

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽车
BAIC MOTOR

北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1958)

截至二零二三年十二月三十一日止年度之全年業績公佈

北京汽車股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「二零二三年度」或「二零二三年」)的經審核業績連同去年的比較數字。

合併資產負債表

於二零二三年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		47,086,248	49,086,066
土地使用權		6,606,030	6,787,039
投資性房地產		227,093	242,107
無形資產		10,938,512	10,474,252
採用權益法核算的投資		9,304,861	13,113,315
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		5,400,973	1,597,924
遞延所得稅資產	4	7,763,960	8,739,006
其他應收款和預付賬款	7	504,678	880,895
		87,832,355	90,920,604
流動資產			
存貨		23,867,358	26,092,623
應收賬款	5	21,026,946	15,738,853
預付供應商	6	97,269	219,126
其他應收款和預付賬款	7	2,761,952	2,312,559
受限制現金和超過三個月的定期存款		2,013,044	864,662
現金及現金等價物		31,124,229	37,227,015
		80,890,798	82,454,838
總資產		168,723,153	173,375,442

合併資產負債表(續)

於二零二三年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
權益			
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備			
股本	8	8,015,338	8,015,338
其他儲備		22,556,124	21,711,410
留存收益		26,437,757	24,770,018
		<u>57,009,219</u>	<u>54,496,766</u>
非控制性權益		<u>22,374,399</u>	<u>24,440,339</u>
總權益		<u>79,383,618</u>	<u>78,937,105</u>
負債			
非流動負債			
借款	9	6,539,268	8,580,404
租賃負債		61,511	169,525
遞延所得稅負債	4	12,524	16,208
撥備		3,787,350	3,590,878
遞延收益		2,485,420	2,710,497
其他應付款		—	23,534
		<u>12,886,073</u>	<u>15,091,046</u>

合併資產負債表(續)

於二零二三年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
流動負債			
應付賬款	10	35,847,709	29,869,141
合同負債		889,385	1,214,906
其他應付款及預提賬款	11	29,913,089	32,095,423
當期所得稅負債		95,071	1,772,890
借款	9	6,735,673	11,732,976
租賃負債		108,315	105,076
撥備		2,864,220	2,556,879
		<u>76,453,462</u>	<u>79,347,291</u>
總負債		<u>89,339,535</u>	<u>94,438,337</u>
總權益及負債		<u><u>168,723,153</u></u>	<u><u>173,375,442</u></u>

合併綜合收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	3	197,949,177	190,462,586
銷售成本	13	<u>(157,878,715)</u>	<u>(148,128,379)</u>
毛利		40,070,462	42,334,207
分銷費用	13	(11,840,189)	(11,176,768)
行政費用	13	(5,112,859)	(5,337,959)
金融資產減值損失淨額		(565,224)	(474,556)
其他利得－淨額	12	<u>16,923</u>	<u>663,966</u>
經營利潤		22,569,113	26,008,890
財務收益	14	525,834	659,631
財務費用	14	<u>(495,079)</u>	<u>(658,459)</u>
財務收益－淨額		30,755	1,172
採用權益法核算的投資中享有的損失份額		<u>(1,599,907)</u>	<u>(1,280,849)</u>
除所得稅前利潤		20,999,961	24,729,213
所得稅費用	15	<u>(7,373,652)</u>	<u>(8,393,911)</u>
年度利潤		<u><u>13,626,309</u></u>	<u><u>16,335,302</u></u>

合併綜合收益表(續)

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
歸屬於：			
本公司權益持有人		3,030,346	4,196,597
非控制性權益		10,595,963	12,138,705
		<u>13,626,309</u>	<u>16,335,302</u>
本公司普通股權益持有人本年應佔每股收益			
(以人民幣元列示)			
基本和攤薄	16	<u>0.38</u>	<u>0.52</u>
年度利潤		13,626,309	16,335,302
其他綜合收益			
<i>可重分類為損益的項目</i>			
現金流套期利得，除稅後		28,987	345,359
採用權益法核算的投資中享有的 其他綜合(損失)／收益份額		(6,889)	18,905
外幣折算差額		(118,889)	(98,683)
<i>不能重分類為損益的項目</i>			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產的公允價值變動		924,166	(1,090,982)
年度其他綜合收益／(損失)		<u>827,375</u>	<u>(825,401)</u>
年度總綜合收益		<u>14,453,684</u>	<u>15,509,901</u>

合併綜合收益表(續)

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
歸屬於：			
本公司權益持有人		3,875,060	3,196,461
非控制性權益		<u>10,578,624</u>	<u>12,313,440</u>
		<u>14,453,684</u>	<u>15,509,901</u>

附註：

1 一般資料

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

本公司按照中國《公司法》於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司(「北汽集團」)，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本財務報表以人民幣千元列示(「人民幣千元」)。本財務報表已經由董事會於二零二四年三月二十二日批准刊發。

2 編製基準

此等合併財務報表是根據國際財務報告會計準則的規定及香港《公司條例》第622章的披露規定擬備。

合併財務報表按照歷史成本法編製，某些以公允價值計量的金融資產和金融負債(包括衍生工具)除外。

新訂準則和準則的修改及解釋

本集團在二零二三年一月一日開始的年度報告期間首次採用了下列準則及準則修訂：

- 國際財務報告準則第17號—保險合約
- 國際會計準則第1號(修訂)和國際財務報告準則實踐聲明第2號—會計政策披露
- 國際會計準則第8號(修訂)—會計估計的定義
- 國際會計準則第12號(修訂)—國際稅收改革—第二支柱示範規則
- 國際會計準則第12號(修訂)—單筆交易相關的遞延稅款

國際會計準則第12號所得稅(修訂)要求就與使用權資產及租賃負債有關的所有可扣稅及應課稅暫時性差異於最早比較期間開始時確認遞延稅項資產(以該等遞延稅項資產可予動用為限)及遞延稅項負債。因此，本集團因採納國際會計準則第12號(修訂)而改變其會計政策。本集團選擇追溯採納新準則，但於二零二二年一月一日確認首次應用新準則的累計影響。對二零二二年一月一日的保留盈利並無影響。

應用該等修訂對合併財務資料的影響概述如下：

	調整金額	
	二零二二年	二零二二年
	一月一日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
遞延所得稅資產	31,285	75,590
遞延所得稅負債	(31,285)	(75,590)

除上述影響外，上述修訂對於先前期間確認的金額並無任何影響，預計不會對當前或未來期間產生重大影響。

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零二三年十二月三十一日止的報告期間尚未強制生效的若干新增及經修訂的準則。

		於以下日期或之後 開始之會計期間生效
國際會計準則第1號(修訂)	流動負債和非流動負債的分類	二零二四年一月一日
國際會計準則第1號(修訂)	附有保證條款的非流動負債	二零二四年一月一日
國際財務報告準則第16號(修訂)	售後租回中的租賃	二零二四年一月一日
國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號	供貨商融資安排	二零二四年一月一日
國際財務報告準則第21號(修訂)	缺乏交換性	二零二五年一月一日
國際財務報告準則第10號和國際會計準則 第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合資 企業之間的資產出售或出資	待定

該等預計在當期或未來報告期間不會對主體及可預見的未來交易產生重要影響。

3 分部資訊

(a) 分部描述及主要活動

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同產品，本集團報告分部如下：

- 燃油車分部：生產和銷售燃油車，以及提供其他業務及相關服務；
- 新能源車分部：生產和銷售新能源車，以及提供其他業務及相關服務。

本集團改變內部組織架構，導致其對應報告分部的組成發生變化，並重述前期報告的分部資訊。

(b) 損益披露，分部資產和分部負債

管理層根據毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車－ 燃油車 人民幣千元	乘用車－ 新能源車 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二三年十二月三十一日止年度			
總收入	<u>182,697,179</u>	<u>15,251,998</u>	<u>197,949,177</u>
確認收入的時間			
－時點確認	<u>180,842,243</u>	<u>15,038,719</u>	<u>195,880,962</u>
－期間確認	<u>1,854,936</u>	<u>213,279</u>	<u>2,068,215</u>
	<u>182,697,179</u>	<u>15,251,998</u>	<u>197,949,177</u>
分部毛利／(毛虧)	<u>43,369,825</u>	<u>(3,299,363)</u>	<u>40,070,462</u>
其他損益披露：			
分銷費用			(11,840,189)
行政費用			(5,112,859)
金融資產減值損失淨額			(565,224)
其他收益－淨額			16,923
財務收益－淨額			30,755
在採用權益法核算的投資中享有的損失份額			(1,599,907)
除所得稅前利潤			20,999,961
所得稅費用			(7,373,652)
本年度利潤			<u>13,626,309</u>
其他資訊：			
重大非貨幣性支出			
折舊及攤銷	(7,097,557)	(1,731,911)	(8,829,468)
計提的資產減值撥備	<u>(1,142,928)</u>	<u>(78,338)</u>	<u>(1,221,266)</u>
於二零二三年十二月三十一日			
總資產	<u>136,853,428</u>	<u>31,869,725</u>	<u>168,723,153</u>
總負債	<u>(81,359,842)</u>	<u>(7,979,693)</u>	<u>(89,339,535)</u>

	乘用車－ 燃油車 人民幣千元	乘用車－ 新能源車 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二二年十二月三十一日止年度			
總收入	<u>182,499,415</u>	<u>7,963,171</u>	<u>190,462,586</u>
確認收入的時間			
－時點確認	180,598,734	7,852,507	188,451,241
－期間確認	<u>1,900,681</u>	<u>110,664</u>	<u>2,011,345</u>
	<u>182,499,415</u>	<u>7,963,171</u>	<u>190,462,586</u>
分部毛利／(毛虧)	<u>44,549,887</u>	<u>(2,215,680)</u>	<u>42,334,207</u>
其他損益披露：			
分銷費用			(11,176,768)
行政費用			(5,337,959)
金融資產減值損失淨額			(474,556)
其他收益－淨額			663,966
財務收益－淨額			1,172
在採用權益法核算的投資中享有的損失份額			<u>(1,280,849)</u>
除所得稅前利潤			24,729,213
所得稅費用			<u>(8,393,911)</u>
本年度利潤			<u>16,335,302</u>
其他資訊：			
重大非貨幣性支出			
折舊及攤銷	(7,573,380)	(1,383,091)	(8,956,471)
計提的資產減值撥備	<u>(1,393,928)</u>	<u>(90,923)</u>	<u>(1,484,851)</u>
於二零二二年十二月三十一日			
總資產	<u>146,669,639</u>	<u>26,705,803</u>	<u>173,375,442</u>
總負債	<u>(84,780,000)</u>	<u>(9,658,337)</u>	<u>(94,438,337)</u>

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中華人民共和國境內。截至二零二三年十二月三十一日止年度，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為98.2%(二零二二年：99.2%)。

於二零二三年十二月三十一日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.5%(二零二二年十二月三十一日：98.4%)。

4 遞延所得稅

本集團遞延所得稅資產包含的暫時性差異變動如下：

	減值損失撥備 人民幣千元	應計款項 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日	228,947	8,493,460	1,284,404	10,006,811
綜合收益表貸記／(借記)	68,278	(639,973)	(298,072)	(869,767)
於二零二三年十二月三十一日	<u>297,225</u>	<u>7,853,487</u>	<u>986,332</u>	<u>9,137,044</u>
於二零二二年一月一日	310,815	7,034,710	1,566,796	8,912,321
綜合收益表(借記)／貸記	(81,868)	1,458,750	(282,392)	1,094,490
於二零二二年十二月三十一日	<u>228,947</u>	<u>8,493,460</u>	<u>1,284,404</u>	<u>10,006,811</u>

本集團遞延所得稅負債包含的暫時性差異變動如下：

	資本化利息 人民幣千元	收購附屬公司 評估增值 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日	(16,208)	(625,029)	(642,776)	(1,284,013)
綜合收益表貸記／(借記)	3,684	18,892	(124,171)	(101,595)
於二零二三年十二月三十一日	<u>(12,524)</u>	<u>(606,137)</u>	<u>(766,947)</u>	<u>(1,385,608)</u>
於二零二二年一月一日	(21,273)	(659,578)	(533,423)	(1,214,274)
綜合收益表貸記／(借記)	5,065	34,549	(109,353)	(69,739)
於二零二二年十二月三十一日	<u>(16,208)</u>	<u>(625,029)</u>	<u>(642,776)</u>	<u>(1,284,013)</u>

附註：

遞延所得稅資產與負債於二零二三年十二月三十一日通過抵銷人民幣1,373,084,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣1,267,805,000元)在合併資產負債表中以淨額列示。

對可抵扣虧損確認為遞延所得稅資產的數額，是按通過很可能產生的未來應課稅利潤實現的相關稅務利益而確認。截至二零二三年十二月三十一日，本集團就可結轉以抵銷未來應課稅收益的稅務虧損和可抵扣暫時差異金額約人民幣530億元(二零二二年十二月三十一日：人民幣480億元)未確認遞延所得稅資產。

未確認的稅項虧損轉入金額約人民幣420億元(二零二二年十二月三十一日：人民幣390億元)並可結轉至未來期間使用，其中約人民幣10億元、人民幣20億元、人民幣280億元與人民幣110億元分別在少於一年、一至二年、二至五年與五至十年到期。

5 應收賬款

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收賬款總額(附註(a))	16,722,343	15,702,633
減：減值撥備	(1,286,135)	(890,428)
	15,436,208	14,812,205
應收票據(附註(b))		
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	5,391,236	917,168
—以攤餘成本計量	209,881	9,480
減：減值撥備	(10,379)	—
	21,026,946	15,738,853

附註：

- (a) 本集團的大部分銷售為賒銷。本集團對和本集團有長期合作關係且信譽良好的客戶授予賒賬期間。應收賬款賬齡按發票日期分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
當前至一年	9,737,170	8,392,827
1至2年	611,225	349,340
2至3年	299,601	485,389
3年以上	6,074,347	6,475,077
	16,722,343	15,702,633

應收賬款減值撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日	890,428	616,828
年度減值撥備	395,707	273,600
於十二月三十一日	1,286,135	890,428

- (b) 大部分應收票據的期限為六個月以內。
- (c) 基本上所有應收賬款均為人民幣，其賬面價值與其公允價值相近。

(d) 作為抵押物而質押的應收款項於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收票據(i)	3,701,644	545,005

(i) 銀行發行的應付票據抵押物

6 預付供應商

在本集團的正常業務範圍中，本集團需根據協議條款向部分供應商提前支付款項。預付賬款為未擔保的無息款項，將根據相關協議條款進行結算或使用。

7 其他應收款和預付賬款

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
待抵扣的增值稅 應收	1,192,950	1,184,685
— 材料備件銷售款項	594,786	545,762
— 不動產、工廠及設備和土地使用權處置款項	527,351	542,101
— 新能源積分銷售款	328,520	466,382
合同履約成本	400,330	447,928
衍生金融工具(附註(a))	293,276	352,027
同系附屬公司代墊款項	241,098	—
服務費	146,602	98,830
應收通知存款利息	111,855	—
保證金	13,241	13,151
預付不動產、工廠及設備購置款項	12,450	11,704
其他	180,223	149,931
	4,042,682	3,812,501
減：非流動部分	(504,678)	(880,895)
減：減值撥備	(776,052)	(619,047)
	2,761,952	2,312,559

附註：

(a) 衍生金融工具為本集團簽訂的對沖其貨幣匯率變動的遠期外匯合同，用於結算以歐元計價的貿易應付賬款(預期套期交易)。

指定為套期工具的衍生金融工具的公允價值於附註12披露。當被套期項目的剩餘期限超過12個月時，套期衍生工具的全數公允價值會被分類為非流動資產或負債，而當被套期項目的剩餘期限少於12個月時，套期衍生工具的全數公允價值會被分類為流動資產或負債。交易性衍生工具則分類為流動資產或負債。

其他應收款減值準備變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日	619,047	418,091
計提減值準備	157,005	200,956
於十二月三十一日	776,052	619,047
8 股本		
	按每股 人民幣1元計算的 普通股股數 (千股)	人民幣千元
於二零二三年一月一日及二零二三年十二月三十一日	8,015,338	8,015,338
於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日	8,015,338	8,015,338
9 借款		
	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動		
金融機構借款(附註(a))	4,043,110	2,655,662
公司債券(附註(b))	2,496,158	5,924,742
	6,539,268	8,580,404
流動		
金融機構借款(附註(a))	1,565,237	6,283,888
加：金融機構非流動性借款中流動部分	1,648,333	3,278,064
公司債券(附註(b))	3,522,103	2,171,024
	6,735,673	11,732,976
借款合計	13,274,941	20,313,380

借款到期日

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
1年以內	6,735,673	11,732,976
1至2年	6,139,268	5,079,675
2至5年	400,000	3,500,729
	13,274,941	20,313,380

根據利率變動合約重新定價日期

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
6個月以內	5,339,103	8,296,617
6至12個月	211,646	126,637
	5,550,749	8,423,254

加權平均年利率

	於十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
金融機構借款	2.76%	3.11%
公司債券	2.63%	2.99%

貨幣

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
人民幣	10,775,142	17,570,096
美元	2,492,454	2,704,338
南非蘭特	7,345	38,946
	13,274,941	20,313,380

以浮動利率計算的未動用的授信額度

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
1年以內	24,365,650	17,194,021
1年以上	7,964,000	6,140,434
	<u>32,329,650</u>	<u>23,334,455</u>

附註：

(a) 二零二三年十二月三十一日借款餘額中，包含從本集團聯營公司北汽財務取得的人民幣1,291百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣1,175百萬元)，其餘借款為銀行借款。

(b) 公司債券分析如下：

發行人	發行日	年利率	賬面價值 人民幣千元	期限
於二零二三年十二月三十一日				
本公司	二零二一年十一月五日	3.45%	1,004,420	3年
BAIC Finance Investment Co., Ltd	二零二一年三月十六日	2.00%	2,492,454	3年
本公司	二零二二年六月二十二日	2.88%	1,013,634	3年
本公司	二零二二年九月二十六日	2.65%	1,507,753	3年
			<u>6,018,261</u>	
於二零二二年十二月三十一日				
本公司	二零二零年一月八日	3.39%	619,890	3年
本公司	二零二一年十一月五日	3.45%	1,003,750	3年
BAIC Finance Investment Co., Ltd	二零二一年三月十六日	2.00%	2,446,648	3年
本公司	二零二二年六月二十二日	2.88%	1,012,704	3年
本公司	二零二二年九月二十六日	2.65%	1,506,113	3年
本公司	二零二二年九月二十三日	1.76%	1,506,661	6個月
			<u>8,095,766</u>	

(c) 這些借款的利率接近現行利率或借款期限較短，因此本集團借款的公允價值與賬面價值之間不存在重大差異。

10 應付賬款

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付賬款	29,652,250	27,183,330
應付票據	6,195,459	2,685,811
	<u>35,847,709</u>	<u>29,869,141</u>

應付賬款賬齡按發票日期分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
當前至1年	29,456,589	26,945,233
1至2年	27,163	124,767
2至3年	97,782	21,736
3年以上	70,716	91,594
	<u>29,652,250</u>	<u>27,183,330</u>

11 其他應付款及預提賬款

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銷售折扣和佣金 應付	12,884,473	11,717,464
—服務費	3,800,119	5,355,274
—不動產、工廠及設備及無形資產	3,826,352	4,655,880
—日常經營款項	2,586,068	3,191,859
應付市場推廣費	1,970,609	2,163,739
應付職工薪酬	1,752,452	1,788,918
其他應交稅金	1,106,014	1,205,187
應付物流及倉儲費用	1,124,615	1,087,356
應付保證金	58,819	26,371
其他	803,568	903,375
	<u>29,913,089</u>	<u>32,095,423</u>

12 其他利得－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
政府補助	356,183	378,215
處置不動產、工廠及設備、土地使用權以及無形資產損失	(56,879)	(72,989)
外匯遠期合約公允價值變動損失	(10,483)	(379,144)
外幣匯兌(損失)/利得	(267,853)	783,509
其他	(4,045)	(45,625)
	<u>16,923</u>	<u>663,966</u>

13 按性質分類的費用

經營利潤中包括借記/(貸記)以下項目：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
消耗的原材料成本	124,787,108	123,466,103
產成品和在產品的變動	4,808,590	(5,461,168)
折舊及攤銷	8,829,468	8,956,471
服務費	8,534,282	8,327,810
職工福利開支	5,968,785	5,809,065
日常經營費用	2,712,441	2,442,097
運輸及倉儲費用	2,438,516	3,299,360
廣告及促銷	1,911,537	1,632,398
保修費用(附註(a))	1,837,994	2,012,127
非金融資產減值撥備	656,042	1,010,295
審計師酬金－核數服務	6,773	7,095
其他	12,340,227	13,141,453
銷售成本、分銷費用和行政費用總額	<u>174,831,763</u>	<u>164,643,106</u>

附註：

(a) 此扣除向其他關聯公司收取反索賠約人民幣1,503,442,000元(二零二二年：人民幣1,350,991,000元)。

14 財務收益－淨額

截至十二月三十一日止年度
二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元

財務收益

金融機構存款利息	525,834	659,631
財務費用		
金融機構借款利息費用	259,868	341,572
公司債券利息費用	166,298	229,242
直接控股公司及同系附屬公司借款利息費用	9,753	38,537
租賃負債利息費用	10,627	14,781
長期撥備折現攤銷	165,885	161,555
	612,431	785,687
減：資本化利息	(117,352)	(127,228)
	495,079	658,459
財務收益－淨額	30,755	1,172

15 所得稅費用

截至十二月三十一日止年度
二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元

當期所得稅費用	6,411,953	9,533,782
遞延所得稅費用／(貸記)	961,699	(1,139,871)
	7,373,652	8,393,911

根據相關政府機構頒佈的高新技術企業證書，本集團的一些中國實體獲確認為高新技術企業，並享受15%的所得稅優惠待遇。

除了以上列出的公司以及某些海外附屬公司須按有關稅務司法權區的法定所得稅率繳納稅項外，所得稅撥備乃根據中國企業所得稅法及其規定，按截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度各年相應的本集團實體應課稅收入的25%的法定所得稅率計提。

本集團的實際稅費和按照25%的中國法定所得稅率計算的金額之間的調整如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
除所得稅前利潤	20,999,961	24,729,213
按照25%的法定稅率計算的稅費	5,249,990	6,182,303
優惠稅率及其他稅務司法權區不同稅率的影響	96,606	88,145
採用權益法核算的投資盈虧份額的影響	399,977	320,212
無需課稅的收入	(6,635)	(7,467)
不可扣稅的費用	27,740	27,820
研究開發費用加計扣除	(245,775)	(247,855)
沒有確認遞延所得稅的稅務虧損／可抵扣暫時性差異	1,851,749	2,030,753
稅費	7,373,652	8,393,911

16 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤，除以本年度內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤(人民幣千元)	3,030,346	4,196,597
已發行普通股的加權平均數(千股)	8,015,338	8,015,338
歸屬於本公司普通股權益持有人本年應佔每股收益(人民幣元)	0.38	0.52

附註：

在截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度內無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

17 股息

截至十二月三十一日止年度
二零二三年 二零二二年
人民幣千元 人民幣千元

建議末期股息每股人民幣0.13元

(二零二二年：每股人民幣0.17元) (附註(a))

1,041,994

1,362,607

附註：

- (a) 董事會建議本公司就二零二三年度業績派發年度股息每股人民幣0.13元(含稅)，此方案將提交本公司二零二三年本公司年度股東大會(「二零二三年年度股東大會」)審議批准，此項末期股息並未在本財務報表中體現為應付股息，但是將於截至二零二四年十二月三十一日止年度之留存收益中分配。

截至二零二二年十二月三十一日止年度有關的末期股息約人民幣1,362,607,000元(每股人民幣0.17元(含稅))已於二零二三年六月經股東於本公司年度股東大會批准通過並於二零二三年九月支付。

18 報告期後事項

董事會宣佈，本公司與北汽集團於二零二四年三月十五日訂立託管協議，據此，北汽集團將其直接持有的北汽藍谷新能源科技股份有限公司(「北汽藍谷」)全部A股股份對應的表決權、提名和提案權、召集權、參會權、監督建議權以及除收益權和處分權等財產性權利之外的其他權利在該託管期限內不可撤銷、排他及唯一地全權託管給本公司行使，並且無需事先徵求北汽集團意見或者取得北汽集團同意。任何一方於託管協議項下概無應付代價。

本公司將召開股東大會，以(其中包括)就託管協議及其項下擬進行的交易取得獨立股東批准。

管理層討論及分析

二零二三年乘用車市場銷量呈「低開高走，逐步向好」特點，多項指標創歷史新高，實現了質的有效提升和量的合理增長，成為拉動工業經濟增長的重要動力。根據中國汽車工業協會（「中汽協」）數據，二零二三年乘用車銷量2,606.3萬輛，同比增長10.6%，呈穩健發展態勢。

二零二三年初，受行業政策切換、有效需求尚未充分釋放的影響，乘用車銷量呈下降趨勢；二季度以來隨著促銷政策落地，銷量出現回調上升；下半年，宏觀經濟的溫和回暖逐漸向汽車市場傳導，新能源汽車和汽車出口的良好表現有效拉動市場增長，伴隨政策效應持續顯現，汽車市場消費潛力被進一步釋放，推動行業全年實現穩定增長。根據中汽協數據，新能源乘用車二零二三年銷量904.6萬輛，同比增長38.2%，市場佔有率達34.7%，進入全面市場化拓展期；中國品牌乘用車二零二三年銷售1,459.6萬輛，同比增長24.1%，市場份額達56.0%；高端品牌乘用車銷售451.6萬輛，同比增長15.4%；乘用車出口完成414.0萬輛，同比增長63.7%。

行業政策方面，二零二三年國內經濟處於穩增長政策效力顯現時期。多部委聯合發佈《關於延續和優化新能源汽車車輛購置稅減免政策》等公告，宣佈新能源汽車購置稅減免政策將延續到二零二七年，進一步釋放了新能源汽車的消費潛力，有助於穩定市場預期，擴大有效需求。

本集團的整體情況

我們是中國領先的乘用車企業，也是行業中品牌佈局及業務體系較為完善的乘用車製造企業之一。我們的品牌涵蓋合資豪華乘用車、合資豪華多功能乘用車、合資中高端乘用車以及自主品牌乘用車等，能最大限度滿足不同消費者的消費需求。

二零一四年十二月十九日，本公司完成首次公開發行H股並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（H股股票簡稱：北京汽車；H股股份代號：1958）。

主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、國際化業務以及其他相關業務，並不斷優化產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

本集團加速向電動化、智能化轉型升級，乘用車產品類型覆蓋燃油和新能源車型，通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個品牌開展運營。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，產品涵蓋轎車、SUV和越野車的燃油及新能源車型，為用戶提供全場景出行體驗。

北京品牌全面煥新，貫徹「家庭奔赴戶外的樂趣同行者」的品牌定位，打造「悅野、悅旅、悅己」三大產品序列。悅野性能系列，定位硬核可靠、全局無畏、軍工品質的越野車產品；悅旅戶外系列，定位硬派時尚、多元功能的SUV產品；悅己出行系列，定位跨界智能、務實家享、科技風尚的多元動力產品。在售燃油車型包括全新BJ40、BJ60等越野車型，以及新X7、新魔方等SUV車型；新能源車型包括EU5、EU7、新EU5 PLUS等。

2、北京奔馳

北京奔馳汽車有限公司（「北京奔馳」）是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%的股權，梅賽德斯－奔馳集團股份公司（「梅賽德斯－奔馳集團」）及其全資子公司梅賽德斯－奔馳（中國）投資有限公司持有北京奔馳另外49.0%的股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳已成為集研發、整車與發動機生產、銷售和售後服務為一體的合資企業。先後投產長軸距E級轎車、長軸距GLC SUV等燃油車型，陸續推出EQA SUV、EQB SUV以及基於EVA純電平台正向研發的EQE和全新EQE純電SUV等純電車型。此外，北京奔馳還實現發動機核心零部件與整機出口，是梅賽德斯－奔馳全球網絡重要組成部分。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司(「北京現代」)是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司(「北汽投資」)持有北京現代50.0%股權，現代自動車株式會社(「現代汽車」)持有北京現代另外50.0%股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

北京現代已構建行業領先的質量運營體系，擁有全國領先的生產製造工廠，生產和銷售涵蓋緊湊型、中型轎車以及SUV，包括第七代伊蘭特、菲斯塔N-line、第十代索納塔、第五代途勝L、全新ix35升級版－沐颯、第四代勝達旅行家、庫斯途等車型，充分滿足不同消費者需求。

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司(「福建奔馳」)是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其另外15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福建省汽車工業集團有限公司委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協定。梅賽德斯－奔馳輕型汽車香港有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。

福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車。目前，生產和銷售梅賽德斯－奔馳V級車和新威霆產品，在合資豪華商務用車領域保持領先優勢。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成、動力電池等乘用車核心零部件。

我們通過北京汽車動力總成有限公司(「**動力總成**」)等實體製造發動機、變速器、新能源減速機和其他核心汽車零部件，主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。我們採取合作開發和自主研發相結合的方法，突破多項技術瓶頸，相繼完成了多款燃料及混動發動機和變速器的開發並實現了量產製造，廣泛用於北京品牌乘用車。

北京奔馳目前擁有兩座發動機工廠和首個德國之外的動力電池工廠，生產M282、M274、M260A、M254等多款發動機及具備較高能量密度的三元鋰電芯EB42X動力電池產品。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，具體產品涵蓋BETA、Kappa、Gamma、GammaII四大系列，在技術、動力等方面處於行業領先地位，主要裝配於北京現代製造的現代品牌乘用車。

汽車金融

我們通過聯營及合營企業北京汽車集團財務有限公司(「**北汽財務**」)、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司(「**奔馳租賃**」)、北京現代汽車金融有限公司(「**北現汽金**」)、北現租賃有限公司(「**北現租賃**」)等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。

汽車金融方面，我們與多家汽車金融公司、商業銀行、融資租賃公司開展總對總合作，為客戶提供覆蓋所有在售車型、覆蓋不同客戶需求的金融產品。

國際化業務

我們通過全資子公司北京汽車國際發展有限公司負責國際化市場營銷業務，通過海外銷售公司、KD技術¹合作、整車分銷等方式推動國際化業務的快速發展，通過非全資附屬公司北汽南非汽車有限公司（「北汽南非」）負責南非生產基地的生產運營和南非及南共體市場的營銷業務。

二零二三年度業務運營情況

二零二三年，本集團夯實發展基盤、優化產品結構，秉承「生存、改革、發展」經營方針，全面落實「銷售上量」核心任務，煥新出發、突破向上。燃油車業務發揮優勢、挖掘增量，新能源方面轉型向新、積蓄動能，全年銷售整車104.2萬輛、同比增長7.3%²，全價值鏈協同發展，核心業務實現突圍。

1、能源轉型全面推進

二零二三年度，本集團以新能源化為導向，加強戰略合作，增持北汽藍谷，持續深耕新能源佈局。推動多個新能源平台項目快速落地，夯實發展基盤，助力新能源轉型；北京奔馳EQ系列、北京現代「2025向新計劃」、福建奔馳「未來明星產品」等計劃多線並進，加速全球暢銷新能源車型導入，著力補全產品矩陣。同時，以BJ60、全新BJ40為代表的增程式越野車型開發，為核心車型混動化再添增速；全新EQE純電SUV如期上市，明星產品電動化迭代，定義「新豪華主義」星徽座駕。

報告期內，本集團實現新能源車銷售10.2萬輛、同比增長46.6%。

¹ 指汽車散件

² 為保持可比性，二零二二年銷量增加了北京品牌越野車產品數據。

2、海外市場深化佈局

二零二三年，本集團圍繞「國內、國際」雙戰略市場，以提升國際業務渠道管理能力為核心，推動基礎管理能力和產業鏈協同能力提升。不斷深化基盤市場終端營銷管控，集中資源推動特區市場取得規模效益，積極開發歐洲、中亞、東南亞等新市場，拓展電動車、二手車等新業務，實現體系能力、市場規模和盈利水平高速增長。報告期內實現整車出口5.9萬輛、同比增長突破200%，增速遠超行業水準，成為穩定增長點。

此外，二零二三年，南非工廠建成投產、營銷體系初步建立，立足南非本土，輻射非洲、歐盟等區域，實現海外市場不斷拓圈。魔方車型先後獲得南非年度車型(COTY)「最佳家用SUV」和Top Gear「二零二三年度讀者推薦車型」獎項。

3、產品賽道煥新升級

本集團堅持以產品為核心、以需求為導向，持續完善產品銳化和體系升級、強化自身市場定位，不斷推動設計語言延展革新，報告期內，本集團旗下品牌共發佈10餘款新車型，新X7、新魔方、全新EU5 PLUS、全新長軸距E級、新一代GLC、全新EQE純電SUV、沐颯、第七代伊蘭特改款及N-line等車型煥新上市，持續促進銷售轉化，穩固發展基盤。

同時，拓寬產品矩陣、進軍泛越野市場，成功實現越野車全價值鏈納入，為「越野」時代帶來更加獨特的定義。以BJ60為代表的悅野系列立足輕越野輕戶外，將「智能、舒適、安全」融入用車生活全場景，打造全新「舒適越野」概念，成為銷量增長生力軍。

4、北京品牌長足發展

二零二三年度，北京品牌完成「品牌、技術、生態」全面重塑，貫徹「和悅、暢懷、樂活」的品牌價值，依託「積木2.0整車技術」、「無疆越野技術」、「先機智能技術」、「魔核動力技術」四大平台，聚焦「開發、共享、共創、共贏」的生態品牌理念，構建多級別、多動力的主流產品矩陣。報告期內，北京品牌深耕品牌、產品、渠道、營銷、金融、服務、用戶運營七大業務線，推動商品定義、產品開發、市場行銷同步提升，主力車型魔方、X7、BJ60持續發力，旗艦車型全新BJ40細分市場表現突出，北京品牌全年銷量突破16萬輛，實現競爭性增長。

5、科技創新驅動引領

本集團相信，研發能力對未來發展至關重要，持續推動研發體系與能力建設，二零二三年度研發開支同比上升超30%。

能源動力方面，北京品牌以800V高壓平台為目標，推進超充電芯自研、提高電池能量密度、提升電驅總成功率密度及工況效率；同時，推進高熱效率發動機開發和增程系統開發，二零二一年，自主研發的「魔核」1.5T發動機獲得年度「中國心」十佳發動機稱號，二零二三年，兩款混動發動機實現量產，魔核動力成為國內首批獲「發動機靜音之星」認證產品，自研混動發動機NVH性能逐步邁向國內領先水平。北京奔馳建有梅賽德斯－奔馳集團在合資公司中最大的研發中心及海外唯一一家功能完備的原型車工廠，能夠高品質完成本土化的原型車試製工作，極大縮短新產品導入驗證週期、提升產品成熟度；與此同時，北京奔馳擁有高水平的研發隊伍，在零部件國產化、產品導入和問題分析、研發數字化驗證、新能源電驅動／電池系統問題分析、本土化技術方案的實施和驗證、工程變更控制方面有著國內領先技術水平。北京現代持續推進8AT變速器國產化，加速產品換代升級，研討佈局XEV、EV等多種新能源動力技術路線，積極推進電動化轉型步伐。

智能化方面，北京品牌推動自主創新與戰略合作相結合，實現核心技術和核心能力的突破，面向未來產品，構建統一的硬體平台、軟體生態，打造AI賦能的整車「智能體」。同時，拓展國際化主晶片的應用，構築國產與進口兩條芯片主線，依託座艙域控平台，打造多用途可變的「第三空間」。北京現代持續關注中國市場變化，推出「輪上智能兩室一廳」SUV新品類—沐颯，以同級領先的智能、空間、安全性能以及高性價比，滿足中國年輕家庭用車需求。同時，北京現代與國內頂尖ICT企業深度合作，促進中國本地化生態融合，構建高水平開發藍圖，建立OTA管理機制，強化產品數字化開發、軟件定義汽車等能力。

越野技術方面，北京品牌打造越野ATS技術、採用籠式車身、全金屬防滾架等特有車身結構，全面提升越野安全性能。推出國內首台非承載車身+四輪獨懸的越野SUV，保證越野性能的同時兼顧舒適性。

6、綠色發展踐行責任

本集團堅持「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，主動響應國家「雙碳」指引，開展各項節能減排工作，減少產品碳足跡，持續提升綠電使用佔比、推動塗裝車間技術改造，著力打造綠色工廠。同時，本集團持續探尋高品質、可持續發展道路，榮獲「Wind ESG 2022年度最佳實踐上市公司」，實踐案例入選「北京市屬國有控股上市公司環境、社會及治理(ESG)藍皮書」。

生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產設施均配備柔性生產線。能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

北京品牌株洲、廣州工廠採用先進的數字化、智能化生產質量管理體系，聚焦整車產品實物質量的設計及製造過程，持續提高數字化標準執行的精準性，不斷提升產品質量。

北京奔馳以「數字化、柔性化、高效、可持續」為標準，持續打造梅賽德斯－奔馳全球綜合性較強的生產基地，不斷促進自身實現高質量發展。基於梅賽德斯－奔馳集團全球標準成立質量中心，以全球統一的標準和質量管理體系保障每一輛新車符合梅賽德斯－奔馳全球質量。

北京現代秉承「綠色、質量、智能、高效」的生產理念，依託智能化生產設備、國際化管理體系以及超過90%的自動化率，充分保證精度、輸出高質量產品。同時，合理利用彈性生產計劃和車型混線生產，有效降低製造成本。

銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售管道。

北京品牌煥新出發，以創新營銷和新媒體矩陣運營，助力終端在線銷售，渠道佈局持續優化，服務端緊盯客戶關注點、推進服務生態建設，用戶端聚焦俱樂部、APP及口碑傳播，深耕體系化運營。

北京奔馳持續推進網絡升級計劃，不斷提升線下觸點的形象升級、功能優化、流程設計和服務團隊，助力客戶體驗和經銷商運營效率邁上新台階。同時，聚焦以數據和新媒體為基礎的數字化營銷，加強經銷商培訓和人才培養，為零售進行數字化賦能，支持業務發展。重點關注經銷商盈利性狀況，以關鍵成本領域為抓手，持續推進經銷商提質增效。

北京現代積極推進網絡佈局優化，持續提升渠道健康度。借勢熱點創新營銷、強化技術品牌特性傳

播等，提升品牌與車型熱度；推進粉絲營銷，實現精準營銷／服務／線索管理，助力客戶價值轉化。

產業鏈延伸及合作情況

二零二三年度，本集團持續推動產融結合以及產業合作等多領域工作，進一步優化研、產、供、銷全產業鏈條，聚焦主業、增強競爭實力。

二零二二年七月十五日，本公司與北汽集團下屬A股上市公司北汽藍谷訂立一份股份認購協議。據此，北汽藍谷有條件地同意向本公司發行且本公司有條件地同意認購不低於北汽藍谷本次A股發行項下實際發行總股數35.99%的新A股，每新A股認購價格將按照本次A股發行之定價基準確定，且本公司的認購金額不超過人民幣28.79億元。認購事項已於二零二二年八月二十六日經本公司股東大會批准，且認購的新A股已於二零二三年五月二十五日在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司辦理完成股份登記手續。認購完成後，本公司與北汽(廣州)汽車有限公司分別持有北汽藍谷已發行A股股份總數約10.99%和4.81%。

上述合作事項的詳細情況請參閱本公司相關公告。後續，本集團將圍繞整體經營戰略，優化有效合作關係，支持本集團各項經營改革工作，進一步提升競爭實力。

業績分析與討論

收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由二零二二年的人民幣190,462.6百萬元增至二零二三年的人民幣197,949.2百萬元，同比上升3.9%，主要是由於新能源車銷售收入增加所致。

與燃油車相關的收入由二零二二年的人民幣182,499.4百萬元增至二零二三年的人民幣182,697.2百萬元，同比上升0.1%，主要原因為(i)銷量同比上升；及(ii)售價相對較低的車型銷量佔比提高抵銷了部分銷量增長的影響。

與新能源車相關的收入由二零二二年的人民幣7,963.2百萬元增至二零二三年的人民幣15,252.0百萬元，同比上升91.5%，主要原因為(i)銷量同比上升；及(ii)售價相對較高的車型銷量佔比提升帶來收入增幅大於銷量增幅。

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零二二年的人民幣4,196.6百萬元減至二零二三年的人民幣3,030.3百萬元，同比下降27.8%；基本每股收益由二零二二年的人民幣0.52元減至二零二三年的人民幣0.38元。

毛利

本集團的毛利由二零二二年的人民幣42,334.2百萬元減至二零二三年的人民幣40,070.5百萬元，同比下降5.3%，主要是由於燃油車及新能源車的毛利減少所致。

燃油車的毛利由二零二二年的人民幣44,549.9百萬元減至二零二三年的人民幣43,369.8百萬元，同比下降2.6%，主要由於車型結構變化影響。

新能源車的毛利由二零二二年的人民幣負2,215.7百萬元減至二零二三年的人民幣負3,299.4百萬元，雖然新能源車平均單車毛利尚未轉正，但由於銷量增加，帶來單車盈利能力改善。

流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團的經營活動產生的淨現金由二零二二年的人民幣18,654.1百萬元增至二零二三年的人民幣24,248.9百萬元，同比上升30.0%，主要是由於經營活動產生的淨現金流入增加所致。

於二零二三年末，本集團擁有現金及現金等價物人民幣31,124.2百萬元、應收票據人民幣5,590.7百萬元、應付票據人民幣6,195.5百萬元、未償還借款人民幣13,274.9百萬元、未使用銀行授信額度人民幣32,379.7百萬元及資本開支承諾人民幣28,657.8百萬元。前述未償還借款中包含於二零二三年末折合人民幣2,492.5百萬元的美元借款和7.3百萬元蘭特的借款。

資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率(總負債／總資產)由二零二二年末的54.5%減至二零二三年末的53.0%，同比下降1.5個百分點，主要由於有息負債壓降影響。

本集團的淨債務負債率((借款總額減現金及現金等價物)/(總權益加借款總額減現金及現金等價物))由二零二二年末的負27.3%變為二零二三年末的負29.0%，主要是由於(i)借款總額、現金及現金等價物減少；及(ii)總權益增加。

於二零二三年末，未償還借款總計人民幣13,274.9百萬元，包括短期借款總計人民幣6,735.7百萬元、長期借款總計人民幣6,539.2百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零二三年末，本集團所有已生效的貸款協議中未對本公司控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

重大投資

本集團發生的資本開支總額由二零二二年的人民幣5,520.1百萬元降至二零二三年的人民幣4,899.1百萬元，同比下降11.2%。

本集團發生的研發開支總額由二零二二年的人民幣2,712.5百萬元增至二零二三年的人民幣3,571.2百萬元，同比上升31.7%，主要由於加大包括越野車型在內的新能源車相關研發投入。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，對於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。

重大收購及出售

本集團在二零二三年度內並無對附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售。

外幣匯兌收益³

本集團產生的外幣匯兌收益由二零二二年度的人民幣404.4百萬元變為二零二三年度的匯兌損失人民幣278.3百萬元，主要原因為(i)外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險；及(ii)人民幣兌歐元匯率下降導致應以歐元支付的款項產生的匯兌損失增加。

本集團使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

薪酬政策

員工成本主要由稅前工資及獎金、企業承擔的五險一金、補充性養老金等構成。本集團發生的員工成本由二零二二年的人民幣5,809.1百萬元升至二零二三年的人民幣5,968.8百萬元，同比上升2.7%，主要由於產銷量增加、工時增加以及年度社會平均工資上漲等原因帶來的成本增加。

本集團結合人力資源戰略，基於不同崗位序列，建立起了以員工業績和能力為導向的薪酬體系，並通過績效考核體系將每年度的經營目標與員工的業績考核關聯，為本集團人才招募、保留與激勵，實現本集團人力資源戰略提供了有效的保障。

此外，本集團已建立企業年金制度，為符合一定條件的且自願參加的員工提供一定程度退休收入保障的補充性養老金制度。

資產抵押

於二零二三年末，本集團存在應收票據質押為人民幣3,701.6百萬元。

³ 外幣匯兌收益包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約。

或然負債

於二零二三年末，本集團並無重大或然負債。

主要風險及不確定因素

1、宏觀經濟波動風險

宏觀經濟運行情況將會對汽車購買需求造成影響，進而影響本集團的經營業績。如果我國的經濟增速放緩，居民購買力將受到影響，客戶對本集團產品的需求降低，從而對本集團的財務狀況、經營業績和前景造成不利影響。本集團會持續關注中國宏觀經濟的運行情況，並適時推進措施以應對經濟環境的波動。

2、市場競爭加劇的風險

本集團所處行業為充分競爭行業，行業內面臨激烈的市場競爭。根據中汽協的統計，二零二三年度中國乘用車銷量2,606.3萬輛，同比增長10.6%，呈穩健發展態勢，汽車行業作為推動經濟體質增效的新動能之一，有望進一步轉型升級，面臨的壓力進一步加大。同時行業發展將面臨持續電動化、網聯化、智能化發展的技術變革，預計新能源汽車市場規模將進一步擴大，市場競爭持續加劇。若本集團不能採取適當措施保持和提升市場地位，本集團未來經營業績將受到不利影響。本集團會持續關注市場情況並適時推出措施以保持和提升市場地位。

3、原材料價格波動及供應的風險

本集團從事汽車研發、生產和銷售所需的主要原材料包括鋼材、動力電池、鋁材、橡膠、塑料、油漆等，隨著產銷量的逐年增長，本集團每年向供應商採購的生產要素量也逐年上升。如果芯片短缺、大宗原材料的價格上漲，將對本集團的經營業績造成不利的影響。

二零二四年展望

二零二四年度乘用車行業發展展望

二零二四年，我國宏觀經濟仍將處於穩中求進階段，經濟形勢總體平穩。相關配套政策及企業共同努力下，將進一步激發市場主體和消費活力，中國乘用車市場未來將繼續保持穩中向好的發展態勢，中汽協預測二零二四年中國汽車銷量將增長百分之三以上。

中汽協以及相關權威機構認為二零二四年度的宏觀經濟以及汽車行業發展將呈現如下主要趨勢：

1、宏觀經濟增長將漸歸常態，政策利好

二零二四年，我國將聚焦經濟建設和高質量發展，加大宏觀調控力度，持續推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。宏觀政策支持新能源、人工智能等前沿技術研發和應用推廣，推動居民收入增長與經濟增長同步，培育更多消費新業態新熱點。穩增長、擴內需等政策將帶動底層消費復蘇，GDP有望實現平穩增長。

2、中國汽車市場將呈現穩中向好的發展態勢

二零二四年，宏觀經濟的溫和回暖逐漸向汽車市場傳導，隨著國家優化汽車產業結構和引導產業合理佈局政策的持續推進，以及大力推廣新能源汽車、推動智能網聯應用、助力汽車產業高品質發展等各項政策的實施，我國汽車市場預計呈現穩中向好的發展態勢。

3、政策導向繼續促進新能源市場需求釋放

二零二四年，隨著國家促消費、穩增長政策的持續推進，促進新能源汽車產業高質量發展系列政策實施，包括延續車輛購置稅免徵政策、深入推進新能源汽車及基礎設施建設下鄉等措施的持續發力，將會進一步激發市場活力和消費潛能，促使新能源市場需求進一步釋放。

二零二四年度本集團經營戰略

二零二四年度，本集團將繼續落實「生存、改革、發展」經營方針，抓住國際市場新機遇，將高質量、可持續發展理念貫徹經營過程，加速推動新能源化轉型。北京品牌聚焦「國內、國際」雙戰略市場、發力「三大產品體系」，持續推進品牌架構升級；北京奔馳持續推動「三化」轉型發展戰略，加快全新純電平台落地；北京現代將秉承「厚積薄發、轉型向新」理念，堅持促油車、轉電車、擴出口、強體系的核心任務；福建奔馳將繼續以經濟效益為中心，完善產品佈局、穩步推進電動化轉型。

利潤分派

根據《北京汽車股份有限公司章程》（「**公司章程**」）第一百九十八條的規定，比較中國財政部頒佈的中國企業會計準則和國際財務報告準則下的可供分配利潤，按照孰低原則確定。

董事會建議本公司按照聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）確定的股權登記日收市時登記在冊的股東派發二零二三年度末期股息，每股派發人民幣0.13元現金股利（含稅）。按本公司二零二三年末的普通股總股本8,015,338,182股測算，合計派發現金股利人民幣1,041,993,963.66元。此方案將提交二零二三年度股東大會審議批准。預計派付的日期為不晚於二零二四年九月五日。

有關本公司派發末期股息的詳情，請參考本公司將適時發出的二零二三年度股東大會通函。

重大法律訴訟

截至二零二三年末，本公司不存在涉及任何重大法律訴訟或仲裁。就董事所知，也不存在任何尚未了結或可能面臨的重大法律訴訟或索賠。

購買、贖回或出售上市證券

本公司及本集團在二零二三年度並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本集團致力於建設並維持高水平的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值感及責任感。本公司建立了完善的、市場化的企業治理結構，設立了股東大會、董事會、董事會戰略與可持續發展委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會（「**專門委員會**」）和監事會，嚴格按照公司章程進行企業管治。本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）。於二零二三年度，本公司一直遵守企業管治守則項下所有適用的守則條文，且本集團在所有重大事項上均符合企業管治守則所載的所有守則條文。除此以外，董事會和本公司監事會已於二零二四年三月二十二日完成換屆。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），作為全體董事、監事和高級管理人員進行本公司證券交易的行為守則。經本公司查詢，全體董事、監事和高級管理人員均確認於報告期內嚴格遵守標準守則。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司及本集團二零二三年度的年度業績，及按國際財務報告準則編制的二零二三年度經審計合併財務報表。

年度股東大會及暫停股份登記日期

有關二零二三年年度股東大會待審議及批准的議題、H股暫停過戶日期、股息支付記錄日期及二零二三年年度股東大會的日期，請參考本公司將適時發出的二零二三年年度股東大會通函。

刊登全年業績及年報

本業績公告將分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將適時於本公司及聯交所網站刊載載有上市規則規定的所有資料的本公司二零二三年度報告。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事長
陳巍

中國北京，二零二四年三月二十二日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事陳巍先生；非執行董事胡漢軍先生及陳宏良先生；執行董事宋璋先生；非執行董事劉觀橋先生、葉芊先生、高旭先生、Kevin Walter Binder先生、顧鐵民先生及孫力先生；以及獨立非執行董事尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生、薛立品先生及紀雪洪先生。

* 僅供識別