

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINTH GROUP LIMITED

敏實集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：425)

截至二零二三年十二月三十一日止年度 末期業績公告

財務摘要

- 營業額增長約18.6%，達到約人民幣20,523.7百萬元(二零二二年：約人民幣17,306.4百萬元)。
- 毛利增長約17.5%，達到約人民幣5,622.0百萬元(二零二二年：約人民幣4,784.2百萬元)。
- 本公司擁有人應佔溢利增加約26.8%，達到約人民幣1,903.2百萬元(二零二二年：約人民幣1,500.6百萬元)。
- 每股基本盈利增加至約人民幣1.654元(二零二二年：約人民幣1.304元)。
- 資本開支減少約5.2%，達到約人民幣3,235.4百萬元(二零二二年：約人民幣3,414.3百萬元)。
- 綜合資產淨值增長約8.1%，達到約人民幣19,139.9百萬元(二零二二年：約人民幣17,698.1百萬元)。

敏實集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)經審核綜合財務業績連同截至二零二二年十二月三十一日止年度經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱的比較數字之詳情如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
營業額	3	20,523,674	17,306,393
銷售成本		<u>(14,901,683)</u>	<u>(12,522,240)</u>
毛利		5,621,991	4,784,153
投資收入		356,131	286,410
其他收入		414,571	315,084
預計信用損失模型下的減值損失，扣除撥回		(22,283)	(27,444)
其他利得與損失	4	83,038	6,278
分銷及銷售開支		(791,910)	(868,369)
行政開支		(1,449,490)	(1,291,938)
研發開支		(1,396,622)	(1,172,394)
利息開支		(515,499)	(263,187)
分佔合營公司業績		37,930	30,573
分佔聯營公司業績		<u>(22,382)</u>	<u>(20,097)</u>
除稅前溢利		2,315,475	1,779,069
所得稅開支	5	<u>(351,482)</u>	<u>(248,708)</u>
本年度溢利	6	<u><u>1,963,993</u></u>	<u><u>1,530,361</u></u>

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
其他全面收益：			
不會重新歸類至損益的項目：			
重新計量界定福利責任的收益		<u>1,150</u>	<u>1,431</u>
其後可能重新歸類至損益的項目：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		69,735	13,347
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的債務工具公允價值(損失)收益		<u>(1,116)</u>	<u>242</u>
本年度除所得稅後其他全面收益		<u>69,769</u>	<u>15,020</u>
本年度全面收益總額		<u><u>2,033,762</u></u>	<u><u>1,545,381</u></u>
以下人士應佔本年度溢利：			
本公司擁有人		1,903,231	1,500,584
非控股權益		<u>60,762</u>	<u>29,777</u>
		<u><u>1,963,993</u></u>	<u><u>1,530,361</u></u>
以下人士應佔本年度全面收益總額：			
本公司擁有人		1,979,753	1,485,721
非控股權益		<u>54,009</u>	<u>59,660</u>
		<u><u>2,033,762</u></u>	<u><u>1,545,381</u></u>
每股盈利	8		
基本		<u><u>人民幣1.654元</u></u>	<u><u>人民幣1.304元</u></u>
攤薄		<u><u>人民幣1.654元</u></u>	<u><u>人民幣1.304元</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,475,982	13,435,289
使用權資產		1,057,581	1,082,852
商譽		98,030	98,030
其他無形資產		112,323	112,848
於合營公司權益		274,546	237,967
於聯營公司權益		132,746	155,913
遞延稅項資產		418,768	270,079
購置物業、廠房及設備預付款項		944,330	848,103
衍生金融資產		2,361	6,053
合約資產	11	943,395	867,992
合約成本		107,460	133,687
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		29,578	28,269
計劃資產		3,519	2,212
定期存款		453,293	—
		<u>20,053,912</u>	<u>17,279,294</u>
流動資產			
存貨	9	3,982,201	3,633,134
應收貿易賬款及其他應收款項	10	6,609,980	6,540,618
合約資產	11	263,034	294,145
衍生金融資產		19,804	87,241
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具		584,837	163,712
應收貸款		27,777	—
已抵押銀行存款及定期存款		1,840,456	1,055,003
現金及現金等價物		4,165,305	4,220,651
		<u>17,493,394</u>	<u>15,994,504</u>

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	12	7,004,330	5,765,470
稅項負債		226,173	156,684
借貸		5,851,363	7,192,399
租賃負債		19,604	19,087
合約負債		139,650	176,622
衍生金融負債		1,773	3,638
一年內到期的其他長期負債	13	874,500	—
		<u>14,117,393</u>	<u>13,313,900</u>
流動資產淨值		<u>3,376,001</u>	<u>2,680,604</u>
總資產減流動負債		<u><u>23,429,913</u></u>	<u><u>19,959,898</u></u>
資本及儲備			
股本		116,269	116,255
股份溢價及儲備		18,202,228	16,801,496
本公司擁有人應佔權益		18,318,497	16,917,751
非控股權益		821,382	780,368
總權益		<u>19,139,879</u>	<u>17,698,119</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		222,853	181,581
借貸		3,836,960	1,005,797
租賃負債		66,574	80,878
退休福利責任		—	2,749
衍生金融負債		6,265	—
遞延收益		44,553	27,058
其他長期負債	13	112,829	963,716
		<u>4,290,034</u>	<u>2,261,779</u>
		<u><u>23,429,913</u></u>	<u><u>19,959,898</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 一般資料及綜合財務報表編制基準

本公司依照開曼群島公司法於二零零五年六月二十二日註冊成立，並登記為獲豁免有限公司。其註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份自二零零五年十二月一日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司作為一家投資控股公司與其附屬公司從事汽車車身零部件和模具的設計、開發、製造、加工和銷售業務。

本公司董事認為，本公司直接及最終控股公司乃於二零零五年一月七日在英屬處女群島註冊成立的有限公司敏實控股有限公司，該公司前稱為Linkfair Investments Limited。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

2. 應用新訂香港財務報告準則及其修訂本

本年度強制生效的新訂香港財務報告準則及其修訂本

本集團已於本年度首次應用香港會計師公會所頒佈並對於編製本集團於二零二三年一月一日開始的年度期間的綜合財務報表強制生效的以下新訂香港財務報告準則及其修訂本：

香港財務報告準則第17號 （包括二零二零年十月及二零二二年 二月香港財務報告準則第17號修訂本）	保險合同
香港會計準則第8號修訂本	會計估計的定義
香港會計準則第12號修訂本	有關源於單一交易的資產及負債的遞延稅項
香港會計準則第12號修訂本	國際稅務改革 – 第二支柱範本規則
香港會計準則第1號修訂本及香港財務報 告準則實務公告第2號	披露會計政策

於本年度應用香港財務報告準則的新訂及修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資 ¹
香港財務報告準則第16號修訂本	於售後租回的租賃負債 ²
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動及相關香港詮釋第5號的修訂 (二零二零年) ²
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債 ²
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排 ²
香港會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性 ³

¹ 於將予釐定的日期或以後開始的年度期間生效。

² 於二零二四年一月一日或以後開始的年度期間生效。

³ 於二零二五年一月一日或以後開始的年度期間生效。

3. 分部信息

以資源分配及評估分部表現為目的而向本公司執行董事，即主要營運決策者呈報的信息乃主要關於所交付貨品或所提供服務的類型。

並無合併經營分部以組成本集團的可報告分部。

以下為按可呈報及經營分部載列的本集團營業額及業績分析。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	塑件 人民幣千元	金屬及飾條 人民幣千元	鋁件 人民幣千元	電池盒 人民幣千元	其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
營業額	<u>5,625,554</u>	<u>5,463,692</u>	<u>4,328,137</u>	<u>3,536,029</u>	<u>2,389,869</u>	<u>(819,607)</u>	<u>20,523,674</u>
分部溢利	<u>1,351,232</u>	<u>1,447,438</u>	<u>1,624,719</u>	<u>685,282</u>	<u>519,073</u>	<u>(5,753)</u>	<u>5,621,991</u>
投資收入							356,131
其他未分配收入、利得及損失							475,326
未分配費用							(3,638,022)
利息開支							(515,499)
分佔合營公司業績							37,930
分佔聯營公司業績							<u>(22,382)</u>
除稅前溢利							2,315,475
所得稅開支							<u>(351,482)</u>
本年度溢利							<u><u>1,963,993</u></u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	塑件 人民幣千元	金屬及飾條 人民幣千元	鋁件 人民幣千元	電池盒 人民幣千元	其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
營業額	<u>4,783,016</u>	<u>5,313,525</u>	<u>3,789,397</u>	<u>2,044,062</u>	<u>2,337,821</u>	<u>(961,428)</u>	<u>17,306,393</u>
分部溢利	<u>1,156,950</u>	<u>1,395,151</u>	<u>1,286,698</u>	<u>384,122</u>	<u>514,836</u>	<u>46,396</u>	<u>4,784,153</u>
投資收入							286,410
其他未分配收入、利得及損失							293,918
未分配費用							(3,332,701)
利息開支							(263,187)
分佔合營公司業績							30,573
分佔聯營公司業績							<u>(20,097)</u>
除稅前溢利							1,779,069
所得稅開支							<u>(248,708)</u>
本年度溢利							<u><u>1,530,361</u></u>

4. 其他利得與損失

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
匯兌收益淨額	7,817	34,111
衍生金融工具公允價值變動收益	44,848	67,276
按公允價值計量且其變動計入損益的		
其他金融資產公允價值變動收益	-	7,783
終止一項租賃安排的收益(附註)	12,947	-
撥回墨西哥海關糾紛的超額撥備(附註12)	16,162	-
物業、廠房及設備的減值虧損	(4,603)	(58,863)
出售物業、廠房及設備和其他無形資產的收益(虧損)	16,464	(26,386)
存貨的減值虧損	-	(11,291)
其他	(10,597)	(6,352)
合計	<u>83,038</u>	<u>6,278</u>

附註： 於本年度，本集團作為出租人與第三方就一項長期經營租賃安排簽訂終止協議，租金人民幣15,712,000元已全額結清。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團已接獲終止補償金人民幣12,947,000元。

5. 所得稅開支

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本年度稅項：		
中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	367,845	221,507
其他司法權區	101,929	75,351
	<u>469,774</u>	<u>296,858</u>
過往年度超額撥備：		
中國企業所得稅	(10,569)	(4,143)
遞延稅項：		
本年度計入	(107,723)	(44,007)
	<u>351,482</u>	<u>248,708</u>

6. 本年度溢利

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本年度溢利已扣除下列項目：		
董事薪酬	4,955	5,820
其他員工薪酬及津貼	3,865,713	3,234,103
其他員工相關福利及利益	302,286	250,892
其他員工退休福利計劃供款	229,476	185,242
其他員工之以股份為基礎之付款	22,568	46,348
	<u>4,424,998</u>	<u>3,722,405</u>
員工總成本	4,424,998	3,722,405
物業、廠房及設備之折舊	1,302,281	1,038,397
使用權資產折舊	46,665	45,612
其他無形資產攤銷	44,964	37,154
合約成本攤銷	29,792	30,890
	<u>1,423,702</u>	<u>1,152,053</u>
折舊及攤銷總額	1,423,702	1,152,053

7. 股息

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內確認為分派的股息：		
二零二二年末期股息 – 每股0.578港元		
(二零二一年末期股息 – 每股0.630港元)	608,578	621,768
	<u>608,578</u>	<u>621,768</u>

於二零二三年五月三十一日舉行的股東週年大會上，股東批准就截至二零二二年十二月三十一日止年度宣派每股0.578港元(二零二二年：每股0.630港元)的末期股息，合共671,542,000港元(相當於人民幣608,578,000元)(二零二二年：731,957,000港元(相當於人民幣621,768,000元))，並已於其後派付予本公司股東。

董事會不建議派付截至二零二三年十二月三十一日止年度之末期股息。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利的盈利 (本公司擁有人應佔本年度溢利)	<u>1,903,231</u>	<u>1,500,584</u>
	二零二三年 千股	二零二二年 千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數(附註)	1,150,383	1,151,000
攤薄潛在普通股的影響：		
購股權	<u>—</u>	<u>—</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,150,383</u>	<u>1,151,000</u>
附註：	已就為二零二零年股份獎勵計劃而由受托人購買的普通股股數對用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數作出調整。	

9. 存貨

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
原材料	1,680,471	1,522,772
在製品	666,124	613,270
製成品	<u>1,635,606</u>	<u>1,497,092</u>
	<u>3,982,201</u>	<u>3,633,134</u>

10. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收貿易賬款		
– 聯營公司	11,320	9,338
– 合營公司	31,437	34,883
– 附屬公司非控股股東	–	6
– 其他關連人士*	3,873	1,494
– 第三方	4,743,969	4,627,445
減：信用虧損撥備	(50,571)	(30,325)
	<u>4,740,028</u>	<u>4,642,841</u>
應收票據	–	2,043
其他應收款項	101,870	97,198
減：信用虧損撥備	(951)	(1,476)
	<u>100,919</u>	<u>95,722</u>
	<u>4,840,947</u>	<u>4,740,606</u>
預付供應商款項	867,904	943,812
公共事業費用及租賃預付款項	39,815	45,326
預付可收回及可抵扣增值稅	634,756	354,818
出售附屬公司的應收代價	2,160	154,670
應收利息	224,398	301,386
	<u>6,609,980</u>	<u>6,540,618</u>
應收貿易賬款及其他應收款項總額	<u>6,609,980</u>	<u>6,540,618</u>

* 該等公司為秦榮華先生（「秦先生」）及其家庭成員具有控制權的公司。

本集團一般給予客戶自發票日期起60日至90日(二零二二年：60日至90日)的信貸期。以下為於報告期末按發票日期呈列應收貿易賬款(扣除信用虧損撥備)的賬齡分析，其與對應營業額確認日期相若：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
賬齡		
0至90日	4,245,889	4,176,796
91至180日	353,866	341,716
181至365日	98,771	84,653
1至2年	35,547	34,215
超過2年	5,955	5,461
	<u>4,740,028</u>	<u>4,642,841</u>

11. 合約資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
模具開發	1,214,445	1,169,880
減：信用虧損撥備	<u>(8,016)</u>	<u>(7,743)</u>
	<u>1,206,429</u>	<u>1,162,137</u>
就報告目的分析為：		
流動	263,034	294,145
非流動	<u>943,395</u>	<u>867,992</u>
	<u>1,206,429</u>	<u>1,162,137</u>

合約資產與本集團已全部完工且客戶接收但尚未開票的模具開發收款權有關。於相關合約規定的收款權轉為無條件時，合約資產轉撥至應收貿易賬款。

12. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付貿易賬款		
– 聯營公司	24,896	12,994
– 合營公司	57,289	45,382
– 附屬公司非控股股東	112	120
– 其他關連人士*	6,594	8,988
– 第三方	3,244,514	3,088,314
	<u>3,333,405</u>	<u>3,155,798</u>
應付票據	1,014,233	385,796
其他應付賬款		
– 聯營公司	61	36
– 合營公司	430	1,095
– 附屬公司非控股股東	1,753	2,104
– 其他關連人士*	1,702	7,147
	<u>3,946</u>	<u>10,382</u>
	<u>4,351,584</u>	<u>3,551,976</u>
應付工資及福利款項	765,074	552,718
購置物業、廠房及設備的應付代價	846,827	655,910
應付技術支持服務費	21,516	25,479
應付運費及公共事業費用	80,093	70,253
應付其他稅金	112,353	111,132
已收保證金	5,366	14,926
撥備(附註)	–	57,656
應付股息	10,621	21,333
其他	810,896	704,087
	<u>7,004,330</u>	<u>5,765,470</u>
應付貿易賬款及其他應付款項總額		

* 該等公司為秦先生及其家庭成員具有控制權的公司。

附註： 於二零二零年，本公司位於墨西哥的一間附屬公司從當地海關接獲有關涉嫌違反若干當地法規的總額161,195,000墨西哥比索(「墨西哥比索」)(相當於人民幣57,656,000元)的罰款通知書。本集團已劃撥相應撥備，同時向當地行政訴訟聯邦法院提交上訴。於本年度，有關上訴已完結，本集團已悉數支付76,396,000墨西哥比索(相當於人民幣31,941,000元)，而超額撥備已相應撥回。

購買商品的平均信貸期為30日至90日(二零二二年：30日至90日)。

以下為應付貿易賬款於報告期末根據發票日期呈列的賬齡分析：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
賬齡		
0至90日	2,631,211	2,493,679
91至180日	447,812	410,930
181至365日	180,444	177,441
1至2年	64,009	63,743
超過2年	9,929	10,005
	<u>3,333,405</u>	<u>3,155,798</u>

本集團於二零二三年十二月三十一日持有的應付票據將於六個月內到期(二零二二年：六個月內)。

13. 其他長期負債

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團與中國當地政府基金訂立協議成立合夥企業嘉興敏實定向股權投資合夥企業(有限合夥)(「嘉興合夥」)，其營運期為五年，唯一投資對象為本集團的附屬公司嘉興敏華汽車零部件有限公司(「嘉興敏華」)。根據該協議，當地政府基金將對嘉興合夥出資人民幣800,000,000元。當地政府基金將不會參與嘉興合夥和嘉興敏華的營運及管理。當地政府基金強制本集團而本集團有責任於嘉興合夥營運期屆滿前，贖回當地政府基金的出資人民幣800,000,000元連同按市場利率計算的利息。根據協議條款，於嘉興合夥營運期間，倘若干條件獲達成，則利息可通過減少已發生的利息支出確認。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團已符合該協議訂明的若干條件，在這些條件下，相應的政府補貼已通過減少已發生的利息支出確認。本集團視當地政府基金的出資連同應付利息為一項長期負債，並按其最佳估計衡量相應的應付利息。於二零二三年十二月三十一日，該項長期負債賬面值連同應付利息為人民幣874,500,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣855,900,000元)，將於一年內到期並於「一年內到期的其他長期負債」中披露。

管理層討論與分析

行業概覽

於回顧年度，中國經濟運行情況恢復向好態勢，國家及地方政府促消費、穩增長政策的持續推進，加之各車企促銷合力對全年車市構成穩定支撐，全年整體市場銷量呈現低開高走、逐步向好的特點。根據中國汽車工業協會統計資料，於回顧年度，中國乘用車產銷量分別為約2,612.4萬輛和約2,606.3萬輛，同比分別增長約9.6%和約10.6%；其中，新能源汽車在政策和市場的雙重作用下，持續快速增長，回顧年度銷量約949.5萬輛，同比增長約37.9%，市場佔有率達到約31.6%。

於中國市場方面，於回顧年度，憑藉在電動汽車領域的領先地位，中國品牌的乘用車市場份額高達約56%，同比上升約6.1個百分點，為近年新高；合資品牌方面，德系、日系、美系品牌市場份額分別為約17.8%、約14.4%和約8.8%，同比分別下滑約1.7個百分點、約3.4個百分點和約0.6個百分點；韓系品牌市場份額約1.6%，與上年同期基本持平。根據中國汽車工業協會統計資料，於回顧年度，中國汽車出口再創新高，整車出口約491萬輛，同比增長約57.9%，成為拉動汽車產銷增長的重要力量，同時中國也已成爲全球第一大汽車出口國。此外，中國汽車市場整體呈現消費升級趨勢，於回顧年度，中國生產的高端品牌乘用車銷量約451.6萬輛，同比增長約15.4%，高於乘用車整體銷量增速。

於國際市場方面，於回顧年度，受地緣政治、全球各地經濟增長態勢不一等因素的影響，整體市場環境依然錯綜複雜，但隨著供應鏈進一步復蘇，積壓消費需求的釋放對市場產生積極影響，全球汽車行業的運行明顯恢復。根據S&P Global Mobility統計，於回顧年度，全球輕型車銷量為約8,600萬輛，同比增長約8.9%。於回顧年度，在主要成熟市場中，

美國市場銷量為約1,560.8萬輛，同比增長約12.3%；西歐市場銷量為約1,156.0萬輛，同比增長約13.9%；日本市場銷量為約477.9萬輛，同比增長約13.8%。於回顧年度，在主要新興市場中，巴西及印度市場同比分別增長約9.2%和約8.4%；泰國市場則同比下降約8.7%。此外，於回顧年度，墨西哥市場增長約24.4%，俄羅斯市場同比增長約36.3%。

公司概覽

本集團主要擁有兩大類業務，即汽車零部件和工裝模具的研發、生產和銷售。本集團汽車零部件業務主要包括金屬及飾條、塑件、鋁件和電池盒等產品。工裝模具業務主要包括汽車外飾件、車身結構件在開發、加工和生產過程中的各類模具、檢具與夾具。作為全球化供應商，本集團目前已在中國、美國、墨西哥、德國、英國、塞爾維亞、捷克、泰國、日本、韓國等地進行了研發、設計、生產及銷售網絡佈局，加之已進入產線調試與試生產階段的法國、波蘭新據點，本集團致力於持續為客戶提供高品質的服務和產品。

於回顧年度，本集團塑件、鋁件、金屬及飾條、電池盒四大產品線（「產品線」）持續與跨職能部門及生產工廠之間有效協同進一步提升運營效率，並在全球各運營區域打造「樞紐式」中心工廠，圍繞樞紐工廠輻射衛星工廠，實現全球產能聯動與區域化獨立運營並行；不斷強化Glocal（全球化+現地化）經營理念，進而穩固本集團在技術、產品和人才上的核心競爭力。本集團通過建立成本評估平台對集團內所有產品進行成本評估，針對性地通過同類產品對標的方式對已量產的產品重點優化，攻擊浪費，降本增效。同時，結合業務發展的實際需求，本集團合理地進行產能規劃與投入，搭建資產全生命週期的系統管理流程，進而實現最符合敏實全球運營的產能佈局。

於回顧年度，本集團持續推進精益化生產，深化推行敏實卓越運營系統(MOS)，建立並升級全球統一的卓越運營管理標準，使成本統籌支柱的工具更好地與運營相關的關鍵績效指標結合，開源節流，降本增效，最大限度的提升生產效率和人員效率。本集團持續運用MOS各項標準與工具，從管理、「環境／質量／安全」、成本、人力資源、卓越製造、設備維修、物流與供應鏈八個維度加強工廠運營管理。於回顧年度，本集團工廠管理團隊通過學習現場領導力、結合實操應用並借助MOS工具，不斷優化管理模式，經營績效卓有成效。本集團將持續優化MOS，從而實現資源投入與業績成果的動態平衡，並降低運營過程中的各項風險。

於回顧年度，本集團通過工藝、製造技術和生產模式優化，持續提升傳統產品的綜合競爭力，夯實在客戶端的全面滲透。同時，本集團持續與客戶進行交流互動，從產品、技術與材料創新等層面洞察客戶需求，致力於為客戶的燃油車型和新能源車型提供系統化最優解決方案。於回顧年度，本集團產品戰略節拍層層遞進，在電池盒業務大幅放量與傳統產品穩健成長的同時，車身底盤零部件和智能外飾件等創新產品亦實現量產，同時斬獲涵蓋中系品牌、造車新勢力在內多家主機廠的充沛訂單，加之新賽道的佈局和新產品的培育，這些都將驅動本集團實現中長期可持續發展。

本集團持續推進數字化轉型，朝著數字化經營與決策不斷邁進。於回顧年度，結合ERP、MES、SCADA等數字化應用系統的深化實施，本集團數字化轉型團隊從資料連接、資訊可視、精益分析、端到端高效協同、現場管理的數字展開和數字安全等維度，實施貫穿生產產品、固定資產、研發資料等全生命週期的數字化產品的設計和開發，為提升經

營全過程的數字化管理，全面提升企業運營效率夯實基礎。本集團數字化轉型團隊協同專業顧問團隊持續推進集團數字化平台模板在全球工廠的快速推進，旨在實現快速協同接單、多維度智能運營、各板塊互聯互通，構建面向未來的運營與管理模式，有效助推本集團實現敏捷運營。作為數字化轉型升級的一個典型，本集團未來工廠，配備了SAP-MES、倉儲管理系統、3D可視化、全自動物流系統、工業互聯網等系統或功能，可以實現無人工廠、關燈工廠。在此基礎上，本集團已在天津工廠規劃建設集智慧互聯、智能生態、工業體驗等於一體的數字化未來工廠，進一步將本集團打造成汽車零部件領域的數字化運營標桿。這些運營實踐的日漸成熟與成功複製將帶領本集團實現全面的數智化轉型。

於回顧年度，本集團遵照《敏實集團內部控制與風險管理制度》、《敏實集團內部控制與風險管理指引》持續推進各職能部門和運營單位的風險評估工作，形成各層級風險清單並進行有效的風險應對和管理。本集團圍繞發展戰略，持續更新和維護授權框架體系，將內控工作與流程優化工作緊密結合，依託數字化管理平台，逐步構建以流程為管控主線的內控管理框架體系。同時，本集團持續擴大內審覆蓋範圍，於回顧年度涵蓋亞太、歐洲及北美運營區域，實現本集團全球各地區主要工廠的審計全覆蓋，以此降低組織內外部合規風險，提高組織運營效率效果。繼本公司附屬公司嘉興敏惠汽車零部件有限公司於二零二二年度順利通過ISO37001反賄賂管理體系認證後，於回顧年度本公司附屬公司寧波信泰機械有限公司、浙江敏能科技有限公司相繼順利通過ISO37001反賄賂管理體系的認證。本集團不斷完善反腐體系，強化反腐宣傳教育，並根據《敏實集團商業行為準則和道德規範》和《敏實集團道德與合規舉報政策》等制度文件的規定，明確和規範本集團對於商業道德、合規經營的要求和承諾，保護和獎勵對於各類違規及違反商業道德事項的舉報與反饋，為本集團及各利益相關方營造良好的商業道德環境，堅決維護本集團

及各利益相關方的合法權益。基於以上相關措施，本集團不斷完善其審計監察、內部控制和風險管理模式，進而提升風險管控水平，合理確保將潛在風險控制在可承受範圍內，有效保障與促進本集團持續、穩健發展。

業務與經營佈局

於回顧年度，本集團之營業額為約人民幣20,523,674,000元，較二零二二年同期之約人民幣17,306,393,000元增長約18.6%。其中，本集團中國營業額為約人民幣10,556,206,000元，較二零二二年同期之約人民幣9,501,699,000元增長約11.1%，主要得益於中系客戶既有業務的訂單增長與新量產項目帶來的增量以及中國區電池盒業務的持續量產；本集團國際營業額為約人民幣9,967,468,000元，較二零二二年同期之約人民幣7,804,694,000元增長約27.7%，主要得益於本集團歐洲區電池盒項目的量產及北美區美系、日系及歐系等客戶傳統產品業務的強勁增長。

本集團新業務承接再創歷史新高。於回顧年度，本集團電池盒和車身底盤結構件持續穩步拓展。電池盒業務上，本集團在現有客戶基礎上繼續擴大滲透及業務區域版圖。例如，本集團與大眾的電池盒業務已從歐洲延伸至中國，而與沃爾沃的電池盒業務已從中國擴展至歐洲。在中國和歐洲新能源汽車市場持續發力的同時，本集團緊抓北美市場機遇，首次突破了北美市場日產、斯特蘭蒂斯、現代起亞等客戶的電池盒業務。於回顧年度，本集團在電池盒生產工藝上也不斷取得拓展，獲得首個混動車型一體壓鑄電池盒訂單。於回顧年度，在車身底盤結構件業務上，本集團亦取得重大進展，在繼續擴大於沃爾沃、大眾及奔馳等客戶市場份額的同時，首次突破了寶馬、本田、日產等客戶的結構件業務訂單。於回顧年度，本集團在智能化產品上亦不斷深化，取得多個「首次」突破，產品囊括電動門系統、前後發光面罩、發光保險杠、發光格柵、主動進氣格柵、可變擾流板，

客戶則涵蓋中系品牌、歐系品牌、日系品牌以及跨界汽車領域的知名科技企業。於回顧年度，隨著中系品牌在中國市場份額的持續擴大，本集團即時把握良機，持續耕耘中系品牌業務，成績不俗。其中，本集團與比亞迪的業務合作取得重大進展，承接其多款主打車型的訂單，既有創新產品的突破，也有傳統產品的持續滲透，同時亦突破其體系內的首個電池盒訂單。在吉利客戶上，除持續保持傳統產品的供貨份額外，本集團在智能前臉及車身底盤零部件等創新產品業務上亦持續拓展。在新能源客戶方面，本集團斬獲廣汽埃安、理想、小鵬、蔚來等客戶的多類產品訂單。多元發展的產品組合以及日趨均衡的客戶結構將有力支撐本集團業績的長期可持續增長。

於回顧年度，本集團各產品線運營能力均取得顯著提升。於回顧年度，本集團電池盒產品線不斷探索，多維度展開能力建設，高效推進法國、波蘭、中國等地新工廠的建設，進一步完善全球佈局；同時，站在更高的維度統籌規劃，實行全球產能聯動，從而降低設備投資。此外，於回顧年度，電池盒產品線團隊不斷完善開發與量產保障機制，沉澱核心技術能力，實現了生產效率和盈利能力的穩步提高。於回顧年度，本集團金屬及飾條產品線與鋁件產品線針對存量業務展開多項降本增效措施，在生產運營的各項環節探尋改善機會，同時在文化建設上增強團隊凝聚力，進而提升整體經營績效。此外，金屬及飾條產品線與鋁件產品線團隊在傳統產品全球競爭力上持續鑽研，增強客戶黏性、拓展市場份額，同時積極探索業務發展的第二曲線。於回顧年度，在穩固傳統產品市場地位以及不斷挖掘成本優化空間的同時，本集團塑件產品線持續耕耘增量市場，實現多個智能外飾件產品項目的順利量產。同時，塑件產品線的全球運營能力不斷爬升，例如北美工廠通過攻擊浪費、提高效率等舉措成功實現扭虧為盈，泰國工廠經營績效亦大幅提升。各產品線的協調發展將為本集團中長期業務成長增添動能。

於回顧年度，本集團與雷諾就生產電動汽車電池盒的合資公司正式成立，合資公司已順利完成各工序調試、試生產、樣件交付。合資公司將利用雷諾在電動汽車生產方面的豐富經驗、技能與對法國電動汽車生態系統的了解，以及本集團經全球客戶認可的電池盒技術，有效結合雙方的互補優勢，既能幫助雙方實現碳減排，又促進本集團的全球化發展。於回顧年度，本集團產品繼續獲得全球客戶的廣泛認可，並獲頒「品質優勝供應商」、「優秀合作獎」等眾多獎項。與此同時，本集團持續推進材料創新，本集團的「超高強度吸能碰撞鋁合金Minal-S632技術」榮獲2023年鈴軒獎前瞻新材料類金獎，進一步彰顯了本集團的全面綜合競爭力。

於回顧年度，本集團啟動應對氣候變化之白皮書的編制工作。白皮書旨在結合宏觀背景、行業趨勢、企業特點等情況，分析本集團的氣候治理水平、初步評估應對氣候變化的風險和機遇、測算碳排放，並制定相應的減碳戰略、目標和實施路線圖，以展現本集團在應對氣候變化方面的領導力。於二零二四年一月，本集團正式發佈《敏實集團碳中和白皮書》，在白皮書中明確提出敏實集團碳中和的目標和行動計劃：承諾二零三零年實現碳達峰，二零四零年實現運營碳中和，二零五零年實現全價值鏈碳中和。「探索新經濟模式，發展新生態文明」是敏實長期秉持的可持續發展理念，在通往碳中和的道路上，本集團不僅會依靠已有的技術和管理手段，還將不斷探索應用新技術和實施先進的管理體系。本集團將充分關注自身在清潔技術和數字化、體系化方面的能力和優勢，通過設立全球研發創新基金、實現ISO國際標準化體系全覆蓋以及打造數字化碳管理系統等方式，不斷拓展對低碳發展的認識和能力，並最終貢獻於碳中和目標的實現。

於回顧年度，本集團持續以環境、安全與職業健康（「EHS」）體系為基礎，以「綠色智造、可持續發展」為目標，持續深化EHS管理工作，逐步完成能源體系建設與碳排放管理體系建設，履行企業社會責任，逐步推動和打造卓越的敏實EHS管理體系。

於回顧年度，本集團展開ISO50001能源管理內審、管理評審和認證，認證覆蓋率達約86%。本集團在工廠、產品線、集團層面分別建立了能源管理組織、年度績效目標、節能管理技術方案和日常回顧制度。於回顧年度，本集團節能減碳成效持續提升，萬元產值能耗同比降低約8.1%。於回顧年度，本集團持續推進數字化EHS管理、碳排放管理。已上線六大模塊的集團數字化EHS體系，包括：工傷事故管理系統、施工作業管理系統、EHS紅線管理系統、EHS隱患管理系統、危險廢物管理系統、碳排放管理系統，全面提升了本集團全球工廠EHS管理效率、EHS風險預防能力和應急處理能力。其中，已上線的碳排放管理系統，可進行碳排放強度、碳足跡核算、節能低碳項目管理，助力本集團碳達峰與碳中和目標的達成。

於回顧年度，本集團統一部署，產品線統一執行，不斷深化安全管理，聚焦現場，結合相關法規變化更新了集團EHS紅線，並以「十大紅線」為準繩，以「清單管理、過程管控」為主線，提出「說得清，做得到，閉環管理，證據鏈完整」的EHS管理理念，提升全員隱患識別能力，增強管理層風險管控意識，建設運營安全工廠。本集團不斷引入廢水、廢氣、危廢處置的先進工藝，以減少污染物的排放，增加廢物資源化裝備投資，減少原物料採購量，降低運營成本，強化污染治理設施的運營管控，增設污染物線上監測設備，對污染治理設施運行進行即時監控，確保污染治理設施有效運行，保證污染物達標排放。於回顧年度，本集團EHS團隊持續進行亞太區、歐洲區、北美區各工廠年中「十大紅線」審核，從45個維度開展了企業合規性審核，通過了ISO45001及ISO14001體系監督性審核，識別和降低現場關鍵風險，全面提升企業EHS關鍵風險管控能力以降低明火事

故和員工工傷事故發生風險，促進了集團EHS績效的提升，從而保證本集團安全、健康運營。於回顧年度，本集團的百萬工時考核類工傷事故率為1.04。本集團始終重視企業職業健康的發展與管理，完善職業危害崗位的管理機制，改善員工作業環境，全面執行職業健康體檢制度，保證員工健康工作，美麗生活。

截至回顧年度末，本公司已有3家附屬公司獲得「中國國家級綠色工廠」，3家附屬公司獲得「中國國家級綠色供應鏈企業」，12家附屬公司獲得「中國省市級綠色工廠」。

本集團高度重視供應鏈管理，尤其在複雜多變的全球政治經濟環境以及本集團全球運營的背景下。隨著本集團全球佈局的不斷擴大與完善，本集團的全球現地化管理能力日漸成熟。在採購尋源方面，本集團致力於從運營所在地甄選具備綜合競爭力的供應商進行合作，從而將供應鏈風險降至最低水平。

研究開發

研發和創新是企業發展的重要支柱，本集團高度重視研發佈局。在全球汽車產業「新四化」— 電動化與智能化先行，網聯化與共享化逐步滲透的趨勢下，本集團積極應對來自汽車行業內外部的變革和發展，明確了以創新引領的基本戰略，優化研發組織結構，增強對基礎材料、產品及技術的自主研發和創新研究能力，並持續擴大研發投入。通過與傳統汽車廠、造車新勢力、電池廠商等客戶深度交流，深刻了解不同客戶對產品和技術的需求差異以及變革趨勢，前瞻性地通過自主創新以及與全球先進企業的合作驅動工藝的技術突破，全面提高研發能力與管理效率，進一步實現新能源汽車核心部件的佈局、智能產品與外飾件結合，穩固主機廠核心戰略合作夥伴的地位。

本集團將繼續專注創新研發與佈局，潛心推進電池盒及車身底盤結構件、智能集成外飾等產品的業務拓展，以助力汽車行業的低碳化、智能化發展，並取得里程碑式進展，為本集團未來可持續發展奠定堅實基礎。於回顧年度，本集團持續獲取傳統車廠、造車新勢力和電池廠的項目定點，已新承接PHEV車型的一體壓鑄電池盒項目，進一步鞏固本集團作為全球最大的電池盒供貨商之一的領軍地位。本集團緊密關注電池盒產品與技術的發展趨勢並進行自主研發，以保障產品和技術在契合市場需求的同時也能為客戶提供更好的創新方案，本集團從結構、電芯適配、用途、材料等多個維度持續研發和輸出多樣化的電池車身一體化(CTB)路線電池盒方案。本集團亦積極不斷向電池盒周邊產品進行拓展，成功開發前後碰撞模塊、副車架、壓鑄結構件等產品並陸續收穫訂單，助力本集團逐步實現電池盒及車身底盤結構一體化，同時也將推動本集團單車配套價值量的大幅提升。

本集團充分利用電池盒產品的技術和客戶端優勢，積極拓展至電動車無線充電與電池盒集成技術，並與德國西門子簽署戰略合作框架協議。同時，本集團利用主機廠渠道優勢和全球佈局優勢，重點推進儲充一體機產品的研發和開拓。

於智能外飾件領域，本集團專注於智能前後臉系統和智能車門系統的產品研發與開拓，全面實現外飾智能化升級。於二零二四年，本集團將重點拓展前後臉總成，車門總成和車身復材結構件。本集團前瞻性研發佈局了一體化智能前臉解決方案，集成發光、加熱、透波、自動清潔等功能，擁有行業領先的專利技術，可應用於L4級以上自動駕駛場景，多款產品的市場滲透率持續提升，其中包括毫米波雷達罩、激光雷達罩、智能發光格柵等。於回顧年度，本集團新承接某知名中系品牌新能源車的智能發光保險杠並成功實現

全球首款量產交付，引領了一體化車身色發光技術的應用。本集團亦積極佈局智能車門領域，包括智能進入和自動開啟等應用場景，實現車主無接觸生物識別後車門隨動開啟，自主研發的人臉識別智能柱板、電動側開門系統和超輕車門總成已進入訂單收穫期。本集團重視客戶前瞻技術需求，已與某歐系品牌簽訂合作協議，聯合研發面向未來的智能車門解決方案。於回顧年度，集團首個智能化電動側開門系統實現順利量產。

此外，本集團亦高度重視新材料技術的研發，持續加大材料研發投入，掌握了高性能碰撞鋁材、高性能彈性體材料、功能塑料和綠色材料四大核心材料及其相關表面處理技術。其中，本集團成功研發具有320Mpa超高屈服強度和壓潰性能的Minal®系列碰撞鋁合金，達到國際先進水平。截至回顧年度末，本集團擁有鋁合金相關的材料配方和工藝技術等核心專利50餘項，已經廣泛應用於寶馬、奔馳、大眾等主機廠的電池盒及車身底盤結構件，躋身亞太地區乃至全球領先的產品與材料技術並重的全面型市場參與者之列。同時，為響應全球各地區市場的碳中和目標，本集團自主研發了ECO-ALUMIN® S系列綠色碰撞鋁材，碳排放小於2.5Kg.CO₂/Kg.AL。同時，本集團專注於高分子材料的研發和創新，成功完成Eco SupElast®綠色彈性體材料、Eco OleCom®綠色塑料和生物基材料等多種綠色低碳材料的研發，獲得了多家主機廠的材料技術認證，並成功實現量產應用，助力本集團碳中和目標實現。

本集團注重知識產權保護，全方位開展創新產品專利及商標佈局，先後獲得「國家知識產權示範企業」、「國家發明專利優秀獎」等多項榮譽，並積極完善全球專利佈局，以及企業品牌和新產品的商標佈局完善工作。於回顧年度，本集團新增申報的專利數為530項，其中重點完善高價值專利申請佈局59項，含國際專利申報12項。於回顧年度，本集團獲得有權機構授權的專利數為412項，商標註冊69項，並積極展開知識產權維權工作，專利維權分析56項，進行商標海關備案5項。

財務回顧

業績

於回顧年度，本集團之營業額為約人民幣20,523,674,000元，較二零二二年度之約人民幣17,306,393,000元增長約18.6%。於回顧年度，隨著全球新能源汽車銷量的穩健增勢，本集團電池盒業務持續快速增長。同時，本集團的客戶結構不斷均衡與優化，中系客戶新量產項目帶來顯著增量以及國際客戶主要配套車型銷量表現優異，使得本集團實現較好的營業額增長。

於回顧年度，本公司擁有人應佔溢利為約人民幣1,903,231,000元，較二零二二年度之約人民幣1,500,584,000元增長約26.8%，主要系於回顧年度本集團營業額增長帶來的規模效應、電池盒等新業務量產以及各產品線力推降本增效措施等原因使得毛利較二零二二年大幅增長。同時，本集團嚴格管控費用開支，使本集團總體上保持了較好的盈利水準。

產品銷售

於回顧年度，本集團繼續專注於汽車金屬及飾條、塑件、鋁件、電池盒等產品及工裝模具的生產，產品及工裝模具主要銷售給全球主要汽車製造商下屬的工廠。

按照客戶所在區域市場劃分的營業額分析如下：

客戶類別	二零二三年		二零二二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	10,556,206	51.4	9,501,699	54.9
其他國家	9,967,468	48.6	7,804,694	45.1
合計	<u>20,523,674</u>	<u>100.0</u>	<u>17,306,393</u>	<u>100.0</u>

國際市場營業額

於回顧年度，本集團之國際市場營業額為約人民幣9,967,468,000元，較二零二二年度之約人民幣7,804,694,000元增加約27.7%，佔本集團總營業額比重由二零二二年度之約45.1%增加至回顧年度之約48.6%。

毛利

於回顧年度，本集團之毛利為約人民幣5,621,991,000元，較二零二二年度之約人民幣4,784,153,000元增加約17.5%。回顧年度毛利率為約27.4%，較二零二二年度之約27.6%下降約0.2%，主要系於回顧年度，本集團雖然得益於營業額增長帶來的規模效應改善，但是由於電池盒和車身底盤零部件等新業務相繼量產，以及模組化產品訂單增加，使得產品結構發生變化，綜合導致整體毛利率略有下降。為此，本集團積極降低採購成本並推進供應鏈整合，通過持續推行精益生產、技術提升等措施，繼續提高生產效率和產品合格率，以部分抵消整體毛利率的下降。

投資收入

於回顧年度，本集團之投資收入為約人民幣356,131,000元，較二零二二年度之約人民幣286,410,000元增加約人民幣69,721,000元，主要系本集團利息收入增加所致。

其他收入

於回顧年度，本集團之其他收入為約人民幣414,571,000元，較二零二二年度之約人民幣315,084,000元增加約人民幣99,487,000元，主要系與收益相關的政府補助增加所致。

其他利得與損失

於回顧年度，本集團之其他利得與損失為淨收益約人民幣83,038,000元，較二零二二年度淨收益之約人民幣6,278,000元增加約人民幣76,760,000元，主要系本集團於回顧年度結算保險賠償款以及相關處罰結案部分罰款沖回所致。

分銷及銷售開支

於回顧年度，本集團之分銷及銷售開支為約人民幣791,910,000元，較二零二二年度之約人民幣868,369,000元減少約人民幣76,459,000元，佔本集團營業額比重約3.9%，與二零二二年度之約5.0%下降約1.1%，主要系於回顧年度，外部航運市場變化，及本集團的有效成本管控策略導致運輸費明顯下降，使得分銷及銷售開支佔營業額比重有所下降。

行政開支

於回顧年度，本集團之行政開支為約人民幣1,449,490,000元，較二零二二年度之約人民幣1,291,938,000元增加約人民幣157,552,000元，佔本集團營業額比重約7.1%，較二零二二年度之約7.5%下降約0.4%，主要系於回顧年度，本集團在營業額增長的同時，嚴格控制相關費用，使得行政開支佔營業額比重有所下降。

研發開支

於回顧年度，本集團之研發開支為約人民幣1,396,622,000元，較二零二二年度之約人民幣1,172,394,000元增加約人民幣224,228,000元，佔本集團營業額比重約6.8%，較二零二二年度之約6.8%持平，主要系於回顧年度本集團在營業額增長的同時，隨著汽車行業新四化的持續推進，主機廠客戶及消費者個性化需求的不斷增多，本集團前瞻性地持續加大包括電池盒、車身底盤零部件及智能外飾件等在內的創新產品的研發力度，同時本集團引進高級研發人才、加強技術攻關，以期以創新研發拉動本集團業績的長期可持續增長。

分佔合營公司業績

於回顧年度，本集團之分佔合營公司業績為淨溢利約人民幣37,930,000元，較二零二二年度之淨溢利約人民幣30,573,000元增加約人民幣7,357,000元，主要系於回顧年度其中兩間合營公司盈利增加所致。

分佔聯營公司業績

於回顧年度，本集團之分佔聯營公司業績為淨損失約人民幣22,382,000元，較二零二二年度之淨損失約人民幣20,097,000元減少約人民幣2,285,000元，主要系於回顧年度其中一間聯營公司處於籌建期尚未盈利所致。

所得稅開支

於回顧年度，本集團之所得稅開支為約人民幣351,482,000元，較二零二二年度之約人民幣248,708,000元增加約人民幣102,774,000元。

於回顧年度，實際稅賦率為約15.2%，較二零二二年度之約14.0%上升約1.2%。

非控股權益應佔溢利

於回顧年度，本集團之非控股權益應佔溢利為約人民幣60,762,000元，較二零二二年度之約人民幣29,777,000元增加約人民幣30,985,000元，主要系於回顧年度，其中一間非全資附屬公司淨利潤較二零二二年增加所致。

流動資金及財務資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團現金及現金等價物以及已抵押銀行存款及定期存款的合計金額為約人民幣6,459,054,000元，較二零二二年十二月三十一日之約人民幣5,275,654,000元增加約人民幣1,183,400,000元。於二零二三年十二月三十一日，本集團借入低成本的借貸共約人民幣9,688,323,000元，其中折約人民幣4,419,681,000元、折約人民幣4,311,856,000元、折約人民幣407,249,000元、折約人民幣338,819,000元、折約人民幣210,718,000元分別以歐元（「歐元」）、人民幣、美元（「美元」）、新台幣（「新台幣」）、泰銖（「泰銖」）計價，較二零二二年十二月三十一日之約人民幣8,198,196,000元增加約人民幣1,490,127,000元，主要系本集團出於非中國區實體資本開支需求及匯率、利率和資金運作的綜合收益考慮而借入之款項。

於回顧年度，本集團經營活動現金流量淨額為約人民幣3,365,907,000元，現金流量狀況健康。

於回顧年度，本集團應收貿易賬款周轉日為約80日，與二零二二年度之約76日增加約4日，主要系於回顧年度，本集團因產品拓展導致客戶結構發生變化，影響應收貿易賬款周轉天數有所波動。

於回顧年度，本集團應付貿易賬款周轉日為約86日，較二零二二年度之約78日增加約8日，主要系本集團基於規模增長，與供應商展開積極談判延長了付款週期及供應商結算方式的變化所致。

於回顧年度，本集團存貨周轉日為約93日，較二零二二年度之約96日減少約3日，主要系於回顧年度，由於新冠病毒疫情相關管控措施的逐步解除，船運週期縮短；此外，本集團加強全球佈局下供應鏈協同管理，有效提高了存貨管理水準和效率，綜合影響庫存周轉天數下降。

於二零二三年十二月三十一日，本集團流動比率為約1.2，較二零二二年十二月三十一日之約1.2，基本持平。於二零二三年十二月三十一日，本集團之資產負債比率為約28.4%（二零二二年十二月三十一日：約27.5%），其計算方法基於計息債項除以資產總額。

附註： 以上指標的計算方法與本公司於此前二零零五年十一月二十二日招股章程中載明的相同。

本集團資金需求並無季節性特徵。

本集團認為，於回顧年度在銷售、生產、研發上的良好表現及健康的現金儲備為日後可持續發展提供了堅實的保障。

承擔

於二零二三年十二月三十一日，本集團有以下承擔：

人民幣千元

資本承擔

就下列項目已訂約但未於綜合財務報表內作出撥備之資本開支：

購置物業、廠房及設備

662,368

利率及外匯風險

於二零二三年十二月三十一日，本集團銀行借貸餘額為約人民幣9,688,323,000元。該等借款中約人民幣2,214,356,000元採用固定利率計息，約人民幣7,473,967,000元採用浮動利率計息。該等借貸無季節性特徵。此外，借款中有約人民幣4,607,373,000元以本集團相關實體之非功能性貨幣計值，其中折約人民幣4,419,681,000元、折約人民幣187,692,000元，分別以歐元及美元計值。

本集團現金及現金等價物以及已抵押銀行存款及定期存款主要以人民幣、美元及歐元計值。境內資金在匯出中國境外時，須受中國政府實施的外匯管制法規所監管。

於二零二三年十二月三十一日，本集團擁有以非功能性貨幣計值的現金及現金等價物以及已抵押銀行存款及定期存款共計約人民幣1,352,668,000元，其中約人民幣1,079,354,000元以美元計值，約人民幣145,618,000元以歐元計值，約人民幣95,229,000元以日圓計值，約人民幣18,894,000元以墨西哥比索計值，約人民幣13,474,000元以港元（「港元」）計值，剩餘約人民幣99,000元以其他外幣計值。

隨著國際銷售業務的不斷擴大及匯率市場的波動加劇，本集團管理層高度關注外匯風險，亦會在確定相關業務結算幣種時充分考慮相關貨幣的匯率預期。本集團日常密切監控集團外幣資產與負債規模，並根據本集團在國際的戰略佈局適當地選擇當地貨幣作為結算幣種來減少外幣業務規模，以控制並降低外匯風險。同時，本集團亦會使用遠期外匯合約、貨幣掉期、期權、利率掉期等金融衍生產品來進一步防範利率風險及外匯風險。

或有負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並沒有任何或有負債（二零二二年十二月三十一日：無）。

資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團以賬面價值為約新台幣49,134,000元(折約人民幣11,370,000元)及約人民幣13,240,000元的土地使用權和廠房作出抵押借入約人民幣22,066,000元。

於二零二三年十二月三十一日，本集團主要以面值約人民幣284,281,000元的應收票據、銀行存款美元65,230,000元(折約人民幣462,005,000元)及人民幣365,000,000元作出質押借入人民幣50,000,000元、開具六個月內到期的應付票據約人民幣985,396,000元及開具保函人民幣136,680,000元。該等借款償還貨幣單位為人民幣(二零二二年十二月三十一日：本集團以面值約人民幣192,478,000元的應收票據及人民幣900,000,000元的銀行存款作出質押借入約人民幣798,971,000元及開具六個月內到期的應付票據約人民幣290,403,000元。該等借款償還貨幣單位為人民幣)。

資本開支

資本開支包括購置物業、廠房及設備、在建工程的增加及新增的土地使用權。於回顧年度，本集團的資本開支為約人民幣3,235,375,000元(二零二二年：約人民幣3,414,270,000元)，主要系於回顧年度本集團擴大了電池盒、車身底盤零部件及智能外飾件等創新產品與相關技術的研發及國際市場產能佈局。與此同時，本集團仍以輕資產戰略為導向審慎管控資本開支，對傳統產品線的固定資產投入進行嚴格把關。

配售及認購

於回顧年度，本集團並無配售及認購任何股份。

重大收購與出售

本集團於回顧年度並無有關附屬公司、合營公司及聯營公司之重大收購或出售事項。

其他事項

本公司附屬公司Minth Mexico Coatings, S.A. de C.V. (「敏實墨西哥」) 收到美國海關和邊境保護局(「海關邊境保護局」) 於二零二三年五月三十日發出的通知，表示就涉嫌過境墨

西哥轉運來自中國的鋁製汽車零部件以逃避反傾銷稅和反補貼稅（「反傾銷／反補貼」）啟動調查，其後，海關邊境保護局於二零二三年十一月十三日至十一月十六日期間進行了現場核查。隨後，敏實墨西哥於二零二四年二月二十七日收到海關邊境保護局發出的裁定通知書，確認敏實墨西哥已承認將幾票來自中國的鋁製汽車零部件進口至美國，但由於疏忽大意，未有將有關商品申報為反傾銷／反補貼商品，惟除了經敏實墨西哥確認的幾票商品或指控涉及的商品外，沒有證據證明有其他逃稅行為。因此，海關邊境保護局將繼續對這幾票涉案商品暫停完稅通關，亦可能會就該些涉案商品要求交易保證金、額外押金或現金擔保。此等行動不會對敏實墨西哥的財務業績或業務運營造成任何重大不利影響。

敏實墨西哥正按照適用法律要求採取適當措施處理該事項。

僱員

於二零二三年十二月三十一日，本集團共有僱員22,311名，較二零二二年十二月三十一日增加980名。於回顧年度僱員增加的主要原因是，在本集團營業額同比快速增長的背景之下，組織規模和質效相應有所提升，同時在全球戰略佈局下，本集團塞爾維亞、北美、泰國等地工廠的人數增加較為明顯。

於回顧年度，基於「全球治理、全球融合、全人奔赴」的關鍵戰略目標，本集團在全球範圍內推動價值觀共識營、Homestay等項目，加快促進全球文化的融合與發展；同時不斷提高和強化全集團員工和家庭的「全人健康」能力：持續推動「父母啟發課」、「愛途計劃」、身體健康課程、一對一關懷等全人健康項目。圍繞員工的家庭，本集團於回顧年度持續開展「夫妻營」、「家庭會客室」、員工子女托育託管、青少年夏令營和員工父母「長青樂園」等項目，不斷賦能員工和員工家屬的身心靈健康，提升員工家庭幸福感。展望二零二四年，本集團將著力深化以愛為基石的核心價值觀的關鍵性舉措，不斷強化全球文化治理，構建集團全球文化融合的新格局和全人健康推動的新跨越。

於回顧年度，本集團著重強化全球運營管理能力，提升全球組織的敏捷度和效能，以實現高效、合一的全球化組織布局。本集團在亞太區、北美區及歐洲區均採取包括強化區域共享職能，推動區域矩陣管理模式優化，優化業務流程設計，治理政策差異化等多元化的組織優化舉措，在全球範圍內實現資源整合共享，賦能全球經營的可持續發展；同時，通過推行全球統一的績效管理模式，以績效管理為抓手，促進本集團各組織間的協同合一。展望二零二四年，本集團將進一步擴大區域組織職能範圍，完善不同區域治理政策，提升全球組織治理水平。

隨著本集團全球化進程不斷深化，於回顧年度，在Glocal的理念引領下，本集團持續開展人才全球經營思維的強化、人才的協同與能力提升、人才國際化、數字化、創新意識的不斷升級等工作：(1)不斷強化領導者及核心骨幹的全球經營能力，在全球範圍開展管理者及高潛人才發展項目，全面提升人才競爭力；(2)跨國聯動開展人才培養活動，如全球人才交流峰會、優秀人才跨國交流與融合計劃、夥伴計劃、精英人才全球輪崗等，聯動行業內外資源，促進內外優秀經驗共享；(3)在全球範圍進行學習資源的開發，建立多語言學習體系，建設擁有多元背景的師資隊伍，為國際人才的快速發展奠定基礎；(4)強化團隊效能激發，開展賦能項目全面挖掘人才潛力，促進團隊協同；以及(5)深度推廣數字化工具、平台與系統並開展相應培訓，營造組織數字化氛圍，以期實現業務流程高效運轉，推動人員效能發揮到最大化。

展望二零二四年，本集團將進一步深化全球人才治理，推動全球化人才管理體系、資源和平台的不斷升級，促進全球資源共享與協同，全面提升本集團管理層的全球經營能力，夯實全球人才梯隊，以實現全球人才的良性流動，強化本集團全球化人才永續供應力。同時，本集團將升級全球統一的人力主數據平台，夯實全球治理基礎，賦能全球化業務運營。

購股權計劃

本公司已於二零一二年五月二十二日（並於二零二二年五月三十一日續新購股權計劃，合稱「購股權計劃」）採納一項為期十年有條件的購股權計劃，用以對本集團有貢獻或將有貢獻之合資格人士授予（根據購股權計劃之條款）購股權（「購股權」），以對其獎勵或激勵。有關上述購股權計劃詳情載於本公司日期為二零二二年四月二十五日股東週年大會之通函。

股份獎勵計劃

本公司已於二零二零年七月二十八日採納一項董事會全權酌情的股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），該股份獎勵計劃是肯定若干合資格參與者所作出之貢獻，並向其提供獎勵，以挽留他們，從而促進本集團之持續經營及發展；以及為本集團之進一步發展吸納適當人員。獲選參與者（根據股份獎勵計劃之條款）將會不時獲授獎勵股份。有關上述股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零二零年七月二十八日之公告。

展望與策略

於回顧年度，中國汽車市場在第一季度受政策切換和市場價格波動影響出現下跌，但隨著第二季度國家和各地相繼出台促銷政策、新車型大量上市等因素的影響，市場需求逐步恢復，回顧年度上半年實現較高增長；回顧年度下半年乘用車市場持續走強，購車需求進一步釋放，延續了良好的增長態勢，回顧年度全年中國汽車市場取得了較快增長。於回顧年度，中國品牌在電動化、智能化、高端化的市場滲透率上表現搶眼，在中國汽車市場處於領先地位。展望二零二四年，順應汽車行業整體轉型的需求，預計新能源汽車的滲透率還將持續上升。根據中國汽車工業協會預測，二零二四年中國乘用車銷量預計在2,680萬輛左右，同比增長3.0%左右，其中新能源乘用車預計銷量1,150萬輛左右，滲透率將達到37%左右。

於回顧年度，隨著消費者購車需求的持續釋放，加之供應鏈的進一步復蘇，全球輕型車市場表現強勁。考慮到利率高企、部分新車定價偏離預期、消費信心不穩、持續的電動化發展等多重因素，S&P Global Mobility預測，二零二四年又將迎來謹慎復蘇的一年，汽車行業將進入一個更加模糊的宏觀需求環境，全球輕型車市場銷量將在8,830萬輛左右，同比增長約2.8%。

在電動化與智能化的雙輪驅動下，圍繞存量市場展開的競爭加劇，產業變革持續深化，車企必將全力強化自身優勢，推動電動化及智能化產品升級。在升級的過程中，對在電動化及智能化領域佈局不足的車企及供應商而言，急需與具有實力的車企及供應商的深入合作，企業之間無論是抱團取暖，還是強強聯合，都將促進行業整合的提速，加速分化和重塑汽車產業競爭格局。另外，隨著中國車企出口的擴大及整車貿易的敏感性，中國車企必將轉入國際市場現地運營的階段，這也意味著在諸如供應鏈管理、合規管控等領域中國車企將面臨前所未有的新挑戰，同時中國躍升全球第一大汽車出口國的優勢地位也將為中國車企的國際市場運營帶來良好的市場拓展機遇。

本集團將持續面對全球政治、經濟形勢變化的挑戰，緊密關注行業大環境的變化，把握全球產業發展機遇，並結合全球新能源汽車相關產業政策，以及汽車車型輕量化、智能化、電動化發展趨勢進行戰略佈局。本集團將持續增強傳統產品的研發能力與製造工藝，打造傳統產品的全球化競爭力。同時，本集團將繼續深耕創新領域，通過自主創新和合作研發，致力於建立世界級生產製造技術，不斷實現產品創新，形成全球領先的競爭力，迎接汽車產業巨變帶來的挑戰與機遇。

在運營提升方面，本集團將進一步優化各產品線的戰略規劃，持續提升運營能力，尤其國際工廠的運營能力，在不同區域選取樣板工廠進行管理複製及成本對標，建立技術、成本、人員效率、資源運用的綜合競爭優勢，運用全球資源達成現地化卓越，進而實現盈利能力的有效提升。同時，本集團也將持續完善產品線的全球佈局，加強Glocal管理能力，提升現地化供貨水平，最大化實現全球工廠技術、管理、成本、資源與人才優勢的複製或共享，全面提升本集團的全球競爭力。

本集團將通過數字化轉型持續推行集團全球應用系統的切換與升級，打造敏實特色的數據標準化體系及貫通研產供銷服業務流程體系，搭建全球運營平台，從而支撐本集團的全球一體化運營和卓越運營。

本集團將平衡優化在全球市場的投資佈局和價值鏈佈局，培養自身的卓越運營能力，管理風險和應對宏觀環境的不確定性，以更加靈活的方式實現價值定位。本集團始終堅持全球化的業務拓展，關注全球形勢變化，推動區域及客戶的多元發展，同時確保在每一個主要市場區域打造相對獨立的運營空間並實現規模化生產，從而實現全球化與區域化並行的佈局，在保障本集團穩健發展的同時降低外部環境變化與地緣政治因素所引發的潛在風險。同時，本集團持續加強全球運營團隊的建設，穩固本集團在技術、產品和人才上的核心競爭力，為客戶提供更多系統化產品解決方案和個性化定製化產品服務，致力於成為全球汽車零部件行業的領軍。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧年度，本公司購股權計劃承授人根據購股權計劃的規則及條款已行使157,800份購股權，19,298,600份購股權因承授人的離職及／或行使期屆滿而失效。

於回顧年度，股份獎勵計劃受託人並未於聯交所購買任何本公司股份（「獎勵股份」），本集團亦未根據股份獎勵計劃的規則及信託契據條款向承授人授予任何獎勵股份。於回顧年度，307,000股獎勵股份因承授人的離職而被沒收。

除上述披露外，於回顧年度，本公司或其任何附屬公司概無購買，出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則及標準守則

本公司之常規企業管治乃以聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文為基礎。除下文所披露者外，董事未獲知任何信息合理顯示本公司於回顧年度相應期間內任何時候有未遵守企業管治守則之情形。

經守則條文C.1.6規定，獨立非執行董事及其他非執行董事須出席股東週年大會，對股東意見有公正了解。本公司獨立非執行董事王京博士、陳全世教授及佐古達信先生，以及本公司時任獨立非執行董事吳德龍先生透過電子方式出席本公司二零二三年股東週年大會；而本公司非執行董事秦千雅女士及獨立非執行董事莫貴標先生因其他業務承擔而未能出席大會。

如守則條文第C.2.1條所規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。誠如於二零二二年六月十三日所公佈，在時任行政總裁辭任後，本公司正物色新行政總裁（「行政總裁」），同時，魏清蓮女士（執行董事兼主席）擔任（及於本公告日期仍然擔任）行政總裁一職。考慮到魏女士對本集團業務的深入了解，且主要決定乃經諮詢董事會成員以及相關董事會委員會後作出，董事會認為在此情況下偏離守則條文第C.2.1條仍屬恰當，讓規劃及執行長期業務戰略更具效益，並在下一次委任行政總裁前的過渡期內提高決策效率。

本公司已採納載於上市規則附錄C3之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司之行為守則及全體董事買賣本公司證券之規則。經向全體董事作出特定查詢後，董事確認，彼等於回顧年度內已嚴格遵守載於標準守則內之準則。

儘管存在上述情況，董事會認為本集團具備對其營運有效的管理架構，且已採取足夠的檢核與制衡措施。董事會將持續檢討其企業管治常規，從而提升其企業管治標準並符合監管規定。

重大訴訟和仲裁

於回顧年度及直至本公告日期本集團並無重大訴訟或仲裁事項。

經審核委員會審閱

本公司已成立審核委員會以審閱及監察本集團的財務報告過程、內部監控程式以及風險管理活動。本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度業績已經由審核委員會審閱並獲董事會批准刊發。

建議末期股息

為應對全球地緣政治風險、汽車行業變局所帶來的不確定性以及碳中和的大勢所趨，本集團持續完善全球現地化、綠色化生產佈局，降低經營風險並穩步提升長期競爭力與股東回報。且鑒於目前歐美市場通脹及利率水平持續高企，保持穩健的財務狀況、充沛的現金儲備對本集團而言尤為重要。經董事會審慎考慮，不建議派付截至二零二三年十二月三十一日止年度之末期股息（二零二二年：每股0.578港元）。

德勤•關黃陳方會計師行於此公告的工作範圍

本初步公告所載之截至二零二三年十二月三十一日止年度之本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註之數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，與本年度之本集團經審核之綜合財務報表所載數額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的相關工作並不構成按香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的保證業務約定，因此德勤•關黃陳方會計師行亦不會就此初步公告作出保證。

暫停辦理股份過戶登記

於二零二四年五月二十八日星期二名列本公司股東名冊上之股東，將符合資格出席股東週年大會並於會上投票。本公司將於二零二四年五月二十八日星期二至二零二四年五月三十一日星期五（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記，期間不會登記任何股份過戶。為符合出席股東週年大會並於會上投票之資格，所有過戶文件及相關股票須於二零二四年五月二十七日星期一下午四時三十分前交予本公司之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

致謝

董事會謹藉此機會向股東、管理層及全體員工之鼎力支持及不懈努力致以衷心謝意。

承董事會命
敏實集團有限公司
魏清蓮
主席

香港，二零二四年三月二十六日

截至本公告發佈之日，本公司董事會成員包括：執行董事魏清蓮女士、葉國強先生及張玉霞女士，非執行董事秦千雅女士，獨立非執行董事王京博士、陳全世教授、莫貴標先生、佐古達信先生及孟立秋教授。