

CHINA HONGGUANG HOLDINGS LIMITED
中國宏光控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號: 8646

環境、社會及管治報告
2023

目錄

引言	3
關於本集團	4
關於本報告	5
董事會聲明	7
持份者參與	8
A 環境層面.....	11
A1 排放物	11
A2 資源使用.....	14
A3 環境及天然資源.....	16
A4 氣候變化.....	16
B 社會層面.....	18
B1 勞工及僱傭慣例.....	18
B2 健康與安全.....	19
B3 發展及培訓.....	20
B4 勞工準則	21
B5 供應鏈管理.....	21
B6 產品責任	22
B7 反貪污	23
B8 社區投資.....	24
關鍵績效指標.....	25
環境層面	25
社會層面	26
聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	28

引言

中國宏光控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）以提供高品質建築玻璃產品為己任，其中包括節能安全玻璃產品及智能玻璃產品。本集團一直非常重視社會責任，在努力實現企業目標的同時，亦希望能從各方面回饋社會，達致長遠並可持續發展之目標。

為此，本環境、社會及管治報告（「本報告」）將會著重企業需要、社會需求及環境關注三方面的平衡。本集團明白將可持續發展的元素注入企業戰略已成為趨勢，本集團會積極與不同的權益持份者進行溝通，以了解各方的需要，並就ESG問題上作周全的管理。

就本集團於2023年1月1日至2023年12月31日（「2023年度」）期間，於環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例及社區參與四個主要範疇之政策及表現，本集團董事會（「董事會」）在此欣然提呈本集團2023年度之ESG報告。

關於本集團

本集團主要於中國從事生產及銷售建築玻璃產品，包括節能安全玻璃產品及智能玻璃產品，可加工成玻璃物料，或用於各種建築結構。本集團之總部位於中國揭陽市，銷售網絡主要覆蓋華南地區，並有意往中華及華東地區發展，主要客戶為建築服務承包商、中游建築玻璃加工商及光學行業之客戶。

願景

保持本集團於中國之市場地位，持續保持高品質的產品，並盼以多元化產品及全球化策略讓「宏光」成為世界品牌，為權益持份者提供最大的可持續價值。

使命

透過多方面行動回饋社會及權益持份者，讓本集團成為一家對社會負責任的企業。

目標

持續為消費者提供高品質之建築玻璃材料。

董事會

截至本報告匯報期，董事會成員包括：

執行董事	獨立非執行董事
魏佳坤先生（行政總裁）	陳秀燕女士
林偉珊女士（主席）	賈小剛先生
陳壁明先生	吳勇先生
李婉娜女士	-

董事會成員多元化政策

截至報告日期，本集團董事會由7名董事組成，其中包括4名男性董事及3名女性董事。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀標準充分顧及董事會成員多元化的裨益以及董事會的需要。團甄選董事人選將按一系列涉及多元化層面的基準，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及年資，以及董事會可能認為相關及不時適用的其他因素。於釐定董事會最佳組成方法時，亦會考慮與集團業務模式及其他相關因素，最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作決定。

關於本報告

本集團深明可持續發展的重要性，並致力將其融入日常營運。本集團積極與各方權益持份者溝通，並每年發佈本報告，以展示本集團在環境、社會及管治（「ESG」）管理和企業可持續發展方面的方針、政策、措施及表現，加深持份者對本集團可持續發展進程的了解。本報告末提供完整的內容索引，以便讀者檢閱。

報告範圍

本報告涵蓋本集團於2023年度的主要營運單位，即揭陽市宏光鍍膜玻璃有限公司（「宏光玻璃」）對ESG的實踐。

匯報原則

遵循香港聯合交易所（「聯交所」）《GEM 上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》中的強制披露規定之要求，本報告涵蓋對重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。詳情載述如下：

匯報原則	應用及描述
重要性	<p>除了內部因素，如本集團的團體價值觀、策略和核心競爭力外，本集團亦重視與內部及外部權益持份者作出溝通（詳情請參閱「重要性評估」章節），並考慮了其他行業對手的ESG策略，以實現可持續發展。</p> <p>本集團已識別出以下對本集團ESG表現具有或可能具有重大影響的範疇：</p> <ul style="list-style-type: none">● 中國建築玻璃材料行業；● 全球建築玻璃材料市場；● 現今或未來本集團所處身並營運的環境及社會；● 本集團的財務及經營業績；及● 本集團的權益持份者的評估、決定和行動。

量化	本報告的資料均來自本集團的文件、記錄和統計。本報告披露的關鍵績效指標（「KPI」）乃獲量化資料及可計量標準支援。所有已套用之適用資料、計算工具、方法、參考資料及換算因數等之出處會於本報告呈列排放資料時作相關披露。
平衡	本集團致力向其持份者提供準確、客觀的資訊以利於做出公正的評價，並於本報告全面地展示於2023年度在可持續發展方面的成果和改進空間。
一致性	為方便比較各年度之ESG表現，本集團於合理情況下在各年度均會使用一致的資料收集、計算及匯報的方法，並詳細記錄於相關部分出現的重大變動。於本報告中，除另外標注的情況外，相關績效指標數據之密度計算會按本集團僱員數目進行計算。在編制本報告時，本集團參考了一些全球、本地和行業標準或最佳實踐作法，包括聯交所的《如何準備環境、社會及管治報告，附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》ESG報告指引，以及適用的香港會計和財務報告準則。

意見反饋

本集團非常重視每一位權益持份者所關注之議題，故本集團非常歡迎任何可以提升本集團ESG表現的意見和建議。本集團對所有收集回來的意見和建議，均持開放及珍視之態度，以堅守本集團及各權益持份者之共同利益。歡迎各權益持份者發送該等意見到本集團的電子郵箱 hongguang@hongguang.hk。

董事會聲明

本集團了解環境、社會及企業管治對企業可持續發展之重要性。故此，本集團已制定 ESG 管理框架以確保相關 ESG 政策在其運營中能有效的實施。董事會主要負責監督有關本集團的 ESG 管治事宜，包括決定 ESG 管治方案、了解及控制與 ESG 相關之風險，以及監督管理層及相關部門制定及實施相關政策與措施。董事會亦要求集團管理層應及時並積極向董事會匯報 ESG 之相關事宜和後續發展，例如出現 ESG 績效指標大幅度偏離預設目標、出現嚴重 ESG 事故、監管機構的要求出現變化等情況。

董事會職責：

- 委任集團ESG事項方面的主要負責人；
- 審批ESG戰略、行動計畫和目標；
- 監控ESG相關措施的進展和績效；
- 批准執行ESG相關措施及監控所需的資源；
- 向管理層提出ESG相關的適當問題、質詢及建議；及
- 檢閱及審批年度環境、社會及管治報告。

管理層職責：

- 辨識、評估本集團之ESG風險及機遇，並向董事會報告；
- 制定ESG戰略、行動計畫、目標並據此安排相關工作；
- 確保設立合適及有效的ESG風險管理和內部監控系統；
- 為 ESG 政策和措施的實施提供指引；
- 向董事會報告ESG工作的進展和表現；及
- 審閱年度ESG報告並交予董事會批核。

職能部門職責：

- 協調和實施具體的ESG政策及措施；
- 定期向管理層匯報ESG工作及績效指標；
- 收集有關本集團ESG表現相關資料與資料；及
- 編制ESG年報，並向管理層報告。

董事會將繼續關注ESG相關工作，並緊貼聯交所最新的 ESG 披露要求與規定。董事會亦會確保各部門緊密的合作，以達成營運合規及肩負社會責任之目標，並在日後為本集團制定更清晰的 ESG 目標，以更好地符合利益相關者的期望。

持份者參與

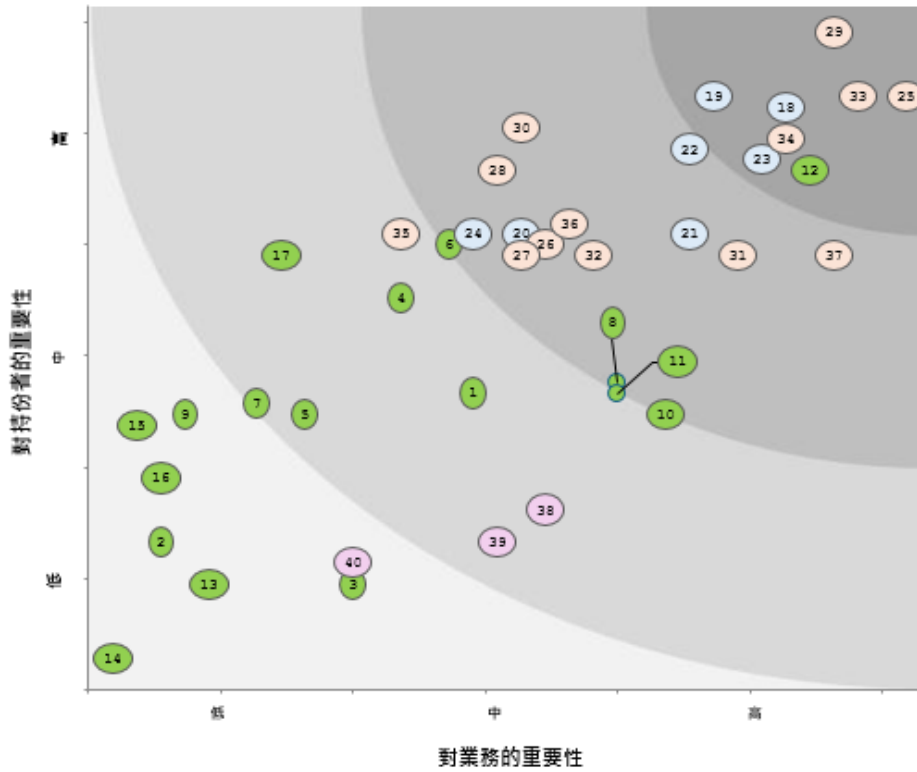
本集團積極尋求一切了解本集團的權益持份者的機會，以確保本集團的服務得到定期改進。本集團堅信持份者的意見在維持本集團業務的成功方面發揮至關重要的作用。

持份者溝通

權益持份者	期望與要求	溝通與回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家政策及法律法規 促進地方經濟發展 帶動地方就業 按時足額納稅 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告訊息 專題報告 檢查及監督 網站更新和公佈
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 依法履約 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 商務溝通 交流研討 採購合約 電子郵件及電話聯繫
股東、投資者	<ul style="list-style-type: none"> 收益回報 合規營運 提升公司價值 資訊透明及有效率溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 集團公告及通函 股東大會 提供予投資者和分析師財務報告及營運報告
媒體與大眾	<ul style="list-style-type: none"> 公司管治 環境保護 人權 	<ul style="list-style-type: none"> 於公司網站刊發通訊
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 優質產品與服務 健康與安全 依法履約 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶意見調查 客戶溝通會議 社群媒體平台 回訪
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 權益及福利 僱員薪酬 培訓與發展 工作時間 工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓 僱員面談 內部備忘錄 僱員建議收集箱
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區環境 就業和社區發展 社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> 發展社區活動 僱員義工活動 社區公益資助及慈善捐贈

重要性評估

本集團通過對內部和外部持份者（包括僱員、主要客戶及主要供應商等）以問卷形式進行諮詢，以識別及評估重大ESG議題，並確定其對集團業務的環境、僱傭、營運慣例及社區方面的影響。根據本集團的匯報範圍、業務特點以及各持份者的反饋作考慮，本集團已識別相關的重大ESG議題並以評分制對其進行評估，詳情如下圖及下表所示：



環境方面：

- | | |
|-----------|----------------|
| 1. 環境合規 | 10. 綠色辦公室 |
| 2. 廢氣管理 | 11. 綠色能源項目 |
| 3. 車輛排放管理 | 12. 綠色建築 |
| 4. 廢水管理 | 13. 原材料及包裝材料使用 |
| 5. 噪音管理 | 14. 土壤污染管理 |
| 6. 溫室氣體排放 | 15. 生態保護 |
| 7. 廢棄物管理 | 16. 應對氣候變化 |
| 8. 能源使用 | 17. 環境事故預防及處理 |
| 9. 水資源使用 | |

僱傭方面：	
18. 僱傭合規	22. 職業健康與安全
19. 薪酬及福利	23. 培訓與發展
20. 工作時數及假期	24. 防止童工及強制勞工
21. 多元化與平等機會	
營運慣例方面：	
25. 營運合規	32. 客戶服務管理
26. 管理供應鏈的環境風險	33. 保護知識產權
27. 管理供應鏈的社會風險	34. 研究及開發
28. 採購常規	35. 信息安全
29. 質量管理	36. 客戶私隱保護
30. 客戶健康與安全	37. 反貪污
31. 負責任的營銷及推廣	
社區方面：	
38. 公益慈善	
39. 推動社區發展	
40. 扶貧工作	

如圖所示，本年度共識別出8項重要性議題，以營運慣例及僱傭方面居多。重要性議題包括：質量管理、營運合規、保護知識產權、僱傭合規、薪酬及福利、培訓與發展、研究及開發、綠色建築。上述重要性議題已在本報告相應章節中作出詳細的披露，以回應持份者的關注。

展望未來，本集團將更積極的與各利益相關方保持溝通，通過不同渠道收集各方意見以進行更全面的分析。同時，本集團將按需要修訂重要性、量化和一致性的報告原則，以便滿足報告要求及更好地符合利益相關者對 ESG 報告內容和信息披露的期望。

A 環境層面

A1 排放物

空氣污染排放物

本集團的核心業務為生產及銷售建築玻璃產品，當中涉及固定機器和設備等生產設施的使用。本集團的生產線以電力運作，相對使用氣體燃料或化石燃料，採用電力能夠確保本集團生產線的安全及穩定性，同時減少空氣污染物的排放。本集團的主要業務運營和生產不涉及使用化石燃料、氣體燃料或製冷劑，主要的空氣污染物排放來源於使用集團汽車因業務需要接送相關人員，包括本集團管理層、客戶和僱員。汽車使用所排放的物質性空氣污染物主要由氮氧化物（「NOx」）、硫氧化物（「SOx」）和顆粒物（「PM」）組成。

本集團於2023年度之空氣污染排放物約為2.65公斤，僱員人均排放量約為0.04公斤，比去年減少0.27公斤，約為9%，主要是由於購置電動車後減少了對汽油驅動車輛的使用。2023年度，本集團使用1輛汽油驅動車輛於業務需要。本集團之空氣污染排放物總量明細按年度如下表所示：

空氣污染排放 (公斤)	2023	2022
NOx	2.43	2.67
SOx	0.04	0.05
PM	0.18	0.20
空氣污染排放物總量	2.65	2.92
空氣污染量密度 (公斤/僱員人數)	0.04	0.04

本集團會繼續透過對車輛進行頻繁檢查和維護，減少不必要的汽油耗量及儘量減少空氣污染排放物的排放量，以減低空氣污染物對環境造成的影響。此外，本集團將繼續監控本集團的生產線，並進行頻繁檢查和維護，以確保機器的能源效益。本集團會定期檢查及維護公司車輛，以確保達致能源效益和減少不必要的能源消耗；日後在可行的情況下儘量減少空氣污染排放物的排放量，減低對環境造成的影響。

溫室氣體排放

持續之溫室氣體排放會對環境造成嚴重破壞，如氣候劇變或將對全球生態系統構成巨大威脅。本集團的溫室氣體排放主要源自於1) 範圍一：使用汽車等的流動燃燒源所產生的溫室氣體；2) 範圍二：日常營運消耗電力所產生的溫室氣體；及3) 範圍三：其他各項業務活動間接造成之溫室氣體排放，如棄置廢紙至堆填區、處理淡水及污水所使用之電能，及僱員乘坐飛機外出公幹等。

本集團於2023年度之溫室氣體排放總量約為1505.86公噸，相應的人均溫室氣體排放量約為22.48公噸。本集團之溫室氣體排放明細如下表所示：

溫室氣體排放 (公噸)		2023	2022
範圍一	移動燃燒源的直接排放	6.92	9.69
範圍二	生產設施電力消耗之間接溫室氣體排放	1,468.18	1,410.76
範圍三	其他各項業務活動之間接溫室氣體排放	30.75	30.14
	廢紙處理	1.53	4.61 ¹
	處理水而消耗的電力 ²	11.56	18.76
	僱員乘坐飛機外出公幹	17.67	6.77
溫室氣體排放總量		1505.86	1,450.59
溫室氣體排放量密度 (公噸/僱員人數)		22.48	21.98

本集團之業務活動及生產過程中未有使用化石燃料、氣體燃料或製冷劑。本集團於2023年度範圍一之溫室氣體排放約為6.92公噸，比往年減少約2.77公噸，約29%，主要是由於本集團購置電動車後減少了對汽油驅動車輛的使用。

範圍二之溫室氣體排放主要來自本集團生產設施及辦公室的電力消耗，於2023年度之排放總量約為1,468.18公噸，比往年上升約4%，主要是由於因鋼化玻璃訂單增長而導致用電量上升。

¹ 2022年度所有廢紙的處理方式為棄置至堆填區。

² 包括處理食水及污水而消耗的電力。

範圍三之間接溫室氣體排放主要源自三方面，分別為廢紙處理、處理水所使用之電能、及僱員乘坐飛機外出公幹。本集團於2023年度之範圍三排放總量約為30.75公噸，共增加約2%，主要是由於本集團安排僱員乘坐飛機外出公幹的次數因開拓業務的需要而有所上升。

本集團除了定期監察生產設施之運作情況外，本集團亦著手於減少電能及水資源消耗，實施從源頭降低碳排放量的方案。本集團將繼續宣導珍惜資源之意識並加大環保電器的安裝和使用率，以確保儘量降低本集團於業務運作及生產造成的溫室氣體排放。

此外，本集團在需要添加車輛時會優先考慮電動車，並在集團廠區內安裝了電動車充電設施。集團於2023年度共擁有5輛電動車，並逐步取代汽油車的使用，從而減少空氣污染物和溫室氣體排放。

廢棄物管理

有害廢棄物

本集團的主要業務為加工建築玻璃，當中鍍膜、鋼化等加工過程涉及的程序並不會產生有害廢物。產過程中剩餘的污水則按照政府規定以常規處理。因此，本集團於2023年並無產生或處置任何有害廢物。本集團將繼續監察其生產線及污水處理，以確保廢棄物得到規範處置，減低自然災害的風險。

無害廢棄物

本集團之無害廢棄物主要來自棄置日常業務所使用之紙張。本集團於2023年度之廢紙棄置量約為0.32公噸，下降約0.64公噸，約67%，其人均廢紙棄置量約為0.0048公噸。由於集團實施節省用紙措施，如鼓勵僱員利用雙面列印處理日常文檔及以電子文件取代紙質文件等，因此本集團的紙張使用亦有所下降。

本集團將繼續鼓勵僱員利用雙面列印處理日常文件；收集可回收的廢紙作回收用途；以電子文件取代紙質文件等措施。本集團會持續向僱員宣導節約資源及環保概念，在辦公室張貼標語和海報，倡導節約資源、重複使用及分類回收的概念，提高僱員的環保意識，以儘量減低不必要的紙張消耗情況從而減少無害廢物的產生。

A2 資源使用

作為一家對環境負責任之企業，本集團明白要降低碳足印必須從根源入手，故此本集團已就此實施一系列措施，以減省資源方面之消耗，達致在可行的情況下儘量碳減排的目標。

能源消耗

本集團的能源消耗主要來自兩方面，分別為車輛行駛所需的汽油消耗造成之直接能源消耗，以及外購電力之間接能源消耗，其中本集團最主要的能源消耗來自於電能消耗。

本集團於2023年度之能源消耗約為2813.28兆瓦時，比往年上升約349.81兆瓦時，約14%，而人均能源消耗則約為41.99兆瓦時。本集團之總能源消耗情況如下：

能源消耗 (兆瓦時)	2023	2022
來自汽油使用之直接能源消耗	27.88	35.31
來自外購電力之間接能源消耗	2,785.40	2,428.16
能源消耗總量	2813.28	2,463.47
能源消耗密度 (兆瓦時/僱員人數)	41.99	37.33

本集團來自汽油使用之直接能源消耗於2023年度為27.88兆瓦時，比往年減少7.43兆瓦時，約21%，主要是由於本集團購置電動車後減少了對汽油驅動車輛的使用。

另外，本集團的能源消耗主要來自用於運作及生產的外購電力，於2023年度的間接能源消耗為2,785.40兆瓦時，比往年上升約15%，主要是由於因鋼化玻璃訂單增長而導致用電量上升。

能源使用對本集團業務運作較為重要，為節省電能消耗，本集團已於辦公室張貼標語，提醒僱員關掉閒置之空調、照明系統及電器；集團的辦公室走廊及窗戶以自然採光方式設計，辦公室使用之電器均以節能電器為主，務求從各方面減省電力資源消耗。此外，本集團亦會監察生產線的運作，進行定期檢查和維護，以確保機器達到能用使用效益，儘量減少生產過程中不必要的電能消耗。

本集團會持續鼓勵僱員加強對善用資源的意識，務求日後儘量減少不必要的電能消耗造成之浪費和達到高能源效益的目標。

水資源消耗

水資源消耗一直以來都是全球關注之環保議題，本集團在積極打造成世界品牌的過程中，珍惜用水亦是本集團其中一個重要的目標。由於本集團之水源來自政府供水部門，因此於2023年度未有出現求取水源上任何問題或困難。

本集團於2023年度之水資源消耗約為31,592.00立方米，比往年約增加5%；而耗水量密度約為人均471.52立方米。主要是因2023年度的訂單量上升而導致生產用水適量增加。

為減少耗水量，本集團鼓勵僱員節省用水，此舉不但能減少水資源之消耗，同時能減低供水時所產生的電力消耗，從而降低本集團之碳足印。

本集團將持續實施上述措施，並持續鼓勵僱員加強對善用資源和節約用水的意識，務求日後儘量減少不必要的水資源消耗浪費和達到高用水效益的目標。

包裝物料

本集團之主要業務為生產及銷售建築玻璃產品，當中未有包裝物料之重大使用情況。

A3 環境及天然資源

通過上述各項環保措施，本集團於2023年度內已嚴格遵守所有與環境保護相關之法律及法規，且無發現任何與環境問題有關的重大違規行為。此外，本集團已於廠房中安裝環保設備，包括安裝濾水設備如水质過濾器以降低工業用水量及提高水資源的重複利用率，及安裝水质監控系統對水质實時連續監測和檢測，以實現及時掌握水质之狀況、預警重大或突發性水质污染事故、保障水质安全、有效控制污水達標排放等的環境保護措施。

本集團將繼續投放更多資源，為環境保護作出貢獻。

A4 氣候變化

本集團明白氣候變化是當前人類發展面臨的緊迫問題之一。由於氣候變化伴隨著不同方面的不確定性及風險，將氣候因素納入集團的決策過程對於制定相關應對計劃有助集團業務和運營更好的適應氣候變化，以實現長期可持續發展。因此，本集團有責任儘量減少其業務營運的排放量，以減輕全球暖化及氣候變化帶來的影響。

本集團面臨的實體風險包括暴雨、洪水、颱風等惡劣天氣事件的發生頻率和強度增加。極端天氣不僅影響僱員的安全，同時也可能對本集團的生產和相關供應鏈提供的服務造成影響，當中的負面影響更可能增加相應的運營成本及風險。故此，本集團已訂立有關的應急預案及設立應急組織機構，以確保應急工作能有效實施，並確保本集團的應急響應能力。

另一方面，隨著氣候變化促進低碳經濟的趨勢，預計未來會有更多有關氣候變化的會議和與氣候相關的法規。其中，相關的法規更改、徵收環境稅等氣候相關政策可能導致本集團的生產及經營成本上升，從而影響其整體業績。儘管如此，本集團致力於繼續採用最佳實踐以儘量減少自身的碳足跡及排放，並將業務韌性融入其運營中，以適應和平衡氣候變化帶來的潛在影響。

B 社會層面

B1 勞工及僱傭慣例

僱員是本集團寶貴的資產，本集團會從不同層面為僱員提供最好的待遇，如優厚之僱員福利、發展與培訓計劃及和諧健康之工作環境，讓僱員在為本集團成就付出精神的同時，能體會本集團亦為其提供強實的後盾，務求達致本集團與僱員並駕齊驅，向著本集團的目標發展。

僱傭

截至2023年12月31日止，本集團合共有67名僱員，當中64名僱員為全職僱員及3名僱員為退休返聘合約僱員，並以前線生產僱員佔大多數，且所有僱員均來自中國內地。本集團於2023及2022年度之僱員分佈將如下表按僱員性別、年齡、僱員類別、僱傭類型及地區劃分所示：

		2023	2022
僱員人數 (人)			
總僱員人數		67	66
按性別劃分	男	48	45
	女	19	21
按年齡劃分	18歲以下	0	0
	18-25歲	2	3
	26-35歲	16	20
	36-45歲	24	21
	46-55歲	17	14
	56-65歲	6	6
	65歲以上	2	2
按僱員類別劃分	管理人員	14	13
	研發人員	9	7
	一線生產人員	44	46
按僱傭類型劃分	全職	64	63
	兼職	0	0
	退休返聘合約	3	3
按地區劃分	中國內地	67	66

僱員待遇

為求與僱員並駕齊驅向著本集團之目標發展，本集團為僱員提供具競爭力之薪酬待遇，包括但不限於在職培訓、花紅獎金、差旅補貼等，而且亦會每年度按僱員的工作表現進行績效考核，鼓勵僱員為自己訂立更明確之目標。本集團會根據績效考核結果予以獎勵，用以激勵僱員之持續進步，亦能確保僱員之表現符合本集團之期望及要求。

另外，本集團對所有僱員持公平態度去審核能力，在僱員應聘及內部考核時，並不會受到性別、地區、年齡及宗教等原因影響其結果，以締造和諧、多元化之工作環境。本集團已為所有僱員購買各項社會保險及繳存住房公積金。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《住房公積金管理條例》及其他相關之法規，以保障僱員應有之福利及提供最好的待遇。

B2 健康與安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等相關的法律及規例，承諾為僱員提供安全之工作環境。

本集團之內部政策列明各工作崗位的安全要求和操作守則，以及處理突發事故的辦法。本集團亦編有僱員安全培訓和消防應急預案，在了解有關生產單位之機器操作及安全守則後之僱員方會獲准投入生產工作。此外，本集團要求所有僱員在操作機器時必須穿戴由本集團提供的防護裝備，以免在工作時受傷。

本集團已嚴格遵守相關之法律及法規，為僱員提供安全之工作環境。本集團連續三年未出現因工死亡個案。本集團於2023年度有1位僱員因公受傷，因工傷損失工作日數為24天。該僱員因工受傷原因為在車間操作不慎被玻璃撞傷，本集團將加強員工安全培訓，嚴格勞動防護措施，遵守安全操作規定。本集團將會繼續致力向僱員提供健康且安全之工作環境。

B3 發展及培訓

本集團了解僱員之進步對本集團持續發展是不可或缺，故本集團為僱員提供一系列內部培訓和發展機會，以提升其工作能力、專業技能和知識。本集團定期為僱員提供培訓，包括恒常培訓及新入職培訓；所有僱員不論僱用性質或級別，都必須在入職時參加三級安全教育培訓。培訓涵蓋本集團的內部行政政策、部門及崗位之業務流程，以及有關僱員守則，如人事制度及反貪污機制等，以便僱員更容易融入及適應新工作環境。

2023年度，總受訓僱員比率為96%，人均受訓時數為3.22小時。本集團會將繼續致力為僱員提供更多培訓，令僱員能夠與本集團一起持續發展。

B4 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》等相關的法律及規例，承諾為僱員提供不低於當地法定最低工資之薪酬，亦不會僱用童工。本集團於聘用新僱員時，應聘者需要填寫應聘資料表，並由人力資源部門負責審核應聘者之身份證明文件，確保不會聘用未成年之童工。本集團於2023年度並未有發生任何勞資糾紛，亦未有出現任何強制勞工之情況。本集團承諾今後均會保持嚴守法規之標準，如有任何僱員面對或發現潛在違規行為，皆可通過舉報機制向管理層通報，管理層將對事件採取適當跟進行動。

B5 供應鏈管理

由於本集團之主營業務為建築玻璃生產及銷售，故本集團非常注重採購之供應鏈管理。在選擇供應商的過程中，本集團會對供應商之公司背景及供貨品質進行審查，配合現場考察其生產過程，以確保供應商所提供之物料及貨品符合本集團品質之嚴格規格及標準。本集團會將通過上述審查及考察之供應商列入合格供應商名錄中，並每季對合格供應商名錄上之供應商進行考評，檢測其定價、供貨品質、效能、可靠性、準時供貨能力、信用等級等。本集團亦會考慮供應商是否已採用與本集團類似之環保政策與措施以減輕對環境之影響。如出現未達標準之供應商，本集團會將其於《合格供應商名錄》之上剔除，以確保本集團將其供應鏈上的環境風險降至最低。

本集團選擇信譽良好可靠的供應商以提供優質、價格合理及可持續的產品和服務。本集團期望透過整合採購資源、推動供應商篩選與管理機制，建立垂直整合之供應鏈管理體系，主動提供全面解決方案，滿足客戶需求。同時，本集團亦鼓勵供應商促進企業社會責任活動和遵守企業社會責任守則，以最大限度地降低其供應鏈中的社會風險。

截至2023年12月31日止，本集團之生產原材料採購自32個位於中國內地的供應商。本集團於2022及2023年度並未有任何與供應鏈相關之重大事故。本集團將會繼續採取以上措施，保持供應鏈之有效管理。

B6 產品責任

為保持旗下建築玻璃品牌之領導地位，及本集團之可持續發展，本集團所銷售之建築玻璃及其他產品均嚴格遵守甚至遠優於行業之品質標準，以保障本集團之聲譽及公眾利益。本集團已嚴格遵守與產品質有關之法律及法規，並於2023年度概無發現與產品品質有關之違規事件。

品質控制

本集團設有成熟之品質檢測制度，以確保所有產品均符合品質標準。在進行原材料採購時，本集團會要求供應商提供樣本以進行檢測及評估，只有檢驗結果為合格之來貨方會被本集團採用。本集團之質檢團隊也會對供應商生產流程中的所有重要階段進行檢查，以確保每個生產步驟均持續遵守本集團制定的工藝及質量規定。另一方面，質檢團隊亦會對於本集團之現有存貨不定期進行存貨品質之突擊檢查以確保其並未因物流或倉存過程而造成品質問題。於2023年度內，本集團生產的建築玻璃產品未有任何因安全與健康理由而回收。本集團將會繼續落實有關政策，保持產品的品質，為客戶提供高品質的玻璃產品和服務。

顧客投訴及退貨處理

作為處於先驅位置之建築玻璃銷售商，本集團非常重視售後服務，以便與顧客建立良好互信之關係。對於顧客之查詢或投訴等，均交由銷售部門專責處理。銷售部門均會耐心處理客戶之申訴，每宗申訴皆會紀錄在案，列明貨品存在之問題及處理之安排，方便日後跟進及改善，亦用以作為質檢團隊改進品質檢測標準之資訊來源。於2023年度，本集團接獲一宗客戶投訴個案，關於相同規格的玻璃擺放太分散，本集團已責令包裝過程中相同規格產品集中擺放。

資訊保密

本集團高度重視敏感資訊之保密制度，故此每位新入職之僱員均需簽署保密協定，以確保每位僱員了解及清楚本集團對敏感資訊之保密要求。本集團嚴禁任何未經授權之僱員接觸相關之敏感資訊，以防止資訊從任何直接或間接途徑外泄。

知識產權及專利

本集團了解保護知識產權及專利之重要性，於申請專利時，本集團會嚴格審查有關專利是否曾獲專利或由第三方業務擁有。此外，本集團亦會定期檢查及觀察自身持有之專利會否遭其他公司盜用。截至2023年12月31日止，本集團分別持有7個發明專利及10個實用新型專利。

B7 反貪污

本集團明白反貪污及誠信的重要性，並已設立書面之反貪污政策，嚴禁任何賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的行為，以建立良好之商業運作組織架構。本集團要求僱員嚴格依從《防止賄賂條例》，並與勞動合同中清楚列明，從事商業行為的過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違反國家規定等不誠信行為。如有任何僱員發現潛在違規行為，皆可通過舉報機制向管理層通報，管理層將對事件採取適當跟進行動。

除了要求所有僱員熟讀已設立的反貪污政策及僱員手冊外，本集團也會定期為僱員按需要組織有關反貪污政策進行教育和宣導，以確保集團政策有效地執行。2023年度，本集團為7名董事及10名高級管理人員提供了人均1小時的反貪污培訓，以促進廉潔意識。

本集團已嚴格遵守有關反貪污之相關法律及法規。於2023年度，本集團均沒有發生因貪污、受賄、勒索、欺詐或洗黑錢而被起訴的案件訴訟記錄。

B8 社區投資

本集團秉持回饋社會的理念，除持續穩健經營企業發展外，本集團積極展現企業核心價值的服務精神，融入社區關懷，以及社區參與的思維，持續傾力於各項教育文化及社會公益活動。本集團的社區投資活動如下表所示：

社區投資	2023	2022
社區捐獻（人民幣）	29,688元	13,300 元
義工活動總時數（小時）	242	206
參與義工活動之總人數	48	45

本集團在未來將在各項教育文化及社會公益活動投放更多資源，積極參與社區義工活動，表達本集團對當地社會的關心與回饋。

關鍵績效指標

環境層面

		2023	2022
空氣污染物排放 (公斤)			
NOx		2.43	2.67
SOx		0.04	0.05
PM		0.18	0.20
空氣污染排放物總量		2.65	2.92
空氣污染物量密度 (公斤/僱員人數)		0.04	0.04
溫室氣體排放 (公噸)			
範圍一	移動燃燒源的直接排放	6.92	9.69
範圍二	生產設施電力消耗之間接溫室氣體排放	1,468.18	1,410.76
範圍三	其他各項業務活動之間接溫室氣體排放	30.75	30.14
	廢紙處理	1.53	4.61
	處理水而消耗的電力	11.56	12.88
	僱員乘坐飛機外出公幹	17.67	6.77
溫室氣體排放總量		1505.86	1,450.59
溫室氣體排放量密度 (公噸/僱員人數)		22.48	21.98
無害廢棄物 (公噸)			
廢紙棄置總量		0.32	0.96
廢紙棄置量密度 (公噸/僱員人數)		0.0048	0.015
能源消耗 (兆瓦時)			
來自汽油使用之直接能源消耗		27.88	35.31
來自外購電力之間接能源消耗		2,785.40	2,428.16
能源消耗總量		2813.28	2,463.47
能源消耗密度 (兆瓦時/僱員人數)		41.99	37.33
水資源消耗 (立方米)			
水資源消耗總量		31,592.00	30,057.00
水資源消耗密度 (兆瓦時/僱員人數)		471.52	455.41

社會層面

		2023	2022
僱員人數 (人)			
總僱員人數		67	66
按性別劃分	男	48	45
	女	19	21
按年齡劃分	18歲以下	0	0
	18-25歲	2	3
	26-35歲	16	20
	36-45歲	24	21
	46-55歲	17	14
	56-65歲	6	6
	65歲以上	2	2
按僱員類別劃分	管理人員	14	13
	研發人員	9	7
	一線生產人員	44	46
按僱傭類型劃分	全職	64	63
	兼職	0	0
	退休返聘合約	3	3
按地區劃分	中國內地	67	66
僱員流失率 (%)			
總僱員流失率		9.02%	0.79%
按性別劃分	男	6.45%	1.14%
	女	15.00%	0%
按年齡劃分	18歲以下	0%	0%
	18-25歲	0%	0%
	26-35歲	11.11%	0.88%
	36-45歲	17.78%	0%
	46-55歲	0%	2.30%
	56-65歲	0%	0%
	65歲以上	0%	0%
按地區劃分	中國內地	9.02%	0.79%

健康與安全				
		2023	2022	2021
因工受傷人數		1	0	0
因工受傷損失工作日數		24	0	0
因工死亡個案		0	0	0
因工死亡比率		0	0	0
發展與培訓				
		2023	2022	
受訓僱員比率 (%)				
總受訓僱員比率		96%	94%	
按性別劃分	男	98%	68%	
	女	89%	32%	
按僱員類別劃分	管理人員	100%	19%	
	研發人員	100%	15%	
	一線生產人員	93%	66%	
僱員平均受訓時數 (小時)				
僱員平均受訓時數		3.22	1.00	
按性別劃分	男	3.40	1.04	
	女	2.79	0.71	
按僱員類別劃分	管理人員	4.00	0.92	
	研發人員	4.44	1.29	
	一線生產人員	2.73	0.89	
供應鏈管理				
總供應商數目		32	35	
按地區劃分	中國內地	32	35	
產品責任				
因安全與健康理由而回收產品		0	0	
接獲投訴		1	0	
反貪污				
已審結的貪污訴訟案件		0	0	
社區投資				
社區捐獻 (人民幣)		29,688	13,300	
義工活動總時數 (小時)		242	206	
參與義工活動之總人數		48	45	

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節
強制披露規定		
管治架構	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。	董事會聲明
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程。	董事會聲明
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	關於本報告
	量化：有關匯報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及 / 或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	關於本報告
	平衡：環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	關於本報告
	一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告

A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	A 環境層面
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	A 環境層面；關鍵績效指標
A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量及密度。	A 環境層面；關鍵績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	A 環境層面；鑑於業務性質，本集團的日常營運並不涉及有害廢棄物的產生。
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	A 環境層面；關鍵績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A 環境層面
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A 環境層面

A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	A 環境層面
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	A 環境層面；關鍵績效指標
A2.2	總耗水量及密度。	A 環境層面；關鍵績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A 環境層面
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A 環境層面
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	A 環境層面；鑑於業務性質，本集團的日常營運並不涉及包裝材料的使用。
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	A 環境層面
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	A 環境層面
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	A 環境層面
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	A 環境層面

B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B 社會層面
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B 社會層面；關鍵績效指標
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B 社會層面；關鍵績效指標
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B 社會層面
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	B 社會層面；關鍵績效指標
B2.2	因工傷損失工作日數。	B 社會層面；關鍵績效指標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面

B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	B 社會層面
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	B 社會層面；關鍵績效指標
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B 社會層面；關鍵績效指標
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B 社會層面
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B 社會層面
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	B 社會層面

B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	B 社會層面
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	B 社會層面；關鍵績效指標
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面

B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B 社會層面
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	B 社會層面
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	B 社會層面；關鍵績效指標
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	B 社會層面
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	B 社會層面
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面

B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B 社會層面
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	B 社會層面；關鍵績效指標
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	B 社會層面
B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	B 社會層面
B8 社會投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B 社會層面
B8.1	專注貢獻範疇。	B 社會層面
B8.2	在專注範疇所動用資源。	B 社會層面；關鍵績效指標