

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

netjoy*

NETJOY HOLDINGS LIMITED

云想科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2131)

截至二零二三年十二月三十一日止年度之
年度業績公告

云想科技控股有限公司(「本公司」或「公司」或「云想科技」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司連同其附屬公司及合併聯屬實體(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「報告期」)之經審核綜合財務業績，連同截至二零二二年十二月三十一日止年度的比較數據如下：

財務業績摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年	二零二二年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	3,009.89	3,310.09	(9.07)%
毛利	250.75	30.48	722.62%
除所得稅前溢利／(虧損)	9.41	(202.22)	104.65%
年內溢利／(虧損)及全面收益總額	7.49	(178.57)	104.19%
經調整淨溢利／(虧損)	24.96	(199.13)	112.53%

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	3	3,009,891	3,310,085
銷售成本		<u>(2,759,140)</u>	<u>(3,279,603)</u>
毛利		250,751	30,482
其他收入及收益	3	38,163	55,358
銷售及分銷開支		(91,324)	(12,338)
行政開支		(96,117)	(67,967)
金融資產減值虧損淨額		(41,986)	(167,058)
研發開支		(21,901)	(8,801)
其他開支	3	(6,037)	(654)
財務成本		(22,172)	(25,918)
分佔聯營公司溢利／(虧損)		<u>28</u>	<u>(5,329)</u>
除稅前溢利／虧損		9,405	(202,225)
所得稅(開支)／抵免	4	<u>(1,920)</u>	<u>23,651</u>
年內溢利／(虧損)及全面收益總額		<u>7,485</u>	<u>(178,574)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		8,796	(178,057)
少數股東損益		<u>(1,311)</u>	<u>(517)</u>
母公司普通權益持有人應佔 每股溢利／(虧損)	6		
基本			
—就年內溢利／(虧損)		<u>人民幣1.1分</u>	<u>人民幣(22.9)分</u>
攤薄			
—就年內溢利／(虧損)		<u>人民幣1.1分</u>	<u>人民幣(22.9)分</u>

綜合財務狀況報表

於二零二三年十二月三十一日

	二零二三年 附註 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	5,068	4,930
使用權資產	3,883	8,710
無形資產	25,059	31,710
貿易應收款項	11,246	-
預付款項	18,051	4,160
遞延稅項資產	64,012	50,436
於聯營公司的投資	34,422	4,394
以公允價值計入損益的金融資產	56,596	37,534
按攤銷成本計算的債務投資	19,326	-
非流動資產總額	237,663	141,874
流動資產		
存貨	9,169	68,810
貿易應收款項	7 1,539,560	1,570,887
預付款項、其他應收款項及其他資產	450,187	276,715
以公允價值計入損益的金融資產	17,634	-
按攤銷成本計算的債務投資	28,632	-
受限制現金	2,699	11,117
現金及現金等價物	360,906	279,690
流動資產總額	2,408,787	2,207,219
流動負債		
貿易應付款項	8 622,429	241,983
其他應付款項及應計費用	139,937	97,062
計息銀行借款	414,937	574,725
租賃負債	3,486	5,088
合約負債	50,360	36,535
應付稅項	19,883	18,218
其他負債	1,098	-
流動負債總額	1,252,130	973,611
流動資產淨值	1,156,657	1,233,608
總資產減流動負債	1,394,320	1,375,482

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	35	3,168
遞延所得稅負債	707	759
遞延收入	537	626
其他負債	7,865	–
非流動負債總額	9,144	4,553
資產淨值	1,385,176	1,370,929
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	148	148
庫存股	(46,638)	(40,526)
儲備	1,432,994	1,411,324
母公司擁有人應佔權益總計	1,386,504	1,370,946
少數股東權益	(1,328)	(17)
權益總額	1,385,176	1,370,929

綜合權益變動表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

母公司擁有人應佔權益

	股本	庫存股份	股票期權 儲備*	資本儲備*	法定盈餘 儲備*	按公允價值 計入其他 全面收益的 金融資產之 公允價值 儲備*	保留溢利*	總計	少數股東 權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二三年 一月一日	148	(40,526)	16,273	1,229,544	46,459	(400)	119,448	1,370,946	(17)	1,370,929
年內溢利/(虧損)及 全面收益總額	-	-	-	-	-	-	8,796	8,796	(1,311)	7,485
回購股份	-	(6,733)	-	-	-	-	-	(6,733)	-	(6,733)
行使受限制股份單位 基於股權結算的 購股權安排	-	621	(469)	(152)	-	-	-	-	-	-
	-	-	13,495	-	-	-	-	13,495	-	13,495
於二零二三年 十二月三十一日	148	(46,638)	29,299	1,229,392	46,459	(400)	128,244	1,386,504	(1,328)	1,385,176

母公司擁有人應佔權益

	股本	庫存股份	股票期權 儲備*	資本儲備*	法定盈餘 儲備*	按公允價值 計入其他 全面收益的 金融資產之 公允價值 儲備*	保留溢利*	總計	少數股東 權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年 一月一日	148	(36,670)	12,197	1,229,544	46,459	(400)	331,403	1,582,681	-	1,582,681
年內虧損及全面收益 總額	-	-	-	-	-	-	(178,057)	(178,057)	(517)	(178,574)
回購股份	-	(3,856)	-	-	-	-	-	(3,856)	-	(3,856)
基於股權結算的 購股權安排	-	-	4,076	-	-	-	-	4,076	-	4,076
少數股東權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	500	500
已宣派股息	-	-	-	-	-	-	(33,898)	(33,898)	-	(33,898)
於二零二二年 十二月三十一日	148	(40,526)	16,273	1,229,544	46,459	(400)	119,448	1,370,946	(17)	1,370,929

* 該等儲備賬目包括綜合財務狀況表中的綜合儲備人民幣1,432,994,000元(二零二二年：人民幣1,411,324,000元)。

綜合財務資料附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 公司及集團資料

云想科技控股有限公司(「本公司」)為一間於二零一九年三月二十九日在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供線上廣告服務的業務。

附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
合光(寧波)科技有限公司 (「合光科技」)(附註(a))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	營銷服務
云想數科(西安)信息技術 有限公司(「云想數科西安」) (附註(a))	中國/中國內地	10,000,000美元	-	100	諮詢
NETJOY ASIA PTE. LTD.	新加坡	1,000,000新加坡元	-	100	廣告相關服務
Netjoy International Limited	英屬維爾京群島	50,000美元	100	-	投資控股
云想數科(上海)信息技術 有限公司(「云想信息」) (附註(a))	中國/中國內地	人民幣50,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推(上海)文化傳播有限公司 (「樂推文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣10,000,000元	-	100	營銷服務
海南云景星展私募基金 管理有限公司(「海南云景」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣10,000,000元	-	100	私募基金管理

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
云想娛樂(上海)有限公司 (「云想娛樂」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推傳視(上海)信息技術 有限公司(「樂推信息」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
樂推智效(上海)文化傳播 有限公司(「樂推智效」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	營銷服務
樂推智效(麗水)文化傳播 有限公司(「樂推智效麗水」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣2,000,000元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子動態文化傳媒 有限公司(「量子文化」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
廣州果盟網絡科技有限公司 (「果盟網絡」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
啟征(上海)文化傳播有限公司 (「啟征文化」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	技術及諮詢服務
霍爾果斯爆量信息技術 有限公司(「爆量信息」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
霍爾果斯量子數據服務 有限公司(「量子數據」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	營銷服務
上海樂曼云享電子商務 有限公司(「樂曼云享」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	電商

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
樂推傳品(涇縣)電子商務 有限公司(「樂推傳品」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	電商
合品盛(上海)企業管理 有限公司(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	諮詢
尚想樂雲(上海)電子商務 有限公司(「尚想樂雲」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000	-	100	電商
尚想樂海(上海)電子商務 有限公司(「尚想樂海」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000	-	100	電商
上海樂保雲享商務諮詢 有限公司(「樂保雲享」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000	-	100	諮詢
正漢生物科技研發 有限公司(「正漢」)	中國香港	20,000,000港元	100	-	投資控股
雲想中國有限公司	中國香港	1港元	-	100	技術及諮詢服務
云未創視(上海)信息技術 有限公司(「云未創視」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,250,000元	-	60	軟件即服務(「SaaS」)

名稱	註冊成立/ 註冊及營業地點	已發行普通/ 註冊股本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
<i>根據合約安排由本公司間接控制</i>					
嗨皮(上海)網絡科技 有限公司(「嗨皮網絡」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣53,528,203元	-	100	娛樂內容平台營運
連山加(上海)信息技術 有限公司(「連山加」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣5,000,000元	-	100	SaaS
武漢劇好看網絡科技有限公 司(「武漢劇好看」)(附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000元	-	100	短劇的策劃和制作
陝西劇有引力文化傳播 有限公司(「陝西劇有引力」) (附註(b))	中國/中國內地	人民幣1,000,000	-	100	數字文化

附註：

- (a) 該實體根據中國法律註冊為外商獨資企業。
- (b) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。

上表列出董事認為主要影響年內業績或佔本集團資產淨值一大部分的本公司附屬公司。董事認為，列出其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

嗨皮網絡及連山加(Tradeplus)及其各自全資附屬公司為客戶提供增值電信服務以及廣播及電視節目製作和運營服務。由於監管機構限制外資在中國提供增值電信服務以及禁止外資在中國提供廣播及電視節目製作及運營服務，本公司的全資附屬公司云想信息已與嗨皮網絡和連山加及其各自的註冊股東訂立相關合約安排(「合約安排」)。合約安排的安排使云想信息能夠有效控制、確認及收取獲得嗨皮網絡和連山加及其各自全資附屬公司業務及營運的幾乎全部經濟利益。

概括而言，合約安排令本集團能夠(其中包括)：

- 收取嗨皮網絡和連山加絕大部分經濟利益作為云想信息向嗨皮網絡和連山加提供的服務的對價；
- 對嗨皮網絡和連山加實施有效控制；及
- 當且在中國法律及法規允許的範圍內，有獨家權力購買嗨皮網絡和連山加的全部或部分股權及／或資產。

因此，儘管本公司並無擁有嗨皮網絡和連山加的任何直接或間接股權，但本公司基於合約安排而控制嗨皮網絡和連山加及其各自全資附屬公司。

2.1 編製基準

該等財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的若干金融工具除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千位數。

綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構化實體)。當本集團因參與投資對象活動而承擔浮動回報的風險或享有權利，以及能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有能以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權)。

通常，推定多數投票權會導致控制權。倘本公司並無直接或間接擁有投資對象過半數表決權或類似權利，則於評估其是否對投資對象擁有權力時，本集團會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃按與本公司相同的報告期採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並持續綜合入賬直至該控制權喪失之日為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團母公司的擁有人及非控股權益，即便歸屬會導致非控股權益出現虧絀結餘。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及本集團各成員公司間交易的有關現金流量於綜合入賬時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。倘附屬公司的擁有權權益變動不會導致失去控制權，則以權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的帳面值；及(iii)計入權益的累計換算差額；並確認(i)所收代價的公允價值；(ii)保留投資的公允價值；及(iii)由此產生的損益盈餘或虧絀。本集團先前於其他全面收益內確認的應佔部分，按假設本集團直接出售相關資產或負債所須遵照的相同基準重新分類至損益或保留溢利。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第17號	保險合同
國際會計準則第1號和 國際財務報告準則實務說明 第2號(修訂本)	會計政策的披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二立法模板

經修訂國際財務報告準則的性質及對集團的影響闡述如下：

- a. 國際會計準則第1號修訂本要求各實體披露其重要的會計政策資訊，而不是重要的會計政策。如果會計政策資訊與實體財務報表中包含的其他資訊一起考慮時，可以合理地預期會計政策資訊會影響通用財務報表的主要用戶根據這些財務報表做出的決策，則會計政策資訊具有重大意義。國際財務報告準則實務說明第2號修訂本做出實質性判斷為如何將實質性概念應用於會計政策披露提供了非強制性指導。本集團在財務報表附註2中披露了重大會計政策信息。該等修訂對本集團財務報表中任何專案的計量、確認或呈列並無任何影響。
- b. 國際會計準則第8號修訂本澄清了會計估計變更和會計政策變更之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦闡明各實體如何使用計量技術及輸入數據進行會計估計。由於本集團的方法及政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務報表並無影響。
- c. 國際會計準則第12號修訂本與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項縮小了國際會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生同等應納稅和可抵扣暫時性差異的交易，如租賃和退役義務。因此，要求各實體確認遞延稅資產(前提是有足夠的應納稅利潤)和這些交易產生的暫時性差異的遞延稅負債。採納國際會計準則第12號修訂本對本集團並無重大影響。

- d. 國際會計準則第12號修訂本國際稅收改革—支柱二立法模板引入了一項強制性的臨時例外規定，免除了經濟合作與發展組織公佈的支柱二立法模板實施過程中產生的遞延稅款的确認和披露。該等修訂亦引入受影響實體的披露要求，以幫助財務報表使用者更好地了解實體對支柱二所得稅的風險敞口，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅款，以及在立法頒佈或實質頒佈但尚未生效期間披露其對支柱二所得稅風險敞口的已知或可合理估計的資訊。要求各實體在二零二三年一月一日或之後開始的年度期間披露與支柱二所得稅相關的資訊，但不要求在二零二三年十二月三十一日或之前結束的任何中期期間披露此類資訊。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二立法模板的範圍，該等修訂對本集團並無任何影響。

3. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
客戶合約收益	3,009,891	3,310,085

客戶合約收益

(i) 收益資料明細

服務類型	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
線上營銷解決方案服務		
— 多合一服務	2,802,115	3,189,387
— 廣告分發服務	62,836	66,802
電商及分銷服務	53,465	27,570
其他業務	91,475	26,326
客戶合約收益總額	3,009,891	3,310,085
收益確認時間		
於某一時點轉讓的服務	2,969,622	3,279,208
於某一時段轉讓的服務	40,269	30,877
客戶合約收益總額	3,009,891	3,310,085

下表列示計入報告期初合約負債並於本會計期間確認的收益金額：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
確認計入報告期初合約負債的收益：	<u>36,535</u>	<u>33,343</u>

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，並無就過往期間完成的履約責任於本報告期內內確認收益。

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上營銷解決方案服務

多合一服務

本集團向廣告主提供一站式的線上營銷解決方案，包括自頂尖網絡平台獲取流量、內容製作、原始數據分析及廣告活動優化。本集團主要按優化廣告按每千次展示廣告安排成本(「oCPM」)或優化點擊(「oCPC」)向廣告主收費。在若干情況下，作為推廣活動的一部分，本集團向廣告主提供返點。網絡平台主要基於廣告主的開支總額以媒體發行商的服務付款或現金形式向本集團提供返點。

儘管並無因素單獨被視為推定性或決定性因素，但於此安排下，本集團為主要的承擔者，並負責(i)識別本集團視為客戶的第三方廣告主並與其訂立合約，而本集團主要負責向廣告主提供特定服務；(ii)物色網絡平台以提供線上空間(在此情況下，本集團將網絡平台視為供應商)；及(iii)就所整合的廣告內容及廣告的履行負全責。本集團擔任該等安排的委託人，因此按總額基準確認與該等交易相關的收益及產生的費用。在有關安排下，自媒體發佈平台獲得的返點列賬為銷售成本的減少。

在用戶對客戶贊助的鏈接之一的優化點擊(oCPC)時，或者在針對每千次印象廣告安排成本(oCPM)優化廣告顯示次數時，履行履約義務。

廣告分發服務

廣告主提供其自行製作的分發內容及制定其自身的廣告活動。本集團僅向廣告主提供分發服務，方法為將內容於廣告主選定的目標社交媒體平台上發佈。本集團主要按oCPM或oCPC或CPC向廣告主收費。

本集團並非此安排的委託人，因其無法在將特定服務轉移予廣告主前控制該特定服務，因為(i)本集團並無提供整合服務。網絡平台(而非本集團)主要負責提供媒體發佈服務；(ii)網絡平台乃由廣告主(而非本集團)識別及確定。因此，在執行有關交易時，本集團並非為委託人。本集團按淨額基準呈報自廣告主收取的金額及與該等交易有關的支付予媒體發佈平台的金額。

在上述兩種業務模式下提供予廣告主的返點均於授出有關激勵時確認為收益扣減。

在用戶對客戶贊助的鏈接之一的優化點擊(oCPC)時，或者在針對每千次印象廣告安排成本(oCPM)優化廣告顯示次數時，履行履約義務。

電商及分銷

電商及分銷收入主要來自通過電商平台及分銷渠道銷售產品及直播業務。

通過電商平台和分銷渠道銷售產品的收入在承諾貨物的控制權轉移給客戶時確認，這通常發生在客戶接受貨物時。

就直播業務而言，本集團利用直播帶貨在平台上推廣及銷售商品，並分別根據直播持續時間及通過平台以協議佣金率完成的商品銷售向客戶收取佣金。直播業務履行義務在直播持續時間和商品銷售交易完成的時間點履行。

其他業務

其他業務收入主要包括短劇業務及SaaS服務的收入。

就短劇業務而言，本集團經營及維持短劇，讓用戶可欣賞本集團提供的短劇。本集團向用戶出售會員服務和虛擬貨幣。在會員服務方面，本集團提供會員服務，讓用戶可以觀看小程序中的所有短劇。如果收取會員費是為了在一段時間內(通常為一個月至十二個月)提供服務，則該收入最初被記錄為「合同負債」，並在提供服務的會員期內按比例確認收入。對於虛擬貨幣，一旦用戶購買虛擬貨幣，收益將記錄在合同負債中，並在虛擬貨幣用於觀看短劇後確認為收入。

本集團向廣告商提供SaaS服務，付費使用者有權使用一站式短視頻程式化廣告和資料管理平台，該平台由本集團的一家附屬公司擁有、運營和維護，有利於本集團的廣告商和媒體出版商獲取本集團積累的資料、技術、知識及經驗。SaaS服務是按以下方式提供：(i)佣金基礎，佣金費用按顧問在平台上投放的廣告總消費量的百分比計算；(ii)訂閱基礎，訂閱費用向客戶收取，並在訂閱期間以直線法確認為收入。在用戶對客戶贊助的鏈接之一的優化點擊(oCPC)時，或者在針對每千次印象廣告安排成本(oCPM)優化廣告顯示次數時，或在直線基礎上的訂閱期內，履行履約義務。

於二零二三年十二月三十一日，分配至剩餘未完成履約責任的交易價款為人民幣50,360,000元(二零二二年十二月三十一日：人民幣36,535,000元)。

於二零二三年十二月三十一日未完成的所有剩餘履約責任預期將於一年內確認，因為該等履約責任為原預期到期期限為一年或以內的合約的組成部分。

其他收入及收益以及其他開支的分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	2,433	6,831
債務工具的淨投資收入	4,354	–
金融投資的公允價值收益，淨額	–	3,078
政府補助	30,917	44,408
外匯收益，淨額	–	982
其他	459	59
	38,163	55,358
其他開支		
外匯損失，淨額	2,054	–
金融投資的公允價值損失，淨額	3,862	–
其他	121	654
	6,037	654

4. 所得稅

本集團須按實體基準就於或自本集團成員公司所處及營運所在司法權區產生的溢利繳納所得稅：

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司無需就收入或資本收益繳納稅項。此外，本公司向其股東支付股息亦無須繳納開曼群島預扣稅。

英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）現行法律，云想科技控股有限公司無須就收入或資本收益繳納稅項。此外，云想科技控股有限公司向其股東支付股息亦無須繳納英屬維爾京群島預扣稅。

香港

香港利得稅乃就本集團於年內於香港經營的公司的估計應課稅收入按16.5%（2022年：16.5%）的稅率撥備。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及相關條例，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。由於嗨皮網絡已被認證為高新技術企業，因而於二零二一年至二零二三年可享有所得稅優惠稅率15%。

根據於二零一一年九月三十日頒佈的《國務院關於支持喀什霍爾果斯經濟開發區建設的若干意見》及中國財政部與中國國家稅務總局於二零一一年十一月二十九日頒佈的《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，於二零一零年至二零二零年，在喀什、霍爾果斯新辦的《新疆貧困地區稅收優惠鼓勵類產業目錄》內的企業(新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄)自開始獲利後的第一個納稅年度起，享受五年免徵企業所得稅的稅收優惠待遇。免稅期滿後，企業所得稅地方分成部分再豁免五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。根據《企業所得稅優惠事項備案表》，量子文化傳媒獲得了中國稅務局的準予，可享受二零一七年一月一日至二零二一年十二月三十一日的企業所得稅豁免，並於二零二二年一月一日至二零二六年十二月三十一日可享受當地稅務局收取的企業所得稅豁免，佔企業所得稅總額的40%。

根據《關於加快喀什、霍爾果斯經濟開發區建設的實施意見》，從二零一零年一月一日至二零二零年十二月三十一日，開發區新設立的屬於《新疆困難地區鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄》範圍的企業從取得第一筆生產經營所得的納稅年度起，免徵企業所得稅五年。免稅期滿後，企業所得稅地方分成部分再免徵五年，並由開發區財政局以獎勵的形式給予補貼。截至二零二三年十二月三十一日止，量子數據處於累計稅務虧損狀態，免稅期尚未開始。

根據中華人民共和國財政部和國家稅務總局發佈的《關於集成電路設計和軟件產業企業所得稅政策的公告》，並經主管稅務機關批准，本集團旗下子公司之一的連山加自連山加產生應稅利潤的首個年度起可獲得企業所得稅豁免兩年，並在隨後三年內獲得企業所得稅稅率50%的扣減。截至二零二三年十二月三十一日，連山加處於累計稅務虧損狀況，且免稅期尚未開始。

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期所得稅：		
中國內地	15,480	9,892
香港	68	196
遞延所得稅	<u>(13,628)</u>	<u>(33,739)</u>
	<u>1,920</u>	<u>(23,651)</u>

按大多數附屬公司所處的中國內地的法定稅率25%計算的除稅前溢利／(虧損)適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率與實際稅率的對賬如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
除稅前溢利／(虧損)	<u>9,405</u>	<u>(202,225)</u>
按法定稅率計算的稅項	2,351	(50,556)
特定省份和國家的不同稅率或當地機關頒佈的 不同稅率的影響	(6,889)	14,030
5%的預扣稅對本集團中國附屬公司可分配利潤的影響	-	(1,621)
聯營公司應佔(溢利)／虧損	(7)	1,332
研發開支的額外扣減	(7,507)	(2,874)
使用以前期間稅項虧損	-	(2,469)
未確認稅項虧損及暫時性差異	10,728	17,823
不可扣稅開支	<u>3,244</u>	<u>684</u>
按實際稅率計算的稅項開支／(抵免)	<u>1,920</u>	<u>(23,651)</u>

5. 股息

董事會不建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二二年：無)。

6. 母公司普通股權持有人應佔每股溢利／(虧損)

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數772,585,362股(二零二二年：778,259,233股)(經調整以反映年內供股)而計算。

每股攤薄收益金額的計算基於母公司普通股股東應佔年度利潤。計算中使用的普通股加權平均數是年內已發行普通股的數量(用於計算基本每股收益)，以及假設已按所有稀釋性潛在普通股被視為行使或轉換為普通股的行使價發行的普通股加權平均數。

每股基本盈利乃基於以下各項計算

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權持有人應佔溢利／(虧損)	<u>8,796</u>	<u>(178,057)</u>

	股份數目	
	二零二三年	二零二二年
股份		
計算每股基本盈利時所用的已發行普通股加權平均數	772,585,362	778,259,233
攤薄效應—普通股加權平均數：		
受限制股份單位	1,789,500	—
	<u>774,374,862</u>	<u>778,259,233</u>

7. 貿易及票據應收款項

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
計入非流動資產：		
貿易應收款項	19,982	—
減值	(8,736)	—
	<u>11,246</u>	<u>—</u>
計入流動資產：		
貿易應收款項	1,771,602	1,639,543
票據應收款項	6,900	138,917
減值	(238,942)	(207,573)
	<u>1,539,560</u>	<u>1,570,887</u>
	<u>1,550,806</u>	<u>1,570,887</u>

本集團與客戶的貿易條款主要以信貸為基準，但新客戶除外，新客戶通常須預先付款。信貸期通常為30至180日。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並由管理層定期審查逾期餘額。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項涉及大量多元化客戶，因此並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期結束時貿易應收款項(扣除虧損撥備後)基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
1年內	1,507,006	1,423,735
1至2年	36,900	8,235
	<u>1,543,906</u>	<u>1,431,970</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年初	207,573	56,111
減值虧損，淨額	<u>40,105</u>	<u>151,462</u>
年末	<u>247,678</u>	<u>207,573</u>

在每個報告日進行減值分析，使用準備金矩陣衡量預期信貸損失。撥備率基於對具有類似虧損模式的客戶的賬齡分析。該計算反映了概率加權結果、貨幣的時間價值以及在報告日可獲得的關於過去事件、當前狀況和未來經濟狀況預測的合理和可支持的資訊。

以下載列有關本集團使用撥備矩陣計算的貿易應收款項信貸風險之資料：

於二零二三年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	171,598	171,598
1年以內	1.24%	1,525,985	18,979
1至2年	51.93%	76,770	39,870
2至3年	100.00%	7,188	7,188
3年以上	100.00%	10,043	10,043
		<u>1,791,584</u>	<u>247,678</u>

於二零二二年十二月三十一日

	預期信貸 虧損率	總賬面值 人民幣千元	減值 人民幣千元
已違約應收款項	100.00%	155,668	155,668
1年以內	1.15%	1,440,263	16,528
1至2年	75.43%	33,520	25,285
2至3年	100.00%	4,545	4,545
3年以上	100.00%	5,547	5,547
		<u>1,639,543</u>	<u>207,573</u>

8. 貿易應付款項

於報告期結束時貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
90日內	583,747	229,129
91日至365日	28,670	9,520
1年以上	10,012	3,334
	<u>622,429</u>	<u>241,983</u>

貿易應付款項為不計息，通常於30至90天內結算。

管理層討論與分析

二零二三年業績摘要

二零二三年，全球市場環境挑戰與機遇交織。一方面，世界經濟溫和復蘇背景下，宏觀政治局面穩定程度仍存在波動，跨境合作與國際貿易受多方不確定性因素影響；另一方面，得益於人工智能(「AI」)等前沿新技術的開發與應用，及海內外頭部社媒內容平台「短視頻化」的明顯趨勢，數字經濟各領域加速步入內容形態豐富的智慧化轉型階段。對於數字營銷行業而言，從廣告投放、渠道運營至數據策略、創意產出等商業場景，也顯現出更具創造性與想像空間的生態特點。報告期內，本集團堅定秉持以技術和創意為核心齒輪的高質量發展策略，於企業數位化興起浪潮中發掘新增長機會，高效滿足廣告主在營銷數位化、渠道多元化、效果精準化等方面提出的更高要求，以創新完善的短視頻生態商業服務體系有效應對各類市場挑戰，同時敏銳捕捉機遇並佈局對集團發展具有戰略意義的新興市場。

具體來看，報告期內，在「平台化」、「多元化」和「國際化」三大長期發展戰略指引下，我們不斷革新並持續升級於短視頻營銷行業中具備獨特壁壘的平台技術架構優勢，並推進數據沉澱的落地商用，以推動整合營銷業務的多維度拓展，提升線上營銷服務和電商服務兩大核心業務的經營活力、業務韌性及市場適應能力，為全品類的廣告客群提供一站式、全方位的營銷服務體系，進而鞏固我們在短視頻營銷行業的市場領先地位。此外，為了傳遞我們對數字營銷市場前景的堅定信心，我們採納了象徵無限可能的「X」符號作為新的集團品牌標識。報告期內，基於我們所實行的卓有成效的經營策略，以及廣泛且優質的企業客群，本集團進一步發揮營銷技術和一體化服務優勢，各項業務成長蓄力向上，為長遠發展奠定堅實基礎。

於二零二三年，本集團成功實現了總賬單的穩健增長，達到人民幣81.37億元，為歷年最高水準，較二零二二年的人民幣73.61億元增長10.54%，2018-2023年複合年均增長率達到38.25%，業務規模逐年呈現擴大趨勢，多元業務加速釋放新增長潛力；集團總收益達到人民幣30.10億元，同比降低9.07%，主要由於本集團為提升盈利質量而主動優化客戶結構，期內市場業務佈局處於穩定拓展狀態，於宏觀經濟的市場波動中實現穩固收入。

毛利方面，本集團於二零二二年的人民幣30.48百萬元增長至二零二三年的人民幣250.75百萬元，實現同比722.62%的增幅；毛利率達到8.33%，同比增加7.41個百分點。通過提高運營效率、優化成本結構以及靈活回應市場需求，本集團盈利能力大幅回穩提升。淨利潤方面，本集團錄得人民幣7.49百萬元，經調整淨利潤為人民幣24.96百萬元，同比增長112.53%。面對市場荊棘與挑戰，本集團及時進行戰略調整，充分提升財務管理的靈活性和有效性。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物達到人民幣3.61億元，同比提升29.04%。借助充裕的現金儲備，結合穩健的財務管理策略，為本集團未來的持續發展、對外投資及相關產業運營提供了堅實的財務基礎。

報告期內，本集團積極把握並深入挖掘全球短視頻生態的發展機遇，沿著「平台化、多元化、國際化」三大企業發展戰略方向穩步邁進。通過於技術研發及革新、業務方向拓展、市場空間延伸等維度的綜合探索，顯著擴展了本集團的業務增長空間，打造了彼此協同的短視頻商業服務矩陣。

通過整合營銷技術資源及打通數據資產，本集團於成熟的底層平台化技術體系基礎上，增強對營銷鏈路核心應用場景的提質增效，以及跨媒體、跨客群、跨模組的大數據管控分析和多層級業務協同能力。此外，在聚焦短視頻營銷和電商服務兩大核心業務板塊的基礎上，我們從效果營銷向品牌營銷深入延伸，並從品牌直播運營轉變為全方位的電商服務，同時著力拓展數字文娛、本地生活兩大新領域，結合一個中後台業務支持中心，形成「4+1」的整體業務戰略格局。基於在中國市場形成的完整數字營銷服務矩陣，我們將高效的規模化創意產能輸出至國際市場，擴大多語種視頻產能及海外資源協作網絡，成為TikTok和Temu等頭部出海企業的商業化視頻創意合作夥伴，強化於歐美、東南亞等區域市場的本地化營銷能力。

憑藉全面的數字營銷全產業鏈一體化服務優勢，本集團在推進三大戰略的過程中實現了客戶數量、客戶質量及客戶行業多樣性的擴展與提升，助力我們達成新的經營目標。二零二三年度，我們服務的廣告主客戶數量提升至1,089名，同比增長21.54%。截至報告期末，我們已累計為277個垂直細分行業的29,643名廣告主提供了全方位的營銷服務，覆蓋金融服務、網絡服務、網絡遊戲、文化和媒體、電子商務等多個行業，客群結構呈現穩定、均衡而多元的行業分佈特徵。我們相信，這將為本集團在未來發展中繼續創造規模化增長和保持強勁的市場適應性而提供穩固的支撐，使我們在面對市場的複雜變化時，具備更強的韌性和應變能力。

依託本集團於行業內領先的綜合化平台技術優勢、優質多元的媒體合作矩陣，以及先進的大數據分析管理能力，我們作為持續賦能客戶和合作夥伴商業價值提升的前進「引擎」，贏得了行業內外的廣泛認可和讚譽。截至本公告日期，本集團榮獲多項行業重量級獎項，包括：第14屆金滑鼠數字營銷大賽「創意傳播賽道金獎」、巨量引擎2022-2023年度共擎獎「共擎獎之年度長效經營大獎」、巨量引擎共擎·案例獎「直播營銷案例獎」等三項大獎、2023磁力引擎合作夥伴大會「磁力引擎年度十佳新銳合作夥伴」和「磁力金牛年度優秀合作夥伴」等四項大獎、2023騰訊廣告渠道合作夥伴峰會「年度效果創新增效獎」、2023抖音電商「銀牌品牌服務商」、嗶哩嗶哩「年度新生力服務商獎」及「年度突破增長合作夥伴獎」、阿里媽媽創意中心「年度最佳合作夥伴」、第十六屆金投賞商業創意獎「代理公司組·銅獎」等獎項。這些榮譽既是對我們技術創新和業務成果的認可，也是對本集團在數字營銷領域影響力、品牌價值和持續領先地位的肯定。

伴隨著數字經濟的發展壯大，國內外數字營銷行業的廣闊市場潛力也日益顯現，這也正是我們長期深耕的核心領域。基於短視頻內容形態於海內外各商業化場景的滲透率持續上升，我們深信，其對全球經濟增長的促進作用將在未來愈加明顯。通過鞏固我們在短視頻營銷領域的技術壁壘，結合多元業務協同驅動的營銷全鏈路能力，我們加速推進公司的經營效能實現穩步躍升，賦能行業及企業客戶把握數字經濟新時代的關鍵機遇，從長遠視角推進集團於全球數字營銷服務產業鏈的市場影響力進一步擴大。

二零二三年業務回顧

報告期內，本集團緊密結合當前宏觀經濟發展態勢及自身發展戰略，更加聚焦線上營銷服務和電商服務兩大主營業務，穩健推進業務高質量開展，夯實公司經營的基本盤。二零二三年，本集團業務規模及行業競爭力穩中有進，精準洞察市場需求的能力實現提升，內生技術驅動力量及外延業務邊界拓展能力均得到增強。

線上營銷服務

短視頻營銷是本集團的「壓艙石」業務，也是本集團的核心優勢領域之一。面對互聯網營銷領域廣告主於需求層面持續顯現的個性化、精緻化、全鏈路業務特點，我們依託領先的創意內容規模化生產能力、大數據分析管理能力，以及豐富的媒介渠道和達人資源整合打通服務鏈條，擴大業務規模體量並實現盈利能力的再度提升。報告期內，本集團為1,089名廣告主客戶提供了定制化的線上營銷解決方案，業務毛利率同比增長了5.30個百分點至5.70%。

線上營銷行業的數據化、智能化趨勢中，企業客戶更為重視營銷鏈路全場景的降本增效。對於數字營銷服務商而言，擁有敏銳的行業洞察並樹立牢固的技術壁壘，是增強其核心競爭力的重要「護城河」。報告期內，我們依託旗下的「天璣」、「連山智投」等平台系統，進一步打通規模化內容生產、程式化精準投放、大數據效果分析和自主式預算管理等各環節，滿足客戶於短視頻營銷全鏈路的精細化需求。其中，「天璣」平台實現進一步迭代升級，從媒體平台端口擴充、數據存儲穩定性增強、用戶體驗場景優化等多方位進行提升，更深入地賦能廣告主提升帳戶運營效能，並加強對數據管控的自主性。報告期內，「天璣」平台用戶數量同比增長188.24%至490個，平台季度最高流水金額同比繼續增長18.85%至13.24億元。與此同時，我們專門面向中小企業提供服務的短視頻營銷全鏈路運營系統「雲視有客」已實現產品功能的多次迭代，並在短視頻製作的相關功能中嵌入人工智能自動生成內容（「AIGC」）技術，提供覆蓋視頻腳本、營銷文案、後期配音、內容分發、用戶觸達等短視頻營銷多環節的一站式自動化營銷解決方案，助力中小企業深度參與短視頻商業生態並實現在短視頻平台的智慧化運營效果，增強我們對於全體客戶市場的開拓能力。

在AI技術開發及應用蓬勃發展的當下，我們將更多資源投入於AIGC技術的研發和商業化探索，將AIGC和自然語言處理技術(「NLP」)於圖文層面的應用能力，融合進短視頻的製作環節，提高了團隊在腳本創作、營銷文案、元素設計等圖文內容的產出效率，並自研AIGC應用產品投入使用於短視頻劇本、社交平台圖文內容創作、廣告圖片及視頻素材的自動化生成等多個領域。二零二三年，本集團的人均產生總賬單金額同比增長16.19%至人民幣23.18百萬元。通過視頻創作產能的提升，本集團進一步實現業務運營層面的降本增效，截至報告期末，內部視頻製作團隊的月產能峰值逾21,400條，全職視頻製作團隊人均每月產能實現新的突破，同比提升21.45%至436條。截至二零二三年十二月三十一日，我們所交付及程式化分發的短視頻歷史累計產生逾13,037億次展示次數及逾4,688億次視頻觀看次數。

隨著線上營銷市場的內容形態更趨多樣化和個性化，我們也在積極探索新形態的創意內容，將創意產能從短視頻形式向3D內容進行拓展。報告期內，我們通過設立高規格的虛擬現實(「VR」)製作基地，以及與國內領先的元宇宙及AI技術公司達成戰略合作關係，助力元宇宙營銷基礎設施建設，並在與海內外的遊戲、互聯網等行業頭部企業的相關專案合作中，於業務實踐層面提升本集團於VR場景下的商業營銷服務能力。我們認為，對3D內容領域的資源投入，有助於本集團增強於前沿內容形態的行業感知敏銳度與服務水準，並在長遠增長和效益提升等方面為本集團提供有力支撐。

以技術和內容創新穩步推進業務拓展的過程中，本集團於合作媒體的覆蓋廣度和客戶服務的業務深度，以及跨平台、智能化的廣告運營能力均持續增強。二零二三年，我們繼續深化與抖音集團、快手、騰訊、小紅書、阿里巴巴集團、京東集團等頭部內容平台的合作，並新開拓嗶哩嗶哩、支付寶等平台，以成熟的全鏈路營銷服務體系獲得嗶哩嗶哩核心代理商認證，躋身其全國僅七家的遊戲行業效果授權代理商之一。在豐富多樣的媒體渠道基礎上，結合專業的數據分析及客戶服務團隊，本集團借助巨量雲圖等營銷科學工具及方法論，賦能品牌客戶實現從品牌營銷到經營的整體提效，打通品牌營銷與效果營銷一體化的整合營銷服務，並融合達人經濟、內容營銷等多種服務類型，於報告期內為國內知名的乳酪品牌、休閒食品品牌以及時尚服飾品牌等行業頭部企業提供專案服務，實現廣告投放的有效觸達和高質量的客戶增長目標。

短視頻產業深化與社會經濟各領域的融合態勢之下，對垂直賽道的細化耕耘逐漸成為短視頻營銷領域的新發力點。報告期內，基於日臻完善的營銷服務體系，本集團緊跟市場趨勢，從媒體渠道、運營方法論等多個維度進行業務創新，擴大在垂直賽道的業務探索並形成獨特優勢。以大健康市場為例，在與頭部短視頻平台的長期合作基礎上，本集團策略性地加強對大健康這一垂類賽道的佈局，為相關品牌客戶開拓新媒體平台生態提供精細化運營支持。報告期內，我們的客戶規模得到進一步擴大，客群行業豐富度也再次提升。二零二三年，本集團服務的廣告客群前三大行業為金融服務、網絡服務和網絡遊戲，佔線上營銷解決方案收入比例分別為31.7%、23.7%和22.4%。

在規模化、本土化的短視頻創意能力以及大數據驅動的精準營銷技術支持下，本集團以短視頻創意出海等形式持續開拓國際市場，將在中國市場積累的數據、技術、經驗有效複用於海外，為客戶提供一站式、定制化的出海營銷內容服務。借助AI翻譯、AI虛擬形象合成等技術加持，我們於歐美和東南亞等市場實現創意視頻的本地化製作及衍生能力，賦能企業客戶加快融入海外市場並助其提升品牌知名度。截至報告期末，我們已經覆蓋英、德、法、意、西、日、韓、泰、葡、越、阿拉伯、印尼語、馬來語等13種外語用戶市場，成為TikTok和Temu的商業化視頻創意合作夥伴。我們相信，隨著本集團海外市場覆蓋面的擴大及客戶資源商業價值潛力的逐步釋放，我們的國際業務將在未來成為本集團的一個重要增長點。

電商服務

隨著新興社交媒體的興起，電商「人、貨、場」三要素發生變化，電商生態也在此重塑過程中誕生了新的機遇。二零二三年，本集團逐步建立並完善覆蓋品牌自播、達人分發、店鋪運營等一體化的全案電商服務體系，為品牌提供基於短視頻生態的「人、貨、場」電商全產業鏈服務，於報告期內實現人民幣1,129.15百萬元的有效商品交易總額（「有效GMV」），同比提升293.13%。借助本集團長期沉澱的大數據分析能力與客戶需求洞察能力，我們將電商流量轉化與短視頻營銷業務深度結合，通過面向電商客戶提供短視頻營銷Click ID（「CID」）技術服務，賦能客戶實現廣告投放站內外全鏈路的可視化數據管理，充分提升用戶轉化效果。

二零二三年，我們進一步夯實於3C數碼、美妝個護、日化家清、寵物糧食、本地生活、大健康等垂類行業的電商服務優勢，深入電商產業鏈上游供應端至下游銷售端等多環節，拓寬本集團更具綜合性的電商服務能力覆蓋範圍，增強我們在社媒電商產業鏈中的影響力。另外，由於當前國內本地生活服務等細分市場規模呈顯著上升趨勢，本集團也在逐漸將電商服務業務的重點行業拓展至本地生活、大健康等高增長賽道，致力於培育新的業務增長曲線。

報告期內，本集團位於西安的中西部總部正式啟用並成為公司業務運營發展的重要基地。該總部將融合研發中心、視頻製作中心、直播電商運營基地、短視頻及直播培訓中心等多個定位於一體。截至報告期末，我們涉及直播運營、投流運營、內容製作、數據分析等電商服務相關的部分業務團隊已從上海遷移至西安。另外，我們與西安當地的多所高校展開人才專案合作，通過搭建管培生體系等方式為業務的長期發展儲備優秀人力資源。中西部總部的啟用，進一步優化了本集團的業務經營管理模式與成本結構，實現內部資源配置和業務運營效能的全方位提升。

回顧二零二三年，短視頻流量業態已步入「深水區」，各媒介平台基於新的生態化佈局與多元化發展而形成了更多的商業潛力空間。在線上營銷及電商服務兩大主營業務之外，本集團持續佈局更多創新性的業務機會，重點涉及數字娛樂、本地生活兩大行業領域。一方面，依託於短視頻領域長期積累的技術創新及內容創意優勢，本集團深入構建從微短劇IP創意、內容製作至成片發行的全鏈路業務環節，於二零二三年全年產出精品短劇總部數達56部，累計實現人民幣64.4百萬元的訂閱收入；另一方面，數字經濟轉型趨勢中的本地生活服務產業也在經歷著深刻變革，本集團通過以科技賦能的產業鏈投資與營銷解決方案服務，於報告期內賦能22個連鎖餐飲品牌，共計107家實體餐飲門店實現高效率的數位化經營模式。

業務展望

展望未來，「平台化」、「多元化」和「國際化」仍是我們業務發展的重要戰略指引，是我們打造長期競爭力及拓展發展空間的三大核心方向。在穩步推進三大戰略的基礎上，我們將通過加大資源投入增強技術能力，完善本集團富有韌性和活力的業務矩陣，並高效推進海外業務進程，進一步提升我們在短視頻營銷行業的市場地位。二零二四年，我們將重點圍繞以下四個方面推進業務佈局。

持續研發及應用最新數字科技，深化AIGC技術的賦能佈局

在AIGC、大模型等技術湧入數字經濟產業並逐漸推動生產方式變革的前提下，本集團作為技術驅動的短視頻營銷領域領先企業，對AIGC技術於產業內的應用前景抱有深遠信心。我們認識到，AIGC技術正在重塑數字營銷價值鏈，以文本、音頻、圖像等內容生產方式的進階為起點，升級文生視頻等多模態應用能力，對廣告營銷產業展開全鏈條賦能、多維度增效，引領整體行業市場生態的新一輪變革。未來，我們將從技術能力、創新產品、行業生態圈、客戶體驗和全球業務等方面，加深對AIGC技術的投入，促進AIGC技術的創新應用與本集團的核心業務融合發展。

技術能力方面，我們計劃持續推進AIGC技術的升級和優化，以實現短視頻營銷全鏈路的成本降低、產量提升和效果優化，並將其應用能力擴展到更廣泛的數字內容領域；創新產品方面，我們計劃基於AIGC技術的實踐成果進行產品研發及創新，以適應不同社交媒體平台對數字營銷的差異化需求，推動AIGC應用產品的商業化進程；行業生態圈方面，本集團正在逐步解鎖AIGC技術在視頻創作、智能投放、電商服務等領域的商業應用潛能，通過與外部優質生態夥伴的緊密聯合，推動建立更加立體化的AIGC營銷應用生態圈；客戶體驗方面，隨著AIGC技術於本集團內部運營體系中的應用廣度擴大，我們將借助AIGC技術的深化探索，挖掘並沉澱用戶數據價值，深化洞察客戶需求的能力，以進一步優化客戶體驗並提高客戶黏性，進而增強我們在行業內的整體競爭力；除此之外，我們觀察到AIGC技術正對全球商業生態產生深遠影響，我們也將持續關注國際市場的新動態，並探索在全球範圍內應用AIGC技術的可能性，尤其是將出海業務作為重點探索方向。

加強拓寬多元業務矩陣，開拓潛力賽道新業態模式

隨著中國及全球數字經濟發展水準不斷提升，各類企業在數位化浪潮下產生了多樣化的發展需求。本集團作為技術驅動的短視頻營銷引領者，我們計劃通過技術、服務和內容的創新進一步完善商業服務體系，在品牌營銷、達人經濟、內容營銷等方向推出更多創新產品和服務，為企業客戶提供覆蓋營銷全鏈路的全域數字營銷服務，幫助企業在短視頻生態中實現長期、高效的全面增長。

此外，在數字商業服務領域對短視頻內容形態的融合趨勢推動下，短劇、本地生活等高增長的新賽道正在發展壯大，為我們提供了新的業務佈局機會。未來，我們計劃加大在短劇、本地生活等領域的開拓力度，推動線下和線上的商業協同並進一步擴大多元化的業務規模。在此基礎上，我們將考慮以整合或控股形式，吸納於本地生活等垂直賽道具備業務優勢的營銷企業或團隊，以實現業務的快速擴張和市場佔有率的提升。

深化電商產業鏈佈局，加強關鍵垂類行業的滲透

在新媒體平台興起及用戶消費習慣改變的共同推動下，電商行業正處於深刻的商業模式變革階段中，傳統的標準化和中心化電商模式正在向更具個性化、綜合化的方向發展。基於本集團在電商行業已積累的業務覆蓋面及對電商賽道新趨勢的敏銳洞察，我們正主動探索可實現商業化價值成長的業務機會，通過涵蓋品牌直播、達人分發、商城代運營的全案電商服務，繼續推動我們的電商業務能力向更廣泛市場及更垂直領域進行拓展。

憑藉持續發展的跨媒體平台運營能力及大數據分析沉澱，以及數百個細分垂類行業的豐富服務經驗與策略視野，我們將繼續發展更具備行業競爭力的新業務形態，協同高價值的平台流量資源和生態合作夥伴，針對美妝個護、本地生活、大健康等高增長電商賽道進行拓展。我們認為，對上述存在高增長屬性特點的垂類賽道佈局有助於我們實現電商服務業務韌性的提升，並增加新業務開拓的靈活性與發展潛力。

完善國際化資源，提升海外市場的價值成長空間

近年來，在全球數位化浪潮的推動下，歐美等發達市場和東南亞等新興市場的數字經濟領域正呈現富有活力的發展態勢，疊加國內企業出海步伐加快，國際數字經濟領域商業化空間日益擴大。基於此，借助我們於國內短視頻營銷市場所積累的技術能力和成功方法論，我們將加快對海外主流媒體平台的拓展步伐，推動跨境數字營銷資源的整合與協同，於新加坡等具有商業化模式複製潛力的繁榮經濟市場設立業務分部，進而探索與本集團線上營銷服務和電商服務業務邏輯相契合的國際化價值成長機遇。

我們注意到，國際數位化商業生態已進入新的發展階段，技術與行業生態創新更迭，消費習慣轉型重構，營銷觸點呈現豐富多元、媒介分散的特徵，因此針對不同營銷場景及內容形態的差異化運營能力與資源聚合能力成為破局關鍵。在此背景下，本集團將進一步擴展自身立體式營銷服務體系於國際化業務探索中的應用範圍和深度，結合不同市場特點協助出海企業客戶開展本地化短視頻營銷運營，提升本集團於海外市場滿足客戶需求的賦能力度，增強對不同文化市場的業務適應性。

基於以上四個重點發展方面，本集團也將積極地選擇性尋求與外部優秀公司的戰略合作或投資並購機會，以形成長期的業務協同價值，把握與我們全鏈路營銷能力優勢相契合的市場機遇，加速高價值業務生態的佈局及發展。

財務回顧

截至二零二三年十二月三十一日止年度與截至二零二二年十二月三十一日止年度的比較：

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收益	3	3,009,891	3,310,085
銷售成本		<u>(2,759,140)</u>	<u>(3,279,603)</u>
毛利		250,751	30,482
其他收入及收益	3	38,163	55,358
銷售及分銷開支		(91,324)	(12,338)
行政開支		(96,117)	(67,967)
金融資產減值虧損淨額		(41,986)	(167,058)
研發開支		(21,901)	(8,801)
其他開支	3	(6,037)	(654)
財務成本		(22,172)	(25,918)
分佔聯營公司溢利／(虧損)		<u>28</u>	<u>(5,329)</u>
除稅前溢利／(虧損)		9,405	(202,225)
所得稅(開支)／抵免	4	<u>(1,920)</u>	<u>23,651</u>
年內溢利／(虧損)及全面收益總額		<u>7,485</u>	<u>(178,574)</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		8,796	(178,057)
少數股東損益		<u>(1,311)</u>	<u>(517)</u>
母公司普通權益持有人應佔 每股溢利／(虧損)	6		
基本			
—就年內溢利／(虧損)		<u>人民幣1.1分</u>	<u>人民幣(22.9)分</u>
攤薄			
—就年內溢利／(虧損)		<u>人民幣1.1分</u>	<u>人民幣(22.9)分</u>

主要財務比率

截至十二月三十一日
止年度
二零二三年 二零二二年

毛利率(%) ⁽¹⁾	8.33	0.92
淨利潤率(%) ⁽²⁾	0.25	(5.39)
流動比率(倍) ⁽³⁾	1.92	2.27
經調整淨利率(%) ⁽⁴⁾	0.83	(6.02)
資產負債率(倍) ⁽⁵⁾	0.48	0.42

附註：

- (1) 毛利率乃按期內毛利除以該期內收入再乘以100%計算。
- (2) 淨利潤率乃按期內溢利除以該期內收入再乘以100%計算。
- (3) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (4) 等於經調整淨利潤除以期內收益，乘以100%。有關淨利潤與經調整淨利潤的對賬，請參閱下文「非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤」。
- (5) 資產負債率乃按負債總額除以資產總額計算。

收益

我們主要通過(i)直接或通過廣告代理向廣告主提供我們的一站式線上營銷解決方案；(ii)電商及分銷；及(iii)其他業務產生收入。我們的總收入由二零二二年的人民幣3,310.09百萬元減少9.07%至二零二三年的人民幣3,009.89百萬元，主要是由於我們的線上營銷解決方案業務收入的降低所致。

按業務分部劃分的收入

下表載列所示年份按業務分部劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務	2,864,951	95.2	3,256,189	98.4
電商及分銷	53,465	1.8	27,570	0.8
其他業務 ⁽¹⁾	91,475	3.0	26,326	0.8
總計	<u>3,009,891</u>	<u>100.0</u>	<u>3,310,085</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 其他業務包含短劇業務及SaaS服務。

我們與廣告客戶訂立年度框架協議，並主要向彼等收取線上營銷解決方案的費用，主要採用oCPM、oCPC及CPC組合方式計費。由於我們增強了風險管控，深入與優質客戶合作以保障整體盈利能力上漲，因此我們的線上營銷解決方案業務在報告期內有所下降。截至二零二三年十二月三十一日止年度的線上營銷解決方案業務產生的收入佔我們總收入的95.2%。

線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入

我們的廣告客戶主要包括廣告主，其次包括廣告代理。

下表載列於所示年份線上營銷解決方案業務按廣告客戶類型劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
廣告主	2,529,183	88.3	3,006,788	92.3
廣告代理	335,768	11.7	249,401	7.7
總計	<u>2,864,951</u>	<u>100.0</u>	<u>3,256,189</u>	<u>100.0</u>

線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入

我們所服務的廣告主在多個不同垂直行業中營運，主要包括網絡遊戲、金融服務、電子商務、網絡服務、廣告及文化和媒體。

下表載列於所示年份線上營銷解決方案業務按垂直行業劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
網絡遊戲	640,781	22.4	872,553	26.8
金融服務 ⁽¹⁾	908,769	31.7	744,662	22.9
電子商務	64,156	2.2	120,607	3.7
網絡服務	678,818	23.7	923,692	28.4
廣告	216,984	7.6	271,084	8.3
文化和媒體	322,940	11.3	318,141	9.8
其他 ⁽²⁾	32,503	1.1	5,450	0.1
總計	2,864,951	100.0	3,256,189	100.0

附註：

(1) 金融服務主要包括線上保險、消費者融資及零售銀行業務。

(2) 其他主要包括商業服務及醫療保健。

於二零二三年十二月三十一日止年度，金融服務行業為我們最大的廣告客戶群。截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們來自金融服務行業的收入分別佔我們線上營銷解決方案業務總收入的22.9%及31.7%。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們進一步開拓了文化和媒體等其他垂直行業。我們來自文化和媒體的收入佔我們線上營銷解決方案業務總收入的百分比由二零二二年的9.8%增加至二零二三年的11.3%。

銷售成本

下表載列所示年份按性質劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
流量獲取成本	2,606,899	94.5	3,153,508	96.2
僱員福利開支	47,939	1.7	42,611	1.3
其他 ⁽¹⁾	104,302	3.8	83,484	2.5
總計	<u>2,759,140</u>	<u>100.0</u>	<u>3,279,603</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 其他主要包括有關租賃服務器及內容製作的外包成本。

我們的銷售成本主要包括流量獲取成本、僱員福利開支及其他。於二零二三年，流量獲取成本佔我們銷售成本的最大部分，而其他佔我們銷售成本的第二大部分。截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的流量獲取成本分別為人民幣3,153.5百萬元及人民幣2,606.9百萬元，分別約佔相同年度總銷售成本的96.2%及94.5%，與我們的業務變動相符。截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的僱員福利開支分別為人民幣42.6百萬元及人民幣47.9百萬元，分別約佔相同年度總銷售成本的1.3%及1.7%，此乃由於公司拓展業務模式導致。截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的其他成本分別為人民幣83.5百萬元及人民幣104.3百萬元，分別約佔同期總銷售成本的2.5%及3.8%，此乃由於短劇支出上漲的原因。

下表載列所示年份按服務產品及收入確認方法劃分的銷售成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務	2,701,506	97.9	3,243,161	98.9
電商及分銷	22,340	0.8	16,814	0.5
其他業務 ⁽¹⁾	35,294	1.3	19,628	0.6
總計	2,759,140	100.0	3,279,603	100.0

附註：

(1) 其他業務包含短劇業務和SaaS服務。

毛利及毛利率

下表載列所示年份按服務產品及收入確認方法劃分的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	毛利 (人民幣千元)	毛利率 百分比	毛利 (人民幣千元)	毛利率 百分比
線上營銷解決方案業務	163,445	5.7	13,028	0.4
電商及分銷	31,125	58.2	10,756	39.0
其他業務 ⁽¹⁾	56,181	61.4	6,698	25.4
總計	250,751	8.3	30,482	0.9

附註：

(1) 其他業務包含短劇業務和SaaS服務。

我們的毛利包括收入減銷售成本。本集團二零二三年度實現毛利人民幣250.75百萬元，二零二二年度實現毛利人民幣30.48百萬元，二零二三年度較二零二二年度上漲722.6%。

毛利率指毛利除以總收入(以百分比表示)。毛利率從二零二二年的0.9%上漲至8.3%，主要是因為本集團通過提高運營效率、優化成本結構以及靈活響應市場需求，同時增強了風險管控，深入與優質客戶合作，使得盈利能力大幅回穩提升。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣55.36百萬元下降至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣38.16百萬元，主要包括集團全年享受增值稅加計扣除的金額與政府補助等，本年下降的原因是由於享受增值稅加計扣除的金額較二零二二年有所減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)銷售及營銷人員的僱員福利開支；(ii)維持及管理客戶關係的酬酢開支；及(iii)銷售及營銷人員出差的交通及住宿的差旅開支。

我們的銷售及分銷開支由二零二二年的人民幣12.34百萬元，上升至二零二三年的人民幣91.32百萬元，主要由於公司拓新業務與探索創新業務模式初期投入成本增加，同時電商與短劇等新業務需要大量宣傳支出獲取用戶所致。

一般及行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業費用；(iii)折舊及攤銷開支；(iv)辦公及租金開支；(v)差旅開支；及(vi)招待酬酢開支。

我們的行政開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣67.97百萬元逐步上漲至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣96.12百萬元，主要由於公司業務擴張、優化運營管理模式，管理人員增加導致。

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額指扣除撥回後的貿易應收款項減值撥備。我們於二零二三年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣41.99百萬元，主要由於我們貿易應收款項計提的一般性信貸虧損撥備。

研發開支

我們的研發開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)外包開發開支；及(iii)其他(主要包括服務器租賃開支)。我們的研發開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣8.80百萬元增加148.8%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣21.90百萬元，主要由於研發項目數量、研發人員人數及其平均薪酬水平增加所致。

其他開支

我們的其他開支由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣0.65百萬元增加至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣6.04百萬元，主要是匯兌損失。

財務成本

我們的財務成本由截至二零二二年十二月三十一日止年度的人民幣25.92百萬元下降至截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣22.17百萬元。財務成本的增加主要由於銀行借款利率下降，導致我們銀行借款的相應利息開支減少人民幣7.97百萬元。

所得稅開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們錄得所得稅開支為人民幣1.92百萬元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度則為所得稅抵免人民幣23.65百萬元，主要是由於本年稅前利潤為9.41百萬元，相較上年增加211.63百萬元所致。

年內溢利

由於以上等原因，截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的年內溢利為虧損人民幣178.57百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的年內溢利為盈利人民幣7.49百萬元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們的淨虧損率為5.39%。截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的淨溢利率為0.25%。

非國際財務報告準則計量工具：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨利潤作為額外財務計量工具。我們認為，該等非國際財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同年度及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非國際財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示年度經調整淨利潤，與根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具的對賬載於下表：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二三年	二零二二年
	(人民幣百萬元)	
年內淨(虧損)/利潤	7.49	(178.57)
加：		
以股份為基礎的報酬	13.50	4.07
外匯差額	2.05	(0.98)
所得稅開支	1.92	(23.65)
	<u>24.96</u>	<u>(199.13)</u>
經調整淨(虧損)/利潤 ⁽¹⁾	<u>24.96</u>	<u>(199.13)</u>

附註：

- (1) 經調整淨(虧損)/利潤：期間的淨利潤加回各期間產生的股份酬金、外匯差額及所得稅開支。

流動資金及財務資源

我們的業務營運及擴展計劃需要大量資金，包括自網絡平台獲取用戶流量、提升我們的內容製作能力、改善我們的大數據分析及AI能力、升級我們專有的DMP和其他基礎設施以及其他營運資金需求。我們主要通過經營活動所得現金、銀行及其他借款以及本公司股東(「股東」)出資為我們的資本支出和營運資金需求提供資金。於二零二二年及二零二三年十二月三十一日，我們的現金及銀行結餘從人民幣290.81百萬元增加至人民幣363.61百萬元，主要是由於隨著業務規模的擴大，補充為流動營運資金。

下表分別載列我們截至二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日的資金情況：

	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
現金和銀行餘額	363,605	290,807
人民幣計價	363,417	217,589
港幣計價	56	364
美元計價	132	72,854
	<u>363,605</u>	<u>290,807</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們的銀行貸款約為人民幣414.94百萬元(於二零二二年十二月三十一日：約人民幣574.73百萬元)。我們的銀行貸款以人民幣計價。我們的銀行貸款的年利率介乎2.30%至4.30%(截至二零二二年十二月三十一日止年度：3.55%至4.85%)，貸款期限範圍介乎三個月至一年。我們將於上述借款到期時適時還款。

資本開支

我們於二零二三年的資本支出主要包括(i)辦公設備及租賃物業裝修的物業、廠房及設備；及(ii)軟件及網站用戶權的無形資產的支出。

下表載列於所示日期我們的資本支出淨額：

	於十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	(人民幣百萬元)	
物業、廠房及設備	21.52	1.55
無形資產	9.50	16.29
	<hr/>	<hr/>
總計	31.02	17.84

我們截至二零二三年十二月三十一日止年度產生資本開支人民幣31.02百萬元，主要與辦公大樓、辦公室傢俬及裝修以及購買服務器、軟件及網站有關。我們擬以經營所得現金為計劃的資本支出提供資金。

資產質押

截至二零二三年十二月三十一日，本集團賬面總額約為5.39百萬元人民幣(二零二二年：無)的存貨已被質押，以擔保授予本集團的其他借款。本集團部分客戶的貿易應收款已被質押，以擔保授予本集團的約150.00百萬元人民幣的貿易應付款(二零二二年：無)。

外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

或然負債

截至二零二三年十二月三十一日，我們並無任何未償還債務證券、按揭、押記、債券或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸，或其他類似債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

僱員

截至二零二三年十二月三十一日，我們有351名全職僱員，包括上海、西安、北京及新疆分別有308名、23名、12名及8名。截至二零二三年十二月三十一日，我們並無經歷任何僱員罷工或與僱員發生任何勞資糾紛而已經或可能會對我們的業務產生重大影響。

我們的僱員通常會與我們訂立標準的勞動合同。我們高度重視員工的招聘、培訓及挽留。我們實行高招聘標準並提供具有競爭力的薪酬待遇。我們僱員的薪酬待遇主要包括基本工資及獎金。我們亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。於截至二零二三年十二月三十一日止年度，包括董事薪酬在內的員工薪酬開支總額為人民幣121.19百萬元。

我們在所有重大方面依照適用中國法律、規則及法規為我們的僱員繳納社會保險及住房公積金。

我們已並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。本公司已採納首次公開招股後購股權計劃、受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)、經修訂首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃。於二零二三年十二月三十一日，受託人已根據本公司於二零二一年十月十八日採納的受限制股份單位計劃在市場上購買合共30,805,939股股份，佔本公告日期已發行股份總數(即795,658,000股股份)約3.872%。

退休及僱員福利計劃

本集團僅設有定額供款退休金計劃。本集團於中國內地經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府設立的中央退休金計劃。於中國內地經營的附屬公司須按薪酬成本的一定比例向中央退休金計劃作出供款。有關供款根據中央退休金計劃的規則於應繳付時自損益扣除。

本集團並無可動用之已沒收供款(即本集團僱員在有關供款歸其所有前退出該計劃，由本集團代其僱員處理的供款)以減低未來年度之應付供款或減低本集團對退休金計劃之現有供款水平。

重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

於報告期內，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。截至二零二三年十二月三十一日，本集團並無持有任何重大投資。

全球發售淨所得款項的用途

本集團已於二零二二年悉數使用完畢全球發售淨所得款項。

重大投資及資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團並無任何重大投資及資本資產的未來計劃。

報告期後事項

截至本公告日期，本集團在報告期後並無重大事項。

末期股息

董事會不建議就截至二零二三年十二月三十一日止年度派付任何末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席二零二四年六月二十四日(星期一)的本公司股東周年大會(「股東周年大會」)並於會上投票的權利，本公司將於二零二四年六月十九日(星期三)至二零二四年六月二十四日(星期一)(包括首尾兩天在內)暫停辦理股東登記手續，期間亦不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，股東須將其已正式支付釐印費的過戶文件連同有關股票於二零二四年六月十八日(星期二)下午4時30分前送交本公司香港證券登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以進行有關過戶登記。

企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其管治守則。

於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則第2部分的守則條文。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「審核委員會」)，由兩名獨立非執行董事陳長華先生(主席)及茹立雲博士，及一名非執行董事戴立群先生組成。審核委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審核委員會已與本公司高級管理層及外部核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。

本年度業績公告以本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的經與本公司外部核數師協定同意之經審核綜合財務報表為基準。

核數師工作範圍

本集團的核數師安永會計師事務所已就此初步公告中有關本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註所列數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所列載數額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此安永會計師事務所並未對初步公告發出任何核證。

刊發年度業績及二零二三年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.netjoy.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度之年報將適時寄發予股東(如有要求)並於上述網站登載。

承董事會命
云想科技控股有限公司
董事會主席
徐佳慶

中國·上海，二零二四年三月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事徐佳慶先生、王晨先生、林芊先生及查麗君女士；非執行董事戴立群先生及王建碩先生；以及獨立非執行董事陳長華先生、茹立雲博士及崔雯女士。