

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

截至二零二三年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

二零二三全年業績摘要

- 收益總額增加 53% 至約人民幣 262.6 百萬元
- 股東應佔盈利增加 68% 至約人民幣 62.4 百萬元
- 每股基本盈利為人民幣 0.034 元
- 宣派末期股息每股 0.01 港元
- 現金及現金等價物金額為約人民幣 366.3 百萬元

全年業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核綜合全年業績，連同二零二二年之比較數字。由於更改呈列貨幣，截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合收益表及於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日之綜合資產負債表已經重列。

綜合收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|-------------------|----|------------------|-------------------------|
| 收益 | 3 | 262,644 | 172,093 |
| 銷售成本 | | (131,259) | (73,691) |
| 毛利 | | 131,385 | 98,402 |
| 其他收入 | 4 | 59,631 | 47,413 |
| 其他虧損 — 淨額 | 5 | (12,430) | (13,903) |
| 銷售及分銷開支 | | (46,704) | (26,627) |
| 一般及行政開支 | | (62,254) | (63,594) |
| 金融資產（減值虧損）/減值虧損撥回 | | (1,991) | 731 |
| 經營盈利 | 6 | 67,637 | 42,422 |
| 財務成本 | 7 | (4,255) | (4,577) |
| 應佔聯營公司及合資企業之盈利 | | 58 | 60 |
| 除所得稅前盈利 | | 63,440 | 37,905 |
| 所得稅開支 | 8 | (568) | (330) |
| 年內盈利 | | 62,872 | 37,575 |
| 以下各方應佔： | | | |
| 本公司股東 | | 62,435 | 37,136 |
| 非控制性權益 | | 437 | 439 |
| | | 62,872 | 37,575 |
| 每股基本及攤薄盈利（人民幣元） | 9 | 0.034 | 0.021 |

綜合全面收益表
截至二零二三年十二月三十一日止年度

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|-----------------|----------------|-------------------------|
| 年內盈利 | 62,872 | 37,575 |
| | ----- | ----- |
| 其他全面收益 | | |
| 可重新分類至損益的項目： | | |
| 因換算海外業務而產生的匯兌差額 | 682 | 2,884 |
| | ----- | ----- |
| 年內全面收益總額 | 63,554 | 40,459 |
| | ===== | ===== |
| 以下各方應佔： | | |
| 本公司股東 | 62,210 | 37,590 |
| 非控制性權益 | 1,344 | 2,869 |
| | ----- | ----- |
| | 63,554 | 40,459 |
| | ===== | ===== |

綜合資產負債表
於二零二三年十二月三十一日

| | 附註 | 於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 | 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列) | 於二零二二年 一月一日 人民幣千元 (經重列) |
|----------------|----|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 非流動資產 | | | | |
| 投資物業 | | 394,464 | 426,629 | 442,255 |
| 物業、廠房及設備 | | 2,734 | 2,018 | 15,314 |
| 使用權資產 | | 4,348 | 6,892 | 11,051 |
| 於聯營公司之權益 | | 1,099 | 1,041 | 981 |
| 於合資企業之權益 | | - | - | - |
| | | <u>402,645</u> | <u>436,580</u> | <u>469,601</u> |
| 流動資產 | | | | |
| 存貨 | | 5,058 | - | - |
| 貿易應收賬款 | 11 | 3,271 | 11,387 | 6,254 |
| 按金、預付款項及其他應收賬款 | | 17,916 | 19,825 | 22,005 |
| 按公平價值計入損益之金融資產 | | 21,312 | 30,687 | - |
| 現金及現金等價物 | | 366,273 | 279,639 | 185,903 |
| | | <u>413,830</u> | <u>341,538</u> | <u>214,162</u> |
| 流動負債 | | | | |
| 貿易應付賬款 | 12 | 37,153 | 31,329 | 3,357 |
| 應計費用及其他應付賬款 | | 35,809 | 32,988 | 38,340 |
| 合約負債 | | 34,201 | 33,175 | 10,410 |
| 可換股債券 | | - | 28,307 | - |
| 租賃負債 | | 5,834 | 3,403 | 2,539 |
| 即期所得稅負債 | | 23,605 | 23,605 | 24,265 |
| | | <u>136,602</u> | <u>152,807</u> | <u>78,911</u> |
| 非流動負債 | | | | |
| 可換股債券 | | - | - | 24,007 |
| 租賃負債 | | 3,451 | 3,837 | 3,514 |
| 遞延所得稅項負債 | | 4,117 | 3,881 | 3,881 |
| | | <u>7,568</u> | <u>7,718</u> | <u>31,402</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>277,228</u> | <u>188,731</u> | <u>135,251</u> |
| 淨資產 | | <u>672,305</u> | <u>617,593</u> | <u>573,450</u> |
| 股東應佔權益 | | | | |
| 股本 | | 175,202 | 160,663 | 160,663 |
| 儲備 | | 492,882 | 369,297 | 328,023 |
| | | <u>668,084</u> | <u>529,960</u> | <u>488,686</u> |
| 非控制性權益 | | <u>4,221</u> | <u>87,633</u> | <u>84,764</u> |
| 總權益 | | <u>672,305</u> | <u>617,593</u> | <u>573,450</u> |

綜合財務報表附註

1 一般資料

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可、分銷及銷售業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

除另有註明外，此綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列值。

2 會計政策資料概要

本附註表列了編製這些合併財務報表時所採用的會計政策。

2.1 編製基準

本集團綜合財務報表乃按照所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）、香港公認會計原則及香港公司條例之規定而編製。香港財務報告準則包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋。除按公平價值計入損益的金融資產按公平價值計量外，綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則之綜合財務報表需要運用若干關鍵會計估計。管理層亦須在應用本集團會計政策時作出判斷。

(i) 本集團採納之新準則及準則之修訂

本集團已於二零二三年一月一日開始之年度報告期間首次應用以下新準則及準則之修訂：

| | |
|----------------------------------|--|
| 香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務公告第 2 號之修訂 | 會計政策之披露 |
| 香港會計準則第 8 號之修訂 | 會計估計的定義 |
| 香港會計準則第 12 號之修訂 | 單一交易產生的資產及負債相關遞延稅項 |
| 香港會計準則第 12 號之修訂 | 國際稅務變革 — 支柱二示範規則 |
| 香港財務報告準則第 17 號 | 保險合同 |
| 香港財務報告準則第 17 號之修訂 | 香港財務報告準則第 17 號及香港財務報告準則第 9 號之初步應用 — 比較資料 |

採納上述新準則及準則之修訂並無對本集團會計政策造成任何重大影響。

(ii) 尚未採納之準則之修訂及詮釋

本集團並無提早採納已頒佈但於截至二零二三年十二月三十一日止年度期間尚未強制生效之若干準則之修訂及詮釋。該等準則之修訂及詮釋預計不會在當期或未來報告期間對本集團以及對可預見的未來交易產生重大影響。

| | |
|--------------------------------|---|
| 香港會計準則第 1 號之修訂 | 將負債分類為流動或非流動及附帶契約的非流動負債 ¹ |
| 香港財務報告準則第 16 號之修訂 | 售後租回的租賃負債 ¹ |
| 香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂 | 供應商融資安排 ¹ |
| 香港詮釋第 5 號（經修正） | 財務報表的呈列 — 借款人對載有按 要求還款條款的定期貸款之分類 ¹ |
| 香港會計準則第 21 號之修訂 | 缺乏可兌換性 ² |
| 香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號之修訂 | 投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 ³ |

¹ 於二零二四年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零二五年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 開始生效之報告期間尚待確定

2.2 更改呈列貨幣

於年內，本集團就編製其綜合財務報表已將其呈列貨幣由港元（「港元」）更改為人民幣。

由於本集團的主要業務活動主要於中國大陸進行，而該等附屬公司的功能貨幣以人民幣計值，故本公司董事認為，有關更改將促使本集團的交易於綜合財務報表內得到更好的呈列。

於更改呈列貨幣後，過往報告的財務資料已根據香港會計準則第8號的條文「會計政策、會計估計變動及錯誤」及香港會計準則第21號的條文「外匯匯率變動的影響」重新換算，猶如人民幣一直為本集團的呈列貨幣，除非無法如此換算。

因此，本集團過往報告的財務資料已使用下列程序重新換算：

- 功能貨幣並非為人民幣之海外經營資產及負債已按有關期末匯率換算為人民幣；
- 按港元計值之股本、股份溢價及其他儲備已按交易日期之歷史匯率進行換算；

- 關於保留盈利及匯兌儲備，由於無法重新編制一九九九年一月一日前之財務記錄，故本公司董事只能自一九九九年一月一日起應用更改呈列貨幣。於一九九九年一月一日功能貨幣並非人民幣之本集團實體產生之保留盈利按於一九九八年十二月三十一日之期末匯率換算為人民幣。自一九九九年一月一日起之損益項目已按有關平均匯率換算為人民幣。重新換算資產淨值所產生的差額於匯兌儲備中確認。

除涉及過往期間於綜合財務報表提供之比較資料外，根據香港會計準則第1號「財務報表之呈列」，本集團因更改呈列貨幣而呈列於二零二二年一月一日之額外綜合資產負債表。

3 收益及分部資料

本集團主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可、分銷及銷售業務。

本公司執行董事已認定為主要經營決策者。就資源分配及表現評估向本公司執行董事報告的資料特別集中於本集團整體收益及損益。因此，本公司董事認為本集團僅有一個可報告分部。

本集團的收益源自位於中國大陸的外部客戶，且本集團大部份非流動資產均位於中國大陸，因此未呈列地區資料。

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|--------|----------------|-------------------------|
| 許可權費收入 | 103,623 | 81,032 |
| 貨品銷售 | 159,021 | 91,061 |
| | <u>262,644</u> | <u>172,093</u> |

截至二零二三年十二月三十一日止年度，五大客戶佔本集團的收益約84%（二零二二年：70%）。來自以下客戶產生的個別收益超過本集團收益總額之10%：

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|------|----------------|-------------------------|
| 客戶 A | 91,863 | 24,215 |
| 客戶 B | 48,932 | 47,626 |
| 客戶 C | 33,847 | 不適用* |
| 客戶 D | 不適用* | 23,900 |
| | <u>不適用*</u> | <u>23,900</u> |

* 來自各客戶的收益佔本集團總收益不足10%。

合約負債與客戶支付的不可退還預付款和加盟商尚未動用之僅以貨品結算的回扣有關。截至二零二三年十二月三十一日止年度，合約負債概無重大變動。於二零二三年十二月三十一日，本集團已確認以下與客戶合約相關的負債：

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|------|----------------|-------------------------|
| 合約負債 | 34,201 | 33,175 |

截至二零二三年十二月三十一日止年度，計入年初合約負債餘額的已確認收益為人民幣31,151,000元（二零二二年：人民幣8,063,000元）。

4 其他收入

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|----------|----------------|-------------------------|
| 政府補貼（附註） | 326 | 306 |
| 租金收入總額 | 46,025 | 37,938 |
| 利息收入 | 7,840 | 4,571 |
| 其他 | 5,440 | 4,598 |
| | 59,631 | 47,413 |

附註：截至二零二三年十二月三十一日止年度，政府補貼主要指中國大陸地方政府向本公司之附屬公司提供的財政補貼。該等補貼概無附帶未達成之條件或其他或然事項。

5 其他虧損 – 淨額

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|-----------------------|-----------------|-------------------------|
| 按公平價值計入損益之金融資產的公平價值收益 | 1,140 | 687 |
| 出售物業、廠房及設備之收益／（虧損） | 157 | (9) |
| 若干投資物業之減值虧損 | (6,065) | (16,000) |
| 出售投資物業之虧損 | (7,192) | - |
| 匯兌（虧損）／收益淨額 | (470) | 1,419 |
| | (12,430) | (13,903) |

6 經營盈利

經營盈利已扣除下列各項：

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|--------------|----------------|-------------------------|
| 核數師酬金 | 1,957 | 1,806 |
| 已售存貨成本(扣除撥備) | 131,259 | 73,691 |
| 投資物業折舊 | 17,128 | 16,670 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 1,083 | 2,719 |
| 使用權資產折舊 | 4,625 | 2,619 |
| 僱員福利開支 | 42,815 | 38,791 |
| 物業、廠房及設備減值虧損 | 675 | - |
| 使用權資產減值虧損 | 4,779 | - |
| 市場及推廣開支 | 14,766 | 8,077 |
| | <u>14,766</u> | <u>8,077</u> |

7 財務成本

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|---------|----------------|-------------------------|
| 可換股債券利息 | 3,824 | 4,300 |
| 租賃負債利息 | 431 | 277 |
| | <u>4,255</u> | <u>4,577</u> |

8 所得稅開支

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|---------|----------------|-------------------------|
| 即期所得稅稅項 | 332 | 330 |
| 遞延所得稅稅項 | 236 | - |
| | <u>568</u> | <u>330</u> |

按照利得稅兩級制的機制，除合資格實體的首2,000,000港元應課稅盈利將按8.25%徵稅外，香港利得稅是按估計應課稅盈利按稅率16.5%（二零二二年：16.5%）計算。由於本集團於截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止兩個年度並無於香港產生任何應課稅盈利，故綜合財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅乃就本集團於中國註冊成立之各實體的應課稅收入按法定稅率25%（二零二二年：25%）計算撥備。

根據中國企業所得稅法，所有海外投資者須就外資企業之股息分派須繳納10%之預扣稅，惟於香港註冊成立的稅務居民之海外投資者則僅須繳納5%之預扣稅。本集團於香港註冊成立之實體，須就已扣除增值稅之已收或應收專營權費按條約寬減之7%（二零二二年：7%）稅率繳納專營權費預扣稅。

9 每股盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二三年十二月三十一日止年度股東應佔盈利人民幣62,435,000元（二零二二年：人民幣37,136,000元）除以已發行股份之加權平均數1,849,669,780股（二零二二年：1,814,056,622股）計算。

截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止兩個年度，因為購股權之行使價高於本公司股份的平均市價，本公司之購股權並無攤薄，及在計算每股攤薄盈利時被排除。此外，計算截至二零二二年十二月三十一日止年度每股攤薄盈利時，由於可換股債券具有反攤薄影響，故沒有考慮可換股債券之兌換。因此，截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止兩個年度各年的每股基本及攤薄盈利相同。

10 股息

本公司董事會建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派發末期股息每股 0.01港元（二零二二年：無），合計約人民幣17,526,000元（二零二二年：無）。建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。此建議末期股息相關之財務影響未在截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表反映。

11 貿易應收賬款

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|-------------|----------------|-------------------------|
| 貿易應收賬款 | 14,521 | 22,826 |
| 減：虧損撥備 | (11,250) | (11,439) |
| 貿易應收賬款 — 淨額 | <u>3,271</u> | <u>11,387</u> |

按發票日期計算之貿易應收賬款（扣除虧損撥備）賬齡分析如下：

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|----------|----------------|-------------------------|
| 0 至 30日 | 2,187 | 9,966 |
| 31 至 60日 | 803 | 73 |
| 60日以上 | 281 | 1,348 |
| | <u>3,271</u> | <u>11,387</u> |

貿易應收賬款的賬面值（扣除虧損撥備）以人民幣計值及與其公平值相若。本集團一般給予其貿易客戶30至60天的信貸期。

12 貿易應付賬款

由於其短期性質，貿易應付賬款的賬面值被視為與公平價值相同。按發票日期的貿易應付賬款賬齡分析如下：

| | 二零二三年 人民幣千元 | 二零二二年 人民幣千元 (經重列) |
|-----------|----------------|-------------------------|
| 0 至 30 日 | 34,788 | 29,115 |
| 31 至 60 日 | 209 | - |
| 60 日以上 | 2,156 | 2,214 |
| | <u>37,153</u> | <u>31,329</u> |

管理層討論與分析

業務回顧

於二零二三年，新冠疫情影響逐漸消退，但全球通脹和加息壓力依然存在，全球經濟保持溫和增長。儘管二零二三年中國消費市場開始恢復活力，但通脹和收入增長的不確定性削弱了消費者信心。復甦速度略低於市場預期，整體經濟環境仍然充滿挑戰。中國國家統計局數據顯示，二零二三年中國國內生產總值(GDP)按年增長 5.2%，如剔除受疫情影響的三年，這按年增長率是三十年來最慢增速。經濟整體復甦不及預期，直接影響零售市場。於二零二三年，中國社會消費品零售總額按年增長 7.2%，主要是去年基數較低，而商品零售額僅增長 5.8%，增長率亦低於預期。在經濟不確定性的情況下，消費者的消費變得更加謹慎和理性。許多消費者現在傾向於「物有所值」、功能齊全且具有成本效益的商品和服務。

新冠疫情後網上購物情況持續，進一步推動了電子商務平台的發展，為中國經濟注入成長動力。根據報導，二零二三年中國網上零售額按年增加 11%至人民幣 15.42 萬億元，使中國連續十一年成為全球最大網上零售市場。於二零二三年網上零售維持穩定增長，但電商產業創新力量的湧入進一步加劇市場競爭。面對國內消費緊縮及電商渠道多元化，本集團作為領先品牌，有效發揮資源優勢，持續優化線上線下授權業務、供應鏈體系和品牌建設力度，整體銷售增長良好，表現優於市場的平均水平。

本集團表現

為了能在競爭激烈的消費市場中脫穎而出，本集團不斷投放更多資源強化「達芙妮」核心品牌，以保持行業的領先地位。於二零二三年，本集團持續優化品牌授權業務、精簡供應鏈系統、加強加盟商管理。在經濟疲軟復甦的背景下，本集團緊貼經濟形勢和零售格局的變化，經審慎考慮，對線上授權網絡和加盟商經營的實體店網絡的擴張計劃進行戰略性調整。透過採取這些舉措，本集團致力於最大限度地提高競爭優勢，提高營運效率，並為客戶提供卓越的品牌體驗。

隨著消費變得分散和個性化，垂直細分市場不斷湧現，以滿足對與消費者偏好和興趣密切相關的專業產品和服務不斷增長的需求，傳統電子商務平台面對越來越大的壓力。面對激烈的競爭，本集團發揮資源優勢，進一步優化線上授權網絡，加強傳統及新興平台的數字行銷力度，站穩腳步。因此，線上授權業務持續快速成長。回顧年度，本集團的許可授權費收入按年增長 28%至約人民幣 103.6 百萬元（二零二二年：人民幣 81.0 百萬元）。

儘管復甦較預期緩慢，本集團在收益和盈利仍取得了增長，展現了自身應對嚴峻市場環境的能力。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團總收益按年增加 53%，達約人民幣 262.6 百萬元（二零二二年：人民幣 172.1 百萬元），而本集團經營盈利增長 59%至約人民幣 67.6 百萬元（二零二二年：人民幣 42.4 百萬元）。收益和經營盈利的增長主要由於多種因素。首先，去年的基數較低；其次，本集團過去幾年在業務轉型方面的不懈努力，對增長起到了至關重要的推動作用。除了優化線上授權策略外，達芙妮還充分發揮領先品牌的資源優勢、豐富的產品線滿足不同消費群體的需求、成熟的供應鏈體系、成功推出創新品牌「達芙妮·實驗室」及原創系列，在本集團的集體努力下，逆勢而上，表現優於整體市場，顯示本集團有效策略和營運方面的持續健康增長的能力。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，每股基本盈利為人民幣 0.034 元（二零二二年：人民幣 0.021 元），董事會建議派發末期股息每股 0.01 港元（二零二二年：無），合計約人民幣 17,526,000 元（二零二二年：無）。

品牌授權及分銷業務

基於近年取得的穩定發展，本集團更堅定不移地致力於推進「達芙妮」於中國大陸之品牌管理以及鞋類產品（包括女性時裝鞋及休閒鞋）之線上線下渠道的授權及分銷業務。

於二零二三年，本集團整體維持強韌發展動能。一方面，本集團持續加強線上業務，以拓闊更大的消費者基礎。由此，本集團的線上授權業務再次展現了其對本集團持續發展的關鍵作用。隨著興趣類電商平台的快速發展，電商企業開始專注於透過價格優勢和服務優勢來提升銷售量。儘管電商格局日趨分散，本集團憑藉長久以來的品牌美譽及資源優勢，持續尋求與各平台的合作，在「抖音」及「天貓」等平台取得了顯著成效。於二零二三年，「達芙妮」品牌在「天貓」及「抖音」的女鞋品類排名均佔領先地位。此外，本集團的產品具備消費者友善價格點的優勢，對廣泛消費群更具有吸引力。近年來加大了市場推廣的力度，本集團在多個網上平台上建立了強大的影響力，帶動本集團整體網上授權業務表現優於業界平均水平。另一方面，由於消費者信心疲弱，本集團的線下網絡拓展較為審慎。為應對不斷變化的零售格局，本集團於二零二三年策略性地調整線上授權及線下分銷網絡。於二零二三年十二月三十一日，本集團約有 87 間（二零二二年：149 間）實體店及 601 間（二零二二年：585 間）網上店鋪，均由加盟商根據本集團的授權安排經營。

零售業務

繼近年「泡泡糖系列」及「方糖系列」獲得良好的市場回饋後，本集團持續堅定原創之路，今年推出新品牌「達芙妮.實驗室」及其原創系列，加強產品多元化，以吸引更多新生代消費者的青睞。作為本集團的全新先鋒設計品牌，「達芙妮.實驗室」以「敢」為核心理念，為新一代女性消費者提供高質價比的先鋒設計單品，以滿足日常穿搭需求和自我表達的時尚態度。品牌口號為「DARE TO BE 就敢」，鼓勵女生打破定律，不被定義。敢張揚大膽，用豐富的色彩和方式去表達自我；敢叛逆鬼馬，把相互矛盾的元素搭配組合，放飛想像天馬行空；敢保持自我，也敢大膽承認隨波逐流，將「勇敢做自己」貫徹到底。「達芙妮.實驗室」希望和當代新女性勇敢並行，活出色彩，不被定義。回顧年內，本集團分別開設了 3 間實體店及 5 間線上自營店。

此外，於回顧年內推出創新的「無糖系列」，將 3D 列印技術與獨特的設計無縫結合，進一步肯定了本集團發展道路的有效性。繼於回顧年內上半年與年輕藝術家合作推出「棒棒糖系列」後，本集團繼續創意合作，與設計師品牌合作推出聯名款「方糖過膝靴」，並在倫敦時裝周上發佈。系列以過膝靴的鏤空設計展現無限創意，受到市場熱烈回饋，足見其藝術視野與感染力。

此外，本集團持續與社交媒體知名人士合作，以多種形式打造引人入勝的社群媒體內容，推廣「達芙妮.實驗室」，致力於提升顧客參與度及加快產品銷售。儘管仍處於發展初期，「達芙妮.實驗室」已獲得良好的市場反饋，促使本集團於回顧年內下半年開設更多「達芙妮.實驗室」線上及線下直營店鋪，以擴大市場覆蓋範圍。未來，「達芙妮.實驗室」將持續開發時尚、高質價比、設計獨特的鞋類產品，充分釋放品牌潛力，並實現業務長期增長。

在快速發展的世界中，建立堅實的基礎將有效把握新的商機。於二零二三年，本集團持續致力於推動產品研發、完善供應鏈體系、打造強勢品牌，鞏固在業界的領先地位。為提高營運效率和敏捷性，本集團持續加強供應鏈和效率管理，形成了相對成熟、精細的供應鏈系統。隨著本集團產品越來越受歡迎，必須在供應鏈（從生產端到零售端）實施嚴格的品質控制措施，以確保產品品質、效率和客戶滿意度。展望未來，本集團將持續完善供應鏈，致力於維持市場競爭優勢。

財務回顧

財務摘要

| | 截至十二月三十一日止年度 | | 變化 |
|----------------|--------------|----------------|----------|
| | 二零二三年 | 二零二二年 (經重列) | |
| 收益(人民幣百萬元) | 262.6 | 172.1 | +53% |
| 其他收入(人民幣百萬元) | 59.6 | 47.4 | +26% |
| 經營盈利(人民幣百萬元) | 67.6 | 42.4 | +59% |
| 股東應佔盈利(人民幣百萬元) | 62.4 | 37.1 | +68% |
| 經營盈利率(%) | 25.8 | 24.6 | +1.2 百分點 |
| 淨盈利率(%) | 23.8 | 21.6 | +2.2 百分點 |
| 每股基本盈利(人民幣元) | 0.034 | 0.021 | +62% |

| | 於十二月三十一日 | | 變化 |
|------------------|--------------|----------------|-------|
| | 二零二三年 | 二零二二年 (經重列) | |
| 現金及現金等價物(人民幣百萬元) | 366.3 | 279.6 | +31% |
| 可換股債券(人民幣百萬元) | - | 28.3 | -100% |
| 股東應佔權益(人民幣百萬元) | 668.1 | 530.0 | +26% |
| 資產流動比率(倍)(附註一) | 3.0 | 2.2 | +36% |
| 淨負債比率(%) (附註二) | 淨現金 | 淨現金 | 不適用 |

附註：

- 一、資產流動比率(倍)乃根據於年度結束日之流動資產總額除以流動負債總額計算。
- 二、淨負債比率(%)乃根據於年度結束日之負債淨額(即可換股債券及租賃負債合計減現金及現金等價物)除以股東應佔權益計算。

收益及毛利

本集團收益主要包括來自中國大陸的許可權費收入及貨品銷售。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團收益總額為約人民幣262.6百萬元（二零二二年：人民幣172.1百萬元），較二零二二年增加53%。

| | 截至十二月三十一日止年度 | | 變化 |
|---------|--------------|--------|----------|
| | 二零二三年 | 二零二二年 | |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 | |
| | | (經重列) | |
| 許可權費收入 | 103.6 | 81.0 | +28% |
| 貨品銷售－批發 | 151.2 | 91.1 | +66% |
| 貨品銷售－零售 | 7.8 | - | +100% |
| 貨品銷售總額 | 159.0 | 91.1 | +75% |
| 銷售成本 | (131.2) | (73.7) | +78% |
| 貨品銷售毛利 | 27.8 | 17.4 | +60% |
| 貨品銷售毛利率 | 17.5% | 19.1% | -1.6 百分點 |
| 收益總額 | 262.6 | 172.1 | +53% |
| 毛利總額 | 131.4 | 98.4 | +34% |

回顧年內，來自許可權費收入增加28%，由約人民幣81.0百萬元增加至約人民幣103.6百萬元，主要由於授權給線上加盟商的鞋類產品單價及整體數量增加所致。

另一方面，本集團亦專注於鞋類產品分銷，以更好地控制線上及線下加盟商的產品質量及供應鏈管理。因此，更多加盟商直接向本集團發出採購訂單。自二零二三年年初以來，本集團亦致力於經營新品牌「達芙妮·實驗室」的線上及線下零售業務，儘管其僅約佔總收益的3%。因此，貨品銷售收入較去年約人民幣91.1百萬元大幅增加約人民幣67.9百萬元或75%至約人民幣159.0百萬元。回顧年內，貨品銷售毛利率從去年19.1%下降1.6個百分點至17.5%。

其他收入

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的其他收入（主要包括投資物業的租金收入總額和銀行利息收入）由二零二二年約人民幣47.4百萬元，增加約人民幣12.2百萬元至約人民幣59.6百萬元。回顧年內，其增加主要由於新冠疫情後對租戶的租金減免減少導致租金收入增加，以及銀行結餘增加及利率上升導致銀行利息收入增加所致。

經營開支

回顧年內，本集團的經營開支（包括其他虧損－淨額、銷售及分銷開支、一般及行政開支及金融資產減值虧損／減值虧損撥回）為約人民幣123.4百萬元，對比二零二二年的約人民幣103.4百萬元，增加約人民幣20.0百萬元或19%，乃主要由於銷售及分銷開支增加所致。

經營盈利

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得經營盈利約人民幣67.6百萬元，對比二零二二年的經營盈利約人民幣42.4百萬元，增加約人民幣25.2百萬元或59%。

財務成本

回顧年內，財務成本指可換股債券利息和租賃負債利息，金額分別為約人民幣3.8百萬元（二零二二年：人民幣4.3百萬元）和約人民幣0.4百萬元（二零二二年：人民幣0.3百萬元）。可換股債券利息導致的財務成本減少乃由於可換股債券於二零二三年十月到期並予以轉換所致。

所得稅開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團之所得稅開支為約人民幣0.6百萬元，對比去年為約人民幣0.3百萬元。由於使用了過往未確認之稅項虧損，本集團之實際稅率低於本集團須繳稅的司法權區的適用稅率。

股東應佔盈利

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團股東應佔盈利為約人民幣62.4百萬元（二零二二年：人民幣37.1百萬元），增加約人民幣25.3百萬元或68%。截至二零二三年十二月三十一日止年度，每股基本盈利為人民幣0.034元（二零二二年：人民幣0.021元）。

流動資金、財務資源及資本架構

於二零二三年十二月三十一日，本集團現金及現金等價物為約人民幣366.3百萬元（二零二二年：人民幣279.6百萬元），主要以人民幣、美元及港元為結算單位。回顧年內，現金及現金等價物增加淨額的分析如下：

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|-----------------|--------------|-------------|
| | 二零二三年 | 二零二二年 |
| | 人民幣百萬元 | 人民幣百萬元 |
| | | (經重列) |
| 經營活動產生的現金淨額 | 115.9 | 120.3 |
| 資本開支 | (2.5) | (1.0) |
| 購置金融投資之付出款項 | (31.8) | (30.0) |
| 贖回金融投資之所得款項 | 42.3 | - |
| 出售投資物業之所得款項 | 1.8 | - |
| 出售物業、廠房及設備之所得款項 | 0.2 | 0.1 |
| 收購非控制性權益 | (42.5) | - |
| 已收銀行利息 | 7.8 | 4.6 |
| 租賃付款 | (5.2) | (3.1) |
| 現金及現金等價物增加淨額 | <u>86.0</u> | <u>90.9</u> |

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團銀行結餘及存款之利息收入為約人民幣 7.8 百萬元（二零二二年：人民幣 4.6 百萬元）。

本集團亦投資金融投資，包括理財產品及大額存單。金融投資分類為按公平價值計入損益之金融資產。

本集團乃就庫務管理目的而購買金融投資，以最大限度地利用剩餘現金。本集團認為購買金融投資將為本集團提供較商業銀行一般存款回報更佳的回報，且並不會影響本集團的營運資金或日常業務營運。因此，本公司董事認為購買金融投資屬公平合理，並符合本集團及本公司股東的整體利益。

當理財產品於二零二三年四月到期並贖回時，截至二零二三年十二月三十一日止年度，該理財產品的收益為約人民幣 0.6 百萬元（二零二二年：人民幣 0.7 百萬元）。

回顧年內，本集團亦從中國大陸若干商業銀行購入若干大額存單，金額為約人民幣 31.8 百萬元。該等大額存單的到期日為 6 至 36 個月並以固定利率計息。於二零二三年十二月三十一日，本集團大額存單總賬面值為約人民幣 21.3 百萬元。

於二零二三年十二月三十一日，本集團股東應佔權益合共約人民幣 668.1 百萬元（二零二二年：人民幣 530.0 百萬元）及總負債（即可換股債券及租賃負債之合計）約人民幣 9.3 百萬元（二零二二年：人民幣 35.5 百萬元）。本集團的淨負債比率維持淨現金（二零二二年：淨現金）狀況及資產流動比率進一步提升至 3.0 倍（二零二二年：2.2 倍）。管理層將持續監察本集團的財務表現及流動資金狀況，並相信本集團持有足夠的營運資金及財務資源供其於可見未來營運。

外匯風險管理

外匯風險來自於商業交易和以本集團實體經營的功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產及負債。本集團主要面對不同貨幣的外匯風險，主要與港元有關。

本集團透過定期審閱本集團之淨外匯風險，管理本集團之外匯風險，且本集團於預期相關外幣出現大幅波動時，或會使用遠期外匯合約。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並未簽訂任何遠期外匯合約以對外匯風險進行對沖安排。外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

重大收購及出售附屬公司

於二零二三年九月二十八日，本公司（作為買方）、Great Pacific Investments Ltd.（「Great Pacific」）（作為賣方）及裕元工業（集團）有限公司（「裕元」）（一家於香港聯合交易所有限公司主板上市之公司（股份代號：551），為 Great Pacific 之唯一實益擁有人）（作為 Great Pacific 之擔保人）訂立買賣協議，據此（其中包括），Great Pacific 應出售，而本公司應購買富珍國際有限公司（「富珍」），其附屬公司於中國大陸從事鞋類產品分銷及授權許可業務以及商標持有之全部已發行股份約 40.04%，現金代價為人民幣 42,500,000 元（「富珍交易事項」）。

於上述交易事項前，富珍由 Great Pacific 及本公司分別持有約 40.04% 及 59.96% 的權益。由於 Great Pacific（裕元之全資附屬公司）為富珍之主要股東，而富珍為本公司之非全資附屬公司，因此 Great Pacific 及裕元均為本公司附屬公司層面之關連人士，所以，富珍交易事項亦構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第 14A.25 條項下之關連交易。

富珍交易事項已於二零二三年十月三十日完成，於完成後，富珍成為本公司之全資附屬公司。有關富珍交易事項之進一步詳情，請參閱本公司於二零二三年九月二十八日、二零二三年十月四日及二零二三年十月三十日刊發之公告。

除富珍交易事項外，截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並無其他重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司及合資企業。

重大投資

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大投資。

重大投資及資本資產之未來計劃

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無已抵押或已質押資產（二零二二年：無）。

資本開支及承擔

回顧年內，本集團的資本開支為約人民幣 2.5 百萬元（二零二二年：人民幣 1.0 百萬元），主要用於租賃物業裝修、汽車及辦公室設備。於二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大資本承擔。

或然負債

於二零二二年及二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團於中國大陸及香港之僱員人數合計99人（二零二二年：90人）。截至二零二三年十二月三十一日止年度，僱員福利開支（包括董事酬金）為約人民幣 42.8百萬元（二零二二年：人民幣38.8百萬元），包括以股份為基礎之付款開支約人民幣1.5百萬元（二零二二年：人民幣3.7百萬元）。整體僱員福利開支增加10%，乃主要由於人數及酌情表現花紅增加所致。

本集團重視其人力資源並深明留聘優質人才的重要性，所提供之薪酬待遇一般乃參考市場狀況和水平，以及個人能力而定，並按本集團及個別員工之表現向合資格員工提供購股權及酌情花紅。本集團亦為於中國大陸及香港之僱員提供不同的退休計劃、醫療保險計劃、員工購物折扣及培訓課程等。

展望

展望未來，二零二四年預計又是充滿挑戰的一年，將被地緣政治和宏觀經濟的不確定性籠罩著。海外主要經濟體成長動力預計進一步減弱，通縮可能持續，但速度有所放緩。同時，揮之不去的不確定性和不穩定性將繼續為中國經濟帶來壓力。儘管中國政府多項政策上均致力於刺激內需，但中國經濟並未展現實質、持續的正面動能。本集團對二零二四年國內經濟復甦維持保守謹慎態度，將密切關注政策動態，掌握政策機遇，持續審視及適時調整策略，努力實現可持續增長。

儘管市場環境充滿挑戰，但本集團強化業務的努力具有成效，令本集團在市場上保持有利地位。本集團將繼續優先加強業務基礎，提升產品品質及競爭力、供應鏈管理、授權及特許經營模式以及品牌形象，從而取得更大的靈活性和彈性來滿足客戶需求，把握新的市場機遇，並在不斷變化的商業環境中保持競爭優勢。

以客戶為中心的理念，本集團的新品牌「達芙妮實驗室」憑藉其原創性、大膽創新的品牌精神以及與藝術家、設計師和知名人士的合作，迅速得到了市場廣泛關注。新推出的系列繼續取得高度的線上參與度並提高了銷售業績。展望未來，本集團將繼續探索更多的合作機會，以擴大客戶範圍，尤其是具有高消費能力的新生代。

順應電商消費常態，本集團致力在現有及新電商平台審慎拓展網上授權網絡，有效開拓目標受眾。隨著線下零售環境的逐步改善，本集團將以謹慎態度推進線下零售網絡的擴張，以跟上不斷變化的市場動態。此外，本集團將進一步加強線上和線下渠道的互動、增加社交媒體平台的曝光度以及推出會員計劃。線上和線下渠道的整合創造了無縫、全面的客戶體驗，更有效地滿足客戶的需求和偏好，培養更牢固的客戶關係並提高盈利能力。

儘管經濟全面復甦的道路漫長而且困難重重，但中國政府不斷推出的刺激內需政策將為消費市場高品質發展和逐步復甦提供支持。本集團看好中國消費市場的長遠發展。本集團將緊貼市場趨勢與消費者喜好，強化核心業務，掌握市場復甦的契機，達至可持續的增長。

購買、出售或贖回本公司股份

除本公司於二零二零年十月發行的可換股債券到期悉數轉換後，於二零二三年十月十六日本公司向Warrior Limited配發及發行本公司新股份164,541,807股外，截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

附屬公司、聯營公司或合資企業的重大收購及出售

除「管理層討論與分析 – 重大收購及出售附屬公司」一節所述的富珍交易事項外，截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

董事之證券交易

有關董事進行本公司之證券交易，本公司已遵照上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於截至二零二三年十二月三十一日止年度全年一直遵守標準守則所載規定。

本公司亦要求本集團相關高級職員及僱員，如因擔任此類職務或受僱而可能掌握與本公司或其證券有關的內幕信息，亦須受標準守則的約束，該守則禁止彼等在掌握與本公司證券有關的內幕信息的任何時候交易本公司證券。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司並無獲悉相關高級職員及僱員有任何違反標準守則的情況。

遵守企業管治常規守則

本公司已採用上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）之原則。截至二零二三年十二月三十一日止年度全年，本公司已遵守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

董事會將繼續加強適合其業務運作及增長之企業管治常規，並不時檢討其企業管治常規，以確保本公司遵守法定及專業標準，並符合最新發展。

財務報表審閱

董事會之審核委員會已審閱截至二零二三年十二月三十一日止年度之本集團經審核綜合財務報表，包括所採納之會計原則及慣例。基於該審閱，審核委員會認為此綜合財務報表已按適用之會計準則編製。審核委員會對本公司採用的會計處理並無任何分歧。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的初步業績公告中有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合資產負債表、綜合利潤表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

足夠公眾持股量

根據本公司獲得之公開資料及據本公司董事所知，截至二零二三年十二月三十一日止年度全年及直至本公告日期，本公司已根據上市規則規定，維持足夠公眾持股量，即佔本公司已發行股本總數25%以上。

建議末期股息

董事會建議派付每股0.01港元之末期股息。建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

暫停辦理股份過戶登記

本公司應屆股東週年大會建議於二零二四年五月二十二日舉行。應屆股東週年大會之通告將於適當時候發送給股東。股份過戶登記將於二零二四年五月十七日（星期五）至二零二四年五月二十二日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理。為符合資格出席並於應屆股東週年大會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二四年五月十六日（星期四）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司以作登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為確定有權收取建議末期股息的股東身份，本公司將於二零二四年六月十八日（星期二）至二零二四年六月二十日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，期間亦不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格領取建議末期股息，所有股份過戶文件連同相關之股票，必須於二零二四年六月十七日（星期一）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司以作登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准，並將於二零二四年七月四日（星期四）或以前，向於二零二四年六月二十日（星期四）營業結束時名列股東名冊的股東支付。

刊登全年業績公告及年報

本全年業績公告刊登於香港交易所披露易網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.daphneholdings.com）。載有按上市規則規定所有資料之《二零二三年年報》將於適當時候寄發予本公司股東，並刊登於上述網址。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
主席
張智凱

香港，二零二四年三月二十六日

於本公告日期，本公司董事會包括三位執行董事，分別為張智凱先生、張智喬先生及王俊剛先生；以及三位獨立非執行董事，分別為黃順財先生、韓炳祖先生及談大成先生。