

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KINGWORLD MEDICINES GROUP LIMITED  
**金活醫藥集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01110)

**截至二零二三年十二月三十一日止年度之  
年度業績公告**

**業績摘要**

- 收益增加12.6%至約人民幣1,078,659,000元(二零二二年：人民幣957,701,000元)。
- 毛利增加1.1%至約人民幣280,665,000元(二零二二年：人民幣277,627,000元)。
- 毛利率下跌3.0個百分點至26.0%(二零二二年：29.0%)。
- 除稅前溢利增加38.9%至約人民幣93,886,000元(二零二二年：人民幣67,584,000元)。
- 截至二零二三年十二月三十一日止年度之溢利增加41.5%至約人民幣61,594,000元(二零二二年：人民幣43,542,000元)。
- 本公司擁有人應佔溢利增加67.5%至約人民幣38,096,000元(二零二二年：人民幣22,741,000元)。
- 每股基本盈利增加71.7%至約人民幣6.44分(二零二二年：人民幣3.75分)。
- 董事會建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派發末期股息每股3.38港仙(二零二二年：2.47港仙)，惟須經本公司股東(「股東」)於二零二四年五月二十九日(星期三)舉行之應屆股東週年大會上批准。

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其子公司(「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)之經審核綜合業績及經選擇解釋附註，連同於二零二二年同期之比較數字如下：

## 綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	4	<b>1,078,659</b>	957,701
銷售成本		<b>(797,994)</b>	(680,074)
毛利		<b>280,665</b>	277,627
其他收益及其他收入	5	<b>40,374</b>	21,545
銷售開支		<b>(102,762)</b>	(100,452)
行政開支		<b>(119,532)</b>	(104,573)
無形資產攤銷		<b>(134)</b>	(13,569)
投資物業估值虧損		<b>(1,364)</b>	(7,300)
應收貿易賬款減值虧損		<b>(441)</b>	(1,043)
經營溢利		<b>96,806</b>	72,235
融資成本	6(a)	<b>(11,519)</b>	(12,292)
應佔一家合營企業溢利		<b>8,212</b>	7,673
應佔聯營公司溢利／(虧損)		<b>387</b>	(32)
除稅前溢利	6	<b>93,886</b>	67,584
所得稅	7	<b>(32,292)</b>	(24,042)
年內溢利		<b>61,594</b>	43,542
應佔：			
本公司擁有人		<b>38,096</b>	22,741
非控股權益		<b>23,498</b>	20,801
年內溢利		<b>61,594</b>	43,542
每股盈利	8		
基本及攤薄(人民幣分)		<b>6.44</b>	3.75

綜合損益及其他全面收益表  
截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內溢利	<u>61,594</u>	<u>43,542</u>
年內其他全面虧損		
將不會重新分類至損益的項目：		
金融資產公平值之虧損	(17,885)	(7,578)
期後可重新分類至損益的項目：		
中國境外實體之財務報表換算產生之匯兌差額	<u>3,924</u>	<u>1,115</u>
	<u>(13,961)</u>	<u>(6,463)</u>
年內全面收益總額	<u>47,633</u>	<u>37,079</u>
應佔：		
本公司擁有人	24,135	16,278
非控股權益	<u>23,498</u>	<u>20,801</u>
	<u><u>47,633</u></u>	<u><u>37,079</u></u>

## 綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
使用權資產		<b>107,438</b>	117,370
物業、廠房及設備		<b>278,279</b>	182,524
投資物業		<b>120,619</b>	114,500
商譽		<b>90,693</b>	90,693
聯營公司的權益		<b>9,667</b>	8,584
於一家合營企業的權益		<b>66,582</b>	83,370
其他無形資產		-	134
按公平值計入其他全面收益之金融資產		<b>68,576</b>	35,076
按公平值計入損益之金融資產		<b>7,180</b>	6,792
		<b>749,034</b>	639,043
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>117,628</b>	84,764
應收貿易賬款及其他應收款項	9	<b>276,959</b>	283,389
按公平值計入損益之金融資產		<b>20,351</b>	14,012
現金及現金等價物		<b>173,678</b>	242,155
		<b>588,616</b>	624,320
<b>流動負債</b>			
合約負債		<b>57,172</b>	57,538
應付貿易賬款及其他應付款項	10	<b>192,954</b>	188,405
銀行貸款		<b>191,663</b>	271,285
租賃負債		<b>6,366</b>	8,006
應付所得稅		<b>15,377</b>	16,507
		<b>463,532</b>	541,741
<b>流動資產淨值</b>		<b>125,084</b>	82,579
<b>總資產減流動負債</b>		<b>874,118</b>	721,622

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款		<b>150,467</b>	–
租賃負債		<b>5,930</b>	11,385
遞延收入		–	600
遞延稅項負債		<b>18,369</b>	15,422
		<u><b>174,766</b></u>	<u>27,407</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>699,352</b></u>	<u>694,215</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		<b>53,468</b>	53,468
儲備		<b>565,566</b>	562,109
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<b>619,034</b>	615,577
<b>非控股權益</b>		<b>80,318</b>	78,638
<b>權益總額</b>		<u><b>699,352</b></u>	<u>694,215</u>

# 綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度  
(以人民幣列示)

## 1. 一般資料

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)於二零零八年七月十日根據開曼群島法律第22章公司法(一九六一年第三號法律的綜合及修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點載於年報內的公司資料。

本公司為投資控股公司。本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及香港從事(i)品牌進口醫藥及保健產品的分銷,及(ii)製造和銷售電療、物療設備及一般醫療檢查設備。

## 2. 編製基準及重大會計政策資料

### a) 遵例聲明

該等綜合財務報表是按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包含所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮譯)、香港公認會計原則及香港公司條例的適用披露規定編製。該等綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)有關適用披露的規定。本集團所採納之重大會計政策資料載於下文。

香港會計師公會已頒佈若干本集團之本會計年度首次生效或可提早採納之新訂及香港財務報告準則修訂本。附註3提供首次應用此等新訂及經修訂準則造成會計政策任何變動之資料,以於該等綜合財務報表中反映當前及過往會計期間與本集團相關者為限。

### b) 財務報表的編製基準

截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本公司及其子公司以及本集團於合營企業及聯營公司之權益。

本集團每間實體的財務報表所載列的項目以最能反映有關該實體的相關事件及情況的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)載列,並約整至最接近千元計算,惟另有說明則除外。本公司以及在開曼群島、英屬處女群島(「英屬處女群島」)及香港註冊成立的其他投資控股子公司乃採用港元(「港元」)作為其功能貨幣。中國子公司的功能貨幣為人民幣。由於本集團主要於中國大陸營運,故本集團以人民幣為呈報貨幣。

誠如下列會計政策所述，編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟以下資產及負債乃按其公平值列賬：

- 投資物業；
- 衍生金融工具；
- 分類為按公平值計入其他全面收益之金融資產的金融工具；及
- 按公平值計入損益之金融資產。

管理層須在編製符合香港財務報告準則的財務報表時作出會對會計政策的應用，以及對資產、負債、收入和支出的列報金額造成影響的判斷、估計和假設。估計及有關假設乃根據過往經驗及多個相信在有關情況下屬合理的其他因素而作出，其結果成為對在其他來源並不顯然易見的資產與負債賬面值作出判斷的基礎。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關之假設會不時檢討。因會計估計作出的修訂將於對估計作出的修訂之期間（若該等修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若該等修訂均影響當前及未來期間）予以確認。

### 3. 應用新訂及香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之修訂本

本集團已於本會計期間對該等財務報表應用以下由香港會計師公會頒佈的新訂及香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第17號及相關修訂	保險合約
香港會計準則第1號之修訂本及香港	披露會計政策
財務報告準則實務報告第2號之修訂本	
香港會計準則第8號之修訂本	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂本	與單一交易產生的資產及負債有關之 遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂本	國際稅項改革—第二支柱模型規則

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。於本年度應用新訂及香港財務報告準則的該等修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露內容並無重大影響。

## 應用香港會計準則第1號之修訂本及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂本

本披露會計政策的影響本集團已於本年度首次採納該等修訂本。香港會計準則第1號財務報表的呈列以「重大會計政策資料」取代所有「重大會計政策」。倘會計政策資料連同實體財務報表所載的其他資料一併考慮，可合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表作出的決策，則該等會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦闡明，由於相關交易、其他事項或情況之性質，會計政策資料本身可能屬重大。倘實體選擇披露非重大會計政策資料，則該等資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號之修訂本號「作出有關重要性之判斷」就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。該等修訂本對本集團財務報表中任何項目的計量、確認或呈列並無任何影響。

本集團並無採納任何於本會計期間尚未生效的新訂香港財務報告準則。

### 4. 收益

年內，收益指進口品牌醫藥及保健產品、電療及物療設備與一般醫療設備的銷售額，按所銷售貨品的發票價值淨額減增值稅及營業稅、退貨及折扣列賬。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>香港財務報告準則第15號範圍內客戶合約的收益</b>		
按主要產品分拆		
— 醫藥產品	735,018	593,606
— 保健產品	102,562	95,053
— 醫療器械	241,079	269,042
	<u>1,078,659</u>	<u>957,701</u>
<b>收益確認時間</b>		
時間點	<u>1,078,659</u>	<u>957,701</u>



## 5. 其他收益及其他收入

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>其他收益：</b>		
並非透過損益按公平值列賬的金融資產的		
利息收入總額：		
銀行利息收入	2,289	1,347
股東貸款利息收入	106	110
投資物業的租金收入總額	2,745	947
按公平值計入其他全面收益及損益之金融資產的		
股息收入	9,126	295
推廣服務收入	12,261	15,656
	<u>26,527</u>	<u>18,355</u>
<b>其他收入：</b>		
政府補貼		
－ 香港 (附註i)	369	357
－ 中國 (附註ii)	4,087	3,759
按公平值計入損益之金融資產公平值變動	12,937	2,894
匯兌虧損淨額	(4,966)	(5,808)
其他	1,420	1,988
	<u>13,847</u>	<u>3,190</u>
	<u>40,374</u>	<u>21,545</u>

### 附註：

- i) 於二零二三年，本集團成功申請香港政府設立的投資研發現金回贈計劃的資助。該項資助的目的在於鼓勵私營機構投放更多資源進行研發，並鼓勵本地企業與指定本地公營科研機構加強合作。該等補貼並無未履行的附帶條件。

於二零二二年，本集團成功申請香港政府設立的防疫抗疫基金下的「保就業計劃」資助。該項資助的目的在於向企業提供財政支援，以保留可能會被遣散的僱員。根據補貼的條款，本集團於接受補助期間不得裁員並且須把資助全數用於支付僱員工資。該等補貼並無未履行的附帶條件。

- ii) 本集團獲當地政府機關授予之政府補貼，主要為激勵本集團發展及為當地經濟發展作出貢獻及生產防疫物料之獎勵。該等補貼並無未履行的附帶條件。

## 6. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>a) 融資成本</b>		
並非透過損益按公平值列賬的金融負債的 利息開支總額：		
－ 銀行貸款利息	10,757	11,477
－ 租賃負債利息	762	815
	<u>11,519</u>	<u>12,292</u>
<b>b) 其他項目</b>		
其他無形資產攤銷	134	13,569
核數師薪酬		
－ 核數服務	1,490	1,416
－ 非核數服務	182	221
存貨確認為開支之成本：		
－ 已出售存貨成本	797,994	680,074
－ 撇減存貨	8,283	514
應收貿易賬款減值虧損	441	1,043
投資物業的租金收入(扣減直接支銷人民幣156,000元 (二零二二年：人民幣124,000元))	(2,589)	(823)
研發成本	18,840	15,519
	<u>18,840</u>	<u>15,519</u>

## 7. 綜合損益表內所得稅

綜合損益表內的所得稅指：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
香港利得稅		
— 本年度	702	440
— 過往年度(超額撥備)/撥備不足	(312)	242
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本年度	28,315	23,544
— 過往年度撥備不足	640	2,516
遞延稅項		
— 暫時差額的產生及回撥	2,947	(2,700)
	<b>32,292</b>	<b>24,042</b>

附註：

- i) 根據開曼群島及英屬處女群島規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- ii) 於二零二三年作出的香港利得稅撥備乃就年內估計應課稅溢利按16.5% (二零二二年：16.5%) 稅率計算，惟一間屬合資格企業的本集團子公司則根據兩級制利得稅率徵稅。

就此子公司而言，首2百萬港元的應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而餘下應課稅溢利則按16.5%的稅率徵稅。就此子公司作出的香港利得稅撥備乃按於二零二二年的相同基準計算。

於二零二三年作出的香港利得稅撥備乃計及香港特別行政區政府就二零二三年／二四年評稅年度之應付稅項100%所授出的減免，且各業務可享有的最高減免為3,000港元(二零二二年：就二零二二年／二三年評稅年度授出的最高減免為6,000港元)。

- iii) 本集團於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的中國企業所得稅支出主要指本集團中國子公司深圳市金活醫藥有限公司(「深圳金活」)及深圳市東迪欣科技有限公司(「東迪欣」)的中國企業所得稅支出，按法定稅率25%(二零二二年：25%)計算，惟東迪欣按優惠所得稅稅率15%(二零二二年：15%)計算除外。
- iv) 根據新企業所得稅法及其實施條例，由非中國居民企業應收中國居民企業的股息須按10%稅率繳納預扣稅(除非經稅務條約或協議下調)。根據《中國內地及香港特別行政區關於對避免雙重課稅和防止逃稅的協定》，或中國內地／香港特別行政區全面性避免雙重課稅協定，持有一間中國企業25%或以上權益之香港企業稅居民有權享有5%的下調股息預扣稅率。根據財稅[2008]1號關於企業所得稅若干優惠政策的通知，於二零零八年一月一日前所產生的未分派溢利獲豁免繳納該預扣稅。因此，本集團於香港的投資控股公司就自二零零八年一月一日起所賺取溢利而應收中國子公司的股息將須繳納5%預扣稅。

## 8. 每股盈利

### a) 每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按下列數據計算：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
本公司擁有人應佔年度溢利	<u>38,096</u>	<u>22,741</u>
	二零二三年 千股	二零二二年 千股
<b>股份數目</b>		
已發行普通股加權平均數	622,500	622,500
根據股份獎勵計劃購回及持有股份的影響	<u>(30,873)</u>	<u>(15,784)</u>
作為計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>591,627</u>	<u>606,716</u>

### b) 每股攤薄盈利

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度並無尚未行使的購股權，因此，截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 9. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收貿易賬款	94,437	79,818
減：全期預期信貸虧損撥備(附註(c))	(7,179)	(6,922)
	<b>87,258</b>	72,896
應收票據(附註(e))	65,276	110,279
其他應收款項	46,216	48,214
應收關連人士款項(附註(f))	416	398
應收聯營公司款項(附註(f))	4,744	4,855
應收一間合營企業款項(附註(f))	15,002	2
	<b>218,912</b>	236,644
按攤銷成本計量的金融資產		
預付款項	11,677	13,801
貿易及其他按金	7,914	8,127
向關連人士支付的貿易按金	22,566	24,817
可收回增值稅	15,890	-
	<b>276,959</b>	283,389

附註：

- a) 所有應收貿易賬款及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。
- b) 應收貿易賬款的賬齡分析

應收貿易賬款(扣除全期預期信貸虧損撥備)於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0至90日	87,093	65,774
91至120日	-	5,108
121至180日	105	1,881
181至365日	60	133
	<b>87,258</b>	72,896

本集團授予客戶的信貸期通常介乎30日至120日。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

**c) 應收貿易賬款的減值**

有關應收貿易賬款的減值虧損乃採用撥備賬法入賬，除非本集團信納收回該款項的機會極微，在此情況下，減值虧損將於應收貿易賬款中直接撇銷。

年內的全期預期信貸虧損撥備變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日	6,922	6,185
年內已確認減值虧損	441	1,043
年內壞賬撇銷	(184)	(306)
於十二月三十一日	<u>7,179</u>	<u>6,922</u>

於二零二三年十二月三十一日，根據預期信貸虧損比率，應收貿易賬款的全期預期信貸虧損撥備釐定為人民幣7,179,000元（二零二二年：人民幣6,922,000元）。

- d)** 於二零二二年十二月三十一日，應收貿易賬款為人民幣32,610,000元，乃就本集團短期銀行貸款人民幣45,000,000元而抵押。
- e)** 應收票據指由具備良好信貸評級的銀行發出一年內到期的不可撤銷票據。本公司董事認為該等銀行票據的違約風險不大。該等銀行票據並不重大，故毋須於報告期末作出減值。
- f)** 與關聯方、聯營公司及一間合營企業有關之結餘為無擔保、免息及按要求償還。本公司董事認為，該等關聯方的信貸風險並無重大變動，而應收該等關聯方款項的違約風險亦被視為低。

## 10. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付貿易賬款(附註(b))	148,663	138,787
預提費用	6,683	6,652
其他應付款項	33,984	38,624
應付關聯方款項(附註(c))	3,624	3,536
	<hr/>	<hr/>
按攤銷成本計量的金融負債	192,954	187,599
應付增值稅	-	806
	<hr/>	<hr/>
	<b>192,954</b>	<b>188,405</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

a) 所有應付貿易賬款及其他應付款項預期將於一年內結算或確認為收入或於要求時償還。

### b) 應付貿易賬款的賬齡分析

應付貿易賬款於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
0至90日	139,202	134,188
91至180日	9,461	4,599
	<hr/>	<hr/>
	<b>148,663</b>	<b>138,787</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

供應商給予的信貸期一般介乎45日至90日。

c) 與關聯方之結餘為無擔保、免息及按要求償還。

## 11. 股息

董事會建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派發末期股息每股3.38港仙(二零二二年：2.47港仙)，惟須經本公司股東於二零二四年五月二十九日舉行之應屆股東週年大會上批准。

## 管理層討論與分析

### 市場及行業回顧

於二零二三年，儘管全球大部份地區已走出新型冠狀病毒疫情的陰霾，惟全球不同地區所出現的地緣政治衝突愈發激烈，疫情後全球多個經濟體面對嚴重通脹問題，加上全球經濟受利息居高不下影響，總體消費市場仍面臨信心不足的問題。中國在疫情防控管理政策逐步有序消除後，經濟呈穩步復甦，中美對抗持續升級，中國出口貿易所面臨的嚴峻挑戰，加上國內青年就業數據未見理想，整體中國經濟表現未算理想。二零二三年中國國內生產總額達人民幣126.06兆元，年增長率約為5.2%。其中，國民消費總額超過人民幣47.15兆元，年增長率約為7.2%；中西藥品銷售總額達人民幣6,710億元，年增長率約為5.1%。二零二三年上半年，全國零售藥局市場銷售額達人民幣2,685億元，較去年同期成長8.2%。

在醫藥產業方面，隨著國內醫保談判和帶量採購政策的深化，以及數字科技快速融入傳統醫藥產業，中國醫藥產業正處於技術和管理的重大轉型。「一帶一路」倡議和區域全面經濟夥伴關係協定（「RCEP」）等國家戰略的深入實施，為中國醫藥企業的全球化佈局迎來了新的機會。

在消費市場方面，後疫情時代的「健康為首位」理念顯著影響了消費者行為，推動了保健品需求的持續增長。大眾對於提高免疫力和預防疾病的關注日益增加。因此，針對呼吸道健康的保健產品，如止咳藥物，銷售量顯著上升。同時，隨著國民對健康生活方式的追求加深，運動成為更多人的選擇，從而拉動了與運動恢復和健康維護相關的保健及醫療用品的市場需求。此外，人口老化趨勢帶來的「銀髮經濟」亦為保健品市場注入了新活力。隨著老年人口比例的增加，針對老年族群的健康管理和疾病預防成為了市場的重點發展方向。適合老年人需求的保健產品，如針對咀嚼、吞嚥困難和特定營養需求的產品，市場需求快速增長，反映了社會對於健康管理和提高生活品質重視程度的提升。



## 反貪腐治理與健保體系的升級推動產業轉向高效率發展

於回顧年度內，醫藥健康產業面臨重大重塑及企業轉型升級。自二零二三年下半年起，中國十部會聯合開展了為期一年的全國醫藥領域反腐敗問題集中治理，針對醫藥產業的生產、供應、銷售、使用、報銷等重點環節進行了全面的系統治理，促進醫療體制改革，解決醫藥領域與公眾利益密切相關的腐敗問題，並提升社會對醫療系統的信任。

另外，國家醫保局於二零二三年二月十五日發佈《進一步做好定點零售藥局納入門診統籌管理的通知》，正式將定點零售藥局納入門診統籌管理系統。截至二零二三年底，全國多數地區已完善這項統籌機制，約16萬家零售藥局被納入。預計到二零二四年，隨著全面接入國家醫保系統、電子處方流轉系統的應用，零售藥店將迎來客流量的增加，實現「醫院診病，藥局購藥」的目標，提高醫療服務效率和質量，同時為患者提供便利，並保障人民健康。這項措施也是國家醫療體系改革的重要一環，旨在提升公共醫療服務的可近性和便利性，同時也是醫藥產業治理體系的重要補充。本集團涵蓋22萬家終端零售門市，多年來致力於打造完善的供應鏈，增強零售藥局流量。

## 中國加快與全球醫藥產業接軌步伐

於二零二三年，中國醫藥企業的海外投資項目亦顯著增加，總投資金額達到了143億美元。中國醫藥企業爭相往海外擴展，「出海」成為重要發展戰略，顯示了中國藥廠在全球醫藥領域的競爭力和創新能力，在推動中國醫藥企業獲得新的市場機遇同時，也促進了技術、產品和服務的國際交流與合作，為中國醫藥產業的長遠發展奠定了堅實基礎。國家亦大力提倡帶國產創新藥「出海」，繼國家藥監局加入了國際人用藥品技術協調會(ICH)、醫療器材監管機構論壇(IMDRF)、全球醫療器材法規協調會(GHWP)等組織後，正力爭加入藥品檢查合作計劃(Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme，簡稱PIC/S)，為產業高品質發展營造良好國際環境。

年內，中國加快了加入PIC/S的步伐，這項措施展現了中國力爭與國際藥品標準和實踐接軌的決心，為中國提升其藥品在全球範圍內的認受性和影響力。透過加入PIC/S，中國可以積極參與國際藥品優良製造規範（「GMP」）標準的制定和實施，享受共享的資源和培訓機會，並在監管領域避免重複勞動。此外，成功加入PIC/S反映中國致力於其藥品產業的現代化，提升藥品品質和安全的國際水準。參與亦將為中國打開更多國際合作的大門，並在全球藥品領域中扮演更重要的角色。

## 帶量採購常態化與中醫藥創新並行推進

於回顧年度內，中國醫藥產業亦經歷了由帶量採購政策常態化和範圍持續擴大下的正面拉動。帶量採購政策透過集中採購，提高了藥品採購的效率，降低了藥品成本，使更多的患者能夠以更低的價格獲得所需藥品。這項政策的實施有助於提升藥品的性價比，推動了醫藥產業的健康發展，同時也促使藥廠加強研發創新力度，以因應市場競爭。

同時，國家對中醫藥的傳承和創新給予了更大的支持。政府不僅注重中藥材原料種植的規範化，也鼓勵支持中醫藥的創新研發與審查上市。這些措施有助於建構一個現代化、創新的中醫藥產業體系，推動中醫藥產業的發展與國際化。國家藥監局設立的中藥相關重點實驗室成為了中藥監管和創新發展的重要科技創新平台，這不僅加強了中藥的科學監管，也促進了中藥的傳承和創新發展，提升了中醫藥的科學性和現代性。

我們認為，這些政策和措施共同促進了中國醫藥產業的發展，不僅有利於提高醫藥產業的整體水平，也有助於提升中國醫藥在全球市場的形象。這些政策亦反映出國家在醫藥領域的長期規劃和對公眾健康的高度重視。

## 業務回顧

### 一、藥品分銷分部業務回顧

隨著國內以及海外市場經濟復甦，本集團之代理藥品分銷業務增速理想，在眾多代理的藥品中以京都念慈菴川貝枇杷膏的銷售表現最為突出。於回顧年度內，來自藥品分銷分部銷售額錄得23.8%大幅增長至約人民幣735,018,000元。二零二三年初，「陽康」後群體（即新冠康復者）對能化痰、止咳平喘及改善呼吸系統的藥品需求殷切，顯著帶動了京都念慈菴川貝枇杷膏銷售錄得大幅增長，品牌影響力亦顯著提升。

另一主要皇牌代理藥品喇叭牌正露丸，作為大小家庭居家必備有助消化整腸的藥品，市場需求亦長期旺盛，然而基於日本當地產品原材料供求失衡的影響下，供貨期延遲，導至產品於國內長期供不應求，因此銷量同比略有下滑。在民眾對建立健康生活，追求運動以提升體格的趨勢帶動下，本集團旗下另一重點代理藥品，以活血止痛見稱的金活依馬打正紅花油，亦在本集團大力在運動市場中投入資源宣傳下，成功在運動群體中建立了品牌影響力及認知度，加強了與重視健康生活目標客戶群的黏度。

於回顧年度內，本集團亦憑實力獲得了連續24年位列中國香港銷量第一，並暢銷歐美的全球知名感冒藥品幸福科達琳在上海、河南、安徽、陝西、甘肅五省市在內推廣為期三年的合作授權，並已在以上各地區順利進行銷售，未來本集團將進一步加強幸福科達琳的品牌宣傳。針對感冒病徵的代理藥品亦有由本集團關聯公司香港遠大製藥廠有限公司生產的普濟抗感顆粒，功能為抗感利咽，回顧年度內亦首次通過跨境醫藥電商進行了網絡銷售，帶給內地消費者福音。

本集團旗下代理擁有兩個處方藥產品，分別為依葉馬來酸依那普利葉酸片（「依葉」）及鳳寶牌健婦膠囊，分屬於心腦血管及女性不孕不育兩大範疇。回顧年度內，本集團致力透過籌辦線下活動，和連鎖藥店的專業藥劑師及醫生開展協助老年人及高血壓患者了解更多有腦卒中內在關係，在提醒民眾及相關病患者對疾病的了解，加強健康管理意識。本集團在透過和連鎖藥店合作，以開拓處方藥品通過OTC道銷售取得成果，於回顧年度內，依葉通鎖客戶數量持續增長，惟在政府的新一輪政策下，本集團依葉儘管受疫情後醫院放開引流病患到醫院開處方藥，吸引部分民眾消費回流到醫院，但在本集團的大力推廣下銷售與去年仍同比增長9%。

於回顧年度內，本集團就藥品分部採取了以下營銷策略：

### **1. 擴大線下銷售終端覆蓋同步加大線上吸納新客戶群資源**

面對市場復甦的新機遇，本集團積極優化商業佈局並實施一系列創新措施以擴大市場覆蓋範圍，除了透過積極擴大線下的銷售終端網絡覆蓋，亦加強線上宣傳及電商推廣，以多維度開拓新年輕客戶群，從而提升銷售量。於回顧年度內，本集團積極拓展和更多良好的商業夥伴合作以加強市場覆蓋面，共覆蓋418個城市，單體藥店近10萬家，連鎖藥店12萬餘家，基層醫療機構3萬餘家，診所近2萬家，醫院近2,000家，此外覆蓋商超及便利店。

本集團繼續提升與KA的深度合作戰略，建立和強化更多大型客戶合作，並設立KA專項跟進團隊服務KA，提升客戶黏度和滿意度。總部管理高層亦於年內經常親自拜訪各區域KA，聽取客戶反饋意見，和客戶同步建設更廣闊的客戶市場。

本集團也利用抖音、快手等短視頻平台為金活牌依馬打紅花油等其他藥品打造和年輕消費者的溝通和互動發聲平台，以由消費者主導帶動產品宣傳的方式，讓更多同溫層的受眾更能切身體會產品的功效。正露丸亦通過電商平台優化產品宣傳廣告畫面，投放搜索直達卡等手段，並推出創意活動如正露丸陳列創新活動，通過社交媒體不斷擴大傳播，吸引更多消費人群。通過以上創新營銷方式，使消費者從品牌被動接受者轉變為品牌主動參與者和傳播者。致力於以消費者的視角感知和評估品牌和產品，通過冠名流量欄目、自媒體發聲、權威詞條、新聞稿話題、網絡媒體展示、種草和短視頻創作等多種渠道，牢牢地在不同的消費者群中提升對產品的接受及愛好程度。



後疫情時代在政府對藥品政策的放寬及市場需求的轉型下，本集團敏銳捕捉到四類對抗「退熱、止咳、抗菌類、抗病毒」藥品的銷售監管放寬下的市場放量增長機遇，積極與渠道夥伴合作，並透過精準化的營銷策略及銷售管理，更有效及彈性地把握市場訂單需求，制定精準的分貨策略，確保能夠快速內將產品投放到市場，以滿足消費者的需求。在合作夥伴的共同努力下，迎來了京都念慈菴系列產品和喇叭牌正露丸兩大主力產品的銷售熱潮，京都念慈菴系列產品獲得了同比大幅增長。本集團設有市場銷售追溯管理系統(SMART)密切監察市場是否出現不合理定價情況及時制止不符合價格體系要求的出貨價並要求合作夥伴更正，定確保民眾以合理的價格購買所急需藥品以緩解病痛。

## 2. 積極拓展新產品多元化發展及時把握市場趨勢

同時，本集團還重新評估金活牌系列產品的市場前景，重啟部分與大健康關聯緊密的產品上市，如金活西洋參膠囊、壯腰健腎片等，隨著老齡化趨勢及人們對健康的重視，補氣養陰、清熱生津的補益產品市場份額也將隨之提升。據中康CMH數據顯示，2023年全年實體藥店(含O2O)的品類中滋補保健如氣血雙補和補氣類快速增長，2023年國內零售市場氣血雙補類藥品銷售額已達人民幣67.7億元，同比增長20%。本集團關聯公司深圳金活利生藥業生產的西洋參膠囊成分純正，具有補氣養陰，生津功效，可用於氣虛陰虧所致的咳喘，煩躁體倦，口燥咽干。金活利生藥業在陸河有香茅草示範種植基地，除用作紅花油提取原料外，也正在研發香茅精油類產品以覆蓋更多消費群體，金活一系列自有品牌的激活及現有成熟產品的延伸系列如紅花貼等正在緊鑼密鼓地推進中。此外，本集團關注到未來老齡化社會對心血管患病率一類產品需求大的趨勢，積極開展與國內知名企業的合作，緊鑼密鼓籌備推出雙品牌產品，如佛慈金活安宮牛黃丸。當前中國65歲及以上老年人口佔比為15.4%，按照國際標準已進入中度老齡化社會，到二零三零年將升至20.3%，基本達到重度老齡化社會，將出現全球最大的老年人群體。中老年人口是疾病高發群體，尤其是心腦血管，目前中國心腦血管患者已達3億多人，且隨著人口老齡化加速，心腦血管發病率將繼續升高，相關用藥需求巨大。而有百年歷史的安宮牛黃丸具有清熱解毒、鎮驚開竅的作用，近年來備受消費者推崇，終端銷售數據驚人。米內網數據顯示，安宮牛黃丸二零二二年在中國城市實體藥店銷售額突破人民幣40億元大關，二零二三年上半年已突破人民幣30億元。

### 3. 以「火熱」、「親和」及「運動」品牌形象面向不同消費層

本集團緊密關注市場動態，洞察消費趨勢，透過線上線下的多元化品牌推廣活動，旨在深入了解並滿足消費者需求。我們致力於透過各種管道加強與消費者的互動，以更加貼近及應對消費者的選擇。透過這種全方位的品牌宣傳策略，我們期望加深消費者對產品的認知和認同，從而更有效地擴大市場影響力和品牌價值。

於回顧年度內，京都念慈菴採取非常進取的市場推廣策略，於多套火熱的影視節目進行品牌宣傳。除了冠名點擊收視率逾十億的愛奇藝《狂飆》、並冠名湖南衛視《我想和你唱》綜藝節目、更斥資於騰訊平台重磅推出由世界級知名王家衛導演首次執導年代都市劇《繁花》中於劇集先段投放廣告，其單日最高網播量達1.45億次。此等由國內到海外都刷出火熱收視的節目，大大有助京都念慈菴品牌戳中不同受眾的心坎中，進一步鞏固和拓展了不同消費群體對產品的愛護。回顧年內，京都念慈菴以品牌價值人民幣48.15億元榮登第十六屆西普會「二零二三年健康產業品牌價值榜」第18名，較去年再上升四位。線下方面，本集團通過品牌宣傳活動、戶外廣告、電梯廣告、社區活動等多種形式開展了線下宣傳，如京都念慈菴孝心工程、養肺嘉年華、明星面對面、「念慈菴•新聲力」全國少年歌唱大賽等品牌活動，讓更多的消費者參與活動，體會企業的社會責任和產品品質。

產品的核心價值離不開是為廣大消費者帶來更健康的生活及體格，本集團金活依馬打正紅花油於回顧年度內積極參與各大型運動賽事，以支持民眾建立健康運動生活，同時讓更多潛在用家，直接體驗產品效力。因此開展了深圳梧桐山歡樂跑、深圳寶安馬拉松、杭州湘湖半程馬拉松、梅州馬拉松賽、南昌馬拉松、紹興馬拉松、深圳馬拉松、深港澳青年網球團體邀請賽等賽事活動，其中多項馬拉松賽事參賽人員逾2萬人，金活依馬打正紅花油作為賽事指定外用藥油參與其中，賽事放鬆拉伸區紅花油按摩服務廣受跑友好評，並有跑友致電電台大加讚譽，此等能「強健身體」與「加強社交」的戶外活動也帶動了消費者對產品的支持。

紅花油並繼續發揚紅色精神及關愛精神，聯合深圳市關愛行動公益基金會開展關愛老兵活動，並為老兵開展溫柔之手按摩服務，受到廣大退役軍人的好評。於回顧年度內，本集團之其他各代理產品，如喇叭牌正露丸亦開展了愛心高考活動以及在廣東、福建多個城市舉辦「腸胃健康健康無價」中國巡回展，重點建立產品時時關愛消費者身心健康的形象。

#### **4. 為處方藥品推動市場教育推動產品公信力**

本集團擁有的依葉和健婦膠囊兩款處方藥。依葉作為心腦血管治療藥物，在提高老年人生活質量方面發揮重要作用；而健婦膠囊則為面向女性健康領域的創新產品，助力解決不孕不育的普遍問題。隨著人口老齡化的加劇和不孕不育率的上升，這兩類產品的市場需求日益增長，展現出廣闊的發展前景。本集團一直積極響應社會需求，通過與醫療專家合作，開展教育推廣活動，提高公眾對這些健康問題的認識和預防意識，進一步鞏固產品在市場上的地位。

於回顧年度內，本集團透過與連鎖藥局的專業藥師和醫生合作，舉辦了多場關於高血壓的科普講座，積極傳達了H型高血壓的風險，提升民眾特別是老年人及高血壓患者對H高血壓與腦卒中內在關係的認知。我們致力透過教育大眾進行有效的預防和健康管理，增強社會對健康議題的關注。依葉開展H型高血壓免費篩查等公益活動。

同時，本集團積極探索處方藥在OTC銷售模式，旨在讓更多的消費者能夠方便地獲取這些重要的健康管理藥品。於本回顧年度內，依葉在市場的品牌知名度進一步提升，銷售亦實現增長。在健婦膠囊臨床探索方面，本集團通過合作夥伴及醫生臨床數據和論文，論證該產品對治療不孕不育的效果，讓更多的專業醫生關注此產品，為患者解決煩惱。

## 二、保健品日化分銷分部業務回顧

作為本集團第二大業務板塊，保健品日化包含美國銷量第一的康萃樂益生菌、最早的藻油Life's DHA系列及由美國No.1藥劑師及網紅推介潤唇膏，曾刷出「全球每分鐘賣出170支、熱銷50多個國家和地區」熱賣紀錄的Carmex等熱賣產品。於回顧年度內，本集團受益於疫後民眾對自身及家人健康關注度普遍提高、健康及顏值經濟興起及消費者對品牌品質性價比要求提高的趨勢，保健品日化業務同比大幅上升。來自保健品日化分銷分部銷售額錄得7.9%增長至約人民幣102,562,000元。

其中康萃樂益生菌成為本集團保健品增長的重要動力，同比增長46.6%；藻油品牌Life's DHA一度增長態勢良好，但因下半年廠家調價幅度較大最終略有增長。於回顧年度內，針對香港市場，本集團以康萃樂益生菌為主力產品，並引進女性益生菌等新產品，透過更強大的銷售隊伍及迎合市場需要的線上線下推廣策略，積極維護和鞏固港澳市場渠道中的分銷商、連鎖店、批發商、超市、分銷商及藥房等，成功抓住訪港客流回升之時機，為此分部業務創下更高增長。

於回顧年度內，本集團保健品日化類產品主要採取了以下重要發展策略：

### 1. 鞏固營銷新渠道強化市場對產品品牌的認知

於回顧年度內，本集團繼續鞏固營銷渠道，並開發新渠道，港澳市場一級客戶數增長逾10%，其中康萃樂益生菌在港澳屈臣氏、萬寧、SaSa以及香港華潤堂等藥店銷售渠道穩固，複購率得到提高，成人加強型及女性益生菌成為主打產品。此外，本集團通過門店陳列，於巴士、報章廣告、無綫電視翡翠台投放廣告以及參加大型荷花BB展等多種形式強化市場及消費者對康萃樂益生菌品牌的認知。康萃樂益生菌於回顧年度內獲得二零二二年至二零二三年度最受香港藥房歡迎品牌大獎。在內地線下銷售渠道方面，本集團為Carmex潤唇膏系列產品開拓了盒馬、新零售及百貨、CS、胖東來等新渠道。



於回顧年度內，本集團積極優化電商平台，如天貓國際、京東、考拉、唯品會、阿里健康等的推廣方式，並取得理想的銷售效果。其中Life's DHA是全球領導的DHA品牌，因其卓越的品牌影響力和產品品質，一直深受消費者喜愛，因此我們透過持續的行銷活動和消費者教育，強化了Life's DHA在消費者心目中的地位，同時也透過與健康專家和營養師的合作，進一步提升了Life's DHA的市場認知度，確保消費者能夠理解並認識到DHA對健康的裨益。Life's DHA系列產品於於回顧年度內入選為京東618黑馬品牌榜。

本集團並積極按市場需要細緻甄選優質的快手直播及淘寶直播達人，通過內容短視頻促進產品教育，成功轉化為更多的銷售。本集團並重點培育專業母嬰產量平台，以推文+電商促銷帶貨促進與母親群體黏度，強化與現有產量達人合作黏度，圍繞精準客戶及銷售轉化率為目的進行品牌宣傳、推廣及促銷，成績理想。

## **2. 捉緊個人化及全通路整合趨勢，優化電商營銷毛利**

現今人工智能帶動下的AIGC技術能大大提升消費者購物體驗及拉動銷售，成功的電商運營必需結分大數據分析以為客戶提供個人化的購物體驗為領先的必要條件。過去多年來，本集團致力利用數據來了解客戶的行為和偏好，以精準個人化營銷策略進行產品推薦、促銷和內容。本集團旗下金活電商通過公域流量推廣種草、私域流量推廣、醫療平台患教及再通過金活醫藥集團品牌平台賦能到產品網銷平台來產出更大GMV，以形成一條完整的營銷生態鏈，目前已具雛形，今後將致力於打造一個信息共享、互利共贏的供應鏈及銷售生態圈。

此外，全通路線上線下整合的無縫整合趨勢持續在消費保健品領域快速成長。本集團正在建立跨多個接觸點以能呈現統一客戶視圖的系統，在適應消費升級的新常態下，全面構建金活線上線下新零售生態圈。於回顧年度內，電商核心渠道提高了康萃樂益生菌及Life's DHA等產品轉化率，通過會員尤其是老客戶複購引薦、會員加贈、購多盒專享優惠價等多種營銷活動，對品牌人群資產起到很好的沉澱作用，並通過短信觸達和客服專業維護，促成高效轉化。此外，本集團之國內電商部嘗試通過互聯網慢病管理平台，普惠觸達更多患者，並同時與京東健康首次進行深度合作，進行跨品類換購活動，成功提高了產品曝光及轉化率。

透過本集團多年來建立的SMART系統成功為營銷團隊提供更多市場數據作預測分析，以洞悉產品趨勢、需求和消費者行為，有助本集團主動作出決策並優化庫存管理、定價策略和行銷活動。金活健康之家跨境業務於本回顧年度內通過操作調整產品結構、扶持高毛利產品及金活特色產品，形成了金活特色品牌7個、存貨單位(「SKU」)二十多個，實現了個別單品鏈接在天貓跨境平台銷量排名第一，店舖月銷售毛利優化的佳績。

本集團亦已試行電商部準事業部，通過大數據應用不斷提升客單價、轉化率和市場份額，使毛利率以及客戶滿意度同步得到提升，也提高了各方的積極性，拉動營收規模及利潤增長勢頭。於回顧年度內，本集團積極推進各大促如618打造爆款、創新玩法等機會，為電商部準事業部的可持續發展打穩基礎。

### 3. 境內外雙線佈局，加快豐富保健品產品系列步伐

本集團金活健康之家海外旗艦店為跨境醫藥電商首批試點之一，嚴選境外優質醫藥品牌及產品，滿足消費者對境外優質OTC家庭藥品的需求。回顧年度內，在不斷豐富產品類目的策略下，SKU數多達逾100個，涵蓋中國香港、日本、美國、德國及東南亞等地區，其中金活代理及自主品牌共計7個。

於回顧年度內，本集團與上海黃金搭檔生物科技有限公司(「**黃金搭檔**」)達成並進行戰略合作，推出金活和黃金搭檔雙品牌氨糖類產品，針對製造出真正適合中國人體質及需要的營養補充劑，以最佳的原料及科學配比產出最為合適中國人，尤其是老年人服用的健康好搭檔。該款黃金搭檔年輕態牌氨糖白芍鈣膠囊作為呵護關節健康而推出的保健產品，於二零二三年第四季度已陸續於全國各地藥店陳列上架，產品採用中西結合配方，特別添加氨糖及白芍提取物，經動物實驗評價，具有增加骨密度、增強免疫力的保健功能，隨著老齡化的加劇，該產品前景可期。

本集團於於回顧年度內聯合法國Innopharm公司基於歐洲領先的生物技術與製藥領域優勢，使用全球優質原料，結合最新科研成果，打造法國高端天然營養品牌。Innopharm品牌始於1983年，創始人諾瑞博士四十年來參與了歐洲眾多暢銷藥品及明星口服營養補充劑、化妝品等大健康產品的配方研發、臨床試驗等。目前已研發並推出代表魚油天花板(頂級)品質的兩款高端魚油，純度高達95%、高吸收率、高配比，具有IFOS、FDA、FOS、HALAL、NSF、MSC等多項國際品質認證，已於二零二四年上市銷售中。此外，也在加快葡萄籽、輔酶Q10的系列產品的設計等工作。

### 三、醫療器械設備分部業務回顧

作為全球電物理治療及康復設備的研發和製造商及國家高新企業，本集團非全資附屬子公司東迪欣自二零零零年成立以來致力於電物理治療及康復設備，產品涵蓋物理康復理療儀器和普通診察器械兩個主要領域，其產品包含：紅外線溫度計產品系列、手持電物理治療產品系列、專業醫用電物理治療設備系列、生物負反饋與治療產品系列和附屬備件產品系列等五大類，主要銷售至歐美市場。

於回顧年度內，隨著全球經濟環境復甦，尤其是歐美市場的購買力不斷提升及對醫療器材用品的需求在疫情全面開放後逐步增強，東迪欣總體銷售表現理想，並達到全年的銷售目標。於回顧年度內，來自醫療設備分部銷售額為約人民幣241,079,000元，較去下降約10.4%。

紅外線體溫計在全球疫情全面放開下銷售回歸原有水平。高毛利產品如專業桌上型治療儀系列產品的銷售比較去年增長較大。核心頭部客戶，尤其是歐洲地區的客戶，保持了穩定的增長勢頭，為全年銷售目標的實現提供了堅實支撐。通過積極營銷推廣，主力產品市場份額較去年同比大幅提高，從而提升了此分部的毛利率。

本集團不僅維持了歐美市場的穩定發展，同時積極開拓中東、東南亞、中國香港等其他潛力市場。透過參與當地醫療器材展會，加強與客戶的直接溝通，並簽署了多份未來訂單，成功拓寬了公司產品的國際足跡。

於回顧年度內，本集團醫療器械設備業務主要採取了以下重要發展策略：

## 1、 致力升級智慧生產及品質服務配合業務全球拓展步伐

為追求卓越運營，東迪欣不斷深化對「精實生產6S」管理模式的承諾。此外，公司也大幅增加對精密加工中心升級改造的投入，同時增加員工訓練。這些措施優化了組織流程，顯著提高了公司的生產管理水準。

在SMT智慧製造系統領域，實施了一系列符合工業製造需求的最佳化措施，有效降低了勞動成本，提高了生產效率，顯著減少了人為錯誤，支撐了「一次就把事情做好」的核心生產管理原則。

此外，公司仍堅定不移地繼續加強產品品質系統、售後服務架構和風險事件控制框架，將其視為生產管理策略的關鍵要素。公司亦建立醫療事故緊急制度和資訊保密制度，確保了銷售業績的穩定。透過不懈的努力，東迪欣已經形成了行之有效的全球優質服務營運模式，為持續的銷售成功提供了堅實的保障。

## 2、 積極培育自主品牌提升產品毛利

本公司一直對自主品牌NU-TEK的培育高度重視，並持續增加市場推廣的投資。回顧年度內，自主品牌銷售額佔總銷售額的10%以上，年增長率逾10%，並成功打入中國及歐美市場，其中中國市場銷售額已突破人民幣千萬元，覆蓋30多個省市，合作客戶達194家。

此外，公司也與德國ZIMMER達成戰略合作，ZIMMER旗下3個中國註冊產品的委託生產交予東迪欣，回顧年內已完成3個批次產品交付任務。隨著公司與此類國際知名物理復健治療企業繼續加強了合作。此類透過採取「國產註冊、供應全球」的銷售模式，在國家進口替代政策利好下，為東迪欣之產品未來在更多醫療機構的滲透及銷售成長提供了有利條件。



### 3、持續提升科研技術引領產品開發能力

二零二三年三月，深圳市工業和信息化局公佈了「深圳市專精特新中小企業」名單，東迪欣成功入選，彰顯了本集團在行業中的創新能力和專業精神。截至二零二三年，東迪欣累計申報專利67項，包括發明專利10項、實用新型專利48項以及設計專利9項。另外，亦獲得了13項軟體著作權，科研實力及成績有目共睹。在科研合作方面，公司加強了與中山大學及其附屬醫院的技術交流，共同研發了吞嚥障礙治療儀。此外，東迪欣與廣州中醫藥大學及其附屬醫院合作，致力於第三代物理復健治療儀的技術提升和臨床應用。

## 四、其他業務發展回顧

### 1. 龍德健康產業園順利驗收，新發展如箭在弦

為了推動深港中醫藥開放結合及創新中藥國際化佈局，加強中港兩地產學研融合平台的建結，本集團致力打造金活·龍德生命健康產業園，作為實現金活醫藥五五戰略中推動科研創新子策略的重要策略性舉措。產業園冀為行業提供專業化生物醫藥硬件及共享設備平台，軟件上打造「港藥落地港」、「深港中醫藥院內製劑中心」、「生物醫藥科創訓練營」等產學研融合平台，為創新中醫藥生態夥伴提供「產品研發規劃、生產及流通」、「品牌規劃與專利佈局」、「宏觀趨勢與融資」等多模塊服務。

於回顧年度內，深圳市及深圳市龍崗區各級政府也蒞臨指導並瞭解本集團需求。於回顧年度內，本集團已完成位於深圳市龍崗區龍德產業園的整體建造及投入運作的籌備工作，並入選為「龍崗區二零二三年重大項目」，目前招商工作正在緊鑼密鼓進行中。

## 2. 透過大健康產業投融資帶領業務可持續增長

本集團致力於醫藥健康產業的長遠發展，充分利用上市公司在資本市場的優勢，結合資本運作、品牌影響力及戰略合作等多維手段，積極與產業鏈上下游建立合作或聯盟。透過這種方式，本集團不但能夠與合作夥伴共享資源優勢，同時也能將自身的品牌和管理優勢帶入合作中，從而實現互利共贏，推動企業及合作夥伴的快速成長。

於二零二三年四月及八月，本集團分別入股認購日本大幸藥品株式會社（股票代碼：4574.JP）（「大幸藥品」），2,178,400股及1,007,500股股份，總持股量佔大幸藥品於二零二三年八月十七日經擴大已發行股本的約6.42%。大幸藥品為本集團經銷藥品喇叭牌正露丸之供應商，入股大幸藥品符合本集團產業化佈局，有助於促進業務協同強化合作，也有利於本集團拓展新產品業務，更好地傳承和發揚漢方製劑，服務大眾健康。

其中，隨著本集團與香港佛慈合作的加強，香港佛慈的產品銷售市場份額快速提升，為推廣地道隴藥打下了堅實的基礎。董事會與佛慈集團董事會在董事會上確定了未來將進一步拓展新產品及產業合作事項。於回顧年度內，本集團與陝西醫藥控股集團中藥產業投資有限責任公司（陝藥集團中藥投）簽訂了戰略合作框架協議，將優先合作開展營銷、研發、生產等業務，其中包括：開展展銷合作共拓市場；進一步發展銷售合作；以中國香港為基點開展進出口業務；以陝西道地中藥材為原料的產品開發等，以共同推廣陝西道地「秦藥」中醫藥文化、助力健康中國夢。

本集團堅持醫藥大健康產業的投融資方向，務求在競爭激烈的醫藥健康領域中保持領先地位，並為企業的長遠發展提供堅實支撐。於回顧年度內，本集團資本體系團隊考察分析了數十個項目，項目主要分佈在創新藥、細胞治療、健康醫療設備等，其中健康醫療及眼科設備項目佔三分之一以上。

### 3. 股份激勵提振士氣，帶動業績明顯增長

繼於二零二二年一月二十一日首次授出股份獎勵後，本集團於二零二三年四月六日，根據公司於二零一九年八月二十七日採納的股份獎勵計劃，向79名選定參與者以零代價授出合共350.4萬股獎勵股份，其中104.4萬股獎勵股份授予14名屬關連承授人的選定參與者，246萬股獎勵股份授予65名屬非關連承授人的選定參與者（「第二次授出獎勵」）。此舉是本集團進一步落實股份獎勵計劃的實際舉措，嘉許骨幹人才所做的貢獻並提供獎勵，以激勵他們繼續助力本集團整體的持續經營及發展，同時吸引更多優秀人才加入推動進一步發展。激勵方案的實施刺激了士氣大振，於回顧年度內本集團銷售業績與去年同期相比增長約12.6%。

## 五、企業文化及可持續發展

### 1. 堅持企業可持續發展及道德實踐，繼續效力世人

本集團繼續秉承「效力世人，潤澤蒼生」的企業使命，積極履行企業社會責任，為構建和諧美好的生命共同體而努力。於回顧年內，本集團積極聚焦助力鄉村振興、全民健康、人才教育培養、關心退役軍人生活、推行環境保護及關愛僧侶健康等主要方面為社會投入貢獻。回顧年度內，本集團共計捐贈現金及物資近人民幣千萬元，並獲得了「健康產業慈善公益獎」、「公益助學奉獻單位」、「退役軍人關愛共同體」等榮譽。

於回顧年度內，面對自然災難，本集團慷慨解囊，通過深圳市慈善會、壹基金為京津冀洪災捐贈現金人民幣80萬元及抗災物資人民幣25萬元共計人民幣105萬元，助力京津冀防汛救災和災後重建工作；二零二三年十二月底甘肅臨夏州積石山縣地震發生後，本集團聯合蘭州佛慈為地震災區群眾捐藥捐物，其中本集團緊急採購價值人民幣60萬元軍大衣，連夜送往災區。

此外，本集團攜旗下金活關愛健康基金會聯合深圳市關愛行動公益基金會，在深圳市退役軍人局的指導下繼續開展「紅動鵬城關愛老兵」社區活動，在深圳市內龍崗區、南山區內開展關愛退役軍人、關心幫扶弱勢群體活動，利用金活依馬打正紅花油功效來提高他們對身體按摩的認知及緩解生活中常見病症，並為退役軍人提供H型高血壓篩查、中風風險基因檢測、心理健康檢查、疾病預防宣傳等服務項目。

本集團並持續舉辦「結夏安居」大型公益活動，在僧人潛心靜修期間，向全國眾多省市上百座名山大寺捐贈金活依馬打正紅花油、京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏、普濟抗感顆粒等藥品，以關愛僧人和受眾健康，祈福蒼生。本集團於回顧年度內參與大自然保護協會、桃花源基金會守護綠水青山各項環保活動，並為桃花源基金會旗下六大自然保護區的護林員捐贈了金活依馬打正紅花油、普濟抗感顆粒等巡護藥包。

## **2、重視員工培訓以提升全員專業性及綜合能力**

本集團秉承「以人為本」的理念，致力於企業文化的深化和員工凝聚力的增強，努力打造一個充滿正能量和歸屬感的工作環境。我們特別重視員工的個人成長和學習精神，創造了一個鼓勵學習、樂於學習的濃厚企業文化。我們相信，透過持續的學習和努力，不僅可以推動員工個人的發展，也能促進企業的共同進步。

為了實現這一目標，本集團在回顧年度成功舉辦了三十多場培訓，累計培訓人數達一千餘人次。培訓活動，涵蓋了產品知識、智慧財產權保護、行銷策略以及針對新員工的入職培訓等多個面向。這些培訓活動旨在提升員工的專業技能和市場敏感度，並加強思維和視野的開拓。

透過這些努力，本集團不僅提升了員工的專業能力和綜合素質，也增強了團隊的凝聚力和整體的競爭力。我們深信，持續的學習和成長是推動企業和員工共贏的關鍵，也是本集團長期發展策略的重要組成部分。本集團與廣東食品與藥品職業學院創新辦學的「金活班」已連續辦學十餘年，為金活輸送了大量優秀基層員工，二零二三年七月食品藥品職業學院授予金活「教師企業實踐流動站」牌匾。

## **3、嚴控風險管理，靈活對應市場風險**

面對多變的經營環境與挑戰，本集團致力於強化內部管理與工作流程的優化。通過積極引入資訊化工具，如企業微信與小程序，以固化審批流程，提升資訊流通的速度與透明度，確保能快速回應市場變化，有效降低營運風險。此外，我們加強了對貨物和應收帳款的管理，特別是在風險控制方面做出了顯著的努力。

於回顧年度內，儘管市場環境充滿不確定性，成功將應收帳款保持在合理的帳期內，並未出現任何不良帳款，確保了企業的穩定運作。透過這一系列的措施，本集團不僅有效地應對了複雜的市場環境，也進一步提升了本集團的管理水準和風險控制能力，為我們的持續穩定發展奠定了堅實的基礎。



#### 4、與時俱進，建設數智營銷平台

於回顧年度內，本集團用信息化工具對流程與制度進行了優化，其中單點登錄系統、SAP報表系統、數據駕駛艙、智能營銷管理機器人—手機移動端等項目均已上線使用，並發揮了智能管理作用，為本集團科學決策提供多維可視依據。在SMART系統的數智營銷平台建設應用上，本集團按照客戶合作共贏利他的理念和營銷管理準則，面向區域和重點合作客戶建設了「客戶增值服務應用平台」通過即時自助應用，助力區域對重點合作客戶的一對一的全方位精細管理，夯實轄區／渠道／產品地銷。同時按照「數智營銷」管理思想，充分利用信息化平台信息助力營銷工作，建設了銷售團隊績效考核查詢系統等管理工具。於回顧年度內以上數智營銷平台運營結果來看，對本集團管理、人員激勵以及客戶服務、區域管理上都發揮了莫大的作用。此外，本集團跟隨趨勢，擬將進行數字人佈局，嘗試用於媒體傳播等方面。

#### 獲得榮譽

於回顧年度內，本集團獲得以下榮譽：

- 二零二三年一月，本集團獲頒「深圳老字號」(覆審)；
- 二零二三年三月，本集團旗下深圳市東迪欣科技有限公司成功入選「深圳市專精特新中小企業」；
- 二零二三年三月，本集團代理經銷的京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏榮獲「二零二二年度中國藥店店員推薦率最高品牌」獎項，至此已連續17年上榜；
- 二零二三年三月，本集團獲頒「健康產業慈善公益獎」及「健康產業消費者信賴品牌獎」；
- 二零二三年三月，本公司執行董事陳樂燊女士榮登《南方日報》高質量發展深圳她力量人物系列報道，並最終獲選為「最美她力量」；
- 二零二三年五月，本集團榮獲二零二三年至二零二五年度「深圳知名品牌」榮譽；

- 二零二三年五月，董事局主席趙利生先生被香港汕頭社團總會榮聘為首席會長；
- 二零二三年六月，金活關愛健康基金會獲「二零二二年度公益助學奉獻單位」稱號；
- 二零二三年六月，董事局主席趙利生先生於「慶祝香港回歸祖國26週年、香港友好協進會成立34週年暨第九屆董事會就職典禮晚會」上任榮譽董事；
- 二零二三年六月，本集團榮獲深商發展同創獎；
- 二零二三年六月，本集團入選深圳市骨幹企業；
- 二零二三年六月，本集團代理經銷的京都念慈菴榮登「中國中藥企業TOP100排行榜」；
- 二零二三年六月，本集團經銷的Life's DHA榮登京東618黑馬品牌榜；
- 二零二三年六月，董事局主席趙利生榮聘為第16屆世界華商大會組委會名譽主席；
- 二零二三年八月，京都念慈菴上榜西普會「二零二三年健康產業品牌價值榜」第18位，品牌價值人民幣48.15億元，並蟬聯止咳化痰藥榜首；
- 二零二三年九月十六日，「二零二二年度深圳慈善捐贈榜」發佈，金活醫藥以捐贈額人民幣836.89萬元位列企業捐贈榜第18位，金活關愛健康基金會以捐贈收入人民幣991.58萬元位列社會組織慈善捐贈收入榜第62位；
- 二零二三年九月，深圳市金活醫藥有限公司上榜「二零二三年深圳企業500強榜單」；
- 二零二三年十月，趙利生先生出任香港中華聯誼會第一屆理事會榮譽副會長；

- 二零二三年十月，趙利生先生擔任深圳市僑商國際聯合會第八屆理監事會名譽主席；
- 二零二三年十一月，龍德生命健康產業園入選龍崗區二零二三年重大項目；
- 二零二三年十一月，趙鍵瑋董事長助理獲選二零二三年深圳市高質量發展領軍人物；
- 二零二三年十一月，趙利生先生、趙鍵瑋董事長助理、趙蔚瑛董事長助理分別當選深圳海外聯誼會八屆一次理事大會副會長、常務理事、理事；
- 二零二三年十一月，趙利生先生被聘為第十屆國際潮青聯誼年會榮譽主席；
- 二零二三年雙十一期間，京都念慈菴在京東健康感冒咳嗽家庭常備藥類「直播最受歡迎品」排名第一、「用戶常備TOP10單品」排名第二，在「呼吸系統用藥TOP品牌」排名第二；及
- 二零二三年十月至十二月，金活依馬打正紅花油成為梅州馬拉松、南昌馬拉松、紹興馬拉松、深圳馬拉松指定外用藥油。

## 財務回顧

### 1. 收益

於回顧年度內，本集團的收益約為人民幣1,078,659,000元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣957,701,000元增加約人民幣120,958,000元或12.6%。此項增加主要因為京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏之收益增加所致。該項增加主要因為疫情防控及對疫情有更好的了解，使市場需求在回顧年度期間相對截至二零二二年十二月三十一日止年度趨向復甦而有所增加所致。惟部分給東迪欣生產之醫療設備產品，包括紅外線測溫儀，銷售減少所抵銷。此類防疫產品於截至二零二二年十二月三十一日止年度內需求很大。

### 2. 銷售成本及毛利

於回顧年度內，本集團的銷售成本約為人民幣797,994,000元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣680,074,000元增加約人民幣117,920,000元或17.3%。銷售成本增加是由於銷售量增加所致。回顧年度的毛利約為人民幣280,665,000元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣277,627,000元增加約人民幣3,038,000元或1.1%。毛利率由截至二零二二年十二月三十一日止年度的29.0%下跌至截至二零二三年十二月三十一日止年度的26.0%。此項下跌主要因為於回顧年度內，較高毛利率之產品收益佔總收益的比例下跌所致。該類產品主要為由東迪欣生產之醫療設備產品。

### 3. 其他收益及其他收入

其他收益及其他收入主要包括匯兌差額、推廣服務收入、租金收入、政府資助，利息收入及股息收入。回顧年度內，其他收益及其他收入約為人民幣40,374,000元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度約人民幣21,545,000元增加約人民幣18,829,000元或87.4%。此項增加主要是由於回顧年度內以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動增加以及通過其他綜合收益及通過損益計算的股息收益增加所致。

### 4. 銷售及分銷成本

於回顧年度內，銷售及分銷成本約為人民幣102,762,000元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣100,452,000元增加約人民幣2,310,000元或2.3%。此項增加主要來自運輸成本、倉存費用及獎金增加所致。

### 5. 行政開支

於回顧年度內，行政開支約為人民幣119,532,000元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣104,573,000元增加約人民幣14,959,000元或14.3%。此項增加主要是由於研發成本及獎金增加所致。

## 6. 融資成本

於回顧年度內，融資成本約為人民幣11,519,000元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣12,292,000元減少約人民幣773,000元或6.3%。融資成本減少主要由於平均銀行貸款利率下跌致銀行貸款利息減少所致。

## 7. 除稅前溢利

於回顧年度內，本集團的除稅前溢利約為人民幣93,886,000元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣67,584,000元增加約人民幣26,302,000元或38.9%。除稅前溢利增加主要歸因於經營溢利增加所致。

## 8. 所得稅

回顧年度內，本集團的所得稅開支約為人民幣32,292,000元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣24,042,000元增加約人民幣8,250,000元或34.3%。此項增加主要是由於除稅前溢利有所增加所致。於回顧年度內，實際稅率為34.4%，而截至二零二二年十二月三十一日止年度則為35.6%。詳情載於本公告內之綜合財務報表附註7。

## 9. 年內溢利

基於上文所述，於回顧年度內，本集團錄得年內純利約為人民幣61,594,000元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣43,542,000元增加約人民幣18,052,000元或41.5%。

## 10. 本公司擁有人應佔年度溢利

於回顧年度內，本公司擁有人應佔之年度溢利約為人民幣38,096,000元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度的約人民幣22,741,000元增加約人民幣15,355,000元或67.5%。本公司擁有人應佔年度溢利增加主要是由於年內溢利有所增加所致。

## 主要資產負債表項目分析

### 1. 貿易及其他應收賬款

本集團的應收貿易賬款主要為本集團的分銷商的信貸銷售款，而本集團的其他應收賬款則包括預付賬款、按金及其他應收賬款。於二零二三年十二月三十一日，本集團的貿易及其他應收賬款約為人民幣276,959,000元，較於二零二二年十二月三十一日的約人民幣283,389,000元減少了約人民幣6,430,000元或2.3%。此項減少主要原因為從客戶收回的款項有所增加所致。

### 2. 存貨

於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有的存貨約為人民幣117,628,000元，較於二零二二年十二月三十一日的人民幣84,764,000元增加了約人民幣32,864,000元或38.8%。存貨增加主要由於製成品增加所致。

### 3. 使用權資產

於二零二三年十二月三十一日使用權資產約為人民幣107,438,000元。於二零二二年十二月三十一日，本集團之使用權資產約為人民幣117,370,000元。此項減少主要原因為於回顧年度內持作自用的樓宇攤銷所致。

### 4. 物業、廠房及設備

本集團擁有的物業、廠房及設備包括樓宇、租賃物業裝修、傢私、裝置及辦公室設備、機器、汽車及在建工程。於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有的物業、廠房及設備之淨賬面值約為人民幣278,279,000元，較於二零二二年十二月三十一日的約人民幣182,524,000元增加約人民幣95,755,000元或52.5%。物業、廠房及設備的賬面值增加主要由於回顧年度內在建工程及機器有所增加及購入一棟樓宇所致。

### 5. 貿易及其他應付賬款

本集團的貿易及其他應付賬款主要包括貿易應付賬款及應付票據、來自客戶的預收款、其他應付賬款和應計開支。於二零二三年十二月三十一日，本集團的貿易及其他應付賬款約為人民幣192,954,000元，較於二零二二年十二月三十一日的約人民幣188,405,000元增加約人民幣4,549,000元或2.4%。此項增加主要是由於貿易應付賬款增加所致。



## 資本架構

### 1. 債務

本集團於二零二三年十二月三十一日的全部於一年內到期的銀行借款債務總額約為人民幣191,663,000元(二零二二年十二月三十一日：約人民幣271,285,000元)。於二零二三年十二月三十一日的超過一年到期的銀行借款約為人民幣150,467,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣零元)。於回顧年度內，本集團向貸方續借銀行貸款時並無任何困難。

### 2. 資本負債比率

於二零二三年十二月三十一日，本集團的資本負債比率約為24.1%(二零二二年十二月三十一日：約4.2%)，乃按計息銀行貸款總額減現金及現金等值物除以於相關年終的權益總額計算。該增加主要由於銀行借款增加所致。

### 3. 資產押記

於二零二三年十二月三十一日，本集團向銀行抵押投資物業、使用權資產、物業以及廠房及設備分別約為人民幣99,990,000元、人民幣95,810,000元及人民幣16,618,000元。於二零二二年十二月三十一日，本集團向銀行抵押投資物業、使用權資產、物業、廠房及設備及應收貿易賬款分別約為人民幣100,480,000元、人民幣97,174,000元、人民幣17,709,000元及人民幣32,610,000元。

### 4. 資本支出

本集團的資本開支主要包括購買廠房及設備、租賃物業裝修、使用權資產及土地的其他相關費用。截至二零二三年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的資本支出分別約為人民幣115,640,000元與人民幣114,058,000元。

## 流動資金及資金來源

本集團主要以各項營運所得現金和各項長短期銀行借貸滿足營運資金的需求。於回顧年度內，本集團銀行貸款之實際利率為3.00%至8.54%。考慮到本集團可動用長短期銀行借貸額和營運現金流，本公司董事認為，本集團有足夠營運資金滿足目前及本公告日後至少十二個月的資金需求。

於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有的現金及現金等價物約為人民幣173,678,000元（二零二二年十二月三十一日：約人民幣242,155,000元），主要來源於本集團營業收入。

## 資本承擔

於二零二三年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為人民幣141,678,000元（二零二二年十二月三十一日：約人民幣232,785,000元）。

## 本集團之重大收購及出售

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並沒有任何重大收購或出售。

## 訴訟

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大法律訴訟或潛在訴訟。

茲提述本公司二零一五年年報、二零一六年年報、二零一七年年報、二零一八年年報、二零一九年年報、二零二零年年報、二零二一年年報及二零二二年年報內「訴訟」一段、本公司二零一六年中期報告、二零一七年年中期報告、二零一八年年中期報告、二零一九年年中期報告、二零二零年年中期報告、二零二一年年年中期報告、二零二二年年中期報告及二零二三年年年中期報告內「或有負債、法律訴訟及潛在訴訟」一段、本公司日期為二零一六年十月二十四日有關訴訟的最新消息的公告（「該公告」）、本公司日期為二零一六年十月三十一日有關訴訟的最新消息的公告（「第二項公告」）、本公司日期為二零一八年八月十日有關訴訟的最新消息的公告（「第三項公告」）、本公司日期為二零一九年八月二日有關訴訟的最新消息的公告（「第四項公告」）以及本公司日期為二零二二年一月十七日有關訴訟的最新消息的公告（「第五項公告」）。除另有界定者外，在此段所用詞彙與該公告、第二項公告、第三項公告、第四項公告及第五項公告所界定者具相同涵義。根據中級法院於二零二一年十二月三十一日宣佈的判決（「二零二一年判決」），中級法院判決駁回一審原告的全部訴訟請求，主要股東無需將其於東迪欣的15%股權轉讓予一審原告，東迪欣也無需承擔相關協助義務。



本公司確認，二零二一年判決並無亦不會對本公司及其子公司的正常運作及財務狀況造成任何重大不利影響。詳情請參閱第五項公告。於二零二二年六月，本公司收到通知，原告已向廣東省高級法院申請重審。於本公告日期，廣東省深圳市人民檢察院已批准要求。

## 未來發展

根據麥肯錫行業研究報告，全球健康市場於二零二四年規模將達1.8億萬美元，增加原因分別是主要來自千禧世代及Z世代消費者比年長一些的消費者對健康生活有更大需求；生成式人工智慧能貼合消費者需要，精準投放更多關乎健康生活的個人化資訊推送據智研諮詢資料；以及消費者對擁有科研實證及醫生專業推介的保健產品的需求等。二零二二年中國保健食品市場規模達人民幣3,946.8億元，同比增長3.0%。而艾媒諮詢則預計，二零二七年，中國保健品市場規模約將進一步增加至人民幣4,237億元。儘管面對二零二四年全球以及中國經濟依然面臨外部經濟增長減緩、地緣政治不明朗因素及國內宏觀經濟環境存多項不確定性影響，重重挑戰所影響，但全球健康產業是依然是具有偌大的市場增長前景。

展望未來，我們會循以下主要方向和員工及夥伴共同努力，取得更豐盛的碩果：

### 1、 堅守五五戰略帶領業務成功「走出去」取得更大發展

本集團將承二零二三年取得的理想佳績，繼續推進五五戰略中戰略目，圍繞「主業突出、相關多元」的發展思路，持續提高醫藥健康主業的經營質量。本集團於二零二四年將加快與東南亞及「一帶一路」沿線國家的合作和加強歐洲市場的產品推廣，落實「走出去」的發展路徑，鞏固本集團的全球發展版圖。未來，我們將以國內外的豐富銷售網絡的以取得更多全球知名保健藥品的產品代理權，豐富產品線，為國內外消費者建立多元的健康選擇。本集團亦會致力物色具收購及投資潛力的業務，如創新藥、細胞治療、健康醫療設備等的成長性高的業務，能更全面惠及由孩童、千禧世代到銀髮一族的身心健康需要的產品，為本集團創造多元的增長動力。

## 2、把握生成式人工智能(AIGC)發展提升從營銷至產品研發實力

AIGC的竄速發展，影響全球各行業的生態發展，醫藥行業的發展亦不能例外。從營銷層面看，未來本集團實行全通路線上線下整合的營銷，不可或缺的是結合最領先科技，實時把握市場趨勢、社會熱點、健康潮流等進行精準的市場推廣，運用AIGC賦能電商營銷的升級改造，為消費者帶來不一樣的產品感觀及體驗，精準了解消費者重視關注的健康需要，提供個人化的產品資訊，提升銷售效益。創造更多的購買需求。與此同時，全球醫療產品行業也積極應用AIGC來帶動創造性生產，對醫療器械發展創新的降本增效能帶來重要幫助，並能更有效創造出貼合人體需要的產品。本集團將投放資源開拓相關領域的發展，培訓更多科技人才，提升本集團的實力到另一台階。

## 3、透過產品引進、提升銷售終端及外延式發展加快企業擴張

隨著多年來本集團成功為多個星級產品在國內及其他地區取得理想銷售業績，我們將透過在產品供應端及銷售端篩選更多高質素的商業合作夥伴，藉以提高產品的引進能力及終端鋪貨力度。本集團多年來和商業合作夥伴維持互信的友好合作關係，使本集團能持續獲得消費者喜歡的產品。本集團繼續加大引進藥品和健康產品以及醫療器械的種類，加大市場空間。同時，本集團會積極尋找合適的投融資項目，或通過入股、投資等形式，引進更多漢方製劑藥品及隴藥佛慈產品。具有近百年歷史、道地藥材的佛慈集團擁有諸多中成藥批文，本集團希望透過與佛慈製藥深入研究市場需求的基礎上，共同打造黃金單品，承就中華醫藥文化精萃，為民眾建立理想健康生活。本集團亦同時抓住人口老齡化所產生的健康產品需求，開拓有效的醫藥健康產品與樂齡醫療器械產品。隨著本集團獲得幸福科達琳的代理權，未來將借力念慈菴作為同樣是舒緩感冒症狀產品所建立的強大營銷渠道，在短時間內鋪開幸福科達琳的銷售，本集團相信可以同時為兩者的銷售帶來協同效應，提升整體銷售。

#### 4. 龍德健康產業園為灣區打造國家級醫藥產業孵化及招商基地

隨著龍德生命健康產業園於二零二四年一月十八日須利完成驗收通過，招商工作正有序開展，預計產業園將於二零二四年十一月正式投入營運。本集團希望把產業園打造為灣區內的國家級醫藥產業孵化及招商基地，配合灣區建設健康城市，就健康醫療產品研發、科技創新、現代物流及產業融資服務。隨著中港兩地跨境人流增加，大灣區能提供醫療跨境服務將擁有龐大需求，甚至是基層醫療及康復醫療需要將是重要的增長領域。按香港特區《行政長官二零二三年施政報告》提出「長者醫療券大灣區試點計劃」擬於二零二四年把長者醫療券的適用範圍擴展至大灣區內合適的醫療機構，亦有助為灣區帶來更確實的商機。未來本集團將藉著灣區建立統一市場，增加醫療資源及數據跨境流動的發展，加快龍德健康產業園的發展。

#### 人力資源及培訓

截至二零二三年十二月三十一日，本集團擁有合共1,002名員工，其中142名於本集團深圳總辦事處任職，而431名則駐守34個地區，主要執行銷售及營銷職責；429名於東迪欣任職。於回顧年度內，總員工成本約為人民幣149,535,000元（二零二二年：約人民幣146,497,000元）。本集團每年發出年度銷售指引，載列年度銷售目標並制訂季度營銷策略，以提供銷售及營銷指示供各代表辦事處及其員工遵守。本集團的資深管理團隊（包括銷售總監及產品經理）負責協調前線銷售及營銷團隊以達致年度銷售目標。

於回顧年度內，本集團秉承「以人為本」的管理理念，積極為員工搭建管理與發展的平台。本集團聘請其僱員時有嚴格甄選程序。本集團採用多項獎勵機制提升僱員的工作效率，定期考察僱員表現，並相應調整薪金及花紅。此外，本集團設立商學院，與高等院校合作，為僱員引進高校EMBA、EDP課程師資。

本公司亦設有購股權計劃，旨在獎勵及酬謝對本集團之成功作出貢獻之合資格參與者（包括本集團合資格的僱員）。

本公司亦已於二零一九年八月採納股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），旨在嘉許由若干參與者作出的貢獻及提供獎勵，以為本集團持續營運及發展挽留參與者並為本集團未來發展吸引合適人士。

## 股息

為答謝各位股東的支持，董事會建議向於二零二四年六月十一日（星期二）名列本公司股東名冊之股東派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股3.38港仙，總金額約為21,041,000港元（相當於約人民幣19,049,000元），惟須於二零二四年五月二十九日（星期三）舉行之本公司應屆股東週年大會上待股東批准後，方可作實。總派息率為本年度本公司擁有人應佔溢利的約50.0%。

沒有股東放棄或同意放棄領取股息的安排，上述末期股息預計將於二零二四年六月三十日（星期日）或之前派發。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

### 符合出席即將舉行之股東週年大會及在會上投票的資格

本公司將於二零二四年五月二十四日（星期五）至二零二四年五月二十九日（星期三）期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股東須不能遲於二零二四年五月二十三日（星期四）下午四時三十分，將所有過戶文件交回本公司的香港股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

### 符合獲派建議末期股息的資格

本公司將於二零二四年六月五日（星期三）至二零二四年六月十一日（星期二）期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取建議末期股息，本公司股東須不能遲於二零二四年六月四日（星期二）下午四時三十分，將所有過戶文件交回本公司的香港股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 購股權計劃

本公司設有購股權計劃（「**購股權計劃**」），旨在獎勵及酬謝對本集團之成功作出貢獻之合資格參與者，包括本集團任何成員公司或聯營公司之董事、合資格僱員、顧問、供應商、客戶及股東或彼等各自之聯繫人。購股權計劃於二零一零年十一月五日由本公司股東以書面決議案有條件批准，購股權計劃的詳情載列於招股章程。於購股權計劃在二零二零年十一月四日屆滿後，於二零二一年八月二十日，本公司採納新購股權計劃（「**新購股權計劃**」），以激勵或獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及／或使本集團能夠招募及挽留高質素僱員並吸引本集團可用的人力資源。有關新購股權計劃的詳情，請參閱本公司日期為二零二一年七月二十七日的通函。



以下為新購股權計劃主要條款的内容概要：

- (a) 倘無獲得股東的批准，因由行使根據新購股權計劃和本公司任何其他購股權計劃授出的所有購股權而可予發行的本公司股份總額最高數目不得超過本公司於採納新購股權計劃日期，即二零二一年八月二十日（「採納日期」）所有已發行股份的10%（股份數目為622,500,000股），並合共不得超過本公司不時已發行股份的30%。

於本公告日期，根據新購股權計劃可予以發行的股份總數為62,250,000股，佔於採納日期及本公告日期的已發行股份的10%。

- (b) 在任何截至購股權授出日期十二個月期間，每位參與者根據新購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃獲授之購股權（包括已行使及尚未行使之購股權）獲行使時已發行及將予發行之股份總數，不得超過已發行股份之1%。
- (c) 根據新購股權計劃授出的任何特定購股權的股份認購價由董事會全權釐定並通知相關參與者，但不得低於下列最高者：(i)本公司股份於購股權授出日期（必須為營業日）於聯交所每日報價表所報之收市價；(ii)本公司股份於緊接購股權授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(iii)本公司股份於購股權授出日期的面值。
- (d) 承授人可於董事會可能釐定的期間，隨時根據新購股權計劃的條款行使購股權，惟有關期間不得超過授出日期起計10年，並受有關提前終止條文所規限。
- (e) 向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人士授出任何購股權，均須經獨立非執行董事（不包括身為購股權承授人的獨立非執行董事）批准。
- (f) 新購股權計劃自採納日期（即二零二一年八月二十日）開始有效及生效十年。

按購股權計劃授出的所有購股權已於二零二一年十二月三十一日失效。於回顧年度內，按新購股權計劃並沒有授出任何購股權。

## 股份獎勵計劃

本公司亦已於二零一九年八月二十七日實施股份獎勵計劃，旨在嘉許由若干參與者作出的貢獻及提供獎勵，以為本集團持續營運及發展挽留參與者並為本集團未來發展吸引合適人士。股份獎勵計劃參與者包括(i)本公司或本公司任何子公司全職或兼職僱員(包括任何執行董事)；(ii)本公司或本公司任何子公司任何非執行董事(包括獨立非執行董事)；及(iii)董事會全權酌情認為對或可能對本集團作出貢獻的任何人士。股份獎勵計劃的詳情載列於本公司於二零一九年八月二十七日的公告(「八月公告」)。

根據本公司日期為二零二二年三月二十九日之公告，於任何十二個月期間，股份獎勵計劃各參與者可享有的最高數目(即已增加個人限額)不得超過緊接該分配及獎勵前本公司已發行股本的0.1%。

股份獎勵計劃由董事會根據獎勵計劃守則管理(定義見八月公告)。受託人(「受託人」)將根據股份獎勵計劃持有本公司授出的股份及根據受託契約於本公司與受託人所訂立的條款任何所得自其的收益。根據股份獎勵計劃可予以獎勵的股份總數不得多於16,000,000股本公司股份(可在股份分拆、股份合併或發行紅利的情況下，根據獎勵計劃守則予以調整)，惟以董事會決議案另行釐定者除外。

誠如本公司日期為二零二二年七月十三日之公告所披露，董事會已決議進一步增加計劃限額至46,000,000股股份，即於本公告日期本公司已發行股本的約7.39%(可在股份分拆、股份合併或發行紅利的情況下，根據獎勵計劃守則予以調整)，自二零二二年七月十三日起生效。詳情請參閱本公司日期為二零二二年七月十三日之公告。

於截至二零二三年十二月三十一日止財政年度的年初及年末，根據股份獎勵計劃的計劃限額可供授出的股份數目分別為46,000,000股及46,000,000股。

截至二零二二年十二月三十一日及截至二零二三年十二月三十一日止年度，受託人就股份獎勵計劃在市場分別合共購入24,484,000及10,624,000股本公司股份。董事會於二零二三年四月六日議決，根據股份獎勵計劃向79名選定參與者以零代價授出合共3,504,000股獎勵股份，其中1,044,000股獎勵股份授予14名屬關連承授人的選定參與者，2,460,000股獎勵股份授予65名屬非關連承授人的選定參與者。獎勵股份約佔於授出日期本公司全部已發行股本（即622,500,000股股份）的0.56%。於授出日期的股份收市價為每股0.740港元，而於緊接授出日期前五個營業日的股份平均收市價為每股0.624港元。待承授人接納後，獎勵股份將於二零二三年四月六日歸屬予承授人。因此，於截至二零二三年十二月三十一日止財政年度的年初及年末，受託人分別以信託方式持有股份獎勵計劃的22,928,000股及30,048,000股。詳情請參閱本公司日期為二零二三年四月六日之公告及下表。

承授人姓名／ 承授人類別說明	授出日期	於 二零二三年 授出獎勵數目	歸屬期	緊接授出 獎勵日期前 股份收市價 (每股港元)	於 二零二三年內 歸屬獎勵數目	於 二零二三年內 已註銷獎勵 數目及已註銷 獎勵購買價	於 二零二三年內 根據計劃條款 失效的 獎勵數目
<b>董事</b>							
趙利生先生	二零二三年 四月六日	156,000	二零二三年 四月六日	0.740	156,000	零	零
陳樂榮女士	二零二三年 四月六日	132,000	二零二三年 四月六日	0.740	132,000	零	零
周旭華先生	二零二三年 四月六日	88,000	二零二三年 四月六日	0.740	88,000	零	零
張建斌先生	二零二三年 四月六日	72,000	二零二三年 四月六日	0.740	72,000	零	零
段繼東先生	二零二三年 四月六日	72,000	二零二三年 四月六日	0.740	72,000	零	零
黃焯琳先生	二零二三年 四月六日	72,000	二零二三年 四月六日	0.740	72,000	零	零
<b>僱員／其他承授人 (不包括董事)</b>							
僱員／其他承授人	二零二三年 四月六日	2,912,000	二零二三年 四月六日	0.740	2,912,000	零	零

股份獎勵計劃是於新上市規則第十七章生效日（二零二三年一月一日）之前採納。股份獎勵計劃採納日期為二零一九年八月二十七日。因此，直至二零二五年八月二十六日，股份獎勵計劃（有效期為自採納日期起六年內）應維持有效。本公司仍會遵守新上市規則第十七章內所規定的對現有股份獎勵計劃過渡性的安排。然而，倘建議向身為本公司關連人士的任何人士授出任何獎勵股份（定義見八月公告），則本公司須遵守上市規則相關條文。



## 持續經營

根據現行財務狀況和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

## 公眾持股量

根據公開可得資料及就董事所知，於回顧年度期間至本公告日期，本公司最少25%的已發行股本由公眾股東持有。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

董事會致力堅守於回顧年度內有效的香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）載列的企業管治原則，並採納多項措施以加強內部監控系統、董事的持續專業培訓及本公司其他常規範疇。董事會在努力保持高標準企業管治的同時，亦致力為其股東創造價值及爭取最大回報。董事會將繼續參照本地及國際標準檢討及提高企業管治常規的質量。

於回顧年度期間，本公司一直遵守於回顧年度生效的企業管治守則內所有適用之守則條文，惟與企業管治守則內條文第C.2.1條有所偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予以區分，不應由一人同時兼任。現時，趙利生先生為董事會主席兼任行政總裁。董事會認為，讓趙先生同時擔任兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃及落實長遠業務策略時更有效益。董事會亦認為，鑒於董事會之成員包括強大而獨立的非執行董事在內，故此架構不會損害董事會及管理層於本集團業務權力及權限之平衡。董事會認為，上文描述之架構對本公司及其業務有利。

## 證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十(已重新編號為附錄C3，自二零二三年十二月三十一日起生效)所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其本身監管董事進行證券交易之守則。每位董事經已確認彼於回顧年度期間內一直遵守標準守則。本公司亦已就有關僱員採納條款不會較標準守則寬鬆之書面指引。高級管理層因其在本公司所擔任之職務而可能擁有未公佈之內幕資料，彼等已應要求遵守標準守則及本公司有關董事進行證券交易之操守準則之有關規定。在回顧年度期間內，根據本公司所知，並無出現有關僱員違反僱員書面指引之情況。

## 審核委員會

本公司於二零一零年十一月五日成立審核委員會(「審核委員會」)，並已遵照企業管治守則規定以書面列明職權範圍，其職權範圍亦會跟據最新的企業管治守則不斷更新。審核委員會有三名成員，即段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生(均為獨立非執行董事)。黃焯琳先生已獲委任為審核委員會主席。

審核委員會的主要職責(其中包括)是：提供一個獨立的審查和監督財務報告，並審查本集團的內部控制及風險管理系統的有效性以及確保外聘核數師為獨立的且審計過程中是有效的。審計委員會審查本集團所採納的會計原則及政策、審計功能，內部控制，風險管理及財務報告的有關所有事項。審核委員會亦作為董事會和外聘核數師之間溝通的渠道。外聘核數師及董事在必要時會受邀參加委員會會議。

於回顧年度內，審核委員會已舉行了兩次會議且所有成員出席了會議。審核委員會於回顧年度內進行的工作包括審閱本集團二零二二年十二月三十一日止年度經審核的綜合財務報表，本集團二零二三年六月三十日止六個月未經審核綜合中期財務報表，以及本集團內部控制措施的有效性。審核委員會已審閱外聘核數師審計計劃和方法，且定期監督審計的進展和結果。

於回顧年度審查內，審計委員會還實行了公司管治功能，包括制定和審查公司的政策及企業管治的做法，以及於企業管治守則條規定的其他職責。

審核委員會已聯同公司管理層及外聘獨立審計師閱覽截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表、本業績公告、年度報告及於回顧年度內其應用之會計原則及守則，以及本集團的風險管理及內部控制系統，並已認同本集團所採用之會計處理方法及編製本業績公告之財務報表是合乎現行之會計準則和上市規則的要求並已作出足夠之披露。

## 報告期後事項

於本公告日期，概無重大本報告期後事項。

## 訊息披露

年度業績公告會於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)「上市公司公告」及本公司網站(<http://www.kingworld.com.cn>)「投資者關係」內刊發，而載有上市規則規定之所有所需資料的截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報將會在適當時候寄發予股東，並於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)「上市公司公告」及本公司網站(<http://www.kingworld.com.cn>)「投資者關係」內刊發。

承董事會命  
金活醫藥集團有限公司  
主席  
趙利生

香港，二零二四年三月二十六日

於本公告日期，董事會包括三位執行董事，即趙利生先生、陳樂燊女士及周旭華先生；以及三位獨立非執行董事，分別為段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生。