

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SHIFANG HOLDING LIMITED

十方控股有限公司

(於開曼群島註冊成立並遷冊至百慕達及於百慕達存續的有限公司)

(股份代號：1831)

截至二零二三年十二月三十一日止十二個月 中期業績公告

十方控股有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至二零二三年十二月三十一日止十二個月的未經審核簡明合併中期業績連同二零二二年同期的比較數字。

本公司前任核數師於二零二三年六月三十日本公司股東週年大會結束後退任，本公司尚未填補由此產生的空缺。簡明合併中期財務資料未經本公司核數師審核或審閱，惟已由本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

中期簡明合併資產負債表

於二零二三年十二月三十一日

	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 未經審核	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	29,269	30,735
投資物業	29,204	29,204
使用權資產	2,022	2,738
無形資產	28,010	28,720
預付款項、按金及其他應收款項	20,785	20,785
	109,290	112,182
流動資產		
生物資產	185	185
存貨	-	371
持作出售物業	15,097	15,097
公允值經損益表入賬的金融資產	4,376	4,376
貿易應收款項—淨額	44,011	14,518
合約資產—淨額	-	260
預付款項、按金及其他應收款項	64,224	63,697
受限制現金	578	578
現金及現金等值項目	9,867	46,025
	138,338	145,107
總資產	247,628	257,289
權益		
本公司所有者應佔權益		
股本	261,865	261,475
股份溢價	136,454	109,546
其他儲備	180,457	185,662
累積虧絀	(577,979)	(550,997)
	797	5,686
非控股權益	18,254	32,270
權益總額	19,051	37,956

	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 未經審核	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
負債		
非流動負債		
應付一間合資企業款項	8,792	8,792
租賃負債	2,191	4,315
來自一名股東的貸款	—	2,919
	<u>10,983</u>	<u>16,026</u>
流動負債		
貿易應付款項	4 49,886	26,508
其他應付款項及應計開支	119,883	107,817
財務擔保	851	851
租賃負債	2,283	2,126
來自一名股東的貸款	5,052	1,500
公允值經損益表入賬的金融負債	—	25,690
即期所得稅負債	6,092	5,868
應付關連人士款項	23,867	23,867
應付一間合資企業款項	9,680	9,080
	<u>217,594</u>	<u>203,307</u>
總負債	<u>228,577</u>	<u>219,333</u>
權益及負債總額	<u>247,628</u>	<u>257,289</u>

中期簡明合併全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止十二個月

		截至 二零二三年 十二月三十一日 十二個月期間 人民幣千元 未經審核	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元 經審核
收入	2	56,610	129,321
銷售成本		<u>(46,832)</u>	<u>(118,492)</u>
毛利		9,778	10,829
銷售及營銷開支		(1,867)	(9,556)
一般及行政開支		(42,677)	(23,884)
持作出售物業減值虧損		—	(5,323)
可換股債券轉換為股東貸款的收益		—	42,827
股東貸款轉換為或有可換股貸款的虧損		—	(72,719)
或有可換股貸款的公允值變動		—	(25,350)
公允值經損益表入賬的金融資產的公允值 虧損淨額		—	(3,056)
貿易應收款項及合約資產減值撥備淨額		—	(1,609)
商譽及其他無形資產減值撥備		—	(7,148)
其他收入		285	109
其他(虧損)/收益—淨額		<u>(7,456)</u>	<u>14,404</u>

		截至 二零二三年 十二月三十一日 十二個月期間 人民幣千元 未經審核	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元 經審核
經營虧損		(41,937)	(80,476)
財務收入		5	16
財務成本		(921)	(13,125)
財務成本—淨額		(916)	(13,109)
分佔採用權益法入賬的投資虧損		—	(75,034)
除所得稅前虧損	5	(42,853)	(168,619)
(所得稅)／所得稅抵免	6	(34)	704
期內虧損		<u>(42,887)</u>	<u>(167,915)</u>
下列項目應佔虧損：			
—本公司所有者		(28,153)	(169,809)
—非控股權益		(14,734)	1,894
		<u>(42,887)</u>	<u>(167,915)</u>

附註

	截至 二零二三年 十二月三十一日止 十二個月期間 人民幣千元 未經審核	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元 經審核
期內虧損	(42,887)	(167,915)
其他全面收益		
可重新分類至損益賬的項目		
貨幣換算差額	—	(6,040)
期內其他全面虧損	—	(6,040)
期內全面虧損總額	<u>(42,887)</u>	<u>(173,955)</u>
下列項目應佔全面虧損總額：		
—本公司所有者	(28,153)	(175,849)
—非控股權益	(14,734)	1,894
	<u>(42,887)</u>	<u>(173,955)</u>
本公司所有者應佔虧損的每股虧損		
—基本(每股人民幣)	7	(0.1668)
—攤薄(每股人民幣)	7	(0.1668)

簡明合併中期財務資料附註

1.1 一般資料

十方控股有限公司(「**本公司**」)為一家投資控股公司，連同其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事出版及廣告業務(「**出版及廣告業務**」)。本集團一直專注於透過整合中國文化傳媒及電影媒體業務，重組其出版及廣告業務，並跨界旅遊，整合發展。

本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零九年修訂版，經修訂、補充或以其他方式修改)註冊成立為獲豁免有限公司。自二零一九年三月十八日(百慕達時間)起，本公司透過撤銷於開曼群島的註冊及根據百慕達法例以獲豁免公司的形式存續，將本公司由開曼群島遷冊至百慕達。於遷冊後，本公司註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

截至二零二三年十二月三十一日止十二個月的本簡明合併中期財務資料未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱。除另有說明者外，本簡明合併中期財務資料以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

本簡明合併中期財務資料已於二零二四年二月二十九日獲董事會批准刊發。

1.2 編製基準

截至二零二三年十二月三十一日止十二個月的本簡明合併中期財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料應與根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年財務報表一併閱覽。

持續經營

截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，本集團錄得虧損淨額約人民幣42.9百萬元。於二零二三年十二月三十一日，本集團的流動負債超出其流動資產人民幣79.3百萬元，而本集團的現金及現金等值項目約為人民幣9.9百萬元。上述狀況表明存在重大不確定性可能導致本集團能否持續經營嚴重成疑。

本公司董事已評估就編製截至二零二三年十二月三十一日止十二個月的合併財務報表採納持續經營基準的適當性。為改善本集團的流動資金及財務狀況，本公司董事已實施以下若干措施：

- (i) 本集團於二零二一年八月一日成功自本公司一名主要股東全資擁有的公司取得借款融資人民幣20,000,000元。人民幣1,500,000元已於二零二一年提取及進一步人民幣2,919,000元亦已於二零二二年提取。借款將自提取日期起計兩年內償還，年利率為5%。於二零二三年三月六日，融資的償還期限由自提取日期起計兩年內償還延長至四年內償還。此外，該名主要股東已向本公司發出財務支持函件，自二零二二年十二月三十一日起計為期十八個月，令本集團得以在債務到期時應付其債務，並在無需大幅削減營運下開展其業務。
- (ii) 本集團已取得董事及其關連人士發出的確認書，確認彼等將不會要求本集團償還本集團自二零二二年十二月三十一日起計未來十八個月到期應償還的金額共計人民幣23,867,000元。
- (iii) 本集團正與若干潛在投資者進行磋商，以籌集資金為其旅遊及整合發展項目的資本投資提供資金。
- (iv) 本集團正盡最大努力出售其於二零二三年十二月三十一日賬面金額約人民幣15.1百萬元持作出售物業，並預計將於現金流量預測期內收取銷售所得款項。

- (v) 本集團將繼續主動採取措施實施成本管控措施，包括調整管理層薪酬及精簡行政成本。
- (vi) 本集團將繼續努力實施多項措施提升其經營現金流量及營運資金狀況，包括加速收回未償還貿易應收款項及延緩支付酌情資本開支（倘必要）。

經詳細查詢，考慮到上述管理層措施的基準，並計及營運表現的合理可能變動後，董事相信本集團將具備足夠財務資源供其結算日後未來最少十二個月使用，以履行其到期的財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製合併財務報表乃屬適當。

儘管如此，本集團管理層是否能實現上述計劃及措施仍存在重大不確定性。本集團能否持續經營取決於本集團透過實現以下計劃及措施取得充足融資及經營現金流量的能力：

- (i) 於需要時成功向上述(i)一間由該名主要股東全資擁有的公司的借款融資及(ii)該名主要股東的財務援助提取財務資源；
- (ii) 成功完成集資，為本集團的旅遊及整合發展項目的資本投資提供資金；
- (iii) 成功銷售其持作出售物業並按計劃收回銷售所得款項；
- (iv) 成功實施措施有效控制經營成本、加速向客戶的收款進程、於需要時獲得更多的融資來源及於必要時延緩支付酌情資本開支，以改善本集團的現金流量狀況；及
- (v) 於需要時成功獲得更多的融資來源。

倘本集團無法繼續持續經營，則需要作出調整，以撇減本集團資產的賬面值至其可收回金額，為日後可能產生的任何負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類至流動資產及流動負債。該等調整的影響尚未於按持續經營基準編製的合併財務報表內反映。

1.3 會計政策

所用會計政策與截至二零二二年十二月三十一日止年度的全年財務報表所述的會計政策一致，惟下文所披露者除外：

(a) 本集團採納之新訂或經修訂準則。

有若干新訂或經修訂準則及詮釋適用於本報告期。本集團無需因採納該等準則而變更其會計政策或進行追溯調整。

(b) 已頒佈但尚未獲本集團提早採納之新訂準則及準則修訂本

若干已頒佈的新訂會計準則、會計準則修訂本及詮釋於本報告期間並非強制生效，而本集團並無提早採納。該等準則預期不會對本集團於目前或未來報告期間或可見未來的交易產生重大影響。

1.4 估計

管理層於編製簡明合併中期財務資料時需要作出判斷、估計及假設，而此等判斷、估計及假設會影響會計政策的應用以及資產負債及收支的已呈報金額。實際結果可能有別於此等估計。

於編製本簡明合併中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源與截至二零二二年十二月三十一日止年度的合併財務報表所應用者相同。

2 分類及收益資料

執行董事被認定為首席營運決策人（「**首席營運決策人**」）。管理層已根據首席營運決策人為分配資源及評估表現而審閱的資料釐定經營分類。

本集團有兩個業務分類，即(i)出版及廣告分類；及(ii)旅遊及整合發展分類。

執行董事根據除其他收入、其他收益—淨額、融資成本—淨額及所得稅前之盈利計量評估經營分類之表現。該計量基準剔除經營分類的非經常性開支影響。財務成本未分配至該等分類，原因為該類活動由管理本集團現金狀況的中央財資部門進行。並未定期向執行董事提供有關分類資產及負債之分析。

首席營運決策人認為本集團大部分合併收益及業績來自中國市場，且本集團合併資產大致位於中國，故並無呈報地區資料。

於二零二三年十二月三十一日，執行董事考慮本集團的業務性質後，確定本集團擁有以下兩個呈報經營分類：

- (i) 出版及廣告分類，主要包括提供報紙及移動傳媒廣告服務、營銷及諮詢服務以及印刷服務。
- (ii) 旅遊及整合發展以及銷售農產品分類，主要包括透過其媒體、度假村及生態旅遊整合發展項目提供旅遊及整合服務以及銷售農產品，包括北京石花洞鳥語林項目、永泰功夫小鎮項目及永福鎮合作項目，主要專注於觀賞植物。

下表列示截至二零二三年十二月三十一日止十二個月就呈報分類提供予執行董事之分類業績及其他分類項目。

	旅遊及整合發展 以及銷售農產品 人民幣千元 未經審核	出版及廣告 人民幣千元 未經審核	總計 人民幣千元 未經審核
來自外部客戶的分類收益	34,450	22,160	56,610
收益確認時間			
某個時點	34,450	21,712	56,610
隨時間	–	448	–
分類業績	(38,555)	3,789	(34,766)
其他收入			285
其他虧損—淨額			(7,456)
財務成本—淨額			(916)
除所得稅前虧損			(42,853)
所得稅			(34)
期內虧損			(42,887)

下表列示截至二零二二年十二月三十一日止十二個月就呈報分類提供予執行董事之分類業績及其他分類項目。

	旅遊及整合發展 人民幣千元 經審核	出版及廣告 人民幣千元 經審核	總計 人民幣千元 經審核
來自外部客戶的分類收益	61,304	68,017	129,321
收益確認時間			
某個時點	61,304	67,305	128,609
隨時間	-	104	104
根據國際財務報告準則第16號	-	608	608
分類業績	(11,719)	(22,705)	(34,424)
股東貸款轉換為或有可換股貸款的虧損			(72,719)
可換股債券轉換為股東貸款的收益			42,827
或有可換股貸款的公允值變動			(25,350)
分佔採用權益法入賬的投資虧損			(75,034)
持作出售物業減值虧損			(5,323)
其他收入			109
其他收益—淨額			14,404
財務成本—淨額			(13,109)
除所得稅前虧損			(168,619)
所得稅抵免			704
期內虧損			(167,915)

呈報分類的會計政策與本集團的會計政策相同。

來自外部客戶的收益主要源自向中國廣告客戶提供報紙及移動傳媒廣告服務、提供營銷及諮詢服務、印刷服務及銷售農產品。按類別劃分的收益分析如下：

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止十二個月期間 人民幣千元 未經審核	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元 經審核
報紙及移動傳媒廣告服務	848	6,478
營銷及諮詢服務	21,238	54,142
銷售農產品	34,333	61,304
印刷服務	74	2,959
其他	117	4,438
	56,610	129,321

3 貿易應收款項—淨額

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 未經審核	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應收款項	53,789	23,730
減：貿易應收款項減值撥備	9,778	(9,212)
貿易應收款項—淨額	44,011	14,518

客戶主要按貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關銷售當月結束後30日至365日不等。

本集團的貿易應收款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 未經審核	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
1至30日	31,321	13,925
31至60日	-	714
61至90日	-	-
91至180日	-	888
181至365日	18,462	1,099
一年以上	4,006	7,104
	53,789	23,730
減：貿易應收款項減值撥備	(9,778)	(9,212)
貿易應收款項—淨額	44,011	14,518

本集團貿易應收款項的賬面值以人民幣計值。

本集團的貿易應收款項減值撥備變動如下：

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止十二個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零二二年 十二月三十一日 止十二個月 人民幣千元 經審核
於一月一日	9,212	7,726
貿易應收款項減值撥備 (附註5)	566	1,486
於十二月三十一日	9,778	9,212

4 貿易應付款項

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 未經審核	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應付款項	<u>49,886</u>	<u>26,508</u>

供應商給予的付款條款主要為貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關採購當月結束後30日至365日不等。

貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 未經審核	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
1至30日	26,812	14,940
31至90日	-	2,958
90日以上	<u>23,074</u>	<u>8,610</u>
	<u>49,886</u>	<u>26,508</u>

本集團貿易應付款項的賬面值全部以人民幣計值。

5 經營虧損

除所得稅前經營虧損經扣除／(計入)以下項目後入賬：

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止十二個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元 經審核
報紙及移動傳媒廣告成本		
—媒體成本	1,255	5,250
印刷服務成本：		
—原材料	546	1,208
—其他成本	570	822
銷售農產品成本	9,660	52,719
物業、廠房及設備折舊	3,112	3,367
使用權資產折舊	655	717
無形資產攤銷(附註5)	716	1,078
核數師酬金	3,946	4,258
營銷開支	8,447	8,361
有關土地及樓宇的經營租賃收費	76	422
出售物業、廠房及設備的(收益)／虧損淨額	—	(2,830)
財務擔保減值撥備變動淨額	—	(14)
公允值經損益表入賬的金融資產的公允值虧損／(收益)淨額	—	3,056
貿易應收款項及合約資產減值撥備變動淨額	566	1,609
持作出售物業減值虧損	—	5,323
股東貸款轉換為或有可換股貸款的虧損	—	72,719
可換股債券轉換為股東貸款的收益	—	(42,827)
或有可換股貸款的公允值變動	—	25,350
商譽及其他無形資產減值撥備	—	7,148
法律及專業費用	757	1,289
撇銷／(收回)先前撇銷貿易應收款項	—	425
外匯(收益)／虧損淨額	—	(5,231)
僱員福利開支(包括董事酬金)	10,107	19,410
營業稅	—	103

6 (所得稅) / 所得稅抵免

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止十二個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元 經審核
即期所得稅：		
中國大陸企業所得稅		
— 即期稅項	(34)	(111)
遞延所得稅	—	888
	<u>(34)</u>	<u>704</u>

7 每股虧損

(a) 基本

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止期間的每股基本虧損乃按本公司所有者應佔虧損除以期內已發行普通股加權平均數(包括紅利元素)計算。

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止十二個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元 經審核
本公司所有者應佔虧損(人民幣千元)	<u>(28,153)</u>	<u>(169,809)</u>
已發行股份加權平均數(包括紅利元素)(千股)	<u>1,061,515</u>	<u>1,018,193</u>
每股基本虧損(每股人民幣)	<u>(0.0265)</u>	<u>(0.1668)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃按調整發行在外普通股的加權平均數至假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲兌換計算。截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，本公司並無具潛在攤薄影響的普通股(二零二二年：相同)。

8. 股息

本公司自註冊成立以來概無宣派任何股息。

管理層討論與分析

行業回顧

根據國家統計局二零二四年一月十七日發表數據顯示，二零二三年全年國內生產總值人民幣1,260,582億元，按不變價格計算，比上年增長5.2%。分產業看，第一產業增加值人民幣89,755億元，比上年增長4.1%；第二產業增加值人民幣482,589億元，增長4.7%；第三產業增加值人民幣688,238億元，增長5.8%。分季度看，一季度國內生產總值同比增長4.5%，二季度增長6.3%，三季度增長4.9%，四季度增長5.2%。從環比看，四季度國內生產總值增長1.0%。

全年服務業增加值比上年增長5.8%。其中，住宿和餐飲業，信息傳輸、軟件和信息技術服務業，租賃和商務服務業，交通運輸、倉儲和郵政業，金融業，批發和零售業增加值分別增長14.5%、11.9%、9.3%、8.0%、6.8%、6.2%。十二月份，服務業生產指數同比增長8.5%；其中，住宿和餐飲業，信息傳輸、軟件和信息技術服務業生產指數分別增長34.8%、13.8%。一月至十一月份，規模以上服務業企業營業收入同比增長8.5%。其中，文化、體育和娛樂業，信息傳輸、軟件和信息技術服務業，租賃和商務服務業營業收入分別增長18.9%、12.8%、12.7%。

CTR媒介智訊的數據顯示，二零二三年一月至十一月，廣播廣告市場整體刊例花費同比下跌12.9%，表現出行業在數字化轉型和市場競爭加劇下的挑戰。廣告花費減少的原因可能與媒體消費習慣的轉變以及廣告主預算分配的重新評估有關。但是，酒精類飲品行業顯示出了積極的增長態勢，尤其是中國餐酒和葡萄酒／果酒品類的廣告投入同比分別增長了13.4%和20.8%。此外，新品牌的加入也為廣播廣告市場帶來了活力，十一月新品牌覆蓋了13個行業，其中娛樂及休閒、食品行業新品牌佔比近三分之一。

業務回顧

截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，本集團主營業務錄得收入約人民幣56.6百萬元(二零二二年：約人民幣129.3百萬元)。毛利為人民幣9.8百萬元(二零二二年：約人民幣10.8百萬元)。毛利率由二零二二年的8.4%上升至二零二三年的11.3%。除稅後虧損淨額約為人民幣42.9百萬元(二零二二年：除稅後虧損約人民幣167.9百萬元)。

報紙及移動傳媒廣告服務

隨著科技快速進步以及市場環境迅速變化，廣告行業投放模式快速變革。報紙、廣播、電視等傳統媒體逐漸沒落，移動互聯網、新媒體成為廣告行業強勢的主導。整體而言，期內該部分業務受經營環境不利影響，業績持續惡化。截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，報紙及移動傳媒廣告為本集團收入貢獻人民幣848,000元(二零二二年：約人民幣6.5百萬元)。

營銷及諮詢服務以及印刷服務

新冠疫情後的復甦速度慢於預期，消費者信心及房地產市場仍然疲弱。截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，本集團營銷及諮詢服務所得收入約為人民幣21.2百萬元，較二零二二年同期減少60.8%。印刷服務收入降至人民幣74,000元，而二零二二年同期約為人民幣3.0百萬元。

銷售農產品

截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，本集團銷售農產品所得收入約為人民幣34.3百萬元(二零二二年：約人民幣61.3百萬元)。本集團的農產品銷售主要專注於觀賞植物。

網絡及其他服務

回顧期內，本集團仍在進行市場調查，以決定東快網(www.dnkb.com.cn)及讀客網(www.duk.cn)的業務模式，因此，網絡服務分類並未為本集團貢獻任何收入。

旅遊及整合發展分類

為配合中國以區域協調發展和鄉村振興為綱之特色小鎮建設、開發與投資之國家政策，本集團與福州市永泰縣政府訂立框架協議，承接以影視文娛為主題的「永泰功夫小鎮」項目。項目第一期已完成大多數景區工程量，其以60畝環保溫室農場及一萬多畝的生態林為特色。本集團擬將此部分項目打造成一個集農產品育苗、種植、加工、銷售為一體的全鏈條生態生產中心。

為進一步發展我們的生態農業業務，本公司已於二零一九年在福建省龍巖市永福鎮開始合作項目。根據該合作項目，符合條件的種植戶加入本公司合作，共建生態農業示範基地。加入合作的種植戶將負責種植農產品，本公司將負責為彼等採購種子、土壤、肥料、輔料等生產材料。同時，本公司將為合作的種植戶提供全方位的技術指導和最新產業資訊。本公司將採購種植戶生產的農產品，並透過多種營銷渠道銷售該等產品。自二零一九年起，本公司亦成立O2O網、手機APP及微信小程序，促進該等農產品的線上及線下銷售。二零二三年，本集團農產品銷售所得收入約為人民幣34.3百萬元。

財務回顧

收入

本集團總收入由截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的人民幣129.3百萬元下降56.2%至截至二零二三年十二月三十一日止十二個月的人民幣56.6百萬元，主要由於營銷及諮詢服務及銷售農產品所得收入減少所致。截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，本集團銷售農產品所得收入為人民幣33.4百萬元(截至二零二二年十二月三十一日止十二個月：約人民幣61.3百萬元)。營銷及諮詢服務收入由截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的約人民幣54.1百萬元減少至截至二零二三年十二月三十一日止十二個月的約人民幣303,000元。

毛利及毛利率

本集團於截至二零二三年十二月三十一日止十二個月錄得毛利人民幣9.8百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日止十二個月錄得毛利人民幣10.8百萬元。毛利率由截至二零二二年十二月三十一日止十二個月的8.4%上升至截至二零二三年十二月三十一日止十二個月的17.3%。二零二三年本集團銷售農產品的利潤率相對較高。

整體開支

截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，本集團整體開支為人民幣52.6百萬元，二零二二年同期約為人民幣104.4百萬元，主要由二零二三年銷售成本大幅減少，與收入減少以及銷售及營銷開支大幅減少一致。二零二二年產生一次性股東貸款轉換為或有可換股貸款的虧損人民幣72.7百萬元，而二零二三年並未產生。

期內業績

截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，本集團錄得虧損淨額人民幣42.9百萬元(二零二二年同期：虧損淨額人民幣167.9百萬元)，主要由於二零二三年營銷及諮詢服務及銷售農產品收入減少所致。

流動資金及資本資源

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止十二個月期間 人民幣千元 未經審核	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元 經審核
經營活動所用現金淨額	(35,852)	(11,645)
投資活動所用／所得現金淨額	(306)	25,995
融資活動所用現金淨額	—	22,824
現金及現金等值項目減少淨額	(36,158)	37,174
期初的現金及現金等值項目	46,025	8,851
現金及現金等值項目的匯兌虧損	—	—
期末現金及現金等值項目	<u>9,867</u>	<u>46,025</u>
經營活動所用現金流量		

截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，經營活動所用現金淨額為人民幣35.9百萬元，主要是由於期內虧損淨額人民幣42.9百萬元。

投資活動所用／所得現金流量

截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，投資活動所用現金淨額為人民幣306,000元。

資本支出

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止十二個月，本集團產生的資本支出主要用於與物業、廠房及設備有關之建築成本、購買租賃物業裝修及辦公設備。截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，概無錄得資本支出，截至二零二二年十二月三十一日止年度為人民幣1.0百萬元。

貿易應收款項－淨額

下表載列本集團貿易應收款項根據發票日期的賬齡分析：

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 未經審核	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應收款項的賬齡分析		
1至30日	31,321	13,925
31至60日	-	714
61至90日	-	-
91至180日	-	888
181至365日	18,462	1,099
一年以上	4,006	7,104
	<u>53,789</u>	<u>23,730</u>
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(9,778)</u>	<u>(9,212)</u>
貿易應收款項－淨額	<u><u>44,011</u></u>	<u><u>14,518</u></u>

持作出售物業

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 未經審核	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
持作出售物業	<u>15,097</u>	<u>15,097</u>

當物業的賬面金額主要透過銷售交易收回，且該物業被視為極有機會進行銷售，該物業會分類為持作出售物業。

貿易應付款項

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 未經審核	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析		
1至30日	26,812	14,940
31至90日	-	2,958
90日以上	<u>23,074</u>	<u>8,610</u>
	<u>49,886</u>	<u>26,508</u>

債項

債項包括欠貸款人(包括商業銀行及若干關連人士及公司)的債項。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團於二零二二年八月一日、二零二二年九月二十七日及二零二二年十一月十一日成功自合資企業取得借款人民幣12,300,000元。該借款為無抵押、免息及於四年後到期。

本集團於二零二一年八月一日成功自一名股東取得借款融資人民幣20,000,000元。人民幣1,500,000元已於二零二一年提取及進一步人民幣2,919,000元亦已於二零二二年提取。借款將自提取日期起計兩年內償還，年利率為5%。於二零二三年三月六日，融資的借款期限由自提取日期起計兩年內償還延長至四年內償還。

於二零二二年十二月三十一日，所有銀行借款已償還。

資產負債比率(即本集團借款總額對資產總值的比例)於二零二三年十二月三十一日為11.3% (二零二二年十二月三十一日：21.2%)。

承擔

(a) 經營租賃承擔—作為出租人

不可撤銷經營租賃的日後最低租賃收款總額如下：

	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 未經審核	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
一年以下	652	652
一年以上及五年以下	<u>2,116</u>	<u>2,116</u>
	<u><u>2,768</u></u>	<u><u>2,768</u></u>

(b) 資本承擔

於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，於報告期末有關物業、廠房及設備之已訂約但未確認為負債之重大資本開支為人民幣2.6百萬元。

或有負債

本集團遵照國際會計準則第37號「撥備、或有負債及或有資產」的指引釐定應何時確認或有負債，而確認時須作出重大判斷。

當有可能產生義務，惟其存在與否須透過非本集團所能控制的未來事件確定，或當不可能計算義務所涉金額，即會披露或有負債。任何目前未有確認或披露的或有負債一旦實現，均可能對本集團的財務狀況造成重大影響。

本集團會審閱任何重大的待決訴訟，以評估是否有需要計提撥備。所考慮的因素包括訴訟的性質、損害賠償的法律程序及潛在水平、法律顧問的意見及見解以及管理層對回應訴訟的意向。倘估計及判斷不能反映實際結果，則可能嚴重影響年內業績及財務狀況。

於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

人力資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有110名(二零二二年十二月三十一日：196名)全職僱員。截至二零二三年十二月三十一日止十二個月的員工成本總額(包括董事酬金)約為人民幣10.1百萬元(截至二零二二年十二月三十一日止年度：約人民幣19.4百萬元)。本集團向其僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括薪金、獎金及向合資格僱員提供購股權。本公司的薪酬委員會負責評估董事薪酬，並向董事會作出建議。此外，薪酬委員會亦會定期檢視董事及高級管理層的表現及制訂本集團高級管理層的薪酬結構。

前景

據中國廣告協會報刊工作委員會發佈的《二零二三年度全國報業經營整體分析報告》顯示，二零二三年，我國傳媒業加快轉型步伐，多元經營格局加速演變，媒體融合深入推進，轉型取得顯著成效。報業營收規模穩中求進，同比增幅達6.8%；其中，各級黨報以其得天獨厚的政治優勢，和不斷深化改革創新，經營業績繼續領跑傳媒市場；媒體經營收入構成變化更趨科學合理，新媒體經營佈局成果日益突顯，多元經營佔比大幅提高。

面對媒體生態重構、競爭賽道改變等多重變化，主流媒體順時而動、應勢而謀，順勢而為、趁勢而上，通過構建新媒體傳播矩陣，或整合資源，或技術賦能、或集中優勢打造IP活動，或推進媒體服務下沉，挖存量、尋增量，相當多的報社（傳媒集團、融媒中心）創造了頗多新意和有價值的營銷範本。

QuestMobile（專注於中國移動互聯網市場的調研機構）數據顯示，二零二三年持續復甦，中國移動互聯網月活用戶規模已經突破12.24億，全網月人均使用時長接近160小時，去重用戶破4億的頭部陣營玩家達到15家，其中騰訊、阿里巴巴、百度、抖音、螞蟻、拼多多、美團等7大玩家去重用戶超過7億。

同時，大平台小程序（微信、支付寶、百度、抖音）去重後月活用戶達到9.8億，為生活服務、移動購物、移動視頻等領域的中小玩家提供了巨大流量加持。在這種規模效應下，互聯網應用生態繁榮度持續提升，內容生產與線上、線下場景結合的應用形式，正在快速「聚變」。

平台的變現模式也進一步精細化，廣告、電商、會員（增值）服務、遊戲、金融及內容合作、雲服務等，都是核心手段，預計，二零二三年整個互聯網市場收入規模將突破人民幣3.33萬億元，這當中，互聯網廣告市場規模將達到人民幣7,146.1億元，同比增長7.6%，預計到二零二四年，這一數據還將攀升至人民幣7,884億元。

隨著數字化技術深入人們生活，智能終端已經完整覆蓋居家、生活、運動、出行等場景，智能設備與智能手機形成緊密協同，形成了強大的黏性，智能家居、智能穿戴、智能汽車、智能配件、智能健康月活用戶分別達到2.84億、1.29億、0.70億、0.22億、0.09億。

據國家電影專資辦初步數據統計顯示，二零二三年十一月十三日，中國電影年度票房突破人民幣500億元，用時317天。國產影片票房人民幣417億元，佔比達到83.4%，進口影片票房人民幣83億元，佔比達到16.6%。中外影片票房過億的55部（年內上映新片），其中票房過十億的11部。這是疫情以來全國票房首次重返人民幣500億元高位，表明中國電影恢復發展、穩中向上、長期向好的基本面沒有變。

綜合上述行業發展的大前提下本集團專注發展花卉出口平台的數字化業務，並且與本年度產生持續創收。展望未來，憑藉這些利好因素有希望帶動本集團現在經營的資訊服務業即農產品平台出售業務。同時本集團將繼續專注透過整合中國傳統文化及電影服務業相關業務，致力打造具有文化、旅遊、生態農業於一體的特色小鎮項目，以拓展本集團的長期收入來源。

期後事項

於二零二四年二月二十一日，本公司（作為買方）、念家興先生（「賣方」）及Ideal Class Holdings Limited（「目標公司」）按不接納責任基準就撤銷（「撤銷」）訂立和解契據（「和解契據」），並對有關本公司自賣方收購（「收購事項」）目標公司全部已發行股本及股東貸款（「收購權益」）的所有申索達成全面及最終的和解。根據和解契據：(i)賣方同意向本公司或按本公司指示轉回本公司作為收購事項代價發行的132,010,713股股份（「代價股份」）；(ii)本公司同意向賣方（即收購事項前的原持有人）或按賣方指示（視情況而定）轉回收購權益及琢石科技(北京)有限公司、中興弘業(北京)企業管理有限公司、福建啟興投資合夥企業(有限合夥)及百鳴(北京)信息技術有限公司（「百鳴北京」）的股權；及(iii)本公司可全權酌情發出書面通知（「完成通知」）以完成撤銷。根據和解契據的有關條款，本公司於二零二四年二月二十二日發出完成通知，撤銷被視為已於二零二四年二月二十三日生效。和解契據的更多詳情載於本公司日期為二零二四年二月二十六日的公告。

其他資料

- (i) 誠如本公司日期為二零二三年二月二十七日的公告所披露，根據賣方提供的百鳴北京的經審核賬目，賣方告知本公司，其已達到第三項保證溢利。根據收購協議的條款，本金額為30,802,500港元的第三批可換股債券已由本公司按CB換股價每股CB換股股份0.70港元自動轉換為44,003,571股CB換股股份（「第三批CB換股股份」），並將於二零二三年二月二十八日或之前發放予賣方（或其可能指示的指定實體）。第三批CB換股股份佔本公司經配發及發行第三批CB換股股份擴大的已發行股本約4.09%。

- (ii) 羅兵咸永道會計師事務所已退任本公司核數師，自本公司於二零二三年六月三十日舉行的股東週年大會結束起生效。
- (iii) 於二零二三年七月二十四日，本公司的香港主要營業地點變更為香港灣仔軒尼詩道164-166號亨寧商業大廈4樓B室。
- (iv) 於二零二二年七月三十一日，本公司（作為買方）與賣方訂立收購協議（經日期為二零二二年九月十五日的補充協議修訂）（「收購協議」），據此，本公司有條件同意購買收購權益，代價為92,407,500港元，將通過發行三批可換股債券支付，該等債券將於賣方履行若干溢利保證後自動轉換為本公司股份。於二零二二年十月十四日收購事項完成後，本公司發現賣方嚴重違反收購協議的條款及條件，包括於收購事項完成前向本公司作出的聲明、保證及承諾。於二零二三年八月二十三日，董事會議決，因賣方重大違約而向賣方發出撤銷通知（「撤銷通知」）將收購事項視為已撤銷，並要求即時退還本公司作為收購事項代價發行的132,010,713股股份，否則本公司保留權利在具有管轄權的法院提起法律訴訟而不另行通知。撤銷通知的更多詳情載於本公司日期為二零二三年八月二十三日的公告。
- (v) 於二零二三年十一月二十四日，本公司股東於二零二三年十一月二十四日舉行的股東特別大會上以特別決議採納本公司的新公司細則。
- (vi) 於二零二三年十二月二十九日，董事會決議將本公司的財政年度結算日由十二月三十一日更改為六月三十日，即時生效。

董事及公司秘書變更

- (i) 於二零二三年一月九日，(a)王旭先生獲委任為執行董事；(b)陳曄先生獲委任為非執行董事；(c)毛翔雲先生獲委任為獨立非執行董事；(d)魏弘先生獲委任為獨立非執行董事；(e)陳偉東先生辭任非執行董事；(f)周昌仁先生辭任獨立非執行董事；及(g)蔡建權先生辭任獨立非執行董事。
- (ii) 於二零二三年四月十九日，黃向明先生辭任獨立非執行董事。
- (iii) 於二零二三年六月三十日，(a)余詩權先生退任執行董事；(b)陳敏女士退任非執行董事；(c)王旭先生退任執行董事；(d)王寶珠女士獲委任為非執行董事；(e)齊忠偉先生獲委任為獨立非執行董事；及(f)陳曄先生由非執行董事調任為執行董事。
- (iv) 於二零二三年七月二十二日，(a)陳靜儀女士辭任本公司的公司秘書及授權代表；及(b)陳曄先生獲委任為本公司的授權代表。
- (v) 於二零二三年八月四日，彭偉康先生獲委任為本公司的公司秘書。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二三年十二月三十一日止十二個月的中期股息（截至二零二二年十二月三十一日止十二個月：無）。

企業管治守則

本公司深明達致高水平企業管治常規的重要性及價值。董事會相信良好企業管治乃維持及提升股東價值與投資者信心的要素。

自本公司股份於二零一零年十二月三日（「上市日期」）於聯交所主板上市起，本公司一直採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文作為本身的企業管治守則，而本公司亦須按照上市規則不時修訂此守則。除下文所披露者外，董事會認為本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於回顧期內，陳志先生為本公司主席兼行政總裁偏離守則條文C.2.1。然而，管理層向董事傳達最新的業務發展情況，令彼等能夠定期溝通，以考慮及審議主席及行政總裁角色重疊可能影響本公司經營的重大及合適議題。因此，董事會認為已採取足夠措施，且主席及行政總裁角色重疊應不會使董事會與管理層之間的權力及授權失衡。

根據守則條文D.1.2，管理層應每月向全體董事會成員提供有關發行人的表現、狀況及前景的最新資料，其中可能包括每月管理賬目及預測與實際結果之間的重大差異。於回顧期內，儘管並未按月向董事會成員分發管理賬目，但管理層不時會在工作層面的會議向董事定期口頭更新，管理層及董事會認為此舉足以妥善對本集團的表現進行公正及易於理解的評估，並使董事能夠履行其職責。

董事會將持續監督及檢討本公司的企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出具體查詢後，彼等全部確認及聲明彼等於截至二零二三年十二月三十一日止十二個月至本公告日期期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21及3.22條成立審核委員會，並制訂符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控程序。審核委員會成員目前包括本公司三名獨立非執行董事齊忠偉先生、毛翔雲先生及魏弘先生。齊忠偉先生為審核委員會主席，彼擁有合適的會計相關專業資格及經驗。審核委員會已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止十二個月的簡明合併中期財務資料。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，本公司並無贖回其任何上市股份。於截至二零二三年十二月三十一日止十二個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或購回本公司任何上市股份。

刊載中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於本公司網站(www.shifangholding.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。載有上市規則規定所有資料的本公司截至二零二三年十二月三十一日止十二個月之中期報告，將會於適當時候寄發予本公司股東，並將上載至上述網站以供查閱。

承董事會命
十方控股有限公司
主席兼行政總裁
陳志

香港，二零二四年二月二十九日

於本公告日期，本公司執行董事為陳志先生(主席兼行政總裁)及陳曄先生；非執行董事為王寶珠女士；及獨立非執行董事為齊忠偉先生、毛翔雲先生及魏弘先生。