

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Zhihu Inc.**

**知乎**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390)

## 截至2023年12月31日止年度業績公告

知乎(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告期間」)的未經審計年度合併業績(「未經審計年度業績」)，連同2022年同期的比較數字。該等年度業績乃根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製，並已由董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱。

於本公告內，「我們」指本公司及(倘文義另有所指)本集團(定義見「一般資料」一節)。

## 財務表現摘要

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
總收入	4,198,889	3,604,919	16.5%
毛利	2,295,848	1,808,052	27.0%
經營虧損	(1,072,225)	(1,603,751)	(33.1)%
淨虧損	(839,528)	(1,578,403)	(46.8)%

### 非公認會計準則財務計量：

經調整經營虧損	(887,984)	(1,218,803)	(27.1)%
經調整淨虧損	(659,093)	(1,195,855)	(44.9)%

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	變動(%)
	(百萬)		
平均月活躍用戶(月活躍用戶) <sup>(1)</sup>	105.3	101.3	4.0%
平均每月訂閱會員 <sup>(2)</sup>	14.5	9.8	47.5%

### 附註：

- (1) 月活躍用戶指，扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少一次啟動我們手機應用程序的移動設備數目(或移動端月活躍用戶)與於指定月份內曾至少一次瀏覽我們電腦版或手機版網站的登入用戶數目的總和。
- (2) 每月訂閱會員指某一指定月份內的鹽選會員數目。某一期間的平均每月訂閱會員人數乃按指定期間每月訂閱會員人數之和除以該期間內的月數計算。

### 非公認會計準則財務計量

在評估其業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量，如經調整經營虧損及經調整淨虧損，以補充對其經營表現的檢討及評估。本公司通過剔除股權激勵費用的影響、業務收購產生的無形資產攤銷及非公認會計準則調整的稅務影響(為非現金開支)定義非公認會計準則財務計量。本公司認為，非公認會計準則財務計量通過調整本公司管理層認為可反映其經營表現的項目的潛在影響，可就各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助其與本公司管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則財務計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。

下表載列所示期間公認會計準則與非公認會計準則業績的未經審計對賬。

截至12月31日止年度

	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
經營虧損	(1,072,225)	(1,603,751)
加：		
股權激勵費用	164,656	373,895
業務收購產生的無形資產攤銷	19,585	11,053
<b>經調整經營虧損</b>	<b>(887,984)</b>	<b>(1,218,803)</b>
淨虧損	(839,528)	(1,578,403)
加：		
股權激勵費用	164,656	373,895
業務收購產生的無形資產攤銷	19,585	11,053
非公認會計準則調整的稅務影響	(3,806)	(2,400)
<b>經調整淨虧損</b>	<b>(659,093)</b>	<b>(1,195,855)</b>

## 業務回顧及展望

### 報告期間內業務回顧

我們欣然宣佈於2023年取得的穩健經營及財務業績，收入強勁增長，毛利率有所提高，淨虧損幅度收窄。我們的社區生態依舊是我們業務的基石，也是我們實現變現效率最大化，並取得長期成功的關鍵所在。我們通過鼓勵創作內容、提升用戶及內容創作者的體驗以及升級技術基礎設施，持續加強著我們的社區文化。這些舉措促進了社區生態的活躍及繁榮，使我們的平均月活躍用戶自2022年的101.3百萬人增加至2023年的105.3百萬人。

圍繞知乎蓬勃發展的社區，我們以內容為中心的多引擎業務模式取得了穩健的財務表現，2023年總收入同比增長16.5%至人民幣4,198.9百萬元，淨虧損同比大幅收窄46.8%。其中，付費會員業務增長勢頭尤其強勁，2023年的收入同比增加48.4%至人民幣1,826.6百萬元。職業培訓業務亦增長強勁，對總收入的貢獻大幅增加，由2022年的人民幣248.3百萬元至2023年的人民幣565.6百萬元。同時，我們一直專注於擴大毛利率、提高運營效率及收窄淨虧損。儘管我們將投資前沿先進技術的研發置於優先位置，尤其是生成式人工智能技術，但我們的淨虧損由2022年的人民幣1,578.4百萬元大幅收窄至2023年的人民幣839.5百萬元。

## 人工智能進展

2023年，我們繼續通過內部舉措推進以生成式人工智能技術探索為重點的技術發展，因為我們堅信，人工智能技術的近期發展為知乎更好地服務用戶及更廣泛的群體，提供了重大機遇。2023年，我們推出首個大語言模型（「LLM」）知海圖AI，現已發展至千億級參數，並於2023年11月通過監管備案。我們一直致力於進一步改善社區的整體體驗，特別是提高用戶搜索功能的效率，增強內容推薦的有效性，並賦能內容創作，進一步完善我們的內容生態。

憑藉社區中積累的豐富數據和優質內容，我們正在探索更多潛在的應用場景，以更好地支持我們的內容創作者，優化我們的用戶體驗並提高我們的變現效率。基於我們在人工智能上取得的初步卻具有前景的進展，我們對釋放生成式人工智能技術的巨大潛能以更好地服務我們的社區生態保持樂觀。

## 知乎內容

2023年，我們繼續致力提升用戶滿意度，進一步擴大內容覆蓋範圍及優化內容構成和形式，以更好地滿足用戶不斷變化的需求。為此，我們深化了基石垂直領域的滲透，如鼓勵內容創作者參與創作更深入的專業內容。此外，我們還大幅升級了內容創作者創作短篇內容的工具，以滿足用戶不斷變化的利用碎片化時間隨時隨地閱讀的體驗需求。我們以科技驅動，優化內容運營，並持續評估相關內容的有效性。截至2023年12月31日，我們累計擁有774.7百萬條內容，覆蓋超過1,000個垂直領域。

我們持續努力擴大優質內容的供給，開闢了新的商業化途徑並吸引了更多受眾。2023年5月，我們正式推出了鹽言故事，這是一款專門為訂閱會員享受沉浸式閱讀打造的精品短篇故事應用程序。我們亦積極拓展其他優質內容的供給，以滿足日益增長的訂閱會員之需求，有效促進付費會員收入的快速增長。

## 知乎用戶

我們的內容使我們能夠持續以高質量的方式擴大多樣化的用戶基礎，推動2023年的平均月活躍用戶達到105.3百萬人。優質的內容及強大的品牌使我們得以有效擴張用戶群，同時保持用戶忠誠度。

我們擁有年輕且多樣的用戶群。截至2023年12月31日，我們的活躍用戶中，約有74.1%年齡在30歲以下，女性用戶佔2023年12月活躍用戶總數的60.5%。在作為在線內容社區長達十餘年的發展歷程中，我們很高興能為我們稱為新職人的群體，即在特定領域擁有專業知識的年輕職場人士提供服務。他們中的許多人在求學過程中即加入了知乎社區，並成為我們的長期用戶及優質內容創作者。我們將一如既往地致力於滿足他們對內容的需求，激發他們的專業內容創作，並滿足他們的消費需求。

## 內容創作者

我們的社區文化激勵我們的用戶作出貢獻並成為內容創作者。我們致力於發現、培養並賦能他們創作內容，並鼓勵內容多樣性，使創作者能夠發揮他們的潛力。

我們持續支持內容創作者於不同階段的各種需求。此外，我們為內容創作者提供支持和指導，以增加其內容創作的頻率，包括透過各種渠道為他們的作品提供經濟獎勵。例如，我們升級後的海鹽計劃5.0將以新職人為中心，用高效的工具激勵他們實現其變現潛力。2023年，我們升級了專業創作者身份認證功能，以顯示內容創作者經過驗證的專業身份。截至2023年12月31日，知乎累計擁有71.3百萬名內容創作者，較去年的63.1百萬名同比增長了13.0%。

## 變現模式

2023年，我們的總收入為人民幣4,198.9百萬元，較2022年的人民幣3,604.9百萬元增長16.5%。該增長突顯了我們在多樣變現模式及多元增長引擎方面的有關發展。我們以內容為中心的變現渠道目前包括營銷服務、付費會員、職業培訓以及自有品牌產品及圖書系列等其他服務。我們堅韌且多元的業務增長引擎為我們的收入增長提供了動力。



於2023年初，我們對組織架構進行了優化，將廣告及內容商業解決方案服務整合為「營銷服務」業務，為商戶及品牌提供更有效及全面的營銷解決方案。我們利用技術賦能更精準地向用戶推送更多元化的廣告產品，尤其是基於性能的產品，並提升用戶數字化體驗，不斷提高營銷服務的效率。付費會員業務方面，憑藉我們優質內容庫的擴充及用戶體驗的提升，我們很高興地看到，與2022年相比，2023年的收入增長了48.4%，訂閱會員數量增長了47.5%。我們對內容創作者的獎勵計劃亦提高了優質內容的吸引力，從而促進該業務線的收入增長。我們亦推出各種舉措，為訂閱會員提供更多深度消費場景，如有聲書及廣播劇等，以提升會員終身商業價值。我們的職業培訓服務於2023年產生收入人民幣565.6百萬元，同比增長127.8%，提供覆蓋廣泛職業培訓需求的豐富產品組合。該業務作為另一個強勁的增長引擎，尤其受到渴望自我發展及追求卓越的新職人的青睞。我們亦致力於將數字化推廣到我們的所有服務中，以重振我們的運營效率。有關我們業績的詳細討論，請參閱「管理層討論及分析」。

## 報告期間後的重大事件

除本報告所披露者外，於報告期間後及直至本公告日期，並無可能對本公司產生影響的重大事件。

## 業務展望

展望2024年，我們將以專業用戶及內容創作者為重點，鼓勵他們參與到社區中來，從而加強社區文化及高質量內容創作。我們仍面臨宏觀經濟不斷變動及中國互聯網行業競爭加劇的挑戰。通過變現模式多元化，我們的預期收入增長將更具韌性及可持續性。我們將根據不斷變化的用戶需求，進一步擴大知乎社區的討論及搜索場景，從而更好地服務於用戶及客戶。生成式人工智能技術的科技賦能預計將支持我們業務的全面增長，並提高各業務線的效率。我們亦專注於提升營運效率，以擴大利潤率，並同時實現業務的健康及可持續增長。

## 管理層討論與分析

截至12月31日止年度  
2023年 2022年  
(人民幣千元)

收入：		
營銷服務	1,652,992	1,956,480
付費會員	1,826,557	1,230,804
職業培訓	565,585	248,266
其他	153,755	169,369
總收入	<u>4,198,889</u>	<u>3,604,919</u>
收入成本	<u>(1,903,041)</u>	<u>(1,796,867)</u>
毛利	<u>2,295,848</u>	<u>1,808,052</u>
銷售及營銷開支	(2,048,090)	(2,026,468)
研發開支	(901,452)	(763,362)
一般及行政開支	(418,531)	(621,973)
總營運開支	<u>(3,368,073)</u>	<u>(3,411,803)</u>
經營虧損	<u>(1,072,225)</u>	<u>(1,603,751)</u>
其他收入／(開支)：		
投資收入	41,695	70,380
利息收入	158,671	68,104
金融工具公允價值變動	(5,170)	(176,685)
匯兌收益	97	71,749
其他，淨額	49,236	5,983
除所得稅開支前虧損	<u>(827,696)</u>	<u>(1,564,220)</u>
所得稅開支	<u>(11,832)</u>	<u>(14,183)</u>
淨虧損	<u>(839,528)</u>	<u>(1,578,403)</u>
非控股權益應佔淨利潤	<u>(4,113)</u>	<u>(2,754)</u>
知乎股東應佔淨虧損	<u>(843,641)</u>	<u>(1,581,157)</u>

截至12月31日止年度  
2023年 2022年  
(人民幣千元)

淨虧損	(839,528)	(1,578,403)
其他全面收入：		
外幣折算調整	45,257	273,310
其他全面收入總額	45,257	273,310
全面虧損總額	(794,271)	(1,305,093)
非控股權益應佔淨利潤	(4,113)	(2,754)
知乎股東應佔全面虧損	<u>(798,384)</u>	<u>(1,307,847)</u>

## 收入

2023年我們的總收入為人民幣42億元，較2022年的人民幣36億元增長16.5%。該增長主要受我們的用戶群擴大，及我們內容生態系統下的多元化收入來源所推動。下表分別載列2023年及2022年按業務線我們收入的絕對金額及佔總收入的百分比明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入				
營銷服務 <sup>(1)</sup>	1,652,992	39.4	1,956,480	54.3
付費會員	1,826,557	43.5	1,230,804	34.1
職業培訓	565,585	13.5	248,266	6.9
其他	153,755	3.6	169,369	4.7
總計	<u>4,198,889</u>	<u>100.0</u>	<u>3,604,919</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 自2023年第一季度起，我們將廣告及內容商業化解決方案產生的收入統稱為「營銷服務收入」，以更好地呈列符合我們整體策略的業務及經營業績。2022年適用比較期間的收入已追溯重新分類。



2023年的營銷服務收入為人民幣17億元，而2022年為人民幣20億元。該減少主要是由於行業充滿挑戰及我們持續優化服務組合，以專注於提高利潤率的戰略調整。

2023年的付費會員收入為人民幣18億元，較2022年的人民幣12億元增長48.4%。該大幅增長主要是由於我們的優質內容庫及用戶體驗的吸引力不斷提高，令訂閱會員持續增長。

2023年的職業培訓收入為人民幣565.6百萬元，較2022年的人民幣248.3百萬元增長127.8%。該大幅增長主要由於我們進一步豐富線上課程產品，及2023年收購的職業培訓業務帶來的收入貢獻。

其他收入為人民幣153.8百萬元，而2022年為人民幣169.4百萬元。

## 收入成本

收入成本由2022年的人民幣18億元增加5.9%至2023年的人民幣19億元。該增加主要是由於我們持續提高內容吸引力導致內容及經營成本增加，以及由收入增長所帶來的付款手續費增加所致，部分被雲服務及寬帶成本減少所抵銷。

下表分別載列2023年及2022年我們收入成本的絕對金額及佔總收入的百分比明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入成本				
內容及經營成本	1,033,878	24.6	906,224	25.1
雲服務及帶寬成本	280,045	6.7	403,442	11.2
員工成本	248,678	5.9	206,633	5.7
付款手續費	198,199	4.7	136,778	3.8
其他	142,241	3.4	143,790	4.0
總計	<u>1,903,041</u>	<u>45.3</u>	<u>1,796,867</u>	<u>49.8</u>

## 毛利及毛利率

毛利由2022年的人民幣18億元增加27.0%至2023年的人民幣23億元。毛利率由2022年的50.2%增加至2023年的54.7%，主要是由於我們加大商業化的力度，以及提高雲服務及帶寬的使用效率所致。

## 營運開支

2023年的營運開支總額為人民幣34億元，而2022年亦為人民幣34億元。

2023年的銷售及營銷開支為人民幣20億元，與2022年的人民幣20億元持平。

研發開支由2022年的人民幣763.4百萬元增加18.1%至2023年的人民幣901.5百萬元。該增加主要由於加大技術創新方面的投入。

一般及行政開支由2022年的人民幣622.0百萬元減少32.7%至2023年的人民幣418.5百萬元。該減少主要由於股權激勵費用減少所致。

## 經營虧損

經營虧損由2022年的人民幣16億元減少33.1%至2023年的人民幣11億元。

## 經調整經營虧損(非公認會計準則)

經調整經營虧損(非公認會計準則)由2022年的人民幣12億元減少27.1%至2023年的人民幣888.0百萬元。

## 淨虧損

淨虧損由2022年的人民幣16億元減少46.8%至2023年的人民幣839.5百萬元。

## 經調整淨虧損(非公認會計準則)

經調整淨虧損(非公認會計準則)由2022年的人民幣12億元減少44.9%至2023年的人民幣659.1百萬元。

## 流動性及資本資源

2023年，我們主要通過已有現金及資本資源為我們的營運提供資金。截至2022年及2023年12月31日，我們的現金及現金等價物、定期存款及短期投資分別為人民幣63億元及人民幣55億元。2023年，經營活動所用現金淨額收窄至人民幣415.5百萬元。

下表載列於所示期間現金流量概要：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
經營活動所用現金淨額	(415,527)	(1,114,954)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(1,681,140)	3,490,467
融資活動所用現金淨額	(365,056)	(108,350)
匯率變動對現金及現金等價物影響	42,510	101,528
	<u>(2,419,213)</u>	<u>2,368,691</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額		
於年初現金及現金等價物	4,525,852	2,157,161
	<u>2,106,639</u>	<u>4,525,852</u>

## 重大投資

2023年，我們並無做出或持有任何重大投資。

## 重大收購及出售

2023年，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、綜合聯屬實體、聯營公司或合營企業。

## 資產質押

截至2023年12月31日，我們並無任何集團資產被質押。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

截至2023年12月31日，我們並無有關重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

## 資本負債比率

截至2023年12月31日，我們的資本負債比率（按計息借款總額除以權益總額計算）為零。

## 外匯風險

本集團的開支主要以人民幣計值，因此，本集團面臨有關人民幣及美元匯率變動的風險。我們於認為適當時訂立對沖交易，以降低外匯風險敞口。此外，由於我們的業務價值實際上以人民幣計值，而我們的美國存託股（「美國存託股」）以美元交易，因此，閣下於我們的股票及美國存託股的投資價值面臨美元及人民幣匯率的影響。

如若我們因營運需要將美元或其他貨幣兌換為人民幣，則人民幣兌美元升值會對我們兌換所得的人民幣金額構成不利影響。反之，倘我們決定將人民幣兌換為美元或其他貨幣以便向提供商付款，或就我們的A類普通股（「A類普通股」）或美國存託股派付股息，或用作其他業務，則美元兌人民幣升值會對我們可獲得的美元金額構成負面影響。

## 利率風險

本集團承擔主要與超額現金產生的利息收入相關的利率風險，該等現金大多以計息銀行存款及理財產品的方式持有。生息工具附帶一定程度的利率風險。本集團並無因市場利率變動而面臨重大風險，亦無使用任何衍生金融工具管理我們所面臨的利率風險。

我們可能不時將境外發售獲得的所得款項淨額投資於生息工具。投資於固定利率及浮動利率的生息工具均附帶一定程度的利率風險。利率上升或會令定息工具的公平市值受到不利影響，如若利率下降，則可能會令浮息工具產生的收入低於預期。

## 或有負債

截至2023年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

## 僱員及薪酬

截至2023年12月31日，本集團有2,731名全職僱員。下表載列截至2023年12月31日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員數目	百分比
內容及內容相關營運	889	32.6%
研究及開發	1,003	36.7%
銷售及市場推廣	604	22.1%
一般行政	235	8.6%
<b>總計</b>	<b>2,731</b>	<b>100.0%</b>

我們為僱員提供具競爭力的薪酬、績效掛鈎現金花紅、定期獎勵和長期激勵。根據中國法律法規的規定，我們就於中國聘請員工參與適用政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、工傷、生育及失業福利計劃，據此，我們按僱員薪金的特定百分比進行繳納。我們亦為僱員投購商業健康及意外保險。花紅一般為酌情性質，且根據業務整體表現及僱員表現而定。我們已採納股份激勵計劃，向合資格僱員授出以股份為基礎激勵計劃，激勵他們為我們的增長及發展作出貢獻。



## 企業管治

董事會致力於達至高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準對本公司而言屬不可或缺的框架，以保障股東利益、提升企業價值及問責性。

### 遵守企業管治守則

於報告期內，本公司持續定期審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的最新版本，且已遵守企業管治守則的全部守則條文，惟下文所述者除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的董事長與行政總裁並無區分，現時由周源先生兼任該等兩個角色。董事會相信，由同一人兼任董事長及行政總裁的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。

董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，且此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。此外，所有重大決策均經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會）及獨立非執行董事後作出。董事會將持續檢討，並在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將本公司董事長與行政總裁的角色分開。

除上述者外，於報告期內，本公司已遵守企業管治守則的全部適用原則及守則條文。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納管理層交易證券之守則（「公司守則」）（其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則）作為其證券交易的守則，以規管本公司董事及相關僱員的所有證券交易及公司守則載列的其他事宜。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，他們確認於報告期間及直至本公告日期止一直遵守公司守則。

## 審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序以及風險管理及內部監控系統、審閱及批准關連交易以及向董事會提供建議及意見。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生。孫含暉先生為審核委員會主席，具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當資格。

審核委員會已審閱本集團於報告期間的未經審計年度業績，並已與獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所會面。審核委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司所採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

本公告中披露的未經審計年度業績為初步資料。本公司擬提交予股東的報告期間的年度報告中包含的財務報表及相關附註仍在審計過程中。本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意初步公告所載有關本公司截至2023年12月31日止年度之未經審計簡明合併經營狀況及全面虧損表、未經審計簡明合併資產負債表及其相關附註之數字，與本公司本年度之合併財務報表草擬本所載數額一致。羅兵咸永道會計師事務所在此方面所進行之工作，並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港鑒證聘用準則進行之鑒證工作，因此，羅兵咸永道會計師事務所並無就初步公告發表鑒證意見。

審計工作完成後，可能會識別出針對財務報表的調整，這可能會導致本公司的經審計財務報表與本未經審計初步財務資料之間存在重大差異。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司於紐約證券交易所購回約39,758,632股美國存託股，相當於本公司19,879,316股A類普通股（「購回股份」），總對價為41,783,921美元。購回股份的詳情如下：

購回月份	購回股份數目及方式	每股股份支付價		總對價
		最高價	最低價	
2023年3月	420,719，紐約證券交易所	2.54美元	2.46美元	1,057,356美元
2023年4月	1,399,731，紐約證券交易所	2.40美元	2.08美元	3,196,731美元
2023年5月	1,688,242，紐約證券交易所	2.28美元	1.92美元	3,482,970美元
2023年6月	2,983,797，紐約證券交易所	2.24美元	1.98美元	6,384,477美元
2023年7月	1,818,825，紐約證券交易所	2.40美元	2.12美元	4,140,487美元
2023年8月	2,312,899，紐約證券交易所	2.40美元	1.97美元	5,110,313美元
2023年9月	1,258,180，紐約證券交易所	2.10美元	1.93美元	2,542,113美元
2023年10月	1,221,033，紐約證券交易所	2.04美元	1.88美元	2,471,112美元
2023年11月	3,526,492，紐約證券交易所	2.04美元	1.32美元	7,015,356美元
2023年12月	3,249,398，紐約證券交易所	2.02美元	1.82美元	6,383,006美元

於報告期間，已發行A類普通股數目因於2023年1月20日、2023年6月9日、2023年7月28日及2023年11月17日註銷購回股份而減少13,482,680股。於2023年1月20日、2023年6月9日、2023年7月28日及2023年11月17日，註銷購回股份後，根據上市規則第8A.21條，本公司同股不同權（「同股不同權」）受益人（「同股不同權受益人」）周源先生同時按一比一的比例將其所持795,047股B類普通股（「B類普通股」）轉換為A類普通股，以按比例減少其於本公司的同股不同權的股份，因此，根據上市規則第8A.13及8A.15條的規定，本公司附帶同股不同權的股份比例不會增加。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

### 重大訴訟

於報告期間，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。於報告期間及截至本公告日期止，董事亦並不知悉本公司有任何待決或可能面臨的重大訴訟或索償。

### 股息

董事會不建議派發於報告期間的年度股息。

未經審計簡明合併經營狀況及全面虧損表  
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣	2022年 人民幣
收入	6	4,198,889	3,604,919
收入成本		<u>(1,903,041)</u>	<u>(1,796,867)</u>
毛利		2,295,848	1,808,052
營運開支：			
銷售及營銷開支		(2,048,090)	(2,026,468)
研發開支		(901,452)	(763,362)
一般及行政開支		<u>(418,531)</u>	<u>(621,973)</u>
總營運開支		<u>(3,368,073)</u>	<u>(3,411,803)</u>
經營虧損		(1,072,225)	(1,603,751)
其他收入／(開支)：			
投資收入		41,695	70,380
利息收入		158,671	68,104
金融工具公允價值變動		(5,170)	(176,685)
匯兌收益		97	71,749
其他，淨額		<u>49,236</u>	<u>5,983</u>
除所得稅前虧損		(827,696)	(1,564,220)
所得稅開支	7	<u>(11,832)</u>	<u>(14,183)</u>
淨虧損		(839,528)	(1,578,403)
非控股權益應佔淨利潤		<u>(4,113)</u>	<u>(2,754)</u>
知乎股東應佔淨虧損		<u><u>(843,641)</u></u>	<u><u>(1,581,157)</u></u>

## 未經審計簡明合併經營狀況及全面虧損表(續)

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣	2022年 人民幣
淨虧損		<b>(839,528)</b>	(1,578,403)
其他全面收入：			
外幣折算調整		<u>45,257</u>	<u>273,310</u>
其他全面收入總額		<u>45,257</u>	<u>273,310</u>
全面虧損總額		<b>(794,271)</b>	(1,305,093)
非控股權益應佔淨利潤		<u>(4,113)</u>	<u>(2,754)</u>
知乎股東應佔全面虧損		<b><u>(798,384)</u></b>	<b><u>(1,307,847)</u></b>
每股基本及攤薄淨虧損	5	<b>(2.82)</b>	(5.19)
普通股加權平均數，基本及攤薄	5	<b>299,132,894</b>	304,836,318
計入以下項目的股權激勵費用：			
收入成本		<b>9,751</b>	11,861
銷售及營銷開支		<b>13,882</b>	24,334
研發開支		<b>49,847</b>	62,503
一般及行政開支		<b>91,176</b>	275,197



未經審計簡明合併資產負債表  
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至2023年 12月31日 人民幣	截至2022年 12月31日 人民幣
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物		2,106,639	4,525,852
定期存款		1,586,469	948,390
短期投資		1,769,822	787,259
應收賬款	3	664,615	834,251
應收關聯方款項		18,319	24,798
預付款項及其他流動資產		232,016	199,249
<b>流動資產總值</b>		<b>6,377,880</b>	<b>7,319,799</b>
<b>非流動資產：</b>			
物業及設備淨額		10,849	7,290
無形資產淨值		122,645	80,237
商譽		191,077	126,344
長期投資		44,621	–
使用權資產		40,211	100,119
其他非流動資產		7,989	22,450
<b>非流動資產總值</b>		<b>417,392</b>	<b>336,440</b>
<b>資產總值</b>		<b>6,795,272</b>	<b>7,656,239</b>
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計負債	4	1,038,531	916,112
應付薪金及福利		342,125	283,546
應付稅項		21,394	25,975
合同負債		303,574	355,626
應付關聯方款項		26,032	24,861
短期租賃負債		42,089	53,190
其他流動負債		171,743	165,531
<b>流動負債總額</b>		<b>1,945,488</b>	<b>1,824,841</b>
<b>非流動負債</b>			
長期租賃負債		3,642	43,367
遞延稅項負債		22,574	11,630
其他非流動負債		121,958	82,133
<b>非流動負債總額</b>		<b>148,174</b>	<b>137,130</b>
<b>負債總額</b>		<b>2,093,662</b>	<b>1,961,971</b>

未經審計簡明合併資產負債表(續)  
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	截至2023年 12月31日 人民幣	截至2022年 12月31日 人民幣
附註		
<b>股東權益：</b>		
A類普通股(每股面值0.000125美元， 截至2022年及2023年12月31日， 分別1,550,000,000股及1,550,000,000股股份 獲授權；截至2022年及2023年12月31日 已發行及流通在外的股份分別為 297,419,878股及287,355,642股)	227	234
B類普通股(每股面值0.000125美元， 截至2022年及2023年12月31日， 分別50,000,000股及50,000,000股股份 獲授權；截至2022年及2023年12月31日 已發行及流通在外的股份分別為 18,940,652股及18,145,605股)	14	15
庫存股	(161,637)	(33,814)
資本公積	13,487,371	13,615,042
法定儲備	2,680	—
累計其他全面虧損	(20,551)	(65,808)
累計虧絀	(8,708,294)	(7,861,973)
<b>知乎股東權益總額</b>	<b>4,599,810</b>	<b>5,653,696</b>
非控股權益	101,800	40,572
<b>股東權益總額</b>	<b>4,701,610</b>	<b>5,694,268</b>
<b>負債及股東權益總額</b>	<b>6,795,272</b>	<b>7,656,239</b>

## 未經審計簡明合併財務資料附註

### 1. 一般資料

知乎（「本公司」或「知乎」），前稱Zhihu Technology Limited，於2011年5月17日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司通過其合併附屬公司及可變利益實體（「可變利益實體」）（統稱為「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事經營在線內容社區及通過付費會員服務、營銷服務及職業培訓變現。於2021年3月，本公司在美利堅合眾國的紐約證券交易所完成其首次公開發售（「首次公開發售」）。於2022年4月，本公司成功將其A類普通股於香港聯合交易所有限公司主板上市。

### 2. 重大會計政策

#### (a) 呈列基準

就年度財務資料而言，隨附的未經審計簡明合併財務報表乃根據美利堅合眾國公認會計準則（「美國公認會計準則」）及香港聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）（「香港上市規則」）的披露規定編製。因此，其並不包括美國公認會計準則要求的完整財務報表的所有資料及附註。根據美國公認會計準則編製的年度財務報表中一般載入的若干資料及附註披露已作出縮減或省略。

#### (b) 綜合入賬原則

本未經審計簡明合併財務報表包括本公司、其附屬公司以及本公司為主要受益人的可變利益實體及可變利益實體附屬公司的財務報表。

倘本公司直接或間接控制某間實體過半投票權，或有權委任或罷免大多數董事會成員，或於董事會會議上投大多數票，或根據股東或權益持有人的法規或協議有權監管投資對象的財務及經營政策，則該實體為附屬公司。

倘本公司或其附屬公司通過合約安排，有權管理對某實體經濟表現構成最重大影響的活動、承擔該實體所有權一般帶來的風險並享受相應回報，而導致本公司或其附屬公司成為該實體的主要受益人，則該實體為合併可變利益實體。

本公司、其附屬公司、合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司之間的所有交易及結餘均已於綜合入賬時對銷。

### (c) 使用估計

編製本集團符合美國公認會計準則的未經審計簡明合併財務報表需要管理層作出估計及假設，有關估計及假設影響未經審計簡明合併財務報表及相關附註中的資產及負債報告金額、結算日的或有負債披露以及報告期間的所呈報收入及開支。重大會計估計包括但不限於對應收賬款信貸損失撥備及與收購有關的購入價分配的評估以及商譽減值評估。

### (d) 功能貨幣及外幣換算

本集團以人民幣（「人民幣」）作為其呈報貨幣。本公司以及其於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立的海外附屬公司的功能貨幣為美元（「美元」）。本集團中國實體的功能貨幣為人民幣。

於未經審計簡明合併財務報表中，本公司及其他位於中國境外的實體的財務資料均已換算為人民幣。資產及負債按結算日的匯率換算，權益金額按歷史匯率換算，而收入、開支及損益則按週期平均匯率換算。換算調整呈列為外幣折算調整，並於未經審計簡明合併經營狀況及全面虧損表中列示為其他全面收入／（虧損）的一部分。

如若外幣交易以功能貨幣以外的貨幣計值，則按交易當日的現行匯率換算為功能貨幣。以外幣計值的貨幣資產及負債按結算日的適用匯率換算為功能貨幣。外匯交易產生的淨損益於未經審計簡明合併經營狀況及全面虧損表計入其他淨額。

### (e) 分部報告

經營分部定義為企業從事業務活動的部分，獨立財務資料可供本集團的主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期評估。根據會計準則彙編第280號「分部報告」確立的標準，本集團的主要營運決策者由行政總裁擔任，其審閱本集團的綜合業績，以作出有關分配資源及評估績效的決策。

本集團的主要營運決策者審閱綜合業績，包括合併層面的收入及經營收入。本集團僅擁有一個經營且可呈報分部。

本集團絕大部分的長期資產均位於中國，並且本集團絕大部分的收入均來自中國，因此並無呈列地理分部。

### 3. 應收賬款

應收賬款包括(以千元計)：

	截至2023年 12月31日 人民幣	截至2022年 12月31日 人民幣
應收賬款總額	787,315	927,132
信貸損失減值	<u>(122,700)</u>	<u>(92,881)</u>
應收賬款淨額	<u><b>664,615</b></u>	<u><b>834,251</b></u>

按相關確認日期劃分的賬齡分析如下(以千元計)：

	截至2023年 12月31日 人民幣	截至2022年 12月31日 人民幣
0至3個月	369,223	451,360
3至6個月	132,155	143,434
6至12個月	103,122	153,255
超過1年	<u>182,815</u>	<u>179,083</u>
應收賬款總額	<u><b>787,315</b></u>	<u><b>927,132</b></u>

### 4. 應付賬款及應計負債

應付賬款及應計負債的賬齡分析如下(以千元計)：

	截至2023年 12月31日 人民幣	截至2022年 12月31日 人民幣
0至3個月	836,438	840,404
3至6個月	131,795	48,298
6至12個月	69,028	26,119
超過1年	<u>1,270</u>	<u>1,291</u>
總計	<u><b>1,038,531</b></u>	<u><b>916,112</b></u>

應計負債主要反映本集團尚未開具發票的商品及服務收款。當本集團就該等商品及服務開具發票時，該結餘將重新分類為應付賬款。應付賬款的賬齡分析乃按賬單日期呈列，應計負債金額分類為0至3個月。



## 5. 每股淨虧損

截至2023年及2022年12月31日止年度，每股基本及攤薄虧損乃根據會計準則彙編第260號計算。可以低對價發行的股份已納入用作計算每股基本及攤薄虧損的發行在外股份數目。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
分子(人民幣千元)：		
淨虧損	<b>(839,528)</b>	(1,578,403)
非控股權益應佔淨利潤	<b>(4,113)</b>	(2,754)
普通股股東應佔淨虧損	<b>(843,641)</b>	(1,581,157)
分母：		
發行在外普通股加權平均數，基本	<b>299,132,894</b>	304,836,318
發行在外普通股加權平均數，攤薄	<b>299,132,894</b>	304,836,318
每股淨虧損，基本(人民幣)	<b>(2.82)</b>	(5.19)
每股淨虧損，攤薄(人民幣)	<b>(2.82)</b>	(5.19)

每股普通股基本及攤薄虧損乃使用年內發行在外普通股加權平均數計算。計算發行在外普通股加權平均數(基本及攤薄)時已計及A類及B類普通股。

以下普通股等價物並未納入每股攤薄淨虧損的計算，以排除任何反攤薄效果：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
購股權	<b>3,130,720</b>	5,144,513

## 6. 收入

主要收入來源如下(以千元計)：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
營銷服務	<b>1,652,992</b>	1,956,480
付費會員	<b>1,826,557</b>	1,230,804
職業培訓	<b>565,585</b>	248,266
其他	<b>153,755</b>	169,369
收入總額	<b><u>4,198,889</u></b>	<u>3,604,919</u>

## 7. 稅項

### (a) 增值稅(「增值稅」)

本集團於中國註冊成立的附屬公司、合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司須就所提供的服務按6%的稅率及就所售商品按9%或13%的稅率繳納法定增值稅。

### (b) 所得稅

#### 開曼群島

根據現行開曼群島法律，本公司無須就收入或資本收入繳稅。此外，本公司於開曼群島向其股東派付股息後，將無須繳納開曼群島預扣稅。

#### 香港

根據現行香港稅務條例，自2018/2019評稅年度起，香港附屬公司2百萬港元或以下的應課稅利潤按8.25%的稅率繳納利得稅，而2百萬港元以上的任何應課稅利潤則按16.5%的稅率繳納利得稅。該等公司向其股東派付股息無須繳納任何香港預扣稅。

#### 中國

根據中國企業所得稅(「企業所得稅」)法，外商投資企業(「外商投資企業」)與國內企業劃一按25%的稅率繳納企業所得稅。從事若干鼓勵類行業的外商投資企業或國內企業，以及被歸類為「軟件企業」、「重點軟件企業」及／或「高新技術企業」(「高新技術企業」)的實體將繼續享有稅務優惠。企業所得稅法自2008年1月1日起生效。上述優惠稅率每年由中國相關稅務機關審核。本公司的兩間附屬公司於截至2023年及2022年12月31日止年度獲認可為高新技術企業，並有權享有15%的優惠所得稅稅率。截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團所有其他在中國註冊成立的主要實體須按25%的稅率繳納所得稅。

截至2023年及2022年12月31日止年度的所得稅開支組成部分如下(以千元計)：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
即期所得稅開支	15,638	16,583
遞延所得稅福利	(3,806)	(2,400)
總計	<u>11,832</u>	<u>14,183</u>

## 8. 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無宣派或派付任何股息。

## 刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站(<https://ir.zhihu.com/>)。報告期間的年報將於適當時候寄發(如需)予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命  
知乎  
董事長  
周源

香港，2024年3月26日

截至本公告日期，董事會由執行董事周源先生及李大海先生，非執行董事李朝暉先生及于冰先生，以及獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生組成。