

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 明源雲

**Ming Yuan Cloud Group Holdings Limited**

**明源雲集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：909)

## 截至二零二三年十二月三十一日止年度 全年業績公告

董事會謹此宣佈，本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合全年業績，連同截至二零二二年十二月三十一日止年度的可比較數字。本集團於報告期內的綜合全年業績已經本公司核數師審核並由審計委員會審閱。

### 財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年	二零二二年	同比變動%
收入	<b>1,639,644</b>	1,816,357	(9.7)
毛利潤	<b>1,303,227</b>	1,479,328	(11.9)
營運虧損	<b>(763,220)</b>	(1,265,677)	(39.7)
除所得稅前虧損	<b>(589,423)</b>	(1,168,666)	(49.6)
年內虧損	<b>(587,043)</b>	(1,159,212)	(49.4)
經調整淨虧損	<b>(169,721)</b>	(626,954)	(72.9)

### 整體財務數據

收入於二零二三年達人民幣1,639.6百萬元，同比下降9.7%。

整體費用於二零二三年達人民幣2,084.2百萬元，同比下降16.8%。

經調整淨虧損於二零二三年達人民幣169.7百萬元，同比虧損減少72.9%。

# 業務回顧及展望

## 一、行業回顧

### 1. 住宅市場

二零二三年，中國商品房全年銷售面積11.2億平方米，同比下降8.5%；全年商品房銷售額為人民幣11.7萬億元，同比下降6.5%。房屋全年新開工面積約9.6億平方米，同比下降20.4%。政策方面，自二零二三年七月中央政治局會議定調「房地產行業供需關係發生重大轉變」後，地方政府對商品房的限制政策逐步鬆綁。但受居民收入預期與購房信心等宏觀因素影響，住宅市場依然處於調整階段。

### 2. 產業&基建市場

二零二三年，中國基礎設施建設投資額累計同比增長為8.2%，各地積極推進重大項目建設。政策方面，二零二三年中央政治局會議與中央金融工作會議多次提出要加快推進保障性住房、「平急兩用」公共基礎設施、城中村改造的「三大工程」建設，地方政府正在完善相關配套支持政策。資金方面，中國央行在二零二三年四季度增發一萬億元的人民幣國債，主要用於城市排水防澇等涉及到災後重建的基建工程。

二零二三年，中國上海、蘇州、青島、武漢、成都等城市相繼出台「工業上樓」相關政策，解決因工業用地不足所導致的地區經濟發展問題，一二線城市的產業載體需求依然旺盛。同時，以建設「綠色低碳園區」為主題的指導政策相繼在江蘇、上海等地區推出，政策要求產業園區項目不僅要做好運營管理，還需要重視綠色低碳效益，算好「生態賬」。

## 二、業務回顧

### 1. 產品與服務

我們專注為不動產生態鏈的主要參與方提供企業級雲服務、本地化部署軟件及服務，幫助客戶通過數字化升級更好地實現其戰略目標。

#### 1.1 雲服務

我們的雲服務分為客戶關係管理、項目建設、資產管理&運營、天際PaaS平台四大產品線，實現對不動產行業開發建設／運營／服務等核心業務領域的全面覆蓋。

由於中國住宅市場尚處於調整階段，疊加二零二三年新簽合同結轉週期的影響，雲服務部份產品線收入有所下滑。二零二三年雲服務收入為人民幣1,338.7百萬元，同比下降6.2%（二零二二年同期：人民幣1,426.6百萬元），雲服務收入佔集團總收入的比例為81.6%。

##### (1) 客戶關係管理

客戶關係管理產品線主要幫助不動產生態鏈各參與方實現營銷業務的數字化，幫助客戶全面提升營銷效率，節省營銷費用。該產品線主要包含雲客及其他涉及不動產數字營銷場景的產品。

在住宅開發商數字營銷領域，由於市場購房需求下降，提升獲客能力成為住宅開發商的核心訴求。結合短視頻平台的快速發展和AI大模型能力的深度運用，雲客為住宅開發商推出「視頻營銷助手」、「AI創意工廠」、「AI數字人」等產品，幫助客戶在營銷內容生產、直播運營、渠道投放、任務管控等環節實現全鏈路數字化管理。二零二三年，客戶增加了「視頻營銷助手」產品的採購，整體提升了雲客新簽項目的客單價。

在供應商數字營銷領域，由於住宅開發商投資與採購需求下滑，供應商需要改善傳統營銷模式，主動挖掘客戶資源。公司利用AI技術面向供應商客群打造供方工程營銷方案，提供市場洞察、線索雷達、AI智慧外呼等數字化工具，助力其實現精準營銷。期內集團新簽130多家供應商客戶，獲得東方雨虹、北新防水、海爾智家、立邦、多樂士、四季沐歌等行業頭部企業的認可。

二零二三年，客戶關係管理產品線合計錄得收入為人民幣945.9百萬元，同比下降9.2%（二零二二年同期：人民幣1,041.5百萬元）。其中，雲客產品合計錄得收入人民幣868.7百萬元，同比下降4.9%（二零二二年同期：人民幣913.3百萬元）。受住宅市場整體銷售環境影響，二零二三年國內配備雲客的售樓處數量下降為11,601個，同比下降5.5%（二零二二年同期：12,278個）。由於少數民營住宅開發商存在現金流壓力，部份存量項目續約價格有所下降，綜合導致二零二三年雲客單售樓處客單價為人民幣7.5萬元／個，同比增長1.4%（二零二二年同期：人民幣7.4萬元／個）。年度雲客客戶賬戶留存率為80%（二零二二年同期：82%）。

## (2) 項目建設

項目建設產品線主要幫助住宅、產業及基建類不動產開發商實現項目建設全流程、全場景的數字化管理，助力工程項目在進度、成本、質量及安全等方面實現高效管理，並通過多方協同提升上下游各主要參與方的運作效率，實現共贏。

二零二三年，公司自主研發的「項目建設管理」產品在地方城投公司的滲透率不斷提升，通過對進度協調、合同協同、安全監管等重點業務場景的數字化改造，以數據支撐決策，幫助客戶企業達成管理目標。同時，公司幫助客戶搭建360°遠程全景+BIM展示+交互式大屏的綜合數字化展廳，直觀體現項目管控價值。產品在二零二三年獲得中國軟件協會、湖北省住建廳、國務院國資委辦公廳等權威機構的認可。該產品線期內新簽中國雄安集團、上海浦東開發(集團)有限公司、上海陸家嘴(集團)有限公司、深圳市前海建設投資控股集團有限公司等眾多標桿客戶，產業與基建建築工地項目數量得到明顯提升。

二零二三年，項目建設產品線合計錄得收入為人民幣156.5百萬元，同比增長32.7% (二零二二年同期：人民幣118.0百萬元)。受住宅市場投資環境影響，二零二三年國內配備項目建設產品的總建築工地數目為6,876個，同比下降3.8% (二零二二年同期：約為7,150個)，其中產業與基建建築工地數目為1,456個，同比增長70.7% (二零二二年同期：853個)。單工地客單價為人民幣2.3萬元／個，同比增長35.3% (二零二二年同期：人民幣1.7萬元／個)。項目建設年度客戶賬戶留存率為80% (二零二二年同期：84%)。

### (3) 資產管理&運營

資產管理&運營產品線主要幫助存量不動產的持有方及運營方實現資產管理及多業態空間運營&服務的數字化管理，產品涵蓋資管、招商、租賃、空間運營、物業服務等業務領域，提升資產運營效率，促進資產保值增值。

二零二三年，為響應國家對於國有企業「資產、資源、資金」的三資清查政策，各地國有企業加強不動產盤清盤活舉措，公司自主研發的「雲資管」產品訂單簽約大幅增長。同時，各地產業園區、保障性住房項目發展迅速，針對上述物業特點，公司推出「產業園區數智招商及運營中心」、「保障房運營管理平台」等產品，成功拓展以產業園區運營公司及地方安居建設集團為代表的國企客群。該產品線期內新簽廣州工控科技產業發展集團有限公司、廣州珠江商業經營管理有限公司、合肥海恒控股集團有限公司等標桿客戶。

二零二三年，資產管理&運營產品線合計錄得收入為人民幣87.4百萬元，同比增長42.0%（二零二二年同期：人民幣61.5百萬元）。產品合計管理的不動產物業面積約47,069萬平方米，同比增長5.3%（二零二二年同期：約44,700萬平方米）。資產管理&運營年度客戶賬戶留存率為88%（二零二二年同期：85%）。

#### (4) 天際PaaS平台

天際PaaS平台自二零二零年十一月推出以來，始終聚焦於建立「敏捷開發、全局集成、流程驅動、數據洞察、科技創新」五大自主能力，提供包括「開發套裝(aPaaS)、集成套裝(iPaaS)、流程套裝(bpmPaaS)、數據套裝(BI&Big Data)、超級工作台套裝(BPA&Portal)」五大套裝產品。

二零二三年，天際PaaS平台全面完成與國產化服務器、操作系統、數據庫、中間件的適配工作，取得了與華為、中國電子、達夢、東方通等兼容性互認證，並與華為雲、中國電子、麒麟軟件、飛騰公司、達夢數據庫簽署多項戰略合作協議。架構層面可支持公有雲、國資雲、私有雲等企業級雲原生架構。

二零二三年七月，天際PaaS平台與華為雲正式簽署盤古大模型戰略合作協議，雙方將基於華為雲平台打造不動產行業的AI大模型，實現不動產行業應用與服務的高度智能化發展。天際PaaS平台圍繞「AIGC+零代碼」、「AIGC + 低代碼」、「AIGC+BI」等生產力領域，在代碼生成、代碼解釋、代碼走查、單元測試、數據分析等場景上進行深度應用，使得公司開發的生產力得到提升，部份場景的開發效率提升達到30%。

二零二三年，部份住宅開發商客戶因現金流問題減少對於天際產品及服務的採購需求，天際PaaS平台產品線合計錄得收入為人民幣148.9百萬元，同比下降27.6%（二零二二年同期：人民幣205.6百萬元）。截止二零二三年十二月三十一日，天際PaaS平台累計的合作客戶達到2,300家，賦能認證零代碼／低代碼／數據開發者約4,833人，沉澱不動產行業技術夥伴的連接器超過80個。

## 1.2 本地化部署軟件及服務

我們提供基於本地化部署的ERP軟件及服務，重點服務住宅開發商，包括房地產銷售、成本、採購、計劃、費用及預算等產品。除銷售軟件許可外，我們還提供配套的實施服務、產品支持服務及增值服務。

二零二三年，本地化部署軟件及服務收入合計錄得為人民幣301.0百萬元，同比下降22.8%（二零二二年同期：398.8百萬元）。自二零二三年以來，該業務線的客戶更多聚焦於優質國企住宅開發商，此類客群數字化轉型目標明確且IT預算充足，使得二零二三下半年本地化部署軟件及服務的簽約情況逐步好轉，業務線下半年收入環比上半年明顯提升。

## 2. 銷售與分銷網絡

我們通過直銷團隊及由區域渠道合作夥伴組成的全國性網絡來銷售和交付雲服務及本地化部署軟件及服務。我們的銷售團隊按地理區域組建，分為多個針對不同類型客戶及產品服務的團隊，從而可更深入地了解客戶的不同需求。我們通過位於北京、上海、廣州、深圳的銷售團隊進行直銷，並與我們的區域渠道合作夥伴緊密合作，向在中國其他區域的客戶營銷我們的雲服務及本地化部署軟件及服務，以提高成本效益。

截止二零二三年十二月三十一日，我們的直銷團隊由超過300名對產品、技術及不動產行業相當了解及擁有廣博專業經驗的僱員組成。公司按地理位置及客戶類型組織直銷團隊，使銷售效率最大化。

### 3. 管理和運營

二零二三年，公司持續推動組織優化，建立扁平化的管理架構，增加決策靈活性，使各業務線能夠快速響應市場變化。同時，公司積極優化中後台配置，提升組織協作效率。二零二三年，公司人均產值為人民幣55.7萬元，同比提升15.8%（二零二二年同期：人民幣48.1萬元）。

## 三、行業前景

### 1. 住宅市場

- 1.1 各地商品房調控政策陸續鬆綁，且中國人民銀行、國家金融監督管理總局延長了《關於做好當前金融支持房地產市場平穩健康發展工作的通知》的政策生效期限，未來將繼續為受困的住宅開發商提供金融支持，保證項目完工交付。預計中國商品房開發及銷售規模不會再次出現斷崖式下降，市場將恢復到平穩發展的狀態。當住宅回歸商品屬性後，消費者對住宅開發商的產品和服務品質會有更高的要求，相關數字化需求也將發生變化，衍生出新的市場機會。
- 1.2 國家積極推進保障性住房體系建設，二零二三年八月國常會審議通過《關於規劃建設保障性住房的指導意見》，明確保障性住房是新一輪房改的核心內容。當前中國90個城市已發佈「十四五」保障性租賃住房籌集目標，總量約800萬套。隨着該批規劃的保障性租賃住房進入建設階段，針對其業務管理數字化的需求將明顯增多。
- 1.3 住宅地產商的競爭格局持續分化，二零二三年百強開發商中有31家累計銷售業績降幅同比高於30%，其中民營企業佔27家，國企的業績表現顯著優於民企，未來國企開發商將逐步佔據中國住宅市場主導。

整體而言，中國住宅市場的深度調整將重塑數字化服務商的競爭格局，考慮到公司在該領域的競爭地位、客群結構及產品創新能力，公司與該市場相關的產品線將維持較強的增長韌性。

## 2. 產業&基建市場

- 2.1 當前外部環境複雜，國內有效需求不足，基礎設施建設依然是中國經濟的重要驅動力之一。中國政府於二零二三年增發的人民幣一萬億元的國債資金預計會在二零二四年投入使用，將會為地方基礎設施建設帶來重要的投資驅動力。地方城投公司作為國內基建項目的主要開發經營主體，圍繞基建項目管理、資產運營等數字化升級需求將長期存在。
- 2.2 全國一二線城市陸續推廣「工業上樓」模式，提升土地資源利用效率，相關產業園區運營企業將迎來新的增長機會，預計市場會出現更多智能化、集約化、綠色低碳化的產業園區，用以滿足當前產業集群企業的使用需求，其中數字化工具是實現園區智能化、低碳化的重要技術抓手。
- 2.3 超大特大城市積極推進城中村改造，目的是對存量土地和不動產資源進行優化，通過拆除新建、綜合整治等形式來更好的滿足居民的居住需求，同時增加城市的公共基礎設施。

整體而言，產業&基建市場擁有更多細分賽道，該市場的客戶企業兼具開發和運營能力，且業務管理數字化尚在初期階段，數字化服務商的競爭格局相對分散，未來仍將是公司重點拓展方向。

## 四、業務展望

公司自成立二十餘年以來始終聚焦於不動產行業數字化領域，且根據市場變化不斷調整自身戰略以指導公司健康發展。結合當前中國不動產市場現狀，公司制定了2024年的核心發展策略，具體內容如下：

### 1. 深耕優質國企客群，確保客戶收入持續增長

- 1.1 聚焦優質國企住宅開發商，精選百強住宅開發商中具備業績韌性的國企作為核心拓展客群。針對國企住宅開發商軟件自主可控的要求，協助客戶將原有版本產品升級或替換為信創版本，提升存量客戶客單價。
- 1.2 聚焦地方國企平台公司，包括城投公司、安居建設公司、資產管理公司、產業園區運營公司等細分領域客群。重點關注國務院認定的「雙百」類國資企業，精選主流評級機構認定的AA+及以上評級的國企平台公司，為上述客群提供「投建營」一體化解決方案，滿足其不動產投資、建設、銷售、運營等全業務場景的數字化管理需求。服務更多具有燈塔效應的大客戶，持續提升國企平台公司客戶收入。
- 1.3 探索國企數字技術科技公司合作，聯合生態夥伴以「管理諮詢+技術平台+數字化產品」的組合模式，推動與國企數字技術科技公司進行戰略合作，促進公司產品在各地「國企雲」、「國資雲」上進行部署與應用，增加更多業務機會。

## **2. 結合AI技術升級產品，挖掘更多業務增長機會**

- 2.1 加速AI大模型與公司各產品線的深度融合，公司作為華為盤古NLP、百度文心一言等大語言模型廠商的重要生態合作夥伴，已經結合生成式AI技術推出「AI創意工廠」、「AI數字人」等面向不動產營銷領域的AI應用，幫助客戶提高營銷生產力，驗證了AI的商業價值。隨着生成式AI在支持多模態方面湧現出的更多能力，公司將與合作夥伴繼續深度挖掘AI大模型潛力，加速推出更具應用價值且可商業化落地的產品，促進更多業務增長機會。
- 2.2 利用AI大模型解放平台生產力，天際PaaS平台已集成了國內外主流AI大模型，可基於自然語意快速生成數據模型、頁面/表單、業務流程等對象，並支持零/低代碼修正需求，幫助客戶快速搭建和擴展自身的應用。公司將持續探索生成式AI與開發類、數據類PaaS服務的結合，打造出更具生產力的技術工具，助力客戶實現業務成功。

## **3. 啓動國際化戰略，積極拓展海外市場**

- 3.1 公司目前已在新加坡成立國際業務總部，積極拓展東南亞及中東相關國家的不動產數字化市場。公司將與華為雲等公有雲廠商及當地軟件集成商開展聯合營銷，透過打造標桿項目來驗證產品價值，以實現海外業務的全面突破。
- 3.2 公司已完成與東南亞標桿不動產客戶的市場調研，明確了核心產品線在當地市場的發展前景。未來公司將加快產品本地化適配，更好地適應本地不動產客戶的差異化需求。在滿足海外市場合規性要求下，公司充分利用PaaS平台的敏態開發能力，結合AI技術的加持，打造出多個符合海外不動產客戶業務需求的數字化解決方案。

#### 4. 持續開源節流，降本提效，提升經營質量

- 4.1 堅定聚焦高質量客群及客戶剛性需求，持續提升合同質量，降低經營風險。通過全國交付資源共享及深化外包合作，降低項目交付及服務成本，全面改善經營質量。
- 4.2 在二零二三年人效提升的基礎上，公司將全面強化預算管理機制，持續改善團隊結構，建立差異化的激勵機制，加強幹部隊伍和專業能力建設，以進一步提升人效。
- 4.3 加強AI在公司內部的運用，天際PaaS平台打造「天際GPT－應用開發助手」和「數據分析助手」等開發工具，通過輔助代碼生成、代碼審核等方式，實質性提升公司在開發／測試等環節的研發效率。下一步公司將把AI能力應用到交付／客服等業務價值鏈上，持續提升業務效率與人效。

## 管理層討論及分析

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	1,639,644	1,816,357
銷貨成本	<u>(336,417)</u>	<u>(337,029)</u>
<b>毛利潤</b>	<b>1,303,227</b>	<b>1,479,328</b>
銷售及推廣費用	(921,689)	(1,006,908)
一般及行政費用	(519,506)	(682,342)
研發費用	(643,033)	(816,934)
金融資產和合同資產減值損失淨額	(46,091)	(58,329)
其他收入	66,250	69,533
其他虧損淨額	<u>(2,378)</u>	<u>(250,025)</u>
<b>營運虧損</b>	<b>(763,220)</b>	<b>(1,265,677)</b>
財務收入	182,592	108,693
財務成本	<u>(7,104)</u>	<u>(10,321)</u>
財務收入淨額	175,488	98,372
使用權益法入賬的應佔投資虧損	<u>(1,691)</u>	<u>(1,361)</u>
<b>所得稅前虧損</b>	<b>(589,423)</b>	<b>(1,168,666)</b>
所得稅抵免	<u>2,380</u>	<u>9,454</u>
<b>本年度虧損</b>	<b><u>(587,043)</u></b>	<b><u>(1,159,212)</u></b>
下列人士應佔虧損：		
本公司擁有着	(585,634)	(1,154,070)
非控股權益	<u>(1,409)</u>	<u>(5,142)</u>
	<b><u>(587,043)</u></b>	<b><u>(1,159,212)</u></b>

## 收入

報告期內，我們的總收入為人民幣1,639.6百萬元，同比下降9.7%（二零二二年同期：人民幣1,816.4百萬元）。下表載列於所示年度我們按業務分部劃分的收入明細。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二三年 人民幣	二零二二年 人民幣	
	(人民幣千元，百分比除外)		
雲服務	1,338,663	1,426,592	(6.2)
— 客戶關係管理	945,904	1,041,461	(9.2)
— 項目建設	156,506	117,973	32.7
— 資產管理&運營	87,385	61,518	42.0
— 天際PaaS平台	148,868	205,640	(27.6)
本地化部署軟件及服務	300,981	389,765	(22.8)
總計	<u>1,639,644</u>	<u>1,816,357</u>	<u>(9.7)</u>

雲服務業務截止二零二三年十二月三十一日止年度的收入為人民幣1,338.7百萬元，同比下降6.2%，佔整體收入81.6%（二零二二年同期佔比78.5%）。雲服務收入下降主要是由於國內住宅市場尚處於調整階段，疊加二零二三年新簽合同結轉週期的影響。從雲服務的細分產品線看，受到住宅市場的整體銷售環境的影響，報告期內，客戶關係管理收入為人民幣945.9百萬元，同比下降9.2%。儘管面臨外部環境較多的不利因素，我們始終堅持升級目標市場的戰略，重點開拓產業和基建兩大不動產市場。在報告期內，項目建設收入為人民幣156.5百萬元，同比增長32.7%；資產管理&運營收入為人民幣87.4百萬元，同比增長42.0%。截止二零二三年十二月三十一日止，雲服務未履約合同金額（不含稅）為人民幣818.8百萬元，較二零二二年十二月三十一日上升5.5%。

本地化部署軟件及服務業務截止二零二三年十二月三十一日止年度的收入為人民幣301.0百萬元，同比下降22.8%。其中二零二三年下半年收入為人民幣173.8百萬元，較上半年增長36.6%。主要是受市場環境影響，部份民營住宅開發商依舊面臨資金困境，對數字化投入保持謹慎態度。自二零二三年以來，我們更多地聚焦優質國企住宅開發商，該類客群數字化目標明確且IT預算充足，使得二零二三年下半年本地化部署軟件及服務的簽約情況逐步好轉。

## 毛利潤

報告期內，本集團的整體毛利潤為人民幣1,303.2百萬元，同比減少11.9%（二零二二年同期：人民幣1,479.3百萬元）。我們雲服務的毛利潤為人民幣1,181.1百萬元，同比下降10.3%（二零二二年同期：人民幣1,316.5百萬元）。雲服務的毛利率從二零二二年的92.3%下降到二零二三年的88.2%，主要是雲服務中的第三方外採成本增加所致。本地化部署軟件及服務的毛利潤為人民幣122.1百萬元，同比下降25.0%（二零二二年同期：人民幣162.9百萬元）。本地化部署軟件及服務的毛利率為40.6%，基本保持穩定。

## 銷售及推廣費用

報告期內，我們的銷售及推廣費用為人民幣921.7百萬元，同比下降8.5%（二零二二年同期：人民幣1,006.9百萬元）。剔除以股份為基礎的報酬的銷售及推廣費用為人民幣874.3百萬元，同比下降11.7%（二零二二年同期：人民幣989.6百萬元）。

## 一般及行政費用

報告期內，我們的一般及行政費用為人民幣519.5百萬元，同比下降23.9%（二零二二年同期：人民幣682.3百萬元）。剔除以股份為基礎的報酬的一般及行政費用為人民幣167.0百萬元，同比下降20.6%（二零二二年同期：人民幣210.4百萬元）。

## 研發費用

報告期內，我們的研發費用為人民幣643.0百萬元，同比下降21.3%（二零二二年同期：人民幣816.9百萬元）。剔除以股份為基礎的報酬的研發費用為人民幣625.6百萬元，同比下降22.4%（二零二二年同期：人民幣806.7百萬元）。

## 金融資產和合同資產的減值損失淨額

報告期內，我們的減值損失淨額為人民幣46.1百萬元，同比下降20.9%（二零二二年同期：人民幣58.3百萬元）。

## 其他收入

報告期內，我們的其他收入為人民幣66.3百萬元，同比下降4.6%（二零二二年同期：人民幣69.5百萬元）。

## 其他虧損淨額

報告期內，我們的其他虧損淨額為人民幣2.4百萬元，同比減少99.0% (二零二二年同期淨虧損：人民幣250.0百萬元)，主要是我們在二零二三年進行了一系列的資金佈局，有效的降低了外匯風險。報告期內，我們的外匯收益為人民幣14.1百萬元 (二零二二年同期外匯虧損：人民幣199.5百萬元)。

## 營運虧損

報告期內，我們的營運虧損為人民幣763.2百萬元，同比減少39.7% (二零二二年同期營運虧損：人民幣1,265.7百萬元)。

## 財務收入

報告期內，我們的財務收入為人民幣182.6百萬元，同比增長68.0% (二零二二年同期：人民幣108.7百萬元)，主要由於銀行存款利息收入增加所致。

## 財務成本

報告期內，我們的財務成本為人民幣7.1百萬元，同比減少31.1% (二零二二年同期：人民幣10.3百萬元)。

## 所得稅前虧損

由於以上情況，我們截至二零二三年十二月三十一日止年度的所得稅前虧損為人民幣589.4百萬元，同比虧損減少49.6% (二零二二年同期所得稅前虧損：人民幣1,168.7百萬元)。

## 所得稅抵免

報告期內，我們的所得稅抵免為人民幣2.4百萬元，同比減少74.7% (二零二二年同期所得稅抵免：人民幣9.5百萬元)。

## 年內虧損

由於以上情況，報告期內，我們錄得年內虧損約人民幣587.0百萬元，同比減少49.4% (二零二二年同期虧損：人民幣1,159.2百萬元)。

## 非國際財務報告會計準則計量

為補充按照國際財務報告會計準則呈列的綜合全年業績，我們亦使用並非國際財務報告會計準則規定或按其呈列經調整淨虧損作為附加財務計量指標。我們認為該等非國際財務報告會計準則計量有助於消除管理層認為對營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同年度及不同公司的營運表現進行對比。我們認為，該等計量指標為投資者及其他人士提供了有用資訊，使彼等可與管理層採用同樣的方式了解並評估綜合經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨虧損未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。該等非國際財務報告會計準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或用以替代我們根據國際財務報告會計準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

### 經調整淨虧損

我們將經調整淨虧損界定為年內淨虧損（經加回以股份為基礎的報酬開支及商譽減值作出調整）。

下表載列所示年度經調整淨虧損與根據國際財務報告會計準則計算及呈列的最直接可比的財務計量的對賬（即年內淨虧損）。

	截至十二月三十一日止年度		變幅 %
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	
淨虧損與經調整淨虧損的對賬			
年內淨虧損	(587,043)	(1,159,212)	(49.4)
商譽減值	-	32,808	(100.0)
以股份為基礎的報酬開支	417,322	499,450	(16.4)
經調整淨虧損	<u>(169,721)</u>	<u>(626,954)</u>	<u>(72.9)</u>

### 流動資金及資本資源

以往，我們主要以業務運營產生的現金及股東權益出資滿足現金需求。為管理流動資金風險，我們對我們的高級管理層所認為的足夠的現金及現金等價物進行監督並將其維持在一定水平，為我們的經營業務提供資金並減輕現金流量波動。

#### 現金及現金等價物及定期存款

於二零二三年十二月三十一日，本集團錄得現金及現金等價物及定期存款總額約為人民幣4,392.0百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣4,636.2百萬元），且並無任何銀行融資。本集團的現金及現金等價物大部份以人民幣和美元計值，定期存款以人民幣和美元計值。

## 流動比率

於二零二三年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值約為人民幣3,947.2百萬元（二零二二年十二月三十一日：人民幣4,290.1百萬元）。於二零二三年十二月三十一日，流動資產比流動負債的流動比率約為5.96，較二零二二年十二月三十一日的5.87有所上升。

## 資本管理及資本負債比率

為維持或調整資本架構，我們或會調整派付予股東的股息金額，發行新股或出售資產，以減少債務。我們根據資本負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按流動負債（乃租賃負債）減現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及流動投資（乃計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的理財產品投資及債務工具投資）計算。資本總額按綜合財務狀況表所列「權益」加債務淨額計算。於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，本集團處於淨現金狀況。

## 資本承擔

於二零二三年十二月三十一日，我們並無任何關於在建資產的資本承擔。（二零二二年十二月三十一日：人民幣11.8百萬元）。

## 或然負債

於二零二三年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

## 外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元兌人民幣的匯率有關。於報告期內，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。本集團針對二零二三年出現的較大的匯率波動進行了一系列資金佈局調整，預期將有效降低外匯風險。

## 信貸風險

就現金及現金等價物以及受限制現金而言，本集團管理層通過將存款存放於中國國有金融機構或信譽良好的銀行以及中國及香港的高信用評級金融機構以管理信貸風險。

就定期存款而言，管理層通過聲譽卓著並具有可接受信貸評級的金融機構將存款存入銀行。

就貿易應收款及合同資產而言，本集團已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶銷售產品及服務。本集團亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，本集團管理層將根據客戶的財務狀況、過往經驗及其他因素將彼等分為不同類別並定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額作出足夠減值虧損撥備。擔保物主要是樓宇。授予不同類別客戶的信貸期介乎0至90天。

就其他應收款而言，本集團評估金融資產的性質及交易對手的財務狀況。管理層密切監視該等金融資產的信貸質量及可收回性。

現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易及其他應收款以及合同資產的賬面值指本集團就資產承受的最高信貸風險。

### 資金及營運資金管理

資金及流動資金由財務部統一管理。財務部一般負責資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、指導、協調及規範地區公司資金管理、制定年度資金計劃、檢討及總結年度資本預算、監督及評估各地區公司資金管理。我們亦採取精細資金管理政策及實施一套資金管理規則和指引，以提高資金管理的效果及效率，從而確保財政安全和減少資金成本。

為了管理庫存閒置現金，我們購買及贖回理財產品作「現金池」，我們可在需要時從中取得現金，獲得較銀行存款高的收益。我們投資的理財產品的相關金融資產主要包括金融機構發行的低風險理財產品。購買金額將根據盈餘資金釐定。我們購買理財產品和管理相關部門的程式與進行業務、會計及備案的過程一直遵守財務政策。

我們致力保障全面的財務安全，並且維持良好的現金水準和穩健的負債結構，有充足的償付能力。通過全面、合理及專業的評審機制，我們制定年度與每月資金規劃，已建立嚴謹的資金管理原則，可以有效管理市場風險。

預算管理方面，我們已建立每月、每季及全年預算管理制度，由集團的預算管理委員會主任審批。資本預算計劃應基於本集團的業務計劃、項目時間表及合約付款期而制訂，以確保準確配合實際業務需要。

## 資產質押

於二零二三年十二月三十一日，我們並無質押任何資產。

## 重大收購、出售及重大投資

於二零二三年十二月三十一日，我們並無持有任何重大投資。

我們投資的金融資產主要是理財產品的投資。董事會確認，於報告期內，該等金融資產的交易（按單獨及合計基準）並不構成上市規則第十四章項下的須予披露交易。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們並無重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二三年十二月三十一日止年度以及截至該日，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

## 期後事項

自二零二三年十二月三十一日起及直至本公告日期，概無發生對本集團造成影響的其他重大事項。

## 財務資料

### 綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	4	1,639,644	1,816,357
銷貨成本	5	(336,417)	(337,029)
<b>毛利潤</b>		<b>1,303,227</b>	<b>1,479,328</b>
銷售及推廣費用	5	(921,689)	(1,006,908)
一般及行政費用	5	(519,506)	(682,342)
研發費用	5	(643,033)	(816,934)
金融資產和合同資產減值虧損淨額		(46,091)	(58,329)
其他收入	6	66,250	69,533
其他虧損淨額	7	(2,378)	(250,025)
<b>營運虧損</b>		<b>(763,220)</b>	<b>(1,265,677)</b>
財務收入	8	182,592	108,693
財務成本	8	(7,104)	(10,321)
財務收入淨額		175,488	98,372
使用權益法入賬的應佔投資虧損		(1,691)	(1,361)
<b>所得稅前虧損</b>		<b>(589,423)</b>	<b>(1,168,666)</b>
所得稅抵免	9	2,380	9,454
<b>本年度虧損</b>		<b>(587,043)</b>	<b>(1,159,212)</b>
下列人士應佔虧損：			
本公司擁有人		(585,634)	(1,154,070)
非控股權益		(1,409)	(5,142)
		<b>(587,043)</b>	<b>(1,159,212)</b>
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損 (以每股人民幣元列值)			
基本	10	(0.32)	(0.62)
攤薄	10	(0.32)	(0.62)

截至十二月三十一日止年度  
二零二三年      二零二二年  
人民幣千元      人民幣千元

本年度虧損	<u>(587,043)</u>	<u>(1,159,212)</u>
其他全面虧損，扣除稅項		
可能重新分類至損益的項目		
海外業務貨幣換算差額	(42,772)	(33,022)
不會重新分類至損益的項目		
本公司貨幣換算差額	59,408	382,375
以公允價值計量且其變動計入其他 全面虧損的金融資產公允價值 變動(扣除稅項)	<u>(5,259)</u>	<u>(3,021)</u>
本年度全面虧損總額	<u><b>(575,666)</b></u>	<u><b>(812,880)</b></u>
下列人士應佔全面虧損總額：		
本公司擁有人	(574,257)	(807,738)
非控股權益	<u>(1,409)</u>	<u>(5,142)</u>
	<u><b>(575,666)</b></u>	<u><b>(812,880)</b></u>

# 綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日 二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		224,713	253,799
投資物業		178,646	182,361
無形資產		304,981	404,301
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,996	19,682
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		77,222	53,387
合同預付款項	4	360	6,547
合同預付款項	12	7,639	5,412
應收款		32,477	46,514
應收賬款的投資		23,033	19,942
超過三個月的定期存款		19,184	20,875
現金		237,792	-
		745	500
<b>非流動資產總額</b>		<b>1,108,788</b>	<b>1,013,320</b>
流動資產			
存貨		9,536	6,723
合同預付款項	4	80,663	56,582
合同預付款項	4	255,337	266,898
合同預付款項	12	66,168	73,506
合同預付款項	12	55,767	98,606
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		111,257	29,702
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		181,290	2,994,122
現金		260	2,630
現金及現金等價物		3,972,900	1,642,078
		4,733,178	5,170,847
分類至持有待售的資產		10,252	-
<b>流動資產總額</b>		<b>4,743,430</b>	<b>5,170,847</b>
<b>總資產</b>		<b>5,852,218</b>	<b>6,184,167</b>
權益			
股本		170	172
庫存股份		(4,492)	(219,501)
儲備		7,408,985	7,207,104
累計虧損		(2,470,706)	(1,885,025)
		4,933,957	5,102,750
非控股權益		-	(8,297)
<b>權益總額</b>		<b>4,933,957</b>	<b>5,094,453</b>

		於十二月三十一日	
	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
合同負債	4	32,013	33,225
租賃負債		89,919	174,983
遞延所得稅負債		102	776
		<u>122,034</u>	<u>208,984</u>
<b>非流動負債總額</b>			
<b>流動負債</b>			
貿易應付款	13	23,762	37,874
其他應付款和應計費用	14	214,970	225,505
合同負債	4	514,861	567,778
租賃負債		42,634	49,573
		<u>796,227</u>	<u>880,730</u>
<b>流動負債總額</b>			
		<u>918,261</u>	<u>1,089,714</u>
<b>總負債</b>			
		<u>5,852,218</u>	<u>6,184,167</u>
<b>權益及負債總額</b>			

# 附註

## 1 一般資料

明源雲集團控股有限公司（「本公司」）於二零一九年七月三日在開曼群島根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年第3號法例，經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的股份已於二零二零年九月二十五日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事為中華人民共和國（「中國」）的房地產開發商和其他房地產產業鏈中的產業參與者提供雲服務及本地化部署軟件及服務，令房地產開發商和其他房地產產業參與者能夠對其業務營運（統稱「業務」）進行簡化及數字化處理。

除另有說明者外，財務報表以人民幣（「人民幣」）列值。

## 2 編製基準

綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用的國際財務報告會計準則（「國際財務報告會計準則」）及香港公司條例（第622章）之披露規定編製。

綜合財務報表乃按照歷史成本法編製，經重估以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產（按公允價值列賬）修訂。

編製符合國際財務報告會計準則的綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。管理層亦須於應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

### (a) 本集團採用的新訂準則及準則修訂本

本集團已應用於二零二三年一月一日開始的財政期間生效的新訂準則及準則修訂本。採用該等新訂準則及準則修訂本對本集團的綜合財務報表並無任何重大影響。

## (b) 尚未採用的新訂準則、準則修訂本及詮釋

以下新訂準則及現有準則之修訂本已頒佈但尚未生效，而本集團並無提早採用：

		自下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告會計準則 第10號及國際會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的 資產出售或出資	待定
國際財務報告會計準則 第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債	二零二四年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
國際財務報告會計準則 第7號及國際會計準則 第7號(修訂本)	供應商融資安排	二零二四年一月一日
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏互換性	二零二五年一月一日

管理層的初步評估為應用上述準則、修訂本及詮釋將不會對本集團造成重大影響。

## 3 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者提供的內部報告一致。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，並已被認定為作出策略決定的本公司執行董事。執行董事審核本集團的內部報告以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

執行董事從產品角度研究業務狀況。本集團確定經營分部如下：

雲服務 包括軟件即服務和平台即服務。

本地化部署  
軟件及服務 本地化部署軟件及服務，一款讓機構可利用綜合應用程序系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能自動化的業務流程管理軟件及相關服務。

自二零二三年一月一日起，由於行業發生變化，為了讓利益相關者能更好地了解本集團業務與類似行業其他公司的相對情況，本公司董事已將原有的經營分部(原名「SaaS產品」和「ERP解決方案」)分別重新命名和定義為「雲服務」和「本地化部署軟件及服務」。主要經營決策者主要根據分部收入和分部毛利潤來評估經營分部的表現。重新命名和定義經營分部對比較數據沒有影響。

由於主要經營決策者並無使用任何分部提供的資產總額、負債總額、分部間收入、利息收入、利息支出和其他損益項目的資料(例如向主要經營決策者提供的折舊、攤銷和所得稅資料)來分配資源或評估經營分部的表現，因此並無按分部提供有關資料。本集團的絕大多數業務在中國開展。

截至二零二三年十二月三十一日止年度的分部資料如下：

	雲服務 人民幣千元	本地化部署 軟件及服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	1,338,663	300,981	1,639,644
銷貨成本	(157,551)	(178,866)	(336,417)
毛利潤	<u>1,181,112</u>	<u>122,115</u>	<u>1,303,227</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度的分部資料如下：

	雲服務 人民幣千元	本地化部署 軟件及服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	1,426,592	389,765	1,816,357
銷貨成本	(110,133)	(226,896)	(337,029)
毛利潤	<u>1,316,459</u>	<u>162,869</u>	<u>1,479,328</u>

#### 4 收入

本集團的收入包括來自雲服務和本地化部署軟件及服務的收入。本集團在雲服務的銷售中擔任終端客戶的主事人。在本地化部署軟件及服務方面，本集團在直銷模式中擔任終端客戶的主事人，而在通過區域渠道合作夥伴進行營銷的模式中擔任該等合作夥伴的主事人。收入於中國扣除增值稅列賬，包括以下各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
雲服務	1,338,663	1,426,592
本地化部署軟件及服務	300,981	389,765
	<u>1,639,644</u>	<u>1,816,357</u>
	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
雲服務		
— 一段時間內的收入	1,268,087	1,352,876
— 某個時間點的收入	70,576	73,716
本地化部署軟件及服務		
— 一段時間內的收入	239,010	317,282
— 某個時間點的收入	61,971	72,483
	<u>1,639,644</u>	<u>1,816,357</u>

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，每名單獨客戶貢獻的收入均不足本集團總收入的10%。

(a) 與客戶合同有關的資產及負債

本集團確認以下與客戶合同有關的資產及負債：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
合同資產	120,152	93,827
減：虧損撥備	(39,489)	(37,245)
合同資產總額	<u>80,663</u>	<u>56,582</u>
合同獲取成本(iii)	262,976	272,310
減：非流動部份	(7,639)	(5,412)
	<u>255,337</u>	<u>266,898</u>
合同負債(ii)	546,874	601,003
減：非流動部份	(32,013)	(33,225)
	<u>514,861</u>	<u>567,778</u>

(i) 合同資產、合同獲取成本及合同負債的重大變動

合同資產為本集團就本集團已轉移至客戶的貨品及服務而於交換中收取代價的權利。有關資產因未完成的合同的增加而增加。

合同獲取成本指區域渠道合作夥伴(作為本集團的代理人)向終端客戶發出票據的總額與本集團向區域渠道合作夥伴發出票據金額之間的差額。有關資產因平均佣金率下降而減少。

本集團的合同負債主要產生自客戶進行的不可退還墊款，而相關服務尚未提供。有關負債主要由於本集團的本地化部署軟件及服務收入的下降及預付款項的下降而減少。

(ii) 就合同負債確認的收入

下表列示於本年度確認的收入與遠期合同負債的相關程度。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
就合同負債確認的收入	<u>478,170</u>	<u>498,859</u>

(iii) 從合同獲取成本中確認的資產

管理層預計，由於獲取合同而產生的增量成本(僅包括銷售佣金)可以收回。本集團已將該筆款項資本化，並在確認相關收入時進行攤銷。截至二零二三年十二月三十一日止年度，攤銷金額為人民幣180,384,000元(二零二二年：人民幣177,264,000元)。本集團的資本化成本並未產生減值虧損。

#### (iv) 未履行的長期合同

下表列示因長期固定價格合同產生的未履行的履約責任：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
未履行的長期合同		
— 本地化部署軟件及服務	169,460	201,136
— 雲服務	818,827	776,271
	<u>988,287</u>	<u>977,407</u>

管理層預計於二零二三年十二月三十一日未履行的履約責任約人民幣889,324,000元將於1年內確認為收入(二零二二年：人民幣879,695,000元)。餘下未履行的履約責任約人民幣98,963,000元將於1至2年內確認為收入(二零二二年：人民幣97,712,000元)。

所有其他合同皆為一年或以下期限。根據國際財務報告會計準則第15號的規定，分配至該等未履行合同的交易價格不予披露。

#### 5 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
員工福利費	1,182,525	1,401,969
佣金費用	418,047	488,865
以股份為基礎的報酬開支	417,322	499,450
外包費用	58,432	92,036
專業及技術服務費用	57,086	54,663
使用權資產折舊	52,563	68,223
信息科技及通訊收費	48,225	38,968
物業、廠房及設備折舊	38,077	40,123
已售存貨成本	35,835	32,511
差旅及招待費用	31,252	28,525
展覽及推廣費用	27,764	24,765
短期租賃及公用事業費用	16,465	27,630
辦公費用	12,221	16,233
稅費及附加	10,362	11,199
核數師薪酬	6,845	11,270
— 審計服務	4,200	4,380
— 非審計服務	2,645	6,890
投資物業折舊	3,715	1,987
無形資產攤銷	2,599	3,443
其他	1,310	1,353
	<u>2,420,645</u>	<u>2,843,213</u>

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，並無將任何研究及開發費用資本化。

## 6 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
政府補助	20,432	27,228
計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的非上市股本證券及債務工具 投資所得股息及利息收入	46	9,583
增值稅退稅(a)	7,354	8,488
租賃收入	13,172	8,159
線下活動及其他所得收入	4,391	8,043
理財產品所得收入(b)	20,855	8,032
	<u>66,250</u>	<u>69,533</u>

- (a) 於二零一九年四月一日之前，計算機軟件銷售的適用增值稅稅率為16%。自二零一九年四月一日起，根據《財政部稅務總局海關總署關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告2019年第39號)，計算機軟件銷售的適用增值稅稅率由16%調整為13%。

根據財稅[2011]第100號文(「100號文」)，倘軟件企業在中國銷售軟件的實際增值稅稅率超過銷售額的3%，則軟件企業在中國從事銷售其自行開發的軟件可享增值稅退稅。

- (b) 此指利息收入及以公允價值計量且其變動計入當期損益的理財產品公允價值變動。

## 7 其他虧損淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
出售物業、廠房、設備及使用權資產的 (虧損)／收益淨額	(7,625)	3,264
計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的非上市股本證券投資的 公允價值虧損	(7,980)	(7,564)
債務工具投資的公允價值虧損	—	(12,836)
商譽減值	—	(32,808)
外匯收益／(虧損)	14,141	(199,523)
出售附屬公司	124	—
其他	(1,038)	(558)
	<u>(2,378)</u>	<u>(250,025)</u>

## 8 財務收入淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
財務收入		
— 銀行存款利息收入	182,592	108,693
財務成本		
— 租賃負債利息費用	(7,104)	(10,321)
財務收入淨額	<u>175,488</u>	<u>98,372</u>

## 9 所得稅抵免

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期所得稅	-	131
遞延所得稅	(2,380)	(9,585)
所得稅抵免	<u>(2,380)</u>	<u>(9,454)</u>

## 10 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度本公司擁有者應佔虧損除以已發行及在外流通普通股的加權平均數計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
本公司擁有者應佔虧損 (人民幣千元)	(585,634)	(1,154,070)
已發行及在外流通普通股的 加權平均數 (千股)	<u>1,837,277</u>	<u>1,847,885</u>
每股基本虧損 (人民幣元)	<u>(0.32)</u>	<u>(0.62)</u>

### (b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損以假設兌換所有潛在攤薄股份而調整已發行及在外流通股份的加權平均數計算。

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，由於本集團產生虧損，受限制股份單位的潛在普通股並未計入每股攤薄虧損，原因是計入有關股份會有反攤薄作用。因此，截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 11 股息

董事會已建議自股份溢價賬宣派及派付特別股息每股股份0.1港元(相當於人民幣0.091元)，惟須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。擬派的特別股息尚未於該等綜合財務報表確認為負債。

就截至二零二三年十二月三十一日止年度，董事會不建議派發任何末期股息。

## 12 貿易應收款、預付款項及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
客戶合同貿易應收款(a)	140,353	147,829
減：虧損撥備	(74,185)	(74,323)
貿易應收款淨額	<u>66,168</u>	<u>73,506</u>
供應商預付款項	32,727	53,790
物業、廠房及設備預付款項	12,161	19,841
租賃裝修預付款項	–	1,340
僱員福利預付款項	5,231	6,646
預付款項總額	<u>50,119</u>	<u>81,617</u>
租金及其他按金	21,814	26,353
其他	16,348	37,179
減：虧損撥備	(37)	(29)
其他應收款淨額	<u>38,125</u>	<u>63,503</u>
貿易應收款、預付款項及其他應收款總額	154,412	218,626
減：非流動按金及預付款項	(32,477)	(46,514)
即期部份	<u><u>121,935</u></u>	<u><u>172,112</u></u>

### (a) 貿易應收款

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
客戶合同貿易應收款	140,353	147,829
減：虧損撥備	(74,185)	(74,323)
	<u><u>66,168</u></u>	<u><u>73,506</u></u>

本集團通常授予其客戶0至90天的信貸期。基於確認日期，於二零二三年及二零二二年十二月三十一日的貿易應收款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>賬齡</b>		
最多3個月	37,344	42,213
3至6個月	16,356	18,548
6個月至1年	22,995	32,409
1至2年	36,670	43,790
2年以上	26,988	10,869
	<u>140,353</u>	<u>147,829</u>

### 13 貿易應付款

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付第三方貿易款項	<u>23,762</u>	<u>37,874</u>

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，按確認日期計的貿易應付款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>賬齡：</b>		
最多3個月	15,509	37,874
3至6個月	473	–
6個月至1年	2,141	–
1年以上	5,639	–
	<u>23,762</u>	<u>37,874</u>

### 14 其他應付款和應計費用

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應計工資及員工福利費用	187,764	197,489
應付增值稅及附加費	5,487	8,287
應付區域渠道合作夥伴的佣金	7,144	5,928
應計核數師酬金	4,200	4,982
區域渠道合作夥伴的按金	1,652	1,672
其他	8,723	7,147
	<u>214,970</u>	<u>225,505</u>

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司股份

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回合共1,373,000股股份（「購回股份」），總代價約為4.01百萬港元（扣除開支前）。本公司分別於二零二三年三月十六日註銷合共44,131,000股股份及二零二三年十一月三十日註銷合共313,000股股份。於二零二三年十二月三十一日，合共1,060,000股購回股份仍在外流通及尚未註銷。於報告期之後，本公司於二零二四年一月及二零二四年二月在市場上購回合共6,371,000股股份，總代價約為13.14百萬港元（包括開支）。本公司於報告期內購回股份的詳情如下：

二零二三年購回月份	購回股份總數	已付每股股份購買價		已付代價總額 港元
		最高 港元	最低 港元	
五月	313,000	3.20	3.19	1,004,278.56
十二月	1,060,000	2.85	2.78	3,007,522.73
總計	<u>1,373,000</u>			<u>4,011,801.29</u>

董事認為，購回股份將反映董事會及管理團隊對於本公司的業務發展前景的信心。因此，董事相信購回股份符合本公司及其股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 僱員

截至二零二三年十二月三十一日，我們共有2,577名（二零二二年十二月三十一日：3,310名）僱員，較二零二二年十二月三十一日減少22.1%。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外部培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

我們已授出並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

## 股息

董事會已建議自股份溢價賬宣派及派付特別股息每股股份0.1港元（相當於人民幣0.091元），惟須待股東於應屆股東週年大會上批准。自股份溢價賬派付特別股息須待以下條件達成後，方可作實：

- (a) 股東於應屆股東週年大會上通過普通決議案，批准根據組織章程細則第133及134條自股份溢價賬宣派及派付特別股息；
- (b) 董事信納，於緊隨派付特別股息後，本公司將能夠償還其於日常業務過程中到期的債務；及
- (c) 本公司已遵守開曼群島法律有關自股份溢價賬派付特別股息的所有規定。

上文所載條件不得豁免。倘上文所載條件未達成，則將不會派付特別股息。待上述條件達成後，預期特別股息將於二零二四年七月五日（星期五）或前後以現金派付予於二零二四年五月二十日（星期一）（即確定符合資格收取特別股息的股東的記錄日期）營業時間結束時名列本公司股東名冊的合資格股東。載有特別股息更多詳情的通函（連同應屆股東週年大會通告）將適時寄發予股東及／或以電子方式刊載於聯交所及本公司各自的網站。

董事會不建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度分派末期股息。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席應屆股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由二零二四年五月七日（星期二）至二零二四年五月十日（星期五）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份登記手續，期間將不會辦理任何股份的過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶表格連同有關股票最遲於二零二四年五月六日（星期一）下午四時三十分前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以作登記。

為確定符合資格收取特別股息（須待股東於應屆股東週年大會上批准），本公司將由二零二四年五月二十日（星期一）至二零二四年五月二十三日（星期四）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份的過戶登記。為符合資格獲得上述建議末期股息，所有股份過戶表格連同有關股票最遲須於二零二四年五月十七日（星期五）下午四時三十分前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以作登記。

## 審計委員會

董事會已成立審計委員會，由三名獨立非執行董事組成，即童娜瓊女士（主席）、李漢輝先生及趙亮先生。審計委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任（職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱）。

審計委員會已與本公司高級管理層審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表。審計委員會認為年度財務資料遵守適用的會計準則、法律及法規。

## 核數師的工作範疇

本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公告所載有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及其相關附註的數字與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表所載數額核對一致。本公司核數師就此執行的工作不構成審計、審閱或其他鑒證業務，因此本公司核數師並未對此公告發出任何鑒證意見。

## 企業管治

董事會致力實踐良好企業管治標準。

董事會相信，良好的企業管治準則對於為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

董事認為，於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

## 社會責任

於二零二三年，本集團持續探索公益活動的可能性、關注社會需求及開展社區公益活動。同時，我們努力踐行企業社會責任並不斷為社會發展貢獻力量。

目前為止，本集團與當地公益組織合作在湖南及貴州幫扶了8所農村中小學，共向61名學生資助合計人民幣200,000元。

## 進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於截至二零二三年十二月三十一日止年度期間一直遵守標準守則所載的必守標準。

可能擁有本公司未刊發內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。於二零二三年十二月三十一日，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

## 刊發全年業績及報告期的年報

本全年業績公告刊載於聯交所網站( [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) )及本公司網站( [www.mingyuanyun.com](http://www.mingyuanyun.com) )。本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報(當中載列上市規則規定的所有資料)將根據上市規則項下的規定寄發予股東及／或以電子方式刊載於聯交所及本公司各自的網站。

## 致謝

董事會謹此向股東、本集團管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心謝意。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有下文所載涵義：

「組織章程細則」	指	本公司透過二零二二年五月二十七日通過的特別決議案採納的第二次經修訂及重列公司細則（可能經不時修訂及／或重列）
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」	指	明源雲集團控股有限公司，一家於二零一九年七月三日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過合同安排控制的實體
「董事」	指	本公司董事
「應屆股東週年大會」	指	預定於二零二四年五月十日召開的本公司應屆股東週年大會，其更多詳情將載於擬寄發的通告內
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及併表聯屬實體，或如文義指本公司成為其現有附屬公司及併表聯屬實體的控股公司之前期間，則指有關附屬公司及併表聯屬實體（猶如其於相關時間已為本公司的附屬公司及併表聯屬實體）

「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	指	國際財務報告會計準則
「上市日期」	指	二零二零年九月二十五日，即股份在聯交所上市日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」	指	截至二零二三年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	人民幣元，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「股份溢價賬」	指	本公司的股份溢價賬，根據本公司於報告期的經審計綜合財務報表，其於二零二三年十二月三十一日的進賬額約為人民幣7,408,985,000元
「特別股息」	指	自股份溢價賬宣派及派付每股股份0.1港元（相當於人民幣0.091元），惟須待股東於應屆股東週年大會上批准及達成本公告「股息」一節所載條件
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

## 技術詞彙表

「應用程式」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程式軟件
「雲端」	指	雲計算供應商可取得共享可配置資源的服務器因應用戶要求通過互聯網提供的應用程式、服務或資源
「客戶關係管理」	指	客戶關係管理，管理機構與客戶及潛在客戶的關係和互動的戰略
「ERP」	指	企業資源管理，即讓機構可利用綜合應用程式系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能數字化的業務流程管理軟件
「PaaS」	指	平台即服務，提供讓房地產開發商在互聯網構建應用程序的平台及環境的一類雲計算服務
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「天際PaaS平台」 或「天際」	指	一種由本集團推出的用於敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新的低代碼PaaS平台

承董事會命  
明源雲集團控股有限公司  
董事長  
高宇

中國深圳市，二零二四年三月十九日

截至本公告日期，董事會包括執行董事高宇先生、姜海洋先生及陳曉暉先生；非執行董事梁國智先生；以及獨立非執行董事童娜瓊女士、李漢輝先生及趙亮先生。