

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Beijing UBOX Online Technology Corp.
北京友寶在線科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2429)

截至2023年12月31日止年度全年業績公告

北京友寶在線科技股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績乃根據適用的香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)披露要求及香港財務報告準則編製，並已經本公司董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱。本公告符合上市規則中有關年度業績初步公告附載的資料要求。

本公告內的「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，則指本集團(定義見上文)。本公告所載若干金額及百分比數字已經約整。任何表格所列總數與金額總和之間的任何差異乃因約整所致。

摘要

財務概覽

	2023年 人民幣千元	截至12月31日止年度		佔收入 百分比 %	2022年 人民幣千元	佔收入 百分比 %	同比變動 %
		佔收入 百分比 %	2022年 人民幣千元				
收益	2,672,020	100.0	2,519,224	100.0		6.1	
銷售成本 ⁽¹⁾	(1,583,351)	(59.3)	(1,442,488)	(57.3)		9.8	
毛利	1,088,669	40.7	1,076,736	42.7		1.1	
經營虧損 ⁽²⁾	(299,457)	(11.2)	(243,670)	(9.7)		22.9	
除所得稅前虧損	(313,998)	(11.8)	(272,256)	(10.8)		15.3	
年內虧損	(319,473)	(12.0)	(283,069)	(11.2)		12.9	
以下人士應佔年內虧損：							
—本公司擁有人	(327,295)	(12.3)	(284,529)	(11.3)		15.0	
—非控股權益	7,822	0.3	1,460	0.1		435.8	
經調整EBITDA (非香港 財務報告準則計量)	65,516	2.5	21,024	0.8		211.6	
經調整淨虧損 (非香港財務報告 準則計量)	(203,194)	(7.6)	(260,992)	(10.4)		(22.1)	

附註：

1. 包括(i)已售存貨成本；(ii)廣告資源分包商成本；(iii)稅項及附加費及其他。
2. 經營虧損指毛利減(i)銷售及營銷開支；(ii)一般及行政開支；(iii)研發開支；(iv)金融資產減值虧損淨額；(v)其他收入；及(vi)其他虧損，淨額。

運營參數

	截至12月31日		同比變動 %
	2023年	2022年	
按城市層級劃分的友寶點位			
一線城市	19,117	19,929	(4.1)
新一線城市	20,546	23,077	(11.0)
二線城市	12,719	14,405	(11.7)
三線城市	5,030	5,820	(13.6)
其他	2,309	3,001	(23.1)
總計	59,721	66,232	(9.8)
	截至12月31日		同比變動 %
	2023年	2022年	
按消費場景劃分的友寶點位			
學校	16,230	18,706	(13.2)
工廠	15,911	16,998	(6.4)
辦公場所	12,381	13,876	(10.8)
公共場所 ⁽¹⁾	7,550	8,751	(13.7)
交通樞紐	1,618	2,265	(28.6)
餐廳	723	1,636	(55.8)
其他 ⁽²⁾	5,308	4,000	32.7
總計	59,721	66,232	(9.8)

附註：

1. 公共場所包括旅遊景點、公園、醫院、購物中心及運動場所等。
2. 其他主要包括酒店、當地社區及住宅公寓。

管理層討論與分析

業務回顧

於2023年，本集團錄得總收益人民幣2,672.0百萬元，同比增長6.1%，本集團錄得毛利人民幣1,088.7百萬元，同比增長1.1%，本年度本公司股權持有人應佔虧損為人民幣327.3百萬元，同比增長15.0%，本集團經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)為人民幣65.5百萬元，同比增長211.6%，本集團經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)為人民幣203.2百萬元，同比減少22.1%。本集團錄得正經營現金流入人民幣106.6百萬元，處於良好現金流狀態。

截至2023年12月31日，友寶點位的數量為59,721，同比減少9.8%，點位合夥人(除餐廳模式合夥人)的數量為1,932，同比增長3.0%，餐廳模式合夥人數目為704，同比減少56.5%，非友寶點位數量為17,909，同比增長3.7%。

無人零售業務

於2023年，我們繼續從事以數據驅動的運營系統為支撐的，通過遍佈中國大陸的龐大友寶點位網絡自動售貨機售出的快消品銷售。我們持續向消費者提供能夠方便快捷購買多種快消品的方式，包括瓶裝飲料、零食、現磨咖啡及其他飲料。

我們自動售貨機的主要分類包括：

- **選即取貨櫃**，是我們最新的自動售貨機型號，配備最新硬件技術、結構設計和照明，並結合使用生物核身、信用評估算法和物聯網技術。其自動檢測已取出商品，並在消費者關門時自動檢測取出的商品並結賬，簡化交易流程，創造全新無憂消費體驗。
- **飲料售貨機**，配備可觸式屏幕及生物核身設備的自動售貨機，旨在為購買罐裝及瓶裝飲料的消費者帶來理想體驗。我們的飲料售貨機內置生物核身設備，使其可與消費者支援生物核身的電子錢包互動。其亦設有動態的節能系統，能夠加熱及冷藏商品，讓運營方能根據季節需求調整商品種類。

- 飲料及零食售貨機，適合各種消費場景的自動售貨機。憑借其可擴展的櫃內容量，飲料及零食售貨機可容納各式各樣的商品，包括易碎物品及不規則包裝的商品。飲料及零食售貨機亦擁有可調節的貨架及貨道空間，能夠冷藏商品，可適用於廣泛類型的場景中，讓運營方根據季節需求等一系列因素調整商品種類。
- 現製飲料售貨機，我們所開發的機器，可應消費者要求提供各式現製飲料以供選擇，例如現磨及膠囊咖啡、茶、果汁、巧克力以及奶茶及中式糖水等其他特飲。

下表載列我們所示期間按自動售貨機類型劃分的友寶點位數量：

	截至12月31日		同比變動 %
	2023年	2022年	
按種類劃分的自動售貨機			
即選即取貨櫃	36,861	37,660	(2.1)
飲料售貨機	17,330	23,760	(27.1)
飲料及零食售貨機	2,781	2,056	35.3
現製飲料售貨機	2,363	2,353	0.4
其他 ⁽¹⁾	386	403	(4.2)
	<hr/>	<hr/>	
總計	59,721	66,232	(9.8)
	<hr/>	<hr/>	

附註：

(1) 其他包括其他類型的機器，例如橙汁機及椰子汁機。

儘管大部分出行限制及隔離規定於2022年12月撤銷，導致客流及業務活動於2023年整體復甦，但2022年至2023年友寶點位的數目減少，主要由於在疫情的長期影響下，本公司、點位合夥人及場地所有者等其他業務合作夥伴審慎對待宏觀環境的復甦步伐，於同期放緩了點位網絡的擴張。

儘管友寶點位數量減少，但於2023年旅行限制及檢疫要求放寬後，我們的整體經營業績提升，且同期自動售貨機的月均商品總額亦顯著增加。下表載列於所示期間我們友寶點位(不包括屬於餐廳模式合夥人的點位合夥人的點位)各類型自動售貨機的月均商品總額：

	截至12月31日		
	2023年	2022年	同比變動 %
	(每台機器每月人民幣元)		
按自動售貨機種類劃分的每月商品總額			
即選即取貨櫃	2,746	2,192	25.3
飲料售貨機	4,172	3,608	15.6
飲料及零食售貨機	3,149	2,365	33.2
現製飲料售貨機	947	934	1.4
其他 ⁽¹⁾	1	12	(91.7)
總計	3,154	2,700	16.8%

附註：

(1) 其他包括其他類型的機器，例如橙汁機及椰子汁機。

於報告期內，我們自動售貨機(尤其是我們的即選即取貨櫃、飲料售貨機及飲料及零食售貨機)的總體月均商品總額增加，主要由於放寬COVID-19政策及戰略性關閉一些表現欠佳的點位後，2023年的客流量及銷售恢復。

廣告及系統支援服務

於2023年，我們繼續利用技術及數據分析能力來支援我們的數字廣告平台，其主要包括(i)顯示屏廣告服務、(ii)支付後廣告服務、(iii)商品展示廣告服務及(iv)機身廣告服務。我們的零售平台令我們能夠在全國範圍內為廣告商提供廣泛的服務覆蓋。我們繼續讓廣告商向消費者提供有吸引力的廣告體驗。此外，這使我們能夠精準地將廣告內容推送到消費者的移動設備上，以提供最佳的營銷效果。截至2023年12月31日，我們有142名數字廣告服務客戶。

商品批發

於2023年，除了透過零售平台向消費者直接銷售外，我們亦繼續以批發基礎向作為買家而非代理的客戶(通常是自動售貨機經營商)銷售商品。我們繼續利用

以數據驅動的運營網絡、由於大宗採購為我們帶來的採購成本優勢及存儲設施，向商品批發客戶提供商品批發，其主要包括飲料及零食。截至2022年及2023年12月31日，分別有496名及1,196名商品批發客戶。自2022年至2023年，我們的商品批發客戶數量增加，主要由於我們於共享倉業務方面的積極擴張。商品批發客戶的增加與報告期內商品批發分部收益的增加一致。

部分商品批發客戶為經營連接到我們的運營系統的自動售貨機的非友寶點位經營商。截至2022年及2023年12月31日，分別有216名及312名商品批發客戶亦為我們的非友寶點位經營商。於報告期內，該增加主要由於我們於共享倉業務方面的積極擴張，一些商品批發客戶通過利用我們的平台，成為我們的非友寶點位經營商。

自動售貨機銷售及租賃

於2023年，我們繼續向非友寶點位經營商銷售、租賃自動售貨機及／或提供自動售貨機硬件支援服務，包括機器安裝及維修服務。於2022年及2023年，售出的自動售貨機平均售價分別為人民幣7,130元及人民幣5,010元。於2023年，自動售貨機的平均售價下降，主要由於(i)同期已售出的自動售貨機中，售價相對較低的即選即取貨櫃比例上升；及(ii)同期已售出的自動售貨機主要為具有優惠價格的舊版機器。

其他

於2023年，我們繼續提供其他服務，主要包括移動設備分銷服務、迷你KTV服務、迷你KTV銷售及租賃以及迷你KTV運營系統支援。該等業務分部現時並非我們的業務重點，且我們預期不會出現大幅增長。

移動設備分銷服務

於2023年，透過運用數字化能力及在自動售貨機運營方面的豐富經驗，我們繼續我們與手機製造商的非獨家分銷安排，並向主要手機製造商的授權分銷商提供無人的手機和配件零售解決方案。尤其是，透過訂制的移動設備櫃，我們得以將手機及配件由移動設備轉銷商交付予消費者的過程數字化，該等訂制自動售貨機為(i)為銷售手機及配件的優寶雲店；及(ii)為存放手機及配件的優寶雲倉。我們的優寶雲店及優寶雲倉配備24小時視頻監控及視覺識別技術，以避免商品損壞或損失。截至2023年12月31日，我們在中國大陸由主要手機製造商的授權轉銷商營運的502家實體商店已經設立三個優寶雲店及623個優寶雲倉。截至2023年12月31日，我們與16名轉銷商開展移動設備分銷服務合作。

迷你KTV服務、迷你KTV銷售及租賃及迷你KTV運營系統支援

於2023年，我們繼續運營迷你KTV網絡。我們的迷你KTV是最多可容納兩人的小型隔音空調室，顧客可在此從我們海量的曲庫中點唱歌曲。截至2023年12月31日，我們在直營模式下共有1,148個迷你KTV點位，在加盟模式下共有1,720個迷你KTV點位，遍佈中國大陸262個城市。截至2023年12月31日，我們的音樂庫包括超過28,000首不同類別的歌曲。

於2023年，我們繼續(i)向迷你KTV加盟商銷售、租賃及／或提供迷你KTV硬件支援服務，包括機器安裝及維修服務；及(ii)透過允許迷你KTV加盟商將彼等的機器連接到我們的運營系統，從而為彼等提供運營系統支援，迷你KTV加盟商可通過由第三方雲端服務供應商運營的雲端連接我們的音樂庫，以及連接支持點歌及打分等互動功能的娛樂系統。截至2023年12月31日，我們在加盟模式下有580個加盟商經營迷你KTV。

財務回顧

收益

於報告期間，我們自(i)無人零售業務，(ii)廣告及系統支援服務，(iii)商品批發，(iv)自動售貨機銷售及租賃，及(v)其他產生收益。其他主要包括我們在中國大陸提供的移動設備分銷服務、迷你KTV服務、迷你KTV銷售及租賃以及迷你KTV運營系統支援。

下表載列我們於所示期間按業務板塊劃分的收益：

	截至12月31日止年度				同比變動
	2023年		2022年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
無人零售業務	2,034,322	76.1	1,974,657	78.4	3.0
廣告及系統支援服務	115,556	4.3	194,271	7.7	(40.5)
—數字廣告服務	101,854	3.8	176,216	7.0	(42.2)
—運營系統支援	13,702	0.5	18,055	0.7	(24.1)
商品批發	287,214	10.7	131,795	5.2	117.9
自動售貨機銷售及租賃	27,502	1.0	33,840	1.3	(18.7)
其他	207,426	7.9	184,661	7.4	12.3
總計	2,672,020	100.0	2,519,224	100.0	6.1

- *無人零售業務*。截至2023年12月31日止年度，我們來自無人零售業務的收益為人民幣2,034.3百萬元，同比增加3.0%。該增加主要由於隨著COVID-19政策自2022年12月起放寬，客流量及業務活動整體恢復，導致點位網絡的快消品銷量增加。
- *廣告及系統支援服務*。截至2023年12月31日止年度，我們來自廣告及系統支援服務的收益為人民幣115.6百萬元，同比減少40.5%。該減少主要由於儘管COVID-19政策放寬，惟2023年廣告商對我們的數字廣告服務的需求尚未完全恢復，乃由於廣告商普遍審慎對待其營銷策略及廣告投放。
- *商品批發*。截至2023年12月31日止年度，我們來自商品批發的收益為人民幣287.2百萬元，同比增加117.9%。該增加主要由於積極實施共享倉措施，加上隨著COVID-19政策於2022年底放寬，商品批發客戶的數量及其採購數量顯著增加。
- *自動售貨機銷售及租賃*。截至2023年12月31日止年度，我們來自自動售貨機銷售及租賃的收益為人民幣27.5百萬元，同比減少18.7%。該減少主要由於2023年出售的自動售貨機平均銷售價格降低以及出租的自動售貨機數目減少。
- *其他*。我們的其他板塊業績主要包括我們在中國大陸提供的移動設備分銷服務、迷你KTV服務、迷你KTV銷售及租賃以及迷你KTV運營系統支援。截至2023年12月31日止年度，我們來自其他板塊的收益為人民幣207.4百萬元，同比增加12.3%。該增加主要由於隨著下游移動設備零售市場於2023年復甦導致手機分銷服務的收益增加。

銷售成本

我們的銷售成本包括(i)已售存貨成本；(ii)廣告資源分包商成本；(iii)物業及設備折舊；(iv)使用權資產折舊及(v)稅項及附加費。下表載列我們於所示期間按性質劃分的銷售成本明細：

	截至12月31日止年度				同比變動
	2023年		2022年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
已售存貨成本	1,555,461	98.2	1,368,474	94.9	13.7
廣告資源分包商成本	1,790	0.1	33,507	2.3	(94.7)
物業及設備折舊	7,338	0.5	15,428	1.1	(52.4)
使用權資產折舊	10,092	0.6	18,095	1.3	(44.2)
稅項及附加費	8,670	0.6	6,984	0.4	24.1
總計	1,583,351	100.0	1,442,488	100.0	9.8

我們的銷售成本自截至2022年12月31日止年度的人民幣1,442.5百萬元增加9.8%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,583.4百萬元。該增加主要由於已售存貨成本增加，與無人零售業務、商品批發及移動設備分銷服務的收益增加一致。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按業務板塊劃分的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度				
	2023年		2022年		同比變動
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	
人民幣千元	%	人民幣千元	%	%	
無人零售業務	931,561	45.8	891,398	45.1	4.5
廣告及系統支援服務	113,391	98.1	160,225	82.5	(29.2)
—數字廣告服務	99,734	97.9	142,233	80.7	(29.9)
—運營系統支援	13,657	99.7	17,992	99.7	(24.1)
商品批發	11,049	3.8	5,225	4.0	111.5
自動售貨機銷售及租賃	6,683	24.3	10,792	31.9	(38.1)
其他	25,985	12.5	9,096	4.9	185.7
總計	1,088,669	40.7	1,076,736	42.7	1.1

截至2023年12月31日止年度，我們錄得綜合毛利人民幣1,088.7百萬元，同比增加1.1%。截至2023年12月31日止年度，我們的綜合毛利率為40.7%，同比減少2.0個百分點。

上述截至2023年12月31日止年度我們毛利及毛利率的同比變動主要由於廣告及系統支援服務(其毛利率通常高於其他業務分部)的收益貢獻減少，以及商品批發及移動設備分銷服務(其毛利率通常低於其他業務分部)的收益貢獻增加。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣1,155.7百萬元減少2.6%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,125.7百萬元。該減少主要由於於2023年內部銷售團隊規模縮減，導致僱員福利開支減少。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣127.4百萬元增加67.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣213.3百萬元。該增加主要由於根據首次公開發售前激勵計劃，於2023年1月10日向我們的董事、監事或高級管理層成員授出購股權有關的以股份為基礎的薪酬開支增加人民幣73.7百萬元。

研發開支

我們的研發開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣31.6百萬元減少8.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣29.0百萬元。該減少主要由於2023年平均人手及研究項目數目減少導致僱員福利開支減少。

金融資產減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額(主要包括貿易及其他應收款項減值虧損)由截至2022年12月31日止年度的人民幣9.3百萬元減少43.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣5.3百萬元。該減少主要由於2023年宏觀經濟前景較2022年更為樂觀，導致賬齡0-12個月的貿易應收款項及其他應收款項的預期信用損失率下降，以及我們於2023年的收款工作(包括與相關客戶的溝通及監察信用期)，導致貿易應收款項結餘減少。

其他收入

我們的其他收入包括(i)進項增值稅的加計扣減；(ii)貿易應收款項及銀行存款產生的利息收入；(iii)政府補助；(iv)理財產品利息收入；及(v)其他。我們的其他收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣12.0百萬元減少55.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣5.4百萬元。該減少主要由於政府補助減少。

其他虧損，淨額

我們的其他虧損淨額包括(i)出售物業及設備虧損淨額；(ii)出售附屬公司的虧損淨額；(iii)以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動；(iv)匯兌虧損淨額；及(v)其他。我們的其他虧損淨額由截至2022年12月31日止年度的人民幣8.5百萬元增加138.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣20.2百萬元。該增加主要由於2023年出售於四川友鄰科斯科有限公司51%的股權及處置固定資產導致虧損。

財務成本

我們的財務成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣13.3百萬元減少35.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣8.6百萬元。該減少主要由於融資租賃合約到期導致的租賃負債利息開支減少。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣10.8百萬元減少49.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣5.5百萬元。所得稅開支的減少主要由於先前未確認稅項虧損及暫時性差額的利用率提高。

年內虧損

由於上述原因，我們的年內虧損淨額由截至2022年12月31日止年度的人民幣283.1百萬元增加12.9%至截至2023年12月31日止年度的人民幣319.5百萬元。

非香港財務報告準則計量：經調整EBITDA及經調整淨虧損

為補充我們按照香港財務報告準則呈報的財務資料，我們使用非香港財務報告準則計量(即經調整EBITDA及經調整淨虧損)作為額外的財務計量，此並非香港財務報告準則所要求，亦非按照該準則呈報。我們認為，該等非香港財務報告準則計量可消除若干項目的潛在影響，有利於比較各期間及公司之間的經營表現。我們認為，該等計量為投資者及其他人士提供有用的信息，有助彼等按與幫助管理層相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們對經調整EBITDA及經調整淨虧損的呈報可能無法與其他公司呈報的類似標題的財務計量互相比較。使用該等非香港財務報告準則的計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況，或將其替代該等經營業績或財務狀況分析。

我們將經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)定義為經新增(i)以股份為基礎的薪酬開支及(ii)上市開支作出調整的年內EBITDA(為年內虧損加物業及設備及使用權資產折舊、無形資產攤銷、所得稅開支以及借款及租賃負債利息開支)。我們將經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)定義為經(i)以股份為基礎的薪酬開支及(ii)上市開支作出調整的年內虧損。

下表載列所示期間經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)及經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)以及年內虧損與經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)及經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)的對賬。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內虧損	(319,473)	(283,069)
加		
物業及設備、使用權資產折舊	239,277	242,030
無形資產攤銷	15,357	15,842
所得稅開支	5,475	10,813
借款及租賃負債利息開支	8,601	13,331
EBITDA	(50,763)	(1,053)
加		
以股份為基礎的薪酬開支	84,026	–
上市開支	32,253	22,077
經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)	65,516	21,024
年內虧損	(319,473)	(283,069)
加		
以股份為基礎的薪酬開支	84,026	–
上市開支	32,253	22,077
經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)	(203,194)	(260,992)

截至2023年12月31日止年度，我們的經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)為人民幣65.5百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣21.0百萬元增加人民幣44.5百萬元或211.6%，主要由於(i)隨著COVID-19政策自2022年12月起放寬，客流量及業務活動整體恢復，導致自動售貨機的每月平均交易商品總額增加，及(ii)2023年商品批發業務的擴張。

截至2023年12月31日止年度，我們的經調整淨虧損(非香港財務報告準則計量)為人民幣203.2百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣261.0百萬元減少人民幣57.8百萬元或22.1%，主要由於(i)隨著COVID-19政策自2022年12月起放寬，客流量及業務活動整體恢復，導致自動售貨機的每月平均交易商品總額增加，及(ii)2023年商品批發業務的擴張。

流動資金及資本資源

我們制定了全面的資金政策，詳細規定了資本使用的具體職能及內部控制措施。該等職能及措施包括但不限於資本管理及流動資金管理程序。我們通過使用內部運營產生的現金流量、銀行借款及全球發售所得款項來管理及維持我們的流動資金。我們定期審查我們的主要資金狀況，以確保我們有足夠的財務資源來履行我們的財務義務。

截至2023年12月31日止年度，我們的營運資金及其他資本支出需求由業務營運產生的收入、銀行借款及股東出資共同撥付。下表載列我們於所示期間的現金流量概要：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	106,618	153,918
投資活動所用現金淨額	(53,765)	(105,250)
融資活動所得／(所用)現金淨額	169,086	(92,876)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	221,939	(44,208)
年初現金及現金等價物	128,178	172,386
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(2,554)	—
年末現金及現金等價物	347,563	128,178

現金及現金等價物

截至2023年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣106.6百萬元，主要歸因於除所得稅前虧損人民幣314.0百萬元，乃經以下各項作出調整：(i)營運資金變動前的營運現金流量正變動，主要包括物業及設備折舊人民幣144.8百萬元、以股份為基礎的薪酬開支人民幣84.0百萬元以及使用權資產折舊人民幣94.5百萬元；(ii)營運資金變動；(iii)所得利息；及(iv)已付所得稅。

截至2023年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣53.8百萬元，主要歸因於(i)購買物業及設備的付款人民幣49.0百萬元與購買機器(主要包括即選即取貨櫃)有關；(ii)購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的付款人民幣40.0百萬元(與我們購買理財產品有關)，並經(iii)出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項人民幣40.0百萬元(與我們出售理財產品有關)所調整。

截至2023年12月31日止年度，融資活動所得現金流量淨額為人民幣169.1百萬元，主要歸因於(i)全球發售所得款項淨額；(ii)租賃付款本金及利息部分人民幣43.3百萬元；及(iii)償還借款人民幣70.0百萬元，經借款所得款項人民幣79.1百萬元所調整。

由於上述原因，截至2023年12月31日我們主要以港元持有的現金及現金等價物，由截至2022年12月31日的人民幣128.2百萬元增加171.2%至截至2023年12月31日的人民幣347.6百萬元。

我們的呈報及功能貨幣為人民幣。於報告期內，我們於中國內地開展業務，大部分交易以人民幣結算，以人民幣以外的貨幣計值的交易面臨外匯風險。我們大部分的非人民幣資產為以港元計值的銀行存款。我們通過定期審查外匯風險淨額來管控外匯風險，並進行風險管理。於報告期內，本集團並無訂立任何衍生工具以對沖其外匯風險。本集團管理層持續關注市場環境及本集團自身的外匯風險狀況，並考慮在必要時採取適當的對沖措施。

負債

截至2023年12月31日，我們的銀行及其他借款為人民幣79.1百萬元，均按固定利率計息。該等銀行及其他借款均以人民幣計值，加權平均利率為5.8%。截至2023年12月31日，我們並無任何未使用銀行授信。截至2023年12月31日，我們確認的租賃負債總額為人民幣28.5百萬元。

資產負債率

本集團根據資產負債率監控資本。該比率按債務總額除以權益總額再乘以100%計算。截至2023年12月31日，債務總額為人民幣107.6百萬元，權益總額為人民幣971.9百萬元，資產負債率為11.1%。

資本開支

於報告期內，我們的資本開支主要包括購買物業及設備的付款，以及購買無形資產的付款。下表載列我們於所示期間的資本開支：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
購買物業及設備的付款	49,011	145,749
購買無形資產的付款	17,285	143
總計	<u>66,296</u>	<u>145,892</u>

或有負債

截至2023年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

重大投資及有關重大投資或資本資產的未來計劃

截至2023年12月31日，我們並無持有任何重大投資。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴張計劃外，我們並無有關重大投資或資本資產的未來計劃。

重大收購及出售

於報告期內，我們並無對附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大收購或出售。

集團資產抵押

截至2023年12月31日，我們並無任何已抵押資產。

末期股息

董事會議決不建議派發截至2023年12月31日止年度末期股息。

年度股東大會

年度股東大會將於2024年5月21日(星期二)召開。舉行年度股東大會的通知將於適當時候發佈並按照上市規則規定的方式寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記及出席年度股東大會並於會上投票的權利

為確定股東出席年度股東大會並於會上投票的資格，本公司將於2024年5月1日(星期三)至2024年5月21日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，於此期間概無登記任何股份轉讓。為合資格出席年度股東大會並於會上投票，本公司未登記股東應確保相關股票隨附的所有轉讓文件須提交予本公司的香港H股證券登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)。登記時間不遲於2024年4月30日(星期二)下午四時三十分。

公司資料

本公司為一家於2012年3月1日於中國註冊成立的有限責任公司，並於2015年9月10日轉換為股份有限公司，且其股份已於2023年11月3日於聯交所主板上市。

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團合共1,012名僱員。本集團根據僱員的個人在職表現及發展潛力聘用及晉升員工。僱員的薪酬乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。我們根據我們及個別僱員的表現，提供具競爭力的薪酬待遇以留住僱員，包括薪金、酌情花紅及福利計劃。我們亦定期為僱員組織各種培訓計劃，以增加其專業知識、改善時間管理技能及溝通技巧，並加強團隊合作精神。

為激勵管理層成員及核心僱員進一步推動我們的發展，並作為對其貢獻的認可，本公司於2020年採納了2020年激勵計劃，而深圳友匯成立作為2020年激勵計劃項下購股權承授人持有股份的平台。截至2023年12月31日，深圳友匯持有5,438,106股股份，佔已發行股份總數約0.7%。有關2020年激勵計劃的進一步資料，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料—D.股份激勵計劃—2. 2020年激勵計劃」。

此外，我們於2021年5月31日採納首次公開發售前激勵計劃，藉以透過將高級職員、董事及僱員的個人利益與本公司掛鉤從而改善獎勵體系，以及吸引行內技術及管理人才加入本公司。截至2023年12月31日，本公司根據首次公開發售前激勵計劃授出可認購合共37,750,000股非上市股份的購股權，佔已發行股份總數約4.8%。有關首次公開發售前激勵計劃的進一步資料，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料—D.股份激勵計劃—1.首次公開發售前激勵計劃」。

報告期後重大事項

截至本公告日期，2023年12月31日之後概無發生可能對我們的運營及財務表現產生重大影響的重大事件。

全球發售所得款項用途

本公司於2023年11月3日於聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為154.9百萬港元。全球發售所得款項淨額(根據實際所得款項淨額按比例調整)將會根據招股章程所載的所得款項擬定用途使用。下表載列全球發售所得款項淨額的使用情況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔所得款項擬定用途的百分比 (%)	首次公開發售所得款項的擬定用途 (百萬港元)	上市日期至2023年12月31日的實際使用情況 (百萬港元)	截至2023年12月31日未動用的所得款項淨額 (百萬港元)	未動用結餘的時間表
實施擴張舉措	80.0	123.9	0	123.9	於2025年12月31日前
進一步發展運營網絡	5.0	7.7	0	7.7	於2025年12月31日前
提升技術	7.0	10.8	0	10.8	於2025年12月31日前
硬件升級	1.5	2.3	0	2.3	於2025年12月31日前
軟件提升	4.0	6.2	0	6.2	於2025年12月31日前
招聘人才	1.5	2.3	0	2.3	於2025年12月31日前
營運資金和其他一般公司用途	8.0	12.4	0	12.4	於2025年12月31日前
總計	100.0	154.9	0	154.9	於2025年12月31日前

附註：

(1) 表格中的數字為概約數字。

截至本公告日期，董事會知悉上市所得款項的動用相比招股章程所披露的實施計劃由於外匯登記及備案程序有所延遲，該程序已於2024年1月完成。我們目前無意更改未動用的所得款項淨額的用途，並正在積極監測市場環境，以便在適當的時機實施我們的計劃。目前預計尚未動用的所得款項淨額將在2025年12月31日之前悉數動用，具體取決於市場狀況及政策的變化以及行業出現適當機會的時機。

倘全球發售所得款項淨額未即時用於上述用途且在相關法律法規允許的情況下，我們擬將所得款項淨額存入香港及中國大陸持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例、《中華人民共和國商業銀行法》及其他相關中國法律)的短期計息賬戶。倘上述所得款項擬定用途有任何變動或倘任何所得款項金額將用於一般公司用途，我們將適時作出公告。

業務前景

作為擁有強大的運營及數字化能力以及十多年經驗的中國大陸自動售貨機經營商，我們處於有利位置，可捕捉受滲透率極低的中國大陸無人零售市場快速增長所推動的龐大市場機遇。此外，由於自動售貨機可以有效解決市場啟動成本高及運營成本上漲等行業傳統業務模式的痛點，其為線下快消品零售提供重要渠道。

我們致力深耕中國大陸的無人零售行業，並建立了數字化及運營能力，涵蓋商品採購、物流及存貨管理。我們致力於通過技術完善傳統零售業，並進一步將零售價值鏈上的諸多業務活動數字化、自動化。為達致該等目標(其中包括)，我們將繼續與互聯網企業合作，建設多樣化的支付基礎設施，已能支持多種支付方式，包括主要支付方式(如支付寶及微信支付)、先進的支付技術(如生物核身支付)及訂制特定場景的支付方式(如校園卡及員工卡支付)等。

展望將來，我們利用這些核心能力，我們將擴大點位網絡並提高數字化運營效率，為無人零售行業價值鏈內的參與者賦能並向其提供服務。我們致力於為消費者提供便利、地點方便、卓越的多場景用戶體驗、非接觸式購買以及廣泛的熱門商品選擇。對於欲開展自動售貨機業務者，通過作為點位合夥人加入我們，我們使彼等能運用其點位資源及本地專業知識，並利用我們的數字化及運營能力。對於已經運營自動售貨機的運營商，我們將持續歡迎彼等作為商品批發客戶或非友寶點位經營商加入，並讓彼等使用我們的數字化及運營能力，以賦予彼等提升運營效率的能力。對於廣告商，我們將持續為彼等提供龐大且相互關聯的平台以觸達消費者。

此外，我們計劃進一步滲透市場並在一線、新一線及二線城市擴大點位覆蓋面積。我們還計劃逐漸開發經濟增速較快的三線及以下城市。透過點位網絡的擴張，我們的目標是加強規模經濟並改善運營效率及整體盈利能力。我們相信我們的行業領先地位及強大的數字化運營能力將使我們能夠進一步提高我們的市場滲透率並擴展到新的消費場景。

隨著近期人工智能及大數據技術的蓬勃發展及其於現實生活中的突出應用，我們計劃將研發集中於進一步提升我們的數據分析能力、優化算法及在我們的運營中拓展數據應用。我們將努力開發並引進與自動售貨機無人零售相關的人工智能識別技術及後端算法，進一步提升客戶體驗及擴大業務範圍。另一方面，我們亦將持續進行硬件研發並進一步改良自動售貨機的結構及功能設計，以提高其耐用性、多功能性、可用性、能源效益並迎合更廣泛的消費場景。

綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	4	2,672,020	2,519,224
銷售成本	5	(1,583,351)	(1,442,488)
毛利		1,088,669	1,076,736
銷售及營銷開支	5	(1,125,705)	(1,155,720)
一般及行政開支	5	(213,304)	(127,405)
研發開支	5	(29,017)	(31,556)
金融資產減值虧損淨額		(5,259)	(9,264)
其他收入	6	5,398	12,027
其他虧損，淨額	7	(20,239)	(8,488)
經營虧損		(299,457)	(243,670)
財務成本	8	(8,601)	(13,331)
應佔使用權益法核算的投資的業績		(5,940)	(15,255)
除所得稅前虧損		(313,998)	(272,256)
所得稅開支	9	(5,475)	(10,813)
年內虧損		(319,473)	(283,069)
以下人士應佔年內虧損：			
— 本公司擁有人		(327,295)	(284,529)
— 非控股權益		7,822	1,460
		(319,473)	(283,069)
年內全面虧損		(319,473)	(283,069)
以下人士應佔年內全面虧損總額：			
— 本公司擁有人		(327,295)	(284,529)
— 非控股權益		7,822	1,460
		(319,473)	(283,069)
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損 (以每股人民幣元列示)			
基本及攤薄	10	(0.43)	(0.38)

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		132,430	296,338
使用權資產		203,626	289,070
無形資產		104,809	102,881
使用權益法核算的投資		56,762	62,702
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		35,300	36,100
預付款項、按金及其他應收款項	13	167,298	177,106
遞延所得稅資產		40,103	36,665
非流動資產總值		740,328	1,000,862
流動資產			
存貨	12	174,903	143,887
貿易應收款項	13	34,927	54,693
預付款項、按金及其他應收款項	13	214,848	188,514
受限制現金		89	2,735
現金及現金等價物		347,563	128,178
流動資產總值		772,330	518,007
資產總值		1,512,658	1,518,869
權益			
股本	14	779,835	757,259
儲備金		2,038,365	1,765,917
累計虧損		(1,869,988)	(1,542,693)
本公司擁有人應佔權益		948,212	980,483
非控股權益		23,723	21,453
權益總額		971,935	1,001,936

		於12月31日	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		11,193	21,287
遞延所得稅負債		2,450	2,050
非流動負債總額		13,643	23,337
流動負債			
租賃負債		17,340	38,390
貿易應付款項	15	185,444	214,666
其他應付款項及應計費用	16	199,351	159,475
合同負債	4	41,405	7,496
即期所得稅負債		4,490	3,569
借款		79,050	70,000
流動負債總額		527,080	493,596
負債總額		540,723	516,933
權益及負債總額		1,512,658	1,518,869

附註

1 一般資料

北京友寶在線科技股份有限公司(「本公司」,前稱北京友博科斯科貿有限公司)於2012年3月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為外商獨資有限責任公司,並於2015年9月10日轉換為股份有限公司。本公司註冊辦事處的地址為中國北京市密雲區經濟發展區康寶路8號雲開置業辦公樓128室。本公司股份已於2023年11月3日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事無人零售業務、廣告及系統支援服務、商品批發、自動售貨機銷售及租賃以及其他。

除另行說明外,截至2023年12月31日止年度的財務報表以人民幣(「人民幣」)為單位呈列,且已於2024年3月26日由董事會批准發佈。

2 編製基準

2.1 遵守香港財務報告準則及香港公司條例的披露規定

本集團綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例第622章的披露規定編製。

2.2 歷史成本慣例法

綜合財務報表已根據歷史成本慣例法編製,並經重估以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所修訂,其乃按公允價值列帳。

2.3 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已就其於2023年1月1日開始的年度報告期間採納下列新訂及經修訂準則:

- 香港財務報告準則第17號保險合同
- 會計估計之定義—香港會計準則第8號(修訂本)
- 國際稅務改革—第二支柱規則範本—香港會計準則第12號(修訂本)
- 與單一交易產生的資產和負債有關的遞延稅款—香港會計準則第12號(修訂本)
- 會計政策披露—香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)

上述修訂對過往期間確認的金額沒有任何影響,預計不會對當前或未來期間產生重大影響。

2.4 尚未採納之新訂及經修訂準則及詮釋

若干會計準則(修訂本)及詮釋已頒佈但並無於2023年12月31日報告期間生效,本集團亦無提早採納。預期該等修訂本於當前或未來報告期內不會對實體或可預見未來交易產生重大影響。

3 分部資料

(a) 分部及主要業務的描述

本集團主要經營決策者(「主要經營策者」)被認定為本公司執行董事。執行董事審核本集團的內部報告(乃根據多項因素編製,包括但不限於客戶基礎、產品和技術的同質性)以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。本集團已識別以下經營分部:

- 無人零售業務 包括通過位於本集團或點位合夥人開發的點位的自動售貨機網絡向終端客戶銷售食品及飲料等快消品。
- 廣告及系統支援服務 包括向客戶提供(i)顯示屏廣告服務;(ii)支付後廣告服務;(iii)商品展示廣告服務;(iv)機身廣告服務;及(v)來自就本集團非友寶點位經營商使用本集團的運營系統向其收取費用的收益。
- 商品批發 包括向客戶提供商品批發。
- 自動售貨機銷售及租賃 包括自動售貨機銷售及租賃以及提供硬件支援服務。
- 其他 包括提供(i)移動設備分銷服務;(ii)迷你KTV服務;(iii)迷你KTV銷售及租賃;及(iv)迷你KTV運營系統支援。

主要經營決策者根據各分部的收益及毛利評估經營分部的表現。銷售及營銷開支、一般及行政開支、研發開支及金融資產減值虧損淨額並無計入有關分部表現的計量(督導委員會使用該計量以分配資源及評估分部表現)。其他收入、其他收益/(虧損)、淨額、財務成本、應佔使用權益法核算的投資業績及所得稅開支並無分配至個別經營分部。概無向主要經營決策者提供獨立分部資產及分部負債資料,原因是主要經營決策者並無使用此資料分配資源或評估經營分部表現。

本集團的絕大部分業務於中國開展。因此,並無呈列地域資料。

(b) 分部資料

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的外部客戶收益是以與綜合收益表所用的方式一致的方式計量。

截至2023年及2022年12月31日止年度的分部資料如下：

	無人零售 業務 人民幣千元	廣告及 系統支援 服務 人民幣千元	商品批發 人民幣千元	自動售貨機 銷售及租賃 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的收益	2,034,322	115,556	287,214	27,502	207,426	2,672,020
銷售成本	<u>(1,102,761)</u>	<u>(2,165)</u>	<u>(276,165)</u>	<u>(20,819)</u>	<u>(181,441)</u>	<u>(1,583,351)</u>
毛利	<u>931,561</u>	<u>113,391</u>	<u>11,049</u>	<u>6,683</u>	<u>25,985</u>	<u>1,088,669</u>
	無人零售 業務 人民幣千元	廣告及 系統支援 服務 人民幣千元	商品批發 人民幣千元	自動售貨機 銷售及租賃 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的收益	1,974,657	194,271	131,795	33,840	184,661	2,519,224
銷售成本	<u>(1,083,259)</u>	<u>(34,046)</u>	<u>(126,570)</u>	<u>(23,048)</u>	<u>(175,565)</u>	<u>(1,442,488)</u>
毛利	<u>891,398</u>	<u>160,225</u>	<u>5,225</u>	<u>10,792</u>	<u>9,096</u>	<u>1,076,736</u>

4. 收益

本集團的收益包括來自無人零售業務、廣告及系統支援服務、商品批發、自動售貨機銷售及租賃以及其他的收益。收益乃按扣除中國增值稅(「增值稅」)後的金額列賬，並包括以下各項：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自客戶合同的收益		
來自無人零售業務的收益	2,034,322	1,974,657
— 直營模式(a)	204,866	362,309
— 合夥人模式(b)	1,829,456	1,612,348
來自廣告及系統支援服務的收益	115,556	194,271
來自商品批發的收益	287,214	131,795
來自自動售貨機銷售及租賃的收益	27,502	33,840
來自其他的收益	207,426	184,661
	2,672,020	2,519,224

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益確認的時間		
在某個時間點		
— 無人零售業務	2,034,322	1,974,657
— 廣告及系統支援服務	22,022	86,444
— 商品批發	287,214	131,795
— 自動售貨機銷售	16,855	18,141
— 其他	187,365	165,031
隨時間推移		
— 廣告及系統支援服務	93,534	107,827
— 其他	19,652	19,524
來自自動售貨機租賃的租賃收入	10,647	15,699
來自其他的租賃收入	409	106
	2,672,020	2,519,224

- (a) 來自直營模式的收益指產生自設於本集團尋覓及開發的點位的自動售貨機銷售快消品的收益。
- (b) 來自合夥人模式的收益指產生自設於網絡合夥人(其有權分佔自動售貨機的收入，該等收入入賬為點位運營及開發開支)尋覓及開發的點位的自動售貨機銷售快消品的收益。
- (c) 截至2023年及2022年12月31日止年度，概無個別客戶佔總收益10%以上。
- (d) 客戶合同的履約責任

當本集團通過向客戶轉讓承諾的商品或服務履行履約責任時，則確認收益。對商品或服務的控制是指指導使用商品或服務的能力，以及從商品或服務中獲得絕大部分剩餘利益。

- (e) 與客戶合同有關的負債

本集團已確認以下與客戶合同有關的負債：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
合同負債	<u>41,405</u>	<u>7,496</u>

本集團的合同負債主要來自客戶在相關服務或貨物尚未提供或交付時支付的不可退還的預付款項。

- (f) 就合同負債確認的收益

下表顯示截至2023年及2022年12月31日止年度確認的收益中與結轉合同負債有關的收益金額。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
計入年初合同負債餘額的已確認收益	<u>5,854</u>	<u>5,411</u>

所有合同的期限為一年或更短或根據產生的時間收費。按香港財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未完成合同的交易價格。

5. 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已售存貨成本	1,555,461	1,368,474
點位運營及開發開支(a)	571,565	587,354
物流及交通開支	178,850	156,786
僱員福利開支(不包括以股份為基礎的薪酬)	169,331	235,505
以股份為基礎的薪酬開支	84,026	–
物業及設備折舊	144,786	144,070
使用權資產折舊	94,491	97,960
無形資產攤銷	15,357	15,842
短期及低價值租賃的開支	23,607	20,884
銀行及付款收費	14,797	13,340
辦公室開支	12,762	16,743
稅項及附加費	8,670	6,984
差旅及招待開支	6,649	7,382
諮詢開支	2,908	5,064
廣告資源分包商成本	1,790	33,507
核數師酬金		
– 審計服務	3,500	200
上市開支	32,253	22,077
其他	30,574	24,997
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支以及研發 開支總額	2,951,377	2,757,169

(a) 點位運營及開發開支主要指就維護及擴展本集團點位網絡已付或應付點位供應商及點位合夥人的固定及可變開支。可變點位運營及開發開支乃根據本集團與個別點位供應商及點位合夥人協定，就相關自動售貨機所得收入的一定百分比予以釐定。

(b) 截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團分別產生研發開支約人民幣29,017,000元及人民幣31,556,000元，其分別包括僱員福利開支人民幣18,588,000元及人民幣23,057,000元。截至2023年12月31日止年度，概無研發開支已資本化為無形資產。

6. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補助(a)	1,515	5,117
其他應收款項、貿易應收款項及 銀行存款產生的利息收入	2,974	1,854
理財產品利息收入	152	173
增值稅進項稅的加計扣減	669	4,795
其他	88	88
	<u>5,398</u>	<u>12,027</u>

(a) 截至2023年及2022年12月31日止年度，政府補助主要包括即徵即退增值稅以及因行業支持政策而從地方政府獲得的補助。

7 其他虧損，淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動	(800)	3,300
出售附屬公司的虧損淨額	(4,874)	(199)
出售物業及設備的虧損淨額	(13,385)	(5,408)
匯兌虧損淨額	(2,336)	-
其他	1,156	(6,181)
	<u>(20,239)</u>	<u>(8,488)</u>

8 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
租賃負債利息開支	3,143	7,085
借款利息開支	5,458	6,246
	<u>8,601</u>	<u>13,331</u>

9 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅	8,513	5,592
遞延所得稅	(3,038)	5,221
所得稅開支	<u>5,475</u>	<u>10,813</u>

(a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅利潤作出，並於計及可獲得退稅及減免等稅收優惠後按照中國相關規定計算。截至2023年及2022年12月31日止年度，一般中國企業所得稅的稅率為25%。

本公司已於2017年12月向有關稅務部門申請並獲授「高新技術企業」(「高新技術企業」)資格，而本公司已於2020年12月重續高新技術企業資格。因此，截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司按15%的企業所得稅優惠稅率繳稅。

深圳友寶科斯科技有限公司已向有關稅務部門申請並已於2016年12月獲授高新技術企業資格，且其已於2019年12月及2022年12月重續高新技術企業資格。因此，截至2023年及2022年12月31日止年度，其按15%的企業所得稅優惠稅率繳稅。

北京友寶昂萊科技股份有限公司(「友寶昂萊」)亦已向有關稅務部門申請並已於2016年12月獲授高新技術企業資格，且其已於2019年12月重續高新技術企業資格。由於友寶昂萊並未持續申請高新技術企業資格，因此，截至2023年及2022年12月31日止年度，其按25%稅率繳納企業所得稅。

除上文所述者外，本公司及其他主要附屬公司按25%稅率繳納企業所得稅。

(b) 研發加計扣除

依據中國國家稅務總局頒佈自2023年起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業可要求就其於2022年10月1日至2023年12月31日期間產生的研發開支的200%列作可扣減稅項開支。

10 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損按本公司擁有人應佔虧損除以於截至2023年及2022年12月31日止年度發行在外的加權平均普通股數目(不包括庫存股份)計算。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(327,295)	(284,529)
發行在外的加權平均普通股數目(千股)	<u>760,908</u>	<u>757,259</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.43)</u>	<u>(0.38)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損以假設兌換所有潛在攤薄普通股而經調整發行在外股份之加權平均數目計算。

截至2023年12月31日止年度，本公司授出購股權，由於該等購股權具有反攤薄性，因此計算每股攤薄虧損時不計入該等購股權。

截至2022年12月31日止年度，本公司並無任何已發行潛在攤薄股份。因此，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無向本公司股東派付或宣派股息。

12 存貨

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
原材料	55,081	52,753
商品	91,942	92,366
持作銷售機器	34,608	43,253
減：原材料減值撥備	(429)	(8,214)
持作銷售機器減值撥備	<u>(6,299)</u>	<u>(36,271)</u>
	<u>174,903</u>	<u>143,887</u>

13 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	42,301	77,443
減：減值撥備	(7,374)	(22,750)
貿易應收款項－淨額(a)	34,927	54,693
購買機器的預付款項	167,298	167,106
點位費用預付款項	22,290	26,242
購買存貨的預付款項	52,508	38,802
上市開支預付款項	–	2,497
其他	8,955	15,293
預付款項	251,051	249,940
向業務夥伴墊款及應收業務夥伴款項(i)	83,042	59,268
按金(ii)	39,339	49,934
向員工墊款	11,876	5,404
可抵扣進項增值稅	18,443	26,453
應收點位合夥人款項(iii)	21,548	36,135
其他	19,397	10,461
減：按金及其他應收款項減值撥備	(62,550)	(71,975)
按金及其他應收款項－淨額	131,095	115,680
貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項	417,073	420,313
減：非即期部分		
－預付款項及其他應收款項	(167,298)	(177,106)
即期部分	249,775	243,207

(i) 於2023年12月31日，除按利率2.25%計息墊款予聯營公司的款項人民幣8,000,000元於一年內到期外，墊款予業務合作夥伴及應收業務合作夥伴款項均為免息、無抵押且須按要求償還。於2022年12月31日，墊款予業務合作夥伴及應收業務合作夥伴款項為免息、無抵押及須按要求償還。

(ii) 按金主要包括根據相關合同就自動售貨機向點位供應商支付的按金以及租用機器及其他資產的租賃按金，有關款項將於相關合同完成後退還予本集團。

(iii) 應收點位合夥人款項指本集團支付的預付點位開發成本，可從業務夥伴收入分成中扣除，且通常按月結算。

(a) 貿易應收款項

貿易應收款項主要來自批發、自動售貨機銷售以及廣告及系統支援服務等。客戶一般獲授30至180天的信用期。基於商品及服務交付日期或發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
0至3個月	25,960	31,530
3至6個月	5,289	9,377
6至12個月	1,280	10,721
1至2年	3,992	7,059
2至3年	1,844	9,645
3至4年	1,524	5,890
4年以上	2,412	3,221
	<u>42,301</u>	<u>77,443</u>

14 股本

	普通股 股份數目	股本 人民幣千元
已發行及繳足		
於2022年1月1日及2022年12月31日	<u>757,258,933</u>	<u>757,259</u>
於2023年1月1日	757,258,933	757,259
發行普通股	<u>22,576,500</u>	<u>22,576</u>
於2023年12月31日	<u>779,835,433</u>	<u>779,835</u>

於2023年11月3日上市完成後，本公司以每股10.35港元的現金代價發行22,576,500股每股面值人民幣1元的新普通股，籌集所得款項總額約233,667,000港元(相當於約人民幣214,389,000元)。股本金額約為人民幣22,576,000元，經扣除股份發行成本後，本次發行產生的股份溢價約為人民幣188,422,000元。

股份發行成本主要包括股份包銷佣金、律師費用、申報會計師費用以及與上市及賣方配售相關的其他相關成本。因發行新股而直接產生的增量成本約為人民幣3,391,000元，已扣除發行所產生的股份溢價。

15 貿易應付款項

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項	185,444	214,666

貿易應付款項為無擔保，通常於確認後90天內支付。當本集團無法撤回、停止或取消付款、因電子支付指令而喪失實際獲取現金的能力以及不進行結算的風險較小時，將終止確認以電子現金轉讓方式結算的貿易應付款項。

貿易應付款項的賬面值因其短期性質，被認為與其公允價值一致。

於2023年及2022年12月31日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
0至3個月	179,219	196,264
3至6個月	141	10,938
6至12個月	1,885	1,494
1至2年	2,547	4,543
2至3年	912	623
3年以上	740	804
	185,444	214,666

16. 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
應計及支付的點位運營開支	78,273	55,932
按金(a)	44,302	31,007
其他應付稅項	8,206	9,683
應付薪金、工資及獎金	30,669	33,956
應付上市開支	18,755	11,811
其他	19,146	17,086
	199,351	159,475
減：非即期部分		
—其他	—	—
	199,351	159,475

(a) 按金金額主要指就自動售貨機業務合作向點位合夥人收取的各項按金。

17. 期後事項

2023年12月31日後概無發生重大期後事項。

其他資料

購買、出售或贖回本公司證券

自上市日期起至2023年12月31日，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持良好的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文並作為本公司企業管治常規的依據。本公司自上市日期起至2023年12月31日一直遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所解釋的偏離則除外。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，董事會主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。本公司董事會主席及行政總裁的角色均由王濱先生擔任。鑒於王濱先生的經驗、個人資歷及於本集團的角色，以及王濱先生為本公司主要創辦人，董事會認為，王濱先生擔任董事會主席並繼續擔任本公司行政總裁對本集團的業務前景及營運效率有利。

儘管這將構成偏離企業管治守則，但董事會認為該架構將不會影響董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)王濱先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並據此為本集團作出決策；及(iii)由經驗豐富的高質素人士組成的董事會確保權責得以平衡，該等人士會定期會面以討論影響本公司運營的事宜。此外，本集團的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳細討論後共同制定。董事會將繼續檢視本集團企業管治架構的有效性，以評估是否需要區分董事會主席與行政總裁的職務。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的行為守則。經向所有董事及監事作出特定查詢後，董事及監事均確認彼等自上市日期起至2023年12月31日期間一直遵守標準守則規定的標準。

審核委員會及審閱財務資料

審核委員會由獨立非執行董事郭薌女士、王小川先生及張辰先生組成。本公司截至2023年12月31日止年度的經審核年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會認為，相關財務報表的編製符合所使用的會計準則及要求，並已作出充分披露。審核委員會亦審閱本集團所採納的會計原則及慣例以及外部會計師的遴選及委任。

董事會已成立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及企業管治守則的規定。截至本公告日期，審核委員會由三名成員組成，即郭薌女士、王小川先生及張辰先生。審核委員會主席郭薌女士持有上市規則第3.10(2)及3.21條所規定的適當專業資格。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及內部監控系統、監督審核程序、審查及監督本集團現有及潛在風險以及履行董事會指派的其他職責及責任。

審核委員會已審核本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表。審核委員會亦與高級管理層成員及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所(執業會計師)討論有關本公司採納的會計政策及慣例的事宜，以及與高級管理層成員討論有關內部控制的事宜。根據本次審核以及與管理層及羅兵咸永道會計師事務所的討論，審核委員會認為本集團的綜合財務報表乃根據適用的會計準則而編製並公允地反映了本集團截至2023年12月31日止年度的財務狀況及表現。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

有關初步公佈所載本集團截至2023年12月31日止年度之綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團本年度的經審計綜合財務報表中所載金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並不對初步公佈發表任何意見或鑒證結論。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uboxol.com)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2023年12月31日止年度的年度報告亦將適時寄發予股東並將於上述網站上刊發。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「2020年激勵計劃」	指	我們於2020年採納的股份激勵計劃，詳情載於招股章程「歷史及發展—2020年激勵計劃及首次公開發售前激勵計劃」
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	北京友寶在線科技股份有限公司，於2012年3月1日於中國註冊成立的有限責任公司，並於2015年9月10日轉換為股份有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「快消品」	指	快速消費品
「商品總額」	指	商品總額，即我們的無人零售業務項下友寶點位出售的所有商品的總價值(包括增值稅)
「全球發售」	指	與上市有關的股份全球發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及我們的附屬公司，或按文義所指，在本公司成為其現有附屬公司之控股公司前期間，該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務
「港元」或「港仙」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區

「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.0元的境外上市外資股，該等股份以港元交易並在聯交所上市
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年11月3日，即H股於聯交所上市及H股獲准於聯交所開始買賣的日期
「香港上市規則」 或「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「主板」	指	由聯交所運作的股票交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「中國大陸」	指	中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「商品批發客戶」	指	主要為按批發基準向我們購買商品的自動售貨機運營商
「非友寶點位」	指	連接到我們的運營系統及由非友寶點位經營商運營的點位
「非友寶點位 經營商」	指	運營非友寶點位的第三方經營商
「首次公開發售前 激勵計劃」	指	我們於2021年5月31日採納的股份激勵計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—D.股份激勵計劃—1.首次公開發售前激勵計劃」
「招股章程」	指	本公司日期為2023年10月24日的招股章程
「點位」	指	自動售貨機的銷售點
「點位網絡」	指	由友寶點位及非友寶點位組成
「點位合夥人」	指	協助我們尋覓及建立點位的個人及實體

「中國法律」	指	中國法律法規，不包括香港及澳門特別行政區的法律法規以及台灣地區的相關法規
「餐廳模式合夥人」	指	協助運營位於餐廳及(在較小程度上及按個別情況)若干其他類型的地點(例如健身中心及戲院)的點位的點位合夥人，彼等有權保留交易商品總額及與我們協定的預定商品價格之間的差額，與其他點位合夥人的利潤分成及費用安排有所不同
「報告期間」	指	截至2023年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括非上市股份及H股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「友寶點位」	指	由我們根據直營模式及合夥人模式運營的點位
「非上市股份」	指	本公司股本中每股面值為人民幣1.0元的普通股，該等股份並未於任何證券交易所上市
「%」	指	百分比

承董事會命
北京友寶在線科技股份有限公司
董事長兼執行董事
王濱

香港，2024年3月26日

於本公告日期，本公司執行董事為王濱先生、余立志先生及崔艷女士，非執行董事為朱超先生及安煜芳女士，而獨立非執行董事則為王小川先生、郭躡女士及張辰先生。