

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**JF Wealth Holdings Ltd**  
**九方財富控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：9636)

**截至2023年12月31日止年度**  
**年度業績公告**

九方財富控股有限公司董事會特此公佈本公司及其附屬公司截至2023年12月31日止年度的綜合年度業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字如下。

**摘要**

於報告期：

- 本集團總訂單金額約為人民幣2,347.7百萬元，較同期的約人民幣1,991.6百萬元增加約17.9%。
- 本集團總收益約為人民幣1,965.4百萬元，較同期的約人民幣1,850.1百萬元增加約6.2%。
- 本集團股東應佔淨利潤約為人民幣190.7百萬元，同期股東應佔淨利潤約為人民幣460.6百萬元。然而，剔除以股份為基礎的薪酬開支約人民幣128.9百萬元後，非香港財務報告準則下經調整的股東應佔淨利潤約為人民幣319.6百萬元。
- 本集團經營性現金流（淨流入）約為人民幣444.0百萬元，較同期約人民幣237.9百萬元增加約86.6%。
- 截至2023年12月31日，本集團共有374個在多個互聯網平台上營運的MCN賬戶，擁有約38.9百萬名追隨者，較同期增加2.9百萬名追隨者。僅在截至2023年12月31日止30日內，我們即已獲得約191百萬次視頻或頁面瀏覽量以及約359百萬次互動。
- 考慮到本集團的財務及現金流量狀況，董事會建議就截至2023年12月31日止年度派發末期股息約102.5百萬港元，即每股0.22港元（現金），建議末期股息須待股東於股東週年大會上審議及批准。

## 主要財務數據

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2023年 (人民幣百萬元)	2022年	
總訂單金額	<b>2,347.7</b>	1,991.6	17.9
收益	<b>1,965.4</b>	1,850.1	6.2
毛利	<b>1,643.3</b>	1,614.9	1.8
經營溢利	<b>208.4</b>	483.8	(56.9)
年內溢利	<b>190.7</b>	460.6	(58.6)
非香港財務報告準則下			
經調整的年內溢利	<b>319.6</b>	460.6	(30.6)
非香港財務報告準則下			
年內溢利	<b>190.7</b>	460.6	(58.6)
加：以股份為基礎的薪酬開支	<b>128.9</b>	—	
非香港財務報告準則下 經調整的年內溢利	<b>319.6</b>	460.6	(30.6)

註：除根據香港財務報告準則所提供的業績外，本集團亦使用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整年內溢利作為額外財務計量。本集團認為，該非香港財務報告準則計量，剔除以股份為基礎的薪酬開支，所作調整的非香港財務報告準則下年內溢利，能更好的反映本公司的業務運營，也有助比較不同期間及不同公司間的經營表現。

## 截至2023年12月31日止年度的合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	4	1,965,387	1,850,141
銷售成本		<u>(322,123)</u>	<u>(235,276)</u>
毛利		1,643,264	1,614,865
其他收入	5	231,052	230,373
銷售及營銷開支		(957,292)	(972,686)
研發開支		(287,422)	(229,528)
一般及行政開支		(419,039)	(159,264)
信用減值損失		<u>(2,162)</u>	<u>—</u>
經營溢利		208,401	483,760
財務成本		<u>(1,660)</u>	<u>(2,330)</u>
除稅前溢利	6	206,741	481,430
所得稅	7	<u>(16,022)</u>	<u>(20,876)</u>
年內溢利		<u><b>190,719</b></u>	<u><b>460,554</b></u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		190,719	460,554
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
年內溢利		<u><b>190,719</b></u>	<u><b>460,554</b></u>
每股盈利	8		
基本		<u><b>0.45</b></u>	<u><b>1.22</b></u>
攤薄		<u><b>0.44</b></u>	<u><b>1.22</b></u>

## 截至2023年12月31日止年度的合併損益及其他全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內溢利	<u>190,719</u>	<u>460,554</u>
年內其他全面收益(除稅後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算中國內地境外業務財務報表的匯兌差異	<u>21,790</u>	<u>(353)</u>
年內其他全面收益	<u>21,790</u>	<u>(353)</u>
年內全面收益總額	<u>212,509</u>	<u>460,201</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	212,509	460,201
非控股權益	<u>-</u>	<u>-</u>
年內全面收益總額	<u>212,509</u>	<u>460,201</u>

## 合併財務狀況表

		於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	21,036	19,667
使用權資產	10	5,829	46,147
無形資產		2,053	5,671
遞延稅項資產		102,817	78,075
		<u>131,735</u>	<u>149,560</u>
<b>流動資產</b>			
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產	11	1,322,532	713,704
根據轉售協議購買的金融資產		30,831	—
預付款項及其他應收款項	12	227,335	146,913
受限制現金		303	—
現金及現金等價物	13	745,870	352,987
		<u>2,326,871</u>	<u>1,213,604</u>
<b>流動負債</b>			
按公平值計量且其變動計入損益的金融負債		19,545	—
根據回購協議出售的金融資產		13,233	—
合約負債	14	689,322	577,152
應付所得稅		47,218	19,400
應計費用及其他流動負債	15	168,584	188,669
租賃負債	10	5,873	38,765
		<u>943,775</u>	<u>823,986</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,383,096</u>	<u>389,618</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,514,831</u>	<u>539,178</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	10	34	9,755
		<u>34</u>	<u>9,755</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,514,797</u>	<u>529,423</u>

## 合併財務狀況表（續）

		於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
資本及儲備			
股本	16	4	*
儲備	16	<u>1,514,793</u>	<u>529,423</u>
本公司權益股東應佔權益總額		<b>1,514,797</b>	529,423
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
權益總額		<u><b>1,514,797</b></u>	<u><b>529,423</b></u>

\* 有關結餘指少於人民幣1,000元的金額。

# 年度財務報告附註

## 1. 一般資料

本公司於2021年5月3日根據開曼群島法律第22章公司法（1961年第3號法律，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為有限公司。

本集團主要從事在線投資決策解決方案服務。本公司股份自2023年3月10日起已於香港聯合交易所有限公司上市。

## 2. 編製基準

該等財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製，此統稱包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋，以及香港公認會計原則和香港公司條例之要求。該等財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載適用披露規定。

附註包括對了解本集團自2022年年度財務報表刊發以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件和交易的說明。

## 3. 會計政策的變動

香港會計師公會已頒佈若干於本集團本會計期間首次生效之香港財務報告準則修訂本：

- 香港財務報告準則第17號保險合約
- 香港會計準則第8號（修訂本）會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義
- 香港會計準則第1號（修訂本）、財務報表的列報和國際財務報告準則實務報告第2號作出重大性判斷：披露會計政策
- 香港會計準則第12號（修訂本）所得稅：與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
- 香港會計準則第12號（修訂本）所得稅：國際稅收改革－支柱二立法模板

該等變化並無對本集團編製或呈列本期間或過往期間的業績及財務狀況的方式產生重大影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

#### 4. 收益

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收益如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍的客戶合約收益		
九方智投旗艦版	1,173,934	1,140,362
九方智投擒龍版	791,452	707,583
贏馬學堂	1	2,196
	<u>1,965,387</u>	<u>1,850,141</u>

按收益確認時間劃分的客戶合約收益如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一段時間內確認收入	<u>1,965,387</u>	<u>1,850,141</u>

本集團的客戶群多元化且概無客戶單獨佔本集團於2022年及2023年總收益10%以上。

#### 餘下履約責任

本集團已選擇實務權宜方法，不披露屬原預期年期為一年或以下的合約一部分的餘下履約責任的有關資料，且不披露本集團按其有權開具發票的金額確認收益的合約的餘下履約責任價值。

於2022年及2023年，本集團所有經營資產均位於中國，而本集團所有收益及經營溢利均源於中國。因此，並無提供基於地理位置的分部分析。

#### 5. 其他收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補助		
— 增值稅退稅	150,140	121,927
— 其他政府補助	40,722	29,533
按公平值計量且其變動計入損益的金融資產收益淨額	15,349	25,950
利息收入	12,834	673
軟件版權轉讓收益	8,373	50,381
其他	3,634	1,909
	<u>231,052</u>	<u>230,373</u>

## 6. 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除以下各項後得出：

### (a) 員工成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	894,840	671,384
向界定供款退休計劃供款 <sup>(i)</sup>	55,833	6,727
以權益結算以股份為基礎的薪酬開支	128,910	—
<b>總計</b>	<b>1,079,583</b>	<b>678,111</b>
<b>計入：</b>		
銷售成本	307,575	223,406
研發開支	259,562	196,141
一般及行政開支	224,209	54,145
銷售及營銷開支	288,237	204,419

附註：

- (i) 本集團在中國的附屬公司的僱員須參與當地市政府管理及營運的界定供款退休計劃。本集團在中國的附屬公司按當地市政府同意的平均僱員薪資之一定比例計算進行計劃供款，以為僱員的退休福利提供資金。

根據中國相關勞工規則及法規向中國地方退休計劃作出的供款於產生時在損益確認為開支，而員工因於供款全數歸屬前退出計劃而被沒收的供款將不會用作扣減該等供款。

### (b) 財務成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
租賃負債的利息開支(附註10)	1,660	2,330

(c) 其他項目

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
互聯網流量採購開支	669,055	768,269
使用權資產的折舊(附註10)	58,937	37,721
稅項及附加費	25,257	17,647
上市開支	22,680	17,884
雲服務器運營費	18,192	18,852
租金及物業費	17,874	10,014
技術服務費	13,315	8,618
折舊開支	9,077	8,251
辦公及差旅開支	8,815	7,153
捐款	5,604	—
無形資產攤銷	4,940	3,757
審計費	2,300	1,641
減值虧損	2,162	—
新冠疫情的租金寬免	—	(6,658)

7. 計入合併損益表的所得稅

(a) 合併損益表中的稅項：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
— 年內中國企業所得稅(「企業所得稅」)撥備	47,218	19,400
— 就過往年度超額撥備	(6,454)	(27,845)
<b>遞延稅項</b>		
— 暫時性差異的(產生)/撥回	(24,742)	29,321
	<u>16,022</u>	<u>20,876</u>

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於本公司普通權益股東應佔溢利及已發行普通股的加權平均數。

普通股加權平均數(基本)：

	2023年	2022年
期初普通股	81,230	81,230
庫存股的影響	(5,686)	(5,686)
於2023年3月10日資本化發行的影響(附註16)	377,644,456	377,644,456
首次公開發售完成後已發行股份的影響(附註16)	48,750,585	—
普通股加權平均數(基本)	<u>426,470,585</u>	<u>377,720,000</u>

每股基本盈利：

	2023年	2022年
本公司普通權益股東應佔溢利(人民幣千元)	190,719	460,554
普通股加權平均數	<u>426,470,585</u>	<u>377,720,000</u>
本公司普通權益股東應佔每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u>0.45</u>	<u>1.22</u>

**(b) 每股攤薄盈利**

2023年2月3日，本公司已授出首次公開發售前受限制股份單位計劃下的所有獎勵合共5,686股股份，於資本化發行完成後調整為28,430,000股股份。

本年度每股攤薄盈利的計算是基於本公司普通權益股東應佔溢利及對首次公開發售前受限制股份單位計劃未歸屬股份的影響進行調整後的已發行普通股的加權平均數。

普通股加權平均數(攤薄)：

	2023年	2022年
普通股加權平均數	426,470,585	377,720,000
首次公開發售前受限制股份單位計劃 未歸屬股份的影響	<u>6,162,851</u>	<u>—</u>
普通股加權平均數(攤薄)	<u>432,633,436</u>	<u>377,720,000</u>

每股攤薄盈利：

	2023年	2022年
本公司普通權益股東應佔溢利(人民幣千元)	190,719	460,554
普通股加權平均數(攤薄)	<u>432,633,436</u>	<u>377,720,000</u>
本公司普通權益股東應佔每股攤薄盈利 (每股人民幣元)	<u>0.44</u>	<u>1.22</u>

## 9. 物業、廠房及設備

	電子及其他 辦公設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本：</b>				
於2022年1月1日	25,198	264	2,893	28,355
添置	4,758	–	1,770	6,528
出售	(57)	–	–	(57)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於2022年12月31日 / 2023年1月1日	29,899	264	4,663	34,826
添置	10,305	–	161	10,466
出售	(104)	–	–	(104)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於2023年12月31日	<u>40,100</u>	<u>264</u>	<u>4,824</u>	<u>45,188</u>
<b>累計折舊：</b>				
於2022年1月1日	(5,931)	(113)	(900)	(6,944)
年內扣除	(7,792)	(36)	(423)	(8,251)
出售	36	–	–	36
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於2022年12月31日 / 2023年1月1日	(13,687)	(149)	(1,323)	(15,159)
年內扣除	(8,884)	(57)	(136)	(9,077)
出售	84	–	–	84
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於2023年12月31日	<u>(22,487)</u>	<u>(206)</u>	<u>(1,459)</u>	<u>(24,152)</u>
<b>賬面淨值：</b>				
於2023年12月31日	<u>17,613</u>	<u>58</u>	<u>3,365</u>	<u>21,036</u>
於2022年12月31日	<u>16,212</u>	<u>115</u>	<u>3,340</u>	<u>19,667</u>

## 10. 租賃

使用權資產賬面淨值分析呈列如下：

	辦公樓宇 人民幣千元
於2022年1月1日	46,975
添置	19,942
租賃終止	(958)
租賃修改	17,909
年內扣除	<u>(37,721)</u>
於2022年12月31日	46,147
添置	35,274
租賃終止	(16,655)
租賃修改	—
年內扣除	<u>(58,937)</u>
於2023年12月31日	<b><u><u>5,829</u></u></b>

下表列示本集團於各報告日期尚未償還的合約負債：

	於2023年12月31日	
	最低租賃 付款的現值 人民幣千元	最低 租賃付款總額 人民幣千元
一年內	5,873	5,941
一年後但兩年內	<u>34</u>	<u>34</u>
小計	<b><u><u>5,907</u></u></b>	<b><u><u>5,975</u></u></b>
減：未來利息開支總額		<u>(68)</u>
租賃負債的現值		<b><u><u>5,907</u></u></b>
	於2022年12月31日	
	最低租賃 付款的現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
1年內	38,765	39,279
1年後但2年內	9,721	9,777
2年後但5年內	<u>34</u>	<u>34</u>
小計	<b><u><u>48,520</u></u></b>	<b><u><u>49,090</u></u></b>
減：未來利息開支總額		<u>(570)</u>
租賃負債的現值		<b><u><u>48,520</u></u></b>

(b) 於損益確認與租賃有關的開支項目分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
使用權資產的折舊費用	58,937	37,721
租賃負債的利息開支	1,660	2,330
與短期租賃有關的開支	96	292
租賃終止及修改的收益	(338)	(20)
已收新冠疫情相關租金寬減	—	(6,658)
總計	<u>60,355</u>	<u>33,665</u>

11. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
基金	(i)	686,776	—
上市股本證券	(ii)	386,612	89,245
債券	(iii)	138,175	—
資產管理計劃	(iv)	105,858	201,804
ABS		5,101	—
理財產品		10	422,655
		<u>1,322,532</u>	<u>713,704</u>

附註：

- (i) 基金由基金管理公司管理，相關投資主要為受限制股份、政府債券、公司債券及其他固定收益投資。所有該等基金均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。基金可按需贖回。
- (ii) 上市股本證券包括上市股票、基金及可交易可換股債券。所有該等上市股本證券均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。
- (iii) 債券包括政府債券、公司債券及私募股權債券。所有該等債券具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。
- (iv) 資產管理計劃由基金管理公司管理，相關投資主要為上市股票及固定收益投資，所有該等投資均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。
- (v) 本集團根據本集團是否控制結構性實體來決定是否合併結構性實體。

本集團通過直接或間接持有投資以享有第三方機構發起設立的結構性實體的股權。非合併結構性實體主要包括基金、資產管理計劃及理財產品。本集團持有該等結構性實體的目的是為了獲得投資回報或資本增值，或兩者兼有。本集團與非合併結構性實體之間並無任何合約流動性安排、擔保或其他承諾。

於2023年12月31日，本集團於合併及非合併結構性實體中持有的權益分別為人民幣1,255,439,000元及人民幣792,644,000元（2022年：人民幣46,005,000元及人民幣624,459,000元）。

(vi) 於2023年12月31日，超過總資產5%的單項投資（合併結構實體前）如下：

	2023年 人民幣千元
磐厚蔚然－智慧精選10號私募證券投資基金	278,447
Galaxy Product No.10	250,202
金信金富定增1號單一資產管理計劃	<u>214,698</u>

## 12. 預付款項及其他應收款項

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收購預付款項		63,552	—
預付供應商款項		54,950	18,511
應收關聯方款項，扣除虧損撥備	(i)	35,675	36,981
授予第三方貸款，扣除虧損撥備	(ii)	23,831	25,000
保證金		14,871	13,763
僱員貸款		11,600	5,900
應收增值稅退稅		9,720	34,272
應收軟件版權轉讓款項		9,497	5,500
清算金額		797	—
應收互聯網平台款項		328	327
遞延上市開支		—	5,466
其他		2,514	1,193
		<u>227,335</u>	<u>146,913</u>

附註：

(i) 於2023年12月31日，應收關聯方款項的性質如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收關聯方款項		
— 貿易	35,675	36,981
— 非貿易	—	—
	<u>35,675</u>	<u>36,981</u>

(ii) 於2022年12月1日，本集團向第三方授出一筆金額為人民幣25,000,000元的貸款，期限為一年且年利率為5%。於2023年11月30日，貸款到期日延長至2024年11月30日，年利率為4%。於2023年12月31日，該貸款將於一年內到期，並相應重新分類為流動資產。

(iii) 年內有關預付款項及其他應收款項的虧損撥備賬變動如下：

	虧損撥備 賬變動 人民幣千元
於2022年1月1日的結餘	—
確認減值虧損	—
於2022年12月31日的結餘	—
於2023年1月1日的結餘	—
確認減值虧損	2,162
於2023年12月31日的結餘	2,162

### 13. 現金及現金等價物

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行現金	737,036	343,466
現金等價物 <sup>(i)</sup>	8,630	9,344
手頭現金	204	177
現金及現金等價物	<u>745,870</u>	<u>352,987</u>

(i) 現金等價物指存放於第三方支付公司的現金結餘，本集團可隨時提取。

## 14. 合約負債

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
已收客戶墊款	<u>689,322</u>	<u>577,152</u>
<b>合約負債變動</b>		
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於1月1日的結餘	577,152	664,992
添置	2,536,175	2,218,145
於年初列於合約負債的年內確認收益所致合約負債減少	(481,074)	(594,180)
同年確認收益引致合約負債減少	(1,484,313)	(1,255,960)
向客戶退款引致合約負債減少	(458,618)	(455,845)
於12月31日的結餘	<u>689,322</u>	<u>577,152</u>

合約負債與從客戶收取的預付訂閱費有關，收益按時間確認。於2022年以及2023年分別收到訂閱費人民幣2,218百萬元及人民幣2,536百萬元，其中人民幣1,256百萬元及人民幣1,484百萬元確認為同年收益。

## 15. 應計費用及其他流動負債

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應付關聯方款項	(i)	2,516	20,654
應計工資及福利		90,943	84,522
應付增值稅及附加費		27,811	27,306
應計上市開支		-	14,132
應計互聯網流量採購開支		14,282	32,414
客戶墊款		6,849	5,345
應付僱員款項		9,112	-
其他應計費用及其他應付款項		17,071	4,296
總計		<u>168,584</u>	<u>188,669</u>

附註：

(i) 於2023年12月31日，應付關聯方款項的性質如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應付關聯方款項		
— 貿易	2,516	511
— 非貿易	-	20,143
	<u>2,516</u>	<u>20,654</u>

## 16. 資本及儲備

### (a) 股本

本公司於2021年5月於開曼群島註冊成立，法定股本為20,000港元，分為2,000,000,000股每股面值0.00001港元的股份。

於2021年7月20日，81,230股每股面值0.00001港元的股份獲配發及發行予本公司股東。

於首次公開發售完成後，本公司為每股股份發行4,999股股份，並以每股17.00港元的現金代價發行59,937,000股每股面值0.00001港元的新普通股，募集所得款項總額約人民幣904,187,000元。已付及應付的股份發行成本主要包括包銷佣金、律師費、申報會計師費等有關成本，其為發行新股直接應佔的增支成本，視作自發行產生的股份溢價的扣減。扣除股份發行成本後，相關股本金額約為人民幣4,000元，發行產生的股份溢價約為人民幣853,572,000元。

### (b) 股息

#### (i) 於年度期間應付本公司權益股東的股息

2024年3月26日，董事會提議支付截至2023年12月31日止年度的末期股息每股0.22港元，總金額約為102.5百萬港元。建議末期股息須待股東於股東週年大會上審議及批准。報告期後建議末期股息在報告期末未確認為負債。

#### (ii) 於年度期間批准及派發的上個財政年度應付本公司權益股東的股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年度期間批准及派發上個財政年度末期股息為 每股50港仙(2022年：零)	<u>214,861</u>	<u>—</u>

### (c) 以權益結算以股份為基礎的交易

於2023年2月3日，本公司已授出首次公開發售前受限制股份單位計劃下的所有獎勵合共5,686股股份，於首次公開發售完成後調整為28,430,000股股份。已授出受限制股份單位將從授出日期起在特定服務期限內分批歸屬(具體服務條件是僱員持續服務)，並計劃於二至五年內歸屬，且不設任何業績條件要求。

下文載列股權激勵計劃項下權益工具數目的變動：

	於2023年 12月31日
於期初	—
已行使	—
已授出	28,430,000
已沒收	—
已註銷	—
於期末	<u>28,430,000</u>

2023年，於合併損益表確認的根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予本集團員工的受限制股份單位的開支總額為人民幣128,910,000元。

## 管理層分析和討論

### 業務回顧與展望

#### 業務回顧

我們是中國領先的在線投資決策解決方案提供商，專注於在線投資者內容服務市場。我們提供各種軟件幫助個人投資者更好地了解金融市場及制定投資計劃或決策。我們開展業務，旨在通過數據服務的模式向客戶提供投資決策解決方案，使投資者具備金融知識和市場經驗。

#### 精細化流量運營，實現用戶高效轉化穩定留存

我們以精細化流量運營為獲客關鍵，並持續完善此運營模式。我們通過深入剖析使用者行為資料，包括點擊率、點贊量以及停留時長等多維指標，構建了詳盡的潛在用戶畫像。在此基礎上，我們精細化流量分層，利用先進演算法保障內容精準觸達不同層級用戶，從而實現用戶的高效轉化與穩定留存。與此同時，我們還持續優化內容分發策略，確保精準推送以吸引並挖掘更多具有潛力的新用戶。

- 於2023年12月31日，我們共有374個在多個互聯網平台上營運的MCN賬戶，擁有約38.9百萬名追隨者，較同期增加2.9百萬名追隨者。僅在截至2023年12月31日止的30日內，我們獲得約191百萬次視頻或頁面瀏覽量以及約359百萬次互動。我們的MCN頻道在市場上具有很高的影響力並獲得廣泛認可，本公司旗下主播榮獲「2023年度介面新聞紅主播」及「年度教育領域影響力主播」殊榮。
- 作為第一財經2023巴菲特股東大會直播的獨家冠名商，我們在2023年5月的巴菲特股東大會上，邀請多位專家、學者，多維度、多層次為投資者解構並解讀巴菲特和芒格兩位大師的財富理念和價值投資觀點。本次直播全網總流量近3億，進一步提升了我們的品牌影響力和美譽度。

#### 科技驅動金融，搶佔AI+投顧

我們視創新和技術研發為公司核心驅動力，秉持「科技驅動金融」的發展信念，夯實自身研發實力，加速推進「數智化」轉型進程，通過建設核心中台，強化系統架

構，優化應用場景，以及推出智能投顧數字人「九哥」，進步提升金融科技實力，以搶佔「AI+投顧」領域的發展先機。

- 於2023年12月31日，我們的研發部門擁有544名專業人員，佔員工總數的19.6%，較同期上漲22%。報告期內，研發投入約人民幣287.4百萬元，較同期同比增長25.2%，研發投入佔公司總收益約15%。
- 2023年8月，我們推出智能投顧數字人「九哥」，基於自研的九章證券領域大模型，提供大盤分析、策略生成等八大核心服務，滿足不同投資者的個性化需求。我們也針對金融領域不同任務額進行持續遷移訓練，不斷強化言語理解、文本生成等四大專業能力，提升服務效率。
- 我們在人工智能領域的探索創新，分別和華為雲、科大訊飛達成深度戰略合作，共建科技創新實驗室、人工智能實驗室。我們獲得來自中國信通院的「DSSC首批認證企業&高品質數位化產品認證」，成功入選2023畢馬威中國「金融科技企業雙50榜單」、獲得每日經濟新聞2023「年度優秀金融科技公司」、騰訊科技創新類「最佳技術智驅獎」等獎項，參與2023華為全聯接大會、第六屆世界聲博會暨全球1024開發者節。

### **投研賦能產品，堅持「科技+投研」**

我們持續加強專業投研能力，把握市場節奏，不斷推出高質量的專業內容，協同金融科技創新，堅定推進「科技+投研」雙輪驅動戰略，持續迭代升級產品和服務，為不同投資經驗的投資者提供定制化產品及服務。

我們也積極突破轉型「買方投顧」領域，憑藉對中國資本市場和個人投資者的深厚認識，注重投研內容的實際應用與轉化，通過課程、策略會等豐富多樣的形式，為產品及服務賦能，提升客戶的投資體驗。

- 九方研究所負責我們的投資研究工作，截至2023年12月31日，九方研究所擁有124名專業人員，在研究、投資及其他金融領域擁有豐富經驗。九方研究所除開展有關上市公司的224項調研活動外，亦撰寫了2,140篇分析文章，範圍涵蓋宏觀政治和經濟、行業、公司和金融工程等領域。並設計專題課程100套，包含966課時，累計時長為12,018分鐘；此外，我們舉辦九方研究所半年度、年度投資策略發佈會，為投資者剖析風險與機遇，提供專業建議。

- 憑藉著卓越的專業能力、服務水準和品牌地位，我們榮獲證券時報「2023中國證券業投資者教育君鼎獎」，由《證券時報》主辦的「君鼎獎」評選，自2006年創立至今已連續成功舉辦了十八屆，是證券及相關行業內影響力最大、最具口碑的評選活動，樹立了業內標桿與評價標準。

### 以客戶為中心，構建有溫度的專業服務

我們秉承「以客戶為中心」的原則，致力於構建全生命週期的產品及陪伴式服務體系，持續為客戶提供有溫度的專業服務。我們深入了解並回應客戶需求，提供具有情感價值的服務體驗，以此增強客戶的獲得感、安全感和幸福感；我們致力於引導投資者踐行「價值投資、理性投資和長期投資」的理念，以降低非理性的投資行為，這不僅有助於為投資者創造更優質、更長期的收益，也有助於提振資本市場的整體信心。這與《2024年國務院政府工作報告》中提出的「增強資本市場內在穩定性」不謀而合，一個穩定的資本市場環境，將更有利於吸引更多中長期資金入市，從而更好地服務於實體經濟的發展需求。

### 主要業務情況

於報告期間，我們主要從以下產品及服務產生收益：

- 我們自有的手機版及PC版APP九方智投旗艦版向付費客戶提供數據服務。該等數據服務包括市場行情數據處理、指標分析工具、雲盤看圖、預錄在線投教課程、直播、市場快評等各種在線高端優質服務，專為個人投資者的大眾富裕階層量身定制。
- 我們自有的手機版及PC版APP九方智投擒龍版向付費客戶提供金融信息軟件服務。該等服務包括提供專業、及時與廣泛的金融市場有關資訊、數據分析以及投資決策支援，專為具有較多投資經驗及需求較為複雜的客戶量身定制。

### 業務經營情況

面對錯綜複雜的宏觀經濟形勢與國內資本市場的疲軟表現，全年股指總體呈下行態勢，投資者交易情緒低迷，但我們始終保持堅韌不拔的精神，克難攻堅，於報告期內，總訂單金額實現穩步增長，達到約人民幣2,347.7百萬元，同比增長率高達17.9%；同時，經營性現金流表現強勁，淨流入額約為人民幣444.0百萬元，同比大幅增長約86.6%，這些充分證明了我們在複雜市場環境中依然保持著穩健的經營態勢和良好的發展勢頭。

下表載列於所示期間我們主要運營指標的明細：

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2023年	2022年	
<b>銷售九方智投旗艦版</b>			
總訂單金額(人民幣百萬元)	<b>1,364.4</b>	1,173.6	16.3
標準組合	<b>857.4</b>	845.0	1.5
高端組合(超級投資家)	<b>499.2</b>	326.2	53.0
其他	<b>7.8</b>	2.4	225.0
付費用戶數量	<b>40,526</b>	38,159	6.2
<b>銷售九方智投擒龍版</b>			
總訂單金額(人民幣百萬元)	<b>983.3</b>	818.0	20.2
標準版本	<b>0.2</b>	少於0.1	102.0
高級版本	<b>630.3</b>	688.4	(8.4)
豪華版本	<b>352.8</b>	129.5	172.4
付費用戶數量	<b>32,279</b>	30,026	7.5

我們的訂單金額、付費用戶數量均實現增長。報告期內，銷售九方智投旗艦版產生的訂單金額約為人民幣1,364.4百萬元，較同期增加約16.3%；銷售九方智投擒龍版產生的訂單金額約為人民幣983.3百萬元，較同期增加約20.2%。此外，我們付費用戶數量達72,805名，較同期增加約6.8%，上述主要由於我們產品的良性迭代升級，有效提升了產品競爭力，進一步滿足不同客戶需求；我們為客戶提供專業且有溫度的主動服務，以及投研內容的持續加強，不僅增強客戶黏性，也有效推動了客戶的再次續費和升級。

## 退款率

我們的產品及服務於報告期的退款率有所下降。報告期內，九方智投旗艦版及九方智投擒龍版按付款金額計的退款率分別為18.5%及22.0%；而同期這兩項產品及服務的退款率分別為22.7%及24.3%。

退款率下降主要歸因於我們對客戶主動服務和陪伴的強化，基於對客戶需求的深入理解，持續優化產品和服務的品質，從而提升了客戶滿意度。同時，本公司內部多部門的高效協同，也進一步提升了服務回應速度。另外，監管部門對證券投顧非法代理維權的堅決打擊，為我們營造了法治化、市場化的良好市場環境。

## 業務展望

作為一家中國領先的在線投資決策解決方案提供商，我們專注於中國在線投資者內容服務市場，將堅定不移地致力於讓投資理財更簡單、更專業、提升投資理財的幸福感，成為客戶理財投資的終身伴侶。

於2024年，我們繼續實施以下我們認為將進一步加強我們的核心競爭優勢和市場領先地位的戰略：

### **深耕流量運營，打造全域經營模式**

我們將融合自媒體與傳統媒體，聯動MCN公域與私域，同時配合實體接待廳和體驗店的開設，以達成線上線下的全域經營目標。我們將以產品為中心，打造流量、品牌與產品的協同發展關係，使三者之間更加均衡，以精準識別並轉化潛在用戶，增強用戶黏性，並且全鏈路深化品牌印象，實現更高效、更精準的客戶觸達與互動。我們將充分利用傳統媒體、MCN頻道等新媒體平台，形成多元化的品牌傳播網絡，共同推動品牌與用戶的深度融合與發展。

### **以產品為中心，MCN多維運營**

我們致力於構建以產品為中心，促進公域與私域的聯動，旨在為品牌和用戶創造更大價值。以產品為基礎，精細運營將公域流量轉化為私域用戶，引導至自有APP，持續提升月活和用戶黏性。與抖音、小紅書、視頻號等多平台聯動，擴大品牌曝光，提升效率。借助先進的直播輪播技術，優化直播效率、提升觀眾體驗，在全時段內精準覆蓋用戶需求。在短視頻領域，我們注重內容與數量的雙重提升，打造內容矩陣，滿足使用者多元化的內容需求。我們將積極探索電商與教育培訓領域的流量池模式，結合市場和使用者特點，豐富直播品類，力求為用戶打造更加優質、便捷的服務體驗，進而構建具備強大競爭力的直播生態系統。

## 聚焦傳統媒體，實現與自媒體融合

我們會繼續聚焦與上海的第一財經、湖北衛視等主流電視媒體的合作，並且通過創新節目形式和內容，重構線下演播廳，加以融合新媒體，融入新視角，容納新觀眾，升級品牌曝光和聯動多品牌，實現傳統媒體與自媒體的融合。

於2023年，我們榮獲第一財經(CBN)「2023金融價值榜「最佳成長性港股上市公司」」、上海廣播電視台(SMG)「2023年度卓越合作夥伴」獎，以及湖北廣播電視台「年度優秀戰略合作夥伴」獎和「融媒共創夥伴」獎。

## 堅持以客戶為中心，持續完善產品及服務體系

### 中國資本市場及中國個人投資者的經驗及見解

我們能夠準確識別及滿足未得到滿足的消費者需求，很大程度上歸功於我們有關中國資本市場及中國個人投資者的經驗及深入了解。截至2023年12月31日，根據中國證券業協會官方網站展示的資料，我們擁有289名具備中國證券業協會授予的證券投資顧問資質的僱員，在81間有證券投資顧問資質的公司當中排名第一，並擁有1,678名具備證券從業人員資質的僱員。我們以具有競爭力的薪酬待遇、企業文化和良好的聲譽及明確的職業發展道路來吸引人才，致力為優秀僱員提供成為團隊領袖及行業專家的機會。

### 滿足不同客戶需求，完善產品及服務體系

作為國內首批獲得證券投資諮詢資格的機構以及中國證券業協會會員單位，經過20餘年的積累與沉澱，我們已發展成為一家頗具實力的實戰派股票學習平台，基於大數據、AI計算、Fintech三大體系，構建智慧投資系統，通過投教類課程及學習軟件，構建一套從入門到深度策略的投資者教育培養體系，為不同需求及使用場景的投資者提供股票學習和服務，充分滿足投資者全生命週期的陪伴和服務。

未來，我們將繼續積極探索金融行業新投顧模式，更深入洞察投資者需求，在投研方向、產品設計和服務模式上注重不同客戶的差異化和個性化需求，以此完善現有產品體系：(1)優化在線高端產品及服務，通過APP整合升級，為用戶提供更完善功能和體驗；(2)推出小額產品，聚焦用戶高頻使用場景，不斷豐富量化工具選擇，協助客戶投資決策，提升用戶購買和復購意願；(3)提供免費工具，優化用戶看盤和盯盤體驗，豐富行情功能，提高用戶黏性。

我們相信，上述措施會重塑用戶對公司產品認知，推進產品標準化，與用戶建立深度黏性，以科技投研打造產品力。

### *APP整合升級，科技融合，新版體驗*

我們洞悉客戶需求，結合金融科技創新，對九方智投擒龍版與九方智投旗艦版進行全面整合，(1)新增四大功能，財經短視頻模塊、直播頻道、即時通訊工具，以及量化商城，專注於金融領域的「短視頻+直播」；(2)優化三大板塊，升級行情工具、優化通用搜索欄，以及「管家式」專屬服務，提升用戶操作便捷性和服務個性化；(3)引入智能投顧數字人「九哥」，AI賦能全方位股票診斷，簡化分析體系，打造隨時可諮詢的專屬智能投顧專家，旨在提升用戶體驗，滿足不同投資者需求，促成「1+1>2」，給用戶全生命週期的專業陪伴。

### *建立小額產品矩陣，助力把握市場熱點與投資良機*

我們推出小額投顧產品，通過即時追蹤市場動態、捕捉熱點，運用專業的選股策略和信號分析，旨在降低投資門檻，幫助客戶識別風險、把握時機。同時，我們針對不同用戶需求，推出更多更輕量級的AI量化產品，構建豐富的產品矩陣，為投顧市場注入新活力，全面助力投資者。

### *探索券商合作，提供一站式投資決策服務*

我們探索與證券公司等金融機構的合作，為服務不同類型客戶的多元化需求提供堅實基礎；並且聚焦投顧業務與金融科技的探索創新，優化業務模式，圍繞客戶提升服務質量和體驗，旨在通過閉環投教模式和一站式投資決策解決方案服務，使投資者具備金融知識和市場經驗。

## 繼續投資於研發並提高我們的技術能力

### 持續研發投入，全面推進數智化轉型

結合多年證券領域業務理解和技術積累，我們持續建設核心中台能力，賦能業務拓展、把控合規風險、提升運營效率，推動公司完成數智化轉型。

在系統架構上，我們會繼續強化以微服務為架構、DevOps為方法論，基於AI、大數據、雲計算等尖端技術，覆蓋基礎架構層、核心中台層、系統應用層等全流程端到端核心技術架構，旨在全方位、多維度、長時間提升公司經營品質、促進業務有序合規發展。

在應用場景方面，我們將深度依託智慧語音、自然語言處理、文字及圖像識別、知識圖譜、大數據演算法等AI、大數據技術，在數字人、智能合規風控、智能行銷輔助、品牌輿情監測等應用場景提升服務水準、改善用戶體驗。

### 持續優化智能投顧數字人，擁抱「AI+投顧」

未來，我們將圍繞九方智投APP，持續完善產品體系、打磨產品價值、塑造產品競爭力。不斷優化升級「九哥」功能，保持行業領先，並根據使用者回饋和市場需求提升其感知、決策和輸出能力，增強其專業性、嚴謹性和準確性。同時，我們注重資料安全和隱私保護，採用先進加密技術和防護措施。深化與知名高科技公司合作，共同打造更完善、高效的智能投顧生態體系。

隨著與人工智能技術的融合，我們將拓展AI應用場景，加強員工對AI的認知，將其應用於客戶管理、內容生產和風控合規等領域，提供更多個性化、智能化支援，優化服務和內部管理，實現降本增效。

## 財務回顧

### 財務業績摘要

截至12月31日止年度  
2023年 2022年  
人民幣千元 人民幣千元

收益	1,965,387	1,850,141
銷售成本	(322,123)	(235,276)
毛利	1,643,264	1,614,865
其他收入	231,052	230,373
銷售及營銷開支	(957,292)	(972,686)
研發開支	(287,422)	(229,528)
一般及行政開支	(419,039)	(159,264)
信用減值損失	(2,162)	—
經營溢利	208,401	483,760
財務成本	(1,660)	(2,330)
除稅前溢利	206,741	481,430
所得稅	(16,022)	(20,876)
年內溢利	190,719	460,554

### 收益

我們的收益由截至2022年12月31日止年度的約人民幣1,850.1百萬元增加約6.2%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣1,965.4百萬元，主要是由於提供金融信息軟件服務的九方智投擒龍版所得收益增加。下表載列於所示年度我們按業務分部劃分的收益情況：

	截至12月31日止年度				同比變動 %
	2023年		2022年		
	金額 人民幣千元	佔總收益 的百分比	金額 人民幣千元	佔總收益 的百分比	
九方智投旗艦版	1,173,934	59.7	1,140,362	61.6	2.9
九方智投擒龍版	791,452	40.3	707,583	38.3	11.9
贏馬學堂	1	<0.1	2,196	0.1	(100)
	<u>1,965,387</u>	<u>100.0</u>	<u>1,850,141</u>	<u>100.0</u>	<u>6.2</u>

我們來自九方智投旗艦版的收益由截至2022年12月31日止年度的約人民幣1,140.4百萬元增長約2.9%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣1,173.9百萬元，我們來自九方智投擒龍版的收益由截至2022年12月31日止年度的約人民幣707.6百萬元增長11.9%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣791.5百萬元，主要是由於總訂單金額增加、付費用戶數量增長。

我們通過產品迭代升級使產品更具競爭力，從而付費用戶增加；通過服務升級、投研內容加強，從而增強客戶黏性、提升客戶再次續費意願。

## 銷售成本

我們的銷售成本由截至2022年12月31日止年度的約人民幣235.3百萬元增加約36.9%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣322.1百萬元，主要由於我們的員工成本由截至2022年12月31日止年度的約人民幣223.4百萬元增加至2023年的約人民幣307.6百萬元，原因為於2023年，內容開發及製作團隊為支援流量池的運作提供規模不斷擴充的內容而增加員工人數。

## 毛利及毛利率

由於上文所述，我們的毛利由截至2022年12月31日止年度的約人民幣1,614.9百萬元增加約1.8%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣1,643.3百萬元。我們的毛利率由截至2022年12月31日止年度的約87.3%下降至截至2023年12月31日止年度的約83.6%，主要是由於我們員工成本的增加導致銷售成本超過了我們的收益增長。然而，內容開發及製作團隊數量的顯著增加可有效減少流量獲取方面的開支。

## 其他收入

我們的其他收入由截至2022年12月31日止年度的約人民幣230.4百萬元略微增加約0.3%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣231.1百萬元，主要是由於(i)其他政府補助增加人民幣11.2百萬元；(ii)增值稅退稅增加人民幣28.2百萬元，這與總訂單金額的大幅增長一致；及(iii)軟件版權轉讓收益減少人民幣42.0百萬元。

## 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2022年12月31日止年度的約人民幣972.7百萬元略微下降1.6%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣957.3百萬元，主要由於內容開發及製作團隊數量的顯著增加有效減少了互聯網流量採購開支。

## 研發開支

我們的研發開支由截至2022年12月31日止年度的約人民幣229.5百萬元增加約25.2%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣287.4百萬元，主要由於員工成本的增加，而這主要是由於隨著業務發展及對相關人員需求的增加，研發人員的數量增加。

## 一般及行政開支

我們的一般及行政開支由2022年的人民幣159.3百萬元增加至2023年的人民幣419.0百萬元，主要由於下表所示的各項原因：(i)由於我們於2023年2月3日根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授出所有股份，並將自授出日期起計兩至五年內歸屬，故產生以股份為基礎的薪酬人民幣128.9百萬元，而於2022年並無發生此類交易；(ii)員工成本(不包括以股份為基礎的薪酬)由人民幣54.1百萬元增至人民幣95.3百萬元，原因是我們為應對不斷擴大的業務而招聘更多員工；(iii)上市開支由人民幣17.9百萬元增至人民幣22.7百萬元，乃由於本公司股份於2023年3月10日成功上市令上市儀式及其他品牌活動的開支增加；及(iv)與同期相比，使用權資產折舊增加人民幣17.3百萬元以及租金及物業費增加人民幣8.0百萬元，乃由於我們於本期訂立若干新租賃協議以擴大我們的辦公面積。

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
	人民幣千元		人民幣千元	
員工成本	224,209	53.5	54,145	34.0
— 以權益結算以股份為基礎的 薪酬開支	128,910	30.8	—	—
上市開支	22,680	5.4	17,884	11.2
使用權資產的折舊	44,209	10.6	26,878	16.9
稅項及附加費	25,257	6.0	17,647	11.1
無形資產攤銷	2,190	0.5	757	0.5
租金及物業開支	17,683	4.2	9,635	6.0
新冠疫情的租金寬免	—	—	(4,569)	(2.9)
捐款	5,604	1.3	—	—
辦公及差旅開支	8,815	2.1	7,153	4.5
物業、廠房及設備的折舊	7,067	1.7	5,941	3.7
專業服務費用	12,272	2.9	2,446	1.5
IT服務費	26,034	6.2	8,618	5.4
資質認證費	5,858	1.4	4,472	2.8
其他	17,161	4.1	8,257	5.2
總計	<u>419,039</u>	<u>100.0%</u>	<u>159,264</u>	<u>100.0%</u>

## 所得稅開支

截至2023年12月31日止年度，我們確認所得稅開支約人民幣16.0百萬元，而截至2022年12月31日止年度的所得稅開支則約為人民幣20.9百萬元，主要因為於本期末的合約負債結餘相較截至2022年12月31日的結餘大幅增加，導致於本期內確認遞延稅項利益。

## 年內溢利

由於上文所述，截至2023年12月31日止年度，我們實現溢利約人民幣190.7百萬元，而截至2022年12月31日止年度的溢利約為人民幣460.6百萬元，下降約58.6%。

## 財務狀況

### 集團資本結構

通過考慮資本成本和與每類資本相關的風險，集團以確保集團內的實體能夠持續經營來管理其資本，同時通過優化債務與股權結餘最大限度為股東帶來回報。本集團的資本結構包括債務，主要包括合約負債、按公平值計量且變動計入損益的金融負債和應計費用及其他流動負債，以及歸屬於本公司所有者的權益，包括股本和準備金。本集團沒有長期借款或者其他有息借款。

### 流動資金及財務資源

我們的現金及其他流動財務資源（包括(i)現金及現金等價物，包括手頭現金及銀行存款；(ii)相關資產為上市股本證券的基金；(iii)理財產品；(iv)上市股本證券；(v)資產管理計劃；及(vi)結構性存款）由截至2022年12月31日的約人民幣1,066.7百萬元增至截至2023年12月31日的約人民幣2,068.4百萬元。我們的經營活動產生的現金淨額由截至2022年12月31日的約人民幣237.9百萬元增至截至2023年12月31日的約人民幣444.0百萬元，增加約人民幣206.1百萬元。我們的業務主要為現金流量業務，因此我們的經營活動產生的現金流量與我們的盈利能力密切相關且主要受其推動。

### 資產負債比率

於2023年12月31日，我們的資產負債比率為38.4%（於2022年12月31日：61.2%），由總負債除以總資產計算得出。

### 資本開支

我們的資本開支包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的款項，主要因服務器、計算機、計算機軟件及辦公設備而產生。截至2023年12月31日，我們的資本開支約為人民幣11.8百萬元，而截至2022年12月31日約為人民幣9.8百萬元。

## 重大投資

詳情請參閱本公告「年度財務報告附註－按公平值計量且其變動計入損益的金融資產－附註(vi)」。

## 重大收購和處置

於2023年12月22日，本公司間接全資附屬公司極芾信息簽訂了獨家購股權轉讓協議以收購上海銀勛的全部所有權（「上海銀勛的收購」）。極芾信息就此次上海銀勛的收購事項應支付的總代價為人民幣38,420,000元。有關更多詳細信息，請參閱本公司日期為2023年12月22日的公告。

於2023年12月31日，極芾信息已支付第一期代價人民幣23,052,000元。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

於2023年12月31日，本集團並無關於重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

## 本集團質押資產

於2023年12月31日，本集團並未質押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品（於2022年12月31日：零）。

## 或然負債

於2023年12月31日，我們並無任何重大或然負債（於2022年12月31日：零）。

## 外匯風險管理

本期以非人民幣計值的交易大部分以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保及時有效地採取適當措施。以往，本集團於經營中並未產生任何重大外匯虧損。截至2023年12月31日，本集團並未就對沖目的而動用任何金融工具。管理團隊將繼續密切監控本集團的外匯風險，並將考慮採取適當措施。

## 僱員及薪酬政策

下表按職能載列我們截至2023年12月31日的僱員人數：

僱員職能	僱員人數	佔總僱員 人數(%)
內容開發及製作	578	20.8
銷售及營銷	845	30.5
研發	544	19.6
服務及運營	414	14.9
行政	394	14.2
<b>總計</b>	<b>2,775</b>	<b>100.0</b>

我們相信，僱員的持續發展對我們的成功至關重要。我們為僱員提供量身定制的培訓課程，旨在提升僱員的技能及知識。我們根據僱員個人的工作表現及發展潛力來僱用及提拔僱員。薪酬待遇取決於個人業績、工作經驗及市場現行工資水平。

## 全球發售所得款項用途

本公司於2023年3月10日在聯交所主板成功上市，且超額配股權（如招股章程中定義）於2023年4月2日獲得部分行使。本公司就其全球發售及超額配股權的部分行使以每股17.00港元的發行價合共發行59,937,000股新股，經扣除與其全球發售及超額配股權的部分行使有關的包銷佣金及其他相關開支，本公司就其全球發售及超額配股權的部分行使而進行新股發行所籌集的所得款項總額約為984.2百萬港元（等值於約人民幣873.3百萬元）<sup>(1)</sup>。

所得款項淨額的分配以及所得款項淨額於2023年12月31日的未動用金額詳情載列如下。未動用所得款項淨額現時以銀行存款方式持有及將持續按招股章程所披露的計劃動用。

所得款項淨額預期用途	所得款項淨額的分配	全球發售所得款項淨額 (約百萬港元)	自上市日期起	於2023年	動用未動用所得款項淨額的預期時間表
			直至2023年12月31日	12月31日	
			已動用所得款項淨額 (約人民幣百萬元)	未動用所得款項淨額結餘 (約人民幣百萬元)	
i. 提高內容製作能力	20%	196.8	26.8	147.9	於2024年12月31日
ii. 增強流量池	30%	295.3	262.0	-	於2024年12月31日
iii. 改善技術能力	30%	295.3	115.9	146.1	於2024年12月31日
iv. 投資外部KOL或外部MCN	10%	98.4	0.2	87.2	於2024年12月31日
v. 營運資金及一般企業用途	10%	98.4	87.3	-	於2024年12月31日
<b>合計</b>	<b>100%</b>	<b>984.2<sup>(2)</sup></b>	<b>492.2</b>	<b>381.1</b>	

註：

- (1) 本公司就其全球發售及超額配股權的部分行使而籌集的所得款項總額，已於收款後兌換為人民幣。
- (2) 2023年4月本公司就超額配售股份收取額外所得款項淨額約5.3百萬港元。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於踐行企業管治最佳常規，以保障股東權益以及提升企業價值及責任制度。

本公司維持高標準的企業管治常規。董事會不會冒險為獲取短期收益而犧牲長遠目標。本公司自上市日期起已採納聯交所上市規則附錄C1（前稱附錄十四）所載企業管治守則作為其自身的企業管治守則。自上市日期起至2023年12月31日止期間，除下文所披露偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，於聯交所上市的公司應遵守但可能選擇偏離董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任的要求。自2023年12月20日起，陳文彬先生兼任公司董事會主席及首席執行官。陳文彬先生是公司的創始人，對公司的管理和經營有深入的了解。董事會認為，將董事會主席和首席執行官的角色交由同一人，可以為本集團提供穩固和一致的領導，並實現高效的業務規劃和決策。董事會還認為，這一安排下的權力和權限平衡不會受到損害，因為所有重大決定都必須在董事會和董事會委員會批准和決議後做出。所有獨立非執行董事也會向董事會提供獨立見解，並監督公司的管理和運營。董事會將根據本集團的情況定期審查和考慮這一安排的有效性。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3(前稱附錄十)所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為其自身的董事買賣本公司證券的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認彼等自上市日期起至2023年12月31日期間一直遵守標準守則。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

自上市日期起至2023年12月31日期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何於聯交所上市的證券。

## 末期股息

考慮到本公司的財務及現金流量狀況，董事會建議就截至2023年12月31日止年度派發末期股息每股0.22港元(現金)。本公司建議末期股息須待股東於股東週年大會上審議及批准。本公司將根據上市規則及公司章程刊發有關股東週年大會的公告、通函及通告。本公司亦將就支付建議末期股息之股東名冊登記日期及暫停辦理過戶登記日期另行刊發公告。預期本公司建議末期股息將於2024年7月10日前派發。

## 重大後續事件

於2023年1月3日，本公司訂立股權轉讓協議，以有條件收購上海沃芮歐信息科技有限公司的全部股權(「建議收購事項」)。詳情請參閱招股章程「歷史、重組及公司架構－往續記錄期後的建議收購事項」。截至2024年3月，建議收購事項已終止。

於2024年3月8日，本公司間接全資附屬公司極芾信息簽訂了股權轉讓協議，以有條件收購廣發保險的全部股權（「廣發的收購」）。極芾信息就收購事項應付的總代價為人民幣52,000,000元。有關更多詳細信息，請參閱本公司日期為2024年3月8日的公告。

## 審核委員會

董事會已成立審核委員會，由獨立非執行董事趙國慶博士（主席）、范勇宏先生及田舒先生組成。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務匯報程序及內部監控。

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審核年度業績。

## 核數師就年度業績公告之工作範圍

本公告所載的本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收益表的數字及相關附註已獲本公司核數師畢馬威會計師事務所同意，與本集團本年度經審計綜合財務報表所載的數字一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則規定的核證業務，因此畢馬威會計師事務所並無就本公告作出任何核證聲明。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 <https://jfwalth.investorroom.com> 刊發。本公司截至2023年12月31日止年度的年報包含上市規則規定的所有資料，將於適當時候於相同網站刊發及寄發予股東（如需要）。

## 釋義

「股東週年大會」	指	本公司截至2023年12月31日止年度的應屆股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「APP」	指	設計在PC、智能手機及其他移動設備上運行的應用軟件
「組織章程細則」	指	於2023年2月23日有條件採納及自上市日期生效本公司組織章程細則，經不時修訂
「審核委員會」	指	董事會審核委員會

「獎勵」	指	根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予的受限制股份單位獎勵
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	企業管治守則及企業管治報告
「本公司」或 「九方財富」	指	九方財富控股有限公司，於2021年5月3日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於上市日期在聯交所主板上市（股份代號：9636）
「同期」	指	截至2022年12月31日止年度
「董事」	指	本公司董事
「Fintech」	指	金融科技
「總訂單金額」	指	於有關期間內銷售產品／服務所收現金總額（含稅，經扣除特定期間的退款總額）
「本集團」或 「我們」	指	本公司及其附屬公司以及（就本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間而言）該等附屬公司或其前身公司（視情況而定）經營的業務
「廣發保險」	指	北京廣發保險經紀有限公司，於2009年11月2日在中國註冊成立的有限公司
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則
「極芾信息」	指	極芾（上海）信息技術有限公司，於2021年7月23日在中國註冊成立的公司，為本公司的間接全資附屬公司
「首次公開發售」	指	於上市日期首次公開發售股份
「KOL」	指	「關鍵意見領袖」的英文縮寫，獲互聯網產品的其他使用者認可或信賴，並對其決定有重大影響力的互聯網產品使用者
「上市日期」	指	2023年3月10日，股份於聯交所上市及股份首次獲准於聯交所買賣的日期

「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「MCN」	指	「多渠道網絡」的英文縮寫，是為互聯網KOL或網紅提供例如製作、內容編程、變現及觀眾拓展等方面協助的機構
「MCN頻道」	指	MCN在快手、抖音、微信及微博等多個互聯網平台上運營的賬戶
「標準守則」	指	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「PC」	指	「個人電腦」的英文縮寫
「首次公開發售前受限制股份單位計劃」	指	根據2021年6月1日的董事會決議案採納的受限制股份單位計劃
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2023年2月28日的招股章程
「本期」或「報告期」	指	截至2023年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「上海銀勳」	指	上海銀勳實業有限公司，於2011年11月28日在中國成立的公司
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「九方智投擒龍版」	指	九方智投擒龍版，本集團自有的APP，有手機版及PC版，本集團透過其提供金融信息軟件服務
「贏馬學堂」	指	贏馬學堂，本集團自有的手機版APP，本集團透過其提供在線財商教育服務

「九方智投旗艦版」	指	九方智投旗艦版，我們自有的APP，有手機版及PC版，本集團透過其提供服務
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有香港法例第622章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)第15條所賦予的涵義
「流量」	指	就我們市場矩陣中的流量而言，為多個媒體平台的受眾流量
「增值稅」	指	增值稅
「同比」	指	同比增長率
「%」	指	百分比

承董事會命  
九方財富控股有限公司  
陳文彬  
董事會主席

中國上海，2024年3月26日

截至本公告日期，執行董事為陳文彬先生、陳冀庚先生及才子先生，非執行董事為嚴明先生及CHEN NINGFENG女士，以及獨立非執行董事為趙國慶博士、范勇宏先生及田舒先生。