



維達國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號：3331

健康生活
從維達開始



2023

環境、社會及管治報告

目錄

01	關於本報告	2
02	關於維達	4
03	我們的可持續發展治理	10
04	可持續業務	22
05	可持續生態	31
06	可持續社群	42
07	可持續管治	56
	附錄一：ESG關鍵績效指標表	65
	附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表	71



關於 本報告

關於 本報告

報告範圍

維達國際控股有限公司（下稱「維達」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」或「我們」）的主要收益來自中國、東南亞和韓國的紙巾及個人護理業務。二零二三年《環境、社會及管治報告》（簡稱「本報告」）的披露範圍涵蓋本集團於中國內地共十間現行運作中工廠（按「法人公司」分類共八間¹），以及兩所位於馬來西亞的工廠和一所位於中國台灣的工廠於截至二零二三年十二月三十一日年度（「本年度」）內的可持續發展舉措和表現。

報告期間

本報告旨在客觀、公允地反映檢討集團在二零二三年實施的環境、社會及管治（「ESG」）上的表現及成效。為增強報告可比性和完整性，部分內容適當溯及以往年份。

報告標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）制定，已遵守指引的所有「不遵守就解釋」

條文，並匯報了指引的所有規定披露內容。同時，本報告參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議編製。

聯絡我們

本報告電子版已登載在網站上，可於公司可持續發展網站獲取 <http://www.vinda.com>。

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，請電郵至 esg@vinda.com。

匯報原則

本報告為我們與持份者聯繫的重要溝通渠道之一，並披露對持份者有意義及有助他們決策的環境、社會及管治資料。因此，本報告參考指引載列之基本報告原則編製。

重要性

我們根據持份者的意見進行重要議題檢討，並釐定維達於環境、社會及管治方面的重要議題，協助確立本報告的重點。

平衡性

為提供無偏頗的表現概況，我們會就集團環境、社會及管治的成果及改善空間作出公平披露。

量化

集團對量化數據作出記錄及估算，並在可行情況下與過往績效比較。為確保環境關鍵績效指標的準確性，集團已委託外部顧問對本報告所披露之溫室氣體排放數據進行獨立審核碳評估。本報告中社會關鍵績效指針的量化資料則來自集團的相關部門的內部數據及記錄。

一致性

我們自二零一五年起遵循聯交所指引進行匯報。若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，集團已於本報告相應內容加入批註。

¹ 八家法人公司分別為維達紙業（中國）有限公司（包括廣東、江門、新會三間分公司）、維達紙業（浙江）有限公司、維達紙業（四川）有限公司、維達紙業（山東）有限公司、維達紙業（遼寧）有限公司、維達北方紙業（北京）有限公司、維達護理用品（中國）有限公司、維達護理用品（廣東）有限公司；其中維達護理（廣東）有限公司包含廣東新江能源有限公司的營運，因為廣東新江能源有限公司只提供維達護理（廣東）有限公司造紙用蒸汽，其相關排放數據納入維達護理（廣東）有限公司的鍋爐車間方式核算。



關於
維達

關於維達

公司簡介

維達於一九八五年創立，總辦事處設於香港，於二零零七年在聯交所主板上市（股份代號：3331），是亞洲具規模的衛生用品企業。

維達多年來始終秉承「健康生活從維達開始」的生活理念，以高質量生活衛生用品和服務立足市場，以創新領先行業，以優質打造品牌，不斷提升消費者的生活福祉及健康。維達亦將可持續發展理念融入

業務運營，精研產品、守護生態、關心員工、攜手夥伴、回饋社會，致力於實現經濟效益、環境效益、社會效益的多贏局面，以期成為「亞洲生活衛生用品和服務的第一選擇」。

品牌經營

維達於中國內地建有十大先進生產基地，中國台灣有一間生產基地，於馬來西亞有兩大生產基地，以維達Vinda、Tempo得寶、維達多康Tork、添寧TENA、包大人Dr.P、Libresse薇爾、Libero、Drypers等主要品牌發展生活用紙、成人失禁護理、女性護理、嬰兒護理及居家外清潔衛生解決方案多個業務。

健康生活
從維達開始

企業文化 與願景

維達使命

讓人們享受高質量的
生活衛生用品和服務

維達願景

成為亞洲生活衛生
用品和服務的第一
選擇



核心原則

可持續發展

- 堅持負責任的全域性選擇，為企業、人類和環境創造今日以及未來的價值

擁抱改變

- 勇於面對改變，積極適應改變，主動創造改變，把握市場機遇，引領產業發展

創新進取

- 為消費者及客戶作長遠投資；
- 解決當前挑戰

專業誠信

- 堅持為消費者及客戶提供優質產品和專業服務
- 堅守行為準則，以企業整體考慮出發，致力維持企業美譽和高度公信力

二零二三年 ESG 亮點績效

經濟績效



營業收入 **19,999** 百萬港元



淨利潤 **253** 百萬港元

環境績效



積極使用綠色能源，2023年各工廠使用光伏發電量約 **2,400** 萬千瓦時，2024年預計達 **3,500** 萬千瓦時



水循環利用率一直保持在 **98%** 以上



2 項行業碳中和標準正式實施

社會績效



提供志願服務 **1,890** 小時



參與活動的志願者達 **614** 人次

關於維達

二零二三年度榮譽與獎項

維達多年來始終堅守可持續發展理念，不斷通過產品升級和服務優化為客戶和社會創造可持續價值，多次榮膺來自政府機關、行業機構、媒體平台的榮譽和認可。

整體可持續發展表現



公司	獎項／榮譽	主辦機構
維達國際控股有限公司	傑出綠色和可持續貸款發行機構	香港質量保證局
維達國際控股有限公司	ESG企業大獎—鉑金獎	The Asset財資
維達紙業（中國）有限公司	2022年度企業經濟發展貢獻先進單位	中共三江鎮委員會、三江鎮人民政府
維達紙業（浙江）有限公司	2022年衢州市製造業30強	衢州市企業家聯合會
維達紙業（浙江）有限公司	2022年度縣長特別獎-進出口十強、上台階獎、傑出貢獻企業家	中共龍游縣委、龍遊縣人民政府
維達紙業（浙江）有限公司	龍遊縣五大產業鏈鏈主企業	龍游縣工業強縣領導小組辦公室
維達紙業（山東）有限公司	泉城優秀企業	中共濟南市委濟南市人民政府
維達紙業（四川）有限公司	德陽市2023年度「頭雁」重點企業	德陽市人民政府
維達集團—東南亞區	Bronze – Pro Bono/Festive/CSR/Govt/Cultural/Entertainment	The APPIES Malaysia 2023
維達集團—東南亞區	馬來西亞製造業年度創新獎—「產品100%自動檢測」消費品類項目	2023年亞洲製造業大獎

協同共創



公司	獎項／榮譽	主辦機構
維達國際控股有限公司	2023中國人才管理創新典範獎	中國人力資源服務商－北森
維達國際控股有限公司	企業文化最佳實踐獎，同時榮登「2023肯耐珂薩星躍獎年度人力資源數智化最佳實踐先鋒榜」以及「2023肯耐珂薩星躍獎年度人力資源數字化案例Top 50排行榜」	中國人力資源服務商－knx 肯耐珂薩
維達國際控股有限公司	2023年實習僱最愛僱主獎	中國人力資源服務商－實習僱
維達紙業（中國）有限公司	江門市產業工程師聯盟造紙及紙製品產業鏈分盟	江門市人力資源和社會保障局
維達紙業（浙江）有限公司	衢州市模範職工之家	衢州市總工會
維達紙業（浙江）有限公司	衢州市深化非公企業產業工人隊伍建設改革工作優秀案例	推進新時代衢州產業工人隊伍建設改革工作協調小組辦公室
維達紙業（遼寧）有限公司	優秀僱主品牌建設獎	鞍山市構建和諧勞動關係工作領導小組辦公室
維達紙業（山東）有限公司	安全發展聯盟成員單位	濟南市工商貿企業
維達紙業（北京）有限公司	2022中國年度優選僱主	中國人力資源服務商－智聯招聘
維達商貿有限公司瀋陽分公司	2022中國年度最佳僱主提名獎	中國人力資源服務商－智聯招聘

關於維達

環境共榮



公司	獎項／榮譽	主辦機構
維達護理用品(中國)有限公司	綠色工廠	工業和信息化部
維達紙業(中國)有限公司	2023年廣東省造紙行業「能效領跑者」	廣東省造紙行業協會
維達紙業(中國)有限公司	2023年廣東省造紙行業「水效領跑者」	廣東省造紙行業協會
維達紙業(中國)有限公司	江門市級清潔生產企業	江門市工業和信息化局
維達紙業(山東)有限公司	濟南市工業節水示範單位	濟南市工業和信息化局、 濟南市城鄉水務局

和諧社區



公司	獎項／榮譽	主辦機構
維達紙業(中國)有限公司	優秀志願者服務隊—維達志願服務隊	江門市新會區義工聯合會
維達紙業(中國)有限公司	2022年度「江門市新時代十佳基層工會」	江門市總工會
維達紙業(浙江)有限公司	2022年度衢州市政府特別獎—社會貢獻獎二等獎	衢州市人民政府
維達紙業(四川)有限公司	2022年度德陽經開區三八紅旗手集體	德陽經濟技術開發區婦女委員會
維達紙業(四川)有限公司	全國五四紅旗團支部	共青團中央
維達紙業(四川)有限公司	2020-2022年度慈善愛心企業	鶴壁市人民政府、德陽市 外來投資協會
維達集團—東南亞區	2023年新加坡紅十字會獎	新加坡紅十字會獎



3

我們的
可持續發展
治理

我們的 可持續發展治理

維達秉承可持續發展的核心原則，持續推動可持續發展管理融入日常運營。為實現最優資源和配置，更高效地推動可持續發展議程，我們搭建了可持續發展治理架構，深入參與持份者溝通，開展可持續發展相關議題的重要性評估工作，確認本年度可持續發展管理工作重點及優先次序，積極推動實現與我們的使命、願景、發展戰略及業務模式相匹配的可持續發展目標。

董事會聲明

維達董事會高度重視可持續發展，深信健全的可持續發展治理體系是企業高效履行對外環境社會責任的內部基礎，並將可持續發展管理理念與公司發展戰略緊密融合。為達成集團可持續發展目標，我們持續加強可持續發展風險管理，定期審視可持續發展工作進展並合理調整可持續發展治理方針。同時，我們積極與內外部持份者保持緊密溝通，聽取多方意見，充分將可持續發展理念融入企業運營決策。

我們與持份者保持緊密溝通，基於外部宏觀環境和內部發展戰略，定期開展重要性議題評估工作。重要性議題評估結果交由董事會進行審閱。具體評估過程和結果請參閱本報告「持份者參與」和「重要性議題評估」小節。

董事會全面負責評估及判定集團所識別風險（包括ESG相關風險）的性質與可承受程度，並將ESG相關風險納入風險管理及內部監控體系。我們採用嚴謹、貫徹一致的方針，識別、評估、響應及匯報影響集團目標及ESG策略的機會及風險。集團定期舉行管理層會議以確保已識別風險的應對措施嚴格按照集團要求落地執行。此外，我們深知氣候變化帶來的風險及機遇對集團業務、戰略或財務表現具有重大影響。本年度，我們從實體風險、轉型風險、潛在機遇三個方面持續開展氣候變化風險與機遇的識別，並採取應對行動。具體風險與機遇的識別結果及應對措施請參閱本報告「專題：我們的氣候行動」小節。

本報告詳盡披露集團二零二三年可持續發展管理工作的進展與成效，由董事會確認及批准。集團董事會及全體董事保證本報告內容引用的所有數據及資料源於內部各項存檔記錄，以及根據集團制度所收集的管理和運營資料，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。我們亦聘請獨立專業機構SGS標準技術服務有限公司對本報告所披露之溫室氣體排放數據進行獨立審核，以確保披露數據的準確性。

維達可持續性 發展策略及願景

可持續性發展一貫是維達
的核心原則

堅持可持續發展的核心價
值，秉持創新理念，以可持
續的方式，提供優質的衛生
用品和服務，以提升消費者
的生活福祉及健康

與持份者共同努力，在採
購、生產、銷售等不同環
節，對環境的影響減至最低

我們的可持續發展治理

可持續發展治理體系

維達持續完善可持續發展治理頂層設計，並自上而下建立了三級可持續發展治理架構。決策層為董事會，由行政總裁和執行董事對集團可持續發展工作進行決策。管理層為跨部門的ESG工作小組，小組成員分別來自中國內地、中國台灣及馬來西亞三大區域的質量管理部、人力資源部、採購部、行政部、市場部、集團投資者關係部及內控監察中心，負責判定ESG風險、制定可持續發展目標和管理指標體系等工作，並將各重要可持續發展議題相關工作下達至責任部門及附屬公司。執行層為集團職能部門及附屬公司，負責日常數據統計和ESG相關工作的具體落實。

維達可持續發展管治架構圖



本年度，集團董事會已評核和檢討集團環境、社會及管治範疇的工作進程。未來，我們考慮將可持續發展管理績效納入對各基礎業務的年度考核中，並匹配激勵機制，使全體員工充分意識到可持續發展管理的重要性，驅動集團思考長期可持續發展策略和方法，以更好的規避ESG風險，把握ESG機遇，從而為集團帶來長期可持續發展價值。

此外，為深入貫徹集團可持續發展理念與願景，我們建立綜合管理體系(IMS)，明確產品質量、職業安全與衛生、環境衝擊、企業社會責任四個維度的管理要求，以進一步規範我們的業務活動。

我們的可持續發展治理

維達綜合管理體系

01 產品質量

- 產品必須安全使用，以達到預期目的。
- 產品應符合適用利害關係人的要求。
- 從原物料，生產，倉儲和配送控制供應鏈流程，為客戶和消費者提供安全優質的產品。
- 藉由通過ISO 9001和最佳實踐分享，以持續改進和定期審查營運內容。

02 職業安全與衛生

- 遵守適用的法律和有關方面的要求。通過預防與工作有關的傷害和不良影響，為所有人員和適用的有關方面提供安全，健康和安全的工作條件。
- 識別，控制和消除可能導致事故或疾病的危害。
- 鼓勵工作者諮詢及參與安全和健康有關的事務。
- 有適當和充足的資源可用於實施安全與衛生計劃。
- 通過ISO 45001和最佳實踐分享，持續改進和定期審查安全和衛生績效。

03 環境衝擊

- 遵守適用的法律和有關方面的要求。
- 維持系統及程序，以最小化因營運對環境的衝擊，降低排放和預防污染。
- 有效保護自然資源，物質和能源的使用。
- 通過ISO 14001和最佳實踐分享，以持續改進和定期審查環境績效。

04 企業社會責任

- 按照我們的行為準則(CoC)進行活動，並遵守適用的規則要求。
- 尊重基本人權。為員工提供非歧視性的工作環境，公平且不偏袒地對待所有商業夥伴。
- 管理良好的來源／森林採購原料和木製品，並依照供應商標準行事。
- 為企業已經營的社區做出積極的社會貢獻。



我們的可持續發展治理

可持續發展風險管理

集團深知全球已知的環境及社會風險對持份者利益、企業聲譽、財務狀況、運營管理及可持續發展績效帶來的重大影響。我們積極識別和應對自身所面臨的外部風險，檢討並糾正集團內部存在的風險。我們定期舉行管理層會議，根據維達的業務性質和營運所在地做出全面評估，確定了一系列潛在的可持續發展風險，並制定風險應對措施以緩減其帶來的負面影響。

風險類型	ESG相關風險	風險應對措施
 人力資本發展	員工流失率上升導致的相關成本增加、自然減員造成的人力資本損失以及企業吸引人才的能力下降都會影響集團的可持續發展。	我們始終將員工視為集團最重要的資產之一，從人才引進、人才發展、職業健康與安全等維度入手，完善人力相關管理制度與要求，為員工提供全方位的權益保障，以提升員工凝聚力和滿意度。 有關人力資本管理的詳情，請參閱本報告「第六章—可持續社群」。
 清潔科技	近年來，社會各界愈發關注環境問題，各國和地方政府也在不斷收緊環境相關法律法規和標準。未來，預計集團將會面對更嚴格的節能、減碳、環境資源控制法例及規定。	我們積極採用新設備並開發新技術，通過提升能源效率，降低整體能耗與碳排放量。在清潔能源使用方面，我們充分利用運營地良好的日照條件，鋪設分布式光伏發電設施，推動集團低碳轉型。 有關能源、水資源、廢棄物及排放物管理的詳情，請參閱本報告「第五章—可持續生態」。
 氣候變化	氣候變化會導致極端天氣等一系列實體風險，並伴隨各種自然災害，影響企業的日常業務運營，威脅員工健康與安全。	我們已制定碳排放目標，並對氣候相關實體風險、轉型風險和機遇進行識別。基於已識別的實體風險，我們採取了一系列應對措施，以降低其對集團生產、運營及供應鏈造成的影響。 有關氣候風險應對措施的詳情，請參閱本報告「專題：我們的氣候行動」小節。


我們的可持續發展治理

可持續發展目標

我們以聯合國二零三零可持續發展目標(SDGs)為指導，制定了未來五年的可持續發展路線圖，以明確維達未來的發展路向。董事會將每年檢討目標執行情況及達成進度，並就需改善的管理舉措提出行動要求與建議。

維達可持續發展目標包括能源管理、碳排放、廢棄物回收、水資源、可持續採購、服務社區及公平僱傭等方面。我們通過設定目標，進一步指明集團可持續發展重點領域與重點工作，推動可持續發展工作真正融入日常業務營運，助力維達持續提升可持續發展管理水平。

二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標

目標	二零二三年進度	年度執行情況	SDGs
 能源管理	與中國國家標準的先進值 ² 比較，全集團節約能源消耗50萬噸標準煤。	合計共節約能源消耗35.76萬噸標準煤。	持續推進中
 碳排放	以廣東省生態環境廳二零一九年發佈的基準值 ³ ，全集團碳排放減少100萬噸。	合計共減少88.96萬噸碳排放。	持續推進中



² 先進值是指《GB31825-2015制漿造紙單位產品能源消耗限額》生活用紙先進值標準每噸紙0.42噸標準煤。

³ 基準值是指廣東省生態環境廳印發的《廣東省2019年度碳排放配額分配實施方案》中造紙行業中衛生紙原紙工序的基準值為1.301噸CO₂/噸紙。

我們的可持續發展治理

目標	二零二三年進度	年度執行情況	SDGs
 <p>廢棄物回收、資源回收、包裝物</p>	<p>90%以上包裝材料使用可再生／可回收材料。</p> <p>研究開發可降解塑料作為原材料，逐步提高可降解材料的比例。</p> <p>95%廢棄物⁴可參與能源回收或材料回收。</p> <p>危險廢棄物持續100%交予合資格的第三方廠商處理。</p>	<p>100%包裝材料使用可再生／可回收材料。</p> <p>可降解塑膠開發項目按計劃持續進行。完成可降解材料相關測試，並進行了小試生產和銷售。</p> <p>約95%廢棄物參與能源回收或材料回收。</p> <p>危險廢棄物100%交予合資格的第三方廠商處理。</p>	<p>持續推進中</p>
 <p>綠色供應鏈</p>	<p>採購量在前二十名的原輔材料供應商（木漿供應商除外），100%獲得環境體系ISO 14001認證。</p>	<p>採購量在前二十名的原輔材料供應商（木漿供應商除外），100%獲得環境體系ISO 14001認證。</p>	<p>已達成</p>

⁴ 只針對無害廢棄物，如紙材、塑料、煤渣、爐渣、金屬製品等。

我們的可持續發展治理

目標	二零二三年進度	年度執行情況	SDGs
 <p>水資源</p>	<p>全集團減少用水量1億立方米⁵。</p> <p>水重複利用率：>98%。</p>	<p>合共減少了0.705億立方米。</p> <p>水重複利用率：>98%</p>	<p>持續推進中</p>  
 <p>可持續採購</p>	<p>採購的木漿全部來自可控林地</p>	<p>採購的木漿全部來自可控林地</p>	<p>持續推進中</p>   
 <p>服務社區</p>	<p>提供志願服務工時8,000小時</p>	<p>提供志願服務工時合共5,834小時。</p>	<p>持續推進中</p> 
 <p>公平僱傭</p>	<p>維達提倡平等公平，無性別歧視，男女比例過去三年均為56:44，未來也將繼續保持平衡的男女比例。</p>	<p>僱員男女比例為57:43</p>	 
	<p>以工傷致死事故數量維持零為目標進行生產管理。</p>	<p>工傷致死事故數量為1</p>	

⁵ 參考GB/T18916.5《取水定額第5部分：造紙產品》中規定每噸產品限額取水30噸。

我們的可持續發展治理

持份者參與

識別持份者

我們高度重視與內外部持份者保持密切的溝通，積極回應持份者關注，建立多元有效的溝通渠道以及時了解各持份者的期望，並就各持份者關注的可持續發展議題進行商討和回應，穩步推進集團各項可持續發展工作的有序開展。

持份者溝通渠道與訴求

持份者識別	溝通訴求	溝通渠道
客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> • 產品安全 • 商業道德 • 隱私保護 • 服務質量 • 持續創新 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話／電子郵件 • 客戶評價表 • 消費者滿意度調查 • 消費者投訴與意見處理 • 客戶參觀及工廠審核 • 行業展覽會
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 權益保障 • 培訓發展 • 員工關愛 • 訴求溝通 • 薪酬福利 • 職業健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業健康與安全培訓 • 定期會議 • 內部刊物 (如通告、通訊) • 意見反饋平台 (如意見箱、信箱、電子郵件) • 工作表現評核 • 問卷調查
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 治理規範 • 加強風險控制 • 穩健經營 • 價值創造 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東周年大會 • 年報及中期報告 • 全年及中期業績公佈 • 企業網站 • 投資者會議、電話及視像會議 • 實地參觀考察
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合法合規經營 • 依法納稅 • 創造就業崗位 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府網站 • 政企研討會、參觀及工作坊 • 監督／檢查及評估
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 陽光公正 • 及時溝通 • 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話／電子郵件 • 實地考察 • 供應商年度審核 • 問卷調查
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區發展 • 社會價值 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區發展項目 • 志願服務活動

我們的可持續發展治理

重要性議題評估

本年度，維達聘請外部專業顧問面向內外部持份者開展問卷調查，以了解持份者對於重要可持續發展議題的期望及建議。經過議題更新、持份者調研、調研結果分析和重要性議題排序等步驟，我們對本年度的可持續發展議題重要性進行評估，作為本報告的編製基礎。

我們通過以下四個步驟判定重要性議題：

01 議題更新	審閱二零二二年重要性議題評估結果，結合集團發展戰略、行業發展趨勢、監管及資本市場要求等因素，並參考同行企業先進ESG管理實踐經驗，對本年度重要性議題列表進行更新。
02 議題調研	邀請各持份者以問卷的形式參與調研，了解各持份者關注重點，調研對象覆蓋高級管理層、客戶及消費者、股東投資者、供應商及監管機構等。二零二三年，我們共收到496份有效問卷。
03 議題排序	綜合考慮同行對標和持份者參與的結果，從對外部持份者的重要性和對維達的重要性兩個維度對議題進行重要性排序。
04 議題披露	向管理層提交重要性議題評估報告，經管理層審閱及批准後，根據重要性議題評估結果確定本報告的披露重點，並編製本年度重要性議題矩陣。

維達二零二三年度重要性議題矩陣



我們的可持續發展治理

維達二零二三年可持續發展議題列表

重要性程度	序號	可持續發展議題名稱
非常重要議題	1	產品質量與安全
	2	職業健康與安全
	3	商業道德與反腐敗
	4	合規僱傭
	5	員工薪酬與福利
	6	排放物管理
重要議題	7	信息安全與隱私保護
	8	客戶服務
	9	負責任營銷
	10	綠色採購
	11	知識產權保護
	12	人才培訓與發展
	13	公司治理
	14	物料使用
	15	產品研發與創新
	16	能源管理
次重要議題	17	生物多樣性
	18	可持續的供應鏈
	19	氣候變化
	20	社區參與

回應持份者的關注

我們認為在業務運營中納入對持份者的意見的考量，將有助於企業創造社會價值，增進持份者對企業的信賴。根據本年度重要性議題評估結果，我們得到持份者最為關注的前三項重要性議題：產品質量與安全、職業健康與安全和商業道德與反腐敗，並於下表列出我們為回應持份者而採取的行動。

前三項重要性議題	我們的行動
 <p>產品質量與安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 我們制定高於國家或行業標準的內部運行監管標準，並在每間工廠配備專業的質量管理團隊，嚴格監控產品的生產和加工過程； 我們每年委託有資質的第三方對部分樣品進行監測，並將樣品定期送至國家級檢測中心，確保產品質量經得起檢驗； 我們各個工廠均通過ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系認證，中國內地的工廠全部通過ISO 22000食品安全管理體系認證，部分工廠通過GMP、BRC等客戶特殊認證。

我們的可持續發展治理

前三項重要性議題

我們的行動



職業健康與安全

- 我們以「零事故」為目標進行生產管理，組織開展「安全生產月」「維達職場安全衛生日」等各類安全及職業健康相關活動；
- 我們修訂了《工傷及安全事故管理制度》，完善工傷及安全事故的預防、上報、調查及分析全流程管理規範，並發佈《安全紅線管理制度》，明確集團安全生產監督底線；
- 我們組織各工廠安全部門召開月度安全工作分析會，定期對工廠安全生產工作問題進行總結，並提出改進措施。

前三項重要性議題

我們的行動



商業道德與反腐敗

- 我們設有完善全面的舉報機制，鼓勵內外部持份者向高級管理層報告任何涉嫌不當行為、舞弊、不恰當、不道德或不公平待遇的個案；
- 我們定期為董事及員工舉辦反貪污培訓，採取多樣化的員工培訓及自學方式，宣貫最新的反貪污相關法律規範及內部行為標準。





可持續
業務

可持續 業務

作為一家領先的製造企業，維達始終將消費者放在首位，致力於為消費者提供高品質的產品和服務。我們持續優化各項質量管理工作，選擇符合我們可持續發展理念的供應商夥伴，並通過嚴格把控和層層監督，確保能滿足我們高質量、全方位的產品標準和要求。我們始終圍繞消費者需求，在為其提供優質的產品和服務的同時，注重保障消費者的合法權益，不斷提升消費者的滿意度，與消費者共創持續價值，推動我們的業務向著可持續的方向發展。

設計與新品開發

維達堅持以消費者為中心，積極響應市場變化，持續加大對環境友好型產品的研發，滿足消費者不斷升級的消費需求。我們從源頭上優化物料使用和管理，在保障產品安全的同時，減少業務活動對環境產生的影響。

產品研發與創新

我們制定《新品開發程序》等相關文件，規定新品開發和設計流程，明確相關部門的職責，確保設計和開發的產品和服務與品牌規劃相符並能滿足客戶需求。為不斷推動產品研發和創新，滿足市場多樣化需求，我們在中國內地、馬來西亞及中國台灣均設有研發團隊。每個團隊由多學科背景的高學歷人才組成，包括碩士、研究院及博士畢業生，專業領域涵蓋化學、工程、材料、食品安全與質量、生物工業科學、化學工程等。

我們一直堅持產品創新，致力於研發更加安全健康的環境友好型產品，滿足客戶日益增長的綠色環保需求。在產品設計與開發過程中，我們通過使用環保安全的原料、在包裝材料中增加可回收和可再生材料的使用、優化產品設計、加強消費者環保宣傳等，降低產品碳足跡，減少環境污染。

產品成分環保安全



嬰兒紙尿褲產品不含添加劑

在研發嬰兒紙尿褲產品時，我們不僅關注嬰兒的皮膚健康，也考慮對環境產生的影響。我們嚴格遵守歐盟安全監管要求的原材料評估，在生產Drypers嬰兒紙尿褲時不含香料、護膚液、橡膠／膠乳，且無氯成分。我們的Skinature by Drypers產品已通過實驗室測試，排除了歐盟化妝品法規(REGULATION (EC) No 1223/2009)中列出的26種潛在過敏原，適合敏感肌膚使用。



無甲苯墨水(Toluene-free Ink)及水性墨水(Water-based Ink)

甲苯是一種墨水中的溶劑，因其會對肝臟和腎臟造成損害，在食品工業中被禁用。為保障產品安全，我們在紙尿褲的無紡布部分、針織部分和PEF背層嚴格選用不含甲苯的墨水，並保證所有與嬰兒皮膚直接接觸的產品均不會暴露於此溶劑中。此外，為保護生產團隊員工的健康，我們在生產過程中同樣避免生產團隊接觸或吸入甲苯。我們的嬰兒紙尿褲產品Drypers Wee Wee Dry和Drypers Drypantz均採用無甲苯墨水，運輸紙箱均使用水性墨水。



女性護理產品更加健康環保

在中國市場，我們推出薇爾植萃衛生巾，使用植物基面層以降低塑膠使用。我們使用植物來源的纖維作為濕廁紙的原材料，並在馬來西亞推出可反覆使用且可清洗的經期褲。同時，我們在與供應商合作時優先選擇可再生材料和其他經過環保認證的原料。

包裝材料可回收或再利用

2019

Drypers DryPantz/Drypers Classic比上一代的包裝袋減少8%的塑膠用量；Drypers Classicpantz比上一代的包裝袋減少18%的塑膠用量；Libresse Night TwinPack/MultiPack比上一代的包裝袋減少60%的塑膠用量。

2020

我們推出500毫升的填充袋，有效減少Drypers Baby Care嬰兒護理品內的塑膠使用量。相較於750毫升瓶包裝，500毫升的填充袋能減少高達75%的塑料消耗，為消費者提供了更環保的替代選擇。

2021

我們繼續在女性護理品的促銷透明包裝中使用3%的回收塑膠。同時，我們推出的Drypers Wee Wee Dry大包裝比上一代的包裝袋減少7%的塑膠用量。

2022

Drypers Touch紙尿褲及拉拉褲產品的包裝含有15%回收材料，其紙箱含有95%回收材料。

2023

我們將盒抽包裝的塑料膜替換成100%的紙質材料，通過從可持續來源獲得紙張原料；在Open Baby, Pants Baby, Adult以及Femcare的塑料袋中引入5%的可回收材料；針對24釐米和護墊系列產品的Femcare價值套裝和大容量套裝的塑料使用量減少約50%，有效降低對環境的影響，以踐行維達的環保理念。

產品設計優化

2012

我們改善了Drypers Wee Wee Dry的產品設計，減少無紡布的物料損耗至16%。

2016

我們對Drypers Wee Wee Dry的供應鏈及其核心設計進行改善，共減少15%的原料、6%的能源及19%的碳足跡；優化Drypers DryPantz的產品設計，對中碼、大碼及加大碼的產品轉換剪裁方式，在保持消費者相同產品性能體驗的同時，減少12%的無紡布背料損耗。

2020

我們對Drypers Wee Wee Dry及Drypers DryPantz 展開SIRIM(Standard and Industrial Research Institute of Malaysia)碳足跡評估，以檢驗採取的溫室氣體減排及移除措施的成效。

2021

我們對TENA Proskin AIO, TENA Lady local production, Libresse liners V-Fresh以及Libresse Towels完成SIRIM碳足跡評估。其中，TENA Proskin AIO的升級款產品較2011年款的碳排放保持不變；TENA Lady本地產品和歐洲生產產品的碳排放水平相同，但和歐洲發貨相比，本地運輸可以有效減少碳排放；女性護理產品Libresse liners V-Fresh的升級款產品較2011年款的碳排放保持不變；Libresse Towels 2021年款性能和功能較2011年款都得到提升，但碳排放保持不變。

2023

我們改善成人紙尿褲產品設計，改變吸收體大小棉的位置，提升產品乾爽性；同時增加ADL施加設備和複合膜在線貼合，採用高透氣PE底膜，優化產品性能，增加產品市場競爭力。

可持續業務

消費者環保宣傳



「少一個塑料解決方案」

在馬來西亞地區，我們鼓勵並推動消費者將我們的產品包裝袋作為垃圾袋使用，以減少新垃圾袋的使用和一次性塑料製品的浪費，從而減少堆填區的塑料廢料。我們新推出的產品，包括女性護理及失禁護理產品，都會附有相關的教育信息，引導消費者減少塑料袋的使用。Drypers Wee Wee Dry和Drypers Drypantz系列產品包裝都使用了「少一個塑料解決方案」



利用產品設計推廣可持續發展理念

我們在Skinature by Drypers的嬰兒紙尿褲背層上繪製了各類動物圖案，如海豹、海龜、鯨魚、北極熊和樹熊，讓家長可以在日常生活中引導孩子了解環境保護的重要性，共同探索自然世界的奧秘。



智能產品設計減少浪費和資源消耗

我們通過對產品設置進行優化，將可持續發展理念融入產品中，助力企業降低成本、提高效率，減少資源消耗。多康Tork提供的衛生間配備了Tork SmartOne®衛生紙，通過設置一次只分發一張紙，降低分配器維護成本和資源浪費，可有效減少多達40%的紙巾消耗。

原材料使用

作為衛生用品生產商，維達以木漿作為日常經營主要原材料，並重點關注木漿的採購和使用。我們堅持使用來自可再生、環境友好、可持續森林資源的木漿，並優先選擇獲得森林保護認證體系認證的木漿，確保原材料使用符合環境保護標準。我們在木漿採購過程中會進行嚴格把控，要求木漿供應商提供有效的纖維產品認證證書以及原料木材的可追溯文件，確保木漿來源的合規性和可持續性。二零二三年，維達所採購的木漿全部來自可持續管理的森林或具備森林保護認證的供應商。

產品責任

維達始終堅持對產品責任的承諾，把消費者的需求和品牌的信譽放在首位。我們建立遵循行業標準的產品質量管理體系，嚴格管控產品全生命週期，深入推行全面質量管理，致力於在產品品質、功能、性能以及安全性上都能達到最優水平，讓消費者隨時安心使用我們的產品，贏得消費者的支持和信賴。

產品質量管理

我們不斷優化產品管理體系，制定原料進貨檢驗、生產過程檢驗、終產品檢驗、生產操作人員衛生規範、生產現場衛生要求等管理要求，不斷提升產品質量。在開發新產品前，我們會對新產品、新配方進行嚴格把控，並進行全方位測試，包括毒理學測試：皮膚刺激實驗、陰道黏膜刺激實驗、皮膚變態反應實驗等；

化學安全測試：甲醛、熒光增白劑、可遷移性熒光物質、丙烯醯胺、氯丙醇等；

物理性能測試：強度、白度、掉粉率、分散性、外觀塵埃、細菌、真菌等。

產品物理性能以及微生物的測試：除了我們內部每批次的測試外，每年還定期委託有資質的第三方國家級測試機構，對各類產品進行監測判定，確保產品質量經得起檢驗，讓消費者用的放心。

為確保產品符合高質量要求，我們制定高於國家或行業標準的內部運行監管標準，並在每間工廠配備專業的質量管理團隊，嚴格監控產品的生產和加工過程。我們各個工廠均通過ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系認證，中國內地的工廠全部通過ISO 22000食品安全管理體系認證，部分工廠通過GMP、BRC等客戶特殊認證。此外，我們通過環境管理部門、市場監督管理局等政府部門及其官網、媒體、諮詢公司、行業協會、消費者等渠道獲取最新的產品標準和法規要求，並加以識別和歸納，便於我們各工廠遵照執行。各工廠運行過程執行企業內部標準，各類產品指標均高於國家標準，確保產品在出廠時符合國家現行標準，包括GB 15979，GB/T 20810，GB/T 20808等。如若發現已交付產品存在嚴重品質問題或健康安全隱患，我們將會立即啟動召回程序，儘快召回有問題的產品。二零二三年，集團沒有發生任何違反有關產品質量法律法規的事件，並無任何有關嚴重品質問題或健康安全問題的召回個案。

中國內地

我們定期對產品品質進行檢測，按照檢測專案和產品品質標準全面監控產品生產的各個階段，以保證最終產品的質量。若遇到特殊情況需要召回產品，我們將依照《通知和撤回控制程序》及時召回問題產品，包括已交付或開始使用後發現的不合格、潛在不安全的產品。

中國台灣及馬來西亞

我們制定涵蓋生產製造各階段的品質管制方案，包含原物料管制、生產製造管制、庫存管制以及出貨管制等方面，對產品製造過程實行監控，確保產品符合質量標準要求。

化學品安全

維達深知化學品安全管理的重要性，在採購過程中，優先選擇那些能夠提供化學品安全技術說明書(MSDS)/安全資料表的供應商，與其合作，確保我們能充分了解化學品的風險和安全使用方法，以保障化學品的安全性。同時，我們遵守各地法律法規，保證所採購的化學品的合法性和合規性。

同時，我們關注化學品洩漏管理，防止化學品洩漏對環境、對大氣土壤水體的影響。我們要求各個工廠加強對化學品使用現場的檢查，確保化學品使用過程嚴格遵循安全規範，避免現場出現化學品滴漏現象，並要求員工僅從批准的清單中進行化學品採購。我們制定《化學品洩漏應急準備與響應預案》《強腐蝕性化學品事故應急準備與響應預案》等應急預案，設立化學品洩漏管理程序，確保在發生化學品洩漏時能夠及時處理。為提升員工面對化學品洩漏或其他緊急情況的應急處置能力，我們定期開展化學品洩漏培訓和演練，如控制洩漏培訓、EPR培訓等，以有效防範和處置緊急情況，最大限度減少可能產生的不良影響。

對於廢棄的化學品和化學品容器，我們要求使用部門進行規範化包裝，明確標注「危化/受管制廢料」標識，存放至指定收集點。行政或環保部門負責聯繫有資質的機構進行處理，並建立台賬進行記錄和管理，確保廢棄的化學品和容器安全、合規處理。

可持續業務

中國內地

我們對化學品的安全性和環保性給予高度重視，確保化學用品供應商均擁有MSDS證明，以符合我們對於品質的嚴格要求。我們全面推廣DCP/MCPD/ECH含量更低的濕強劑，以滿足最新《生活用紙和紙製品、化學品及原料安全評價管理體系》(GBT 36420)的要求。

我們採用符合美國食品藥品監督管理局(FDA)、德國聯邦風險評估所(Bfr)、中國食品安全國家標準食品接觸材料及製品用添加劑使用標準(GB 9685-2016)要求的水基剝離劑，以替代傳統油基剝離劑。這種人工合成的水基剝離劑具有生物可降解的性質，揮發性低，可有效降低對環境和人體的負面危害。

此外，我們與化學品合作供應商共同研發的新型毛布保潔劑已在工廠得到廣泛應用，佔集團毛布保潔劑使用量的75%。這種創新的保潔劑提升了造紙機的連續生產效率，亦有效降低了能源消耗。



中國台灣

我們的化學品管理和運作嚴格遵守《危害性化學品標識及通識規則》《危害性化學品評估及分級管理辦法》《新化學物質及既有化學物質資料登錄辦法》等相關法規要求，確保所有化學用品供應商都具有完備的安全資料表(Safety Data Sheet)(SDS)證明。為有效管控化學品的來源和質量，我們建立完整的化學品清單、標示和安全資料表，對化學品危害特性進行分級管控，持續強化對供應商的源頭管理。同時，在使用化學品前，我們會將材料送至產品安全部門進行人體安全性評估，並依照歐盟食品、化妝品或藥品相關的法規進行管控。針對化學品產業制程中可能殘留的有害物質，我們將進行第三方單位驗證；如發現存在風險物質，會要求供應商進行改進，並進行複驗。二零二三年，我們在高雄工廠替換2項產線用化學品，並對3項產線用化學品和5項產品用化學品進行安全認證。

此外，我們非常重視員工在處理化學品時的健康和安全。我們為員工提供適當的個人防護裝備，定期組織員工參加化學品和有機溶劑使用及認知培訓，確保員工在處理過程中正確操作，有效保障員工的安全，同時減少對環境的潛在危害。

馬來西亞

我們在化學品管理方面實施嚴格的標準，要求所有化學品供應商遵守《二零一三年職業安全及健康（危險化學品分類、包裝及安全資料表）》並提供SDS，用於安全和健康評估與環境影響評估。同時，我們對新化學品供應商進行嚴格評估，通過評估後的供應商才可獲批合作，確保在選擇供應商時能夠全面考慮到化學品的潛在影響。

此外，在新化學品投入生產使用之前，我們的相關部門會從環境影響、職業健康與安全風險和產品安全等方面進行詳細評估，僅通過評估的新化學品會被列入《批准化學品清單》。我們要求員工在發起採購申請時，只能選擇清單上的化學品，保障化學品的使用安全。

負責任營銷

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，以及《GB/T 191包裝儲運圖示標誌》《JJF1070定量包裝商品淨含量計量檢驗規則》《GB 12904商品條碼零售商品編碼與條碼表示》《GB 5296.3消費品使用說明化妝品通用標籤》等標準要求，制定並實施《產品包裝標識標注規定》《產品生產批號標注規定》等管理制度，建立產品監管清單，並不斷依據最新要求及時更新，確保產品信息的合規性和準確性。

可持續供應鏈


維達致力於打造可持續的綠色供應鏈，提升供應鏈管理水平，有效防範供應鏈的社會及環境風險，持續向供應商傳達可持續發展理念，與供應商夥伴實現合作共贏。

我們制定《供應商工廠設施評估規定》等管理制度，規範供應商准入、評估等流程，提升供應商管理效率。在篩選新供應商時，我們全面評估供應商的生產現場，重點關注供應商在品質、環境、職業健康管理體系等方面的表現。評估涵蓋現場安全管理、危險固廢處理、環保承諾和風險評估、環境污染物排放、工廠消防驗收報告、職業健康安全風險評估、員工健康體檢等維度。二零二三年，所有新供應商均通過維達的所有測試並符合評核要求。

我們重視防範和管理供應鏈風險，建立供應商檔案平台SRM系統，納入供應商在企業社會責任、環保等方面的績效表現和體系認證情況，有效識別和監管供應商的環境和社會風險。我們要求採購量在前二十名的原輔材料供應商（木漿供應商除外）100%獲得環境管理體系ISO 14001認證。此外，我們積極推動本地採購，優先與本地供應商合作，鼓勵各廠區採購當地物料，旨在減少物料運輸過程中對環境造成負面影響的同時，促進當地經濟發展。截至二零二三年十二月三十一日，中國內地、中國台灣及馬來西亞的本地物料採購佔比分別為99.2%、52%和41%。


可持續業務

中國內地



我們制定《物資採購管理制度》《供應商激勵與淘汰機制》等管理制度，要求供應商嚴格遵守環保及社會方面的國家政策與法規。為提升供應商的質量水平，我們通過招標方式促進供應商之間的良好競爭，努力實現成本效益和服務質量的優化。同時，我們定期評估供應商表現，依據各工廠具體情況制定評級標準，確保供應商能滿足我們的品質和服務要求。二零二三年，我們依據評定標準對供應商進行年度評審，涵蓋產品品質、服務品質、採購成本、品質跟蹤等方面，以檢查供應商是否嚴格執行管理要求。中國內地的供應商績效評級分數為93.95（總分為110分）。

中國台灣和 馬來西亞



我們根據《供應商管理程序》選擇符合維達可持續發展理念的供應商，並要求供應商採納國際公認的標準及管理體系，包括供應商行為準則、品質、產品安全、環境、化學品及潔淨管控等方面。截至二零二三年十二月三十一日，所有供應商已簽署供應商標準。

在供應商評估方面，我們會依據物料交付、包裝質量等對供應商進行評級評定，評分涵蓋供應商的物料質量及其對環境、健康和安全的影響。二零二三年，中國台灣及馬來西亞供應商績效評級分數分別為5.84及5.95分（總分為6）。

客戶服務

維達致力於為消費者提供優質的產品和服務，從消費者的需求和體驗出發，傾聽消費者的反饋，滿足消費者的需求；通過提升服務能力，提高消費者滿意度，進一步加強與消費者之間的聯繫和信任。

我們制定《顧客意見處理程序》，建立消費者投訴平台，設置自動傳輸和匯總資料庫，及時接受消費者投訴。為了讓一線銷售業務員能夠有效記錄和傳達消費者意見，我們開通移動端資訊登錄系統功能，並在各個地區設置統一的客戶服務熱線，安排專人負責，及時收集並回應消費者的訴求，依據消費者的反饋進行相應優化。此外，我們定期開展消費者滿意度調查，全面分析消費者需求和期望，並基於調查結果採取必要的糾正措施，以持續改進我們的產品和服務質量。

中國內地



我們仔細分析每一項消費者投訴，並定期匯總數據，以此作為改進產品和服務品質的重要參考，持續提升消費者服務水平。二零二三年，按照每銷售1,000噸原紙產品所接到的消費者投訴數目計算，幹紙巾類產品顧客投訴率為1.27，濕紙巾類產品顧客投訴率為2.64（以每千噸產品作統計），個人護理產品（失禁及女性護理）投訴率為0.27（以每百萬產品片數作統計）。

馬來西亞



我們制定《產品投訴管理程序》，規範消費者投訴處理流程，安排消費者服務部對消費者投訴進行記錄及管理，並轉交至品質部門進一步跟進處理。消費者服務團隊負責在消費者維護資訊系統中記錄消費者投訴案例及反饋，並與生產、品質保證和相關部門定期召開評審會議，分析消費者投訴的原因，並針對發現的問題採取改進措施，對消費者的意見做出明確的回應和處理。二零二三年，個人護理產品（失禁護理、女性護理如衛生巾及嬰兒紙尿褲等）投訴率為0.110（以每百萬產品片數作統計）。

中國台灣



我們制定《消費者客訴處理準則》，明確客戶投訴處理流程與處理原則，並設置免費服務專線，及時處理消費者反饋和投訴，保障消費者權益。為降低客訴案件數量，我們每月公佈品質績效表現，設置品質教育專欄，定期開展員工品質教育培訓，以提升員工的服務意識與水平。此外，根據消費者的產品使用習慣，我們積極與供應商合作，優化原材料的性能，更好地滿足消費者的需求。二零二三年，我們的個人護理產品（失禁護理類）的投訴率為0.13（按每百萬產品片數計算）。

為進一步評估我們的產品和服務質量，二零二三年，我們開展客戶滿意度調查，通過發放滿意度調查表及時了解消費者意見。結果顯示年度平均得分為9.23分（總分為10），較去年有所提升。



5

可持續
生態

面對日益嚴峻的環境風險，加強生態保護與氣候變化應對已成為社會共識。維達堅守綠色低碳環保原則，切實履行環保責任，致力於降低自身業務運營對生態環境及天然資源的影響。我們不斷探索多樣化節能減排舉措，積極應對氣候變化風險，堅持走生態優先、綠色低碳的發展道路，共謀人與自然和諧共生之道。

專題：我們的氣候行動

氣候變化日漸成為人類當代與未來生產與發展的嚴重威脅與挑戰，採取積極措施應對氣候變化早已成為全球共識。二零二三年召開的《聯合國氣候變化框架公約》第二十八次締約方大會(COP28)強調了應對全球氣溫上升的重要性和迫切性，並就轉型脫離化石燃料等低碳舉措達成共識，敦促各國全面提高國家自主貢獻目標。中國已於2020年9月提出碳達峰、碳中和目標，構建雙碳政策體系，以應對日益嚴峻的氣候變化挑戰。

作為綠色低碳發展理念的忠實實踐者，維達致力於分析和應對氣候變化風險對價值鏈中每個生產階段的潛在威脅，不斷強化氣候變化管理、持續推進碳減排目標實現，多措並舉助力集團低碳轉型，促進一次性紙製品行業可持續發展。本年度，我們繼續參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，從「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個核心要素出發，進一步披露氣候變化相關的重點工作，並不斷加強風險管理體系建設，推動集團的可持續發展。

管治

在董事會的領導下，六大委員會（審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會、執行委員會及策略發展委員會）負責定期監督及審閱集團的可持續發展議題，包括環境管理和氣候變化相關事務，氣候相關風險和機遇的識別與評估等；並定期了解氣候相關目標及行動計劃，確保集團在營運過程中有效地管理氣候變化風險，提升氣候韌性。

有關我們可持續發展治理的詳情，請參閱本報告「第三章—我們的可持續發展治理」。

策略

風險識別

實體風險	轉型風險
— 暴雨引發的水浸	— 逐漸收緊的政府監管及法例法規
— 全球溫度升高導致低窪地區的水位上升	— 持份者對可持續發展的關注增加
— 持續的高溫天氣影響員工健康安全	— 消費者偏好的改變傾向於支持對環境更有利的產品
— 極端天氣對庫房的安全構成風險	— 發展及使用低碳技術及設備會增加生產成本

針對實體風險及轉型風險對每個生產階段的主要潛在威脅，集團已制定以下預防及應變措施。

可持續生態



供應鏈的应急管理

暴雨引發的水浸對我們的供應運輸路線以及原材料供應和出貨的及時性構成威脅。此外，氣候變化使地球的全球溫度升高，導致低窪地區的水位上升，影響重要原材料種植區，從而對我們現有的材料供應商的持續供應構成威脅。為此，我們制定了適用的採購標準以及緊急情況下的替代供應商名單，儘量避免從單一供應商或單一地點採購（客戶指定使用的物料除外），以防供應鏈出現中斷或其他不利影響。



庫房結構

極端天氣帶來的過多降雨對我們的庫房的安全構成風險，例如屋頂板和固定螺絲會長期腐蝕。強降雨與連續降兩天數驟增會加劇其銹蝕狀態並導致雨天庫房屋頂滲漏，增加存儲物品的材料濕損的危險。為此我們開展庫房檢查和維護，以確保我們倉庫的屋頂處於良好的狀態。二零二三年，中國四川重新規劃分區危險廢棄物貯存間，並對其進行防滲處理，以應對暴雨帶來的水浸風險。



集裝箱存放

大雨可能造成洪水，影響預定的廢物貯存區，並可能會對水土造成污染。我們定期檢查廢物容器，以確保其完好和安全。如出現上述風險，相關負責人員會更頻密地安排指定承辦商進行廢物收集。



員工健康

持續的高溫天氣容易引發員工中暑，對員工身體健康造成危害。我們持續完善工廠通風措施，並採用降溫設備，改善員工工作環境，降低由高溫引發的健康風險。



超越合規

面對逐漸收緊的政府監管要求、以及公眾對商界減碳越來越高的期望，維達制定了高於基本合規要求的內部守則。除嚴格遵守各地與環境相關的法例法規⁶外，維達參考國際標準化組織(ISO)的多項準則進行環境管理，包括《ISO 14064溫室氣體》、《ISO 14001環境管理體系要求及使用指南》、《ISO 50001管理體系要求》及《ISO 9001管理體系要求》。

此外，聯交所已刊發《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露》諮詢文件，擬強制要求所有發行人在其ESG報告中披露與氣候相關的信息，且將於2025年1月1日生效。維達目前已根據TCFD建議披露氣候相關的「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標及目標」四大維度內容，以儘早適應新規例，保持維達的競爭力以及在行業中的領先優勢。

⁶ 如中國內地的《國發[2021]23號國務院關於印發2030年前碳達峰行動方案的通知》《HJ 819-2017排污單位自行監測技術指南總則》《HJ 821-2017排污單位自行監測技術指南造紙工業》，以及馬來西亞的《環境質量法》與其2012年修正案、《環境質量（工業廢水）規例》。



土壤保護

健康土壤令樹木更能抓緊泥土，防止水土流失。我們在廢棄物暫存區增設截流水溝，降低因廢棄物（含高分子吸水樹脂）洩漏造成的土壤污染風險，保護土壤的健康。



減緩氣候變化的投資

除了上述適應氣候變化的措施外，我們亦積極投放資源用於改進生產設施或技術，以最大限度地減少能源消耗與溫室氣體排放，藉此減緩氣候變化的影響。例如，我們購買和更新了除塵設備，以減少設備運行對環境的污染。

機遇識別

可持續產品— 在可持續發展主題下，公眾使用綠色產品的偏好逐漸增長。集團可順應市場趨勢，採用綠色原料，優化包裝減量化設計，生產可持續產品。

可持續運營— 我們通過節能技術、購買綠電、自發綠電、資源回收再利用等方式持續推進綠色運營理念，提高資源及能源使用效率，降低運營成本。

可持續理念— 我們將可持續發展與氣候變化戰略融入集團品牌戰略，並借助自身力量助力行業低碳轉型、引導消費者低碳生活，在提升企業形象的同時激發社會減碳力量。

助力行業碳中和

- 建立碳中和行業標準

二零二三年一月，維達聯合復旦大學、華南理工大學、南昌大學等高校、以及SGS通標標準技術服務有限公司、廣東省造紙行業協會等組織共同編製發佈的《一次性紙製品碳中和評價指南》《一次性紙製品生產企業碳中和實施指南》兩項標準正式實施。作為行業首創，這兩項標準有助於一次性紙製品行業開展碳中和評價工作，指導和規範企業降低運營過程中的碳排放，為行業碳中和行動提供有益參考。

- 獲授造紙產業雙碳戰略發展中心合作單位

二零二三年八月，中國國際造紙創新發展論壇在上海隆重舉辦。論壇以「聚焦聚力高質量發展 創新革新雙碳新技術」為主題，探討了雙碳技術、原料保障、綠色生態、綠色包裝、紙漿模a塑等熱點話題，並成立造紙產業雙碳戰略發展中心。維達紙業（中國）有限公司以其卓越的綠色低碳實踐，獲授造紙產業雙碳戰略發展中心合作單位，充分證明了我們積極履職、堅定不移走綠色低碳高質量發展之路的決心和行動。



可持續生態

風險管理

管理層定期評估氣候變化帶來的實體風險及轉型風險，並採取相應的管理舉措。針對實體風險，集團每個廠區通過分析其所在位置特有的風險和過往發生的事故，識別潛在危險並制定適當的應急措施，以在這些情況下保持有序生產和運營。有關職能部門每年至少進行一次應急演練，確保所有相關員工熟悉應急預案的執行情況。針對轉型風險，集團及時洞察政府監管趨勢，順應持份者及消費者綠色環保傾向，積極發展及使用低碳設備，採用綠色或天然原料，推出優質綠色產品，持續降低可持續轉型的風險及成本。

指標及目標

集團已於二零二零年制定了能源管理、碳排放、固廢及包裝物管理、水資源、可持續採購及供應鏈相關的環境目標。有關我們目標的詳情，請參閱本報告「可持續發展目標」小節下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

能源管理

能源管理體系

我們持續完善能源管理體系，制定能源管理制度，加強能源使用管理和監控，致力於以管理和技術雙重舉措提升能源使用效率。我們根據各工廠的實際需求選擇合適有效的能源供應，目前電力、煤、天然氣及外購蒸汽是維達生產過程最常用的主要能源。

能源管理制度

- 制訂並實施《車間降溫降噪環境管理方案》《蒸汽管道節能改造管理方案》《鍋爐煙氣超低排放改造環境管理方案》等一系列環境管理相關的管理方案，完善制度保障

能源管理舉措

- 設有涵蓋關鍵能源指標以及相關生產設備的能源管理系統，並在各工廠落實節能管理體系、碳排放控制體系，定期進行數據統計、分析及考核，充分掌握營運使用的能源消耗，實現低碳高效生產

能源監控系統

- 部分生產工廠已經安裝了智能能源監控系統，以收集和監控設備的實時數據，例如開機率、產能等，減少不必要的能源消耗

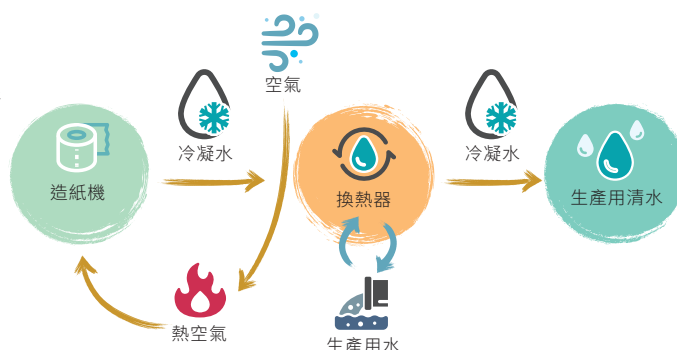
清晰具體的目標能為能耗管理工作提供有益指導和強大動力。我們綜合考量現行環保技術、集團能源使用現狀、集團發展規劃等因素，制定了能源管理目標。有關減少能耗目標的詳情，請參閱本報告「可持續發展目標」小節下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

為實現集團的可持續發展目標，我們對各生產工廠都制定了關鍵的能耗績效指標，以便定時進行檢討及調控。我們還在集團內部建立了激勵機制，以表彰在節能降耗方面表現出色的團隊。

綠色工廠

節能降耗

為提高能源效率及減少能源消耗，本集團積極採用新設備及開發新技術，旨在通過減少能源消耗或浪費來減少溫室氣體排放。



節省造紙過程中蒸氣的使用量



回收並重新利用冷凝過程中的水



循環利用造紙機的熱空氣

在二零二三年，我們在工廠內推行下列項目以提升能源使用效率。

二零二三年節能措施		節省能源績效
中國四川	—降低高濃度漿碎漿時間	每噸紙電耗下降36%
	—水環真空泵更換為透平真空泵	單小時耗電量節約110千瓦時，全年節約用電量8萬千瓦時
中國山東	—更換為節能風機和多級離心真空泵	每噸紙電耗分別下降56%和46%
中國湖北	—透平機改為陶瓷軸承類型的真空泵	每年降低耗電量約36萬千瓦時

可再生能源使用

我們因地制宜，利用運營所在地良好的日照條件建設分布式光伏發電系統，在有效節約工廠用電的同時，實現溫室氣體排放逐步減少，兼具經濟效益和社會效益。二零二三年度，各工廠使用光伏發電量約2,400萬千瓦時，預計二零二四年度達3,500萬千瓦時。

中國內地

- 浙江工廠：光伏項目年發電量約為1,864萬千瓦時，二期項目預計二零二三年十一月投入運行，年發電量預估為460萬千瓦時；
- 北京工廠：光伏項目年發電量約為320萬千瓦時，二期項目二零二三年十二月投入運行，年發電量預估為190萬千瓦時；
- 江門工廠：光伏項目二零二三年十月投入運行，年發電量預估為240萬千瓦時。

可持續生態

中國台灣



- 二零二三年全年光伏發電量210萬千瓦時。

馬來西亞



- 維達馬來西亞工廠正在運營太陽能電池板項目，第一階段自2023年8月底開展(1,000kwp)，第二階段自2024年2月27日開展(1,500kwp)，總裝機容量為2,500kwp。
- 總發電量595,460千瓦時(8月23日至2月24日)，佔總耗電量的2.81%。

綠色辦公

我們秉持綠色辦公理念，通過採取節電、節水、節約紙張、資源回收利用等措施形成綠色辦公長效管理機制，並倡導員工在日常辦公中養成綠色環保習慣，減少不必要的消耗，共同促進社會可持續發展。

二零二三綠色辦公措施

節能意識

- 倡導「綠色辦公，低碳生活」的健康生活方式
- 照明燈做到「人走燈滅」



節約用電

- 白天儘量減少開燈能耗，杜絕長明燈現象
- 夏季室內空調溫度會根據當地氣候設定在一個合理的範圍
- 風扇設備及照明燈在不用時關閉
- 使用LED燈代替熒光燈，安裝自動開／關感應燈
- 安裝減熱窗膜



節約用水

- 合理利用水資源，用完隨手關閉水龍頭，見到滴水的水龍頭及時關緊；水龍頭、水管、馬桶等如有漏水現象，應立即向相關部門報修



節約辦公用品

- 儘量通過網絡傳遞數據，節約各類辦公耗材



節約用紙

- 減少重複打印、複印次數，打印紙雙面使用，減少紙張浪費

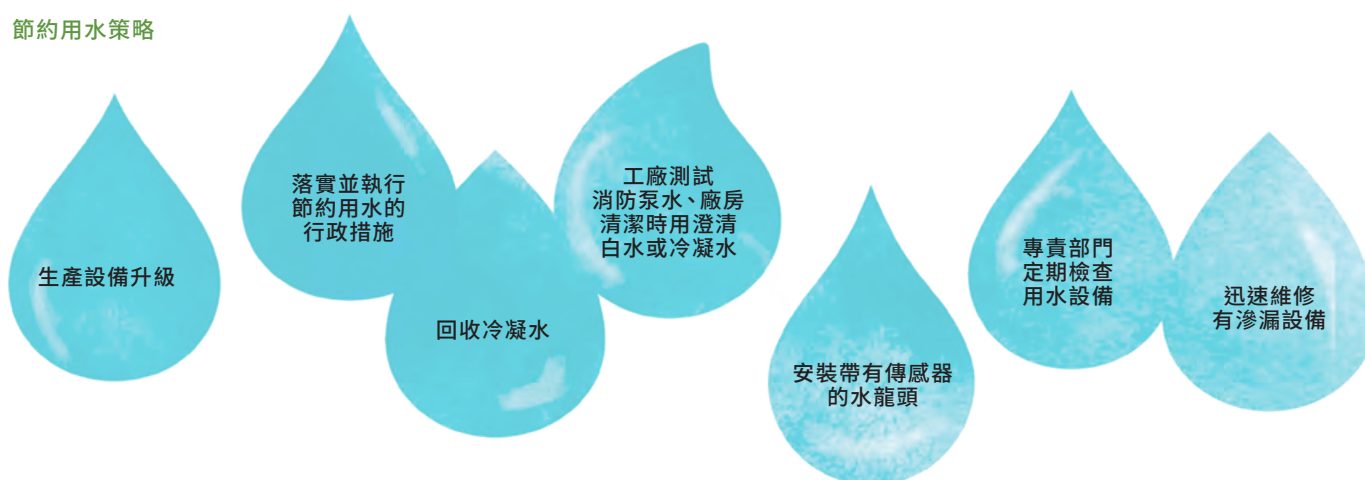


水資源管理

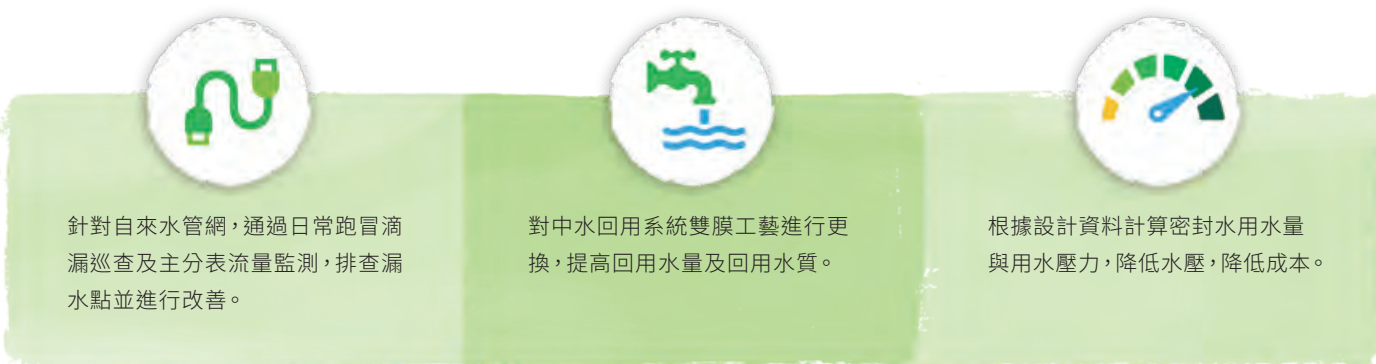
維達秉持「節約用水」理念，積極踐行水資源管理計劃，在運營過程中重視對水資源的高效利用。我們杜絕水資源浪費，及時糾正任何浪費水源的行為，制定各類節約用水措施，並探索水資源的循環利用，以穩步實現集團水資源使用效益目標。本年度，我們於獲取適用水源方面沒有遇到任何問題。

有關我們減少用水量及實現水循環目標的詳情，請參閱本報告「可持續發展目標」小節下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

節約用水策略



節約用水具體措施



在二零二三年，我們推行下列項目以減少用水：

措施	效果
中國新會工廠－改善地表淨化工藝，在池中地勢最低處加裝潛污泵，將污泥排放至原排泥管道	地表水污染物濃度下降，水質提升，水池有效容積提高一倍，水池新增用水需求減少
馬來西亞工廠－開展冷卻塔雨水再利用項目，將雨水收集系統的水用於園藝	有效將雨水轉化為園藝用水，通過水資源循環利用減少水資源消耗

可持續生態

廢棄物及排放物管理

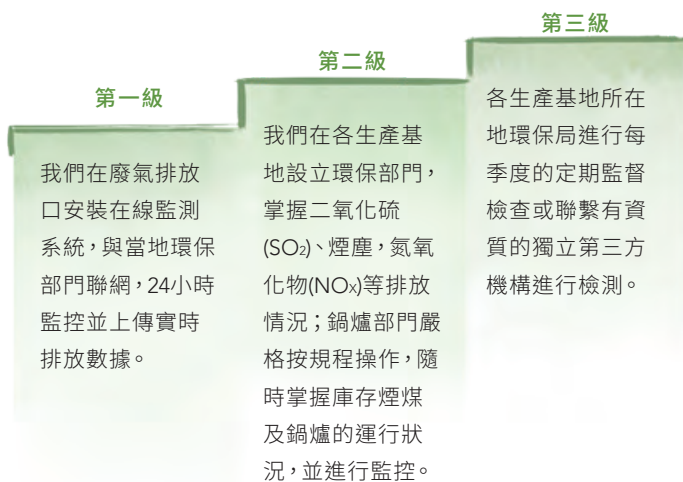
廢氣管理

維達遵守所有環境污染相關的法規，包括中國內地的《中華人民共和國大氣污染防治法》《GB3095-2012 環境空氣質量標準》、中國台灣的《空氣污染防治法》、馬來西亞的《環境質量法》等，持續加強對二氧化硫(SO₂)、煙塵、氮氧化物(NO_x)等廢氣的深度減排管理。本年度，我們未發現與廢氣排放相關的重大違規事故。

在造紙過程中，熱源是重要的能源。集團的造紙生產工廠根據當地工業園區實際配備條件，採用「集中供熱—燃汽鍋爐—燃煤鍋爐」的原則選擇熱源。集團十大造紙生產基地中採用園區集中供熱的分別是浙江、江門、山東三個工廠；採用天然氣自備鍋爐供熱的分別是廣東、北京、四川、遼寧四個工廠；採用燃煤自備鍋爐供熱的分別是湖北、新會、陽江三個工廠。其中，採用燃煤供熱的三個工廠現已使用先進的脫硫及脫硝的廢氣處理技術，使煙氣達到超低排放標準。

我們的三級監測管理系統密切監控工廠鍋爐廢氣排放實時數據，確保各項排放指標必須低於《GB13271-2014鍋爐大氣污染物排放標準》及《GB16297-1996大氣污染物綜合排放標準》等國家和地方排放標準。

廢氣三級監測管理系統



針對車輛的廢氣排放，我們高度關注自有車輛的廢氣排放情況，並通過強化公務車輛管理舉措，致力於減少車輛運行產生的污染排放。以堆高機為例，在更換柴油堆高機時，我們將優先考慮替換為電動堆高機。同時，我們倡導員工綠色出行，並鼓勵員工有效整合出差行程，以減少公務車的行車公里及耗油量，從而減少廢氣排放。

廢棄物管理

各地營運單位嚴格遵守業務當地的法律及法規，包括但不限於中國內地的《GB18599-2020一般固體廢棄物貯存和填埋污染控標準》《國家危險廢物鑒別標準通則》《國家危險廢物名錄》、中國台灣的《廢棄物清理法》規範及《有害事業廢棄物認定標準》、馬來西亞的《環境質量(受管制廢棄物)條例》及《固體廢棄物及公共清潔管理法》等，本年度未發現與廢棄物排放相關的重大違規事故。

維達十分重視廢物管理，除了源頭減廢外，所有工廠都須遵守ISO 14001環境管理體系和相關法規，以便有效管理廢物分類和處理程序。我們持續推行垃圾分類，在整個製造過程中收集可回收廢棄物，並選擇經過認證的回收供應商進行處理；不可回收廢棄物(如生活垃圾等)則由指定的總承包商處理。為避免破壞環境，每家工廠都將有害廢棄物存放在指定的監管場所，達到一定數量再統一交由具備危廢處置資格的公司處理。



減廢舉措

- 成品包裝皆選用可回收物料。
- 持續優化護理用品生產工藝，建立接膜、接布標準化流程，升級視覺系統，降低異常停機次數，減少生產過程中廢物的產生。
- 完善和細化濕巾車間設備點檢和維護工作，降低設備故障率，減少卷膜浪費，建立損耗分析制度，精確計算損耗點，提高輔料利用率。
- 電商產品包裝採用無印刷無油墨的外箱，代替印刷紙箱，提高重複利用率。

在二零二三年，我們開展下列項目以強化廢棄物管理：

中國四川工廠 — 危廢貯存管理	重新規劃分區危險廢棄物貯存間，對危廢貯存間進行防滲處理，並重新規範標識管理
中國新會工廠 — 脫硫系統改造	通過脫硫系統升級改造，使濾水箱沉澱池水變清，石膏壓出後效果乾至成粉狀，減少廢棄物的運輸體積和重量
中國台灣工廠 — 減少粉塵污染	導入粉塵壓縮設備，有效地去除空氣中的細小粉塵顆粒，降低大氣污染

同時，我們積極探索廢棄物處理與再利用技術，與廢物管理專家和技術專家開展合作，改進消費後廢物解決方案，以最大程度上實現廢棄物資源化、循環化利用。

工業廢物再利用項目

與當地大學合作，在二零二三年第四季度啟動開發項目，減少垃圾填埋。

有關我們減少固廢目標的詳情，請參閱本報告「可持續發展目標」小節下的「二零二一年至二零二五年維達的五年可持續發展目標」。

廢水管理

污水排放

維達遵守所有有關污水排放有關的法規，包括中國內地的《HJ 819-2017 排污單位自行監測技術指南總則》《HJ 821-2017 排污單位自行監測技術指南造紙工業》《GB 8978-1996 污水綜合排放標準》，以及馬來西亞的《環境質量法》及其2012年修正案和《環境質量（工業廢水）規例》。本年度，我們皆遵守相關規章制度。

此外，維達在中國內地的造紙廠針對每個地區的特定需求，採用量身定制的廢水處理模式。直排市政污水管網者必須符合國家或地方法規標準要求。工業園區污水集中處理的公司，則直接納入集中污水處理模式。建設初期，維達各地的生產基地堅持「三同時」的環保政策，即環保設施與主體工程同時設計、同時施工、同時驗收。

可持續生態

我們按照每個工業園區的地方政府要求，提倡污水集中、統一達標排放。目前，我們在江門、湖北、浙江、遼寧、山東、四川和陽江的七家中國工廠已將廢水排放納入當地工業園區污水處理系統。對未納入工業園區集中處理的工廠，我們建立廢水外排的三級監測體系，實時監測排放廢水環保指標，確保排放達標⁷。



在二零二三年，我們採取以下減少廢水的舉措：

定期檢查	定期對廠區排水管道進行檢查，觀察污水管道是否有漏水情況
廢水再利用	生化外排水，通過過濾罐提升泵回用至中水裝置，經中水裝置處理後，回用至生產車間使用，減少水處理車間外排水量及自來水用量。
優化白水處理	優化紙機的白水處理流程，增加白水內循環頻率，降低自來水耗用，減少外排廢水

污水處理及水重複利用率

在選擇造紙設備時，我們會考慮水平衡系統的重要性，生產過程在可行的情況下最大限度地採用循環水。

油墨清洗過程中的廢液排放是工業污水處理的重點之一。我們的廢液均經濃縮處理及達標後排放；廢水經濃縮後，濃縮液只是清洗液五分之一的體積，降低了整體排放量和有害廢棄物排放的排放量。此外，廢墨(SW417)通過處理後形成幹塊，與未經處理的廢墨液容量作相比，體積大幅減少，從而降低了工廠排放物對水源的影響。

廢水三級監測管理系統



⁷ 符合當地的標準的排放標準，如北京市地方標準《DB11307-2013水污染物綜合排放標準》，廣東省地方標準《DB44/26-2001水污染物排放限值的標準規定》。



可持續
社群

可持續 社群

維達將員工視為最寶貴和重要的資產，努力營造一個充滿關愛與和諧的「家文化」工作環境。我們尊重員工的價值，致力於為員工提供公平的晉升機會。我們亦注重開發員工潛能，為員工提供全面的培訓及職業發展計劃，搭建良好的成長平台。同時，我們關心員工利益和福利的保障，關愛員工生活，鼓勵員工參與公益，積極回饋社會，踐行社會責任。

合規僱傭

規範僱傭

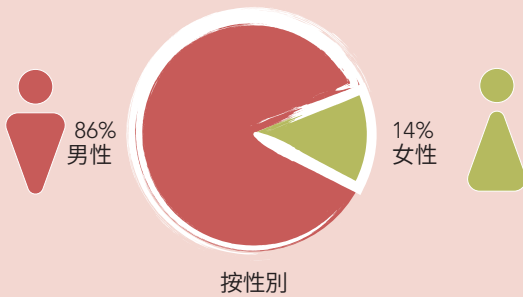
維達嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《勞動基準法》《就業服務法》《性別平等工作法》《一九六六年兒童及青少年(就業)法》(Children and Young Persons (Employment

Act 1966)等各司法管轄區的僱傭及勞動法規。我們制定了《招聘管理制度》，規範員工招聘流程，依據業務發展實際需求有序開展招聘工作，積極拓寬招聘渠道。我們依據學歷資格、工作經驗、個人技能等客觀標準進行評估，根據崗位勝任能力為人才提供工作機會，確保選拔過程的公平性和專業性。截至二零二三年十二月三十一日，我們共有11,465名員工。

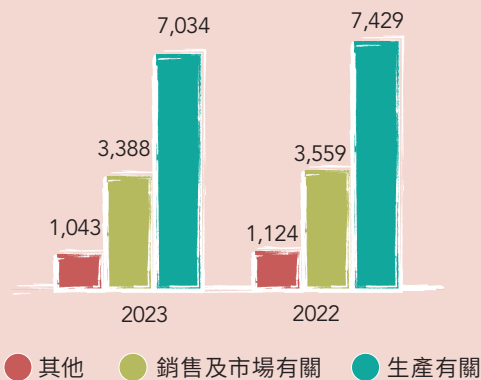
禁止童工與禁止強制勞動

維達嚴格遵守禁止童工或強制勞動的相關法例，嚴禁任何形式的僱傭童工和強制勞工行為。在招聘過程中，我們加強信息審查工作，確保應聘人員提供的信息真實有效。我們設立預防和應對機制，並由人力資源部門依照各國或司法管轄區有關最低工作年齡的適用法律以及國際標準中的規定，通過員工入職檔案核查入職年齡。一旦發現存在童工和任何非法就業或強迫勞動情況，我們將立即成立專案小組進行調查和處理，消除有關違規情況。如為童工則立即終止僱傭關係，調查誤聘原因，並採取有效措施防止類似事件再次發生。二零二三年，集團未發生任何有關僱傭童工或強制勞工的違法違規事件。

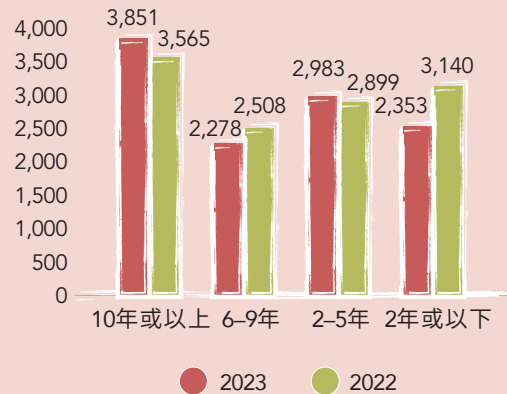
董事會成員結構



按職務劃分的人員結構



按員工服務年期劃分的員工結構



平等、多元化與包容

維達重視多元化的員工團隊，倡導公平、平等的企業價值。集團制定《員工工作規則》《性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》等制度，要求不得以種族、階級等因素予以就業歧視，不因年齡、性別、婚姻或育兒狀況、殘疾、國籍、宗教、種族、政治觀點、社會背景和性取向而產生僱傭歧視，給予所有員工公開、公平、平等的招聘、選拔、評估和晉升的機會。維達重視女性權益保障，遵守《婦女權益保障法》《女職工勞動保護規定》等法律法規，反對歧視、倡導機會平等，維護女性員工的合法權益，致力於為每一位勞動者提供平等的就業和發展機會。集團過去三年的僱員男女比例均為56:44，本年度僱員男女比例為57:43，未來也將繼續保持平衡的男女比例。

在工作環境多元化上，我們充分了解業務所在國家或地區的生活習俗及民族信仰，遵循當地法律法規和政策，尊重平等地對待所有員工，聆聽不同的聲音，接納不同的需求，打造平等、包容的工作環境。

人才發展與保留

維達重視員工的個人發展，通過提供完善的培訓體系，幫助員工提升技能和知識，為員工提供全面而專業的培訓及發展計劃。我們亦重視員工權益與福利保障，加強企業人文關懷，秉承公平公正的原則，為員工提供具有市場競爭力的薪酬福利。我們努力讓每位員工在多元、公平的工作環境中學習成長，保持激情、創造價值，得到家庭般的支持和關愛。

培訓與發展

維達重視員工的發展與培養，健全完善正向激勵機制，為員工提供高質量的學習與成長機會。為此，我們制定了《培訓管理制度》和《內部培訓師管理辦法》，重點促進員工參與、員工發展以及人才管理。我們為不同級別的員工定制培養方案，也相信專業人才是企業成功的關鍵。從二零一一年開始，我們為本科生／研究生提供管理培訓生計劃並為管理人員提供高級管理計劃，建立了從畢業生到中高層管理的人才培養鏈條。二零二三年，維達旗下員工培訓總時數為161,323小時，合計參與人數為10,051名，覆蓋達88%的正式員工。

維達遵循德才兼備、能力與績效並重的晉升原則。依據《維達幹部管理辦法》中的標準流程與規範，集團定期對內部人才進行客觀、公平、公正的晉升提報與評價。在人員選用上，維達通過審視內部人才儲備和員工績效評估結果，優先考慮內部調職，讓員工與公司一同成長。在崗位晉升上，維達為核心專業人才以及從事技術類的團隊提供職業發展雙通道，借此培養和拓展人才儲備。在晉升機制上，維達秉持人才唯上、有能力者上的理念，倡導性別平等，將維持平衡的男女比例作為五年可持續發展目標，助力職場「她」力量。



可持續社群

中國內地

我們提供了公司／部門內訓、OJT師帶徒培訓、關聯公司交流學習或最佳實踐分享等課程培訓。員工可通過在線學習系統自主選擇課程進行自我學習及發展，滿足員工對於專業課程、領導管理技能課程、職業素質類課程及興趣類課程的提升需求。後備幹部則需要參加由人力資源中心組織的青林計劃、碧藍計劃、星海計劃培訓。對於員工外出參加第三方機構舉辦的培訓，我們給予課程費用及差旅費用支持；對內部員工擔任培訓師的培訓，給予培訓師一定金額的課酬激勵。二零二三年，中國內地員工培訓總時數為142,381.66小時，合共9,374名員工參加。

中國台灣

我們致力提供全方位的培訓，依據《培訓管理辦法》組織工作坊、項目實踐、經驗分享、在線課程、講座等培訓活動，加強員工的專業水平及競爭力。為建立持續性、系統性的人力資源發展體系，我們於每年度定期進行培訓需求分析與年度訓練計劃評估，使員工具備與公司戰略目標相適應的職業能力和素質。員工亦可依據《培訓管理辦法》提出內、外部的相關培訓需求。二零二三年，中國台灣員工培訓總時數為6,107小時，合共246名員工參加。

案例：Tena工作坊

二零二三年三月，我們舉辦Tena工作坊，通過分享學習海外Tena solution的成功經驗、結合營銷與業務團隊的力量，分析台灣長者照護贍養機構的失禁照護與商業模式，並討論客戶需求與競品優劣勢，以探討品牌朝高端化方向發展的前進路徑與策略，鍛煉員工對商業模式與未來發展戰略的思考能力。



Tena工作坊分享



馬來西亞

為更好保障員工多元化學習需求，我們深入探討培訓體系，以年度培訓為基礎，強化員工專業技能。我們亦實施個人發展計劃 (IDPs)，採用70%在職培訓、20%輔導、10%課堂學習的方式，補足技能差距，確保每個人都能高效的工作。此外，我們還引入了在線學習課程、實施教育援助計劃，對於員工申請公司認可的外部課程給予財務支持，以鼓勵員工獲取證書、文憑、學位或碩士資格，構建線上和線下相結合的培養體系。二零二三年，馬來西亞員工培訓總時數為12,834小時，合共431名員工參加。

薪酬與績效

薪酬管理

集團積極遵守各司法管轄區的僱傭及勞動法規，制定完善的薪酬福利政策，如《薪酬管理制度》《績效管理制度》《福利管理制度》《員工休假與出差管理制度》《派遣員工福利制度》等僱員權益規章制度，為員工提供安心的生活保障，並以公平性、競爭性、激勵性、經濟性、合法性的原則予以實行。

薪酬設計

集團依據員工的學歷、職稱、工齡、崗位價值、工作業績、外部勞動力市場的供求狀況等確定每一個員工的具體薪酬。在調薪幅度上，我們根據員工年度考核結果以及外部勞動力市場的薪資職級水平，確定調薪範圍。此外，集團還設置了短期激勵獎金(STI)與長期激勵獎金(LTI)來激勵員工，與員工分享公司發展的成果。

福利與關懷

維達為每一位員工提供有溫度的福利關懷，制定《福利管理制度》《請假管理辦法》《職工福利委員會管理辦法》等規章制度，為員工繳納養老、醫療、失業、工傷、生育等法定社會保險和住房公積金，購買人身意外保險，及其他福利如根據當地政府規定提供高溫補貼等。隨著數字化的推廣應用，集團推出線上、線下雙渠道，讓員工可以隨時查找員工手冊、對話智能客服(24小時在線)，方便員工一站式了解和獲取有關薪酬、退休和員工福利的最新政策。

維達持續加強企業人文關懷，注重內部的溝通與申訴流程。為此，我們通過開放式溝通來建立彼此信任關係，致力於為員工提供公正、無偏見以及相互信任的溝通渠道，以提高決策的透明度和有效性。我們通過簡報、會議、通知、公告欄、員工溝通大會等方式與每位員工達成有效溝通，充分聆聽員工心聲；員工亦可通過工會、E-MAIL、信箱等渠道反映訴求，我們會確保及時受理，讓員工問題得到有效解決。

同時，集團通過舉辦各類員工活動，增強團隊之間的理解與溝通，提高團隊的凝聚力。

可持續社群

中國內地

我們嚴格遵守《婦女權益保障法》《女職工勞工保護規定》等法律法規，為女性員工提供產檢假、哺育假、年度婦科檢查、女職工安康互助保障計劃，並提供哺育場所，維護女性員工的合法權益。作為一家起源於粵港澳大灣區的公司，近年來，我們通過提供和對接住房安居補貼、子女入學與配偶就業諮詢等一系列支持舉措，向粵港澳專業人才敞開懷抱。

此外，我們積極舉辦各類團隊活動，如職工攝影展、球類競技大賽、水上運動會、維達好聲音、青春聯誼等，增強員工的團隊合作精神和凝聚力。

案例：職工趣味運動會

為鼓勵廣大員工積極參加體育運動、倡導員工養成健康的生活方式，維達工會委員會、女職工委員會、向日葵社中心於二零二三年三月聯合舉辦「快樂運動促健康，踔厲奮發向未來」職工趣味運動會，共吸引20支參賽隊伍，參與職工達240人。運動會通過「不倒森林」「妙筆生花」「俄羅斯方塊」「凝心聚力」「巧接炮彈」五個趣味項目，增強了內部團隊合作與溝通，也讓員工在繁忙的工作之餘盡情享受溫馨與歡樂。



二零二三年職工趣味運動會

案例：嗨玩仲夏 盡情fun「粽」活動

為增進員工之間的交流與合作，我們於二零二三年六月舉辦了主題為「嗨玩仲夏 盡情fun「粽」」的端午節慶祝活動。活動通過樂在其「粽」、「粽」情「粽」意兩個有意義的活動，在弘揚中國傳統文化的同時，營造了愛心滿滿的活動氛圍。



二零二三年嗨玩仲夏 盡情fun「粽」活動

中國台灣

我們依照《職工福利金條例》《職工福利委員會管理辦法》規定，不斷完善正式員工的福利補助、教育獎助、文康活動等員工福利項目，包括慶生禮金、尊親長者敬老金、三節福利金、旅遊(聚餐)補助金、社團補助金、結婚補助金、急難救助、職工進修獎助學金等，充分體現對員工的關心和重視。

同時，我們注重員工工作與生活的平衡。當員工與其家庭成員在預防接種、發生嚴重疾病或其他重大事故須親自照顧時，我們依照《請假管理辦法》提供家庭照顧假。而當員工有育嬰留職停薪的需求時，則可依照《育嬰留職停薪實施辦法》申請留職停薪，以協助其舒緩工作與家庭生活衝突的壓力。

我們重視員工的身心健康，積極組織年終尾牙聯歡晚會、高雄工廠每季讀書會、每月慶生、Tena 工作坊等各類活動，切實豐富員工業餘文化生活。

案例：每季讀書會

我們於每個季度舉辦讀書會，鼓勵員工持續成長與學習、樂於分享。二零二三年一月，我們開展了讀書會的啟動儀式；三月，我們在高雄廠區內的戶外進行第一季「大人學選擇」的讀書會分享；六月，我們以《原子習慣》為指南，帶領員工共同探索自我成長。通過讀書會活動、討論和遊戲，員工們能夠在工作之餘積極互動及交流，促進彼此間的支持與成長。



高雄工廠每季讀書會

案例：北亞團建

從登山團建活動中，我們鍛鍊了自己的專注與耐心。也藉由彼此分享，我們促進了彼此的連結與向心力。而箭矢飛揚，也象徵著我們對於達成目標的堅定信念。



登山團建活動

可持續社群

馬來西亞

維達重視員工工作與生活的平衡，遵照《勞工請假規則》等法規制定相關措施。我們開展「3+2混合型」辦公方式，允許未有工作場所要求的員工每週遠程辦公2天，並為其提供靈活的工作安排，讓員工能同時兼顧家庭照顧責任與職場工作，提升員工的工作效率和幸福感。

在法定福利的基礎上，我們為員工提供額外福利，包括較長的產假及培育假、女性員工月經痛期的彈性工作安排、牙科醫療福利，並將住院及門診服務拓展至員工配偶及子女。我們注重女性關懷，為有需要的員工提供哺乳間與訓練室，以確保女性員工擁有最佳的工作環境。

我們亦致力於滿足職工精神文化需求，持續開展豐富多彩的文化活動，如燈籠製作比賽、年夜飯及舞獅活動、綠色植物售賣、健康檢查與健康講座等活動，提升員工的幸福感與歸屬感。

案例：新年燈籠製作活動

為慶祝中國新年，我們於二零二三年一月舉辦了燈籠DIY製作比賽活動。在活動現場，5名員工作為一組，利用有限的資源充分發揮團隊精神和創造力，齊心協力完成兔子主題的燈籠製作，在團隊協作過程中感受節日氣氛與歡樂。

案例：「幸福板」活動

二零二三年九月，我們在維達東南亞辦公室舉辦了特別的「幸福板」活動。員工們通過在板上寫下自己工作中快樂的事情或積極的情緒，回顧工作生活中簡單的快樂，讓每一天變得更加美好。通過此次活動，我們營造了輕鬆的工作氛圍，亦增進了員工交流。



「幸福板」活動



燈籠製作活動

本年度，維達員工參與的活動多達24項，以下為活動概要：

活動性質	員工活動
親子活動	「童年不同樣，親子好時光」 維達工會二零二三暑期愛心託管班
興趣小組	每季讀書會 「光影達人七載情」—維達工會 第七屆職工攝影展 唱響新時代歌聲 助推高質量發展 赤坎古鎮採風活動
身心健康	「幸福板」活動 「你的健康就是財富」健康檢查與健康講座 聲音治療工作坊
關愛活動	愛心志工日 夏日冰淇淋分享活動

職業健康與安全

職業健康與安全管理

維達重視員工安全與健康，以「零事故」為目標進行生產管理。我們堅持合規化、規範化的生產方式運營，嚴格遵守安全相關法律法規，持續完善集團安全管理制度，並在此基礎上組織開展「安全生產月」「維達職場安全衛生日」等各類安全及職業健康工作，制定安全工作重點、強化工作執行的有效性。

活動性質	員工活動
推動環保	環保植物售賣活動
團隊活動	尾牙聯歡晚會 登山團建活動 「集青春 維有你 璽相逢」青春聯誼活動
體育活動	二零二三年維達工會「維達好球」 球類競技大賽 維達工會二零二三年第四屆水上運動會 維達職工運動會
節日慶祝	馬來西亞獨立日 開齋節活動 每月慶生活動 新年燈籠製作活動 年夜飯及舞獅活動 嗨玩仲夏 盡情fun「粽」

此外，我們將事故風險管控作為安全工作重點，持續開展事故風險點評估，並實施安全監管，強化風險管理監督與隱患排查。我們亦根據綜合管理體系(IMS)在職業安全與衛生方面的要求，通過預防與工作有關的傷害和不良影響，為所有工人和相關方提供安全、健康和可靠的工作條件。

可持續社群

中國內地



我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國消防法》，並依據國家最新的《安全生產法》編製集團《安全隱患排查與治理管理制度》，明確安全檢查類別、開展形式、工作要求等內容，以規範集團安全隱患排查及治理工作。

二零二三年，我們根據相關法規修訂了《工傷及安全事故管理制度》，完善了工傷及安全事故的預防、上報、調查及分析全流程管理規範。我們亦發佈《安全紅線管理制度》，明確集團安全生產監督底線，提升安全工作執行力。此外，我們將事故風險管控作為安全工作重點，持續開展事故風險點評估，並實施安全監管。我們通過同類事故隱患排查、事故風險比對等工作，全年共排查出事故安全隱患155條，並已制定整改措施，以改善作業現場安全性。同時，我們於8月份開展安全生產全面檢查活動，系統地對管理、流程、制度及現場進行梳理完善，提升安全管理水平。

為加強對各工廠安全工作情況的掌握，建立工廠間安全工作經驗分享渠道，本年度我們通過組織各工廠安全部門召開月度安全工作分析會，定期對工廠安全生產工作問題進行總結，並提出改進措施，促進工廠間的安全工作經驗交流與學習，提高員工的安全生產意識和能力。

中國台灣



我們遵守《職業安全衛生法》等相關規範，成立安全衛生委員會，藉由通過ISO45001職業健康與安全管理系統稽核驗證，持續改進及定期審視安全衛生管理成效。

二零二三年，除卻每個工作日之日常巡查安排，我們另特別開展機器設備安全檢查5餘次，合共發現安全隱患204餘條，下發安全隱患整改通知204餘份。

馬來西亞



我們遵守《一九九四年職業健康與安全法》(Occupational Safety Health Act 1994)及《一九六七年工廠及機器法》(Factories and Machinery Act 1967)等地方安全及健康法律法規，通過手機程序對行為安全及不安全狀況進行報告，以提升員工在安全及健康方面的參與度。安全健康委員會每季度舉行會談，為管理層及員工代表提供探討職業安全健康的適當平台。

二零二三年，我們共計開展安全檢查12餘次，發現安全隱患106餘條，下發安全隱患整改通知106餘份。106餘份安全隱患整改完成。

職業健康與安全文化

為了保障員工的安全與健康，同步提高員工的安全意識，集團大力推廣安全文化建設工作，制定全面的安全政策和規程，以此提升員工工作場所的安全意識和保障，減少工作事故和傷害的風險，提高生產效率和工作質量。

中國內地



我們通過組織形式多樣的安全活動，如安全紅線宣貫培訓、消防技能實操培訓、事故應急演練等，激發員工參與安全工作的積極性，並以寓教於樂的活動形式提升員工安全技能及意識。二零二三年，我們共開展1,866次安全專項培訓，318次應急演練工作。

我們鼓勵員工參與安全工作，以此營造「人人參與」的安全氛圍。二零二三年，我們繼續通過V-安全手機應用程序收集員工提報的行為安全情況，全年員工提報行為安全觀察項超過90,328條。

	安全培訓小時	參與人數
中國內地	49,736.23	5,825

中國台灣



我們在「世界職業安全衛生日」組織職場安全衛生活動，並通過走動式管理及V-安全手機應用程序，鼓勵員工主動提報潛在不安全狀況，降低職業意外發生可能。

案例：職場安全衛生日

每年四月二十八日是「世界職業安全衛生日」，當周亦為台灣的「職場安全健康周」。高雄工廠同步推行「台灣維達職場安全衛生日」活動，秉持安全第一、健康至上的理念，推動落實安全措施、優化職場安全衛生，以持續降低職業風險，維護員工安全與身心健康，將職業安全衛生意識深植人心。

	安全培訓小時	參與人數
中國台灣	846.68	190



台灣維達職場安全衛生日活動

可持續社群



馬來西亞

二零二三年，我們為主管以上管理人員、行政人員以及工程師安排了4場有關ISO 45001的安全相關培訓，參與人數達46人。此外，共計1,781名學員完成了維達製造學院(VMA)的安全相關培訓模塊。

案例：「你的健康就是財富」－健康檢查與健康講座

二零二三年十月，我們與馬來西亞碧康醫院合作舉辦主題為「管好你的飲食-糖尿病與健康影響」之「你的健康就是財富」活動，為員工提供健康檢查和健康講座。活動提供了一系列的健康計劃，以支持我們的員工在取得工作成就的同時，擁有健康的身體與充實的生活。本次活動使員工對自己的身體和健康狀況有了更深的了解，並獲得了個性化、專業化的健康建議，有利於員工過上更健康的生活。

	安全培訓小時	參與人數
馬來西亞	3,409	1,872



健康檢查與健康講座

公益慈善與志願活動

維達始終牢記企業的社會責任，發揮「取之於社會，用之於社會」的企業精神，以實際行動回饋社會大眾。多年來，維達秉承「家公益」的理念，積極參與社區公益事業，向社會上有需要的人士伸出援手。我們每年通過維達義工隊、維達慈善基金會等組織，積極參與有關教育、長者服務、安居及救助重疾等範疇的公益活動，持續為社會貢獻企業力量。

維達慈善基金會

維達以維達慈善基金會（「基金會」）的名義，多年來為困難學童、長者以及重疾患者提供援助。

百年大計，教育為本。我們積極承擔支持青少年成長成才的責任，啟動「維」你最棒助學項目，幫助貧困學生追逐夢想、揚帆起航。項目自二零一四年成立至今，受助學生累計參加義工時數達11,182小時。二零二三年，基金會在「維」你最棒助學項目中資助困難學生46人，累計資助學生122人。為體現「傳遞愛」的精神，基金會鼓勵受助學生參加義工活動，且每年均會收到來自已經畢業工作同學的捐款。二零二三年，受助學生參加義工時數達1,837小時，用行動實踐了「愛」的傳承。歷年來，基金會除了給予困難學生經濟上的支持，還組織舉辦

二零二三年，維達慈善基金會共計：

資助困難長者 **158** 人，

累計資助餐次 **747,800** 餐，

所涉費用約 **521** 萬元

探訪75歲以上低保、低邊、特困散居長者

584 人

可持續社群

各種活動，幫助學生成長。二零二三年八月，基金會組織了兩天一夜的團建活動，通過有趣的遊戲，使同學們收穫了快樂和友誼，增強了溝通、自我表達與團隊協作的的能力。



燃夢起航 「維」你最棒助學儀式

隨著中國老齡化問題日益嚴重，維達基於自身企業優勢，多年來持續了解及關心長者的需求和擔憂。二零一三年年至今，基金會持續為在12家「維達老地方」長者膳堂就餐的60歲以上散居低保、特困、重殘長者提供餐費資助。此外，維達慈善基金會秉承「用心做慈善」的初心，堅持舉行「溫暖送回家」的活動，定期上門探望慰問散居低保、低邊及特困長者，並為他們送上禮包和祝福。二零二三年一月，維達慈善基金會探訪了廣東省江門市新會區75歲以上低保、低邊、特困散居長者，為他們送上大米、麵條、臘味、衛卷等慰問物資，讓大家溫暖過年。



維達基金會「溫暖送回家」活動

二零二三年十二月，甘肅臨夏州積石山縣發生6.2級地震，維達第一時間啟動救災響應，籌備集團旗下全品類產品馳援災區。我們將超4,000箱的應急生活用品，包括衛生巾、消毒濕巾、衛生紙、成人紙尿褲等，以最快速度送往積石山保安族東鄉族撒拉族自治縣紅十字會的指定接收點，為災區群眾及救援人員提供力所能及的幫助。



同甘抗震 維達在行動

員工志願活動

維達目標於二零二一至二零二五年間提供志願服務工時8,000小時。

在中國內地，維達義工隊二零二三年共提供志願服務1,890小時，參與活動的志願者達614人次。自二零二三年六月起，維達義工隊啟動「景企結對」梁啟超故居文明旅遊志願服務項目，旨在搭建良好的文旅窗口，打響「陳皮之鄉 啟超故里」的旅遊名片，為參觀遊客提供文明旅遊指引服務，使他們得到更舒適的遊覽體驗。除了上述活動外，維達義工隊持續開展每週二的「圭峰山志願E站」值班、義賣、落戶探訪等志願活動。

可持續社群

在中國台灣，高雄工廠於二零二三年六月組織愛心志工公益活動，前往養老機構，陪伴長者們共度佳節。我們用歌舞表演表達對長者的愛與關懷，給長者們帶去歡樂與陪伴。此外，員工們還與長者共同製作香包，分享簡單的手工藝技巧，並與老人們交流互動，關心他們的生活狀況，向長者們傳遞美好的祝福和溫暖心意。活動弘揚了尊老愛幼的傳統美德，點燃了愛與希望的火花，也展現了維達的社會責任和擔當。

在中國香港，我們組織參與由「健康快車」主辦、清水灣鄉村俱樂部協辦的「健康快車慈善跑步行2023」活動，並為其提供物資贊助，以支持「健康快車」火車醫院及其各項防盲治盲工作的經費籌集。活動於十一月十八日上午在清水灣鄉村俱樂部舉行，共有15位維達員工參與，一同用腳步傳遞愛心與希望。



社區教育

維達重視兒童教育。二零二三年五月，我們舉辦「環境友好 兒童友好」少年兒童生態環保研學活動——少兒自然創意繪畫徵集。徵集活動以「綠色生活 藍色未來」為主題，通過徵集自然環保畫，引導少年兒童在創作四色自然創意作品的過程中，描繪人與自然的和諧共生，倡導節能減排的低碳生活，傳遞綠色健康的環保理念。活動將兒童參與視角引入到生態文明教育活動中，為面向少年兒童有效開展生態文明教育提供了新的路徑，推動孩子們走進自然、踐行公益。



「環境友好兒童友好」自然創意繪畫徵集活動

二零二三年，我們與馬來西亞當地教育局合作，向馬來西亞學校捐贈了2,490箱洗手液，供學生在日常學校活動中使用。同時，我們向慈善組織Kembara Kitchen捐贈了49箱為貧困兒童準備的幹紙尿褲等物品，希望我們的產品能夠使貧困兒童在清潔健康的環境中成長。



7

可持續
管治

可持續 管治

維達嚴格規範可持續管治，不斷加強風險管理及內部監控，識別可能面臨的重大風險並進行有效管控。同時，我們重視商業道德建設和反貪污體系完善，保護公司與合作方的信息安全、知識產權不受侵犯，著力形成內部可控、外部信任的公司管治體系。

風險管理與內部監控

維達建立了穩健可靠的風險管理與內部監控機制，致力於識別、監控及管理與業務活動有關的風險，並推行有效可行的監控系統。董事會及其六大委員會（審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險管理委員會、執行委員會及策略發展委員會）定期監督及審閱集團的整體策略、風險管控、財務狀況、企業管治、可持續發展等議題，

並檢討管理方法的有效性，包括檢討指標、目標及行動計劃，以提升管理程序的問責性及質素。董事會通過風險管理委員會及審核委員會就本集團之風險管理及內部監控制度於本年度的成效進行年度審閱，涵蓋重大財務、運營及合規監控方面。

風險管理體系

集團持續完善風險管理工作，由風險管理委員會統籌負責；同時，由高級管理層成員組成的公司領導團隊負責推動風險管理委員會向董事會匯報重大風險、重要變動以及相關緩解行動。風險管理委員會每年舉行最少一次會議，在有需要或適宜的情況下，可隨時舉行會議。本年度，風險管理委員會共舉行2次會議。

風險管理委員會主要職責

- 制定本公司風險管理策略及向董事會提供建議；
- 審議風險管理政策及指引以及財務政策並就此提供建議；
- 制定風險水平、可承受風險程度及相關資源分配及向董事會提供建議；
- 就影響本集團風險組合或威脅的重大決策事項提出意見，並作出其認為適當的指示；
- 就重大融資方案及財政管理方案向本公司執行委員會提供意見；
- 審議本集團的風險管理方針，並批准更改或改善有關其手續及程序的主要部分；
- 審議並向董事會報告所確定的關鍵風險、風險登記冊及相關風險緩解措施（包括危機管理）。



內控內審

維達充分強調內控內審系統的重要性，備有全面內審機制以識別各方面的風險，每年由內控監察中心根據審核委員會批准的年度內審計劃進行獨立審核，負責識別、評核、減低及監察其部門或其業務單元的風險。審核項目主要圍繞質量、環境、安全及其他道德標準，包括防貪污、信息安全、新品開發與廣告宣傳等，有關重大審核結果會直接向董事會審核委員會匯報。本年度，我們共執行了55個內審項目，範圍覆蓋集團各區域及職能，以及時揭示及消除違規風險。

審計政策

- 通過《內部審計章程》明確內審的職責、權限與基本程序；
- 內審部以風險為基礎，至少每年制定一次計劃。在計劃制定過程中，我們會考慮高級管理層和董事會的意見，以確定與組織目標相一致的內部審計活動重點，最終經董事會審核委員會批准執行。

審計程序

- 內審部發送《內審通知書》以告知被審計單位有關內審項目的範圍及日程安排；
- 項目內審師根據內審項目的目標和範圍編製內審工作方案，並記錄內審實施過程以支持內審結果的輸出；
- 每次審計結果都會通過內審報告匯報給被審計單位及集團分管領導，其中重大的內審發現還會匯報給集團高級管理層甚至審核委員會；
- 內審部門會通過OA流程收集被審計單位管理團隊對內審發現的響應計劃，並對落實情況進行後續跟蹤。

商業道德

維達始終恪守「道德高線」，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，堅決打擊任何形式的不正當競爭、勒索、欺詐及洗錢事件，營造風清氣正的氛圍，促進企業合規有序發展。

利益衝突

維達制定了完善的利益衝突申報流程。各同事或同事直系親屬與集團存在直接或間接的利益衝突時，員工需依「利益衝突匯報流程」進行申報。為防止員工在工作過程中因涉及利益衝突而損害集團及股東利益，所有員工必須申報其可能影響維達利益的利益關係（包括入職申報、年度申報、隨時更新）。

為保障利益申報的真實性及準確性，人力資源部門負責審查所有員工填報的《利益關係申報問卷》，如有疑問應及時向當事人了解核實；如有必要，可聯繫當事人的直接上級或更高級別管理人員以獲得額外信息。此外，所有員工的年度申報情況將匯總至集團人力資源中心備案。



可持續管治

舉報管理

維達設有完善全面的舉報機制，鼓勵內部和外部的持份者向高級管理層報告任何涉嫌不當行為、舞弊、不恰當、不道德或不公平待遇的個案。我們規範舉報程序，並提供多種方式的舉報渠道，保障訴求得

以暢通表達。同時，我們注重對舉報人員隱私保護的管理，強化保密約束機制，並採取多項舉措防止對舉報人員的打擊報復，切實保障舉報人權益。



舉報程序



舉報人保護

維達已執行最嚴格的保密標準，舉報人提供的任何信息都將被予以保密。這些信息將僅供根據維達政策規定為進行調查和解決本個案而需要獲知該信息的人員使用，除非法律要求予以公開該等信息或以刑事訴訟為目的而致有關機關的材料。

我們亦接受匿名舉報並尊重舉報人的有關訴求，盡可能根據舉報者提供的資料開展有效調查。任何對舉報進行打擊報復的行為以及故意做出虛假舉報的行為都是絕不允許的，並將受到嚴重紀律處分甚至被解僱。另外，舉報案件在查實後，維達將根據一定標準給予舉報人適當獎勵。

反貪污

反貪污制度及舉措

維達始終堅持誠信合規經營原則，對反貪污行為秉承零容忍態度，嚴格遵守經營所在地區相關的法律及法規，並制定反貪污內部管理制度，包括員工基本行為規範、反腐敗工作程序、反腐敗日常管理辦法等。同時，我們亦採取各類預防貪污舞弊的措施，堅決打擊貪污、賄賂、職務侵佔等一切舞弊行為，打造廉潔職場。本年度，本集團未發現任何重大違反當地有關反貪污法律法規的行為。

反貪污內部管理制度

員工基本行為規範

- 《行為準則》
- 《員工手冊》
- 《高管人員管理辦法》
- 《銷售人員基本行為規範》
- 《員工獎懲管理制度》

反腐敗工作程序

- 《反舞弊制度》
- 《內部調查程序》
- 《內部審計章程》
- 《反商業賄賂協議》
- 《利益衝突匯報制度》
- 《內部控制指引》
- 《風險評估及報告制度》

反腐敗日常管理辦法

- 《經濟業務、費用審批權限管理辦法》
- 《合同管理辦法》
- 《費用報銷管理辦法》
- 《保密管理制度》
- 《招標管理辦法》

可持續管治

預防貪污舞弊舉措

反商業賄賂協議簽訂

代表維達對外簽署合同的經辦人都必須簽署反商業賄賂協議，或其簽署的合同條款中包含了「反商業賄賂協議」的主要內容。

年度風險評估

管理團隊在每年的風險評估項目中考慮舞弊的潛在風險，並不斷改善維達的反舞弊流程。

舞弊案件查處

每起舞弊案件經查處之後，人力資源部門將根據案件級別在適當範圍內予以通報。

關鍵人員錄用前審查

在決定某人被僱傭及晉升至高信任度要求的職位時，我們將考慮對其進行背景調查或誠信度盡職調查。

反貪污培訓

為落實廉潔合規理念，我們定期為董事及員工舉辦反貪污培訓，採取多樣化的員工培訓及自學方式，宣貫最新的反貪污相關法律規範及內部行為標準。我們要求員工保持警惕，採取合理措施識別和評估我們的商業合作夥伴的誠信度，確保其開展合法的商業活動，並在發現任何來歷不明的資金及可疑商業活動時進行上報，由專業團隊協助處理，絕不容忍貪污腐敗的商業行為。

二零二三年反貪污培訓	參與人數	培訓時數
管理人員	1,791	2,801.19
一般員工	7,637	7,886.15

員工反貪污培訓方式

- 所有員工在入職培訓時必須接受《行為準則》的培訓，並了解其中有關舞弊舉報的渠道；
- 向所有員工發放《行為準則》和《員工手冊》以供自學及日常查閱，並要求員工正式簽收；
- 人力資源部門每年開展面向全體員工的在線或面對面培訓，培訓內容包含行為準則的要求；
- 所有員工在職期間，每年申報利益關係時均需重新學習維達的利益申報及利益衝突回避政策，強化反腐敗意識。

中國台灣

我們為每位新入職員工安排行為準則及反貪污培訓，以防範合約欺詐、貪污舞弊、洩密、內幕交易、不正當競爭等違法事宜，確保每位員工隨時保持警惕，並了解最新反貪污相關法律規範及行為標準。

馬來西亞

我們建立在線學習平台—學習管理系統(LMS)，要求員工必須完成強制性的反賄賂和反腐敗培訓模塊，以確保員工了解反腐敗知識，並跟蹤完成培訓的員工百分比，監督員工學習成效。

二零二三年六月十三日至十四日，我們組織以「個人和企業責任」為主題的反賄賂和反腐敗培訓，聚焦合規要求，倡導構建風清氣正的企業氛圍。

供應鏈廉潔管理

良好的企業管治能將優秀的商業行為規範帶到集團內，成為行業內外的典範。我們期望我們的商業合作夥伴包括供應商、顧問以及獨立承包商，遵守維達《反商業賄賂協議》《利益衝突匯報制度》《招標管理辦法》《行為準則》《知識產權約定及保密協議》等標準或類似的標準。所有供應商必須同意以下準則：

可持續管治

- I. 商業合作夥伴在參與維達發起的招投標、與維達簽訂合同時，維達會與之簽訂《反商業賄賂協議（承諾書）》或者在合同文本中包含《反商業賄賂協議》主要內容的條款。
- II. 《利益衝突匯報制度》要求員工主動申報與供應商存在的利益關係，避免產生利益衝突。
- III. 《招標管理辦法》明確對了對重大採購事項中選擇供應商的公開透明的原則與程序。

如果任何商業合作夥伴在與維達合作過程的任何行為有悖於該等準則，我們將會與其溝通，以明確後續的糾正措施。

信息安全與數據保護

信息技術發展日新月異，在深刻改變生產和生活方式的同時，隨之而來的網絡威脅和風險也日益加劇，信息安全與數據保護對於企業的重要性持續上升，是企業建立信任、保護聲譽和實現合規的重要因素。

維達秉持為客戶和消費者創造價值的理念，高度重視信息安全風險管控及客戶隱私數據安全保障，嚴格遵守運營所在地的信息安全法律法規，致力於構建安全可靠的網絡系統，築牢網絡安全防線。

此外，我們僅出於合法的商業目的，收集、處理和存儲來自客戶、消費者、員工或第三方的個人資料，並將保護這些個人資料免受未經授權的使用或披露，護航數據安全。



- 確保僅在獲得適當同意的情況下處理個人資料。

- 僅出於合法商業目的收集和使用個人資料。

- 不得與擁有合法業務需求的員工以外的單位或個人分享公司及第三方的個人信息及資料。

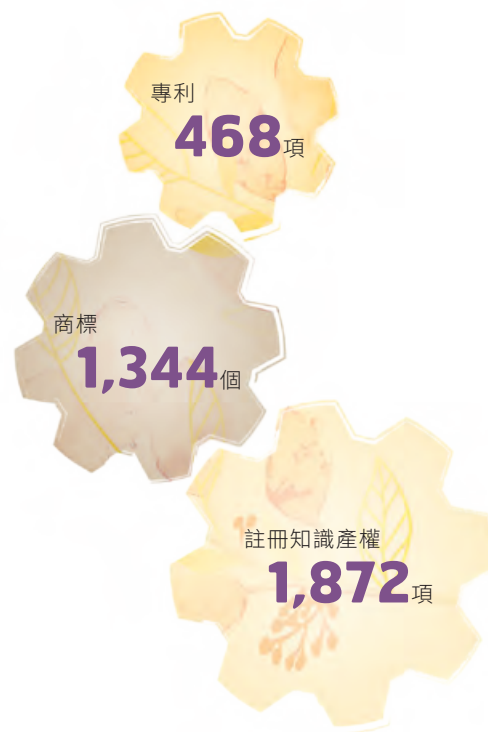
知識產權保護

知識產權是企業創新發展的基石。維達高度重視對於自身研發成果的保護，充分利用知識產權工具保護和促進集團品牌建設及自主創新，通過完善制度、申請專利、打擊侵權等舉措，不斷提升知識產權創造、運用、管理水平。

我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法規與標準性文件，並結合集團實際情況制定《科技創新專利管理制度》及《商標及專利管理制度》等一系列完整的知識產權管理制度，為知識產權保護及研發創新提供制度指引。同時，我們設立知識產權管理部門，明確知識產權管理部門的主要職責，並列明在工作期間產生的知識產權權利歸屬與收益分配。集團的所有新包裝、新工藝產品都獲版權登記或專利保護。當我們收到與知識產權相關的案件，我們會按照不同情況向涉嫌侵權者採取訴訟或行政投訴等不同的處理方式，切實維護集團知識產權成果。本年度，本集團並無違反侵犯知識產權的違規事件發生。

員工是知識產權創新的核心力量。我們制度並執行《知識產權獎勵制度》，鼓勵員工積極創新和技術開發，促進知識產權的應用，提高集團競爭力和經濟效益。我們亦規定員工在任職期間及離職後必須保密所掌握的各项專利技術資料，降低知識產權成果洩露風險。

截至二零二三年十二月三十一日，集團擁有468項專利、1,344個商標，註冊知識產權合共為1,872項。



附錄一：

ESG關鍵績效指標表

ESG指標	單位	二零二三	二零二二
廢氣排放¹			
氮氧化物NO _x	噸	143.43	203.20
氮氧化物NO _x 排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	0.07	0.10
二氧化硫SO ₂	噸	51.79	56.36
二氧化硫SO ₂ 排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	0.03	0.03
溫室氣體排放²			
直接排放量(範圍一)	噸	423,560	435,052
能源間接排放量(範圍二)	噸	837,595	785,003
總排放量	噸	1,261,155	1,220,055
總排放量密度	噸／萬元銷售額(港元)	0.63	0.63
廢棄物排放			
固體廢棄物回收量	噸	89,152	86,158
無害廢棄物產生量	噸	94,051	91,861
受管制有害廢棄物產生量	噸	231	215
有害廢棄物排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	0.12	0.11
無害廢棄物排放密度	千克／萬元銷售額(港元)	47.03	47.31
能源使用			
電力	千瓦時	981,335,767	928,607,145
煤	噸	183,714	178,786
天然氣(生產用)	噸	32,687,152	31,049,233
外購蒸汽	噸	884,132	844,528
用於固定設備的柴油	噸	15.15	15.24
工廠自家擁有車輛的柴油	噸	92.88	96.86
工廠自家擁有車輛的汽油	噸	57.19	47.76
天然氣(食堂用)	立方米	101,174	90,485
液化石油氣(食堂用)	噸	29.96	35.75
能耗密度	噸標煤／萬元銷售額(港元)	0.20	0.20
紙巾能耗密度	噸標煤／萬元銷售額(港元)	0.24	0.24 ³
個人護理能耗密度	噸標煤／萬元銷售額(港元)	0.03	0.03

附錄一： ESG關鍵績效指標表

ESG指標	單位	二零二三	二零二二
水資源消耗			
用水量(自來水)	立方米	9,668,826	9,729,768
用水量(地下水)	立方米	946,079	945,756
用水量(地表水)	立方米	1,396,354	1,206,586
總用水量	立方米	12,011,259	11,882,110
用水密度	噸／萬元銷售額(港元)	6.01	6.12
成品包裝物料耗量			
紙材—總耗用量	噸	123,357	108,204
紙材—耗用密度	噸／萬港元銷售額	0.062	0.056
塑料—總耗用量	噸	36,556	32,085
塑料—耗用密度	噸／萬港元銷售額	0.018	0.017

註：

- 由於汽車及其他廢氣排放源頭在維達的營運中並不顯著，數據只涵蓋來自鍋爐的廢氣排放。
- 直接溫室氣體排放源包括：固定源之煤炭、天然氣、石油液化氣、柴油、乙炔；移動源交通運輸之柴油和汽油；逸散排放之空調／冰箱／冷卻器／飲水機／公務車的冷媒(R134A、R410A、R32等)、二氧化碳滅火器、七氟丙烷滅火器、化糞池、污水處理站、高壓變壓器斷路器、WD-40防銹劑的逸散排放。數據範圍涵蓋中國內地、中國台灣及馬來西亞。
- 二零二二年度紙巾能耗密度數據存在調整，由0.22噸標煤／萬元銷售額(港元)調整為0.24噸標煤／萬元銷售額(港元)。

附錄一： ESG關鍵績效指標表

社會

員工

僱員數目	二零二三		二零二二	
	人數	百分比	人數	百分比
按性別				
男	6,562	57.2%	6,852	56.6%
女	4,903	42.8%	5,260	43.4%
按年齡組別				
30歲以下	2,230	19.5%	2,719	22.4%
30-50歲	8,596	75.0%	8,792	72.6%
超過50歲	639	5.6%	601	5.0%
按地區				
中國內地	9,674	84.4%	10,157	83.9%
北亞	385	3.4%	376	3.1%
東南亞	1,406	12.3%	1,579	13.0%
按職級				
高級行政人員	90	0.8%	91	0.7%
中級管理人員	2,022	17.6%	2,019	16.7%
一般員工	9,353	81.6%	10,002	82.6%

僱員流失率	二零二三		二零二二	
	人數	百分比	人數	百分比
按性別				
男	1,541	19.0%	1,414	17.1%
女	997	16.9%	818	13.5%
按年齡組別				
30歲以下	1,012	27.5%	952	22.8%
30-50歲	1,353	14.0%	1,176	12.2%
超過50歲	173	26.9%	104	19.6%
按地區				
中國內地	2,085	17.7%	1,704	14.4%
北亞	85	18.2%	88	19.0%
東南亞	368	20.7%	440	21.8%

附錄一： ESG關鍵績效指標表

受訓僱員總數	二零二三		二零二二	
	人數	百分比 ⁸	人數	百分比
按性別				
男	5,915	90.1%	5,980	87.3%
女	4,136	84.4%	4,876	92.7%
按職級				
高級行政人員	84	93.3%	28	30.8%
中級管理人員	2,022	100.0%	1,468	72.7%
一般員工	7,945	85.0%	9,360	93.6%
受訓人員總數	10,051	87.7%	10,856	89.6%
總培訓時數 (小時)	161,323	不適用	163,192	不適用
平均受訓時數				二零二三
員工人均受訓時數				14.1
按性別				
男				15.7
女				11.9
按職級				
高級行政人員				10.0
中級管理人員				14.5
一般員工				14.0

⁸ 受訓僱員百分比：該類別的總培訓人數除以該類別總僱員數目。

附錄一： ESG關鍵績效指標表

維達過去兩年的工傷事故：

	全集團	
	二零二三	二零二二
損失工時事故 (宗)	22	28
因事故損失的天數 (天)	1,546	2,378

地區	二零二三年損失工時事故	
	(宗)	二零二三年損失的天數
中國內地	17	1,311
中國台灣	1	33
馬來西亞	4	202
	22	1,546

過去三年因工亡故的數量如下：

因工亡故	二零二三	二零二二	二零二一
因工亡故人數	1	1	0
因工傷造成的死亡比率 (以每100名勞動人員計算)*	0.0087	0.0083	0

* 因工傷造成的死亡比率：因工傷造成的死亡人數／勞動人員人數*100。

供應商

按照各廠區劃分截至二零二三年十二月三十一日的各類別供應商數目：

活躍物料 ⁹ 供應商數目	二零二三	二零二二
中國內地及香港	414	406
馬來西亞	30	39
中國台灣	32	33
其他亞洲地區	26	30
歐洲	16	12
北／南美洲	7	8
總數	525	528

⁹ 物料供應商泛指為維達提供生產成品的原料 (如木漿、化學品) 以及分包和加工服務的供應商。活躍物料供應商則指於統計年度為集團提供服務或物料的物料供應商。

附錄一： ESG關鍵績效指標表

化學品供應商數目	二零二三
中國內地及香港	58
馬來西亞	33
中國台灣	13
其他亞洲地區	7
歐洲	2
北/南美洲	0
總數	113

附錄二：

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
管治架構	I. 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； II. 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 III. 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	第三章 我們的可持續發展治理
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章 可持續生態 5.2 水資源管理 5.3 廢棄物及排放物管理
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄一：ESG關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：ESG關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：ESG關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	附錄一：ESG關鍵績效指標
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章 可持續生態 5.2 水資源管理 5.3 廢棄物及排放物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章 可持續生態 5.3 廢棄物及排放物管理

附錄二： 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	第四章 可持續業務 4.1 設計與新品開發
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：ESG關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄一：ESG關鍵績效指標
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章 可持續生態 5.1 能源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章 可持續生態 5.2 水資源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	附錄一：ESG關鍵績效指標
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第五章 可持續生態
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第五章 可持續生態
層面A4：氣候變化		
一般披露	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第五章 可持續生態 專題：我們的氣候行動
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第五章 可持續生態 專題：我們的氣候行動

附錄二： 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六章 可持續社群 6.1 合規僱傭 6.2 人才發展與保留
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄一：ESG關鍵績效指標
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄一：ESG關鍵績效指標
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六章 可持續社群 6.3 職業健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄一：ESG關鍵績效指標
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄一：ESG關鍵績效指標
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第六章 可持續社群 6.3 職業健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第六章 可持續社群 6.2 人才發展與保留
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄一：ESG關鍵績效指標
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄一：ESG關鍵績效指標

附錄二： 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六章 可持續社群 6.1 合規僱傭
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第六章 可持續社群 6.1 合規僱傭
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第六章 可持續社群 6.1 合規僱傭
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第四章 可持續業務 4.4 可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	附錄一：ESG關鍵績效指標
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	第四章 可持續業務 4.4 可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第四章 可持續業務 4.4 可持續供應鏈
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第四章 可持續業務 4.4 可持續供應鏈

附錄二： 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第七章 可持續管治 7.4 信息安全與數據保護
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第四章 可持續業務 4.2 產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第四章 可持續業務 4.5 客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第七章 可持續管治 7.5 知識產權保護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第四章 可持續業務 4.2 產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第七章 可持續管治 7.4 信息安全與數據保護
層面B7：反貪污		
一般披露	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第七章 可持續管治 7.3 反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第七章 可持續管治 7.3 反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第七章 可持續管治 7.2 商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第七章 可持續管治 7.3 反貪污

附錄二： 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

《環境、社會及管治報告指引》	描述	章節
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第六章 可持續社群 6.4 公益慈善與志願活動
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第六章 可持續社群 6.4 公益慈善與志願活動
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第六章 可持續社群 6.4 公益慈善與志願活動