

361°

20

361° 二十周年 | 向上再出发

361 度國際有限公司

股份代號：1361



2023

年報



361°成立於2003年，於2009年在香港聯交所主板成功上市（股份代碼為01361.HK）。作為中國領先體育用品品牌，361°以「專業化、年輕化、國際化」為品牌定位，是一家集品牌、研發、設計、生產及經銷為一體的綜合性體育用品公司，致力以高價值、多品類的體育運動產品，將「多一度熱愛」的品牌精神傳遞給更多消費者。361°聚焦發展361°品牌及361°兒童品牌。361°品牌專注產品的專業運動功能性，主打跑步、籃球及運動生活等核心品類產品，同時與眾多知名IP開展合作推出聯名產品，覆蓋大眾運動消費群體。361°兒童延續361°運動基因，定位於「青少年運動專家」，以專業功能性、健康科技性及童趣時尚性形成差異化競爭優勢，滿足兒童及青少年各類運動裝備需求。

目前，361°於中國及全球擁有超過9,000家零售網點，暢銷中國各主要城市和地區，形成強大的市場影響力。



目錄

品牌里程碑	02
二零二三年所獲獎項	04
財務及運營回顧	06
五年財務概要	08
主席報告	10
管理層討論及分析	16
董事會報告	62
企業管治報告	76
董事及高級管理人員	92
獨立核數師報告	96
綜合損益表	102
綜合損益及其他全面收入表	103
綜合財務狀況表	104
綜合權益變動表	106
綜合現金流量表	107
綜合財務報表附註	109
股東資訊	190
公司資料	192

品牌里程碑

2003

361°品牌成立

361°

2005

361°榮膺「中國名牌」

入選「中國500最具價值品牌」

名列世界《福布斯》中文版潛力100榜之首

2009

361°在香港聯交所主板正式掛牌

361°成為奧林匹克理事會及
2010年亞運會代表團官方贊助商

361°兒童品牌啟動

2015

361°正式進軍電子商務業務

2016

成為2016年夏季奧運會及殘奧會的官
方合作夥伴，也是首個贊助奧運會的中
國體育用品品牌

2018

361°連續14屆獲選「中國500最具價
值品牌」

2019

361°上市十周年

2020

361°連續第四屆成為亞運會官方合作夥伴

361°簽約國際籃球巨星阿隆·戈登成為新晉品牌代言人，籃球品類發展由此邁出重要的一步

361°獲得設計及營銷大獎，得到業界肯定

- 2019年度評選最佳體育創新獎
- ISPO 2020年度跑鞋品類全球設計獎
- 第43屆(2021春夏)中國流行面料評獎榮獲「最佳市場應用獎」
- 瑞典雜誌《跑者世界》「推薦產品」(Best Buy)
- 2020年度產品設計紅點獎

2021

361°獲得體育貢獻及產品設計大獎，得到業界肯定：

- 亞運會傑出貢獻獎
- 中國時尚品牌獎
- Test 4 Outside最佳交易獎
- 2021年最佳25雙跑鞋之一
- 2021德國紅點獎
- 2021世界田徑協會認證參賽碳板跑鞋

361°委任中國著名青年演員龔俊為全球品牌代言人，加持品牌年輕化佈局

2022

361°關注環保，在行業內首度提出「碳捕捉」概念

361°推出競速家族跑步矩陣，並發佈多款專業碳板跑鞋

361°簽約國際籃球巨星斯賓瑟·丁威迪

361°成為中國跳繩國家隊官方合作夥伴

361°聯合著名潮玩IP FATKO 推出NFT數字藏品

2023

361°以官方合作夥伴身份贊助杭州亞運會舉辦

361°官宣國際籃球巨星尼古拉·約基奇為全球品牌代言人

二零二三年所獲獎項

產品研發



飛燃3

- 2023中國設計智造獎



SPIRE5

- 法國Test 4 Outside最佳產品獎



CENTAURI

- 美國《跑者世界》2023五雙最佳跑步訓練鞋之一
- 德國《跑者世界》最佳性價比跑鞋

- 瑞士FIT Sport Design Awards「創新」[步行與跑步]獲獎鞋款
- 法國Test 4 Outside最佳性價比獎

社會責任



丁伍號先生榮獲《南方周末》2023「年度影響力人物」獎項

資本市場



- 第七屆中國卓越IR最佳資本市場溝通獎&最佳總監獎
- 第十四屆中國上市公司(港股)投資者關係天馬獎
- 第六屆新財富最佳IR港股公司(H股)

- 粵港澳大灣區2023年度ESG創新獎
- 第九屆香港投資者關係協會：最佳投資者關係公司
最佳投資者關係團隊
最佳投資者關係專員



FUTURA

- 美國《OUTSIDE》最佳輕型越野鞋編輯精選獎



「百葉窗」

- 2023中國十大紡織科技新銳科技獎



CQT 碳臨界科技

- 藍鯨潮獎年度最「硬」科技獎

品牌營銷



- 《經濟觀察報》年度杰出品牌營銷獎
- 《財經》年度最具影響力消費品牌獎
- 懶熊體育年度營銷品牌獎
- 體育大生意體育精英賽事獎、年度體育營銷獎
- 氫體年度體育商業贊助獎、年度優秀體育代言獎

財務及 運營回顧

財務業績



收益增加
21.0%至
人民幣**84.2**億元



361°兒童業務收益增加
35.7%至
人民幣**19.6**億元



電子商務業務收益增加
38.0%至
人民幣**23.3**億元



權益持有人
應佔溢利增長28.7%至
人民幣**9.6**億元



每股基本盈利
增加28.7%至
人民幣**46.5**分

運營業績



於中國內地
361°門店數目
共**5,734**家



於中國內地
361°兒童銷售網點數目
共**2,545**家



361°國際
銷售網點數目
共**1,260**家

北部地區

361° 授權
零售店數目共

2,676 家

東部地區

361° 授權
零售店數目共

1,117 家

西部地區

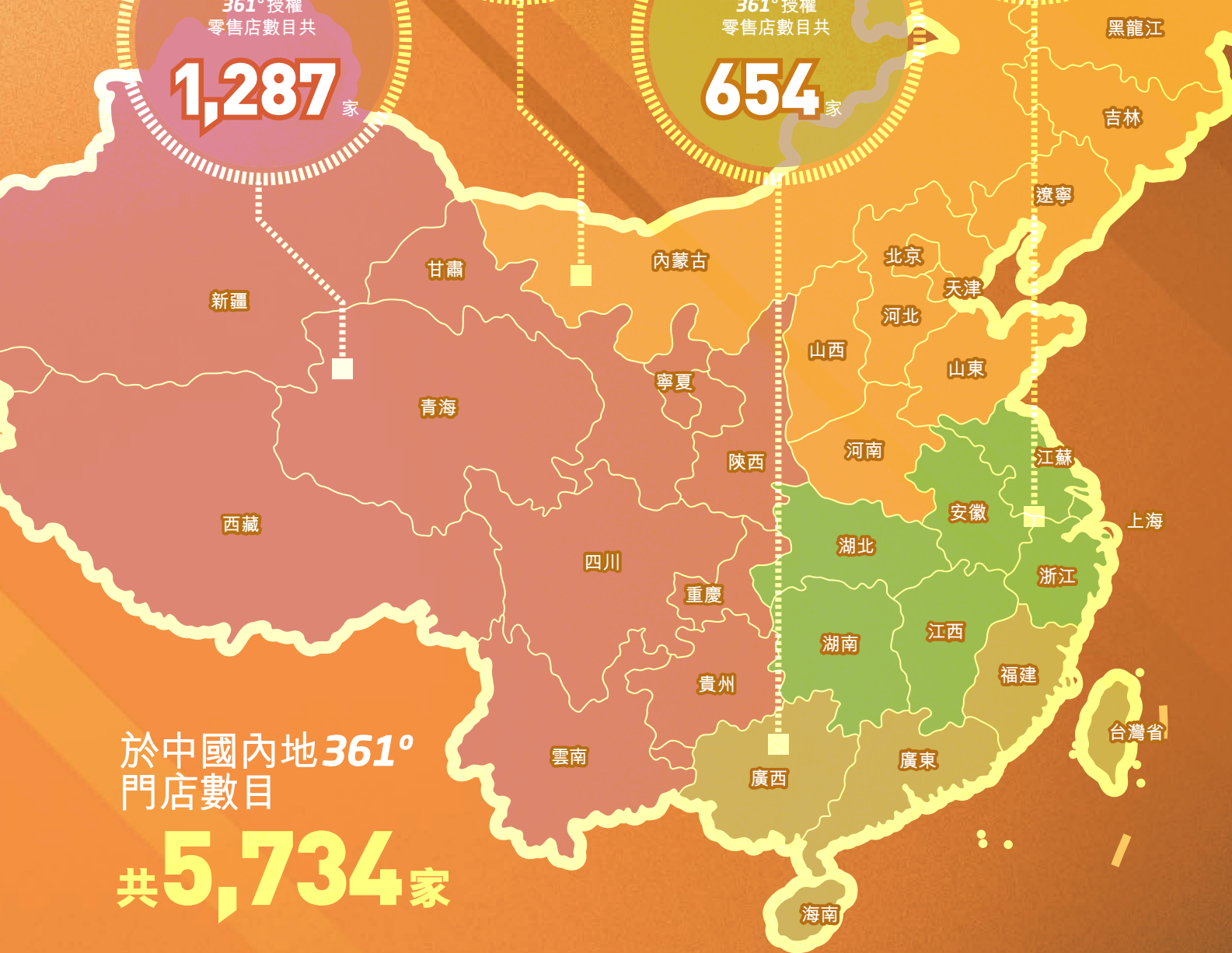
361° 授權
零售店數目共

1,287 家

南部地區

361° 授權
零售店數目共

654 家



於中國內地 361°
門店數目

共 **5,734** 家

於中國內地 361°
兒童銷售網點數目 共 **2,545** 家

361° 國際銷售
網點數目 共 **1,260** 家

五年財務概要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二三年	二零二二年	二零二一年	二零二零年	二零一九年
盈利能力數據 (人民幣千元)					
收益	8,423,257	6,960,826	5,933,482	5,126,958	5,631,866
毛利	3,462,155	2,820,648	2,472,420	1,941,733	2,269,616
經營溢利	1,383,549	1,074,145	1,083,122	822,690	887,250
權益持有人應佔溢利	961,427	747,117	601,700	415,065	432,403
每股盈利					
— 基本 (人民幣分)	46.5	36.1	29.1	20.1	20.9
— 攤薄 (人民幣分)	46.5	36.1	29.1	20.1	20.9
盈利能力比率 (%)					
毛利率	41.1	40.5	41.7	37.9	40.3
經營溢利率	16.4	15.4	18.3	16.0	15.8
權益持有人應佔溢利率	11.4	10.7	10.1	8.1	7.7
實際所得稅率 (附註 1)	23.7	23.3	29.0	29.4	35.0
股東權益回報 (附註 2)	11.3	9.9	8.8	6.4	7.2
營運比率 (佔收益百分比) (%)					
廣告及宣傳開支 (附註 3)	12.7	11.4	10.2	9.6	9.0
員工成本	9.2	9.8	11.1	9.8	9.1
研究及開發	3.7	3.8	4.2	4.0	3.8

附註：

- 1) 實際所得稅率以所得稅除以除稅前溢利計算。
- 2) 股東權益回報以權益持有人應佔溢利除以年初及年終平均本公司權益持有人應佔權益計算。
- 3) 廣告及宣傳開支包括本年度及二零二二年經電子商務平台產生的廣告費用。此電子商務平台產生的廣告費用在去年納入線上銷售開支並不包括在計算廣告及宣傳開支佔收益的百分比。

五年財務概要

	於十二月三十一日				
	二零二三年	二零二二年	二零二一年	二零二零年	二零一九年
資產及負債數據 (人民幣千元)					
非流動資產	1,447,918	1,152,133	1,154,660	1,181,475	1,246,409
流動資產	11,617,332	11,283,764	10,083,326	10,440,087	10,659,854
流動負債	3,088,042	2,905,509	2,668,029	4,041,217	2,809,010
非流動負債	254,038	112,709	14,316	14,354	2,438,239
權益持有人應佔權益	9,082,367	7,943,530	7,116,765	6,608,913	6,322,505
非控股權益	640,803	1,474,149	1,438,876	957,078	336,509
資產及營運資金數據					
流動資產比率	3.8	3.9	3.8	2.6	3.8
負債比率(%) (附註4)	2.2	2.4	1.8	16.7	21.2
每股資產淨值(人民幣元) (附註5)	4.7	4.6	4.1	3.7	3.2
存貨周轉日數(日數) (附註6)	93	91	87	111	120
應收賬款及應收票據周轉日數(日數) (附註7)	149	147	149	159	149
應付賬款及應付票據周轉日數(日數) (附註8)	110	121	122	151	179
營運資金周轉日數(日數)	132	117	114	119	90

附註：

- 4) 負債比率乃根據本集團於年終的計息債項除以總資產計算。
- 5) 每股資產淨值乃根據淨資產除以年內普通股加權平均數計算。
- 6) 存貨周轉日數以年初及年終平均存貨除以銷售成本，再乘以365日計算。
- 7) 應收賬款及應收票據周轉日數以年初及年終平均應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)除以收益，再乘以365日計算。
- 8) 應付賬款及應付票據周轉日數以年初及年終平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以365日計算。

主席報告

以快制變，定力向上，謀定而動，規劃長遠的可持續發展。



主席報告

各位股東：

本人謹代表361°國際有限公司(「本公司」或「361°」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」或「361°集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)之全年業績。

二零二三年，全球經濟格局加速重構，中華人民共和國(「中國」)保持戰略定力，宏觀經濟穩健底盤，整體延續恢復向好態勢，凸顯市場的強勁韌性。隨著經濟社會秩序全面恢復，中國消費市場信心逐步回歸。政策層面的利好推動，疊加杭州第19屆亞運會(「杭州亞運會」)等重磅賽事的刺激，國內體育消費潛力加速釋放，體育產業景氣度高企。新時代背景下，全民健身國策為體育產業的持續高質量發展注入新動能。

於回顧年度，本集團收益達人民幣84億元，同比增長21.0%，權益持有人應佔盈利為人民幣961.4百萬元，同比增長28.7%。為了感謝廣大股東對本集團的一貫支持，董事會已建議派發截至回顧年度之末期股息每股普通股13.9港仙(相當於人民幣12.7分，僅供說明用途)(「二零二三年末期股息」)。待股東大會審議通過，本財政年度本集團共派發普通股股息每股20.4港仙(相當於人民幣18.7分，僅供說明用途)，派息比率達到40.2%，與股東共享經營成果。

杭州亞運會超預期賦能，多維度展現品牌實力

二十年礪行，詮釋「熱愛」精神。二零二三年是361°集團成立二十週年，我們以這個萬象更新的年度為新起點。順應政策和消費趨勢，明確本集團的戰略方向，持續深耕專業運動賽道的市場價值。集團認為，專業運動實力是實現長期成功的根基，因此我們充分發揮大型賽事、專業運動隊、精英運動員及代言人等多類資源的賦能作用，進一步提升品牌專業性，增強市場地位。

支持大型體育賽事，共推運動精神是本集團的傳統。二零二三年恰逢中國國內線下賽事全面恢復及杭州亞運會成功舉辦，集團迎來了擴大品牌影響力的良好契機。作為首家贊助奧運會和連續四屆贊助亞運會的中國體育品牌，361°集團有幸成為中國體育品牌贊助洲際綜合運動會的先行者，將「多一度熱愛」的品牌精神在國際舞台上予以傳遞，助力中國體育品牌走向更廣闊的國際市場。

主席報告

通過連續四屆與亞運會深度綁定合作，361°品牌已成為亞運會獨特的文化符號。我們提出的「中國熱愛 多一度」品牌亞運新主張，不僅持續傳遞品牌精神，也不斷鞏固品牌在消費群體中的專業形象。從賽事籌備到閉幕期間，361°向前來觀賽的全世界觀眾展示了中國領先體育用品品牌的一流實力。我們通過贊助體育服飾和裝備、開展線下賽事活動、親身參與火炬傳遞、設立亞運旗艦店及亞運展館等多種形式，向廣大賽事關注者們展示了承載科技與「國風」元素的優質產品，將361°集團專業的品牌形象融入亞運會的宣傳中。另外，國家層面加大了對杭州亞運會的宣傳，結合數字科技及新社交媒體的放大效能，361°通過杭州亞運會收穫了超預期的高曝光量，品牌影響力與關注度顯著提升。

立足長遠，強化品牌專業運動基因

二零二三年，中國國內消費市場逐步回暖，新的消費模式欣欣向榮。消費者的需求更趨專業化、多元化且更傾向於選擇更具性價比的產品。體育用品的專業度成為長期致勝的關鍵。集團始終秉持「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，以專業功能為本，打造多元化品牌矩陣，舉辦覆蓋更多消費圈層的自有IP賽事。在滿足消費需求的同時，憑藉對運動潮流的把握，持續驅動品牌實現圈層突破。

跑步領域，我們積極擴充產品矩陣及專業代言人體系，構建覆蓋全國範圍的跑團聯盟。我們推出了「飛燃2.0」「飛燃2.5」「飛燃3.0」及「飛馳Future」等系列跑鞋新品，並簽約國內知名馬拉松運動員李子成及管油勝為代言人。在多場馬拉松賽事中，眾多精英跑者在361°跑鞋新品的加持下屢獲佳績，夯實了品牌在跑步領域的專業地位。我們欣喜地發現，361°跑鞋在馬拉松賽事中的穿著率明顯提升，體現出專業跑者對其專業功能性認可度進一步增強。

籃球領域，我們的品牌專業影響力呈現躍升之勢。品牌代言人阿隆·戈登以亮眼發揮助力球隊斬獲二零二二—二零二三賽總冠軍，帶動「AG」系列及「禪5」等多款籃球鞋熱銷，助力361°集團成為二零二三年國產體育品牌營銷中的超級贏家。於回顧年度，我們在十二月舉辦品牌日之際，重磅官宣現役國際籃球巨星尼古拉·約基奇為全球品牌代言人，大幅提升品牌影響力。此外我們簽約中國女足隊員李夢雯為品牌足球推廣大使，黎伊揚為新晉籃球品類代言人、燃派球員；簽約杭州亞運會冠軍、女籃主力後衛李緣擔任新晉女子籃球代言人。為進一步加強在籃球界的影響力，我們聘任籃球名宿呂曉明擔任361°少年籃球總教練，新增「觸地即燃·少年籃球訓練營」，將資源布局拓展至青少年群體，擴大產品的潛在客戶基礎。另外，代言人斯賓瑟·丁威迪、阿隆·戈登的「中國行」活動收穫可觀的曝光量，由此，我們得以觸達更廣闊的消費群體，進一步提升品牌專業化形象。

主席報告

我們持續通過「三號賽道」「觸地即燃」及「女子健身局」等自有IP賽事及活動樹立專業品牌形象，深耕大眾市場。於回顧年度，「三號賽道」競技性得到強化，在廈門成立了全國首個「三號賽道俱樂部」，進一步提升於專業跑者、精英跑者中的影響力；全新升級的第四季「觸地即燃」積極與「村BA」聯動，賽事規模明顯擴大，辦賽城市範圍進一步拓寬，參賽人數及參賽場次均創歷史新高；「女子健身局」簽約花游世界冠軍蔣文文、蔣婷婷為女子訓練形象大使，開啟「女子健身局夏訓計劃」，並與kula瑜伽節等大型運動活動合作，目前已在中國十五個城市落地，賽事影響力迅速拓展。

在夯實產品專業運動屬性的同時，我們亦重視年輕消費群體的獨特需求，通過提升產品的運動潮流屬性全速拓圈。於回顧年度，我們攜手全球品牌代言人龔俊推出潮流尖貨，使產品和品牌快速觸達年輕消費群體。我們還積極開拓新興賽道，聯合得物發售限量版滑板鞋禮盒，與全運會滑板街式冠軍高群翔共創361°「騰雲」滑板鞋，在滑板領域正式「出道」。值得一提的是，我們與金頂獎設計師劉勇共同打造「恒」新品發布大秀，並再度跨圈元宇宙，牽手非同質化通證（「NFT」）頂流IP無聊猿推出聯名產品，借助多種形式與場景，持續豐富品牌年輕化形象，收穫了新生代人群的廣泛關注。

運動童裝賽道潛力可觀，兒童業務優勢穩固

近年來，中國政府對兒童及青少年體質及健康的重視程度與日俱增，出台了多項政策促進兒童及青少年實現文化學習和體育鍛煉協調發展，推動體育消費需求驟增。在此基礎上，疊加國內家庭結構變化、新一代育兒群體崛起、廣闊的大眾市場等有利因素帶動，運動童裝漸成發展前景廣闊的新賽道。361°兒童把握運動童裝賽道向上機遇，充分發揮在該領域資源布局優勢，維持著高速增長態勢。

定位方面，361°兒童延續361°品牌「多一度熱愛」的品牌精神，以「熱愛吧，少年！」為品牌宣言，定位於「青少年運動專家」，聚焦兒童及青少年運動市場，致力於滿足兒童及青少年各類運動裝備需求。產品方面，361°兒童專注於跑步、跳繩、籃球及足球等專業品類，為各年齡段兒童及青少年提供兼具專業功能性、健康科技性和童趣時尚性的運動童裝產品，並以輕運動系列進行專業與時尚的平衡。目前，361°兒童已在專業運動資源、產品矩陣及渠道規模等方面建立領先優勢，業務滲透率穩步提升。

主席報告

361°兒童集中發力於產品矩陣的優化以及產品受眾的拓展，進一步鞏固競爭優勢。我們持續提升產品矩陣中專業運動產品佔比，不斷強化361°兒童「青少年運動專家」的品牌形象，加速搶佔童裝領域的市場份額和消費者心智。我們還借力361°品牌優勢及自有IP賽事辦賽經驗，將主品牌的自有IP賽事拓展至青少年階段，拓寬了品牌的受眾範圍。於回顧年度，361°兒童迭代升級了跳繩專用裝備，助力中國跳繩國家隊繼續刷新中國速度，取得更好成績，提升品牌在跳繩領域的權威與專業性。與此同時，361°兒童的渠道規模穩步增長，二零二三年全年童裝銷售網點數量達到2,545個，相比於二零二二年年末淨增加了257個。伴隨門店面積的持續增加，361°兒童加強了品牌資源與終端的聯動，高效推進終端門店銷售轉化。

以科研創新增強核心增長動能，全渠道勢能穩步提升

科研創新實力是決定品牌競爭力的關鍵要素之一，也是品牌持續進步和勇於求變的動力源泉。截至二零二三年十二月三十一日，我們已取得專利494項；擁有國家級高新技術企業、國家級綠色工廠、國家級綠色供應鏈管理企業、國家體育產業示範單位、國家級工業設計中心、國家級學會服務站、國家級知識產權優勢企業、省級技術中心等稱號。憑藉在專業體育用品領域二十載的科研創新沉澱，我們能夠更好地把握行業機遇，直面國內外品牌的激烈競爭。

我們全面貫徹「以專業運動驅動品牌」的運營策略，加大科技研發（「研發」）投入，已實現多次迭代升級，產品矩陣的專業屬性顯著提升，屢獲國內和國際獎項認可。於回顧年度，我們的專業運動產品助力尼古拉·約基奇、阿隆·戈登、李子成及李波等代言人在比賽中變得「更快、更高、更強」，反覆驗證產品於專業領域的競爭力。代言人們穿著的「BIG3 Future」「AG」「禪5」及「飛颯Future」等尖貨亦引發搶購熱潮，推動361°品牌在專業圈層中的影響力進一步突破。此外，我們還在品牌日發布了「CQT碳臨界跑步專業矩陣」，以科技賦能綠色低碳發展，攜手推進體育用品行業節能減排進程。

在數字化營商環境下，電商渠道建設對品牌核心競爭力有至關重要的作用。對於本集團而言，電商複合了線上終端零售渠道和線上品牌形象推廣平台雙重重任，旨在加速品牌的數字化升級進程，將電商業務打造為重要的營收增長引擎。為了充分激發電商渠道勢能，我們深挖線上客群的消費特點，調整電商業務的經營節奏，積極提供高顏值、高科技及高價值的產品，成功構築起361°的線上差異化競爭優勢。於回顧年度，361°線上渠道銷售呈現持續高速增長態勢，電商業務已成為本集團業績向上擴容的核心動力之一。

主席報告

我們緊跟「線上線下全渠道融合發展」的行業趨勢，在深耕電商等新零售渠道的同時，亦有效推進線下渠道建設，穩步提升門店數量及平均規模。二零二三年 361° 品牌在中國擁有 5,734 個門店，比二零二二年底淨增加了 254 個；其中，我們的商超百貨渠道佔比不斷增加，九代門店佔比提升迅速，終端零售經營質效不斷優化。得益於線上線下全渠道發力，我們的終端零售表現良好，各大節慶銷售成績斐然，整體經營顯現良性攀升態勢。

展望

本人謹代表董事會，衷心感謝股東們和社會各界對 361° 集團的支持，並向全體盡職盡責的工作人員及重要合作夥伴致以崇高的敬意。二零二四年是奧運之年，也是國內外體育賽事井噴之年。在全年多項賽事渲染之下，國內居民體育鍛煉氛圍將會更加濃厚，預計國內體育產業景氣度有望進一步向上。作為中國領先的體育用品企業，361° 集團將牢牢把握這一絕佳發展契機，深化科研創新賦能，打造更強專業運動基因，積極承擔企業社會責任與民族品牌使命擔當，向更廣闊的消費群體傳遞「多一度熱愛」的品牌精神，加速推動產品層次與品牌形象向上突破。本集團將堅持「以消費者為核心」，夯實並提升原有競爭優勢，並全力把握行業新機遇，培育發展新動能，確保公司業務、供應鏈、重要合作夥伴的高質量發展，為股東、工作人員和社會創造更多的價值。

主席
丁輝煌

中國香港特別行政區，二零二四年三月十三日

管理層 討論及分析



行業回顧

二零二三年，中國經濟社會秩序全面回歸正常，宏觀經濟繼續保持恢復向好態勢。承壓於地緣衝突加劇、供應鏈挑戰加劇及通脹壓力高企等風險因素，全球經濟格局正加速重構。在此背景下，中國政府推出一系列穩經濟措施，著力推動國內經濟高質量發展，繼續在全球經濟復蘇進程中發揮重要作用。據中國國家統計局（「國統局」）數據顯示，中國二零二三年全年國內生產總值（「GDP」）達到人民幣1,260,582億元，同比增長5.2%，彰顯中國經濟的穩健底盤和韌性。

中國經濟多年來保持向好態勢，為國內居民收入穩步提升奠定了堅實基礎。國統局數據顯示，二零二三年全國居民人均可支配收入達到人民幣39,218元，同比名義增長6.3%。與此同時，中國居民前期積壓的消費潛力加速釋放。加之國內擴大內需政策的大力刺激，新的消費模式和熱點趨勢不斷涌現，有效激發了消費市場的活力。國統局數據顯示，二零二三年全國社會消費品零售總額達到人民幣471,495億元，同比增長7.2%；其中，在線消費增長強勁勁頭不減，全國實物商品網上零售額達到人民幣130,174億元，同比增長8.4%，佔社會消費品零售總額的比重增至27.6%。消費市場復蘇態勢顯著，支撐國內服飾用品行業持續向上。據國統局數據顯示，二零二三年全國限額以上單位服裝、鞋帽、針紡織品類商品零售額同比增長12.9%，高於消費品零售市場整體增速。長期來看，中國體育用品市場規模仍具增長空間。

管理層討論及分析

得益於政策的重點支持和全民健康意識的強化，體育產業日益成為推動中國國民經濟高質量發展的重要力量。二零二三年是中國政府實施「十四五」規劃承上啟下的關鍵之年，有關運動賽道的政策主要聚焦於提升全民健身服務水平、助力鄉村體育振興和校園體育發展、扶持戶外運動等新場景新業態等方面，同時推動體育產業的法律法規建設和體育場地設施的改善。於回顧年度，新修訂的《中華人民共和國體育法》正式施行，中國的體育法律規範體系建設更加完善；政策支持層面，《二零二三年群眾體育工作要點》、《關於推進體育助力鄉村振興工作的指導意見》、《關於恢復和擴大體育消費的工作方案》、《促進戶外運動設施建設與服務提升行動方案(二零二三—二零二五年)》及《全民健身場地設施提升行動工作方案(二零二三—二零二五年)》等利好政策紛紛出台，致力於提高國民的體育素質，推動體育產業高質量發展。以建設體育強國、健康中國為遠景目標，中國體育產業的成長空間和潛力尤為可觀。



管理層討論及分析

二零二三年是中國線下體育賽事全面恢復的一年。從成都大運會、杭州亞運會等大型國際賽事，到蘇迪曼杯羽毛球賽、中超等職業賽事，再到「村BA」及「村超」等鄉村體育賽事，各類體育賽事活動回歸正軌，極大地提升了中國居民的體育興趣及參與度，為體育消費增添增長動力。其中，「村超」的火爆出圈成為體育消費的一抹亮色，為中國鄉村體育發展注入強心劑，同時也為體育用品企業開闢了更廣闊的大眾市場空間。新的消費趨勢下，受益於政策支持引導、體育賽事激勵、民眾健康意識增強等積極因素刺激，全民健身熱情更為高漲。中國三線及以下城市的體育消費潛能也將被進一步激發，國內體育用品企業仍處於發展黃金期。

此外，在國內籌辦的大型國際賽事成為凝聚中國力量、全方位展現中國體育產業實力的舞台，極大地堅定了民眾的文化自信，賦予國潮趨勢持久的生命力。國內體育用品品牌也通過積極贊助賽事活動擴大了自身的品牌認可度和影響力。隨著近年國產品牌的崛起，國內優質運動品牌在產品端研發、設計、營銷等方面競爭力不斷提升，深受消費者認可。同時，疫後時代消費者需求觀念也變得更加理性，從相對衝動、超前消費，到如今更注重品質和價格。隨著中國品牌不斷提質創新，消費者對國貨的認知度和信任度不斷提升，在本土文化情感共鳴的催化下，消費回歸「本土化」成為新趨勢。二零二三年亦是共建「一帶一路」倡議正式提出十周年，伴隨著新國潮產業進入黃金時代，國內品牌紛紛走向海外市場，積極傳遞中國質量、中國文化和中國價值，中國品牌愈發受到海外消費者的青睞。



管理層討論及分析



在需求層面，中國體育用品行業經歷著深刻的變化。「體育+」跨界融合、科技創新賦能、綠色環保等新趨勢更為清晰，促進了消費結構的轉型升級，也為體育用品行業高速增長孕育新機遇。隨著運動人群的不斷擴大以及Z世代群體漸成消費主力軍，體育消費需求更趨多元化、多維化及個性化。新場景、新業態、新模式及新賽道層出不窮，國內體育用品行業煥發新鮮活力。另一方面，全球範圍內再掀人工智能（「AI」）熱潮，AI賦能效應加速釋放，持續拓展體育用品行業邊界。不容忽視的是，體育用品行業積極踐行綠色環保理念，創新地將「可持續」元素融入到產業鏈各環節中，展現出對高質量發展的不懈追求。

具體到細分領域，運動童裝童鞋是中國體育用品行業中增速靠前的賽道。在中國，運動童裝童鞋行業擁有強勁的市場需求，這主要得益於龐大的人口基數、持續增長的宏觀經濟、國家重視青少年和學校體育工作等多重驅動力積累。在此基礎上，國內家庭結構變遷、新一代育兒群體崛起、廣闊的大眾市場等有利因素則為運動童裝童鞋行業注入成長活力，促使行業維持高景氣度。從趨勢上看，消費者追求高品質產品和回歸理性消費越來越成為主流，童裝童鞋消費需求更傾向於品牌化、個性化及高性價比，為國內運動品牌提供了新的突圍方向。

本集團把握疫後復蘇新機遇，堅持「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，深入推進以專業運動為本驅動品牌向上發展，以科技構築多元產品矩陣，以優質專業產品滿足消費者多樣化需求。本集團將繼續秉持對體育行業的熱愛，積極履行企業公民的責任與擔當，持續提升品牌價值及影響力，將「多一度熱愛」的品牌精神傳遞給世界，成為全球令人尊敬的體育運動品牌。

管理層討論及分析



業務回顧

361° 品牌及定位

361°集團是中國一家領先的擁有垂直一體化產業鏈的綜合性體育用品公司。361°品牌自二零零三年成立以來，一直秉持「多一度熱愛」的品牌精神，致力於成為全球令人尊敬的體育運動品牌，提供高價值的大眾專業運動商品，並激勵每個人去運動。

361°品牌主攻大眾運動市場，專注提供跑步、籃球及運動生活等品類的專業及高價值產品，滿足成人消費者對專業運動及運動生活的需求。

此外，361°兒童品牌是獨立經營之業務部門，延續361°品牌「多一度熱愛」的品牌精神，以「熱愛吧，少年！」為品牌宣言，定位於「青少年運動專家」，聚焦兒童及青少年運動市場。

集團繼續堅持「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位，聚焦資源深耕361°品牌，堅持以專業運動為本驅動品牌向上發展，在滿足核心客戶需求基礎上，突破消費者圈層，擴大品牌影響力，促進業務發展。

管理層討論及分析

高效及靈活的業務模式

361°主要從事品牌管理、研發、設計、生產及分銷。本集團策略性地採用分銷業務模式，由一級分銷商於各自專屬地區，獨家分銷361°品牌旗下產品。經本集團零售渠道管理部門批准，分銷商可選擇自行開設門店，亦可選擇將361°品牌旗下產品分銷予授權零售商。由此，本集團可集中資源於品牌發展及管理、產品研發等關鍵領域，同時通過與有實力的分銷商及授權零售商的穩定合作，高效地將產品推向市場。

本集團建立了完善的分銷商管理系統，確保每個終端環節都能準確傳達品牌理念、產品功能及設計理念。本集團每年與其獨家分銷商續訂協議，協議的主要條款包括地域獨家權、產品獨家權、付款細則、訂貨需求及門店管理等。而本集團透過每年多個培訓課程確保分銷商及授權零售商能夠掌握最新科技屬性及產品的相關知識，從而協助消費者作出明智且合適的購買選擇。此外，本集團堅持於全國分銷網絡樹立統一的門店形象，規範產品陳列設施和店內宣傳物品，確保於不同時段內開展有效的營銷活動，使得全國範圍內的銷售網點均保持標準化和統一的高品質。

本集團系統化的訂貨管理模式可高效確保供貨流暢、存貨透明及零售價格穩定。本集團每年舉辦四次訂貨會，以展示新季產品，所有分銷商及授權零售商均獲邀出席。授權零售商的訂單將由其相關一級分銷商匯總後統一向本集團下達。本集團會審閱訂單並提供建議，以提高產品挑選的合理性，保證零售端存貨水平健康和零售折扣穩定，有利於保持零售商的盈利能力，支持可持續發展，實現雙贏。訂貨會大約在相關新品上市前六個月舉辦，確保訂單有足夠時間生產及交付予分銷商，並有效提升銷售表現的能見度。於回顧年度，本集團共舉辦四次361°品牌產品訂貨會，包括二零二三年冬季訂貨會、二零二四年春季訂貨會、二零二四年夏季訂貨會及二零二四年秋季訂貨會。四次訂貨會的訂單均取得穩健增長，主要增長來自於訂單量的帶動。

在後疫情時代，本集團積極與其分銷商和授權零售商合作，應對消費者對非必需消費品相對保守的需求。本集團繼續通過供應鏈優化、物流成本管控及信息化平台整合等，控制運營成本費用，提升運營效率。本集團也充分利用微信小程序、抖音、快手及拼多多等新型社交平台，為年輕消費者提供更優質及靈活的線上購物體驗。

管理層討論及分析

361°核心品牌於中國之零售網絡

於二零二三年十二月三十一日，本集團共有5,734間361°品牌門店，同截至二零二二年十二月三十一日相比，淨增加254間。按區域劃分，約75.9%的門店位於中國三線及三線以下城市，而5.1%及19.0%的門店分別位於中國一線及二線城市。本集團鼓勵其分銷商及授權零售商繼續開大店，開最新升級形象店，以及增加在商場及百貨開設新門店。二零二三年，門店渠道結構更加優化，門店平均面積持續穩定提升，終端的零售流水表現持續強勁。

本集團持續堅持以消費者為核心，捕捉消費新偏好及新趨勢，為消費者提供卓越的購物體驗。截至二零二三年十二月三十一日，361°品牌最新的第九代形象店數量已增加至3,698家，佔比為64.5%，對比二零二二年十二月三十一日增長了15.9%。第九代形象店結合輕量簡潔的裝潢和豐富道具，不僅豐富購物體驗，還降低裝修成本、提升店鋪效益及品牌形象。目前集團正在加緊研發第十代形象店鋪，在門店形象提升方面不斷探索。

同時，本集團提出線下實體終端門店、線上電子商務與新零售渠道同步發展，推動全渠道消費體驗升級。於回顧年度，智慧零售系統順利落地終端門店，且覆蓋數量節節上升。該系統可及時捕捉消費者數據，借助用戶數據，對產品研發、定價策略及銷售策略起反哺作用。本集團還通過完善有吸引力的會員制度，針對目標客群提供豐富的會員專屬權益。同時，本集團還透過對會員精細化運營管理，啟動會員群體效能和增強消費粘性，提升複購率。



管理層討論及分析

按區域劃分的361°核心品牌授權零售門店載列表如下：

	於二零二三年十二月三十一日		於二零二二年十二月三十一日	
	361°授權 門店數目	佔361°授權 門店總數%	361°授權 門店數目	佔361°授權 門店總數%
東部 ⁽¹⁾	1,117	19.5	998	18.2
南部 ⁽²⁾	654	11.4	604	11.0
西部 ⁽³⁾	1,287	22.4	1,247	22.8
北部 ⁽⁴⁾	2,676	46.7	2,631	48.0
總數	5,734	100	5,480	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。



管理層討論及分析

品牌宣傳及市場推廣

361°品牌資源矩陣以專業運動為基礎，逐步擴容，已形成由大型賽事、專業運動隊、精英運動員及代言人共同組成的矩陣式發展。在現有結構基礎上，集團未來將以全球化戰略眼光規劃和配置對品牌有益的資源。

361°連續四屆贊助亞運，體現了13年對亞運的持續傾力支持，使亞運逐漸成為與361°緊密相連的體育符號。在支持亞運的過程中，361°品牌價值不斷提升。「中國熱愛 多一度」作為361°品牌亞運全新主張，傳遞出361°為推動中國體育事業的高質量發展貢獻的品牌決心，以及中國為促進世界體育事業發展的熱情。



管理層討論及分析

二零二三年九月二十三日，杭州第19屆亞運會正式開幕，361°作為連續四屆牽手亞運會的「老朋友」，憑藉豐富、專業的賽事服務水平與經驗，為亞運會提供最具專業性的服務保障，以「多一度熱愛」閃耀世界舞台。二零二三年十月一日，361°亞運展館亮相杭州奧體中心「大蓮花」外廣場。361°在亞運展館中展出了連續四屆亞運會官方體育服飾及系列前沿科技專業產品，向前來觀賽的世界各地觀眾展現了中國領先體育用品品牌的實力。未來，361°將持續匯聚中國熱愛，助力各類中國和國際體育賽事的發展。

除贊助大型體育賽事外，本集團亦精準把握消費趨勢進行市場推廣。跑步方面，積極構建覆蓋全國的跑團聯盟，專業競速產品實現馬拉松大滿貫賽事有力增長。集團簽約國家鐵人三項隊，贊助中國及亞洲馬拉松大滿貫獲得者李子成、馬拉松菁英選手管油勝及李波等。透過跑者在馬拉松賽事上的精彩發揮，大大加強品牌在跑步領域的專業化形象。

二零二三年九月二十四日，361°專業競速跑鞋位居柏林馬拉松國產品牌穿著率第一，實現在大滿貫賽場上的出色表現，並成為首個亮相馬拉松大滿貫賽前博覽會的中國品牌。二零二三年十月二十九日，北京馬拉松開跑，361°破三跑者穿著率飆升至國產品牌第二；同日，361°跑步代言人李波榮獲成都馬拉松國內男子組亞軍，簽約精英跑者張水華奪得國內女子組冠軍。專業精英馬拉松競速跑鞋「飛颯

Future」採用贏創尼龍12粗胚超臨界發泡工藝，能量回饋增至90%+，助力跑者賽道爭先。二零二三年十一月十二日，361°跑步代言人李波以2小時11分23秒的成績奪得南昌馬拉松國內男子組全程冠軍，並刷新個人最佳記錄達1分56秒。同時，361°簽約精英跑者包攬賽事男子組全程前三。二零二三年十一月二十五日，361°全新專業馬拉松競速跑鞋「飛燃3」首度公開亮相，助力品牌代言人李子成以1小時4分4秒成績榮膺2023義烏半程馬拉松國內男子組冠軍。



管理層討論及分析

三號賽道10KM競速系列賽是361°品牌自有的10KM競速賽IP，首站在廈門率先舉行，是以專業競速為核心的自有IP賽事。三號賽道起初以跑團訓練為主，並結合半馬及全馬賽事。二零二三年起不斷發展辦賽方式，更為注重提高賽事的競技性，開展10KM競速賽，讓三號賽道具有更強的賽事屬性。於回顧年度，10場三號賽道10KM競速系列賽落地廈門、鄭州、石家莊、南京、濟南、沈陽、杭州、成都及西安等本集團核心生意城市。

籃球方面，籃球品類迸發強勁勢能，361°成為國產運動品牌二零二三年超級贏家。集團簽約國際籃球巨星尼古拉·約基奇(Nikola JOKIC)、阿隆·戈登(Aaron GORDON)、斯賓瑟·丁威迪(Spencer DINWIDDIE)及中國職業籃球名將可蘭白克·馬坎。此外，集團還簽約黎伊揚為新晉籃球品類代言人及燃派球員，簽約籃球名宿呂曉明擔任361°少年籃球總教練，與代言人攜手共創，專業化形象深入人心。



二零二三年六月十三日，阿隆·戈登以亮眼發揮助力球隊斬獲二零二二—二零二三賽季總冠軍，帶動「AG」系列及「禪5」等多款籃球鞋熱銷。二零二三年六月十二日至六月二十日，361°啟動斯賓瑟·丁威迪中國行，該活動全平台累計傳播量巨大，進一步提升品牌的專業化形象。二零二三年八月十八日至八月二十七日，361°品牌代言人阿隆·戈登開啟首次「向東燃總冠軍中國行」，與球迷粉絲親切互動，傳遞籃球熱愛。

管理層討論及分析

二零二三年十月五日，杭州亞運會冠軍、女籃主力後衛李緣加盟 361°，擔任新晉女子籃球代言人，將與品牌共同弘揚籃球文化，踐行運動熱愛。二零二三年十二月二十五日，361° 官宣尼古拉·約基奇為全球品牌代言人，雙方將圍繞籃球展開深度合作，傳遞「多一度熱愛」的品牌精神，共同推進籃球事業發展。二零二三年十二月二十六日，尼古拉·約基奇首次身著戰靴「BIG3 Future」亮相，獲得了國內外媒體的曝光，提升了 361° 專業籃球產品的關注度。

與此同時，本集團還成功打造品牌自有籃球賽事「觸地即燃」，激勵廣大球員和球隊，提升在籃球界的影響力。二零二三年四月，第四季「觸地即燃」正式啟動，主題全新升級為「拒絕不燃」，賽事規模再度擴容，並逐步向地級市滲透。此外，賽事還與「村BA」等聯動，聚合產業資源，有效提升影響力，引燃更多草根球員的籃球夢想。同時，「觸地即燃」系列賽特別加設少年組賽事，進一步加強品牌在籃球青訓領域影響力。

運動潮流方面，全速拓圈，開拓新興運動賽道，加強與新生代人群鏈接。集團簽約著名青年演員龔俊為全球品牌代言人。二零二三年六月龔俊專屬「軌跡4.0」系列以及二零二三年十一月「軌跡5.0」系列一經推出，立即引起搶購熱潮。

二零二三年四月十五日，361° 三度聯手金頂獎設計師劉勇聯合打造「恒」新品發佈大秀並登陸深圳時裝周，演繹東方藝術與現代潮流結合的新時代美學。二零二三年五月，本集團攜手得物限量發售滑板鞋限定禮盒，並推出與全運會滑板街式冠軍高群翔共創的第一款滑板鞋—361° SKATE UP 上板系列「騰雲」滑板鞋，把握新興消費趨勢，拓寬運動潮流產品陣列。二零二三年十月，集團再度跨圈元宇宙，牽手 NFT 頂流 IP「無聊猿」推出聯名產品，結合當下年輕圈層熱衷的話題，聚焦情緒營銷，與年輕圈層同頻共振。

管理層討論及分析



二零二三年一月，空手道世界冠軍龔莉出任361°新晉女子運動風尚代言人，同步啟動女訓IP「女子健身局」，以女性熱愛的運動為核心打造豐富的運動社群，實現與用戶的有效鏈接。二零二三年二月，女子健身局與BYMB攜手上海開啟瑜伽活動，進行精準拓展用戶社群的聯動活動。二零二三年七月，361°開啟「女子健身局夏訓計劃」，在國內多城依次舉辦瑜伽、飛盤等運動，邀請女性朋友積極參與，精準拓客。二零二三年八月，361°自主IP「女子健身局」與KULA瑜伽共同在阿那亞金山嶺發起山海之間的瑜伽盛會，邀請多位國際知名瑜伽大師向廣大女性朋友們近距離傳授瑜伽經驗，為她們的美好生活賦能。二零二三年十一月，女子花游世界冠軍蔣文文、蔣婷婷擔任361°女子訓練形象大使。同時，「女子健身局」與KEEP聯動好物福利社，進行「戀能」系列女子瑜伽系列產品的廣泛曝光及推廣。於回顧年度，集團自有女訓IP「女子健身局」活動先後落地15個城市，包含上海、成都、石家莊、鄭州、濟南、南京、廈門、廣州、德州及包頭等城市，舉辦近百場活動，線下參與人數約2,500人次。

管理層討論及分析



將品牌傳播與消費者喜好進一步結合，以專業揉合潮流，我們以IP聯名系列產品，實現針對年輕群體的圈層突破。361°聯名模式已獲證明為有效的策略之一。於回顧年度，本集團合作海綿寶寶、摩登天空、無聊猿及鄭元無插畫等10項知名IP，取得強勁銷售表現。在IP跨界合作的方式上，361°不斷嘗試創新性拓展，將品牌、IP擁有人與設計師多方攜手，為產品設計注入更多創造性和可能性。

二零二三年十二月二十七日，361°品牌日CQT破臨界新品發佈會在廈門白鷺體育場舉行。本屆活動以「碳索更快」為主題，現場發佈了「CQT破臨界跑步專業矩陣」，以科技賦能綠色低碳發展，攜手推進體育用品行業節能減排進程。同日，361°還舉辦了「三號賽道10KM年度總決賽」，用賽事形式檢驗專業競速產品實戰表現，共同以低碳科技探索新場景下的馬拉松賽道加速方案，助力中國跑步事業發展。

管理層討論及分析

下表載列於近年／未來年度所有本集團贊助的運動賽事：

贊助時期	賽事	參與身份
2020-2023	杭州第19屆亞運會	官方合作夥伴
2022-2024	鄭開馬拉松	全球金牌合作夥伴
2023	信陽馬拉松	全球金牌合作夥伴及官方指定運動裝備供應商
2023	OC馬拉松	獨家鞋履供應商
2023	因斯布魯克越野跑節	參展商
2023	世界山地越野跑錦標賽	參展商
2023	鐵人法蘭克福	參展商
2023-2024	The ROC 鐵人三項賽	跑鞋夥伴
2023-2024	利物浦半程馬拉松	主要贊助商
2023-2024	威斯巴登馬拉松	官方合作夥伴
2023-2024	巴黎之星10公里賽跑	贊助商
2023-2024	柏林馬拉松	參展商
2023-2024	阿爾高鐵人三項賽	參展商
2023-2024	慕尼黑馬拉松	參展商
2023-2024	法蘭克福馬拉松	參展商
2023-2025	衝浪城馬拉松	主贊助商
2023-2026	馬略卡島帕爾馬馬拉松	主要贊助商

下表載列於回顧年度所有本集團贊助的運動隊伍：

運動隊伍名稱
中國國家鐵人三項隊
中國國家空手道隊
蒙古代表團
土庫曼斯坦代表團
天津市游泳隊
中國國家女子水球隊
吉爾吉斯斯坦代表團
塔吉克斯坦代表團
廣東省游泳隊
中國職業拳手訓練及經紀團隊M23戰隊



管理層討論及分析

以下人士於回顧年度已經或曾經擔任本集團之代言人：

體育運動員

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
巴合塔爾·吾拉孜艾力	跑步	2023 新疆木壘半程馬拉松男子組第二名 2023 伊犁河馬拉松男子組第二名 2023 新疆奎屯半程馬拉松男子組第三名 2022 杭州馬拉松男子組第二名 2020 海南儋州馬拉松男子組第三名
程乾育	跑步	2023 吉林市馬拉松男子半程第三名 2022 杭州馬拉松男子組第三名 2022 建德新安江馬拉松男子半程第二名 2021 越山向海海南站第三名 2021 越山向海張家口站第三名 2020 常州西太湖半程馬拉松男子組第一名 2020 高淳國際慢城馬拉松男子組第一名
關思楊	跑步	2021 無錫馬拉松男子組第二名 2020 常州馬拉松男子組第二名 2020 成都馬拉松男子組第二名 2020 廣州馬拉松男子組第三名
管油勝	跑步	2023 保定馬拉松國內男子組第一名 2023 青島馬拉松國內男子組第一名 2023 淮安馬拉松國內男子組第一名 2023 宿遷馬拉松國內男子組第一名 2022 天山馬拉松男子組第一名 2022 成都馬拉松男子組第一名 2022 澳門國際馬拉松男子組第一名 2022 上海馬拉松男子組第二名 2021 西安馬拉松男子組第一名 2021 衡水馬拉松男子組第一名 2020 紹興馬拉松男子組第一名 2020 喜馬拉雅極限越野挑戰賽50公里男子組第一名 2020 婁山勇士極限越野挑戰賽男子組第一名
李波	跑步	2023 南昌馬拉松國內男子組第一名 2023 成都馬拉松國內男子組第二名 2023 哈爾濱馬拉松國內男子組第一名 2023 寶雞馬拉松男子組第一名 2023 重慶馬拉松國內男子組第二名

管理層討論及分析

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
李子成	跑步	2023 永川馬拉松男子半程第一名 2022 澳門國際馬拉松男子組第二名 2022 翠雲山冰雪越野挑戰賽第一名 2021 永川馬拉松男子半程第一名 2020 年重慶馬拉松男子組第一名 2020 西安馬拉松男子半程第三名 2020 江津半程馬拉松男子組第一名 2020 長江三峽馬拉松男子半程第一名 2023 煙台馬拉松男子組第一名 2023 徐圩馬拉松男子組第一名 2023 長興馬拉松國內男子組第一名 2022 橫店馬拉松男子組第一名 2022 寧波馬拉松男子組第一名 2022 太湖圖影馬拉松賽男子組第一名 2022 桐廬半程馬拉松男子組第一名 2021 無錫馬拉松男子組第一名 2021 襄莊馬拉松男子組第一名 2021 東營馬拉松男子組第一名 2020 無錫馬拉松男子組第一名 2020 成都馬拉松男子組第一名



管理層討論及分析

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
馬亮武	跑步	2019廈門馬拉松年齡組第一名 2019成都雙遺馬拉松年齡組第一名 2019武漢國際馬拉松年齡組第一名
吐依根·賽力克	跑步	2023銅梁龍馬拉松男子組第一名 2023烏魯木齊馬拉松男子半程第三名
趙娜	跑步	2023金雞湖半程馬拉松女子組第二名 2022寧波馬拉松女子組第二名 2021日照馬拉松女子半程第二名 2021東營馬拉松女子半程第一名 2020東錢湖馬拉松女子半程第一名 2020浙江馬拉松精英賽女子組第一名 2020台州馬拉松女子半程第一名 2020梅山灣半程馬拉松女子組第一名
阿隆·戈登 (Aron GORDON)	籃球	國際籃球巨星 2022-2023賽季美職籃總冠軍球員
可蘭白克·馬坎	籃球	中國職業籃球運動員 2016-2017賽季中職籃總冠軍球員
李緣	籃球	2023年女籃亞洲杯冠軍 杭州第19屆亞運會女子籃球冠軍
黎伊揚	籃球	中國職業籃球運動員
尼古拉·約基奇 (Nikola JOKIC)	籃球	國際籃球巨星 2022-2023賽季美職籃總冠軍球員、FMVP 2020-2021、2021-2022賽季常規賽MVP
斯賓瑟·丁威迪 (Spencer DINWIDDIE)	籃球	國際籃球巨星 2017-2018賽季美職籃全明星技巧挑戰賽冠軍
吳澤健	籃球	中國知名草根籃球球員 廈門AG廠牌主理人
李夢雯	足球	2022女足亞洲杯冠軍 2018雅加達亞運會女足銀牌

管理層討論及分析

代言人姓名	體育運動	近年主要成就
龔莉	空手道	空手道世界冠軍 杭州第19屆亞運會空手道女子組手61公斤級冠軍 2020東京奧運會空手道女子組手61公斤級以上銅牌
蔣文文、蔣婷婷	花樣游泳	花游世界冠軍
高群翔	滑板	第十四屆全運會滑板男子街式賽冠軍
任晴	滑板	2019全國長板大師賽女子冠軍
傘兵	電競	杭州第19屆亞運會和平精英亞運版冠軍 2021 PMGC 和平精英全球總決賽冠軍 2021 和平精英年度最受歡迎選手／最具價值選手 2021 Esports Awards 年度最佳手游選手 2021 PEL 和平精英職業聯賽S4 賽季常規賽最佳自由人 2020PEL 和平精英職業聯賽S2 賽季冠軍／MVP／得分王 2020PEL 和平精英職業聯賽S2 賽季常規賽MVP 2020 虎牙猛男杯冠軍／MVP／「猛男」 2020PEL 和平精英職業聯賽S1 賽季季軍／MVP／得分王
Alessandro GIACOBAZZI	跑步	2022年意大利馬拉松冠軍
Donald HILLEBREGT	鐵人三項	2019 NED 半程鐵人三項國家冠軍 2019拉巴特ATU非洲杯第三名
Niklas LUDWIG	鐵人三項	2023 格蘭卡納里亞挑戰賽業餘總冠軍 2023 地區聯賽首勝，巴伐利亞錦標賽副冠軍(精英)
Thomas CREMERS	鐵人三項	2020蓬塔翁布里亞站鐵人三項EC 排名23歲以下年齡組第四名 2019荷蘭跨鐵人兩項錦標賽第六名
Tom OOSTERDIJK	鐵人三項	2020 鐵人三項新西蘭站年齡組總冠軍
藝人		
龔俊	不適用	中國著名演員
王安宇	不適用	中國著名演員
敖瑞鵬	不適用	中國著名演員

管理層討論及分析

361°兒童業務

於回顧年度，361°兒童業務錄得收益人民幣1,957.5百萬元，佔本集團總營業額約為23.2%，同比增長35.7%。

361°兒童延續361°品牌「多一度熱愛」的品牌精神，以「熱愛吧，少年！」為品牌宣言，定位於「青少年運動專家」，聚焦兒童及青少年運動市場。361°兒童致力於滿足年輕體育運動愛好者的不同需求，產品系列不斷拓展，運動功能及科技屬性不斷提高，銷售渠道不斷拓寬。本集團在運動童裝領域保持穩定增長，鞏固在國內運動童裝領域的領導地位。



隨著全民運動意識提升，校園對於兒童及青少年運動表現要求日益提高，361°兒童持續擴大校園布局，聚焦專業性，發力跑步、跳繩、籃球及足球等品類，升級迭代拳頭科技，推出配備高端科技的「閃羚跳繩鞋3.0」「閃羚跳繩鞋4.0」「彈力簧跑鞋4.0」及「風透跑鞋4.0」等，不斷豐富產品矩陣。361°兒童先後推出冰膚科技、舒彈科技、石墨烯發熱黑科技等創新科技，滿足不同細分場景下兒童及青少年運動生活的著裝需求。此外，在運動品

類的中高價位，廣泛使用魯道夫銀離子抑菌科技，為兒童及青少年運動健康保駕護航。在童趣時尚性方面，二零二三年持續打造坦克鞋、玉兔鞋、恐龍鞋、水果鞋、童車鞋、天鵝鞋、火箭鞋及新蝶鞋等爆款產品。此外，361°兒童借助大籃籃球資源和豐富的自有IP賽事辦賽經驗，推出「觸地即燃·少年籃球訓練營」並組織「觸地即燃·少年賽」，通過官宣呂曉明為361°少年籃球總教練、丁威迪探營少年籃球訓練營等活動助力訓練營發展。

管理層討論及分析



於二零二三年十二月三十一日，本集團共有2,545個銷售網點提供361°兒童產品，同截至二零二二年十二月三十一日相比，淨增加257間，其中341個銷售網點位於361°品牌授權零售店舖內，同時銷售361°品牌及361°兒童產品。按區域劃分，約69.3%位於中國三線及以下城市，而6.4%及24.3%分別位於中國一線及二線城市。截至二零二三年十二月三十一日，361°兒童最新的第四代形象店已增加到2,206家，佔比為86.7%，對比截至二零二二年十二月三十一日佔比增長了14.9%。第四代形象店的整體設計更符合當下流行趨勢，消費者更容易識別361°兒童品牌，而更鮮明的主題性陳列與合理的行走動線規劃，也有效提升消費者的購物體驗。

管理層討論及分析

按區域劃分的361°兒童授權銷售網點數目(包括在361°核心品牌授權零售店內經營的網點)載列如下：

	於二零二三年十二月三十一日		於二零二二年十二月三十一日	
	361°兒童 授權銷售 網點數目	佔361°兒童 授權銷售 網點總數%	361°兒童 授權銷售 網點數目	佔361°兒童 授權銷售 網點總數%
東部 ⁽¹⁾	506	19.9	421	18.4
南部 ⁽²⁾	365	14.3	329	14.4
西部 ⁽³⁾	518	20.4	476	20.8
北部 ⁽⁴⁾	1,156	45.4	1,062	46.4
總數	2,545	100	2,288	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

361°兒童合作資源：

贊助時期	合作方	參與身份
2019-2024	北京中赫國安少訓	官方合作夥伴以及獨家裝備合作品牌
2022-2024	中國跳繩國家隊	官方合作夥伴
2023-2024	山東泰山青少訓	官方合作夥伴以及獨家裝備合作品牌
2023-2026	呂曉明	361°品牌代言人

於回顧年度，361°兒童品牌共舉辦四次訂貨會，即二零二三年冬季訂貨會、二零二四年春季訂貨會、二零二四年夏季訂貨會及二零二四年秋季訂貨會。該等訂貨會的訂單均取得穩健增長。

管理層討論及分析

自二零二二年四月，361°正式成為中國跳繩國家隊官方合作夥伴以來，361°圍繞持續研究及產品開發、賽事推廣及體系打造等多個領域，積極推動青少年跳繩運動發展，讓更多青少年塑造強健體魄、提升健康水平。二零二三年六月二十八日，在距交付第一批裝備不到一年的時間內，361°再次向中國跳繩國家隊交付全新升級迭代的國家隊比賽專用跳繩套裝，包括閃羚跳繩鞋、跳繩服等跳繩裝備，以確保他們在訓練和比賽中擁有最佳表現。本次361°針對跳繩花樣和速跳兩大項目，分別適配「閃羚3.0」及「閃羚4.0」兩個版本的跳繩鞋，其中，「閃羚3.0」應用於花樣跳繩，「閃羚4.0」則專為競速跳繩而生。二零二三年七月，世界跳繩錦標賽圓滿落幕，中國跳繩國家隊穿著361°兒童全新升級迭代的比賽專用跳繩裝備，以20金11銀5銅、4破世界紀錄的成績圓滿收官，驚艷世界。國家隊健兒在跳繩世錦賽的優異表現，體現了361°兒童在跳繩領域的產品實力和科技積澱。361°將堅定不移地致力於為國家運動員提供最佳裝備，並繼續推動361°國家隊同款產品市場化，助力跳繩事業發展。

品牌資源與終端的聯動方面，361°兒童結合全國門店舉辦「全國跳繩大賽」，開展全國性跳繩海選賽，並舉辦超過100場城市分站賽，7場城市決賽，邀請了國內外知名達人、跳繩國家隊隊員空降現場參與，吸引40萬以上人次參與比賽。通過賽事提升了361°在跳繩領域的權威與專業性，擴大了跳繩運動的品牌影響，提升終端門店銷售轉化。



管理層討論及分析

與此同時，361°兒童藉助大裝籃球資源和豐富的自有IP賽事辦賽經驗，推出「觸地即燃·少年籃球訓練營」及舉辦「觸地即燃·少年籃球賽事」。二零二三年五月十五日，官宣呂曉明為361°少年籃球總教練，「觸地即燃·少年籃球訓練營」正式啟動。隨後，賽事於成都、東莞、鄭州、石家莊及濟南等城市舉辦。二零二三年九月，在濟南以盛大而隆重的總決賽落下帷幕。活動全新少年賽制聚集了92支參賽隊伍及600名參賽選手。361°兒童通過高規格的賽事，高品質的籃球裝備支持，以拓寬觸地即燃受眾邊界的形式，在每一站用賽事體驗為少年籃球定義新姿態，塑造新生代球手奮力向上拼搏的運動氛圍。



足球方面，361°兒童與北京國安少訓聯合舉辦「3V3青少年足球挑戰賽」。比賽於北京正式舉行，16支少年足球隊同台競技，賽況精彩，為品牌、產品及消費者搭建了互動平台，發揮出良好的引流和宣傳效能。未來361°兒童將繼續協同北京國安少訓及山東泰山青少訓，為中國少年足球保駕護航，持續釋放對少年足球事業的支持與熱愛。

361°國際業務

於回顧年度，本集團在海外市場的銷售網點數量為1,260個；361°國際業務錄得收益人民幣185.4百萬元，佔本集團總收益的約2.2%，同比增長50.1%。

自二零一五年以來，本集團率先開啟出海戰略，積極佈局國際市場，提升品牌的國際知名度。目前，361°產品在海外市場的美譽度逐步提升，海外業務已經成為集團重要的潛力增長點。二零二四年，本集團將更加注重海外市場的穩健發展，積極鞏固歐洲、一帶一路等國家以及新興的有巨大增長潛力的市場，進一步提升361°在海外市場的影響力。

管理層討論及分析

361°國際線產品優越的產品性能贏得國際讚譽，可媲美國際知名品牌，多年來屢獲各類國際獎項認可。於回顧年度，產品背書不斷累積，優越性能在全球範圍內獲得的認可亦不斷增加。

以下列表為集團於回顧年度所獲主要獎項：

二月	國際線跑鞋 361°-CENTAURI 榮獲美國權威雜誌《跑者世界》二零二三年五雙最佳跑步訓練鞋之一。
三月	國際線跑鞋 361°-CENTAURI 榮獲瑞士 FIT Sport Design Awards「創新」和「步行與跑步」類別的獲獎鞋款；德國《跑者世界》最佳性價比跑鞋獎。
六月	國際線跑鞋 361°-CENTAURI 榮獲法國專業測評網站 Test 4 Outside 評選最佳性價比獎；
八月	國際線跑鞋 361°-SPIRE5 榮獲法國專業測評網站 Test 4 Outside 最佳產品獎；
十一月	國際線跑鞋 361°-FUTURA 榮獲美國專業戶外雜誌《OUTSIDE》評選最佳輕型越野鞋－編輯精選獎。

電子商務業務

於回顧年度，集團電子商務業務的線上專供品錄得收益達到人民幣 2,325.5 百萬元，佔本集團總收益的約 27.6%，同比增長 38.0%。

電子商務業務肩負多重使命，一方面是品牌產品銷售的重要渠道，一方面也是品牌形象建立的重要平台。361°旨在通過電商渠道，為消費者提供「高顏值、高科技、高價值」產品。基於對消費習慣的深入洞察，強化品牌電商渠道建設，推進品牌數字化升級，361°線上渠道銷售呈現持續高速增長態勢，已成為業績向上擴容的核心動力之一。

在管理上，精細化管理，多年來持續注重品牌力、產品力及營銷力提升，提升核心競爭力。加強集團整體資源的聯動，匹配電商快速的經營節奏，在產品、供應鏈、營銷及物流等各環節形成快速組合拳。在產品上，堅定推出線上專供品與線下產品形成區隔，基於大數據對於市場喜好的分析，進行精準的線上專供品開發。不斷提升產品設計及品質在科技、材料及設計上加大投入，豐富產品款式，滿足各類型消費者，促進線上線下渠道互補與賦能。

管理層討論及分析

本集團主要通過天貓淘寶、京東、唯品會等中國知名電子商務平台以及各類新型平台開展電子商務業務，同時充份發揮各類站外引流工具的作用，實現品牌與產品的有效推廣。與門店相比，電商是全天開放的銷售渠道。目前，本集團在線上平台出售的絕大部分是線上專供品，很少一部分是協助分銷商及其授權零售商清理部分過季庫存產品。



於回顧年度，361°積極把握熱門電商節日，如在「618」大促及「雙十一」等電商節力推尖貨爆品，助力品牌火熱「出圈」。「618」大促期間，361°電商全渠道累計流水同比增長約43%；期間，包括代言人阿隆·戈登腳下的「禪5」、阿隆·戈登專屬「AG」系列、代言人斯賓瑟·丁威迪簽名鞋DVD1，以及明星代言人龔俊專屬的「軌跡4.0」在內的尖貨產品，助力電商「618」大促取得喜人成績。「雙十一」以「熱力全開」為營銷主題發售一眾尖貨產品，其中361°「飛騰Future」及「AG4-SOAR」及「軌跡5.0」系列等多款產品銷售表現出色，尖貨銷量高達37萬雙。

管理層討論及分析

二零二三年九月，361°首次聯合天貓超級品牌日IP資源，借助杭州亞運會熱點，打造特色線上品牌營銷事件。二零二三年十二月，以361°年度大事件品牌日為契機，再度成功獲取「聚劃算」歡聚日營銷資源，這是361°連續4次獲得該資源。此次歡聚日活動，發售了尖貨「飛燃3」「BIG3 Future」及「飛馳Future1.5」等新品，有力提升電商專業品類在線上的品牌滲透率。

361°電商業務的發展得益於產品科技的創新。集團圍繞線上客群，依託雄厚的科研創新能力，基於對市場喜好的大數據分析，進行精準的線上專供品開發，以各線上銷售節慶為契機，推送尖貨爆品線上首發，創造銷售熱潮，促進線上線下互動。電商注重核心盈利渠道和運營能力提升，通過聚焦站內外眾多優質平台加強目標人群滲透率、提升內容原創能力擴大品牌影響力及粉絲參與度、打造垂直社群營銷以培養種子用戶等方式，多維度提升營銷推廣效果。就跑步品類而言，361°與知名關鍵意見領袖「老張的鞋」共創，打造聯名配色一經推出獲得消費者追捧，也為未來產品推廣模式開拓了新路。同時也結合消費場景打造出遛狗鞋、跳繩鞋等單品，滿足消費者不同的需求。就籃球品類而言，361°陸續發售「BIG3 3.0」系列、「AG3」系列及「DVD」系列等明星單品線上平台高顏值配色款，在社媒平台引起了較高的關注度和討論度。同時，運動生活品類亦緊抓戶外賽道熱度，陸續推出了「N40潮拖」、防曬及衝鋒衣品類爆品。

生產

於回顧年度，本集團在自產及原始設備製造商（「OEMs」）之間就優化成本、生產時間及保護知識產權達致平衡所釐定的生產政策並無變動。鞋類方面，本集團通過其位於中國福建省晉江市江頭及五里的兩家工廠生產本集團約30.4%鞋類產品，餘下部分外包予多間優質代工廠。江頭工廠設有14條生產線，年產能達1,200萬雙鞋類產品。五里經濟區內的五里工業綜合園區設有9條生產線，年產能達900萬雙鞋類產品。服裝方面，本集團於晉江市經營生產設施，滿足生產約19.2%的需求，餘下部分則外包予代工廠生產。本集團致力於供應鏈體系升級，不斷提升產品快速反應能力，有效管控生產成本，為集團整體業務發展提供支持。此外，本集團積極鼓勵核心供應商擴大產能，優化產能佈局，適時生產內遷。此舉有效幫助和引導供應鏈企業夥伴發展壯大，有效應對能源、招工、原材成本及突發事件等帶來的影響，進而為本集團提供更為優質和穩定的生產服務。因此，本集團與供應鏈合作企業協同發展，形成了長期共贏的穩固戰略合作關係。

管理層討論及分析

研發

於回顧年度，本集團的研發開支佔本集團總收益的3.7%。本集團秉承「以專業運動為本」的理念，持續加大在跑步及籃球等專業運動領域的投入，促進產品與技術服務實現不斷升級。

其中，本集團位於福建省晉江市五里工業園區的研創中心，擁有先進的科研儀器及專業團隊，擁有國家級高新技術企業、國家級綠色工廠、國家級綠色供應鏈管理企業、國家體育產業示範單位、國家級工業設計中心、國家級學會服務站、國家級知識產權優勢企業、省級技術中心等稱號。可支持智能化運動裝備、結構類運動裝備、功能性運動裝備、功能材料研發等多類型研創實驗。

不斷推出自主研發的新科技產品是361°品牌的核心競爭力。繼二零二一年三月推出「飛燃」專業競速碳板跑鞋後，集團以矩陣推進的模式，不斷升級迭代碳板競速跑鞋系列。二零二三年上半年推出的「飛燃2.5」再度拓展361°專業競速跑鞋矩陣，為更多跑者提供細分化的跑鞋產品。二零二三年九月，專業精英馬拉松競速跑鞋「飛颺Future」上市，助力361°跑步代言人及精英跑者在不同賽事中連連奪冠，彰顯品牌在跑步領域的強勁實力。「飛颺Future」延續採用361°在國內首創

的分離式中底，其通過充分形變釋出壓力、為跑者提供更大推進力。此外，中底還採用了贏創尼龍12粗胚超臨界發泡工藝，能量回饋增至90%+。碳板方面，「飛颺Future」碳板總面積比飛颺一代增加5%，是361°截至目前的最大碳板。同時，RPU配方也進行了升級，底花紋路調整，止滑性能大幅升級。



管理層討論及分析



361°堅持將科技創新作為品牌發展的源動力，不斷推陳出新，用研創打造綠色增長新引擎。二零二三年十二月品牌日，361°將硬核科技升級，發布了「CQT 碳臨界跑步專業矩陣」，涵蓋「飛燃3」「飛馳Future 1.5」「速湃Float」及「飛燃2 ET」等多款跑鞋，可適應不同跑者在多類型場景下的不同需求。「飛燃3」作為矩陣中的佼佼者，以「全民超跑」為定位，應用了全新的CQT FLAME尼龍顆粒超臨界發泡工藝，中底材料抗撕裂性能，耐久性提高，能量回饋超過88%。同時，整體比重低於0.13，42碼以下的鞋品重量不足200g。而獨創的動態碳板設計，在不同區域不同硬度打造動態碳纖啟動片，自適應跑者腳部多部位在競速場景中的硬度需求，增強跑步中的推進力。在面料選擇上，「飛燃3」應用了獨創的「碳絲科技」，使用回收的二氧化碳參與造紗或染紗過程，減少化學助劑使用，在增強紗線回彈的同時降低鞋面重量。同時，「飛燃3」大面採用貼膚透孔透氣的紋綜材質，保證長距離運動中的通風透氣、足部清爽及鞋面耐用度。

管理層討論及分析

繼「BIG3 1.0」於二零一九年三月推出後，經歷多次迭代升級，「BIG3 4.0 SWITCH」及「BIG3 4.0 QUICK」兩大鞋款已於二零二三年推出。「BIG3 4.0 SWITCH」是一款能夠適應不同球員不同打法的全能戰靴；「BIG3 4.0 QUICK」則更注重「快」，兩大鞋款一經推出便吸引籃球愛好者的關注和搶購。

此外，「禪」系列籃球鞋，始於禪寂及禪戈等，是給籃球愛好者留下深刻印象的鞋款。二零二一年推出「禪3」，二零二二年推出「禪4」，二零二三年推出「禪5」。「禪5」將傳統的「天圓地方」和棋盤元素融入到整體設計當中。其中底採用ENRG-X+前掌填腹式碳臨界QUICKTECH科技的搭配方案，顯著提升球鞋的啟動回饋速度。鞋面部分則選用TPU梭織/UTPEE密織網布+補強層的搭配方案，多層材質的複合鞋面設計兼顧透氣性和支撐性。361°品牌代言人阿隆·戈登在361°專業籃球鞋矩陣的支持下，成功摘得二零二二-二零二三賽季美國職業籃球總冠軍。比賽當中，球員腳下的「禪5」為其MVP級別的表演提供充分的技術保障。此外，本賽季阿隆·戈登多次上腳的「AG3 Pro」同樣表現不俗。「AG」系列是由361°結合阿隆·戈登個人特點所共創的簽名鞋，兼具運動美學與強勁性能。雙十一期間，361°與阿隆·戈登聯合打造的簽名戰靴「AG」系列備受矚目，「AG4 SOAR」重磅發售之後成為眾多愛好者的一線選擇。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團已取得494項專利，共有843名技術人員參與產品研發，其中鞋類研發人員422名，服裝研發人員318名，兒童及配飾產品研發人員103名。隨著本集團加強產品升級計劃實現功能性與設計相結合，創造更別具一格的產品，預期本集團的研發開支將有所穩步提升。

公益

社會責任方面，361°積極推進公益事業。二零二三年八月，全國多地因強降雨引發洪澇。361°集團迅速響應，通過中國青少年發展基金會捐贈價值1,000萬元的物資馳援京、津、冀及閩等地災區，助力一線防汛救災。二零二三年十二月，361°向中國甘肅震區捐贈1,000萬元禦寒物資，以「熱愛計劃」的精神投入社會公益，幫助災區居民抵禦寒冷天氣，共渡難關。通過貫徹落實「熱愛計劃」，361°將繼續積極推進公益事業，履行社會責任，傳遞充滿溫度與真情的品牌態度。

管理層討論及分析

獎項

以下列表為集團於回顧年度所獲主要獎項

- | | |
|----------|---|
| 2023年1月 | 由懶熊體育主辦的第七屆體育產業嘉年華在北京舉行，361°自有IP賽事「觸地即燃」憑藉在草根籃球運動員當中的口碑及影響力，再度蟬聯年度營銷品牌獎項； |
| 2023年1月 | 361°馬拉松競速跑鞋「飛燃」II榮獲2022第九屆體育大生意年度峰會暨頒獎盛典最佳體育科技獎； |
| 2023年10月 | 「百葉窗」科技透氣服裝榮獲中國紡織工業聯合會頒發2023年度十大類紡織創新產品－運動功能產品，該科技專利獲中國紡織工業聯合會頒發2023中國十大紡織科技·新銳科技獎； |
| 2023年12月 | 361°「CQT 碳臨界科技」榮獲2023年度藍鯨新消費大會：藍鯨潮獎年度最「硬」科技獎； |
| 2023年12月 | 由《財經》主辦的第六屆「新獎」評選活動中，361°憑藉在新消費領域的突出表現，斬獲「年度最具影響力消費品牌獎」； |
| 2023年12月 | 361°杭州亞運整合營銷項目榮獲《經濟觀察報》2022-2023年度傑出品牌營銷年會「2022-2023年度傑出品牌營銷獎·傑出體育營銷」獎項； |
| 2023年12月 | 361°集團執行董事兼總裁丁伍號憑藉卓越的領導能力以及在體育事業領域的深遠貢獻，榮獲南方周末年度盛典2023品牌大會「年度影響力人物」獎項； |
| 2024年1月 | 361°三號賽道10KM競速系列賽榮獲體育大生意2023年度體育精英賽事獎；361°品牌籃球整合營銷項目「觸地即燃+向東燃球星中國行」榮獲2023年度體育營銷獎； |
| 2024年1月 | 361°杭州亞運會整合營銷會項目榮獲懶熊體育2023年度營銷品牌獎；及 |
| 2024年1月 | 361°杭州亞運會官方合作夥伴榮獲氫體年度體育商業贊助獎。 |

管理層討論及分析

財務回顧

收益

於回顧年度，本集團錄得收益同比增加21.0%至人民幣8,423.3百萬元(二零二二年：人民幣6,960.8百萬元)，其中361°兒童業務及分類為其他(即鞋底銷售)的業務分別貢獻總收益的23.2%及1.6%(二零二二年：20.7%及1.7%)。361°核心品牌產品業務貢獻總收益的75.2%(二零二二年：77.6%)。

就產品分類而言，本集團兩大核心產品線(即鞋類及服裝)的銷量分別同比增加23.0%及9.8%。於回顧年度，約96%的二零二三年春夏秋冬產品已交付且已確認各自的銷售收益，剩餘的4%主要為二零二三年冬季產品，已於二零二四年初交付。

於回顧年度，鞋類及服裝銷售佔總收益比例分別由41.0%同比輕微增至41.7%及由35.2%同比輕微下降至31.9%。此乃主要由於於回顧年度，361°兒童業務銷售佔總收益的比例由20.7%增加至23.2%，因此影響各類產品銷售佔總收益的比例。儘管如此，於回顧年度，鞋類及服裝產品依然是為本集團銷售收益的主要來源。

鞋類及服裝的平均批發售價(「平均批發售價」)分別同比上升3.0%及0.5%。鞋類及服裝的平均批發售價上升主要由於(i)上調不同產品線現有產品的批發售價以彌補生產成本增加及反映品牌形象的不斷提升；(ii)通過推出多種平均批發售價較高的新產品，升級產品組合；及(iii)電商業務銷售收益佔比增加，其平均批發售價高於向分銷商銷售的平均批發售價。此外，鞋類及服裝產品的銷量同比分別增加19.4%及9.4%。儘管全球地緣政治局勢不穩及全球市場經濟下行導致中國整體經濟面對不明朗因素，且消費者對非必需消費品的購買趨保守，但本集團於回顧年度不斷提升及推廣品牌形象，憑藉提升的創新力及新開發的技術，推出更多高品質的以消費者為導向的高功能優質新產品，以應對消費者行為的轉變，成功實現其市場推廣策略。

就配飾而言，本集團視該產品類別為對鞋類及服裝產品的補充，從而豐富本集團的產品組合。於回顧年度，配飾的銷量同比迅速增加63.4%及配飾的平均批發售價同比銳減12.4%，主要由於配件產品品類結構變化，銷售了更多平均批發售價較低的產品。因此，回顧年度內配飾銷售收益同比增加43.0%至人民幣136.8百萬元(二零二二年：人民幣95.7百萬元)，佔本集團總收益的約1.6%(二零二二年：1.4%)。

儘管受全球市場高通脹及經濟下滑的影響，但經本集團不斷提升及推廣品牌形象，本集團在「一帶一路」沿線成功開拓新市場。因此，於回顧年度海外業務產生的收益同比增長50.1%至人民幣185.4百萬元(二零二二年：人民幣123.6百萬元)，佔本集團總收益約2.2%(二零二二年：1.8%)。

管理層討論及分析

於回顧年度，361°兒童的年內收益持續強勁增長，同比增長35.7%至人民幣1,957.5百萬元(二零二二年：人民幣1,442.2百萬元)，佔本集團收益約23.2%(二零二二年：20.7%)。增長是由於361°兒童專業運動套裝的定位精準適配市場需求、本集團成功實施產品科技升級及市場營銷使產品種類多樣化以覆蓋不同年齡段的兒童及青少年，以及通過推出各種採用新技術及舒適原材料的新產品提升產品組合，服裝及鞋類產品銷量同比增長31.0%及平均批發售價同比增長3.7%。本集團相信，隨著三孩政策的實施及政府推行更多鼓勵學生進行體育活動的政策和提升全社會對兒童及青少年健康的關注，兒童業務將繼續成為本集團主要收入來源以及為未來數年的增長動力。

本集團電子商務業務的網上專供品銷售收益同比增長38.0%至人民幣2,325.5百萬元(二零二二年：人民幣1,685.4百萬元)，佔回顧年度總收益約27.6%(二零二二年：24.2%)。鑒於中國信息技術持續發展，本集團預計線上消費將繼續補充線下消費，增長潛力巨大。因此，本集團將繼續投入更多資源完善現有電商系統，並加大營銷力度推動電子商務業務的發展。鑒於消費者線上購物的習慣已鞏固和穩步拓展，本集團有信心，電子商務業務將繼續為本集團收益帶來重要貢獻。

本集團「其他」組別業務的收益指由一間本集團擁有51%權益的附屬公司向獨立第三方銷售鞋底產生的收益。於回顧年度，該附屬公司約52%的產品供應給本集團，其餘部分則出售予獨立第三方。截至二零二三年十二月三十一日止年度，「其他」組別的收益為人民幣131.5百萬元(二零二二年：人民幣121.8百萬元)，佔本集團總收益約1.6%(二零二二年：1.7%)。

下表載列於所示年內，本集團按產品類型劃分之收益明細：

	截至二零二三年 十二月三十一日止年度		截至二零二二年 十二月三十一日年度		變動(%)
	人民幣千元	佔收益百分比	人民幣千元	佔收益百分比	
按產品					
收益					
成人					
鞋類	3,509,914	41.7	2,853,617	41.0	+23.0
服裝	2,687,486	31.9	2,447,466	35.2	+9.8
配飾	136,834	1.6	95,718	1.4	+43.0
361°兒童	1,957,509	23.2	1,442,201	20.7	+35.7
其他 ⁽¹⁾	131,514	1.6	121,824	1.7	+8.0
總計	8,423,257	100.0	6,960,826	100.0	+21.0

附註：

(1) 其他包括鞋底銷售。

管理層討論及分析

下表載列於所示年內，本集團主要產品的已出售件數及平均批發售價：

	截至二零二三年十二月 三十一日止年度		截至二零二二年十二月 三十一日止年度		變動	
	已出售 總件數	平均 批發售價 ⁽¹⁾	已出售 總件數	平均 批發售價 ⁽¹⁾	已出售 件數	平均 批發售價
	千件	人民幣元	千件	人民幣元	(%)	(%)
按銷量及平均批發售價						
成人						
鞋類(雙)	28,391	123.6	23,787	120.0	+19.4	+3.0
服裝(件)	31,157	86.3	28,489	85.9	+9.4	+0.5
配飾(件/雙)	8,839	15.5	5,408	17.7	+63.4	-12.4
361°兒童	23,152	84.6	17,668	81.6	+31.0	+3.7

附註：

(1) 年內，平均批發售價按收益除以已出售總件數計算。

銷售成本

銷售成本包括內部生產成本及外包產品成本，同比增長19.8%至人民幣4,961.1百萬元(二零二二年：人民幣4,140.2百萬元)。於回顧年度，內部生產成本同比增加5.4%及外包產品成本同比增加26.9%。於回顧年度銷售成本中包括滯銷存貨額外撥備人民幣5.9百萬元(二零二二年：滯銷存貨撥備撤回人民幣3.4百萬元)。為更有效地控制生產成本，並以更低的生產成本實現供應鏈多元化，本集團於回顧年度將更多訂單轉為外包生產。因此，回顧年度整體銷售成本的增幅低於收入的增幅。

此外，於回顧年度，內部生產產品與外包產品的組合發生變動：內部生產的鞋服產品比例減少至29.0%(二零二二年：33.0%)，而外包鞋類、服裝及配飾產品比例增加至71.0%(二零二二年：67.0%)。

管理層討論及分析

下表載列於所示年之銷售成本明細：

	截至二零二三年 十二月三十一日止年度		截至二零二二年 十二月三十一日止年度	
	估總銷售成本 人民幣千元	百分比	估總銷售成本 人民幣千元	百分比
鞋類及服裝(內部生產)				
原材料	832,437	16.8	833,563	20.1
勞工	277,102	5.6	184,309	4.5
其他製造成本	329,309	6.6	346,977	8.4
	1,438,848	29.0	1,364,849	33.0
外包產品				
鞋類	1,679,013	33.8	1,270,258	30.7
服裝	1,731,034	34.9	1,428,754	34.5
配飾	112,207	2.3	76,317	1.8
	3,522,254	71.0	2,775,329	67.0
銷售成本	4,961,102	100.0	4,140,178	100.0

毛利及毛利率

本集團於二零二三年錄得毛利人民幣3,462.2百萬元(二零二二年：人民幣2,820.6百萬元)，毛利率於回顧年度同比上升0.6個百分點至41.1%。

於回顧年度，鞋類、361°兒童及其他產品的毛利率同比分別上升1.2、0.9及12.1個百分點，而服裝及配件的毛利率分別同比小幅下降1.1及1.3個百分點。

鞋類產品的毛利率由41.2%上升至42.4%，同比上升1.2個百分點，主要由於(i)平均批發售價增加；(ii)通過將更多訂單轉給OEM進行生產以達至有效的成本控制；(iii)銷售組合變動；及(iv)電商平台銷售收益比率增加(電商平台業務的毛利率高於向分銷商銷售的毛利率)。

管理層討論及分析

於回顧年度，服裝產品的毛利率為40.5%(二零二二年：41.6%)，同比減少1.1個百分點，主要由於銷售組合發生變動，出售更多毛利率較低的產品以應對市場需求變化。減幅經以下各項部分抵銷：(i)上調產品線現有產品的批發價格；(ii)電商平台的銷售收益佔比增加，而電商平台業務的毛利率高於向分銷商銷售的毛利率；及(iii)回顧年度將更多訂單轉給OEM導致有效降低生產成本。

配飾的毛利率同比下降1.3個百分點至34.7%(二零二二年：36.0%)，主要由於配飾的產品組合發生變動及生產成本增加，而本集團並未將成本增加全部轉移至分銷商。

361°兒童業務的毛利率由40.9%同比略升0.9個百分點至41.8%。此乃主要由於(i)回顧年度上調產品線現有產品的批發售價以彌補生產成本增加並反映品牌形象的不斷提升；(ii)通過推出多種平均批發售價較高的新產品升級產品組合；及(iii)電商平台銷售收益佔比增長。

鞋底(分類為「其他」)的毛利率為14.6%(二零二二年：2.5%)，同比上升12.1個百分點，主要得益於回顧年度原材料成本下降及利潤率高的產品組合升級。

下表載列於回顧年度內毛利及毛利率的明細：

	截至二零二三年 十二月三十一日止年度		截至二零二二年 十二月三十一日止年度		變動百分點
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
成人					
鞋類	1,489,152	42.4	1,174,944	41.2	+1.2
服裝	1,087,645	40.5	1,018,005	41.6	-1.1
配飾	47,508	34.7	34,425	36.0	-1.3
361°兒童	818,712	41.8	590,213	40.9	+0.9
其他 ⁽¹⁾	19,138	14.6	3,061	2.5	+12.1
總計	3,462,155	41.1	2,820,648	40.5	+0.6

附註：

(1) 其他包括鞋底銷售。

管理層討論及分析

其他收益

其他收益人民幣385.0百萬元(二零二二年：人民幣414.9百萬元)主要包括(i)於香港及中國之銀行存款賺取之利息收入人民幣83.6百萬元(二零二二年：人民幣82.9百萬元)；(ii)因本集團對當地經濟的貢獻，所以政府給予酌情補貼人民幣206.2百萬元(二零二二年：人民幣208.3百萬元)；(iii)透過電子商務業務幫助銷售分銷商存貨所收取的佣金人民幣59.7百萬元(二零二二年：人民幣82.3百萬元)；及(iv)其他收入人民幣35.5百萬元(二零二二年：人民幣41.4百萬元)。

其他淨虧損

其他淨虧損人民幣15.8百萬元(二零二二年：人民幣20.4百萬元)主要指外匯淨虧損人民幣14.3百萬元(二零二二年：人民幣13.6百萬元)以及出售廠房、設備及其他所產生的虧損人民幣1.5百萬元(二零二二年：人民幣6.8百萬元)。由於本集團的主要業務位於中國，故採用人民幣作為其功能貨幣，人民幣貶值引致若干使用人民幣以外功能貨幣的附屬公司出現貨幣虧損。附屬公司之間常有短暫性流動賬目變動，將當地貨幣換算為人民幣預先支付及還款的時間差異可能產生外匯兌換收益或虧損。

銷售及分銷成本

於回顧年度，銷售及分銷成本同比增加30.0%至人民幣1,863.0百萬元(二零二二年：人民幣1,433.3百萬元)。銷售開支包括廣告及宣傳開支、員工成本、線上銷售開支、包裝開支及其他。該增幅主要由於增加廣告和促銷活動資源的投入以推動銷量和提升361°品牌知名度。具體而言，於回顧年度通過電子商務平台舉辦更多活動、包裝費及員工成本增加，有關電子商務業務的物流及存儲費用上漲，電子商務平台收取的服務費增加及銷售活動增加，導致銷售及分銷成本增加。

廣告及宣傳開支同比增長35.4%至人民幣1,072.0百萬元(二零二二年：人民幣791.6百萬元)，佔本集團收益約12.7%(二零二二年：11.4%)。由於中國政府已於二零二三年初調整疫情防控措施，繼續推出利好政策支持中國體育產業的發展，中國體育產業於年內獲得持續增長。因此，本集團於回顧年度重新啟動更多贊助計劃，並採取更積極的廣告及推廣活動，以提升其市場地位及品牌知名度。

線上銷售開支主要包括已付電商平台(如天貓及京東)的佣金、其他服務費，以及有關電子商務業務的直銷及分銷開支。於回顧年度，線上銷售開支同比增加33.6%至人民幣396.3百萬元(二零二二年：人民幣296.6百萬元)，乃主要由於電商平台服務開支增加至人民幣212.7百萬元(二零二二年：人民幣158.7百萬元)，及於回顧年度為應對電子商務業務增長而計入營運電子商務業務的其他開支增加至人民幣183.6百萬元(二零二二年：人民幣137.9百萬元)。

管理層討論及分析

行政開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，行政開支同比增加16.4%至人民幣630.0百萬元(二零二二年：人民幣541.4百萬元)，佔本集團收益約7.5%(二零二二年：7.8%)。該增加乃主要由於研發(「研發」)開支及辦公室開支分別同比增加人民幣47.6百萬元及人民幣41.3百萬元。

於回顧年度，由於薪金、員工福利及社會保險供款的增加合計人民幣33.0百萬元被回顧年度內授予員工的購股權公平值攤銷減少人民幣33.2百萬元完全抵銷，故員工成本總額並無重大變化。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，授予員工的購股權公平值已悉數攤銷，而回顧年度內並無發生有關攤銷(二零二二年：人民幣33.2百萬元)。辦公室開支增加乃主要由於業務擴張，以及回顧年度內招待及差旅開支增加所致。

研發開支同比增加17.9%至人民幣313.4百萬元(二零二二年：人民幣265.8百萬元)，佔回顧年度收益的3.7%(二零二二年：3.8%)。本集團繼續投入可觀的資金在其研發活動，並將研發開支保持在總收益的3%至4%的範圍內，本集團相信，研發對於本集團的成功至關重要，其將增強本集團的產品開發及市場競爭力。

減值虧損撥備

自中國政府於二零二三年年初調整其疫情防控措施以來，中國經濟形勢穩步復甦。此外，本集團繼續加強其對分銷商的信貸管理，導致於過往期間計提的貿易應收款項預期信貸虧損撥備總額於回顧期內作出部分撥回，撥回金額為人民幣45.2百萬元(二零二二年：新增計提撥備人民幣166.4百萬元)。於二零二三年十二月三十一日，貿易應收款項產生的減值虧損撥備總額為人民幣253.6百萬元(二零二二年：人民幣298.8百萬元)，佔年末撥備前貿易應收款項的6.3%(二零二二年：9.2%)。

財務成本

於回顧年度，財務成本同比增加114.3%至人民幣20.2百萬元(二零二二年：人民幣9.4百萬元)，主要為銀行借貸及租賃負債相關的已付利息分別為人民幣19.8百萬元(二零二二年：人民幣9.4百萬元)及人民幣0.4百萬元(二零二二年：無)。於回顧年度，本集團作出部分短期銀行借貸人民幣248.8百萬元，用於增加二零二三年上半年本集團的營運資金，且該等短期銀行借貸於年底前由本集團部分償還及部分由長期銀行貸款再融資。因此，回顧年度的財務成本有所增加。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的短期及長期銀行借貸總額為人民幣286.5百萬元，用於提供給兩間在中國營運的附屬公司作為流動資金；及按揭銀行貸款人民幣6.0百萬元，用於在香港購買一間辦公室。

管理層討論及分析

所得稅開支

於回顧年度，本集團的所得稅開支為人民幣323.3百萬元(二零二二年：人民幣248.0百萬元)，年內實際稅率為23.7%(二零二二年：23.3%)。

由於並無於香港錄得應課稅溢利或估計應課稅溢利經往年結轉的稅項虧損完全抵銷，故並未就本集團香港附屬公司支付的利得稅計提撥備。

所得稅開支主要為本集團在中國經營的附屬公司所產生的所得稅。本集團其中一間中國內地經營附屬公司於二零一八年末成功獲批為高新技術企業(「高新技術企業」)並享受當地稅務機關15%的所得稅減免稅率，有效期三年。有效期已進一步延長三年至二零二四年末，故按15%的稅率繳稅。其他主要在中國內地經營的附屬公司依然須按標準企業所得稅率25%繳稅。

所得稅開支包括人民幣13.0百萬元的預扣稅開支撥備，涉及計劃將本集團的中國運營附屬公司的資金以股息方式匯至本公司，用於支付二零二三年建議的末期股息。

因此，回顧年度的實際稅率略微上升0.4%至23.7%。

非控股權益

非控股權益增加乃主要由於來自從事電子商務業務及361°兒童業務的非全資附屬公司的溢利增加，其增加的金額部分被本集團於回顧年度於一間從事電子商務業務的間接非全資附屬公司的實際股權增加29.66%(有關進一步詳情，請參閱「重大收購及出售」一段)所抵銷。

管理層討論及分析

資金及其他資料

流動資金及財務資源

於回顧年度，本集團經營活動現金淨流入為人民幣407.8百萬元。截至二零二三年十二月三十一日，現金及現金等價物(包括銀行存款及手頭現金、以及原到期日不超過三個月的定期存款)為人民幣3,596.5百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日淨減少人民幣263.9百萬元。

該淨(減少)/增加主要由以下各項組成：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
經營活動產生之現金淨額	407,808	380,337
資本支出淨額	(63,978)	(30,957)
支付予非控股權益的股息	(56,949)	(34,390)
支付予股東的股息	(121,806)	-
提取已抵押存款淨額	11,723	28,032
銀行貸款的所得款項	400,000	265,000
償還銀行貸款	(399,871)	(181,295)
淨提取存款(到期超過三個月)	400,000	-
已收利息	67,496	84,888
已付利息	(19,838)	(9,381)
與非控股股東的股權交易付款	(549,890)	-
收購非控股權益的代價按金	(350,000)	-
應付非控股權益款項增加	22,336	19,870
其他現金(流出)/流入淨額	(1,837)	2,749
	(254,806)	524,853
匯率變動的影響	(9,147)	(3,421)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(263,953)	521,432

截至二零二三年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金淨額為人民幣407.8百萬元，此主要由於經營溢利增加，存貨增加，貿易應收款項增加，應收票據減少，按金、預付款項及其他應收款項減少以及貿易應付款項及其他應付款項增加。

管理層討論及分析

存貨增加主要由於原材料及製成品增加以應對尚未完成的銷售訂單。貿易應收款項及應收票據淨增加乃主要由於銷售收益增加。按金、預付款項及其他應收款項減少乃主要由於就購買土地使用權作開發用途向當地政府機構支付的按金減少，減少的金額部分被因履行未完成銷售訂單而向外包商支付的採購及外包訂單預付款的輕微增加，以及支付予廣告商的預付款增加的金額所抵銷。貿易應付款項及其他應付款項增加主要由於客戶預付款、應計廣告開支及其他應付稅項增加，部分因本集團加快向供應商及外包商結算款項以換取更佳貿易條款，並加強與供應商及分包商的長期合作關係而導致貿易應付款項及應付票據略減所抵銷。

於回顧年度，資本性支出為人民幣64.0百萬元(二零二二年：人民幣31.0百萬元)，主要用於升級中國晉江市五里工業園區生產相關設施，及於中國四川省成立新的鞋底生產線(該項目於年底仍在建設中)。於回顧年度一間非全資附屬公司向非控股權益派付股息人民幣56.9百萬元(二零二二年：人民幣34.4百萬元)及中期股息人民幣121.8百萬元(二零二二年：無)。於回顧年度提取已抵押銀行存款淨額人民幣11.7百萬元(二零二二年：人民幣28.0百萬元)，主要用於向供應商結算應付票據。銀行貸款淨增加人民幣0.1百萬元(二零二二年：銀行貸款淨增加人民幣83.7百萬元)，乃由於回顧年度採用長期銀行貸款取代到期應償還的短期銀行貸款而進行銀行貸款再融資，該新增的貸款金額因償還予購置香港辦公室所產生的有關按揭貸款本金而減少。於回顧年度，存款(期限超過三個月)淨減少額為人民幣400.0百萬元(二零二二年：無)，主要用於支付與非控股股東的股權交易。已收利息人民幣67.5百萬元(二零二二年：人民幣84.9百萬元)為來自於中國及香港存放的定期存款所產生的利息收入。年內已付利息人民幣19.8百萬元(二零二二年：人民幣9.4百萬元)主要為銀行貸款利息。與非控股股東的股權交易付款為人民幣549.9百萬元(二零二二年：無)，為收購一家從事電商業務的間接非全資附屬公司17.92%實際股權的成本人民幣549.9百萬元。支付非控股權益的代價按金指於回顧年度收購一家從事兒童業務的間接非全資附屬公司14.93%實際股權的首期付款人民幣350.0百萬元(進一步詳情請參閱「重大收購及出售」一段)。於回顧年度，本集團收取非全資附屬公司非控股權益墊款淨額人民幣22.3百萬元(二零二二年：人民幣19.9百萬元)，其中人民幣20.7百萬元用作附屬公司就購買土地使用權作開發用途向當地政府機構支付初始按金提供再融資的資金。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團的資產負債比率為2.2%(二零二二年：2.4%)。(有關計算的詳情請參閱第9頁附註4)。除短期銀行借貸及按揭外，截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團長期銀行借貸人民幣244.5百萬元(二零二二年：人民幣100.0百萬元)為其運營提供營運資金。

管理層討論及分析

庫務政策及外匯風險

本集團的業務主要在中國經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部分現金及銀行存款以港元計值。本集團亦以港元宣派股息。

本集團盡可能地令其貸款及借貸的貨幣與本集團主要現金收入及相關資產的功能貨幣匹配，以管理其外匯風險。截至二零二三年十二月三十一日，所有借貸為浮動利率。作為本集團政策的一部分，本集團持續監察其借貸組合，並計及資金需求及市場狀況，以將利率風險減至最小。外幣兌人民幣匯率的任何重大波動均將可能對本集團構成財務影響。

於回顧年度，本集團並無就外匯風險進行任何對沖活動。

資產抵押

截至二零二三年十二月三十一日，一項賬面淨值人民幣40.2百萬元(二零二二年：人民幣40.1百萬元)的物業已予抵押，作為本集團人民幣34.7百萬元(二零二二年：人民幣38.9百萬元)銀行融資額的擔保物。上述銀行融資額用作為在香港購買一處辦公室單位提供資金，及作為本集團備用的貿易及循環信貸融資，該辦公室單位乃本集團自用而並非作任何投資用途。此外，本集團已向若干銀行質押銀行存款，作為對本集團若干業務夥伴的人民幣12.4百萬元履約保證金，並已存入指定銀行賬戶。倘本集團並無履行與該等業務夥伴簽訂的協議項下的合約責任，該保證金可被提取而無須經本集團同意。該履約保證金將在與各業務夥伴簽訂的協議屆滿時返還。截至二零二二年十二月三十一日，人民幣18.9百萬元應付票據以已抵押銀行存款作抵押，及人民幣5.3百萬元銀行存款作為對二零二二年亞組委的保證金。

營運資金管理

截至二零二三年十二月三十一日止年度的平均營運資金週期為132天(二零二二年：117天)。增加主要是由於存貨的周轉週期增加、貿易應收款項及應收票據周轉週期延長以及應付賬款及應付票據的周轉天數減少。

截至二零二三年十二月三十一日止年度的平均應收賬款及應收票據週期為149天(二零二二年：147天)，相當於小幅增加兩天。儘管中國政府已於二零二三年初調整疫情防控措施，中國經濟開始穩步復甦，但中國經濟仍受到世界地緣政治局勢不穩定及全球市場經濟低迷的影響。於回顧年度內，本集團已進一步加強其對分銷商的信貸管理及監察分銷商的結算表現。因此，應收賬款及應收票據水平於回顧年度內得到有效控制，平均應收賬款及應收票據週期小幅增加2天。於二零二三年十二月三十一日，合共人民幣3,327.5百萬元(86.8%)的應收賬款及應收票據賬齡在180天內，其中約59.3%的賬齡在90天內，27.5%的賬齡超過90天但在180天內。剩餘人民幣503.9百萬元(13.2%)的應收賬款及應收票據賬齡超過180天但在360天內。

管理層討論及分析

儘管年末應收賬款及應收票據的週轉週期略有延長，且超過180天但在360天內的應收賬款及應收票據的比例有所上升，但大部分分銷商全年均加快結算速度，並將尚未償還結餘控制在在本集團授予彼等的信貸期內，保持了良好的付款記錄。因此，本集團於回顧年度內的減值虧損撥備合計減少人民幣45.2百萬元(二零二二年：額外撥備人民幣166.4百萬元)。本集團將繼續密切關注其應收賬款及應收票據的情況，並與所有分銷商保持更頻繁的聯繫。本集團相信平均應收賬款及應收票據將有所改善。

截至二零二三年十二月三十一日止年度的平均存貨週轉週期為93天(二零二二年：91天)，增加兩天。存貨中約92.9%為製成品，並且主要是二零二三年冬季及二零二四年春季產品。存貨週轉週期增加主要由於本集團電商業務增長，而本集團需要增加存貨水平以滿足互聯網即時銷售。除電商業務及海外業務須保持若干存貨水平，所有361°核心品牌貨品均根據接獲分銷商的訂單，由本集團自產或由OEMs供應，本集團概無生產或存置額外存貨。本集團相信，存貨管理方面將於來年會進一步改善。

於二零二三年十二月三十一日，支付予供應商之預付款為人民幣931.2百萬元，較截至二零二二年十二月三十一日之人民幣895.4百萬元增加4.0%。預付款是本集團就二零二四年春季及夏季訂貨會生產產品，而接納訂單所支付原材料及外包供應商的按金。其他預付款之結餘為人民幣219.7百萬元(二零二二年：人民幣207.6百萬元)，主要為廣告及推廣合約的付款。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，貿易應付款項及應付票據平均週轉週期減少11天至110天(二零二二年：121天)。該減少乃主要由於本集團加快與供應商及分包商結算，以換取與供應商及分包商更好的貿易條件，並顯示本集團於疫情後給予供應商及分包商的支持，以維持與彼等長期穩定的關係。本集團有信心貿易應付款項及應付票據平均週轉週期在長遠而言將可維持於約110天。

或然負債

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重大或然負債。

管理層討論及分析

重大收購及出售

截至二零二三年十二月三十一日止年度，除下文所披露者外，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

多一度(泉州)電子商務有限公司

於二零二零年七月十六日，本公司全資附屬公司三六一度(中國)有限公司(「三六一度(中國)」)與晉江市晉發股權投資合夥企業(有限合夥)(「晉發股權」)及浙江盈實私募基金管理合夥企業(有限合夥)(「浙江盈實」)就於中國成立有限合夥企業(「合夥企業」)訂立有限合夥協議(「有限合夥協議」)。根據有限合夥協議，合夥企業的資本承擔總額為人民幣1,100.0百萬元，其中本集團、晉發股權及浙江盈實將分別出資人民幣550.1百萬元、人民幣548.8百萬元及人民幣1.1百萬元。

同日，於合夥企業成立後，合夥企業全體合夥人與(i)多一度(泉州)電子商務有限公司(「多一度(泉州)」)(本公司的間接非全資附屬公司)的股東及(ii)多一度(泉州)訂立增資協議(「增資協議」)，據此，合夥企業同意以現金向多一度(泉州)投資人民幣1,100.0百萬元(「投資」)。

於二零二一年，本集團與其他方完成其對合夥企業的注資且合夥企業已根據增資協議的條款將資金注入多一度(泉州)。

於二零二三年四月二十四日，三六一度(中國)、三六一度(廈門)工貿有限公司(「三六一度(廈門)」)(本公司間接全資附屬公司)、晉發股權、浙江盈實及合夥企業訂立股權轉讓協議，據此，三六一度(中國)及三六一度(廈門)分別向浙江盈實及晉發股權收購合夥企業的0.10%及49.89%權益，總代價為人民幣549.9百萬元。

於本公司公告日期為二零二三年四月二十四日之當日，晉發股權持有合夥企業約49.89%股權，而合夥企業為本公司附屬公司。因此，根據上市規則第14A章，晉發股權為本公司附屬公司層面的關連人士。因此，根據上市規則第14A章，向晉發股權的收購事項構成本公司的關連交易。

於收購事項完成後，合夥企業的總資本承擔仍為人民幣11.0億元，其中，三六一度(中國)及三六一度(廈門)分別持有合夥企業約50.11%及49.89%的權益。合夥企業已成為本公司的間接全資附屬公司，及本集團於多一度(泉州)的實際股權由69.25%增至87.17%。所增加的17.92%實際股權於回顧年度入賬為股權交易並計入「其他儲備」。

上述交易詳情載於本公司日期為二零二零年七月七日、二零二零年七月十六日、二零二零年七月二十二日及二零二三年四月二十四日之公告。

管理層討論及分析

於二零二三年九月十八日，三六一度(廈門)、晉江市三六一度股權投資合夥企業(有限合夥)(「三六一度股權」)(前稱晉發股權)與多一度泉州的獨立第三方股東訂立增資協議，內容有關多一度泉州的註冊資本由人民幣4.7百萬元增至人民幣54.7百萬元，由三六一度(廈門)全額出資。於增加人民幣50.0百萬元後，本集團於多一度泉州的實際股權由87.17%進一步增至98.91%。所增加的11.74%實際股權於回顧年度內入賬為股權交易，並記入「其他儲備」。

諸暨市三六一度童裝有限公司

於二零二三年十一月八日，諸暨市三六一度童裝有限公司(「諸暨市三六一度」)(三六一度(香港)投資有限公司(「三六一度(香港)」)的直接非全資附屬公司)、三六一度(香港)、三六一度童裝有限公司(「三六一度童裝」)(三六一度(香港)的直接全資附屬公司)與諸暨盈實創加股權投資合夥企業(有限合夥)(「諸暨盈實創加」)訂立股權轉讓協議，據此，三六一度童裝同意向諸暨盈實創加收購諸暨市三六一度約14.93%股權，代價為人民幣500.0百萬元。

於本公司公告日期為二零二三年十一月八日之當日，諸暨盈實創加為諸暨市三六一度的主要股東，持有10%以上股權。因此，根據上市規則第14A章，諸暨盈實創加為本公司附屬公司層面的關連人士。因此，根據上市規則第14A章，向諸暨盈實創加的收購事項構成本公司的關連交易。

於收購事項完成後，諸暨市三六一度將分別由三六一度(香港)及三六一度童裝直接擁有約85.07%及14.93%權益，並將成為三六一度(香港)的間接全資附屬公司。其將繼續為本集團的間接非全資附屬公司。本集團於諸暨市三六一度持有的實際股權由74.0%增至87.0%。於二零二三年十二月三十一日，本集團已向諸暨盈實創加支付首筆款項人民幣350.0百萬元，且相關企業登記程序正在辦理中。於二零二四年一月二十四日，相關企業登記程序已完成。剩餘款項人民幣150.0百萬元將於二零二四年九月三十日或之前由本集團支付予諸暨盈實創加。

上述交易詳情載於本公司日期為二零一八年十一月九日及二零二三年十一月八日之公告。

重大投資

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並無重大投資，惟上文所披露與收購諸暨市三六一度14.93%股權有關的末期付款人民幣150.0百萬元及在建工程的資本承擔人民幣14.8百萬元除外。

於本報告日期，本集團對未來並無任何重大投資或購置資本性資產的具體計劃。同時，本集團將積極地探索任何策略性投資機會及定期作出檢視，以配合本集團的業務發展，且於合適時機出現時動用其內部資源進行該等投資。

管理層討論及分析

僱員及薪酬

於二零二三年十二月三十一日，本集團於中國聘有總共7,375名全職僱員，包括管理人員、技術人員、銷售人員及工人。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團僱員薪酬總額為人民幣778.9百萬元，佔本集團收益的9.2%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，旨在吸引人才及挽留優秀員工。除強制性公積金計劃（根據強制性公積金計劃條例的條文為香港僱員運作）及國家管理的退休金計劃（就中國僱員而言）及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。本集團相信其實力全憑僱員質素，並且非常注重附加福利。本集團亦持續為僱員提供全面培訓，旨在培養學習文化，加強僱員專業知識及技能。

前景

展望二零二四年，全球經濟仍面臨地緣政治緊張、通脹壓力及貿易環境的不確定性等挑戰，這些因素將繼續拖累經濟增速。然而，中國經濟長期向好的基本面未變，其消費市場在穩定全球經濟中將發揮越來越重要的作用。特別是隨著宏觀經濟政策的逐步落實和消費分級趨勢的深化，中國消費市場正迎來多樣化、品質化、科技化及健康化的新發展階段，這為國內體育行業提供了堅實的增長動力。

我們對二零二四年中國體育行業的發展持樂觀態度。這一年將迎來眾多國際和國內體育賽事，包括備受關注的巴黎奧運會等，預計將激發民眾更廣泛的體育參與和消費需求。同時，全民健身戰略的深入推進將進一步擴大體育消費人群基礎，提升消費意願。中國體育用品企業在此背景下，有望通過創新和市場拓展進一步提升競爭力。

361°集團將堅持「以消費者為中心」的理念，聚焦「專業化、年輕化和國際化」的品牌定位，通過科技創新和資源整合，不斷提升產品的專業性和品質，滿足消費者日益多元化的需求。同時，我們將積極擁抱行業新趨勢，為產品注入時尚、環保和國潮元素，以擴大我們的市場影響力。在兒童品牌方面，我們將繼續強化「青少年運動專家」的定位，通過專業品類布局和終端運營能力提升，推動童裝業務的持續增長。

在銷售渠道上，我們將進一步完善線上線下全渠道體系，以滿足消費者不斷變化的購物需求和體驗。我們將加大在電商領域的投入，打造線上品牌差異化優勢，同時推進線下門店的擴張和升級，實現線上線下渠道融合發展。面對二零二四年這一體育盛事年份，我們將把握機遇，加強品牌營銷和產品創新，推動品牌價值再上新台階。

董事會 報告

董事欣然提呈截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度報告及經審核財務報表。

業務回顧

一般資料

有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的業務回顧，請參閱本報告第20至46頁「管理層討論及分析－業務回顧」一節。

本集團面對的主要風險及不確定因素

以下列出本集團面對的主要風險及不確定因素。此處未能詳錄所有因素；除下列主要風險範疇外，亦可能存在其他風險及不確定因素。此外，本年報不對任何人就投資本公司證券作出任何建議或意見，故投資者在投資任何本公司證券之前，應自行判斷或諮詢自身投資顧問的意見。

中國運動服飾市場的相關風險

本集團的業務受中國適用於運動服飾行業的法律法規所規限。該等法律法規可能會發生變動，其詮釋及執行亦有不確定性，可能會限制本集團可得的法律保障。另外，中國法制體系部分以政府政策為基準，或具追溯影響，可導致本集團業務出現不確定因素，因為不可能預測中國法制體系未來發展（包括頒佈新法律、現有法律或其詮釋或執行的更改，或國家法律凌駕地方法律）的影響。若本集團過往營運被視作不符合中國法律，本集團或面臨處罰，而本集團的業務及營運或會受到不利影響。

分銷模式的相關風險

本集團依賴若干第三方分銷商銷售本集團的產品。各分銷商於若干地理區域有獨家分銷權。倘有關分銷商未能履行其與本集團訂立的分銷協議項下責任，有關地區的授權零售商業務可能受到重大不利影響。此外，本集團對授權零售商並無直接控制權，難以確保彼等符合本集團政策，包括營業規定、獨家經營權、客戶服務、店舖形象及定價。如不符合本集團政策，或會導致對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。

本集團營運的相關風險

本集團的營運受到運動服飾市場及整體市場多種特有的風險因素所影響。來自本集團分銷商、供應商及合營企業夥伴的失責行為、內部流程、人為及系統性不足或失誤或其他外部因素可能對經營業績構成不同程度的負面影響。另外，即使本集團已制定防範意外的系統和政策，意外仍然可能發生，因而引致財務損失、訴訟或聲譽受損。此外，本集團產品屬非必需商品，因此，本集團銷售可能會受零售客戶的消費力及可支配收入以及整體消費情緒所影響。例如，隨著中美貿易戰進行，兩國在不久將來是否能達成任何共識存在不確定性，董事認為，中美貿易摩擦已對客戶於回顧年度對非必需商品（如本集團產品）的消費情緒造成若干負面影響。

董事會報告

與不可抗力事件、自然災害或傳染病爆發有關的風險

本集團的業務可能因自然災害或疫情爆發而受到不利影響，進而可能影響原材料的採購及本集團產品的製造、銷售及出口。疫情、流行病或疾病的爆發或升級(其中包括嚴重急性呼吸綜合征(SARS)、禽流感、豬流感(H1N1)、二零一九年新型冠狀病毒病(COVID-19)及其他疾病)會影響中國人民的生活。倘中國發生該等自然災害、爆發傳染病及其他不利的公共衛生問題，導致出行及銷售活動受限，本集團產品及服務的交付時間延遲，則可能嚴重干擾本集團的業務營運，影響員工的生產力或降低本集團產品的需求，進而可能對本集團的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

過往表現及前瞻性陳述風險

本集團在本年報所載的業務表現及營運業績僅屬歷史數據，過往表現並不保證日後表現。本年報或載有前瞻性陳述及意見而當中涉及風險及不確定因素。實際業務表現可能與前瞻性陳述及意見中論及的預期表現有重大差異。本集團、其董事、僱員或代理均不承擔倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或被證明不正確而引致的任何責任。

前景

有關本集團業務之可能發展，請參閱本報告第61頁「管理層討論及分析－前景」。

年結日後事項

除本年報所披露者外，自二零二三年十二月三十一日(即回顧財政年度結算日)以來，並無影響本集團的重大事件發生。

主要財務表現指標的分析

有關反映本集團業務表現的主要財務表現指標詳情，請參閱本年報第8頁和第9頁「財務概要」。

環保政策及履行

本集團重視生產過程中的環境保護及為阻止全球氣候變化貢獻力量。

本集團不斷了解其適用的相關環保法律法規的最新規定，確保合規。本集團並無於其生產過程中製造重大廢料，亦無排放大量污染物。回顧年度內，本集團在所有重大方面均已遵守其適用的相關環保法律法規，包括廢水排放許可、固體廢物處理規定及其他規定。

本集團亦已採取措施以實現資源有效利用、節能及減少廢棄物。有關措施包括廢水及固體廢物管理、噪音控制、溫室氣體排放及資源管理。

本公司將於適當時候根據上市規則附錄C2單獨刊發截至二零二三年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告。

董事會報告

遵守法律及法規

本集團不斷了解其適用的各國(尤其是中國及香港)相關法律法規的最新規定，確保合規。本集團絕大部分資產位於中國，而本集團收益主要來自於中國營運。本集團於二零零九年六月三十日在香港聯交所上市。於回顧年度，本集團在所有重大方面均已遵守其適用的各國相關法律法規。

本集團與其主要持份者的關係說明

(i) 僱員

本集團提供全面的工作人員設施及額外福利，以吸引、挽留及激勵僱員。自創立業務以來，主要人員一直為管理團隊的一部分。於回顧年度，本集團認為與僱員的關係良好及離職率為可接受。

(ii) 供應商

本集團的供應商包括原材料供應商及合約生產商。本集團自行生產大部分鞋類，並將其一部分鞋類產品、大部分服飾產品及所有配飾產品的生產外包予第三方合約生產商。所有主要供應商與本集團有緊密長期關係。於回顧年度，本集團認為其與供應商的關係良好及穩定。

(iii) 分銷商

本集團自二零零八年初起就其中國產品採納分銷模式。根據該模式，本集團主要根據一般為期一年的分銷協議向中國分銷商出售產品。每名分銷商擁有在中國某一地區的獨家分銷權。本集團與所有分銷商維持非常良好的關係。

(iv) 授權零售商

本集團主要向中國分銷商出售產品，而分銷商向授權零售商轉售。授權零售商再向客戶出售產品。本集團的分銷商與授權零售商訂立獨立協議，並要求授權零售商遵守本集團的標準經營程序或政策，包括有關授權零售門店的設計及佈局、產品定價及客戶服務的指引。本集團透過分銷商作為溝通橋樑與所有授權零售商保持良好關係。

註冊辦事處及香港主要營業地點

本公司在開曼群島註冊成立，其註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其香港主要營業地點設於香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1609室。

董事會報告

主要業務

本公司的主要業務為投資控股。本公司附屬公司的主要業務及其他資料載於本年報第147至151頁內之財務報表附註13。

主要客戶及供應商

本集團的主要客戶及供應商分別於財政年度內所佔的銷售額及採購額資料如下：

	佔本集團以下總額百分比	
	銷售額	採購額
最大客戶	7%	
五大客戶合計	23%	
最大供應商		5%
五大供應商合計		20%

於回顧年度，概無本公司董事、彼等的緊密聯繫人或任何股東(就董事所知，擁有本公司已發行股本5%以上者)擁有此等主要客戶及供應商的任何權益。

財務報表

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的溢利與本公司及本集團於該日的事務狀況載於本年報第102至189頁的財務報表內。

撥入儲備及股息

權益股東應佔未計股息前溢利人民幣961,427,000元(二零二二年：人民幣747,117,000元)已撥入儲備。於二零二三年十二月三十一日，可用作向本公司權益股東分派之儲備總額為約人民幣1,260,420,000元(二零二二年：人民幣1,269,477,000元)。其他儲備變動載於綜合權益變動表。

中期股息每股6.5港仙(二零二二年：零)已於二零二三年九月十二日派付。待於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准，董事建議派付截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股13.9港仙(二零二二年：零)。

慈善捐款

於回顧年度，本集團作出的慈善捐款為人民幣13,731,000元(二零二二年：人民幣14,261,000元)。

董事會報告

固定資產

固定資產於年內的變動詳情載於財務報表附註11。

股本

本公司股本於年內的變動詳情載於財務報表附註23(e)。

購買、出售或購回本公司證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或購回本公司上市證券。

優先購股權

本公司的組織章程細則(「細則」)或開曼群島法例項下並無涉及優先購股權的條文規定本公司必須按比例向現有股東發售新股份。

董事

於財政年度的董事為：

執行董事

丁輝煌先生，主席
丁伍號先生，總裁
丁輝榮先生，副總裁
王加碧先生，副總裁

獨立非執行董事

胡明偉先生
韓炳祖先生
陳闖先生

根據細則第84條，於每屆股東週年大會上，三分之一的在任董事須輪流退職。

根據細則第84(1)條，丁輝煌先生、王加碧先生及胡明偉先生將於應屆股東週年大會輪流退職。丁輝煌先生、王加碧先生及胡明偉先生均符合資格並願意膺選連任。

董事會報告

董事的服務合約

建議於應屆股東週年大會上膺選連任的董事並無訂有本公司或其任何附屬公司不可於一年內不作賠償(一般法定責任除外)而終止的未屆滿服務合約。

獲准許的彌償條文

根據細則，一般而言，董事於履行其於本公司事務的職責時作出、發生的作為或不作為而招致的所有訴訟、費用、收費、損失、損害賠償及開支，有權從本公司資產及溢利中獲得彌償，惟任何有關欺詐或不誠實的事宜除外。

此外，於本報告日期，本公司已為董事就可能於履行彼等職責時招致的第三方責任進行投保及續保。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零二三年十二月三十一日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第352條記錄於本公司須存置的登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司的好倉及淡倉

董事姓名	好倉／淡倉	權益性質	附註	股份數目 (普通股)	百分比
丁伍號先生	好倉	實益擁有人		11,962,000	0.58%
		於受控股法團的權益	(1)	340,066,332	16.45%
丁輝煌先生	好倉	實益擁有人		9,189,000	0.44%
		於受控股法團的權益	(2)	327,624,454	15.85%
丁輝榮先生	好倉	於受控股法團的權益	(3)	324,066,454	15.67%
王加碧先生	好倉	於受控股法團的權益	(4)	168,784,611	8.16%

附註：

- (1) 丁伍號先生因其控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的340,066,332股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因其控制銘榕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的327,624,454股本公司股份的權益。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。

董事會報告

- (3) 丁輝榮先生因其控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的324,066,454股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (4) 王加碧先生因其控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的168,784,611股本公司股份的權益。

除上文披露者外，於二零二三年十二月三十一日，本公司董事或最高行政人員並無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有根據證券及期貨條例第352條記錄於本公司須存置的登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

購股權計劃

購股權計劃

鑒於與購股權計劃有關的上市規則的修訂自二零二三年一月一日生效，於二零二三年四月二十八日，本公司採納一項新購股權計劃(「購股權計劃」)，並終止其於二零二一年五月十八日採納的前購股權計劃(「前購股權計劃」)。購股權計劃旨在(i)使本公司能夠根據購股權計劃向合資格參與者授出購股權，作為彼等對本集團增長及發展作出貢獻的激勵或回報；(ii)吸引及挽留人才，以促進本集團的可持續發展；及(iii)使承授人的利益與股東的利益保持一致，以促進本公司的長期財務及業務表現。購股權計劃的合資格參與者包括以下：

- (a) 本公司、其任何附屬公司的任何僱員(不論全職或兼職，包括任何執行董事，但不包括任何非執行董事)(包括根據購股權計劃獲授購股權或獎勵以作為與該等公司訂立僱傭合約的誘因的人士)；
- (b) 本公司或其任何附屬公司的任何非執行董事(包括獨立非執行董事)；及
- (c) 於本集團的日常及一般業務過程中向本集團持續或經常性地提供有利於本集團長期發展的服務之任何人士(不論自然人、公司實體或其他)，且不包括(為免生疑問)：(i)為籌資、併購提供諮詢服務的配售代理或財務顧問，(ii)提供保證或須公正及客觀地履行其服務的專業服務供應商(如核數師或估值師)(「服務供應商」)，而有關人士乃屬於以下類別或可能符合以下資格標準：
- (i) 供應商及生產商。屬於此類別的服務供應商主要為原材料供應商及合約生產商，受本集團委聘外包生產其一部分鞋類產品、大部分服飾產品及所有配飾產品；
- (ii) 分銷商。屬於此類別的服務供應商主要為本集團產品的分銷商。本集團就其中國產品採納分銷模式。本集團主要依靠大量第三方分銷商銷售本集團產品。每名分銷商擁有在中國某一地區的獨家分銷權；

董事會報告

- (iii) 承包商、代理商、諮詢師及顧問。屬於此類別的服務供應商主要為就本集團於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝、配飾及其他的主要業務及／或本集團可能不時開展的其他主要業務活動方面，或從商業角度上屬適宜及必要以及透過為本集團引入新客戶或商機及／或應用上述領域的專業技能及／或知識有助維持或提升本集團競爭力方面，向本集團提供設計、研究、開發或其他支援或任何建議、諮詢、專業或其他服務的獨立承包商、代理商、諮詢師及顧問(惟為免生疑，不包括就籌資、併購提供諮詢服務的配售代理或財務顧問、提供保證或須公正客觀履行服務之核數師或估值師等專業服務供應商)；或
- (iv) 業務或合營夥伴。屬於此類別的服務供應商主要為在商業角度上屬適宜及必要以及透過為本集團引入新客戶或商機有助維持或提升本集團競爭力方面，向本集團提供服務的業務或合營夥伴。

因行使根據購股權計劃及本公司任何其他股份計劃所授出之全部購股權及獎勵而可予發行之股份最高數目(「計劃授權限額」)，初步合共不得超過於購股權計劃獲批准採納當日已發行股份總數之10%，即206,768,200股股份，相當於本報告日期已發行股份總數的10%。根據購股權計劃及本公司任何其他股份計劃授予服務供應商的所有購股權及獎勵可發行的股份總數分項限額不得超過計劃授權限額的50%，即103,384,100股股份。倘根據購股權計劃授出任何購股權導致於截至進一步授出日期(包括該日)止任何12個月期間因行使根據購股權計劃及本公司任何其他股份計劃向該人士授出或將予授出的購股權或獎勵(不包括根據購股權計劃或本公司其他股份計劃的條款已失效的任何購股權及獎勵)而已發行或將予發行的股份超出本公司已發行股本的1%(即各參與者的最大配額)，有關授出必須由股東於股東大會上單獨批准，而有關承授人及其緊密聯繫人(或倘承授人為本公司關連人士，則為聯繫人)須放棄投票。

根據購股權計劃的條款，購股權可在董事會決定並通知承授人的期間內隨時行使，該期間可由要約日期開始，但在任何情況下均不得遲於該購股權要約日期起計10年，惟須符合提前終止的規定。購股權計劃項下購股權之歸屬期不得短於接納要約之日起計12個月，惟購股權計劃項下所訂明的特殊情況則除外。購股權計劃合資格參與者在要約日期起計21日內接納要約時須向本公司繳付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情釐定，惟不得低於下列的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於要約日期在聯交所每日報價表所載之收市價；及

董事會報告

(c) 股份於緊接要約日期前五個營業日在聯交所每日報價表所載之平均收市價。

購股權計劃將由二零二三年四月二十八日起計10年期間內有效及生效。於本年報日期，購股權計劃的餘下年期約為9年。有關購股權計劃條款的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二三年四月四日之通函。

於二零二一年六月二十一日，本公司根據前購股權計劃向本集團118名合資格參與者授出合共100,000,000份購股權。概無承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等的聯繫人，或本集團任何成員公司的貨物或服務供應商。概無任何所授出之購股權超過各合資格參與者之1%個人限額。下表披露本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度根據前購股權計劃授出購股權的變動：

參與者姓名或類別	授出日期 (附註1至2)	歸屬期	行使期	每股行使價	購股權數目					
					於 二零二三年 一月一日 之結餘	年內授出	期內行使 (附註3)	年內註銷	年內失效	於 二零二三年 十二月三十一日 之結餘
本集團僱員	二零二一年六月 二十一日	由授出日期起至 行使期開始	自二零二二年十二月 二十一日起及於二零 二三年六月二十日止 (包括首尾兩日)	4.10港元	51,680,000	-	80,000	-	51,600,000	-
本集團業務合作夥伴										
一施維就	二零二一年六月 二十一日	由授出日期起至 行使期開始	自二零二二年十二月 二十一日起及於二零 二三年六月二十日止 (包括首尾兩日)	4.10港元	12,480,000	-	-	-	12,480,000	-
一張忠躍	二零二一年六月 二十一日	由授出日期起至 行使期開始	自二零二二年十二月 二十一日起及於二零 二三年六月二十日止 (包括首尾兩日)	4.10港元	12,480,000	-	-	-	12,480,000	-
一本集團其他業務合作 夥伴	二零二一年六月 二十一日	由授出日期起至 行使期開始	自二零二二年十二月 二十一日起及於二零 二三年六月二十日止 (包括首尾兩日)	4.10港元	20,240,000	-	-	-	20,240,000	-
					96,880,000	-	80,000	-	96,800,000	-

董事會報告

附註：

1. 股份於授出日期的收市價為每股4.10港元。本公司股份於緊接授出日期前的收市價為每股4.12港元。
2. 本公司已採用二項式模型釐定購股權於授出日期的公平值，並於歸屬期內計入損益。本公司已授出購股權的公平值為每股1.14港元。除上述提及的行使價外，為根據管理層的最佳估計釐定購股權公平值而於二項式模型內採用的輸入數據包括：

	於二零二一年 六月二十一日授出
於授出日期的收市價	4.10港元
無風險利率	0.14%
預期股息率	3.70%
預期波幅	57.03%
次優因素	2.47%

購股權的預期年期根據董事的估算得出，不一定為可能出現的行使模式指標。預期波幅反映以歷史波幅作為未來走勢指標假設，亦不一定為實際結果。

於計量公平值時並無計入所授出購股權的其他特質。

3. 於緊接購股權獲行使當日之前之股份加權平均收市價為每股4.21港元。

前購股權計劃已於二零二三年四月二十八日終止。於二零二三年一月一日，根據前購股權計劃授權可供授出的購股權數目（經計及已失效購股權數目）為109,880,200份。

於二零二三年十二月三十一日，根據購股權計劃授權可供授出的購股權數目為206,768,200份。於二零二三年十二月三十一日，根據購股權計劃的服務供應商分項限額可供授出的購股權數目為103,384,100份。

除於二零二三年四月二十八日採納的購股權計劃外，本公司並無設立任何其他購股權或股份獎勵計劃。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司並無授出任何購股權。

董事會報告

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二三年十二月三十一日，有關人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司股份及相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉如下：

股東姓名／名稱	附註	權益性質	於所持普通股的 好倉／淡倉 ⁽¹⁾	佔全部已發行 股份百分比
丁氏國際有限公司	(2)	實益擁有人	340,066,332 (L)	16.45%
銘榕國際有限公司	(3)	實益擁有人	327,624,454 (L)	15.85%
輝榮國際有限公司	(4)	實益擁有人	324,066,454 (L)	15.67%
佳偉國際有限公司	(5)	實益擁有人	168,784,611 (L)	8.16%
佳琛國際有限公司	(6)	實益擁有人	168,784,611 (L)	8.16%
王加琛先生	(6)	於受控股法團的權益	168,784,611 (L)	8.16%

附註：

1. 字母「L」代表好倉，而字母「S」代表淡倉。
2. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁氏國際有限公司的唯一董事。
3. 銘榕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為銘榕國際有限公司的唯一董事。
4. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為輝榮國際有限公司的唯一董事。
5. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為佳偉國際有限公司的唯一董事。
6. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為本公司執行董事王加碧先生的胞弟。

除上文所披露者外，於二零二三年十二月三十一日，概無任何人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司股份及相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉。

董事會報告

充足的公眾持股量

根據本公司獲得的公開資料，並就董事所知，於本年報日期，董事信納本公司已根據上市規則第8.08條維持指定的最低公眾持股量。

稅務寬減及豁免

董事概不知悉本公司股東因持有本公司上市證券而有任何稅務寬減及豁免。

管理合約

除董事服務合約及與本集團高級管理人員簽訂的全職僱傭合約外，截至二零二三年十二月三十一日止年度，並無訂立或存在與本集團全部或任何重大部分業務有關的管理及行政合約。

董事於合約的權益

於截至二零二三年十二月三十一日止年度年結日或截至二零二三年十二月三十一日止年度內任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無訂立任何董事或董事的關連實體於其中擁有重大權益的交易、安排或重大合約。本公司或其任何附屬公司與本公司控股股東(定義見上市規則)或其任何附屬公司並無訂立任何交易、安排或重大合約，且並無就本公司控股股東或其任何附屬公司向本公司或其任何附屬公司提供服務而訂立任何交易、安排或重大合約。

董事於競爭業務的權益

於二零二三年十二月三十一日，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人從事直接或間接與本集團業務競爭或可能競爭的任何業務或於該等業務中擁有權益。亦請參閱下文「遵守不競爭契約」一段。

遵守不競爭契約

丁伍號先生、丁氏國際有限公司、丁輝煌先生、銘裕國際有限公司、丁輝榮先生及輝榮國際有限公司(統稱及各自為「契諾人」)各自已確認，於二零二三年十二月三十一日，其已遵守各自於二零零九年六月十日簽訂並以本集團為受益人的不競爭契約(「不競爭契約」)的條款。

為監察契諾人是否遵守不競爭契約的條款，獨立非執行董事已審閱(其中包括)契諾人所從事本集團以外的業務活動(如有)。根據該審查的結果，獨立非執行董事信納契諾人已於截至二零二三年十二月三十一日止年度遵守不競爭契約的條款。

董事會報告

銀行貸款

有關本集團於二零二三年十二月三十一日的銀行貸款詳情，載於財務報表附註20。

關聯方交易

財務報表附註27所披露於回顧年度進行的關聯方交易並不構成上市規則第14A章項下所界定之關連交易。本公司已遵守上市規則第14A章的規定。

財務摘要

本集團的業績以及資產及負債摘要，載於本年報第8頁和第9頁。

退休計劃

本集團根據香港強制性公積金計劃條例為受香港僱傭條例管轄的司法權區的受聘僱員設立一項強制性公積金計劃(「強積金計劃」)。強積金計劃為一項由獨立受託人管理的定額供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及其僱員各自須按僱員相關收入的5%向計劃供款，最高為每月相關收入的30,000港元。計劃供款即時歸屬。由於有關供款在向強積金計劃作出付款後全數歸屬於僱員，故本集團不得使用被沒收的供款以降低現有供款水平。

本公司於中國的附屬公司僱員均參與由當局設立的退休計劃。附屬公司須按合資格僱員薪金的某個百分比向該等計劃供款以支付福利。本集團對該等計劃的唯一責任為根據計劃作出所需供款。本集團將不會使用被沒收的供款以降低現有供款水平。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團對退休計劃的總供款人民幣44,562,000元(二零二二年：人民幣34,495,000元)自綜合收益表中扣除。

獨立性確認書

本公司已接獲各獨立非執行董事發出的年度獨立性確認書，並根據上市規則第3.13條認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。

企業管治常規守則

董事認為，於回顧年度，本公司已應用上市規則附錄C1內企業管治守則的原則，並遵守當中所載的全部守則條文。

董事會報告

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則。經本公司作出查詢後，全體董事均已確認，彼等已於截至二零二三年十二月三十一日止年度內遵守標準守則所載的必要準則。

審核委員會

審核委員會已與管理層及外聘核數師審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核年度綜合財務報表。

核數師

大華馬施雲會計師事務所有限公司(「大華馬施雲」)將任滿告退，惟符合資格並願續聘。本公司將於應屆股東週年大會上提呈續聘大華馬施雲為本公司核數師的決議案。

承董事會命並代表董事會

主席
丁輝煌

中國香港特別行政區，二零二四年三月十三日

企業管治 報告

本公司不斷努力確保達致高水平的企業管治。本公司採納的企業管治原則，著眼於董事會的素質、行之有效的內部監控及對股東負責。該等原則乃建基於我們已確立的企業操守文化。

企業管治守則

董事認為，本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度內已應用上市規則附錄C1內企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並遵守當中所載的全部守則條文，專注於風險管理、內部監控及與股東進行及時有效的溝通等領域，確保及提高企業透明度及問責性。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其本身進行證券交易的守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事均確認彼等於回顧年度已遵守標準守則所載必要準則。

企業文化及策略

概述

361°的願景描繪了公司未來的發展道路，確定了公司長期為之努力的目標。公司所有的戰略決策均以這一願景為基礎。361°的價值觀界定了公司日常業務活動中的行為準則。願景和價值觀共同構建了公司所有決策和業務活動的基本方法論框架，為公司經營和管理提供了指引和方向，同時還定義了361°企業文化的內涵。

361°願景：致力於成為全球令人尊敬的體育運動品牌

361°的主營業務聚焦於體育運動相關商品及其功能的提升和創新。361°是一家立足於中國本土市場發展並兼具全球化視野的公司，我們希望361°品牌能夠在全球範圍內被廣泛知曉，海內外消費者能夠對我們的產品及其使用價值有較強的認同感。我們在全球眾多國家開展業務，竭力與利益相關方，包括政府、社區、媒體、員工、業務夥伴、各種體育組織等保持良好的合作關係，並為其帶來價值。

361°企業核心價值觀

1. 忠誠－凝聚力：誠信做人，愛崗敬業，企業利益第一。
2. 務實－執行力：立足當下，帶頭行動，講求實效。
3. 協作－協同力：求同存異，相互補位，尋求共贏。
4. 高效－戰鬥力：以終為始，守時守約，勇於創新。

361°將繼續秉持「多一度熱愛」的品牌信念，一如既往地承擔社會責任，持續回報社會，並以經營行為推動中國乃至世界體育事業的進步，持之以恆地堅守和踐行公司的行為準則，幫助我們達到公司自身設立的願景目標。

企業管治報告

企業文化建設的具體實踐

企業文化宣貫和培訓

自二零二二年起，公司計劃每年開展12場針對新員工的企業文化培訓，覆蓋約全體新員工，二零二三年全年，公司完成新員工企業文化培訓7場，員工參與359人次。歷次培訓結束後對參訓人員開展企業文化測試，100%通過文化合格性測試。二零二三年八月，為了提升全員文化認知，公司推出價值觀系列漫畫，深入淺出地進行文化宣導。通過「企業文化主題月」及「價值觀漫畫專項」活動的開展，推動公司全員の企業文化學習，幫助員工更好地理解和掌握企業文化，促進全員對企業文化更好的認知與認同。

團隊建設相關舉措及項目

作為體育運動品牌，運動是企業與生俱來的基因。公司每年結合踐行企業文化和團隊建設的需要，開展4項季度價值觀系列大型員工賽事活動，通過將企業核心價值觀植入活動，在體育賽事中踐行和宣揚公司企業文化。二零二三年七月，公司成立20周年之際，舉辦全員運動會，比賽項目18個，參與運動員300余人，全體員工到場，以全員運動的方式慶祝品牌成立二十周年。

另外，公司基於提升組織活力度，培養員工積極企業意識，成立了包括籃球、羽毛球、跑團、有氧操、瑜伽、飛盤、讀書俱樂部在內的多中活動社團；二零二三年截止十月，俱樂部會員920人，開展活動120餘場，活動參與超2000人次。

董事會

董事會及管理層的責任、職責及貢獻

本集團之整體業務管理責任由董事會承擔，其主要職能包括制訂本集團整體策略及政策、定下業績目標、評估業務表現、監督管理，包括設計、實施及維持與編製並真實而公平地呈報財務報表有關的內部監控，以確保財務報表不存在重大錯誤陳述。董事會亦負責確保維持可靠有效內部監控系統。有關進一步詳情，請參閱本企業管治報告「風險管理及內部監控」。管理層獲董事會授予權力及責任，為本集團進行日常管理及營運。

董事知悉彼等有責任編製各財政年度的財務報表，以真實而公允地呈列本集團之現有狀況。然而，上述報表與「獨立核數師報告」一節內本集團核數師確認其匯報責任的獨立核數師報告書有所不同，但兩者應一併閱讀。

為進一步明確責任，載有中期及全年財務業績之公佈將由董事會主席丁輝煌先生代表董事會簽署以確認，據董事會所悉，概無可能導致該等業績於任何重大方面屬虛假或具誤導性的任何事項須董事會垂注。董事會於審閱後批准財務業績，並授權於本公司網站(www.361sport.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)向公眾刊發業績。

企業管治報告

企業管治

董事會獲委統籌負責以下事項：(i) 建立及檢討本公司企業管治政策及常規並向董事會作出建議；(ii) 檢討及監督本公司董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；(iii) 檢討及監督本公司符合法律及規管規定的政策及常規；(iv) 建立、檢討及監督適用於本公司僱員及董事的行為守則及法規手冊(如有)；及(v) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況，及企業管治報告內的披露資料。

於回顧年度，董事會已遵照企業管治守則及上市規則檢討及監督董事及本公司公司秘書的培訓及持續專業發展。此外，董事會已檢討及監督本集團的政策及常規，並發現本集團於回顧年度在各重大方面均已符合相關法律法規的規定。董事會亦已檢討適用於本公司僱員的員工手冊。最後，董事會已檢討本公司遵守企業管治守則的情況，以及本企業管治報告內的披露資料。

各董事於回顧年度舉行的董事會及委員會會議的出席情況概列如下：

	培訓課程	董事會會議	股東週年大會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會
執行董事						
丁輝煌先生(主席)	i	8/8	1/1	不適用	不適用	不適用
丁伍號先生(總裁)	i	8/8	1/1	不適用	不適用	1/1
丁輝榮先生(副總裁)	i	8/8	1/1	不適用	不適用	不適用
王加碧先生(副總裁)	i	8/8	1/1	不適用	2/2	不適用
獨立非執行董事						
胡明偉先生	i、ii、iii	8/8	1/1	4/4	不適用	1/1
韓炳祖先生	i、ii、iii	8/8	1/1	4/4	2/2	1/1
陳闖先生	i	8/8	1/1	4/4	2/2	不適用

附註：

- i. 於回顧年度出席本公司法律顧問所舉辦的企業管治培訓課程的董事。
- ii. 於本年度出席專業機構所舉辦的課程的董事。
- iii. 出席香港會計師公會所舉辦的課程的董事。

於回顧年度，主席在並無其他董事出席的情況下與全體獨立非執行董事舉行一次會議，以商討本公司之業務。

企業管治報告

董事會組成

截至二零二三年十二月三十一日止年度及於二零二三年十二月三十一日，董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成。各現任董事履歷詳情及董事之間的關係(如有)載於本年報「董事及高級管理人員」一節。

董事會成員中，丁輝煌先生及丁輝榮先生是兄弟，而丁伍號先生是丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。

董事會的成員各有所長，而董事對於本集團所從事業務均具備充分行業知識、豐富的企業及策略規劃經驗及／或專門技術。本公司的董事會成員多元化政策概要載於本年報第83頁。執行董事及獨立非執行董事為本公司帶來不同的經驗及專門技術。董事會依據上市規則第3.13條所載之規定判斷獨立非執行董事是否具獨立性。本公司已接獲各獨立非執行董事發出的年度獨立性確認書，並根據上市規則第3.13條認為所有獨立非執行董事均為獨立人士。

主席及總裁的職責

董事會已清楚界定並批准董事會主席丁輝煌先生與總裁丁伍號先生各自的職責，丁伍號先生實際上執行本集團行政總裁的職責。

主席領導董事會制定策略及達成目標。彼主要負責組織董事會的事務、確保其效率及制定其日常事務。

總裁直接掌管本集團的日常運作，並需就本集團的財務及營運表現向董事會負責。

董事委任、重選及罷免

各執行董事已與本公司訂立服務合約，自二零零九年六月三十日起計初步為期三年，並可於屆滿時續期，惟須遵守上市規則並可根據服務合約的條文或以其中一方向對方發出不少於三個月的事先書面通知的方式予以終止。

各獨立非執行董事已與本公司訂立服務合約，自其各自獲委任日期起計初步為期三年，並可於屆滿時續期，惟須遵守上市規則並可根據服務合約的條文或以其中一方向對方發出不少於三個月的事先書面通知的方式予以終止。

根據本公司組織章程細則，每年，當時三分之一的董事(包括執行董事及獨立非執行董事)將輪值退任，但各董事須至少每三年在股東大會上輪值退任一次。

企業管治報告

委任董事的條款

各執行董事已與本公司訂立服務合約，自二零零九年六月三十日起計為期三年，並可於屆滿時續期，各服務合約分別於二零一二年六月三十日、二零一五年六月三十日、二零一八年六月三十日及二零二一年六月三十日重續。獨立非執行董事韓炳祖先生、陳闖先生及胡明偉先生各自均已與本公司訂立服務合約，分別自二零一九年五月二十日及二零一九年八月二十七日及二零二零年八月四日起計為期三年，亦可於屆滿時續期。與韓炳祖先生及陳闖先生訂立的服務合約分別於二零二二年五月二十日及二零二二年八月二十七日重續。與胡明偉先生訂立的服務合約於二零二三年八月三日屆滿後自動續期。

概無董事訂有本公司或其任何附屬公司不可於一年內不作賠償(法定賠償除外)而終止的未屆滿服務合約。

公司秘書

本公司之公司秘書李苑輝先生向總裁丁伍號先生匯報。其詳細履歷載於本年報「董事及高級管理人員」一節。李先生亦確認已於財政年度內接受不少於15小時之相關專業培訓。

董事委員會

作為優良企業管治常規的重要構成部分，董事會已成立以下董事委員會，以監察本集團特定範疇的事務。該等委員會受彼等各自的職權範圍書所管轄，職權範圍書經董事會核准。

審核委員會

董事會轄下的審核委員會(「審核委員會」)乃按照企業管治守則的規定於二零零九年六月十日成立，並備有書面職權範圍。於報告期間，審核委員會由三名成員，即胡明偉先生、韓炳祖先生及陳闖先生組成，其中胡明偉先生為主席，彼等均為獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及常規。

審核委員會的主要職責主要為：(i)就外聘核數師的委任、連任及罷免，向董事會作出建議；(ii)批准外聘核數師的薪酬與聘用條款，以及有關該核數師的辭任或罷免的任何問題；(iii)按照適用準則就外聘核數師的獨立性、客觀性及施行審核程序的有效性，進行審議及監察；(iv)在開始審核之前，與外聘核數師討論審核與申報責任的性質與範圍；(v)制訂與執

企業管治報告

行委任外聘核數師提供非審核服務，發現須採取行動或作出改善的任何事項並就此提出建議的政策；(vi) 監察本公司的財務報表、年度報告、賬目及半年度報告的完整性；(vii) 檢討報表及報告所載有關財務匯報的重大判斷；及(viii) 協助董事會就財務報告過程、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立意見。審核委員會在向董事會提交此等報告前，已特別檢討：

- (i) 會計政策及實務的任何更改；
- (ii) 涉及重要判斷的地方；
- (iii) 因核數而出現的重大調整；
- (iv) 持續經營的假設及任何保留意見；
- (v) 是否遵守會計準則；
- (vi) 是否遵守上市規則及有關財務匯報的法律規定；及
- (vii) 根據上市規則及會計準則檢討關連交易之公平性並作出披露。

審核委員會的職責亦包括檢討本公司僱員可在保密的情況下就財務匯報、內部監控、風險管理系統或其他事宜可能發生的不正當行為提出關注的安排。審核委員會已確保有適當安排對此等事宜作出公平及獨立的調查及採取適當跟進行動，及擔任監督本公司與外聘核數師關係的主要代表。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，審核委員會已舉行四次會議，而外聘核數師已出席三次會議。會議上主要討論本公司的審計、內部審計職能、風險管理、內部監控及財務申報事宜。審核委員會已(包括但不限於)：(i) 考慮於該等報告及賬目中所反映或需反映的重大或不尋常事項，以及由本公司負責會計及財務申報職能的職員及外聘核數師提出的事項；(ii) 監管本公司財務申報制度及內部監控程序，以檢討本公司的財務監控、內部監控及風險管理制度；(iii) 透過審閱內部審計報告及與內部審計部門主管進行會議，檢討內部審計職能的成效；及(iv) 與管理層討論本公司風險管理及內部監控制度，確保管理層已履行職責建立有效的風險管理及內部監控制度。討論內容亦已包括：(a) 資源的充足性；(b) 員工資歷及經驗；(c) 本公司在會計及財務申報職能方面的培訓課程及有關預算；(d) 應董事會的委派或主動就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果及管理層對調查結果的回應；(e) 確保內部及外聘核數師之間的協調；(f) 確保內部審計職能的資源充足及於本公司內擁有適當地位；(g) 檢討及監管本集團內部審計職能的成效；(h) 檢討本集團的財務及會計政策及實務以及外聘核數師給予管理層的審核情況說明函件；(i) 外聘核數師就會計記錄以及財務賬目及監控制度向

企業管治報告

管理層提出的重大疑問及管理層作出的回應；及(j)檢討及監察本公司舉報及反貪污政策及制度的成效。於回顧年度，審核委員會亦已審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月及截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。有關審核委員會成員出席會議之詳情，請參閱第78頁之圖表。

薪酬委員會

董事會轄下的薪酬委員會(「薪酬委員會」)乃按照企業管治守則的規定於二零零九年六月十日成立，並備有書面職權範圍。於報告年度，薪酬委員會由三名成員組成，即陳闖先生、王加碧先生及韓炳祖先生，其中陳闖先生為主席。

薪酬委員會的主要職責包括：(i)就本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，及就制定薪酬政策設立正規及透明的程序，向董事會提出建議；(ii)參照董事會的公司目標檢討及批准管理層的薪酬建議；(iii)就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提出建議，包括實物利益、退休金權利及賠償金額；(iv)就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；(v)考慮同類公司支付的薪金、須付出的時間及職責、本集團內其他成員的僱傭條件；(vi)檢討及批准向執行董事及高級管理人員應支付任何有關喪失或終止職務或委任的賠償，以確保該等賠償按合約條款釐定，若未能按有關合約條款釐定，賠償亦須公平，不會過多；(vii)確保並無董事或任何其他其聯繫人士參與決定其薪酬；及(viii)根據上市規則第17章檢討及／或批准有關本公司股份計劃之事宜。截至二零二三年十二月三十一日止財政年度，並無與本公司購股權計劃有關的重大事項須薪酬委員會審閱及／或批准。

本集團僱員的薪酬政策按彼等的價值、資質及能力而釐定。

董事酬金乃經考慮本公司經營業績、個人表現、經驗、職責、工作量及投入本公司的時間，以及可資比較的市場統計資料後，由薪酬委員會建議。各執行董事均可享底薪，底薪會按年檢討。另外，各執行董事可按董事會的建議收取酌定花紅，全體執行董事的花紅總額不得超逾本集團於有關財政年度除稅後經審核綜合純利的5%，並須經薪酬委員會審批。

薪酬委員會已舉行兩次會議，包括評估執行董事之表現、檢討及批准本集團董事及高級管理人員截至二零二三年十二月三十一日止年度之薪酬待遇並採納新購股權計劃，以應對上市規則第17章之新規定。

薪酬委員會成員出席會議之詳情，請參閱第78頁之圖表。

企業管治報告

提名委員會

董事會屬下的提名委員會(「提名委員會」)乃按照企業管治守則的規定於二零零九年六月十日成立，並備有書面職權範圍。於報告年度，提名委員會由三名成員，即丁伍號先生、胡明偉先生及韓炳祖先生組成，其中韓炳祖先生為主席。

提名委員會的主要職責包括：(i) 每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合本企業的策略而擬對董事會作出的變動提出建議；(ii) 物色具備合適資格擔任董事會成員的人士，並甄選提名候選人出任董事或就此向董事會提供意見；(iii) 評估獨立非執行董事的獨立性；(iv) 每年檢討及向董事會報告機制的實施及有效性，以確保董事會可獲得獨立的觀點及意見；及(v) 就董事委任或連任，以及董事(尤其是本公司主席及總裁)繼任計劃向董事會提出建議。

董事會成員多元化政策

本公司已於二零一三年八月二十九日採納並於二零一九年一月一日修訂董事會成員多元化政策(「董事會成員多元化政策」)。董事會成員多元化政策旨在列載基本原則，以確保董事會在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。在董事會成員多元化政策下，甄選董事會候選人將以一系列多元化範疇為基準，並參考本公司的業務模式和特定需求，包括但不限於性別、年齡、文化背景、教育背景和專業經驗，此等均為實行董事會成員多元化政策的可計量目標。提名委員會亦負責檢討董事會成員多元化政策、拓展並檢討可計量目標，以確保董事會成員多元化政策的執行，並監察可計量目標的實現進度。提名委員會至少每年檢討董事會成員多元化政策與可計量目標，以確保董事會持續行之有效。於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司已實現以下董事會為實施董事會成員多元化政策而設定的可計量目標：

- (a) 確保董事會至少兩名成員已取得會計或其他專業資格；
- (b) 確保董事會成員至少三分之一已取得學士或更高教育水平；
- (c) 確保董事會至少一名成員曾經或目前為除本公司外的上市公司(包括香港及其他地區)的董事；
- (d) 確保董事會有不同文化背景的成員(包括香港及中國)；及
- (e) 確保董事會成員年齡分佈至少由兩個不同年代出生的人士組成。

企業管治報告

提名委員會主要負責物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士並在甄選董事會候選人過程中充分考慮董事會成員多元化政策。董事會成員的提名與委任將繼續以用人唯才為原則，以本集團不時的業務需求為基準，並充分考慮董事會成員多元化。有關董事會及員工的性別多元化，請參閱本年報第83頁。

提名流程的概要如下：

委任新董事

- (1) 提名委員會或董事會於收到關於委任新董事的建議及候選人的履歷資料(或相關詳情)後，應根據董事會成員多元化政策所載標準對該候選人進行評估，以確定該候選人是否合資格擔任董事職務。
- (2) 如有關流程產生一名或多名理想候選人，提名委員會應根據本公司需要及每名候選人的背景調查(如適用)按優先順序對其進行排名。
- (3) 提名委員會隨後應建議董事會委任合適的候選人擔任董事職務。
- (4) 對於任何由股東提名於本公司股東大會參選董事之人士，提名委員會及董事會應根據董事會成員多元化政策所載標準對該候選人進行評估，以確定該候選人是否合資格擔任董事職務。在適當情況下，提名委員會及／或董事會應就於股東大會上建議選舉董事向股東提出建議。

於股東大會重選董事

- (1) 提名委員會及董事會應檢討退任董事對本公司的總體貢獻及服務，包括其出席董事會會議及股東大會(如適用)的情況以及其於董事會的參與程度及表現。
- (2) 提名委員會亦應檢討並確定退任董事是否持續符合董事會多元化政策所載標準。
- (3) 提名委員會及／或董事會隨後應就於股東大會上建議重選董事向股東提出建議。

於回顧年度，於截至二零二三年十二月三十一日止年度，提名委員會已舉行一次會議。年內提名委員會所進行之工作包括於股東週年大會上提名董事會成員退任重選以及檢討董事會架構、人數及組成。提名委員會成員出席會議之詳情請參閱本年報第78頁。提名委員會亦曾審議董事會成員多元化政策及董事會是否已在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。經周詳審議後，提名委員會認為，按照本公司現有商業模式及具體需求，董事會於回顧年度的現有組合符合董事會成員多元化政策。

企業管治報告

獨立非執行董事之獨立性

獨立非執行董事於董事會扮演重要角色，原因是彼等為本公司的策略、業績及監控提供公正意見，並顧及本公司全體股東的利益。全體獨立非執行董事均具備合適學歷、專業資格或相關財務管理經驗。

除僅有主席與獨立非執行董事參與的年度會議以及上述根據上市規則第3.13條對獨立性進行年度確認外，提名委員會及董事會致力每年檢討及評估董事的獨立性，以確保董事會可獲得獨立非執行董事的獨立看法及意見。此類獨立性檢討考慮的因素包括但不限於以下內容：

- (1) 具備履行其職責所需的品格、正直、觀點、技能、專業知識及經驗；
- (2) 對本公司事務投入的時間和關注；
- (3) 對彼等的獨立角色及對董事會的堅定承諾；
- (4) 聲明其作為獨立非執行董事的利益衝突(如有)；
- (5) 概無參與本公司的日常管理，亦無參與任何會影響其獨立判斷的關係或情況；及
- (6) 進一步重新任命獨立非執行董事(包括任何長期任職的獨立非執行董事(如適用))須以單獨決議案獲得股東批准。

多元化

在性別多元化方面，雖然董事會目前是單一性別董事會，但提名委員會及董事會意識到董事會層面性別多元化的重要性及益處，並致力於在二零二四年十二月三十一日前物色女性候選人並任命至少一名女性董事加入董事會。

於二零二三年十二月三十一日，本集團在中國僱用合共7,375名全職僱員，包括高級管理人員、管理人員、技術人員、銷售人員及工人。僱員的性別比例如下：

總體男女比例

男性 49%；女性 51%

按級別及性別劃分：

高級管理人員	男性 71%；女性 29%
管理人員	男性 55%；女性 45%
技術人員	男性 49%；女性 51%
銷售人員	男性 41%；女性 59%
工人	男性 48%；女性 52%

企業管治報告

本公司將繼續在招聘過程中考慮性別多元化，逐步提高各層級的女性比例，以實現性別均等為最終目標，從而為未來的女性高級管理人員及潛在的董事會繼任者提供後備力量。

董事及高級管理人員薪酬

截至二零二三年十二月三十一日止年度高級管理人員之薪酬組別載列如下：

薪酬組別	人數
1,500,001 港元至 2,000,000 港元	2
2,500,001 港元至 3,000,000 港元	3

根據上市規則附錄D2須就董事酬金以及五名最高薪僱員披露之進一步詳情，分別載於財務報表附註7及8。

核數師薪酬

截至二零二三年十二月三十一日止年度，已付或應付外聘核數師的核數及非核數服務薪酬如下：

	二零二三年
法定核數服務	3,120,000 港元
非核數服務 – 審閱中期業績	300,000 港元
總計	3,420,000 港元

風險管理及內部監控

概覽

董事會知悉其責任在於確保維持健全有效的內部監控系統，以保障本集團資產及股東利益。本集團已建立及成立內部審核及風險管理部門（「內部審核及風險管理部門」）並向董事會及審核委員會匯報，從而監察本集團的內部監控、風險管理系統及內部審核功能。內部監控及風險管理系統旨在管理而非消除無法實現業務目標的風險，並僅對重大錯誤陳述或虧損提供合理而非絕對保證。董事會亦負責檢討及維護適當內部監控系統以保障股東之權益及本公司之資產。

本集團的風險管治架構中各方的主要責任概述如下：

企業管治報告

董事會

其確定本集團的業務策略目標，並評估本集團就實現策略目標所願意承擔的風險性質及範圍。其亦確保本集團建立及維持適當且有效的風險管理及內部監控系統，並監督風險管理及內部監控系統的整體設計、執行與監管。

審核委員會

其負責監督及指導內部審核及風險管理部門及管理層設立及運作內部監控系統、定期監察本集團的風險管理及內部監控系統以及向董事會作出建議。風險管理及內部監控系統的有效性須至少每年予以檢討，該檢討包括財務、營運及合規監控等所有重大監控範疇。

於年度審閱過程中，其確保有效的風險管理及內部監控系統具備足夠的資源、預算以及本集團會計、內部審核及財務匯報職能有足夠員工資格、經驗及員工培訓課程。

內部審核及風險管理部門

其評估本集團風險管理及內部監控系統是否有效及充足，並向審核委員會匯報有關結果，以改善已識別的監控薄弱環節或重大制度不足之處。

管理層

其獲委派及授權以 (i) 恰當及有效地設計、執行及維護風險管理及內部監控系統；(ii) 識別、評估、管理及控制對營運過程構成潛在及重大影響的風險；(iii) 監察風險並採取適當措施降低風險；(iv) 及時回應並跟進內部審核及風險管理部門提交的風險管理及內部監控問題的調查結果；及 (v) 向董事會及審核委員會確認有關風險管理及內部監控系統的有效性。

風險管理程序

本集團已設立風險管理手冊，制定風險管理程序及管理層矢志培養風險意識及著重監控之環境。本集團內各階層之員工均須承擔關於風險管理程序之責任。風險管理程序如下：

風險識別

將予以考慮內部及外部因素，包括經濟、政治、社會、技術及環境因素、法律及法規、業務目標及持份者之期望。

風險評估

已識別之風險將根據可能性及對本集團達成目標之影響予以評估及評級。

企業管治報告

監控活動

已設計及實施內部監控程序以應對風險。

風險監察

已備有及定期更新風險登記冊以持續監控風險。

風險管理檢討

董事會及審核委員會將審閱內部審核及風險管理部門匯報的重大風險之任何變動。

年度審閱

於回顧年度，內部審核及風險管理部門已不時對本公司之風險管理及內部監控系統進行檢討並向董事會及審核委員會匯報。董事會及審核委員會認為本公司的該風險管理系統及內部監控系統被有效地執行。該檢討包含全部重大監控，包括財務、營運及合規監控、內部審計職能及風險管理職能。內部審核及風險管理部門雖無發現重大問題，但仍有改進空間。內部審核及風險管理部門提出的所有建議將獲妥善跟進，確保重大監控活動得以在合理時間內妥善執行。董事會及審核委員會認為風險管理系統、內部監控系統(包括會計及財務申報職能的資源充裕程度及員工的資格及經驗，以及其培訓課程及預算)及內部審計職能有效及足夠。

檢舉及反腐敗政策

本公司決意實現並維持高度開明、廉潔及勇於承擔的企業文化。本集團訂有檢舉政策，藉以建立機制使僱員及業務夥伴可在保密及匿名情況下，向審核委員會及董事會舉報涉及本集團的潛在違規行為。舉報者的身份將絕對保密。

本公司亦制定反腐敗政策及機制，以促進及支持反腐敗法律法規。反腐敗政策規定適用於本公司全體董事及僱員的基本行為準則，亦為收受利益及處理利益衝突提供指引。

企業管治報告

有關處理及發佈內幕消息的政策及程序

本公司已採納有關處理及發佈內幕消息的內部政策，該政策乃根據上市規則及證券及期貨條例並參考香港證券及期貨事務監察委員會於二零一二年六月所發佈的《內幕消息披露指引》而擬訂。

各業務單位負責監察其經營內任何潛在內幕消息。倘存在任何潛在內幕消息，有關消息將上報至本公司高級管理人員及公司秘書，從而就是否將有需要作出公佈而進行評估。倘計及根據證券及期貨條例是否有任何安全港制度而將作出公佈，本公司將會及時作出有關公佈，以期本公司股東、潛在投資者及其他持份人等公眾人士能夠對有關消息進行評估。所有內幕消息絕對保密，並按需要知曉基準局限於相關人士知悉，以確保其保密性，直至本公司透過公佈方式向公眾作出披露。

與股東的聯繫及股東權利

投資者關係

董事會深知與本公司投資者的及時有效溝通，是鞏固現有投資者信心、吸引新投資者之關鍵，因此本集團繼續高度重視與其股東和潛在投資者的高效積極溝通。

股東通訊政策

本集團的投資者關係部通過電郵、電話會議、一對一會面、出席券商策略會及非交易路演等多種形式建立多個渠道，與股東及潛在投資者保持緊密溝通，以確保其股東及潛在投資者可便利、平等及及時地獲得均衡及可理解的本公司資料及最新情況，以使彼等在知情情況下行使其權利並積極與本公司互動。於回顧年度，本集團積極通過面對面會議以及視頻和音頻會議等渠道與資本市場保持緊密溝通。本集團亦為投資者及分析師安排若干實體活動，包括邀請彼等參加本集團在不同季度舉辦之訂貨會，深化資本市場對本集團業務及營運的理解，以及進一步提高企業透明度。股東週年大會的召開（倘必要，則召開股東特別大會）也為股東提供與董事及高級管理層反映意見及交流觀點的機會。

投資者亦可查看本集團的投資者關係網站(www.ir.361sport.com)，本集團之公告、財務資料、股票報價、報道分析師、業績簡報、新聞稿及其他資料均於該網站內刊登。本集團歡迎所有投資者繼續向本集團提出意見及建議。若有任何查詢，歡迎電郵至 nina@361sportshk.com 聯絡投資者關係部。年度報告、中期報告、通函及公告等公司通訊亦可於聯交所網站獲取。

企業管治報告

於回顧年度，公司獲得多項殊榮，肯定了其在投資者關係及環境、社會及管治方面的實力。二零二三年四月及五月，公司分別獲評為「第六屆新財富最佳IR港股公司(H股)」及「港股上市公司投資者關係天馬獎」，體現了公司投資者關係團隊取得的豐碩成果。二零二三年六月，公司於香港投資者關係協會舉辦的「二零二三年第九屆香港投資者關係大獎」中，再次榮獲小型股組別「最佳投資者關係公司」獎項，凸顯了資本市場對其在與市場進行高效透明溝通方面的肯定。此外，本公司投資者關係團隊再次獲選為「最佳投資者關係團隊」，而詹瀟瀟女士亦獲得「最佳投資者關係專員」殊榮。同時，二零二三年十二月，公司榮獲了「粵港澳大灣區上市公司聯合會」頒發的「2023年度ESG創新獎」，彰顯了其對ESG原則的可持續發展的堅定承諾。二零二四年一月，公司榮獲第七屆中國卓越IR頒發的「最佳資本市場溝通獎」，而詹瀟瀟女士亦獲得「最佳總監獎」的殊榮。

董事會已對本公司股東通訊政策的實施及效能進行年度審閱，並認為該政策於回顧年度內有效實施。

投票表決

在本公司股東大會上提呈表決的決議案(會議程序及行政事宜除外)，將會按股數投票的方式進行。於每次股東大會開始時，將會向股東說明投票表決的程序，亦會回答股東提出與投票程序有關的問題。投票結果將於大會上宣佈，並將分別在聯交所及本公司的網站上公佈。

股息政策

本公司已採納股息政策，宣派及建議派付股息須待董事會於考慮本公司派付股息能力後決定，方可作實。董事會可全權酌情決定是否建議派付及／或派發股息，惟須獲股東批准(倘適用)。

於決定是否建議派付及宣派股息時，董事將計及(其中包括)本集團財務業績、經營、流動資金及資金要求、一般業務狀況及策略、本集團未來業務計劃及法律限制。董事會亦將定期或按要求檢討及重新評估股息政策及其成效。

企業管治報告

應股東的請求召開股東特別大會

根據本公司組織章程細則第57條，股東週年大會以外的各屆股東大會均稱為股東特別大會。

董事會可於其認為適當的任何時候召開股東特別大會。任何一位或多位於遞呈要求日期持有不少於本公司實繳資本(附有於本公司股東大會表決權利)十分之一的股東，於任何時候均有權透過向董事會或本公司的秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理有關要求中指明的任何事項；且該大會應於遞呈該要求後兩(2)個月內舉行。倘遞呈後二十一(21)日內，董事會未有召開該大會，則遞呈要求人士可自發以同樣方式作出此舉，而遞呈要求人士因董事會未有召開大會而合理產生的所有開支須由本公司向要求人作出償付。

將建議提呈予股東大會的程序

有意於本公司股東大會上提呈建議的任何本公司股東須於股東大會日期前不少於7天，透過公司秘書以書面方式向董事會提交建議，以供董事會考慮，公司秘書聯絡資料載於下文「將股東的查詢送達董事會的程序」一段。

將股東的查詢送達董事會的程序

股東可隨時以書面形式經公司秘書轉交彼等的查詢及關注事項予董事會，公司秘書的聯絡詳情如下：

公司秘書

361度國際有限公司
香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1609室
電郵：361@361sportshk.com
電話：+852 2907 7088
傳真：+852 2907 7198

公司秘書將轉交股東的查詢及關注事項予董事會及／或本公司的相關董事委員會(若適當)，以便董事會回覆查詢。

組織章程文件

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司經修訂及經重列組織章程大綱及細則並無變動。

董事及 高級管理人員

董事

執行董事

丁伍號先生 (**Mr. Ding Wuhao**)，58歲，於二零零三年六月加入本集團及自二零零八年八月起擔任本公司總裁。彼主要負責本集團的整體策略、規劃及業務發展。彼於中國的運動服飾行業擁有逾20年的經驗。彼於二零零六年至二零一一年擔任中國人民政治協商會議（「中國人民政治協商會議」）福建省晉江市委員會的委員。於二零零八年十月，彼獲中國人力資源管理年度評選組委會授予「二零零八年度中國最具社會責任企業家」的榮譽稱號。於二零零九年五月，彼獲中央電視台體育頻道授予「中國體育電視貢獻獎」。於二零一零年，被《榜樣中國》評為「創業中國年度十大誠信人物獎」；被第十六屆亞運會組委會授予「亞運突出貢獻獎」。於二零一一年，在第八屆中國人力資源管理創新高峰會上被評為「中國最關注員工發展企業家」；被福布斯評為「亞洲十大青年商業領袖」。於二零二一年，被亞洲奧林匹克理事會授予「亞運會杰出貢獻獎」。於二零二三年，榮獲南方周末「年度影響力人物」獎項。彼於二零一二年八月完成長江商學院的中國企業／金融CEO課程。丁先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟，兩位均為執行董事。丁先生為本公司主要股東丁氏國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

丁輝煌先生 (**Mr. Ding Huihuang**)，58歲，於二零零三年六月加入本集團。彼於二零零八年八月獲委任為本公司的執行董事及為主席。彼主要負責整體策略、營運規劃及鞋類生產。彼於中國的運動服飾行業擁有逾20年的經驗。彼於二零零八年一月獲中國工業論壇組委會授予「中國工業經濟十大傑出青年」榮譽稱號，並於二零零七年二月獲中國福建省泉州市的十八個政府及商業機構授予「泉州市十大傑出青年企業家」的稱號。彼分別自二零零六年一月及二零零七年一月起一直擔任泉州市鞋業商會第三屆理事會的常務理事及福建省鞋業行業協會副會長。丁先生為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟，兩位均為執行董事。丁先生為本公司主要股東銘榕國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

丁輝榮先生 (**Mr. Ding Huirong**)，52歲，於二零零三年六月加入本集團及於二零零八年八月獲委任為本公司的執行董事及為副總裁。彼主要負責本公司的財務管理及基礎設施建設管理，更具體的是負責本集團在五里工業園的新生產設施及倉庫的施工。彼於財務管理方面擁有逾20年的經驗。丁先生為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟，兩位均為執行董事。丁先生為本公司主要股東輝榮國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

董事及高級管理人員

王加碧先生 (**Mr. Wang Jiabi**)，66歲，於二零零三年六月加入本集團及於二零零八年八月獲委任為本公司的執行董事及為副總裁。彼主要負責人力資源及對外公共關係。王先生於中國的運動服飾行業擁有逾20年的經驗。彼於二零一零年一月完成北京大學開設的EMBA課程。王先生為本公司主要股東佳偉國際有限公司的唯一董事及唯一股東。

獨立非執行董事

胡明偉先生 (**Mr. Wu Ming Wai Louie**)，63歲，於二零二零年八月加入本集團及為獨立非執行董事。胡先生於企業融資、會計、審計、稅務及財務管理方面擁有逾35年的豐富經驗。彼於一九八六年獲得香港理工大學會計專業文憑。彼自一九九三年起為香港執業會計師事務所Louie Wu & Co.的唯一執業者。胡先生為香港會計師公會資深會員，以及香港稅務學會及香港華人會計師公會的資深會員。胡先生亦為香港註冊稅務師及香港藝術中心財務委員會的成員，以及梅艷芳「四海一心」基金會及香港戲劇協會的榮譽核數師。

韓炳祖先生 (**Mr. Hon Ping Cho Terence**)，64歲，於二零一九年五月加入本集團及為獨立非執行董事。韓先生於企業融資、會計、審計、企業行政及業務發展方面擁有逾30年的經驗。彼於二零零四年十一月獲得香港理工大學工商管理(金融服務)碩士學位。彼現時為呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(股份代號：00520)、達芙妮國際控股有限公司(股份代號：00210)及中國抗體製藥有限公司(股份代號：03681)之獨立非執行董事。彼自二零一七年十二月至二零二一年五月曾為積木集團有限公司(股份代碼：08187)之獨立非執行董事。韓先生為特許公認會計師公會資深會員、香港會計師公會會員及英格蘭及威爾士特許會計師公會會員。

陳闖先生 (**Mr. Chen Chuang**)，46歲，於二零一九年八月加入本集團及為獨立非執行董事。陳先生於企業戰略、大型企業創新及內部創新方面擁有逾15年的經驗。彼獲得大連理工大學管理學學士學位及碩士學位。彼亦獲得清華大學工商管理博士學位。彼現時為恆安國際集團有限公司(股份代號：01044)之獨立非執行董事及為廈門大學管理學院工商管理教育中心工商管理教授。陳先生是中國管理現代化研究會案例研究專業委員會成員。

董事及高級管理人員

高級管理人員

陳永靈先生 (Mr. Chen Yongling Mophy)，50歲，於二零零五年八月加入本集團及為本集團的董事副總裁。彼主要負責本集團的策略計劃及資本運營業務。陳先生廣受認可為中國國民黨革命委員會(民革)優秀黨員，並為民革福建省企業家聯誼會常務理事、第十二屆及十三屆泉州市政協委員會委員以及福建省經濟學會常務理事。陳先生於企業戰略、企業財務管理、資本運作及新零售連鎖運營管理方面擁有豐富的經驗，有著橫跨金融、地產、農業及全國快消零售連鎖業的豐富工作履歷。陳先生持有中國經濟師及會計師資格，並獲得國際註冊高級會計師及國家二級秘書資格。彼因榮膺中國戰略型人才庫人才、廈門市政府「550」產業人才、泉州市和晉江市高層次人才、香港優秀人才及晉江市優秀人才而知名。憑藉在經濟及金融方面卓越的專業知識，陳先生榮獲「中國總會計師年度人物獎」及「中國經濟人物獎」等多項國家級殊榮。

李苑輝先生 (Mr. Li Yuen Fai Roger)，63歲，於二零一六年七月加入本集團擔任獨立非執行董事，並於二零一八年八月擔任本集團的首席財務官、授權代表及公司秘書，負責本集團的整體財務管理及公司秘書工作。李先生於企業融資、會計、審計、企業行政及業務發展方面擁有逾30年的經驗。彼為香港會計師公會會員及香港稅務學會資深會員。彼曾為中華人民共和國黑龍江省第7、8及9屆人民政協會議成員，並在一九九五年獲委任為中華人民共和國河北省承德市政府經濟顧問。

詹瀟瀟女士 (Ms. Zhan Nina Xiao Xiao)，42歲，於二零一五年十月加入本集團，擔任本集團的投資者關係副總裁，主要負責本集團的投資者關係及資本市場工作。詹女士之前在投資銀行、傳播顧問以及香港上市公司工作，於企業財務、投資者關係、企業管治以及管理方面擁有逾15年的經驗。彼獲得北京大學學士學位，主修國際關係以及輔修經濟學。彼於二零零五年獲得賓夕法尼亞大學碩士學位，主修國際政治經濟。

鄭業欣先生 (Mr. Zheng Yexin)，50歲，於二零一八年五月加入本集團，擔任品牌管理中心總經理。彼主要負責品牌策略的制定與實施，品牌體系的建設與管理等工作。鄭先生於一九九七年獲得山西大學文學學士學位。彼於品牌策略、營銷推廣及創意管理方面擁有逾20年的經驗，並擁有10年以上多家國際4A及本土廣告公司任職經驗，期間為國內外眾多領先企業提供營銷策略及創意服務。加入本集團前，彼於二零一五年任職於行業龍頭企業品牌管理中心，負責多產品品類策略與推廣。

董事及高級管理人員

耿華杰先生 (Mr. Geng Huajie)，40歲，於二零一六年五月加入本集團，擔任本集團童裝業務總經理，主要負責本集團童裝業務之日常經營運作。於品牌、銷售、商品運營及業務管理方面擁有逾15年的經驗。彼於二零零六年畢業於河南財經政法大學，獲得公共事業管理專業學士學位。加入本集團前，彼曾在兒童運動服裝行業龍頭企業任職多年。

王新寧先生 (Mr. Wang Xinning)，42歲，於二零一二年十二月加入本集團，擔任本集團電子商務管理中心總經理職務，主要負責本集團線上電子商務業務有關工作。王先生於二零零五年於德國獲得計算機和信息工程學士學位。加入本集團前，王先生曾任職和服務於多家國際、國內領先體育運動品牌企業。彼在鞋業設計、開發及製造以及體育運動品牌電子商務運營領域均具有豐富的經驗。

金艷麗女士 (Ms. Jin Yanli)，48歲，於二零一九年七月加入本集團，擔任海外事業中心的總經理。彼主要負責品牌在海外市場的渠道發展、品牌建設以及運營管理工作。彼亦兼任美國和歐洲分公司總經理。金女士於二零零五年獲得英國利茲大學口譯與翻譯專業碩士學位，於二零零九年獲得上海交通大學馬賽MBA學位。金女士在零售行業工作超過15年，在體育、服裝和配件零售行業擁有豐富的運營和管理經驗。

董輝先生 (Mr. Dong Hui)，44歲，於二零二二年四月加入本集團，擔任信息管理中心總經理職務，主要負責本集團的信息管理。董先生為信息管理專業研究生，擁有近二十年企業信息化、數字化工作經驗。彼擅長企業供應鏈條端到端價值實現、數字化、工業互聯網及智能製造等方面的管理運作，多次榮獲全國傑出CIO榮譽稱號。彼亦擔任中國智能製造百人會專家委員、中國工業服務聯盟委員及廣東省數字化轉型專家委員等。

張鐵英女士 (Ms. Zhang Tie Ying Annabel)，39歲，於二零一六年八月加入本集團，擔任資本運營總監，主要負責本集團資本運營有關工作。彼於二零一一年獲得北京語言大學語言學及應用語言學碩士學位，以心理測量及語言測試為研究方向；於二零二三年獲得香港都會大學企業管治碩士學位。彼持有上海證券交易所頒發的董事會秘書資格；亦獲得香港公司治理公會為公司治理專業人士頒授的「特許秘書」「公司治理師」資格以及ESG治理研修證書。

獨立核數師報告



Moore CPA Limited
(Formerly known as
Moore Stephens CPA Limited)

801-806 Silvercord, Tower 1,
30 Canton Road, Tsimshatsui,
Kowloon, Hong Kong

T +852 2375 3180
F +852 2375 3828

www.moore.hk

大華馬施雲
會計師事務所有限公司

致**361度國際有限公司**股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第102至189頁的361度國際有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)的綜合財務報表，此財務報表包括於二零二三年十二月三十一日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收入表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策資料。

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)真實而中肯地反映了 貴集團於二零二三年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露要求妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》(「香港審計準則」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)以及與我們對開曼群島綜合財務報表的審計相關的道德要求，我們獨立於 貴集團，並已履行這些道德要求以及守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對於及截至二零二三年十二月三十一日止年度綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

獨立核數師報告

收益確認：分銷商安排(請參閱綜合財務報表附註1(r)及3)

關鍵審計事項

貴集團的收益主要包括透過其分銷商網路銷售鞋類、服裝及配飾。截至二零二三年十二月三十一日止年度，貴集團的該等收益約為人民幣6,421,228,000元。

分銷商都在貴集團舉辦的各個訂貨會上下單，據此，貴集團安排採購、生產及銷售。

貴集團每年與分銷商簽訂框架分銷合同。根據分銷合同條款，當承運公司自貴集團營運場所收到貨物時，貨物控制權被認為轉移至其分銷商，貴集團據此確認收益。

由於收益是衡量貴集團業績表現的重要指標之一，因此存在管理層為了達到特定目標或滿足期望而操縱收益確認時點的內在風險，我們因而將分銷安排下銷售貨品的收益之確認識別為關鍵審計事項。

我們的審計如何處理該事項

我們就來自分銷安排的收益確認執行的審計程序包括：

- 評估管理層有關收益確認的關鍵內部控制及程序的設計、實施及運作成效；
- 檢查本年度簽訂的所有分銷合同，以了解銷售交易的條款，包括交付及接受的條款及任何折扣或退回安排，從而參考現行會計準則的規定評估貴集團的收益確認標準；
- 抽取報告期內部分銷售交易樣本，核對銷售發票與由分銷商簽字的相關物流單據，以評估相關收益(尤其是於報告期末前後確認的收益)是否根據分銷合同所載的銷售條款確認；
- 查閱報告期內及財政年度末後的重重大銷售退貨(如有)及檢查相關文件以評估銷售退貨是否已於合適的財政期間內入賬；
- 按抽樣基準直接向分銷商獲取報告期末未償還貿易應收款項結餘的外部確認。倘分銷商未交回要求確認，則核查報告期內的銷售發票與由分銷商簽字表明分銷商確認交付所售貨品的相關物流單據；及
- 檢查報告期內對收益作出的重大人為調整(如有)，詢問管理層調整的原因，並將調整的詳情與相關文件核對。

獨立核數師報告

貿易應收款項的預期信貸虧損評估(請參閱綜合財務報表附註1(g)、2(ii)、16及25(a))

關鍵審計事項

於二零二三年十二月三十一日，貴集團貿易應收款項總額約為人民幣4,038,146,000元及其預期信貸虧損有關撥備約為人民幣253,622,000元。

貴公司管理層對貿易應收款項之可收回性及預期信貸虧損撥備之充足性進行定期評估。貴公司管理層經考慮有關客戶之信貸情況、賬齡分析、過往償付記錄、其後償付狀況及與相關客戶之持續貿易關係，根據撥備矩陣透過分類具類似虧損模式之多名客戶而估計預期信貸虧損撥備。貴公司管理層亦就估計預期信貸虧損撥備考慮可能影響客戶償還尚未償還結餘能力之前瞻性資料。

我們已將管理層就貿易應收款項可收回性進行之評估及預期信貸虧損撥備之估計確定為關鍵審計事項，原因為所涉金額屬重大，且評估需要管理層作出重大判斷及不確定性估計。

我們的審計如何處理該事項

我們就貿易應收款項的預期信貸虧損評估執行的審計程序包括：

- 了解 貴集團估計貿易應收款項預期信貸虧損撥備的關鍵內部控制及評估過程，透過考量估計不確定性的程度及其他固有風險因素水平(如複雜性、主觀性、變化及易受管理層偏好影響程度或欺詐)，評估固有的重大錯誤陳述風險；
- 評價和驗證估計貿易應收款項預期信貸虧損撥備的關鍵內部控制；
- 按相關財務記錄抽樣檢測貿易應收款項之賬齡分析，並按銀行收據抽樣檢測年結後償付；並與 貴公司管理層討論彼等關於債務人之背景及財務能力之評估以及彼等對可收回金額之信貸評估；
- 諮詢 貴公司管理層有關於年結日已逾期之各個重大貿易應收款項之情況並以支持憑證(如根據貿易記錄了解與客戶之持續業務關係、檢查客戶之過往及其後償付紀錄以及與客戶之其他通訊)核實管理層之解釋；

獨立核數師報告

關鍵審計事項

我們的審計如何處理該事項

- 評估預期信貸虧損撥備方法之合適性，包括識別信貸減值之貿易應收款項、於撥備矩陣內分類貿易應收款項之合理性及於各時間段應用滾動率之精確性及採納之預期虧損率；
- 檢查主要輸入數據以評估其準確性及完整性，並質詢我們的內部估值專家用於釐定預期信貸虧損撥備的假設（包括歷史及前瞻性資料，尤其是，特別關注疫情所影響的市場數據）；及
- 評估綜合財務報表內貿易應收款項預期信貸虧損撥備按香港財務報告準則作出相關披露之充分性。

綜合財務報表及其核數師報告以外的信息

貴公司董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的全部信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

獨立核數師報告

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》的披露要求編製真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助貴公司董事履行監督貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為個體)報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

合理保證是高水準的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴該等財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程式以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。

獨立核數師報告

- 評價 貴公司董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則修訂我們的意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資訊獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們僅為審計意見承擔全部責任。

我們與審核委員會溝通了(其中包括)計劃的審計範圍、時間安排及重大審計結果等，包括我們在審計過程中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，採取相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

大華馬施雲會計師事務所有限公司

執業會計師

洪縕舫

執業證書編號：P05419

香港，二零二四年三月十三日

綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	3	8,423,257	6,960,826
銷售成本		(4,961,102)	(4,140,178)
毛利		3,462,155	2,820,648
其他收益	4	384,976	414,947
其他淨虧損	4	(15,778)	(20,391)
銷售及分銷開支		(1,862,988)	(1,433,251)
行政開支		(630,028)	(541,391)
貿易應收款項預期信貸虧損撥回/(撥備)	25(a)	45,212	(166,417)
經營溢利		1,383,549	1,074,145
財務成本	5(a)	(20,159)	(9,409)
除所得稅前溢利	5	1,363,390	1,064,736
所得稅開支	6	(323,255)	(247,956)
年內溢利		1,040,135	816,780
應佔：			
本公司權益持有人		961,427	747,117
非控股權益		78,708	69,663
年內溢利		1,040,135	816,780
每股盈利	10		
基本及攤薄(人民幣分)		46.5	36.1

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內溢利		1,040,135	816,780
年內其他全面收入，扣除所得稅後	9		
將不會重新分類至損益的項目：			
指定按公平值計入其他全面(虧損)/收益的權益投資			
— 公平值儲備變動淨額		(10,826)	5,287
其後可重新分類至損益的項目：			
財務報表換算所產生的匯兌差額		4,538	12,498
年內全面收入總額，扣除所得稅後		1,033,847	834,565
應佔：			
本公司權益持有人		955,139	764,902
非控股權益		78,708	69,663
年內全面收入總額		1,033,847	834,565

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	765,176	772,585
使用權資產	12	101,730	102,050
		866,906	874,635
其他金融資產	14	20,212	32,948
按金及預付款項	16	397,108	93,476
遞延稅項資產	22	163,692	151,074
		1,447,918	1,152,133
流動資產			
存貨	15	1,350,344	1,182,455
貿易應收款項	16	3,784,524	2,954,283
應收票據	16	46,860	69,610
按金、預付款項及其他應收款項	16	1,226,700	1,192,836
已抵押銀行存款	17	12,415	24,138
銀行存款	17	1,600,000	2,000,000
現金及現金等價物	17	3,596,489	3,860,442
		11,617,332	11,283,764
流動負債			
貿易應付款項及其他應付款項	18	2,577,281	2,326,795
租賃負債	19	1,524	303
銀行貸款	20	47,991	192,282
本期稅項		461,246	386,129
		3,088,042	2,905,509
流動資產淨值		8,529,290	8,378,255

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
總資產減流動負債		9,977,208	9,530,388
非流動負債			
租賃負債	19	1,294	269
銀行貸款	20	244,500	100,000
遞延稅項負債	22	8,244	12,440
		254,038	112,709
資產淨值		9,723,170	9,417,679
資本及儲備			
股本	23(c)	182,305	182,298
儲備	23(d)	8,900,062	7,761,232
本公司權益持有人應佔權益總額		9,082,367	7,943,530
非控股權益	28	640,803	1,474,149
權益總額		9,723,170	9,417,679

於第102至189頁的綜合財務報表已獲董事會批准及授權刊發，並由下列董事代其簽署：

丁伍號
董事

丁輝煌
董事

綜合權益變動表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	本公司權益股東應佔										
	股本	股份溢價	其他儲備	法定儲備	匯兌儲備	公平值儲備 (不可轉回)	購股權儲備	保留溢利	總計	非控股權益	權益總額
	(附註23(c)) 人民幣千元	(附註23(d)(i)) 人民幣千元	(附註23(d)(ii)) 人民幣千元	(附註23(d)(iii)) 人民幣千元	(附註23(d)(iv)) 人民幣千元	(附註23(d)(v)) 人民幣千元	(附註23(d)(vi)) 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年一月一日的結餘	182,298	-	86,772	944,125	(34,581)	16,971	26,125	5,895,055	7,116,765	1,438,876	8,555,641
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	747,117	747,117	69,663	816,780
其他全面收入	-	-	-	-	12,498	5,287	-	-	17,785	-	17,785
年內全面收入總額	-	-	-	-	12,498	5,287	-	747,117	764,902	69,663	834,565
轉撥至法定儲備	-	-	-	63,056	-	-	-	(63,056)	-	-	-
向附屬公司非控股權益派付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(34,390)	(34,390)
以股權結算之購股權開支	30	-	-	-	-	-	61,863	-	61,863	-	61,863
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日的結餘	182,298	-	86,772	1,007,181	(22,083)	22,258	87,988	6,579,116	7,943,530	1,474,149	9,417,679
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	961,427	961,427	78,708	1,040,135
其他全面收入	-	-	-	-	4,538	(10,826)	-	-	(6,288)	-	(6,288)
年內全面收入總額	-	-	-	-	4,538	(10,826)	-	961,427	955,139	78,708	1,033,847
轉撥至法定儲備	-	-	-	85,043	-	-	-	(85,043)	-	-	-
年內已宣派及已支付股息	23(b)	-	-	-	-	-	-	(121,806)	(121,806)	-	(121,806)
向附屬公司非控股權益派付股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(56,949)	(56,949)
與附屬公司非控股權益的交易	13(d), 23(d)(i)	-	-	305,215	-	-	-	-	305,215	(855,105)	(549,890)
購股權行使	30	341	-	-	-	-	(59)	-	289	-	289
購股權失效	30	-	-	-	-	-	(87,929)	87,929	-	-	-
於二零二三年十二月三十一日的結餘	182,305	341	391,987	1,092,224	(17,545)	11,432	-	7,421,623	9,082,367	640,803	9,723,170

綜合現金流量表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
經營活動			
除所得稅前溢利		1,363,390	1,064,736
就以下各項調整：			
物業、廠房及設備折舊	5(c)	69,456	65,475
使用權資產折舊	5(c)	5,899	3,103
匯率變動的影響		12,098	12,758
財務成本	5(a)	20,159	9,409
以股權結算之購股權開支	30	-	43,647
貿易應收款項預期信貸虧損撥備之(撥回)/撥備	5(c)	(45,212)	166,417
利息收入	4	(83,571)	(82,922)
出售物業、廠房及設備的淨虧損	4	1,531	6,814
存貨減值之撥備/(撥回)	5(c)	5,893	(3,417)
營運資金變動：			
存貨		(172,679)	(286,572)
貿易應收款項		(784,352)	(592,890)
應收票據		22,750	3,073
按金、預付款項及其他應收款項		5,112	1,083
貿易應付款項及其他應付款項		250,376	255,088
經營所得現金			
已付中華人民共和國所得稅		(263,042)	(285,465)
經營活動所得現金淨額			
		407,808	380,337
投資活動			
購買物業、廠房及設備付款		(63,978)	(30,957)
出售物業、廠房及設備所得款項		1,529	3,125
已抵押銀行存款減少		11,723	28,032
存入銀行定期存款(到期日超過三個月)		(1,600,000)	(2,000,000)
提取已到期銀行定期存款(到期日超過三個月)		2,000,000	2,000,000
已收利息		67,496	84,888
投資活動所得現金淨額			
		416,770	85,088

綜合現金流量表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
融資活動			
行使購股權所收現金	17	289	-
已付租賃租金之本金部分	17	(3,334)	(348)
已付租賃租金之利息部分	17	(321)	(28)
銀行貸款的所得款項	17	400,000	265,000
償還銀行貸款	17	(399,871)	(181,295)
應付非控股權益款項增加	17	22,336	19,870
已付利息	17	(19,838)	(9,381)
與非控股股東的股權交易付款	13	(549,890)	-
收購向非控股權益的代價按金	13	(350,000)	-
向股東派付股息	23(b)	(121,806)	-
向非控股權益派付股息		(56,949)	(34,390)
融資活動(所用)/所得現金淨額		(1,079,384)	59,428
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		(254,806)	524,853
於一月一日的現金及現金等價物		3,860,442	3,339,010
匯率變動的影響		(9,147)	(3,421)
於十二月三十一日的現金及現金等價物		3,596,489	3,860,442

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料

(a) 遵例聲明

該等綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則以及香港公司條例的適用披露規定編製。該等綜合財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文的規定。本集團採納的重大會計政策於下文披露。

香港會計師公會已頒佈於本集團之本會計期間首次生效或可供提早採納的若干新訂或香港財務報告準則之修訂。附註1(c)載有因初次採納該等變動導致的任何會計政策變動的資料，惟以該等綜合財務報表所反映於本會計期間及過往會計期間與本集團有關者為限。

(b) 編製基準

本公司及其他於開曼群島、英屬處女群島(「英屬處女群島」)及香港註冊成立的投資控股附屬公司的功能貨幣為港元(「港元」)，而於中華人民共和國(「中國」)成立的附屬公司的功能貨幣則為人民幣(「人民幣」)。由於本集團主要於中國經營業務，故以人民幣為本集團綜合財務報表的呈報貨幣。除另有指明外，所有呈報的財務資料均約整至最接近千元。編製綜合財務報表時採用的計量基準為歷史成本法，惟指定按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的權益投資除外(如附註1(e)、14及25(g)(i)所述)。

按照香港財務報告準則編製綜合財務報表要求管理層須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及資產、負債、收入及開支的呈報金額。此等估計及相關假設乃基於過往經驗及在具體情況下相信為合理的各項其他因素，而所得結果乃用作判斷目前顯然無法直接通過其他來源獲得的資產與負債賬面值的依據。實際結果或會有別於此等估計。

此等估計及相關假設會持續予以審閱。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂只會在該期間內確認；倘會計估計的修訂對現時及未來期間均產生影響，則會在作出該修訂期間及未來期間內確認。

管理層採納香港財務報告準則時所作對該等綜合財務報表有重大影響的判斷，以及估計之不確定性主要來源於附註2論述。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(c) 會計政策的變動

除採納下文所述香港財務報告準則之修訂外，本集團於編製截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所應用的主要會計政策及所使用的計算方法與截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採納者一致。

香港會計師公會已頒佈若干香港財務報告準則之修訂，於本集團的本會計期間首次生效。

香港財務報告準則第17號(包括二零二零年十月及二零二二年二月對香港財務報告準則第17號作出之修訂)	保險合約及相關修訂
香港會計準則第8號之修訂	會計估計之定義
香港會計準則第12號之修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號之修訂	國際稅收改革一支柱二立法模板
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號之修訂	會計政策披露

除下述者外，應用以上新訂或經修訂之香港財務報告準則對本集團現時及過往期間的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號會計政策披露之修訂的影響

本集團在本年度首次應用該等修訂。香港會計準則第1號「財務報表之呈報」乃經修訂，以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有情況。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號作出重大性判斷(「實務報告」)亦經修訂，以說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務報告已增加指導意見及實例。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(c) 會計政策的變動(續)

應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號會計政策披露之修訂的影響(續)

應用該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無重大影響，但影響綜合財務報表附註2所載本集團的會計政策披露。根據修訂所載指引，屬於標準化資料或僅重複或概括國際財務報告準則要求的會計政策資料被視為非重大會計政策資料，不再於綜合財務報表附註中披露，以免掩蓋綜合財務報表附註中披露的重大會計政策資料。

本集團並未應用本年度內尚未生效的新訂或香港財務報告準則之修訂(附註31)。

(d) 綜合基準

截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括361度國際有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)。

非控股權益指並非由本公司直接或間接於附屬公司應佔的權益，而本集團未有就此與該等權益的持有人協定任何附加條款，致使本集團整體上對該等權益產生符合金融負債定義的合約責任。非控股權益於綜合財務狀況表內的權益與本公司權益持有人應佔權益分開呈列。本集團業績內的非控股權益，於綜合損益及其他全面收入表呈列為非控股權益與本公司權益持有人之間的本年度溢利或虧損總額及全面收入總額分配。從非控股權益持有人所得的貸款及對於該等持有人的其他合約義務乃根據負債的性質，按照附註1(l)或(m)於綜合財務狀況表內呈列為金融負債。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(d) 綜合基準(續)

本集團於附屬公司權益的變動，倘不會導致喪失控制權，按權益交易入賬，即只調整綜合權益內的控股及非控股權益的金額以反映相對權益的變動，但不調整商譽及確認盈虧。

業務合併

本集團可按個別交易基準選擇應用選擇性集中度測試，該測試容許簡化評估所收購一組活動及資產是否並非一項業務。若所收購之總資產的絕大部分公平值均集中於單一可識別資產或一組類似可識別資產，則符合集中度測試。被評估的總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產及遞延稅項負債的影響所產生之商譽。倘符合集中度測試，則確定該組活動及資產並非業務，毋須再作評估。倘未符合測試或收購方選擇不應用測試，則本集團應進行評估，以釐定是否存在共同對產出能力有重大貢獻的投入及實質性過程，以釐定該組活動及資產是否為業務。

非共同控制下的業務合併以收購法入賬。所轉讓代價以公平值計量，該公平值按本集團轉讓的資產於收購日期的公平值、本集團向被收購方前擁有人所承擔的負債及本集團就換取被收購方控制權所發行股權的總和計量。於各業務合併中，本集團選擇是否以公平值或於被收購方可識別資產淨值的應佔非控股權益之比例，計量非控股權益，即於被收購方中賦予持有人於清算時按比例分佔該實體的資產淨值的現有所有權權益。收購相關成本於產生時列為開支。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(e) 於股本證券的其他投資

本集團有關於股本證券的投資(於附屬公司的投資除外)的政策載列如下。

於股本證券的投資乃於本集團承諾購入/出售該等投資日期確認/取消確認。該等投資初步按公平值加直接應佔交易成本列賬，惟按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)計量之該等投資除外，其交易成本直接於損益確認。有關本集團如何釐定金融工具公平值的闡釋，見附註25(g)(i)。

股本證券投資均會被分類為按公平值計入損益，除非該股本投資不是持作買賣，並在初始確認投資時本集團選擇指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)，以致後續公平值變動在其他全面收益中確認。該等選擇以個別工具基準作出，但只有當投資符合發行人角度下的股本定義時方可進行。若作出此選擇，在該投資被出售前，於其他全面收益中累計的金額仍保留在公平值儲備(不可轉回)中。在出售時，公平值儲備(不可轉回)中累計的金額會轉入保留溢利，且不會轉入損益。

來自股本證券投資的股息，不論是否分類為按公平值計入損益或按公平值計入其他全面收益，均按照附註1(r)(v)所載政策在損益中確認為其他收入。

(f) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(不包括在建工程)按成本減去累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(g)(ii))。

物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價、任何使資產達致其運作狀況及地點作擬定用途的直接應佔成本。在有關項目投入運作之後所產生的開支(例如維修、保養及全面檢修成本)，一般會計入該等費用產生年度損益內。倘若有明顯證據顯示該等開支可增加日後使用有關項目預期所獲得的經濟利益以及該項目的成本被可靠地計量時，則有關開支會撥充資本，作為有關項目的額外成本。

自建物業、廠房及設備項目的成本包括物料成本、直接勞工成本、(倘有關)拆卸及搬遷項目以及恢復項目所在地原貌的成本及適當比例的生產經常費用及借貸成本(見附註1(t))。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(f) 物業、廠房及設備(續)

物業、廠房及設備項目折舊按下列估計可使用年期，在扣除其估計剩餘價值(如有)後，以直線法撇銷其成本計算：

- 位於租賃土地上的樓宇按未屆滿的租期及估計可使用年期(以時間較短者為準，並不多於竣工當日後50年)
- 廠房及機器 5至10年
- 辦公設備及其他固定資產 2至10年
- 汽車 5年

物業、廠房及設備項目(包括初步確認的任何重要部分)於出售或預期日後使用或出售不會產生任何經濟利益時終止確認。因報廢或出售物業、廠房及設備項目而產生之任何收益或虧損，乃按出售所得款項淨額與該項目賬面值之差額釐定，並於報廢或出售當日在損益中確認。

在建工程指在建的營運及會計系統，按成本減累計減值虧損列賬。成本包括系統建設、安裝、測試成本及其他直接成本。於相關資產落成及可作擬定用途前，概無在建工程重新分類至物業、廠房及設備的適當類別，亦不作折舊撥備。

(g) 信貸虧損及資產減值

(i) 金融工具之信貸虧損

本集團就按攤銷成本計量之金融資產(包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、存放於銀行而原到期日為三個月以上的定期存款，以及貿易應收款項、應收票據及其他應收款項)之預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)確認虧損撥備：

按公平值計量之金融資產(包括被指定為按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量的股本證券)無須進行預期信貸虧損評估。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(g) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 金融工具之信貸虧損(續)

計量預期信貸虧損

預期信貸虧損為信貸虧損的概率加權估計。信貸虧損以所有預期現金差額的現值(即根據合約應付予本集團的現金流量與本集團預計收取的現金流量之間的差額)計量。

倘貼現的影響重大，預期現金差額將使用固定利率金融資產、貿易應收款項、應收票據及其他應收款項之初次確認時釐定之實際利率或其近似值貼現。

估計預期信貸虧損時所考慮的最長期間為本集團面臨信貸風險的最長合約期間。

於計量預期信貸虧損時，本集團會考慮在無需付出過度的成本或投入下即可獲得的合理可靠資料。此項包括有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的資料。

預期信貸虧損以下列任何一種基礎計量：

- 12個月預期信貸虧損：報告期末後12個月內可能發生的違約事項導致之預期虧損；及
- 存續期預期信貸虧損：應用預期信貸虧損模式的項目於預期存續期內所有可能發生的違約事項導致之預期虧損。

本集團有關貿易應收款項及應收票據的虧損撥備是以相等於整個存續期預期信貸虧損的金額計量。該等金融資產的預期信貸虧損是利用基於本集團過往信貸虧損經驗的撥備矩陣進行估算，並按在報告日期債務人的特定因素及對當前和預測整體經濟狀況的評估進行調整。

就其他金融資產(包括按金、其他應收款項、現金及現金等價物、已抵押銀行存款及存放於銀行而原到期日為三個月以上的定期存款)而言，本集團會以相等於12個月預期信貸虧損的金額確認虧損撥備，除非自該金融工具初始確認後的信貸風險顯著增加，在此情況下，虧損撥備會以相等於整個存續期預期信貸虧損的金額計量。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(g) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 金融工具之信貸虧損(續)

信貸風險顯著增加

於評估金融資產的信貸風險自初始確認起是否發生顯著增加，本集團會比較金融資產於報告期末及於初始確認時所評估的發生違約風險。於作出是次重新評估時，本集團認為借款人不大大可能於本集團無追索權採取行動(如變現抵押品(如持有))的情況下，向本集團悉數支付其信貸責任時即屬違約。本集團會考慮合理可靠的定量及定性資料，包括過往經驗及無需付出過度的成本或投入而獲取的前瞻性資料。

具體而言，評估信貸風險自初步確認起是否發生顯著增加時會考慮以下資料：

- 未能按其合約到期日期支付本金或利息；
- 金融工具外部或內部信貸評級的實際或預期顯著惡化(如適用)；
- 債務人經營業績的實際或預期顯著惡化；及
- 科技、市場、經濟或法律環境的目前或預期變動對債務人履行其對本集團責任的能力有重大不利影響。

視乎金融工具的性质而定，信貸風險顯著增加的評估乃按個別基準或組合基準進行。倘評估為按組合基準進行，金融工具則按共同的信貸風險特徵(如逾期狀況及信貸風險評級)進行分組。

預期信貸虧損於各報告日期進行重新計量以反映金融工具自初步確認以來的信貸風險變動。預期信貸虧損金額的任何變動均於損益確認為減值收益或虧損。本集團就所有金融工具確認減值收益或虧損，並通過虧損撥備賬對彼等之賬面值作出相應調整。

計算利息收入的基準

根據附註1(r)(ii)確認的利息收入乃按金融資產的總賬面值計算，除非該金融資產出現信貸減值，在此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本(即總賬面值減虧損撥備)計算。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(g) 信貸虧損及資產減值(續)

(i) 金融工具之信貸虧損(續)

金融資產之信貸減值

於各報告日期，本集團評估金融資產是否出現信貸減值。當發生一項或多項對金融資產預計未來現金流量有不利影響的事件時，金融資產則出現信貸減值。

金融資產出現信貸減值的證據包括以下可觀察事件：

- 債務人有重大財務困難；
- 違約，例如拖欠或逾期事項；
- 債務人可能破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境出現對債務人造成不利影響的重大變化；或
- 證券活躍市場因發行人陷財政困難而消失。

撇銷政策

倘金融資產、應收租賃或合約資產不可能收回，則其賬面總值(部分或全部)會被撇銷。該情況通常出現在本集團認為債務人沒有資產或收入來源可產生足夠現金流量以償還應撇銷的金額。

倘先前撇銷之資產其後收回，則在進行收回的期間於損益中確認減值撥回。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(h) 存貨

存貨指日常業務過程中持有以作銷售、處在為該等銷售的生產過程中，或在生產過程中耗用的材料或物料形式持有的資產。

存貨以成本及可變現淨值兩者中的較低者入賬。

成本以加權平均成本法計算，並包括所有採購成本、轉換成本及將存貨運至現址及達至目前狀況所產生的其他成本。

可變現淨值乃日常業務過程中的估計售價減去估計完成生產及銷售所需的成本。

存貨出售時，該等存貨的賬面值於確認有關收益的期間確認為開支。

存貨撇減至可變現淨值的金額及所有存貨虧損一概在撇減或虧損產生期間確認為開支。所撥回存貨的撇減金額，在作出撥回期間確認為已確認為開支的存貨金額的減少。

(i) 合約負債

倘客戶於本集團確認相關收益前支付代價，則確認合約負債(見附註1(r))。倘於本集團確認相關收益前，本集團有無條件權利收取代價，合約負債亦予以確認。於該等情況，亦確認相應收款項(見附註1(i))。

就單一客戶合約而言，須呈列合約淨資產或合約淨負債。就多份合約而言，不相關合約的合約資產及合約負債不得以淨額呈列。

倘合約包括重大融資部分，則合約結餘根據實際利率法入賬應計利息(見附註1(r)(ii))。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(j) 貿易應收款項及其他應收款項

應收款項於本集團有無條件權利收取代價時確認。倘代價到期付款前僅須時間推移，則收取代價之權利為無條件。應收款項使用實際利率法按攤銷成本減信貸虧損撥備入賬(見附註1(g)(i))。

倘應收票據擁有權之絕大部份風險及回報已轉移，則終止確認應收票據。倘應收票據之絕大部份風險及回報獲保留，則應收票據將繼續於綜合財務狀況表內確認。

(k) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金、存放於銀行及其他金融機構的活期存款，以及可以隨時轉換為已知金額現金且價值變動風險不大，並在購入後三個月內到期的短期及高流動性投資。現金及現金等價物根據附註1(g)(i)所載政策評估預期信貸虧損。

(l) 貿易應付款項及其他應付款項

貿易應付款項及其他應付款項初步按公平值確認，其後則按攤銷成本列賬，惟倘若貼現的影響並不重大，則按成本列賬。

(m) 銀行貸款及計息借貸

銀行貸款及計息借貸初步按公平值減交易成本計量。於初始確認後，銀行貸款及計息借款使用實際利率法按攤銷成本入賬。利息開支根據本集團有關借貸成本之會計政策確認(見附註1(t))。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(n) 撥備及或然負債

倘本集團須就已發生的事件承擔法定或推定責任，並可能須為履行該責任而付出經濟利益，而且能夠作出可靠的估計時，則確認撥備。倘貨幣的時間價值重大，則撥備按預計履行責任所需開支的現值列賬。

倘不大可能須要付出經濟利益，或有關金額無法可靠地估計，則將有關責任披露為或然負債，除非付出經濟利益的可能性甚微。倘本集團可能須承擔的責任須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定是否存在，則該等責任亦會披露為或然負債，除非付出經濟利益的可能性甚微。

(o) 本集團為承租人的租賃

本集團於合約初始生效時評估合約是否屬租賃或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制可識別資產使用的權利，則該合約屬租賃或包含租賃。倘客戶有權主導可識別的資產的使用及從該使用中獲取幾乎所有的經濟收益，則表示控制權已轉讓。

就含有租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分之合約而言，本集團以租賃組成部分之相對單獨價格及非租賃組成部分之總單獨價格為基礎，將合約內之代價分配至各租賃組成部分。本集團亦應用實際權宜方法不從租賃組成部分中分拆非租賃組成部分，而是將各租賃組成部分及任何相關非租賃組成部分作為單一租賃組成部分入賬。

作為實際權宜方法，具有相似特徵的租賃於本集團合理預期對綜合財務報表的影響與組合內各項租賃並無重大出入時按組合基準入賬。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(o) 本集團為承租人的租賃(續)

短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期租賃確認豁免應用於手提電腦及辦公室傢私的租賃，即自開始日期起計之租期為十二個月或以下並且不包括購買選擇權的租賃。本集團亦將確認豁免應用於低價值資產租賃。短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租賃期內以直線法或有系統地確認為開支。

使用權資產

租賃資本化時確認的使用權資產初始按成本計量，其中包括租賃負債的初始金額加上在開始日期或之前作出的任何租賃付款，以及產生的任何初始直接成本。在適用的情況下，使用權資產的成本還包括拆除和移除相關資產或恢復相關資產或其所在地點的成本估算，貼現至其現值，減去任何已收租賃獎勵。

使用權資產隨後按成本減累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(g)(ii)並就租賃負債任何重新計量作出調整(本集團應用實際權益方法的Covid-19相關租金減免導致的租賃負債調整除外)。

使用權資產按其估計可使用年期及租賃年期之較短者，以直線法計提折舊。

本集團於綜合財務狀況表中將使用權資產與租賃負債單獨呈列。

可退回租賃按金

已支付的可退回租賃按金乃根據香港財務報告準則第9號金融工具(「香港財務報告準則第9號」)入賬，並初始按公平值計量。隨後，對初始確認的公平值作出的調整被視為額外租賃付款並計入使用權資產的成本。

租賃負債

於租賃開始日期，本集團按該日期未支付的租賃付款現值確認及計量租賃負債。於計算租賃付款的現值時，倘租賃中隱含的利率無法輕易確定，則本集團使用租賃開始日期的增量借款利率。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(o) 本集團為承租人的租賃(續)

租賃負債(續)

於租賃期內計入租賃負債計量的租賃款項包括以下款項：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃獎勵；
- 基於指數或利率的可變租賃付款(於開始日期初步使用指數或利率計量)；
- 剩餘價值擔保下的本集團預期應付款項；
- 購買選擇權的行使價格(倘本集團合理地確定行使該選擇權)；及
- 支付終止租賃的罰款(倘租賃期反映本集團行使該選擇權)。

不依賴於指數或利率的可變租賃付款不包括在租賃負債的計量中，因此在其產生的會計期間計入損益。

初始確認後，租賃負債按攤餘成本計量，其利息費用採用實際利率法計算。

倘出現以下情況，本集團重新計量租賃負債(並對相關使用權資產作出相應調整)：

- 租期有所變動或行使購買選擇權的評估發生變化，在此情況下，相關租賃負債透過使用重新評估日期的經修訂貼現率貼現經修改租賃付款而重新計量。
- 租賃付款因市場租金回顧後發現的市場租金率變動／有擔保剩餘價值下的預計付款變動而出現變動，在此情況下，相關租賃負債使用初始貼現率貼現經修改租賃付款而重新計量。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(o) 本集團為承租人的租賃(續)

租賃修改

除本集團於Covid-19相關租金減免中應用實際權益法外，倘出現以下情況，本集團會將租賃修訂作為一項單獨租賃入賬：

- 該項修改通過增加使用一項或多項相關資產的權利擴大租賃範圍；及
- 租賃代價增加，增加的金額相當於範圍擴大對應的單獨價格，加上為反映特定合約的實際情況而對單獨價格進行的任何適當調整。

就未作為一項單獨租賃入賬的租賃修改而言，本集團基於透過使用修改生效日期的經修改貼現率貼現經修改租賃付款的經修改租賃的租期，重新計量租賃負債。

本集團透過對相關使用權資產作出相應調整，將租賃負債的重新計量入賬。就含有租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分之經修改合約而言，本集團以租賃組成部分之相對單獨價格及非租賃組成部分之總單獨價格為基礎，將經修改合約內之代價分配至各租賃組成部分。

(p) 所得稅

所得稅包括當期稅項及遞延稅項。與在損益外確認之項目有關之所得稅，在損益外之其他全面收益或直接在權益中確認。

當期稅項資產及負債，以報告期末已執行或實質上已執行之稅率(及稅法)為基礎，根據本集團經營所在國家之現行詮釋及慣例，按預期從稅務機關返還或支付予稅務機關之金額計量。

於報告期末資產及負債之稅基與其在財務報表之賬面值之間之所有暫時性差額，須按負債法計提遞延稅項。

所有應課稅暫時性差額均會確認為遞延稅項負債，除非：

- (i) 遞延稅項負債乃因商譽或資產或負債在一宗不屬業務合併之交易中獲初始確認而產生，並且於交易時對會計溢利或應課稅損益均無影響及於交易時不會產生同等應課稅及可扣減暫時差額；及

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(p) 所得稅(續)

- (ii) 對於涉及附屬公司及聯營公司之投資的應課稅暫時性差額，若撥回暫時性差額之時間可以控制，並且暫時性差額不太可能在可預見未來撥回。

所有可扣減之暫時性差額、承前未用稅項抵免及任何未用稅務虧損均會確認為遞延稅項資產。遞延稅項資產之確認以日後有可能以應課稅溢利抵扣該等可扣減之暫時性差額、承前未用稅項抵免及未用稅務虧損之金額為限，除非：

- (i) 有關可扣減暫時性差額之遞延稅項資產乃因資產或負債在一宗不屬業務合併之交易中獲初始確認而產生，並且於交易時對會計溢利或應課稅損益均無影響及於交易時不會產生同等應課稅及可扣減暫時差額；及
- (ii) 對於涉及附屬公司及聯營公司之投資的可扣減暫時性差額，遞延稅項資產僅於暫時性差額有可能在可預見未來撥回並且將會出現可利用該等暫時性差額予以抵扣之應課稅溢利時，方會確認。

對於涉及附屬公司、聯營公司及合營企業之投資的可扣減暫時性差額，遞延稅項資產僅於暫時性差額有可能在可預見未來撥回並且將會出現可利用該等暫時性差額予以抵扣之應課稅溢利時，方會確認。

遞延稅項資產之賬面值於各報告期末進行檢討，當預期不再可能出現足夠之應課稅溢利以動用全部或部分遞延稅項資產時予以相應調低。尚未確認之遞延稅項資產於各報告期末重新評估，當可能有足夠之應課稅溢利用以收回全部或部分遞延稅項資產時予以確認。

遞延稅項乃以報告期末前已執行之或實質上已執行之稅率(及稅法)為基礎，按預期在變現資產或償還負債期間應用之稅率計算(並無貼現)。

倘遞延稅項資產及負債與同一稅務機關徵收之所得稅有關且本集團擬按淨額基準結算其當期稅項資產及負債，則遞延稅項資產與負債將互相抵銷。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(p) 所得稅(續)

就計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項而言，本集團首先釐定稅項扣減是否歸因於使用權資產或租賃負債。

對於稅收減免可歸因於租賃負債的租賃交易，本集團分別對租賃負債及相關資產採納香港會計準則第12號的規定。本集團將確認與租賃負債有關的遞延稅項資產(於應納稅利潤很可能獲得用作抵扣暫時性差異時)及就所有應課稅暫時性差異確認遞延稅項負債。

(q) 有關研發成本及廣告的開支

研發的開支在其產生期間確認為開支。廣告開支在相關服務提供予本集團的期間(在協議期間內)內確認為開支。

(r) 收益及其他收入

本集團將其日常業務過程中源自銷售貨品、提供服務或他人使用租賃項下本集團資產的收入分類為收益。

當產品或服務的控制權按本集團預期有權獲取的承諾代價數額(不包括代表第三方收取的金額)轉移至客戶時，收益予以確認。收益不包括增值稅或其他銷售稅，並經扣除任何貿易折扣。

倘合約中包含為客戶提供超過12個月的重大融資利益的融資部分，則收益按應收金額的現值計量，並使用與客戶的單獨融資交易中反映的貼現率貼現，而利息收入按實際利率法單獨計量。倘合約中包含為本集團提供重大融資利益的融資部分，則根據該合約確認的收益包括按實際利率法計算的合約負債所產生的利息開支。本集團運用香港財務報告準則第15號第63段的實際權宜方法，當融資期限為12個月或以下時，則不會就重大融資部分的任何影響調整代價。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(r) 收益及其他收入(續)

有關本集團收益及其他收入確認政策的進一步詳情如下：

(i) 銷售貨品－分銷商

本集團向分銷商製造及銷售體育用品。銷售於產品的控制權已轉移(即產品交付予分銷商)、分銷商可全權決定產品的銷售渠道及售價及並無可能影響分銷商接納產品的未履行責任時確認。當產品運送到指定地點時交付即告完成。當分銷商按照銷售合約接納產品，或接納條款已失效，或本集團有客觀證據證明所有接納標準均已達成時，產品毀損及遺失之風險轉由分銷商承擔。

由於根據發票日期的剩餘結餘，信貸期為30日至180日，因此不存在任何融資要素，其與市場慣例一致。

應收款項於貨品交付時確認，由於此為代價無條件的時間點，因為在付款到期之前僅需經一段時間。

(ii) 銷售貨品－電子商務

就電子商務業務而言，體育用品的控制權於體育用品交付予客戶並由客戶接納時轉移。代價通常通過信用卡、借記卡或透過在線支付平台予以結算。

(iii) 利息收入

利息收入乃採用實際利率法按將金融資產預計年期內的估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面總值的利率於應計時予以確認。就信貸減值金融資產而言，實際利率適用於資產之攤銷成本(即賬面總值減虧損撥備)(見附註1(g)(i))。

(iv) 佣金收入

佣金收入指為分銷商提供電子商務平台的服務收入，其按線上銷售金額計算。該收入於提供服務的時間點確認，一般為最終客戶收取貨品的時間。

(v) 股息

非上市投資之股息收入於股東收取付款之權利確立時於損益確認。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(r) 收益及其他收入(續)

應付客戶代價

應付客戶代價包括本集團支付或預期支付客戶的現金金額或其他項目。本集團應將應付客戶代價入賬作為交易價格自收入的扣減，除非向客戶付款用於交換客戶轉移至本集團的不同商品或服務。本集團於下列任何一項事件發生(以較遲者為準)時(或之後)應確認收益減少：

- 本集團確認向客戶轉讓相關貨品或服務的收入；及
- 本集團支付或承諾支付代價(即使付款以未來事件為條件)。

(s) 外幣換算

年內的外幣交易按交易日的匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債則按報告期末的匯率換算。匯兌盈虧於損益中確認。

功能貨幣非人民幣的附屬公司的業績按與交易日匯率相若的匯率換算為人民幣。財務狀況表內的項目按報告期末的收市匯率換算為人民幣。由此產生的匯兌差額於其他全面收入確認並於權益的匯兌儲備分列保留溢利或累計虧損。

於本集團實體的獨立財務報表的損益內確認換算貨幣項目(構成本集團實體於有關海外業務的淨投資的一部分)的匯兌差額重新分類為其他全面收益，並於綜合賬目時在匯兌儲備內累計。

出售功能貨幣非人民幣的附屬公司時，於確認出售的溢利或虧損時，與該附屬公司相關的累計匯兌差額乃由權益重新分類至損益內。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(t) 借貸成本

與收購、建造或生產需要長時間才可以投入擬定用途或銷售的資產直接相關的借貸成本，將資本化為該資產的部分成本。其他借貸成本則於產生期間列支。

(u) 僱員福利

短期僱員福利及向定額供款退休計劃的供款

薪金、年終花紅、有薪年假、向定額供款退休計劃作出的供款及非貨幣福利的成本於僱員提供相關服務的年度內累計。倘延遲付款或結算並構成重大影響，則此等金額以其現值列賬。

本集團為符合參與資格之僱員參與定額供款退休福利計劃。供款乃於根據計劃規則已付／成為應付時自損益扣除，惟已計入存貨成本且尚未確認為開支的金額除外。

(v) 以股份為基礎的付款

就換取授出任何購股權而獲得之僱員服務乃按其公平值計量。此乃參考所授出購股權間接釐定。其價值於授出日期及排除任何非市場表現歸屬條件之影響後進行評估。

就僱員以外人士提供之服務而言，應具備為所獲得服務之公平值估計屬可靠之可推翻假設。公平值須於對手方提供服務當日計量。在極少數情況下，倘實體因不能可靠估計所獲取貨物或服務之公平值而推翻假設，實體須參考所授出購股權之公平值(於實體獲取該等貨物或對手方提供服務日期計量)間接計量所獲取貨物或服務，及相應的權益增加。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(v) 以股份為基礎的付款(續)

就換取授出購股權而收取之所有服務於歸屬期(若歸屬條件適用)於損益確認為開支，或於購股權即時歸屬時於授出日期悉數確認為開支，而權益內，「以股份為基礎的付款儲備」相應增加。倘服務或非市場表現條件適用，則開支於歸屬期基於對預期歸屬之購股權數目作出的最佳可得估計確認。於預測將歸屬的購股權數目時，計及非市場表現及服務條件。倘有任何跡象顯示預期歸屬之購股權數目與過往之估計不同，則會於其後修訂估計。修訂原有估計之影響(如有)於損益確認，使累計開支反映經修訂之估計，並相應調整以股份為基礎付款儲備。

當註銷授出之購股權時，將被視為猶如已於註銷日歸屬，而就授出未確認之任何開支將會即時確認。此包括受本集團或僱員控制之非歸屬條件未獲滿足情況下之任何授出。

行使購股權時，過往於以股份為基礎的付款儲備確認之金額以及已收所得款項減去任何直接應佔交易成本(以已發行股份面值為限)將重新分配至股本，而任何超出款項會入賬為股份溢價。倘購股權於歸屬日期後遭沒收或於到期日期尚未行使，則過往於購股權儲備確認之金額將轉撥至保留溢利。

(w) 關聯方

(a) 倘適用下列情況，該名人士或該名人士的近親家屬成員與本集團有關聯：

- (i) 對本集團有控制權或共同控制權；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司主要管理人員。

(b) 倘適用下列任何情況，該實體與本集團有關聯：

- (i) 該實體及本集團屬同一集團的成員(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司互相關聯)。
- (ii) 一個實體為另一實體的聯營公司或合營企業(或為某一集團成員公司的聯營公司或合營企業，而該另一實體為此集團的成員公司)。
- (iii) 兩個實體皆為同一第三方的合營企業。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 重大會計政策資料(續)

(w) 關聯方(續)

(b) (續)

- (iv) 一個實體為第三方實體的合營企業及另一實體為第三方實體的聯營公司。
- (v) 該實體乃為本集團或與本集團有關聯的實體的僱員之利益而設的離職後福利計劃。
- (vi) 該實體受(a)所識別的人士控制或共同控制。
- (vii) (a)(i)所識別的人士對該實體有重大影響，或是該實體(或該實體的母公司)的主要管理人員。
- (viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向本集團或本公司的母公司提供主要管理人員服務。

某一人士的近親家屬成員指預期可影響該人士與實體進行買賣或於買賣時受該人士影響的有關家屬成員。

(x) 政府補助

政府補助於可合理確定將可收取補助並且符合所有附帶條件時，按公平值確認。該項補助如與開支項目有關，則有系統地將該項補助於擬補貼成本支銷期間確認為收入。

(y) 分部報告

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額，乃從為向本集團各項業務及地理位置分配資源及評估表現而定期向本集團最高行政管理人員提供的財務資料當中識別出來。

就財務呈報而言，除非分部具備相似的經濟特徵及產品性質及服務、生產工序性質、客戶類型或類別、用作分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質方面相似，否則各個重大經營分部不會進行合算。個別非重大的經營分部，如符合上述大部分標準，則可進行合算。

本集團經營業務的收益及溢利主要來自於中國的業務，故並未呈列地理資料。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

2. 會計判斷及估計

編製財務報表要求本公司董事作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及資產、負債、收入及開支的呈報金額。此等估計及相關假設乃基於過往經驗及在具體情況下相信為合理的各項其他因素，而所得結果乃用作判斷目前顯然無法直接通過其他來源獲得的資產與負債賬面值的依據。實際結果或會有別於此等估計。

此等估計及相關假設會持續予以審閱。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂只會在該期間內確認；倘會計估計的修訂對現時及未來期間均產生影響，則會在作出該修訂期間及未來期間內確認。

董事已考慮本集團關鍵會計判斷及估計的發展、選擇及披露。

在應用本集團會計政策的過程中，董事已作出以下對綜合財務報表中確認的金額有最重大影響的判斷：

估計不明朗因素

下文載列具有導致須對下一個財政年度資產及負債賬面值作出重大調整之重大風險之未來主要假設及於報告期間結算日估計不明朗因素之其他主要來源：

(i) 物業、廠房及設備的可用年期

本集團釐定物業、廠房及設備的估計可用年期及相關折舊／攤銷費用。此項估計乃根據性質及功能相似的物業、廠房及設備過往實際可用年期為基準作出，可因技術創新及競爭對手為應對惡劣的行業週期而採取的行動產生重大變動。管理層將於可用年期少於以往估計年期時增加折舊／攤銷費用，或會對已棄置或出售的技術過時或非策略資產作出撇銷或撇減。

(ii) 金融資產的減值虧損

本集團就貿易應收款項、按金及其他應收款項估計預期信貸虧損撥備，此舉需要使用估計及判斷。預期信貸虧損按本集團之過往信貸虧損經驗，並根據對手方之特定因素以及就報告期末整體經濟狀況現況及預測之評估作出調整而定。倘估計有別於先前估計，有關差額將影響金融資產之賬面值，繼而影響估計變動期間之減值虧損。本集團於金融資產各自的預期存續期內不斷評估其預期信貸虧損。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

2. 會計判斷及估計(續)

估計不明朗因素(續)

(iii) 存貨的可變現淨值

本集團藉著評估存貨的可變現淨值確認存貨減值。當出現顯示可變現淨值較成本為低的事件或情況變動時，將對存貨計提減值。釐定可變現淨值時須作出判斷及估計。倘預期情況與原本估計不同，有關差額將影響有關估計出現變動的期間內存貨的賬面值及計入損益的存貨減值。

(iv) 所得稅

釐定所得稅撥備須對若干交易的未來稅項處理作出判斷。本集團審慎評估交易的稅務影響，並相應制定稅務撥備。有關交易的稅項處理乃定期重新考慮，以計及稅務規例的所有變動。

僅在可能取得應課稅溢利作扣減損失的情況下，方會就所有未動用稅項損失確認遞延稅項資產。在釐定可予確認的遞延稅項資產款項時，須根據可能的時間、未來應課稅溢利的水平連同未來稅項計劃策略，作出重要判斷。

3. 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝、配飾及其他。收益指貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅及其他銷售稅。本集團收益主要包括通過其分銷商網絡銷售鞋類、服裝及配飾。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團之該等收益約為人民幣6,421,228,000元(二零二二年：人民幣5,161,340,000元)。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

3. 收益及分部報告(續)

(a) 收益(續)

收益分拆

按主要產品或服務線劃分之客戶合約收益分拆如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按主要產品分拆		
— 鞋類	4,445,143	3,508,768
— 服裝	3,675,829	3,211,143
— 配飾	170,771	119,091
— 其他	131,514	121,824
	8,423,257	6,960,826

按收益確認時間劃分之客戶合約收益分拆於附註3(b)(i)披露。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的客戶基礎是多樣化的，且並無(二零二二年：無)客戶的交易額超逾本集團收益的10%。來自該等客戶之信貸風險集中詳情載於附註25(a)。

(b) 分部報告

本集團按產品線管理其業務。按照與向本集團最高行政管理人員內部呈報資料以分配資源及評估表現一致的方式，本集團呈報下列兩個可呈報分部。並無經營分部已合併組成以下可呈報分部。

- 成人：此分部的收益源自製造及買賣成人運動產品。
- 童裝：此分部的收益源自買賣童裝運動產品。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

3. 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

本集團收益及業績主要來自在中國進行銷售，本集團於本年度所運用的主要資產位於中國。因此，並無於本年度作出地區分部分析。此外，並無編製分部資產及負債資料，以於本年度供本集團最高行政管理人員審閱，作分配資源及評估表現之用。

(i) 分部業績

為評估分部表現及分配資源予各分部，本集團的高級行政管理人員應用下列基準監控各可呈報分部之業績：

收益及開支乃參考可呈報分部所產生的銷售額與開支分配至有關分部。用於呈報分部溢利的指標為毛利。

按收益確認時間劃分之客戶合約收益分拆，以及向本集團最高行政管理人員提供以進行資源分配及評估分部表現的本集團可呈報分部資料載列如下。

	成人		童裝		總計	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
按收益確認時間分拆						
某個時間點	6,465,748	5,518,625	1,957,509	1,442,201	8,423,257	6,960,826
來自外部客戶的收益	6,465,748	5,518,625	1,957,509	1,442,201	8,423,257	6,960,826
分部間收益	51,494	29,610	-	-	51,494	29,610
可呈報分部收益	6,517,242	5,548,235	1,957,509	1,442,201	8,474,751	6,990,436
銷售成本	(3,867,617)	(3,317,727)	(1,138,798)	(851,989)	(5,006,415)	(4,169,716)
可呈報分部溢利(毛利)	2,649,625	2,230,508	818,711	590,212	3,468,336	2,820,720

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

3. 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(ii) 可呈報分部收益及除所得稅前溢利之對賬

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益		
可呈報分部收益	8,474,751	6,990,436
對銷分部間收益	(51,494)	(29,610)
綜合營業額(附註3(a))	8,423,257	6,960,826
除所得稅前溢利		
可呈報分部溢利	3,468,336	2,820,720
對銷分部間溢利	(6,181)	(72)
來自本集團外部客戶的可呈報分部溢利	3,462,155	2,820,648
其他收益	384,976	414,947
其他淨虧損	(15,778)	(20,391)
銷售及分銷開支	(1,862,988)	(1,433,251)
行政開支	(630,028)	(541,391)
(撥回)/計提貿易應收款項信貸虧損撥備	45,212	(166,417)
財務成本	(20,159)	(9,409)
除所得稅前溢利	1,363,390	1,064,736

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

4. 其他收益及其他淨虧損

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
其他收益		
按攤銷成本計量的金融資產之利息收入	83,571	82,922
政府補貼(附註(a))	206,199	208,288
佣金收入(附註(b))	59,726	82,383
其他	35,480	41,354
	384,976	414,947
其他淨虧損		
出售物業、廠房及設備的淨虧損	(1,531)	(6,814)
外匯淨虧損	(14,247)	(13,577)
	(15,778)	(20,391)

附註：

- (a) 因本集團對地方經濟作出貢獻，獲多個地方政府機關發放政府補貼，該等補貼的授予均為無條件，並由有關機關酌情決定。
- (b) 佣金收入指為本集團的分銷商提供電子商務平台的服務收入，其按線上銷售金額的若干百分比計算。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

5. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
(a) 財務成本		
租賃負債利息(附註19)	321	28
銀行貸款利息	19,838	9,381
並非按公平值計入損益的金融負債利息開支總額	20,159	9,409
(b) 員工成本(包括董事酬金(附註7))[®]		
向定額供款退休計劃作出的供款	44,562	34,495
按股權結算以股份為基礎的付款(附註30)	-	33,226
薪金、工資及其他福利	734,376	613,445
	778,938	681,166
(c) 其他項目		
核數師酬金		
— 審核服務	2,828	2,872
— 非審核服務	272	237
物業、廠房及設備折舊(附註11) ^{***}	69,456	65,475
使用權資產折舊(附註12) ^{**}	5,899	3,103
按股權結算以股份為基礎的付款(附註30)		
— 員工成本(附註5(b))	-	33,226
— 向客戶提供銷售獎勵(減少收益)	-	28,637
存貨減值撥備撥回／(撥備)(附註15(b))(計入存貨成本)	5,893	(3,417)
與短期租賃相關的開支(附註12)	8,944	4,069
廣告及推廣開支	1,071,968	791,570
電子商務平台服務開支	212,669	158,659
研發成本 [*]	313,358	265,794
存貨成本	4,274,925	4,140,178

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

5. 除所得稅前溢利(續)

附註：

- * 研發成本包括材料成本約人民幣147,632,000元(二零二二年：人民幣22,679,000元)及有關研發部門僱員之員工成本(於附註5(b)披露)。研發成本計入綜合損益表的行政開支內。
- ** 截至二零二三年十二月三十一日止年度，使用權資產折舊約人民幣671,000元(二零二二年：人民幣671,000元)及人民幣5,228,000元(二零二二年：人民幣2,432,000元)分別計入銷售及分銷開支及行政開支。
- *** 截至二零二三年十二月三十一日止年度，物業、廠房及設備折舊約人民幣9,955,000元(二零二二年：人民幣8,886,000元)、人民幣4,334,000元(二零二二年：人民幣3,382,000元)、人民幣6,299,000元(二零二二年：人民幣4,545,000元)及人民幣48,868,000元(二零二二年：人民幣48,662,000元)分別計入銷售成本、銷售及分銷開支、研發及行政開支。
- ④ 截至二零二三年十二月三十一日止年度，員工成本約人民幣367,504,000元(二零二二年：人民幣301,053,000元)、人民幣146,995,000元(二零二二年：人民幣132,440,000元)、人民幣124,463,000元(二零二二年：人民幣105,448,000元)及人民幣139,976,000元(二零二二年：人民幣142,225,000元)分別計入銷售成本、銷售及分銷開支、研發及行政開支。

6. 綜合損益表中的所得稅開支

(a) 綜合損益表中的所得稅開支指：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本期稅項－中國		
企業所得稅	327,069	303,416
預扣稅	13,000	-
	340,069	303,416
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回(附註22)	(16,814)	(55,460)
	(16,814)	(55,460)
	323,255	247,956

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅(二零二二年：無)。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

6. 綜合損益表中的所得稅開支(續)

(a) 綜合損益表中的所得稅開支指：(續)

由於本集團於年內並無結轉可用於抵銷估計應課稅溢利之稅項虧損，故並無就香港得稅作出撥備(二零二二年：無)。

由於本集團於年內並無任何須繳納香港、巴西、美國及荷蘭利得稅之應課稅溢利，故並無就巴西、美國及荷蘭利得稅作出撥備(二零二二年：無)。

根據企業所得稅法(「企業所得稅法」)，所有中國附屬公司須於年內按25%(二零二二年：25%)稅率繳納所得稅，惟本公司於中國營運的其中一間附屬公司獲認為高新技術企業(「高新技術企業」)除外。高新技術企業可享受15%的減免企業所得稅稅率，並就合理產生的研發開支額外享受75%的稅項減免，有效期自二零一八年十一月三十日起至二零二二年十一月二十九日止三年，有效期已從二零二二年十一月三十日延長至二零二四年十一月二十九日。

根據企業所得稅法，外國投資者須就中國外資企業於二零零八年一月一日後賺取的溢利而產生的股息分派按稅率10%繳付預扣稅(香港註冊的外商投資者並符合中國相關稅法要求者可享優惠稅率5%)。

(b) 所得稅開支與按適用稅率計算的除所得稅前溢利的對賬：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
除所得稅前溢利	1,363,390	1,064,736
除所得稅前溢利的名義稅額， 按適用於有關司法權區溢利的稅率計算	307,846	254,229
不可扣稅開支的稅務影響	3,727	3,311
免稅收入的稅務影響	-	(670)
動用未確認未動用稅務虧損	(1,318)	(8,914)
股息的預扣稅	13,000	-
所得稅開支	323,255	247,956

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

7. 董事酬金

按香港公司條例第383(1)節及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露的董事酬金如下：

	薪金、津貼及			總計 人民幣千元
	董事袍金 人民幣千元	其他實物福利 人民幣千元	退休計劃供款 人民幣千元	
截至二零二三年十二月三十一日止年度				
執行董事				
丁伍號	-	1,388	16	1,404
丁輝煌	-	1,182	16	1,198
丁輝榮	-	1,124	16	1,140
王加碧	-	588	-	588
獨立非執行董事				
韓炳祖	381	-	-	381
陳闖	381	-	-	381
胡明偉	508	-	-	508
	1,270	4,282	48	5,600

截至二零二二年十二月三十一日止年度

執行董事

丁伍號	-	1,401	16	1,417
丁輝煌	-	1,137	16	1,153
丁輝榮	-	1,138	16	1,154
王加碧	-	589	10	599

獨立非執行董事

韓炳祖	362	-	-	362
陳闖	362	-	-	362
胡明偉	483	-	-	483

1,207 4,265 58 5,530

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

7. 董事酬金(續)

已付本公司執行董事或為本公司執行董事支付的袍金、薪金、津貼及實物福利，通常為其他服務於管理本公司及其附屬公司的事務相關之人士的酬金或其應收酬金。

本集團於本年度內概無向本公司任何董事支付任何酬金，以誘使其加入本集團或加入本集團時的酬金或離職補償(二零二二年：無)。本年度內概無有關本公司董事放棄或同意放棄任何酬金的安排(二零二二年：無)。

8. 最高薪酬人士

概無本公司董事(二零二二年：一名)屬五名最高薪酬人士。於年內，應付五名(二零二二年：四名)人士的酬金如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
薪金及其他酬金	9,032	7,469
按股權計算以股份為基礎的付款	-	4,381
花紅	1,629	1,463
退休計劃供款	63	53
	10,724	13,366

該五名(二零二二年：四名)最高薪酬人士的酬金介乎以下範圍：

	二零二三年 人數	二零二二年 人數
1,500,001 港元至 2,000,000 港元	2	1
2,500,001 港元至 3,000,000 港元	3	2
3,000,001 港元至 3,500,000 港元	-	1

本集團於本年度內概無向五名最高薪酬人士支付或應付任何酬金，以誘使其加入本集團或加入本集團時的酬金或離職補償(二零二二年：無)。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

9. 其他全面收益

與其他全面收益各部分有關的稅務影響：

	二零二三年			二零二二年		
	除稅前金額 人民幣千元	稅項支出 人民幣千元	除稅後金額 人民幣千元	除稅前金額 人民幣千元	稅項支出 人民幣千元	除稅後金額 人民幣千元
			(附註22)			(附註22)
指定按公平值計入其他全面收益 (不可轉回)的股本投資－公平值 變動淨額儲備	(12,736)	1,910	(10,826)	6,219	(932)	5,287
換算財務報表時產生的匯兌差額	4,538	-	4,538	12,498	-	12,498
其他全面收益	(8,198)	1,910	(6,288)	18,717	(932)	17,785

10. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利約人民幣961,427,000元(二零二二年：人民幣747,117,000元)以及年內已發行普通股的加權平均數2,067,675,000股(二零二二年：2,067,602,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二三年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，乃因年內本公司並無任何尚未行使的攤薄潛在股份。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數計算，其假設所有潛在具攤薄影響普通股進行轉換。本公司潛在具攤薄影響股份包括根據購股權計劃予以發行的股份。關於根據購股權計劃予以發行的股份(附註30)，已計算釐定根據尚未行使的購股權所附認購權的貨幣價值，按公平價值(按年內本公司股份的平均市場股價釐定)可以獲得的股份數量。按上述方法計算的股票數與假設行使購股權而發行的股票數進行比較。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，由於因購股權之行使價超過本公司普通股平均市價，故假設兌換購股權之相關潛在普通股對每股基本盈利有反攤薄影響。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

11. 物業、廠房及設備及於經營租賃項下持作自用的租賃土地中的權益

	分類為 使用權 資產的位於 租賃土地 的樓宇						總計
	廠房及 機器	辦公設備及 其他固定 資產	汽車	在建工程	人民幣千元	人民幣千元	
成本：							
於二零二二年一月一日	1,212,254	268,103	239,247	35,652	29,800	1,785,056	
匯兌調整	3,235	-	906	-	-	4,141	
添置	4	20,527	329	1,384	-	22,244	
出售	-	(56,440)	(6,557)	-	-	(62,997)	
於二零二二年十二月三十一日	1,215,493	232,190	233,925	37,036	29,800	1,748,444	
累計折舊及攤銷：							
於二零二二年一月一日	529,363	203,671	199,444	30,031	-	962,509	
匯兌調整	745	-	188	-	-	933	
本年度支出(附註5(c))	50,922	8,704	5,190	659	-	65,475	
出售撥回	-	(48,332)	(4,726)	-	-	(53,058)	
於二零二二年十二月三十一日	581,030	164,043	200,096	30,690	-	975,859	
賬面淨值：							
於二零二二年十二月三十一日	634,463	68,147	33,829	6,346	29,800	772,585	

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

11. 物業、廠房及設備及於經營租賃項下持作自用的租賃土地中的權益(續)

	分類為 使用權 資產的位於 租賃土地上的樓宇						總計
	廠房及 機器	辦公設備及 其他固定資產	汽車	在建工程	人民幣千元		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
成本：							
於二零二三年一月一日	1,215,493	232,190	233,925	37,036	29,800	1,748,444	
匯兌調整	1,455	-	32	-	-	1,487	
添置	180	57,206	-	91	6,879	64,356	
轉讓	-	-	29,800	-	(29,800)	-	
出售	-	(23,715)	(969)	(80)	-	(24,764)	
於二零二三年十二月三十一日	1,217,128	265,681	262,788	37,047	6,879	1,789,523	
累計折舊及攤銷：							
於二零二三年一月一日	581,030	164,043	200,096	30,690	-	975,859	
匯兌調整	50	-	314	-	-	364	
本年度支出(附註5(c))	56,983	11,120	859	494	-	69,456	
出售撥回	-	(21,196)	(64)	(72)	-	(21,332)	
於二零二三年十二月三十一日	638,063	153,967	201,205	31,112	-	1,024,347	
賬面淨值：							
於二零二三年十二月三十一日	579,065	111,714	61,583	5,935	6,879	765,176	

於二零二三年十二月三十一日，一處位於香港賬面淨值為約人民幣40,182,000元(二零二二年：人民幣40,065,000元)的樓宇已予抵押，作為本集團發行應付票據及銀行借貸的銀行融資額的擔保(附註20(b))。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

12. 使用權資產

	持作自用的 租賃土地中的		總計 人民幣千元
	樓宇 人民幣千元	權益 人民幣千元	
成本：			
於二零二二年一月一日	7,043	113,327	120,370
匯兌調整	(117)	-	(117)
添置	-	-	-
終止租賃	(5,996)	-	(5,996)
於二零二二年十二月三十一日及二零二三年一月一日	930	113,327	114,257
匯兌調整	26	-	26
添置	5,564	-	5,564
於二零二三年十二月三十一日	6,520	113,327	119,847
累計折舊：			
於二零二二年一月一日	6,129	8,979	15,108
匯兌調整	(8)	-	(8)
本年度支出(附註5(c))	279	2,824	3,103
終止租賃撥回	(5,996)	-	(5,996)
於二零二二年十二月三十一日及二零二三年一月一日	404	11,803	12,207
匯兌調整	11	-	11
本年度支出(附註5(c))	3,076	2,823	5,899
於二零二三年十二月三十一日	3,491	14,626	18,117
賬面淨值：			
於二零二三年十二月三十一日	3,029	98,701	101,730
於二零二二年十二月三十一日	526	101,524	102,050

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

12. 使用權資產(續)

與於綜合損益確認的租賃相關的開支項目分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
使用權資產折舊支出(同上)(附註5(c))	5,899	3,103
租賃負債利息(附註19)	321	28
與短期租賃相關的開支(附註5(c))	8,944	4,069
於綜合損益確認之總金額	15,164	7,200

租賃現金流出總額及租賃負債到期日分析之詳情分別載列於附註19及25(b)。

於持作自用的租賃土地的擁有權權益

本集團之製造設備主要位於其就其業務持有的若干租賃土地。已提前作出一次性付款以收購該等土地權益，根據土地租賃的條款，將不會繼續支付任何款項。

租賃作自用之其他物業

本集團已通過租賃協議獲得將其他物業用作其辦公室之權利。租約一般初步為期一至三年(二零二二年：一至三年)。租賃付款通常每年增加一次，以反映市場租金。該等租賃概不包括或然租金。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資

本集團附屬公司的詳情載列如下。除另有說明外，所持的股份類別為普通股。

附屬公司名稱	成立/註冊成立及 營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
三六一度控股有限公司	英屬處女群島	100股每股面值1美元 ([美元])之股份	100% (二零二二年: 100%)	100% (二零二二年: 100%)	-	投資控股
三六一度實業有限公司	香港	1股股份	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	投資控股
三六一度投資有限公司	香港	1股股份	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	投資控股
三六一度(香港)投資有限公司	香港	1股股份	87% (二零二二年: 87%)	-	100% (二零二二年: 100%)	投資控股
三六一度(福建)體育用品有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	280,000,000港元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	製造及買賣 體育用品
三六一度(中國)有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	1,068,359,692港元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	製造及買賣 體育用品
三六一度(廈門)工貿有限公司 (附註(iii)及(iv))	中國	人民幣100,000,000元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣體育用品
三六一度(福建)鞋塑科技有限公司 (附註(iii)及(iv))	中國	120,000,000港元	51% (二零二二年: 51%)	-	51% (二零二二年: 51%)	製造及買賣鞋底
三六一度童裝有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	80,000,000港元	87% (二零二二年: 87%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣童裝 體育用品

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資(續)

附屬公司名稱	成立/註冊成立及 營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
宇彌國際有限公司	香港	100,000股股份	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣體育用品
361 Degrees Kids Wear Holdings Limited	英屬處女群島	1股1美元之股份	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	投資控股
361 Degrees Kids Wear Limited	開曼群島	1,000,000股每股面值 0.01港元之股份	87%	-	87%	投資控股
泉州三六一度投資有限公司 (「泉州三六一度」)*	中國	人民幣250,000,000元 (二零二二年: 人民幣 99,000,000元)	20% (二零二二年: 50.5%)	-	20% (二零二二年: 50.5%)	投資控股
望唯(廈門)工貿有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	70% (二零二二年: 70%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣體育用品
361 USA, Inc	美國	19美元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣體育用品
Yue Lei do Brasil Comércio, Importação e Exportação de Artigos Esportivos Ltda	巴西	62,310,627股每股面值 1巴西雷亞爾之股份	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣體育用品
泉州晉江江頭閩海加油站有限公司 (附註(ij)及(v))	中國	人民幣25,100,000元	51% (二零二二年: 51%)	-	51% (二零二二年: 51%)	經營加油站
多一度(泉州)電子商務有限公司 (「多一度」)(附註(ij)、(iv)及(v))	中國	人民幣54,676,829元	98.91% (二零二二年: 69.25%) (附註(v))	-	87% (二零二二年: 85%)	經營電子商貿平台 經銷及銷售本集團 之361°產品

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資(續)

附屬公司名稱	成立/註冊成立及 營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
361° Europe Holding B.V.	荷蘭	100 歐元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	投資控股
361° Europe B.V.	荷蘭	100 歐元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣體育用品
三六一度(廈門)投資管理諮詢有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣1,000,000元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	投資控股
泉州市晟鴻商貿有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣1,000,000元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣體育用品
諸暨市三六一度童裝有限公司 (「諸暨市三六一度」) (附註(ij)、(iv)及(vj))	中國	134,737,000 港元	74% (二零二二年: 74%) (附註(vii))	-	85% (二零二二年: 85%)	買賣童裝體育用品
泉州興桐商貿有限公司 (附註(ij)、(iv)及(v))	中國	人民幣1,000,000元	98.91% (二零二二年: 69.25%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣體育用品
晉江市三六一度股權投資合夥企業 (有限合夥)(曾用名「晉江市晉發一號 股權投資合夥企業(有限合夥)」) (「合夥企業」)(附註(ij)、(iv)及(v))	中國	人民幣1,100,000,000元	100% (二零二二年: 50.01%) (附註(v))	-	100% (二零二二年: 50.01%)	投資控股

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資(續)

附屬公司名稱	成立/註冊成立及 營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
泉州傑動商貿有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣體育用品
泉州逸啟愛動商貿有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣體育用品
三六一度(海南)健康科技有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣20,000,000元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	科技推廣及 應用服務
三六一度(海南)供應鏈科技有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	20,000,000港元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	買賣體育用品
三六一度(廈門)體育科技有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣50,000,000元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	研究及開發體育 用品
三六一度(四川)鞋業有限公司 (附註(ij)及(iv))	中國	人民幣50,000,000元	100% (二零二二年: 100%)	-	100% (二零二二年: 100%)	製造及買賣體育 用品
三六一度體育發展有限公司	香港	1股股份	100% (二零二二年: 不適用)	-	100% (二零二二年: 不適用)	投資控股
三六一度數字發展有限公司	香港	1股股份	100% (二零二二年: 不適用)	-	100% (二零二二年: 不適用)	投資控股
三六一度童裝發展有限公司	香港	1股股份	100% (二零二二年: 不適用)	-	100% (二零二二年: 不適用)	投資控股

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

13. 於附屬公司的投資(續)

附屬公司名稱	成立/註冊成立及 營業地點	已發行及繳足股本概況	擁有權權益比例			主要業務
			本集團的實際權益	本公司持有	附屬公司持有	
多一度熱愛(泉州)童裝有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二二年:不適用)	-	100% (二零二二年:不適用)	製造及買賣體育用品
多一度熱愛(泉州)科技有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二二年:不適用)	-	100% (二零二二年:不適用)	研究及開發體育用品
多一度熱愛(泉州)體育發展有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣5,000,000元	100% (二零二二年:不適用)	-	100% (二零二二年:不適用)	組織體育競賽
361 Degrees Kids Wear Investment Limited	英屬處女群島	1股每股面值1美元之股份	87% (二零二二年:87%)	-	100% (二零二二年:100%)	投資控股
萬唯國際實業有限公司	香港	10,000股股份	70% (二零二二年:70%)	-	70% (二零二二年:70%)	投資控股
中蘭體育用品有限公司 (附註(i)及(iv))	中國	人民幣49,910,463元	70% (二零二二年:70%)	-	100% (二零二二年:100%)	投資控股

* 截至二零二三年十二月三十一日，根據本集團與該實體其他股東訂立的股東協議，本集團並無保留該實體任何實益權益。所有註冊股本隨後於二零二四年二月二日轉讓予其他股東。

附註：

- (i) 此等公司為在中國成立的外商獨資企業。
 - (ii) 此等公司為在中國成立的有限責任公司。
 - (iii) 該公司為在中國註冊的中外合資企業。
 - (iv) 公司英文譯名僅供參考。此等公司的正式名稱為中文。
 - (v) 本集團於多一度的權益乃透過合夥企業持有。於二零二三年四月二十四日，本集團按代價約人民幣549,890,000元收購合夥企業49.99%的股權。合夥企業成為本集團的全資附屬公司，本集團所持有多一度及泉州興桐的實際股權由69.25%增至87.17%。非控股權益所佔資產淨額與已付代價總額之間的差額人民幣167,732,000元被視為權益變動並計入「其他儲備」。
- 於二零二三年九月二十六日，本集團與一名獨立第三方訂立增資協議，內容有關多一度註冊資本由人民幣4,677,000元增至人民幣54,677,000元，並由本集團全額出資。於額外出資人民幣50,000,000元後，本集團於多一度的權益由87.17%增至98.91%。非控股權益所佔資產淨額與已付代價總額之間的差額人民幣137,483,000元被視為權益變動並計入「其他儲備」。
- (vi) 於二零二三年十一月六日，本集團與獨立第三方訂立股權轉讓協議，據此，本集團同意收購諸暨市三六一度的約14.93%股權，收購代價約人民幣500,000,000元。於交易完成後，本集團所持實際股權將由74%增至87%。本集團已於截至二零二三年十二月三十一日止年度支付人民幣350,000,000元。於二零二三年十二月三十一日，本集團的代價為人民幣150,000,000元，該代價於報告日期後予以結算。於交易完成後，非控股權益所佔資產淨額與已付代價總額之間的差額人民幣269,110,000元被視為權益變動並計入「其他儲備」。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

14. 其他金融資產

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
指定按公平值計入其他全面收益的股本證券(不可轉回)		
— 未上市股本證券	20,212	32,948

未上市股本證券指Jinjiang Merchant Investment Co., Ltd 6.7%(二零二二年：6.7%)股權，該公司於中國註冊成立及從事物業發展。本集團指定其於Jinjiang Merchant Investment Co., Ltd的投資為按公平值計入其他全面收益(不可轉回)，因為該投資乃持作策略用途。於年內並無就該投資確認股息收入(二零二二年：無)。

15. 存貨

(a) 綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
原材料	61,639	60,072
在產品	33,789	59,884
製成品	1,254,916	1,062,499
	1,350,344	1,182,455

(b) 截至二零二三年十二月三十一日止年度，確認為開支並計入銷售成本的存貨成本為人民幣4,274,925,000元(二零二二年：人民幣4,140,163,000元)，已計入存貨撥備人民幣5,893,000元(二零二二年：撥回存貨撥備人民幣3,417,000元)。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

16. 貿易應收款項及其他應收款項、按金及預付款項

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收款項		4,038,146	3,253,117
減：預期信貸虧損撥備		(253,622)	(298,834)
貿易應收款項，扣除虧損撥備	(a)	3,784,524	2,954,283
應收票據	(a)	46,860	69,610
按金、預付款項及其他應收款項			
<i>即期</i>			
按金		1,146	631
預付款項	(b)	1,150,970	1,103,040
其他應收款項	(c)	74,584	89,165
		1,226,700	1,192,836
<i>非即期</i>			
按金及預付款項	(d)	397,108	93,476

附註：

- (a) 以下為截至報告期末的貿易應收款項及應收票據(扣除預期信貸虧損撥備)以發票日期為基準的賬齡分析：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
90天內	2,272,722	2,136,041
超過90天但180天內	1,054,799	673,526
超過180天但360天內	503,863	214,326
	3,831,384	3,023,893

貿易應收款項及應收票據應於出具發票之日起計30至180天(二零二二年：30至180天)內償還。本集團的信貸政策及貿易應收款項的預期信貸虧損撥備變動的進一步詳情載列於附註25(a)。

應收票據指若干未於二零二三年十二月三十一日背書的銀行承兌票據。鑒於該等客戶並無違約歷史且有良好的償還記錄，本公司董事認為該等票據預期信貸虧損並不重大。於二零二三年十二月三十一日，本集團向供應商背書若干銀行承兌票據合共人民幣236,190,000元(二零二二年：人民幣129,510,000元)，以按全面追索基準償付同一金額之應付賬款。本集團已取消確認該等應收票據及應付賬款。該等已取消確認銀行承兌票據的到期日自報告日期起計少於六個月。經考慮中國法律顧問的意見後，本公司董事認為，本集團已轉讓該等票據擁有權的絕大部分風險及回報，並已履行其應付供應商款項的責任，本集團在發行銀行未能於到期日償付票據時就相關中國規則及規例項下該等應收票據的結算責任方面面臨少量風險。本集團認為，票據的發行銀行信貸記錄良好，且發行銀行於到期日不償付該等票據的可能性不大。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

16. 貿易應收款項及其他應收款項、按金及預付款項(續)

附註：(續)

- (b) 預付款項主要指預付予供應商及廣告商的款項分別為人民幣931,230,787元及人民幣84,903,663元(二零二二年：人民幣895,389,000元及人民幣56,148,000元)。
- (c) 其他應收款項主要包括來自銀行存款之應收利息約人民幣9,669,000元(二零二二年：人民幣25,744,000元)，與訂貨會及電子商務平台相關的其他應收款項約人民幣23,369,000元(二零二二年：人民幣18,134,000元)及其他可回收稅項約人民幣7,455,000元(二零二二年：人民幣12,585,000元)。
- (d) 按金的非即期部分及預付款項主要指為取得非控股權益支付代價約人民幣350,000,000元(二零二二年：無)及取得用於發展的土地使用權而向地方政府機構支付的初始按金約人民幣35,337,000元(二零二二年：人民幣75,479,000元)。

預期所有貿易應收款項、應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回或確認為開支。

17. 現金及現金等價物、銀行存款及其他現金流量資料

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已抵押銀行存款	12,415	24,138
銀行存款		
— 存放日起三個月以上到期	1,600,000	2,000,000
現金及現金等價物	3,596,489	3,860,442
	5,208,904	5,884,580

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，已抵押銀行存款包括對本集團若干業務夥伴的履約保證金約人民幣12,415,000元(二零二二年：人民幣5,250,000元)，該等款項已存放於指定銀行賬戶。倘本集團無法履行其與該等業務夥伴所簽訂協議項下的合約義務，則保證金可被提取而無須經本集團同意。有關履約保證金將於與各業務夥伴簽訂的協議屆滿時返還。

利率之詳情載於附註25(c)(i)。

於二零二三年十二月三十一日，於中國境內存入銀行或手頭持有的結餘約為人民幣5,188,556,000元(二零二二年：人民幣5,848,032,000元)。向中國境外匯款受中國政府所實施的外匯管制規限。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

17. 現金及現金等價物、銀行存款及其他現金流量資料(續)

融資活動所產生負債的對賬

下表詳述本集團融資活動所產生負債的變動，包括現金及非現金變動。融資活動產生的負債乃過往或未來現金流量將於本集團的綜合現金流量表內劃分為融資活動所產生現金流量的負債。

	應付 非控股權益之			總計
	租賃負債	款項	銀行貸款	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(附註19)	(附註27(a))	(附註20)	
於二零二二年一月一日	1,035	11,436	207,837	220,308
融資現金流量變動：				
非控股權益墊款	-	19,870	-	19,870
已付租賃租金本金部分	(348)	-	-	(348)
已付租賃租金利息部分	(28)	-	-	(28)
銀行貸款所得款項	-	-	265,000	265,000
償還銀行貸款	-	-	(181,295)	(181,295)
已付利息	-	-	(9,381)	(9,381)
融資現金流量變動總額	(376)	19,870	74,324	93,818
匯兌調整	(115)	-	740	625
其他變動：				
利息開支(附註5(a))	28	-	9,381	9,409
取消管理費	-	(11,436)	-	(11,436)
其他變動總額	28	(11,436)	9,381	(2,027)
於二零二二年十二月三十一日	572	19,870	292,282	312,724

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

17. 現金及現金等價物、銀行存款及其他現金流量資料(續)

	租賃負債	應付非控股 權益之款項	銀行貸款	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(附註19)	(附註27(a))	(附註20)	
於二零二三年一月一日	572	19,870	292,282	312,724
融資現金流量變動：				
非控股權益墊款	-	22,336	-	22,336
轉讓與土地使用權有關的債權人權利	-	(40,142)	-	(40,142)
已付租賃租金本金部分	(3,334)	-	-	(3,334)
已付租賃租金利息部分	(321)	-	-	(321)
銀行貸款所得款項	-	-	400,000	400,000
償還銀行貸款	-	-	(399,871)	(399,871)
已付利息	-	-	(19,838)	(19,838)
融資現金流量變動總額	(3,655)	(17,806)	(19,709)	(41,170)
匯兌調整	16	-	80	96
其他變動：				
租賃負債增加	5,564	-	-	5,564
利息開支(附註5(a))	321	-	19,838	20,159
其他變動總額	5,885	-	19,838	25,723
於二零二三年十二月三十一日	2,818	2,064	292,491	297,373

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

18. 貿易應付款項及其他應付款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付賬款	1,499,336	1,439,864
應付票據(附註20)	-	62,800
	1,499,336	1,502,664
合約負債	168,730	60,050
其他應付款項及應計費用	907,151	744,211
應付非控股權益之款項	2,064	19,870
	2,577,281	2,326,795

截至報告期末的應付賬款及應付票據以發票日期為基準的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於1個月內屆滿	245,842	301,936
於1至3個月內屆滿	413,922	414,485
於3至6個月內屆滿	839,572	786,243
	1,499,336	1,502,664

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

18. 貿易應付款項及其他應付款項(續)

合約負債指收取來自客戶之墊款。合約負債之變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日的結餘	60,050	142,653
因確認年內收益(計入年初合約負債)而產生的合約負債減少	(60,050)	(142,653)
因年內收取預售按金及分期款項而產生的合約負債增加	168,730	60,050
於十二月三十一日的結餘	168,730	60,050

其他應付款項及應計費用主要包括(a)應計廣告開支約人民幣294,321,000元(二零二二年：人民幣253,263,000元)；(b)應計僱員薪酬約人民幣97,653,000元(二零二二年：人民幣103,028,000元)；(c)與貨架津貼、訂貨會及電子商務平台相關的其他應付款項約人民幣109,667,000元(二零二二年：人民幣123,949,000元)；(d)與裝修相關的其他應付款項約人民幣45,376,000元(二零二二年：人民幣48,274,000元)；及(e)其他應付稅項約人民幣245,596,000元(二零二二年：人民幣122,080,000元)。

19. 租賃負債

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日	572	1,035
添置	5,564	-
支付本金及利息	(3,655)	(376)
利息開支(附註5(a))	321	28
匯兌調整	16	(115)
於十二月三十一日的結餘	2,818	572
即期	1,524	303
非即期	1,294	269
	2,818	572

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

19. 租賃負債(續)

本集團租賃負債的剩餘合約到期日列示如下：

	二零二三年十二月三十一日		二零二二年十二月三十一日	
	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
一年內	1,524	1,600	303	321
一年後但在兩年內	1,294	1,321	269	273
	1,293	2,921	269	273
	2,818		572	594
減：未來利息總支出		(103)		(22)
租賃負債現值		2,818		572

就租賃計入綜合現金流量表中之金額包括：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
屬經營現金流量	8,944	4,069
屬融資現金流量(附註17)	3,655	376
	12,599	4,445

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

20. 銀行貸款

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
有抵押銀行貸款(附註(b))	5,991	7,282
無抵押銀行貸款(附註(c))	286,500	285,000
	292,491	292,282
減：非流動負債項下所示金額	244,500	100,000
流動負債項下所示金額	47,991	192,282

於各報告期末銀行融資額與動用情況載列如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
融資額	2,493,714	1,168,056
於報告期末已動用		
— 應付票據(附註18)	-	62,800
— 銀行貸款	292,491	292,282
	292,491	355,082

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

20. 銀行貸款(續)

附註：

- (a) 於二零二三年十二月三十一日，本集團應付票據之已抵押銀行存款為零(二零二二年：人民幣18,888,000元)(附註18)作抵押及由本公司若干附屬公司提供擔保(二零二二年：相同)。
- (b) 於二零二三年十二月三十一日，本集團有抵押銀行貸款為浮息貸款，本金額為6,574,000港元(相當於約人民幣5,991,000元)(二零二二年：8,213,000港元(相當於約人民幣7,282,000元))，每年按最優惠港元利率計息。有抵押銀行貸款的實際年利率為3.221%(二零二二年：3.095%)。

有關貸款由物業作抵押(披露於附註11)。

根據貸款協議所載的預定付款日期(忽略任何按要求還款條款的影響)的到期金額分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
兩年至五年	5,991	7,282

- (c) 於二零二三年十二月三十一日，本集團的無抵押銀行貸款亦由本公司若干附屬公司提供擔保(二零二二年：相同)。

所有無抵押銀行貸款為浮息貸款，按中國人民銀行頒佈之基準年利率介乎4.35%至4.90%計息。無抵押銀行貸款的實際年利率介乎3.1500%至4.5675%(二零二二年：3.5000%至4.5675%)。

於二零二三年十二月三十一日，無抵押銀行貸款約人民幣21,000,000元須於二零二四年四月償還及約人民幣21,000,000元須於二零二四年十月償還。於二零二二年十二月三十一日，無抵押銀行貸款約人民幣100,000,000元須於二零二四年六月已償還及餘下結餘須於二零二三年三月、五月及十二月償還。

21. 僱員退休福利

定額供款退休計劃

根據中國有關勞工規則及規例，各中國附屬公司參與一項由中國福建省的市政府主管部門組織的定額供款退休福利計劃(「該計劃」)，據此，本集團須按合資格僱員相關薪金的16%至19%向該計劃作出供款。地方政府主管部門就應付退休僱員的全部退休金承擔責任。本集團於作出固定供款後並無支付進一步供款的法律責任或解釋義務。

本集團亦根據香港強制性公積金計劃條例為受香港僱傭條例管轄的司法權區的受聘僱員設立一項強制性公積金計劃(「強積金計劃」)。強積金計劃為一項由獨立受託人管理的定額供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及其僱員各自須按僱員相關收入的5%向計劃供款，每月相關收入的上限為30,000港元。計劃供款即時歸屬。強積金計劃的資產與本集團的資產以獨立管理的基金分開持有。

除上述的年度供款外，本集團並無其他有關該計劃及強積金計劃的重大退休福利付款責任。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

22. 遞延資產／(負債)

已確認遞延稅項資產及負債：

(i) 遞延稅項資產及負債各組成部分的變動

於綜合財務狀況表中確認的遞延稅項資產／(負債)的組成部分及年內的變動如下：

	租賃負債	使用權資產	信貸虧損撥備	按實付基準 扣除的費用	按實收基 準課稅的收入	其他金融 資產重估	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
遞延稅項的來源：							
於二零二二年一月一日的結餘	-	-	33,331	59,715	(5,945)	(2,995)	84,106
於損益計入／(扣除)(附註6(a))	-	-	42,181	13,771	(492)	-	55,460
於儲備扣除(附註9)	-	-	-	-	-	(932)	(932)
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日的結餘	-	-	75,512	73,486	(6,437)	(3,927)	138,634
於損益計入／(扣除)(附註6(a))	635	(696)	(10,071)	21,016	4,020	-	14,904
於儲備扣除(附註9)	-	-	-	-	-	1,910	1,910
於二零二三年十二月三十一日 的結餘	635	(696)	65,441	94,502	(2,417)	(2,017)	155,448

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

22. 遞延資產／(負債)(續)

已確認遞延稅項資產及負債：(續)

(ii) 與綜合財務狀況表的對賬

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
綜合財務狀況表內已確認的遞延稅項資產淨值	163,692	151,074
綜合財務狀況表內已確認的遞延稅項負債淨額	(8,244)	(12,440)
	155,448	138,634

未確認遞延稅項資產

根據附註1(p)所載會計政策，本集團並無就累計稅項虧損確認遞延稅項資產約人民幣34,460,000元(二零二二年：人民幣25,082,000元)，原因為有關稅項司法權區及實體日後不可能有應課稅溢利可用以抵銷虧損。根據現時之稅務法例，稅項虧損將自其產生之時起計5年內到期。

未確認遞延稅項負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並未就與附屬公司的未分派溢利人民幣4,823,071,000元(二零二二年：人民幣5,420,692,000元)有關的暫時性差額確認因分派此等保留溢利而應付的遞延稅項負債人民幣241,154,000元(二零二二年：人民幣271,035,000元)，原因是本公司可控制此等附屬公司的股息政策，並已決定有關溢利可能不會在可見將來分派。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

23. 資本、儲備及股息

(a) 權益部分的變動

本集團綜合權益各組成部分於年初與年末結餘的對賬載於綜合權益變動表。

本公司各個權益組成部分於年初至年末的變動詳情載列如下：

	股本	股份溢價	其他儲備	購股權儲備	保留溢利	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年一月一日的結餘	182,298	-	-	26,125	1,228,639	1,437,062
於二零二二年的權益變動：						
年內虧損及全面收益總額(附註)	-	-	-	-	40,838	40,838
以股權結算之購股權開支(附註30)	-	-	-	61,863	-	61,863
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日的結餘	182,298	-	-	87,988	1,269,477	1,539,763
於二零二三年的權益變動：						
年內虧損及全面收益總額(附註)	-	-	-	-	24,820	24,820
於二零二三年四月二十六日因行使購 股權而發行普通股(附註30)	7	341	-	(59)	-	289
購股權失效(附註30)	-	-	-	(87,929)	87,929	-
年內已宣派及派付股息	-	-	-	-	(121,806)	(121,806)
於二零二三年十二月三十一日的結餘	182,305	341	-	-	1,260,420	1,443,066

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

23. 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
已宣派及派付的中期股息每股普通股6.5港仙(二零二二年：零)	121,806	-
報告期末後建議末期股息每股普通股13.9港仙(二零二二年：零) [#]	261,943	-
	383,749	-

附註：

[#] 該等末期股息由本公司董事建議派付並須待股東於應屆股東大會上批准，方告作實。

(c) 股本

	二零二三年		二零二二年	
	股份數目 千股	金額 千港元	股份數目 千股	金額 千港元
法定：				
普通股每股0.1港元	10,000,000	1,000,000	10,000,000	1,000,000

	股份數目 千股	金額 千港元	金額 人民幣千元
	普通股，已發行及繳足：		
於二零二二年一月一日及十二月三十一日	2,067,602	206,760	182,298
於二零二三年四月二十六日因行使購股權而 發行普通股(附註30)	80	8	7
於二零二三年十二月三十一日	2,067,682	206,768	182,305

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司會議上就每股股份投一票。所有普通股於本公司的剩餘資產方面均享有同等地位。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

23. 資本、儲備及股息(續)

(d) 儲備的性質及目的

(i) 股份溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可供撥作分派或派發股息予股東，惟緊隨擬支付分派或派息當日後，本公司能於日常業務過程中支付其到期債務。

(ii) 其他儲備

其他儲備包括：

股權收購的過往賬面值與二零零八年本集團為在香港聯交所上市而重組時的收購代價的差額；及

非控股權益分佔的資產淨值與過往年度因部分(當作)出售或進一步收購若干附屬公司的股權而收取的代價的差額。

(iii) 法定儲備

根據適用中國法規，若干中國附屬公司須將除所得稅後溢利的10%(撇銷上個年度虧損後)撥入儲備，直至儲備相等於註冊資本的50%。在轉撥至儲備前不得向股東分發股息。經有關當局批准，法定儲備可用以撇銷累計虧損或增加附屬公司註冊資本，但轉撥後結餘不可少於其註冊資本的25%。

(iv) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算功能貨幣並非人民幣(呈列貨幣)的實體的財務報表所產生的所有匯兌差額。該儲備乃根據附註1(s)所載會計政策處理。

(v) 公平值儲備(不可撥回)

公平值儲備(不可撥回)包括在報告期末持有的根據香港財務報告準則第9號被指定為按公平值計入其他全面收益計量的股權投資的公平值累計變動淨額(見附註1(e))。

(vi) 購股權儲備

以股份為基礎之付款儲備指本公司未行使購股權於授出當日之公平值部分。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

23. 資本、儲備及股息(續)

(d) 儲備的性質及目的(續)

(e) 可分派儲備

於二零二三年十二月三十一日，可用作向本公司權益持有人分派之儲備總額約為人民幣1,260,420,000元(二零二二年：人民幣1,269,477,000元)。於報告期末後，本公司董事建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派發末期股息人民幣261,943,000元(二零二二年：無)。

(f) 資本管理

本集團管理資本的首要目標乃保障本集團持續經營的能力，從而透過與風險水平相當的產品及服務定價以及獲得成本合理的融資，繼續為股東創造回報及為其他利益相關者創造利益。本集團積極及定期對資本架構進行檢討及管理，以在較高的借貸水平可能帶來的較高股東回報與良好的資本狀況帶來的好處及保障之間取得平衡，並因應經濟狀況的變化對資本架構作出調整。

本集團根據其債務狀況監察資本。本集團的策略是維持權益及債務處於平衡狀態，並確保有足夠營運資金償還債務。於二零二三年十二月三十一日，本集團的資產負債比率(即本集團的計息債務除以總資產)約為2.2%(二零二二年：2.4%)。

本公司及其任何附屬公司概不受外部施加的資本規定所規限。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

24. 按類別分類的金融工具

本集團持有以下金融工具：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
金融資產		
按攤銷成本列賬的金融資產		
貿易應收款項	3,784,524	2,954,283
應收票據	46,860	69,610
其他應收款項	74,584	89,165
已抵押銀行存款	12,415	24,138
銀行存款	1,600,000	2,000,000
現金及現金等價物	3,596,489	3,860,442
按公平值計入其他全面收益的金融資產：		
其他金融資產	20,212	32,948
	9,135,084	9,030,586
金融負債		
按攤銷成本列賬的金融負債		
貿易應付款項及其他應付款項	2,408,551	2,266,680
租賃負債	2,818	572
銀行貸款	292,491	292,282
	2,703,860	2,559,534

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值

本集團的日常業務過程會產生信貸、流動資金、利率、貨幣及商品價格風險。本集團亦承受由其本身股本價格變動而產生的股本價格風險。

本集團所面臨的該等風險以及用以管理該等風險的金融風險管理政策及慣例載述如下。

(a) 信貸風險

信貸風險指交易對手未能履行其合約義務而使本集團產生財務虧損的風險。本集團信貸風險主要歸因於貿易及其他應收款項。因對手方為本集團視為信貸風險較低的銀行，故本集團銀行結餘產生的信貸風險有限。於報告期末，銀行存款總額存在集中及信貸風險（包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、銀行存款），乃由於銀行存款總額大部分存放於特定銀行。

貿易應收款項

本集團的信貸風險主要受各客戶的個別特性（而非客戶經營所在的行業或國家）所影響，故信貸風險高度集中的情況主要發生於本集團對個別客戶有重大風險承擔時。於報告期末，應收本集團最大客戶及五大客戶的款項分別佔貿易應收款項總額的14%（二零二二年：14%）及35%（二零二二年：32%）。

本集團對所有要求超過若干金額信貸的客戶進行個別信貸評估。該等評估著重於客戶支付到期款項的過往記錄及目前的付款能力，並考慮客戶特有及與客戶經營業務所在的經濟環境有關的資料。本集團通常不會向客戶收取抵押品。

本集團按相等於存續期預期信貸虧損之金額計量貿易應收款項虧損撥備，有關金額乃使用撥備矩陣計算得出。由於本集團歷史信貸虧損經驗並無顯示不同細分客戶群體發生損失的情況有顯著差異，因此基於逾期情況作出的虧損撥備不就本集團不同客戶群間作出進一步區分。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(a) 信貸風險(續)

貿易應收款項(續)

下表載列本集團面臨信貸風險敞口以及貿易應收款項的預期信貸虧損的資料：

	加權平均 預期虧損率 %	賬面總值 人民幣千元	虧損撥備 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
於二零二三年十二月三十一日				
即期(未逾期)	0.7	3,151,238	(22,258)	3,128,980
逾期1至90日	9.6	609,908	(58,278)	551,630
逾期超過90日	62.5	277,000	(173,086)	103,914
		4,038,146	(253,622)	3,784,524
於二零二二年十二月三十一日				
即期(未逾期)	2.3	2,448,009	(16,675)	2,431,334
逾期1至90日	22.2	440,177	(58,200)	381,977
逾期超過90日	61.4	364,931	(223,959)	140,972
		3,253,117	(298,834)	2,954,283

除大額結餘或信貸減值的客戶單獨評估減值外，剩餘的貿易應收款項根據共同的信貸風險特徵(參考十二個月期間的還款歷史及本期間內經歷的相應歷史信貸虧損得出)按撥備矩陣分組。歷史虧損率予以調整以反映影響客戶結算應收款項能力的有關宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團認為中國的國內生產總值及失業率是最相關的因素，鑒於COVID-19疫情的影響和市場指數的一些重大變化，該等因素應用於回歸模型中，因此，根據該因素的預期變化調整了歷史虧損率。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(a) 信貸風險(續)

貿易應收款項(續)

貿易應收款項之預期信貸虧損撥備於年內之變動情況如下：

	非信貸減值的 存續期預期 信貸虧損 人民幣千元	信貸減值的 存續期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年一月一日	56,231	76,186	132,417
減值虧損撥備(附註1)	18,644	147,773	166,417
於二零二二年十二月三十一日及二零二三年一月一日	74,875	223,959	298,834
減值虧損撥備/(撥備撥回)(附註2)	5,661	(50,873)	(45,212)
於二零二三年十二月三十一日	80,536	173,086	253,622

附註：

- (1) 減值虧損變動主要因信貸減值的貿易應收款項的結算狀態所致。
- (2) 減值虧損撥回變動主要因結算貿易應收款項時撥回減值虧損所致。

其他應收款項

就其他應收款項而言，為盡量降低信貸風險，本集團管理層密切監察為收回任何逾期應收款項結餘所採取之跟進行動。此外，本集團監察每筆應收款項之其後結清，確保就無法收回金額作出足夠的減值虧損。此外，由於自初始確認以來其他應收款項的信貸風險並未大幅增加，本集團已採用香港財務報告準則第9號的一般方法按12個月預期信貸虧損計量預期信貸虧損撥備。其他應收款項的信貸風險自初始確認以來並無顯著增加，因為各對手方均無違約記錄以及有良好的還款記錄。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(b) 流動資金風險

本集團內的個別營運實體負責各自的現金管理，包括以現金盈餘進行短期投資及貸款集資以應付預期現金需求，但當借貸的金額超過若干事前釐定的授權金額，則需經本公司董事會批准。本集團的政策是定期監察其流動資金需求，以確保有足夠的現金儲備及來自主要金融機構的充足承諾融資額度，以應付短期及長期的流動資金需求。

下表列示本集團於報告期末的非衍生金融負債(基於合約未貼現現金流量，包括按合約利率或(如屬浮息)根據報告期末通行的利率計算的利息付款)的剩餘合約到期情況及本集團須償還有關負債的最早日期：

	合約未貼現現金流出					賬面值 人民幣千元
	1年內或按要求	超過1年但2年內	超過2年但5年內	5年以上	總計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零二三年十二月三十一日						
貿易應付款項及其他應付款項	2,408,549	-	-	-	2,408,549	2,408,549
租賃負債	1,600	1,321	-	-	2,921	2,818
銀行貸款	54,110	52,484	146,306	79,661	332,561	292,491
總計	2,464,259	53,805	146,306	79,661	2,744,031	2,703,858
於二零二二年十二月三十一日						
貿易應付款項及其他應付款項	2,266,680	-	-	-	2,266,680	2,266,680
租賃負債	303	269	-	-	572	572
銀行貸款	192,282	105,885	-	-	298,167	292,282
總計	2,459,265	106,154	-	-	2,565,419	2,559,534

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(b) 流動資金風險(續)

下表根據貸款協議所載議定計劃還款償還概述銀行貸款到期日分析。金額包括使用合約利率計算的利息付款。因此，該等金額較上表所載到期日分析中「按要求」時間範圍內所披露之金額為高。

本公司董事認為銀行將行使其酌情權要求即時還款的可能性不大。本公司董事認為該等銀行貸款將根據貸款協議所載計劃還款日期償還。

	合約未貼現現金流出					賬面值 人民幣千元
	1年內或按要求 人民幣千元	超過1年但2年內 人民幣千元	超過2年但5年內 人民幣千元	5年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	
於二零二三年十二月三十一日						
銀行貸款	54,110	52,484	146,306	79,661	332,561	292,491
於二零二二年十二月三十一日						
銀行貸款	1,525	1,525	4,621	-	7,671	7,167

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(c) 利率風險

利率風險乃金融工具的公平值或未來現金流量會因市場利率變動發生波動的風險。本集團的利率風險主要來自租賃負債、銀行貸款、計息借貸及銀行結餘。按浮動利率及固定利率的借貸及銀行結餘分別令本集團承受現金流量利率風險及公平值利率風險。本集團並未使用金融衍生工具對沖利率風險。本集團經管理層監察的利率詳情載於下文(i)項。

(i) 利率詳情

下表載列本集團於報告期末的借貸淨額(即計息金融負債減已抵押銀行存款、銀行存款以及現金及現金等價物)的利率詳情。

	二零二三年		二零二二年	
	實際年利率 %	金額 人民幣千元	實際年利率 %	金額 人民幣千元
定息存款				
已抵押銀行存款	1.3-1.55	12,415	1.3-1.55	24,138
銀行存款	2.3	1,600,000	2.3	2,000,000
租賃負債	3.73-4	(2,818)	4	(572)
		1,609,597		2,023,566
浮息存款/(借貸)				
現金及現金等價物	0.01-0.3	3,596,489	0.01-0.3	3,860,442
銀行貸款	3.15-4.57	(292,491)	3.5-4.57	(292,282)
		3,303,998		3,568,160
淨存款總額		4,913,595		5,591,726

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(c) 利率風險(續)

(ii) 敏感度分析

於二零二三年十二月三十一日，在所有其他變量維持不變的情況下，估計儲蓄及借貸利率整體上調／下調100個(二零二二年：100個)基點，本集團的除所得稅後溢利及保留溢利將分別增加／減少約人民幣24,937,000元(二零二二年：人民幣27,010,000元)。

上述敏感度分析指出本集團的除所得稅後溢利(及保留溢利)可能產生的即時變動，當中假設利率變動於報告期末已經發生，並已用於重新計量本集團於報告期末所持有並使本集團面臨利率風險的金融工具。就本集團於報告期末持有的浮息非衍生工具產生的現金流量利率風險而言，對本集團除所得稅後溢利(及保留溢利)的影響，乃按該等利率變動對利息開支或收入的年化影響進行估算。該分析乃按與二零二二年相同的基準進行。

(d) 貨幣風險

本集團面臨的貨幣風險主要來自以與營運相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及計息借貸。導致該風險的貨幣主要是港元及美元。

(i) 所面臨的貨幣風險

下表載列本集團於報告期末來自以與實體相關的功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產或負債的貨幣風險詳情。為方便呈列，所面臨風險的金額於年結日期按現貨匯率換算為人民幣。

	外幣風險					
	二零二三年			二零二二年		
	港元 人民幣千元	美元 人民幣千元	人民幣 人民幣千元	港元 人民幣千元	美元 人民幣千元	人民幣 人民幣千元
現金及銀行存款	979	7,402	1,136	979	4,841	8,979
應收集團內公司款項	-	-	108,995	-	-	181,722
應付集團內公司款項	-	-	(33,342)	-	-	(32,435)
已確認資產及負債產生的淨風險	979	7,402	76,789	979	4,841	158,266

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(d) 貨幣風險(續)

(ii) 敏感度分析

下表載列於報告期末對本集團有重大影響的外匯匯率出現變動(假設所有其他風險變量保持不變)時,本集團的除所得稅後溢利及保留溢利將會產生的概約變動。就此而言,現假定港元與美元的聯繫匯率不會因美元兌其他貨幣價值的任何變動而受到重大影響。

	對除所得稅後 溢利及 保留溢利		對除所得稅後 溢利及 保留溢利	
	外匯匯率 上升/(下跌)	增加/(減少) 人民幣千元	外匯匯率 上升/(下跌)	增加/(減少) 人民幣千元
港元	5% (5%)	(37) 37	5% (5%)	(37) 37
人民幣	5% (5%)	(3,839) 3,839	5% (5%)	(7,913) 7,913

上表所列示分析的結果代表對各集團實體按各自的功能貨幣計量並按報告期末通行的匯率換算為人民幣以供呈列之用的除所得稅後溢利及保留溢利的即時影響總額。

敏感度分析乃假設匯率變動已用於重新計量本集團於報告期末持有並使本集團面臨外匯風險的金融工具。該分析不包括將境外業務的財務報表換算成本集團呈列貨幣所導致的差異。該分析乃採用與二零二二年相同的基準進行。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(e) 商品價格風險

本集團產品生產所用的主要原材料包括皮革、聚合物及塑膠。本集團面臨該等原材料價格波動所帶來的風險，而原材料價格受到全球及地區供求狀況的影響。原材料價格波動可能對本集團的財務表現產生不利影響。本集團以往並無訂立任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變動風險。

(f) 業務風險

本集團的主要業務為設計、製造及分銷品牌運動鞋類、服裝及相關配飾。本集團的財務業績受到以下因素的影響：設計被競爭對手抄襲並以相當低的價格進行複製的速度、本集團能否持續創造可佔據有利市場地位的新設計、維持更廣泛的分銷商網絡、製造足夠數量的產品以滿足時尚銷售及處理過剩存貨而不產生過量虧損。受該等因素影響，本集團日後的財務業績可能會有重大波動。

(g) 公平值計量

(i) 未按公平值計量的金融資產

除上文所述外，本公司董事認為，於綜合財務狀況表中以攤銷成本入賬之金融資產及金融負債之賬面值與其公平值相若。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(g) 公平值計量(續)

(ii) 按公平值計量的金融資產

公平值層級

下表呈列本集團於報告期末按經常性基準所計量的金融工具公平值。該等金融工具已歸入香港財務報告準則第13號公平值計量所界定的三個公平值層級。本集團參照以下估值方法所採用的輸入數據的可觀察程度及重要性，釐定公平值計量數值所應歸屬的層級：

- 第一級估值：公平值計量僅使用第一級輸入數據，即於計量日期根據可識別資產或負債於活躍市場之未經調整報價
- 第二級估值：公平值計量使用第二級輸入數據，即可觀察輸入數據未能達到第一級，且並未使用重大不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為其市場數據不可用之輸入數據
- 第三級估值：公平值計量使用重大不可觀察輸入數據

	公平值計量分為以下類別			
	公平值 人民幣千元	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
經常性公平值計量：				
於二零二三年十二月三十一日				
金融資產：				
非上市股權證券	20,212	-	-	20,212
於二零二二年十二月三十一日				
金融資產：				
非上市股權證券	32,948	-	-	32,948

於本年度，第一級與第二級之間並無出現任何轉移，亦無任何公平值轉入第三級或自第三級轉出(二零二二年：無)。本集團的政策乃於報告期末公平值層級之間出現轉移時確認有關轉移。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

25. 財務風險管理及金融工具的公平值(續)

(g) 公平值計量(續)

(ii) 按公平值計量的金融資產(續)

第三級公平值計量資料

非上市股權工具之公平值乃通過經調整資產淨值法基於並無可觀察市價或利率支持之假設釐定。估值要求本公司董事對被投資者的所有資產及負債之公平值以及該等投資之市場流動性作出估計。本公司董事相信，估值技術所得的估計公平值(其計入綜合財務狀況表)，以及相關公平值變動(其計入其他綜合收益)均屬合理。下表為於二零二三年及二零二二年十二月三十一日評估金融工具的重大不可觀察輸入數據概要以及定量敏感度分析：

	估值技術	重大不可觀察		利率	輸入數據之公平值敏感度
		輸入數據			
非上市股權投資	經調整資產淨值	缺乏市場流通量折讓		二零二三年：8.43% (二零二二年：6.82%)	缺乏市場流通量折讓減少(增加)5%(二零二二年：5%)將導致公平值增加(減少)人民幣1,457,000元(二零二二年：人民幣2,270,000元)

年內第三級公平值計量結餘變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非上市股本證券：		
於一月一日的結餘	32,948	26,729
年內於其他全面收益確認的未變現收益/(虧損)淨額(附註9)	(12,736)	6,219
於十二月三十一日的結餘	20,212	32,948

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

26. 承擔

(a) 於二零二三年十二月三十一日並未於綜合財務報表中作出撥備的未履行合約承擔如下。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
廣告及營銷費用	274,722	68,698
於附屬公司之投資	150,000	-
新建生產設施	14,756	-
	164,756	-

(b) 於二零二三年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷租賃而應付的未來最低租賃付款總額如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
一年內	346	360

上表所示的租賃承擔僅指本集團就短期租賃的租賃承擔。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

27. 重大關連人士交易

除於綜合財務報表其他部分所披露的交易及結餘外，本集團進行了以下關連人士交易：

(a) 與關連人士的交易及結餘

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付附屬公司非控股權益的款項 (計入應付賬款及其他應付款項)(附註18)	(2,064)	(19,870)

(b) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括附註7所披露已付予本公司董事的金額及附註8所披露已付予若干最高薪酬僱員的金額)載列如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
短期僱員福利	34,614	34,924
按股權計算以股份為基礎的付款	-	16,673
離職後福利	657	522
	35,271	52,119

薪酬總額計入「員工成本」(見附註5(b))。

28. 擁有重大非控股權益之非全資附屬公司

下表為本集團擁有重大非控股權益的附屬公司及合併聯屬實體的詳情：

附屬公司的名稱	截至十二月三十一日 非控股權益所持普通股的比例		截至十二月三十一日止年度 分配予非控股權益的全面收入總額		截至十二月三十一日的 累計非控股權益	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
多一度	1.09%	30.75%	19,237	1,552	11,888	355,601
諸暨市三六一度	25.99%	25.99%	59,060	46,606	398,375	339,912
三六一度童裝	13%	13%	12,338	7,845	115,698	104,225
三六一度(福建)鞋塑	49%	49%	6,562	6,138	101,006	94,443

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

28. 擁有重大非控股權益之非全資附屬公司(續)

下表列示上述附屬公司之財務資料概要。由於本公司董事認為非控股權益並不重大，故並無披露多一度截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務資料。披露的金額乃任何公司之間對銷前的金額：

二零二三年十二月三十一日

	諸暨市 三六一度 人民幣千元	三六一度 童裝 人民幣千元	三六一度 (福建)鞋塑 人民幣千元
<i>財務狀況表概要</i>			
流動資產	1,926,900	1,609,981	352,917
非流動資產	3,328	341,766	28,544
流動負債	397,427	1,061,759	175,327
資產淨值	1,532,801	889,988	206,134
非控股權益賬面值	398,375	115,698	101,006
<i>全面收入表概要</i>			
收益	1,030,277	787,673	277,037
年內溢利	227,241	94,908	13,392
年內全面收入總額	227,241	94,908	13,392
分配至非控股權益的溢利	59,060	12,338	6,562
支付至非控股權益的股息	-	-	-
<i>現金流量表概要</i>			
經營活動產生的現金流量	41,764	367,805	10,969
投資活動產生的現金流量	5	(349,873)	(13,660)
融資活動產生的現金流量	-	(979)	-

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

28. 擁有重大非控股權益之非全資附屬公司(續)

二零二二年十二月三十一日

	諸暨市 三六一度 人民幣千元	三六一度 童裝 人民幣千元	三六一度 (福建)鞋塑 人民幣千元	多一度 人民幣千元
<i>財務狀況表概要</i>				
流動資產	1,584,493	2,102,754	325,622	2,126,889
非流動資產	4,994	12	17,131	29,069
流動負債	281,630	1,301,035	150,012	999,531
資產淨值	1,307,857	801,731	192,741	1,156,427
非控股權益賬面值	339,912	104,225	94,443	355,601
<i>全面收入表概要</i>				
收益	819,938	520,315	290,985	1,851,642
年內溢利	179,323	60,346	12,527	5,045
年內全面收入總額	179,323	60,346	12,527	5,045
分配至非控股權益的溢利	46,606	7,845	6,138	1,552
支付至非控股權益的股息	-	-	-	34,390
<i>現金流量表概要</i>				
經營活動產生的現金流量	(152,933)	11,947	3,823	119,337
投資活動產生的現金流量	59	36	(913)	-
融資活動產生的現金流量	-	-	-	(111,828)

與非控股權益的交易詳情披露於附註13。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

29. 公司財務狀況表

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產			
於附屬公司的投資	13	1	1
流動資產			
其他應收款項		-	223
應收附屬公司款項		1,444,310	1,535,097
現金及現金等價物		889	7,443
		1,445,199	1,542,763
流動負債			
應計費用		1,845	2,970
其他應付款項		289	31
		2,134	3,001
流動資產淨值		1,443,065	1,539,762
總資產減流動負債		1,443,066	1,539,763
資產淨值		1,443,065	1,539,763
資本及儲備			
股本	23(a)	182,305	182,298
股份溢價	23(a)	341	-
儲備	23(a)	1,260,420	1,357,465
權益總額		1,443,066	1,539,763

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

30. 購股權計劃

按股權計算以股份為基礎的付款

根據本公司股東於二零二二年五月十八日舉行的股東週年大會上通過的一項決議案，本公司採納購股權計劃（「計劃」）。

計劃之詳情載列如下：

計劃之目的

計劃旨在就合資格參與人士對本集團作出之貢獻向彼等提供鼓勵及獎勵。

計劃之參與人士

本公司的董事會或其正式授權的委員會，可酌情根據計劃條款向任何 (i) 合資格僱員（即本集團任何成員公司的任何執行董事、經理或擔任行政、管理、監督或類似職位的其他僱員、任何全職或兼職僱員，或借調到本集團任何成員公司擔任全職或兼職工作的人員）；(ii) 本集團任何成員公司的董事或候任董事（包括獨立非執行董事）；(iii) 本集團任何成員公司的直接或間接股東；(iv) 本集團任何成員公司的貨物或服務供應商；(v) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、業務或合營夥伴、特許經營商、承包商、代理或代表；及 (vi) 向本集團任何成員公司提供設計、研究、開發或其他支持或任何諮詢、顧問、專業或其他服務的人士或實體（統稱為「參與人士」）授出購股權，以認購本公司股本中每股面值0.10港元的股份。

按計劃可予發行之股份總數

因行使根據計劃及本公司採納的任何其他計劃將予已授出所有購股權而可能配發及發行的最高股份數目不得超過股份首次於聯交所開始交易時本公司已發行股份的10%。根據計劃條款，本公司亦可於董事會認為合適的任何時候於股東大會上尋求股東批准以更新限額。此外，根據計劃及本公司採納的任何其他計劃，於行使已授出但尚未行使的所有尚未行使購股權時，可配發及發行的最高股份數目不得超過本公司不時已發行股份的30%。倘授出該購股權將導致超出限額，則不得根據計劃或本公司採納的任何其他計劃授出購股權。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

30. 購股權計劃(續)

每名參與人士可獲配額上限

倘因於截至授出日期(包括該日)止的任何12個月期間購股權及根據本公司採納的任何其他計劃已授出購股權(包括已行使、註銷及尚未行使的購股權)獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過當時本公司已發行股份總數的1%，則不得向該參與人士授出有關購股權，除非該建議授出於股東大會獲本公司之股東批准(而建議的承授人及其聯繫人士須放棄投票)。

向本公司之主要股東或獨立非執行董事、或彼等任何各自聯繫人授出購股權，須事先獲得本公司股東批准。此外，倘於任何12個月期間內，任何已授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等任何各自聯繫人之購股權，超逾本公司於任何時間之已發行股份0.1%及總值(按授出日期本公司股份之價格計算)超逾5百萬港元，則須事先於股東大會上獲得股東批准，方可作實。

根據購股權須接納股份的期間

可根據計劃的條款在董事會可能釐定的期間內隨時行使購股權，惟有關期間不得超過由授出購股權日期起計十年，並須受制於有關提早終止的條文，而董事會可能在可行使購股權期間內對購股權的行使施以限制。

接納購股權時須付金額及付款期限須於建議授出購股權當日起21日內繳付1.00港元。

購股權行使價的釐定基準

計劃項下股份的行使價格將由董事會釐定，但在任何情況下不得低於下列三者中的最高者：

- (1) 股份於授出日期(必須為交易日)在聯交所每日報價表所報的收市價；
- (2) 股份於緊接授出日期前五個營業日在聯交所每日報價表所報的平均收市價；或
- (3) 股份面值。

計劃的餘下年期

計劃自採納日期起計10年期間(即二零二一年五月十八日起至二零三一年五月十七日止)內有效及生效，其後將不再進一步授出購股權，惟倘有必要在根據計劃條款可能另行規定情況下的前致使任何已授出或已行使購股權的行使繼續生效，則計劃的條款仍然有效。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

30. 購股權計劃(續)

已授出購股權

計劃項下所授出購股權的詳情如下：

	按授出日期 (二零二一年 六月二十一日) 劃分之購股權 (附註a)
於行使購股權時已發行普通股數目(附註c)：	
— 董事	-
— 高級管理人員	8,840,000
— 僱員	45,960,000
— 業務夥伴(附註b)	45,200,000
	<hr/>
	100,000,000

附註：

- (a) 授出日期為本公司與對手方(包括僱員)協定以股份為基礎的安排的日期，即本公司與對手方就安排的條款及條件達成共識之日。
- (b) 業務夥伴指參與本集團產品分銷的本集團分銷商，包括主要股東、最高行政人員及若干分銷商的僱員。

本集團感謝該等業務夥伴的參與和貢獻，並願意給予彼等以股份為基礎的銷售獎勵，以激勵彼等達到更高的銷售目標、從本集團獲得更多採購訂單及遵循本集團的營銷策略，進而進一步增加本集團的銷售。此外，本集團認為吸引更多該等業務夥伴及發掘潛在商機將有助提升企業及品牌形象。因此，本公司董事認為，該等服務的公平值無法可靠計量，因而參考已授出購股權的公平值計量所提供的服務。有關以股份為基礎的銷售獎勵於授出日期分類為應付業務夥伴的代價。由於向該等業務夥伴提供以股份為基礎的銷售獎勵並非為換取轉讓予本集團之獨特商品或服務，當本集團自授出日期起首18個月內就轉讓商品確認收益時，有關付款會入賬列為交易價格的減少。

- (c) 已授出購股權均可於二零二二年十二月二十一日至二零二三年六月二十日行使。

倘承授人為本集團的合資格僱員，並於悉數行使購股權前因身故、疾病或根據其僱傭合同退休而不再為合資格僱員，則承授人或其遺產代理人可於終止受僱日期後12個月期間內全部或部分行使購股權(以尚未行使者為限)。否則，購股權將於停止或終止受僱日期失效且不可行使。

就合資格僱員以外的承授人而言，購股權於承授人因終止其與本集團的關係而不再對本集團任何成員公司的增長及發展作出任何貢獻之日失效。

本集團並無以現金購回或結算購股權的法律或推定責任。

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

30. 購股權計劃(續)

已授出購股權(續)

尚未行使且可予行使購股權的行使價及數目變動詳情如下：

	購股權數目							
	每份購股權 行使價 港元	人民幣等值	於一月一日之 結餘	年內授出	年內行使	年內註銷	年內失效	於 十二月 三十一日之 結餘
截至二零二二年 十二月三十一日止年度								
—董事	4.10	3.40	-	-	-	-	-	-
—高級管理人員	4.10	3.40	8,840,000	-	-	-	(960,000)	7,880,000
—僱員	4.10	3.40	45,640,000	-	-	-	(1,840,000)	43,800,000
—業務夥伴	4.10	3.40	45,200,000	-	-	-	-	45,200,000
			99,680,000	-	-	-	(2,800,000)	96,880,000
於年終可予行使 尚未行使購股權的加權平均 行使價								96,880,000 4.10港元
截至二零二三年 十二月三十一日止年度								
—董事	4.10	3.40	-	-	-	-	-	-
—高級管理人員	4.10	3.40	7,880,000	-	80,000	-	(7,800,000)	-
—僱員	4.10	3.40	43,800,000	-	-	-	(43,800,000)	-
—業務夥伴	4.10	3.40	45,200,000	-	-	-	(45,200,000)	-
			96,880,000	-	80,000	-	(96,800,000)	-
於年終可予行使 尚未行使購股權的加權平均 行使價								- 不適用

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

30. 購股權計劃(續)

已授出購股權(續)

購股權賦予承授人權利可認購合共100,000,000股每股面值0.10港元的新股份，行使價為每股4.10港元。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，根據購股權計劃授出的80,000份(二零二二年：無)購股權獲行使，認購價為每股4.1港元，行使該等購股權導致發行合共80,000股每股面值0.01港元的股份，扣除開支前的總現金代價為約328,000港元(相當於約人民幣289,000元)，即普通股面值為人民幣7,000元及股份溢價人民幣282,000元。於行使購股權時，金額66,000港元(相當於約人民幣59,000元)由購股權儲備轉撥至股份溢價賬。緊接購股權行使日期前的加權平均收市價為每股4.21港元。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，96,800,000份(二零二二年：2,800,000份)購股權因購股權計劃終止而失效(二零二二年：因承授人於歸屬期內辭職)，先前於購股權儲備確認的金額轉撥至保留盈利。

31. 於截至二零二三年十二月三十一日止年度已頒佈但尚未生效的新訂或香港財務報告準則之修訂可能產生的影響

直至該等綜合財務報表刊發日期，香港會計師公會已頒佈多項於截至二零二三年十二月三十一日止年度尚未生效且並無於該等綜合財務報表中提早採納的新訂或香港財務報告準則之修訂。此等變動包括以下可能與本集團有關者。

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待釐定
香港會計準則第1號之修訂	流動或非流動負債分類	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回交易中的租賃負債	二零二四年一月一日
香港會計準則第7號之修訂	供應商融資安排	二零二四年一月一日
國際會計準則第21號之修訂	缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表呈報－借款人對載有按要求償還條款的有期貨款的分類	二零二四年一月一日

本集團正在評估該等變動在首次採納期間預期產生的影響。就本公司董事目前得出的結論而言，採納該等變動不太可能對綜合財務報表造成重大影響。

股東資訊

財務資料時間表

末期業績公佈	二零二四年三月十三日
末期股息除權日期	二零二四年四月二十九日
暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期(末期股息)	二零二四年五月二日至二零二四年五月六日
暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期(股東週年大會)	二零二四年四月二十二日至二零二四年四月二十五日
寄發末期股息單	二零二四年五月十七日

股息

董事會建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股13.9港仙(相當於人民幣12.7分, 僅供說明用途), 惟須待本公司股東於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准。連同已派付截至二零二三年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股6.5港仙(相當於人民幣6.0分, 僅供說明用途), 倘末期股息將獲批准, 本年度總派息將合共為每股普通股20.4港仙(相當於人民幣18.7分, 僅供說明用途)或總計人民幣386.1百萬元, 佔截至二零二三年十二月三十一日止年度本集團權益股東應佔溢利的40.2%。倘獲得本公司股東於本公司應屆股東週年大會上批准, 預期末期股息將會於二零二四年五月十七日或前後向股東派發。

暫停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會將於二零二四年四月二十五日(星期四)舉行。為確定出席股東週年大會及於會上投票之資格, 本公司將於二零二四年四月二十二日(星期一)至二零二四年四月二十五日(星期四)止(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續, 期間不會登記任何股份過戶。

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票, 所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二四年四月十九日(星期五)下午四時三十分前送抵本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司, 地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室, 以辦理登記手續。

建議末期股息須待本公司股東於股東週年大會上通過普通決議案後, 方可作實。可享有建議末期股息之記錄日期為二零二四年五月六日(星期一)。為確定享有建議末期股息的資格, 本公司將於二零二四年五月二日(星期四)至二零二四年五月六日(星期一)止(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續, 期間不會登記任何股份過戶。為符合享有建議末期股息的資格, 所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二四年四月三十日(星期二)下午四時三十分前送抵本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司, 地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室, 以辦理登記手續。

股東資訊

開曼群島股份過戶登記處

SMP Partners (Cayman) Limited
3rd Floor, Royal Bank House
24 Shedden Road, George Town
P.O. Box 1586
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
中國香港特別行政區灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

投資者關係聯絡

電話：+852 2907 7033
中國香港特別行政區灣仔
港灣道1號
會展廣場
辦公大樓1609室

公司資料

董事會

執行董事

丁伍號
丁輝煌(主席)
丁輝榮
王加碧

獨立非執行董事

胡明偉
韓炳祖
陳闖

董事委員會

審核委員會

胡明偉(主席)
韓炳祖
陳闖

薪酬委員會

陳闖(主席)
王加碧
韓炳祖

提名委員會

韓炳祖(主席)
丁伍號
胡明偉

公司秘書

李苑輝 · FCCA, HKICPA

授權代表

丁伍號
李苑輝

中國總部

中國
福建省廈門市
湖里區高新科技園
361°大廈
郵編：361009

中國工廠

中國
福建省晉江市
陳埭鎮
江頭村
前進路165號

中國
福建省
晉江市
社馬路
五里工業區
郵編：362261

香港主要營業地點

中國香港特別行政區灣仔
港灣道1號
會展廣場
辦公大樓
1609室

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

核數師

大華馬施雲會計師事務所有限公司

法律顧問

有關開曼群島法律：

Conyers Dill & Pearman

有關香港法律：

趙不渝馬國強律師事務所

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
中信銀行(國際)有限公司
興業銀行股份有限公司
中國工商銀行股份有限公司

公司網站

www.361sport.com

股份代號

01361

361°

361 度國際有限公司
股份代號：1361

