

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

**截至2023年12月31日止年度
全年業績公告**

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」或「鳳凰衛視」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2023年12月31日止年度的綜合業績。

財務概要

- 截至2023年12月31日止年度的收入約為2,467,957,000港元(截至2022年12月31日止年度：3,003,733,000港元)，較去年減少17.8%。
- 截至2023年12月31日止年度的本集團經營虧損減少至約305,741,000港元(截至2022年12月31日止年度：378,620,000港元)，較去年減少19.2%。
- 本集團截至2023年12月31日止年度錄得匯兌虧損淨額約4,868,000港元(截至2022年12月31日止年度：113,011,000港元)。
- 本公司擁有人應佔虧損減少至約258,989,000港元(截至2022年12月31日止年度：383,340,000港元)，較去年減少32.4%。

業務概覽及前景

2023年，鳳凰衛視加強經營轉型與創新發展，本公司的經營表現呈企穩向好態勢，發展活力、發展韌性持續彰顯。董事會主席兼行政總裁徐威先生強調，鳳凰衛視堅定立足香港、面向全球的品牌定位，聚焦主業，倡導國際交流、傳播中華文化，全力推進國際化建設，致力打造國際一流的華語媒體集團。

鳳凰衛視以專業、準確、迅速為標準，為全球觀眾帶來海內外第一手資訊。2023年，鳳凰重點報導了俄烏戰事、土耳其大地震、巴以衝突，中國國家主席習近平出訪俄羅斯和越南、出席APEC峰會、同美國總統拜登舉行中美元首會晤，以及換屆之年的中國兩會、首屆中國—中亞峰會，以及台灣選舉等重大新聞事件。同時，鳳凰衛視秉持「大事發生在現場」的專業精神，多路戰地記者持續深入俄烏前線，見證式報道瓦格納兵變等重大突發事件。作為立足香港的華語媒體，鳳凰衛視深入報導香港區議會選舉、中國載人航天工程代表團訪問港澳等重要新聞。此外，鳳凰衛視堅持中國視角、國際視野，推出《香港自然故事》、《北極行動》等一系列有深度、有溫度、有國際關注度的原創精品節目，贏得全球華語受眾讚賞。

本公司連續榮登世界品牌實驗室發佈的「亞洲品牌500強」、「中國500最具價值品牌」，蟬聯亞洲電視品牌四強，並在中國品牌年度大獎評選中，躋身中國國潮十大影響力品牌前三甲，彰顯在傳媒、文化等領域的知名度和美譽度。同時，在香港上市公司商會2023年「香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎」評選中，獲頒環境、社會及管治卓越表現嘉許獎，體現本公司積極踐行可持續發展理念、勇於擔負企業社會責任。此外，鳳凰衛視製作的節目亦榮獲多項國際國內大獎，在2023紐約國際電視電影節中，《香港回歸25週年—單車》獲攝影技術類銀獎，《鳳凰聚焦》欄目製作的《阿富汗女性生活實錄》、《最後的慰安婦幸存者》分別獲得新聞節目類銀獎及紀錄片類銀獎。在第29屆中國紀錄片十佳十優推選活動中，《我的香港故事》、《旅途》、《冷暖人生》分別獲得中國紀錄片十佳十優欄目。鳳凰製作的節目亦分別在「國際傑出傳媒大獎」及「米蘭國際體育電影電視節」中獲得多個入圍獎項，體現出國際一流的製作水準與實力。

鳳凰衛視通過衛星、有線電視網、移動互聯網、網絡電視IPTV及OTT平台、社交媒體及智能分發平台等多種渠道覆蓋全球，電視觀眾超過5億，海外新媒體受眾超過1億。順應數字化、網絡化、智能化的傳播趨勢和應用場景，鳳凰衛視不斷創新內容產品形態，持續增強台網協作和多屏聯動，運用覆蓋廣泛、渠道豐富的傳播矩陣，開展移動化、社交化、定制化的融合傳播。年內，「鳳凰衛視」、「鳳凰秀」、「鳳凰資訊」、「香港V」等海內外社交賬號用戶持續增長，融媒體內容的國際傳播影響力持續提升。同時，本公司還搭建內容數據智能平台，利用生成式人工智能技術賦能內容生產，並探索流媒體平台輕製作、協作式的內容生產模式。未來，鳳凰衛視將持續打造立體、多維、融合發展的華語媒體傳播平台，全面提升內容傳播與變現能力。

鳳凰衛視積極搭建國際文化交流平台，促進文化交流與文明互鑒。年內，鳳凰衛視與合作夥伴共同舉辦「太湖世界文化論壇年會」、「零碳使命國際氣候峰會」、「地球一小時」、「達沃斯論壇—零碳使命系列專場活動」、「對話下一個50年《保護世界文化和自然遺產公約》50週年全球慶典」等國際活動。同時，鳳凰衛視亦舉辦了「鳳凰灣區財經論壇」、「影響世界華人盛典」、「灣區升明月—大灣區電影音樂晚會」、「愛心獎頒獎典禮」等高端論壇和品牌活動，為國際交流注入新鮮活力，持續增進中華文化的親和力和影響力。此外，鳳凰衛視還與多家機構、企業簽訂戰略合作協議，助力中國城市、中國企業更好走向世界，擴大中國品牌國際影響，共同傳播中華文化。

年內，本集團以內容創新、整合營銷、業態融合、協同發展等經營策略，推進業務創新和營銷升級，進一步拓展媒體品牌、內容、平台、流量以及資源的變現。同時，本集團持續推動「台、網、屏、刊、端、號」全媒體協同經營，為客戶提供綜合、定制化的產品和傳播服務，促進鳳凰經營轉型與業務發展的提質增效。

本集團的互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」（鳳凰網），其旗艦產品「鳳凰新聞客戶端」用戶數量及活躍度保持行業領先水準，持續位列最受華人歡迎的移動終端資訊產品行列。通過演算法和編輯相結合的精準內容推薦、熱點和社區運營等方式，持續優化產品體驗。「鳳凰新媒體」堅守主流媒體的內容品質，年內，多項國內外重大報道有效提升端內流量，人均使用時長及點擊率均有增長。多檔原創欄目的全網粉絲數持續攀升，為品牌廣告帶來更強的議價能力。《全球觀察團》海外影響力持續增強，商業化收入穩步增長。「鳳凰網

財經峰會」、「世界城市品牌大會」、「美麗童行」、「女性影響力大賞」、「行動者聯盟公益盛典」等重大活動，持續鞏固行業影響力。與此同時，本公司亦加強台網聯動，在大事件報道和整合營銷上雙向融合，放大協同效應，不斷提升鳳凰品牌的綜合影響力及行業競爭力。

「鳳凰都市傳媒」專注戶外LED媒體多年，致力為國內外知名品牌客戶提供覆蓋面廣、策劃創意能力強、安全穩定性高、技術保障充分的專業服務。年內，本公司積極面對市場變化，在穩固中國數字聯播網優勢基礎上，持續升級優化媒體資源，豐富創意營銷手段。在此效應帶動下，「鳳凰都市傳媒」穩住基本盤，新客戶數量力創新高，國內外知名品牌合作保持穩定。目前，「鳳凰都市傳媒」戶外LED媒體資源覆蓋中國300多個城市、1,000多個屏點，以及海外31個國家和地區，已實現全球採購和全球發佈，全面滿足客戶投放需求。

本集團旗下的「鳳凰週刊」，出版及新媒體業務繼續保持穩健發展、全網用戶繼續增長至5,000萬，並打造多個新營收增長點，其中，視頻業務營收增長迅速，佔比不斷擴大。「鳳凰週刊」亦注重發揮原創及創意優勢，視頻化轉型取得突破，在抖音、視頻號兩大平台共擁有用戶超過1,500萬，多條紀錄片頻登熱搜，獲得各界好評。「鳳凰週刊」整體營收結構更加多元、合理，有效應對行業及市場變遷。

本集團其他業務板塊亦保持有序發展，在數字科技和文化藝術領域，不斷整合內外部資源，持續推動文化產業融合的高質量發展。

鳳凰衛視作為立足香港、面向全球的國際媒體集團，始終保持高質量企業管治，堅持開放包容的發展理念，堅守和加強內容之核心競爭力，持續發揮公信力、傳播力、影響力，傳播中華文化，服務全球華人，在國際視野下推動多元文化的交流，以回饋各界期待及最大化股東利益。

業績

本集團截至2023年12月31日止年度的收入約2,467,957,000港元(截至2022年12月31日止年度：3,003,733,000港元)，較去年減少17.8%。截至2023年12月31日止年度的經營成本減少18.0%至約2,773,698,000港元(截至2022年12月31日止年度：3,382,353,000港元)。

截至2023年12月31日止年度的本集團經營虧損減少至約305,741,000港元(截至2022年12月31日止年度：378,620,000港元)，較去年減少19.2%。

本集團截至2023年12月31日止年度錄得匯兌虧損淨額約4,868,000港元(截至2022年12月31日止年度：113,011,000港元)。

本公司擁有人應佔虧損減少至約258,989,000港元(截至2022年12月31日止年度：383,340,000港元)，較去年減少32.4%。

下表分別概述本集團截至2023年12月31日及2022年12月31日止年度的表現。

	截至12月31日止年度	
	2023年 千港元	2022年 千港元 (經重列)
電視廣播	917,570	1,077,964
互聯網媒體	778,797	933,245
戶外媒體	598,055	785,341
房地產	26,382	38,879
其他業務	147,153	168,304
本集團總收入	2,467,957	3,003,733
經營成本	(2,773,698)	(3,382,353)
經營虧損	(305,741)	(378,620)
投資物業的公平值虧損	(34,285)	(6,276)
互聯網媒體投資的收益淨額	—	41,910
匯兌虧損淨額	(4,868)	(113,011)
其他收入淨額	39,624	45,810
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及 非控股權益前虧損	(305,270)	(410,187)
攤佔合營企業及聯營公司業績	(13,067)	(7,626)
所得稅費用	(16,357)	(29,062)
年度虧損	(334,694)	(446,875)
非控股權益	75,705	63,535
本公司擁有人應佔虧損	<u>(258,989)</u>	<u>(383,340)</u>
		(經重列)
每股基本虧損，港仙	<u>(51.86)</u>	<u>(76.76)</u>

管理層討論及分析

分類資料評論

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	917,570	45,882	1,077,964	(49,241)
互聯網媒體	778,797	(97,361)	933,245	(183,407)
戶外媒體	598,055	29,281	785,341	115,955
房地產	26,382	(34,060)	38,879	8,228
其他業務	147,153	(65,397)	168,304	(83,841)
本集團總收入及分類業績	<u>2,467,957</u>	<u>(121,655)</u>	<u>3,003,733</u>	<u>(192,306)</u>
未分配收入		25,949		45,205
未分配開支		<u>(209,564)</u>		<u>(263,086)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損		<u><u>(305,270)</u></u>		<u><u>(410,187)</u></u>

電視廣播收入(包括廣告、收視訂戶及其他收入來源)減少14.9%至約917,570,000港元(截至2022年12月31日止年度:1,077,964,000港元),佔本集團截至2023年12月31日止年度總收入的37.2%。電視廣播業務截至2023年12月31日止年度的分類溢利約為45,882,000港元(截至2022年12月31日止年度:虧損49,241,000港元)。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少16.9%至約580,858,000港元(截至2022年12月31日止年度:698,853,000港元),佔本集團截至2023年12月31日止年度總收入的23.5%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台、融媒體及其他的總收入減少11.2%至約336,712,000港元(截至2022年12月31日止年度:379,111,000港元)。

互聯網媒體業務截至2023年12月31日止年度的收入減少16.5%至約778,797,000港元(截至2022年12月31日止年度:933,245,000港元)。截至2023年12月31日止年度互聯網媒體業務的分類虧損約97,361,000港元(截至2022年12月31日止年度:183,407,000港元),廣告收入減少主要由於行業競爭加劇。

截至2023年12月31日止年度之戶外媒體業務收入減少23.8%至約598,055,000港元(截至2022年12月31日止年度：785,341,000港元)。截至2023年12月31日止年度之戶外媒體業務的分類溢利減少74.7%至約29,281,000港元(截至2022年12月31日止年度：115,955,000港元)。

截至2023年12月31日止年度之房地產業務的分類虧損約34,060,000港元(截至2022年12月31日止年度：溢利8,228,000港元)，其中包括就投資物業確認的公平值虧損淨額約34,285,000港元(截至2022年12月31日止年度：6,276,000港元)。

有關分類資料的詳細分析及本集團核心業務的描述，請分別參閱綜合財務資料附註5及本公告內「業務概覽及前景」一節。

股息

董事會根據本集團的股息政策考慮本集團的財務業績、營運資本需求及整體經濟狀況，並不建議就截至2023年12月31日止年度向本公司股東(「股東」)派發末期股息(2022年末期股息：無)。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)謹定於2024年6月5日(星期三)下午3時正在香港新界大埔大埔工業邨大景街2-6號舉行。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2024年5月31日(星期五)至2024年6月5日(星期三)止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會辦理股份過戶登記。為符合出席應屆股東週年大會及於會上投票的資格，所有股份過戶文件必須最遲於2024年5月30日(星期四)下午4時30分前，交回本公司的香港股份過戶登記處分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售

於2023年12月31日，本集團於鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)的股本權益維持於54.49%(於2022年12月31日：54.49%)。

於本年度，本公司的間接全資附屬公司北京鳳凰滙播傳媒有限公司(前稱：北京滙播廣告傳媒有限公司)的若干收購事項已於下列日期完成：(i)於2023年1月3日收購鳳凰智媒(北京)科技文化有限公司(前稱：北京滙智博眾公關顧問有限公司)的100%股權；(ii)於2023年2月1日收購深圳市鳳凰星文化產業有限公司的100%股權；(iii)於2023年2月8日收購

上海滙播恒鑫影視文化發展有限公司(前稱：上海鳳凰衛視神州影視文化發展有限公司)的100%股權；及(iv)於2023年3月8日收購廣東一代傳媒廣告有限公司的70%股權。有關該等收購詳情，請參閱本公司日期為2022年12月23日的公告及綜合財務資料附註14。

除上文所披露者外，截至2023年12月31日止年度，本集團並無收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業之重大事項。

流動資金及財務資源

本集團於2023年12月31日的流動資金及財務資源依然穩健。於2023年12月31日，本集團現金及短期銀行存款合共約1,709,596,000港元(於2022年12月31日：1,597,690,000港元)，以及歸類到按公平值透過損益記賬的財務資產的結構性存款共約461,498,000港元(於2022年12月31日：927,603,000港元)。本集團的尚未償還借貸總額約210,759,000港元(於2022年12月31日：189,610,000港元)，包括免息貸款、來自附屬公司的非控股股東的免息貸款，以及其他有抵押及計息銀行借貸。

按總負債相對本公司擁有人應佔權益計算，本集團於2023年12月31日的資本負債比率為79.0%(於2022年12月31日：81.5%)。

除上文所披露者外，本集團的財務狀況仍具流動性。由於本集團大部份貨幣資產、負債及交易乃以港元、美元(「美元」)及人民幣(「人民幣」)計價，而少數以英鎊計價，本集團因而承受主要源自美元及人民幣的外匯風險。本集團通過定期監察管理外匯風險，並或會考慮利用遠期貨幣合約作為管理工具，以適當地減低此等風險。考慮到本集團現時的營運及資本需要，董事認為本集團之外匯風險有限。

資產抵押

於2023年12月31日，於中國的銀行存款約219,620,000港元(截至2022年12月31日止年度：無)已抵押予銀行以取得銀行借貸。

於2022年12月31日，位於美國賬面值約2,562,000港元之物業已抵押予銀行以取得銀行借貸。銀行借貸已於截至2023年12月31日止年度內悉數償還。

除上文所披露者外，本集團於2023年12月31日及2022年12月31日並無抵押任何其他資產。

資本架構及購股權

於2023年12月31日，本公司的法定股本為1,000,000,000港元，分為10,000,000,000股每股面值0.10港元的普通股股份（「股份」），其中4,993,659,500股股份（於2022年12月31日：4,993,659,500股股份）為已發行及繳足。由於股份合併已於2024年2月20日生效，本公司的法定股本維持為1,000,000,000港元，但分為1,000,000,000股每股面值1.00港元的股份，其中499,365,950股股份為已發行及繳足。詳情請參閱本公告內「年內其他重要事件及期後事項」一節。

概無購股權根據本公司購股權計劃於年內授出或行使。

於2023年12月31日，本集團的業務運作主要透過擁有人的權益、銀行借貸、附屬公司的非控股股東借貸及銀行信貸提供資金。

員工

於2023年12月31日，本集團僱用2,704名員工，而截至2023年12月31日止年度的員工成本減少至約1,203,854,000港元（截至2022年12月31日止年度：1,316,844,000港元）。

本公司採取「員工為本」的政策，透過提供合理的僱傭條件（包括符合市場水平的薪酬、定額供款退休金計劃、假期、全面醫療保障及其他種類的僱員保險、員工購股權計劃及其他福利），以吸引和挽留人才。本集團的員工薪酬乃參考其工作職責、工作表現、專業資格及相關工作經驗釐定，並會每年進行評估以檢討員工薪酬待遇。

本集團為員工提供職業培訓，並設有員工培訓資助計劃，以提升他們履行工作職責的知識與技能。本集團每年以研討會或派發閱讀材料的形式為其員工提供持續的專業發展與培訓。

所持有的重大投資

於2023年12月31日，本集團概無持有重大投資，且本集團持有的各個別投資概不構成本集團總資產5%或以上。有關按公平值透過損益記賬的財務資產詳情，請參閱綜合財務資料附註13。

未來重大投資計劃及預期資金來源

面對未來充滿挑戰的環境，本集團將繼續整合現有業務，並同時物色新商機，以與現有業務相輔相成並收增強之效。本公司將在機遇出現時考慮各種融資方式。

或有負債

本集團旗下公司中亦有涉及本身日常業務過程中產生的訴訟。經審視有關待決申索並考慮到所收到的法律意見後，董事認為於年度的綜合財務資料中已作出足夠撥備。

購買、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司在年內概無購買或出售或贖回任何股份。

企業管治常規

本公司已採納其本身的企業管治守則，並將其現有原則及常規與香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的大部份守則條文合併，目的在構建本公司本身標準及經驗的企業管治架構，同時尊重企業管治守則所載基準。

本公司設有內部審計職能，協助董事會監督本集團管治、風險管理及內部監控程序之成效並就此提供意見。本公司的風險管理委員會亦於年內監控本公司的企業管治常規進展、風險管理及內部監控制度。下文概述本公司的企業管治常規，並闡釋偏離企業管治守則之處。

除下文偏離者外，本公司截至2023年12月31日止年度內均一直遵守企業管治守則。

(1) 主席及行政總裁

守則條文

根據守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

偏離及其原因

於報告年度，徐威先生（「徐先生」）一直擔任本公司董事會主席（「主席」）兼行政總裁（「行政總裁」）。董事會認為徐先生於媒體行業具有豐富經驗，對本集團而言具有莫大裨益。徐先生作為主席主要負責領導董事會及監督董事會的有效性，及確保建立良好管治常規及程序。同時，徐先生亦負責行政總裁之職責，包括管理集團的業務運作及制定並實施不時獲董事會通過的集團戰略計劃。通過董事會及董事委員會的監督可確保權力及權限取得平衡。因此，董事會相信在其認為該等角色應由不同人士擔任之前，徐先生兼任主席及行政總裁的角色符合本公司的最佳利益。

(2) 委任、重選及罷免

守則條文

根據守則條文B.2.2，每位董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。

偏離及其原因

主席徐先生無須輪流卸任，因而偏離守則條文B.2.2。

此偏離乃由於根據本公司組織章程細則條文，規定主席及／或常務董事均無須在其擔任該等職務期間輪流卸任或被計入每年董事輪流卸任之人數。董事會認為主席連任有利領導及執行本公司的長遠業務規劃及策略，因此，董事會認為主席無須輪流卸任。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」的規定買賣標準，作為董事進行證券交易的操守指引。

經向所有董事作出特定查詢後，確認董事於截至2023年12月31日止年度內一直遵守上述有關董事進行證券交易的規定買賣標準。

本公司亦已採納對可能擁有或獲得有關本集團或其證券內幕消息的本集團僱員所進行證券交易施行監管的守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，其職權範圍是根據香港會計師公會建議的指引及企業管治守則所載的守則條文以書面方式釐定。審核委員會主要負責審議本公司的中期及全年業績、財務報告以及本集團所採納的會計原則及慣例，並就此提出意見，同時商討審核及內部監控和財務申報事宜。審核委員會與本公司管理層每年至少舉行兩次會議。審核委員會的職權範圍已刊載於本公司及聯交所網站。

於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事Thaddeus Thomas Beczak先生（審核委員會主席）及梁學濂先生及一名非執行董事王海霞女士組成。

審核委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的全年業績，並於該等報表提呈董事會批准前據此提供建議及意見。本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意本公告所載有關本集團截至2023年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註之數字與本年度綜合財務報表草稿中所載的數額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此所做的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所作的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所對本公告不發表任何核證聲明。

年內其他重要事件及其後事項

股份合併及更改每手買賣單位

於2023年12月15日，董事會建議將本公司股本中每十(10)股每股面值0.10港元之當時已發行及未發行現有股份合併為一(1)股每股面值1.00港元之合併股份(「合併股份」)(「股份合併」)，並將於聯交所買賣的每手買賣單位由2,000股當時現有股份更改為1,000股合併股份。

於2024年2月6日，股東於本公司股東特別大會上批准股份合併，而股份合併於2024年2月20日生效。

緊隨股份合併於2024年2月20日生效後，本公司之法定股本已成為1,000,000,000港元，分為1,000,000,000股每股面值1.00港元之合併股份，其中499,365,950股合併股份為已發行，並為已繳足或入賬列作繳足，而於聯交所買賣的每手買賣單位變成1,000股合併股份。

詳情請參閱本公司日期為2023年12月15日、2024年1月5日、2024年2月6日及2024年2月19日之公告，以及本公司日期為2024年1月17日之通函。

刊登全年業績公告及年報

本公司截至2023年12月31日止年度的本全年業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司的專業投資者關係網站 www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv 刊登。本公司的2023年年報預計將於2024年4月23日或前後寄發予股東及／或於上述網站內刊登。

綜合財務資料

董事會欣然提呈本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務資料，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字。

綜合收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元 (經重列)
收入	3	2,467,957	3,003,733
經營費用		(2,327,760)	(2,883,546)
銷售、一般及行政費用		(428,177)	(515,520)
財務資產減值(撥備)/撥備撥回淨額		(46,455)	16,713
其他溢利/(虧損)淨額	4	11,093	(43,432)
利息收入		55,246	56,260
利息開支		(37,174)	(44,395)
攤佔合營企業溢利減虧損		(457)	1,430
攤佔聯營公司溢利減虧損		(12,610)	(9,056)
除所得稅前虧損	6	(318,337)	(417,813)
所得稅費用	7	(16,357)	(29,062)
年度虧損		(334,694)	(446,875)
下列各項應佔虧損：			
本公司擁有人		(258,989)	(383,340)
非控股權益		(75,705)	(63,535)
		(334,694)	(446,875)
就年內本公司擁有人應佔虧損的每股虧損			(經重列)
每股基本虧損，港仙	8	(51.86)	(76.76)
每股攤薄虧損，港仙	8	(51.86)	(76.76)

綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 千港元	2022年 千港元 (經重列)
年度虧損	(334,694)	(446,875)
其他全面收益／(開支)：		
已經重新分類／其後或會重新分類至損益之項目		
貨幣換算差額	48,936	(403,357)
於附屬公司出售及清盤時將匯兌差異調整重新分類至損益	(163)	—
年度全面開支總額	<u>(285,921)</u>	<u>(850,232)</u>
下列各項應佔：		
本公司擁有人	(226,093)	(629,173)
非控股權益	<u>(59,828)</u>	<u>(221,059)</u>
	<u>(285,921)</u>	<u>(850,232)</u>

綜合資產負債表
於2023年12月31日

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元 (經重列)
資產			
非流動資產			
購入節目及電影版權淨額		13,429	14,207
使用權資產		837,521	961,363
物業、廠房及設備淨額		597,219	638,823
投資物業		1,325,872	1,307,283
無形資產		29,985	46,754
於合營企業的投資		34,989	35,152
於聯營公司的投資		62,901	68,844
其他長期資產		45,102	45,536
遞延所得稅資產		103,220	115,927
		<u>3,050,238</u>	<u>3,233,889</u>
流動資產			
應收賬款淨額	10	650,685	899,782
預付款項、按金及其他應收款項		491,050	445,525
存貨		4,305	5,171
應收有關連公司款項		4,400	12,822
自製節目		1,297	9,136
購入節目及電影版權淨額		139	305
按公平值透過損益記賬的財務資產	13	547,226	1,015,174
銀行存款		160,537	222,878
受限制現金		231,459	11,122
現金及現金等值項目		1,549,059	1,374,812
		<u>3,640,157</u>	<u>3,996,727</u>
總資產		<u><u>6,690,395</u></u>	<u><u>7,230,616</u></u>

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元 (經重列)
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		499,366	499,366
儲備		2,692,024	2,921,274
		<u>3,191,390</u>	<u>3,420,640</u>
非控股權益		<u>979,058</u>	<u>1,020,462</u>
總權益		<u>4,170,448</u>	<u>4,441,102</u>
負債			
非流動負債			
銀行借貸	12(a)	—	1,692
租賃負債		578,616	671,197
其他長期負債		4,348	4,507
附屬公司非控股股東提供貸款	12(b)	11,144	32,271
遞延所得稅負債		143,571	136,255
		<u>737,679</u>	<u>845,922</u>
流動負債			
應付賬款、其他應付款項及應計款項	11	1,045,397	1,201,263
銀行借貸	12(a)	54,905	6,534
租賃負債		148,932	168,431
遞延收入		238,033	259,120
附屬公司非控股股東提供貸款	12(b)	140,362	144,606
當期所得稅負債		154,639	163,638
		<u>1,782,268</u>	<u>1,943,592</u>
總負債		<u>2,519,947</u>	<u>2,789,514</u>
總權益及負債		<u><u>6,690,395</u></u>	<u><u>7,230,616</u></u>

全年業績公告附註

1 一般資料

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事衛星電視廣播及提供互聯網及戶外媒體服務。

本公司為於開曼群島註冊成立及以中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區為總部的有限公司。其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除非另有說明，否則財務報表以港元(「港元」)呈列。此等財務報表已由董事會於2024年3月15日批准刊發。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而編製。本綜合財務報表乃按照歷史成本法編製，惟投資物業重估及按公平值透過損益記賬的財務資產除外。

(a) 採納於2023年生效之新準則及準則修訂的影響

香港會計準則第1號(經修訂) (修訂本)	會計政策的披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港財務報告準則第17號	保險合約

除下文所述影響外，採納上述其他新準則或經修訂準則及香港財務報告準則修訂對本集團當前及過往期間的綜合財務報表概無任何重大影響。

香港會計準則第12號(修訂本)「單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項」

該等修訂本澄清香港會計準則第12號「所得稅」的遞延稅項初步確認豁免規定不適用於會產生等額應課稅及可扣稅暫時差額的交易，例如會導致確認租賃負債及相應使用權資產的租賃合約以及會導致確認退役責任及相應金額確認為資產的合約。相反，實體須在初步確認時確認相關遞延所得稅資產及負債，且確認任何遞延所得稅資產時須受香港會計準則第12號「所得稅」的可收回性標準規限。

本集團自2023年1月1日起採用該等修訂本，並需由最早呈列的比較期初確認於2022年1月1日或之後發生的租賃相關遞延所得稅資產及負債，任何累計影響均確認為調整該日的保留盈利。

在應用該等修訂本前，本集團按淨額基準確認租賃的遞延所得稅資產及負債。為符合該等修訂本的規定，本集團已確認與2022年1月1日使用權資產相關的遞延所得稅負債，並僅於應課稅溢利可用於抵銷能夠被動用的暫時差額時，方會確認遞延所得稅資產。本集團根據香港財務報告準則所編製於比較期間綜合財務報表內項目及金額就會計政策變動的追溯調整的影響如下：

於2021年12月31日／2022年1月1日的綜合資產負債表

項目	於2021年12月31日的賬面值(修訂前) 千港元	香港會計準則第12號(修訂本)的影響 千港元	於2022年1月1日的經重列賬面值(修訂後) 千港元
遞延稅項資產	120,125	11,670	131,795
總權益	(5,414,427)	(11,670)	(5,426,097)

於2022年12月31日／2023年1月1日的綜合資產負債表

項目	於2022年12月31日的賬面值(修訂前) 千港元	香港會計準則第12號(修訂本)的影響 千港元	於2022年12月31日的經重列賬面值(修訂後) 千港元
遞延稅項資產	104,719	11,208	115,927
總權益	(4,429,894)	(11,208)	(4,441,102)

截至2022年12月31日止年度的綜合收益表

項目	截至2022年12月31日止年度的款項(修訂前) 千港元	香港會計準則第12號(修訂本)的影響 千港元	截至2022年12月31日止年度的款項(修訂後) 千港元
所得稅費用	29,820	(758)	29,062
年度虧損	(447,633)	758	(446,875)
本公司擁有人應佔的年度虧損	(382,500)	(840)	(383,340)
每股基本及攤薄虧損，港仙	(76.60)	(0.16)	(76.76)

(b) 對本集團而言尚未生效且本集團未提前採納的準則修訂及詮釋

於截至2023年12月31日止財政年度已頒佈但未生效且本集團未提前採納的準則修訂及詮釋如下：

香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 ⁽¹⁾
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債 ⁽¹⁾
香港會計準則第7號(修訂本)	現金流量表 ⁽¹⁾
香港會計準則第21號(修訂本)	外匯匯率變動之影響 ⁽²⁾
香港財務報告準則第7號(修訂本)	財務工具 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第16號(修訂本)	租賃 ⁽¹⁾
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列 — 借款人對載有要求償還條文之定期貸款之分類 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ⁽³⁾

(1) 於2024年1月1日開始的年度期間生效

(2) 於2025年1月1日開始的年度期間生效

(3) 於生效日期待定或之後開始的年度期間生效

預計該等準則修訂及詮釋在當前或未來報告期內不會對本集團產生重大影響。

3 收入

本集團的主要業務為衛星電視廣播及提供互聯網及戶外媒體服務。按性質分類的本集團收入分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
廣告銷售		
電視廣播	828,730	978,833
互聯網媒體	690,400	809,420
戶外媒體	598,055	785,341
移動、視頻及無線增值服務收入	88,397	123,825
收視費收入	49,839	59,020
雜誌廣告及訂購或發行	41,750	32,280
租金收入	26,382	38,879
其他	144,404	176,135
	<u>2,467,957</u>	<u>3,003,733</u>

4 其他收益／(虧損)淨額

	2023年 千港元	2022年 千港元
投資物業的公平值虧損	(34,285)	(6,276)
匯兌虧損淨額	(4,868)	(113,011)
投資收入	1,387	2,917
按公平值透過損益記賬的財務資產的公平值收益／(虧損)淨額	4,291	(32,275)
於聯營公司的投資減值	—	(8,031)
出售物業、廠房及設備的收益	4,741	18,602
議價收益(附註14)	12,947	—
出售附屬公司的收益	3,610	—
出售合營企業的收益淨額	441	—
出售無形資產的收益	680	—
撥回出售按公平值透過損益記賬的財務資產及負債的稅款撥備	—	74,185
政府補貼	15,226	18,375
其他淨額	6,923	2,082
	11,093	(43,432)

5 分類資料

	截至2023年12月31日止年度								
	電視廣播			互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
主要頻道 千港元	其他 千港元	小計 千港元							
收入									
對外銷售	580,858	336,712	917,570	778,797	598,055	26,382	147,153	—	2,467,957
分類間銷售(附註c)	—	61,474	61,474	3,018	3,432	35,259	6,175	(109,358)	—
總收入	<u>580,858</u>	<u>398,186</u>	<u>979,044</u>	<u>781,815</u>	<u>601,487</u>	<u>61,641</u>	<u>153,328</u>	<u>(109,358)</u>	<u>2,467,957</u>
收入確認時間									
某個時間點	—	42,586	42,586	75,786	—	—	—	—	118,372
隨著時間	580,858	294,126	874,984	703,011	598,055	6,222	147,153	—	2,329,425
其他來源的收入	—	—	—	—	—	20,160	—	—	20,160
	<u>580,858</u>	<u>336,712</u>	<u>917,570</u>	<u>778,797</u>	<u>598,055</u>	<u>26,382</u>	<u>147,153</u>	<u>—</u>	<u>2,467,957</u>
分類業績	(5,153)	51,035	45,882	(97,361)	29,281	(34,060)	(65,397)	—	(121,655)
未分配收入(附註a)									25,949
未分配開支(附註b)									(209,564)
攤佔合營企業/聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損									(305,270)
攤佔合營企業溢利減虧損									(457)
攤佔聯營公司溢利減虧損									(12,610)
所得稅費用									(16,357)
年度虧損									(334,694)
非控股權益									75,705
本公司擁有人應佔虧損									<u>(258,989)</u>
折舊	(10,619)	(16,862)	(27,481)	(35,411)	(163,988)	(26,542)	(13,046)	—	(266,468)
未分配折舊									(22,961)
									<u>(289,429)</u>
利息收入	3	9,403	9,406	38,353	6,074	200	485	—	54,518
未分配利息收入									728
									<u>55,246</u>
利息開支	—	(79)	(79)	(4,545)	(30,152)	—	(1,709)	—	(36,485)
未分配利息開支									(689)
									<u>(37,174)</u>
投資物業之公平值虧損	—	—	—	—	—	(34,285)	—	—	(34,285)
應收賬款減值撥備	—	—	—	(17,572)	—	—	(500)	—	(18,072)
應收賬款減值撥備撥回	311	—	311	—	—	—	—	—	311

截至2022年12月31日止年度

	電視廣播			互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
	主要頻道 千港元	其他 千港元	小計 千港元						
收入									
對外銷售	698,853	379,111	1,077,964	933,245	785,341	38,879	168,304	—	3,003,733
分類間銷售(附註c)	—	86,940	86,940	14,721	206	35,745	4,605	(142,217)	—
總收入	698,853	466,051	1,164,904	947,966	785,547	74,624	172,909	(142,217)	3,003,733
收入確認時間									
某個時間點	—	60,078	60,078	96,507	—	—	—	—	156,585
隨著時間	698,853	319,033	1,017,886	836,738	785,341	3,796	168,304	—	2,812,065
其他來源的收入	—	—	—	—	—	35,083	—	—	35,083
	698,853	379,111	1,077,964	933,245	785,341	38,879	168,304	—	3,003,733
分類業績	(155,493)	106,252	(49,241)	(183,407)	115,955	8,228	(83,841)	—	(192,306)
未分配收入(附註a)									45,205
未分配開支(附註b)									(263,086)
攤佔合營企業/聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損									(410,187)
攤佔合營企業溢利減虧損									1,430
攤佔聯營公司溢利減虧損									(9,056)
所得稅費用(經重列)									(29,062)
年度虧損(經重列)									(446,875)
非控股權益(經重列)									63,535
本公司擁有人應佔虧損(經重列)									(383,340)
折舊	(9,239)	(15,432)	(24,671)	(44,332)	(190,981)	(28,441)	(29,825)	—	(318,250)
未分配折舊									(25,369)
									(343,619)
利息收入	1	3,740	3,741	37,264	11,650	432	375	—	53,462
未分配利息收入									2,798
									56,260
利息開支	—	(95)	(95)	(3,985)	(35,566)	—	(2,720)	—	(42,366)
未分配利息開支									(2,029)
									(44,395)
投資物業之公平值虧損	—	—	—	—	—	(6,276)	—	—	(6,276)
應收賬款減值撥備	—	(42)	(42)	(36,247)	—	—	(2,178)	—	(38,467)
應收賬款減值撥備撥回	—	212	212	63,996	2,711	—	—	—	66,919

附註：

- (a) 未分配收入指匯兌收益、利息收入、財務資產之公平值收益(已變現或未變現)、議價收益以及投資收入。
- (b) 未分配開支主要為：
- 集團員工成本；
 - 辦公室租金；
 - 一般行政費用；
 - 與本集團整體有關的市場推廣及廣告費用；
 - 匯兌虧損；及
 - 財務資產之公平值虧損。
- (c) 分類間銷售乃按管理層參考市場價格釐定之條款進行。

來自外界客戶的收入按國家／地區(根據客戶之目的地而定)呈列如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
中國	2,371,616	2,896,777
香港	55,943	61,319
其他	40,398	45,637
	<u>2,467,957</u>	<u>3,003,733</u>

非流動資產(遞延所得稅資產除外)按國家／地區呈列如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
中國	2,655,986	2,800,075
香港	256,819	285,095
其他	34,213	32,792
	<u>2,947,018</u>	<u>3,117,962</u>

6 除所得稅前虧損

下列各項已在本年度內於除所得稅前虧損內(計入)／扣除：

	2023年 千港元	2022年 千港元
計入		
出售物業、廠房及設備的收益	(4,741)	(18,602)
扣除		
自製節目製作成本	172,186	203,833
佣金支出	93,918	185,590
帶寬成本	33,775	54,776
僱員福利費用(包括董事酬金)	1,203,854	1,316,844
下列經營租賃租金		
— 第三方的土地及樓宇	15,604	15,429
— LED顯示屏	2,903	7,265
出售物業、廠房及設備的虧損	1,424	5,374
物業、廠房及設備折舊	109,229	118,470
使用權資產折舊	180,200	225,149
購入節目及電影版權攤銷	10,136	10,457
無形資產攤銷	15,539	20,241
無形資產減值	—	1,204
核數師酬金		
— 核數服務	14,681	13,826
— 非核數服務	932	925
投資物業之支出	2,137	2,749
終止租賃合約費用	—	14,880

7 所得稅費用

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以16.5%(2022年：16.5%)稅率撥備。中國及海外溢利稅項乃根據本年度的估計應課稅溢利，按本集團業務所在國家的現行稅率計算。

	2023年 千港元	2022年 千港元 (經重列)
當期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 中國及海外稅項	8,865	32,329
遞延所得稅	7,492	(3,267)

於1998年1月20日，中國國家稅務總局就本集團自中國神州收取若干廣告費發出營業稅及外商投資企業所得稅稅務裁定(「該裁定」)。本集團已根據該裁定於綜合財務報表內處理上述稅項。然而，中國有關稅收法律及法規及詮釋日後可能變動，因此本集團或須就若干被視為於中國(香港除外)取得的收入繳納中國稅項。本集團將繼續觀察中國稅法體制的發展以評估該裁定的適用及有效性。

8 每股虧損

於2024年2月20日，本公司股本中每10股每股面值0.10港元之當時已發行及未發行現有股份合併為1股每股面值1.00港元之合併股份（「合併股份」）（「股份合併」）。

用於計算每股基本盈利的加權平均股份數目的比較數字已假設股份合併於上一年度已生效而作調整。

(a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	2023年	2022年 (經重列)
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	<u>(258,989)</u>	<u>(383,340)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>499,366</u>	<u>499,366</u>
每股基本虧損(港仙)	<u><u>(51.86)</u></u>	<u><u>(76.76)</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃在假設所有攤薄潛在普通股已兌換情況下，透過調整發行在外普通股的加權平均數計算。本集團於兩個年度有攤薄潛在普通股，其包括本公司及一間附屬公司的購股權。

於截至2023年12月31日止年度，由於本公司及一家附屬公司的購股權具反攤薄作用(2022年：無)，因此並無具攤薄影響之工具。

9 股息

概無股息於年內支付或宣派。本公司董事會（「董事會」）不建議就截至2023年12月31日止年度向股東派付末期股息(2022年：無)。

10 應收賬款淨額

	2023年 千港元	2022年 千港元
應收賬款	819,443	1,292,038
減：減值撥備	(168,758)	(392,256)
	<u>650,685</u>	<u>899,782</u>

應收賬款淨額的賬面值與其公平值相若。

本集團已在中國委任一名廣告代理，藉以替本集團於中國境內推廣本集團的廣告時段銷售及節目贊助，並收取廣告收入。本集團一般要求廣告客戶預先支付款項。其他業務分類的客戶獲給予30至180日的信貸期。

於2023年12月31日，應收客戶賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
0至30日	211,925	210,067
31至60日	104,281	176,754
61至90日	91,087	104,055
91至120日	81,310	89,477
120日以上	330,840	711,685
	<u>819,443</u>	<u>1,292,038</u>
減：減值撥備	(168,758)	(392,256)
	<u>650,685</u>	<u>899,782</u>

本集團應收賬款的賬面值以下列貨幣為單位：

	2023年 千港元	2022年 千港元
人民幣	810,575	1,278,693
美元	7,099	11,171
英鎊	905	1,262
其他貨幣	864	912
	<u>819,443</u>	<u>1,292,038</u>

11 應付賬款、其他應付款項及應計款項

	2023年 千港元	2022年 千港元
應付賬款	275,761	482,834
其他應付款項及應計款項	769,636	718,429
	<u>1,045,397</u>	<u>1,201,263</u>
減：非財務負債	(6,908)	(5,527)
	<u>1,038,489</u>	<u>1,195,736</u>

於2023年12月31日，應付賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
0至30日	146,884	210,244
31至60日	12,069	30,173
61至90日	6,000	10,428
91至120日	12,125	27,994
120日以上	98,683	203,995
	<u>275,761</u>	<u>482,834</u>

應付賬款、其他應付款項及應計款項之賬面值與其公平值相若。

應付賬款、其他應付款項及應計款項的賬面值以下列貨幣列值：

	2023年 千港元	2022年 千港元
港元	225,995	241,140
人民幣	803,125	936,162
美元	5,082	15,534
英鎊	3,784	2,479
其他貨幣	503	421
	<u>1,038,489</u>	<u>1,195,736</u>

12 借貸

	2023年 千港元	2022年 千港元
銀行借貸 (附註 a)	54,905	8,226
附屬公司非控股股東提供貸款 (附註 b)	151,506	176,877
	<u>206,411</u>	<u>185,103</u>

(a) 銀行借貸

	2023年 千港元	2022年 千港元
非流動		
長期有抵押銀行借貸	—	1,692
流動		
短期有抵押銀行借貸	49,414	6,534
短期無抵押銀行借貸	5,491	—
	<u>54,905</u>	<u>8,226</u>
銀行借貸總額	<u>54,905</u>	<u>8,226</u>
銀行借貸須按以下時間償還：		
— 一年內	54,905	6,534
— 超過五年	—	1,692
	<u>54,905</u>	<u>8,226</u>

(b) 附屬公司非控股股東提供貸款

	2023年 千港元	2022年 千港元
非流動		
附屬公司之非控股股東提供之長期貸款	11,144	32,271
流動		
附屬公司之非控股股東提供之短期貸款	140,362	144,606
	<u>151,506</u>	<u>176,877</u>
附屬公司之非控股股東提供之貸款總額	<u>151,506</u>	<u>176,877</u>
附屬公司之非控股股東提供之貸款須按以下時間償還：		
— 一年內	140,362	144,606
— 一年後但不超過兩年	11,144	10,491
— 超過五年	—	21,780
	<u>151,506</u>	<u>176,877</u>
附屬公司之非控股股東提供之貸款總額	<u>151,506</u>	<u>176,877</u>

附屬公司之非控股股東提供之貸款為以人民幣列值、無抵押及免息(2022年：附屬公司之非控股股東提供之貸款為以人民幣列值、無抵押及免息)。

13 按公平值透過損益記賬的財務資產

	2023年 千港元	2022年 千港元
流動資產		
上市股本證券	19,232	14,821
其他投資	66,496	72,750
結構性存款	461,498	927,603
	<u>547,226</u>	<u>1,015,174</u>

14 業務合併

本公司的間接全資附屬公司北京鳳凰滙播傳媒有限公司(前稱：北京滙播廣告傳媒有限公司)與神州電視有限公司(「神州」)及北京爾雅遠東廣告有限責任公司訂立股權轉讓協議及補充協議，以收購鳳凰智媒(北京)科技文化有限公司(前稱：北京滙智博眾公關顧問有限公司)(「鳳凰智媒」、深圳市鳳凰星文化產業有限公司(「鳳凰星」)及上海滙播恒鑫影視文化發展有限公司(前稱：上海鳳凰衛視神州影視文化發展有限公司)(「滙播恒鑫」)的100%股權以及廣東一代傳媒廣告有限公司(「廣東一代」)的70%股權，總代價為人民幣15,500,000元(17,733,000港元)及或有稅務代價人民幣18,944,000元(21,802,000港元)(「收購事項」)。各收購事項已分別於2023年1月3日、2023年2月1日、2023年2月8日及2023年3月8日完成。

收購事項的總代價如下：

	千港元
現金代價	17,733
或然代價(附註)	21,802
總計	<u>39,535</u>

附註：

根據日期為2022年12月23日的補充協議，本集團須承擔稅務機關可能向神州徵收因收購事項而產生的稅項及費用。或然代價金額由稅務機關評估。

截至各該等收購的日期，所收購可辨別資產及所承擔負債的確認款項如下：

	公平值 千港元
投資物業	43,038
物業、廠房及設備	13,811
應收賬款、預付款項、按金及其他應收款項	6,923
應付賬款、其他應付款項及應計費用	(52,780)
現金及現金等值項目	50,473
遞延所得稅負債	(12,680)
其他資產及負債	3,350
	<hr/>
所收購可辨別資產淨值	52,135
加：非控股權益	347
減：於綜合收益表確認之議價收益	(12,947)
	<hr/>
總計	39,535

收購事項之現金流入淨額

	千港元
現金代價	17,733
減：已購入現金及現金等值項目結餘	(50,473)
	<hr/>
收購事項之現金流入淨額	(32,740)

因收購事項產生之議價收益為12,947,000港元已於綜合收益表確認。神州獲本集團委任為其於中國的非獨家代理，向本集團提供服務以及代表本集團開展若干其他非核心業務（該等服務及業務包括但不限於廣告銷售、電視節目及內容製作以及由鳳凰智媒、鳳凰星、滙播恒鑫及廣東一代（統稱「已收購公司」）提供或開展的服務及/或業務）。當業務成熟穩定後，本集團自行開展業務將更符合經濟效益，因此本集團決定終止對神州於該等領域的委任。因此，已收購公司（連同其下的設備、資產及勞動力）對神州而言已變得冗餘。

神州毋須關閉已收購公司及透過零碎的方式出售其設備、資產及勞動力，否則可能會耗費大量時間及成本，並導致產生收購事項的議價購買收益。

15 期後事項

於2023年12月15日，本公司建議實施股份合併，並將於聯交所買賣的每手買賣單位由2,000股當時現有股份更改為1,000股合併股份。

於2024年2月6日，股東於本公司股東特別大會上批准股份合併，而股份合併於2024年2月20日生效。

緊隨股份合併於2024年2月20日生效後，本公司之法定股本已成為1,000,000,000港元，分為1,000,000,000股每股面值1.00港元之合併股份，其中499,365,950股合併股份為已發行，並為已繳足或入賬列作繳足，而於聯交所買賣的每手買賣單位變成1,000股合併股份。

詳情請參閱本公司日期為2023年12月15日、2024年1月5日、2024年2月6日及2024年2月19日之公告，以及本公司日期為2024年1月17日之通函。

承董事會命
鳳凰衛視投資(控股)有限公司
主席兼行政總裁
徐威

香港，2024年3月15日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、孫光奇先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas Beczak先生、方風雷先生及周龍山先生