

平安健康醫療科技有限公司

PING AN HEALTHCARE AND TECHNOLOGY
COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

2023年度報告



股份代號：1833.HK



平安健康秉承「省心、省時、又省錢」的價值主張，依託完善的供應商網路、領先的服務體系、豐富的支付方資源及強大的生態賦能等核心競爭優勢，不斷深化管理式醫療模式的探索實踐。通過堅持踐行獨特商業模式，持續深入洞察用戶訴求，用心做好產品打磨和服務提升，致力於讓每一家企業擁有幸福職場，讓每一個家庭擁有專屬醫生，讓每一位用戶擁有平安健康。

此年度報告（「年度報告」）（英文及中文版）已於本公司網站 www.pagd.net 登載。凡選擇以本公司網站瀏覽公司通訊（包括但不僅限於年度報告及（如適用）財務摘要報告、中期報告及（如適用）中期摘要報告、會議通告、上市文件、通函及代表委任表格）以代替任何或所有印刷本之股東，可提出要求後獲免費發送年度報告印刷本。

股東可隨時書面通知香港證券登記處，郵寄地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓，或通過電郵地址 pagd.ecom@computershare.com.hk，要求更改所選擇收取公司通訊的方式（收取印刷本或通過本公司網站以電子方式瀏覽）及語言版本（僅收取英文版；或僅收取中文版；或同時收取中、英文版）。



目錄

公司資料	3
董事長致辭	5
管理層討論與分析	8
董事及高級管理層	22
董事會報告	27
企業管治報告	55
環境、社會及管治報告	74
獨立核數師報告	161
合併利潤表	166
合併綜合收益表	167
合併財務狀況表	168
合併權益變動表	170
合併現金流量表	171
合併財務報表附註	172
五年財務概要	248
釋義	249

董事

執行董事

李斗先生(主席)
吳軍先生

非執行董事

郭曉濤先生
蔡方方女士
付欣女士
朱梓陽先生

獨立非執行董事

湯雲為先生
郭田勇先生
周永健博士

審計及風險管理委員會

湯雲為先生(主席)
郭田勇先生
蔡方方女士

提名及薪酬委員會

郭田勇先生(主席)
湯雲為先生
周永健博士
郭曉濤先生

可持續發展委員會

周永健博士(主席)
李斗先生
付欣女士

授權代表

李斗先生
劉程先生

公司秘書

劉程先生

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

Maples Corporate Service Limited的辦事處
PO Box 309
Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

中國總部及主要營業地點

中國
上海市
楊浦區國霞路298號
INNO創智B棟5-9樓

香港主要營業地點

香港
九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

公司資料

主要往來銀行

中國銀行(香港)有限公司
香港
中環
花園道1號

股份代號

1833

公司網站

www.pagd.net

上市日期

2018年5月4日

法律顧問

關於香港法律：

歐華律師事務所
香港
中環康樂廣場八號
交易廣場三期二十五樓

關於中國法律：

海問律師事務所
中國
上海市
南京西路1515號
靜安嘉里中心一座2605號

關於開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

李斗先生

董事會主席及
首席執行官



2023年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，雖然外部環境複雜多變，風險挑戰明顯增多，但是中國經濟頂壓克難，運行持續回升向好。2023年也是中國重點領域反腐敗鬥爭不停歇的一年，年內部署開展的全國醫藥領域腐敗問題集中整治工作，體現了國家對打擊醫療腐敗的決心，對於維護人民群眾的生命安全和身體健康具有重要意義。2023年互聯網醫療行業也迎來了規範化、高質量發展的一年，國務院辦公廳於2024年1月印發《關於發展銀發經濟增進老年人福祉的意見》，開啟中國銀髮經濟發展新篇章，潛在用戶規模將持續增長，疊加互聯網醫療行業政策利好不斷，互聯網醫療公司加大AI佈局，積極拓展新模式、新業務及新產品，盈利模式逐漸清

晰，規模效應逐步顯現，互聯網醫療行業未來發展潛力巨大。

2023年平安健康初心如磐，砥礪前行，緊密融入平安集團「綜合金融+醫療養老」戰略，與平安集團綜合金融業務持續加深協同，深化落地管理式醫療戰略，持續打造中國版管理式醫療的樣本。

2023年，我們戰略篤定，模式清晰。我們不斷構築投產管控、科技賦能與可持續發展的堅實底盤，繼續聚焦平安集團綜合金融用戶和企業客戶，深化「綜合金融+醫療養老」服務的廣度與深度，助力打造「有溫度的金融」；

董事長致辭

同時深化與企業客戶的合作，升級「易企健康」企業健康管理產品體系，建立以「體檢+」和「健管+」為核心的兩大解決方案，快速拓展企業健康管理領域，取得了賽道領先的行業地位。在平安集團強大的資源及渠道支持下，公司未來增長空間巨大。公司業務結構已持續優化，推動公司2023年毛利率同比上升5.4個百分點，淨虧損同比大幅收窄47.6%，為公司盡快實現扭虧為盈創造條件。

2023年，我們把握機遇，升級服務。黨中央和國務院高度重視醫療健康養老生態建設和「互聯網+醫療」業態發展，中國人口老齡化和年齡結構的急劇變化為醫療健康、居家養老等業務帶來巨大發展機遇，平安健康正在耕耘的是利國利民、利人利己的偉大事業。與此同時，平安集團大醫療養老生態圈在加速打造，保險+居家養老，保險+高端養老模式已有效驗證，截至2023年9月末，「保險+居家養老」模式已覆蓋全國54個城市，養老服務正加速融合發展。平安健康作為集團醫療養老生態圈的核心旗艦，雙向賦能產生的積極效應正愈發凸顯。報告期內，我們攜手平安人壽重磅升級平安臻享RUN(2023)健康服務計劃，將「健康管理」升級為「醫療健康」，全新打造家庭醫生、健管計劃、健康監測、慢病防控等多項服務，以家庭醫生和養老管家為核心樞紐，為客戶建立專屬的健康檔案，提供會員制的醫療健康養

老服務，串聯「到線、到店、到家／到企」服務網絡，涵蓋諮詢、診斷、診療、服務全流程，為客戶提供省心、省時、省錢的一站式醫療健康養老服務，帶來全生命週期守護。

2023年，我們開拓創新，蓄勢而發。平安健康在家庭醫生、慢病管理、專科輔助診療等醫療健康養老服務方面的專業性和服務效率持續提升。平安健康智慧醫療創新打造的AI健康管理師已應用於平安集團「百萬慢病項目」中，輔助健康管理師為該項目的用戶群體提供慢病管理服務，在健康管理領域應用的AI技術創新打造的AI疾病風險輔助測評、AI運動方案等，極大提升了用戶的慢病管理效率和依從性，管理效率提升了高達5倍。未來，平安健康將持續發力大數據+AI等前沿技術，對用戶的慢病管理需求深度分析，持續深化競爭力，打造服務化、智能化、專業化的慢病管理新生態。此外，平安健康在常態化傳染病防控領域的AI應用同樣發揮着重要的作用，我們與相關醫療部門合作，通過大數據、人工智能助力傳染病監測與預警，建立模型實現傳染病輔助診斷，對常態化傳染病防控起到較大作用。

2023年，我們變革組織，升級提效。我們在肯定成績的同時，更要清醒地審視自身的不足。公司資源配置仍有調整優化空間，公司在組織流程和運營效率均有待重

塑與改善，平安健康2023年主動進行了全方位的經營組織變革，流程與機制再造。我們打破橫向溝通壁壘，在組織架構上，將原有的多個事業部調整為銷售中心、醫療中心、產品中心、技術及運營中心和共同資源中心五大中心，通過扁平化端到端、整合化促協同、集中化提人效，渠道垂直管理機構，做到為前線減負、為產能提效、為業務鬆綁。這不僅為了讓我們更齊心聚力，更是為了今後快速奔跑出更廣闊的天地。

2023年，我們勇於擔當，順勢而為。構築專業醫患橋樑，用心守護全民健康是平安健康的使命，讓每一家企業擁有健康職場，讓每個家庭擁有家庭醫生，讓每一位用戶擁有平安健康是我們不懈的追求。作為企業健康管理服務提供商，平安健康堅持「省心、省時、又省錢」的價值主張，充分發揮互聯網醫療的高效優勢，打破醫療健康養老服務的時空限制。在持續提供高品質醫療健康養老服務的同時，致力於完善全民健康保障，支持健康中國2030戰略和碳中和醫療健康養老生態建設。通過多樣化的活動形式，平安健康鼓勵員工積極參與企業可持續發展，並在遵守法律法規的前提下，充分考慮公司、員工、消費者等利益相關方以及生態環境保護等社會公共利益，從而共同創造可持續的美好未來。

道阻且長，當聚力煥新，進取不止。2024年，公司將堅持以黨建引領高質量發展，堅定戰略方向，在服務「健康中國」戰略、服務普惠醫療與民生保障貢獻平安健康的力量。我們將以打造成為中國版管理式醫療樣本為目標，持續提升經營管控質效，聚焦服務金融客戶和企業客戶兩大核心客群，通過打造差異化的「產品+服務」賦能平安集團金融主業；同時，我們也會繼續探索新的業務增長點，通過內生式增長和外延式擴張的方式，構建「有抓手」的醫療養老資源壁壘，以「匠心」打磨產品、以品質締造口碑、打造可持續的商業模式，力爭實現穩健的盈利發展。

李斗先生

董事會主席及首席執行官

上海，2024年3月19日

管理層討論與分析

平安健康是平安集團醫療養老生態圈的旗艦，是平安集團管理式醫療模式的重要組成部分。憑借豐富的F端商保／金融、B端企業等醫療健康養老服務的支付方資源、廣泛的服務供應商網絡、完善的服務標準體系、強大的平安生態資源等核心競爭優勢，平安健康代表支付方，整合供應方，已成為專業、全面、高品質、一站式的醫療健康養老管理服務提供商。

在供應方側，公司鏈接線上／線下醫療健康養老服務資源，不斷深化拓展服務網絡，以家庭醫生和養老管家為關鍵樞紐，為用戶提供「小病極速診、慢病規範管、大病精準轉」的優質服務體驗。

在支付方側，公司通過醫療健康及養老服務權益與金融／保險產品場景融合等方式，為平安集團綜合金融業務（F端支付方）的用戶（如保單持有人）提供全生命周期的醫療健康及養老服務，幫助提升用戶的健康狀況，從而助力平安集團打造「有溫度的金融」，實現與平安集團綜合金融業務的協同發展。

同時，公司為企業客戶（B端支付方）提供專業、全面、高品質、一站式的企業健康管理服務，通過幫助企業改善員工的健康狀況，降低企業為其員工支付的醫療保健費用，助力企業打造健康職場，提高企業員工的工作效率，促進企業健管計劃對企業的价值從福利成本向投資價值轉化。

主要財務數據

	截至12月31日止年度		同比變動
	2023年 人民幣千元	2022年* 人民幣千元	
收入	4,673,562	6,205,082	-24.7%
營業成本	(3,165,049)	(4,533,851)	-30.2%
毛利	1,508,513	1,671,231	-9.7%
銷售及營銷費用	(835,796)	(1,120,400)	-25.4%
管理費用	(1,480,884)	(1,748,350)	-15.3%
– 其中：研發費用	(537,417)	(656,010)	-18.1%
其他收入	142,945	220,569	-35.2%
其他收益 – 淨額	89,962	250,612	-64.1%
財務收入 – 淨額	243,116	156,478	+55.4%
應佔聯營公司及合營企業收益／(虧損)	251	(66,323)	-100.4%
除所得稅前虧損	(331,893)	(636,183)	-47.8%
所得稅費用	(2,965)	(3,410)	-13.0%
年內虧損	(334,858)	(639,593)	-47.6%
虧損歸屬於：			
– 本公司所有者	(322,594)	(636,058)	-49.3%
– 非控制性權益	(12,264)	(3,535)	+246.9%
非國際財務報告準則調整：			
經調整淨虧損	(315,087)	(876,719)	-64.1%

* 本集團於2023年1月1日起採用新準則，2022年同期數據已重述，具體請參見合併財務報表附註2.2「會計政策變更」。

- 報告期內，公司戰略業務(即醫健養服務，後同)強勢增長。隨着公司低戰略協同性業務基本調整完成，公司進一步聚焦資源於戰略業務發展。報告期內，公司錄得F端戰略業務收入(即F端醫健養服務收入，後同)2,204.7百萬元人民幣，同比增長14.8%(2022：1,921.0百萬元人民幣)，下半年環比上半年增長4.5%(1H23：1,078.1百萬元人民幣)，錄得B端戰略業務收入(指企康業務，B端醫健養服務，後同)1,078.5百萬元人民幣，同比增長81.2%(2022：595.2百萬元人民幣)，下半年環比上半年增長40.1%(1H23：449.1百萬元人民幣)；
- 報告期內，公司低戰略協同性業務基本調整完成。受低戰略協同性業務收入貢獻下降，及部分業務經營模式改變影響，公司錄得總收入4,673.6百萬元人民幣，較2022年同比下降24.7%(2022：6,205.1百萬元人民幣)；
- 報告期內，公司低戰略協同性業務基本調整完成及業務結構的不斷優化推動公司毛利率水平進一步提升。2023年，公司毛利率同比上升5.4個百分點至32.3%(2022：26.9%)；
- 報告期內，公司不斷優化資源配置和人員結構，加強投產管控，並通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率，使得費用投入大幅下降。其中，公司錄得管理費用1,480.9百萬元人民幣，下降267.5百萬元人民幣，同比下降15.3%；錄得銷售費用835.8百萬元人民幣，下降284.6百萬元人民幣，同比下降25.4%；
- 報告期內，隨着低戰略協同性業務基本調整完成，得益於高盈利能力的戰略業務收入不斷增長，以及資源配置的持續優化、數字化運營效率的逐步提高，公司淨虧損大幅收窄至334.9百萬元人民幣(2022：639.6百萬元人民幣)，收窄304.7百萬元人民幣；2H23較1H23進一步環比收窄154.9百萬元人民幣(1H23：244.9百萬元人民幣)。

主要營運數據

	2023年 12月31日	2022年 12月31日	變動
LTM付費用戶數(百萬人)	40	43	-7.3%
其中：LTM戰略業務付費用戶數(百萬人)	32	29	10.7%
F端LTM戰略業務付費用戶數(百萬人)	26	25	6.7%
B端LTM戰略業務付費用戶數(百萬人)	5	3	75.0%
B端累計服務企業數(家)	1,508	978	54.2%

註：1. 因四捨五入，直接計算未必相等

管理層討論與分析

- 受低戰略協同業務基本調整完成影響，截至報告期末，公司在過去12個月內服務的付費用戶數約4,000萬人，相較於截至2022年12月31日的過去12個月服務的付費用戶數下降7.3%；
- 其中，隨著業務基本調整完成和進一步資源聚焦戰略業務發展，公司在過去12個月內的戰略業務付費用戶數超3,200萬人，相較於截至2022年末的過去12個月內的戰略業務付費用戶數增長10.7%；
- 具體看，截至報告期末，過去12個月內F端戰略業務的付費用戶數約2,630萬人，相較於截至2022年12月31日的過去12個月服務的付費用戶數增長6.7%；
- 同時，截至報告期末，過去12個月內B端戰略業務的付費用戶數超510萬人，相較於截至2022年12月31日的過去12個月服務的付費用戶數增長75.0%；
- 在服務企業客戶方面，B端累計服務企業客戶達1,508家，較2022年12月31日的累計服務企業客戶數增長54.2%。

主要業務經營分析

報告期內，公司戰略業務強勁發展，收入同比及環比均顯著增長；但受低戰略協同性業務調整和部分業務經營模式調整影響，整體收入同比有所下滑。同時，公司資源配置效率及組織效能持續優化，有望加速實現盈利目標。

1. 業務結構基本調整完成，資源加速聚焦

截至2023年末，公司業務結構調整基本完成，低戰略協同性業務收入下降，使得報告期內收入同比下降24.7%。未來，公司資源投入將進一步聚焦戰略業務發展，持續提升資源配置及使用效率。

2. 強化與平安集團協同，深化落地管理式醫療戰略

1) 管理式醫療支付方

綜合金融客戶(F端)

平安集團持續深化「綜合金融+醫療養老」商業模式。作為集團醫療養老生態圈的旗艦，平安健康為平安集團綜合金融用戶提供全場景的醫療健康養老服務，與平安集團綜合金融業務持續加深協同，深化落地管理式醫療戰略。

整體來看，公司為平安集團旗下壽險、產險、健康險、銀行等綜合金融業務的用戶提供線上／線下一站式、7*24小時、主動式醫療健康養老服務。在產品和服務方面，根據不同金融業務的用戶畫像和服務需求，平安健康進行醫療健康養老服務及產品的多元化設計和組合，通過「產品融合」、「權益採購」、「增值服務」等業務模式，助力平安集團綜合金融業務獲客、黏客和用戶二次轉化。截至2023年9月末，使用了平安集團醫療養老生態圈服務的集團個人客戶，其客均合同數、客均AUM分別為其他個人客戶的1.6倍、3.4倍¹。

針對壽險，平安健康通過「保險+服務」等模式，將醫療健康養老服務與保險業務協同，參與保單用戶的健康管理，持續提升服務及權益的豐富度，不斷強化家庭醫生及養老管家的樞紐作用，深化用戶運營。

具體來看，在「保險+醫療健康」方面，產品及服務矩陣不斷豐富。報告期內，平安壽險「臻享RUN」服務體系進一步升級，在此前已提供的特色體檢、在線問診、掛號協助及陪診、控糖管理、重疾專案管理等服務基礎上，新增家庭醫生會員權益，以家庭醫生作為用戶服務和運營的樞紐，打造「省心、省時、又省錢」的一站式醫療健康服務體驗；「臻享RUN」用戶使用率及滿意度不斷提升。

在「保險+居家養老」方面，平安健康協同平安壽險聚焦「醫住護樂」等場景，以養老管家為樞紐，整合內外外部供應商，構建一站式、差異化居家養老解決方案。同時，平安健康依託平安集團醫療養老生態圈資源，融合北大醫療康復服務標準，聯合40多家康復護理服務商及行業內專家，打造了居家養老「護聯體」，並建立嚴格的居家養老服務標準和服務監督體系，持續優化用戶體驗。截至2023年9月末，該服務覆蓋全國54個城市²；截至報告期末，公司居家養老服務ARPU近1,600元。在我國老齡化率不斷提升、居家養老需求日益凸顯的大環境下，居家養老佈局創造新的增長動能，同時，進一步賦能保險業務獲客及保單客戶價值提升。

此外，針對平安產險、平安健康險、平安銀行等其他支付方，公司亦積極加強與其的合作，加強對其用戶的服務廣度和深度。例如，公司借助線上、線下醫療健康管理服務網絡優勢，深化與平安產險在服務場景方面的融合；並為平安健康險的用戶提供家庭醫生服務，提升客戶黏性及健康水平。同時，公司還針對平安銀行及其他平安集團綜合金融渠道的用戶，推出名醫問診協助等服務，助力其更有效地拓客和黏客。

¹ 數據來源於平安集團2023年第三季度業績報告。

² 數據來源於平安集團2023年第三季度業績報告。

管理層討論與分析

得益於上述各方面的優化與發展，公司F端戰略業務(F端醫健養服務)穩健發展。報告期內，F端戰略業務錄得收入2,204.7百萬元，同比增長14.8%，2H23環比1H23增長4.5%；F端戰略業務ARPU同比增長7.5%，在用戶滲透穩步提升的同時，用戶認可度和黏性不斷增長。

中長期看，平安健康將持續挖掘平安集團綜合金融業務(F端)的客群和資源優勢，提升對平安集團綜合金融業務用戶的滲透，進一步擴大會員覆蓋，加強用戶運營；在助力平安集團綜合金融業務獲客、黏客的同時，通過慢病管理等主動式、長周期、高黏性的服務，助力提升個人金融用戶的健康水平，賦能保險費控。此外，公司將以家庭醫生和養老管家為兩大樞紐，不斷加強用戶經營，提升用戶黏性及二次轉化，從而為公司長期發展助力。

企業客戶(B端)

企業健康管理賽道是公司戰略2.0深化的又一重要戰略佈局，也是公司長期增長的核心驅動力。公司致力於為企業客戶(B端)提供專業、全面、高品質、一站式的企業健康管理解決方案，改善企業員工的健康狀況，不斷提升企業員工的健康水平和幸福滿意度，幫助企業更好地可持續發展。

在客戶及用戶方面，公司持續深化與平安集團渠道觸達的企業客戶的合作，重點拓展企業健康管理預算充足、員工健康管理計劃明確、擁有較強支付能力及支付意願的中大型企業，向其提供企業員工健康管理的綜合解決方案；同時，公司憑借在平安集團渠道合作中所積累的經驗及能力，積極加強自主銷售渠道拓展。

隨着對平安集團企業客戶滲透率的持續提升，以及自主拓展企業客戶的不斷增長，公司服務的企業客戶數以及觸達的企業員工／用戶數持續增長。報告期內，公司錄得B端戰略業務(指企康業務，即B端醫健養服務)收入1,078.5百萬元，同比增長81.2%，2H23環比1H23增長40.1%。截至報告期末，公司服務企業數累計達1,508家，較去年同期增長530家；B端戰略業務付費用戶數超510萬，同比增長75.0%。此外，報告期內，公司的企業客戶對平安集團醫療養老生態圈企業客戶的滲透率為2.7%³，尚有較大的拓展空間。

³ 基於平安集團2022年年報，平安集團醫療健康相關付費企業客戶超5.5萬家。

在產品和服務方面，公司持續提升「易企健康」企業健康管理產品體系建設。通過深入研究和挖掘員工健康管理需求，公司不斷加強產品服務升級，建立更具有競爭優勢的差異化產品服務矩陣，從而滿足不同企業的多元化需求。

公司以「體檢+」產品作為企業健管賽道的切入口，不斷加強產品間的交叉銷售，進一步提升企業員工「健管+」產品的市場滲透率，從而為企業客戶提供覆蓋線上及線下的一站式健康管理服務，提升企業客戶的黏性及其員工的健康水平。報告期內，公司累計服務的「體檢+」企業客戶數達895家，累計同比增長53.3%；服務的「健管+」企業客戶數達696家，累計同比增長49.7%。其中，「健管+」與「體檢+」客戶累計重合數達147家，累計同比增長28.9%。

此外，平安健康通過員工福利商城運營等業務方式，加強公司與平安集團渠道對公業務的協同，進一步布局企業健管賽道。

個人用戶(C端)

經過多年行業深耕，平安健康已經沉澱了大量個人C端用戶。報告期內，公司以家庭醫生和養老管家為兩大核心樞紐，強化會員分層分類主動運營，提升會員規模及黏性。隨着用戶習慣的養成，將推進F2C/B2C裂變增長，打造第二增長曲線。

2) 會員管理方

公司建立了以家庭醫生和養老管家為核心的兩大服務樞紐，以此鏈接到線、到店、到家／到企「三到」服務網絡，為用戶提供全場景、全病程服務。

家庭醫生會員制一直是平安健康獨特的核心競爭力。公司在不斷強化家庭醫生的樞紐作用的同時，進一步前置並優化其主動、全流程服務能力，打造「平安家醫」王牌醫健服務品牌，整合家醫服務、專醫服務、名醫服務、就醫服務「四醫」資源，串聯「三到」服務網絡，實現「小病極速診、慢病規範管、大病精準轉」，為用戶提供優質便捷的端到端就醫體驗。報告期內，家醫會員覆蓋近1,300萬人，年人均使用頻次達3.7次，較去年同期提升0.8次，主動服務覆蓋率近75%。同時，我們著力建設智能管家、生活管家、醫生管家「三位一體」養老管家，實現7*24小時服務，鏈接500+項居家養老服務，打造高品質養老服務體驗。

管理層討論與分析

截至報告期末，公司建立了覆蓋29個科室的約5萬名內外部醫生團隊，累計簽約近2,500位名醫專家，滿足用戶全場景、多層次的醫療健康養老服務需求。

公司持續進行專病專科建設，提升醫療服務能力，圍繞8大專科建立了23個專病中心，打造了專科專病標準化診前、診中、診後解決方案，為用戶提供全病程精細化管理。以慢病管理服務為例，公司推出控糖、控壓、減重三大慢病尖刀服務，通過為用戶建立個人健康檔案，提供個性化解決方案，以及全流程的監測及管理指導，幫助用戶有效提升健康水平。此外，在重疾專案全病程服務方面，公司為用戶提供從治療到調理的多項解決方案，並且幫助鏈接線下名醫專家，端到端服務重疾保險用戶。

此外，公司不斷完善醫療服務保障機制，打磨「快、准、高」的服務標準，從響應、反饋、履約時效和服務評價等維度落實各項用戶服務承諾指標。報告期內，用戶問診五星好評率超98%。

3) O2O服務網絡

為保障服務質量，提升用戶體驗，公司持續深化完善「三到」服務網絡建設。在擴展服務網絡、提升服務品質的同時，不斷強化平台化、規模化服務採購優勢，提高服務性價比，從而打造廣覆蓋、高質量、高性價比的醫療健康養老服務網絡。

在醫療服務網絡方面，公司進一步整合線上線下醫療服務資源，打造了一站式履約體系，為用戶提供更完整和優質的服務。截至報告期末，公司合作醫院近4,000家，合作藥店達23萬家，在271座城市實現1小時送藥。

在健康服務網絡方面，截至報告期末，公司合作的健康服務供應商合計近10.3萬家，合作體檢供應商超2,000家，覆蓋體檢、養老、齒科、抗衰、泛健康等多品類及服務形態。

3. 科技運營助力，盈利有望加速實現

報告期內，公司憑借自主研發及平安集團的技術優勢，持續深化各業務環節的信息化、數字化及AI賦能能力，優化運營流程，提高運營效率，並為醫療健康養老管理服務注入新動能。

報告期內，平安健康持續建設醫療AI技術，通過對海量醫學專業知識庫、醫學問診數據庫和電子病歷資料庫的深度學習，醫療AI已覆蓋約3.6萬種疾病、1,500萬問題，實現了100%服務環節AI賦能，AI技術在分診、信息收集、病歷預填等診療環節中發揮重要作用，助力公司服務效率提升及降本增效，並持續提升客戶體驗。

此外，在個人信息安全及隱私保護方面，平安健康開展並獲得ISO27001信息安全管理体系認證、ISO 27701隱私信息管理体系認證、ISO 27799個人醫療健康信息安全管理体系認證、工信部TLC數據安全管理能力認證。其中，平安健康是互聯網醫療領域首個獲得國際認證機構DNV管理服務集團頒發的ISO 27799個人醫療健康信息安全管理体系認證證書的企業，該認證證明了平安健康在網絡安全管理、個人信息保護方面，已達到醫療健康行業高水準的信息安全管理體系要求，能夠有效保護用戶信息安全。

綜上所述，公司持續深化落地管理式醫療戰略，報告期內，業務結構基本調整完成，資源進一步聚焦，持續強化與平安集團協同，並通過科技助力優化投產、提質增效，促進財務狀況不斷優化，盈利有望加速實現。

長期戰略及管理層展望

在F端商保／金融協同方面，商業保險是中國醫療和健康支出的主要支付方之一。黨的二十大報告提出，需促進多層次醫療保障有序銜接，完善大病保險和醫療救助制度，落實異地就醫直接結算，建立長期護理保險制度，積極發展商業醫療保險。據2020年銀保監會等13部委聯合下發的《關於促進社會服務領域商業保險發展的意見》，到2025年，我國商業保險市場規模力爭超2萬億元，商業保險成為中國特色醫療保障體系的重要組成部分。

管理層討論與分析

在B端企業健管領域，企業已經成為我國醫療和健康支出的另一大主要支付方。中國企業員工群體數量龐大，2022年全國職工醫保參保人數已達3.6億人。企業在員工健康管理方面的意識和需求也在不斷提升 – 從大型企業向中小型企業滲透，從一線城市向二線、三線城市延伸，從而推動企業員工健康管理市場規模不斷擴大。現階段，中國企業相關可列支費用包括佔員工薪酬5%的補充醫療費用、佔員工薪酬14%的員工福利費和2%的工會費。長期看，預計中國企業健康管理市場未來理論潛在規模有望達到2-3萬億元。

在養老服務領域，發展銀髮經濟、完善醫養結合服務成為積極應對人口老齡化的重要舉措。2023年國務院政府工作報告提出，積極應對人口老齡化，推動老齡事業和養老產業發展，發展社區和居家養老服務。2023年11月，國家衛健委等部門發佈《居家和社區醫養結合服務指南(試行)》，提出為有需求的居家和社區養老老年人，提供健康管理和醫療服務，並明確了服務流程。2024年1月，國務院辦公廳發佈《關於發展銀髮經濟增進老年人福祉的意見》，加強養老金融產品研發與健康、養老照護等服務銜接，鼓勵拓展醫養結合服務，將康復服務延伸至社區及家庭。

在上述行業發展趨勢及政策支持下，平安健康將與平安集團深入協同，深化落地管理式醫療戰略，持續打造中國版管理式醫療的樣本。公司將在戰略業務上進一步資源聚焦、深耕細作，充分利用平安集團在商保／金融端(F端)和企業客戶端(B端)的資源優勢，深度挖掘集團龐大的商保、企業和個人客群，加強與集團的協同和雙向賦能。與此同時，公司對支付方的價值日益凸顯 – 賦能F端商保／金融支付方獲客、黏客及保險控費，賦能B端企業員工健康水平提升，並由此帶來客戶滲透、留存及付費轉化提升。

公司將進一步發揮家庭醫生和養老管家的樞紐作用，為用戶提供鏈接線上線下優質資源的一站式醫療健康養老服務，並強化會員分層分類主動運營。隨着用戶習慣的養成，推進F2C/B2C裂變增長，打造第二增長曲線。與此同時，充分發揮「三到」網絡優勢，在擴展服務網絡、提升服務品質的同時，提升規模化帶來的服務議價能力，打造廣覆蓋、高質量、高性價比的醫療健康養老服務網絡。

此外，公司運營流程不斷優化，數字化及AI賦能持續加深，進一步推動資源優化配置及組織效能提升。

未來，公司將繼續砥礪前行，為用戶、股東、社會提供可持續發展長期價值 – 為用戶提供高質量的醫療健康養老服務，為股東創造更持續穩定的價值回報，並為助力數字中國和健康中國的戰略落地而不懈努力。

分部收入及毛利表現

	截至12月31日止年度		
	2023年 人民幣千元	2022年* 人民幣千元	同比變動
收入：			
醫療服務	2,075,382	2,592,376	-19.9%
健康服務	2,598,180	3,612,706	-28.1%
收入總計	4,673,562	6,205,082	-24.7%
毛利：			
醫療服務	829,891	909,731	-8.8%
健康服務	678,622	761,500	-10.9%
毛利總計	1,508,513	1,671,231	-9.7%
毛利率：			
醫療服務	40.0%	35.1%	+4.9個百分點
健康服務	26.1%	21.1%	+5.0個百分點
毛利率總計	32.3%	26.9%	+5.4個百分點

醫療服務：

報告期內，醫療服務板塊的收入為人民幣2,075.4百萬元，同比下降19.9%（2022年同期：人民幣2,592.4百萬元）。

醫療服務板塊收入同比下降主要由於公司聚焦資源發展，醫療服務中低戰略協同性收入降低，進而持續加深與平安集團綜合金融業務協同，以提供如慢病管理、名醫同診、就醫協助等豐富的醫療服務。

報告期內，醫療服務板塊毛利率為40.0%，同比提升4.9個百分點，實現穩步提升。主要原因為高盈利能力收入佔比提升，結構變化導致該板塊業務毛利率提升。

	截至12月31日止年度		
	2023年 人民幣千元	2022年* 人民幣千元	同比變動
收入	2,075,382	2,592,376	-19.9%
毛利	829,891	909,731	-8.8%
毛利率	40.0%	35.1%	+4.9個百分點

管理層討論與分析

健康服務：

報告期內，健康服務板塊的收入為人民幣2,598.2百萬元，同比下降28.1%（2022年同期：人民幣3,612.7百萬元）。

健康服務板塊收入同比下降主要是由於和管理式醫療戰略關聯度較低、盈利能力也較低的部分實物類銷售業務收入減少。

報告期內，健康服務板塊毛利率為26.1%，同比提升5.0個百分點。主要是因為該板塊內產品結構優化，低盈利能力的業務收入比重下降，導致該板塊業務毛利率提升。

	截至12月31日止年度		
	2023年 人民幣千元	2022年* 人民幣千元	同比變動
收入	2,598,180	3,612,706	-28.1%
毛利	678,622	761,500	-10.9%
毛利率	26.1%	21.1%	+5.0個百分點

銷售及營銷費用

2023年全年的銷售及營銷費用為人民幣835.8百萬元，較2022年全年的人民幣1,120.4百萬元減少25.4%。銷售及營銷費用減少的原因主要是資源配置效率的持續優化。

管理費用

2023年全年的管理費用為人民幣1,480.9百萬元，較2022年全年的人民幣1,748.4百萬元減少15.3%。管理費用減少的原因主要是組織效能持續提升使得人力及相關費用減少。

其他收入

2023年全年的其他收入為人民幣142.9百萬元，較2022年全年的人民幣220.6百萬元減少35.2%，主要由於本期理財產品餘額的變動。

其他收益 – 淨額

2023年全年的其他收益淨額為人民幣90.0百萬元，較2022年全年的其他收益淨額人民幣250.6百萬元減少64.1%，主要歸因於合營企業股權處置收益的變動。

財務收入 – 淨額

2023年全年的財務收入淨額人民幣243.1百萬元，較2022年全年的財務收入淨額人民幣156.5百萬元增加55.4%，主要原因是公司利息收入的增加。

年內虧損及非國際財務報告準則衡量指標：經調整淨虧損

我們於2023年全年的淨虧損為人民幣334.9百萬元，較2022年全年的淨虧損人民幣639.6百萬元減少304.7百萬元。為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務資料，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的「經調整淨虧損」作為額外財務衡量指標。就本年度報告及日後年度報告而言，「經調整淨虧損」將可用於與「非公認會計原則的淨虧損」交換。我們相信，該額外財務衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指標性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們亦相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的「經調整淨虧損」未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。2023年全年，剔除股份支付、外匯匯兌虧損／(收益)淨額及處置合營企業的收益淨額的影響，經調整淨虧損為人民幣315.1百萬元，較2022年全年的人民幣876.7百萬元減少人民幣561.6百萬元。下表載列截至2023年及2022年12月31日止年度的經調整淨虧損是根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即年內淨虧損)而調整：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年* 人民幣千元
年內淨虧損	(334,858)	(639,593)
剔除：		
股份支付	29,113	77,432
外匯匯兌虧損／(收益)淨額	2,869	(36,954)
處置合營企業的收益淨額	(12,211)	(277,604)
經調整淨虧損	(315,087)	(876,719)

流動資金及財務資源

我們於2023年12月31日及2022年12月31日的現金及其他流動財務資源如下：

	2023年	2022年
	12月31日 人民幣千元	12月31日 人民幣千元
人民幣	1,776,663	3,524,949
美元	65,902	152,723
港幣	23,946	23,016
日元	-	1
	1,866,511	3,700,689

管理層討論與分析

現金及現金等價物包括貨幣資金、銀行存款及其他原到期時間不超過三個月(含三個月)的短期高流動性投資。我們的現金及現金等價物大部分以人民幣和美元呈列。

於2023年12月31日，我們的全部可利用資金總額為人民幣12,627.9百萬元。其中，現金及現金等價物為人民幣1,866.5百萬元，受限資金為人民幣84.8百萬元，定期存款為人民幣5,345.9百萬元，金融資產為人民幣5,330.7百萬元。購買的金融資產有效提升了公司閒置資金的收益率和流動性。金融資產主要包括平安資產管理、平安理財等發行的理財產品。

截至2023年12月31日止年度與截至2022年12月31日止年度的現金流量如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(282,859)	(810,615)
投資活動(所用)/所得現金淨額	(1,486,060)	1,710,082
融資活動所用現金淨額	(67,356)	(317,882)
現金及現金等價物的(減少)/增加淨額	(1,836,275)	581,585
年初之現金及現金等價物	3,700,689	3,064,876
匯率變動對現金及現金等價物的影響	2,097	54,228
年末之現金及現金等價物	1,866,511	3,700,689

投資活動所用現金淨額主要包括申購理財產品及定期存款人民幣11,398.4百萬元，收回理財產品及定期存款所得款項人民幣9,761.1百萬元，以及收到聯營公司現金收益導致現金流入人民幣250.1百萬元。

資金政策

我們的現金幾乎完全來自股本資金。有關現金僅可投資於相對流通及低風險的工具，如銀行存款或貨幣市場工具。投資的主要目標是按高於活期存款銀行利率的收益率產生財務收益，並強調保本和維持流動性。

資本開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
購買物業、廠房及設備，無形資產	42,960	34,437

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備(主要是辦公及電子設備)及無形資產(主要是軟件)的開支。

外匯風險

於截至2023年12月31日止年度，我們主要在中國經營業務且大部份交易以本公司的功能貨幣人民幣結算。外匯風險是受外匯匯率變化而產生虧損的風險。人民幣及我們業務營運所用的其他貨幣之間的匯率波動或會影響我們的財務狀況及經營業績。我們承擔的外匯風險主要來自美元／人民幣匯率變動。考慮到外匯市場匯率波動可能帶來的外匯風險，公司已於2020年完成金融工具的使用準備，2023年持續備有該等工具，以隨時應對匯率波動影響。

資產抵押

於2023年12月31日，我們無抵押任何資產。

預計負債

預計負債請參見本年報的合併財務報表附註31「預計負債」。

所持重大投資

於截至2023年12月31日止年度，我們並無持有任何佔本集團資產總額5%或以上的重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

於2023年12月31日，我們並無任何重大投資及資本資產的其他計劃。

附屬公司及合營企業的重大收購及出售

截至2023年12月31日止年度，我們並未進行有關附屬公司及合營企業的重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團合計共擁有1,753名員工，其中大部份員工位於中國不同的城市，包括上海，深圳，北京，廣州，合肥，青島，海口和澄邁等。本集團建立了「現金薪酬+福利+長期激勵」的薪酬體系，薪酬乃經參考市況以及僱員個人的表現、資質及經驗而釐定。根據本公司及僱員個人的表現，本公司提供具競爭力的薪酬待遇來挽留員工，包括薪金、酌情花紅及福利計劃，詳情載於本年報的合併財務報表附註7。本公司員工有資格參與首次公開發售前僱員購股權計劃，詳情載於招股章程。除在職培訓外，我們亦採用培訓政策，向僱員提供多種內部及外部培訓。於報告期內，本公司與員工的關係始終穩定。我們並無經歷任何對我們的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

退休金計劃

本集團的員工主要參與由政府機構資助的供款退休金計劃。本集團每月為該計劃支付相應的款項，款項根據僱員基本薪金的某一百分比作出，再由有關機構負責向已退休員工支付退休金。上述支付款項於發生時計為費用。根據該計劃，本集團就退休金計劃沒有任何其他重大法定或承諾義務。

截至2023年12月31日止年度，概無被沒收的供款（由本集團代表於有關供款悉數歸屬前退出退休金計劃的僱員作出）及本集團用於減少現有供款水平。於2023年12月31日，概無已沒收供款可供減少未來年度的退休金計劃供款水平。

董事及高級管理層

董事

本集團董事的履歷詳情載列如下：

執行董事

李斗先生，47歲，自2023年8月加入本集團並曾擔任本公司非執行董事，現任本公司執行董事、董事會主席及首席執行官。李先生目前出任本公司子公司康鍵信息技術(深圳)有限公司、平安健康互聯網股份有限公司的董事長，亦為鑫悅有限公司的董事。李先生先後在醫藥、快消、保險、養老等多項領域擔任高級管理職務，在洞悉消費者需求，並據此部署後端產品研發、供應渠道建設及數字化運營等方面具有深刻洞察和豐富經驗。李先生曾任中國平安人壽保險股份有限公司董事長特別助理、瑪氏箭牌糖果(中國)有限公司銷售副總裁及中國區需求總經理。

李先生取得廣東外語外貿大學國際商務管理學學士學位、美國明尼蘇達大學企業管理碩士學位。

吳軍先生，58歲，自2021年10月加入本集團，現任本公司執行董事及總裁。吳先生目前出任本集團多個附屬公司的領導崗位職務，包括鑫悅有限公司的董事、康鍵信息技術(深圳)有限公司董事兼總經理，平安健康互聯網股份有限公司的董事兼總經理，並在本集團多家分公司擔任負責人。吳先生於1993年加入平安集團，歷任平安產險福建分公司、江蘇分公司、上海分公司總經理，和平安產險總經理助理、平安產險黨委副書記等職務，曾獲福建省「優秀青年企業家」稱號。吳先生長期服務於醫療健康生態，在銷售和客戶服務領域擁有豐富經驗，擅長互聯網線上線下相結合的客戶經營模式。

吳先生取得華中科技大學熱能工程與動力機械學士學位、武漢理工大學船舶內燃機碩士學位、上海交通大學高級金融學院EMBA學位。

非執行董事

郭曉濤先生，52歲，於2024年3月起加入本集團並擔任本公司非執行董事。彼於2019年加入平安集團，現任平安集團聯席首席執行官、副總經理。郭先生自2023年11月起擔任金融壹賬通的非執行董事。郭先生於2022年8月至2023年9月先後任平安集團副首席人力資源執行官、首席人力資源執行官，此前曾先後出任平安產險董事長特別助理、常務副總經理。在加入平安集團之前，郭先生曾任波士頓諮詢合夥人兼董事總經理、韋萊韜悅資本市場業務全球聯席首席執行官。

郭先生獲得澳大利亞新南威爾士大學工商管理碩士學位。

蔡方方女士，50歲，自2016年5月起加入本集團，現任本公司非執行董事。彼於2007年加入平安集團，現任平安集團執行董事和副總經理，並出任平安集團多家控股子公司的董事，包括平安壽險、平安產險、平安銀行等。蔡女士於2015年3月至2023年4月出任平安集團首席人力資源執行官，此前曾先後出任平安集團人力資源中心薪酬規劃管理部副總經理、總經理，副首席財務官兼企劃部總經理，副首席人力資源執行官。蔡女士於2016年5月至2021年8月曾擔任本公司非執行董事。在加入平安集團前，蔡女士曾出任華信惠悅諮詢(上海)有限公司諮詢總監和英國標準管理認證體系公司金融業審核總監。

蔡女士取得廣東外語外貿大學國際貿易專業學士學位、澳大利亞新南威爾士大學會計專業碩士學位。

付欣女士，44歲，自2023年3月起加入本集團並擔任本公司非執行董事。付女士現任平安集團副總經理，並出任平安集團多家子公司的董事，包括平安壽險和平安資管。付女士自2024年3月起擔任平安銀行的董事，自2022年11月起分別擔任金融壹賬通的非執行董事以及陸金所控股的非執行董事。付女士於2017年10月加入平安集團擔任企劃部總經理，於2020年3月至2022年3月擔任平安集團副首席財務官，於2022年3月至2023年8月擔任平安集團首席運營官，自2020年3月至2023年12月擔任平安集團戰略發展中心主任。加入平安集團前，付女士曾擔任羅蘭貝格管理諮詢金融行業合夥人，以及普華永道執行總監，負責統籌金融、金融科技等相關專案十餘年。

付女士取得中國上海交通大學工商管理碩士學位。

朱梓陽先生，28歲，自2021年12月起加入本集團並擔任本公司非執行董事。朱先生自2021年7月起於合生創展集團有限公司(「合生創展」，一家股份於聯交所上市的公司，股份代號：0754)擔任副總裁，負責合生創展科技板塊業務。於2021年7月起擔任通用環球醫療集團有限公司(一家股份於聯交所上市的公司，股份代號：2666)非執行董事、董事會風險控制委員會主席及董事會戰略委員會成員。於2021年2月起擔任藥師幫股份有限公司非執行董事(一家股份於2023年6月28日在聯交所上市的公司，股份代號：9885)。朱先生同時兼任廣東元知科技集團有限公司(「元知科技」)醫療板塊負責人。朱先生曾任合生創展戰略委員會主任助理。

朱先生取得北京理工大學管理學學士學位。

董事及高級管理層

獨立非執行董事

湯雲為先生，79歲，自2018年5月起加入本集團並擔任本公司獨立非執行董事。湯先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。彼自2019年起擔任中國巨石股份有限公司（一家於上海證券交易所上市的公司，股份代號：600176）的獨立董事。湯先生自2021年至2022年擔任陸金所控股的獨立董事、自2017年至2020年擔任安道麥股份有限公司（前稱湖北沙隆達股份有限公司，一家於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：000553）的獨立董事，自2017年至2023年擔任環旭電子股份有限公司（一家於上海證券交易所上市的公司，股份代號：601231）的獨立董事。湯先生自1984年至1993年曾先後擔任上海財經大學講師、副教授、教授、校長助理及副校長，並於1993年至1999年擔任該校校長。湯先生亦於1998年獲中國財政部任命為中國會計準則委員會委員，及於2008年出任上海市會計學會會長。

湯先生取得上海財經大學（前稱上海財經學院）會計專業學士學位、經濟學碩士學位、經濟學博士學位。湯先生為中國註冊會計師協會的資深會員、英國特許公認會計師公會榮譽會員，並獲美國會計學會授予傑出國際訪問學者名銜。

郭田勇先生，55歲，自2018年5月起加入本集團並擔任本公司獨立非執行董事。彼自2022年起擔任貴州茅臺酒股份有限公司（一家於上海證券交易所上市的公司，股份代號：600519）的獨立董事。郭先生自2014年至2020年擔任鼎捷軟件股份有限公司（一家於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：300378）的獨立董事，自2014年至2021年擔任恒生電子股份有限公司（一家於上海證券交易所上市的公司，股份代號：600570）的獨立董事，自2018年至2022年擔任艾艾精密工業輸送系統（上海）股份有限公司（一家於上海證券交易所上市的公司，股份代號：603580）的獨立董事，自2016年至2022年擔任平安銀行獨立董事，自2020年至2022年擔任山東鳳祥股份有限公司（一家於香港聯交所上市的公司，股份代號：09977）的獨立董事。郭先生自1999年起於中央財經大學任職，並分別自2007年和2010年起出任金融學院教授及博士生導師。

郭先生取得山東大學理學學士學位、中國人民大學經濟學碩士學位、清華大學五道口金融學院（前稱中國人民銀行研究生部）經濟學博士學位。

周永健博士，73歲，自2018年5月起加入本集團並擔任本公司獨立非執行董事。彼自1994年5月起擔任信星鞋業集團有限公司（一家於聯交所上市的公司，股份代號：1170）的非執行董事、自2020年10月起擔任金融壹賬通獨立非執行董事、自2021年5月起擔任北京北辰實業股份有限公司（一家於上海證券交易所及聯交所雙重上市的公司，上交所：601588，聯交所：00588）的獨立非執行董事。周博士自2016年5月至2022年5月擔任香港鐵路有限公司（一家於聯交所上市的公司，股份代號：0066）的獨立非執行董事，自2016年12月至2022年12月擔任順豐控股股份有限公司（一家於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：002352）的獨立非執行董事。

周博士獲香港教育學院頒授榮譽院士，獲倫敦國王學院頒授榮譽資深會士，獲香港公開大學頒授榮譽社會科學博士。周博士獲英格蘭及威爾士高等法院認許為律師，亦獲中國司法部委託為中國委託公證人。

高級管理層

本集團高級管理人員的履歷詳情載列如下：

李斗先生為本公司的執行董事兼首席執行官。其履歷詳情載列於本節「董事」部份。

吳軍先生為本公司的執行董事。其履歷詳情載列於本節「董事」部份。

臧珞琦女士，43歲，自2022年3月加入本集團並擔任本公司資深副總裁兼首席財務官。臧女士擁有豐富的全球跨國企業與中國互聯網公司財務與經營管理、企業風險控制、融資和投資併購管理經驗，曾任職海內外普華永道、德勤會計師事務所，及洲際酒店集團、曹操出行和滴滴出行並擔任公司和財務高管職務。

臧女士，CGMA全球特許管理會計師，CIMA資深會員，IPA公共會計師協會資深會員，取得復旦大學文學學士學位、墨爾本大學工商管理碩士學位。

公司秘書

劉程先生，50歲，自2020年5月加入本集團，目前擔任本公司董事會秘書兼公司秘書。劉先生曾擔任平安集團董事會辦公室副主任、證券事務代表等，深度參與平安集團2004年H股IPO、2007年A股IPO、戰略併購原深圳發展銀行股份有限公司（「深發展」，一家於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：000001）、深發展與原平安銀行兩行整合、2013年發行可轉債等多項平安集團重大資本運作專案。劉先生亦曾出任中國保險行業協會公司治理專家團成員。

劉先生取得湖南大學（原湖南財經學院）計算機及應用專業經濟學學士學位、清華大學 – 香港中文大學金融與財務方向（FMBA）工商管理碩士學位，香港都會大學（原香港公開大學）企業管治碩士學位。劉先生目前為香港公司治理公會（前稱香港特許秘書公會）和英國特許公司治理公會資深會士。

董事及高級管理層



平安健康高級管理層合影。

董事會欣然提呈董事會報告及本集團截至2023年12月31日止年度的合併財務資料。

全球發售

本公司於2014年11月12日根據開曼公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。經香港公司註冊處處長於2017年12月8日批准，本公司以「Ping An Healthcare and Technology Company Limited平安健康醫療科技有限公司」在香港經營業務。

本公司於2018年5月4日在聯交所主板上市，股份代號為1833。

主要業務

本公司的主要業務是投資控股。本公司之附屬公司的主要業務是提供醫療服務和健康服務。

對本集團之收入和業務分部業績的分析陳述在本年報的「管理層討論與分析」一節以及合併財務報表的附註5中。

所得款項淨額用途

上市所得款項淨額用途

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市，而本公司自全球發售收取之所得款項淨額為約8,564.0百萬港元（經扣除包銷佣金及所有相關開支）。上市所得款項的用途及計劃用途符合本公司以前所披露的計劃。下表載明於2023年12月31日，本集團對於上市所得款項用途的計劃時間表。

所得款項淨額計劃用途	截至2023年		截至2023年 12月31日 剩餘款項淨額	剩餘款項 淨額預計 使用時間
	所得款項 淨額分配	12月31日 止年度 已使用款項 (百萬港元)		
(i) 業務拓展	3,425.6	873.3	800.8	2024年12月31日以前
(ii) 為我們潛在投資、收購境內公司及與境內公司的策略聯盟以及我們的海外拓展計劃提供資金	2,569.2	78.7	1,537.9	2025年12月31日以前
(iii) 研發	1,712.8	303.8	-	2026年12月31日以前
(iv) 營運資金及一般公司用途	856.4	-	-	不適用

董事會報告

配售所得款項淨額用途

茲提述本公司日期為2020年9月30日及2020年10月9日的公告(「該等公告」)，為把握市場機遇、夯實本公司在行業中的領先地位及為業務的拓展提供堅實的基礎，本公司與配售代理於2020年9月30日訂立配售協議，從而根據配售協議所載條款及條件，按配售價每股配售股份98.20港元配售合共80,000,000股新股份(面值總額為400美元)。配售股份於配售協議日期的市價為99.25港元。

於2020年10月9日，本公司已完成按每股配售股份98.20港元的價格向不少於六名承配人(為本公司的獨立第三方)配售80,000,000股普通股股份，經扣除佣金、獎勵費及費用後，本公司自配售事項收取的所得款項淨額約為7,828.0百萬港元，相當於淨發行價每股配售股份約97.85港元。配售所得款項的計劃用途符合本公司先前所披露的計劃。於2023年12月31日，本集團對於配售事項所得款項用途的計劃時間表載列如下。

所得款項淨額計劃用途	截至2023年	截至2023年	剩餘款項淨額 預計使用時間
	12月31日 已使用款項 (百萬港元)	12月31日 剩餘款項淨額	
進一步發展本集團的核心業務	7,828.0	-	7,828.0 2030年12月31日以前

業績

本集團截至2023年12月31日止年度的業績載於本年報的合併利潤表及合併綜合收益表。

業務回顧

本集團截至報告期業務回顧及表現分析載於本年報的「董事長致辭」一節以及「管理層討論與分析」一節。

有關本集團環境政策及表現的討論載於第74至160頁之「環境、社會及管治報告」內，對本集團有重大影響的相關法律法規的合規情況則載於第53頁之「法律訴訟及合規情況」內，有關對公司面對的主要風險及不明朗因素的描述則載於第55至73頁之「企業管治報告」內。上述討論構成本董事會報告的一部分。

股息政策

董事會已決議採納股息政策，以載列董事會可向本公司股東宣派及派付股息的條件。宣派及派付股息仍須由董事會全權酌情釐定，並須遵守開曼群島公司法及本公司組織章程細則的全部適用規定（包括但不限於股息宣派及派付限制）。董事會在建議任何股息派付時，亦須考慮下列條件，包括：

- a 本集團的實際及預期經營業績、現金流量及財務狀況；
- b 整體商業條件及商業策略；
- c 本公司及本集團成員公司的可分派溢利、保留溢利及／或可分派儲備；
- d 本集團的預期營運資金需求及未來擴張計劃；
- e 本集團的債務水平及流動資金狀況；
- f 本集團宣派及派付股息的 legal、監管及其他合約限制；
- g 董事會認為適當的其他因素。

股息

於截至2023年12月31日止年度，我們概無派付或宣派任何股息。

儲備

本集團及本公司截至2023年12月31日止年度的儲備變動詳情分別載於本年報的合併權益變動表及合併財務報表附註28及附註38(c)。

可供分派儲備

於2023年12月31日，本公司概無可供分派儲備。

物業、廠房及設備

本集團截至2023年12月31日止年度的物業、廠房及設備變動詳情載於本年報的合併財務報表附註17。

股本

本公司截至2023年12月31日止年度的股本變動詳情載於本年報的合併財務報表附註26。

附屬公司

本公司之附屬公司的詳情載於本年報的合併財務報表附註39。

董事會報告

借款

於2023年12月31日，除本公司之附屬公司盈健醫療從其股東盈健企業管理諮詢取得借款外，我們並無任何未償還借貸。於2023年12月31日，本集團之資產負債比率為19.69%，該比率是通過將本集團於2023年12月31日的負債總額除以資產總額而得出。

捐款

截至2023年12月31日止年度，本集團捐贈支出約人民幣9.6千元(2022年：人民幣5千元)。

財務概要

本集團簡明合併業績及財務狀況的概要載於本年報第248頁。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

已發行的債權證

截至2023年12月31日止年度，本集團並未發行任何債權證。

與利益相關者的重要關係

僱員

於2023年12月31日，本集團合計共擁有1,753名員工。於報告期內，本公司與員工的關係始終穩定。本公司並無經歷任何對公司的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

用戶

截至2023年12月31日，公司在過去12個月內服務的付費用戶數約4,000萬，相較於截至2022年12月31日的過去12個月服務的付費用戶數下降7.3%。其中，B端累計服務企業客戶達1,508家，B端戰略業務的付費用戶數超510萬人；F端戰略業務的付費用戶數約2,630萬人。

供應商

在日常運營與管理中，本公司與供應商一直保持溝通，瞭解其意見與訴求並進行積極回應，從而提升供應商合作的信任及鞏固雙方合作關係。

主要客戶及供應商

截至2023年12月31日止年度，本集團五大客戶佔本集團總收入約27%，而本集團最大客戶佔本集團總收入約10%。此外，截至2023年12月31日止年度，本集團五大供應商佔本集團總成本約18%，而本集團最大供應商佔本集團總成本約6%。據董事所知，平安壽險、平安產險、平安銀行、平安健康險及平安養老險(各自為我們的五大客戶)是平安集團的附屬公司。除上述事項外，於截至2023年12月31日止年度期間，概無我們的董事、彼等緊密聯繫人或任何股東(據董事所知，其擁有超過5%的本公司已發行股本)於任何我們的五大客戶中擁有任何權益。

薪酬政策及董事薪酬

本公司已成立提名及薪酬委員會，以檢討本集團薪酬政策以及本集團董事及高級管理層的薪酬結構。薪酬乃根據各董事及高級管理層的資質、職位及年資而建議或釐定。非執行董事的薪酬由董事會根據提名及薪酬委員會的推薦意見釐定。董事及五名最高薪酬人士的薪酬詳情載列於本年報合併財務報表附註8和附註9。

概無董事放棄或同意放棄任何酬金，本集團亦無向任何董事支付任何薪酬作為加入本集團或加入本集團時的獎勵或作為離職補償。

僱員激勵計劃

僱員激勵計劃由董事會於2014年12月26日批准及由董事會於2017年5月12日、2018年1月20日、2019年5月31日及2020年10月21日修訂。

目的

僱員激勵計劃的目的在於吸引並保留人才，促進本公司及相關實體的長期可持續發展，實現股東價值最大化，實現股東、公司及員工的共同利益。

合格參與者

僱員激勵計劃參與者包括董事會釐定的僱員及任何其他人士。於所授出各批承授人的範圍、特定目標及EIS購股權數目將由董事會經參考EIS參與者的職位及表現後予以釐定。

股份最高數目

本公司根據僱員激勵計劃可授出的EIS股份總數為70,000,000股(上市當天進行拆股後數量)，截至2023年12月31日剩餘可供授出的EIS股份數目為26,627,312股，佔本年報日期已發行股份的2.38%。截至2023年12月31日，本公司根據僱員激勵計劃授出的EIS購股權所涉及的未行使購股權的股份總數為11,651,148股(上市當天進行拆股後數量)。

各參與者的限額

根據僱員激勵計劃，被授予單一合資格參與者的股份數目上限沒有特定限額。

僱員激勵計劃的剩餘年期

僱員激勵計劃於2014年12月26日至2024年12月25日10年期間內有效及具有效力。該計劃的剩餘年期約為1年。根據僱員激勵計劃的條款，任何於僱員激勵計劃期滿時尚未行使的期權仍然有效。

代價

承授人根據僱員激勵計劃獲授購股權，不需要支付代價。

歸屬

除非董事會另行釐定外，獲授的EIS購股權將分四年歸屬，最高每年為25%。第一個歸屬日期將為EIS購股權授出日期的首個周年日。

行使期

僱員激勵計劃下授出的任何購股權的有效期自授出日起計為期10年，延長購股權行使期間(自授出日期起計)至超過10年須經股東批准。董事會亦須釐定全部或部份購股權獲行使前須滿足的任何條件(如有)。

行使價

在上市規則及所適用法律規定的規限下，董事會享有全權酌情決定所授出EIS購股權行使價的權利。

下表顯示截至2023年12月31日止年度僱員激勵計劃項下授出的購股權的詳情：

姓名	職位	授出日期 ¹ 及 ²	授出數量 (股)	歸屬期間 ⁵	行使價 (港元/股)	截至 2023年			截至 2023年
						1月1日 未行使 (股)	於報告期間 已行使 ³ (股)	於報告期間 註銷/失效 (股)	12月31日 未行使 (股)
李斗先生 ⁷	執行董事、 董事會主席及 首席執行官	2023年12月1日	300,000	2024年12月1日 – 2027年12月1日	-	-	-	-	300,000
方蔚豪先生 ⁸ (已辭任)	執行董事、 董事會主席及 首席執行官	2021年1月11日	300,000	2021年10月21日 – 2024年10月21日	-	300,000	134,819	11,836	153,345
		2021年8月24日	150,000	2022年8月24日 – 2025年8月24日	-	150,000	31,784	4,044	114,172
		2022年10月23日	200,000	2023年10月23日 – 2026年10月23日	-	200,000	-	-	200,000
吳軍先生 ⁹	執行董事及總裁	2021年10月26日	300,000	2022年10月26日 – 2025年10月26日	-	236,431	-	8,086	228,345
		2022年10月23日	100,000	2023年10月23日 – 2026年10月23日	-	100,000	-	-	100,000
總薪酬最高的 五名個人總計		2020年10月21日	140,000	2021年10月21日 – 2024年10月21日	-	140,000	62,914	15,525	61,561
		2021年1月11日	300,000	2021年10月21日 – 2024年10月21日	-	300,000	134,819	11,836	153,345
		2021年8月24日	200,000	2022年8月24日 – 2025年8月24日	-	200,000	42,378	30,393	127,229
		2021年10月26日	300,000	2022年10月26日 – 2025年10月26日	-	236,431	-	8,086	228,345
		2022年1月29日	150,000	2023年1月29日 – 2026年1月29日	-	150,000	31,784	4,044	114,172
		2022年3月15日	250,000	2023年3月15日 – 2026年3月15日	-	250,000	-	-	250,000
		2022年10月23日	490,000	2023年10月23日 – 2026年10月23日	-	490,000	-	67,500	422,500

董事會報告

姓名	職位	授出日期 ¹ 及 ²	授出數量 (股)	歸屬期間 ⁵	行使價 (港元/股)	截至	於報告期間 已行使 ³ (股)	於報告期間 註銷/失效 (股)	截至
						2023年 1月1日 未行使 (股)			2023年 12月31日 未行使 (股)
其他承授人		2014年12月31日	4,917,500	2015年12月31日 – 2018年12月31日	0.63	501,352	5,352	496,000	-
		2015年3月31日	280,000	2016年3月31日 – 2019年3月31日	0.63	31,500	-	4,000	27,500
		2015年6月30日	148,000	2016年6月30日 – 2019年6月30日	0.63	2,000	1,000	1,000	-
		2015年10月1日	11,534,500	2016年10月1日 – 2019年10月1日	0.91	1,680,298	67,624	1,555,000	57,674
		2016年2月25日	3,923,000	2017年2月25日 – 2020年2月25日	5.95	236,300	103,050	27,950	105,300
		2017年3月31日	16,475,800	2018年3月31日 – 2021年3月31日	26.47	4,606,043	184,150	3,545,914	875,979
		2017年11月30日	14,287,098	2018年11月30日 – 2021年11月30日	37.84	4,653,699	-	3,415,997	1,237,702
		2017年12月31日	840,000	2018年12月31日 – 2021年12月31日	37.84	370,000	-	370,000	-
		2019年2月28日	3,867,694	2020年2月28日 – 2023年2月28日	0-36.21	1,443,701	305,813	418,257	719,631
		2019年5月31日	188,335	2020年5月31日 – 2023年5月31日	-	71,781	20,617	42,705	8,459
		2019年8月31日	110,713	2020年8月31日 – 2023年8月31日	-	71,876	14,441	38,397	19,038
		2019年9月8日	100,000	2020年9月8日 – 2023年9月8日	-	53,811	-	28,946	24,865
		2019年11月30日	25,575	2020年11月30日 – 2023年11月30日	-	3,300	1,045	2,255	-
		2020年10月21日	1,812,100	2021年10月21日 – 2024年10月21日	-	1,476,310	286,629	579,185	610,496
		2020年12月31日	166,600	2021年12月31日 – 2024年12月31日	-	133,418	1,051	96,513	35,854

姓名	職位	授出日期 ¹ 及 ²	授出數量 (股)	歸屬期間 ⁵	行使價 (港元/股)	截至 2023年			截至 2023年
						1月1日 未行使 (股)	於報告期間 已行使 ³ (股)	於報告期間 註銷/失效 (股)	12月31日 未行使 (股)
		2021年5月31日	260,000	2022年5月31日 - 2025年5月31日	-	233,875	21,375	-	212,500
		2021年8月24日	3,084,700	2022年8月24日 - 2025年8月24日	-	209,031	105,857	45,499	57,675
		2021年10月26日	248,600	2022年10月26日 - 2025年10月26日	-	81,034	11,653	58,725	10,656
		2022年1月29日	3,079,200	2023年1月29日 - 2026年1月29日	-	2,783,053	228,140	748,496	1,806,417
		2022年5月20日	230,000	2023年5月20日 - 2026年5月20日	-	230,000	-	200,000	30,000
		2022年7月26日	25,000	2023年7月26日 - 2026年7月26日	-	25,000	-	18,750	6,250
		2022年10月23日	85,000	2023年10月23日 - 2026年10月23日	-	85,000	-	63,750	21,250
		2022年12月19日	5,512,000	2023年12月19日 - 2026年12月19日	-	5,512,000	-	1,385,250	4,126,750
總計⁴			73,331,415⁶			26,260,813	1,629,692	13,279,973	11,651,148

註：

- 於2023年12月1日授出EIS購股權，緊接EIS購股權授出日前的收市價為港幣17.46元/股。有關於2023年12月1日授出的EIS購股權之公允價值及所採用之會計準則及政策，請參見合併財務報表附註29「股份支付」；
- 年內授出EIS購股權的表現取決於特定業績的滿足程度，包括公司的集團整體和受讓人的關鍵績效指標的實現情況；
- 就董事而言，緊接EIS購股權行使日前的加權平均收市價為港幣16.60元/股；就總薪酬最高的五名個人而言，緊接EIS購股權行使日前的加權平均收市價為港幣18.56元/股；就其他承授人而言，緊接EIS購股權行使日前的加權平均收市價為港幣21.85元/股；
- 為避免重複計算，其為薪酬最高五名個人（已包含董事方蔚豪先生及吳軍先生）及其他承授人的購股權之總數；
- EIS購股權自歸屬後可供行使，惟不得超過授出日期起計10年；
- 授予數量為原始授出股份數量，已包括註銷/失效並重新授予的股份數量。
- 李斗先生於2023年8月24日獲委任為公司非執行董事，並於2023年10月18日調任為公司執行董事、並委任為董事會主席、董事會可持續發展委員會成員、首席執行官及授權代表；
- 方蔚豪先生因個人工作安排原因，於2023年10月18日辭任公司董事會主席、執行董事、首席執行官；
- 吳軍先生於2023年3月13日獲委任為執行董事。

董事會報告

股票掛鈎協議

除上述僱員激勵計劃外，截至2023年12月31日止年度，本集團並無訂立或存在任何股票掛鈎協議。

董事

截至2023年12月31日止年度及直至本年報日期的在任董事名單如下：

執行董事

李斗先生(主席)(於2023年10月18日獲調任)

吳軍先生(於2023年3月13日獲委任)

方蔚豪先生(於2023年10月18日辭任)

非執行董事

陳心穎女士(於2024年3月19日辭任)

郭曉濤先生(於2024年3月19日獲委任)

蔡方方女士(於2024年3月19日獲委任)

付欣女士(於2023年3月13日獲委任)

林麗君女士(於2023年4月12日去世)

潘忠武先生(於2023年3月13日辭任)

朱梓陽先生

獨立非執行董事

湯雲為先生

郭田勇先生

周永健博士

董事及高級管理層

本集團董事及高級管理層的履歷詳情載列於本年報的「董事及高級管理層」一節。

董事服務合約

各董事均已與本公司訂立服務合約。該等服務合同的主要詳情包括(a)年期自彼等各自的委任經股東大會批准之日起為期三年；(b)根據彼等各自的條款予以終止。服務合約可根據本公司的組織章程大綱及細則及適用上市規則重續。

董事概無訂立任何不可由本集團於一年內終止而毋須支付補償(法定補償除外)的服務合約。

董事於重大交易、安排或合約的權益

除下文「關連交易與持續關連交易」一節所披露者外，截至2023年12月31日止年度，概無董事或與董事關連的實體直接或間接於本公司、其控股公司或其任何附屬公司或同系附屬公司所訂立的任何重大交易、安排或合約中擁有重大權益。

獲准許彌償

各董事有權從本公司的資產中獲得彌償，以彌償其作為董事在勝訴或無罪的任何民事或刑事法律訴訟中進行抗辯而招致或蒙受的一切損失或法律責任。

本公司已就董事履行責任而作出適當保險安排。

管理合約

除董事的服務合約外，本公司於報告期內並無訂立或存續有關管理及經營本公司全部或任何重大部份業務的合約。

董事收購股份或債權證的權利

除本年報所披露者外，於報告期內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排以使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲取利益，且概無董事或其配偶或不滿18歲之子女有權認購本公司或任何其他法人團體之股本或債務證券或已行使有關權利。

董事會報告

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證之權益與淡倉

於2023年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有的根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條本公司存置的登記冊所記錄的權益及淡倉，或根據標準守則知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

於本公司股份的好倉 / 淡倉

董事姓名	權益性質	股份數目	好倉 / 淡倉	所持本公司權益之概約百分比 ⁽¹⁾
李斗先生 ⁽²⁾	實益擁有人	300,000	好倉	0.03%
吳軍先生 ⁽³⁾	實益擁有人	328,345	好倉	0.03%

附註：

- (1) 計算基準為於2023年12月31日的已發行股份總數1,118,812,900股。
- (2) 於2023年12月31日，李斗先生根據僱員激勵計劃享有300,000股股份，概無持有根據僱員激勵計劃項下的EIS購股權獲行使而發行的股份。
- (3) 於2023年12月31日，吳軍先生根據僱員激勵計劃享有328,345股股份，概無持有根據僱員激勵計劃項下的EIS購股權獲行使而發行的股份。

除上文所披露者外，於2023年12月31日，據董事所知，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有或視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括彼等根據證券及期貨條例等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條本公司存置的登記冊所記錄的權益或淡倉，或根據標準守則知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份之權益與淡倉

於2023年12月31日，據董事所知，下列人士(董事或本公司最高行政人員除外)擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司披露的本公司股份或相關股份的權益或淡倉；或根據本公司按證券及期貨條例第336條存置的登記冊所記錄之權益或淡倉，或直接或間接於本公司的股份中擁有5%或以上權益：

於本公司股份的好倉／淡倉

股東名稱	權益性質	股份數目	好倉／淡倉	所持本公司 權益之概約 百分比 ⁽¹⁾
安鑫 ⁽²⁾	實益擁有人	441,000,000	好倉	39.41%
安科技術有限公司 ⁽²⁾	受控法團權益	441,000,000	好倉	39.41%
平安 ⁽²⁾	受控法團權益	441,000,000	好倉	39.41%
Hopson Development Holdings Limited ⁽³⁾	受控法團權益	101,708,800	好倉	9.09%
Sounda Properties Limited ⁽³⁾	受控法團權益	101,708,800	好倉	9.37%
	實益擁有人	3,084,700	好倉	
朱孟依 ⁽³⁾	受控法團權益	104,793,500	好倉	9.37%

附註：

- (1) 計算基準為於2023年12月31日的已發行股份總數1,118,812,900股。
- (2) 截至2023年12月31日，安鑫直接持有441,000,000股股份。安鑫由安科技術有限公司全資擁有，而安科技術有限公司則由平安全資擁有。因此，平安及安科技術有限公司均被視為於安鑫所持有的股份中擁有權益。
- (3) 根據Hopson Development Holdings Limited(「Hopson Development」)於2022年6月30日呈交的有關事件日期為2022年6月28日的披露權益表格(「披露權益表格」)，Hopson Development通過其所控制的一系列法團於本公司合計101,708,800股中持有權益。根據Sounda Properties Limited(「Sounda」)於2022年6月30日呈交的有關事件日期為2022年6月28日的披露權益表格，Sounda被視為持有104,793,500股股票，包括通過其控制的Hopson Development間接持有的101,708,800股股票，及Sounda直接持有的3,084,700股股票。根據朱孟依先生於2022年6月30日呈交的有關事件日期為2022年6月28日的披露權益表格，由於Sounda為朱孟依先生全資擁有，因此朱孟依先生被視為於Sounda所持有的權益中擁有權益。
- (4) 根據證券及期貨條例第336條，倘符合若干條件，股東須呈交披露權益表格，有關規定的全部詳情於聯交所官方網站上可供查閱。當股東所持本公司股權發生變動時，除非符合若干條件，否則毋須告知本公司及聯交所。因此，主要股東於本公司之最新持股量或有別於向本公司及聯交所所提呈者。上述主要股東權益之陳述乃按本公司截至2023年12月31日收到的相關披露權益表格內的資料所編製。本公司未必有相關權益明細的充分資料，且無法核證披露權益表格資料之準確性。

董事會報告

除上文所披露者外，於2023年12月31日，董事並不知悉任何其他人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條本公司須予存置的登記冊所記錄的權益或淡倉，或直接或間接於本公司的股份中擁有5%或以上的權益。

優先購買權

組織章程大綱及細則或開曼群島公司法律並無有關優先購買權的條文規定本公司須按比例向現有股東發售新股份。

稅務減免和豁免

董事會並不知悉股東因持有本公司證券而有任何稅務減免及豁免。

董事於競爭業務的權益

於報告期內，概無董事直接或間接從事任何與本集團業務發生競爭或可能發生競爭的業務或於該等業務中擁有任何權益。

與控股股東的合約

除下文「關連交易與持續關連交易」一節所披露者外，截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無與控股股東或彼等任何附屬公司訂立任何重大合約。

關連交易與持續關連交易

截至2023年12月31日止年度，本集團已進行以下關連交易及持續關連交易：

關連交易

截至2023年12月31日止年度，本公司並無根據上市規則須予披露的一次性關連交易。

不獲豁免的持續關連交易

本集團以下交易構成截至2023年12月31日止年度本公司的持續關連交易(「持續關連交易」)。

1. 提供產品及服務框架協議

於2020年8月20日，本集團與平安訂立提供產品及服務框架協議(「提供產品及服務框架協議」)，據此，本公司須向平安及／或其聯繫人提供各種產品及服務。平安及／或其聯繫人須就提供該等產品及服務向本公司支付費用。提供產品及服務框架協議的年期為三年，自2021年1月1日起生效。有關提供產品及服務框架協議的進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年8月20日的公告及本公司日期為2020年10月14日的通函。

平安為本公司主要股東，故為本公司的關連人士。

截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣8,700.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣1,405.5百萬元。

重續該交易

由於提供產品及服務框架協議已於2023年12月31日屆滿，於2023年10月25日，本公司已對提供產品及服務框架協議進行續約，並與2023年產品及服務提供框架協議的訂約方(均為平安的聯繫人)訂立2023年產品及服務提供框架協議(「2023年提供產品及服務框架協議」)。據此，本集團將向接受產品及服務方提供各種產品及服務，其中包括但不限於(1)在線醫療服務，包括在線諮詢、轉診、住院安排、二次診療意見服務、電子處方以及健康管理；(2)購買健康醫療產品及服務之預付套餐；(3)於本集團健康商城(一個提供多樣化及不斷演進的產品(主要包括醫療保健產品，如藥品、保健品及醫療設備以及健身產品，如健身器材及配件以及個人護理產品)的線上平台)提供產品；及(4)廣告及諮詢服務。接受產品及服務方將就本集團提供該等產品及服務向本集團支付費用。2023年提供產品及服務框架協議條款乃經公平磋商後，按一般商業條款訂立，並自2024年1月1日起至2026年12月31日止(包含首尾兩日)有效。有關詳情載於本公司日期為2023年10月25日的公告及2023年11月24日的通函。

2. 服務採購框架協議

於2020年8月20日，本集團與平安訂立服務採購框架協議(「服務採購框架協議」)，據此，平安及／或其聯繫人須向本集團提供多種服務。本集團須就此向平安及／或其聯繫人支付服務費用。服務的準確範圍、服務費計算、付款方式及服務安排的其他詳情應由有關各方逐項協定。購買服務框架協議的年期為三年，自2021年1月1日起生效。有關購買服務框架協議的進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年8月20日的公告及本公司日期為2020年10月14日的通函。

平安為本公司主要股東，故為本公司的關連人士。

截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣1,638.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣561.7百萬元。

重續該交易

由於服務採購框架協議已於2023年12月31日屆滿，於2023年10月25日，本公司已對服務採購框架協議進行續約，並與2023年服務採購框架協議的訂約方(均為平安的聯繫人)訂立2023年服務購買框架協議(「2023年服務採購框架協議」)。據此，服務提供方將向本集團提供多種服務，包括但不限於諮詢服務、健康管理服務、業務推廣服務、有關財務、人力資源及行政事宜的外包服務、保險服務、在線跳轉服務及客戶轉介服務。本集團將就此向服務提供方支付服務費。服務的準確範圍、服務費計算、付款方式及服務安排的其他詳情將由有關各方逐項協定。2023年服務採購框架協議條款乃經公平磋商後，按一般商業條款訂立，並自2024年1月1日起至2026年12月31日止(包含首尾兩日)有效。有關詳情載於本公司日期為2023年10月25日的公告及2023年11月24日的通函。

3. 物業租賃框架協議

於2020年8月20日，本集團與平安訂立物業租賃框架協議(「物業租賃框架協議」)，據此，本集團須從平安及／或其聯繫人租用物業作辦公室用途。訂約方須就相關租賃物業按物業租賃框架協議規定的原則及範圍訂立單獨協議，載列具體條款及條件(包括物業租金、付款方法及其他使用費)。

物業租賃框架協議的年期為三年，自2021年1月1日起生效。有關物業租賃框架協議的進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年8月20日的公告。

平安為本公司主要股東，故為本公司的關連人士。

截至2023年12月31日止年度，本集團根據物業租賃框架協議將向平安及／或其聯繫人支付的租金總額預計不會超過人民幣95.0百萬元，而實際交易金額約為人民幣29.3百萬元。

根據國際財務報告準則第16號，本集團(作為承租人)根據物業租賃框架協議租賃的物業將被確認為使用權資產。就物業租賃框架協議而言，截至2023年12月31日止年度的年度上限為人民幣157.0百萬元，而於2023年12月31日使用權資產的總價值約為人民幣12.9百萬元。

重續該交易

由於物業租賃框架協議已於2023年12月31日屆滿，於2023年10月25日，本公司已對物業租賃框架協議進行續約，並與2023年物業租賃框架協議的訂約方(均為平安的聯繫人)訂立2023年物業租賃框架協議(「2023年物業租賃框架協議」)。據此，本集團將從2023年物業租賃框架協議的訂約方，及／或其附屬公司和通過協議安排可施以控制的公司(如適用)(「出租方」)租用物業作辦公室用途等，包括但不限於出租方位於北京、上海及廣州的物業。2023年物業租賃框架協議條款乃經公平磋商後，按一般商業條款訂立，並自2024年1月1日起至2026年12月31日止(包含首尾兩日)有效。有關詳情載於本公司日期為2023年10月25日的公告。

4. 金融服務框架協議

於2020年8月20日，本公司與平安訂立金融服務框架協議(「金融服務框架協議」)，據此，平安銀行須向本公司提供存款服務，而平安及／或其聯繫人須向本集團提供理財服務。就所提供的存款服務而言，本集團將現金存入本集團於平安銀行的銀行賬戶。平安銀行則向本集團支付存款利息。就理財服務而言，本集團向平安及／或其聯繫人購買理財產品並收取投資回報。金融服務框架協議的年期為三年，自2021年1月1日起生效。有關金融服務框架協議的進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年8月20日的公告及本公司日期為2020年10月14日的通函。

平安為本公司主要股東，故為本公司的關連人士。

- (i) 截至2023年12月31日止年度本集團將存放於平安銀行的存款的最高每日結餘的年度上限為人民幣10,000.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際最高每日結餘約為人民幣5,721.3百萬元，
- (ii) 截至2023年12月31日止年度本集團自平安銀行收取的存款利息收入的年度上限為人民幣320.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣50.6百萬元，
- (iii) 截至2023年12月31日止年度本集團向平安及／或其聯繫人購買的理財產品的最高每日結餘的年度上限為人民幣10,000.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際最高每日結餘約為人民幣4,585.5百萬元，以及
- (iv) 截至2023年12月31日止年度平安及／或其聯繫人向本集團支付的投資收入的年度上限為人民幣450.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣143.2百萬元。

重續該交易

由於金融服務合作框架協議已於2023年12月31日屆滿，於2023年10月25日，本公司已對金融服務框架協議進行續約，並與2023年金融服務合作框架協議的訂約方(均為平安的聯繫人)訂立2023年金融服務合作框架協議(「2023年金融服務合作框架協議」)。據此，2023年金融服務合作框架協議項下的存款服務提供方將會向本集團提供存款服務，而2023年金融服務合作框架協議項下的理財服務提供方將會向本集團提供理財服務(包括結構性存款)。就所提供的存款服務而言，本集團將現金(包括本集團日常業務營運所得現金、本集團融資活動所得款項及本公司全球發售所得款項淨額)存入本集團於存款服務提供方的銀行賬戶(僅適用於存款服務提供方具有吸收存款資質的情況)。存款服務提供方則向本集團支付存款利息。就理財服務而言，本集團向理財服務提供方購買投資產品及服務並收取投資回報。2023年金融服務合作框架協議條款乃經公平磋商後，按一般商業條款訂立，並自2024年1月1日起至2026年12月31日止(包含首尾兩日)有效。有關詳情載於本公司日期為2023年10月25日的公告及2023年11月24日的通函。

本公司確認上述截至2023年12月31日止年度的持續關連交易項下具體協議的簽訂及執行均已遵循該等持續關連交易的定價原則。

獨立非執行董事及核數師作出的年度審閱

報告期內，獨立非執行董事已檢討「持續關連交易」及確認該等交易乃：

- (i) 在本集團的日常業務中訂立；
- (ii) 按照一般商務條款或更佳條款進行；及
- (iii) 根據有關交易的協議條款進行，條款公平合理，並且符合股東的整體利益。

本公司核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港鑒證業務準則第3000號(修訂)「歷史財務資料審核或審閱以外之鑒證業務」及參考實務說明第740號(修訂)「香港上市規則規定的持續關連交易的核數師函件」有關上文所載本集團於截至2023年12月31日止年度訂立的持續關連交易執行若干商定程序及確認：

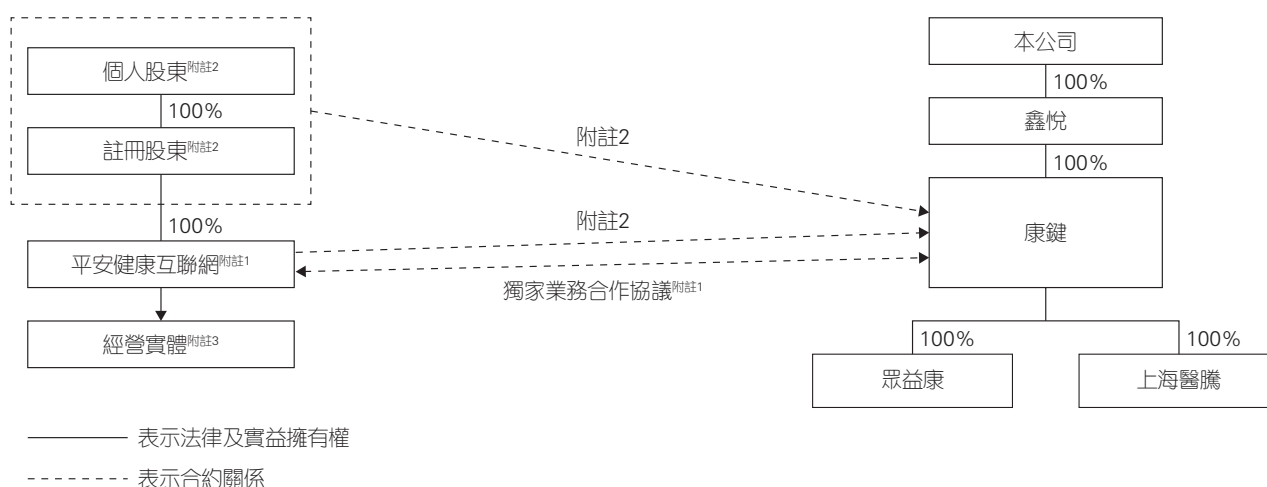
- (i) 並無注意到任何事項令核數師認為該等已披露的持續關連交易未獲董事會批准；
- (ii) 就本集團提供貨品或服務所涉及的交易，並無注意到任何事項令核數師認為該等交易在各重大方面沒有按照本集團的定價政策進行；
- (iii) 並無發現任何事項令核數師認為該等交易在各重大方面沒有根據有關該等交易的協議進行；
- (iv) 就各項持續關連交易(除了根據合約安排與經營實體的交易)的總額外，並無注意到任何事項令核數師相信該等持續關連交易的金額超逾本公司訂立的全年上限；及
- (v) 就根據合約安排下所披露與經營實體的持續關連交易，並無注意到任何事項令核數師相信經營實體曾經向經營實體之權益持有人支付股息或作出其他分派而其後未有另行轉撥或轉讓予本集團。

報告期內，除本年報「關連交易與持續關連交易」中所披露者外(而此等交易已遵守上市規則第十四A章項下的披露規定)，合併財務報表附註34所披露的關聯方交易並不構成關連交易或持續關連交易(定義見上市規則第十四A章)。

合約安排

本集團下屬外商獨資企業(定義見下文)、經營實體及平安健康互聯網股東(定義見下文)訂立一系列合約安排(「合約安排」)，據此，本集團獲得由經營實體經營的業務的實際控制權及其產生的所有經濟利益。

因此，通過合約安排，本集團經營實體的經營業績、資產與負債以及現金流量合併入賬至本集團的財務報表。截至2023年12月31日止年度，本集團經營實體的總虧損約為人民幣129.5百萬元；於2023年12月31日，本集團經營實體的總資產約為人民幣12,268.2百萬元。以下簡化圖表說明根據合約安排所訂明本集團經營實體的經濟利益流入本集團的過程：



附註：

1. 康鍵提供業務支持、技術及諮詢服務以換取平安健康互聯網的服務費。
2. 平安健康互聯網股東(定義見下文)以康鍵為受益人執行獨家股權期權協議及獨家資產期權協議，以收購平安健康互聯網全部或部份股權及全部或部份資產。

平安健康互聯網股東以康鍵為受益人簽署授權書，以行使平安健康互聯網的全部股東權利。

平安健康互聯網股東就平安健康互聯網的全部股權以康鍵為受益人授予第一優先擔保權。

平安金融科技、深圳康輝鏈企業管理有限公司、深圳市康銳鏈企業管理有限公司及烏魯木齊廣豐旗合稱為「註冊股東」。王文君女士及竇文偉先生合稱為「個人股東」(註冊股東與個人股東合稱為「平安健康互聯網股東」)。

3. 於2023年12月31日，平安健康互聯網持有26家經營實體，即江西平安健康大藥房、天津快易捷、青島平安健康互聯網醫院、合肥平安健康互聯網醫院、江蘇納百特、銀川平安健康互聯網醫院、萬家醫療、上海平安萬家、深圳平安萬家、廈門萬家、廈門思明萬家、安安診所、平安健康保險代理、廣州濟帆、海南平安健康、河北納百特、盈健醫療、上海盈健門診部、廣西平安互聯網醫院、成都平安健康互聯網醫院、上海平安(八院)、天津平安健康互聯網醫院、廣州康鍵互聯網醫院、平安(江蘇)互聯網、上海盟寵及平安穎像。

合約安排項下各項具體協議的說明載於下文。

(a) 獨家業務合作協議

平安健康互聯網於2017年10月18日與康鍵訂立獨家業務合作協議(「獨家業務合作協議」)，據此，為換取年度服務費，平安健康互聯網同意委聘外商獨資企業(康鍵)擔任獨家業務支持、技術及諮詢服務提供商，包括但不限於技術服務、互聯網支持、業務諮詢、設備、租賃、市場諮詢、系統整合、產品研發及系統維護等。根據獨家業務合作協議，服務費應包括平安健康互聯網全部除稅前溢利(減去平安健康互聯網及其附屬公司上一財政年度的任何累計虧損、有關各財政年度的成本、開支、稅項及其他法定供款後)。

(b) 獨家股權期權協議

平安健康互聯網於2017年10月18日與康鍵及平安健康互聯網股東訂立獨家股權期權協議(「獨家股權期權協議」)，據此，康鍵擁有不可撤銷獨家權利按康鍵全權決定在中國法律許可下隨時或不時購買或指定一名或多名人士購買註冊股東所持全部或任何部份平安健康互聯網股權，代價為以下二者中的較高者：(a)名義價格或(b)適用中國法律許可的最低價格。獨家股權期權協議初步年期為十年，並可無限期按五年期延長。除非(a)按雙方協議；或(b)康鍵以30天書面通知終止，否則獨家股權期權協議持續有效。

(c) 獨家資產期權協議

平安健康互聯網於2017年10月18日與康鍵及平安健康互聯網股東訂立獨家資產期權協議(「獨家資產期權協議」)，據此，康鍵擁有不可撤銷獨家權利按康鍵全權決定在中國法律許可下隨時購買或指定一名或多名人士購買平安健康互聯網全部或任何部份資產，代價為以下二者中的較高者：(a)名義價格或(b)適用中國法律許可的最低價格。獨家資產期權協議初步年期為十年，並可無限期按五年期延長。除非(a)按雙方協議；或(b)康鍵以30天書面通知終止，否則獨家資產期權協議持續有效。

(d) 授權書

平安健康互聯網於2017年10月18日與康鍵及平安健康互聯網股東訂立不可撤銷授權書(「授權書」)，據此，平安健康互聯網股東委任康鍵、康鍵授權的任何董事(平安健康互聯網股東除外)及其繼承人或取代康鍵董事的清算人為獨家代理及授權代表，以根據中國法律及平安健康互聯網公司章程代表彼等就與平安健康互聯網相關的所有事項行事及行使其作為平安健康互聯網註冊股東的所有權利。授權書的年期應與獨家業務合作協議的年期相同。

(e) 股權質押協議

平安健康互聯網於2017年10月18日與康鍵及平安健康互聯網股東訂立股權質押協議(「股權質押協議」)，據此，註冊股東同意就合約安排下的任何及全部擔保債務作為第一押記向康鍵質押其於平安健康互聯網的所有股權(作為抵押擔保)，及保證履行彼等於合約安排下的責任。於質押期間，康鍵有權收取股息或股權所產生的其他可分派利益。

向康鍵作出的質押於向相關工商管理局登記後生效，直至平安健康互聯網股東及平安健康互聯網於合約安排下的所有合約責任獲悉數履行及平安健康互聯網股東及平安健康互聯網於合約安排下所有未清償債務獲悉數支付持續有效。

倘發生違約事件(股權質押協議所訂明者)，除非違約事件在康鍵通知後的30日內以令康鍵滿意的方式成功解決，否則康鍵可要求註冊股東立即支付合約安排下結欠的所有未償還款項及／或處置已質押股權，以償還結欠康鍵的所有未償還款項。

根據股權質押協議作出的質押於2018年3月9日完成根據中國法律及法規向中國相關部門辦理登記手續。

除上文所披露者外，本集團與平安健康互聯網股東及／或經營實體於截至2023年12月31日止年度並無訂立、續期及／或重訂其他新合約安排。截至2023年12月31日止年度，合約安排及／或據以採用合約安排的情況並無發生重大變動。

截至2023年12月31日止年度，由於概無導致採用合約安排的限制被取消，合約安排均無獲解除。截至2023年12月31日，本集團在根據合約安排通過經營實體經營業務時概無遇到中國政府機構的干預或阻礙。

截至2023年12月31日止年度，本集團收入主要來自於平安健康互聯網及其各附屬公司。

資質要求

有關資質要求的更新

於2001年12月11日，國務院頒佈《外商投資電信企業管理規定》（「外商投資電信企業管理規定」），並於2008年9月10日、2016年2月6日及2022年5月1日修訂。根據外商投資電信企業管理規定，外方投資者在經營增值電信業務（包括互聯網信息服務）的在公司中的出資比例，最終不得超過50%。於2021年12月27日，國家發展和改革委員會及商務部頒佈《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2021年版）》（2022年1月1日生效），增值電信業務的外資股比例不得超過50%（電子商務、國內多方通信、存儲轉發類、呼叫中心除外）。於2022年4月7日，國務院發佈《關於修改和廢止部分行政法規的決定》，對《外商投資電信企業管理規定》進行了修改，取消了《外商投資電信企業管理規定》中對投資經營增值電信業務的外商投資電信企業的外方投資者的資質要求。鑒於（1）儘管取消了前述增值電信業務的資質要求，但經營增值電信業務仍受到外商投資者持股百分比的限制。滿足上述要求的外方投資者須取得工信部及／或其授權地方機構的批准；（2）前述規定於2022年5月1日生效後，主管部門尚未發佈進一步實施細則或操作指引。有關資質要求的詳情請參閱招股章程第224至225頁。

採用合約安排的理由

我們通過經營實體及其各附屬公司經營的增值電信服務業務、互聯網文化業務、向公眾提供廣播電視節目製作及經營業務以及經營線上醫療機構根據《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2021年版）》等中國法律法規及監管要求受到外商投資限制及禁止。由於我們當前經營所處相關業務領域的外商投資受到當前中國適用法律及法規限制，經諮詢我們中國法律顧問海問律師事務所的意見後，我們認為目前實踐中本公司直接通過股本所有權持有我們的經營實體不可行。取而代之，我們決定，按照中國受限於外商投資限制的產業的慣例，我們通過康健（作為一方）與我們的經營實體及其各自股東（作為另一方）之間的合約安排，獲取當前由我們的經營實體經營的業務的實際控制權及其產生的所有經濟利益。合約安排允許將平安健康互聯網及其附屬公司的經營業績與資產及負債依據國際財務報告準則合併入賬至我們的經營業績與資產及負債，猶如彼等為本集團的附屬公司。關於與合約安排有關的外商投資限制詳情，請參閱招股章程第221至224頁及第243至248頁「合約安排 – 中國監管背景」及「合約安排 – 有關外國投資的中國法例發展」章節。

董事會報告

董事(包括獨立非執行董事)認為,合約安排及其項下擬進行的交易對本集團的法律架構及業務至關重要,且該等交易一直且將於本集團一般及日常業務過程中訂立,按一般商業條款進行,屬公平合理並符合本集團及股東的整體利益。因此,儘管合約安排項下擬進行的交易嚴格意義上構成上市規則第十四A章下的持續關連交易,董事認為,鑒於本集團在合約安排下就關連交易規則而言被置於特殊境地,倘該等交易須嚴格遵守上市規則第十四A章下所載規定,包括(其中包括)公告、通函及獨立股東批准的規定,對本公司而言將構成繁重負擔且不切實際並將對本公司增加不必要的行政成本。

與合約安排有關的風險

存在與合約安排有關的若干風險,包括:

倘中國政府發現我們藉以在中國建立業務經營架構的協議不符合適用中國法律及法規的規定,或該等法規或其詮釋日後出現變更,我們或須承受嚴重後果,包括合約安排失效及放棄在經營實體的權益。

我們的合約安排未必會在提供經營控制權方面如直接擁有權一樣有效,以及平安健康互聯網或其股東可能不會履行彼等於合約安排下的責任。

倘平安健康互聯網宣佈破產或牽涉解散或清盤程序,我們可能無法使用及享有平安健康互聯網所持有對我們的業務經營屬重大的資產。

平安健康互聯網最終股東可能與我們存在利益衝突,從而可能對我們的業務產生重大不利影響。

我們通過平安健康互聯網及其附屬公司以合約安排的方式在中國經營業務,惟合約安排的若干條款根據中國法律可能不可強制執行。

倘我們行使選擇權收購平安健康互聯網的股權所有權及資產,所有權或資產轉讓可能使我們受到若干限制及承擔巨額成本。

如合約安排不被視為境內投資時對本公司的潛在影響。

我們的合約安排可能受中國稅務機關審查,而若發現我們欠繳額外稅款,則我們的合併淨收入及閣下的投資價值可能大幅減少。

有關該等風險的進一步詳情載於招股章程第61至68頁「風險因素 – 與我們的合約安排有關的風險」一節。

本集團已採取以下措施，確保本集團於合約安排實施後能有效運行及遵守合約安排：

- (a) 實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府機關的任何監管查詢將於發生時提交董事會檢討及討論(倘必要)；
- (b) 董事會將至少每年審閱一次合約安排的整體履行及合規情況；及
- (c) 本公司將聘請外部法律顧問或其他專業顧問(倘必要)，協助董事會檢討合約安排的實施、檢討康鍵及經營實體處理合約安排產生的特別問題或事宜的法律合規情況。

上市規則涵義及聯交所豁免

由於合約安排的訂約方為本公司的關連人士，即平安金融科技及烏魯木齊廣豐旗，故根據上市規則，合約安排項下擬進行的交易於上市後構成本公司的持續關連交易。平安金融科技為平安(我們的控股股東)的附屬公司，因此，亦為平安的聯繫人。於2023年12月31日，烏魯木齊廣豐旗持有平安健康互聯網30%股權。

就合約安排而言，我們已向聯交所申請，且聯交所已批准我們於股份在聯交所上市期間(i)就合約安排項下擬進行的交易根據上市規則第14A.105條豁免嚴格遵守上市規則第十四A章下關於公告及獨立股東批准的規定，(ii)豁免嚴格遵守上市規則第14A.53條下對合約安排項下交易訂立年度上限的規定，及(iii)豁免嚴格遵守上市規則第14A.52條有關合約安排期限限制在三年或以下的規定，惟須受限於下列條件：

- (a) 在未經獨立非執行董事批准的情況下不得變更；
- (b) 在未經獨立股東批准的情況下不得變更；
- (c) 鑒於合約安排對本公司及本公司擁有直接股權的附屬公司(作為一方)與經營實體(作為另一方)之間的關係提供一個可接受框架，當現有安排屆滿後，或對於本集團可能出於業務便利而有意成立與本集團從事相同業務的任何現有或新外資企業或經營公司(包括分公司)，該框架可在未經取得股東批准的情況下大致按與現有合約安排相同的條款及條件續期及／或重訂；及
- (d) 我們將持續披露合約安排的詳情。

董事會報告

獨立非執行董事及核數師作出的年度審閱

截至2023年12月31日止年度，獨立非執行董事已審閱合約安排並確認：

- (a) 於截至2023年12月31日止年度從事的交易乃根據合約安排的相關條文訂立；
- (b) 對於其後並無以任何方式讓渡或轉讓予本集團的股權而言，平安健康互聯網並無向股權持有人作出股息或其他分派；
- (c) 本集團與平安健康互聯網於截至2023年12月31日止年度訂立、續期及／或重訂的任何新合約屬公平合理或(就本集團而言)有利於我們的股東，並符合本公司及股東的整體利益；及
- (d) 合約安排乃於本集團一般及日常業務過程中訂立，按一般商業條款進行，屬公平合理並符合本集團及股東的整體利益。

根據上市規則第14A.56條，本公司核數師根據香港會計師公會頒佈的香港鑒證業務準則第3000號(修訂)「歷史財務資料審核或審閱以外之鑒證業務」及參考實務說明第740號(修訂)「香港上市規則規定的持續關連交易的核數師函件」，已於致董事會函件中確認，於截至2023年12月31日止年度根據合約安排從事的交易已獲董事會批准，並已根據合約安排的相關條文訂立，而對於其後並無以任何方式讓渡或轉讓予本集團的股權而言，經營實體並無向股權持有人作出股息或其他分派。

核數師

本集團的合併財務資料由羅兵咸永道會計師事務所審計，其任期將屆滿，惟符合資格並願意於將召開的股東週年大會續聘連任。本公司在過去三年內任何一年，沒有更換核數師。

報告期後重要事項

截至2023年12月31日後直至本年報日期，概無發生影響本集團之重要事項。

審計及風險管理委員會

審計及風險管理委員會已審閱本集團截至2023年12月31日合併財務報表。審計及風險管理委員會亦已與本公司管理層討論有關本公司所採納的會計政策及慣例以及內部控制的事宜。基於上述審閱及與本公司管理層的討論，審計及風險管理委員會信納本集團的合併財務報表按已適用的會計準則編製。

公眾持股量足夠性

本公司已根據上市規則第8.08(1)(d)條獲聯交所豁免，而聯交所已接納佔本公司已發行股本不少於21.3%的較低公眾持股量。

於報告期內直至本年報日期，根據本公司可獲得的公開資料及據董事所知，本公司一直維持聯交所允許的最低公眾持股量。

法律訴訟及合規情況

據董事會所知，本集團已於所有重大方面遵守對本集團有重大影響的相關法律法規。除合併財務報表附註31中所披露者外，本集團任何成員公司無尚未了結或對本集團任何成員公司構成威脅的重大訴訟或索償。

董事及最高行政人員及其資料變動

於報告期內直至本年報日期，董事及最高行政人員變動情況如下：

1. 郭曉濤先生於2024年3月19日獲委任為公司非執行董事，及提名及薪酬委員會成員；
2. 蔡方方女士於2024年3月19日獲委任為公司非執行董事，及審計及風險管理委員會；
3. 陳心穎女士因個人工作安排，於2024年3月19日不再出任公司非執行董事，審計及風險管理委員會及提名及薪酬委員會成員職務；
4. 方蔚豪先生因個人工作安排原因，於2023年10月18日辭任公司董事會主席、執行董事、首席執行官，以及不再出任可持續發展委員會成員；
5. 李斗先生於2023年8月24日獲委任為公司非執行董事，並於2023年10月18日調任為公司執行董事、並委任為董事會主席、董事會可持續發展委員會成員、首席執行官及授權代表；
6. 吳軍先生於2023年3月13日獲委任為執行董事；
7. 付欣女士於2023年3月13日獲委任為非執行董事，及可持續發展委員會成員；
8. 非執行董事林麗君女士於2023年4月12日去世；
9. 非執行董事潘忠武先生因個人工作安排原因於2023年3月13日辭任；
10. 獨立非執行董事周永健博士於2023年3月13日獲委任為可持續發展委員會主席。

董事會報告

根據上市規則第13.51B(1)條的披露規定，董事個人資料變動情況如下：

1. 執行董事李斗先生於2023年12月起擔任鑫悅有限公司的董事、以及康鍵信息技術(深圳)有限公司、平安健康互聯網股份有限公司的董事長；
2. 執行董事吳軍先生於2023年4月起擔任鑫悅有限公司的董事，並於2023年6月起擔任康鍵信息技術(深圳)有限公司、平安健康互聯網股份有限公司的董事；
3. 非執行董事陳心穎女士自2024年1月不再擔任平安集團執行董事，常務副總經理、聯席首席執行官；自2023年11月起不再擔任壹賬通金融科技有限公司董事，自2023年12月不再擔任平安科技(深圳)有限公司董事；
4. 非執行董事付欣女士於2023年4月起出任平安資產管理非執行董事；於2023年12月起出任平安集團副總經理；於2023年9月起出任平安壽險非執行董事；於2023年8月不再擔任平安集團首席運營官，於2023年12月不再擔任平安集團戰略發展中心主任；於2024年3月起出任平安銀行董事；
5. 非執行董事朱梓陽先生於2021年2月起擔任藥師幫股份有限公司(一家股份於2023年6月28日在聯交所上市的公司，股份代號：9885)之非執行董事；
6. 獨立非執行董事湯雲為先生於2023年4月不再出任環旭電子股份有限公司(一家於上海證券交易所上市的公司，股份代號：601231)的獨立董事；
7. 獨立非執行董事郭田勇先生於2023年1月不再出任山東鳳祥股份有限公司(一家於香港聯交所上市的公司，股份代號：09977)的獨立董事。

除上文所披露者外，根據上市規則第13.51B(1)條，並無其他資料需要作出披露。

承董事會命

主席

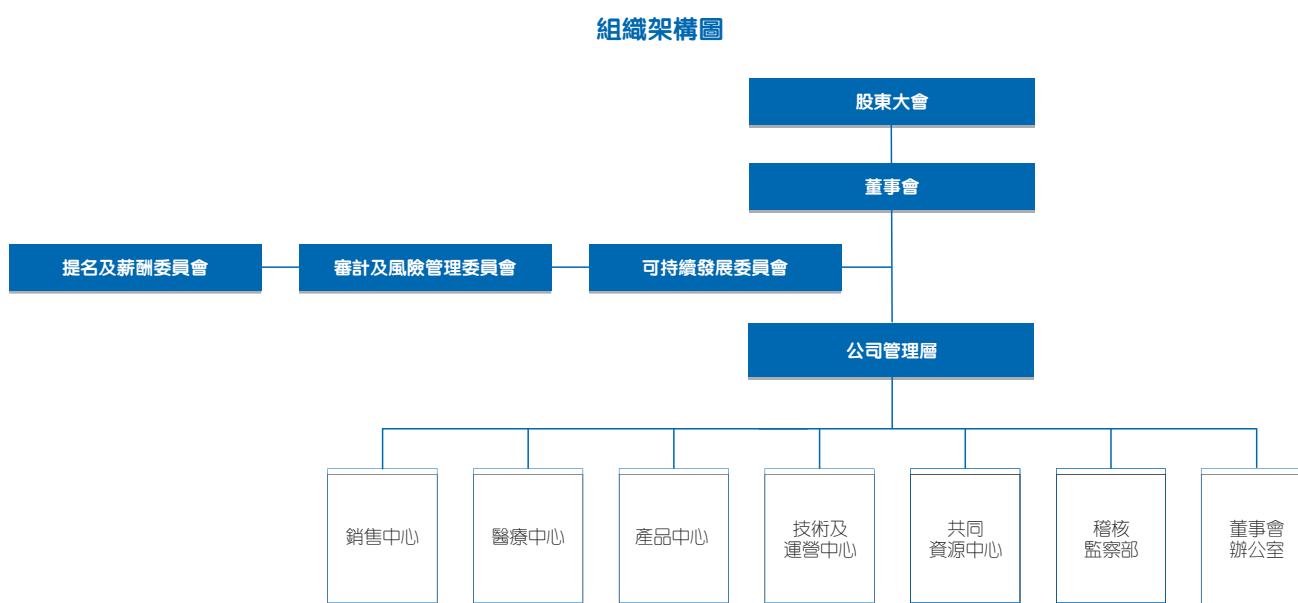
李斗先生

2024年3月19日

董事會欣然提呈本公司之企業管治報告。

組織架構圖

截至本報告出具日，本集團組織架構圖：



企業文化

作為企業健康管理服務提供商，企業文化堅持「省心、省時、又省錢」的價值主張，致力健全體系、建立完善的公司治理結構，並充分考慮員工、消費者等利益相關方以及生態環境保護等社會公共利益，從而共同創造可持續的美好未來。關於平安健康企業文化、體系及治理水平的詳情可參考本年報環境、社會及管治報告一節。

企業管治常規

董事會致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部控制措施，於業務各個方面秉承高標準的道德水準、透明度、責任承擔及誠信，確保本公司事宜均按照相關法律法規開展，增進董事會工作的透明度及加強董事會對股東的責任承擔。

董事會相信良好企業管治水平對本公司而言屬不可或缺的框架，以保障股東利益、提升企業價值及制定其業務策略及政策。

公司於2018年5月4日在聯交所主板上市。本公司已採納企業管治守則的守則條文作為其自身的企業管治守則。

企業管治報告

董事認為，報告期內，本公司一直遵守企業管治守則所載所有適用守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外，該項條文規定主席與行政總裁的職務應予區分，不得由同一人兼任。偏離詳情載於本企業管治報告「主席及行政總裁」一節。

董事會將繼續定期審閱及監管企業管治常規，確保本公司遵守企業管治守則及維持高標準的企業管治常規。

遵守有關董事證券交易的守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為準則。在向本公司全體董事作出特定查詢後，本公司全體董事確認，報告期內，其已遵守標準守則所載的必要準則。

董事會亦已制定書面守則條文指引，規範可能擁有有關本公司證券的內幕消息知情人士和未公開資訊知情人士的所有交易(如企業管治守則第C.1.3條所述)。

董事會

董事會成員

本公司董事會由九名董事組成(當中包括一名主席)，成員包括：執行董事兩名，非執行董事四名，以及獨立非執行董事三名。

董事具體名單如下：

執行董事

李斗先生(主席、可持續發展委員會成員)
吳軍先生

非執行董事

郭曉濤先生(提名及薪酬委員會成員)
蔡方方女士(審計及風險管理委員會成員)
付欣女士(可持續發展委員會成員)
朱梓陽先生

獨立非執行董事

湯雲為先生(審計及風險管理委員會主席、提名及薪酬委員會成員)
郭田勇先生(提名及薪酬委員會主席、審計及風險管理委員會成員)
周永健博士(可持續發展委員會主席、提名及薪酬委員會成員)

郭曉濤先生及蔡方方女士於2024年3月19日獲委任為公司非執行董事，並確認彼等(i)已於2024年3月18日取得上市規則第3.09D條所指的法律意見，及(ii)了解彼等作為上市發行人董事於上市規則項下的責任。

董事履歷載列於本年報「董事及高級管理層」一節。董事及高級管理層之間並無任何關係。

主席及行政總裁

企業管治守則第C.2.1條守則條文規定，主席與行政總裁應有區分且不應由一人同時兼任。然而，經考慮企業管治守則第C.2.1條的相關原則及審閱本公司管理架構後，董事會認為：

李斗先生雖然同時兼任本公司主席與首席執行官，然而董事會認為本公司已建立的董事會體系制定了規範、嚴格的運作制度及議事規則。在本公司事務的決策過程中，本公司主席並無有別於其他董事的任何特殊權力。並且在本公司日常經營層面，本公司建立了完善的制度及架構，重大事項均經過完整、嚴密的研究和決策程序，可以確保本公司首席執行官規範、有效地履行職責。同時，基於公司的實際情況，且考慮到李斗先生在醫藥、快消、保險、養老等方面的專業能力及豐富經驗，將主席及首席執行官的角色歸屬於同一人有利於公司戰略及業務的實施及執行。基於以上原因，董事會認為本公司的管理架構優於守則條文的安排，既能為本公司提供有效管理，同時又可在最大程度上保障全體股東的權益。

因此，本公司目前無意將主席與首席執行官的角色分開。

獨立非執行董事

本公司已建立多項機制，確保董事會可獲得獨立的觀點和意見，以促進公司的穩步發展。相關的機制列載於本公司的《審計及風險管理委員會工作細則》、《提名及薪酬委員會工作細則》，《可持續發展委員會工作細則》及《公司章程》內，董事會至少每年對相關機制進行檢討一次，以確保其合理性和有效性。

對於董事會的架構、人數及組成，公司規定董事會成員中獨立非執行董事的最低比例和人數，以確保公司執行董事、非執行董事與獨立非執行董事的組合保持均衡，使得董事會保持較強的獨立元素。公司會考察獨立非執行董事的獨立性、專業資格、過往經歷和經驗，以保障獨立非執行董事有足夠的才幹、視野以及機會提出具有影響力的獨立意見，確保董事會在決策中獲得多角度的思考方向。

公司還建立了董事履行職責的保障機制，為董事會獲得獨立的觀點和意見創造良好的條件。董事出席和發表意見的會議次數要求保證董事履行其職責。董事會會議通知及會議文件應提前送達全體董事，以便為董事瞭解會議內容、形成獨立觀點留出時間。在適當的情況下，董事會秘書應為董事就其履行公司責任時的需要尋求獨立專業意見，為納入多元化範疇的意見提供了有效的渠道。對於獨立非執行董事，相關規定還包括獨立非執行董事的知情權，公司不得無故罷免獨立非執行董事，以及公司給予獨立董事適當的薪酬等，為獨立非執行董事提供獨立、客觀的觀點清除障礙。

此外，對於董事會審閱或批准的事項，獨立非執行董事亦扮演著非常重要的角色。若有主要股東或董事在董事會將予考慮的事項中存在重大利益衝突的情況，公司要求有關事項應舉行董事會會議，並且要求與該事項無實質性利益關係的獨立非執行董事出席該董事會，以此實現獨立非執行董事與其他董事的實時互相交換意見。若交易屬重大關連交易，則需要獨立董事認可後，方可提交董事會討論，以維護公司的整體利益。獨立非執行董事還可以對多項事項向董事會發表獨立意見，包括董事任免、高級管理人員任免、薪酬、公司對外擔保等。

報告期內，董事會一直遵守上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事，並且佔董事會成員人數至少三分之一，及其中一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或具備適當的會計或相關財務管理專長的規定。

本公司亦已遵照上市規則第3.10A條委任至少佔董事會三分之一的獨立非執行董事。

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已收到各獨立非執行董事就其獨立性根據上市規則第3.13條發出的確認，並認為有關董事於報告期內均為獨立。

非執行董事及重選連任董事

非執行董事(包括獨立非執行董事)的指定任期為三年，須受組織章程大綱及細則以及上市規則規限。

根據組織章程大綱及細則，在每屆股東週年大會上，當時三分之一(或倘董事人數並非三或三的倍數，則為最接近但不少於三分之一的人數)的董事須輪值退任，惟每名董事須至少每三年輪值退任一次。退任董事須留任直至其退任的股東大會結束為止，並符合資格於股東大會上膺選連任。

根據組織章程大綱及細則第16.18條，湯雲為先生、周永健博士和朱梓陽先生將於將召開的股東週年大會上輪值退任，並符合資格願意重選連任。

組織章程大綱及細則亦規定，所有獲委任以填補董事會臨時空缺的董事任期將於本公司下屆股東大會舉行時屆滿，屆時有資格於會上重選連任。

根據組織章程大綱及細則第16.2條，郭曉濤先生、蔡方方女士和李斗先生將於將召開的股東週年大會上退任，並符合資格願意重選連任。

董事的責任

董事會負責本公司的管理，並就股東所委託的資產及資源向股東負責。董事會代表並且有責任為股東的整體利益行事。

董事會通過制定策略及監督其實施直接及通過董事委員會間接領導管理層及為管理層提供指導，監控本集團的營運及財務績效，並確保落實健全的內部控制及風險管理制度。

全體董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)均為董事會帶來多種領域的寶貴業務經驗、知識及專長，使其高效及有效地運作。

獨立非執行董事負責確保高標準的本公司監管並帶來董事會的平衡，以便產生與企業行動及營運有關的有效獨立判斷。

全體董事均可全面並及時獲得本公司所有資料及可於要求時在適當情況下尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。

董事須向本公司披露彼等擔任的其他職務的詳情。

董事會負責決定所有重要事宜，當中涉及政策事宜、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易(特別是或會涉及利益衝突者)、財務資料、委任董事及本公司其他重大營運事宜。董事會將執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的權力轉授予首席執行官李斗先生。

董事委員會

董事會已成立三個委員會，即審計及風險管理委員會、提名及薪酬委員會，以及可持續發展委員會，以監察本公司特定範疇的事務。本公司已成立的所有董事委員會均有書面訂明的職權範圍，當中清晰界定其權力和職責。審計及風險管理委員會、提名及薪酬委員會，以及可持續發展委員會的職權範圍可於本公司及聯交所網站閱覽。

審計及風險管理委員會

本公司已根據企業管治守則成立審計及風險管理委員會。審計及風險管理委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控制度，審查本集團財務資料，並考慮有關外聘核數師及其委任事宜。

審計及風險管理委員會由兩名獨立非執行董事湯雲為先生、郭田勇先生及一名非執行董事蔡方方女士組成。湯雲為先生為審計及風險管理委員會主席，其具備規定的適當專業資格。

企業管治報告

報告期內，審計及風險管理委員會舉行六次會議。各委員會成員之個別出席記錄詳情載列於「董事的會議出席記錄」一節。於會議上，審計及風險管理委員會審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告及中期報告、審議及批准2023年3月31日止三個月及2023年9月30日止九個月本集團的管理賬目、審議風險管理及內部控制系統以及可使僱員提出對可能不當行為關注的安排並向董事會提出意見。

本公司已設立專門內部審核機制，對本公司風險管理及內部監控制度之充分性及有效性進行分析及獨立評估。審計及風險管理委員會代表董事會每季度審查公司管理層在風險管理和內部控制系統建設、執行和審查工作，每年度檢討風險管理及內部控制系統的有效性，公司給予董事履職所需的充分說明及資料，以便董事在財務及其他資料提呈待其批准時能做出知情評估。審計及風險管理委員會代表董事會持續檢討風險管理及內部監控系統。檢討的程序包括(但不限於)與各業務及職能管理團隊、法律合規部、稽核監察部以及外聘核數師舉行會議，審閱相關工作報告和關鍵業績指標信息，以及與公司高級管理層討論重大風險。

提名及薪酬委員會

本公司已根據企業管治守則成立提名及薪酬委員會。提名及薪酬委員會的主要職責為就公司董事及高級管理人員的薪酬政策、框架，及就設立正規而且具透明度的程序制定薪酬政策向董事會提出建議，從而確保概無董事或任何其他其聯繫人士不得自行釐定薪酬；依據董事會授權，釐定本公司個別執行董事及本公司高級管理人員的薪酬待遇，包括金錢利益、非金錢利益、退休金權利及賠償金額(包括喪失或終止職務或委任的賠償)；適時檢討董事會及董事會下屬委員會的架構、規模和組成，並就任何為配合公司策略而擬對董事會及董事會下屬委員會做出的變動提出建議；研究董事、高級管理人員的選擇標準和程序，並就董事委任和重新委任以及董事(尤其是董事會主席及首席執行官)繼任計劃向董事會提出建議，以及評估獨立非執行董事的獨立性。

提名及薪酬委員會擬定並審閱本公司董事會多元化政策，有關董事會多元化的各方面及因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及地區及行業經驗。提名及薪酬委員會將討論及商定實現董事會成員多元化的可計量目標(如必要)並將其推薦予董事會供其採納。

於確定及挑選合適董事人選時，提名及薪酬委員會於向董事會作出推薦建議前，將考慮相關人選的性格、資格、經驗、獨立性及其他配合企業策略及達致董事會多元化(倘合適)的有關必要條件。

提名及薪酬委員會由三名獨立非執行董事郭田勇先生、湯雲為先生、周永健博士及一名非執行董事郭曉濤先生組成。郭田勇先生為提名及薪酬委員會主席。

報告期內，提名及薪酬委員會舉行五次會議。各委員會成員之個別出席記錄詳情載列於「董事的會議出席記錄」一節。於會議上，提名及薪酬委員會審閱重選退任董事事宜、審閱本公司高級管理人員的薪酬待遇及提名新董事人選等。

根據企業管治守則第E.1.5條，本公司高級管理層成員截至2023年12月31日止年度的薪酬按區間範圍載列如下：

	人數
零至人民幣1,000,000元	1
人民幣1,000,001元至人民幣2,000,000元	0
人民幣2,000,001元至人民幣3,000,000元	0
人民幣3,000,001元至人民幣4,000,000元	0
人民幣4,000,001元至人民幣5,000,000元	1
人民幣5,000,001元至人民幣6,000,000元	0
人民幣6,000,001元至人民幣10,000,000元	0
人民幣10,000,001元以上	1

各董事及除董事外五名最高薪酬人士截至2023年12月31日止年度的薪酬詳情載列於合併財務報表附註8和附註9。

董事提名政策

從公司業務發展的需要，如提名及薪酬委員會認為有必要向董事會推薦董事，提名及薪酬委員會可採取其認為合適的措施以物色及評估候選人。

提名及薪酬委員會秘書需召開提名及薪酬委員會會議，並邀請董事會成員提名人選(如有)供提名及薪酬委員會開會前考慮。提名及薪酬委員會亦可提名非董事會成員提名的人選。

提名及薪酬委員會可向董事會建議由公司股東推薦或提名的候選人，作為董事會選任的被提名人。董事的委任或重選委任、以及董事的繼任計劃，須經董事會批准。

提名及薪酬委員會於推薦候選人時，可將候選人的個人簡介及建議交予董事會考慮。為使建議有效，建議必須明確指出提名意向及候選人同意被提名，個人簡介必須包括及／或附有根據上市規則要求披露候選人的全部詳情，包括根據上市規則第13.51(2)條所規定的資料及／或確認。

企業管治報告

股東可以根據組織章程大綱及細則第16.4條於提交期內向公司發出通知，表明其有意提出選舉股東大會通函列明的候選人之外的某人作為董事的決議，而無需董事會的建議或提名及薪酬委員會的審議和提名。如此提出的候選人的詳情將通過補充通函發送給所有股東。

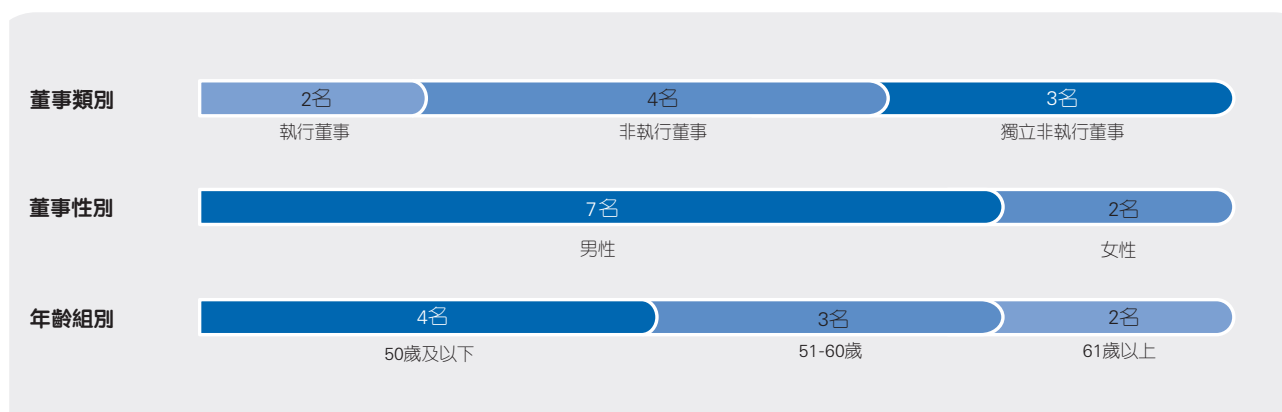
多元化政策

本公司瞭解及認同具有多元化董事會成員的裨益，並視在董事會層面的多元化為維持競爭優勢的重要元素。一個真正多元化的董事會將包括具有不同才能、技能、區域及行業經驗、背景、性別及其他特質的董事會成員，並可加以利用。該等不同將於釐定董事會的最適合組成時予以考慮，並於可能情況下保持適當平衡。所有董事會成員的委任均按董事會整體運作所需要的才能、技能及經驗而作出。

本公司提名及薪酬委員會審閱及評估董事會的組成，並就委任本公司新董事向董事會作出推薦建議。提名及薪酬委員會亦監管進行董事會有效性的年度審閱。於審閱及評估董事會組成時，提名及薪酬委員會已考慮於各方面多元化的裨益(包括但不限於上文所述者)，讓董事會維持適當範圍及平衡的才能、技能、經驗及背景。於推薦人選以委任加入董事會時，提名及薪酬委員會將按客觀條件考慮人選，並適度顧及董事會成員多元化的裨益。於監管進行董事會有效性的年度審閱時，提名及薪酬委員會將考慮董事會的才能、技能、經驗、獨立性及知識的平衡以及董事會的多元化代表性。

本公司董事專業背景包含金融、財務管理、法律和醫療科技等。提名及薪酬委員會認為本公司董事會足夠多元化。

多元化的董事會組成為董事會有效決策提供了專業支持



於2023年12月31日，本集團員工的性別比例為男性佔38.5%，女性佔61.5%。本公司已實施公平就業常規，且招聘乃擇優錄取且並無歧視。我們將繼續努力提高女性的代表性，並參考股東的預期以及推薦的最佳管理，實現性別多元化的適當平衡。

可持續發展委員會

本公司已根據公司章程成立可持續發展委員會。可持續發展委員會的主要職責為協助董事會識別及評估公司的ESG機會和風險、監督評估ESG舉措及項目的實施和表現，並就ESG相關的法律、監管及合規發展以及公共政策趨勢向董事會提供建議。

可持續發展委員會由一名獨立非執行董事周永健博士、一名執行董事李斗先生及一名非執行董事付欣女士組成。周永健博士為可持續發展委員會主席。

報告期內，可持續發展委員會舉行兩次會議。各委員會成員之個別出席記錄詳情載列於「董事的會議出席記錄」一節。於會議上，可持續發展委員會審閱本集團可持續發展戰略和目標及行動計劃等。

董事的會議出席記錄及持續專業發展

董事須時刻瞭解其作為本公司董事的職責以及本公司的經營、業務活動及發展。

每名新委任的董事均會於其獲委任時接受正式、全面及專門的入職培訓，以確保彼等適當瞭解本公司業務及營運以及充份認識到上市規則及相關法定規定下董事的職責及責任。董事應參與合適的持續專業發展以發展及更新彼等的知識及技能。本公司為董事安排內部簡報會，並於適當情況下向董事提供相關主題的閱讀資料。本公司鼓勵全體董事出席相關培訓，費用由本公司承擔。

於報告期內，本公司向董事提供最新法律及監管資訊等相關閱讀資料，供彼等參考及學習，確保董事瞭解本集團業務及營運以及彼等的職責及義務。

於報告期內，所有董事均已進行持續專業發展，接受培訓及獲取培訓資料，包括來自本公司合資格專業人士／律師，涉及其作為上市公司董事職責的相關事宜的資料。彼等通過出席會議及閱讀相關的資料，亦掌握其作為董事相關的事宜。

企業管治報告

各董事出席於報告期內舉行的本公司股東大會、董事會及董事委員會會議的記錄以及彼等對持續專業發展的參與情況載列如下：

董事姓名	自2023年1月1日至2023年12月31日止 出席會議次數 / 有資格出席會議次數					持續專業 發展的 參與情況
	股東大會	董事會	審計及風險 管理委員會	提名及薪酬 委員會	可持續發展 委員會	
執行董事						
李斗先生(主席) ⁽¹⁾	1/1	2/2	-	-	-	✓
方蔚豪先生(已辭任) ⁽²⁾	1/1	5/5	-	-	2/2	✓
吳軍先生 ⁽³⁾	2/2	5/5	-	-	-	✓
非執行董事						
陳心穎女士 ⁽⁴⁾	2/2	6/6	6/6	5/5	-	✓
付欣女士 ⁽⁵⁾	2/2	5/5	-	-	2/2	✓
林麗君女士(已去世) ⁽⁶⁾	-	1/1	-	-	-	✓
朱梓陽先生	2/2	6/6	-	-	-	✓
獨立非執行董事						
湯雲為先生	2/2	6/6	6/6	5/5	-	✓
郭田勇先生	2/2	6/6	6/6	5/5	-	✓
周永健博士	2/2	6/6	-	5/5	2/2	✓

報告期內，除上表所披露者外，主席與獨立非執行董事舉行了一次並無其他董事出席之會議。

附註：

- (1) 李斗先生於2023年8月24日獲委任為公司非執行董事，並於2023年10月18日調任為公司執行董事、並委任為董事會主席、董事會可持續發展委員會成員、首席執行官。
- (2) 方蔚豪先生於2023年10月18日辭任公司執行董事、董事會主席、董事會可持續發展委員會成員、首席執行官。
- (3) 吳軍先生於2023年3月13日獲委任為執行董事。
- (4) 陳心穎女士於2024年3月19日辭任公司非執行董事，審計及風險管理委員會，及提名及薪酬委員會成員。
- (5) 付欣女士於2023年3月13日獲委任為非執行董事，及可持續發展委員會成員。
- (6) 非執行董事林麗君女士於2023年4月12日去世。

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則第A.2.1條守則條文所載的職能。

董事會負責審查本公司的企業管治政策及慣例、董事及高級管理層的培訓及持續專業發展，本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及慣例，以及本公司對企業管治守則及本企業管治報告中所作披露的遵守情況。報告期內，董事會已履行上述職責。

董事對合併財務報表之財務申報責任

董事確認其有編製本公司截至2023年12月31日止年度合併財務報表之責任。

董事並不知悉有關對本公司持續經營能力引起重大疑問的任何重大不確定事件或情況。

有關本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所關於其對財務報表申報責任的聲明載列於本年報第161至165頁的獨立核數師報告。

風險管理及內部控制

充分有效的風險管理及內部監控系統是實現公司戰略目標的重要保障。風險管理及內部監控系統應確保本公司遵守有關法律法規及監管政策，保障本公司業務活動有效運行、會計記錄真實和準確。

本公司董事會及管理層一貫重視風險管理及內部監控系統建設，將其視為經營管理活動和業務活動的核心內容之一，持續建立與戰略相匹配，與業務相結合的風險管理及內部監控體系。

董事會確認負責確保本公司設立及維持充分有效的風險管理及內部控制系統。董事會負責監管本公司所面臨的風險，釐定本公司達成公司發展目標及執行相關策略所願意承受的風險性質和程度，並積極分析和制訂策略以管理本公司所面臨的關鍵風險。審計及風險管理委員會代表董事會每季度審查公司管理層在風險管理和內部控制系統建設、執行和審查工作，每年度檢討風險管理及內部控制系統的有效性，公司給予董事履職所需的充分說明及資料，以便董事在財務及其他資料提呈待其批准時能做出知情評估。

企業管治報告

為了保證風險管理及內部監控系統的有效性，本公司採用由業務部門執行的運營管理、由內部監控部門執行的風險管理和稽核監察部門執行的獨立審計和反舞弊調查組成的「三道防線」模型，並結合本公司的實際情況，在董事會的監督和指導下，建立了風險管理及內部監控組織架構。

本公司法律合規部負責牽頭識別及監控本公司的風險和內部控制，並直接向審計及風險管理委員會報告任何發現及跟進行動。本公司各部門嚴格遵循本公司內部控制程序並向法律合規部報告任何風險或內部控制事項。

本公司稽核監察部門負責為本公司的風險和內部控制系統有效性提供獨立評價。稽核監察部門負責接收多渠道舉報，跟進和調查涉嫌舞弊事件，同時也協助管理層向本公司全體員工開展廉政教育宣導。內部審核和調查工作結果直接向審計及風險管理委員會匯報。在正式確認審核所發現問題整改完成之前，稽核監察部門負責檢討公司管理層就審核所發現的問題提出的整改計劃並審核相關整改措施的充分有效性。

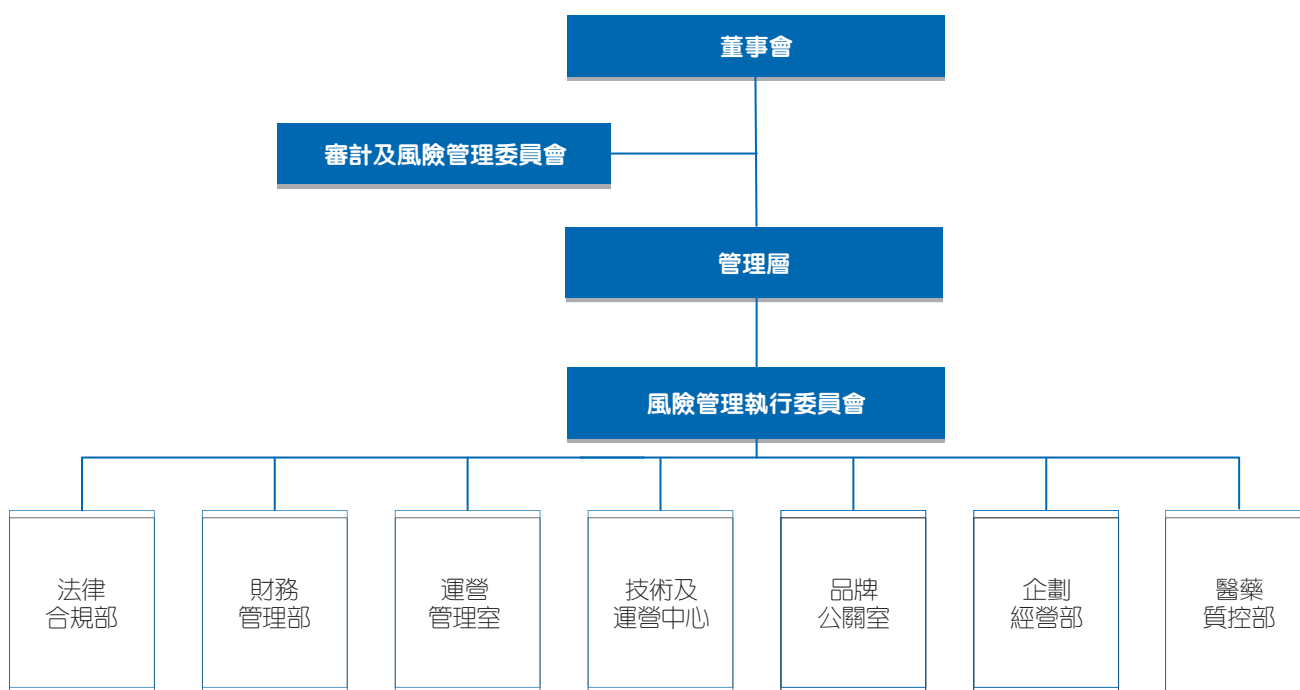
上述風險管理及內部控制系統旨在管理，而不能完全消除可能令本公司無法實現業務戰略的風險，僅可對重大的失實陳述或損失做出合理而非絕對的保證。

風險管理

本公司一直致力不斷完善風險管理組織架構，規範風險管理流程，採取定性和定量相結合的風險管理方法，進行風險的識別、評估和緩釋，在風險可控的前提下，促進本公司業務的持續健康發展。

風險管理組織架構：

本公司落實外部法律法規和監管政策、組織章程大綱及細則及相關制度對風險管理的要求，建立了由董事會負最終責任，管理層直接領導，以風險管理執行委員會為依託，各職能部門密切配合，覆蓋各業務條線和風險的風險管理組織架構。



董事會是公司風險管理最高決策機構，對公司風險管理工作的有效性負責。董事會下設審計及風險管理委員會，全面了解和評估公司各項重大風險及其管理狀況，監督風險管理體系運行的有效性。公司風險管理執行委員會作為公司管理層下設專業委員會，是公司風險管理工作的領導機構，負責公司風險管理工作和重大風險管理決策，對公司整體風險管理情況負責。公司風險管理執行委員會工作職責主要包括：審議風險管理總體目標、風險偏好、風險限額、風險管理基本政策和原則；指導建立健全各類風險管理體系；推動公司全面風險管理文化建設等。

公司風險管理執行委員會主任委員由公司董事長擔任，副主任委員由公司總經理和全面風險分管領導擔任，委員由各風險分管領導擔任，全面覆蓋公司合規操作風險、流動性風險、戰略風險、運營風險、品牌聲譽風險、信息科技風險和醫藥風險，風險管理責任落實到人。

風險管理文化：

隨著風險管理體系的日益完善，公司已形成從公司董事會、管理層、到員工參與的全面風險管理文化氣氛，並逐步建立起自上而下及自下而上的有效、暢通的風險管理工作機制，為風險管理工作在日常經營活動中充分發揮作用夯實了基礎，支持管理決策。

風險管理方法：

本公司持續優化風險管理體系，持續完善風險管理組織架構，制定風險管理政策指引，規範風險管理流程，落實風險管理職責，綜合採取定性和定量相結合的風險管理方法，對風險進行有效的識別、評估和緩解。

- 通過完善風險治理架構以及風險管理溝通匯報機制，將風險管理文化融入企業文化建設全過程。從制度建設、系統建設和風險報告等出發強化風險集中管理。
- 通過風險儀錶盤、壓力測試等工具和方法，持續開發和完善風險管理技術和模型，以定性和定量相結合識別、分析和管理的風險。
- 持續完善風險預警機制，對行業動態、監管信息及風險事件進行及時有效預警提示，防範潛在風險隱患，優化風險管理機制。
- 開展全面風險管理能力評估，逐步完善風險管理監測指標體系和計量方法，推動公司風險管理向智能化轉型，提升公司風險管理效率。

風險分析：

本公司對風險進行分類管理，以確保識別並系統地管理風險。隨著業務規模、經營範圍、複雜程度及外部環境的不斷變化，本公司所面臨的風險狀況可能會發生改變。主要風險定義及適用的策略概述如下：

合規操作風險

合規操作風險指由於不完善的內部操作流程、人員、系統或外部事件而導致直接或間接損失的風險。

本公司持續關注和落實監管合規和操作風險管理策略，以現行合規管理以及內部控制體系為基礎，整合內外部先進經驗、方法和工具，持續建立健全合規操作風險管理體系，強化內部控制和操作風險管理，加強各部門協作，建立日常監測與報告機制，定期向管理層匯報風險整體情況，持續提升風險管理有效性和水平。

信息科技風險

信息科技風險，是指資訊科技在運用過程中，由於自然因素、人為因素、技術漏洞和管理缺陷等，導致公司面臨的操作、法律和聲譽等風險。

本公司緊跟國家發展規劃和風險管理要求，持續推動智慧化、資料化經營轉型，加強資訊科技風險管控，一方面提升資訊安全合規與資訊安全風險的預防、監測及回應能力，構建完善的資訊安全合規與資訊安全風險智慧化防控體系；另一方面強化科技研發和科技運營風險管理體系，強化科技研發安全管理，提升科技運營效率和穩定性。

品牌聲譽風險

品牌聲譽風險指公司的經營管理或外部事件等原因導致利益相關方對公司負面評價，造成品牌聲譽及其他相關損失的風險。

本公司已建立聲譽風險管理、新聞發言人及外宣新聞稿管理、市場活動管理和社會化媒體管理政策，全面指導對外新聞宣傳事項和管理聲譽風險。公司堅持事前評估、事中危機管理和事後復盤總結的全流程管理機制，結合品牌文化大使的網路體系和不定期的品牌文化培訓、輿情管理培訓及聲譽風險場景演練，持續提升品牌聲譽風險管理水平。

運營風險

運營風險指由於操作流程，人員及跨部門協助的不足或失誤而導致的風險損失。

本公司一貫重視運營風險管控，已建立由專業人員組成的風險管理組織，深化宣導運營風險管理政策，針對業務特點持續監測風險點，並形成閉環式管理，通過強化數位風控體系建設，提升風險監控管理時效性，不斷改善運營風險管理有效性和水平。

戰略風險

戰略風險指由於戰略制訂和實施的流程無效或經營環境的變化，而導致公司戰略與市場環境、公司能力不匹配的風險。

本公司管理層高度重視戰略制訂的重要性，戰略制定將經過嚴格的討論審核後才可執行。本公司也通過預算管理、執行監控以及運營分析和調整等機制對戰略執行情況進行監控落實。

醫療風險

醫療風險指醫療服務過程中，可能會導致對患者損害或傷殘的風險，以及可能發生的一切對患者、社會或公司相關的醫療安全事件。

本公司緊跟政策和法規要求，及時完善公司互聯網醫院管理和互聯網診療相關管理規範，已建立醫療合規管理和醫療質量管控專業管理團隊。本公司通過三級質量管控和培訓體系，運營ISO9001質量管理體系，以及完善的投訴處理流程體系，持續提升醫療質量、服務品質和客戶滿意度。本公司也為相關業務涉及的醫療責任風險進行投保。

審計及風險管理委員會協助董事會檢查本公司整體的風險狀況，並檢討本公司重大風險的性質及嚴重程度的轉變。審計及風險管理委員會認為本公司管理層已採取適當的措施以應對及管理關鍵風險至董事會可接受的風險水平。

內部監控

本公司管理層負責設計、實施和維持內部監控系統的有效性，而董事會、審計及風險管理委員會負責監督管理層推行的內部監控措施是否適當，以及是否得到有效的執行。

本公司內部監控系統的重要環節包括在關鍵業務環節清晰界定了各方的管理職責，在重要業務流程制定了明確的書面政策和程序並向員工傳達。本公司政策是各業務流程的管理標準，涵蓋財務、法務、運營等各方面，所有員工均須嚴格執行。

為進一步加強管理層對於本公司內部監控系統的責任以及做好管理層對於監控系統有效性確認的工作，本公司管理層對重點業務和戰略業務條線內部監控情況進行自我評估和確認。法律合規部協助管理層編製了自評問卷，指導相關部門管理層開展自我評估，並負責收集和覆核驗證自我評估結果。自評和覆核結果已直接提報審計及風險管理委員會審議。

此外，稽核監察部門監督管理層在風險管理和內部監控系統方面的建設工作，監控管理層落實執行適當措施，對本公司風險管理及內部監控系統的有效性進行客觀評估，並至少每年將評估結果向審計及風險管理委員會匯報。針對重大內部監控缺失，稽核監察部門將及時直接向審計及風險管理委員會匯報，並監控管理層落實整改計劃，審核相關整改措施的充分有效性。

風險管理及內部控制有效性

審計及風險管理委員會代表董事會持續檢討風險管理及內部監控系統，至少每年檢討一次。檢討的程序包括(但不限於)與各業務及職能管理團隊、法律合規部、稽核監察部門以及外聘核數師舉行會議，審閱相關工作報告和關鍵業績指標信息，以及與公司高級管理層討論重大風險。

就截至2023年12月31日止年度而言，董事會認為本公司風險管理及內部控制系統的有效，本公司關於財務、運營、合規的風險管理及內部控制系統均屬有效充足。

另外，董事會確認，本公司的會計及財務報告職能及環境、社會及管治表現及匯報已由具有適當資歷及經驗員工履行，且相關員工已接受充分恰當的培訓和發展。基於審計及風險管理委員會的工作報告，董事會確認，本公司的內部審核職能充足，相關資源及預算足夠，相關員工擁有適當的資歷及經驗，接受了充分的培訓和發展。

本公司已制定內幕消息知情人管理、證券買賣和信息披露政策，為本公司董事、高級管理層、持股5%以上股東及其他相關員工處理內幕消息、進行證券買賣和監督信息披露提供全面指引。公司定期報告、臨時報告及突發事件處理披露均需經合理審核後安排發佈，以保障信息披露內容真實、準確、完整，不含虛假記載、誤導性陳述或有重大遺漏。董事會負責實施信息披露政策中的程序規定，公司稽核監察部門負責檢查和監督程序運營有效，並負責督促糾正異常行為。

核數師酬金

下表列載截至2023年12月31日止年度就羅兵咸永道會計師事務所所提供審計及非審計服務已付 / 應付費用的詳細資料：

為本公司提供的服務	已付及應付費用 (人民幣千元)
審計服務	4,500.0
非審計服務	1,424.0
總計	5,924.0

公司秘書

本公司公司秘書劉程先生負責就企業管治事宜向董事會提出建議，並確保遵循董事會的政策及程序、適用法律、規則及法規。有關劉先生的履歷詳情載列於本年報「董事及高級管理層 – 高級管理層」一節。

截至2023年12月31日止年度，劉先生已遵守上市規則第3.29條的規定，接受不少於15小時的相關專業培訓。

股東權利

為保障股東的利益及權利，本公司會於股東大會上就各項議題(包括選舉個別董事)提呈獨立決議案。於股東大會上提呈的所有議案將根據上市規則以投票表決，投票結果將於各股東大會舉行後及時於本公司及聯交所網站刊登。

召開股東特別大會及提呈建議

根據組織章程大綱及細則，股東大會可應兩名或以上股東的書面要求召開，有關要求須送達本公司位於香港的主要營業地點，當中列明大會的主要商議事項並由請求人簽署，惟該等請求人於送達要求之日須持有不少於本公司十分之一的投票權(按一股一票基準)，其中附帶可於本公司股東大會上投票的權利。股東大會亦可應本公司任何一名股東(為一間認可結算所(或其代名人))的書面要求而召開，有關要求須送達本公司於香港的主要營業地點，當中列明大會的主要商議事項並由請求人簽署，惟該請求人於送達要求之日須持不少於本公司十分之一的投票權(按一股一票基準)，其中附帶可於股東大會上投票的權利。倘董事會於送達要求之日起計21日內並無按既定程序召開將予在其後21日內舉行的大會，則請求人自身或持有彼等所有投票權50%以上的任何請求人可按盡量接近董事會召開大會的相同方式召開股東大會，惟按上述方式召開的任何大會不得於送達有關要求之日起計三個月屆滿後召開，且本公司須向請求人償付因董事會未有召開大會而致使彼等須召開大會所合理產生的所有開支。

關於建議某位人士參選董事的事宜，可於本公司網站查閱有關程序。

向董事會提出查詢

股東如欲向董事會作出有關本公司的查詢，可將其查詢發至本公司。本公司通常不會處理口頭或匿名的查詢。

股東可向以下地址發送上述查詢或要求：

地址：中國上海市楊浦區國霞路298號INNO創智B棟9樓(註明收件人為投資者關係團隊垂注)

電子郵件：IR_PAGoodDoctor@pingan.com.cn

與股東的溝通及投資者關係

報告期內，公司嚴格按照監管要求履行資訊披露義務，及時、公平地披露公司各項資訊，確保所有股東、國內外機構及個人投資者有平等的機會獲得公司資訊。

報告期內所披露的資訊真實、準確、完整，不存在任何違反資訊披露規定的情況。

報告期內，本公司本著合規、客觀、互動、公平和高效的原則，積極熱情地為國內外機構及個人投資者提供服務，努力提升投資者關係工作的精度和服務水準，不斷增進投資者與公司間的相互瞭解，提高公司治理水準。

2023年，本公司依託半年度業績推介會、境內外非交易性路演、反向路演、投資者開放日、國內外投行及券商會議等方式對公司業績進行了說明，與機構投資者和中小投資者持續且廣泛的交流，主動向市場進行推介，加深了資本市場對公司的瞭解和溝通。同時，公司設有網站 www.pagd.net 及公眾郵箱 IR_PAGoodDoctor@pingan.com.cn 作為股東與投資者溝通的平台。股東及投資者如有任何查詢，可直接致函本公司投資者關係團隊或公眾郵箱，公眾人士亦可在網站平台上瀏覽並關注本公司的業務發展近況、企業管制常規及相關資訊資料。

2023年，本公司召開投資者業績說明會2次，與投資者通過郵件、電話、線下等形式進行358次溝通。此外，公司致力於完善投資者資訊採集和市場訊息回饋機制，加強對分析師報告和媒體輿論的動態監測，高度重視投資者關注的問題和提出的建議，促使高效地、針對性地提高與投資者交流溝通的品質，進一步推動本公司治理水準和內在價值的不斷提升。

因此，本公司確認於報告期內已遵從股東通訊政策的原則及所要求的措施。經董事會檢討本公司於2023年內進行的股東溝通及投資者關係活動，董事會認為該股東通訊政策已妥善實施且有效。

組織章程大綱及細則的變動

報告期內，公司修訂了組織章程大綱及細則。根據2023年3月13日有關修訂組織章程大綱及細則的公告，及2023年4月25日股東大會通過了有關修訂組織章程大綱及細則的議案，該次修訂後生效的組織章程大綱及細則於2023年4月25日刊登於香港交易所網站。

環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

平安健康醫療科技有限公司(以下簡稱「平安健康」或「本公司」或「我們」)2023年度環境、社會及管治報告(以下簡稱「本報告」)突出過程管理,注重報告的重要性、量化性、平衡性、一致性,系統闡述公司追求可持續發展的理念、行動、績效及承諾。我們希望通過發佈報告,回應利益相關方的關切,加強與利益相關方的溝通交流,增進利益認同、情感認同、價值認同,持續推進經濟、環境、社會可持續發展。

指代說明

為方便表述,中國平安保險(集團)股份有限公司在報告中也以「平安集團」表述。

報告原則

重要性:平安健康通過利益相關方溝通機制,向利益相關方發放重要性評估問卷調查,了解他們對公司可持續發展的關注要點並確定與公司相關的重要性議題,詳見本報告重要性議題判定章節。

量化性:量化性原則的應用主要體現在公司環境和社會關鍵績效指標的計算和披露中,詳見附錄《關鍵績效表》。

平衡性:為確保能向利益相關方全面反映公司的可持續發展實踐,公司客觀、完整地披露了公司在環境、社會及管治方面的工作情況。

一致性:本報告採用了與以往年度一致的數據統計方法,並就不同年度的數據進行了對比列示。涉及數據披露範圍發生變化的,在關鍵績效表後有進行解釋說明。

報告範圍

報告業務範圍:本報告內容涵蓋公司的主營業務,包括醫療服務和健康服務。有關公司的業務詳情,請參閱公司2023年度報告。

報告時間範圍:本報告內容涵蓋的時間範圍主要為2023年1月1日至2023年12月31日(以下簡稱「報告期」或「本年度」)。為提高報告完整性,部分內容超出上述範圍。

報告發佈週期:本報告為年度報告,這是平安健康發佈的第六份環境、社會及管治報告。

報告編製標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「《ESG報告指引》」)編製,同時參考聯合國可持續發展目標(SDGs)。本報告在最後部分詳列《ESG報告指引》內容索引,可供讀者快速查閱。

報告信息來源

本報告中的信息和資料來源於公司內部正式文件、內部統計資料及有關公開資料。其中本報告涉及的貨幣金額以人民幣作為結算幣種,特別說明的情況除外。

報告保證方式

本報告披露的所有內容已經由平安健康董事會審議並通過。平安健康董事會承諾對報告內容進行監督,確保不存在虛假及誤導性陳述或重大遺漏。

環境、社會及管治報告

2023年亮點績效

<p>健全體系 提升治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 設立可持續發展委員會，持續推進ESG管理體系的健全完善 • 審議通過《可持續發展戰略和目標及行動計劃》，制定可持續發展3年目標 • 面向董事、管理層及員工開展反貪腐培訓／廉潔文化倡導共197次，商業道德培訓員工覆蓋率100%
<p>強化品質 穩健發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 醫療健康相關服務和網上商城平台服務已獲得ISO 9001 質量管理體系認證，所獲認證已覆蓋公司100%的業務 • 發佈《平安健康信息安全及數據安全管理政策聲明》，對網絡信息安全、數據安全、個人信息保護做出明確規定，並適用於所有相關業務線和各分／子公司 • 獲得ISO/IEC 27001 : 2013信息安全管理體系認證、ISO/IEC 27701 : 2019隱私信息管理體系認證、ISO 27799 : 2016個人醫療健康信息安全管理體系認證，並覆蓋100%的業務
<p>人才保障 賦能未來</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 員工培訓場次達1,969場，受訓員工佔比達100%，員工對培訓的滿意度達97% • 採用「雙軌制」績效考核體系，將公司經營管理機制和個人績效追蹤考核機制融合，進一步優化個人績效追蹤考核體系
<p>環境保護 綠色家園</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 依據TCFD披露框架，將氣候相關議題的治理納入到整體ESG治理架構，並將氣候變化相關風險和機遇納入公司ESG風險管理 • 2023年制定用水量較2022年度降低10%的目標，全年度實際用水量較2022年降低61%
<p>行業引領 共築生態</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 完善並更新《供應商行為準則》，規範供應商在商業道德及公平交易、勞工管理、環境保護、數據與隱私保護等方面的行為，打造負責任、可持續的供應鏈 • 累計付費用戶數約4,000萬，累計服務企業客戶數1,508家；合作醫院近4,000家，合作健康管理機構10.3萬家，合作藥店數23萬家

環境、社會及管治報告

獎項與榮譽

評價內容／榮譽全稱	獲獎時間	評價方／頒獎機構全稱
第十三屆「金理財」年度企業社會責任獎	2023年2月	上海證券報
2022年智慧生活夥伴大獎 – 傑出健康服務應用程式	2023年2月	經濟通
大健康產業高質量發展優秀案例	2023年5月	經濟參考報
傑出醫療健康平台獎	2023年6月	香港經濟日報
ESG 30人論壇常務理事機構	2023年7月	財新網
2023年度ESG競爭力企業	2023年7月	南方週末
2023年智享會薪酬福利與供應商價值大獎	2023年9月	智享會
拉姆·查蘭管理實踐獎	2023年10月	哈佛商業評論
大健康最具成長上市公司	2023年11月	每日經濟新聞
年度健康服務平台	2023年11月	界面新聞
2023年上市公司年度ESG投資評選	2023年11月	36氪
最佳ESG創新大獎	2023年12月	智通財經
2023年21世紀大健康產業競爭力研究「陽光」年度行業標杆企業、年度優秀ESG案例	2023年12月	21世紀經濟報道
2023年中國大健康產業「商業落地」突破企業TOP10	2023年12月	億歐大健康
2023年第十三屆中國證券金紫荊獎 – 2023年度卓越投資者關係管理上市公司	2023年12月	香港大公文匯傳媒集團
2023年「ESG先鋒60」年度企業ESG實踐獎	2023年12月	界面新聞
2023年度ESG創新實踐案例獎	2023年12月	雪球
上證·金理財「年度企業社會責任獎」	2023年12月	上海證券報
2023年醫藥行業金麒麟獎最具潛力港股醫藥公司	2023年12月	新浪財經
「金格獎」年度ESG先鋒獎	2023年12月	格隆匯
2023年責任中國ESG創新案例企業治理合規示範案例	2023年12月	南方都市報
2023年財聯社致遠獎ESG先鋒獎	2023年12月	財聯社

環境、社會及管治報告

關於平安健康

我們的使命

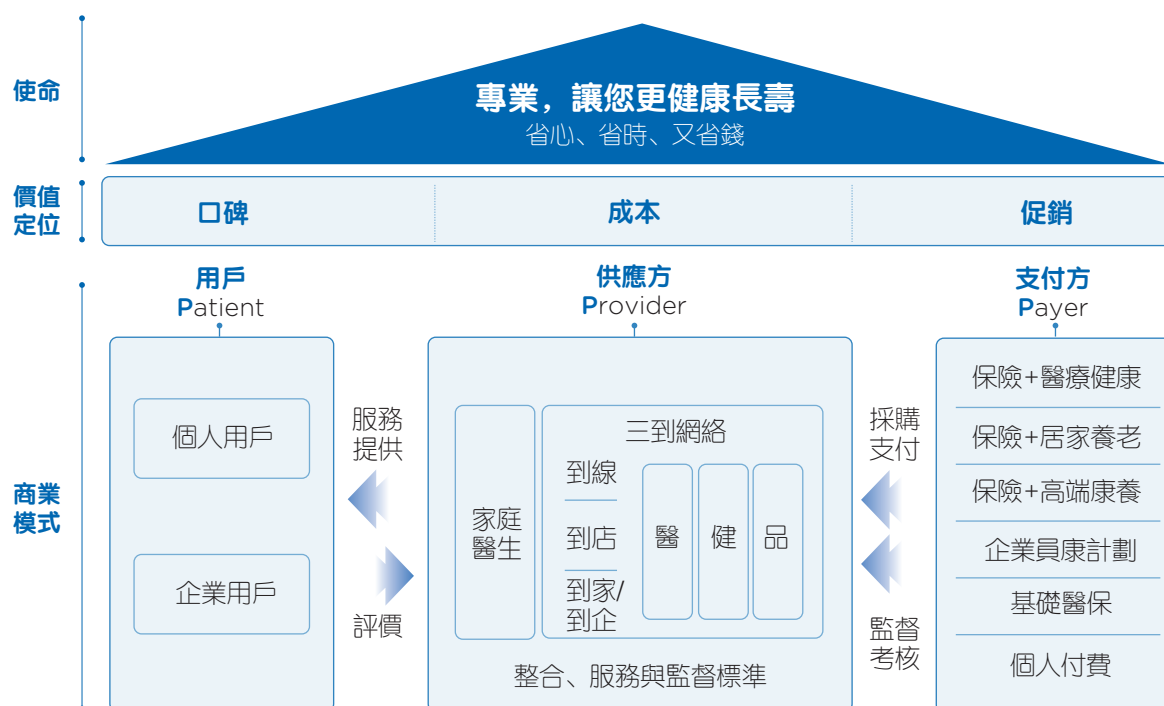
構築專業醫患橋樑，用心守護全民健康。

我們的願景

讓每一家企業擁有幸福職場，讓每一個家庭擁有專屬醫生，讓每一位用戶擁有平安健康。

發展戰略

作為平安集團管理式醫療模式的重要組成部分以及醫療養老生態圈旗艦，平安健康建立了豐富的支付方資源、完善的供應商網絡、領先的服務體系以及強大的生態賦能等核心競爭優勢，並堅持打造獨特商業模式。發展至今，平安健康已成為專業、全面、高品質、一站式的企業健康管理服務提供商。



企業文化

作為企業健康管理服務提供商，平安健康堅持「省心、省時、又省錢」的價值主張，充分發揮互聯網醫療的時效和高效優勢，打破醫療健康服務的時空限制。在持續提供高品質醫療服務的同時，致力於完善全民健康保障，支持健康中國2030戰略和破中和醫療健康生態建設。通過多樣化的活動形式，平安健康鼓勵員工積極參與企業可持續發展，並在遵守法律法規的前提下，充分考慮員工、消費者等利益相關方以及生態環境保護等社會公共利益，從而共同創造可持續的美好未來。

環境、社會及管治報告

1. 健全體系，提升治理水平



平安健康積極踐行企業可持續發展理念，在運營過程中始終遵守法律法規要求，持續完善治理結構，完善風險管理體系，提升企業戰略決策能力及經營管理水平，持續推進ESG治理工作，充分保障股東的利益。

1.1 責任治理

平安健康將合規經營視作可持續發展的基礎與維繫動力，時刻以最高的商業道德操守要求自身，不斷完善企業營運機制及內部管理體系，有效管理潛在風險，為公司實現持續穩健高質發展提供堅實基礎。

1.1.1 公司治理

平安健康遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》、聯交所《企業管治守則》等有關法律法規和規範性文件要求，建立了完善的公司治理結構，形成了權責明確、運作規範的管理機制。董事會下設包括審計及風險管理委員會、提名及薪酬委員會、可持續發展委員會在內的專門委員會，協助董事會進行決策。



1. 健全體系，提升治理水平

平安健康始終堅信，董事會成員多元化是保持公司競爭優勢、獲取多元發展建議、實現全面人才儲備的重要因素。一個真正多元化的董事會將包括具有不同才能、技能、區域及行業經驗、背景、性別及其他特質的董事會成員。公司委任提名及薪酬委員會定期評估董事會多元化水平，以積極推動董事會多元化發展。截至報告期末，公司董事會共由八名董事構成，其中女性董事二名。本公司董事專業背景包含金融、財務管理、法律和醫療科技等。

1.1.2 風險管理與內部控制

平安健康將風險管理與內部控制視為保障公司穩定運營的重要事項，不斷健全風險管理體系，完善風險管理的組織架構、制度規範、策略方法和技術手段，培育風險管理企業文化，加強全員風險意識，保障公司持續、穩定、健康發展，維持公司核心競爭力。

我們已建立由董事會負最終責任，管理層直接領導，以風險管理執行委員會為依託，各職能部門密切配合，覆蓋各業務線的風險管理組織架構，以充分落實外部法律法規和監管政策以及內部相關制度對風險管理的要求。公司已制定《全面風險管理辦法》《風險偏好管理辦法》等風控制度，並在此基礎上針對各類主要風險制定了相應的管理制度及規範。關於公司風險管理與內部控制的組織架構與各級責任，請參閱公司2023年度報告中的企業管治報告章節。

公司已建立完善的內部控制有效性驗證流程，對內部控制相關的職能部門做出明確職責劃分，通過定期進行自我評價、合規調查以及審計工作，確保內部控制職能的有效性，並及時採取適當行動以處理內部控制程序的結果。

內控自我評價	各業務線開展內部控制自我評價，識別重大異常項
合規調查	定期對各業務線開展合規調查，對潛在問題進行整改
內部審計	由內部團隊對內控情況進行獨立審計，並對發現的違規事件進行問責
外部審計	由第三方對公司內控建設情況進行審計

內部控制有效性驗證機制

1. 健全體系，提升治理水平

在風險識別與管理方面，公司建立了全面且完善的風險管理監測和報告機制，對風險指標和相關事件進行定期監測並形成風險定期檢視報告。目前，本公司已經在風險評估中融入ESG相關風險。在環境方面，公司已將氣候變化相關風險納入公司風險管理流程，並制定相應的氣候變化應急計劃；在社會方面，公司梳理並識別出信息科技風險、品牌聲譽風險、醫療風險等風險，並在日常管理和實施中不斷強化醫藥質量安全管理與產品質量保障體系，通過持續構建責任產品、強化負責任營銷治理體系進行風險管控；我們對潛在風險、運營風險進行定期識別，並通過扎實的內控流程及時採取改善行動。我們定期監測各類風險水平變化、制定應對措施並持續跟進、定期匯報，不斷完善公司整體風險管理流程，進一步落實企業的可持續發展。

為普及風險管理知識、加強全員風險管理意識，公司開展風險管理及合規培訓。2023年，平安健康開展17次監管新規解讀、197次風險管理主題培訓，實現全體員工100%覆蓋。我們通過多種形式對公司員工倡導風險合規文化，推動公司風險管理強化與合規文化建設。

1.1.3 商業道德

平安健康嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等國家法律法規，制定了《稽核監察制度》《反舞弊制度》《員工行為準則》《員工利益衝突管理政策》等內部制度，對反貪腐、反壟斷、反舞弊、利益衝突管理等在內的商業行為審查機制和程序作出明確規定。





公司董事會負責領導商業道德與反貪腐管理工作，審計及風險管理委員會代表董事會每季度審查公司商業道德風險管理、執行和審查工作，每年度檢討商業道德風險管理的有效性。本公司從法律、內控、商務、稽核四個維度建立了駕照式合規風控管控評價標準，對公司員工的商業行為開展月度監督管理，從商務管理、合規內控、法律評審及管理、稽核監察4大條線開展了共32個監督評價項目。各監督評價項目依據其重要性程度將被賦予相應評價扣分標準值，相應扣分結果將納為相關人員績效考核參考，以保障相關人員嚴格遵循商業道德及合規運營相關的各項法律法規。此外，我們已對違規貪腐行為的監察情況與幹部績效薪資評價體系掛鉤，以建立有效的反貪腐管理體系和機制。

為進一步加強員工遵紀守法、廉潔從業意識，幫助員工提高商業道德與反貪腐思想水平和技能，公司積極開展員工商業道德相關培訓。2023年，公司開展197次反貪污培訓／廉潔文化倡導，開展16次反腐或相關內審調查活動；商業道德標準培訓的員工覆蓋率已達到100%。報告期內，平安健康未發生針對公司或員工的貪污訴訟案件。

1. 健全體系，提升治理水平

為進一步杜絕貪污腐敗等不道德商業行為，平安健康提供公開的投訴郵箱、信訪地點等舉報途徑，鼓勵內部員工以及與公司直接或間接發生業務關係的社會各方對公司潛在舞弊和腐敗行為進行舉報。公司制定《信訪工作管理制度》《「紅、黃、藍」牌處罰制度》等內部制度，完善反舞弊的舉報機制和流程，並設立專職的稽核團隊，負責公司內部審計、信訪舉報查辦工作。對於查實的違規行為，稽核團隊將按照《「紅、黃、藍」牌處罰制度》給予對應的政紀處罰，同時聯動人事給予對應的扣工資，限制評優，晉升等懲罰措施。2023年，公司根據業務發展風險變化，更新並細化了違規處罰流程。

按照公司信訪舉報制度中舉報人保護及保密要求，信訪工作部門及協調配合部門將保護舉報人的合法利益，防止舉報人遭受打擊報復。

-  檢舉、揭發材料列入密件管理，實名舉報應做脫敏處理；嚴禁將檢舉、揭發材料轉給被信訪舉報單位和被信訪舉報人
-  對匿名檢舉材料，不得擅自核對筆跡進行文檢和擅自追查寫信人
-  接受檢舉、揭發和向檢舉、揭發人檢查時應當做好保密工作，在不暴露檢舉、揭發人身份的情況下進行；接待檢舉、揭發人來訪，應有專門的場所，無關人員不得在場
-  任何單位和個人不得以任何藉口和手段打擊報復舉報人及其親屬或假想舉報人

《信訪工作管理制度》舉報人保護措施

信訪舉報渠道如下：

書信接收地址	上海市楊浦區INNO創智中心B座9樓
公司信訪郵箱	dept_jkhlwdshswhxfyx@pingan.com.cn

關鍵績效	
開展反貪腐培訓／廉潔文化倡導	197次
開展反腐或相關內審調查活動	16次
商業道德標準培訓員工覆蓋率	100%

1. 健全體系，提升治理水平

1.2 ESG管理

平安健康積極踐行可持續發展理念，建立可持續發展的企業文化和企業戰略，優化可持續發展管治架構，在業務決策過程中綜合考慮經濟、社會及環境因素。同時，我們多角度回應利益相關方對公司的環境、社會及管治的要求，不斷提升平安健康ESG方面的綜合表現。

1.2.1 ESG治理

董事會聲明

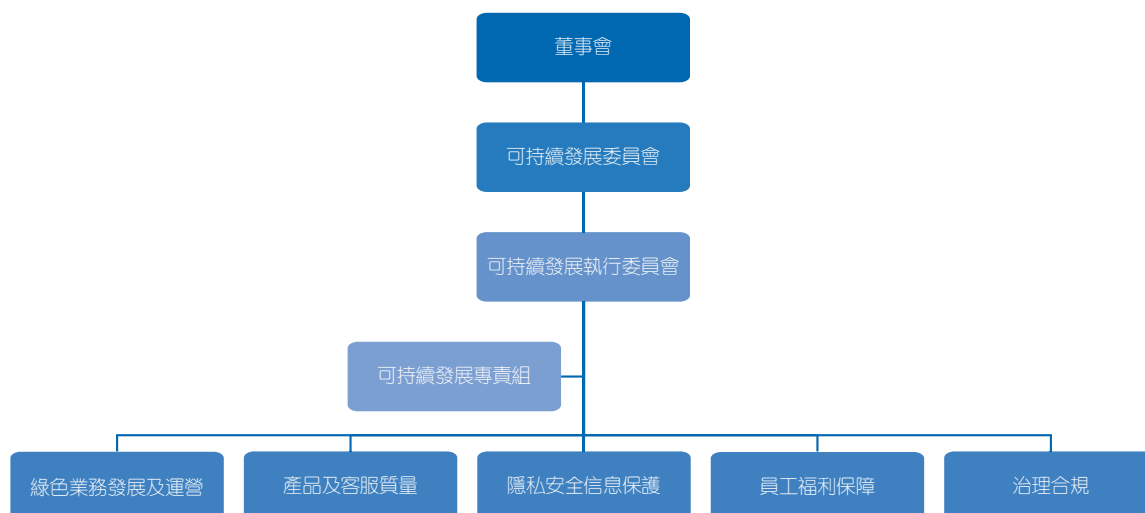
平安健康由董事會負責統籌、主導並監督公司的ESG管理及ESG信息披露，將ESG因素納入戰略決策和日常運營管理，並由董事會統籌行業可持續發展趨勢的識別、可持續發展戰略的制定、ESG管理重點的釐定。

報告期內，本公司董事會審議通過了關於審議《可持續發展戰略和目標及行動計劃》的議案，對本公司涉及到的主要可持續發展議題分別設立以三年為期的發展戰略及目標，並將於未來定期追蹤和評估目標進展情況，進一步提升公司可持續發展管理水平。

本公司董事會每年定期召開會議，聽取可持續發展委員會對ESG管理工作的進展匯報，在釐清公司的ESG管理現狀後識別ESG管理風險，並對所制定的ESG戰略落地情況、ESG目標分步達成情況進行監察與檢討，確保公司持續推進ESG目標的達成。本公司亦通過每月董事會通訊，向董事會成員匯報ESG相關的交易所規則變動情況與監管政策更新情況、ESG關鍵議題的行業要點新聞、及ESG專題案例解析分享，提升董事會成員在可持續發展方面的相關技能及能力，促進董事會成員以持續學習的態度積極履行可持續發展風險管理責任，從而不斷提高董事會ESG相關治理水平。

ESG管治體系

平安健康持續優化從決策層、管理層到執行層的三級ESG管治架構，明確了各層級相關工作職能，確保ESG各項工作得到統一的領導、決策、落實。公司ESG管治架構如下：



1. 健全體系，提升治理水平

平安健康由董事會負責統籌、主導、監督ESG戰略制定、落實以及ESG信息披露工作。為完善公司治理，全面、積極履行公司在ESG方面的責任，公司已設立可持續發展執行委員會，積極籌備ESG管治架構優化事宜，明確各層級、各部門在ESG管理工作中的職責，持續推進ESG管理體系的健全完善。

公司的各層級ESG工作細則如下：

層級	ESG相關職責
董事會	<ul style="list-style-type: none">統籌、主導和監管可持續發展管理戰略制定及落實；在董事層年度會議中聽取ESG工作匯報；對系統性ESG風險管理進行監督指導；審議和批准公司ESG報告。
可持續發展委員會	<ul style="list-style-type: none">協助董事層指導及監察本公司制定和落實可持續發展策略，包括：<ul style="list-style-type: none">制定及檢討公司的環境、社會及管治責任、願景、目標、策略、框架、原則及政策；根據投資者和監管機構要求，審視環境、社會及管治的主要趨勢以及有關風險和機遇，並就此評估公司ESG架構、業務模式及風險管理和內部監控系統是否足夠及有效，並及時更新相關政策；監督及檢討公司可持續發展執行委員會的工作，評估公司的可持續發展表現，檢討每年ESG總體目標的進度，並向董事會匯報；應董事會要求統籌其他與ESG相關的工作。審閱公司年度可持續發展報告。

1. 健全體系，提升治理水平

層級	ESG相關職責
可持續發展執行委員會、 可持續發展專責組	<ul style="list-style-type: none"> • 協同制訂及復盤本公司的ESG管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的ESG相關事宜，確保本公司內部監控系統的有效性； • 對ESG風險進行識別，並制定相應風險舉措，定期進行風險管理成效評估，確保各項工作和涉及的ESG風險得到妥善管理； • 組織、協調公司ESG管理體系(工作體系和指標體系)的建立、完善、持續優化及實施； • 明確ESG管理工作職責，統籌公司ESG工作決策部署的具體落實，持續提升各專項單元對ESG工作的參與度； • 統籌落實公司年度ESG報告的編製和發佈。
各專項單元	<ul style="list-style-type: none"> • 各專項單元共同負責ESG相關政策和目標的具體執行工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 配合落實各項ESG相關數據及資料收集、統計、上報及存檔工作，落實數據常態化收集機制； ▪ 縱向與可持續發展專責組同步ESG工作情況，橫向與各專項單元進行ESG工作交流。

2023年，平安健康不斷優化層層遞進的ESG工作溝通機制，以便公司各層級按照更成熟健全的溝通機制推進ESG落實工作。各專項單元每月向可持續發展專責組提交ESG相關數據，並總結ESG相關工作開展情況及亮點；可持續發展委員會召開半年度會議，就公司ESG中長期戰略制定、ESG工作提出優化建議，並且每半年向董事會匯報執行可持續發展戰略的工作情況及其他ESG重要事項。此外，公司計劃在未來逐步實施年度考評計劃，每年度進行ESG工作總結與表彰。

ESG戰略及發展目標

為實現ESG工作的全面規劃和管理，平安健康參考利益相關方對公司的影響、對公司的依賴程度、對公司的期望以及公司整體發展戰略等方面的因素，制定了可持續發展戰略和計劃，以進一步夯實本公司的可持續發展文化氛圍。2023年，平安健康董事會審議通過了關於《可持續發展戰略和目標及行動計劃》的議案，根據可持續發展目標和指標評估績效，充分識別內外部挑戰，為可持續發展貢獻設定新的目標和指標。

1. 健全體系，提升治理水平

可持續發展戰略

「構築專業醫患橋樑，用心守護全民健康」是一切為了人民群眾健康的「初心」和平安的「橙心誠意」

「品質服務」是踐行「初心」的管理抓手、直接載體、客戶承諾

「健康生態」和「科技創新」是達成「初心」的實施路徑和技術保障

「綠色運營」是未來，促進人類與環境和諧共生，促使公司預見風險和機遇，保障公司可持續發展

可持續發展目標(3年)

可持續發展議題	發展戰略	目標
品質產品及服務	代表支付方，整合供應方，為客戶提供「專業、全面、高品質、一站式」的「最優性價比」的醫療健康服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服務標準化程度逐年穩步提升 2. 接受服務鏈路監控體系(鷹眼服務監控)的服務佔比逐年提升 3. 每年完成20次醫療相關法規及制度的培訓及考核，完成5次藥品相關法規及制度的培訓及考核
客戶體驗及負責任營銷	以「人」為本，為用戶提供「有溫度」的「誠信」服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶滿意度穩中有升，至2026年底客戶投訴問題與訂單量比值與目前相比顯著降低 2. 每年合規營銷培訓的員工覆蓋率達100%
可持續供應鏈／合作網絡	成為負責任的平台方、採購方和產品方，建立行業領先的合作夥伴管理體系，將可持續發展原則納入供應商管理體系	供應商合作合同100%納入可持續發展相關條款(反賄賂等)

1. 健全體系，提升治理水平

可持續發展目標(3年)(續)		
可持續發展議題	發展戰略	目標
員工發展與保障	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公平、尊重、多元的職涯發展 2. 安居樂業、減少後顧之憂、打造「工作 – 生活」的平衡 3. 合理的組織架構及人員配備 4. 維護企業員工心理健康，打造包容性環境 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保持多元化，女性員工佔比不低於50% 2. 持續開展員工滿意度和敬業度調查，保持結果的上升趨勢 3. 每年員工培訓覆蓋率達100% 4. 定期檢視組織架構，輸出組織分析報告，並持續優化調整，助力業務發展 5. 定期組織集體活動，鼓勵多元化俱樂部活動的開展，每年完成20次員工俱樂部娛樂活動
公司治理	科學決策，提高透明度，樹立典範	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年檢視治理機構、治理機制和治理流程 2. 每季度檢視風險管理體系的有效性 3. 每年風險文化宣導及培訓、合規宣導及培訓的員工覆蓋率達100%
信息安全與隱私保護	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合規採集及使用數據，給數據所有權人安全感 2. 保護數據，避免不當外洩 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年對信息安全政策和系統進行審計 2. 每年數據安全、隱私保護相關培訓的員工覆蓋率達100% 3. 就信息安全事件應急計劃／預案，每年進行4次演練



1. 健全體系，提升治理水平

可持續發展目標(3年)(續)		
可持續發展議題	發展戰略	目標
商業道德	秉持道德價值，堅持「法規+1」	<ol style="list-style-type: none"> 員工商業道德：清廉文化及反腐敗教育全員100%覆蓋，廉政信訪舉報問題100%核查 公司商業道德：反壟斷與公平交易100%合規
醫療科技發展	醫療科技驅動高質量發展，改進用戶體驗	<ol style="list-style-type: none"> 智能化賦能醫生效率持續提升 業務及管理數字化率穩中有升
踐行企業社會責任	<ol style="list-style-type: none"> 以國民健康素養提升行動，助力健康中國2030 助力鄉村振興與醫療生態建設，堅持醫療健康公益，積極回報社會 	各類醫療或健康公益活動，每年投入總計不少於15場；如線下活動規模每場不低於30人；如線上健康科普活動觀看人數每場不低於1000人
綠色運營	將綠色環保的理念融入公司辦公運營管理，持續加強環境管理體系化建設，關注員工行為意識培養，全面推進公司綠色低碳戰略的落地實施	<ol style="list-style-type: none"> 持續測算及披露運營碳排放情況，碳排放總量指標逐年下降 每年就應對氣候變化可能產生的突發事件進行全員宣導，覆蓋率達100% 向員工宣傳推廣廢棄物管理理念，覆蓋率達100%

1. 健全體系，提升治理水平

1.2.2 利益相關方溝通

平安健康將利益相關方的關注和訴求視作ESG管理的重要驅動力之一。公司健全政府、投資者、消費者、員工和合作夥伴等利益相關方的溝通機制，積極採納各利益相關方的意見和建議，確保利益相關方的有效參與，並在影響社會和環境的決策和活動中保持透明，力求更好回應各利益相關方的期望與需求。2023年，公司召開投資者業績說明會2次，與投資者通過郵件、電話等形式溝通358次。

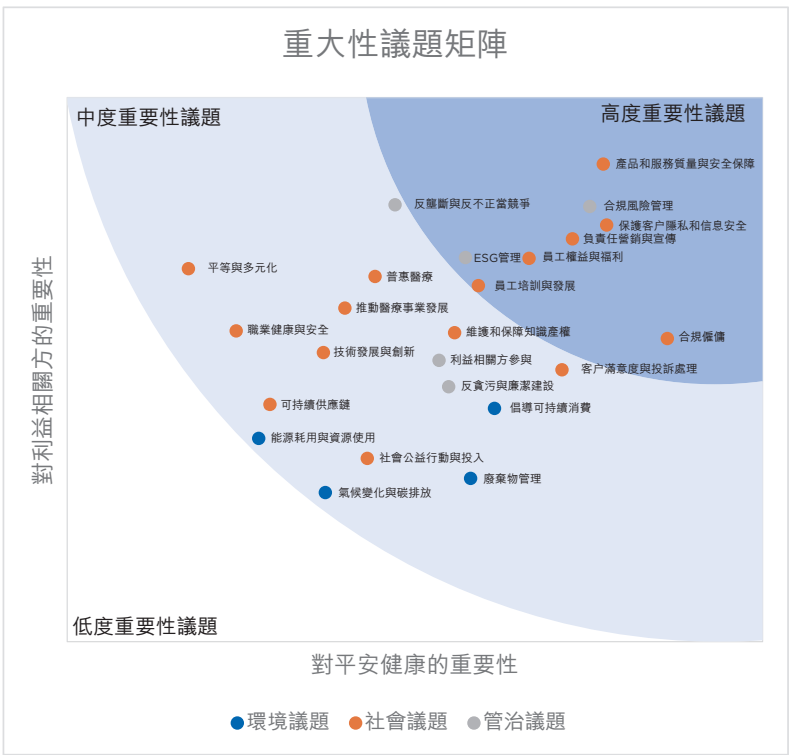
利益相關方	期望與要求	溝通及回應方式
 投資人與股東	可持續的盈利能力 企業規範化治理 權益保障	創造長期收益 完善公司治理 定期披露信息 股東大會
 政府與監管機構	遵守國家政策 履行納稅義務 加強廉潔建設 參與地區共建	依法合規經營 按時主動納稅 配合政府督查 促進社會就業
 社區	促進社區發展 保護社區環境	開展公益項目 踐行綠色運營
 客戶	產品健康與安全 服務品質 隱私與信息安全 商業誠信	完善品質管控體系 客戶滿意度調查與投訴處理 加強風險管控 加強法律宣導
 員工	合法權益保障 職業發展暢通 薪酬與福利保障 良好的工作氛圍	遵守法律法規 建設人才培養通道 完善薪酬福利體系 開展員工滿意度調查
 供應商與合作夥伴	公開公正 合作雙贏 共同發展	規範採購流程 完善溝通機制 建立長效管理模式
 行業協會	行業經驗交流 推動行業進步	參與行業論壇 提升研發能力

1. 健全體系，提升治理水平

1.2.3 ESG重大性議題

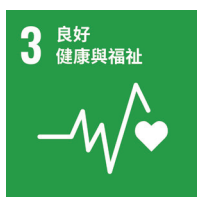
平安健康將利益相關方的要求和期望作為公司制定ESG發展戰略的重要考量。2023年平安健康基於聯交所《ESG報告指引》、全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告標準、可持續發展會計準則委員會(SASB)標準等國際主流報告編製標準，結合與公司業務相關的行業標準及市場關注等，識別出24個與平安健康及利益相關方密切相關的ESG重要性議題。

2023年，公司通過社交平台、郵件等多種形式向內外部主要利益相關方發放調研問卷。公司依據各主要利益相關方反饋的議題和重要性評估結果及平安健康可持續發展委員會確認的各議題對公司可持續發展的重要性影響，對ESG相關議題的重要性進行了排序，確定了重要性議題矩陣，並經平安健康董事會結合公司戰略和經營方針對重要性議題優先順序進行審核確認。



環境、社會及管治報告

2. 強化品質，堅持穩健發展



平安健康堅持科技創新賦能，搭建完善的質量管理體系，暢通客戶溝通機制，踐行信息安全保障和責任營銷，推動實現高滿意度的客戶體驗，不斷為公司發展注入永續動力。

2.1 產品與服務創新

本公司致力於持續推動醫療健康行業的技術革新，通過推動產品服務的創新及智能化發展，力求為用戶提供更優質的醫療健康服務解決方案，從而發揮品牌影響力。

2.1.1 科技創新

平安健康通過不斷科技創新，為用戶提供不同場景下個性化、一站式、有溫度的醫療健康服務。公司致力於人工智能技術研發，憑藉領先的科技，為醫生開展醫療服務提供更多的知識和效率賦能，提升用戶滿意度。

科技賦能體檢

平安健康通過體檢報告智能解讀功能，結合醫療知識圖譜形成完整體檢報告解讀，為用戶提供檢後一站式可視化健康管理服務。報告精準刻畫用戶健康狀態變化趨勢，平安家醫能夠對可能出現的疾病進行風險管控，及時預測疾病發展。

科技賦能慢病服務

平安健康為用戶定制慢病管理方案，助力用戶養成健康生活好習慣，降低發病隱患。通過照片精準識別功能，健康管理師餐食健康點評工作效率顯著提升。

2. 強化品質，堅持穩健發展

產品創新創新醫療解決方案

平安健康充分整合平台資源，利用豐富的行業經驗和數字化優勢，聯合內外部合作夥伴打造數字化創新產品和服務。

一站式企業健康管理解決方案

平安健康針對企業員工健康管理需求場景，重構員工健康管理產品體系，致力於為企業提供更靈活、更系統的員工健康管理解決方案。在產品和服務方面，公司已形成「易企健康」企業健康管理產品體系，建立了以「體檢+」和「健管+」為核心的兩大解決方案，在檢前、檢中、檢後為企業員工提供管家式健康服務，實現從「健康檢測、風險管理」到「健康干預，用藥就醫」的閉環健康管理，幫助員工全面改善健康狀況；報告期內，平安健康全面升級體檢業務至2.0，通過差異化體檢升級增加五大增值服務，全面體現競爭優勢。此外，為解決企業健康管理碎片化、員工健管及就醫體驗差的難題，平安健康打造了一體化企業健管平台，讓企業擁有健管系統，讓員工擁有健康檔案，讓企業健康管理不再碎片化。

- 企業體檢方案定制** —— 體檢研究院聯合內外部大咖，專業定制個性化團檢方案
- 企業健康官** —— 1企1醫提供顧問式服務，專業解析面對面
- 企業健康看板** —— 健康數據可視化、團檢服務可管理、健康狀況全分析，賦能企業高效管理
- 企業團檢報告** —— 多維度專業分析，為企業提供有論據的健康管理建議
- 平安家醫1v1** —— 線上實時專業指導，檢後健康問題有人管

易企健康2.0升級

2. 強化品質，堅持穩健發展

健康檔案

平安健康不斷豐富健康檔案維度，實現「千人千面」的服務體驗。2023年，平安健康全面升級了健康檔案，為用戶提供專業指引，落實醫療健康服務前端至後端全流程覆蓋，貫穿線上到線下的醫療健康全鏈路服務。

開展專項風險評估，對異常項進行詳細解析，同時匹配線上醫療資源和推薦線下醫療資源，響應用戶快速問診需求

建立用戶疾病標籤體系，賦能家醫管理慢病人群，如指標解讀，方案制定等

在用戶端和醫生工作台對用戶信息做加密展示

用戶端升級健康記錄，涵蓋多維度健康記錄數據，用戶可通過健康檔案查看線上問診記錄、處方、用藥等信息

醫生工作台多維度查看用戶健康數據，涉及體徵指標數據展示，包括既往史、過敏史、家族史等信息，利用數據對症對人制定方案，提高問診效率

健康檔案升級

2. 強化品質，堅持穩健發展

控糖軟硬件一體化服務

平安健康利用動態血糖儀實現對血糖指標實時監控，並結合線上、社群、電話隨訪等方式對用戶進行深度血糖管理指導與生活方式習慣培養，以改善用戶的血糖指標表現。該一體化服務結合基於線上APP管理工具和企業微信社群控糖訓練營的生活方式的醫學管理方式，對於用戶血糖控制和改善具有長期效果。

平安健康攜手華為運動健康，加快數智化健康管理生態建設步伐

平安健康與華為運動健康APP圍繞線上健康管理共同推出「尊享守護服務」，通過華為智能穿戴設備精準的運動健康數據監測能力與平安健康的健康服務，為用戶提供了高效且專業的7*24小時平安家醫服務及便捷的線下醫療服務，打造更智能、更專業的腕上健康管理體驗。



平安健康x華為運動健康服務融合

2.1.2 知識產權保護

良好的知識產權保護機制是公司實現科技創新的基礎，平安健康將自主創新和知識產權置於企業發展的核心位置。公司嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，高度重視知識產權的保護與管理，建立起知識產權高效管控體系。平安健康制定了包括《知識產權管理制度》《專利管理細則》《著作權管理細則》《商標管理細則》《專利獎勵管理細則》《商業秘密保護管理辦法》《品牌授權管理規定》等規章制度，對商標、專利、著作權及商業秘密等知識產權進行了系統化的管理和維護。

2. 強化品質，堅持穩健發展

報告期內，平安健康成立了技術架構管理委員會，由首席技術官擔任委員會主任，由技術中台負責人擔任委員會秘書長，由各業務線技術研發相關負責人擔任委員會委員。技術架構管理委員會的主要職責包括對公司技術架構的規劃、檢視，對技術應用相關制度及流程的評審和審閱，對新技術的引入評估與對技術路線的管理，從而為公司技術專利申請工作提供支持。此外，在專利進展跟蹤及匯報機制方面，本公司已設立了嚴格的專利立項准入及審批流程，對申請項目進行及時進度追蹤。

為進一步發揚員工的創新精神，我們已設立了一系列專利申請激勵與獎勵措施，對獲得發明專利、實用新型專利及外觀設計專利的受理及授權的相關人員發放相應的獎金獎勵，鼓勵員工積極進行專利申請。報告期內，本公司共申請368件專利，達成年度專利技術目標。

我們亦持續關注本公司員工知識產權意識以及管理能力的提升，持續加強知識產權相關宣貫與培訓。報告期內，我們聯動內外部培訓資源，面向各業務線員工開展一系列針對性的知識產權專項培訓活動，培訓內容覆蓋了知識產權管理日常問題與專項案例學習。報告期內，本公司共開展15場知識產權相關的員工培訓，並通過郵件開展6次知識產權相關的全員合規宣導。

關鍵績效	
2023年度國內專利申請數	368件
2023年度專利授權數	208件
2023年度商標核准數	47件
2023年度知識產權培訓／宣導	21次

2. 強化品質，堅持穩健發展

2.2 產品質量與安全

高質量的產品及服務是公司的安身立命之本。平安健康堅守質量至上的原則，堅持專業、科學的服務理念，致力於為用戶提供高品質的醫療健康產品及服務。

平安健康嚴格遵守《中華人民共和國醫師法》《中華人民共和國藥品管理法》《互聯網診療監管細則(試行)》《藥品經營質量管理規範》《藥品網絡銷售監督管理辦法》《醫療器械網絡銷售管理辦法》等法律法規，制定了《平安健康醫藥質量安全管理辦法(2023版)》作為公司級別的最高醫藥質量安全管理制度，明確了互聯網診療、藥品網售平台、實體醫療機構、自營藥店、醫藥服務供應商的質量安全管理，充分落實各業務部門作為醫藥質量安全管理第一責任主體的職責。

公司已成立醫藥質量安全管理委員會，每半年召開委員會會議；並成立醫療質量安全管理工作小組及藥品質量安全管理工作小組，召開季度工作小組會議，以夯實強化質量管理匯報與監督機制。此外，我們持續完善醫療服務監控系統，設定了188個醫藥質量安全管理指標，涵蓋在線問診、藥品網售、線下機構管理板塊，對在線問診的處方質量、投訴與糾紛形成體系化管理機制，不斷夯實醫療服務質量管理。

報告期內，平安健康業務醫療健康相關服務和網上商城平台服務已獲得ISO 9001質量管理體系認證，所獲認證範圍已覆蓋公司100%的業務。



ISO 9001 質量管理體系認證證書

2. 強化品質，堅持穩健發展

2.2.1 醫療服務質量保障

在互聯網診療方面，平安健康修訂《互聯網醫院診療管理規範》《互聯網醫院病歷管理制度》《互聯網醫院首診負責制度》《互聯網醫院轉診管理制度》等21項在線診療服務相關管理制度，同時於報告期內建立了《2023年專醫服務紅黑榜機制》，每週進行問診案例抽查及公示，並在月底同步績效組進行獎懲，提升醫療服務體驗，杜絕過度營銷、過度推藥等不合規現象。評分體系通過醫生、科主任及醫療服務團隊層層審核把關，使醫生問診流程及電子書寫更加規範化、系統化，切實有效地提升醫療服務質量，保障用戶健康權益。

發佈《醫藥合規指引》

2023年9月，平安健康結合公司醫藥業務現狀，發佈《醫藥合規指引》，囊括了醫藥相關服務產品、醫藥相關業務流程設計、醫藥相關宣傳材料等事項的管理原則和合規評審要點，並在要點中明確了醫療機構、醫務人員及醫療服務本身的資質要求，保障公司醫藥類業務合法合規開展。

用藥風險管控

平安健康持續關注國家對藥品管理的合規要求，持續加強用藥風險管控，配合科技手段保障患者藥品使用的合理性和安全性。

處方風控系統	處方抽查機制
平安健康已設立處方風控系統，該系統能夠實現在處方提交環節針對不合規行為對醫生進行預警或操作控制，相關預警信息也會同步給審方藥師。風控規則包含但不限於超劑量用藥、藥品配伍禁忌、特殊人群用藥禁忌等。該風控規則由公司統一維護，目前已覆蓋大部分共建互聯網醫院。	線下合作醫院依據《互聯網醫院處方點評管理制度》，根據自身管理需求對互聯網醫院處方進行抽查，主要檢查範圍為合理用藥、大處方行為等。

用藥安全與醫療責任專項培訓

平安健康每月舉辦針對用藥安全、醫療責任的的相關制度、法規的培訓。培訓通過知鳥平台對全體員工進行推送，覆蓋所有專科科室、全一線醫療工作人員。

2023年3月及10月，平安健康一線醫療工作人員分別參加成都高新區醫學會、上海徐匯區醫學會組織的抗菌藥物臨床應用知識和規範化管理的培訓。

2023年9月27日，平安健康針對重大藥品不良反應案例全面匯總並完成專項培訓宣導，培訓參訓率達85%以上。

2. 強化品質，堅持穩健發展

質量文化建設

為了持續提升團隊的質量保障能力，推動全員質量意識提升，平安健康通過積極舉辦質量相關活動，向各部門開展質量培訓，賦能員工質量管控知識水平提升，進一步強化全體員工的質量意識，營造人人重視質量、追求質量的全員質量文化。截至報告期末，平安健康醫療服務質量培訓已覆蓋100%員工。

案例

平安健康醫療質量提升活動

報告期內，為進一步提升醫療服務質量，營造全員參與的醫療質控文化，平安健康舉辦了第二屆醫療質量提升活動，活動覆蓋在線診療、線下醫療機構運營、供應商管理等多個業務版塊。各項目主題針對公司實際業務開展過程中遇到的醫療質量問題進行分析與討論，並對相應解決方案展開探討。該活動從主題申報到成果發佈總共歷時7個月，經層層選拔、全程輔導、項目答辯等多環節，最終有12個項目入圍決賽，並由在線診療業務兒科申報的課題拔得頭籌。

案例

平安家醫專項培訓

2023年以來，平安家醫團隊目前已開展累計75餘場的專項培訓，培訓內容涵蓋醫學專業提升、用藥與診療規範、操作規範、醫生溝通話術技巧等專業類和服務類培訓。

2. 強化品質，堅持穩健發展

2.2.2 產品質量保障

網售平台質量管控

平安健康將質量管控貫穿於產品流通全程，建立了產品全生命週期管理流程，實現從產品評審到產品下架的全流程質量管理。



產品全生命週期管理

在平台合規監控方面，平安健康一直努力規範藥品網售行為，加強平台和自營商家管理，保證售賣藥品信息的真實、準確。2023年，平安健康對《平安健康商城商家管理規則》進行修訂，對商家站外交易、發錯商品等行為實行更為嚴格的管控和處罰措施。為了確保入駐商家資格合法、商品來源正規可靠，平安健康對入駐平台商家開展多維度審核，包括資質審核、質量抽檢、第三方檢測及宣傳內容審核，全方位保障商城產品服務質量。

2. 強化品質，堅持穩健發展

資質審查

- 要求商家提供經營營業執照、行業經營證件等證照，證明商品有正當來源。
- 引入第三方資質核驗機構，對商家提供的資質材料進行真實性核驗，對於核實不屬實的資質材料進行駁回，確保商家在合法經營範圍內經營和確保商品為正品。

質量抽檢

- 公司內部每兩月以匿名顧客身份購買若干商城商品，收到商品後，錄製包裹拆封過程、並拍照記錄抽到商品樣式，對收到的商品進行質量標準核實，核實範圍包括但不限於中文品名、生產廠名、生產廠址、產品檢驗合格證明、生產日期或失效日期等。
- 對於抽檢不合格的商品進行違規標記處理，並在商家后台公示。

第三方檢測

- 對於質量抽檢環節未發現問題但用戶投訴較多的商品送至第三方檢測機構進行產品質量檢測。

宣傳內容審核

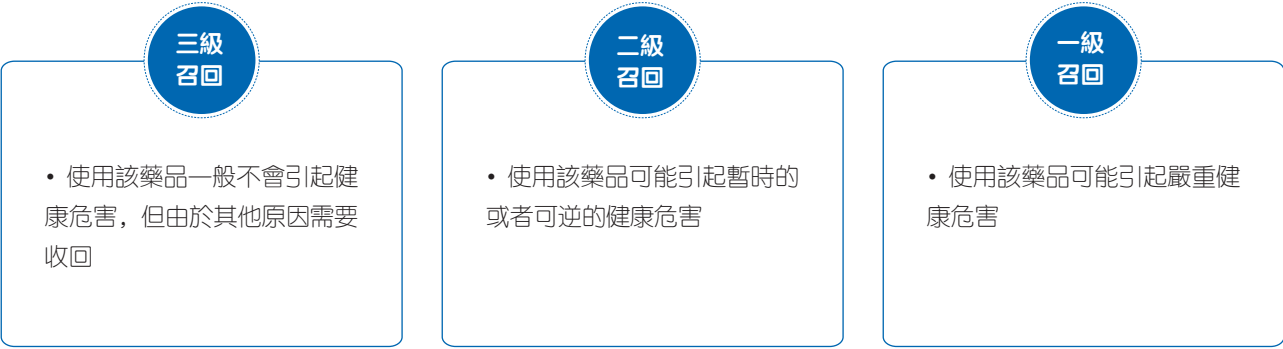
- 採用系統與人工結合的方式進行商家宣傳內容管控，以新品審核、更新掃描、人工抽查三個節點對宣傳內容進行檢查。
- 在商家上傳更新商品描述時，對禁用詞和高危詞進行掃描與提示；對於上架後的商品，將對嚴監管商品進行人工抽查，發現違規的商品將進行違規處理並下架。

產品質量保障

產品召回

平安健康依據《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國產品質量法》制定《藥品召回管理制度》，明確產品召回流程，確保藥品召回全過程及時、合規、可追溯。平安健康根據藥品安全隱患的嚴重程度，將藥品召回分為三級。

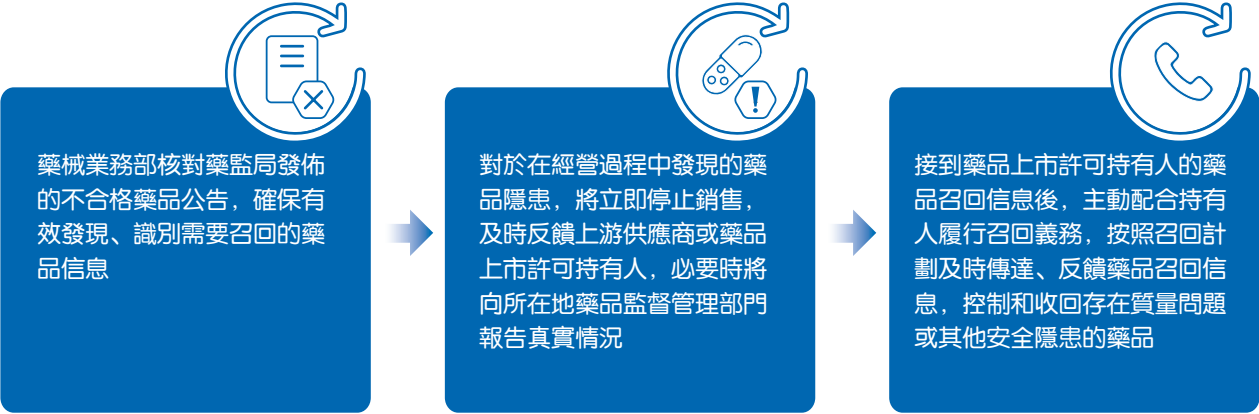
2. 強化品質，堅持穩健發展



藥品分級召回制度

平安健康積極協助藥品上市許可持有人對已上市的存在質量問題或其他安全隱患的藥品進行調查和評估，配合履行召回義務。

報告期內，平安健康未發生產品召回事件。



藥品召回流程

2. 強化品質，堅持穩健發展

2.3 信息安全與隱私保護

保障數據安全和客戶隱私是平安健康穩健發展的核心競爭力。平安健康嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，完善和修訂適用於所有相關業務線和各分／子公司的網絡信息安全、數據安全、個人信息保護的相關制度和政策，強化信息及隱私管控。

在信息安全方面，我們制定了《平安健康信息安全及數據安全管理政策聲明》。在隱私保護方面，公司的《平安健康會員隱私政策》有效保障用戶擁有對自己的個人信息行使查閱、更正和刪除個人數據等權利。

2.3.1 體系化管理

信息安全管理體系

平安健康搭建了自上而下的信息安全管理架構，設立信息安全與數據安全管理委員會，並匯報至審計及風險管理委員會，保障信息安全和隱私管理的有效執行。



平安健康信息安全和隱私管理體系

2. 強化品質，堅持穩健發展

平安健康高度重視並依據數據保護相關原則堅守數據安全底線，作出以下承諾：

數據最小化原則

平安健康僅在為提供產品及服務之目的所必須的最短期間內保存用戶的個人信息。超出必要期限後，將對用戶的個人信息進行刪除或匿名化處理

第三方數據處理原則

平安健康承諾除法律要求外，公司不會主動從第三方收集用戶個人信息。公司及其合作夥伴亦負有保密義務，不會主動共享、轉讓、出租或出售個人信息至第三方

合法合規原則

確保數據收集符合法律法規、規章制度和監管要求

職責明確原則

明確數據收集相關方的責任、義務和權利

主動明示原則

收集信息前，需要用戶主動同意授權收集

先告知後收集原則

收集信息前，需徵得用戶同意後，方可收集

管理體系認證

我們在不斷提升自身信息安全和隱私保護建設的同時，積極開展信息安全及個人信息保護相關體系的審核及認證工作。報告期內，平安健康開展並獲得ISO/IEC 27001：2013信息安全管理體系認證、ISO/IEC 27701：2019隱私信息管理體系認證、ISO 27799：2016個人醫療健康信息安全管理體系認證、工信部TLC030-2021數據安全管理能力認證、中國信通院健康醫療大數據可信選型評估證書。其中，公司所獲ISO/IEC 27001：2013、ISO/IEC 27701：2019、ISO 27799：2016認證範圍涵蓋公司醫療健康相關服務和網上商城平台信息安全管理活動，認證已覆蓋公司100%的業務。

2. 強化品質，堅持穩健發展



信息安全管理體系認證情況

信息安全審查

公司定期開展信息安全相關的內部審核工作，並規定至少每年開展一次外部獨立審計，確保信息安全政策、管理系統和管理體系的有效性。報告期內，我們開展外部獨立審計3次，由上海市信息安全測評認證中心審核並通過公司信息與核心業務系統網絡安全等級保護三級測評，由DNV上海挪華威認證有限公司審核通過公司信息安全管理體系及隱私信息管理體系，由中國信通院、泰爾認證中心有限公司審核通過公司數據安全管理體系。

2. 強化品質，堅持穩健發展

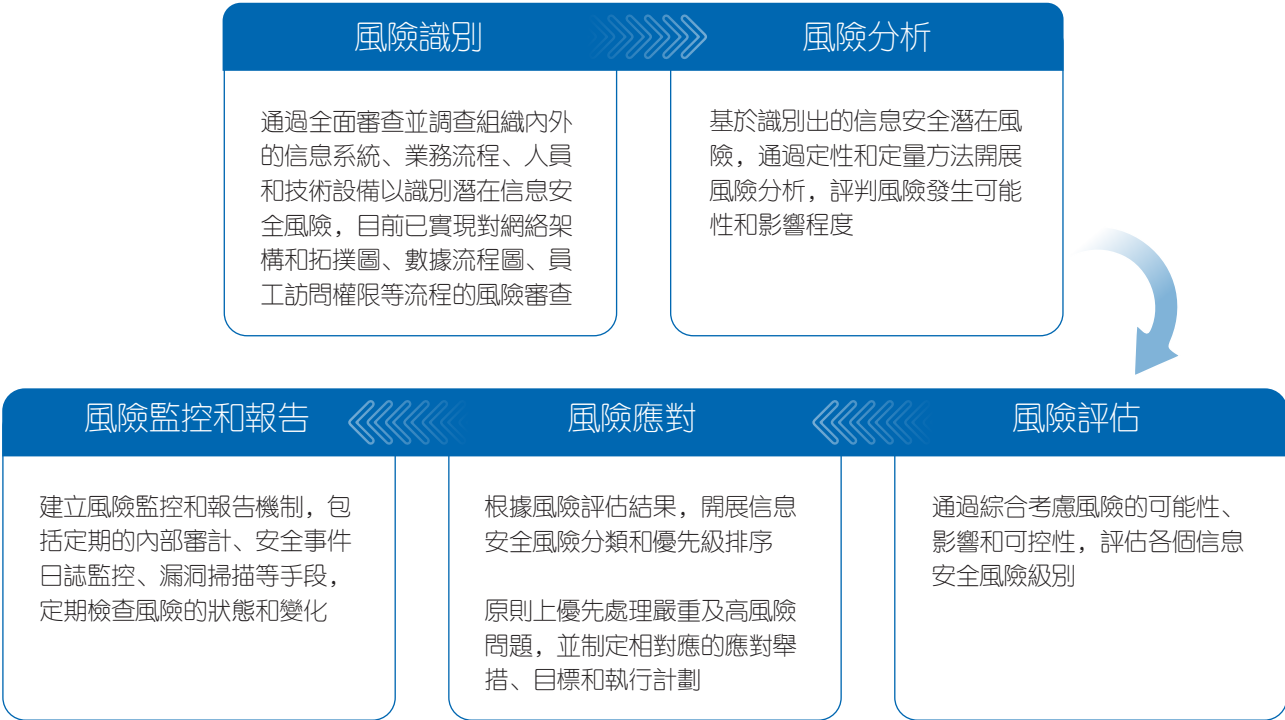
報告期內，平安健康共開展3次內部審核工作，針對數據安全和隱私管理中涉及的管理制度和技術要求開展了全方位評估，降低信息安全相關風險。

2.3.2 全流程保障

為創造安全、優質的用戶體驗，平安健康不斷完善用戶信息收集與使用流程，從運營全鏈路信息安全保護、用戶隱私保護行動、外部合作夥伴信息安全管理審查方面不斷強化信息安全與隱私數據管控。

運營全鏈路信息安全保護

平安健康不斷推進安全技術提升，通過主動和被動兩類措施，開展數據洩露應對和事故響應舉措。在信息安全風險管理方面，公司制定《信息安全事件應急管理辦法》《數據安全事件應急響應規範》《個人信息洩露事件應急預案流程》，明確安全風險事件管理策略，依照實際情況和最新威脅趨勢持續調整、改進信息安全風險管理流程。



信息安全風險管理流程

2. 強化品質，堅持穩健發展

在數據洩露防範方面，我們採取多項舉措保障護公司數據不受潛在技術故障、人為技術或惡意攻擊的影響，切實防範、應對並緩解數據洩露與丟失風險。

數據洩漏預防

- 安全漏洞掃描和修復：** 定期進行安全漏洞掃描和滲透測試，發現並及時修復系統中的潛在漏洞和弱點
- 威脅情報預警：** 開發基於XDR（Extended Detection and Response）技術的網絡安全產品，實時監測、檢測和識別各類威脅事件
- 安全防火牆和入侵檢測系統部署：** 監控網絡流量，並及時檢測和阻止潛在的攻擊和惡意行為，以保護系統免受未經授權的訪問和攻擊

數據加密處置

- 敏感數據加密處理：** 採用安全傳輸協議，如SSL/TLS，確保數據在傳輸和存儲過程中的安全性和機密性

定期數據備份

- 災難恢復機制：** 定期對重要數據進行備份，在發生數據丟失或系統故障時，能夠迅速恢復數據和系統功能，減少信息風險帶來的影響

數據洩露與丟失防範措施

2023年，公司首次參與了國家級護網實戰演習，旨在有效遏制釣魚郵件對公司的威脅。護網期間，平安健康安全系統平均每日自動阻斷攻擊20萬次，共手動阻斷了200餘個攻擊源IP，累計觸及5次釣魚郵件的預警。基於人工研判和分析，我們立即採取行動響應處理並通知封禁惡意郵箱。

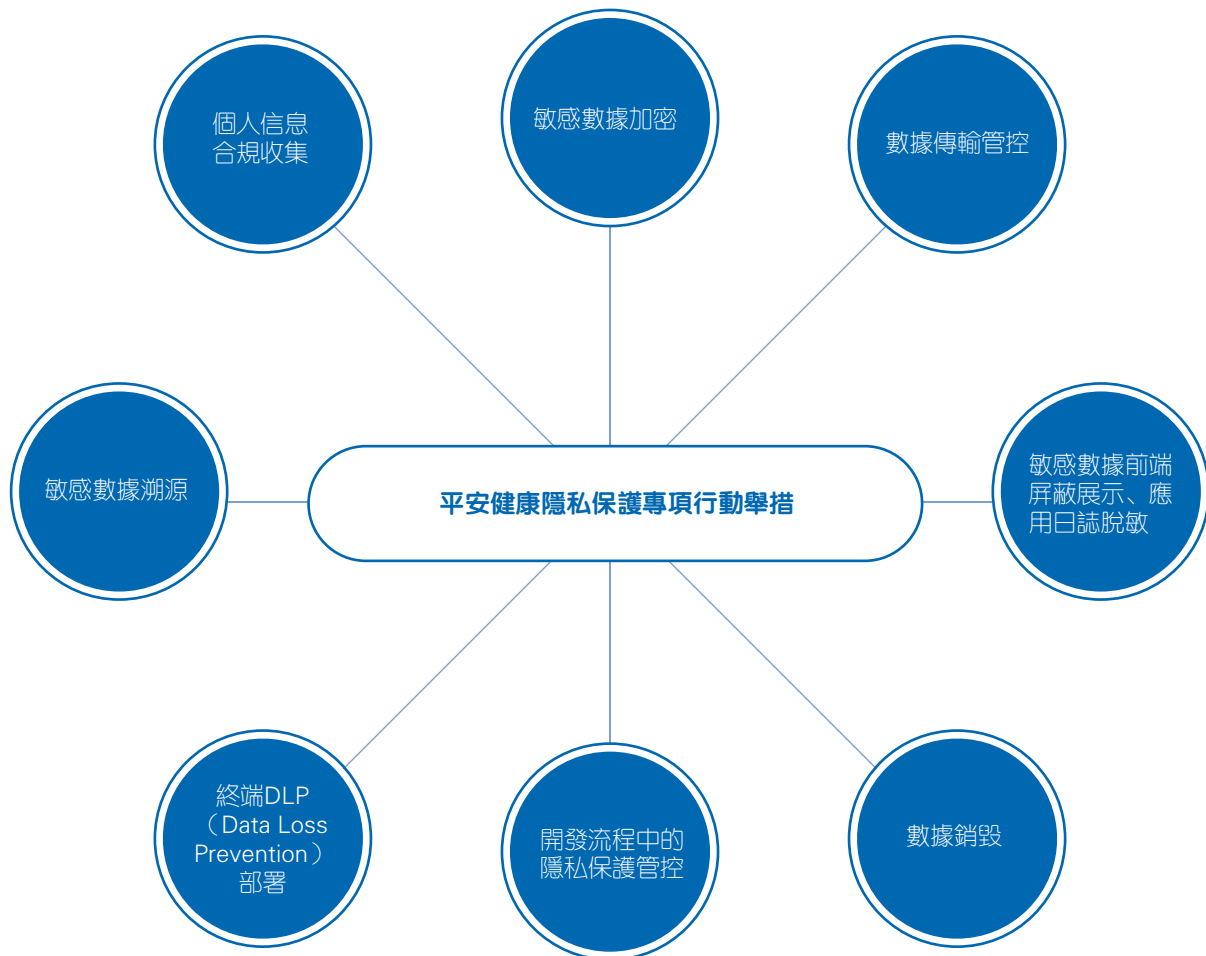
在信息安全事件應急處理方面，我們規範了應對不同事件的應急處理方式，並針對不同類型安全事件制定了針對性的應急預案，通過定期演練和預案回顧，及時對應急預案作出合理調整與更新。2023年，平安健康共開展重大客戶投訴、監管問責處罰、勒索病毒、防火牆故障、郵件釣魚、賬號異常、數據洩露、DDoS攻擊等8次信息安全應急響應演練。

報告期內，平安健康未發生過信息安全相關事件。

2. 強化品質，堅持穩健發展

用戶隱私保護行動

平安健康持續在公司內部開展隱私保護專項行動，加強在合規管理、數據管理和設施管理等方面的用戶個人信息及隱私保護管控。公司已具備對敏感數據的加密儲存技術能力，並對敏感數據採取分類分級標記舉措，以對有關數據執行更好地管理和保護，防止在數據採集、應用訪問過程中敏感數據的洩露。此外，我們還建立了數據審計中心，對數據訪問和操作進行監控，及時發現異常行為和潛在的隱私洩漏風險，及早發現並應對潛在威脅。



此外，公司嚴格保護公司運營過程中存儲的用戶數據，通過對用戶數據採取分類分級、數據權限控制、個人信息影響評估等一系列管理舉措避免用戶信息被竊取洩露。我們建立了嚴格的訪問控制機制，依據權限最小化原則只允許有相關權限的數據管理人員接觸客戶信息，並對訪問過程進行數據留痕，確保只有授權人員能夠訪問敏感數據，明確要求任何人員不容許單獨一人進行整個業務交易或者操作程序。我們亦採用身份驗證、多因素認證等技術手段，保障訪問權限的嚴密控制，並定期審查和更新權限設置。

報告期內，平安健康未有數據和客戶隱私洩露事件的發生。

2. 強化品質，堅持穩健發展

外部夥伴信息安全管理審查

保障供應商和合作夥伴在信息安全和隱私方面充分合規至關重要。平安健康對供應商和合作夥伴開展信息安全風險評估，從供應商引入、合同簽署、抽樣審計和安全稽核等維度開展全流程審查，審查要求涵蓋所有供應商和業務夥伴等第三方。



第三方(供應商及合作夥伴)信息安全審查

平安健康每年定期開展隱私數據保護專項審核工作，充分了解重要供應商在合作期間的網絡、數據安全管理現狀和能力水平。公司提出相關整改建議，與供應商和合作夥伴保持定期的溝通，並制定應急響應計劃明確應急響應事件流程和責任分工，確保及時交流、並處理潛在的信息安全事件或風險。

2. 強化品質，堅持穩健發展

2.3.3 常態化培訓

2023年，為增強員工信息安全意識，平安健康面向全體員工提供多種信息安全相關主題培訓，內容包括新員工入職培訓、專崗專題培訓等，貼合日常辦公和業務場景傳授信息安全專業知識。我們定期開展線上信息安全意識測評，測評內容涵蓋員工日常辦公安全、物理環境安全、個人信息保護、信息安全法律法規等維度。報告期內，全體員工信息安全意識測評考試完成率达到100%。

平安健康信息安全強化月

2023年，平安健康開展主題為「安全有道，知安方行」的信息安全強化月，通過知鳥線上課程學習、安全公眾號參與等活動開展年度信息安全知識宣導和各類培訓的集中測評，範圍覆蓋包含承包商在內的全體員工。

關鍵績效

ISO/IEC 27001 : 2013、ISO/IEC 27701 : 2019、ISO 27799 : 2016認證涵蓋公司業務範圍	100%
信息安全政策和系統外部審核頻率	3次/年
全體員工信息安全意識測評考試完成率	100%
全員安全意識郵件宣導次數	23次
新人線下安全宣導次數	2次
開展知鳥線上安全意識宣貫課程	7次
專崗信息安全培訓次數	10次

2.4 負責任營銷

平安健康嚴格規範自身的營銷行為，充分保障對外的營銷活動均經過嚴格的合規審查，以真實、透明的態度，對每一位終端用戶負責。

2.4.1 負責任營銷審查

平安健康嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理暫行辦法》等法律法規，制定或更新了《品牌管理辦法(2023版)》《市場營銷及品牌項目管理辦法(2023版)》《公司業務/產品宣傳素材法審自評指引》等內部政策和制度，對營銷行為進行規範，確保品牌推廣合規，避免虛假宣傳和誤導性宣傳。在營銷及宣傳內容評審及發佈階段，公司品牌公關、法律合規、User Experience Design (「UED」)相關部門或科室也共同負責對內容規範性提出專業性意見，保障負責任宣傳營銷。

2. 強化品質，堅持穩健發展

針對公司戰略及重大業務推廣類內容，平安健康制定了《新聞發言人及外宣新聞稿管理制度》等制度，嚴格規範公司的信息發佈，建立規範化、標準化的新聞管理機制。業務和產品營銷推廣材料將採取事前、事中、事後全流程管理方式，做到事前規劃、事中審查及事後檢視，確保品牌對外傳播的一致性。

事前規劃

各業務部門需在市場項目立項審批後，提前報至品牌公關確認話題規劃和傳播渠道

事中審查

初審：由業務經辦人所屬部門的部門長負責審核業務宣傳內容的準確性

複審：由品牌公關、法律合規、UED相關部門或科室對各自負責部分進行審查

創意報審：審查設計中出現元素的版權情況及公司標識使用規範性

事後檢視

項目驗收報批：項目完成後，對照立項要求完成驗收或結項報告，通過品牌營銷管理系統申請驗收或結項

不定期檢視：業務部門對外宣傳材料原則上應按照季度建立電子檔案，品牌公關將不定期對業務部門的對外宣傳材料進行抽查與檢視

負責任營銷審查流程

2.4.2 負責任營銷培訓

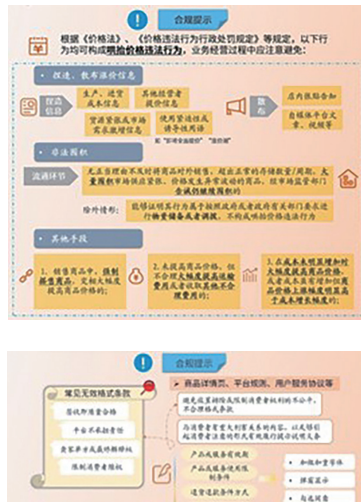
為進一步提高營銷相關人員的合規營銷意識，平安健康亦積極開展責任營銷宣貫與培訓活動，將負責任營銷理念貫徹到公司日常運營過程中。報告期內，平安健康已對全體員工進行責任營銷培訓，其中，銷售人員人均培訓時長約39小時。

平安健康銷售團隊每週通過現場與遠程培訓的形式對客戶經理進行服務品質相關培訓，培訓內容包括產品介紹及宣傳話術規範，以避免虛假宣傳和誤導性陳述事件的發生。報告期內，品牌公關人員每月通過例會形式對各業務線人員給予專業性的品牌宣傳規範指導，並與業務線和醫療機構聯動開展多樣化的責任營銷宣導培訓；法律合規部結合新廣告法發佈《公司業務／產品宣傳素材法審自評指引》，並結合各業務和產品場景開展7場專項培訓，對宣傳素材的合規規範進行宣貫。

2. 強化品質，堅持穩健發展

內控週週推：維護消費者權益、醫療用品違法典型案例及合規提示

報告期內，平安健康法律合規部選取最高院及各地法院發佈的網絡消費糾紛案例和國家市場監督總局公佈的藥品和醫療用品違法典型案例，對全員開展合規提示的宣貫，以提高對消費者權益的保護程度，及時有效防範營銷活動的潛在風險。



關鍵績效

負責任營銷培訓覆蓋率

100%

2. 強化品質，堅持穩健發展

2.5 客戶服務

平安健康堅持以用戶為導向，不斷進階更優質的服務，持續暢通用戶溝通與反饋渠道，致力於為客戶提供優質滿意的服務，推動實現高滿意度的客戶體驗。

2.5.1 客戶投訴處置流程

平安健康制定了《客戶端重大異常事件處理辦法》《客戶投訴處理管理辦法》《工單管理制度》《健康商城客戶投訴工單處理管理辦法》《客戶投訴快速賠付管理辦法》等內部政策和制度，做到工單及客訴處理有法可循、有據可依，為工單及客訴處理提供了全面保障。

我們依據客訴問題的緊急與重要程度，設立了針對不同客戶群體的客服小組，採取進線環節配置服務的分層策略，並根據客戶進線時的身份標籤識別結果分工完成對客服務。



客服組服務處理流程

我們在客戶服務過程詳實記錄客戶需求和處理結果，實現信息閉環，形成客戶服務檔案。在投訴處理各環節，我們均有相關時效考核，並設置響應及處理優先級，依據此進行分層處理。報告期內，我們不斷優化客訴處理流程，引入客戶自助開票、退款等服務功能，並對客訴進線系統進行優化，持續提升客訴處理效率與質量。

2. 強化品質，堅持穩健發展

2.5.2 客戶服務專業培訓

為提升客戶服務質量，提高服務水平，平安健康對前線客服人員開展了兩大類技能培訓並開展考核工作，以不斷提升其專業素養，用心服務好每一位客戶。

平安健康持續完善客服培訓體系，從新人入職培訓、在職員工日常培訓、專項培訓、新項目培訓等方面入手，把培訓工作形成有層次、結構全面的培訓層級，通過培訓為提高服務質量奠定良好的基礎。報告期內，客服團隊共開展了68次客戶服務培訓，累計551人次參與了培訓。培訓內容包括基礎醫療健康問題判斷、服務意識、溝通技巧等5項課程。

2.5.3 客戶滿意度調查

平安健康高度重視客戶對服務及產品的滿意度。對此，我們已開展各項舉措，從全流程著力提升客戶體驗。

強化客戶標籤識別

- 基於客戶身份標籤識別，優化對客訴問題的保障與處理流程，減少客訴等待時間。

推廣智能系統

- 推廣工單的系統化識別，減少重複工單率，大幅度提升工單的處理時效，降低用戶等待時長。
- 推出短信關單系統，同步提升客服人工利用率及工作效率。

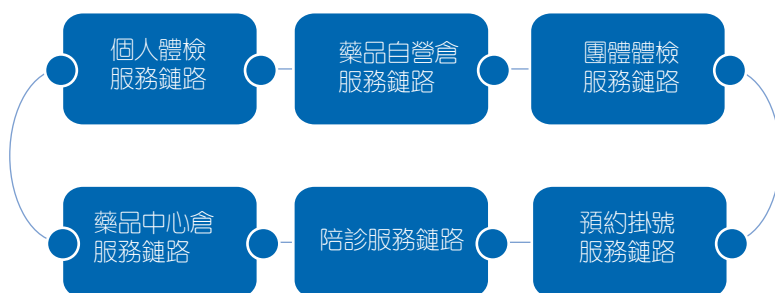
客戶滿意度提升措施

2. 強化品質，堅持穩健發展

鷹眼服務監控項目

平安健康於2022年啟動服務鏈路監控體系建設，旨在實現服務實時監控、預警與響應處理，解決服務斷點、痛點，疏通卡點、堵點，實現服務閉環，推動服務品質改善，提升客戶體驗。

自2022年開始，平安家醫鏈路陸續已接入鷹眼項目如下。報告期內，家醫服務已完成535次真實斷點識別及處理。



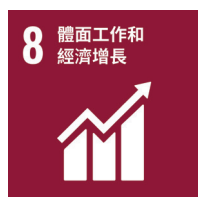
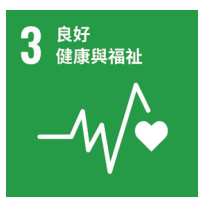
報告期內，公司共受理13,169次客訴，客訴解決率達100%，客訴處理滿意度達96.13%；公司共收集用戶體驗問題220個，共收集用戶服務滿意度評價樣本21,000份，用戶電話客服服務滿意度達97.9%。

關鍵績效

開展客戶服務培訓次數	68次
客戶服務培訓人次	551人次
投訴問題解決率	100%
用戶電話客服服務滿意度	97.9%

環境、社會及管治報告

3. 人才保障，賦能未來發展



我們深信人力資本是企業可持續發展的重要戰略資源，通過多元公平的僱傭政策、科學合理的培訓體系、具有競爭性的激勵措施以及健康友好的工作環境來保障員工的基本權益、凝聚員工的向心力，努力打造員工與公司共同成長、共創共贏的局面。

3.1 人才吸引

平安健康深知人才對於公司發展至關重要，將人才團隊建設作為公司重要任務，打造公平、包容的工作環境，為公司發展提供活水之源。

3.1.1 人才招聘

在僱傭過程中，平安健康嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，並結合企業實際情況制定和完善了《平安健康互聯網招聘管理制度》《招聘操作手冊》《內部推薦管理辦法》《招聘網絡渠道管理辦法》等一系列公司層面招聘制度，為平安健康實現可持續發展築牢人才基礎。

平安健康定期進行人才盤點，梳理崗位需求並制定招聘計劃，除使用網絡渠道、外部招聘供應商等常規招聘方式外，亦針對重點崗位進行內推宣導。截至報告期末，平安健康共有員工1,753人。

3.1.2 勞工權益保障

我們致力於為員工打造平等、包容、無歧視的工作環境。報告期內，本公司新制定《招聘網絡渠道管理辦法》，對招聘信息作出明確規定，禁止所有涉嫌歧視的招聘內容。在招聘、入職、培訓、晉升、獎勵等多項環節，我們始終堅持「公平公正」原則，禁止任何因性別、容貌、身心障礙、年齡、婚姻和生育狀況、民族、種族、宗教信仰、性取向、籍貫、戶籍、國籍、黨派、教育背景、口音等有所不同而對員工進行歧視，保障所有員工享有平等就業的權利。

3. 人才保障，賦能未來發展

平安健康嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》以及《禁止使用童工規定》，並制定《勞動用工管理制度》等內部制度，禁止招聘童工和強制勞工行為。公司在員工入職環節對員工的身份等信息進行嚴格審查，並確保所有員工均是自願受僱，從而避免童工和強制勞工使用。若出現任何僱傭童工或強制勞工的情況，公司也將按照法律法規和公司內部政策制度進行調查並嚴肅追究相關人員責任，採取相應懲處措施。截至報告期末，平安健康僱傭合同簽訂率100%，社會保險覆蓋率100%，未發生任何僱傭童工及強制勞工事件。

在勞動工時管理方面，公司於報告期內更新了《考勤管理制度》，對員工工作時間、休假等作出明確規定，以「先計劃後實施，兩級審批雙重審核」的原則對加班情況進行嚴格管理。我們不鼓勵加班，並嚴格遵循未經規定流程審批不得安排員工加班的規定；對於審核通過准予加班的情況，我們按照規定給予員工調休或薪酬補貼。在員工隱私保護方面，平安健康遵循權限最小化原則，將員工基礎信息權限僅開放給人力資源部門工作人員，且禁止外發員工相關信息，有效保障員工隱私安全。

3.2 人才發展

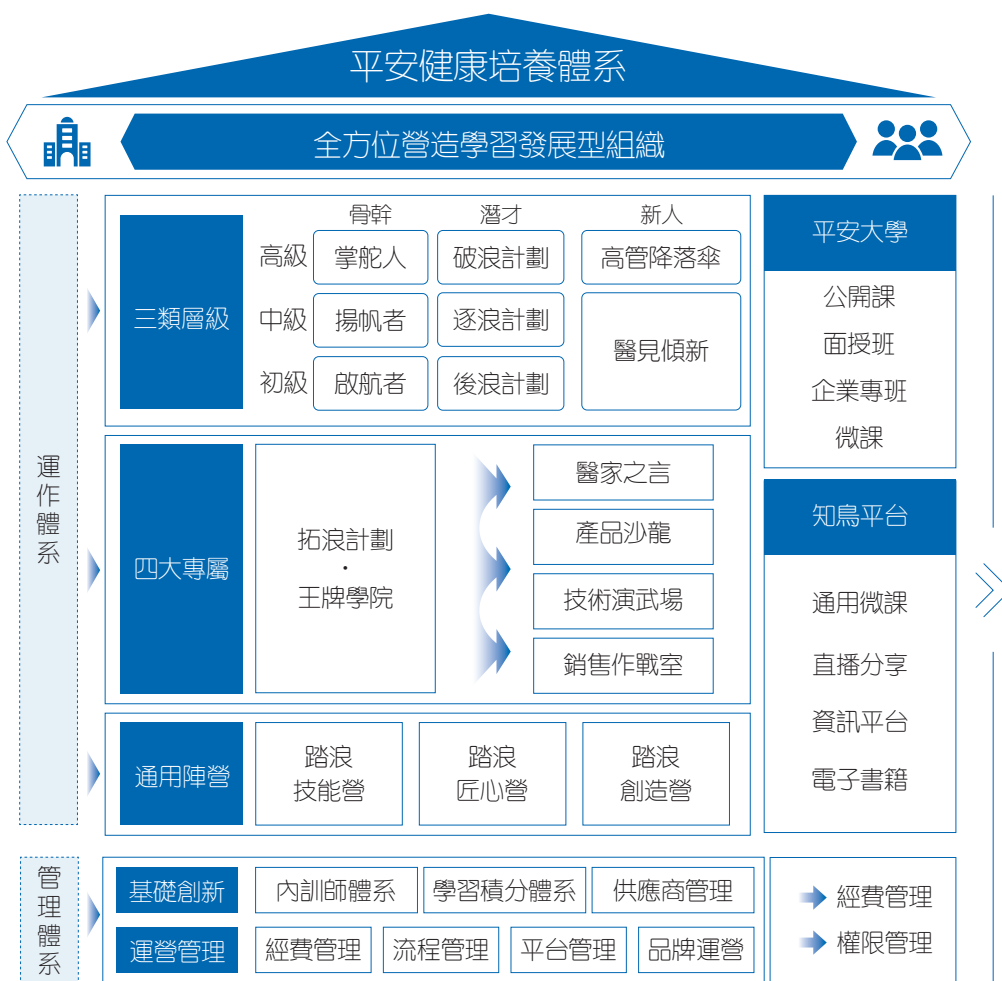
平安健康深知人才對於公司發展至關重要，將人才的培養與發展作為公司重要任務。我們通過完善的培養體系與豐富的職業發展路徑，拓寬員工晉升路徑，培養行業先鋒，實現公司與員工的共同成就。

3. 人才保障，賦能未來發展

3.2.1 人才培養

平安健康執行《培訓管理辦法(2023版)》《職工教育經費管理辦法(2023版)》《員工參加外部培訓及專業資格認證考試管理辦法(2023版)》等內部制度，不斷完善人才培訓管理體系，支持員工全方位成長。

公司設立健全的職業培養體系，通過設定「運作」和「管理」兩大體系，制定具有針對性的培訓課程，全方面營造學習發展氛圍。在實踐運營中，平安健康根據不同層級、不同職務人員情況提供針對性的培訓項目，並通過「平安大學」「知鳥平台」線上線下夯實專業知識，為員工成長提供持續助力。



3. 人才保障，賦能未來發展

培訓案例	
<p>掌舵者</p>	<p>2023年，隨著公司戰略升級和業務持續推進，公司開展了2期面向所有一級架構管理幹部的「掌舵者」培養項目，踐行「對齊經營、提升管理、鼓舞幹勁」。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>5月22日「奮楫爭先，使命必達」 CEO面對面+龍舟賽拓展</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>9月15日「求是，求變，求成」 學習革命歷史+大生產拓展</p> </div> </div>
<p>機構總專項</p>	<p>為提升各分公司B端市場營銷能力，提升機構一把手「想事、做事、帶隊伍」能力，平安健康結合業務工作場景，開展面向機構一把手的「拓浪計劃」，幫助機構分析市場格局，找準客戶定位，拉動市場銷售和運營資源的匹配協同。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>4月23日《聚能：高績效團隊五項修煉》</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>7月15日《利旺行銷戰：市場策略和縫隙營銷沙盤實戰模擬》</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>10月13日《小辣椒：項目管理的領導策略實戰模擬》</p> </div> </div>
<p>管理專項</p>	<p>為提升中高層管理者的領導力，增強團隊協作能力和奮鬥精神，促進團隊交付更高效的業績結果，平安健康組織開展26期管理專項培訓，每期覆蓋42位管理幹部。</p> <div style="text-align: center;">  </div>

3. 人才保障，賦能未來發展

培訓案例（續）	
雙潛二期	為匹配公司戰略，傳遞公司文化，公司啟動了以「人才輩出、創新實戰、大力舉薦」為目標的雙潛2023潛才項目，打造「能破局、能創新、能實戰」的人才梯隊。
踏浪計劃	<p>踏浪計劃於2023年4月啟動，主打全面提升員工思維力，重點提升產品思維、用戶思維，創新思維、系統思維，全面提高員工通用技能水平。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>5月《創新思維：商業創新與策略》</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>6月《創新思維之左圓右方》</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>9月《增長思維：東方甄選三位一體》</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>10月《增長思維：ChatGpt商用》</p> </div> </div>
專項課題突破戰	技術研發中心開展「敢突破、敢超越」專項課題突破戰，共招募課題成員80餘人。其中，12項專業課題已通過評審立項，充分調動技術人員積極性，培養善思考、精專研、能打勝仗的技術人才。
創新大賽	「創機會、新突破、贏未來」醫療服務部創新大賽在青島啟動，圍繞10大專科、四大議題開展課題收集和推動，鼓勵員工成為創新合夥人的一員，一起實現創新夢想。

3. 人才保障，賦能未來發展

在不斷夯實內部培訓體系的同時，平安健康也採取了專項支持舉措以鼓勵員工積極參加外部培訓及專業資格認證考試。我們依據《員工參加外部培訓及專業資格認證考試管理辦法(2023版)》，鼓勵員工報考與崗位相關的資格認證考試，並為其提供考試費用報銷補貼，鼓勵公司員工主動提升自身專業技能，更好地勝任工作，促進員工隊伍的健康發展。

報告期內，平安健康培訓場次達1,969場，受訓員工佔比100%，員工對培訓的滿意度達97%。

3.2.2 考核與晉升

在不斷強化人才培養體系的同時，公司也建立了完善的個人績效管理和考核體系，保證每位員工均擁有公平的發展和晉升機會，助力員工實現個人價值。

在人才管理方面，平安健康持續深化職級體系的應用，通過梳理各序列勝任力模型，強化職級體系和人才管理應用銜接。在晉升晉級方面，我們設立了標準化的晉升流程與晉升標準，並建立了針對晉升考評的專門評審機構，保證晉升結果公平公正；在績效考核方面，平安健康已制定《員工管理手冊》《績效問責管理制度》《內部矩陣人員管理辦法》等制度，並遵循PDCA閉環管理流程，實施符合公司業務特性的績效考核管理流程。報告期內，我們遵循「計劃落在組織上，責任落在個人上」的原則，採用「雙軌制」績效考核體系，即公司經營管理機制和個人績效追蹤考核機制雙管齊下，對個人績效追蹤考核體系的管理規範作出進一步優化。我們根據個人績效考核結果、個人能力提升水平、職位需求等多種情況，進行崗位調整，包括平調、輪調、晉升、降職、臨調、轉調、特殊調崗等形式。

月度績效考核

員工需針對上月工作完成情況進行總結並於績效系統彙報，由上級考核人進行打分並點評，幫助員工復盤。

年底績效評估

據績效評估結果，在薪酬、培訓、晉升等方面對績優員工傾斜，同時協助績效表現較為一般的員工制定個人發展計劃，引導員工發展，提升工作表現。

績效結果申訴

如果員工對績效結果有異議，可以通過郵件或書面形式向人力資源部門反映。人力資源部門會就相關反映情況進行調查，保證考核結果的客觀公正。

3.3 薪酬福利

我們堅持以價值為導向的薪酬管理原則，建立了公開透明的績效評估體系和薪酬結構，為員工提供具有市場競爭力的薪酬和福利待遇，不斷吸引優秀人才進入，有效提升團隊凝聚力和公司競爭力。

3.3.1 薪酬激勵

平安健康制定了《薪酬管理制度》《外勤人員基本管理辦法指引》以及《內調人員定薪規則指引》等多項薪酬福利相關制度。我們綜合考慮崗位的工作內容與勞動力市場的人才情況，給予員工與個人能力及努力相匹配的薪酬回報。

我們建立了「現金薪酬+福利+長期激勵」的薪酬體系，根據組織績效、個體績效評定獎勵水平，充分體現團隊以及個人員工真實的價值貢獻。其中，我們在現金薪酬與長期激勵方面設立了基於員工績效考核結果的多維度薪酬激勵舉措，激勵員工發揮最大維度的自我價值。

現金薪酬	長期激勵
<p>公司已對所有員工均設立由固定收入和變動收入組成的現金薪酬結構，其中變動收入包括但不限於浮動績效、各類獎金等。根據公司崗位類別差異，固定及變動收入的比例及形式不同。</p> <p>固定收入：體現員工年資與經驗的基本積累；按照員工崗位、個人資歷、發展潛力、個人績效等因素綜合確定，固定發放。</p> <p>變動收入：與公司業績及員工個人績效考評結果緊密相連；根據不同崗位的特點設計不同的獎勵與年度分配方案。浮動獎金的類型包含年終獎、月度績效獎等，額度將根據市場狀況、公司業績和員工個人績效考核情況而決定。</p>	<p>公司推出了長期僱員股權期權激勵計劃，以長效物質獎勵倡導員工實現有長遠價值的成就。該計劃參與者包括董事會釐定的僱員及任何其他人士，承授人的範圍、特定目標及EIS購股權數目將由董事會經參考EIS參與者的職位及表現後予以釐定。</p>

3. 人才保障，賦能未來發展

3.3.2 員工福利

福利待遇方面，除依照國家及地方有關規定為員工繳納社會保險、住房公積金之外，平安健康還為全體員工提供補充商業保險、慰問金、企業年金等非薪酬福利，切實提升員工幸福感。對於額外及非常規工作時間的勞動，我們嚴格遵守營運所在地法律法規足額支付加班薪資或合理安排調休，全面保障僱員權益。

平安健康員工個性化福利



健康職場福利計劃：健康職場系列產品



補充商業保險：綜合福利保障類保險



異地幹部任職津貼：住房補貼、探親路費報銷、搬遷補貼等



慰問金：結婚、生育、住院、喪葬的慰問金



團建激勵經費



企業年金

員工內購及外部福利分享

公司借助內、外部資源，開展線上及線下員工專屬福利活動，提升員工歸屬感。



3.4 員工溝通與關懷

平安健康致力於建設系統的員工關懷機制，並不斷對體系進行更新和完善。同時，我們積極開拓員工溝通渠道，為員工組織各種關懷活動，傾心打造和諧的團隊氛圍。

3.4.1 員工溝通

員工的聲音一直伴隨著公司的發展與成長，我們非常重視員工意見，通過多種渠道與員工保持溝通，建立完善的溝通機制，包括「基本法資源分配審核及申訴機制」「績效申訴機制」「員工關係溝通申訴」等。同時，為了解員工對薪酬、工作、制度、日常活動、個人發展等方面的需求和期望，平安健康工會通過開展內部問卷調查、座談會、機構調研等方式收集員工滿意度和意見反饋。

滿意度調研	公司每年年底採用管理層、員工層評價方式，開展員工滿意度調研，其中2023年KPI員工滿意度79.1%
員工服務問卷調研	2023年度開展員工服務問卷調研，圍繞加班餐、下午茶等員工服務內容開展
座談會收集反饋	通過座談會形式收集員工對於行政服務方面的反饋，並逐步在常日的員工服務和辦公服務中落實

3. 人才保障，賦能未來發展

3.4.2 員工關懷

在關愛員工方面，平安健康設立工會組織以保障員工多項權益，為員工提供多項福利，平衡員工工作與生活，中國內地員工工會入會率為100%。公司執行《行政聯絡人崗位職責管理辦法》，在各個營業單位設立行政聯絡人，為有需要的員工提供支持與幫助。

平安健康積極踐行一個家庭的責任，打造有溫度的員工服務平台，重點著力創新創意、服務滲透、「嗨」度「熱」度，開設多樣的俱樂部，每月開展生日會、下午茶和工作餐試餐活動，並結合公司業務資源，匹配重要節日，開展豐富多彩的員工活動、家庭日等，並在特殊時期為員工提供專屬協助，讓公司的福利惠及每一位員工及其家屬，增加員工辦公體驗和職場感受。2023年，平安健康開展11期生日會，10期下午茶，30期合計60餘場「員工life」福利活動，1次大規模家庭日活動。我們通過體系化的建設，不斷樹立良好的服務口碑，提升公司和員工之間的黏度。

員工關懷活動	
女神節活動	<p>平安健康在3月8日組織「心有渴望綻光芒」主題女神節系列創意活動，包含花牆拍照派花、笑容綻放小遊戲、光芒綻放專享沙龍等環節，活動彰顯「溫暖醫家人」的理念。</p> 
醫師節活動	<p>平安健康2023年醫師節以「大道同心，健康同行」為主題，分為致敬－關愛－榮譽－守護四個部分以及創新環節，聯動公司俱樂部用歌聲、舞蹈、畫筆等方式向醫師們表達節日的問候，致敬醫師們在工作中的專業修行與價值修行。</p>  

3. 人才保障，賦能未來發展

員工關懷活動(續)

程序員節活動

平安健康開展2023年程序員節活動，包含特色職場活動與專項課題突破戰（創新技術大賽）。



生日會活動

我們充分聽取員工建議，提升壽星們的專屬生日體驗，持續解鎖新鮮體驗和不同主題玩法。



3. 人才保障，賦能未來發展

員工關懷活動（續）

家庭日活動

以「愛在醫家er，we're family！」為主題的平安健康2023年員工家庭日在6月順利舉辦，活動覆蓋公司近百組家庭、員工及家屬約300人、115個小朋友，充分踐行「一個家庭」理念。



3. 人才保障，賦能未來發展

平安健康高度重視女性員工的身心健康，嚴格遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》和《女職工勞動保護特別規定》等法律法規，保證女性員工權益。公司為女性員工提供定制女性員工體檢套餐、帶薪產假與哺乳假，發放生育慰問費，並為孕期哺乳期女職工提供安全、衛生、私密的休息哺乳場所。



乾淨整潔的休息哺乳場所

3.5 職業健康與安全

確保員工健康安全是平安健康日常辦公與運營中的重要任務。我們嚴格遵守各運營所在地的法律法規，包括《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》等，保證全體員工在職期間的健康和安全。針對職場可能存在的突發性災害事故、疫情、消防等安全事件，公司專項發佈《重大突發事件應急處理規定》《員工安全管理制度》《最小化職場辦公應急預案》《職場封閉應急預案》等內部制度，強化內部應急事件處置機制的建設和實施，提升全員安全意識，從源頭保障公司及人員的安全。

2023年度，平安健康為所有員工提供健康體檢服務，並通過購買商業保險，綁定平安家醫服務，統一購買專屬健康職場計劃等方式，進一步為員工健康提供保障。此外，平安健康開展員工心理諮詢服務，保障員工心理健康安全。同時，公司會為遭受身體和心理風險負面影響的員工提供康復和重返工作崗位的方案。我們每年定期開展職場消防安全演練，提升員工消防安全意識。

3. 人才保障，賦能未來發展

案例

職業健康措施

我們為全體員工提供員工健康職場計劃，並由公司專業的心理健康諮詢師提供心理疏導和心理健康康復計劃，如評估人需更高專業的介入，還會持續跟蹤，並為其提供更加專業的服務。

在119消防安全日，公司開展全國職場消防安全培訓及實景演練，提升全國職場及人員消防安全防範能力，築牢全員安全防範意識。



公司前置全員返鄉安全出行倡導，針對節假日返鄉等進行安全提示，為員工的安全保駕護航。



報告期內，公司未發生因工亡故事件，因工傷損失工作日為270日。我們已針對員工健康安全事件進行調查跟進，妥善處理並總結存檔。

環境、社會及管治報告

4. 環境保護，共享綠色家園



平安健康持續關注氣候變化風險，關注各利益相關方對於環境友好發展的訴求，並採取措施積極應對。我們加強環保宣貫，推行綠色辦公，節約用能，並着力打造綠色供應鏈，實現企業營運對環境影響最小化，從上到下實現環境友好型發展，創造綠色價值。

4.1 應對氣候變化

進入21世紀以來，氣候變暖、水體污染、生物多樣性減少、化石能源瀕臨枯竭等環境生態問題日益嚴重。平安健康持續關注氣候變化對商業活動及運營可能帶來的影響，積極採取應對措施，並全力支持全球氣候行動。

4.1.1 治理

平安健康將氣候相關議題的治理納入到整體ESG治理架構中，為公司的氣候變化相關風險與機遇管理工作提供有力的支持。



氣候變化相關風險治理架構

4. 環境保護，共享綠色家園

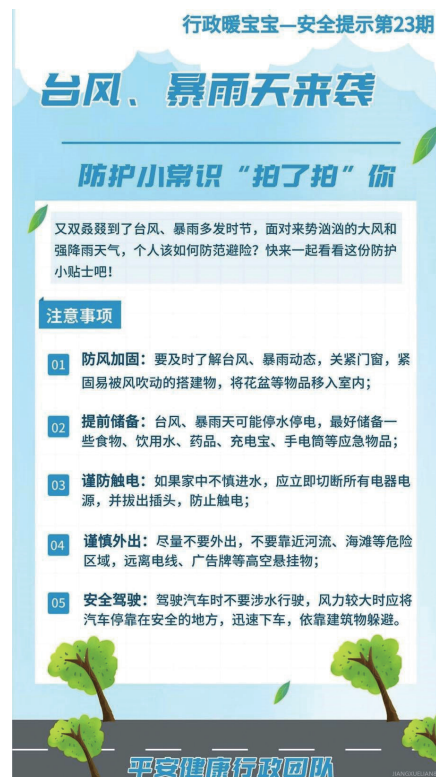
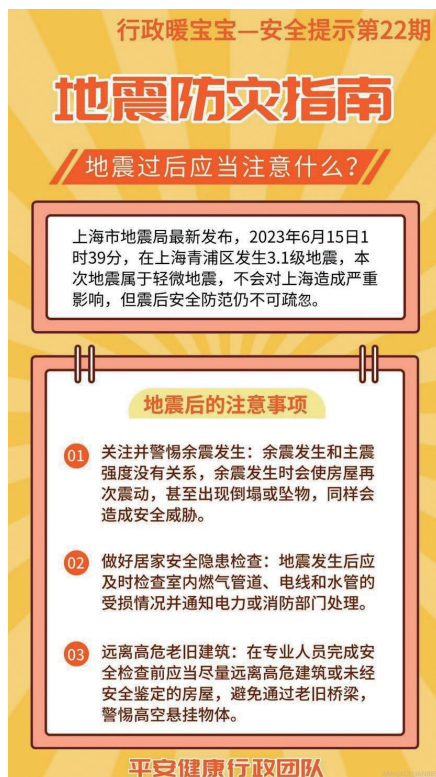
4.1.2 戰略

平安健康參照氣候相關財務披露工作小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)的建議，結合公司營運、行業及地理因素等情況的綜合考慮，初步識別各項氣候變化相關風險，並制定相關措施，以應對氣候變化對平安健康帶來的風險。

氣候變化相關風險與機遇類型		描述	應對措施
實體風險	急性實體風險	颱風、洪水、乾旱等自然災害和高溫等極端天氣對互聯網基礎設施有潛在消極影響	<p>設立《上海職場災害事故應急執行預案》《重大突發事件應急處理規定》等自然災害極端天氣應急預案以規範氣候災害應對措施，合理保障員工安全；</p> <p>建立全國各地安全管理一把手責任制，要求責任人保持24小時通訊暢通，確保突發事件發生時能夠第一時間響應並解決；</p> <p>設立專門的安全管理人員，時刻保持對全國極端天氣的關注，及時宣導極端天氣避險建議和安全提示。</p>
	慢性實體風險	全球變暖導致的海平面上升、氣溫上升及降水量變化對互聯網基礎設施有潛在消極影響	在選取互聯網基礎設施服務提供商時將相關風險納入考量。
轉型風險	新興政策風險	強化碳排放報告義務，可能增加公司的運營成本(包括開展碳盤查、碳稅、碳交易等支出)	持續推進能源使用精細化管理，對於業務所帶來的能源消耗形成常規性統計，並對碳排放進行精準計算。
	技術風險	用於節能環保改造的投入增加，可能增加公司的運營成本	考察新技術、新設備可行性，在合理範圍內，進行分批次更換。

4. 環境保護，共享綠色家園

氣候變化相關風險與機遇類型		描述	應對措施
機遇	產品與服務	氣候變化對人類健康造成廣泛影響增加慢性疾病產生可能性，民眾醫療需求增加，公司收入增加	結合科技手段，提升慢病管理服務業務範圍，日常及時回應醫療服務需求。
	市場	拓寬市場對低碳服務需求空間，提升服務可及性	持續推動市場普及，降低客戶對環境的負面影響。



辦公場所極端天氣及情況安全提示

4. 環境保護，共享綠色家園

4.1.3 風險管理

平安健康已將氣候變化相關風險納入公司ESG風險管理，並建立完善的氣候變化相關風險管理流程，以及氣候變化相關風險的定期匯報機制，保障對氣候變化相關風險的有效管理。

氣候變化相關風險識別

從實體風險和轉型風險兩個維度出發，識別並描述影響公司業務板塊的氣候風險，並歸納其涉及的風險分類

氣候變化相關風險評估

從定性及定量維度評估氣候風險因子對公司業務板塊的影響及其持續時間和強度

制定氣候變化相關風險應對措施

結合公司營運、行業及地理因素等情況的綜合考慮，利用氣候變化情景分析等工具制定風險應對措施

氣候變化相關風險匯報

定期、及時向董事會匯報氣候變化相關風險管理的目標和進度，提高氣候變化相關風險管理有效性

氣候變化相關風險管理流程

4. 環境保護，共享綠色家園

4.1.4 指標與目標

我們每年定期測算及披露公司運營碳排放的情況並評估當年的環境表現，力求不斷減少我們對環境的負面影響。

報告期內，平安健康能源及溫室氣體排放指標如下：

重要數據		單位	2023年	2022年	2021年
能耗總量及強度 ¹	總能耗量	吉焦	47,337.35	47,882.85	48,447.98
	總能耗強度	吉焦／人	21.97	18.73	14.15
溫室氣體排放總量及強度	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	7,499.02	8,114.81	9,392.35
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／人	3.48	3.18	2.74

4.1.5 產品碳足跡

平安健康將可持續理念融入產品和服務中，依託自身技術優勢和平台資源，創新綠色產品與服務組合，通過低碳採購、低碳運營、低碳物流等途徑，努力實現覆蓋產品生命週期的溫室氣體減排。

低碳運營

作為負責任的企業，平安健康致力於推動節能降耗。公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，將節能減排工作嵌入企業運營的各個部門和各個環節，切實減少對環境造成的影響。

¹ 為更精確反映2023年度內每位員工因辦公行政、業務運營活動等所產生的能源和資源消耗、溫室氣體和廢棄物排放，2023年度能源和資源消耗強度、溫室氣體和廢棄物排放強度計算方式為：消耗或排放總量／((2023年初在職員工數+2023年末在職員工數)／2)。

4. 環境保護，共享綠色家園

減少能源使用

公司藉助平安大廈物業統一管理模式，採用高效水源熱泵系統，將水／地源作為系統冷／熱源，能耗顯著降低，有效減輕溫室效應和熱島效應的產生。

綠色辦公

為減少紙張使用，平安健康引入病歷數字化管理系統，促進信息共享和協同工作。

鼓勵綠色出行

公司鼓勵員工使用公共交通等綠色出行方式減少員工上下班所造成的溫室氣體排放，引導員工逐步養成綠色健康的生活方式。

案例

趣味低碳騎行活動

為加強員工對ESG理念的理解，促進企業可持續發展，平安健康在員工內部開展了ESG專項培訓和趣味低碳騎行活動。



平安健康持續推進綠色環保宣貫於培訓活動，定期通過官微官網積極宣傳環境日、低碳節能等相關內容，推廣綠色文化，增強員工的環保意識和責任感，構建環境友好型企業。

4. 環境保護，共享綠色家園

低碳採購

在採購過程中，平安健康綜合考慮產品環保表現，優先採購環境友好、節能低耗和易於循環及回收利用的原材料、產品和服務。

低碳採購實踐	制卡工藝優化：調整制卡業務的原材料使用，由PVC更換為硬紙板等對環境更友好、更易降解的卡紙作為製造健康卡的原材料
	紙箱重複利用：上游供應商發貨使用紙箱開展質量檢測，合格後進行重複利用，用於後續訂單的外包裝

低碳物流

平安健康積極與低碳物流運輸機構合作，通過優化運輸路線等措施，保障產品供給穩定。

低碳物流實踐	綠色運輸：通過電車換油車、氫能源車換油車、公路轉鐵路等方式減少在運輸過程中的碳排放
	綠色倉儲：減少一手紙箱使用，加大循環可利用的紙箱的使用

4.2 排放物管理

平安健康嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》《電子廢物污染環境防治管理辦法》等運營地所在國家法律法規，盤活閒置資產，減少廢棄物的產生。公司對運營產生的廢棄物進行分類，確保廢棄物安全被有序地處理，實現資源循環利用。

4. 環境保護，共享綠色家園

辦公廢棄物



- 主要為打印機硒鼓、墨盒、廢舊燈管等
- 設立專門處置點和專項回收程序，與公司供應商、大廈物業密切協同，採用安全的方式進行處理

電子廢棄物



- 主要為廢舊電池、電腦等
- 大廈物業在職場每層樓統一設有電子產品廢棄垃圾箱，日常乾電池廢棄物放置在統一回收點，由物業回收處理

生活垃圾



- 貫徹落實不同城市的生活垃圾分類處理要求，由職場保潔及物業統一定時定點回收分類，因地制宜地採取適合公司的垃圾分類模式

4.3 資源管理

平安健康全面提升資源管理水平，對運營過程中使用的水資源及辦公用品進行嚴格的控制，助力實現循環經濟。

4.3.1 用水管理

平安健康嚴格遵循《中華人民共和國水法》等營運所在地適用的法律法規，堅持推行合理用水，節約用水的理念。平安健康的用水來源主要為市政用水。為提升水資源使用效益，公司組織實施一系列節水管理和節水技術措施，進行全面水資源管理。2023年，結合2022年度用水管理情況，平安健康在全國職場用水方面制定了用水量較2022年度降低10%的目標。報告期內，平安健康總耗水量為13,723.37立方米，較2022年下降61%。



以海報定期倡導形式，強化員工對於公司用水及會議室資源等的使用，促進資源高效合理利用



在職場茶水間安裝節水器，控制水流量



設置礦泉水使用規則，公司內部會議礦泉水自取，外訪接待根據實際需求提供茶水和礦泉水

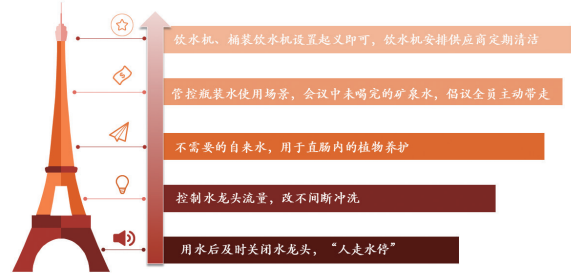
節水措施

4. 環境保護，共享綠色家園



茶水間節水器

用水管控



節約用水海報

4.3.2 辦公資源管理

平安健康致力於日常營造綠色辦公環境，將可持續發展的理念融入日常工作。我們提倡無紙化辦公，減少一次性用品的使用，自上而下地踐行低碳生活。在公司搬遷過程中，我們對舊傢具進行全部回收利用，並將搬遷產生的垃圾進行全部統一回收並處理，提升資源重複利用效率。



將打印機預設印製模式設置為雙面打印、默認黑白複印；因錯打需廢棄的單面紙張，設置紙張存放盒，提倡員工循環使用，提高紙張使用率。



統一職場用紙克數為70g，促進節約的同時降低紙張整體費用。



在職場茶水間等員工經常路過的公共區域，設置綠色用紙提示，潛移默化影響員工的行為。



「雙面打印」提示牌常態化提示

4. 環境保護，共享綠色家園

在減少一次性用品使用方面，公司倡導員工自帶水杯及日常餐品。



每個樓層設有微波爐，倡導員工帶飯，減少白色污染



普通會議公司不再提供瓶裝水，引導、鼓勵員工合理、按需使用塑料瓶裝水



非接待樓層不提供一次性紙杯，倡導自帶水杯，節能環保

案例

行政人員專項宣導

報告期內，平安健康面向行政條線人員開展專項宣導職場資源管控事項，包含但不限於用水、用電、一次性用品管控等，並發揮行政條線人員屬地輻射作用，推動全國職場和員工落實各項環保舉措。



環境、社會及管治報告

5. 行業健康，共築社會價值



平安健康踐行行業責任，不斷強化供應鏈管理，推廣普惠醫療，投身社區公益，助力「健康中國2030」戰略目標的實現。

5.1 供應鏈管理

平安健康高度重視供應鏈的可持續發展，不斷優化供應商管理體系，將ESG理念融入供應商全生命週期管理當中，保障供應鏈的高質量穩定發展。

5.1.1 供應鏈可持續發展

良好的供應鏈管理是平安健康業務連續性及可持續發展的核心要素。平安健康高度重視供應商管理工作，嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，修訂並貫徹落實《供應商管理細則》，對供應商的准入、考核和退出等環節進行全流程把控。

我們完善並更新《供應商行為準則》，涵蓋生產類、服務及運輸類和原材料類等在內的所有供應商，規範供應商在ESG方面的行為，並將供應商可持續發展評估和考察融入全流程管理，打造負責任、可持續的供應鏈。

案例

平安健康開展細胞存儲類供應商盡職調查和現場考察工作

2023年，平安健康對細胞存儲類供應商進行盡職調查和現場考察，審核供應商企業在細胞業務的研發和開展等過程中的質量與安全合規情況，了解其在環境、社會和公司治理方面的管理情況，推動價值鏈質量管理水平提升。



5. 行業健康，共築社會價值

供應商准入

在尋源階段，我們通過資質類評分項來篩選和識別供應商，優先考慮環境、安全和品質管理體系等ESG表現更好的供應商，非經營類採購採取本地化、就近原則，通過公平公正的准入評估機制預防、減輕供應鏈可能對平安健康帶來的不利影響。

在認證階段，平安健康開展全面、客觀且富有針對性的綜合評價，考察供應商硬實力。2023年，公司打造了專屬平安健康的供應商資源庫，有效解決供應商來源匱乏、供應商合作信息不完整或不能快速檢索等痛點，實現供應商資質信息精細化、數字化管理。

供應商考核

在考察階段，本公司明確提出供應商可持續發展管理評估專項計劃，督促供應商建立可持續發展實施標準，以有效識別、篩選和評估供應商與可持續發展相關的風險。

平安健康採取供應商分級管理，針對不同級別供應商採取多樣化的認證工作。我們定期對直接供應商開展產品質量與安全審核工作，確保其提供的產品與服務質量安全。對於間接供應商和原材料供應商，我們亦對其提出明確的質量審核要求，並對其接受的第三方質量檢測情況進行抽查。

同時，平安健康搭建供應商風險管理機制，通過定期審查以及跟進改進、實地考察走訪、資質效期管控和供應商抽檢等方式提升供應商風險管理的有效性。

5. 行業健康，共築社會價值

定期審查及跟進

- 公司每年定期開展供應商質量合規評審，重點檢查是否存在資質不符、宣傳不實、流程錯誤和詆毀他人等現象

資質效期管控

- 我們系統設置資質臨期提醒、失效禁用，避免供應商因資質問題產生履約與投訴問題，進而影響平安健康品牌形象

實地考察走訪

- 我們根據業務需要，安排生產製造類型供應商的實地考察走訪，檢驗供應商在實際生產過程中做的工作和努力

供應商抽檢

- 不定期開展供應商抽查工作，在梳理業務的同時，通過深入了解供應商不同維度情況排查其對公司乃至社會的潛在風險

平安健康供應商風險管理舉措

在績效考評階段，平安健康開展合作供應商年度績效評估，制定評分評級模型，從合作深度、配合度等方面綜合考量實現戰略分級。在同等應用條件下，我們將優先考慮供應商績效分級結果呈級較優的供應商，激勵供應商不斷提升可持續發展能力。

供應商退出

對考評不合格的供應商，平安健康將暫停採購，並立即對其提出整改要求，供應商整改達標的可重新確認其合格資格；如果供應商未及時整改或整改達不到要求，經流程審批後將其淘汰並移出合格供應商庫。同時，我們實施了供應商獎懲管理機制，建立違規管理與黑灰名單機制以約束供應商違規行為，及時淘汰重大違規供應商，優化供應商資源。

5. 行業健康，共築社會價值

5.1.2 可持續採購

平安健康將ESG元素納入採購要求，並對供應商的ESG表現進行評估和考核，主動聯動上下游供應商，積極推行環保理念，推動綠色產業發展。在採購過程中，我們遵循綠色採購原則，建立逆向物流負責制，確保向平安健康提供的商品老化、廢棄後具有可回收機制以達到綠色環保目的。同時，我們面向供應商開展ESG相關培訓，報告期內，供應商ESG相關培訓覆蓋率達100%。

5.2 普惠醫療

平安健康致力於推進普惠醫療，憑藉自身豐富的醫療健康資源，努力為國民健康事業貢獻力量。

5.2.1 醫療普惠行動

為了幫助企業、員工及更多用戶提升健康管理意識，有效促進其自身健康管理，提高健康管理服務的可得性，平安健康不斷豐富醫療管理手段、暢通聯絡渠道，並開展形式多樣的科普教育和宣講活動。同時，公司通過減少消費者花費投入、提供可執行的醫療解決方案以及健康關懷服務等方式，提升平安健康醫療健康服務的可負擔性。

提升醫療服務可得性

- 豐富管理手段：提供預防、減重、血糖和血壓檢查服務，並覆蓋更多人群
- 降低溝通門檻：縮短用戶與健康管理師的溝通路徑，降低溝通時間成本
- 拓展宣導渠道：通過金管家直播和社群直播形式，讓更多的人獲得健康知識

提升醫療服務可負擔性

- 年服務免費訂閱：免費激活服務包即可享受全年健康管理師服務，減輕用戶使用負擔
- 可執行和落地醫療方案：設置21天密集管理期和隨訪服務，用戶無需投入額外時間
- 減輕用戶心理壓力：定期進行醫生健康諮詢，設立愛心方言小組和服務挽回組，減少溝通障礙，解決用戶疾病困擾

平安健康醫療普惠行動舉措

科技賦能平安健康到企行動

平安健康致力於提升企業用戶獲得醫療服務的可及性，特別推出「易企健康」企業健管產品體系，滿足員工日常健康、亞健康、慢病等不同健康管理需求。

2023年3月7日，平安健康聯合廈門國際銀行上海分行共同舉辦「易企健康 平安同行——企業職工健康素養提升行動」，為銀行員工們送上肩頸按摩、中醫諮詢、陪伴機器人體驗、正念舒壓系統體驗等專屬公益健康活動。



截至報告期末，平安健康累計付費用戶數約4,000萬，累計服務企業客戶數1,508家。公司已拓展約5萬名內外部醫生團隊，並已合作約2,500名外部名醫專家。此外，合作醫院近4,000家，合作健康管理機構10.3萬家，合作藥店數23萬家。

5. 行業健康，共築社會價值

5.2.2 推動行業發展

平安健康積極與生物製藥、醫療器械和藥物保健等行業的公司開展合作，圍繞健康、亞健康、疾病、慢病、養老五大場景開展深層次產研合作，構建更科學、更便捷的醫療健康解決方案。

案例

平安健康數字化糖尿病管理研究報告重磅發佈

2023年11月6日，平安健康攜手中國疾病預防控制中心慢性非傳染性疾病預防控制中心聯合發起並編撰的《數字化糖尿病管理研究報告》正式發佈。會議邀請了中國疾控中心慢病中心、上海市疾控中心慢病所等機構50餘位專家及業內嘉賓參與，共同向社會展示平安健康數字化糖尿病管理的前沿探索成果。

5.3 社區公益

平安健康持續深耕醫療健康賽道，主動深入洞察民眾醫療健康訴求，用心做好產品打磨和服務提升，提升社區基層醫療建設與發展水平，踐行企業社會責任。

助力醫療健康生態

案例

平安健康打造「3456」慢病管理模式為百萬用戶健康賦能

為了幫助更多患者擁有更專業的慢病管理，平安健康為用戶提供省心、省時、又省錢的一站式「慢病防控服務」。該服務已於2022年入選中國疾控中心慢病中心「慢性病防治典型數字產品與服務目錄」。

自2021年啟動以來，平安健康聯合平安人壽已深度服務超100萬用戶，並向80萬用戶提供了個性化定制健康管理方案，有效防控慢性疾病。

5. 行業健康，共築社會價值

案例

平安健康「企業職工健康素養提升行動之健康大講堂」

平安健康助力健康企業建設，提升企業職工的健康素養，已開展中醫、皮膚護理、腰椎脊椎健康、宮頸健康等方面共四期企業職工健康素養提升行動之健康大講堂，推廣職場健康管理。



中醫食療



宮頸防癌聯合篩查



腰椎脊椎健康管理



夏季護膚管理

5. 行業健康，共築社會價值

案例

平安健康構築社區醫療網 百場公益護健康

平安健康攜手上海南碼頭路街道辦事處，舉辦「專業，讓每個家庭擁有平安——中國平安成立35週年感恩回饋健康公益行暨雙擁助老啟動儀式」。活動為社區居民提供了一系列專業健康諮詢，了解腫瘤防治、腸道健康、皮膚健康以及齒科健康等實用知識。平安健康志願者公益服務人均4小時。

義診服務暖人心

案例

武漢平安健康(檢測)中心大型公益義診

3月4日，武漢平安健康(檢測)中心各個科室在武漢金銀潭永旺夢樂城「組團」亮相，開展學習雷鋒精神大型公益義診，300多名市民接受了專業的健康建議。



案例

崗東村開展「醫暖人心 中醫文化科普宣傳」義診活動

為進一步提高居民健康意識，讓周邊群眾享受便捷的中醫服務，弘揚中醫藥文化，4月27日上午，合肥高新區城西橋中心崗東村紅心黨支部聯合合肥平安健康檢測中心開展「醫暖人心 中醫文化科普宣傳」義診活動，將中醫的辯證理念和社區的人文關懷帶給當地廣大居民。



案例

助力鄉村振興，平安健康醫療援助走進廣西德保

8月30日，中華社會救助基金會與廣西壯族自治區百色市德保縣「對口幫扶」戰略合作簽約儀式及捐贈儀式在廣西德保縣舉行。平安健康聯合中華社會救助基金會向德保縣捐贈價值11萬元的醫療物資。

馳援災區溫暖同行

案例

平安健康APP上線公益專區，攜手抗震溫暖同行

12月19日，平安健康APP快速上線「抗震救災公益專區」，無償為青海海東市、甘肅臨夏州等地受災用戶提供快速問診、心理諮詢、災區互助的醫療健康服務，暖心守護災區百姓，平安度過嚴寒冬夜。

環境、社會及管治報告

6. 關鍵績效表

6.1 環境關鍵績效表

指標類別	關鍵績效指標	單位	2023年	2022年	2021年
溫室氣體排放 ²	範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	7,499.02	8,114.81	9,392.35
	範圍2溫室氣體排放密度 ³	噸二氧化碳當量／人	3.48	3.18	2.74
廢棄物管理 ⁴	廢棄電子產品	噸	0.00	0.00	3.33
	廢棄墨水匣／硒鼓	噸	0.02	0.00	1.53
	廢棄燈管、燈泡	噸	0.00	0.11	0.52
	廢棄乾電池	噸	0.00	0.01	0.05
	有害廢棄物總量	噸	0.02	0.12	5.42
	有害廢棄物密度	噸／人	0.0000088	0.000048	0.0016
	無害廢棄物總量	噸	160.95	195.97	282.58
	無害廢棄物密度	噸／人	0.08	0.08	0.08

² 2023年度公司在業務開展過程中不涉及範圍1溫室氣體排放，溫室氣體排放來自外購電力使用而產生的範圍2溫室氣體排放，以及因紙張使用等而間接產生的範圍3溫室氣體排放。範圍2溫室氣體排放的計算參照《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中全國電網平均排放因子(0.5703tCO₂/MWh)。

³ 為更精確反映2023年度內每位員工因辦公行政、業務運營活動等所產生的能源和資源消耗、溫室氣體和廢棄物排放，2023年度能源和資源消耗強度、溫室氣體和廢棄物排放強度計算方式為：消耗或排放總量／((2023年初在職員工數+2023年末在職員工數)／2)。

⁴ 無害廢棄物為辦公區域產生的辦公垃圾。有害廢棄物為廢棄電子產品、廢棄墨水匣／硒鼓、廢棄燈管、燈泡及廢棄乾電池。

6. 關鍵績效表

指標類別	關鍵績效指標	單位	2023年	2022年	2021年
資源使用	辦公用紙量	噸	2.89	2.63	6.83
	外購熱力	吉焦	/	/	81.00
	用電量 ⁵	千瓦時	13,149,262.60	13,300,791.28	13,435,284.66
	用電量密度	千瓦時/人	6,103.16	5,203.75	3,922.71
	總能耗 ⁶	吉焦	47,337.35	47,882.85	48,447.98
	能耗密度	吉焦/人	21.97	18.73	14.15
	總耗水量	立方米	13,723.37	35,533.00	37,403.62
	耗水密度	立方米/人	6.37	13.90	10.92

⁵ 公司用電量統計範圍包含職場用電及數據中心用電。

⁶ 2023年度總能耗來自間接能源(即外購電力)使用而產生的間接能耗，能耗系數參考國家《GB2589-2008T綜合能耗計算通則》。

6. 關鍵績效表

社會關鍵績效表

指標類別	關鍵績效指標		單位	2023年	2022年	2021年	
勞工管理	員工總人數		人	1,753	2,556	3,425	
	按僱傭類型劃分的 員工人數	全職員工	人	1,753	2,556	3,425	
		兼職員工	人	0	0	0	
	按性別劃分的 員工人數	男性員工	人	675	1,122	1,452	
		女性員工	人	1,078	1,434	1,973	
	按僱員類型劃分的 員工人數	高級員工	人	59	66	67	
		中級員工	人	390	449	713	
		基層員工	人	1,304	2,041	2,645	
	按年齡組別劃分的 員工人數	30歲以下	人	426	870	1,594	
		30-50歲	人	1,294	1,641	1,797	
		50歲以上	人	33	40	34	
	按地區劃分的 員工人數	中國大陸員工	人	1,749	2,551	3,418	
		海外及港澳台員工	人	4	5	7	
	員工總流失比率			%	50.17	/	/
	按性別劃分的 員工流失比率	男性員工流失比率		%	65.88	37.70	64.77
		女性員工流失比率		%	38.93	44.84	59.43
	按年齡組別劃分的 員工流失比率	30歲以下員工流失比率		%	54.00	66.44	79.15
		30-50歲員工流失比率		%	48.38	28.86	43.04
		50歲以上員工流失比率		%	52.00	32.50	37.50
	按地區劃分的 員工流失比率	中國大陸員工流失比率		%	50.17	41.71	61.45
海外及港澳台員工流失比率		%	44.44	40.00	150.00		
僱傭合同簽訂率			%	100	100	100	
社會保險覆蓋率			%	100	100	100	
中國內地員工工會入會率			%	100	100	100	

6. 關鍵績效表

指標類別	關鍵績效指標	單位	2023年	2022年	2021年	
健康與安全	因工亡故人數	人	0	0	0	
	因工亡故比率	%	0	0	0	
	因工傷損失工作日數	日	270	40	42	
	員工健康體檢服務覆蓋率	%	100	100	100	
發展與培訓	按性別劃分的受訓員工百分比	男性員工	%	100	100	100
		女性員工	%	100	100	100
	按性別劃分的每名員工完成受訓的平均時數	男性員工	小時	174	78	243
		女性員工	小時	177	79	295
	按僱員類別劃分的受訓員工百分比	高級員工	%	100	100	100
		中級員工	%	100	100	100
		基層員工	%	100	100	100
	按僱員類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數	高級員工	小時	140	68	52
		中級員工	小時	185	80	291
		基層員工	小時	175	78	274

6. 關鍵績效表

指標類別	關鍵績效指標	單位	2023年	2022年	2021年
供應鏈管理	合作總數	家	3,142	2,532	2,607
	中國大陸供應商數量	家	3,138	2,528	2,602
	海外及港澳台供應商數量	家	4	4	5
	執行供應商准入認定評分或績效評估的供應商數量	家	3,142	2,532	2,607
	經評估確認為有重大ESG負面影響的供應商數量	家	0	0	0
	經ESG評估決定終止合作的供應商數量	家	0	0	0
	供應商反商業賄賂條款要求覆蓋率	%	100	100	100
	供應商ESG相關培訓覆蓋率	%	100	100	100
責任產品	已售或已運送產品因安全健康原因而須回收的百分比	%	0	0	0
	產品及服務投訴數量	條	13,169	7,030	13,089
	投訴問題解決率	%	100	100	100
	投訴處理滿意度	%	96.1	96.3	98.2
維護客戶關係	針對所有員工的責任營銷培訓率	%	100	100	/
	針對銷售人員的責任營銷培訓率	%	100	100	100
	針對銷售人員的責任營銷培訓人均時長	小時	39	39	44
	電話服務滿意度	%	97.9	97.7	98.8
	客戶服務培訓次數	次	68	89	2
	客戶服務培訓人次	人次	551	606	76

6. 關鍵績效表

指標類別	關鍵績效指標	單位	2023年	2022年	2021年
知識產權保護	國內專利申請數	件	368	325	375
	PCT專利申請數	件	0	45	7
	專利授權數	件	208	35	16
	商標核准數	件	47	30	277
	著作權登記數	件	0	2	85
	知識產權培訓／宣導	次	21	／	／
數據安全與隱私保護	信息安全培訓總數	次	37	55	／
	專崗安全培訓次數	次	10	6	1
	信息安全意識考核達標率	%	100	100	> 99
	公司開展的業務通過信息／隱私安全管理認證的比率	%	100	100	／
	信息安全政策和系統審核頻率	次／年	3	2	／
公益慈善	開展公益慈善活動／志願服務活動總時數	小時	1,800	5,416	／
商業道德	對公司及員工提出的貪污訴訟案件數量	件	0	0	0
	貪污訴訟案件給公司造成的經濟損失	元	0	0	0
	反貪污培訓／廉潔文化倡導次數	次	197	150	20
	內部開展反腐或相關內審調查活動次數	次	16	18	3
	商業道德標準培訓員工覆蓋率	%	100	100	／
	商業道德標準審核頻率	年／次	／	1	／

6. 關鍵績效表

指標類別	關鍵績效指標	單位	2023年	2022年	2021年
風險管理	監管新規解讀	次	17	32	17
	風險管理主題培訓次數	次	197	121	99
	風險管理主題培訓員工覆蓋率	%	100	100	100
投資者關係	與投資者溝通次數	次	358	407	/
	召開投資者業績說明會次數	次	2	2	/

環境、社會及管治報告

7. 聯交所指引索引表

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
強制披露規定			
管治架構		已披露	1.1 公司治理 1.2 ESG 治理
匯報原則		已披露	關於本報告
匯報範圍		已披露	關於本報告
「不遵守就解釋」條文			
層面A1：排放物			
一般披露		已披露	4.2 排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	4.2 排放物管理
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	環境關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	環境關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	環境關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	4.2 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	4.2 排放物管理

7. 聯交所指引索引表

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面A2：資源使用			
一般披露		已披露	4.3資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	環境關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	環境關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	4.1應對氣候變化
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	4.3資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用	平安健康的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，因此該指標不適用。
層面A3：環境及天然資源			
一般披露		不適用	平安健康在日常運營中不涉及其他環境及天然資源，因此有關環境及天然資源的披露不適用。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用	平安健康在日常運營中不涉及其他環境及天然資源，因此有關環境及天然資源的披露不適用。

7. 聯交所指引索引表

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面A4：氣候變化			
一般披露		已披露	4.1 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	4.1 應對氣候變化
層面B1：僱傭			
一般披露		已披露	3.1 人才吸引
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	社會關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	社會關鍵績效表
層面B2：健康與安全			
一般披露		已披露	3.5 職業健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	已披露	社會關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	社會關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	社會關鍵績效表
層面B3：發展及培訓			
一般披露		已披露	3.2 人才發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	已披露	社會關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	社會關鍵績效表

7. 聯交所指引索引表

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面B4：勞工準則			
一般披露		已披露	3.1人才吸引
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	3.1人才吸引
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	3.1人才吸引
層面B5：供應鏈管理			
一般披露		已披露	5.1供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	社會關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	5.1供應鏈管理、社會關鍵績效表
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	5.1供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	5.1供應鏈管理

7. 聯交所指引索引表

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面B6：產品責任			
一般披露		已披露	2.2產品質量與安全、2.3信息安全與隱私保護、2.4負責任營銷、2.5客戶服務
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已披露	社會關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	2.5客戶服務、社會關鍵績效表
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	2.1產品與服務創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	2.2產品質量與安全
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	2.3信息安全與隱私保護
層面B7：反貪污			
一般披露		已披露	1.1責任治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	1.1責任治理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	1.1責任治理、社會關鍵績效表
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	1.1責任治理

7. 聯交所指引索引表

披露要求		披露情況	對應章節或解釋
層面B8：社區投資			
一般披露		已披露	5.3社區公益
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	5.3社區公益
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	社會關鍵績效表

致平安健康醫療科技有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

平安健康醫療科技有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第166至247頁的合併財務報表,包括:

- 於二零二三年十二月三十一日的合併財務狀況表;
- 截至該日止年度的合併利潤表;
- 截至該日止年度的合併綜合收益表;
- 截至該日止年度的合併權益變動表;
- 截至該日止年度的合併現金流量表;及
- 合併財務報表附註,包括重大會計政策信息及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為,該等合併財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了 貴集團於二零二三年十二月三十一日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量,並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信,我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒布的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」),我們獨立於 貴集團,並已履行道德守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 商譽的減值評估

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
<p>商譽的減值評估</p> <p>請參閱合併財務報表附註2.11，附註4(a)及附註15。</p> <p>於2023年12月31日，貴集團持有商譽的數額重大，為人民幣1,677.7百萬元，其中人民幣961.6百萬元產生於2018年收購平安萬家醫療管理有限責任公司（收購時名為「平安萬家醫療投資管理有限責任公司」），人民幣707.3百萬元產生於2022年收購智慧醫療業務。根據管理層的評估，期末不需要就商譽確認減值撥備。</p> <p>我們關注此方面是由於該等資產的賬面值重大，及管理層須作出重大判斷以(i)確定年內該等資產是否存在任何減值跡象；(ii)釐定適當的可回收金額，即公允價值減處置成本或使用價值的較高者；及(iii)就減值評估估值模型選擇使用的主要假設，包括預計收入增長率、毛利率、最終收入增長率以及在預測期使用的折現率等。</p>	<p>我們了解了管理層對於商譽減值的內部控制和評估流程。同時我們通過考慮估計不確定性和其他固有風險因素的程度，評估了重大錯報的固有風險。</p> <p>我們驗證了管理層減值評估的主要控制，包括結合管理層及市場資料就是否存在減值跡象作出定期減值跡象的評估，釐定適當的減值方法、估值模型與假設以及減值撥備的計算。</p> <p>管理層獨立或在貴集團外部估價師的幫助下對商譽進行年度減值評估，將賬面金額與可回收金額進行比較，可回收金額基於每個可單獨區分的包含商譽的現金產生單元，採用貼現現金流量方法計算的使用價值。通過考慮專業經驗、行業聲譽和我們與估價師此前的了解，我們評估了外部估價師的專業能力、勝任能力和客觀性。</p> <p>我們評估管理層用於識別包含商譽的各組別現金產生單位的基準、減值方法及管理層減值評估中所採用的估值模型的合理性。</p>

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們評估了估值模型中的主要假設，包括預計收入增長率、毛利率、最終收入增長率以及貼現率等。我們通過檢查經過管理層審批的財務預測模型，將未來預測與可比行業及公司數據進行比較、瞭解公司的運營計劃以及以往的財務信息評估了該等主要假設的合理性。我們在內部估值專家的參與下根據獨立市場分析評估上述若干主要假設。

我們獨立測試了商譽減值評估模型計算邏輯及其減值計算的準確性。

根據以上程序，我們認為管理層對商譽減值撥備的評估是適當的。

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

獨立核數師報告

董事及治理層就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向 閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是楊尚圓。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2024年3月19日

合併利潤表

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年	2022年 重述
收入	5	4,673,562	6,205,082
營業成本	5, 6	(3,165,049)	(4,533,851)
毛利		1,508,513	1,671,231
銷售及營銷費用	6	(835,796)	(1,120,400)
管理費用	6	(1,480,884)	(1,748,350)
其他收入	10	142,945	220,569
其他收益 – 淨額	11	89,962	250,612
經營虧損		(575,260)	(726,338)
財務收入	12	250,002	167,591
財務費用	12	(6,886)	(11,113)
財務收入 – 淨額	12	243,116	156,478
應佔聯營公司及合營企業收益 / (虧損)	19	251	(66,323)
除所得稅前虧損		(331,893)	(636,183)
所得稅費用	13	(2,965)	(3,410)
年內虧損		(334,858)	(639,593)
虧損歸屬於：			
– 本公司所有者		(322,594)	(636,058)
– 非控制性權益		(12,264)	(3,535)
		(334,858)	(639,593)
歸屬於本公司所有者的每股虧損			
– 基本(人民幣元)	14	(0.30)	(0.59)
– 稀釋(人民幣元)	14	(0.30)	(0.59)

所附附註為本合併財務報表之組成部分。

合併綜合收益表

截至2023年12月31日止年度
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

	截至12月31日止年度	
	附註	2022年 重述
年內虧損	(334,858)	(639,593)
其他綜合收益		
其後可能重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	25,745	111,967
年內其他綜合收益，扣除稅項	25,745	111,967
年內綜合虧損總額	(309,113)	(527,626)
綜合收益虧損總額歸屬於：		
- 本公司所有者	(296,849)	(524,091)
- 非控制性權益	(12,264)	(3,535)
	(309,113)	(527,626)

所附附註為本合併財務報表之組成部分。

合併財務狀況表

於2023年12月31日

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

	附註	於		
		2023年 12月31日	2022年 12月31日 經重述	2022年 1月1日 經重述
資產				
非流動資產				
商譽	15	1,677,692	1,677,692	969,929
使用權資產	16	80,951	160,030	196,913
物業、廠房及設備	17	85,682	111,468	140,030
其他無形資產	18	42,489	74,578	105,587
於聯營公司及合營企業投資	19	109,212	356,615	545,619
以攤餘成本計量的金融資產	23	-	-	498,193
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	24	-	17,970	17,970
定期存款	25	1,196,614	2,279,986	2,649,317
非流動資產總額		3,192,640	4,678,339	5,123,558
流動資產				
存貨	20	198,575	246,063	398,073
應收賬款	21	1,190,392	1,510,336	1,553,645
合同資產	5	159,215	193,191	141,597
預付賬款及其他應收款項	22	347,919	378,002	549,355
以攤餘成本計量的金融資產	23	-	497,271	2,096,879
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	24	5,330,666	5,089,556	4,937,084
受限資金	25	84,796	75,000	75,092
定期存款	25	4,149,327	815,733	-
現金及現金等價物	25	1,866,511	3,700,689	3,064,876
流動資產總額		13,327,401	12,505,841	12,816,601
資產總額		16,520,041	17,184,180	17,940,159

所附附註為本合併財務報表之組成部分。

合併財務狀況表

於2023年12月31日

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

	附註	於		
		2023年 12月31日	2022年 12月31日 經重述	2022年 1月1日 經重述
權益與負債				
權益				
股本	26	35	35	36
庫存股份	27	(1)	(1)	(367,860)
儲備	28	20,497,766	20,423,914	20,808,040
累計虧損		(7,214,170)	(6,891,576)	(6,255,518)
本公司所有者應佔權益總額		13,283,630	13,532,372	14,184,698
非控制性權益		(16,644)	(1,072)	2,463
權益總額		13,266,986	13,531,300	14,187,161
負債				
非流動負債				
租賃負債	16	49,989	103,490	120,918
應付賬款及其他應付款項	30	10,990	43	43
預計負債	31	95,000	97,107	-
非流動負債總額		155,979	200,640	120,961
流動負債				
應付賬款及其他應付款項	30	2,201,371	2,240,073	2,466,931
合同負債	5	852,084	1,139,165	1,084,729
租賃負債	16	43,621	73,002	80,377
流動負債總額		3,097,076	3,452,240	3,632,037
負債總額		3,253,055	3,652,880	3,752,998
權益與負債總額		16,520,041	17,184,180	17,940,159

所附附註為本合併財務報表之組成部分。

載於第166頁至第247頁的合併財務報表於2024年3月19日獲董事會批准，並由下列董事代表簽署：

李斗
董事

吳軍
董事

合併權益變動表

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

	歸屬於本公司所有者							
	附註	股本	儲備	庫存股份	累計虧損	總額	非控制性權益	權益總額
於2023年1月1日原列報		35	20,423,914	(1)	(6,964,368)	13,459,580	(1,072)	13,458,508
會計政策變更		-	-	-	72,792	72,792	-	72,792
於2023年1月1日經重述		35	20,423,914	(1)	(6,891,576)	13,532,372	(1,072)	13,531,300
年內虧損		-	-	-	(322,594)	(322,594)	(12,264)	(334,858)
年內其他綜合收益		-	25,745	-	-	25,745	-	25,745
股份支付	28	-	29,113	-	-	29,113	-	29,113
行使購股權	28	-	4,857	-	-	4,857	-	4,857
出售合營企業股份		-	(1,823)	-	-	(1,823)	-	(1,823)
出售附屬公司部分股份		-	13,526	-	-	13,526	(3,308)	10,218
聯營公司其他儲備變動		-	2,434	-	-	2,434	-	2,434
於2023年12月31日		35	20,497,766	(1)	(7,214,170)	13,283,630	(16,644)	13,266,986

	歸屬於本公司所有者							
	附註	股本	儲備	庫存股份	累計虧損	總額	非控制性權益	權益總額
於2022年1月1日原列報		36	20,808,040	(367,860)	(6,356,799)	14,083,417	2,463	14,085,880
會計政策變更		-	-	-	101,281	101,281	-	101,281
於2022年1月1日經重述		36	20,808,040	(367,860)	(6,255,518)	14,184,698	2,463	14,187,161
年內虧損		-	-	-	(636,058)	(636,058)	(3,535)	(639,593)
年內其他綜合收益		-	111,967	-	-	111,967	-	111,967
股份支付	28	-	77,432	-	-	77,432	-	77,432
行使購股權	28	-	605	1	-	606	-	606
回購及註銷股份	28	(1)	(593,985)	367,858	-	(226,128)	-	(226,128)
出售合營企業股份		-	21,715	-	-	21,715	-	21,715
聯營公司其他儲備變動		-	(1,860)	-	-	(1,860)	-	(1,860)
於2022年12月31日		35	20,423,914	(1)	(6,891,576)	13,532,372	(1,072)	13,531,300

所附附註為本合併財務報表之組成部分。

合併現金流量表

截至2023年12月31日止年度
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年	2022年
經營活動現金流量			
經營活動所用現金	33(a)	(279,285)	(804,681)
已付所得稅		(3,574)	(5,934)
經營活動所用現金淨額		(282,859)	(810,615)
投資活動現金流量			
出售物業、廠房及設備及其他無形資產所得款項		2,604	175
購置物業、廠房及設備及其他無形資產支付款項		(42,960)	(34,437)
收購附屬公司支付款項，扣除獲得現金後的淨額		(69,944)	(626,411)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所得款項		8,396,736	14,516,402
投資以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產支付款項		(8,521,173)	(14,429,342)
出售以攤餘成本計量的金融資產所得款項		511,987	2,228,742
投資於合營企業支付款項		-	(1,020)
出售合營企業所得款項		10,388	385,448
初步為期超過三個月的定期存款所得利息		64,592	71,918
初步為期超過三個月的定期存款到期的收款		787,805	500,000
存入初步為期超過三個月的定期存款		(2,877,183)	(911,611)
出售附屬公司部分股份所得款項		-	10,218
出售附屬公司股份所得款項，扣除獲得現金後的淨額		1,000	-
取得聯營公司現金收益所得款項		250,088	-
投資活動(所用)/所得現金淨額		(1,486,060)	1,710,082
融資活動現金流量			
就租賃負債付款		(78,713)	(92,360)
行使購股權計劃之所得款項		4,857	606
借款所得款項		10,500	-
償還借款支付款項		(4,000)	-
回購股份支付款項		-	(226,128)
融資活動所用現金淨額		(67,356)	(317,882)
現金及現金等價物的(減少)/增加淨額		(1,836,275)	581,585
年初之現金及現金等價物	25	3,700,689	3,064,876
匯率變動對現金及現金等價物的影響		2,097	54,228
年末之現金及現金等價物	25	1,866,511	3,700,689

所附附註為本合併財務報表之組成部分。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

1 一般資料

平安健康醫療科技有限公司(前稱「鑫康有限公司」)(「本公司」)於2014年11月12日根據開曼群島公司法(1961年第3號法例第22章，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司乃一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)透過移動平台和線下資源從事醫療及健康服務，如醫療服務以及健康服務。

於2023年12月31日，安鑫有限公司(「安鑫」)為本公司的大股東，持有本公司39.41%股權。

在本集團完成重組(如下文所述)之前，本集團現有業務通過一間在中國註冊成立的國內公司(即平安健康互聯網股份有限公司(「平安健康互聯網」)及其附屬公司開展。平安健康互聯網及其附屬公司其後被共同定義為「中國經營實體」。

中國法規限制外資企業提供增值電信服務、互聯網文化業務、向公眾提供廣播電視節目製作及經營業務以及經營線上醫療機構，其中包括本集團經營的活動及服務。為了遵守相關的中國法律，本公司全資附屬公司康鍵信息技術(深圳)有限公司(「康鍵」)與平安健康互聯網及其權益持有人訂立合約協議(「合約安排」)(包括獨家業務合作協議、獨家股權期權協議、獨家資產期權協議、授權書及股權質押協議)，令康鍵及本公司能夠透過以下方式控制平安健康互聯網：

- 支配平安健康互聯網的財務及營運政策；
- 行使平安健康互聯網權益持有人的表決權；
- 就康鍵提供的業務支援、技術及諮詢服務收取平安健康互聯網產生的絕大部分經濟利益回報。康鍵有責任以委託銀行貸款、貸款或其他方式提供財務支援；
- 獲得不可撤銷獨家權利，以中國法律法規允許的最低購買價向各自權益持有人購買或指定一名或以上人士購買平安健康互聯網的全部或部分權益或資產。康鍵可隨時行使該等購股權。除非該條款被康鍵確認的新條款取代，否則該權利可在到期時自動重續；及
- 自各股權持有人獲得平安健康互聯網全部股權的抵押，作為平安健康互聯網應付康鍵所有款項的抵押品並確保平安健康互聯網履行合約安排項下的責任。

1 一般資料(續)

無論如何，對目前及未來中國法律及法規的詮釋及應用尚存在不確定性。根據本公司法律顧問的意見，本公司董事認為，合約安排目前可在中國強制執行(惟若干條文除外)且並不構成違反相關法律及法規。因此，通過合約安排控制的附屬公司已於財務報表內合並入賬。

由於合約安排，本集團被視為可控制平安健康互聯網，並有權對平安健康互聯網行使權力、從其參與平安健康互聯網獲得可變回報、能夠通過對平安健康互聯網的權力影響該等回報。因此，本公司將平安健康互聯網及其附屬公司視為受控制的實體並將該等實體的財務狀況及經營業績在本集團的合併財務報表中合並入賬。

本公司股份自2018年5月4日起通過首次公開發售(「上市」)的方式於香港聯合交易所有限公司主板上市。於上市完成後，本公司已發行及未發行的每股面值0.00001美元的普通股被拆分為2股每股面值0.000005美元的股份。因此，本合併財務報表中的所有股份、購股權及每股金額均已經過調整(視乎情況而定)，以反映普通股的拆分及調整情況。

除非另有說明，否則本財務報表均以人民幣(「人民幣」)列報。

2 重大會計政策概要

本附註列示了編製這些合併財務報表時採用的潛在重大會計政策。除另有說明外，該等政策於所有呈列年度持續應用。

2.1 編製基準

本集團的合併財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告會計準則(「國際財務報告準則」)、香港《公司條例》的規定及香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》的適用披露規定編製。合併財務報表已根據歷史成本法編製，並就以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產與金融負債的重估情況而修改。

編製合併財務報表需要採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中運用判斷。涉及高度判斷或極為複雜的範疇，或對合併財務報表屬重大的假設及估計的範疇披露於下文附註4。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

本集團採納的新增及修訂準則及詮釋

本集團於2023年1月1日起首次對其年度報告期間採用了以下經準則及修訂：

國際財務報告準則第17號	保險合同
國際會計準則第1號和國際財務報告準則實務說明第2號(修訂本)	會計政策的披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革 – 支柱二示範規則 與單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅

採用國際財務報告準則第17號的影響披露於附註2.2。上述其他修訂對以前期間確認的金額沒有任何影響，預計不會對當前或未來期間產生重大影響。

本集團尚未採納的新訂準則及詮釋

於2023年1月1日已頒佈但尚未生效且本集團於報告期間並未提早採納的準則、修訂及詮釋如下：

		於以下日期或之後開始的 年度期間有效
國際會計準則第1號(修訂本)	附有契約條件的非流動負債 負債的分類：流動負債或非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租中的租賃負債	2024年1月1日

本集團已開始評估與本集團運營有關的該等已發佈但自2023年1月1日開始的財務期間未生效或未被本集團提早使用的新訂或經修訂準則的影響。本集團認為，應用其他對國際財務報告準則、國際會計準則的修訂及新詮釋不大可能對本集團財務狀況及表現以及日後披露構成重大影響。

2 重大會計政策概要(續)

2.2 會計政策變更

本附註解釋了採用國際財務報告準則第17號保險合同對集團財務報表的影響，並披露了自2023年1月1日起實施的會計政策變更，這些會計政策與上期實施的不同。

2.2.1 對財務報表的影響

國際財務報告準則第17號發佈並於2023年1月1日生效，以取代國際財務報表準則第4號保險合同，對於以前期間屬於國際財務報告準則第4號適用範圍內的「健康會員計劃」，本集團變更了其計量適用的會計政策。同時，國際財務報告準則第17號允許實體選擇在當且僅當滿足特定條件的情況下，對其簽發的固定費用服務合同，採用國際財務報表準則第15號而非國際財務報告準則第17條進行計量。這些合同符合保險合同的定義，同時也符合特定條件，即：1)合同在制定合同價格時不反映對個人客戶相關風險評估；2)合同通過提供服務而非向客戶支付現金以補償客戶；3)合同轉移的保險風險主要來自客戶對服務的使用，而不是這些服務成本的不確定性。本集團審查了「健康會員計劃」合同，並得出結論認為這些合同符合國際財務報告準則第17號的豁免條件，因此本集團選擇採用國際財務報表準則第15號來對這些合同進行計量。

自2023年1月1日起的會計政策變更導致對財務報表中確認的金額進行了調整。本集團追溯適用了新準則，並重述了2022年度的比較資料。總之，對首次適用之日(2023年1月1日)和最早期初(2022年1月1日)的財務狀況表中確認的金額進行了以下調整。

財務狀況表 (節選)	於2022年12月31日		於2023年1月1日
	原列報	會計政策變更	經重述
合同資產	151,079	42,112	193,191
資產總額	17,142,068	42,112	17,184,180
應付賬款及其他應付款項	2,349,458	(109,385)	2,240,073
合同負債	1,060,460	78,705	1,139,165
負債總額	3,683,560	(30,680)	3,652,880
累計虧損	(6,964,368)	72,792	(6,891,576)
權益總額	13,458,508	72,792	13,531,300

財務狀況表 (節選)	於2021年12月31日		於2022年1月1日
	原列報	會計政策變更	經重述
合同資產	82,129	59,468	141,597
資產總額	17,880,691	59,468	17,940,159
應付賬款及其他應付款項	2,641,097	(174,166)	2,466,931
合同負債	952,376	132,353	1,084,729
負債總額	3,794,811	(41,813)	3,752,998
累計虧損	(6,356,799)	101,281	(6,255,518)
權益總額	14,085,880	101,281	14,187,161

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.2 會計政策變更(續)

2.2.1 對財務報表的影響(續)

截至2022年12月31日年度利潤表 (節選)	原列報	會計政策變更	經重述
收入	6,159,821	45,261	6,205,082
營業成本	(4,475,129)	(58,722)	(4,533,851)
毛利	1,684,692	(13,461)	1,671,231
銷售及營銷費用	(1,105,372)	(15,028)	(1,120,400)
經營虧損	(697,849)	(28,489)	(726,338)
除所得稅前虧損	(607,694)	(28,489)	(636,183)
年內虧損	(611,104)	(28,489)	(639,593)
虧損歸屬於：			
– 本公司所有者	(607,569)	(28,489)	(636,058)
– 非控制性權益	(3,535)	-	(3,535)
	(611,104)	(28,489)	(639,593)
歸屬於本公司所有者的每股虧損			
– 基本(人民幣元)	(0.56)	(0.03)	(0.59)
– 稀釋(人民幣元)	(0.56)	(0.03)	(0.59)
年內綜合虧損總額	(499,137)	(28,489)	(527,626)
綜合虧損總額歸屬於：			
– 本公司所有者	(495,602)	(28,489)	(524,091)
– 非控制性權益	(3,535)	-	(3,535)
	(499,137)	(28,489)	(527,626)

2 重大會計政策概要(續)

2.2 會計政策變更(續)

2.2.1 對財務報表的影響(續)

截至2023年1月1日和2022年1月1日，對本集團累計虧損的總影響如下：

於2022年12月31日的期末累計虧損	(6,964,368)
為履行合同而確認的合同資產	42,112
合同負債確認的收入	(78,705)
應付賬款及其他應付款項的重述	109,385
會計政策變更對累計虧損的調整	72,792
於2023年1月1日的期初累計虧損	(6,891,576)
於2021年12月31日的期末累計虧損	(6,356,799)
為履行合同而確認的合同資產	59,468
合同負債確認的收入	(132,353)
應付賬款及其他應付款項的重述	174,166
會計政策變更對累計虧損的調整	101,281
於2022年1月1日的期初累計虧損	(6,255,518)

2.2.2 適用會計政策概述

本集團推出「健康會員計劃」，主要包括「健康守護360」計劃及「企業定制會員」計劃和其他類似健康計劃。「健康會員計劃」以標準定價銷售，並在激活後一年內可以使用。服務內容包括醫院門診預約、醫院住院安排等醫療協助服務、國內外二次診療意見服務、覆診安排等，這些服務將在可保事項發生時履行。

對於包含一項及以上服務的「健康會員計劃」合同，本集團識別了每一項服務為一項單獨履約義務。本集團評估了在每一項履約義務中它是作為主要責任人或代理人，並將合同交易價格以單獨售價為基礎分配至各單項履約義務。如果單獨售價無法直接獲取，則基於可獲取的可觀察信息，根據預計成本加成法或市場調整法確定。

對於向用戶提供隨時可用服務的履約義務，收入在有效期內均勻攤銷確認。對於提供有限次數服務的履約義務，收入在提供服務時確認。

當特定觸發事件發生後，在單個合同層面很可能導致經濟利益流出企業以進行履約時，確認預計負債。預計負債以報告期末管理層對清償當前義務所需支出的最佳估計數現值計量。

為取得合同而導致的增量成本，如果可以收回，則資本化作為合同相關資產列報，隨後在相關收入確認時攤銷確認。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.2 會計政策變更(續)

2.2.2 適用會計政策概述(續)

如果顧客支付對價或本集團有權獲得無條件的對價時，在本集團向客戶轉讓商品或服務之前，本集團在取得款項或記錄應收賬款孰先時將合同記錄為合同負債。

2.3 附屬公司

2.3.1 合併

附屬公司乃本集團對其擁有控制權的實體(包括結構化實體)。當本集團具有承擔或享有參與有關主體所得的可變回報的風險或權利，並能透過其對該主體的權力影響該等回報，即代表本集團控制該主體。附屬公司由控制權轉至本集團之日起合併入賬，自控制權終止之日停止合併入賬。

業務合併

本集團採用購買法將進行業務合併的會計處理。收購附屬公司的轉讓對價為向被收購方的前擁有人所轉讓資產和所承擔的負債及本集團已發行股權的公允價值。所轉讓對價包括或有對價安排所產生的任何資產或負債的公允價值。在業務合併中所收購的可辨認資產以及所承擔的負債及或有負債的初始計量按其於收購日期的公允價值計量。

本集團以逐項收購為基礎，確認於被收購方的任何非控制性權益。屬於現時擁有權權益並賦予持有人在清盤時按比例分佔主體淨資產的被收購方的非控制性權益，可按公允價值或現時擁有權權益應佔被收購方可識別淨資產的確認金額比例而計量。非控制性權益的所有其他組成部分按收購日的公允價值計量，除非國際財務報告準則規定須以其他計量基準計算。

收購相關成本於產生時列為開支。

倘業務合併分階段進行，則收購方先前持有的被收購方股權於收購日期的賬面價值按收購日期的公允價值重新計量；該重新計量產生的任何收益或虧損乃於損益確認。

本集團所轉讓的任何或有對價於收購日期按公允價值確認。被視為一項資產或負債的或有對價的公允價值後續變動按照國際財務報告準則第9號於損益確認或確認為其他綜合收益變動。分類為權益的或有對價並無重新計量，其後結算於權益入賬。

2 重大會計政策概要(續)

2.3 附屬公司(續)

2.3.1 合併(續)

業務合併(續)

所轉讓對價、於被收購方的任何非控股權益金額及任何先前於被收購方的股權於收購日期的公允價值超逾所收購可識別淨資產公允價值的差額乃入賬列作商譽。倘所轉讓對價、已確認非控股權益及所計量的先前持有的權益總額低於在議價收購中收購的附屬公司可辨認淨資產的公允價值，則該差額會直接於收益表確認。

集團內公司間交易、結餘及集團公司間交易的未實現收益均予以抵銷。未實現虧損亦會抵銷。附屬公司財務報表金額已經作出必要的調整以確保與本集團的會計政策保持一致。

2.3.2 獨立財務報表

於附屬公司的投資按成本扣除減值入賬。成本包括投資的直接歸屬成本。本公司將附屬公司的業績按已收及應收股息基準入賬。

倘自附屬公司收取的股息超出該附屬公司於宣派股息期間的綜合收益總額，或該項投資於獨立財務報表的賬面價值超出合併財務狀況表所示被投資方的淨資產(包括商譽)的賬面價值，則須於收取該股息時對於附屬公司的該等投資進行減值測試。

2.3.3 所有者權益變動

當本集團由於失去控制、共同控制或重大影響而停止合併或按照權益性投資入賬時，該實體的任何剩餘權益均按其公允價值重新計量，其賬面價值的變動計入當期損益。該公允價值成為初始賬面價值，以便隨後將剩餘權益計入聯營及合營企業或金融資產。此外，先前就該實體在其他綜合收益中確認的任何金額均應視同本集團已直接出售相關資產或負債的方式計量。這可能意味著先前在其他綜合收益中確認的金額將被重新分類為損益或轉移至所適用的國際財務報告準則指定或允許的另一類權益中。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.4 結構化實體

結構化實體是指並不以投票表決權或其他類似權利決定實質控制權的實體，相關的投票表決權僅與行政管理活動有關，實際的業務活動應當在合同約定範圍內開展。

結構化實體主要是資產管理計劃。該計劃由資產管理人管理，並以債務融資的形式向其他公司進行債權投資。本集團享有這些資產管理計劃的股權收益。

2.5 聯營公司

聯營公司指本集團對其有重大影響力而無控制或共同控制權的所有實體，本集團持有20%至50%表決權時通常為這類情況。聯營公司投資以權益法入賬，初始以成本確認。

於聯營公司中普通股形式的投資按照國際會計準則第28號使用權益會計法入賬。根據權益會計法，投資初步按成本確認，其後進行調整以於損益確認本集團應佔被投資方收購後溢利或虧損並於其他綜合收益確認本集團應佔被投資方其他綜合收益的變動。已收或應收聯營公司的股息確認為投資賬面值扣減。本集團於該等聯營公司的投資包括收購時確認的商譽，扣除任何累計減值虧損。收購一家聯營公司所有權權益後，該聯營公司的成本與本集團所佔聯營公司可識別資產及負債公允價值之間的差額作為商譽列賬。

倘若聯營公司普通股形式的所有權權益被削減但仍保留重大影響力，只有按比例將之前在其他綜合收益中確認的數額重新分類至損益(如適用)。

當本集團應佔按權益列賬的投資的虧損等於或超過其應佔該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)時，本集團不再確認進一步虧損，除非本集團代表聯營公司承擔責任或支付款項。

本集團於各報告日期釐定於聯營公司的投資是否存在客觀減值證據。如存在減值證據，本集團會按聯營公司可收回金額與其賬面價值的差額計算減值金額，並於利潤表中確認於「應佔聯營公司及合營企業虧損」旁。

本集團與其聯營公司之間交易的未實現收益按本集團於聯營公司權益為限抵消。未實現虧損亦予以抵消，除非有證據顯示交易所轉讓資產出現減值。聯營公司的會計政策已在必要時作出調整，以確保與本集團所採納的政策一致。

於聯營公司中的股權所產生攤薄收益或虧損於合併綜合收益表中確認。

2 重大會計政策概要(續)

2.6 合營企業

本集團已評估其共同控制實體的性質，並確定其為合營企業。本集團對這些共同控制實體的淨資產享有權利。

於合營企業的投資採用權益法入賬。根據權益法，投資初始按成本確認，其後進行調整以確認本集團應佔的收購後損益以及其他綜合收益變動。已收或應收合營企業的股息作為投資賬面值的減少進行確認。

當本集團應佔按權益列賬的投資的虧損等於或超出其於該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收賬款)時，本集團不會進一步確認虧損，除非其已代表該合營企業承擔責任或作出付款。

本集團與其聯營及合營企業間交易的未實現收益按本集團在該主體的權益比例進行抵銷；除非交易提供了轉讓資產已發生減值的證據，否則未實現損失也將被抵銷。權益列賬的被投資人的會計政策已經作出必要的更改，以確保與本集團所採納的政策一致。

權益列賬的投資賬面值根據附註2.11所述政策進行減值測試。

2.7 分部報告

經營分部與呈報予主要營運決策者(「主要營運決策者」)的內部報告方式一致，主要營運決策者負責資源分配及對營運分部的表現評估，本集團已確定由執行董事做出主要營運決策。

2.8 外幣換算

功能及列報貨幣

本集團各實體的合併財務報表所載項目均按該實體於主要經濟環境營運的貨幣(「功能貨幣」)計量。由於本公司主要附屬公司於中國註冊成立及經營且該等附屬公司將人民幣視為其功能貨幣，故本公司的功能貨幣為人民幣。本合併財務報表以人民幣列報，其為本公司的功能貨幣及本集團的列報貨幣(除非另有說明)。

交易及結餘

外幣交易均按交易日或重新計量項目之估值當日的即期匯率換算為功能貨幣。結算該等交易產生的外匯匯兌收益/(損失)淨額及以外幣計量的貨幣資產及負債以年末的匯率換算所產生的外匯盈虧於利潤表中其他收益一淨額確認。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.8 外幣換算(續)

交易及結餘(續)

外匯匯兌收益／(損失)淨額於利潤表的「其他收益淨額」呈列。

以外幣公允價值計量的非貨幣性專案，採用公允價值確定之日的匯率折算。以公允價值計量的資產和負債的折算差額作為公允價值損益的一部分進行報告。例如，以公允價值計量且其變動計入當期損益的權益等非貨幣性資產和負債的折算差額作為公允價值損益的一部分計入損益，而分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益等非貨幣性資產的折算差額計入其他綜合收益。

集團公司

功能貨幣不同於列報貨幣的境外業務(均未使用惡性通貨膨脹經濟體的貨幣)的業績和財務狀況按如下方式折算為列報貨幣：

- 呈報的每張財務狀況表的資產和負債均按該資產負債表日的收盤匯率換算；
- 每份損益表和綜合收益表的收入和費用均按平均匯率換算(除非這不是交易日現行匯率累積影響的合理近似值，在這種情況下，收入和費用按交易日匯率換算)；及
- 所有由此產生的匯兌差額均在其他綜合收益中確認。

在合併時，因換算對境外實體的任何淨投資和借款而產生的匯兌差額在其他綜合收益中確認。當出售國外業務或償還構成淨投資一部分的任何借款時，相關匯兌差額將重分類至損益，作為出售損益的一部分。

因收購境外業務而產生的商譽和公允價值調整被視為境外業務的資產和負債，並按期末匯率折算。

2.9 物業、設備及折舊

物業及設備均以成本扣除累計折舊及減值列賬。物業及設備項目於已出售或預期其使用或出售不再產生未來經濟利益時終止確認。於終止確認資產年度在綜合收益表中確認的出售或報廢盈虧是相關資產的出售所得款項淨額與賬面值的差額。

2 重大會計政策概要(續)

2.9 物業、設備及折舊(續)

一項物業及設備的成本包括其購入價及令有關資產達到其運作狀態並送至擬定使用位置的任何直接成本。在物業及設備投入使用後產生的支出，例如修理及維護費用，一般計入有關支出產生年度的綜合收益表。倘能清楚證明該等支出可讓使用該項物業及設備在日後預期帶來的經濟利益增加，且該項成本能夠可靠計量，則將有關支出予以資本化，以作為有關資產的額外成本或重置成本。

折舊乃以直線法計算，在各項物業、廠房及設備的估計可用年限內將其成本攤銷至其殘值。用於此用途的主要假設如下：

類別	預期使用年限	估計殘值率
辦公及通訊設備	3-5年	0-5%
租賃裝修	可使用年限及租賃期限兩者中的較短者	-

物業及設備的可用年限及折舊計提方法經定期檢查，以確保物業及設備的折舊方法和折舊期間與其預期可以帶來經濟利益的方式相一致。

對已提足折舊仍繼續使用的資產不再計提折舊，這些資產將繼續在財務報表中列示直至其停止使用。

2.10 無形資產

(a) 商譽

商譽按照成本進行初始確認，金額為已轉讓對價、就非控制性權益確認的金額及本集團過往於被購買方持有的股權公允價值之和超過所收購的可辨認淨資產的公允價值的差額。倘該代價及其他項目的總額低於所收購淨資產的公允價值，其評估後的差額當作協議收購的收益計入損益。

初始確認後，商譽以成本減去累計減值損失進行後續計量。本集團每年對商譽進行減值測試，若存在跡象顯示商譽賬面價值可能出現減值，則對其進行更頻繁的減值測試。本集團於每年12月31日執行該年度的商譽減值測試。對於減值測試，自收購日起業務合併中產生的商譽應該分攤至預期從合併的協同效應中受益的各集團現金產生單位或現金產生單位組合，而不管是否本集團的其他資產或者負債被分攤到這些單位或單位組合。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.10 無形資產(續)

(a) 商譽(續)

商譽減值通過評估現金產生單位(或現金產生單位組合)的可收回金額決定。當產生現金產生單位(或現金產生單位組合)的可收回金額小於其賬面價值時，需確認減值損失。商譽減值損失一經確認，在以後期間不得轉回。

在商譽被分配至現金產生單位(或現金產生單位組合)，而該現金產生單位部份被處置的情況下，計算處置產生的損益時，處置業務有關的商譽應包含在該業務的賬面價值中。在此情況下，商譽被處置的部份應根據被處置業務與剩餘現金產生單位部份的相關價值來計算。

(b) 其他無形資產

本集團的其他無形資產主要包含軟件和證照。

單獨取得的無形資產以成本進行初始確認。業務合併中取得無形資產的成本為收購日的公允價值。無形資產的使用年限經評估可分為有確定使用年限和無確定使用年限兩種。無形資產的使用壽命按為本集團帶來經濟利益的期間進行評估。

使用年限有限的無形資產，在其使用經濟年限內其後按直線法進行攤銷；如有減值跡象，須進行減值評估。每年財政年度結束時，須對使用年限有限的無形資產的攤銷期間及攤銷方法進行覆核。

倘未能釐定帶來經濟利益的期間，則無形資產將分類為無確定使用年限的無形資產。對使用年限不確定的無形資產，需每年單獨或結合與其相關的現金產生單位進行減值測試。此類無形資產不予攤銷，但無形資產的使用年限需每年接受覆核，以確定之前對其無限使用年限的評估是否成立。若評估不再成立，則需採用未來適用法將使用年限不確定的無形資產轉為使用年限有限的無形資產。

(i) 軟件

外購的軟件根據外購成本和使特定軟件達到可使用狀態所產生的成本進行資本化。

與維護軟件程序相關的成本於產生時確認為開支。當符合以下條件時，直接歸屬於設計及測試並由本集團控制的可辨認及獨有軟件產品的開發成本確認為無形資產：

- 完成該軟件產品以使其能夠使用在技術上具有可行性；
- 管理層具有完成該軟件產品並使用或銷售的意圖；

2 重大會計政策概要(續)

2.10 無形資產(續)

(b) 其他無形資產(續)

(i) 軟件(續)

- 能夠使用或出售該軟件產品；
- 能夠證明該軟件產品將如何產生潛在未來經濟利益；
- 有足夠的技術、財務資源和其他資源支援，以完成該軟件產品的開發，並有能力使用該無形資產；及
- 歸屬於該軟件產品開發階段的支出能夠可靠地計量。

可直接歸屬並可資本化成為軟件的成本，包括軟件開發的僱員成本及有關費用的適當部分。

於報告期內，本集團無開發成本確認為無形資產。

資本化的開發成本計入無形資產，並從資產可供使用時開始攤銷。

其他不符合該等條件的開發支出於產生時確認為費用。先前確認為費用的開發成本不會在後續期間確認為資產。

(ii) 證照

證照包括互聯網藥品信息服務資格證書和其他證照。通過業務合併取得的無形資產，按成本或估計公允價值進行初始確認和計量。

(iii) 無形資產使用年限載列如下

	預期使用年限
軟件	3-5年
互聯網藥品信息服務資格證書	無確定使用年限
其他證照	5年

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.11 非金融資產減值

本集團於每一報告期末評估是否有跡象表明某項除遞延所得稅資產外的非金融資產可能發生減值。倘若存在任何該等跡象，或必須對非金融資產進行年度減值測試，本集團對該資產的可收回金額作出估計。非金融資產的可收回金額為該資產或現金產生單位的公允價值減去處置費用後的餘額與其使用價值之間的較高者。可回收金額就個別資產予以釐定，除非該資產並不產生基本獨立於其他資產或資產組合的現金流入，該情況下，可回收金額就該資產所屬之現金產生單位決定。倘一項非金融資產的賬面金額超出其可收回金額，該資產被視為已減值並減計至其可回收金額。於評估非金融資產的使用價值時，估計未來現金流量採用反映當前市場對貨幣時間價值的估計及資產的特定風險的稅前折現率折現至現值。於釐定公允價值減處置成本時，本集團採用適當的估值模式。該些計算均基於估值倍數、公開交易公司的股價或其他可獲取的公允價值指標。

對於除商譽和使用壽命不確定的無形資產外的非金融資產，本公司於各報告日期對是否有跡象表明先前確認的減值損失可能不再存在或可能已減少作出評估。倘該等跡象存在，本集團將對可收回金額作出估計。倘用於釐定資產的可收回金額的估計自上次減值損失確認後發生變動，則僅轉回先前確認的減值損失。若該情況屬實，資產的賬面金額增加至其可收回金額。增加後的金額不能超出在此前年度該資產未確認減值損失的情況下，原本應予釐定的賬面金額(扣除折舊)。該轉回於綜合收益表確認。

本集團每年度對商譽進行減值測試。當有某些事件或環境變動表明商譽的賬面值可能減值時，將更頻繁地進行測試。通過評估與商譽相關的現金產生單位(或現金產生單位組合)的可收回金額釐定減值。可收回金額為其公允價值扣減處置成本後的餘額與其使用價值(根據個別資產(或現金產生單位)基準釐定)之間的較高者，除非個別資產(或現金產生單位)不產生基本獨立於其他資產或資產組(或現金產生單位組合)的現金流量。有關商譽確認的減值損失概不就其可收回金額的後續增加予以轉回。

使用年限不確定的無形資產於每年年底按個別或現金產生單位(倘適合)進行減值測試。

2 重大會計政策概要(續)

2.12 投資及其他金融資產

(a) 分類

本集團按以下計量類別對金融資產進行分類：

- 其後以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產；及
- 以攤餘成本計量的金融資產。

該分類取決於本集團管理金融資產的業務模式以及該資產的合同現金流量特徵。

對於以公允價值計量的金融資產，其利得和損失計入損益或其他綜合收益。對於非交易性的權益工具投資，其利得和損失的計量將取決於本集團在初始確認時是否作出不可撤銷的選擇而將其指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。

僅當該資產的業務模式發生變化時，本集團才對債權投資進行重分類。

(b) 確認和終止確認

常規方式購買及出售的金融資產於交易日確認。交易日是指本集團承諾購買或出售資產的日期。當收取金融資產現金流量的權利已到期或已轉讓，且本集團已經轉移了金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬，金融資產即終止確認。

(c) 計量

對於不被分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產，本集團以其公允價值加上可直接歸屬於獲得該項金融資產的交易費用進行初始確認。與以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產相關的交易費用計入損益。

對於包含嵌入式衍生工具的金融資產，本集團對整個合同考慮其現金流量是否僅代表對本金和利息的支付。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.12 投資及其他金融資產(續)

(c) 計量(續)

債務工具投資

債務工具投資的後續計量取決於本集團管理該資產的業務模式以及該資產的合同現金流量特徵。本集團將債務工具投資分為以下三種計量類別：

- 以攤餘成本計量：對於持有以收取合同現金流量為目的的資產，如果合同現金流量僅代表對本金和利息的支付，則該資產以攤餘成本計量。該等金融資產的利息收入以實際利率法計算，計入其他收入。終止確認時產生的利得或損失直接計入損益，並與匯兌利得和損失一同列示在其他收入中。減值損失以單獨項目列示在損益表中。
- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益：對於業務模式為持有以收取合同現金流量和以出售金融資產為目的的資產，如果該資產的合同現金流量僅代表對本金和利息的支付，則該資產被分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。除減值利得或損失、利息收入以及匯兌利得和損失計入損益外，賬面值的變動計入其他綜合收益。該等金融資產終止確認時，之前計入其他綜合收益的累計利得或損失從權益重分類至損益中，並計入其他收益 – 淨額。該等金融資產的利息收入用實際利率法計算，計入其他收入。匯兌利得和損失在其他收益 – 淨額中列示。減值損失以單獨項目列示在損益表中。
- 以公允價值計量且其變動計入損益：不符合以攤餘成本計量或以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益標準的金融資產，被分類為以公允價值計量且其變動計入損益。對於後續以公允價值計量且其變動計入損益的債務工具投資，其利得或損失計入損益，並於產生期間以淨值在其他收益 – 淨額中列示。

權益工具投資

本集團以公允價值對所有權益工具投資進行後續計量。如果本集團管理層選擇將權益工具投資的公允價值利得和損失計入其他綜合收益，則當終止確認該項投資時，不會將累計的公允價值利得和損失重分類至損益。對於股利，當本集團已確立收取股利的權利時，該等投資的股利才作為其他收入而計入損益。

對於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產，其公允價值變動列示於損益表的其他收益 – 淨額。對於以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資，減值損失及減值損失轉回不會作為單獨的項目列報，而包含在其他公允價值變動中。

2 重大會計政策概要(續)

2.12 投資及其他金融資產(續)

(d) 減值

對於以攤餘成本計量和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具投資，本集團就其預期信用損失做出前瞻性評估。減值方法取決於其信用風險是否顯著增加。

對於應收賬款，本集團採用國際財務報告準則第9號允許的簡化方法，在初始確認時計量應收賬款整個存續期的預期信用損失，詳見附註21。

2.13 金融工具的抵銷

當有法定可執行權利以抵銷已確認金額，並有意圖按淨額基準結算或同時變現資產和結算負債時，金融資產與負債可互相抵銷，並在財務狀況表報告其淨額。法定可執行權利必須不得依賴未來事件而定，而在一般業務過程中以及倘公司或對手方一旦出現違約、無償債能力或破產時，這也必須具有約束力。

2.14 存貨

存貨主要為商品，按成本及可變現淨值的較低者列賬。成本使用加權平均成本法釐定。購買存貨的成本於扣除回扣及折讓後釐定。可變現淨值是於一般業務過程中的估計售價減去適用的可變銷售費用。由於商品滯銷和損壞的商品，記錄調整以將存貨成本減記至估計可變現淨值，這取決於歷史和預測的消費者需求以及促銷環境等因素。減記記錄在綜合損益表的營業成本中。

2.15 應收款項

應收款項指就日常業務過程中銷售的產品或提供的服務而應向客戶收取的款項。倘預期於一年或以內(或若在業務的正常經營週期內，則更長)收回貿易及其他應收款項，則貿易及其他應收款項分類為流動資產。否則，貿易及其他應收款項會呈列為非流動資產。

應收賬款最初按無條件的對價金額確認，除非在以公允價值確認時包含重大融資成分。其後採用實際利率法按攤餘成本減去減值撥備進行計量。

2.16 現金及現金等價物

就於現金流量表之呈列而言，現金及現金等價物包括現金、銀行存款、其他現金等價物及原到期時間不超過三個月及可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險較少之短期高流動性投資。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.17 股本

普通股分類為權益。

與發行新股或購股權直接有關的增量成本，於權益內列為所得款項扣減項(扣除稅項)。

2.18 庫存股份

成立Le An Xin (PTC) Limited(「樂安忻」)的目的是作為持有本公司僱員在以權益結算的基於股份的薪酬計劃(「購股權計劃」)下的普通股(將於日後獎勵予僱員)的特殊實體。由於本公司有權規管樂安忻的相關活動，並可從合資格董事、僱員及其他人士(統稱「受讓人」)的貢獻中獲得利益，因此，本公司董事認為將樂安忻合並入賬屬適當。

本集團購回並持有的自身權益工具(「庫存股份」)按成本直接計入權益。回購、出售、發行或註銷本集團自身的權益工具，不計入損益表的收益或損失。

2.19 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項是指於財政年度結束前提供予本集團之商品及服務之未償還負債。除非應付賬款及其他應付款項在報告期後十二個月內尚未到期，否則呈列為流動負債。應付賬款及其他應付款項初步按公允價值確認並其後以實際利率法按攤餘成本計量。

2.20 員工福利

(a) 短期義務

工資和薪金的義務，包括非貨幣性福利，預計在僱員提供相關服務的期間結束後12個月內全部結清，在截至報告期末的期間內，就僱員的服務予以確認，並按負債結算時預期支付的金額計量。負債在合併財務狀況表中列示為其他應付款項。

(b) 養老金義務

本集團的員工參與若干養老金供款計劃。該等養老金計劃主要由有關政府機構設定；本集團每月為該等養老金計劃支付相應的款項，再由有關機構負責向已退休員工支付養老金。上述支付款項於發生時計為費用。根據該等計劃，本集團就退休福利沒有任何超出上述供款的其他重大法定或承諾義務。本集團亦向部分僱員提供團體壽險，然而涉及金額不重大。

(c) 住房福利

本集團的員工參與政府設定的各種住房公積金計劃。本集團根據員工工資的一定比例每月繳納公積金。本集團對該公積金的義務僅限於按期繳納款項。

2 重大會計政策概要(續)

2.20 員工福利(續)

(d) 醫療福利

本集團根據相關地方法規向當地機構按月為員工繳納醫療保險金。本集團對員工醫療福利的義務僅限於按期繳納款項。

(e) 辭退福利

當集團在正常退休日期前終止僱傭關係時，或當員工接受自願裁員以換取這些福利時，應支付辭退福利。本集團在以下日期的較早者確認終止福利：(a)集團不能再撤回這些福利的提供；以及(b)當該實體確認在國際會計準則第37號範圍內的重組成本並涉及辭退福利的支付時。在發起提議鼓勵自願裁員的情況下，辭退福利是根據預計接受該提議的員工人數來衡量的。報告期結束後超過12個月到期的福利將折為現值。

2.21 股份支付

本集團職工獲授予以權益結算以股份為基礎的報酬計劃，據此，本集團獲取職工的服務以作為本集團權益工具(「購股權」)的對價。所獲取職工服務以交換購股權授予的公允價值確認為費用。本集團按照購股權授予日的公允價值確認相關費用：

- 包括任何市場業績；
- 不包括任何服務和非市場業績可行權條件的影響；
- 包括任何非可行權條件的影響。

在每個報告期末，本集團依據非市場業績條件和服務條件修改其對預期可行權的購股權數量的估計，在綜合收益表確認對原估算修正(如有)的影響，並對計入權益的金額作出相應調整。

如修改權益結算獎勵條款，則確認最低支出，猶如條款並無修改。股份支付安排公允價值總額增加或另使僱員受益，則任何修改按修改日期計量所確認額外支出。

如取消權益工具獎勵，其以猶如已於取消日期可行權進行處理，而獎勵尚未確認的任何支出已即時確認。然而，如前段所述，如以取消獎勵替代新獎勵，並指定為於授予日期的重置獎勵，取消及新獎勵按猶如以其為原獎勵修改處理。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.22 預計負債

未決訴訟預計負債在本集團因過去事項而承擔現時法定或推定義務，該義務的履行很可能導致經濟利益流出且該義務的金額能夠可靠計量時確認。預計負債並非為未來經營損失而確認。

預計負債根據管理層在報告期末清償該現時義務所需的支出的最佳估計數現值計量。

2.23 收入確認

收入在當商品及服務控制權轉移至客戶時確認。視乎合同條款及適用法律，商品及服務控制權可能在一段時間內或某一時點轉移。倘本集團滿足下列條件時，商品及服務控制權在一段時間內轉移：

- 客戶在本集團履約同時取得且消耗所有利益；
- 客戶能夠控制本集團履約過程中在建的商品；或
- 本集團履約過程中所產出的資產具有不可替代用途，且本集團有權就累計至今已完成的履約部分收取款項。

倘商品及服務控制權在一段時間內轉移，則收入參照完成履約責任的進度而於合同期間內確認。否則，收入於客戶取得商品及服務控制權的時點確認。

視乎將予轉讓商品及服務的性質而定，完成履約責任的進度計量乃基於下列最符合描述本集團履行履約責任的其中一種方法確定：

- 按照本集團向客戶已轉移的特定服務對於客戶的價值直接計量；或
- 本集團履行履約責任的努力或投入。

2 重大會計政策概要(續)

2.23 收入確認(續)

倘合同涉及出售多種商品或服務，則交易價格將會根據相關單獨售價分配至各履約責任。當單獨售價不可直接觀察，則根據預期成本加邊際或經調整市場評估方法進行估計，視乎可獲取的可觀察信息而定。

當合同的任一訂約方已履約，本集團根據本集團履行履約責任及客戶付款之間的關係將該合同於財務狀況表中呈列為合同資產或合同負債。

合同資產為本集團已向客戶轉讓商品或服務而有權收取對價的權利。

為取得合同而產生的增量成本預期可收回，則將其資本化並呈列為合同資產，其後於相關收入確認時攤銷。

倘客戶支付代價或本集團擁有無條件向客戶收取對價的權利，在本集團向客戶轉讓商品或服務前，本集團於作出付款或記錄應收款項時(以較早者為準)將其列為合同負債。合同負債是本集團已向付款(或已到付款賬期)的客戶轉讓商品或服務的責任。

應收款項於本集團擁有無條件收款權利時入賬。只有在合同對價到期前僅僅隨著時間的流逝即可收款的權利，才是無條件的收款權。

以下為本集團主要收入來源的會計政策描述。

(a) 醫療服務

醫療服務主要包括在線諮詢、轉診及預約掛號、住院安排、疾病診療及相關藥品、醫療器械銷售。於本年度，該收入流主要源自於(1)為客戶提供醫療服務；(2)藥品及醫療器械銷售。

本集團有能力確定有關醫療服務的定價、服務性質，並負責向顧客提供相關服務，醫療服務收入按總額確認。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.23 收入確認(續)

(a) 醫療服務(續)

為客戶提供醫療服務

本集團向企業客戶提供定制服務。企業客戶包括企業的客戶和僱員。本集團還通過手機應用程式或線下診所向個人用戶提供多種零售價格的醫療服務，包括互聯網診療服務。提供的服務包包括在線諮詢服務、音視頻諮詢及醫療健康產品。交易價格在所提供的醫療服務與醫療健康產品之間按照其相對獨立的銷售價格進行分配。

企業客戶和個人客戶的終端客戶或僱員有權在與本集團訂立的協議或個人服務生效時(通常在服務包激活後一年之內有效)免費享用服務。

醫療健康產品的收入在交付產品時確認。對於向用戶提供隨時可用服務的履約義務，收入在有效期內均勻攤銷確認。對於提供有限次數服務的履約義務，收入在提供服務時確認。

企業客戶通常需要在訂購服務時支付服務費用，因此當企業客戶有義務支付基於合同的服務費用時，本集團將應從企業客戶收取的款項記為應收賬款，而相關的未滿足的履約義務記為合同負債。在其他情況下，本集團在提供醫療服務的服務後，基於延遲付款和無條件對價權的情況，記錄企業客戶的應收賬款。

個人客戶通常需要提前支付醫療服務的費用，因此未滿足的履約義務會相應記錄為合同負債。為取得合同而產生的增量成本預期可收回，則將其資本化並呈列為合同資產，其後於相關收入確認時攤銷。

藥品及醫療器械銷售

本集團通過其線上商店和線下藥店向個人客戶銷售藥品和醫療器械，以及向商家客戶進行線下藥品銷售及營銷業務。

2 重大會計政策概要(續)

2.23 收入確認(續)

(a) 醫療服務(續)

藥品及醫療器械銷售(續)

來自個人客戶的收入在產品通過第三方快遞或本集團線下門店交付時，扣除折扣後確認併入帳。當產品銷售後由外部零售藥店交付時，本集團確認淨收入。

集團還為個人客戶推出了權益產品，使得他們可以以銷售時產品規定的權益額度來購買零售藥店提供的藥品，並通過集團應用程式進行線上諮詢。一旦權益產品被啟動，客戶可以在有效期內購買零售藥店提供的藥品。鑒於外部零售藥店承擔存貨風險、定價並負責售後服務，外部零售藥店是主要責任人。本集團按照客戶行使權利的模式將權益產品的預期未兌換金額在有效期內確認為收入，即產品的銷售金額扣除產品到期前對藥店的預期付款額。

對商戶客戶的銷售收入在收貨時按總額確認。本集團基於供應量和價格波動、季節性、特定產品的受歡迎程度以及藥品的保質期調整庫存水準以管理庫存。本集團在定價方面擁有獨立決定權，並承擔提供售後服務和回覆退貨請求的責任。

(b) 健康服務

消費型標準化健康服務

本集團提供多種整合醫療健康機構服務的標準化健康服務包，以滿足用戶健康相關需要，如體檢及醫美。本集團主要通過向個人客戶或企業客戶提供標準化健康服務包而賺取收益。不同類別健康服務包就所提供的每項服務為客戶提供特定次數服務。

健康服務包包括多項服務及產品，組合內的個別服務被視作獨立履約責任。交易價格按照相對獨立的銷售價格分配予服務包中的每項服務及醫療健康產品。

醫療健康產品收入於交付時確認，而服務收入在向客戶提供單項服務時確認。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.23 收入確認(續)

(b) 健康服務(續)

消費型標準化健康服務(續)

本集團以零售方式向個人或為其僱員的利益以批發方式向企業客戶銷售健康服務包。健康服務包主要通過本集團的銷售團隊銷售予企業客戶，並主要通過健康商城或個人代理銷售予個人客戶。本集團已經與該等個人代理訂立產品及服務轉介安排。健康服務包的付款由零售客戶在交付服務包之前結算，企業客戶的付款可以在交付後於期末結算(視乎是否向企業客戶授予信用而定)。

本集團按代理轉介的產品或服務的銷售額預定百分比向個人代理支付佣金。就銷售服務包支付的佣金會被資本化並呈列為合同資產，其後在相關收益確認時攤銷至損益。

服務包激活後不可退款。客戶須在包裝上預印的到期日之前通過本集團的網上平台激活服務包。一旦服務包被激活，客戶可以在有效期內享用服務。服務包的失效收入為客戶未在有效期內獲取所有服務或貨品，而不需要完成履約責任的收入。於報告期間，本集團仍在估計失效收入的金額，並認為估計失效收入與現行做法的財務結果之間並無重大差異。因此，本集團於到期日將失效收入確認為收益，而到期日為服務包上預印的到期日與激活後一年中的較晚者。

本集團提供線上和線下服務。這些服務由內部服務團隊和本集團持續擴大的與醫療健康機構的服務網絡提供。客戶可以通過本集團的線上平台在本集團預設的服務提供商名單中選擇醫療健康機構。本集團可全權酌情選擇醫療健康機構，購買價乃與醫療健康機構單獨磋商。由於本集團能夠決定產品或服務的價格且可全權酌情決定醫療健康機構，而且負責監察所提供服務的質量並磋商服務條款，本集團被視為主要責任人並因此按總額確認消費型醫療產生的收益。

本集團就在提供服務包中的服務之前作出付款的客戶的購買記錄合同負債，原因是存在向客戶承擔的未完成履約責任。就以信用期限購買服務包的客戶而言，本集團在其獲取無條件收款權利時記錄應收款項，一般為向客戶交付服務包之時。合同負債在提供個別服務或向客戶轉讓貨品的期間確認為收益。

2 重大會計政策概要(續)

2.23 收入確認(續)

(b) 健康服務(續)

線上商城收入

本集團的線上商城收入主要來源於本集團銷售產品(不包括附註2.23(a)所述醫療服務中包含的藥物)(「自營」)或從第三方商戶賺取的佣金收入(「平台」)。本集團的收入來自移動應用程式、WAP網站以及中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」)及其附屬公司(統稱「平安集團」)應用程式的外掛程式。

自營

在自營模式下，本集團向供應商採購商品，並通過平台直接向消費者銷售產品。供應商主要為中國的經銷商。本集團有權定價及調整產品供應。

在該業務模式下，本集團會自行管理存貨或由供應商管理存貨並安排在下單後的約定時間內送貨。本集團需要根據供應及價格的波動、季節性、特定產品的受歡迎程度調整存貨水準，且亦會考慮藥品的保質期。視乎存貨狀況而定，本集團會制定促銷計劃或報告存貨撇減。本集團亦會提供售後服務、處理客戶投訴及回應退貨要求。本集團一般會要求供應商與本集團合作處理客戶投訴及回應退貨要求。

在自營模式下，由於本集團可全權酌情決定定價並有責任履行訂單、提供售後服務、處理客戶投訴及回應退貨要求，本集團視本身為主要責任人，並按產品銷售總額確認自營模式下的收益。本集團在產品交付予客戶時確認扣除折扣及退貨撥備後的收益。退貨撥備(將減少淨收益)乃按過往經驗估計。本集團向在平台購買的客戶提供收到產品後七天無條件退貨的權利。本集團會在產品交付予客戶時確認平台的銷售收益，而過往退貨情況極少。

訂購產品通常會在個別客戶在平台下單時作出付款且商品會在付款後於約定時間內派送。外部物流公司負責向客戶送貨。在若干情況下，線上商城的自營產品亦會售予企業客戶，信用期介乎5天至30天。

本集團亦按信用條款向企業客戶出售預付卡。本集團在預付卡交付於客戶後擁有收取代價的無條件權利，因此，本集團相應確認應收款項及合同負債。當產品交付予客戶時，合同負債會確認為收益。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.23 收入確認(續)

(b) 健康服務(續)

線上商城收入(續)

平台

本集團亦提供線上平台，可使第三方賣家在本集團的線上平台向客戶銷售產品。平台賣家主要包括連鎖藥店及海外購物服務提供商。佣金費一般按所售商品值的百分比收取，視乎產品類別以及與賣家商議而定。與佣金有關的收益按淨額基準並在客戶下單及作出付款後確認，而過往的平台銷售退貨情況極少。第三方賣家的付款通常為按月結算期內所賺取的佣金。

其他服務

本集團亦提供綜合健康管理服務、保險代理服務、技術開發服務及其他服務。

2.24 銷售成本

銷售成本主要包括勞動成本、直接從事提供服務的人員的其他成本以及用於技術支援的可歸屬間接費用、產品或服務的採購價格、入境運輸費用和存貨減記。從供應商處接收產品的運費計入存貨，並隨後在銷售商品時確認為銷售成本，而為完成向客戶的銷售而支付的運費則確認為銷售費用。

2.25 租賃

大部分所有權風險和回報未作為承租人轉讓給本集團的租賃被歸類為經營租賃，根據經營租賃支付的款項(扣除從出租人收到的任何激勵)在租賃期內按直線法計入損益。

租賃資產自可供本集團使用之日起確認為使用權資產和相應負債。

租賃產生的資產和負債在現值基礎上進行初始計量。租賃負債包括下列租賃付款的淨現值：

- 固定付款額(包括實質固定付款額)，扣除應收的租賃激勵；
- 取決於租賃開始日初步計量的指數或比率的可變租賃付款額；
- 本集團根據餘值擔保預計應付的金額；

2 重大會計政策概要(續)

2.25 租賃(續)

- 購買選擇權的行權價，前提是本集團合理確定將行使該選擇權；及
- 終止租賃的罰款金額，前提是租賃期反映出本集團將行使終止租賃選擇權。

根據合理確定的延期選擇支付的租賃款也包括在負債計量中。

租賃付款額按照租賃內含利率折現。如果無法確定該利率(此情況普遍存在於本集團租賃中)，則應採用承租人的增量借款利率，即個別承租人為在類似經濟環境下獲得與使用權資產價值相近的資產，以類似條款和條件借入資金而必須支付的利率。

使用權資產按照成本計量，其中成本包括以下項目：

- 租賃負債初始計量金額；
- 在租賃期開始日或之前支付的租賃付款額，扣除收到的租賃激勵；
- 任何初始直接費用；及
- 復原成本。

使用權資產通常按資產使用壽命和租賃期兩者中較短者直線折舊。如果本集團合理確定行使購買選擇權，則使用權資產在標的資產的使用壽命內折舊。

與設備、交通工具，以及建築的短期租賃和低價值資產租賃相關的付款額按照直線法在損益中確認為費用。短期租賃是指租賃期限為12個月或不足12個月的租賃。低價值資產主要包括IT設備。

2.26 利息收入

以攤餘成本計量的金融資產的利息收入採用實際利率法計算。出於現金管理目的而持有的金融資產的利息收入列示為財務收入和其他收入。

金融資產利息收入按實際利率乘以金融資產帳面總額計算，後續會發生信用減值的金融資產除外。發生信用減值的金融資產的利息收入按實際利率乘以金融資產帳面價值減去損失撥備後的淨額計算。

2.27 股利分配

為在報告期結束時或之前宣佈派發(經適當授權且不再由該主體自由處理)，但在報告期結束時尚未分配的任何股息金額計提準備金。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

2 重大會計政策概要(續)

2.28 政府補助

當能夠合理地保證政府補助將可收取及符合補助的附帶條件時，本集團會把政府補助以其公允價值確認入賬。

與成本有關的政府補助遞延入賬，並於需要匹配擬補償的相關成本期間在收益表確認。

2.29 稅項

所得稅包括當期及遞延所得稅。當期及遞延所得稅於損益中確認；但若與於相同或不同期間直接在其他綜合收益或權益中確認的項目有關，所得稅則在其他綜合收益或權益中確認。

對於當期和以前期間形成的當期所得稅負債或資產，按照預期應向稅務部門繳納或稅務部門返還的金額計量。

本集團根據資產與負債於報告期末的計稅基礎與財務報表的賬面價值之間的所有暫時性差異，採用資產負債表負債法計提遞延所得稅。

所有應納稅暫時性差異均被確認為遞延所得稅負債，惟下列遞延所得稅負債除外：

- 因商譽而產生的遞延所得稅負債，或因在不構成業務合併的交易中對資產或負債進行初始確認而產生的遞延所得稅負債(該交易發生時，會計利潤、應納稅所得額、或應抵扣虧損均不受影響，且不產生等額應納稅暫時性差異)；及
- 當與附屬公司、聯營公司及共同控制公司投資相關的應納稅暫時性差異轉回的時間可以被控制且該暫時性差異在可預見未來很可能不會轉回。

除下列遞延所得稅資產以外，所有可抵扣暫時性差異、未動用稅項抵免及任何未動用可抵扣虧損的結轉均被確認為遞延所得稅資產，但是以很可能用於抵扣可抵扣暫時性差異、使用未動用稅項抵免及未動用可抵扣虧損的應納稅所得額為限：

- 因在不構成業務合併的交易中對資產或負債進行初始確認而可抵扣暫時性差異確認的遞延所得稅資產(該交易發生時，會計利潤、應納稅所得額、或應抵扣虧損均不受影響，且不產生等額應納稅暫時性差異)；及
- 就與於附屬公司、合營企業的投資及於共同控制公司的權益相關的可抵扣暫時性差異而言，同時滿足下列條件的，確認相應的遞延所得稅資產：暫時性差異在可預見的未來很可能轉回，且未來很可能獲得用來抵扣可抵扣暫時性差異的應納稅所得額。

2 重大會計政策概要(續)

2.29 稅項(續)

遞延所得稅資產的賬面價值於每個報告期末進行審閱, 並扣減至不再可能有足夠應納稅所得額以動用所有或部份遞延所得稅資產為止。相反地, 於每個報告期末會重新評估過往未被確認的遞延所得稅資產, 在可能有足夠應納稅所得額以動用所有或部份遞延所得稅資產時予以確認。

遞延所得稅資產及負債以資產被變現或負債被清償的期間預期適用的稅率計量, 根據於報告期末已施行或實際上已施行的稅率(及稅務法規)計算。

當存在允許將當期稅項資產抵銷當期稅項負債的合法權利, 且遞延所得稅與同一課稅主體及同一稅務當局相關時, 遞延所得稅資產可與遞延所得稅負債抵銷。

2.30 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利計算如下:

- 本公司所有者應佔利潤(扣除普通股以外之任何權益成本)除以
- 財政年度發行在外普通股加權平均數, 就年內已發行普通股的紅利因素(不包括庫存股份)進行調整。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整了用於釐定每股基本盈利的數字, 並考慮:

- 與潛在攤薄普通股相關的利息及其他融資成本的所得稅後影響; 及
- 假設所有潛在攤薄普通股皆已轉換, 已發行在外的其他普通股的加權平均數。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

3 金融風險管理

本集團的活動使其面臨各種財務風險：財務風險包括市場風險(包括外匯風險、價格風險及利率風險)、信用風險及流動性風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並力求盡量減少對本集團財務表現的潛在不利影響。風險管理由本集團高級管理層進行。

3.1 金融風險

(a) 市場風險

市場風險為市場價格變動時，金融工具的公允價值或未來現金流量會隨之波動的風險。市場風險包括三類風險，而該等風險因外匯匯率(外匯風險)、市場價格(價格風險)及市場利率(利率風險)產生。

外匯風險

外匯風險是受外匯匯率變化而產生虧損的風險。人民幣與本集團開展業務所用的其他貨幣之間的匯率波動或會影響其財務狀況及經營業績。本集團面臨的外匯風險主要來自美元／人民幣和港幣／人民幣的匯率變動。本集團主要於中國營運，大部分交易以人民幣結算。

本集團在本報告期末承擔的外匯風險列示如下：

	於2023年12月31日				總計 約合人民幣
	美元 人民幣 (約合人民幣)	港幣 (約合人民幣)	日元 (約合人民幣)		
現金及現金等價物	1,776,663	65,902	23,946	-	1,866,511
定期存款	4,501,714	847,267	-	-	5,348,981
以公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產	5,233,385	97,281	-	-	5,330,666
	11,511,762	1,010,450	23,946	-	12,546,158

	於2022年12月31日				總計 約合人民幣
	美元 人民幣 (約合人民幣)	港幣 (約合人民幣)	日元 (約合人民幣)		
現金及現金等價物	3,524,949	152,723	23,016	1	3,700,689
定期存款	2,616,978	480,312	-	-	3,097,290
以公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產	4,307,138	800,388	-	-	5,107,526
	10,449,065	1,433,423	23,016	1	11,905,505

外匯匯兌收益 - 淨額在合併綜合收益表中確認，包含於其他收益 - 淨額。

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險(續)

(a) 市場風險(續)

外匯風險(續)

敏感度

以下是在所有其他變量不變的情況下，主要變量可能發生的合理變動對利潤及權益的稅前影響作出的分析。變量之間的相關性會對釐定市場風險的最終影響產生重大作用，但為了說明變量變動造成的影響，須假設變量的變動都是獨立的。

本集團主要面臨美元／人民幣匯率變動的風險。損益對匯率變動的敏感度主要因以美元計值的金融資產而產生。

貨幣	匯率變動	對綜合收益及權益的影響	
		2023年12月31日	2022年12月31日
		人民幣千元	人民幣千元
美元	+5%	50,522	71,671
美元	-5%	(50,522)	(71,671)

價格風險

本集團的價格風險與價值隨市價變動而波動(由利率風險和外匯風險引起的變動除外)的金融資產和負債有關，而其主要包括分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產投資。

上述投資因市場價格變動而面臨價格風險，該變動可因只影響個別金融工具或其發行人的因素所致，亦可因影響市場上交易的所有類似金融工具的因素所致。

為管理投資產生的價格風險，本集團已多樣化投資組合。該等投資乃為策略目的，或為同步實現投資收益及平衡本集團流動資金水平而作出。每項投資均由高級管理層逐項處理。

敏感度分析乃由管理層執行，以評估於各報告期末本集團財務業績所面臨的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的價格風險。於2023年12月31日，倘若本集團所持有的各項工具的權益價格增加／減少5%(2022年：5%)，則本年損益將增加／減少約人民幣216,009千元(於2022年12月31日：人民幣191,536千元)。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險(續)

(a) 市場風險(續)

利率風險

利率風險為金融工具的價值 / 未來現金流量將因市場利率變化而波動的風險。浮動利率工具使本集團面臨現金流利率風險，而固定利率工具使本集團面臨公允價值利率風險。

本集團所有以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產為權益投資，這不會令本集團面臨利率風險。本集團除現金及現金等價物、定期存款以及以攤餘成本計量的金融資產外並無重大計息資產，有關詳情已於附註23和附註25中披露。

(b) 信貸風險

本集團面臨與現金及現金等價物、受限資金、定期存款、以攤餘成本計量的金融資產、應收賬款及其他應收款項有關的信貸風險。以上各金融資產類別的賬面價值即本集團面臨與金融資產有關的最大信貸風險。

現金及現金等價物、受限資金及定期存款的信貸風險

本集團的現金及現金等價物、受限資金和定期存款主要存放在普遍被認為相對穩定的具備信譽商業銀行及金融機構。本集團認為並無重大信貸風險，亦無因其他各方違約而承擔任何重大虧損。

以攤餘成本計量的金融資產的信貸風險

對於主要包括債務投資計劃在內的以攤餘成本計量的金融資產，本集團主要通過控制投資規模，謹慎選擇具有適當信貸質量的金融機構，平衡信貸風險和投資回報率，以及綜合考慮內部和外部信用評級信息的方式來管理這些投資的信貸風險。本集團根據國際財務報告準則第9號應用預期信貸虧損，並對以攤餘成本計量的金融資產計提準備金。

應收賬款的信貸風險

本集團採用國際財務報告準則第9號規定的簡化方法計量預期信貸虧損，該方法允許對所有應收賬款使用存續期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，本集團已基於客戶帳戶的性質、相似的信用風險特徵及賬齡分組對應收賬款進行分類。計算預期信貸虧損率時，本集團會考慮每個應收賬款類別的歷史虧損率，並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險(續)

(b) 信貸風險(續)

應收賬款的信貸風險(續)

於2023年及2022年12月31日應收賬款的經評估預期信貸虧損釐定如下：

於2023年12月31日	0-90天	90-180天	180-365天	365-730天	超過730天	總額
帳面總額	1,051,927	51,803	70,933	65,066	81,765	1,321,494
預期信貸虧損率	2.3%	3.8%	6.5%	61.9%	73.7%	9.9%
預期信貸虧損	24,000	1,968	4,591	40,257	60,286	131,102

於2022年12月31日	0-90天	90-180天	180-365天	365-730天	超過730天	總額
帳面總額	1,051,371	246,290	144,187	128,579	77,069	1,647,496
預期信貸虧損率	3.9%	3.9%	6.2%	21.5%	64.4%	8.3%
預期信貸虧損	41,348	9,583	8,898	27,696	49,635	137,160

應收賬款於2023年及2022年12月31日的年末虧損撥備與年初虧損撥備的對賬如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
年初	137,160	60,461
應收賬款虧損撥備變動	34,837	76,971
無法收回的應收賬款與本年度核銷(附註a)	(40,895)	(272)
年末	131,102	137,160

附註：

- (a) 於2023年，本集團簽訂一攬子協議，豁免對Good Doctor Technology Limited (「Good Doctor Technology」)及其子公司前期已計提減值撥備的應收賬款。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險(續)

(b) 信貸風險(續)

其他應收款項的信貸風險

其他應收款項主要包括代理業務應收款項、押金、應付關聯方款項及其他應收款項。

本集團於資產初始確認時考慮違約的可能性，以及於各報告期間是否持續存在信貸風險的顯著增加。在評估信貸風險是否顯著增加時，本集團將報告日期資產發生違約的風險與初始確認日期發生違約的風險進行比較，同時亦考慮所得合理及有理據支持的前瞻資料。以下指標需要重點考慮：

- 實際發生的或者預期的業務、財務或經濟狀況中的重大不利變化預期導致第三方履行其義務的能力發生重大變化；
- 第三方的經營業績實際發生或者預期發生重大變化；
- 第三方預期表現或者行為發生重大變化，包括第三方付款情況的變化及經營業績的變化。

本集團預計與應收某些實體的其他應收款項相關的信用風險較低，因為這些實體有很強的能力在短期內履行其合同現金流量義務。本集團經評估，在12個月預期信貸虧損法下，應收該等實體款項的預期信貸虧損率並不重大，因此虧損撥備並不重大。

(c) 流動性風險

本集團旨在維持充足的現金及現金等價物以及有價證券，以緩解其流動性風險。由於相關業務的動態性質，本集團通過維持充足的現金及現金等價物維持資金靈活性。

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險(續)

(c) 流動性風險(續)

下表載列根據於各報告期末至合同到期日的餘下期間按相關到期日劃分的本集團金融負債分析。表中所披露金額為合同未貼現現金流量。

	於2023年12月31日					總計
	即時償還	1年以內	1至5年	5年以上	無期限	
負債：						
租賃負債	-	44,952	52,381	-	-	97,333
應付賬款及其他應付款項	-	1,525,259	11,996	-	48	1,537,303
	-	1,570,211	64,377	-	48	1,634,636

	於2022年12月31日					總計
	即時償還	1年以內	1至5年	5年以上	無期限	
負債：						
租賃負債	-	74,857	111,797	-	-	186,654
應付賬款及其他應付款項	-	1,580,172	-	-	43	1,580,215
	-	1,655,029	111,797	-	43	1,766,869

3.2 資本管理

本集團資本管理的目標為確保本集團可持續經營，為股東提供回報，為其他利益相關者提供利益，並維持最佳資本結構以長期提高股東價值。

本集團通過定期審閱資本結構來監察資本(包括股本及儲備)。作為該審閱的一部分，本公司董事考慮資本成本及與已發行股本相關的風險。本集團或會調整派付予股東的股息金額、向股東退回資本、發行新股或購回本公司股份。本公司董事認為，本集團的資本風險較低。

3.3 公允價值計量

公允價值計量是於某一特定時點根據相關市場資料和與金融工具有關的資料而做出。當存在活躍市場時，如經授權的證券交易所，市值可以最好地反映金融工具的公允價值。對於不存在活躍市場的金融工具，公允價值通過估值技術釐定。

本集團的金融資產主要包括以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值計量(續)

公允價值及公允價值層次的確定

在合併財務報表中計量或披露公允價值的所有資產和負債均按公允價值層次歸類。公允價值層次將用於計量公允價值的估值技術的輸入值分為三個層次。整體公允價值計量歸屬於何層次取決於對整體公允價值計量而言屬重大的最低層次輸入值。

公允價值層次如下：

- (a) 根據相同資產或負債在活躍市場上的報價(未經調整)確定公允價值(「第一層次」)；
- (b) 根據直接(即價格)或間接(即自價格衍生)可觀察到的、除計入第一層次的報價以外的有關資產或負債的輸入值確定公允價值(「第二層次」)；及
- (c) 根據可觀察到的市場數據以外的變量確定的資產或負債的輸入值(不可觀察輸入值)確定公允價值(「第三層次」)。

公允價值計量的層次取決於對整體計量具有重大影響的最低層次輸入值。因此，輸入值的重要程度應從公允價值計算整體角度考慮。

對於第二層次的金融工具，一般自相同或同類資產的第三方定價服務，或通過利用可觀察市場輸入值的估值方法，或近期市場報價獲得估值。估值服務提供商一般通過收集、分析和解釋多重來源的相關市場交易資料和其他關鍵估值模型參數，並採用廣泛應用的內部估值模型，提供各種證券的理論報價。

對於第三層次的金融工具，價格乃根據貼現現金流量模型等估值方法和其他類似技術釐定。劃分為估值層次第三層次的公允價值計量一般根據不可觀察因素對整體公允價值計量的重要程度，以及根據貼現現金流量模型等估值方法和其他類似技術釐定。

對於持續按公允價值確認的資產及負債，本集團於各報告期末通過重估分類(基於對整體公允價值計量有重大影響的最低層次輸入值)確定各層次之間是否存在轉移。

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值計量(續)

公允價值及公允價值層次的確定(續)

下表載列本集團金融資產及負債的公允價值計量層次：

	於2023年12月31日			
	第一層次	第二層次	第三層次	總計
按公允價值計量的資產				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	-	4,361,129	969,537	5,330,666
於2022年12月31日				
	第一層次	第二層次	第三層次	總計
按公允價值計量的資產				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	-	3,987,955	1,119,571	5,107,526

於本年內，公允價值計量不同層次之間概不存在轉移。

估值技術

非上市股權投資的公允價值採用估值技術釐定，如可比公司估值倍數，相同或類似工具的近期交易價格，並進行適當調整(如適用)，如使用期權定價模型對缺乏流動性進行調整。估計需要管理層對模型的不可觀察輸入值作出若干假設，主要包括歷史波幅及非上市股權投資的估計上市時間等。非上市股權投資的公允價值對本集團不重要。

4 關鍵會計估計及判斷

本集團於編製財務報表時作出判斷和估計，這些判斷和估計會影響收入、費用、資產和負債的報告金額以及或有負債的披露。基於過往經驗及其他因素，包括對在有關情況下視為合理的未來事件的預期，本集團對該等估計及判斷進行持續評估。

在應用本集團會計政策的過程中，管理層作出了以下對財務報表中賬面價值具有重大影響的判斷和會計估計：

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

4 關鍵會計估計及判斷(續)

(a) 非金融資產的可回收性

本集團每年測試商譽是否出現任何減值。當發生事件或情況有變而顯示可能無法回收賬面價值時，我們會審查商譽及其他非金融資產(主要包括物業、廠房及設備、其他無形資產及於聯營公司及合營企業投資等)減值，可收回金額乃根據公允價值減處置成本或使用價值計算決定。該等計算須運用判斷及估計。

識別本集團任何商譽、其他非金融資產存在的任何減值跡象，就減值審閱目的決定合適減值方法(即公允價值減處置成本或使用價值)以及就所採用的估值模型選擇適用的主要假設(包括貼現現金流量法及市場法)均需要做出判斷。改變管理層選定用來評估減值的假設可能會對減值測試的結果產生重大影響，並相應影響本集團的財務狀況及經營業績。倘所使用主要假設出現重大不利變動，則可能需要在合併綜合收益表中計提額外減值。

(b) 稅務狀況不確定性

如果日後應納稅所得額可能利用可使用而未使用稅項虧損，則將未使用稅項虧損確認為遞延所得稅資產。於評估日後是否可使用有關未使用稅項虧損時，本集團需要對其各附屬公司於未來年度產生應納稅所得額的能力作出判斷及估計。基於現時可獲得的資料及稅項計劃策略，本集團認為未動用稅項虧損是否能於屆滿前使用存在重大不確定性。因此，本集團現時尚未確認由於經營虧損產生的可抵扣減暫時差異及任何遞延所得稅資產。

5 收入及分部資料

本集團的業務活動(就其編製單獨的財務報表)由主要營運決策者定期審查及評估。主要營運決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，由作出戰略決策的本公司執行董事擔任。經過該評估，本集團確定其擁有以下經營分部：

- 醫療服務
- 健康服務

主要營運決策者主要根據各經營分部的分部收入及毛利評估經營分部的表現，而相關評估結果被管理層用作資源分配及評估分部表現的根據。於衡量分部表現過程中均未計入銷售及營銷費用以及行政費用。其他收入、其他收益/(虧損)-淨額、財務收入-淨額、應佔聯營公司及合營企業虧損及所得稅費用，亦均未分配至個別經營分部。

5 收入及分部資料(續)

向主要營運決策者報告的自外部客戶取得的收入作為分部收入計量，即各分部來自客戶的收入。營業成本主要包括醫療服務費、消耗的存貨、薪金及薪酬開支成本以及其他。

向主要營運決策者提供的分部資料的計量方式與該等財務報表所應用者一致。概無向主要營運決策者提供任何獨立的分部資產及分部負債資料，此乃由於主要營運決策者不會使用此資料分配資源至經營分部或評估經營分部的表現。

於報告期間，向主要營運決策者報告的收入分部資料如下：

截至2023年12月31日止年度

	醫療服務	健康服務	總計
客戶收入	2,075,382	2,598,180	4,673,562
營業成本	(1,245,491)	(1,919,558)	(3,165,049)
毛利	829,891	678,622	1,508,513

截至2022年12月31日止年度

	醫療服務	健康服務	總計
客戶收入	2,592,376	3,612,706	6,205,082
營業成本	(1,682,645)	(2,851,206)	(4,533,851)
毛利	909,731	761,500	1,671,231

本公司位於開曼群島，而本集團主要於中國經營業務，且自中國的外部客戶賺取絕大部分收益。

於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團的絕大部分非流動資產位於中國。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

5 收入及分部資料(續)

(a) 與客戶合同收入的劃分

截至2023年12月31日止年度	醫療服務	健康服務	總計
收入類型：			
服務及貨品銷售	1,922,522	2,529,992	4,452,514
佣金收入	152,860	68,188	221,048
	2,075,382	2,598,180	4,673,562
收入確認的時間			
於某一時間點	1,507,455	2,566,015	4,073,470
於一段時間段	567,927	32,165	600,092
	2,075,382	2,598,180	4,673,562

截至2022年12月31日止年度	醫療服務	健康服務	總計
收入類型：			
服務及貨品銷售	2,552,206	3,553,466	6,105,672
佣金收入	40,170	59,240	99,410
	2,592,376	3,612,706	6,205,082
收入確認的時間			
於某一時間點	2,004,420	3,548,979	5,553,399
於一段時間段	587,956	63,727	651,683
	2,592,376	3,612,706	6,205,082

(b) 合同資產及負債

本集團已確認以下與收益相關合同資產及負債：

	於12月31日	
	2023	2022
合同資產		
醫療服務	110,195	116,323
健康服務	49,020	76,868
	159,215	193,191
合同負債		
醫療服務	406,043	562,062
健康服務	446,041	577,103
	852,084	1,139,165

5 收入及分部資料(續)

(b) 合同資產及負債 (續)

(i) 就合同負債確認的收入

下表載列於本年確認的收入中與以前期間合同負債有關的收入金額：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
計入期初合同負債結餘的已確認收益		
醫療服務	520,231	603,289
健康服務	555,175	444,124
	1,075,406	1,047,413

(ii) 未達成履約責任

下表載列於2023及2022年12月31日的未達成履約責任：

	於12月31日	
	2023	2022
醫療服務	467,955	607,747
健康服務	446,041	577,103
	913,996	1,184,850

管理層預期，截至2023年12月31日，分配至未達成合約的超過93%的交易價格將於下一年度確認為收益。

(iii) 因獲得合同的增量成本而確認的資產

除上文披露的合同餘額外，本集團亦就獲得合同的增量成本確認資產。其於財務狀況表中的合同資產內呈列。

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
於2023年及2022年12月31日因獲得合同的增量成本而確認的資產		
醫療服務	110,195	116,323
健康服務	49,020	76,868
	159,215	193,191
期內攤銷確認為提供服務的銷售與營銷費用		
醫療服務	90,089	108,504
健康服務	213,885	188,537
	303,974	297,041

於採納國際財務報告準則第15號時，本集團就外部代理人推介產品及服務收取的酬金(為獲得合同而產生的增量成本)確認資產。資產於其相關特定合同的期限內攤銷，與相關收入的確認方式一致。並無就此類合同資產確認減值虧損。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

6 按性質劃分費用

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
已付供應商服務費成本	1,610,204	952,308
貨物成本	1,389,919	3,418,235
僱員福利費用	1,283,776	1,492,741
佣金費用	413,610	428,058
諮詢費用	184,216	263,379
廣告宣傳費	89,153	298,842
勞務外包費用	74,719	45,400
差旅、娛樂費用和一般辦公費用	70,397	77,105
使用權資產折舊	68,466	89,285
物業、廠房及設備折舊	57,377	64,542
郵資及通訊費用	44,182	46,414
無形資產攤銷	34,936	36,351
租賃費用	17,573	14,513
稅項及附加費	16,529	24,537
結算費用	9,232	31,245
審計師報酬	4,500	3,750
其他	112,940	115,896
	5,481,729	7,402,601

7 僱員福利費用(包括董事薪酬)

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
工資、薪金、獎金及其他薪金成本	988,017	1,097,661
福利及其他福利	266,646	317,648
股份支付相關費用	29,113	77,432
	1,283,776	1,492,741

8 董事薪酬

(i) 董事及最高行政人員薪酬

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
工資及薪金	11,633	9,876
績效獎金	6,514	7,125
養老金成本 – 設定提存計劃	87	39
其他社保成本、住房福利及其他僱員福利	1,690	904
股份支付相關費用	9,305	7,488
其他薪金成本	1,066	1,376
	30,295	26,808

截至2023年12月31日止年度各董事的酬金載列如下：

	截至2023年12月31日止年度					
	工資及薪金	績效獎金	養老金成本 – 設定提存計劃	其他社保成本、住房福利及其他僱員福利	股份支付相關費用	其他薪金成本
執行董事						
- 李斗 ¹ (主席)	664	-	4	126	151	-
- 方蔚豪 ²	7,876	3,664	40	628	5,381	349
- 吳軍 ³	1,770	2,850	43	936	3,773	717
非執行董事						
- 陳心穎	-	-	-	-	-	-
- 林麗君 ⁴	-	-	-	-	-	-
- 付欣 ⁵	-	-	-	-	-	-
- 潘忠武 ⁶	-	-	-	-	-	-
- 朱梓陽	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事						
- 湯雲為	441	-	-	-	-	-
- 郭田勇	441	-	-	-	-	-
- 周永健	441	-	-	-	-	-
	11,633	6,514	87	1,690	9,305	1,066

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

8 董事薪酬(續)

(i) 董事及最高行政人員薪酬(續)

截至2022年12月31日止年度各董事的酬金載列如下：

	截至2022年12月31日止年度					
	工資及薪金	績效獎金	養老金成本 – 設定提存計劃	其他社保成本、住房福利及其他僱員福利	股份支付相關費用	其他薪金成本
執行董事						
- 方蔚豪(主席)	8,592	7,125	39	904	7,488	1,376
非執行董事						
- 陳心穎	-	-	-	-	-	-
- 林麗君 ⁴	-	-	-	-	-	-
- 潘忠武 ⁶	-	-	-	-	-	-
- 朱梓陽	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事						
- 湯雲為	423	-	-	-	-	-
- 郭田勇	423	-	-	-	-	-
- 周永健	438	-	-	-	-	-
	9,876	7,125	39	904	7,488	1,376

* 截至2023年及2022年12月31日止年度，方蔚豪先生的其他薪金成本主要為與或然薪金安排有關的支出。

附註：

1. 於2023年10月被委任為執行董事。
2. 於2023年10月離任執行董事。
3. 於2023年3月被委任為執行董事。
4. 於2023年4月逝世。
5. 於2023年3月被委任為非執行董事。
6. 於2023年3月離任非執行董事。
7. 概無董事自本集團收取任何薪酬，以招致其加入或離開本集團，或作為解除職務損失補償。截至2023年及2022年12月31日止年度，概無董事放棄或已向意放棄任何薪酬。

8 董事薪酬(續)

(ii) 董事退休福利

於2023年和2022年，並無向董事支付退休福利的事項。

(iii) 董事終止福利

於2023年和2022年，並無向董事支付終止福利的事項。

(iv) 就提供董事服務而向第三方提供的對價

於2023年和2022年，並無就委任董事及其提供服務而向第三方提供對價的事項。

(v) 向董事、受該等董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供的貸款、準貸款和其他交易的資料

於2023年和2022年，並無由本公司或本公司的附屬公司企業向董事、受該等董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供的貸款、準貸款及其他交易。

(vi) 董事在交易、安排或合同中的重大權益

於2023年12月31日和2023年度，概無董事直接或間接於本公司所訂立的涉及本集團之業務的任何重大交易、安排或合同中擁有重大權益。

9 五名最高薪酬人士

除董事之外的最高薪酬人士的薪酬詳情如下：截至2023年12月31日止年度，本集團的五名最高薪酬人士包括2名董事(2022年：1名)，其薪酬反映於附註8所載分析中。於截至2023年12月31日止年度內，已付餘下3名人士(2022年：4名)的薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
工資及薪金	6,040	6,569
績效獎金	3,021	8,895
養老金成本 – 設定提存計劃	129	156
其他社保成本、住房福利及其他僱員福利	1,100	1,303
股份支付相關費用	4,737	10,858
其他薪金成本	-	846
	15,027	28,627

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

9 五名最高薪酬人士(續)

除董事之外的最高薪酬人士的薪酬詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
港幣4,500,001元至港幣5,000,000元	1	-
港幣5,000,001元至港幣5,500,000元	1	1
港幣5,500,001元至港幣6,000,000元	-	1
港幣6,000,001元至港幣6,500,000元	1	-
港幣7,000,001元至港幣7,500,000元	-	1
港幣14,500,001元至港幣15,000,000元	-	1
	3	4

截至2023年及2022年12月31日止年度，無任何董事或五名最高薪酬人士從本集團收取任何酬金作為加入或離開本集團的誘因或作為離職補償。

10 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
政府補助	110,306	81,819
以攤餘成本計量的金融資產的利息收入	12,077	101,461
銀行短期投資投資收益	20,562	37,289
	142,945	220,569

11 其他收益 - 淨額

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
外匯匯兌(虧損)/收益淨額	(2,869)	36,954
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動	100,997	130,680
處置合營企業的收益淨額	12,211	277,604
未決訴訟減值撥備(附註31)	1,592	(97,107)
處置附屬公司的收益淨額	984	-
金融資產減值撥備	(36,191)	(67,338)
投資聯營公司及合營企業減值撥備	-	(23,665)
其他	13,238	(6,516)
	89,962	250,612

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

12 財務收入 – 淨額

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
財務收入		
利息收入	250,002	167,591
財務費用		
租賃負債的利息費用	(6,444)	(11,113)
借款的利息費用	(442)	-
	243,116	156,478

13 所得稅費用

本集團截至2023年12月31日止年度的所得稅費用分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
當期所得稅	2,965	3,410

本集團除所得稅前虧損採用法定稅率計算得出的稅項與所得稅費用之間的差異調節如下：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
除所得稅前虧損	(331,893)	(636,183)
按中國法定所得稅稅率25%計算的稅項	(82,973)	(159,046)
下列各項的稅務影響		
– 適用於境外附屬公司的不同所得稅稅率(附註a)(附註b)	(17,794)	(32,147)
– 不徵稅收入	(7,590)	(52,608)
– 不可扣稅開支	112,719	52,100
– 未確認遞延所得稅資產的稅項虧損及暫時性差異	157,352	196,644
– 中國預提所得稅	3,332	3,090
– 前期匯算清繳差異	(459)	(366)
– 研發費用加計扣除	(2,263)	(3,116)
– 使用以前年度可彌補虧損減少當期所得稅費用	(118,633)	(713)
– 使用以前年度可抵扣稅項虧損及暫時性差異減少當期所得稅費用	(40,726)	(428)
所得稅費用	2,965	3,410

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

13 所得稅費用(續)

於2023年12月31日的未動用稅項虧損分析如下：

	於12月31日	
	2023	2022
未確認遞延所得稅資產的未動用稅項虧損	2,021,466	2,981,257
按25%計算的潛在稅收優惠	498,250	731,388
按16.5%計算的潛在稅收優惠	4,697	9,292

附註：

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島法律註冊成立為開曼群島公司法項下的獲豁免有關公司，因此毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港所得稅

香港所得稅稅率為16.5%。由於報告期間並無須繳納香港利得稅的估計應納稅利潤，故並無計提香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就其中國業務經營的所得稅撥備乃根據現行法律、詮釋及其慣例，就應納稅利潤按25%的稅率計算。根據中國稅務機關發佈的相關通知，本集團部分附屬公司屬於小微企業，享有一定的稅收優惠。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據新企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，在向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，中國公司自2008年1月1日起向外國投資者分配所賺取的利潤須按5%或10%的稅率繳納預扣稅，視乎外國投資者註冊成立所在國家而定。本集團的預扣稅為本公司向平安健康互聯網預支借款而產生的利息所需繳納的稅款。

本集團並無計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利，且擬由其中國附屬公司保留相關盈利以在中國經營及拓展其業務。因此，於2023年12月31日，概無產生與預扣稅有關的遞延所得稅負債(於2022年12月31日：零)。

14 每股虧損

- (a) 截至2023年12月31日止年度的每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損除以年內已發行普通股(不包括庫存股份)加權平均數計算得出。

每股虧損乃按下列各項計算得出：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
歸屬於本公司所有者的年內虧損	(322,594)	(636,058)
已發行普通股加權平均數(千股)	1,080,013	1,080,866
每股基本虧損(人民幣元)	(0.30)	(0.59)

- (b) 每股稀釋盈利或虧損乃假設有潛在稀釋作用之普通股已轉換而調整已發行普通股加權平均數計算得出。

由於本集團於截至2023年12月31日止年度產生虧損，潛在普通股並未計入每股稀釋虧損，原因是計入有關股份會有反稀釋作用。因此，截至2023年12月31日止年度的每股稀釋虧損與當期的每股基本虧損相同。

15 商譽

	於2023年 1月1日	增長	減少	於2023年 12月31日
平安萬家醫療管理有限責任公司 (「萬家醫療」)(附註a)	961,644	-	-	961,644
智慧醫療業務(附註a)	707,284	-	-	707,284
江西平安健康大藥房有限公司 (「江西平安健康大藥房」)(附註b)	5,119	-	-	5,119
平安盈健醫療管理(上海)有限公司 (「盈健醫療」)(附註c)	3,166	-	-	3,166
上海盟寵信息技術有限公司 (「上海盟寵」)(附註d)	479	-	-	479
總計	1,677,692	-	-	1,677,692
減少：減值損失	-	-	-	-
賬面淨值	1,677,692	-	-	1,677,692

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

15 商譽(續)

附註：

- (a) 金額為人民幣961,644千元的商譽產生自2018年10月收購萬家醫療100%的股權。管理層決定自2019年起改變萬家醫療的運營和管理層的報告結構。自此之後，約合人民幣582,398千元和人民幣379,246千元的商譽再分配至分部層級以下的兩個現金產生單位(分別為醫療相關現金產生單位和健康相關現金產生單位)。

智慧醫療業務商譽產生自2022年11月7日收購Scientia Smart Health Technologies Limited(「Scientia Smart Health」)及平安穎像(嘉興)軟件有限公司(「平安穎像」)100%的股權。於2022年12月31日，該部分商譽歸屬於智慧醫療業務整體作為本集團一個完整的現金產生單位。

經過一段時間的獨立運營，本集團管理層決定對Scientia Smart Health及平安穎像業務結構進行重組，該決定導致管理層的組織結構發生改變，即整個智慧醫療業務被整合進本集團的醫療業務分部，從而實現規模經濟的協同效應，本次重組改變了商譽所歸屬的現金產生單位的構成。

於2023年12月31日，就涵蓋五年期間的減值評估，管理層基於業務計劃採用現金流量預測進行使用價值評估。五年預測期間的預期年增長率乃根據本集團過往表現及管理層對未來市場及業務發展的預期為基準。

於2023年12月31日，對於醫療相關現金產生單位，用於計算使用價值的商譽的主要假設分別包括年增長率介於8%至34%及毛利率介於48%至55%；對於健康相關現金產生單位，年增長率介於7%至24%及毛利率介於38%至40%。於2023年12月31日，醫療相關現金產生單位所用折現率19.29%及健康相關現金產生單位所用折現率19.10%為稅前折現率，並反映出市場對時間價值及與行業有關的特定風險的評估。預計毛利率由管理層基於過往表現及其對市場發展的預期釐定。

根據商譽減值測試的結果，於2023年12月31日，對於醫療相關現金產生單位，估計可收回金額超過其賬面值約人民幣534,975千元(2022：人民幣1,331,119千元)，對於健康相關現金產生單位，估計可收回金額超過其賬面值約人民幣459,977千元(2022：人民幣688,174千元)。下表顯示每個分部年度收入增長率項假設需單獨改變以使估計可收回金額等於賬面值之時的所需金額。

現金產生單位	使賬面值相等於可收回金額的所需變動 (以百分比計)
醫療相關現金產生單位	2023 假設於五年期間就各年的年增長率下降1.9%，並且應不少於最終增長率2.2%
健康相關現金產生單位	假設於五年期間就各年的年增長率下降1.8%，並且應不少於最終增長率2.2%

- (b) 金額為人民幣5,119千元的商譽產生自2016年4月收購江西平安健康大藥房(前稱江西平安好醫生大藥房有限公司)100%的股權。
- (c) 金額為人民幣3,166千元的商譽產生自2020年4月取得盈健醫療控制權。
- (d) 金額為人民幣479千元的商譽產生自2022年7月11日取得上海盟龍控制權。

16 租賃

(a) 於財務狀況表中確認的金額

財務狀況表列示了下列關於租賃的金額：

	於12月31日	
	2023	2022
使用權資產		
物業	80,951	160,030
租賃負債		
流動	43,621	73,002
非流動	49,989	103,490
	93,610	176,492

截至2023年12月31日止年度，使用權資產原值增加人民幣17,302千元(2022年：人民幣77,532千元)。

(b) 於利潤表中確認的金額

利潤表列示了下列關於租賃的金額：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
使用權資產折舊		
物業	(68,466)	(89,285)
財務費用	(6,444)	(11,113)

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

17 物業、廠房及設備

	辦公及 通訊設備	租賃裝修	總計
於2023年1月1日			
成本	321,970	124,812	446,782
累計折舊	(249,903)	(85,411)	(335,314)
賬面淨額	72,067	39,401	111,468
截至2023年12月31日止年度			
年初賬面淨額	72,067	39,401	111,468
增加	25,496	10,369	35,865
處置	(4,274)	-	(4,274)
折舊費用	(35,419)	(21,958)	(57,377)
年末賬面淨額	57,870	27,812	85,682
於2023年12月31日			
成本	328,365	135,181	463,546
累計折舊	(270,495)	(107,369)	(377,864)
賬面淨額	57,870	27,812	85,682
於2022年1月1日			
成本	313,631	98,620	412,251
累計折舊	(206,906)	(65,315)	(272,221)
賬面淨額	106,725	33,305	140,030
截至2022年12月31日止年度			
年初賬面淨額	106,725	33,305	140,030
增加	11,012	26,350	37,362
收購附屬公司	4	-	4
處置	(1,228)	(158)	(1,386)
折舊費用	(44,446)	(20,096)	(64,542)
年末賬面淨額	72,067	39,401	111,468
於2022年12月31日			
成本	321,970	124,812	446,782
累計折舊	(249,903)	(85,411)	(335,314)
賬面淨額	72,067	39,401	111,468

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

18 其他無形資產

	軟件	證照	總計
於2023年1月1日			
成本	146,868	64,437	211,305
累計攤銷	(83,539)	(33,619)	(117,158)
累計減值	-	(19,569)	(19,569)
賬面淨額	63,329	11,249	74,578
截至2023年12月31日止年度			
年初賬面淨額	63,329	11,249	74,578
增加	2,847	-	2,847
攤銷	(27,353)	(7,583)	(34,936)
年末賬面淨額	38,823	3,666	42,489
於2023年12月31日			
成本	149,715	64,437	214,152
累計攤銷	(110,892)	(41,202)	(152,094)
累計減值	-	(19,569)	(19,569)
賬面淨額	38,823	3,666	42,489
於2022年1月1日			
成本	141,526	64,437	205,963
累計攤銷	(56,162)	(24,645)	(80,807)
累計減值	-	(19,569)	(19,569)
賬面淨額	85,364	20,223	105,587
截至2022年12月31日止年度			
年初賬面淨額	85,364	20,223	105,587
增加	5,342	-	5,342
攤銷	(27,377)	(8,974)	(36,351)
年末賬面淨額	63,329	11,249	74,578
於2022年12月31日			
成本	146,868	64,437	211,305
累計攤銷	(83,539)	(33,619)	(117,158)
累計減值	-	(19,569)	(19,569)
賬面淨額	63,329	11,249	74,578

19 於聯營公司及合營企業投資

	於12月31日	
	2023	2022
於聯營公司投資(a)	109,212	355,595
於合營企業投資(b)	-	1,020
	109,212	356,615

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

19 於聯營公司及合營企業投資(續)

(a) 於聯營公司投資

	於12月31日	
	2023	2022
於年初	355,595	385,415
應佔聯營公司其他權益變動	2,434	(1,860)
應佔聯營公司盈利/(虧損)淨額	1,271	(4,295)
減值撥備(附註i)	-	(23,665)
取得聯營公司現金收益	(250,088)	-
於年末	109,212	355,595

附註：

- (i) 在評估是否有跡象表明投資可能出現減值時，會考慮聯營公司的外部及內部信息來源，包括但不限於財務狀況、業務表現及市值。本集團對有減值跡象的投資進行減值評估，並參照公允價值減銷售成本與使用價值的較高者釐定投資的可收回金額。

截至2023年12月31日止年度，本集團未對聯營公司的若干投資的賬面值計提減值撥備(2022年：人民幣23,665千元)。減值虧損主要是由於聯營公司財務及業務前景的調整以及相關業務的市場環境變化所致。

於2023年12月31日於聯營公司投資如下：

	地點	主營業務	股權百分比	投票權百分比
橙醫(附註ii)	寧波	股權投資管理	71.2%	33%
海典	上海	軟件和信息技術服務	20%	20%

- (ii) 於2018年11月13日，本集團與平安資本有限公司、平安壽險及深圳平安德成投資有限公司就成立寧波橙醫股權投資合夥企業(有限合夥)(「橙醫」)訂立合夥協議，本集團認購約71.2%的橙醫股權成為有限合夥人。

根據股份認購協議，投資決策委員會(「委員會」)有六名成員，投資委員會的決議需要至少三分之二的成員通過才能生效。由於本集團已委任兩名委員會成員，因此本集團被認為對橙醫具有重大影響，但不具有控制權。

19 於聯營公司及合營企業投資(續)

(a) 於聯營公司投資 (續)

集團主要於聯營公司投資的財務資料概列如下：

	橙醫		海典	
	截至12月31日止年度		截至12月31日止年度	
	2023	2022	2023	2022
聯營公司的資產總額	17,488	370,577	207,823	173,624
聯營公司的負債總額	(63)	(107)	(117,666)	(89,469)
聯營公司的利潤/(虧損)	3,774	5,174	(7,080)	(34,385)

(b) 於合營企業投資

	於12月31日	
	2023	2022
於年初	1,020	160,204
增加	-	1,020
應佔合營企業虧損淨額	(1,020)	(62,028)
應佔合營企業其他全面虧損處置(附註i)	-	(12,047)
於年末	-	1,020

附註：

(i) 於2023年3月7日，本集團與Good Doctor Technology達成一項股權回購協議，以對價美元1,500千元出售其所持有Good Doctor Technology的全部股權。交易完成後，本集團不再持有Good Doctor Technology任何股權。

於2022年7月11日，本集團與軟銀集團就出售Healthcare Technologies Corporation(「HDC」)的50%股權訂立股權購買及終止協議，總對價為日幣7,900百萬元。交易完成後，本集團不再持有Healthcare Technologies的任何股權。

於2023年12月31日於合營企業投資如下：

	地點	主營業務	股權百分比	投票權百分比
好醫西安	西安	健康諮詢	51%	50%

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

20 存貨

	於12月31日	
	2023	2022
庫存存貨	104,460	133,820
發出商品	66,142	91,381
存放於第三方的存貨	46,426	26,467
減：減值撥備	(18,453)	(5,605)
	198,575	246,063

21 應收賬款

	於12月31日	
	2023	2022
醫療服務	786,744	725,990
健康服務	534,750	921,506
	1,321,494	1,647,496
減：減值撥備	(131,102)	(137,160)
	1,190,392	1,510,336

(a) 基於發票日期的應收賬款賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023	2022
最多3個月	1,051,927	1,051,371
3至6個月	51,803	246,290
6個月至1年	70,933	144,187
1至2年	65,066	128,579
2年以上	81,765	77,069
	1,321,494	1,647,496
減：減值撥備	(131,102)	(137,160)
	1,190,392	1,510,336

大約12%的賬齡一年以上的應收賬款來源於關聯方。

(b) 應收賬款的公允價值

由於流動應收賬款的短期性質，其賬面價值被視為與其公允價值相同。

(c) 減值和風險

本集團採用國際財務報告準則第9號簡化方法來計量預期信貸損失，該方法對所有應收款使用終身預期損失備抵。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

22 預付賬款及其他應收款項

	於12月31日	
	2023	2022
包括在流動資產中		
待抵扣增值稅	116,167	95,681
預付款項	106,052	201,348
押金	68,618	33,293
應收關聯方款項(附註a)	32,072	11,925
代理業務應收款項	6,581	6,568
其他	18,429	29,187
	347,919	378,002

附註：

- (a) 於本年內，應收關聯方款項屬非貿易性質。
- (b) 於2023年12月31日，押金和其他資產(不包括預付款項和待抵扣增值稅)的賬面價值接近其公允價值。押金和其他資產沒有過期或減值。其可收回性參考交易對手的信貸狀況和信用記錄進行評估。

23 以攤餘成本計量的金融資產

	於12月31日	
	2023	2022
包括在流動資產中(附註34(c))		
債權計劃	-	500,392
減：減值撥備	-	(3,121)
	-	497,271

24 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2023	2022
包括在流動資產中		
理財產品	4,788,394	4,289,168
投資基金	542,272	800,388
	5,330,666	5,089,556
包括在非流動資產中		
非上市公司權益投資	-	17,970

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

25 現金及現金等價物、受限資金及定期存款

(a) 現金及現金等價物

	於12月31日	
	2023	2022
現金	17	82
銀行存款	1,596,509	3,339,280
初始期限為三個月以下的短期銀行存款	201,360	300,370
其他現金等價物	68,625	60,957
	1,866,511	3,700,689

現金及現金等價物以以下貨幣計量：

	於12月31日	
	2023	2022
美元	65,902	152,723
港幣	23,946	23,016
人民幣	1,776,663	3,524,949
日元	-	1
	1,866,511	3,700,689

(b) 受限資金

於2023年12月31日，銀行受限存款餘額為人民幣84,796千元，其中人民幣79,796千元因訴訟被依法凍結(附註31)。

(c) 定期存款

	於12月31日	
	2023	2022
將於一年內到期的初始期限大於三個月的定期存款	3,910,825	773,593
初始期限大於三個月的定期存款	1,170,000	2,167,698
應收利息	268,156	155,999
減：定期存款減值撥備	(3,040)	(1,571)
	5,345,941	3,095,719

定期存款以以下貨幣計量：

	於12月31日	
	2023	2022
美元	847,267	480,312
人民幣	4,501,714	2,616,978
	5,348,981	3,097,290

截至2023年12月31日止年度，本集團定期存款的加權平均實際利率為3.95%(截至2022年12月31日止年度：3.63%)。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

26 股本

	股份數目	美元
法定		
於2023年1月1日和2023年12月31日每股0.000005美元的普通股	10,000,000,000	50,000

	股份數目	美元	人民幣等值(元)
已發行			
於2023年1月1日及2023年12月31日			
每股0.000005美元的普通股	1,118,812,900	5,594	35,067

27 庫存股份

	於12月31日	
	2023	2022
庫存股份	1	1

28 儲備

	於12月31日	
	2023	2022
其他儲備		
– 股份支付 – 員工服務價值	246,063	274,602
重組(附註a)	350,000	350,000
股本溢價		
– 注資產生的股份溢價	19,662,022	19,662,022
– 股份支付 – 員工服務價值	284,967	227,315
– 行使購股權所得款項	395,222	390,365
註銷股份(附註b)	(593,985)	(593,985)
貨幣換算差額	139,375	115,453
出售附屬公司部分股份	13,526	–
其他	576	(1,858)
	20,497,766	20,423,914

附註：

(a) 平安健康互聯網於2014年8月20日註冊成立，已發行股本為人民幣350,000,000元，分為350,000,000股每股人民幣1元的普通股。重組後，平安健康互聯網由康健透過合約安排控制。股本人民幣350,000,000元視作擁有人分派。

(b) 2022年和2021年回購的所有股份已於2022年1月25日和2022年5月13日註銷。回購對價在扣除股本後計入儲備。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

29 股份支付

於2014年12月26日，以權益結算的股份支付薪酬計劃被設立，旨在認可及獎勵董事、僱員及其他人士(統稱為「受讓人」)對本集團成長及發展所作的貢獻。在購股權計劃下授予的購股權自授出日期起10年內有效。透過設立購股權計劃，35,000,000股股份由本公司兩名股東(即安鑫及幫騏鍵)保留。根據購股權計劃，特殊目的主體鴻騏鍵有限公司(「鴻騏鍵」)由安鑫及幫騏鍵成立，以持有由安鑫及幫騏鍵貢獻的股份。

樂安斡於2017年10月17日註冊成立，以取代鴻騏鍵作為持有本公司僱員在購股權計劃下的35,000,000股普通股的實體，而購股權計劃的其餘條件及受讓人並無任何變動。由於本公司有權規管樂安斡的相關活動，並可從受讓人所提供的服務中獲得利益，因此，本公司董事認為將樂安斡合並入賬屬適當。考慮股份分拆的影響，購股權計劃股數為70,000,000股。

倘受讓人持續提供服務，該等購股權全部於購股權協議所載服務條件及非市場表現條件達成後4年內歸屬。

在本公司成功完成首次公開發售及本公司股份於聯交所上市(「首次公開發售及上市」)前180日之前及首次公開發售及上市後30天之後，不得行使購股權。歸屬日期由本公司董事會釐定。於2018年1月20日，本公司董事批准通過對於購股權計劃的修訂，可行權初始日更改為不早於首次公開發售及上市前180天或首次公開發售及上市12個月以後。於2019年5月31日本公司董事已批准修訂購股權計劃，以考慮到僅影響2019年2月27日後授予的零行權價期權的行權條件。期權行權條件全部或部分取決於特定業績的滿足程度，包括公司的股價增長率、集團整體和受讓人的關鍵績效指標的實現情況。由於考慮到市場因素，對零行權價期權行權條件的修改將會對期權授出日期的公允價值造成影響。

	購股權數目	
	於12月31日	
	2023	2022
於年初	26,260,813	17,889,932
已授予	300,000	9,821,200
已行權(附註a)	(1,629,692)	(1,134,870)
已失效	(13,279,973)	(315,449)
於年末	11,651,148	26,260,813

附註：

(a) 截至2023年12月31日止年度，已行權1,629,692股普通股(截至2022年12月31日止年度：1,134,870股普通股)，總對價為人民幣4,857千元。行權價介於人民幣0元至人民幣23.5元之間。

29 股份支付(續)

年末尚未行使購股權的屆滿日期及行使價如下：

授出年份	屆滿年份	行使價	購股權數目 於12月31日	
			2023	2022
2014	2024	0.50	-	501,352
2015	2025	0.50-0.75	85,174	1,713,798
2016	2026	5.00	105,300	236,300
2017	2027	23.50-32.00	2,113,681	9,629,742
2019	2029	0-30.95	771,993	1,644,469
2020	2030	0	707,911	1,749,728
2021	2031	0	789,750	1,260,371
2022	2032	0	6,777,339	9,525,053
2023	2033	0	300,000	-
			11,651,148	26,260,813

於上市前，本公司已經使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權的公允價值，並採納股權分配模型釐定相關普通股的公允價值。關鍵假設(例如貼現率及未來表現預測)須由本公司作出最佳估計以釐定。基於相關普通股的公允價值，本公司使用二項式定價模型釐定購股權於授出日期的公允價值。

於上市後，授出購股權的公允價值參照本公司股票在相應授出日期的市場價格計量。

截至2023年12月31日止年度，授出購股權的加權平均公允價值為每股港幣13.52元(相當於每股約人民幣12.25元)(截至2022年12月31日止年度：每股港幣17.92元(相當於每股約人民幣16.01元))。

關鍵假設載列如下：

	於2023年 12月1日授予
股價	港幣17.24
無風險利率	3.51%
波動率	56.00%
股息率	0%

截至2023年12月31日止年度，本集團就購股權計劃錄得股份支付費用約人民幣29,113千元(截至2022年12月31日止年度：人民幣77,432千元)。

於2023年12月31日，尚未行使購股權的平均剩餘合約期限為7.3年(於2022年12月31日：6.7年)。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

30 應付賬款及其他應付款項

	於12月31日	
	2023	2022
包括在流動負債中		
應付賬款(附註a)	741,453	675,505
應付工資	573,155	507,549
預提費用	388,693	473,332
應付供應商款項	147,365	130,962
應交稅金	102,957	152,352
應付關聯方款項	46,201	44,953
代理業務相關應付款項	30,158	63,319
收購附屬公司應付對價	-	67,462
其他	171,389	124,639
	2,201,371	2,240,073
包括在非流動負債中		
應付關聯方款項(附註b)	10,990	43

(a) 應付賬款賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023	2022
最多3個月	690,571	589,324
3至6個月	21,799	49,713
6個月至1年	12,132	17,635
1至2年	12,547	12,173
2年以上	4,404	6,660
	741,453	675,505

(b) 於2023年12月31日，本集團之附屬公司盈健醫療從其股東盈健企業管理諮詢(上海)有限公司(「盈健企業管理諮詢」)取得原期為36個月的長期借款人民幣10,500千元，該借款無抵押並且負擔利率4.75%。

31 預計負債

	於12月31日	
	2023	2022
訴訟預計負債(附註a)	95,000	97,107

(a) 於2023年12月31日，本集團尚有作為被起訴方的未決訴訟案件及糾紛。本集團基於事實和進展，並結合內部及外部經辦律師的意見，將這些案件及糾紛的很可能損失確認為預計負債。本集團相信計提的預計負債是合理且足夠的。上述案件目前尚在審理過程中，本集團認為披露案件詳細信息對未結案件會產生不確定的影響，因此暫未披露案情細節。儘管做出上述預計負債的計提，但是不代表本集團認可該等損失，本集團將盡最大努力維護公司和股東整體利益。

32 股利

截至2023年12月31日止年度，本公司並無支付或宣派股利(截至2022年12月31日止年度：無)。

33 現金流量資料

(a) 經營活動所用現金

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
除所得稅前虧損	(331,893)	(636,183)
折舊及攤銷	160,779	190,178
金融資產減值撥備	36,191	67,338
投資聯營公司及合營企業減值撥備	-	23,665
陳舊存貨撥備	12,848	5,605
銀行短期投資投資收益	(20,562)	(37,289)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動收益	(100,997)	(130,680)
以攤餘成本計量的金融資產的利息收入	(12,077)	(101,461)
應佔聯營公司及合營企業虧損	(251)	66,323
購股權開支	29,113	77,432
財務收入 – 淨額	(188,917)	(97,570)
處置附屬公司的收益淨額	(984)	-
處置合營企業的收益淨額	(12,211)	(277,604)
處置物業、廠房和設備以及無形資產的損失淨額	1,655	1,211
外匯匯兌收益/(損失)淨額	150	(33,879)
存貨的變動	34,411	146,433
受限資金的變動	(9,796)	92
應收賬款及其他資產減少	346,846	93,198
應付賬款及其他負債減少	(223,590)	(161,490)
經營活動所用現金	(279,285)	(804,681)

34 關聯方交易

除於其他附註已披露事項外，於本年內，本集團與其關聯方開展以下重大交易。本公司董事認為，關聯方交易於正常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。本集團就關聯方交易的定價政策由相關訂約方經共同磋商後釐定。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

34 關聯方交易(續)

(a) 關聯方名稱及與關聯方的關係

關聯方名稱	與本公司的關係
安鑫	對本集團有重大影響的股東
平安	安鑫的最終母公司
中國平安人壽保險股份有限公司(「平安壽險」)	由平安控制
平安健康保險股份有限公司(「平安健康險」)	由平安控制
中國平安財產保險股份有限公司(「平安產險」)	由平安控制
平安銀行股份有限公司(「平安銀行」)	由平安控制
平安養老保險股份有限公司(「平安養老險」)	由平安控制
平安證券股份有限公司(「平安證券」)	由平安控制
深圳平安綜合金融服務有限公司(「平安金服」)	由平安控制
深圳萬里通網絡資訊技術有限公司(「深圳萬里通」)	由平安控制
平安付科技服務有限公司(「平安付科技」)	由平安控制
平安科技(深圳)有限公司(「平安科技」)	由平安控制
平安壹錢包電子商務有限公司(「平安壹錢包」)	由平安控制
上海安壹通電子商務有限公司(「上海安壹通」)	由平安控制
深圳平安通信科技有限公司(「平安通信科技」)	由平安控制
上海澤安投資管理有限公司(「澤安投資」)	由平安控制
深圳市平安置業投資有限公司(「平安置業」)	由平安控制
平安基金管理有限公司(「平安基金」)	由平安控制
平安資產管理有限公司(「平安資產管理」)	由平安控制
平安好醫(武漢)綜合門診部有限公司(「好醫武漢」)	由平安控制
合肥平安好醫綜合門診部有限公司(「合肥好醫」)	由平安控制
重慶平安好醫經緯綜合門診有限公司(「重慶好醫」)	由平安控制
南昌平安好醫健康體檢中心有限公司(「南昌好醫」)	由平安控制
上海平安好醫創智門診部有限公司(「上海好醫」)	由平安控制
廣州平安好醫健康體檢中心有限公司(「廣州好醫」)	由平安控制
廈門平安好醫門診部有限公司(「廈門好醫」)	由平安控制
瀋陽和平平安好醫綜合門診部有限公司(「瀋陽好醫」)	由平安控制

34 關聯方交易(續)

(a) 關聯方名稱及與關聯方的關係(續)

關聯方名稱	與本公司的關係
平證證券(香港)有限公司(「平證證券(香港)」)	由平安控制
平安醫療科技有限公司(「平安醫療科技」)	由平安控制
平安好醫	由平安控制
平安好醫(青島)綜合門診部有限公司(「好醫青島」)	由平安控制
上海歌瑩企業管理有限公司(「上海歌瑩」)	由平安控制
北京金坤麗澤置業有限公司(「北京金坤麗澤」)	由平安控制
平安國際融資租賃有限公司(「平安融資租賃」)	由平安控制
平安理財有限責任公司(「平安理財」)	由平安控制
盈健企業管理諮詢	本集團附屬公司之股東

(b) 與關聯方的重大交易

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
商標許可		
平安	-	-
提供產品及服務(附註i)		
平安產險	457,276	355,649
平安壽險	455,976	564,722
平安銀行	190,407	217,992
平安健康險	93,258	171,285
平安養老險	64,778	43,851
上海安壹通	24,439	103,445
深圳萬里通	13,056	4,021
平安金服	12,774	18,156
平安融資租賃	11,277	11,728
平安證券	9,230	7,943
平安科技	5,881	3,583
平安壹錢包	5,659	764
平安	4,336	448

(i) 提供產品及服務反應了從關聯方取得並已確認的收入。對比期間的相關事項已重新列示。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

34 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的重大交易(續)

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
購買服務		
平安付科技	100,391	42,173
平安健康險	67,253	21,058
平安科技	51,278	40,730
平安通信科技	50,355	54,562
平安產險	48,687	21,770
平安銀行	35,644	72,566
深圳萬里通	25,734	37,523
平安金服	23,357	29,663
重慶好醫	15,672	10,507
廈門好醫	14,623	11,647
合肥好醫	13,403	14,832
好醫武漢	12,486	12,465
平安養老險	12,391	12,976
瀋陽好醫	10,744	6,089
上海好醫	9,019	8,396
廣州好醫	8,481	5,919
好醫青島	8,119	1,982
南昌好醫	7,747	9,231
平安醫療科技	7,151	4,984
平安	6,509	6,849
存款利息		
平安銀行	50,640	42,223
投資收益		
平安資產管理	35,951	53,625
平安置業	12,077	101,461
平安銀行	8,630	23,733
平安理財	3,048	-
已付物業租賃費用		
澤安投資	20,350	27,117
上海歌瑩	3,779	-
北京金坤麗澤	3,334	2,134
平安壽險	782	5,855

34 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的重大交易(續)

商標許可

本集團與平安訂立商標許可框架協議(「商標許可框架協議」)，據此平安授予本集團非獨家及特定條件下可轉授權的許可，准許本集團按免使用許可費的基準使用平安擁有的若干在中國或香港註冊或已提交註冊申請的商標。原商標許可框架協議由2017年11月15日開始至2023年8月31日止。

新《商標許可框架協議》於2023年9月1日簽署，有效期為兩年。

提供產品及服務

本集團向平安集團提供各種產品及服務，其中包括但不限於(1)在線醫療服務，包括在線諮詢、轉診、住院安排、二次診療意見服務、電子處方以及健康管理；(2)購買健康醫療產品及服務之預付套餐；(3)於本集團健康商城(一個提供多樣化及不斷演進的產品(主要包括醫療保健產品，如藥品、保健品及醫療設備以及健身產品，如健身器材及配件以及個人護理產品)的線上平台)提供產品；及(4)廣告及諮詢服務。平安集團將就本集團提供該等產品及服務向本集團支付費用。

交易將根據市場費率釐定的商業條款及定價基準進行。

購買服務

平安集團向本集團提供多種服務，包括但不限於諮詢服務、健康管理服務、業務推廣服務、有關財務、人力資源及行政事宜的外包服務、保險服務、在線跳轉服務及客戶轉介服務。本集團將就此向平安集團支付服務費。服務的準確範圍、服務費計算、付款方式及服務安排的其他詳情將由有關各方逐項協定。

經考慮估計交易金額，本集團根據2023年服務購買框架協議向平安集團支付的服務費將(1)根據本集團的內部規則和程序通過招標程序釐定。本集團將在釐定2023年服務購買框架協議項下交易的服務費率前，比較其他獨立第三方所提供的費率以及評估其業務需求及提供該等服務的投標人的有關資質／經驗；及(2)倘根據本集團的內部規則無須招標和投標過程，則透過訂約方按該等服務的過往收費、服務性質、平安集團提供該等服務的頻率以及可資比較市場費率進行公平磋商釐定。2023年服務購買框架協議的定價條款對於本公司而言將不遜於獨立第三方(如適用)可取得的服務的條款，且服務費與市場費率一致，並符合本公司及股東的整體最佳利益。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

34 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的重大交易(續)

物業租賃

本集團從平安集團租用物業作辦公室用途。

租賃期內，本集團應付的每月租金是經有關訂約方共同磋商後釐定。

金融服務

平安集團向本集團提供存款服務和理財服務(包括結構性存款)。

本集團存入存款服務提供方的存款利率將參考：(i)中國人民銀行就同期類似存款頒佈的利率；(ii)獨立第三方於同期有關類似存款的利率；或(iii)獨立商業銀行於同期向本公司及其附屬公司就類似存款提供的利率。該等利率與市場費率一致且符合本公司及其股東的整體最佳利益。

(c) 與關聯方的年末餘額

	於12月31日	
	2023	2022
現金及現金等價物及定期存款		
平安銀行	2,419,348	2,961,808
平安付科技	58,151	48,584
平證證券(香港)	-	42
受限資金		
平安銀行	84,796	70,000
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
平安資產管理	801,865	1,815,151
平安理財	601,390	-
平安基金	503,316	-
平安銀行	200,146	1,057,897
以攤餘成本計量的金融資產		
平安置業	-	497,271
應收賬款		
平安產險	323,162	157,022
平安壹錢包	283,155	307,823
平安壽險	159,814	143,606
平安銀行	114,536	109,739
平安健康險	21,750	107,414
平安融資租賃	13,611	4,481
平安養老險	11,724	58,780
平安證券	2,364	3,236

34 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的年末餘額(續)

	於12月31日	
	2023	2022
預付款項及其他應收款項		
預付帳款		
平安健康險	1,193	1,811
押金		
平安科技	40,275	-
澤安投資	3,120	7,417
平安壽險	3,042	3,042
應收關聯方款項		
平安健康險	7,279	7,214
平安產險	2,463	2,461
應付賬款及其他應付款項		
平安科技	14,917	11,832
盈健企業管理諮詢	10,942	-
平安通信科技	4,823	10,003
平安金服	3,154	5,028

除根據存款利率計算的定期存款和以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產產生的應收平安銀行的應收利息外，其他預付款項及其他應收款項、應收關聯方之應收賬款及押金等在內的應收關聯方的有關款項均為無抵押、免息及須按要求償還。

除盈健企業管理諮詢提供的借款外，應付關聯方的款項，包括其他應付款，均為無抵押、免息及按要求償還。

(d) 關鍵管理層人員薪酬

關鍵管理層包括董事(執行及非執行)及高級職員。就僱員服務而向關鍵管理層支付或應付的薪酬列示如下：

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
工資、薪金、獎金及其他薪金成本	22,343	27,124
福利及其他利益	2,028	2,090
股份支付相關費用	10,420	14,261
	34,791	43,475

35 或有事項

除附註31中披露的預計負債外，本集團無重大或有事項。

36 期後事項

自2023年12月31日至2024年3月19日董事會批准報出財務報表的期間無重大期後事項。

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

37 比較數字

自2023年1月1日起的會計政策變更對財務報表中確認的金額進行了調整。本集團追溯適用了新規則，並重述了2022年度的比較資料(附註2.2)。

披露中的若干比較數字已重新編排，已符合合併財務資料之呈報形式。

38 本公司財務報表及儲備變動

(a) 本公司財務狀況

	於12月31日	
	2023	2022
資產		
非流動資產		
預付款項及其他應收款項	5,407,256	4,092,489
於附屬公司投資	6,090,465	6,233,651
非流動資產總額	11,497,721	10,326,140
流動資產		
預付賬款及其他應收款項	6,711,871	8,570,751
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	865,375	900,661
定期存款	1,116,216	57,533
現金及現金等價物	228,446	610,607
流動資產總額	8,921,908	10,139,552
資產總額	20,419,629	20,465,692
權益及負債		
權益		
股本	35	35
庫存股份	-	-
儲備	19,463,259	19,458,402
未分配利潤	471,559	509,876
權益總額	19,934,853	19,968,313
負債		
非流動負債		
應付賬款及其他應付款項	48	43
非流動負債總額	48	43
流動負債		
應付賬款及其他應付款項	484,728	497,336
流動負債總額	484,728	497,336
負債總額	484,776	497,379
權益及負債總額	20,419,629	20,465,692

本公司的財務報表於2024年3月19日獲董事會批准，並由下列董事代表簽署：

李斗
(董事)

吳軍
(董事)

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度
(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

38 本公司財務報表及儲備變動(續)

(b) 本公司利潤表

	截至12月31日止年度	
	2023	2022
管理費用	(16,524)	(19,542)
其他收入	7,493	13,401
其他(虧損)/收益 – 淨額	(51,372)	283,402
經營(虧損)/利潤	(60,403)	277,261
財務收入	23,782	41,083
財務費用	(149)	(67)
除所得稅前(虧損)/利潤	(36,770)	318,277
所得稅費用	(1,547)	(3,090)
年內(虧損)/利潤	(38,317)	315,187

(c) 本公司儲備變動

	儲備	未分配利潤
於2023年1月1日	19,458,402	509,876
年內虧損	-	(38,317)
行使購股權	4,857	-
於2023年12月31日	19,463,259	471,559
於2022年1月1日	20,051,782	194,689
年內利潤	-	315,187
行使購股權	605	-
註銷股份(附註28(b))	(593,985)	-
於2022年12月31日	19,458,402	509,876

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

39 附屬公司及受控制的結構實體

(a) 附屬公司

於2023年12月31日，本公司直接或間接擁有以下附屬公司：

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	已發行及實繳股本	本集團應佔經濟利益		主要業務/ 經營所在地點	附註
			2023年 12月31日	2022年 12月31日		
直接擁有：						
鑫悅	香港/ 2014年11月14日	美元931,574,773元	100%	100%	投資控股/香港	
樂安斯(附註29)	英屬處女群島/ 2017年10月17日	美元0元	-	-	投資控股/英屬處女群島	
Good Doctor Online Healthcare	開曼群島/ 2018年7月23日	美元21,950,001元	100%	100%	投資控股/開曼群島	
煜康有限公司	香港/2018年12月12日	港幣1元 美元21,000,000元	100%	100%	投資控股/香港	
間接擁有：						
Scientia Smart Health	開曼群島/ 2022年5月18日	美元280元	100%	100%	投資控股/開曼群島	
Scientia Smart Health Technologies (BVI) Limited	英屬處女群島/ 2022年5月25日	美元0元	100%	100%	投資控股/英屬處女群島	
Scientia Smart Health Technologies (HK) Limited	香港/ 2022年5月30日	港幣0元	100%	100%	投資控股/香港	
深圳平安智慧醫健科技有限公司	中國/ 2022年7月27日	人民幣0元	100%	100%	技術服務/中國	
康健	中國/ 2015年2月13日	美元1,430,921,643元	100%	100%	投資控股/中國	
江蘇眾益康醫藥有限公司	中國/ 2006年12月14日	人民幣5,000,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
上海醫騰企業管理諮詢有限公司(「上海醫騰」)	中國/ 2016年11月21日	人民幣3,000,000元	100%	100%	技術服務/中國	
上海康榮大藥房有限公司	中國/ 2019年5月21日	人民幣10,000,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
合肥允善堂諾氟大藥房有限公司	中國/ 2021年11月4日	人民幣1,260,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
合肥允善堂諾銳大藥房有限公司	中國/ 2021年11月4日	人民幣1,210,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
合肥允善堂大藥房有限公司(「合肥允善堂」)	中國/ 2022年4月25日	人民幣1,210,000元	100%	100%	藥品經營/中國	

39 附屬公司及受控制的結構實體(續)

(a) 附屬公司 (續)

於2023年12月31日，本公司直接或間接擁有以下附屬公司(續)：

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	已發行及實繳股本	本集團應佔經濟利益		主要業務/ 經營所在地點	附註
			2023年 12月31日	2022年 12月31日		
由本公司根據合約安排控制：						
平安健康互聯網	中國/ 2014年8月20日	人民幣350,000,000元	100%	100%	開發及移動平台運營/ 中國	
江西平安健康大藥房	中國/ 2014年1月24日	人民幣2,000,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
天津快易捷醫藥電子商務有限公司	中國/ 2005年3月29日	人民幣15,000,000元	100%	100%	技術開發/中國	
青島平安康健互聯網醫院有限公司	中國/ 2017年4月24日	人民幣10,000,000元	100%	100%	互聯網醫院/中國	
合肥平安康健互聯網醫院有限公司	中國/ 2017年9月21日	人民幣6,450,000元	100%	100%	互聯網醫院/中國	
江蘇納百特大藥房有限公司	中國/ 2017年10月11日	人民幣10,000,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
銀川平安康健互聯網醫院有限公司	中國/ 2018年3月12日	人民幣5,500,000元	100%	100%	互聯網醫院/中國	
萬家醫療	中國/ 2016年7月4日	人民幣400,000,000元	100%	100%	技術開發/中國	
上海平安萬家健康管理有限公司	中國/ 2016年12月8日	人民幣100,000,000元	100%	100%	技術開發/中國	
深圳平安萬家健康產業投資有限公司	中國/ 2016年8月11日	人民幣30,000,000元	100%	100%	投資控股/中國	
廈門萬家健康產業投資有限公司	中國/ 2016年12月6日	人民幣20,000,000元	100%	100%	投資控股/中國	
廈門思明萬家中醫門診部有限公司	中國/ 2017年7月26日	人民幣11,000,000元	100%	100%	門診部/中國	
深圳安安診所	中國/ 2017年6月20日	人民幣400,000元	100%	100%	診所/中國	
平安健康保險代理有限公司(「平安保代」)	中國/ 2011年2月10日	人民幣50,000,000元	70%	100%	保險代理/中國	(i)

合併財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

(除特別標註外，所有金額均以人民幣千元列示)

39 附屬公司及受控制的結構實體(續)

(a) 附屬公司 (續)

於2023年12月31日，本公司直接或間接擁有以下附屬公司(續)：

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	已發行及實繳股本	本集團應佔經濟利益		主要業務/ 經營所在地點	附註
			2023年 12月31日	2022年 12月31日		
由本公司根據合約安排控制(續)：						
廣州市濟帆生物科技有限公司	中國/ 2015年7月23日	人民幣10,000,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
海南平安健康醫療科技有限公司	中國/ 2019年10月15日	人民幣5,110,000元	100%	100%	技術開發/中國	
河北納百特大藥房有限公司	中國/ 2019年12月28日	人民幣4,200,000元	100%	100%	藥品經營/中國	
盈健醫療	中國/ 2015年4月24日	人民幣35,000,000元	50%	50%	醫藥服務/中國	
上海盈健門診部有限公司	中國/ 2016年12月12日	人民幣10,000,000元	50%	50%	門診部/中國	
福州健康之路互聯網醫院有限公司 (「福州健康之路」)	中國/ 2020年4月8日	人民幣2,500,000元	-	100%	技術開發/中國	(ii)
廣西平安好醫生互聯網醫院有限公司	中國/ 2020年4月13日	人民幣3,670,000元	51%	51%	互聯網醫院/中國	
平安好醫生南京醫療科技有限公司	中國/ 2020年5月20日	人民幣0元	-	100%	技術開發/中國	(iii)
成都平安康健互聯網醫院管理有限公 司	中國/ 2020年1月14日	人民幣50,000,000元	100%	100%	互聯網醫院/中國	
上海平安好醫生八院互聯網醫院有限 公司	中國/ 2020年6月11日	人民幣20,000,000元	100%	100%	互聯網醫院/中國	
天津平安康健互聯網醫院有限公司	中國/ 2020年9月27日	人民幣831,000元	100%	100%	互聯網醫院/中國	
廣州康健互聯網醫院有限公司	中國/ 2020年12月2日	人民幣0元	100%	100%	互聯網醫院/中國	
平安健康(江蘇)互聯網有限公司	中國/ 2020年11月17日	人民幣30,000,000元	100%	100%	互聯網醫院/中國	
平安穎豫	中國/ 2011年3月22日	人民幣650,480元	100%	100%	技術開發/中國	
上海盟寵	中國/ 2021年10月21日	人民幣80,000,000元	100%	100%	技術開發/中國	

* 本公司在中國成立的所有附屬公司均為有限責任公司。

39 附屬公司及受控制的結構實體(續)

(a) 附屬公司(續)

附註：

(i) 於2022年11月，本集團與平安健康險簽訂股權轉讓協議，以人民幣10,218千元的對價出售其在平安保代30%的股權。

根據相關監管部門對股權轉讓的批准，交易於2023年7月5日完成，相應地，平安健康保險代理的股權權益降至70%。

(ii) 福州健康之路前身為福州康健醫療科技有限公司。

於2023年11月21日，本集團與健康之路(廣州)科技集團有限公司簽訂股權轉讓協議，以人民幣1,296千元的對價出售其在福州健康之路的全部股權。交易完成後，本集團不再持有福州健康之路的任何股權。

(iii) 該公司為平安健康互聯網全資子公司並與本年度註銷。

(b) 結構化實體

於2023年5月15日，本集團贖回平安匯通金煜22號資產管理計劃本金。

截至2023年12月31日，無由本集團控制的結構化實體。

五年財務概要

簡明合併收益表

	截至12月31日止年度				
	2019	2020	2021	2022*	2023年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,065,429	6,865,987	7,334,214	6,205,082	4,673,562
毛利	1,171,429	1,864,414	1,706,861	1,671,231	1,508,513
年內淨虧損	(746,716)	(948,503)	(1,539,399)	(639,593)	(334,858)
歸屬於本公司所有者的淨虧損	(733,860)	(948,478)	(1,538,183)	(636,058)	(322,594)

簡明合併財務狀況表

	於12月31日				
	2019	2020	2021	2022*	2023年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
總資產	12,379,138	18,562,871	17,880,691	17,184,180	16,520,041
總負債	2,709,651	2,706,672	3,794,811	3,652,880	3,253,055
權益總額	9,669,487	15,856,199	14,085,880	13,531,300	13,266,986
歸屬於本公司所有者的股東權益	9,648,761	15,833,210	14,083,417	13,532,372	13,283,630

* 本集團於2023年1月1日起採用新準則，2022年同期數據已重述，具體請參見合併財務報表附註2.2「會計政策變更」。

於本年報內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

安安診所：	深圳安安診所，一家於2017年6月20日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
審計及風險管理委員會：	董事會審計及風險管理委員會
幫騏鍵：	幫騏鍵有限公司，一家於2014年11月10日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司
董事會：	本公司董事會
開曼公司法：	開曼群島法律第22章公司法(1961年第三號法律，經綜合及修訂)(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
成都平安健康互聯網醫院：	成都平安健康互聯網醫院管理有限公司，一家於2020年1月14日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
緊密聯繫人：	具有上市規則賦予的涵義
公司條例：	香港法例第622章公司條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
本公司、公司或平安健康：	平安健康醫療科技有限公司，一家於2014年11月12日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
關連人士：	具有上市規則賦予的涵義
關連交易：	具有上市規則賦予的涵義
控股股東：	具有上市規則賦予的涵義
企業管治守則：	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
董事：	本公司董事
EIS購股權：	根據僱員激勵計劃向董事及本集團僱員已授出及將授出的購股權
EIS股份：	樂安斯直接持有的EIS購股權的股份

釋義

僱員激勵計劃：	本公司於2014年12月26日採納的計劃(經不時修訂或以其他方式修改)，以向激勵目標授出購股權
鑫悅：	鑫悅有限公司，一家於2014年11月14日根據香港法例註冊成立的公司，為本公司的全資附屬公司
安鑫：	安鑫有限公司，一家於2014年11月10日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司，為平安的間接全資附屬公司，並為我們的控股股東
Good Doctor Online Healthcare：	Good Doctor Online Healthcare Limited，一家於2018年7月23日根據開曼群島法律註冊成立的公司，為本公司的全資附屬公司
集團、本集團或我們：	本公司、其附屬公司及經營實體或如文義所指就本公司成為其現有附屬公司的控股公司前的期間而言，則指有關附屬公司，猶如其於有關時間為本公司的附屬公司
廣西平安互聯網醫院：	廣西平安好醫生互聯網醫院有限公司，一家於2020年4月13日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的附屬公司及我們的經營實體之一
廣州濟帆：	廣州市濟帆生物科技有限公司，一家於2015年7月23日根據中國法律註冊成立的公司，為江西平安健康大藥房的全資附屬公司及我們的經營實體之一
廣州康鍵互聯網醫院：	廣州康鍵互聯網醫院有限公司，一家於2020年12月2日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
海南平安健康：	海南平安健康醫療科技有限公司，一家於2019年10月15日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司，並為我們的經營實體之一
河北納百特：	河北納百特大藥房有限公司，一家於2019年12月28日根據中國法律註冊成立的公司，為江西平安健康大藥房的全資附屬公司及我們的經營實體之一
合肥平安康健互聯網醫院：	合肥平安康健互聯網醫院有限公司，一家於2017年9月21日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司，並為我們的經營實體之一

合肥允善堂：	合肥允善堂大藥房有限公司，一家於2022年4月25日根據中國法律註冊成立的公司，為上海醫騰的全資附屬公司
合肥允善堂諾氟：	合肥允善堂諾氟大藥房有限公司，一家於2021年11月04日根據中國法律註冊成立的公司，為上海醫騰的全資附屬公司
合肥允善堂諾銳：	合肥允善堂諾銳大藥房有限公司，一家於2021年11月04日根據中國法律註冊成立的公司，為上海醫騰的全資附屬公司
港元：	香港法定貨幣港元
香港證券登記處：	香港中央證券登記有限公司
香港：	中華人民共和國香港特別行政區
國際財務報告準則：	國際財務報告準則
獨立第三方：	具有上市規則賦予的涵義
江蘇納百特：	江蘇納百特大藥房有限公司，一家於2017年10月11日根據中國法律註冊成立的公司，為江西平安健康大藥房的全資附屬公司及我們的經營實體之一
江西平安健康大藥房：	江西平安健康大藥房有限公司(前稱江西納百特大藥房有限公司)，一家於2014年1月24日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
康鍵：	康鍵信息技術(深圳)有限公司，一家於2015年2月13日根據中國法律註冊成立的公司，為本公司的全資附屬公司
LTM：	Last Twelve Months的簡稱，過去十二個月
樂安忻：	Le An Xin (PTC) Limited，一家於2017年10月17日根據英屬處女群島法律註冊成立的公司
上市：	股份於聯交所主板上市
上市日期：	股份於聯交所上市並獲准在聯交所開始買賣之日，為2018年5月4日

釋義

上市規則：	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
陸金所控股：	陸金所控股有限公司，一家於2014年12月2日根據開曼群島法律註冊成立的公司，股份於紐約證券交易所(紐交所：LU)及香港聯交所上市(聯交所：06623)雙重上市的公司
主板：	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，但與其並行運作
管理式醫療：	在收取固定預付費用後，為特定人群提供全面醫療健康服務的體系
組織章程大綱及細則：	本公司於2018年4月19日有條件採納，自上市日期起生效，並經不時修訂的經修訂及重述的組織章程大綱及細則
標準守則：	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
提名及薪酬委員會：	董事會提名及薪酬委員會
O2O：	線上到線下及線下到線上
金融壹賬通：	壹賬通金融科技有限公司，一家於紐約證券交易所及香港聯交所雙重上市的公司(紐約證券交易所：OCFT，香港聯交所：06638)
經營實體：	平安健康互聯網、江西平安健康大藥房、天津快易捷、青島平安康健互聯網醫院、合肥平安康健互聯網醫院、江蘇納百特、銀川平安康健互聯網醫院、萬家醫療、上海平安萬家、深圳平安萬家、廈門萬家、廈門思明萬家、安安診所、平安健康保險代理、廣州濟帆、海南平安健康、河北納百特、盈健醫療、上海盈健門診部、廣西平安互聯網醫院、成都平安康健互聯網醫院、上海平安(八院)、天津平安康健互聯網醫院、廣州康健互聯網醫院、平安(江蘇)互聯網、上海盟寵及平安穎像的統稱，根據合約安排，該等公司的財務業績已合併入賬，並入賬列作本公司的附屬公司

付費用戶：	在一段期間內通過移動應用程式、WAP或者插件渠道在公司平台購買產品及／或服務一次及以上的用戶
平安／平安保險(集團)：	中國平安保險(集團)股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所及聯交所(上交所：601318；香港聯交所：2318)雙重上市。其為我們的控股股東
平安養老險：	平安養老保險股份有限公司，一家於2004年12月13日根據中國法律註冊成立的公司，並為平安的附屬公司
平安資產管理：	平安資產管理有限責任公司，一家於2005年5月27日根據中國法律註冊成立的公司，為平安的附屬公司
平安銀行：	平安銀行股份有限公司，一家於1987年12月22日根據中國法律註冊成立的公司，股份於深圳證券交易所(深交所：000001)上市的公司，並為平安的附屬公司
平安金融科技：	深圳平安金融科技諮詢有限公司，一家於2008年4月16日根據中國法律註冊成立的公司，並為平安的附屬公司
平安集團：	平安及其附屬公司
平安健康互聯網：	平安健康互聯網股份有限公司，一家於2014年8月20日根據中國法律註冊成立的公司，為我們的經營實體之一
平安健康險：	平安健康保險股份有限公司，一家於2005年6月13日根據中國法律註冊成立的公司，並為平安的附屬公司
平安壽險：	中國平安人壽保險股份有限公司，一家於2002年12月17日根據中國法律註冊成立的公司，並為平安的附屬公司
平安產險：	中國平安財產保險股份有限公司，一家於2002年12月24日根據中國法律註冊成立的公司，並為平安的附屬公司
平安穎像：	平安穎像(嘉興)軟件有限公司，一家於2011年3月22日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一

釋義

平安健康保險代理：	平安健康保險代理有限公司(曾名為廣東業誠保險代理有限公司)，一家於2011年2月10日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的附屬公司及我們的經營實體之一
平安(江蘇)互聯網：	平安健康(江蘇)互聯網有限公司，一家於2020年11月17日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司，並為我們的經營實體之一
招股章程：	本公司日期為2018年4月23日的招股章程
青島平安康健互聯網醫院：	青島平安康健互聯網醫院有限公司，(前稱平安(青島)互聯網醫院有限公司)，一家於2017年4月24日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司，並為我們的經營實體之一
報告期：	截至2023年12月31日止年度
人民幣：	中國法定貨幣人民幣
Scientia Smart Health：	Scientia Smart Health Technologies Limited，一家於2022年5月18日根據開曼群島法律註冊成立的公司，為本公司的全資附屬公司
證券及期貨條例：	香港法例第571章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
上海安壹通：	上海安壹通電子商務有限公司，一家於2014年5月28日根據中國法律註冊成立的公司，為平安的附屬公司
上海盟寵：	上海盟寵信息技術有限公司，一家於2021年10月21日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
上海平安(八院)：	上海平安好醫生八院互聯網醫院有限公司，一家於2020年6月11日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
上海平安萬家：	上海平安萬家健康管理有限公司，一家於2016年12月8日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一

上海盈健門診部：	上海盈健門診部有限公司，一家於2016年12月12日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的附屬公司及我們的經營實體之一
上海醫騰：	上海醫騰企業管理諮詢有限公司(曾名為上海平安健康文化傳播有限公司)，一家於2016年11月21日根據中國法律註冊成立的公司，並為我們的附屬公司之一
股份：	本公司股本中，於股份拆細前每股面值0.00001美元及股份拆細後每股面值0.000005美元的普通股
股東：	股份持有人
深圳平安萬家：	深圳平安萬家健康產業投資有限公司，一家於2016年8月11日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
軟銀集團：	軟銀集團，一家於1981年9月3日根據日本法律註冊成立的公司，是一家綜合性的風險投資公司，主要致力IT產業的投資，包括網絡和電信
聯交所：	香港聯合交易所有限公司
附屬公司：	具有上市規則賦予的涵義
主要股東：	具有上市規則賦予的涵義
天津快易捷：	天津快易捷醫藥電子商務有限公司(曾名為合肥快易捷醫藥電子商務有限公司)，一家於2005年3月29日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
天津平安康健互聯網醫院：	天津平安康健互聯網醫院有限公司，一家於2020年9月27日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
美元：	美國的法定貨幣美元

釋義

萬家醫療：	平安萬家醫療管理有限責任公司(前稱平安萬家醫療投資管理有限責任公司)，一家於2016年7月4日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
廈門思明萬家：	廈門思明萬家中醫門診部有限公司(前稱廈門思明萬家悅享門診部有限公司)，一家於2019年11月5日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
廈門萬家：	廈門萬家健康產業投資有限公司，一家於2016年12月6日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司及我們的經營實體之一
盈健醫療：	平安盈健醫療管理(上海)有限公司，一家於2015年4月24日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的附屬公司及我們的經營實體之一
銀川平安康健互聯網醫院：	銀川平安康健互聯網醫院有限公司，(前稱平安(銀川)互聯網醫院有限公司)，一家於2018年3月12日根據中國法律註冊成立的公司，為平安健康互聯網的全資附屬公司，並為我們的經營實體之一
眾益康：	江蘇眾益康醫藥有限公司，一家於2006年12月14日根據中國法律註冊成立的公司，為康鍵的全資附屬公司
%：	百分比



讓每一家企業擁有幸福職場

讓每一個家庭擁有專屬醫生

讓每一位用戶擁有平安健康