



卫龙美味全球控股有限公司
WEILONG DELICIOUS GLOBAL HOLDINGS LTD

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock code 股份代號: 09985.HK

2023

環境、社會及管治報告



目錄

| | |
|-------|---|
| 關於本報告 | 1 |
| 管理層致辭 | 3 |

01

衛責任：穩健公司治理

| | |
|------------|----|
| 1.1 關於我們 | 7 |
| 1.2 ESG 治理 | 13 |
| 1.3 企業管治 | 17 |

02

衛質量：推進安全創新

| | |
|-----------|----|
| 2.1 品質為先 | 27 |
| 2.2 健康創新 | 31 |
| 2.3 供應鏈管理 | 34 |
| 2.4 卓越服務 | 37 |
| 2.5 聚力共贏 | 39 |

03

衛環境：保障綠色友好

| | |
|------------|----|
| 3.1 環境管理 | 43 |
| 3.2 能源管理 | 46 |
| 3.3 資源使用 | 49 |
| 3.4 排放物管理 | 51 |
| 3.5 應對氣候變化 | 55 |

04

衛員工：促進共同成長

| | |
|-------------|----|
| 4.1 構築包容職場 | 59 |
| 4.2 促進職業發展 | 61 |
| 4.3 關愛員工生活 | 66 |
| 4.4 員工健康與安全 | 68 |

05

衛社區：注重回饋社會

| | |
|------------|----|
| 5.1 企業公民擔當 | 73 |
| 5.2 社區公益成果 | 74 |

| | |
|-------|----|
| 聯交所指引 | 77 |
|-------|----|



○ 關於本報告

概覽

本報告是卫龙美味全球控股有限公司（「卫龙美味」或「卫龙」或「本公司」）及其附屬公司（「我們」或「本集團」）發佈的 2023 年環境、社會與管治報告，如實披露集團對於股東、客戶、夥伴、員工、環境、社區等重要權益人的履責實踐，以及在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）方面的表現。本報告涵蓋 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日財務年度（「報告期」或「本年度」）的工作，部分信息追溯以往年度或延伸至 2024 年。

報告範圍及邊界

本報告中提供之政策及數據涵蓋本集團，報告範圍口徑與年報一致。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣，涉及強度數據均以本集團 2023 年營收數據為分母。

編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（《指引》）進行編制，內容已遵守《指引》下的披露責任及匯報原則。

重要性

公司通過與持份者進行積極的線上、線下溝通，識別對公司及權益人而言重要或相關的環境社會管治議題，本報告披露內容將響應重要性評估所收集的信息；

量化

本報告中披露的關鍵績效指標均可予以計量；

平衡

本報告客觀呈現了公司在環境、社會及管治方面的工作；

一致性

本報告採用與往年一致的數據披露方法，就不同年度的數據進行了對比，若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應位置進行說明。

資料來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於集團統計報告和相關文件。本集團董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2024 年 3 月 21 日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告電子版刊載於本公司官網：
<https://www.weilongshipin.com/ESG/>

我們非常重視各持份者和公眾對此報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電子郵件：ir@wlsjpt.com 與我們聯絡。





管理層致辭

2023 年是卫龙美味主動創新和加快推進全渠道建設的一年。這一年，我們進一步深化 ESG 戰略，不斷完善 ESG 管理體系，持續提升 ESG 治理水平，致力於將可持續發展的理念融入企業文化和企業營運的方方面面，從而向持份者交出一份滿意的答卷。

我們相信坦誠守信是企業立身之本，誠信經營的原則始終指導著我們前進的每一步。我們不斷完善管治架構，強化風險防控能力，建立完善、健全的商業道德體系，維護風清氣正的公司環境，為公司實現穩健、可持續發展提供有力保障。

我們秉承「以質量為本」的原則，致力於構建行業領先的食品安全管理體系。我們建立了覆蓋產品全生命週期的質量管控流程，積極營造全員參與的質量文化氛圍，守好食品安全的「生命線」。我們堅持「以消費者體驗為中心」，關注產品營養與健康，在研發創新領域持續投入，努力為消費者帶來更健康、更美味的創新產品。同時，我們充分發揮「產學研用」優勢，攜手供應商、行業協會、高校等合作夥伴，引領行業標準化、高質量發展。

我們樹牢「綠水青山就是金山銀山」的理念，積極踐行國家「雙碳」戰略。我們將綠色發展和環境保護的理念融入企業發展戰略，持續完善環境管理體系建設，提升綠色環保表現，促進集團環境目標實現。我們堅持管

理提升與技術革新多措並舉，在環境管理、節能減排、可持續包裝等領域持續投入，衛綠色發展。

我們堅持「以員工為本」，堅信員工的創造力是公司的寶貴財富。我們致力於構築多元、平等、和諧共融的職場環境，關心員工權益與福祉，為員工提供有競爭力的薪酬福利體系、科學的職業發展路徑和豐富的能力提升項目，增加員工的歸屬感、成就感與幸福感，激勵員工與公司共同成長。

我們履行企業社會責任，投身社區公益，與社會共享發展成果。多年來，我們堅持「企業 + 專業合作社 + 種植戶」的發展模式，帶動鄉村地區農產品產業鏈建設，獻力國家「鄉村振興」戰略。同時，我們充分發揮自身優勢，積極探索多元、創新的社區賦能方式，投身全民健康、動物保護、非遺文化傳承等領域，為公益事業貢獻卫龙力量。

展望未來，我們將繼續踐行「讓世界人人愛上中國味」的使命，充分發揮辣味休閒食品行業龍頭企業的引領作用，當好傳統美食的推廣者、休閒生活方式的創造者和可持續未來的維護者，攜手各方夥伴擘畫可持續發展的美好藍圖。



01

“

二十多年來，本集團肩負「讓世界人人愛上中國味」的企業使命，我們堅持以「客戶第一、員工為本、誠信經營、創造變化」的核心價值觀推動公司事業穩步發展。同時，我們不斷提高公司管治水平，要求全集團在發展過程中不僅做好休閒食品的龍頭企業，更要以負責任、勇擔當的精神，成為可持續發展道路上的領軍企業。為此，我們構建多元高效的董事會，加強對風險合規以及商業道德方面的管理，積極與持份者展開溝通，建設可持續發展「卫龙之路」。

”

衛責任 穩健公司治理



關於我們



企業管治



ESG 治理





○ 關於我們

業務概況

卫龙美味全球控股有限公司（股份代號：9985.HK）成立於 2001 年，二十多年來，始終秉持著「客戶第一、員工為本、誠信經營、創造變化」的核心價值觀，不懈努力，將一個小小的食品加工廠發展成為目前國內最大的集研發、生產和銷售為一體的現代化辣味休閒食品企業。

- 2023年 ○ · 成立海外事業發展中心，開始拓展海外業務。加快推進線上線下全渠道建設。
- 2022年 ○ · 漯河杏林工廠開始部分投產。本公司於2022年12月15日在香港聯交所主機板上市。
- 2021年 ○ · 進入pre-IPO輪融資，引進戰略機構投資者。
- 2020年 ○ · 上海卫龙美味生物科技開始營運。漯河杏林食品工廠開始建設。
- 2019年 ○ · 建立22個銷售區域，並通過整合線上及線下資源建立全渠道銷售及經銷網絡。
· 衛到食品生產設施竣工投產，極大提升了自動化水平及產能。
- 2017年 ○ · 產能迅速擴大。成功導入全球領先的SAP信息管理系統。
· 在京東開設自營線上店鋪以進一步提升線上銷售。
- 2015-2016年 ○ · 實施一系列品牌及營銷策略，以升級品牌形象。
- 2010-2015年 ○ · 引入多位知名明星為產品代言，提升品牌知名度。
· 調味面製品及豆製品產能擴張。
· 引入拉伸膜包裝機等自動化設備，不斷改善生產工藝。
· 在中國主要電商平臺之一的天貓開設自營線上店鋪，實現線上品牌推廣。
- 2006-2010年 ○ · 平平食品第二個工廠開始建設投產。卫龙大麵筋，小麵筋問世。
- 2004年 ○ · 成立平平食品，進駐漯河工業園。
- 2003年 ○ · 申請卫龙商標。
- 2001年 ○ · 創辦人劉衛平先生及劉福平先生來到漯河市創業，開創出第一根辣條。

產品與業務發展

受中國傳統美食的啟發，本集團的創始人從調味面製品（亦俗稱「辣條」）起步，開創了卫龙事業。時至今日，卫龙作為中國辣味休閒食品行業的龍頭企業之一，已打造享譽全國的著名休閒食品品牌，陪伴了一代又一代年輕人的成長，積累了一大批忠實粉絲。

本集團以調味面製品、蔬菜製品、豆製品及其他品類的研發、生產和銷售為主營業務，所涉及的重點產品分別為大、小麵筋，魔芋爽，風吃海帶，軟豆皮，78°鹵蛋，「霸道熊貓」麻辣辣條、「小魔女」素毛肚、「脆火火」辣脆片等。

近年來休閒食品行業競爭日趨激烈，本集團不斷開拓創新，積極推出新產品，不斷豐富產品矩陣，以滿足多樣化的消費者需求。除此之外，我們加大在工作流程、組織結構、智能製造等方面的投入，不斷提升本集團的工作效率。作為行業龍頭，本集團現有 2 所研發中心，擁有一支專業研究團隊，專業覆蓋食品工程、食品安全與營養、高分子化學、生物學、檢驗檢測學等領域。憑藉多種多樣的研發活動，通過不斷地升級、革新和研發新興技術，以滿足不斷變化的消費者偏好並推動銷售的可持續增長。

隨著現代消費者購買習慣的演變，我們迅速擴張售賣渠道，以年輕人廣為接觸的商超、連鎖便利店、電商等作為售賣渠道轉型的平台。目前，我們與 1,708 家線下經銷商合作，銷售網絡覆蓋全國。同時，我們加強對各大電商平台的佈局，借助電商和社交媒體等渠道，通過和廣大消費者的互動，打造新潮有趣的品牌形象，提高年輕人購買興趣，讓更多的年輕人成為我們品牌的傳播者。





使命，願景，價值觀

使命



讓世界人人愛上中國味。

願景



傳統美食娛樂化、
休閒化、便捷化、
親民化、數智化，
樂活123年的生態平臺。

價值觀



客戶第一，
員工為本，
誠信經營，
創造變化。

客戶第一

以消費者體驗為中心

只有持續為客戶創造價值，個人才能實現夢想，企業才能生生不息。

員工為本

以創造者為本

創造者是公司最寶貴的財富，關注自我成長、員工成長、組織成長，
公司才能更好地生存與發展。

誠信經營

坦誠守信做人 經營者思維做事

坦誠守信擔當是立身之本，是溝通合作的基本準則；經營者思維是立
業之本，是個人實現價值、取得成功，企業保持核心競爭力的根本。

創造變化

創新驅動發展

世界在變，客戶在變，競爭環境在變，你不變革就會被市場革命，變
革與創新是贏的唯一出路。

核心價值觀踐行標準

經濟績效

作為中國領先的辣味休閒食品企業，本集團具備強勁的業務增長勢頭，在公司上市之後，更憑藉優異的品牌效
應，不斷推進產品、渠道、品牌和供應鏈等方面的升級。

本年度，消費經濟大環境逐步復蘇向好，本集團也更加注重產品的創新和研發，在規範化營運的基礎上，把握
時代機遇、提高經營水平，實現了營業收入的穩健提升。截至 2023 年末，本集團的年度收入達到人民幣 4,871.7
百萬元。

收入（人民幣）

4,871.7
百萬元





榮譽獎項

| 類別 | 獎項名稱 | 頒獎單位 |
|----|---|--------------------------------------|
| 資本 | 年度行業影響力獎 | 證券之星 |
| | 2023年度成長力上市公司100榜 | 雪球 |
| | 2023國民消費 消費風尚引領案例 | 人民網 |
| | 《TopBrand 2023中國品牌500強》 中國品牌500強價值證書 | 中國品牌節 |
| | 金鈺獎 卫龙獨具匠心獎 | 鄭州市政府牽頭舉辦的「2023中國 (鄭州) 新消費產業品牌峰會」 |
| 品牌 | 2022~2023食品安全交流案例獎牌 | 中國食品安全報 |
| | 「全國質量誠信標杆企業」證書 | 中國質量檢驗協會 |
| | 全國產品和服務質量誠信品牌 | 中國質量檢驗協會 |
| | 全國辣味休閒食品行業質量領先品牌 | 中國質量檢驗協會 |
| | 年度品牌升級探索獎 | 鈦媒體 |
| | 年度消費品牌 | 鈦媒體 |
| | 金匠獎 | CMO CLUB |
| | 品牌創新獎 | TBI |

| 類別 | 獎項名稱 | 頒獎單位 |
|-----|--------------------------------|-----------------------------|
| 產品 | 年度最佳產品創新獎 | 藍鯨財經 |
| | 品類拓展獎 | 中國經營報 |
| | 靈鋒獎 | Donews |
| | 全國質量檢驗信譽保障產品 | 中國質量檢驗協會 |
| | 2023十大品質消費創新獎 | 21世紀經濟報道 |
| 營銷 | 2023創造者產品創新大獎金獎 | TopMarketing、新消費造物者聯合 主辦 |
| | 卫龙x新華網「萬物皆有源」公關傳播項目 直播營銷組金獎 | TopDigital |
| ESG | 卫龙低碳數智工廠 | 華爾街見聞 |
| | 中原ESG新銳企業 | 2023 (第十八屆) 大河財富中國論壇 |



ESG 治理

本集團堅持高水平的 ESG 治理，將可持續發展理念融入公司的日常營運中。我們結合公司業務和行業發展趨勢，構建了符合實際發展情況的 ESG 管理體系。我們及時與持份者進行溝通，及時識別 ESG 風險與機遇，不斷提升公司整體治理水平，為公司可持續發展提供堅實基礎。

董事會聲明

本集團嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、香港《公司條例》及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的附錄 C1《企業管治守則》和附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》，不斷提升企業 ESG 管治能力，完善 ESG 治理架構。

本集團董事會直接監管 ESG 治理事宜並對本集團 ESG 戰略、策略和目標制定與追蹤負最終責任。同時，我們建立了由董事會、ESG 管理團隊、ESG 工作小組所組成的三層級 ESG 治理架構，分別負責 ESG 事宜的監督、管理、與執行工作。

本集團董事會持續關注市場趨勢，評估 ESG 風險與機遇，根據業務發展的實際情況與外部環境的實時變化，制定和更新本集團的 ESG 管理策略與方針。董事會亦通過與持份者的積極溝通了解其 ESG 訴求，並諮詢外部專家，定期進行 ESG 議題的識別，更新重大性議題的排序，以明確 ESG 工作開展要點。

本報告期內，董事會開展了以下幾項工作：



ESG 管治

我們將 ESG 管理視為公司可持續發展的戰略核心，為滿足多元持份者的需求，公司優化 ESG 策略和治理結構，助力公司可持續發展，形成長遠 ESG 理念，並通過多元高效的交流平台與持份者建立深厚信任。在不斷發展公司 ESG 管治的過程中塑造負責任的企業形象，積極承擔社會責任，推動企業全面發展。

ESG 理念

本集團致力於成為具有社會責任感的企業，將 ESG 理念深植於公司的商業策略與日常營運之中，以負責任的態度和穩健的治理原則作為企業穩固發展的基礎。我們在不斷創新發展產品的同時，嚴格管控產品質量，力求在為消費者帶來美味與歡樂的同時，在每一個營運過程中盡量減少對環境的負面影響。此外，我們堅持以人為本的信念，注重員工賦能發展，促進員工與本集團的共同成長。我們積極參與慈善事業，盡我所能回饋社會，為社會的繁榮與進步貢獻我們的力量。

ESG 架構

本集團形成了完善的 ESG 管理架構，董事會作為 ESG 最高管治機構，ESG 管理團隊協助董事會進行 ESG 風險的識別和監控、戰略的制定和落地，並進行相關可持續發展信息的披露，ESG 工作小組負責統籌具體目標與項目在全集團的實施以及 ESG 指標數據的管理、成果的匯報。各級職責分工明確、協調統一，各職能部門及附屬公司負責具體參與並實施 ESG 工作方案，以確保業務營運的全面性和可持續性。



ESG 架構及職責

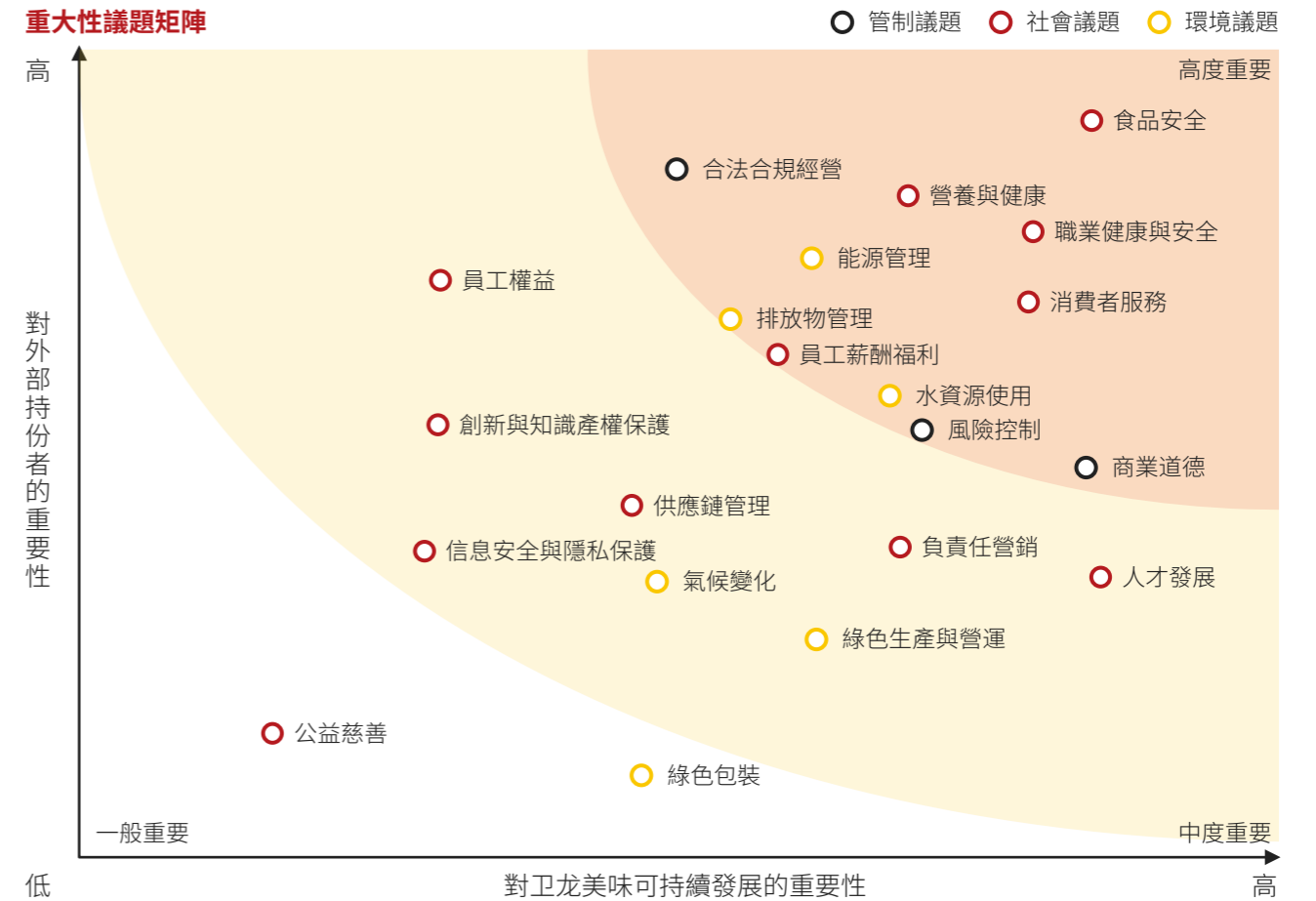
持份者參與

持份者的意見對本集團 ESG 相關工作重點與工作方向至關重要，因此，我們高度重視持份者的意見，與各持份者保持緊密聯繫，及時回應持份者需求以完善 ESG 管理水平。我們通過郵箱、電話、現場拜訪、參加行業座談會和峰會等多種方式與持份者進行有效的溝通。

| 持份者類別 | 關注的議題 | 溝通渠道 |
|---------|---|---|
| 股東/投資者 | 董事會多元化 合規營運 反貪污 反壟斷與反不當競爭 信息安全與隱私保護 | 聯交所披露易網站及本集團官網 定期報告與公告 投資者郵件 投資者路演會議 投資者日 |
| 集團員工 | 員工薪酬福利 員工晉升與發展 員工培訓與發展 職業健康與安全 員工權益保護 多元化與平等機會 | 定期員工會 定期溝通調研反饋 內部活動溝通環節 培訓活動 員工工會 |
| 供應商 | 供應鏈管理 產品及服務質量保障 合規經營 | 合同與協議 供應商評估 供應商交流與培訓 |
| 政府及監管部門 | 合規經營 反貪污 反壟斷與反不當競爭 社會公益 能耗管理 水資源管理 可持續包裝 | 信息披露和報送 來訪接待 項目合作 監督檢查 |
| 客戶 | 產品質量與安全 客戶隱私 | 客戶拜訪 市場調研 全國客戶服務熱線 |
| 媒體 | 產品及服務質量保障 用戶投訴管理 信息安全與隱私保護 供應商和合作夥伴管理 社會公益 應對氣候變化 碳排放管理 | 日常溝通與回應 輿論監測與回應 官網新聞披露 採訪與訪談 媒體線下活動參與 媒體線上論壇 |
| 社區公眾 | 社區投資 | 志願服務 社區服務 |

重大性議題

2023 年，本集團基於公司戰略和實際營運情況，由 ESG 管理團隊組織識別了 21 項 ESG 相關議題，我們與持份者進行了充分溝通，並對 ESG 相關議題進行了綜合分析和評估，形成了重大性議題矩陣，包含 11 項高度重要性議題，7 項中度重要性議題，3 項一般重要性議題。



| 程度 | 序號 | 議題 | 範疇 | 序號 | 議題 | 範疇 |
|---------|----|---------|------|----|-----------|------|
| 高度重要性議題 | 1 | 食品安全 | 社會議題 | 7 | 水資源使用 | 環境議題 |
| | 2 | 職業健康與安全 | 社會議題 | 8 | 排放物管理 | 環境議題 |
| | 3 | 營養與健康 | 社會議題 | 9 | 員工薪酬福利 | 社會議題 |
| | 4 | 消費者服務 | 社會議題 | 10 | 風險控制 | 管治議題 |
| | 5 | 合法合規經營 | 管治議題 | 11 | 商業道德 | 管治議題 |
| | 6 | 能源管理 | 環境議題 | | | |
| 中度重要性議題 | 12 | 員工權益 | 社會議題 | 16 | 創新與知識產權保護 | 社會議題 |
| | 13 | 負責任營銷 | 社會議題 | 17 | 氣候變化 | 環境議題 |
| | 14 | 人才發展 | 社會議題 | 18 | 綠色生產與營運 | 環境議題 |
| | 15 | 供應鏈管理 | 社會議題 | 19 | 信息安全與隱私保護 | 社會議題 |
| 一般重要性議題 | 20 | 綠色包裝 | 環境議題 | 21 | 公益慈善 | 社會議題 |

○ 企業管治

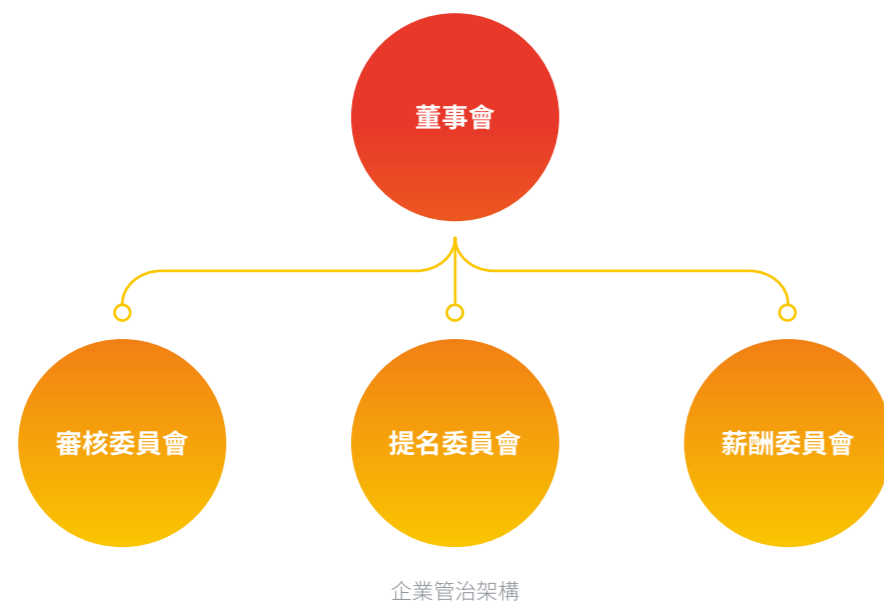
我們堅信，良好的企業管治是公司穩健發展的基石。長久以來，我們致力於保持公司穩定營收，遵守營運所在地的法律法規，建立良好的管治架構並在運作中不斷完善，以持續提高企業管治能力。同時，本集團不斷加強對營運過程中風險的識別和管控，建立完善、健全的商業道德體系，維護穩健、清正的公司環境，為實現公司的長效可持續發展砥礪前行。

董事會運作

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等營運所在地的法律法規和上市地監管要求，不斷加強公司內部管理制度的優化，持續提升企業管治水平，有效防範公司經營過程中可能出現的經營風險，全方位保障股東與持份者權益，履行企業社會責任，謀求公司長期穩健發展。

董事會是本集團的常設決策機構，對股東大會負責。董事會下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會以配合公司治理工作，監管公司具體事務。我們相信董事會多元化能夠促進董事會思想交流和融合，提升企業治理效率。為此，我們積極推動實現董事會成員在行業經驗、工作背景、專業技能等方面的多元化。截至本報告期末，我們的董事會由 9 名董事組成，包括 6 名執行董事和 3 名獨立非執行董事（其中包括兩名女性董事，佔比 22.2%）。

截至報告期末，我們共計召開 4 次董事會。



風險管控

風險防範與治理水平的高低影響著企業能否穩健運作、基業長青，本集團在日常營運中嚴控風險，建立了全面的內控和風險管理架構，我們的審計部門結合公司業務和經營狀況，定期開展風險分析和評估，審核內控制度，向管理層提出風險管控建議。

我們建立了包含審核委員會、內審部門、內控部門以及法務部門在內的全面風險管理結構，確保風險管理措施的有效執行，護航公司穩定發展。



我們建立了由上到下的分級風險管理體系，由審核委員會領導內部審計部門，帶領各職能部門及附屬公司展開內審會議，開展年度風險評估工作，並監督內控風險措施實施情況。

2023 年，我們的內部審計部門圍繞「找漏洞」「促整改」兩個維度開展風險管理工作，針對業務營運中可能出現的風險進行審計，及時跟進風險問題的整改進度，提高改善效率。

找漏洞

針對業務營運上的制度、流程、標準、系統及管理要求等，開展內控審核，驗證其設計是否有缺失或缺陷。以上工作主要針對各生產企業物資採購、數據交接、現場管理、品質管理、設備管理、倉儲物流等業務模塊關鍵環節控制點進行內控評估。

促整改

推動業務部門圍繞評估發現的內控設計缺失或缺陷進行整改，並及時驗證核實整改是否到位，未到位的整改項將提報管理層。並且，我們實現了促整改系統審批、跟蹤流程的可視化，使整改效率更高、過程更透明。



商業道德

我們致力於打造清正廉潔的公司氛圍，保障本集團及其股東的整體利益，堅持對貪污腐敗及違反商業道德的行為採取零容忍的態度。我們制定嚴格的商業道德規範與處理政策，在保障公司內部廉潔和信息安全的同時，亦推動合作夥伴遵守經營道德，成為誠信廉潔的供應商。

反貪污

在公司的日常營運管理中，本集團高度重視反貪腐和商業道德管理。我們開展了多項內部防舞弊、糾偏差工作，如對供應商及公司各部門的反貪腐宣傳工作，以及開展了針對員工、董事會和供應商的專場反貪腐培訓。截至報告期末，本集團未發生貪污訴訟案件。

制度建設

2023 年，我們進一步完善商業道德管理體系，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國審計法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國刑法》等相關法律法規；同時，我們內部制定和更新了《反洗錢內部審計制度》《舉報管理制度》《卫龙舉報獎勵管理辦法》等制度，從反貪腐預防及控制、內部舉報、調查和處罰措施等方面明確公司商業道德管理工作機制，規範員工行為。此外，我們深化合作方合規管理，修訂了《採購廉潔管理辦法》並持續推進合作方《廉潔協議》的簽訂。

2023 年 4 月，我們加入了陽光誠信聯盟，與行業同盟共創誠信廉潔的商業環境。



廉潔教育

我們持續進行公眾號廉潔推文工作，在端午節、中秋節等腐敗風險易發期間，通過本集團微信公眾號發佈節日廉潔推文化和開展廉潔答題等活動，向合作方及公司員工宣傳廉潔內容。



節日廉潔推文

我們積極拍攝和發佈廉潔主題視頻，吸引員工參與視頻的拍攝，在潛移默化中增強員工的廉潔和反腐敗意識。2023年9月，我們自行拍攝視頻《廉潔懺悔錄》，用內部實例警醒員工遵守規章制度。



同時，我們自製的廉潔微視頻《不染》獲得反舞弊聯盟舉辦的「廉潔中國、影響世界」微視頻大賽三等獎。



本年度，我們持續開展反腐倡廉培訓活動，旨在實現廉潔教育常態化，加強員工廉潔意識，營造廉潔的文化環境。我們每年度開展廉潔宣講會，涵蓋全體董事會成員、公司高層領導及廉潔風險易發崗位員工。同時，我們要求全體員工簽署入職廉潔協議，每月開展一次新員工培訓，培訓內容涵蓋公司內控制度、廉潔教育等內容，加強員工廉潔意識，築牢廉潔防線。



新員工培訓



年度廉潔宣講會

報告期內，董事會全員人均參與反貪腐培訓 2.5 小時，其他員工人均參與反貪腐培訓 6 小時。



舉報機制

我們設置了暢通無阻的投訴舉報通道，承諾在處理舉報事件的過程中嚴格遵守更新後的《舉報管理制度》，同時我們在與供應商簽訂的《廉潔協議》也說明了公司對供應商貪腐事件的重視程度。今年，我們除了接受郵件和短信舉報方式外，還開通網上舉報渠道，包括便於內部員工進行舉報信息填寫的企業微信小程序，以及供外部人員使用的微信小程序。

本集團舉報渠道



企業微信小程序



微信小程序

電話：13939531914

郵箱：liu_weiping@wlsplt.com

在調查舉報事件時，我們採取嚴格的保密措施。我們的《舉報管理制度》中承諾保障舉報人隱私安全，同時規定嚴禁洩露舉報線索和處置方式，未經允許，任何人不得私自摘抄、複製、借閱、扣押、銷毀舉報材料。

針對舉報事件，我們根據事件的嚴重程度採取不同的調查處理流程：



信息安全

我們將信息安全視為企業依法合規經營中必不可少的一環。我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《信息安全等級保護管理辦法》《中華人民共和國數據安全法》《計算機信息系統安全保護條例》《個人信息保護法》《網絡信息安全管理辦法》等國家法律法規，並根據上述法律法規制定了《信息安全管理制度》《私有雲運維管理制度》《數據庫運維管理規範》等內部政策，嚴格保障公司內部信息安全，確保公司收集和處理信息的合規性，提升公司整體信息安全合規水平。

為達成經營活動中信息安全事件「零發生」目標，我們建立了嚴格的信息安全管理流程，部署了包括 IOA 零信任平台、EDR 終端安全解決方案、專業下一代防火牆等在內的專業安全系統，全面保護所有終端設備、服務器、網絡和對外開放系統。

自 2018 年以來，本集團保持著零安全事故記錄，彰顯公司高度重視信息安全的實踐成效。

安全管理 平臺/系統

- IOA 零信任平臺
- EDR 終端安全解決方案
- 專業下一代防火牆
- 基於阿裡雲的 WAF 應用防火牆
- 郵件防火牆
- DLP 終端防洩密系統
- 災備平臺
- 雲鏡服務器安全管理平臺

安全監測 平臺

- 2023 年，我們更新了信息安全監測平臺，該平臺能夠實現自動檢測、實時監控，並預警潛在的安全威脅
- 該平臺發出的預警包括如攻擊類型、受影響的系統和推薦的應對措施等詳細信息，便於安全團隊迅速響應



為提升員工信息安全意識，我們定期通過線上、線下培訓方式向員工宣貫公司的信息安全制度和內容。我們要求所有新入職員工必須參加信息安全培訓，培訓內容涵蓋信息安全政策、最佳實踐和應對策略；我們設立特定的信息安全宣傳日或周，通過舉辦講座、工作坊等活動，增強員工的信息安全意識、提高員工識別和應對網絡詐騙的能力。2023 年，全員信息安全培訓覆蓋率達 80%。

2023 年，我們亦展開了信息安全相關的內外部審計工作，進一步保障我們的信息安全體系建設工作合規、有效。

內部審計

- 定期評估信息安全政策實施、員工遵守情況、安全措施的效果
- 檢查信息安全事件的處理記錄，確保符合公司制度和法規要求

外部審計

- 通過了協力廠商的外部審計，審計內容包括風險評估、數據保護、網絡安全措施、以及合規性



02



本集團相信食品安全是企業的「生命線」。我們秉承「以質量為本」的原則，致力於打造行業引領的食品安全體系。我們嚴格保障食品安全，持續推動研發創新，不斷提升客戶服務，力求為消費者創造更健康、更美味的休閒食品，帶來更便捷、更美好的服務體驗。同時，我們持續賦能產業上下游共建，加強供應鏈管理，促進行業交流，與各方夥伴共繪可持續發展的美好藍圖。



衛質量 推進安全創新



品質為先



卓越服務



健康創新



聚力共贏



供應鏈管理



品質為先

食安體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》《食品安全國家標準管理辦法》等法律法規，堅持落實食品安全主體責任。我們建立了以《質量與食品安全管理手冊》為綱領的三級食品安全管理流程，通過一系列流程控制和業務規範標準文件，形成規範化的全鏈條食品安全管理。



我們已搭建完善的食品安全體系，FSSC 22000 食品安全體系認證及 HACCP 危害分析與關鍵控制點體系認證已 100% 覆蓋產品生產工廠。

我們每年針對各個工廠開展一次 FSSC 22000 和 HACCP 體系審查，保障食品安全體系的合規性與有效性。報告期內，我們接受了 10 次監管審查及 6 次獨立第三方體系認證審核，均順利通過。我們將持續推動各類國際食品安全管理體系認證工作，汲取先進管理經驗，建設行業內引領性的質量和食品安全管理體系。

食安行動

本集團對旗下所有產品開展全生命週期品質管控，從原物料引入、生產環境管理、技術升級、產品檢測、產品追溯等各環節進行全方位管理與提升。

報告期內，我們獲得了由中國質量協會頒發的「全國質量誠信標杆企業」，彰顯社會各方對於我們產品質量及管理能力的認可。



食安風險管控

本集團堅持從源頭到終端管控食品安全風險，在產品生產、檢測、銷售等覆蓋產品全生命週期的各環節，均設置專職食品安全管理人員。我們持續監測法律法規與標準更新、原料使用、生產過程等各類因素對食品安全管理所可能產生的風險，並依據風險識別結果梳理控制流程與業務規範，落實風險可防可控，保障食品安全。

食品安全屋示範點打造

我們要求各生產工廠按照統一標準進行食品安全屋佈局和設計，通過張貼食安信息公示欄、擺放食安資料文件櫃、佈置食安牆面標語等舉措，加強食品安全標準化管理。報告期內，我們的食品安全屋共接受了 6 次監管檢查，獲得了國家市場監督管理總局的高度認可，在行業內起到了標杆引領作用。

質量管理檢測

本集團高度重視對產品質量的檢測與監控。我們專業、先進的檢測中心配備有微生物快檢設備、液質聯用儀、氣質聯用儀、IPS-MS 等高精尖儀器設備，幫助我們實現對原料、過程微生物監控、成品、包裝袋、紙箱等覆蓋產品各環節的質量檢測。同時，我們持續優化檢測管理，提升檢測團隊能力，通過各類檢測數據，為集團食品安全體系的優化和升級提供支持。

報告期內，我們依據《食品安全風險監測管理規定》及年度監測計劃，開展了食品安全風險監測專項，針對食用農產品、糧食加工品、添加劑、新鮮蔬菜、調味品等產品中重金屬及污染物、真菌毒素、食品添加劑、農殘、微生物等質量指標進行全面風險監測，監測合格率为 100%。

產品召回管理

本集團依據《食品召回管理辦法》，建立了《產品撤回 / 召回控制程序》及《標識和可追溯性控制程序》，以規範化的流程對可能發生的各類異常情況進行及時管理。同時，我們積極開展模擬召回演練，要求每個生產工廠每年進行兩次模擬追溯（正向和反向追溯各一次），保障產品召回程序的有效性。



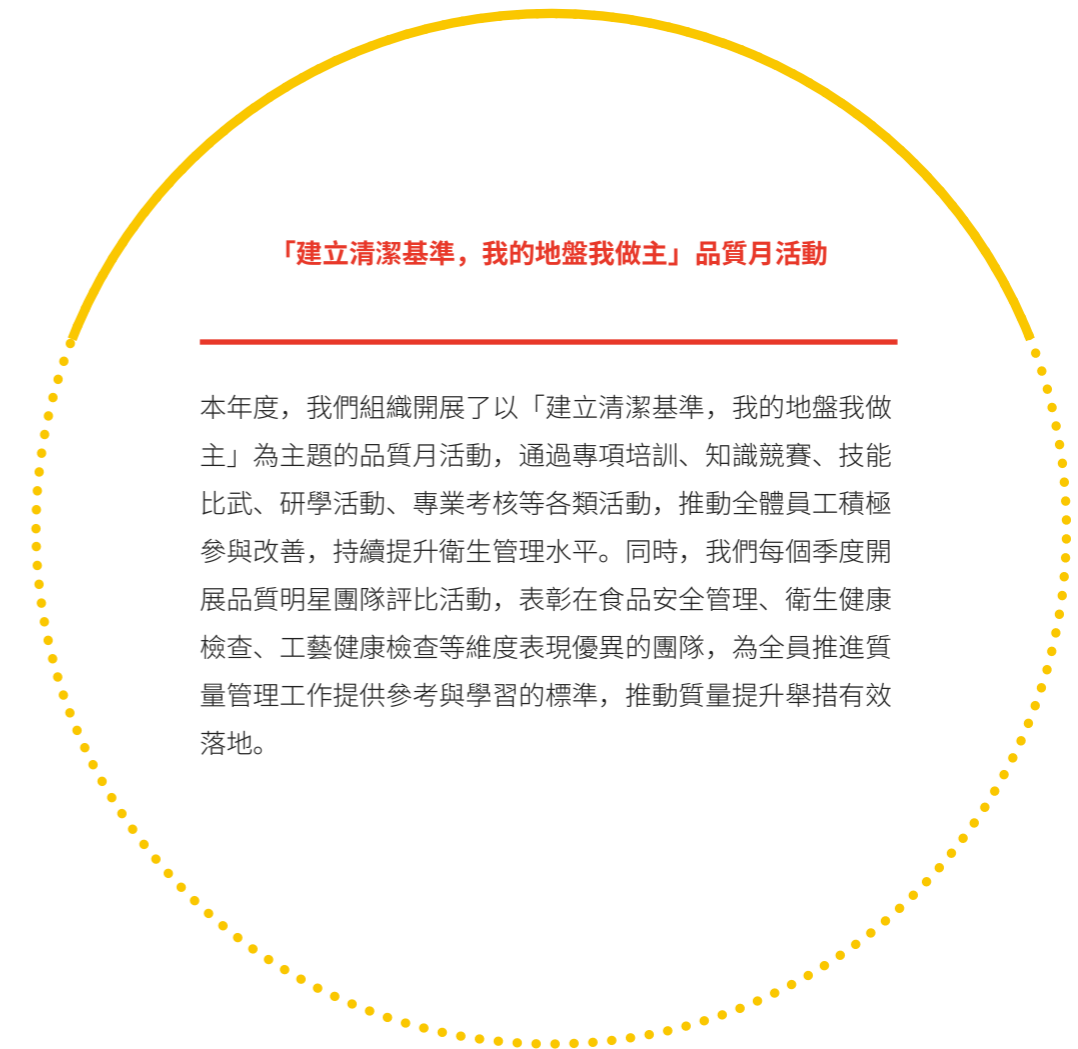
同時，我們不斷完善、升級食品安全追溯系統，以無紙化和自動化的方式實現對產品批次與銷售終端的精準跟蹤，建立對產品從原料到銷售的雙向追溯能力，實現責任到人，進一步保障產品安全與品質。

報告期內，本集團未發生與安全及健康相關的產品召回事件。

食安文化

本集團致力於提升員工的質量意識與水平，開展覆蓋全體員工的常態化食品安全培訓，營造全員參與的食品安全文化氛圍。我們嚴格落實國家市場監督管理總局發佈的《企業落實食品安全主體責任監督管理規定》，建立企業主要負責人負總責，食品安全總監、食品安全員分級負責的食品安全責任體系。

報告期內，我們依據年度培訓計劃，共開展 135 場食品安全培訓，包括企業主要負責人培訓 2 場、食品安全總監培訓 3 場及每月一次的食品安全员培訓，積極踐行食品安全主體責任。



○ 健康創新

本集團相信研發與創新是企業發展的源動力。我們始終秉持「客戶第一，員工為本，誠信經營，創造變化」的核心價值觀，持續加大在產品、技術等方面的創新投入，致力於為廣大消費者帶來更安全、更健康、更美味的創新產品。

創新研發體系

本集團以提升產品品質和消費者體驗為戰略核心，持續精進創新研發管理能力。我們已建立完善的项目管理體系，通過《項目管理制度》《新產品開發流程》《創新管理制度》等內部管理文件，對產品研發進行全流程的規範化管理。

我們的研發中心下設 7 個專業的分支團隊，從產品、設備、包裝、能源管理等不同維度開展研發工作，為我們的創新研發體系保駕護航。



為提升創新管理水平和決策效率，促進創新創意的落地應用，報告期內，我們完善了《研發創新管理流程》及《創新提案流程》，通過完善的創新制度和激勵政策，有效提升員工創新研發熱情。本年度，我們在產品、技術開發、技術研究及管理四個大類共開展研發項目 40 項，持續提升產品品質與消費者體驗。

營養健康產品

本集團積極響應《「健康中國 2030」規劃綱要》《中國居民膳食指南》等國家規劃，以「三減一控」——減油、減鹽、減糖、控添加劑為指引，以科技與創新為支撐，研發新配方、新工藝和新產品，踐行食品企業的社會責任。

我們對各類產品進行營養價值評估和分析，持續收集消費者反饋，逐步形成在減鹽、減油、清潔標籤等領域的工作規劃。同時，我們積極開發更具營養價值的原料，並開展相關應用測試，力求為消費者帶來兼具幸福口味和高營養價值的健康產品。



知識產權保護

本集團高度重視知識產權管理，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，在尊重他人知識產權的同時，嚴厲打擊任何侵權行為。

我們已制定《知識產權管理控制程序》，對知識產權概念、審核流程、維護管理流程等進行明確，加強知識產權全流程管理，為企業創新發展提供有力保障。同時，我們積極開展知識產權相關培訓與宣貫，為研發、供應鏈、銷售、法務等一線員工與管理人員提供知識產權貫標、專利挖掘技巧、專利檢索策略等課程，持續深化知識產權文化建設。

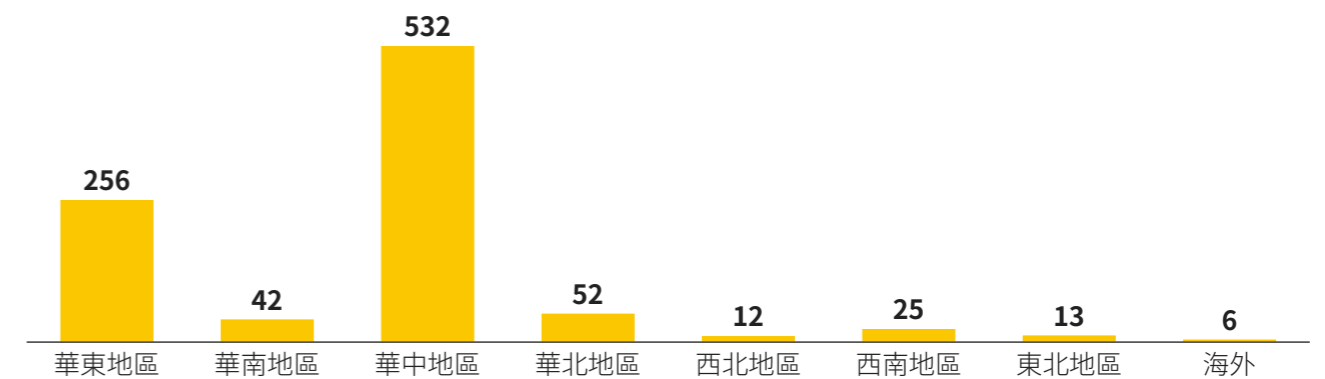
報告期內，本集團新增授權專利 11 項、新增專利申請 34 項。截至報告期末，本集團累計獲得授權專利 197 項、註冊商標 982 件。



供應鏈管理

穩定、健康、可持續的供應鏈是產品品質的重要保障。本集團重視責任供應鏈建設，持續優化供應商管理體系，與供應商夥伴攜手共築食品安全保障。截至報告期末，本集團共有 938 家供應商，我們對所有供應商均開展了准入審查工作。本集團供應商包含原輔料供應商 114 家、農牧產品供應商 30 家、包裝材料供應商 48 家、設備供應商 674 家及其他綜合供應商 72 家，具體分佈情況如下：

按地區劃分的供應商情況



供應商准入

為完善供應商管理機制，優化供應商梯隊建設，我們制定了《供應商准入管理辦法》，規範供應商准入階段的篩選標準與作業流程。報告期內，我們通過 SRM 供應商管理系統，加強供應商生命週期體系化管理，從註冊、潛在、合格、淘汰四個階段優化功能與流程設計，提升供應商管理效率。

- 供應商尋源**
 - 在企業官網及微信公眾號公示招標信息，啟動優質供應商尋源工作
 - 針對候選供應商開展初步背景調查，符合條件者在 SRM 供應商管理系統進行註冊認證
- 供應商全面審核**
 - 跨部門招標工作小組從企業資質、體系認證、食安表現等維度對供應商開展全面審核，涉及產品的供應商均需進行送樣試車
 - 依據《供應商質量管理流程》，我們對存在食品安全及質量問題的供應商採取一票否決權制，所有原輔料供應商均需通過 HACCP 體系認證
- 供應商訪廠評估**
 - 招標工作小組對通過審核的供應商開展實地訪廠評估，圍繞上游供應商、庫房管理、來料管理、運輸管理、不合格品溯源等維度開展全面檢查，出具評估報告，並依據評分結果確定是否引入供應商

供應商准入流程

供應商評估

為建立和維護良好的採購機制，本集團制定了《供應商績效考核管理辦法》，對供應商及所採購產品的品質、交付、服務等進行管理與評估，不斷提升供應鏈管理水平。

我們每季度開展由採購、質量及研發部門聯合負責的供應商評估工作，並根據評估結果定義供應商風險等級。同時，我們定期進行實地訪廠、飛行檢查等各類現場供應商審查，要求現場審查每三年覆蓋全體高風險供應商，持續加強供應鏈風險管控。

依據供應商審查結果及評估得分，我們將供應商分為 A 級（優秀）、B 級（良好）、C 級（合格需改進）、D 級（不合格）四級，並開展供應商激勵、整改與淘汰工作。報告期內，我們對全體供應商均開展了審查。

- 持續監控供應商各項資質維持情況，SRM 供應商管理系統自動提醒資質到期，供應商提交更新且審核通過後，方可在系統內下單
- 針對供應商發生的重大異常，開展突擊飛行檢查，對異常進行根因分析，幫助供應商制定並實施改善方案，從源頭解決異常問題



- 每年制定供應商訪廠計劃，從食品安全體系管理、二級供應商管理、原物料進貨檢驗、成品出廠檢驗、生產過程控制等維度全方位評估供應商

我們對全體供應商均提出嚴格的綠色環保要求，嚴禁供應商使用國五排放標準以下的車輛進行供應鏈物料運輸。同時，我們積極推行供應鏈物料循環使用，倡導供應商反覆利用包裝周轉箱、麵粉噸包裝袋及配料桶等物料，促進綠色供應鏈建設。

供應商風險管控

本集團高度重視供應商的 ESG 表現，將商業道德、產品質量、勞工權益、氣候變化等 ESG 因素納入供應鏈風險管控體系，並針對不同類型的風險制定了預防與應對措施，致力於打造高效穩定的可持續供應鏈。

供應鏈廉潔管理

我們始終秉承「誠信經營，德行天下」的行動準則，以最嚴格的要求開展採購業務流程廉潔管控。我們制定了《採購廉潔管理辦法》，明確各業務流程禁止行為與處罰措施，避免各類違背廉潔原則的事件發生。

我們要求全體供應商簽署《廉潔協議書》，並定期開展供應商廉潔審查與宣貫，將違反商業道德的不誠信供應商列入集團供應商黑名單，後續永不合作。同時，作為企業反舞弊聯盟及陽光誠信聯盟的會員單位，我們與其他會員單位共享不良信譽供應商黑名單，拒絕與黑名單內的供應商合作，營造廉潔、誠信的營商環境。

供應鏈穩定保障

災害天氣、政策要求、社會突發事件等外部因素可能對我們的供應鏈產生重大影響，造成停工、停產、斷料等嚴重後果。為保障供應鏈穩定，我們已制定《採購供貨應急預案管理辦法》，針對不同類型的風險，明確影響程度、應急流程、各部門職責及響應時間，降低各風險因素對集團生產營運的影響。

| 風險類型 | 應急處理小組 | 響應時間 |
|----------|--------------------------------|----------------------|
| 氣候風險 | 颱風、暴雨、暴雪、洪水、凍雨等極端天氣對生產及物流運輸的影響 | 1小時 |
| 政策監管風險 | 環保稽查、限產限電等政策出台對原物料交付及生產計劃的影響 | 產銷協調部 品質中心 2小時 |
| 質量風險 | 供應商因能力不足或違規行為對產品安全和質量的影響 | 採購中心 營銷中心 4小時 |
| 社會突發事件風險 | 事故災難、公共衛生、社會安全等突發事件對供應鏈的影響 | 即刻響應（不得超過20分鐘） |

我們通過 SRM 系統開展供應商風險監控，對自然災害、交貨質量、企業經營、司法訴訟、新聞輿情等風險進行持續監測，儘早識別供應鏈潛在風險。同時，我們與多家關鍵供應商簽署戰略協議，並通過提升原料安全庫存、分散原料供應地等舉措，進一步保障供應鏈穩定。報告期內，我們的供應鏈穩健營運，到貨及時率達 99.91%，較上一年度進一步提升。

○ 卓越服務

本集團秉持「客戶第一」的原則，以保障客戶權益為基石，以滿足消費者需求為抓手，持續提升服務品質，打造讓客戶滿意與信賴的優質品牌。

客戶服務

我們致力於打造以消費者體驗為中心的售後服務體系，制定了《售後客訴處理控制程序》，規範客戶訴求處理流程，保障消費者獲得優質的服務體驗。



報告期內

本集團收到的與產品及服務相關的投訴

8,826件

客訴關閉率

98%

為進一步優化客戶服務品質，我們面向客服團隊，定期開展關於服務流程、服務質量、典型案例分析等的專業培訓，並將客戶滿意度納入團隊的績效考核指標，持續提升客服團隊能力水平。同時，我們建立了媒體監測平台，主動識別潛在的產品品質與客戶服務風險，從源頭預防與解決問題，為消費者提供更優質、更滿意的體驗。

客戶權益

責任營銷

我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等法律法規，建立了《對外發佈管理流程》《產品包裝設計製作印刷流程制度》《經銷商管理規範》等內部管理規範，確保營銷活動合法合規。

我們設立了由法務、營銷、品質、生產等部門組成的合規稽查小組，針對產品包裝、產品標籤、產品廣告等各營銷環節開展嚴格審查，堅決杜絕誇大宣傳、虛假營銷等各類違法違規行為，全力保障消費者的知情權與選擇權。

報告期內，我們對營銷團隊、新入職員工及經銷商團隊開展了關於產品知識、品牌管理、營銷規範等責任營銷相關培訓，提升全員合規意識，深化責任營銷管理。

隱私保護

我們高度重視客戶隱私保護，依據《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，建立了《信息安全管理制度》，明確對於客戶隱私保護的要求，包括：

- 信息收集和保密處理**

- 在收集用戶信息時，明確告知收集目的、範圍和使用方式；對收集到的信息進行嚴格的保密處理，防止未經授權的訪問和使用
- 信息使用限制**

- 限制對用戶信息的內部訪問，僅允許授權人員在必要時訪問，並確保信息使用目的符合法律法規要求並取得用戶同意
- 數據儲存和安全**

- 在安全的環境中存儲用戶信息，使用加密等各類安全技術保護存儲數據，防止數據洩露、丟失或被篡改
- 數據脫敏處理**

- 在處理和分析用戶數據時採取脫敏措施，確保在任何分析或報告中不會暴露用戶的個人信息

我們定期對客戶隱私保護舉措進行審查和評估，確保其符合最新的安全標準與法律要求。同時，我們每季度開展信息安全與消費者隱私保護培訓，宣貫用戶信息處理注意事項，提高員工信息安全意識。

報告期內，本集團未發生客戶隱私洩露事件。



聚力共贏

作為辣味休閒食品行業的龍頭企業，本集團積極發揮自身在食品安全管理、產品創新研發等領域的優勢，攜手各方合作夥伴，共同推動行業高質量、可持續發展。

供應商賦能

供應商能力建設對於供應鏈穩定性提升與產品品質保障至關重要。我們關注供應商成長，為供應商提供定期溝通、技能培訓、定向幫扶等支持，持續賦能供應商。

供應商專項技能培訓

報告期內，我們以適用為導向，依據供應商供貨類型，開展了食品衛生設計、原物料典型問題攻克、設備異常問題分析等供應商專項技能培訓。此外，我們定期開展供應商大會等供應商交流互動活動，建立起供應商相互學習、共同進步的平台，促進供應商實現綜合能力提升。



行業合作

本集團充分發揮「產學研用」優勢，在推動行業科研創新進展的同時，持續為行業培養與輸送高質量人才，為行業規範與標準制定進言獻策，力爭為休閒食品的產品開放和質量保障做出原創性、突破性貢獻。

促進行業科研發展

我們持續加大創新投入，採用自主創新與技術引進相結合的集成式研發模式，堅持走產學研模式下的專精特新發展道路。針對關鍵技術，我們聯合河南省企業技術中心、河南省工業設計中心、中國農業大學、大連工業大學等高校與科研院所研發團隊開展深入研究，形成多循環、多路徑的高新技術體系，持續促進行業科研發展。

推動食品行業實現「三減三健」目標

隨著中國第三輪消費升級的展開和大健康理念的逐漸深入，消費者對於休閒食品的營養健康功能提出更高要求，如何在滿足美味口感的前提下實現休閒食品減油減鹽目標已成為行業的重點研究方向。為更好地推進調味面製品減鹽工作，本集團聯合大連工業大學院士團隊，深入研究鹽在調味面製品加工過程中的作用和替代方法，為食品行業實現「三減三健」探索解決路徑，指明發展方向。

參與行業標準修訂

作為行業龍頭企業和全產業鏈集成式研發企業，我們積極響應《「健康中國 2030」規劃綱要》及《國民營養健康計劃（2017-2030）》等國家戰略，深刻踐行「讓世界人人愛上中國味」的企業使命，牽頭建設辣味休閒食品行業高質量標準體系，引領行業向規範化、健康化發展，不斷為消費者提供安全、營養、健康、美味的辣味休閒食品。

截至報告期末，本集團共參與制定了 1 項行業標準及 7 項團體標準：

1項

行業標準

- QB/T 5729-2022 《調味面製品》

7項

團體標準

- T/FDSA034—2022 《兒童零食蛋製品》
- T/CMATB2003—2022 《溏心蛋》
- T/CFNA 6101—2020 《花椒》
- T/LFSA007-2021 《複合調味料》
- T/LFSA 007-2021 《熟肉製品》
- T/LFSA 001-2019 《調味面製品》
- T/LFSA 004-2020 《魔芋即食食品》

03

“

本集團爭做節能降耗、低碳減排的倡導者與踐行者。我們高度重視自身活動對環境的影響，始終將環境保護和綠色營運作為本集團可持續發展管理的關鍵因素之一，致力於與社會各界共同守護碧水藍天。

”

衛環境 保障綠色友好



環境管理



排放物管理



能源管理



應對氣候變化



資源使用

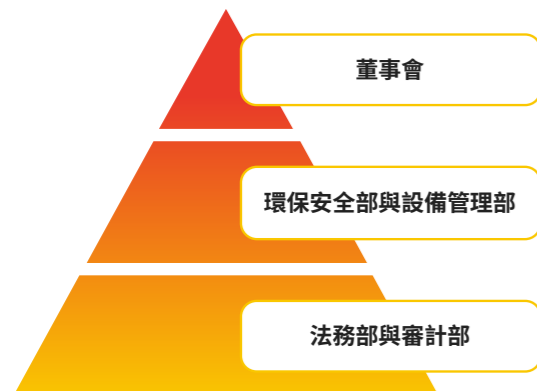


○ 環境管理

環境管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》等環境管理相關的國家法律法規，從制度層面約束並規範本集團環境管理工作與環境排放行為。

本集團已建立以董事會牽頭的多級環境管理架構，從決策、監督、管理、執行等多個維度全方位推進環境管理工作，不斷改善環境績效與表現。董事會負責審核並通過集團環境管理相關制度及環境目標，並定期了解制度執行及目標達成情況；集團環保安全部與設備管理部分別負責排放物管理以及能源、資源管理工作，制定相關環境目標並報董事會審批；集團法務部與審計部定期對集團業務營運上涉及環境管理的制度、流程、標準進行內控評估，並及時將發現的問題和缺陷提報管理層。



本集團環境管理架構

此外，我們努力搭建高標準、高效率的環境管理體系，不斷加強環境相關要求的落地與執行，推動營運範圍內各生產型單位獲取體系認證。截至報告期末，本集團環境管理體系已覆蓋所有生產工廠，旗下平平工廠獲得 ISO 14001 環境管理體系認證。



集團旗下平平工廠 ISO 14001 認證證書

環境目標

為有效指引本集團環境管理工作，我們根據自身及行業特點，制定了多維度的長期管理目標。同時，本集團高度重視環境管理成果與環境績效表現，最大限度地避免環境污染事件與環境事故的發生，並於報告期內制定了本年度的環境績效目標。截至報告期末，本集團未發生環保相關處罰事件，各項污染物處置目標均已完成。

減碳目標

- 建立科學完善的碳排放數據收集流程，並對其進行合理的總結與分析，不斷強化碳排放數據管理能力
- 結合研發創新與技術手段，通過各類有效的碳減排舉措降低集團辦公和生產所產生的碳排放
- 綜合摸排供應商碳排放情況，督促供應商實施減排舉措，推動減少產品價值鏈碳排放

減廢目標

- 依照集團三廢管理政策，加大各類減廢舉措力度，持續降低廢棄物排放密度



- 在生產方面，加大節水工藝、技術的研發與建設投入，提高集團用水效益，降低集團水耗強度
- 在營運方面，不斷提升員工節水意識，增加節水器具使用，減少辦公環節的水耗
- 持續關注集團各營運地的用水風險，利用科學合理的水風險評估工具識別當地用水風險，提高氣候適應能力

- 在生產方面，加強能耗管理，提升能源使用效率，持續降低能耗強度；充分把握清潔能源機遇，提高集團各工廠光伏發電使用量

- 在營運方面，積極採用低能耗電器，倡導綠色辦公，減少辦公過程中的能耗

水資源使用效益目標

能源使用效益目標

2023年環境績效

廢水處理
達標率

100%

危險廢物
合規化處
理率

100%

廢氣處理
達標率

100%

環保處罰

0起

環境績效考核

本集團持續優化並完善包括高級管理層在內的環境績效考核機制，切實督促相關責任人落實環境管理要求，充分履行環境監管與執行職責。我們將環境管理相關指標設置為對應責任人的績效考核的關鍵因素之一，一旦發生環境負面事件，我們對相關責任人實施「一票否決制」，取消責任單位評優資格，相關責任人年度績效降為「C」或「D」級。

報告期內，本集團制定並下發了《EHS 事件分級管理制度》，將環境事件進行分級管控，實現環境指標考核的科學化、合理化，並嚴格依據《獎懲管理辦法》對相關人員進行管理追責。



能源管理

本集團積極響應國家「雙碳」政策相關倡議及要求，嚴格規範本集團能源使用及管理，不斷探索辦公、生產等營運環節中的節能機遇，強化員工節能減排意識，為減緩全球氣候變化貢獻我們的力量。

能源管理體系

我們遵循《重點用能單位節能管理辦法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》等能源管理相關法律法規，並於報告期內進一步修訂了《卫龙集團能源管理規範》，完善了對責任單位及責任人相關能源指標的考核機制，加強了制度及條款的執行力度，嚴格落實本集團對各營運環節能源使用及管理的要求，不斷提升能源使用效率。

通過完善的能源管理體系與強有力的管理舉措，本年度集團能源費用較 2022 年下降 539 萬元。

在本集團內外部各項制度的保障的基礎上，報告期內，我們建立健全各工廠的能源管理體系，旗下平平工廠取得 ISO 50001 能源管理體系認證。



集團旗下平平工廠 ISO 50001 認證證書

能源使用

本集團主要能耗為電廠蒸汽、管道天然氣及國家電網電力。此外，我們積極採用綠色能源，通過光伏發電和沼氣鍋爐項目為生產營運活動提供一定電力和蒸汽。

隨著業務發展的需要，本集團先後建設衛到工廠一期、二期、三期、四期及杏林工廠一期光伏發電項目，並為集團能源結構轉型建起了重要基礎。2023 年，集團旗下衛到工廠光伏總發電量 798.28 萬度，其中自用電量 701.64 萬度，自用比例達 88%；杏林工廠光伏總發電量 567.32 萬度，其中自用電量 468.21 萬度，自用電量比例達 83%。本集團年度內所自使用的光伏發電量達 1,169.85 萬度，相較於使用外購電力減少二氧化碳排放 6,671.63 噸¹。

¹ 參考《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中所明確的全國電網平均排放因數 0.5703tCO₂/MWh 所計算。



2023 年，本集團能源消耗種類及對應的消耗量如下表所示。

| 能源/指標名稱 | 總量/密度 | 單位 |
|------------|-----------|-----------|
| 汽油 | 5.21 | 噸 |
| 光伏發電自使用量 | 1.17 | 千萬千瓦時 |
| 天然氣（管道天然氣） | 46.77 | 萬立方米 |
| 外購蒸汽（電廠蒸汽） | 14.24 | 萬噸 |
| 外購電力 | 8.83 | 千萬千瓦時 |
| 生物質燃料 | 27.90 | 萬立方米 |
| 直接能源總消耗量 | 2,179.08 | 噸標準煤 |
| 直接能源總消耗密度 | 0.45 | 噸標準煤/百萬營收 |
| 間接能源總消耗量 | 29,158.94 | 噸標準煤 |
| 間接能源總消耗密度 | 5.99 | 噸標準煤/百萬營收 |
| 綜合能源總消耗量 | 31,338.01 | 噸標準煤 |
| 綜合能源總消耗密度 | 6.43 | 噸標準煤/百萬營收 |

2023 年主要能耗總量及能耗密度²

本集團持續關注自身營運活動所致的溫室氣體排放情況，並根據排放結果制定進一步的減排方案與計劃。2023 年，本集團溫室氣體排放量如下表所示。

| 指標名稱 | 總量/密度 | 單位 |
|------------|-----------|--------------|
| 範圍一溫室氣體排放量 | 1,026.54 | 噸二氧化碳當量 |
| 範圍二溫室氣體排放量 | 93,412.29 | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體排放總量 | 94,438.83 | 噸二氧化碳當量 |
| 溫室氣體排放密度 | 19.39 | 噸二氧化碳當量/百萬營收 |

2023 年溫室氣體排放量³

² 本表格內直接能源消耗量及間接能源消耗量參考《GB/T 2589 綜合能耗計算通則》中各種能源折算標準煤原則及各種能源折標準煤參考係數進行計算。

³ 表格內範圍一參考《中國能源統計年鑒 2013》中能源低位發熱值、《省級溫室氣體清單指南（試行）》中能源單位熱值含碳量及燃料碳氧化率進行計算，範圍二參考《關於做好 2023-2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中所明確的全國電網平均排放因數 0.5703tCO₂/MWh 所計算。

節能實踐

憑藉一流的研發能力與研發團隊，本集團緊跟行業內外的先進生產技術與發展趨勢，推進節能減排與研發創新成果的相互結合，堅持踐行節能降耗。報告期內，我們延續和深化過往的節能研究與改造成果，完成了多個生產項目的改進與建設，通過摒棄高能耗的處理工藝、打造設備智能監控平台、加強餘熱與余冷回收等專項，助力實現綠色生產、低碳生產。

案例：沼氣鍋爐

本集團於 2021 年起投入沼氣鍋爐項目，利用污水厭氧系統中的沼氣生產蒸汽。沼氣鍋爐項目所產生的蒸汽供生產車間使用，實現能源循環利用，減少了外購蒸汽使用，從而減少能源消耗。2023 年，集團沼氣鍋爐項目總產生蒸汽量為 5,624 噸。

案例：杏林工廠「魔芋爽」標杆線項目建設

針對魔芋爽生產工藝用水及蒸汽量消耗較高，生產產能較低的問題，本集團於 2023 年 8 月開展旗下杏林工廠魔芋產線的標杆線建設。我們以部分產線為試點，通過引入 TPM 管理體系，提升每個生產工藝點的單位時間產能，從而提高生產效率，達到節約能源的目的。提標後的魔芋爽生產產線的產能得到較大提升，生產效率的大大提升使得水資源、電及蒸汽的利用效率也得到了充分提升。

提標前後每噸產品的資源消耗量對比：

| | 提升前 | 提升後 | 下降 |
|----|--------|--------|-----|
| 水 | 24.31噸 | 15.75噸 | 35% |
| 電 | 848度 | 660度 | 22% |
| 蒸汽 | 2.39噸 | 1.65噸 | 31% |

此外，我們已於報告期內完成部分新產線技術的驗證與測試。未來，本集團將加大清潔生產領域的研發投入，持續提升產品生產的能源效益，在節能減排的道路上不斷前進。

本集團也重視持續鞏固員工節能意識，於報告期內開展多次宣貫與培訓活動，積極傳達國家政府有關節能減排的倡議與要求，讓綠色低碳的文化氛圍滲透至生產營運的每一個環節。

新產線技術提升

- 對部分工藝進行整合，取消不必要的環節，直接節省該部分對應的蒸汽和電能消耗
- 針對部分工藝實施節電技術與新包裝技術，年節省用電預計1,200萬kWh
- 新工藝及新產線在多個環節實現了產線的高效整合，進一步提升坪效、降低能耗，使生產週期明顯縮短



○ 資源使用

在穩步推進自身生產與經營的同時，本集團高度重視水、包材等資源消耗情況，堅決反對浪費行為，通過工藝節水、水資源循環利用、包材回收等關鍵舉措，最大限度提高資源使用效率，推動價值鏈可持續發展。

水資源管理

我們遵守《中華人民共和國水法》等法律法規，並按照集團資源管理戰略方針，嚴格規範生產與辦公環節的用水行為，積極實施節水措施和技改項目，不斷降低產品水耗。



水資源
循環使用

- 本集團旗下各工廠都開展了中水回收項目，污水站處理達標的中水經過砂濾罐過濾處理後，用於衛生間沖廁和廠區綠化灌溉、道路清洗等環節使用，提升水資源使用效率。



高耗水
工藝改進

- 為節約魔芋池浸泡工藝用水量，進一步降低生產水耗，研發工藝組建立實驗小組，進行配方調整，以減少浸泡池中容易引起微生物繁殖的成分。該項改進在滿足產品品質要求的前提下，有效延長浸泡液的使用時間，預計將為此工藝步驟節約25%的水耗。



新產線
技術提升

- 針對部分新生產工藝，我們以蒸汽加熱替代熱水加熱的方式，在新工藝的確立之初即採用更為節水的生產方式。

本集團主要取水來源為市政用水，且每年取用水樣本送至第三方檢測，以確保水源符合 GB 5749 飲用水衛生標準。本年度集團用水情況如下所示：

| 指標名稱 | 總量/密度 | 單位 |
|---------|----------|-----------|
| 水資源消耗總量 | 2,097.96 | 千立方米 |
| 水資源消耗密度 | 0.43 | 千立方米/百萬營收 |

2023 年水耗總量及密度

原輔料使用

作為國內大型的食品生產企業，本集團貫徹「愛糧節糧、厲行節約」的方針，在保證產品生產質量的同時，通過產線工藝改善，減少原輔材料的浪費，提升原料資源的使用效率。



魔芋罐式浸泡工藝改善

為提高部分產線的原輔料使用效率，本集團旗下衛到工廠針對魔芋產線開展浸泡水工藝優化行動，將浸泡水循環使用的方式改進為單向流動，此舉使得產品浸泡酸液可多次用於浸泡工序，亦解決了浸泡液循環使用時難以徹底更換的痛點，從而既提升浸泡液添加的檸檬酸使用效率，又保證了產品品質。此項工藝改進預計可節省相關產線 30% 的檸檬酸使用量。

包材使用

本集團在包材研發設計與使用過程中始終堅持減少使用 (Reduce)、重複利用 (Reuse)、回收再利用 (Recycle) 所組成的「3R 原則」，力爭減少產品包裝對環境的影響，確保產品包裝達到環保要求。同時，我們不斷推進包裝的環保創新，從包裝的材料、工藝、結構、設計、生產管理等角度提升包裝的可持續性。

2023 年，通過對包裝材料、工藝、結構的優化，本集團實現減少塑料材料使用量約 122.6 噸，減少膠帶使用量約 10,800 平方米。此外，通過紙箱去覆膜和環保水性油墨印刷技術的開發應用，本集團實現產品包裝外箱 100% 使用環保水性油墨，且均採用無覆膜包裝，有效提升了外箱可回收性。

報告期內，本集團所使用包材量、包材使用密度數據如下：

| 指標名稱 | 總量/密度 | 單位 |
|--------|--------|---------|
| 金屬 | 1,359 | 噸 |
| 紙 | 32,852 | 噸 |
| 塑料 | 18,360 | 噸 |
| 包材使用密度 | 10.79 | 千噸/百萬營收 |

2023 年各類包材使用量

○ 排放物管理

以本集團環境管理體系為指導，我們嚴格把控生產營運中的廢氣、廢水及廢棄物排放，確保污染物排放均符合國家相關法律法規的要求。我們制定了《「三廢」管理制度》《排污許可申報及與執行管理制度》《危險廢棄物管理制度》等污染物管理制度，明確了「三廢」管理責任與流程。

廢水管理

在廢水管理與排放方面，本集團嚴格依據《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規以及地方廢水排放標準的要求，合規處理營運活動所產生廢水，確保達標排放。

本集團旗下各工廠通過多種方法與措施確保廢水處理達標。目前採用的廢水處理工藝主要包括預處理、厭氧處理、好氧處理、深度處理等。報告期內，我們的廢水排放達標率為 100%。

此外，我們建立有完善的內外部廢水監測機制，通過實時的監測更好地保障本集團旗下各工廠所產生的廢水符合國家及地方最新要求。

- 內部**

- 本集團供應鏈中心環安部和設備部聯合工廠環安部門，定期對污水站操作人員化驗頻次和質量進行監督檢查，督查頻率按照《污水處理系統運行管理規範》要求而設置
-
- 外部**

- 工廠環安部按照環評和排污許可證要求的檢測頻次，委託有資質的第三方機構進行檢測，每半年度出具檢測報告
 - 我們的各工廠污水站排放口均設置有廢水在線監測系統，並委託有資質的第三方對在線檢測實行規範化管理，我們聯合第三方，對工廠的廢水排放流量、化學需氧量、氨氮、總磷、PH值等指標進行持續檢測和實時監控

報告期內，本集團未發生因廢水排放不達標而被問責或處罰的事件。

| 指標名稱 | 總量 | 單位 |
|----------|-----------|----|
| 工業廢水排放總量 | 1,869,059 | 噸 |
| COD排放量 | 29.97 | 噸 |
| 氨氮排放量 | 1.90 | 噸 |

2023 年廢水相關指標

廢氣管理

在廢氣管理與排放方面，本集團嚴格依據《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規以及地方廢氣排放標準的要求。通過全面的廢氣處理設備及有效的除塵舉措，本集團在報告期內實現廢氣 100% 達標排放。

- 針對廢水處理產生的廢氣
 - 惡臭氣體、硫化氫、氨氣採用除臭噴淋塔工藝進行處理
 - 針對生產車間產生的油煙
 - 採用油煙淨化器裝置+UV光解低溫等離子裝置+排氣筒的工藝進行處理
 - 針對生產車間產生的粉塵
 - 採用袋式除塵器+排氣筒的工藝進行處理
 - 針對中央廚房及餐廳產生的油煙
 - 採用油煙淨化器裝置+排氣筒的工藝進行處理



廢棄物管理

針對生產營運活動所產生的廢棄物，本集團實施了科學、安全的分類管理機制。我們制定了《危險廢物管理制度》《危廢暫存間管理制度》《6S 管理制度》及《廢品庫管理制度》的廢棄物管理相關制度，規範了不同廢棄物的收集、儲存及回收流程，並嚴防危險廢物洩露，確保生產場地安全。

報告期內，我們根據最新《危險廢物貯存污染控制標準》《危險廢物識別標誌設置技術規範》的相關要求，及時更新了集團各工廠危廢貯存間危險廢物標識、危險廢物處置設施標誌、危險廢物貯存分區標誌照片以及危險廢物標籤等內容，更加規範地管理相關廢棄物。

針對不同種類的廢棄物，我們均實施了規範、科學的管理舉措，在降低廢棄物環境影響的同時，不斷提升無害廢棄物回收利用率，助力循環經濟模式發展。



無害廢棄物

- 一般固廢按照類別進行分類儲存並分別與合作商簽訂處置合同，定期由合作商進行轉移處置或進行再利用

有害廢棄物

- 危險廢物按照危險特性進行分類儲存，危廢貯存間按照法規及時更新危廢標籤、分類儲存、危險廢物貯存等標識
- 建設危廢物聯網監管系統，並委託第三方公司進行技術運維服務，實現危險廢物產生、貯存、轉移處置透明化、精細化、規範化管理
- 產生的所有危險廢物均委託有資質的第三方公司進行定期轉移和無害化處理



危險廢物入庫



危險廢物暫存



危險廢物轉移

報告期內，本集團產生的無害廢棄物及有害廢棄物數量如下表所示：

| 指標名稱 | 總量/密度 | 單位 |
|---------|----------|--------|
| 無害廢棄物總量 | 7,042.67 | 噸 |
| 無害廢棄物密度 | 1.45 | 噸/百萬營收 |
| 有害廢棄物總量 | 14.84 | 噸 |
| 有害廢棄物密度 | 0.003 | 噸/百萬營收 |

○ 應對氣候變化

本集團充分意識到氣候變化對企業營運與發展的潛在重大影響。我們積極開展氣候相關風險的識別工作，並不斷優化和完善應對不同氣候風險的舉措，穩步提升本集團的氣候適應能力。

| 風險類別 | 項目 | 風險描述 | 應對舉措 |
|----------|-----------|--|---|
| 轉型 風險 | 政策與 法律 | <ul style="list-style-type: none"> 國家關於碳排放相關法律法規及政策制度漸趨嚴格，對企業碳排放量及數據準確性提出更高要求 聯交所在《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露》諮詢文件中要求發行人基於TCFD建議及ISSB氣候準則進行氣候相關披露，包括更為明晰、詳細的氣候及其風險管理架構、受氣候影響的財務指標等 | <ul style="list-style-type: none"> 持續監測新法律法規和政策制度的出台，及時根據外部法規變化進行自我管理更新。努力推進生產低碳轉型，將能源使用轉向低排放源，提升可再生能源使用佔比，不斷降低產品價值鏈碳排放密度 完善能源管理體系，嚴格按照監管機構指引進行數據提報與披露，推動集團各工廠取得能源管理體系認證 參照聯交所的最新建議與要求，將氣候風險納入集團整體風險管理，進一步明確董事會氣候監管架構與職責，開展易受氣候變化影響的財務指標的定性與定量分析 |
| | 技術 | <ul style="list-style-type: none"> 低碳技術改造增加生產成本投入；在進行低碳技術改造過程中，可能存在投資失敗風險 | <ul style="list-style-type: none"> 在研發階段推進產品包裝材料的減量化、成分可回收化研究，提高包材可持續性，降低包材對環境的影響 進行低碳技術改造前對項目的可行性及相關風險進行全面深入的評估，降低投資失敗風險。與綠色技術供應商及其他外部機構達成穩定合作，以降低投資成本 |

| 風險類別 | 項目 | 風險描述 | 應對舉措 |
|----------|----|---|--|
| 轉型 風險 | 市場 | <ul style="list-style-type: none"> 消費者在關注產品與服務質量的同時，偏好環境友好型產品；採購綠色原材料導致原料成本上漲 因氣候變化導致原材料供應不足，採購成本上漲 | <ul style="list-style-type: none"> 給予社會及公眾有關產品綠色、環保、低碳的倡議，公開披露產品的綠色及低碳屬性，形成良好的市場印象 綜合分析採購綠色原材料所帶來的長期經濟效益，識別高成本採購可能導致的潛在風險，並採取應對舉措 加強採購管理，積極與多個供應商建立合作關係，與供應商實現長期合作，避免單一供應導致的價格過高問題 持續推進生產流程與產品研發工作，提高生產效率及原料使用率，降低生產成本 |
| | 聲譽 | <ul style="list-style-type: none"> 持份者對企業責任的日益重視，對負面反饋的日益關切 | <ul style="list-style-type: none"> 持續完善可持續發展及氣候變化相關披露，並確保滿足披露合規要求 做好各渠道輿情管理工作，積極回應社會關切的問題，維護企業形象 將降低環境影響和應對氣候變化風險納入企業戰略，向各相關方展示集團堅持可持續發展的決心與承諾 |
| 實體 風險 | 急性 | <ul style="list-style-type: none"> 颶風、洪水、極熱、極冷、乾旱等極端天氣對員工通勤、供應鏈運輸、生產營運的影響 | <ul style="list-style-type: none"> 分析近年來的極端天氣典型案例，進行極端天氣應急預案制定，提升對極端天氣事前預防、事中應對、事後改善的能力。 針對洪水情形，制定《防汛應急預案》，明確汛期應急救援組織架構與各項職責，確保防汛工作的高效推進，減少極端天氣對集團營運產生的影響 |
| | 慢性 | <ul style="list-style-type: none"> 降雨量變化、天氣極端波動、平均氣溫上升、海平面上升等對營運地及營運成本的影響。例如，平均氣溫上升導致工廠車間溫度控制成本上升等 | <ul style="list-style-type: none"> 對慢性氣候風險進行前瞻性風險識別和評估，將氣候風險因素納入營運地選址考量；持續優化營運環境採暖、製冷、排水等環節的軟硬件設施，提升能源與資源使用效率，減少長期的氣溫、降水等變化對營運成本所可能造成的負擔 |

04



本集團堅持「員工為本」，致力於促進員工與企業共同成長。我們積極推動職場多元化，注重人才的培養和發展，為員工提供有競爭力的薪酬和豐富的福利保障。同時，我們重視員工權益維護、關心員工生活、傾聽員工聲音，亦注重保障員工健康與安全，為員工成長和發展創造優良的內部環境。



衛員工 促進共同成長



構築包容職場



關愛員工生活



促進職業發展



員工健康與安全



○ 構築包容職場

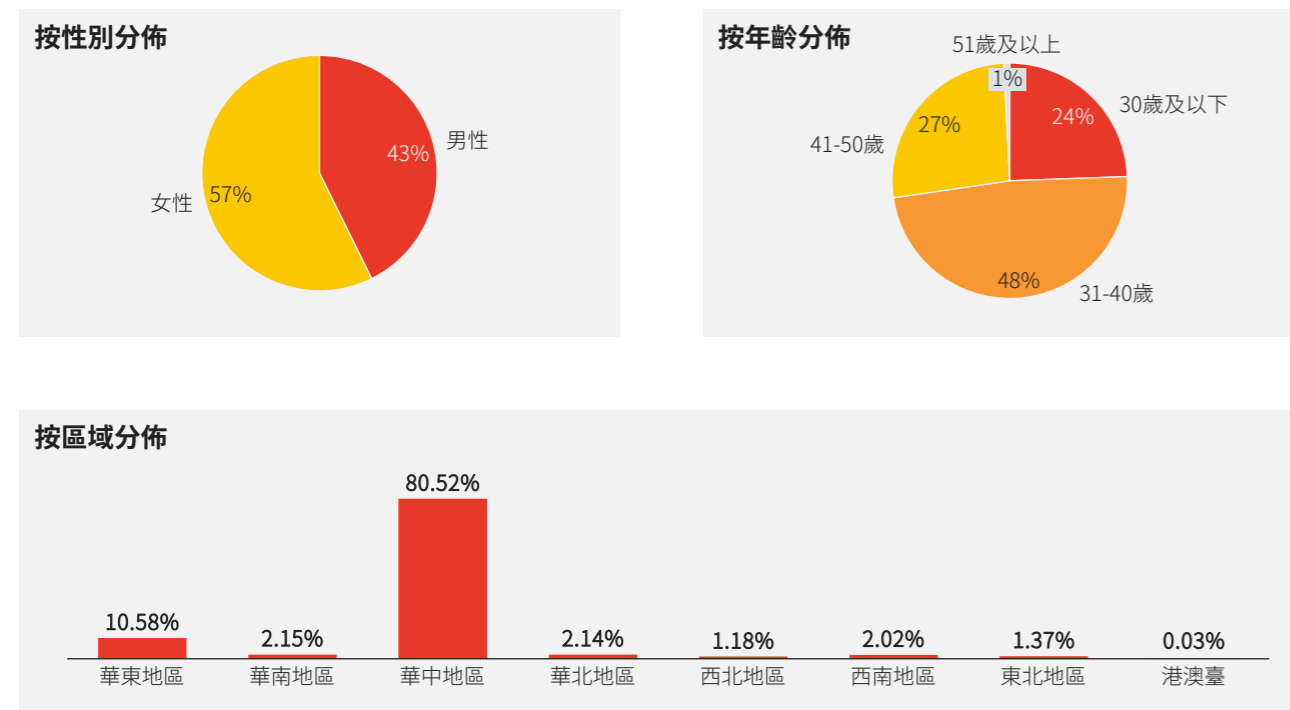
本集團致力於以開放的理念和包容的態度，構建平等、多元的工作環境。我們堅持貫徹平等、無歧視的僱傭方針，公平公正地為員工提供工作報酬和晉升機會，保障員工的發展權益。

合規僱傭與多元化

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《禁止使用童工規定》《國務院關於職工工作時間的規定》《全國年節及紀念日放假辦法》等法規，並根據國家法律法規制定和修改了《招聘管理制度》《招聘信息發佈管理規範》等內部政策，明確規定嚴禁發佈任何違背平等和多元的招聘內容，保持公平公正的招聘原則，著力保障公平機會。

我們平等對待不同種族、性別、信仰的員工，切實保障男女員工同工同酬，同時堅決杜絕僱傭童工和強迫勞動的行為，嚴禁招聘年齡不滿 16 周歲的員工，我們通過檢查新入職員工身份信息，進行嚴格的真實身份核驗，確保員工均達到法定工作年齡。我們嚴禁以任何形式的威脅或欺騙手段，強迫任何人進行工作。報告期內，本集團未發生使用童工及強制勞工等案件。

截至報告期末，我們共有 6,079 名全職員工，無兼職員工，詳細員工數據情況如下：



社會指標

2023年

在職員工人數（單位：人）

| | |
|------|-------|
| 員工總數 | 6,079 |
|------|-------|

按性別

| | |
|----|-------|
| 男性 | 2,596 |
| 女性 | 3,483 |

按年齡組別

| | |
|--------|-------|
| 30歲及以下 | 1,485 |
| 31-40歲 | 2,933 |
| 41-50歲 | 1,611 |
| 51歲及以上 | 50 |

按地區

| | |
|-------------------------|-------|
| 華東地區（山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海） | 643 |
| 華南地區（廣東、廣西、海南） | 131 |
| 華中地區（湖北、湖南、河南、江西） | 4,895 |
| 華北地區（北京、天津、河北、山西、內蒙古） | 130 |
| 西北地區（寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅） | 72 |
| 西南地區（四川、雲南、貴州、西藏、重慶） | 123 |
| 東北地區（遼寧、吉林、黑龍江） | 83 |
| 港澳臺（香港、澳門、臺灣） | 2 |

薪酬福利

為吸引和保留高素質員工，本集團為員工提供了富有競爭力的薪酬。我們建立完善的薪酬體系，以能力為導向實施激勵措施。

本集團根據每個職位所屬職級序列，結合員工個人工作能力、綜合績效等因素，在職位薪酬帶寬內為員工靈活定薪，在保障薪酬體系彈性的同時，推動員工能力向好發展。根據公司定位與目標人才來源，我們對於不同類別人員設計差異化定薪策略。同時，我們堅持各崗位序列職級體系、薪酬制度等管理機制的公開透明原則。

此外，公司依法為員工繳納社會保險和提供住房公積金等福利。

○ 促進職業發展

人才發展是集團發展的基礎，我們相信高素質人才是促進公司發展的源動力，而適配員工成長需求的人才培育計劃則是保留人才的關鍵。公司制定一系列內部制度，為員工提供平等發展的機會和通道，開展豐富的職業培訓項目，持續提升員工的綜合素質，促進員工技能成長、實現職業突破。

員工培訓

聚焦公司戰略目標、業務發展趨勢和員工任職資格，結合企業與人才的發展需要，我們構建了全方位、多樣化、系統化的人才培養體系。培訓內容涵蓋管理技能培養、各中心知識技能培養、百年卫龙人、卫龙大講堂四大板塊，開展分級分類培養，全面提高員工綜合素質和工作能力，促進員工發展。

針對新員工，我們開展百年卫龙人 - 新員工入職培訓，旨在幫助大家快速理解公司使命、願景、價值觀，便於員工理解公司各項制度和崗位職責，從而高效開展工作。



百年卫龙人培訓



供應鏈TPM培訓

為幫助重點業務線員工更好地開展工作，我們開展各中心專業知識技能培養，重點分為兩部分：

供應鏈中心「TPM 訓練營」

培訓人群：生產組長、主任、精益生產部相關人員

培訓內容：TPM 各支柱的概念、子系統的運行方式、精益生產 / 品質 / EHS/TWI-JI&JR 相關的工具方法

培訓目標：提升生產相關基層管理者的知識技能，進而提升生產營運管理水平，助力卓越供應鏈系統的達成

銷售體系「三大戰」系列培訓

培訓人群：營業區總監、客戶經理 & 銷售經理、輔銷業代三大關鍵崗位

培訓內容：建立燃戰訓練營、贏戰訓練營、戰FUN 訓練營三大培訓項目，通過理論學習、實戰、復盤、導師輔導等形式，結合崗位任職資格標準開設針對性強、實踐性強的專業技能培訓

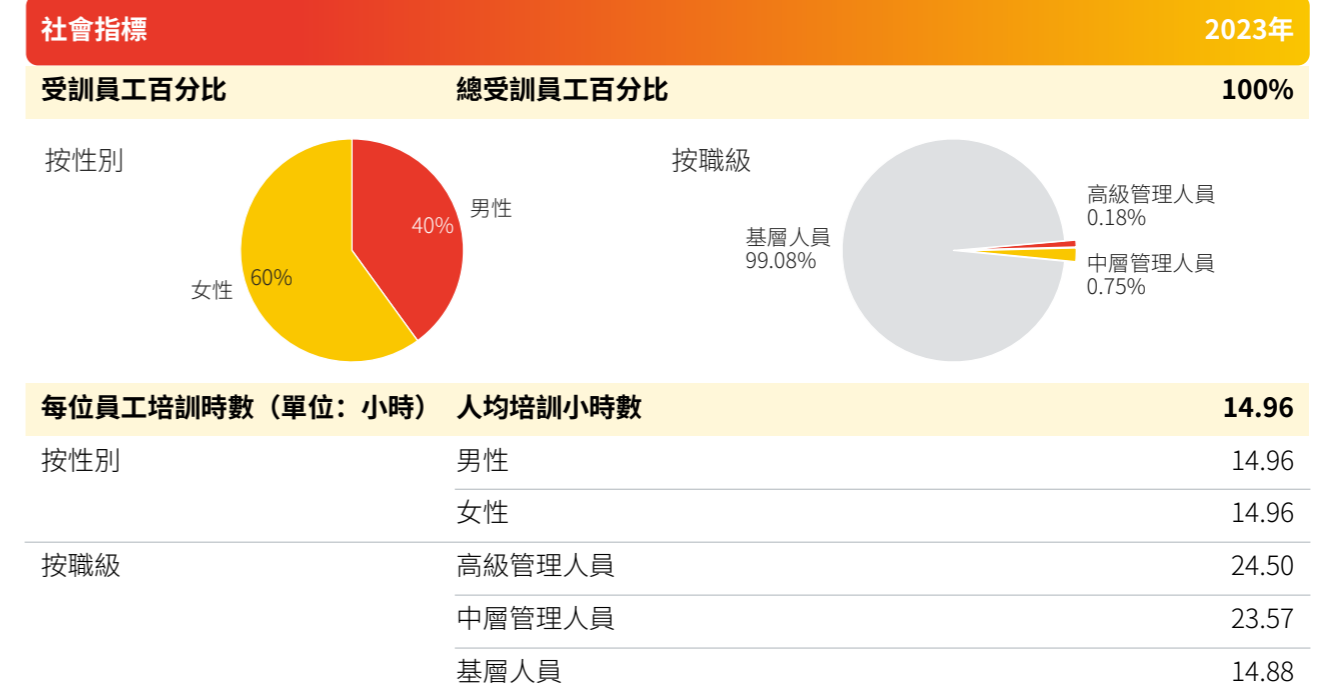
培訓目標：提高銷售人員專業水平，幫助銷售部門管理層加強管理能力，推動公司銷售服務發展

2023 年，為培養更適應本集團工作環境和企業價值觀的管理人才，提升團隊協調性，我們針對全體管理幹部開展管理公開課，採用線上、線下相結合的學習方式，內容涵蓋財務管理及法律知識技能，23 年下半年共開展三期，收獲了較好的反響。

另外，我們開展了針對中層管理幹部的管理技能提升項目 - 飛龍計劃，學員涵蓋了來自各中心的 75 位管理幹部。項目以線上微課學習、線下課程集訓、訓後返崗實踐、高管輔導反饋等方式，培養中層管理幹部「聚焦體驗、注重結果、充滿熱情、以身作則」的工作理念。

除此之外，我們依託線上學習平台，設立了「卫龙大講堂」，匯聚公司內部知識、沉澱優質經驗，為全體員工打造學習智庫。項目涵蓋技術主題分享、專業知識分享、職業發展分享等內容，致力於加深員工對公司的了解、提升員工的工作能力，為全員工的日常工作賦能。

報告期內，我們的員工培訓覆蓋率為 100%，員工培訓統計數據如下：



卫龙美味赢战训练营



飛龍計劃



員工發展與保留

本集團高度重視員工發展和人才培養，我們堅信集團的發展離不開員工的發展，為此，我們構建了暢通的員工晉升渠道，努力為員工提供充分的成長空間和發展機會，促進員工提升個人業務能力和競爭力，充分調動員工積極性。

績效管理

本集團根據不同崗位性質開展績效評估，對正式員工進行月度、季度和年度績效考核，我們根據公司級 / 部門級的重點工作戰略和崗位職責內容進行績效考核指標的制定，通過績效管理手段，助力部門戰略目標的實現，從而推動公司發展。

業務類崗位

- 實行月度或季度考核機制，即時激勵引導員工持續優秀

職能類崗位

- 實行年度考核，通過季度檢視方式對齊績效目標，從而保障各項年度指標達成

全員

- 進行年度考核，除KPI考核外，我們還進行全員價值觀考核，引導員工身體力行踐行企業價值觀

在績效評估後，我們要求各層級管理者與員工進行績效面談。對表現優秀者，管理者需給予肯定並提出期待；對表現一般者，管理層需幫助其對齊績效目標並提供工作指導；對績效不達要求員工，雙方需明確改進方向，並由管理者給予改進幫扶建議、進行重點追蹤。

我們根據員工績效評定等級核算月度、季度績效獎金及年終獎。同時，我們針對不同職級、不同崗位特點設置對應的薪酬固浮比，以適應市場薪酬行情以及集團薪酬現狀，保證薪酬激勵的市場競爭力。

員工晉升

2023 年，我們制定並發佈《任職資格管理制度》，對員工的職業發展通道做出明確規劃。在新發佈的制度中，我們延續公司既往的崗位職業發展三通道劃分：管理通道、專業通道、操作通道；並根據公司的需要結合員工意願和能力，完善了支持員工在通道內縱向發展，以及全通道內轉換發展的機制。

在員工專業能力達到相應職級時，我們支持員工根據自己的意願申請轉換發展通道，公司鼓勵員工內部合理流動，包括內部轉崗、跨序列發展等。

另外，我們持續晉升與調薪相結合的方法，根據員工半年度、年度績效表現，每年 10 月對表現優秀的員工進行集中晉升和調薪，並通過任命、調動等靈活的晉升形式覆蓋其他的員工提拔需求。

2023 年，公司高度重視人才保留，重點在以下幾個方面開展工作：

待遇留人

- 集體調薪，固化調薪窗口期，提高員工薪資待遇
- 積極組織各類評優評先活動，提高獎勵標準，進一步提升員工榮譽感、價值感
- 制訂發佈《年終獎金制度》，重點鼓勵年度評級為S、A的人員

文化留人

- 注重企業文化沉澱與宣導，進一步提高卫龙全體員工的歸屬感、認同感

關懷留人

- 持續關注和提升員工基本保障，了解員工訴求，幫助解決問題；落實開展員工關懷活動

職業發展留人

- 明確職業發展通道，給予員工平等發展的機會
- 大力開展各類培訓活動，提高員工職業素質與能力

關注離職員工

- 開展離職面談、離職員工回訪，及時了解離職員工心聲，促進內部管理改善





截至 2023 年底，本集團員工流失率為 26.3%，具體數據如下：

| 社會指標 | 2023年 |
|-------------------------|-------|
| 員工流失率 | |
| 總員工流失率 | 26.3% |
| 按性別 | |
| 男性 | 28.1% |
| 女性 | 25.0% |
| 按年齡組別 | |
| 30歲及以下 | 35.4% |
| 31-40歲 | 25.6% |
| 41-50歲 | 17.9% |
| 51歲及以上 | 2.0% |
| 按地區 | |
| 華東地區（山東、江蘇、安徽、浙江、福建、上海） | 20.7% |
| 華南地區（廣東、廣西、海南） | 15.5% |
| 華中地區（湖北、湖南、河南、江西） | 27.9% |
| 華北地區（北京、天津、河北、山西、內蒙古） | 26.6% |
| 西北地區（寧夏、新疆、青海、陝西、甘肅） | 12.2% |
| 西南地區（四川、雲南、貴州、西藏、重慶） | 14.0% |
| 東北地區（遼寧、吉林、黑龍江） | 9.8% |
| 港澳臺（香港、澳門、臺灣） | 33.3% |

○ 關愛員工生活

我們重視員工的幸福感，倡導員工的工作和生活平衡，在日常工作中融入對員工的關懷，積極組織開展豐富多彩的業餘活動，充實員工生活，同時營造積極和諧的工作與生活環境，減輕員工工作壓力。我們注重傾聽員工的聲音，酌情採納員工的意見和建議，增加企業和員工的黏合度與凝聚力，提升員工歸屬感。

員工關愛

我們關心員工的健康和福祉，遵守國家《全國年節及紀念日放假辦法》等政策，保障節假日和其他節日的全員性福利，在三八婦女節、中秋節及春節等節假日發放員工福利，在員工生日當月發放生日禮物等。

我們還建立了配套的員工群體福利，分職級進行員工福利發放。

M3/P3職級及以上人員，在公司外租房的，享受租房津貼

因公需要、M2/P3職級及以上人員，享受話費補貼

M2/P2-3職級及以上人員，享受年度幹部體檢福利

給予300元/人/年團建經費，用於部門團建

M2/P3職級及以上人員，家在異地的，享受返鄉交通費報銷

針對一線人員，給予員工關懷慰問經費

M3/P4職級及以上人員，享受油費補貼福利

2023 年，我們成立了集團工會，隨著工會組織的發展與制度機制的建設，本集團將更加有效保障員工權益、關注員工身心健康、建設如家般溫暖的職場。

本年度，我們著力提升員工滿意度，開展了員工宿舍住宿條件改善、員工食堂餐飲質量提升、班車運行效率提高和員工通勤交通配套充電棚等優化專項。經調查，2023 年員工宿舍滿意度達 89.50 分，工廠餐飲滿意度達 83.74 分，班車滿意度達 85.66 分，較 2022 年均有較明顯提升。



員工宿舍環境



工廠端食堂



通勤班車

員工溝通

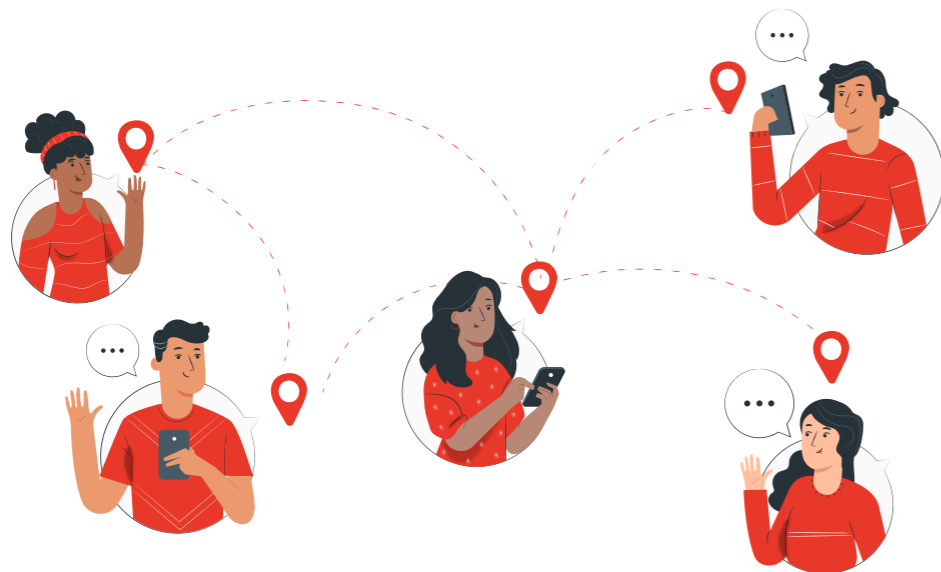
我們高度重視員工與公司之間的有效溝通。為確保與員工之間的信息同步，我們進行問卷調研、開展訪談和座談會等各類活動，還通過工作輔導和互動交流來積極收集員工的寶貴意見，尊重並認真對待員工提出的每一條合理化建議；對於員工提出的舉報信息，我們進行嚴肅調查和處理，保障員工自由諫言的權利。

本集團定期舉辦員工座談會，在與員工同步公司信息的同時，注重傾聽員工意見、收集員工的問題、解答員工的疑惑，與員工提出意見的部門協商問題解決辦法，並及時回覆員工反饋點的解決進度，得到員工的一致好評。

本年度，我們共召開 58 場新老員工座談會，1,019 人次參與，為員工解決了包括安全、餐廳、工具設備、工作環境等大類問題共計 228 項，提高了員工滿意度。



員工座談會



員工健康與安全

我們制定了全面的健康與安全管理內部制度，構建了嚴密的安全風險管理體系，全面保障員工安心工作、健康生活的權益。我們的安全生產針對性措施與投入均圍繞集團「零安全事故」的目標。同時，我們還持續開展員工的職業健康安全教育與培訓，力求提升全體的風險防範意識，降低潛在安全風險的影響。

報告期內，本集團因工傷損失工作天數為 2,364 天。2021 至 2023 三年內均無因工亡故事件⁴，因工死亡率為零。

安全生產

在生產和營運過程中，我們始終嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》《女職工勞動保護特別規定》《工作場所職業衛生管理規定》。

今年，本集團新修訂了《安全管理激勵制度》，以鼓勵安全問題主動上報和干預，我們設立了安全加減分機制，對採取上報有效信息的員工予以加分，對識別到隱患的直接責任人予以減分，激勵員工主動關注安全生產問題。此舉不僅築牢了公司整體的安全防範基礎，也在一定程度上提高了員工識別安全風險的水平和能力。

安全投入

本年度，我們加大安全生產方面的投入，在夏季來臨前，衛到工廠投入 58 萬元用於外包降溫項目，增加射流空調 10 台，車間溫度從 38°C 降到 30°C，有效改善了車間環境，降低了員工高溫中暑幾率。

同時，我們升級勞保用品，改善登高平台建設，選用更安全的登高產品替代梯子、棧板等不符合安全要求的登高工具，與優質供應商進行合作，持續升級設備以降低生產風險。

此外，我們還設立了 100 萬安全激勵獎金，在我們的《EHS 目標分級管理制度》《安全管理激勵制度》及《供應鏈獎勵與認可體系管理制度》中均規定了達成管理目標或上報安全隱患的獎勵，提高了員工甄別和匯報安全生產事件的積極性。

⁴ 因工亡故人數統計口徑為本集團雇員於工作期間遇到危險所致的死亡事故數量。

文化宣教

我們開展了一系列內容豐富的安全生產活動，旨在提高員工的安全意識，排查安全風險，消除安全隱患，確保員工的生命財產安全，取得了良好的效果。

班前會賦能機制

我們要求各工廠車間 / 工段利用班前會向員工貫徹我們的安全管理原則，每月選擇一位工廠負責人和一位職能部門負責人進行一條安全管理原則踐行分享。

消防疏散應急演練

我們要求供應鏈各工廠每季度進行一次消防疏散應急演練及消防設施使用培訓，強化員工消防安全意識。



消防疏散應急演練現場

外部培訓交流

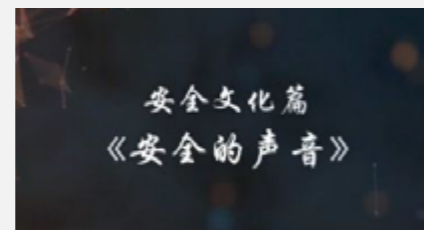
今年4月和10月，我們兩次請到德國萊茵TUV（中國）公司來我園區進行培訓交流，為我們展開關於歐盟機械指令以及安全通用要求的講解，萊茵公司還參觀了解了我們的現場設備設置情況，並給出危險源整改建議措施。



德國萊茵TUV（中國）公司培訓交流現場

安全生產微視頻拍攝和知識競賽活動

今年6月，我們開展了安全生產微視頻拍攝和安全生產知識競賽活動，大賽獎金從3,000元到300元不等，以此鼓勵員工積極參與，充分調動員工積極性，讓更多員工了解安全生產與員工健康知識，加強員工對職業健康與安全的重視程度。



安全生產微視頻第一名作品



安全生產知識競賽頒獎典禮

員工非辦公場所安全管理

在員工非辦公場所，我們安排各工廠行政部進行日常交通安全管理，每日對白晝班人員進行頭盔佩戴和反光衣穿戴的檢查，不定時開展交通工具安全檢查，杜絕員工上下班的安全隱患。



05

“

本集團不忘初心，秉持「服務社會、反哺社會」的社會責任理念，持續關注鄉村產業、賑災、扶貧等社會公益需求，踴躍投身於社會公益事業建設，不斷為社會創造「卫龙價值」。

”

衛社區 注重回饋社會



企業公民擔當



社區公益成果





○ 企業公民擔當

本集團勇於承擔企業社會責任，於每一個力所能及之處獻上我們的愛心與溫暖，實現企業與社會共同發展。我們的社會公益行動受到社會各界的廣泛認可，並在報告期內榮獲河南省食品工業協會「2022 年度河南省食品行業履行社會責任優秀企業」、漯河慈善總會 2022 年度慈善工作暨「99 公益日」愛心企業等多項殊榮。



漯河慈善總會2022年度慈善工作暨「99公益日」愛心企業獎牌



「2022年度河南省食品行業履行社會責任優秀企業」證書

2023 年，我們在社區公益方面總計投入超 422 萬元。未來，我們將不負公眾期望，在努力推動自身穩健發展的同時，繼續投身社區公益，與社會共享發展成果。

○ 社區公益成果

鄉村振興

本集團積極響應國家「鄉村振興」戰略，用實際行動促進城鄉共同富裕。為帶動鄉村產業經濟，踐行本地化採購，我們的辣椒原料採購多年來輻射發展漯河及周邊辣椒種植產業。

2023 年，本集團帶動漯河當地 1,500 餘戶家庭穩定增收，惠及人口超 6 萬人。此外，我們不斷探索並建立以「企業 + 專業合作社 + 種植戶」的發展模式，積極打造穩定、高質量的產業鏈，不斷增強合作附加值，穩步推進產業共贏。

扶貧賑災

本集團勇於肩負企業擔當，當社會群眾或地區需要幫助時，我們樂於在第一時間伸出援手，傳遞溫暖與力量，助力困難群眾渡過難關，擁抱更美好的明天。

漯河經濟技術開發區慈善總會金秋助學活動

2023 年 9 月，本集團積極響應漯河經濟技術開發區政府相關倡議，向 56 名中小學生和 3 名大學生捐贈助學金共計 37,000 元。我們以實際行動幫助困難學生拓展學業發展的機會，傳遞了企業愛心與正能量。



吉林舒蘭物資捐贈

2023 年 8 月，吉林舒蘭地區發生洪水災情，本集團第一時間向當地贈物資與產品，包括 78°鹵蛋 437 箱，外採礦泉水 4,000 箱，助力保障當地群眾在特殊時期的生活質量，與舒蘭守望相助，共克時艱。



甘肅婦女兒童發展基金會基金捐贈

2023 年 12 月 19 日，甘肅積石山發生地震，本集團緊急向甘肅婦女兒童發展基金會捐款 200 萬元現金，用於採購棉帳篷、棉被、棉衣等禦寒、救災物資以及婦女兒童日常所需用品，守護災區群眾身體健康。



賦能社區

本集團紮根社會、心系社會，不斷發揮自身優勢，積極聯動各方，為社會公眾與公益事業建設貢獻力量。我們持續關注諸如員工社區參與、生物多樣性保護、傳統文化傳播等公益需求，並於報告期內通過參與全民健康活動、大熊貓領養及上海時裝周等活動進行了公益領域內的新探索與新實踐。

「全民健康萬步行」活動

2023年4月28日，本集團號召並組織員工參加漯河高新技術開發區青龍河濕地公園「全民健康萬步行」活動，旨在提升企業員工健康意識和環境保護意識，進一步宣傳倡導「全民健康」、「保護生態環境」的理念。此外，活動中我們的員工也充分發揮宣導與帶頭作用，作為活動志願人員參與到活動組織中。



大熊貓終身領養儀式

2023年9月5日，本集團官宣終身認養重慶動物園熊貓雙胞胎「雙雙」和「重重」，並分別冠名「霸小寶」「道小貝」。重慶動物園向我們授予了大熊貓終身認養證書，並對本集團用實際行動支持大熊貓保護的舉動表示了感謝。

此次活動是我們在社會公益以及生物多樣性保護領域的又一嘗試，在助力大熊貓保護的同時，進一步豐富了品牌「IP」形象。



參與上海時裝周，傳播非遺文化

2023年10月9日，我們攜手設計師亮相上海時裝周。在我們的牽頭組織下，南京絹花的非遺技藝之美在上海時裝周新天地紅庭會場上大放華彩。此次活動將文化元素與現代時尚元素結合，以創新的形式向社會大眾展現了中國特色文化與非遺技藝，呼籲社會大眾全力參與非遺保護，了解中國文化底蘊、提升民族自信。



聯交所指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

章節索引

| A. 環境 | | | |
|------------------|-----------|---|-----------------------|
| 層面A1: 排放物 | 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。 | 衛環境：保障綠色友好-排放物管理 |
| | 關鍵績效 A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 衛環境：保障綠色友好-排放物管理 |
| | 關鍵績效 A1.2 | 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 衛環境：保障綠色友好-能源管理 |
| | 關鍵績效 A1.3 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 衛環境：保障綠色友好-排放物管理 |
| | 關鍵績效 A1.4 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 衛環境：保障綠色友好-排放物管理 |
| | 關鍵績效 A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 衛環境：保障綠色友好-環境管理 |
| | 關鍵績效 A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 衛環境：保障綠色友好-排放物管理 |
| 層面A2: 資源使用 | 一般披露 | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。 | 衛環境：保障綠色友好-能源管理與資源使用 |
| | 關鍵績效 A2.1 | 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 衛環境：保障綠色友好-能源管理 |
| | 關鍵績效 A2.2 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 衛環境：保障綠色友好-資源使用 |
| | 關鍵績效 A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 衛環境：保障綠色友好-能源管理 |
| | 關鍵績效 A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 衛環境：保障綠色友好-資源使用 |
| | 關鍵績效 A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 | 衛環境：保障綠色友好-資源使用 |
| 層面A3: 環境及天然資源 | 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 衛環境：保障綠色友好-環境管理與排放物管理 |
| | 關鍵績效 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 衛環境：保障綠色友好-環境管理與排放物管理 |

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

章節索引

| A. 環境 | | | |
|----------------|-----------|--|----------------------------|
| 層面A4: 氣候變化 | 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 衛環境：保障綠色友好-應對氣候變化 |
| | 關鍵績效 A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 衛環境：保障綠色友好-應對氣候變化 |
| B. 社會 | | | |
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| 層面B1: 僱傭 | 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 衛員工：促進共同成長-構築包容職場 |
| | 關鍵績效 B1.1 | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 衛員工：促進共同成長-構築包容職場 |
| | 關鍵績效 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 衛員工：促進共同成長-構築包容職場 |
| 層面B2: 健康與安全 | 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 衛員工：促進共同成長-員工健康與安全 |
| | 關鍵績效 B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 衛員工：促進共同成長-員工健康與安全 |
| | 關鍵績效 B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 衛員工：促進共同成長-員工健康與安全 |
| | 關鍵績效 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 衛員工：促進共同成長-員工健康與安全 |
| 層面B3: 發展及培訓 | 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。 | 衛員工：促進共同成長-促進職業發展-員工培訓 |
| | 關鍵績效 B3.1 | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 | 衛員工：促進共同成長-促進職業發展-員工培訓 |
| | 關鍵績效 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 衛員工：促進共同成長-促進職業發展-員工培訓 |
| 層面B4: 勞工準則 | 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 衛員工：促進共同成長-構築包容職場-合規僱傭與多元化 |
| | 關鍵績效 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 衛員工：促進共同成長-構築包容職場-合規僱傭與多元化 |
| | 關鍵績效 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 衛員工：促進共同成長-構築包容職場-合規僱傭與多元化 |

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

章節索引

| B. 社會 | | |
|------------------------|--|------------------------------------|
| 營運慣例 | | |
| | 一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 衛質量：推進安全創新-供應鏈管理 |
| | 關鍵績效 B5.1 按地區劃分的供應商數目。 | 衛質量：推進安全創新-供應鏈管理 |
| 層面B5： 供應鏈管理 | 關鍵績效 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 衛質量：推進安全創新-供應鏈管理 |
| | 關鍵績效 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 衛質量：推進安全創新-供應鏈管理 |
| | 關鍵績效 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 衛質量：推進安全創新-供應鏈管理 |
| | 一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 衛質量：推進安全創新-品質為先 衛質量：推進安全創新-卓越服務 |
| | 關鍵績效 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 衛質量：推進安全創新-品質為先 |
| 層面B6： 產品責任 | 關鍵績效 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 衛質量：推進安全創新-卓越服務 |
| | 關鍵績效 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 衛質量：推進安全創新-健康創新 |
| | 關鍵績效 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 衛質量：推進安全創新-品質為先 |
| | 關鍵績效 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 衛質量：推進安全創新-卓越服務 |
| | 一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 衛責任：穩健公司治理-企業管治-商業道德 |
| 層面B7： 反貪污 | 關鍵績效 B7.1 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 衛責任：穩健公司治理-企業管治-商業道德 |
| | 關鍵績效 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 衛責任：穩健公司治理-企業管治-商業道德 |
| | 關鍵績效 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 衛責任：穩健公司治理-企業管治-商業道德 |
| 社區 | | |
| | 一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 衛社區：注重回饋社會 |
| 層面B8： 社區投資 | 關鍵績效 B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 衛社區：注重回饋社會-社區公益成果 |
| | 關鍵績效 B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。 | 衛社區：注重回饋社會-企業公民擔當 |



電子郵件

ir@wlsplt.com

公司地址

中國河南省漯河市召陵區東方紅路與中山路交叉口西南角卫龙美味二期園區
中國上海市閔行區號景路 206 弄 6 號萬象企業中心 TB- 東棟

