

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Fu Shou Yuan International Group Limited

福壽園國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1448)

截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度業績公告

二零二三年年度業績摘要

- 本年度收益總額約人民幣2,628.0百萬元，與上年度比較增加約21.0%。
- 本年度本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額約人民幣791.2百萬元，與上年度比較增加約20.1%。
- 本年度每股基本盈利約人民幣34.8分，與上年度比較增加約20.0%。
- 董事會已建議就本年度派付末期股息每股6.86港仙及特別股息每股21.39港仙。

福壽園國際集團有限公司董事會欣然宣佈，本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度經審核綜合財務業績連同上年度的比較數字載於下文。綜合財務業績已經外部核數師審核並由審核委員會審閱。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	4	2,628,029	2,171,626
經營開支			
員工成本		(506,360)	(463,624)
工程成本		(123,086)	(123,266)
材料和物資消耗		(188,935)	(162,065)
外包服務成本		(62,160)	(55,417)
營銷及銷售渠道成本		(48,899)	(43,155)
折舊及攤銷		(166,609)	(155,953)
其他一般營運開支		(171,530)	(153,616)
存貨變動		11,708	17,035
預期信貸虧損模型的減值虧損(扣除撥回)		41	(1,238)
經營利潤		1,372,199	1,030,327
其他收入、收益及虧損		85,183	74,293
分佔合營公司虧損		(18,436)	(7,407)
融資成本		(7,392)	(5,008)
除稅前溢利	5	1,431,554	1,092,205
所得稅開支	6	(455,638)	(281,476)
本年度內溢利及全面收入總額		<u>975,916</u>	<u>810,729</u>
下列各項本年度內應佔溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		791,240	658,596
非控股權益		184,676	152,133
		<u>975,916</u>	<u>810,729</u>
		人民幣分	人民幣分
每股盈利			
— 基本	7	<u>34.8</u>	<u>29.0</u>
— 攤薄	7	<u>34.8</u>	<u>29.0</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備	8	556,232	571,861
使用權資產		103,568	116,711
投資物業		6,509	6,509
無形資產		309,774	273,614
商譽	9	1,129,049	1,091,243
按公平值計入損益的金融資產	14	—	38,110
收購土地為墓園資產的按金		21,963	29,117
墓園資產	10	2,074,652	1,930,650
於一間聯營企業的投資		3,000	750
於一間合營企業的投資		42,184	132,960
受限制押金		89,424	81,394
定期存款		200,000	—
遞延稅項資產	18	92,871	81,290
其他長期資產		5,000	5,000
		<u>4,634,226</u>	<u>4,359,209</u>
流動資產			
存貨	11	557,991	558,958
貿易及其他應收款項	12	222,383	423,116
按公平值計入損益的金融資產	14	776,501	487,883
定期存款	15	167,746	33,467
銀行結餘及現金	13	2,295,467	1,942,233
合約資產		13,473	11,025
		<u>4,033,561</u>	<u>3,456,682</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	658,344	699,530
租賃負債		23,156	25,239
合約負債	17	105,808	96,456
應付股利		36,000	—
附屬公司非控股股東貸款		29,438	32,958
所得稅負債		205,440	179,938
短期借款		200,000	—
		<u>1,258,186</u>	<u>1,034,121</u>
流動資產淨值		<u>2,775,375</u>	<u>2,422,561</u>
總資產減流動負債		<u>7,409,601</u>	<u>6,781,770</u>

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		29,215	39,464
合約負債	17	494,434	456,237
遞延稅項負債	18	216,137	134,215
其他長期負債		95,951	37,850
		<u>835,737</u>	<u>667,766</u>
資產淨值		<u>6,573,864</u>	<u>6,114,004</u>
資本及儲備			
股本		142,148	142,148
儲備		5,777,907	5,333,610
本公司擁有人應佔權益		5,920,055	5,475,758
非控股權益		653,809	638,246
總權益		<u>6,573,864</u>	<u>6,114,004</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一家於二零一二年一月五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司的有限公司，其股份於二零一三年十二月十九日起已在聯交所上市。本公司的註冊辦事處為Ocorian Trust (Cayman) Limited (地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands) 及本公司香港主要營業地點的地址為香港北角渣華道191號嘉華中心7樓709室。本集團主要從事提供墓園服務、殯儀服務及其他服務。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度內，本集團已首次應用於本年度強制生效的國際財務報告準則的若干修訂。

於本年度應用新訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或對此等綜合財務報表所載的披露造成重大影響。

3. 重大會計政策

綜合財務報表乃以歷史成本法及根據符合國際財務報告準則的會計政策編製，各期末以公平值計量的投資性房地產及若干金融工具除外。

歷史成本一般根據貨物交換及服務所得報酬的公平值而釐定。

收益確認

收益乃按已收或應收代價的公平值計量，指一般業務過程中所銷售貨物及所提供服務的應收款項(扣除折扣及銷售相關稅項)。

本集團與客戶就提供墓園服務(包括墓地銷售及墓園維護服務)訂立合約。

銷售墓地所得收益乃於與墓地相關的控制權轉移給客戶、即墓地使用權轉移時確認。

提供墓園維護服務的收益在服務期間內被確認。墓園維護服務的合約價乃基於名義金額計算，並不代表該等服務的公平值。本集團估計將會遞延的墓園維護服務收入的公平值時，乃根據提供該等墓園維護服務的預期成本加上合理利潤，減去將收取的未來維護費總額計算。

殯儀及其他服務收入乃於提供服務時確認。

4. 收益

本集團的收益源自本集團提供的多種產品及服務。詳情如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
墓園服務	2,165,253	1,748,898
殯儀服務	397,886	359,427
其他服務	78,542	87,629
分部間抵消	(13,652)	(24,328)
	<u>2,628,029</u>	<u>2,171,626</u>

地區資料

下表載列本集團按地區劃分來自墓園服務及殯儀服務的收益明細：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
上海	1,262,184	964,745
遼寧	188,694	152,228
安徽	166,869	193,146
河南	164,076	92,179
山東	120,097	127,442
江蘇	117,547	101,940
江西	106,804	104,226
黑龍江	97,269	83,056
重慶	85,853	94,043
福建	64,670	53,302
貴州	59,754	53,041
浙江	56,900	44,634
甘肅	28,279	13,447
廣西	20,887	13,279
內蒙古	19,915	16,291
陝西	1,696	—
湖北	1,645	1,326
	<u>2,563,139</u>	<u>2,108,325</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後達致：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資、花紅及其他福利	472,366	425,967
退休福利計劃供款	33,994	37,657
總員工成本	<u>506,360</u>	<u>463,624</u>
物業及設備折舊	56,872	52,305
使用權資產折舊	19,944	24,122
無形資產攤銷	18,730	15,299
墓園資產攤銷	71,063	64,227

6. 所得稅開支

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
中國企業所得稅		
本年度	384,823	293,089
過往年度不足(超額)撥	474	(2,396)
遞延稅項	70,341	(9,217)
	<u>455,638</u>	<u>281,476</u>

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二三年	二零二二年
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利的盈利(人民幣千元)	<u>791,240</u>	<u>658,596</u>
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,271,063,422	2,271,451,099
對攤薄普通股的潛在影響：		
購股權	—	—
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>2,271,063,422</u>	<u>2,271,451,099</u>

8. 物業及設備

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
樓宇	361,955	359,215
租賃物業裝修	7,393	9,030
傢具、固定裝置及第三方設備	45,406	51,630
汽車	20,501	14,748
在建工程	120,977	137,238
	<u>556,232</u>	<u>571,861</u>

9. 商譽

商譽賬面值產生自收購下列附屬公司：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
海港福壽園	9,595	9,595
錦州市帽山安陵	3,738	3,738
河南福壽園	14,769	14,769
重慶白塔園	47,458	47,458
梅嶺世紀園	18,899	18,899
觀陵山藝術陵園	47,245	47,245
婺源萬壽山陵園	36,107	36,107
安陽天壽園	2,425	2,425
常州棲鳳山陵園	87,425	87,425
棗莊山亭興泰	22,973	22,973
洛陽仙鶴陵園	23,451	23,451
天泉佳境	23,433	23,433
廣西華祖園	22,756	22,756
朝陽縣龍山公墓	12,903	12,903
貴州天圓山	19,123	19,123
和林格爾縣安佑陵園	35,721	35,721
湖北天聖墓園	13,560	13,560
金沙福澤殯葬	66,176	66,176
哈爾濱明西園	352,880	352,880
安徽龍門	90,673	90,673
荷澤福祿源	101,226	101,226
鄭州安樂堂	1,113	1,113
涿鹿元寶山	37,594	37,594
延安洪福	37,806	—
	<u>1,129,049</u>	<u>1,091,243</u>

10. 墓園資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
土地成本	1,411,570	1,286,573
景觀設施	264,452	283,612
發展成本	398,630	360,465
	<u>2,074,652</u>	<u>1,930,650</u>

土地成本具有有限可使用年限，並以直線法於租期內攤銷。

景觀設施指陵墓中涼亭及橋樑等的建設成本。景觀設施乃以直線法於土地剩餘租期或可使用年限的較短者攤銷。

發展成本指就地基工程及為使土地符合發展墓園業務的條件而支付的成本。發展成本乃以直線法於估計可使用年限（與土地成本的期限相同）內攤銷。

於墓園內某地區開始發展後，墓園資產乃按比例轉撥至存貨。

11. 存貨

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
墓地	415,344	407,299
墓石	90,308	99,744
其他	52,339	51,915
	<u>557,991</u>	<u>558,958</u>

12. 貿易及其他應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收款項	144,131	142,934
減：信貸虧損撥備	(5,018)	(5,059)
	<u>139,113</u>	<u>137,875</u>
其他應收款項包括：		
預付款項及物業的租金按金	2,938	2,435
其他服務應收款	—	6,000
員工墊款	757	1,212
投資企業清算回收款(附註)	—	190,000
新項目保證金	6,865	6,773
預付供應商款項	13,913	7,290
應收利息	3,129	263
股權投資處置回收款	30,861	—
與墓園項目相關的第三方借款	12,192	60,192
其他	12,615	11,076
	<u>222,383</u>	<u>423,116</u>

附註： 2021年1月，本集團與其他合夥人就成立海南通遠股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「海南通遠」)訂立有限合夥協議。根據合夥協定，本集團向海南通遠出資人民幣300,000,000元，約佔海南通遠資本總承擔額的13.04%，而該項投資按公平值計量且其變動計入損益。於2021年12月，各方合夥人已通過決議同意海南通遠在2022年度註銷。於二零二三年十二月三十一日止，本集團已收到全部原始投資額人民幣300,000,000元。

以下為於期末按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
一年內	71,594	91,255
一年以上但少於兩年	36,759	41,944
兩年以上但少於三年	29,292	2,810
三年以上	1,468	1,866
	<u>139,113</u>	<u>137,875</u>

釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團自信貸授出起直至報告期末重新評估貿易應收款項信用質量的任何變動。

13. 銀行結餘及現金

本集團以人民幣、港元、美元及日元計值的銀行結餘按浮動利率計息如下：

	二零二三年	二零二二年
年利率		
— 人民幣	0.20%–2.03%	0.20%–2.03%
— 港元	0.01%	0.01%
— 美元	0.05%	0.05%
— 日元	0.0001%	—

以人民幣以外貨幣計值的銀行結餘及現金如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
港元	46,280	21,478
美元	2,270	1,075
日元	5,921	—
	<u>54,471</u>	<u>22,553</u>

14. 按公平值計入損益的金融資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非上市現金管理產品	776,501	487,883
股權投資	—	38,110
	<u>776,501</u>	<u>525,993</u>

本年度內，作為本集團現金管理的一部分，本集團訂立多份現金管理產品合同。

於二零二三年十二月三十一日，結構性存款及多項現金管理產品的詳情如下：

銀行	產品名稱(註1)	貨幣	金額 人民幣千元	期限/贖回時間	預期收益率	是否保證 本金
上海浦東發展銀行	天添利浦天同盈一號	人民幣	91,202	持有1個工作日後可於工作日贖回	2.37%	否
上海浦東發展銀行	天添利普惠計劃	人民幣	147,934	持有1個工作日後可於工作日贖回	2.19%	否
上海浦東發展銀行	公司添利23JG5171期	人民幣	30,277	二零二四年二月二日 (註2)	0.10%或 3.70%	是
小計		人民幣	<u>269,413</u>			
上海銀行	易精靈	人民幣	50,000	持有1個工作日後可於工作日贖回	1.95%	否
小計		人民幣	<u>50,000</u>			
上海農村商業銀行	公司款季季鑫利 — 三個月定開	人民幣	35,206	持有90個工作日後可於工作日贖回	2.45%~ 3.35%	否
上海農村商業銀行	天天盈C款	人民幣	31,109	持有1個工作日後可於工作日贖回	2.18%	否
上海農村商業銀行	鑫增利19026期	人民幣	30,057	持有180個工作日後可於工作日贖回	2.65%~ 3.55%	否
小計		人民幣	<u>96,372</u>			
興業銀行	金雪球穩利季季豐		101,737	二零二四年三月二日	3.00%~ 3.50%	否
興業銀行	金雪球穩利陸陸發		101,696	二零二四年六月二日	3.30%~ 3.80%	否
小計		人民幣	<u>203,433</u>			
中國建設銀行	恒贏(法人版)	人民幣	157,283	持有1個工作日後可於工作日贖回	2.04%	否
小計		人民幣	<u>157,283</u>			
合計		人民幣	<u>776,501</u>			

註1： 該等產品的投資組合中，包括政府債權工具、國債、公司債券及其他。

註2： 若在敲出觀察日發生敲出事件，則投資兌付日調整為該敲出觀察日後第三個工作日。

於二零一八年七月，本集團以股權投資形式向長春華夏陵園投入人民幣29,000,000元，佔其股權總額的10%，而該股權投資按公平值計量且其變動計入損益。長春華夏墓園為於吉林省長春市提供殯葬服務的非上市公司。

於二零二三年十二月，上海福壽園與長春華夏墓園控股股東訂立協議，以總代價人民幣30,861,000元出售其於長春華夏墓園的全部股權，因此於二零二三年十二月三十一日，本集團已終止確認於長春華夏墓園的股權投資，並其後於二零二四年一月全數收到前述總對價款項。

15. 定期存款

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
定期存款	<u>367,746</u>	<u>33,467</u>

於二零二三年十二月三十一日，本集團在銀行的定期存款為人民幣367,746,000元，期限為6個月至3年，固定年利率為1.50%至5.47%（2022年12月31日：0.80%至3.74%）。

16. 貿易及其他應付款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>306,832</u>	<u>308,552</u>
其他應付款項包括：		
客戶的墊款及按金	20,334	21,961
收購物業及設備應付款項	604	354
應付工資、福利及花紅	152,551	155,339
其他應計費用	45,350	55,381
應付收購附屬公司的代價	31,773	71,946
應付收購附屬公司少數股權的代價	—	3,936
應付第三方代墊款項	43,377	43,377
其他	<u>57,523</u>	<u>38,684</u>
	<u>658,344</u>	<u>699,530</u>

以下為於年末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0至90天	89,307	96,462
91至180天	25,971	27,746
181至365天	50,117	35,670
365天以上	141,437	148,674
	<u>306,832</u>	<u>308,552</u>

購買貨物的平均信用期為181至365天。

17. 合約負債

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
墓園維護服務	551,800	509,523
生前契約銷售	48,442	43,170
	<u>600,242</u>	<u>552,693</u>

墓園維護服務

有關墓園維護服務的合約負債指提供墓園服務所得收益中根據收益確認政策及業務性質並未作為收益賺取的部分。

本集團提供持續的墓園維護服務作為墓園服務的一部分，以維護景觀墓園和埋葬於墓園的大量墓穴。

購買若干地點墓園服務的客戶須就有關維護其龕位或墓地及墓碑預先支付10至20年的維護費，而該等款項一般在購買本集團的墓園服務時一併支付。

本集團會留意墓址的墓園維護開支，並根據預測增幅（如勞工成本及因未來銷售增加而遞增的維護開支增加）作出估計。估計墓園維護總開支加合理利潤並抵銷將予收取的估計維護費用作為遞延確認的收入並記錄為墓園維護服務相關的合約負債。

生前契約銷售

生前契約銷售指基於逝世前的契約進行殯儀服務銷售。合約負債於生前契約簽署且收到款項時確認，並於提供殯儀服務時終止確認。

18. 遞延稅項

以下為本集團確認的遞延稅項資產(負債)：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
合約負債及虧損撥備	72,682	61,444
中國境內所得代扣所得稅	(87,357)	—
可抵扣稅項虧損	16,883	17,817
公平值調整	(126,770)	(132,186)
使用權資產	(11,796)	(15,698)
租賃負債	13,092	15,698
	<u>(123,266)</u>	<u>(52,925)</u>

19. 股息

於本年度內，本公司已宣派和派付二零二二年的末期股息每股7.58港仙以及二零二三年的中期股息每股9.06港仙，合共約為人民幣355.0百萬元。

於二零二四年三月二十二日，董事建議派付二零二三年度的末期股息每股6.86港仙及特別股息每股21.39港仙，末期股息須在應屆股東週年大會上經股東批准。

德勤·關黃陳方會計師行之工作範圍

此公佈所載本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註所呈列數字已獲本集團核數師德勤·關黃陳方會計師行同意為本集團本年度之經審核綜合財務報表所載之數額。德勤·關黃陳方會計師行就此初步公告執行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則而進行之鑒證工作，因此，德勤·關黃陳方會計師行並無就此公告作出保證。本公司核數師已就本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見的情況下，以強調方式促請關注的任何事宜作出提述。

主席致辭

本人謹代表福壽園國際集團有限公司董事會，提呈本集團二零二三年之全年業績報告，敬請各位股東審閱。

二零二三年，全球經濟環境仍面臨著複雜多變的挑戰，面對通脹和利率的不確定性加劇、地緣政治不穩以及經濟增長的普遍放緩，全球經濟復蘇仍然受壓。在這樣的背景下，中國經濟依然顯示出了強勁的韌性，整體消費信心恢復向好。尤其是在政策支持下，數字經濟和綠色經濟成為了新的增長動力，這為不同領域的行業之發展帶來了新機遇。

福壽園作為國內領先的殯葬及生命科技服務提供商，一直處於行業創新的前沿，在龐大的殯葬和生命服務需求和市場前景下，通過改變傳統殯葬理念，融入科技元素，催生殯葬行業的新動能，發展殯葬行業新質生產力。福壽園憑藉業界領先的運營理念、多引擎驅動及規模擴張的策略，滿足了客戶多元化、差異化，特別是精神層面的服務需求。

在二零二三年，集團的經營業績繼續保持穩健的增長態勢，收益和淨利潤均實現了可觀的增長，這不僅展現了福壽園的市場韌性，也反映了集團持續創新和優化服務的成果。本年度內，集團錄得收益人民幣2,628.0百萬元，較二零二二年增加21.0%；實現淨利潤人民幣975.9百萬元，同比增長20.4%。股東應佔溢利及全面收入也實現了20.1%的增長，達人民幣791.2百萬元。董事會擬向股東派發末期股息每股6.86港仙及特別股息每股21.39港仙，連同中期股息每股9.06港仙，全年累計派息每股37.31港仙，基於預期本集團未來發展前景良好，在已建立的持續及穩定的派息機制外，董事會於本年建議特別派息，以此更好地報答股東長期以來的支持。

福壽園一直響應國家數字經濟發展建設工作，在二零二三年六月舉行的第九屆中國國際殯葬設備用品博覽會及行業交流會上，宣佈正式向「中國領先的殯葬及生命科技服務提供者」轉型，並發佈了「記號、紀念、記載」融於一體的「3JI」創新反覆運算產品，提供了

更好的情感價值、科技服務和意義資產。而集團「數位化轉型暨3JI產品發佈會項目」新近入選中國經濟媒體融合發展交流大會「2023年企業典型傳播案例」，獲得業界的關注，彰顯先鋒榜樣。

福壽園致力於引領行業發展，使行業向著更為合規、規範化運行邁進。二零二三年十二月二十二日，全國首個適用於多場域的《殯葬社會工作者服務通則》團體標準正式發佈，《服務通則》由上海市青浦區殯葬協會提出並歸口，由上海大學社會學院聯合福壽園國際集團旗下上海青浦禮濟進修學院（「禮濟學院」）、上海福壽園公益發展基金會共同牽頭髮佈，並將率先於12家養老和醫療機構共建單位首批試點執行，逐步分批推行推廣。自此，國內殯葬社會工作規範化運行有了參考依據，從而為提升服務能級、夯實人才隊伍、行業高品質發展奠定基礎。

福壽園不僅關注行業合規化，更是將文化傳承作為自身的責任和使命。二零二三年三月福壽園成立禮濟學院並正式獲批非學歷高等教育機構，以期成為行業的商學院、行業學院、社會學院和國際學院。二零二三年十二月福壽園更是與上海大學和北京社會管理職業學院（民政部培訓中心）以及行業內普高校、職業院校等246家單位組成的全國殯葬行業產教融合共同體，為殯葬行業搭建了一個文化交流與教育的生態圈。禮濟學院和產教融合共同體，既整合了業內的專業資源，也吸引了外部不同領域的專家學者，共同探索殯葬行業的發展之道。

在國際合作方面，今年集團榮獲了「國際殯葬服務創新獎」，並在全球多個國家和地區舉辦了殯葬服務研討會和文化交流活動。集團與歐洲殯葬行業的領先企業簽署了合作協議，共同推動環保葬法研究，並在北美市場建立了新的合作夥伴關係，這些舉措極大地提升了集團的國際影響力和品牌聲譽。

在本年度，福壽園積極拓展了公益事業的版圖。在集團旗下遼寧觀陵山藝術園林成功舉辦了第二屆「福壽園公益節」，吸引了300餘人參與。活動發佈了八大公益項目，包括「家庭病末安寧計劃」、「千元身後事」、「福壽康寧圓滿人生」公益生前契約、特殊群體續愛安「家」等。此外，公益節現場還展示了福壽園的公益IP「阿祥」和「阿福」，並進行了相關

周邊義賣，所得款項將全部用於「家庭病末安寧計劃」。我們始終將尊重生命、體現人文的價值觀融入企業發展，通過持續舉辦公益活動，為社會搭建有溫度的民生公益生態系統，為美善生命教育、生態文明、美好生活貢獻力量。此外，我們還啟動了「福壽園關愛基金」，資助了多個社區健康和教育項目，致力於提升社區的福祉和支持下一代的成長。我們也特別關注弱勢群體的支援，如為貧困地區的孩子們提供教育援助，以及為災區提供急需的人道主義援助，這些行動體現了我們對社會責任的深刻理解和承擔。

福壽園致力努力擔負企業、社會、行業、歷史及公眾責任，搭建有關愛、有溫度的生命服務體系。近年，致力於打造行業領先的ESG範本標桿，在二零二三年，集團在ESG領域取得了多項令人矚目的成就。二零二三年六月福壽園榮獲了由數央網、數央公益聯合頒發「2023綠色可持續發展貢獻獎」；二零二三年十一月榮獲了由《時代週報》頒發了「2023年度ESG時代先鋒上市公司獎項」；二零二三年十二月在智通財經與同花順財經聯合主辦的第八屆智通財經資本市場年會暨上市公司頒獎典禮上，榮膺「2023年度金港股大獎」。這些榮譽充分展現了福壽園在ESG領域的領導地位和卓越表現。福壽園一直將ESG理念融入企業經營，積極推動生態效益、社會效益與經濟效益的有機融合，以實現高品質的可持續發展。

未來，福壽園將進一步提升公司治理水平，持續踐行可持續發展戰略，踐行可持續發展理念。在環境方面，福壽園將繼續將綠色、環保理念貫穿業務的方方面面，推動低碳、低能耗和高效運營，助力生態共生及行業綠色可持續發展。社會方面，福壽園將持續創新優化產品，傳承城市文脈，為滿足人民對美好生活的需求而不懈努力。這些榮譽和承諾充分展示了集團在ESG領域的傑出成就和對可持續發展的堅定承諾。

二零二三年正逢福壽園國際集團上市十週年之際，回望過去十年，我們在殯葬服務行業取得了一定的成績，並在世界同行中獲得榮譽與尊重，我們為此感到自豪，但我們不會停滯不前。目前，我們正在從行業領先的殯葬綜合服務商轉型為生命服務綜合運營商。展望未來，福壽園國際集團將繼續秉承以人為本的服務理念，不斷提升服務質量，追求卓越。我們將堅持「尊重生命、溫暖人心」的服務宗旨，通過「創新、責任、共贏」的企業精神，不斷推進數字化轉型，提升服務效率和品質，滿足客戶日益增長的需求，努力爭取更好的業績，完善對投資者持續、穩定的高回報機制，實現與所有股東共享經營發展的成果。

承董事會命
福壽園國際集團有限公司
主席
白曉江

管理層討論與分析

市場概覽

隨著中國全面步入小康社會，站在了新的歷史起點上，推動民生福祉達到新水平、不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感將是中國在民生領域未來發展的主要目標。進入了新時代，人民群眾對美好生活的嚮往從「生」延伸到「死」，提升人民群眾身後事的服務質量、實現「逝有所安」已成為殯葬領域重大時代課題，並不斷推動中國殯葬行業向縱深發展。

近年來，我國新型城鎮化穩步推進，城鎮化率持續提高。國家統計局發佈的數據顯示，二零二三年末我國城鎮常住人口達到93,267萬人，比二零二二年末增加1,196萬人，常住人口城鎮化率為66.16%，比二零二二年提高0.94個百分點。近五年我國城鎮化率年均提高0.93個百分點，每年都會有超過1,000萬的農村居民進入城鎮。城鎮化水平的穩步提升將催生新增城鎮人口在基礎設施、醫療、消費等多個領域的廣泛需求。與此同時，我國人口老齡化程度也呈現進一步加深的態勢。二零二三年末，60歲及以上人口為29,697萬人，佔比21.1%，與二零二二年末相比，增加1,693萬人，人口比重上升1.3個百分點。在「十四五」期間，二十世紀六十年代第二次出生高峰所形成的人口隊列相繼跨入老年期，中國的人口老齡化水平已經步入加速增長的「快車道」。此外，隨著殯葬改革、移風易俗的不斷推進，近年來我國的遺體火化率持續提高。二零二一年全國火化遺體596.6萬具，遺體火化率達到58.8%，比二零二零年增加3.1個百分點。展望未來，新型城鎮化進程、人口老齡化趨勢和遺體火化率提升的加速和共振，必將不斷催生市場對殯葬服務的龐大需求。

二零二三年，我國經濟增速保持穩定，經濟增長逐漸轉向高質量發展，經濟結構優化升級，數字化應用場景不斷擴展，消費潛力不斷釋放，服務性消費支出增長較快。國家統計局發佈數據顯示，二零二三年，我國GDP為人民幣1,260,582億元，按不變價格計算，同比增長5.2%；城鎮居民人均可支配收入為人民幣51,821元，相較二零二二年同比名義增長5.1%，扣除價格因素，實際增長4.8%；城鎮居民人均消費支出為人民幣32,994元，相較二零二二年同比名義增長8.6%，實際增長8.3%；居民人均服務性消費支出增長14.4%，佔居民人均消費支出的比重達到45.2%，比上年提升2個百分點。隨著我國人民生

活水平的提升，收入的穩定增長，居民消費結構升級趨勢沒有改變，數字消費、綠色消費、健康消費等消費亮點不斷涌現，代表著居民質量化需求持續增加，綠色環保理念更加深入人心，服務消費意願依然強烈。作為有溫度的殯葬服務，在滿足基本殯葬服務需求的同時，也將高質量滿足大眾日益增長的多元化、差異化的服務要求，多層次的服務內容以及更加便捷的服務場景需求，以體現對逝者以及逝者家屬的人文關懷及情感慰藉。

近年來，我國殯葬領域在持續深化改革創新，加強制度建設，推進殯葬治理體系和治理能力朝現代化方向不斷邁進。二零二一年至今，民政部和各地各級政府相繼印發了《「十四五」民政事業發展規劃》，正進一步完善殯葬公共服務體系，提高政府基本殯葬服務供給能力；進一步加快補齊殯葬服務設施短板，切實提高殯葬領域治理水平；進一步規範和加強殯葬服務管理，規範殯葬中介機構、服務企業經營行為，建立健全綜合監管機制。二零二三年二月，全國殯葬標準化技術委員會在標準化工作會議中提出通過標準化解決殯葬工作尤其是制度規範方面的短板弱項，推動殯葬活動由重物質重形式向重精神重內涵轉變。二零二三年十一月，民政部發佈了《民政部辦公廳關於印發〈民政法規制度建設規劃（2023—2027年）〉的通知》，明確完善殯葬服務制度，推動制定加強和改進殯葬服務管理工作有關政策，適時啟動殯葬法立法研究。其中《殯葬管理條例》已被納入民政部立法工作計劃，相關修訂工作現在積極推進中。《殯葬管理條例》的修訂將深化殯葬改革，健全殯葬服務體系，有利於整治行業亂像，進一步規範殯葬行為，加強殯葬管理提供法

制保障，促進行業市場化和規範化發展，最終達到中國殯葬行業的長遠健康發展。本集團預計，殯葬業的准入門坎不論對新或舊的參與者都將有所提升。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們在遵規守法方面一直走在行業前列，相信以上的規範將會為本集團的持續發展營造出更為有利的競爭環境和發展空間。我們將繼續努力發揮先進導向作用，更好的滿足大眾在殯葬服務中的精神需求和文化需求。

二零二三年七月出台的《關於促進民營經濟發展壯大的意見》，從民營經濟發展環境、政策支持、法治保障等方面提出了一攬子協同政策，特別是關於民營經濟高質量發展的相關安排，包含持續優化民營經濟發展環境，構建高水平社會主義市場經濟體制，持續優化穩定公平透明可預期的發展環境，充分激發民營經濟生機活力等，為我國民營經濟持續發展壯大指明了方向。隨著全國各地持續推出具體舉措優化營商環境，以及「放管服」改革的穩步推進，市場活力將進一步被激發，有利於本集團為殯葬事業做出更積極的貢獻。

科技殯葬領域方面，二零二一年十二月民政部印發了《「十四五」民政信息化發展規劃》，以積極構建全國一體的殯葬管理服務信息平台，建設國家基礎殯葬信息數據庫，提升殯葬管理服務信息化水平。推動互聯網與殯葬服務融合發展，探索開展遠程告別、網上祭掃等新模式，為群眾提供更加便捷的殯葬服務。同月，民政部發佈《網絡祭祀服務規範》，規定了網絡祭祀服務的服務保障要求，服務流程，網上紀念館的要求和評價與改進。二零二三年清明期間，數百萬人次選擇網絡方式祭掃，網絡祭掃已成為群眾表達哀思的重要方式，互聯網正在助推殯葬從傳統向現代轉型升級，「殯葬互聯網+」服務讓信息化賦能殯葬服務，正在加快殯葬服務的標準化建設，提升殯葬服務的高質量發展。二零二三

年十一月，由中國殯葬協會主辦的數字科技賦能 — 推動殯葬服務高質量發展交流會在南京舉行。數字家祠、虛擬祭掃、永生相框等一系列數字化的殯葬服務將逝者的信息和形象模擬成虛擬形態，提供跨越時間和地理範圍的新型殯葬服務內容和場景，滿足多元化、差異化的服務需求。「用科技的思維和方法，讓逝者更有尊嚴，用現代科技提升殯葬更人性化、更高端的服務」，將是殯葬業未來的發展方向。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們將持續提升科技創新能力、加快推動數字化轉型在殯葬服務中的應用。

中國經濟發展進入了新時代，大眾從解決「有沒有」也正在轉向追求「好不好」。在殯葬領域，近年來，中國人均可支配收入不斷提高、政府大力弘揚傳承中華傳統文化和美德、加速推進的城鎮化進程、人口老齡化的趨勢、遺體火化率的提升，這些趨勢不僅體現為大眾對殯葬服務需求總量的增加，更體現為大眾對殯葬服務質量的提高及對殯葬服務內容多元化、差異化的要求。隨著中國老齡化進程的加速，殯葬行業將逐步融入整個老齡化事業的統籌發展規劃中，與各「為老」服務行業統籌協調發展。此外，構建政府主導、社會參與的多層次社會服務保障體系，激發市場主體活力，引導社會力量有序廣泛參與民生服務保障，積極推進殯葬服務供給側結構性改革，在保障基本民生需求的同時，大力滿足大眾多層次、多樣化的殯葬服務需求。這些驅動因素將促使中國殯葬行業深化穩定的發展。

業務評論

隨著國內經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策顯效發力，國民經濟回升向好，高質量發展穩步推進。二零二三年，我國GDP達到人民幣1,260,582億元，按不變價格計算，同比增長5.2%，經濟總體呈現穩定恢復態勢。

本年度內，本集團繼續聚焦在新時代、新環境下可持續快速發展，從市場和產品的雙重維度探索，在服務延展、科技引領、文化創新等領域多點發力，著力滿足客戶多元化、差異化，特別是精神層面的消費需求。

在墓園業務領域，福壽園始終站在時代的前沿，洞悉市場動態，以滿足社會對美好殯葬服務的需求。一方面我們敏捷佈局，精確分析和捕捉客戶的痛點和需求，努力提升產品品質和文化內涵，開發升級應景的產品和服務。另一方面，我們依託先進的經營理念和技術手段，將傳統殯葬服務與現代科技完美結合，持續於雲紀念、數字陵園、數字資產等方面不斷強化實踐探索。在公墓變公園、把「記號」做美的同時，我們更希望用數字化的方式把「記載」做厚，把「紀念」做長，成為真正服務於精神傳承的生命科技服務提供商。我們已在上海與河南的鄭州市兩地分別投放了首批「3JI」產品，以落地「記號、紀念、記載」理念，記號營造美好，紀念表達長情，記載書寫厚德，現已取得了良好的客戶反饋。在記號方面，我們運用現代花園的設計理念與自然美學的獨特風格，研發了現代花園系列，繪就生命圖景，打造逝者安息、生者共享的美好空間。此外利用材料的原始韻味，還原展示中式魅力的國潮美學系列，以及注重形式之上的意境美、文化美的禪意山水系列，亦在各地墓園中次第呈現，豐富客戶體驗；在紀念方面，「3JI」創新迭代產品中包含一場讓參加者留下深刻印象的葬禮儀式，擁有沉浸式數字禮廳、270度環屏、全息投影或者是草坪音樂會等場景體驗，並可後續舉辦家庭團聚、教育啟迪的誕辰紀念、週年追思等活動。在記載方面，「3JI」創新迭代產品還包含生命回憶錄、數字家譜、在線紀念館等服務，保存個人生命中的重要資料、照片、視頻等數字化資產，讓家族歷史和精神財富得以傳承延續。我們不僅致力於產品內容的持續延伸、拓展，於此同時，我們還在不斷強化數字、科技賦能於園區管理，提高資源利用率、保護生態多樣性，確保生態和諧。本年度，我們開發了公墓智能管理系統，系統功能覆蓋工程建設到物業管理，從綠化養護到植保管理等等，並已在全集團落地使用，為管理賦能。此外，為落實國家雙碳戰略，踐行企業及行業責任，上海福壽園對於採購的墓石產品開展「碳足跡」評測，希望

通過評測每座墓所產生的碳排放，推測整個集團及整個行業每年墓石產品的碳排放值，從而減少能耗、提升能源利用效率，促進企業可持續發展，以期推動經濟高質量發展、實現人和自然和諧共生。

本年度內，本集團全資子公司天泉佳境的EPC模式越發成熟，不僅在施工效率和水平上有所提升，更已實現對集團外項目的輸出服務。EPC模式的推行，充分體現了集團內部資源整合的優勢，大幅降低了設計到施工的溝通成本，增加對工程項目的全過程管理效率，減少了不可控因素，對整個集團工程項目的成本優化和工藝提升做出了重要貢獻。此外，天泉佳境的設計業務則繼續充分對接市場，特別是政府主導的殯葬設施建設，本年度已中標多個大中型合同，呈現出良好的業務競爭能力。天泉佳境設計的作品不僅在國內屢次被評為示範單位，更在本年度內獲得法國NDA設計獎金獎、美國繆斯設計獎金獎和倫敦設計獎銀獎，在國際舞台上卓越展示了中國生命設計的美學理念。此外，設計業務還通過與政府平台的前期合作，獲取優質項目信息，創造政企合作機會，為集團帶來更大的信息能量。

在殯儀業務領域，本年度內，我們著重在業務結構調整、服務創新、教育培訓、規範管理四個方面開展工作。通過「五升五降」的業務舉措，確保各類業務指標更加合理與健康，以防腐、紙棺、故人沐浴、高檔殯儀車等服務創新為抓手，助推殯儀服務高質量持續發展，滿足客戶差異化、多元化的服務需求，引領行業發展。在第十一屆全國行業職業技能競賽中，我們在殯儀服務員項目和防腐整容師項目均有獎項斬獲，並成立了火化、防腐整容、插花和故人沐浴四個實訓基地，引進了3D打印技術，進一步佈局服務升級。同

時，我們進一步擴大和優化集中採購的範圍和流程，並積極推行文創產品戰略。通過對殯儀傳統用品進行文化、品牌賦能，推動「實用產品」向「文創產品」轉型，提升客戶的消費體驗和滿意度。

在數字化科技創新領域，本年度內，我們著力構建生命服務生態圈價值智能化創造能力和資源綜合利用能力，將科技產品的服務範圍繼續擴大，線上+線下服務體系更加深入紮實，用戶服務顆粒度更細。在底層，我們搭建完成上海福壽園VR環境體系，為進一步開拓在線服務提供基礎支持；在應用層，我們完成數字人技術落地，通過二維和三維兩種展示方式，復原人物形象，並通過AI訓練知識庫，完成自由交流。在第九屆中國國際殯葬設備用品博覽會上，我們率先展示了帶有AI交流功能的數字人案例，成為行業首創，受到業內的廣泛關注。本年度，我們完成了雲紀念產品5.0版本的正式發佈，更加關注客戶體驗；我們亦將數字人技術應用於落葬告別等場景的特定環節，在提升傳統儀式的科技感同時，廣泛獲得了用戶的認可，相信未來具有數字人等技術的新型告別及落葬儀式會有大幅的增長。清明期間，雲上紀念的用戶留存率、活躍度和付費率持續上升，表明經過三年的使用，用戶已經開始習慣使用雲上紀念進行祭掃和紀念活動。冬至期間，我們亦發佈了數字家祠產品，通過3D空間的設計和展示，將用戶的生平、照片、視頻以及有紀念意義的物品，完整的展現在雲上家祠空間中；我們還創建家族樹，利用數字化工具實現家族文化的傳承和延續；後續在此基礎上，我們亦將探索通過AI以及AIGC技術實現逝者和家人的溝通及互動。

作為本集團的重要戰略支點，生前契約服務能幫助集團提早鎖定客戶，為殯儀和墓園帶來穩定的客戶儲備。在人口老齡化的社會背景下，生前契約服務正吸引更多希望儘早安排好自己身後事的客戶群，亦得到各級政府及長者服務機構的肯定、支持和服務採購。本年度內，民眾對生命有了更深層次的理解，生前契約業務簽約量繼續保持增長，累計簽訂17,707份合約，較上年增長5.7%（二零二二年：16,759份合約）。在終端，我們設計出更易接受的方式與民眾溝通生命規劃主題，如生命桌游、和功能筆記本《生命手杖書》等；

我們繼續與養老機構、小區、紅十字會、救助站、退管會等達成多筆業務合作，助力民生托底；圍繞民眾在生命終末端的服務需求，我們開發了安寧療護、哀傷輔導等多種專業支持服務。此外，我們繼續通過業務模式輸出整合更多的殯儀服務提供商，編織更大面積更高密度的服務覆蓋網絡，以更快捷更廣泛的服務大眾。

本集團的環保火化機業務集研發設計、自主生產、全面配套及售後服務為一體，生產智能環保火化設備及尾氣淨化處理系統。本年度內，我們聚焦產品的創新性和環保性，通過自主研發，積極引進行業內外各種具有實用性、創新性的淨化技術裝備，進一步優化了工藝設計水平、提高了裝備製造能力。我們成功研發了新型火化機JS3-II，其遺體火化時間大大降低，預計投入使用後可節約能耗10%以上。我們亦製造了可協同降溫、脫酸、除塵的尾氣淨化設備，預計整體成本可降低15%以上。同時我們積極維護國內外客戶，做好售前技術支持、售後維修保障工作。本年度內，我們與國內多家合作方簽訂了火化機、配套的尾氣淨化系統和若干輔助設備的銷售合作協議，亦在「潔昇」走出中國，走向世界的征程上不斷前行。本集團將繼續圍繞重點目標市場，持續投入研發，設計製造更低成本、高適用性的殯葬行業裝備，同時加大火化機市場宣傳投入，不斷完善生產質量和服務體系建設，堅持綠色環保理念，保持科技領先的市場龍頭地位。

墓園和殯儀業務拓展方面，本集團繼續佈局重點區域和重點城市，通過併購優質資產、以混改項目和合作項目為創新點，尋求可複製模式的快速發展。於本年度內，本集團收購了延安洪福100%的股權。該項目是由經營性墓園及殯儀服務組成的殯葬一體化項目，亦是本集團在陝西省的首個戰略據點。延安市是中國最重要的革命根據地，具有舉足輕重的歷史地位，本集團將會把該項目建設成具有紅色意義的陝甘革命紀念園。與此同時，本集團在新建項目拓展方面保持著良好態勢，分別在天津市、廣東省肇慶市新設了項目公司，並參股位於貴州省黔東南州的項目公司，大力推進新建項目的投資、建設與運營，為集團未來發展提供持續的增長動力。本年度，本集團亦與合作方在瀋陽市共同設立合資公司，開展增值創新的殯儀服務業務。該項目是本集團在北方區域首個合作殯儀項目，

也代表本集團在東北地區的殯葬產業鏈佈局進一步完善。本集團亦在江蘇省常州市簽署了《投資合作協議》，將在該區域投資運營殯儀業務相關的生命關愛服務項目，將與我們在常州的已有墓園項目形成業務一體化聯動。截至目前我們的業務已進入十九個省、自治區、直轄市的四十餘座城市，包括上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、黑龍江、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、甘肅、湖北、河北和陝西，其中包括我們正在運營的位於全國十七個省的主要城市、直轄市和自治區的墓園和殯儀設施。

本集團一直以來都重視組織活力和人才發展，積極建立員工多渠道發展模式和創新的組織激勵機制，在佈局合理產業鏈的同時打造一支優秀的專業人才梯隊，充分發揮專業技能人才在集團發展中的重要作用。本年度內，我們繼續強化團隊建設、完善運營架構，推進流程標準化與加強系統建設，豐富優化了員工獎勵激勵體系，引入並踐行科學的個人績效管理體系，促使團隊與集團形成目標一致的戰略視野，全面貫徹落實集團戰略發展目標。

二零一六年我們成立了「福壽園生命服務學院」，一路走來，我們始終秉承人文傳承教育的初心，以行業責任承擔為己任，將國際化視野和中國殯葬行業發展的現狀和趨勢相結合，不斷為行業提供知識賦能、理念創新和人才培養。二零二三年四月，經過教育局批准，我們又成立了具有非學歷高等教育機構資質的國內首家企業性殯葬職業教育學院，禮濟學院。福壽園生命服務學院和禮濟學院致力於打造行業的人文學院、行業學院、社會學院和國際學院。本年度內，「人文學院」層面，共組織各類教育培訓二十二期；「行業學院」層面，分別赴上海、北京、青島、合肥、杭州、長沙、重慶等地組織行業及院校交

流十一場、行業授課八場，並牽頭與上海大學、北京社會管理職業學院共建「全國殯葬行業產教融合共同體」，此外榮獲「中國高等教育學會校企合作雙百典型案例」；「社會學院」層面，不斷向社會普及生命教育，全年共參與生命教育主題宣講兩場；此外並聯合上海大學、華東師範大學、上海殯葬文化研究所、天津醫科大學、上海市青浦區民政局、上海市青浦區殯儀館、上海市養老服務行業協會、上海市殯葬行業協會、上海市青浦區養老服務協會、復旦大學附屬腫瘤醫院和上海市普陀區利群醫院等諸家單位共同起草發佈「《殯葬社會工作者服務通則》團體標準」；「國際學院」層面，時刻秉持「走出去，引進來」的戰略方針，把握國際化戰略方向，分別於美國、日本、澳洲組織國際交流四期，通過參訪美國ICCFA年會暨博覽會、美國殯葬協會(NFDA)年會暨博覽會、日本東京殯葬博覽會、三十四屆亞澳公墓火化協會(ACCA)年會、澳大利亞Springvale墓園等，拓寬國際視野；同時與美國殯葬協會(NFDA)、日本送行者學院分別引進「國際「禮儀策劃師」亞洲培訓」、「亞洲殯葬新文化」研修班等培訓課程，建立健全國際認證證書培訓體系，提升行業人才國際先進專業水平。學院始終以行業責任承擔為己任，將國際化視野和中國殯葬行業發展的現狀和趨勢相結合，不斷為行業提供知識賦能、理念創新和人才培養。

本集團持續秉承「以人為本、文化為根」的理念，並依循從殯葬服務商向殯葬及生命科技服務提供商，從物理世界「福壽園」向精神世界「福壽元」的發展戰略，把「記號」做美，把「記載」做厚，把「紀念」做長，從「1.0墓園」到「2.0人文紀念公園」，再到「3.0生命公園」，最後成為真正服務於精神傳承的「4.0科技文化企業」。本年度，全網涉及福壽園的相關媒體報道約6.5萬條，同比增長40%。社會輿論普遍認可福壽園「雲祭掃」、「雲紀念」、「VR實景祭掃」、「京東春祭頻道」數字化探索及「天堂郵筒」、「水溶紙祭祀」、「家書祭清明」

等創新紀念形式，點讚第五屆北京大學清明論壇、生命書屋、人生讀書會等文化活動及安寧療護項目、遺體捐獻緬懷、公益生態葬等公益踐行，傳播生命教育理念、從業者故事等。二零二三年四月，第三批上海市素質教育優質課程項目正式上線「上海市學生素質教育優質資源平台」。依託福壽園深厚的紅色文化和紀念文化底蘊，由集團精心策劃製作的「追尋初心足跡仰望紅色豐碑」人文行走課程成功入選項目，並上線平台的「校外行走課程」目錄。二零二三年六月，第九屆中國國際殯葬設備用品博覽會在山東青島開幕。本集團在博覽會上召開了數字化轉型暨「3JI」產品發佈會，發佈「記號、紀念、記載」融於一體的「3JI」創新迭代產品，並重點展示了環保機械製造、可定製化追思用品、生命教育、生前事業、福壽雲科技、天泉佳境設計機構六大模塊，並通過大會主題演講、禮濟微課堂、中日交流專題報告等多種形式開展品牌理念宣傳推廣。此外，以著名媒體人為原型的福壽園首款數字人模型也在現場予以展示，獲得了市場廣泛關注。同月，上海福壽園人文紀念館聯合主辦「先賢與上海城市記憶」論壇，以「百川歸海大道同心」為主題，旨在紀念中共中央發佈「五一口號」75週年，並以多元視角探討「五一口號」的歷史方位和現代啟示。二零二三年九月，以第二屆福壽園公益節為平台，上海福壽園公益發展基金會聯合遼寧觀陵山藝術園林共同發佈了「家庭病末安寧計劃」、「千元身後事」、「福壽康寧圓滿人生」公益生前契約、特殊群體續愛安「家」等八大公益項目，全面構築起安寧服務、公益生前契約、公益遺囑、公益節地葬、清明共祭等惠民利民的公益圖景。福壽園在各

地開展公益捐助活動，面向雲南的助力鄉村振興捐助活動，面向殯葬相關職業院校的獎助學扶助持續開展，更開創了北京大學醫學人文學院「生命之花」獎學金。本集團在公益事業、科技創新、品牌發展方面的表現獲得各方認可，獲得中國經濟媒體融合發展高峰論壇「年度優秀公益傳播案例」、「2023年企業典型傳播案例」、「公益之申 — 年度十佳公益項目」、第四屆品牌創新發展大會「傑出數字化創新企業」、國際綠色零碳節「2023綠色可持續發展貢獻獎」、上海市民政領域志願服務優秀項目、國際科創節「年度數字化影響力企業」、第十屆亞洲微電影藝術節「金海棠獎」、中國公益節「年度教育公益貢獻獎」等榮譽。特別是在「2023品牌強國(昆明)國際高峰論壇暨中國創新品牌500強發佈會」上，本集團憑藉30年來在品牌建設方面的創新成果，經相關部門及媒體推薦，入圍「2023中國創新品牌500強」，福壽園國際集團品牌價值獲評價119.78億元，創新指數達428.57分，排名第239位。

綜上所述，在全集團的齊心努力下，我們於本年度內取得了可觀的增長，本集團總收益達人民幣2,628.0百萬元，較上年同期增長約21.0%。本公司擁有人應佔溢利及全面收入達人民幣791.2百萬元，較上年同期增長約20.1%。

收益

本年度內，我們的收益增加人民幣456.4百萬元或21.0%，從上年度的人民幣2,171.6百萬元增加至人民幣2,628.0百萬元。我們的收益主要來自三個業務分部：墓園服務、殯儀服務及其他服務。下表載列本期間內我們按分部劃分的收益：

	二零二三年		二零二二年	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
墓園服務	2,165,253	82.4%	1,748,898	80.5%
殯儀服務	397,886	15.1%	359,427	16.6%
其他服務	78,542	3.0%	87,629	4.0%
分部間抵消	<u>(13,652)</u>	<u>(0.5%)</u>	<u>(24,328)</u>	<u>(1.1%)</u>
總計	<u>2,628,029</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,171,626</u>	<u>100.0%</u>

墓園服務

下表載列於本期間內我們墓園服務收益的明細，包括墓穴銷售服務和其他墓園服務的收益：

	二零二三年		二零二二年	
	墓穴數量	收益 (人民幣千元)	墓穴數量	收益 (人民幣千元)
墓穴銷售服務				
經營性墓穴	16,385	1,958,344	13,254	1,563,023
公益性墓穴及村遷	<u>2,393</u>	<u>7,011</u>	<u>8,868</u>	<u>25,480</u>
	<u>18,778</u>	<u>1,965,355</u>	<u>22,122</u>	<u>1,588,503</u>
其他墓園服務		<u>199,898</u>		<u>160,395</u>
墓園服務收益總計	<u>18,778</u>	<u>2,165,253</u>	<u>22,122</u>	<u>1,748,898</u>

上年度，疫情多點散發，客戶出行受到影響，因此墓穴服務的市場需求暫時性受到了抑制。本年度內，客戶來園量上升，被累積和遞延的殯葬消費需求得以快速釋放，經營性墓穴銷售服務業績回補顯著。於本年度內，我們的經營性墓穴銷售服務收益較上年度增加人民幣395.3百萬元或25.3%，其中銷售數量增加3,131座或23.6%，平均銷售單價增長1.4%。本年度內公益性墓穴及村遷銷售服務收入為7.0百萬元，主要為1) 滿足個別當地基礎設施建設提供的舊墳整體拆遷安置；以及2) 向特定人群提供的惠民服務。本年度內公益性墓穴及村遷銷售服務收入減少主要是由於上年度承接的一次性較大安置量的老墓遷移業務所致。

下表載列於本年度內我們的新墓園(新收購或新建成的墓園)和可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益明細：

	二零二三年		二零二二年	
	墓穴數量	收益 (人民幣千元)	墓穴數量	收益 (人民幣千元)
經營性墓穴銷售服務，源於：				
可比較墓園*	16,344	1,956,707	13,254	1,563,023
新收購或新建墓園	41	1,637	—	—
經營性墓穴銷售服務收益總計	16,385	1,958,344	13,254	1,563,023

* 可比較墓園為從二零二二年一月一日起至二零二三年十二月三十一日整段年度皆屬於本集團所擁有並運營的墓園。

本年度內，可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益較上年度增加人民幣393.7百萬元或25.2%，其中銷售數量增加3,090座或23.3%，這主要是集團內各墓園本年度恢復正常營業，且隨著各地墓園在當地品牌影響力的不斷提升，小型化、藝術化、數字化的產品和服務不斷被客戶所認可，各地來園參觀選墓、祭掃量大幅提高，被累積和遞延的墓園消費需求得以快速釋放。特別是上海地區兩家權重墓園本年度內通過高品質的服務和創新的產品，銷售數量顯著回補。可比較墓園的經營性墓穴平均銷售單價增長1.5%，主要是

產品結構不斷優化，不同墓園貢獻和價值提升等綜合因素所致。新收購或新建墓園經營性墓穴銷售服務收益增加人民幣1.6百萬元，主要是在陝西延安和山東荷澤的墓園項目本年度經營的貢獻。新墓園的經營性墓穴銷售服務的平均銷售單價比可比較墓園低，因為墓園區域位置不同以及新墓園需要時間逐步改善景觀、提升服務、加強團隊及改善運營等，以向客戶提供優質服務，提高本集團的回報。我們會為新項目制定系統的運營提升計劃以確保上述目標的達成。依託我們在殯葬行業的先進理念、豐富的管理經驗和強大的專業團隊，該等新墓園的未來增長可期。

殯儀服務

下表載列於本年度內我們新殯儀設施(新收購或新建成的殯儀服務設施)和原有殯儀設施(可比較設施)的收益明細：

	二零二三年		二零二二年	
	客戶數量	收益 (人民幣千元)	客戶數量	收益 (人民幣千元)
殯儀服務，源於：				
可比較設施*	71,460	395,803	73,174	359,427
新收購或新建成設施	1,208	2,083	—	—
殯儀服務收益總計	72,668	397,886	73,174	359,427

* 可比較設施指從二零二二年一月一日至二零二三年十二月三十一日整段年度皆屬於本集團所擁有的殯儀設施。

於本年度內，殯儀服務收益增加人民幣38.5百萬元或10.7%，殯儀服務量減少506戶或0.7%，平均銷售單價上升人民幣563元或11.5%。其中，可比殯儀設施服務收益增加人民幣36.4百萬元或10.1%，但服務量減少1,714戶或2.3%，主要由於針對本年度合作期限到期的若干殯儀服務項目，在評估了長期投入產出後，對盈利性偏低的項目不再繼續合作所致。可比殯儀設施服務平均銷售單價較上年度上升約12.8%，主要是由於：1)本年度，

殯儀設施恢復正常運營，單價較高的殯儀增值性服務數量增多，如守靈服務，禮儀告別類服務以及故人沐浴服務；及2) 均價較高的上海禮儀數量佔比提升。

於本年度內，新殯儀設施的收入主要由分別在二零二三年六月和二零二三年九月收購和成立的在陝西延安和遼寧瀋陽的公司所提供的殯儀禮儀服務所貢獻。

各地區收益

我們正在運營的墓園和殯儀設施位於全國十七個省的主要城市、直轄市和自治區的戰略要地。下表載列墓園服務及殯儀服務於本年度內在各地區的收入明細：

	二零二三年		二零二二年	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
上海	1,262,184	49.2%	964,745	45.8%
遼寧	188,694	7.4%	152,228	7.2%
安徽	166,869	6.5%	193,146	9.2%
河南	164,076	6.4%	92,179	4.4%
山東	120,097	4.7%	127,442	6.0%
江蘇	117,547	4.6%	101,940	4.8%
江西	106,804	4.2%	104,226	4.9%
黑龍江	97,269	3.8%	83,056	4.0%
重慶	85,853	3.3%	94,043	4.5%
福建	64,670	2.5%	53,302	2.5%
貴州	59,754	2.3%	53,041	2.5%
浙江	56,900	2.2%	44,634	2.1%
甘肅	28,279	1.1%	13,447	0.6%
廣西	20,887	0.8%	13,279	0.6%
內蒙古	19,915	0.8%	16,291	0.8%
陝西	1,696	0.1%	—	—
湖北	1,645	0.1%	1,326	0.1%
總計	2,563,139	100.0%	2,108,325	100.0%

於本年度內，受益於品牌力的提升和產品服務被客戶的認可，我們在主要地區的收益均獲不同程度的增長。上海地區由於上年度基數低，本年度內墓園市場消費需求明顯回補。陝西地區收入為二零二三年六月中下旬收購的延安洪福貢獻的收入。

其他服務

於本年度內，其他服務收益主要來自於我們向國內墓園和殯儀館提供專業設計服務的收益人民幣29.4百萬元，建造服務(EPC)的收益10.7百萬元，火化機銷售及相關服務的收益人民幣31.8百萬元，提供特許經營協議項下的殯儀館建造服務的收益人民幣約2.1百萬元等。

經營開支

於本年度內，本集團經營開支佔總收益的比例為47.8%(上年度：52.6%)，增加人民幣114.5百萬元或10.0%。本年度經營活動和銷售服務數量的提升導致各項經營開支的增加，但經營開支佔總收益的比例較往年的下降體現了集團經營效率的提升。本集團持續致力於優化資源配置和財務結構，以期最優的支持發展的需要和力爭低成本高效率的運營。

集團員工成本包括員工薪酬、獎金、福利。於本年度內，員工成本增加人民幣42.7百萬元或9.2%。該增幅主要是1)本年度，經營激勵政策和員工薪酬恢復到正常水平，不再享受上一年度的各類社保減免政策；2)新收購或新建公司如延安洪福、沈陽福佑和荷澤福祿園本年度正式建設運營產生的員工成本。

產品工程成本指我們墓穴產品的建造投入(不包括石材)。於本年度內，產品工程成本減少人民幣0.2百萬元或0.1%。主要由於：(1)我們向國內墓園和殯儀館提供專業工程服務本年同比減少，導致相應成本下降人民幣3.6百萬元，以及(2)特許經營協議項下的殯儀館建造服務本年同比減少，導致相應成本下降人民幣2.7百萬元。同時，本集團關注工程成本的投入，通過建立供應商庫及供應商等級評定，在保質保量的同時降低整體採購和工程成本，不斷提升工程的投入產出比。

材料和物資消耗指我們在提供墓園、殯儀及其他服務過程中所消耗的材料和物資，亦包括我們在建造墓穴所消耗的材料和物資。於本年度內，材料和物資消耗增加約人民幣26.9百萬元或16.6%，主要是由於本年度內墓園和殯儀服務的業務量上升導致的直接材料消耗。同時，本集團關注集中採購帶來的規模效應，持續擴大集中採購涉及的公司範圍和採購的物資材料內容，以期降低整體採購成本。

市場營銷和銷售渠道成本主要包括廣告成本、市場營銷成本及銷售佣金。於本年度內，市場營銷和銷售渠道成本增加人民幣5.7百萬元或13.3%。該等增幅主要是本年度，為支持快速釋放的遞延市場需求，各地市場營銷活動、行業展會等均恢復開展。該等成本的增量與業務量和銷售收入上升一致。

於本年度內，折舊和攤銷增加人民幣10.7百萬元或6.8%，主要由於部分新墓園和殯儀設施資產開始投入運營。

其他一般經營費用增加人民幣約17.9百萬元或11.7%，主要是由於本年度經營恢復正常一般運營費用，如辦公費用、差旅費用、會務費用以及路演費用等隨業務增長而增加。

經營利潤和經營利潤率

基於前述收益及經營開支的變化，本年度內，我們的經營利潤較上年度增加人民幣341.9百萬元或33.2%。下表載列於本年度內我們經營利潤和經營利潤率的分部明細：

	二零二三年		二零二二年	
	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率
墓園服務	1,304,277	60.2%	986,017	56.4%
殯儀服務	64,413	16.2%	48,357	13.5%
其他服務	1,847	2.4%	93	0.1%
分部間抵消	1,662	(12.2%)	(4,140)	17.0%
總計	1,372,199	52.2%	1,030,327	47.4%

本年度內，墓園服務的經營利潤率自上年度的56.4%上升到60.2%，主要由於：1) 疫情後被累積和遞延的市場消費需求得以釋放，帶動各地墓園服務銷售量的不同程度反彈。其中上年度受疫情影響嚴重的上海地區兩家權重墓園消費回補現象尤其顯著，且銷售收入對集團的貢獻比例上升顯著；2) 受益於當地福壽園品牌力不斷提升，以及小型化、藝術

化、數字化產品和服務內容被當地客戶的不斷認可，各地墓園不同程度的提升了銷售數量和單價，其中，近幾年新建的墓園，如在江西南昌、甘肅蘭州等地的墓園正在逐步進入快速發展期。以上經營的提升帶動收入的上升，通過邊際效應的體現進而帶動了集團墓園服務整體經營利潤率的上升。

上年度殯儀服務受疫情影響，部分高附加值項目無法提供或受限提供。本年度，各地殯儀設施恢復正常運營，殯儀增值性服務，如守靈服務，禮儀告別類服務得以開展。此外，創新性服務，如故人沐浴、防腐等的推廣和被客戶接受亦提升了服務的差異化。同時近幾年新成立的殯儀設施進入快速發展期，品牌和服務內容已逐漸被當地市場接受，加上各地人口老齡化，火化率和城鎮化率的提高，集團整體殯儀服務量持續上升也提高了銷售收入的邊際效益。

於本年度內，其他服務分部錄得經營利潤人民幣1.8百萬元，主要來自於集團設計建造相關收益，部分被兩大戰略板塊火化機和福壽雲的科技和產品研發的投入所抵消。在目前政府環境保護法律法規日漸嚴格的趨勢下，我們對環保火化機的業務前景非常有信心。福壽雲關注科技殯葬和「殯葬互聯網+」服務，亦將是本集團未來發展的重要方向。

融資成本

本年度內，本集團向銀行金融機構貸款的利息開支人民幣2.1百萬元(上年度：無)，附屬公司向其非控股股東貸款的利息開支人民幣0.9百萬元(上年度：人民幣1.1百萬元)以及租賃負債及其他長期負債的利息開支人民幣4.4百萬元(上年度：人民幣3.9百萬元)。

非控股股東貸款的利息開支指若干非全資附屬公司向其非控股股東所借取的股東貸款的利息開支。這些附屬公司由本集團與該等非控股股東共同投資。除註冊資本外，本集團與該等非控股股東亦基於各自的持股比例以股東貸款的形式共同向這些附屬公司提供土地收購及墓園開發所需資金。利息按市場利率收取。

其他收入、收益及虧損

本年度內，其他收入、收益及虧損中主要包括利息收入、收到的政府補助、匯兌損益、按公允值計量的金融資產的價值變動、長期資產的處置損益等。其中本年度內的利息收入和非上市現金管理產品收益合計為人民幣62.2百萬元，較上年度增加人民幣17.9百萬元或40.5%；本年度內的政府補助約為人民幣29.8百萬元，較上年度增加人民幣3.2百萬元或12.2%；本年度內，處置墓園相關長期資產收益淨額為人民幣8.7百萬元。

所得稅開支

根據企業所得稅法及其實施條例，我們的中國附屬公司自二零零八年一月一日起按25%的稅率繳稅。

本年度內，所得稅開支為人民幣455.6百萬元，較上年度增加人民幣174.2百萬元或61.9%，主要因應稅收益增加以及按照集團當期歸母淨利潤預提的集團內境內公司向境外控股公司逐級分紅時需繳納的預提所得稅，約人民幣87.4百萬元所致。該等預提所得稅僅在相關利潤由國內子公司匯出至集團海外控股公司時支付。

本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額

綜上所述，本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額達人民幣791.2百萬元，較上年度增加人民幣132.6百萬元或20.1%。

現金流量

下表載列於本年度內我們的綜合現金流量表概要：

	二零二三年 (人民幣千元)	二零二二年 (人民幣千元)
以下各項產生(使用)的淨現金		
— 經營活動	1,222,548*	868,255*
— 投資活動	(481,796)*	397,913*
— 融資活動	<u>(387,518)</u>	<u>(399,541)</u>
總計	<u>353,234</u>	<u>866,627</u>

* 上述本集團的分類不符合國際財務報告準則，但管理層認為該分類更能反映本集團業務實質及資訊更具有可比性。經審核的財務報表中披露的經營活動產生的現金淨額為人民幣1,102.9百萬元(上年度：人民幣852.9百萬元)，於投資活動使用的現金淨額為人民幣362.1百萬元(上年度：收回的現金淨額為人民幣413.2百萬元)。本集團於本年度內支付收購墓園土地相關款項人民幣119.7百萬元(上年度：支付收購墓園土地相關款項人民幣15.3百萬元)，在此被分類為投資活動所使用現金，而非經營活動所使用現金。

我們經營活動產生的現金主要來自殯葬服務業務的所得款項。我們經營活動使用的現金主要用於墓穴開發和建造以及其他經營支出。本年度內，我們經營活動產生的淨現金為人民幣1,222.5百萬元，較上年度增加人民幣354.3百萬元或40.8%，主要是由於本年度收益增加，經營活動現金產出能力保持一貫強勁所致。

於本年度內，投資活動所用現金淨額為人民幣481.8百萬元。主要由於：(i)定期存款、委託貸款及其他金融資產淨支付投資金額人民幣616.2百萬元；(ii)購買墓園土地支出人民幣119.7百萬元；(iii)為收購附屬公司、墓園及殯儀館的運營權以及其他投資而支付人民幣77.4百萬元；(iv)殯葬設施的各類建設，升級及維護性資本支出以及運營系統的建設支出共計人民幣42.6百萬元；(v)支付非控股股東貸款人民幣3.8百萬元；部分被(vi)權益基金共收回人民幣262.3百萬元；(vii)收到利息和非上市現金管理產品收益人民幣54.7百萬元；(viii)收回與墓園項目土地購買有關的第三方貸款人民幣48.0百萬元；(ix)收到土地補償款人民幣12.8百萬元所抵消。

於本年度內，融資活動所用現金淨額為人民幣387.5百萬元。主要是由於：(i)向本公司股東支付二零二二年末期及二零二三年中期股息人民幣347.6百萬元；(ii)各附屬公司向其非控股股東支付股息人民幣132.9百萬元；(iii)收購延安洪福過程中，借款延安洪福使其歸還原股東借款人民幣80.0百萬元；(iv)償還租賃款項及其他長期負債人民幣23.1百萬元；(v)償還非控股股東貸款人民幣4.4百萬元；部分被(vi)收到銀行貸款人民幣200.0百萬元所抵消。

流動資金及財務資源

於二零二三年十二月三十一日，我們的銀行結餘及現金為人民幣2,295.5百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣1,942.2百萬元)，我們的定期存款餘額為人民幣167.7百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣33.5百萬元)，金融資產中非上市現金管理產品為人民幣776.5百萬元(二零二二年十二月三十一日：人民幣487.9百萬元)。該等金融資產為風險等級較低的現金管理產品，能在通知後快速贖回及於六個月內到期或於本公司酌情通知提取現金時到期，高度分散並由若干國有銀行管理，預期年化收益率從0.10%至3.80%不等。為支持拓展戰略，我們持有較多的現金。為適度提高資金收益，我們在確保安全性和流動性的前提下，將部分資金投放於短期的現金管理產品。該等產品系由國有銀行發行並管理、具有明確的預期收益率、明確的到期日或隨時可以贖回。雖然發行銀行對該等產品的本金和收益率並無擔保，理論上根據條款將由底層資產，譬如：政府債務工具、金融票據以及高評級的企業債券等的表現決定，但結合其產品特徵、歷史表現以及中國的銀行體系現狀，該等產品的本金和收益實質上具有保障，我們內部將投放在該等現金管理產品的資金作為現金的一部分。然而，從會計的角度，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。於可預見的未來，我們預期將利用經營活動產生的現金、銀行借款及來自其他融資渠道的資金撥付我們的資本支出、營運資金及其他資金需求。董事會確認，此年度金融資產的交易，無論是單獨或合併計算，均未構成上市規則第十四章規定的須予公佈的交易。

於二零二三年十二月三十一日，我們有未償還的銀行借款共計人民幣2.0億元。

此外，於二零二三年十二月三十一日，我們擁有約人民幣155.0億元的銀行綜合授信額度。

資產負債比率

資產負債比率以各財政期末的借款總額除以權益總額再乘以100%計算。於二零二三年十二月三十一日，我們的資產負債比率為3.5% (二零二二年十二月三十一日：0.5%)。由於我們良好的經營現金產生能力，故我們的經營一直保持較低的負債比率。儘管我們預期於隨後年度的資本支出將會維持在較高水準，但考慮到我們的銀行結餘及現金儲備，我們估計資產負債比率不會大幅增長。因此，我們面對的利率風險是有限的。

貨幣風險

本集團經營所在的經濟環境是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘，這使我們面對外幣風險。於二零二三年十二月三十一日，金融資產、定期存款及銀行結餘及現金總金額之中，人民幣、港幣、美元及日元的佔比分別是97.6%、1.3%、0.9%及0.2%。我們相信，以外幣計值的金融資產、定期存款、銀行結餘以及若干應付款項的現時水準令我們面對有限及可控制的外幣風險。管理層通過嚴格管理外匯風險敞口並密切留意匯率走勢，以控制外幣風險。如有需要，本集團或會使用金融工具對沖外幣風險。

重要附屬及聯屬公司的收購或出售

二零二三年六月，我們簽訂一項投資協議，收購延安洪福公墓100%的股權，對價約為人民幣41百萬元。延安洪福在陝西省延安市提供墓園及殯儀服務。該收購已於二零二三年六月完成。

重大投資

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無持有任何重大投資 (二零二二年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產 (二零二二年十二月三十一日：無)。

重大投資或資本資產的未來計劃

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大投資或資本資產的具體計劃。

僱員及薪酬政策

我們已於二零一九年十一月二十九日採納限制性股份激勵計劃，以就包括董事及僱員在內的合資格參與者對本集團的貢獻或潛在貢獻向彼等提供獎勵或回報。於二零二三年十二月三十一日，限制性股份激勵計劃受託人持有從二級市場買入的48,800,000股股份，上述限制性股份還未授出於合資格參與者。

於二零二三年十二月三十一日，我們有2,417名(二零二二年十二月三十一日：2,401名)全職僱員。我們向員工提供具競爭力的薪酬待遇及福利，其中我們亦根據適用法律法規向社會保障保險基金繳款。此外，我們向員工提供培訓及發展課程以及績效花紅，以確保我們的僱員具備必要技能並按其表現獲取薪酬。

資本承諾

於二零二三年十二月三十一日，我們有關收購附屬公司、土地使用權、其他投資、墓園資產及物業及設備的已訂約但未於財務報表撥備的資本開支約為人民幣22.8百萬元。

可用墓園土地

於二零二三年十二月三十一日，我們可用於墓穴銷售的土地面積約有2.85百萬平方米(二零二二年十二月三十一日：約2.62百萬平方米)，能滿足集團長期持續運營所需。在確定各墓園的可出售面積時，我們已估計並剔除不進行墓穴建設的有關區域，例如與業務中心、辦公樓、景觀及主要道路有關的土地。由於我們的開發計劃或會不時改進，有關估計或會不時更新。

或然負債

於二零二三年十二月三十一日，我們並無任何或然負債。

報告期後事項

本年度完結後概無其他可能影響本集團的重大事項。

前景

展望未來，我們將努力探索行業發展新模式，以互聯網科技承載記憶與情感，以智慧、高效、環保、溫暖的服務體系為目標，為行業注入新的內涵，持續引領行業變革和服務水準提升。我們將繼續堅持擴張型戰略目標，尋找合適發展機會，積極對外拓展並擴大產業鏈佈局，整合高度分散的中國殯葬行業資源，努力擴大市場份額以滿足更多老百姓對高品質殯葬服務的需求。我們要努力推進已簽約項目的落地，憑藉對殯葬業務的先進理念和專門知識，整合新收購業務，將其提升至我們的標準。我們將積極轉型，從殯葬服務提供商向殯葬及生命科技服務提供商，以提供高質量的生命服務和科技人文紀念服務為出發點，推動行業改變及社會文明的進步。

與此同時，我們還將推動火化機業務迅速成長為本集團的重要業務板塊，通過大力推行以生前契約為核心的生前事業及與地方政府合作的創新思維，增加殯儀服務在本集團的業務佔比及擴大設計服務業務的規模並將推進與互聯網結合以增加服務的內涵與可及性、並籌劃殯葬用品業務。最後，在積極推進各項業務發展的同時，我們將注重短期利益和長期價值的平衡，以更平穩及可持續的步伐把握本集團業務的發展，致力於經營好福壽園這個承載記憶與情感的生命場所，以最好的業績持續回報所有股東。

股東週年大會

股東週年大會將於二零二四年五月二十三日(星期四)舉行，並預計股東週年大會通告將於二零二四年四月二十三日(星期二)或前後刊發。

末期股息及特別股息

董事會建議就本年度派付末期股息每股港幣6.86仙(上年度：港幣7.58仙)及特別股息每股港幣21.39仙，末期股息須經股東於股東週年大會批准。末期股息預期將於二零二四年六月二十八日(星期五)派付予股東。末期股息將派付予於二零二四年六月十八日(星期二)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。特別股息預期將於二零二四年十月三十一日(星期四)派付予股東。特別股息將派付予於二零二四年十月十八日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將自二零二四年五月二十日(星期一)至二零二四年五月二十三日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二四年五月十七日(星期五)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

為確定可享有建議末期股息的權利，本公司將自二零二四年六月十四日(星期五)至二零二四年六月十八日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格享有建議末期股息，所有過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二四年六月十三日(星期四)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

為確定可享有建議特別股息的權利，本公司將自二零二四年十月十六日(星期三)至二零二四年十月十八日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格享有建議特別股息，所有過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二四年十月十五日(星期二)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為公司本身有關董事進行證券交易的行為守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事確認於本年度內已遵守標準守則。

本公司並不知悉有董事於本年度內違反標準守則的事件。

企業管治常規

本公司充份瞭解到企業透明度及問責至關重要。本公司致力於達致高水準的企業管治及通過有效的企業管治程式帶領本集團取得更好業績及提升公司形象。本公司已採納企業管治守則作為本公司本身的企業管治守則。董事會認為，本公司於本年度內一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會審閱年度業績

審核委員會(由三名獨立非執行董事何敏先生(審核委員會主席)、羅祝平先生及陳欣先生與非執行董事Huang James Chih-Cheng先生組成)已與本公司管理層及外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及政策、年度業績，以及本集團於本年度內的綜合財務報表。

刊登年度業績及二零二三年年度報告

本年度業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fsygroup.com)。二零二三年年度報告將於適當時候刊登於聯交所及本公司各自的網站。

釋義

「股東週年大會」 指 將於二零二四年五月二十三日舉行的本公司股東週年大會

「安徽龍門」 指 一座位於安徽省宿州的墓園，由安徽龍門文化陵園有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司

「安陽天壽園」 指 一座位於河南省安陽的墓園，由安陽福壽園民生服務有限公司營運，前稱安陽縣五龍民生服務有限公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司

「平均銷售單價」	指 平均單位售價
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「長春華夏陵園」	指 吉林省長春市的一處陵園，由長春華夏陵園有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司)經營
「常州棲鳳山陵園」	指 江蘇省常州市的一處陵園，由常州棲鳳山國際人文陵園有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的一間附屬公司)經營
「朝陽縣龍山公墓」	指 遼寧省朝陽縣的一處墓園，由朝陽縣龍山福園公墓有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的一間附屬公司)經營
「中國」	指 中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「重慶白塔園」	指 一座位於重慶市永川的墓園，由重慶白塔園殯葬開發有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「本公司」或「福壽園」	指 福壽園國際集團有限公司，一家於二零一二年一月五日根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
「董事」	指 本公司董事
「企業所得稅法」	指 中華人民共和國企業所得稅法
「福壽園香港」	指 福壽園集團(香港)有限公司，一家在二零一一年十月十日於香港註冊成立的有限公司，為本公司直接持有的附屬公司

「集團」、 「本集團」、 「我們」或 「福壽園集團」	指 本公司及其附屬公司
「廣西華祖園」	指 一座位於廣西壯族自治區防城港市的墓園，由廣西華祖園投資有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年十一月起為本公司附屬公司
「觀陵山藝術陵園」	指 一座位於遼寧省鐵嶺市的墓園，由遼寧觀陵山藝術園林公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「貴州天圓山」	指 正安縣福壽園實業有限公司，前稱貴州天圓山殯儀服務有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「海港福壽園」	指 一座位於上海浦東新區的墓園，由上海南院實業發展有限公司營運，該公司為一家在中國成立的公司並為本公司的附屬公司
「哈爾濱明西園」	指 一座位於黑龍江省哈爾濱市的墓園，由哈爾濱明西園公墓有限責任公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限責任公司並為本公司的附屬公司
「和林格爾縣安佑陵園」	指 一座位於內蒙古自治區呼和浩特市墓園，由內蒙古福壽園實業有限公司營運，前稱和林格爾縣安佑生態紀念陵園有限責任公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「河南福壽園」	指 一座位於河南省新鄭市龍湖鎮的墓園，由河南福壽園實業有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司

「荷澤福祿園」	指 一座位於山東省荷澤市的墓園，由荷澤福祿園公墓管理有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「港元」或「港幣」	指 香港法定貨幣港元
「香港」	指 中國香港特別行政區
「湖北天聖墓園」	指 一座位於湖北省武漢市的墓園，由湖北天聖公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並於二零一九年一月起為本公司的附屬公司
「金沙福澤殯葬」	指 金沙縣福澤殯葬有限責任公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司附屬公司
「錦州市帽山安陵」	指 一座位於遼寧省錦州市的墓園，由錦州市帽山安陵有限責任公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「上年度」	指 截至二零二二年十二月三十一日止年度
「上市規則」	指 聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「洛陽仙鶴陵園」	指 一座位於河南省洛陽市的墓園，由洛陽仙鶴紀念陵園有限公司營運，該公司為一家於中國成立的有限公司，自二零一七年一月起為本公司附屬公司
「梅嶺世紀園」	指 由南昌洪福收購及運營的一座位於江西省南昌市的墓園
「標準守則」	指 上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「南昌洪福」	指 南昌洪福人文紀念有限責任公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「限制性股份激勵計劃」	指 本公司所採納的限制性股份激勵計劃，自二零一九年十一月二十九日起生效

「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「上海福壽園」	指 一座位於上海青浦區的墓園，由上海福壽園實業集團有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「沈陽福佑」	指 沈陽福佑殯葬禮儀服務有限公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「平方米」	指 平方米
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「天泉佳境」	指 北京天泉佳境陵園建築設計有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年八月起為本公司附屬公司
「美國」	指 美利堅合眾國，包括其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指 美國法定貨幣美元
「婺源萬壽山陵園」	指 一座位於江西省婺源的墓園，由婺源縣萬壽山陵園有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「延安洪福」	指 一座位於陝西省延安的墓園，由延安洪福公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「本年度」	指 截至二零二三年十二月三十一日止年度

- 「棗莊山亭興泰」 指 棗莊市福壽園殯葬服務有限公司，前稱棗莊市山亭興泰殯儀服務有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一六年十一月起為本公司附屬公司
- 「鄭州安樂堂」 指 鄭州安樂堂禮儀服務有限公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
- 「涿鹿元寶山」 指 一座位於河北省張家口市的墓園，由涿鹿隆暉天富元寶山開發管理有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
- 「%」 指 百分比

承董事會命
福壽園國際集團有限公司
主席兼執行董事
白曉江

香港，二零二四年三月二十二日

於本公告日期，執行董事為白曉江先生、談理安先生及王計生先生；非執行董事為陸鶴生先生、*Huang James Chih-Cheng*先生及周立杰女士；及獨立非執行董事為羅祝平先生、何敏先生、梁艷君女士及陳欣先生。