



四川德康農牧食品集團股份有限公司

DEKON FOOD AND AGRICULTURE GROUP

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2419



2023

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
董事會聲明	3
高管致辭	4
關於我們	5
ESG戰略與管理	10
專題1：產業興農，共繪鄉村發展新圖景	13
專題2：科技賦能，開啟農牧產業新篇章	16
一、治理篇：築牢發展根基	19
1.1 優化治理結構	19
1.2 風險管理體系	21
1.3 誠信合規經營	23
1.4 科學生產管理	25
1.5 價值鏈管理	26
二、環境篇：守護綠色未來	29
2.1 強化環境保護	29
2.2 推進綠色運營	31
2.3 推進種養循環	34
2.4 應對氣候變化	35
2.5 保障動物福利	37
2.6 生物多樣性保護	38
三、社會篇：共創繁榮美好	38
3.1 食品安全與質量	38
3.2 尊重和保護員工	44
3.3 安全與職業健康	45
3.4 人才培訓與發展	47
3.5 公益與社區貢獻	51
香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	52
讀者反饋	58

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是四川德康農牧食品集團股份有限公司(以下簡稱「德康」「集團」「公司」或「我們」)發佈的首份環境、社會及管治報告,報告闡述了公司2023年在環境保護、社會責任、公司治理等方面做出的努力,回應利益相關方的期望與關切。

時間範圍

報告以2023年1月1日至12月31日的信息為主,部分信息超出以上時間範圍。

組織範圍

本報告組織範圍為四川德康農牧食品集團股份有限公司及下屬分、子公司。

編寫標準

本報告按照香港聯合交易所(以下簡稱「香港聯交所」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》編製而成。

報告原則

本報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求,遵循重要性、量化、平衡性和一致性原則:

- 重要性:通過與利益相關方溝通,識別ESG報告的重點議題,並於本報告披露;
- 量化:通過量化資料對公司ESG報告進行客觀評估;
- 平衡性:以公平及客觀方式展現我們的ESG管理現狀;
- 一致性:編製ESG報告時的披露口徑及統計方法保持一致性。

數據及單位

ESG報告是我們環境、社會及管治活動的真實反映。報告信息數據均來自於我們正式文件和統計報告,以及所屬企業的匯總和統計。

本報告中的部分財務數據來自2023年年度財務報告,本報告所涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種,特別說明的除外。

報告獲取渠道

本報告以印刷版和電子版兩種形式發佈,電子版可在公司網站查閱獲取。

董事會聲明

公司董事會按照香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，作出如下聲明。

德康董事會承諾：我們及董事會遵循香港聯交所《企業管治守則》《環境、社會及管治報告指引》的各項要求，持續推動公司完善環境、社會和管治（以下簡稱「ESG」）的治理體系，加強董事會在公司ESG事務中的監督與參與力度，積極主動將ESG融入公司發展戰略、重大決策與生產經營。

本董事會為公司ESG管治的最高管理機構，對德康ESG治理工作承擔最終責任，決定機構的可持續發展戰略、目標框架及重大政策。董事會亦在日常審閱和監督公司在安全管理、環境保護、氣候變化、商業道德等關鍵議題的承諾和表現，以及公司發佈的公司年度ESG報告。

本董事會高度重視ESG管理，結合宏觀政策、社會經濟環境、公司戰略規劃、生產經營情況、利益相關方溝通等進行ESG風險和機遇分析，並通過開展利益相關方調研、實質性議題識別等方式進行重要性評估，明確ESG聚焦領域與重點議題，持續深化完善ESG管理。

高管致辭

尊敬的各位利益相關方朋友：

感謝大家關注我們發佈的首份ESG報告。希望通過本份報告，我們能與各位分享德康在可持續發展方面所做的努力。2023年12月，德康在香港交易所主板正式上市，開啟了公司發展的新征程。成為一家公眾企業，讓我們更加深刻地意識到自身擔負的使命與責任。我們希望能夠與股東、客戶、員工、合作夥伴等利益相關方合作共贏，攜手致力於高質量、可持續發展，並實現企業的長青基業。

我們持心守正，堅持穩健經營。我們不斷健全公司治理結構，持續推進公司治理的規範性和有效性，強化風險防控，誠信合規經營，科學生產管理，致力於營造公平、公正、公開的經營管理環境，努力以高質量的公司治理推動實現高質量發展。

我們關注環境，深化綠色發展。我們緊跟國家戰略方向，將「碳達峰、碳中和」納入發展規劃，堅持走生態優先、綠色低碳的可持續發展之路，積極應對氣候變化挑戰，堅持環境友好的經營方式，採納專業的環保措施，提升自身的環保表現，為構建地球生命共同體、建設清潔美麗世界貢獻力量。

我們心繫社會，共創和諧發展。我們積極響應國家號召，貫徹落實國家全面推進鄉村振興，深化種養循環模式，攜手農場主脫貧致富，打造農業可持續發展的標桿，以實際行動帶動農民增收致富，為國家深入貫徹落實鄉村振興戰略盡德康的一份力量；我們以產品質量為抓手，扛起社會責任，著眼員工所需，助力社區發展，致力於將發展成果惠及民生，傳遞德康力量。

繼往開來，堅實初心。面向未來，德康將緊抓新機遇，應對新挑戰，全面提升公司核心競爭力，深入實踐可持續發展，更好地履行社會責任，為經濟、社會、環境可持續發展創造更大的價值，努力成為一家更具可持續價值的企業，攜手所有利益相關方一同走向更美好的未來。

關於我們

四川德康農牧食品集團股份有限公司是一家致力於生豬及黃羽肉雞畜牧養殖的中國領先企業之一。自成立至今，我們始終堅持「用食品思維做養殖，用健康思維做食品」，深耕於現代農牧業和高端食品產業，擁有生豬、黃羽肉雞育種、養殖以及飼料生產方面垂直一體化的產業鏈，致力於打造具備全產業鏈能力的、行業領先的中國高端食品製造企業。

截至2023年末，我們擁有2家農業產業化國家重點龍頭企業，產業涉及生豬養殖、優質雞養殖、食品加工、數字農業，旗下120餘家企業遍佈於全國13個省、市、自治區，已成為國內極具競爭力與高成長性的農牧企業。

我們立志構建以「食品品質」為核心的「高端食品生態圈」，堅持做深做透食品產業，為消費者提供高品質的畜禽產品；在規範發展高效養殖的基礎上全面打造高品質食品，並最終成為高端食品的引領者。同時，我們堅持生態圈產業佈局模式、「種養加結合、封閉式運作」的發展思路和「公司+家庭農場」的運作模式，並持續加大環境、社會及管治(ESG)領域的投入，在保障產業生態圈的良性循環、確保食品安全的同時，積極降低自身環境影響，持續帶動鄉村地區發展，努力打造農業可持續發展的標桿。





圖註：我們的業務模式

我們的戰略

- 以首創的二號家庭農場模式為核心，通過自營農場與家庭農場相結合，以具成本效益及高效的方式擴展生豬及黃羽肉雞養殖業務規模
- 持續加大研發投入，提升育種及養殖技術，進一步提升養殖效率和成本效益
- 拓展業務至肉製品生產及加工，實現上下游一體化
- 通過國內外圍繞產業鏈的投資、收購與合作，增強核心競爭力
- 持續吸引、培養並激勵人才，加強與世界一流人才在研發上的合作
- 加大ESG投入，包括開展「百村百萬」工程，響應國家化肥減量化行動方案等，實現種養循環，打造農業可持續發展的標桿

我們的文化

德康使命	為消費者吃上高品質食品做點實實在在的事情
德康願景	高端食品生態圈建設者

發展歷程

年份	事件
2011年9月	王德根先生收購重慶特驅42%的股權，繼續開拓生豬及家禽業務。
2013年5月	我們建立起一號家庭農場模式。
2013年3月	我們從一家專門從事生豬養殖的加拿大生豬基因公司進口了868頭種豬，以建立我們自有的生豬養殖體系。
2014年4月	我們以重慶德康股權及現金出資成立本公司。
2015年9月	我們在重慶市合川區的50萬頭生豬項目簽約落地，以發展我們在合川地區的全產業鏈。
2015年11月	我們收購農業產業化國家重點龍頭企業廣東智威農業科技股份有限公司的50.5%股權，擁有了農業農村部家禽遺傳育種重點實驗室、「嶺南黃」系列國家畜禽審定新配套系。
2015年12月	我們建立起二號家庭農場模式。
2018年11月	我們位於四川省自貢市的尖山生豬核心育種場獲得農業農村部頒發的「國家生豬核心育種場」資質證書，成為全國100家生豬核心育種場之一。
2019年7月	我們位於廣東省英德市的黃羽肉雞基因庫和育種基地建成投產，為我們的優質種苗及商品肉雞產品結構提供了堅實基礎。
2020年10月	我們與德國最大的綜合肉食品企業之一的通內斯簽署合作協議。我們將在四川省眉山市建立初步目標每年屠宰量為二百萬頭生豬的屠宰場。
2021年1月	我們成為全國首批生豬期貨先行先施企業；在四川省宜賓市南溪區年300萬頭產能的生豬屠宰及精製肉製品加工項目正式啟動。

年份	事件
2021年2月	位於江蘇省泗洪縣的太平場通過國家非洲豬瘟無疫小區的評審；我們的三個養豬場上榜了農業農村部確定的畜禽養殖標準化示範場，標誌著我們的畜禽養殖管理標準化達到了行業發展的先進水平。
2022年4月	貴陽德康畜牧有限公司(中寨種豬場)被選為國家生豬核心育種場。
2023年2月	萬州德康、合川德康、蓬安德康被列為國家級無非洲豬瘟養殖小區
2023年5月	經農業農村部、國家發改委、商務部、中國人民銀行、中國證監會、中華全國供銷合作總社聯合審定，四川德康、廣東智威蟬聯為農業產業化國家重點龍頭企業。
2023年7月	德康員工鄭春曉被授予「全國農業農村勞動模範」稱號。
2023年11月	德康旗下太平種豬場、二郎種豬場、同意育肥場、樂德種豬場、興旺種豬場被評為國家級畜禽養殖標準化示範場。
2023年12月	四川德康農牧食品集團股份有限公司在香港交易所主板正式上市(股份簡稱：德康農牧，股份代號：2419.HK)，為四川省生豬養殖企業首例。
2023年12月	德康位列2023中國農業企業500強第78位，同時位列中國農業企業畜牧行業20強第8位；德康集團位列四川企業100強第48位、服務業企業100強第13位。

社會認可

獎項	年份	頒獎機構
神農中華農業科技獎一等獎	2021年	農業農村部
四川省「萬企幫萬村」精準扶貧行動先進集體	2021年	四川省「萬企幫萬村」精準扶貧行動領導小組
廣東種業科創大比武「金星獎」冠軍	2021年	廣東省農業農村廳
非洲豬瘟無疫小區	2021年、 2022年	農業農村部
國家畜禽種業陣型企業	2022年	農業農村部
2022四川百強企業、四川服務業百強企業	2022年	四川省企業聯合會、四川省企業家協會
國家級無非洲豬瘟養殖小區	2023年	農業農村部
首批國家現代農業全產業鏈標準化示範基地	2023年	農業農村部
國家級畜禽養殖標準化示範場	2023年	農業農村部



ESG 戰略與管理

我們堅持「走綠色可持續發展之路」，致力於打造更具競爭力、更加綠色生態的企業特色，全力擔當我們的環境責任、社會責任及治理責任，構建「真正實現多贏、共贏、可持續的高效生態農牧發展模式」。

ESG 治理結構

我們知悉ESG及氣候變化等風險可能會對我們的業務產生影響，並參考ESG相關上市要求、行業先進實踐等構建了ESG管治體系，要求由董事會參與制定ESG策略及目標，協調管理層共同識別和管理ESG相關的風險和機遇。為持續提升ESG表現，我們密切關注ESG相關標準，主動做好ESG績效指標的收集、分析和披露，積極向利益相關方披露的我們的ESG實踐進展。

董事會	負責監督和參與ESG事宜，負責識別和評估公司的ESG風險和機遇；研究並制定公司ESG策略、政策及目標；監督和評價公司ESG實踐情況；審議ESG報告並評價ESG工作成效。
ESG工作組	負責組織及準則ESG事宜的工作計劃、識別及控制ESG相關風險、領導編製ESG報告等相關職責，並將相關議題作為建議提交董事會考慮及討論。 我們的ESG小組由總裁擔任組長，由副總裁與董事會秘書擔任副組長，ESG工作組將與董事會保持密切溝通，及時向董事會通報並參與關鍵ESG事宜的討論，至少每年一次向董事會提交工作報告以向董事會匯報工作。

ESG 聚焦領域

聚焦領域	行動要點	2024年目標
食品安全與質量	嚴格落實食品安全相關法律法規，建立多層次食品安全管理體系，嚴格保障食品安全。	繼續保持「零事故」「零召回」的食品安全水平。
職業健康安全	落實「以人為本、安全發展」理念，持續完善職業健康和安全保障體系，預防和避免事故的發生。	實現零傷亡的安全管理目標。
資源綜合利用	加強「養殖—沼肥—生態農業」為一體的種養循環模式，循環利用動物糞肥資源。	實現無害化處理率100%。
應對氣候變化	主動監測，提升能源利用效率，在探索低碳養殖的同時，助力國家「碳達峰、碳中和」目標。	計劃於2022年至2025年間將能源消耗密度降低2.8%，並於2022年至2025年間將溫室氣體排放密度降低2.8%。

利益相關方溝通

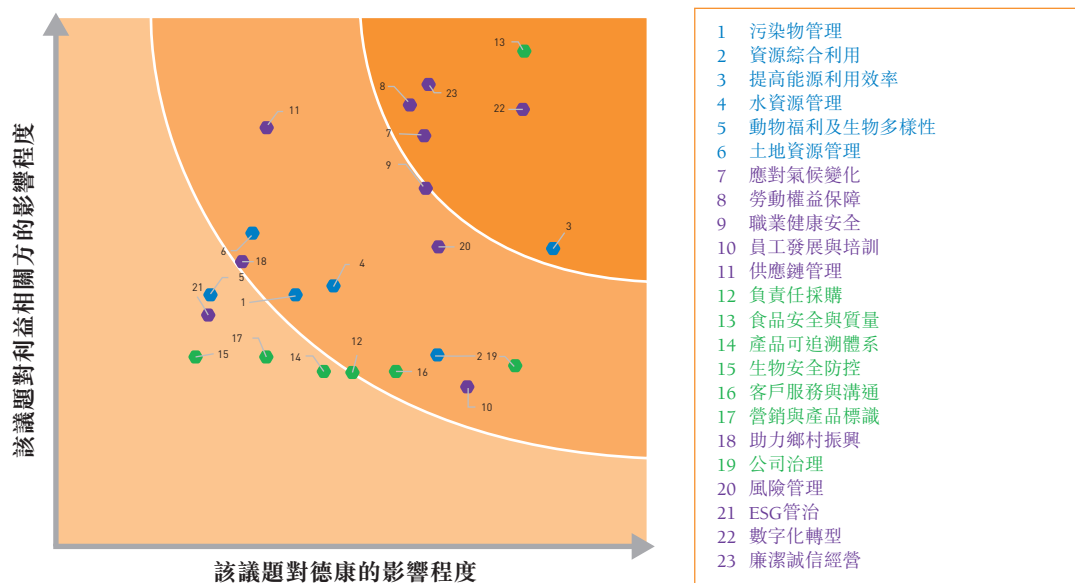
我們持續關注利益相關方的訴求，堅持建立多元化的溝通機制，與利益相關方保持緊密聯繫。根據公司的特性、行業動態以及企業發展情況，我們識別出包括股東和投資者、政府和監管機構、客戶、員工、供應商和合作夥伴、社區在內的利益相關方，通過不同渠道與利益相關方溝通，尊重並聽取他們的意見，積極做出回應與改善。

利益相關方	溝通渠道
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 投資者調研與溝通會議 日常溝通及反饋
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 研究和落實相關政策 日常匯報與審批 相關調研與討論會議 定期信息披露

利益相關方	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 官網、微信等互動平台 • 客戶投訴熱線 • 產品宣傳與服務 • 日常溝通
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工訪談 • 員工績效溝通 • 員工建議與投訴
供應商和合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 採購及招標 • 供應商考察 • 溝通會議 • 日常溝通
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 社區項目建設 • 志願服務活動

實質性議題識別

我們識別了日常經營緊密相關的ESG議題，並制定了重大性議題清單，以評估對我們的經營發展具有重大影響的關鍵議題，通過結合宏觀政策發展、行業熱點趨勢及ESG相關標準等，確認了與公司日常經營緊密相關的23項ESG議題，以明確公司未來在ESG領域的實踐內涵與行動要點。



專題1：產業興農，共繪鄉村發展新圖景

我們持續加大鄉村振興投入，開展「百村百萬」工程、響應國家化肥減量化行動方案，實現種養循環，打造農業可持續發展的標桿；響應國家對規模化養殖、「返鄉農民創業」的倡導，深化家庭農場模式，在持續發展業務規模的同時，攜手農場主脫貧致富，為鄉村振興貢獻力量。

推動「百村百萬」工程

我們全力響應中國政府《關於全面推進鄉村振興加快農業農村現代化的意見》，主動將公司發展融入國家鄉村振興戰略，圍繞「加快構建現代養殖體系，保護生豬基礎產能，健全生豬產業平穩有序發展長效機制」的指導方針，探索畜禽養殖業和種植業的創新發展模式。我們致力於實行推進鄉村振興、建設農業強國的戰略，與政府一起打造農業可持續發展的標桿，大力推動「百村百萬」工程。

我們設立了「六個一」的目標：

1個縣市100個村、帶動1萬人就業、年出欄100萬頭豬、100萬頭屠宰加工廠、10萬畝有機蔬菜瓜果、1個36萬噸飼料廠。

我們將積極響應國家關於推進化肥農藥減量化的方針，繼續按照嚴格的標準及以下策略，打造環保、可持續的養殖模式，實現真正的種養結合，打造符合國家農牧業大政方針的標桿工程：

- 利用自身技術優勢，為合作的家庭農場開發並提供更好的環保技術，通過環保養殖流程，改善土壤肥力，從而為健康食品創造有機的生長環境；
- 持續推進節能降碳方案，開展產業鏈上下游碳減排服務，例如，鼓勵將沼氣和糞便用作燃料和肥料，減少碳排放。我們亦將協助產業鏈共同減排，打造綠色生態，擔起社會責任；
- 通過政府、其他企業、研究機構等多方聯動，促進種植業、養殖業可持續發展，以家庭農場模式推動農業高質量發展和鄉村振興，助力中國農村脫貧事業，並與中國農業強國戰略相輔相成。

助力鄉村產業振興

產業興則鄉村興。作為大型農業產業化企業，我們依託產業優勢和資源稟賦，通過加大對家庭農場的支持，將公司核心主業發展成為各地區實現鄉村振興的支柱產業，努力成為帶動鄉村產業高質量發展的重要主體，為區域經濟、社會、環境的可持續發展做出積極貢獻。

多方共贏的家庭農場模式

家庭農場作為新型農業經營主體的重要組成部分，是統籌城鄉發展、拉動農村經濟增長、實現農業農村現代化的重要力量。我們相信，在有收益保證的基礎上，家庭農場主才會有長期投入的積極性，努力提升其養殖技術和管理水平，在提高我們的畜禽產量的同時，為農業農村經濟帶來更大的貢獻。

在家庭農場模式下，我們與獨立的個體農場主合作，由農場主負責土地及廠區等固定資產投入，在農場主支付一定保證金後以記賬的形式向其提供豬隻、飼料、動物藥品、疫苗等生產物資，這降低了農場主日常養殖過程中的資金需求，減輕了農場主資金壓力。

- 一號家庭農場模式：指此模式下農場主育肥我們的斷奶仔豬。
- 二號家庭農場模式：此模式下我們與農場主合作飼養能繁母豬，及生產斷奶仔豬，並於二號家庭農場或附近的一號家庭農場育肥。

我們給予農場主技術支持和指導，面向農場主提供完善的培訓，向其分享養殖經驗，提升農場主的養殖知識。我們指派技術人員對農場主定期監察及拜訪，協助農場主解決在養殖過程中遇到的問題，並通過獸醫為其提供動物疫病防治方面的技術意見，助力廣大農場主實現放心養殖。

通過構建互惠共贏的業務模式，我們和農場主的合作關係緊密且長久，並為我們在農場主中贏得良好的口碑。我們和農場主的合作關係緊密且長久。截至2023年末，合作3年以上的農場主佔家庭農場數量超過40%。

案例

十年攜手，德康助力家庭農場主增收致富

2014年前後，德康在貴陽、安順地區開始佈局生豬業務，發展家庭農場。而恰在這時，萬騫和父母也回到家鄉，準備幹一番事業。在政府的引薦下，他們結識了德康，初步瞭解到德康「公司+家庭農場」模式。在看到德康在當地投建運行的大型種豬場後，萬騫和父母這才把心放到了肚子里，打算跟著德康先「試一試」。

「從豬場選址到建設包括後期的運營，德康都是手把手教我們，還幫我們爭取到了政府的補貼和貸款，解決了我們的資金問題。」萬騫回憶起當時的場景，對德康的「保姆式」服務稱讚不已，他也從未見過有哪個公司像德康這樣全心全意為合作夥伴著想。而後十年的合作也如德康當初所承諾的那般，不僅服務質量一直都穩步提升。在2023年末的一次農場肥豬出欄結算中，萬騫飼養的2,086頭肥豬正品上市2,067頭，正品上市率達99.09%，133.5公斤料肉比僅為2.48%，取得不錯的成績。

十年間，代養費也總是按照合同結算，沒有出現過一次拖欠和延期。長期穩定持續的代養費結算為萬騫連續兩次擴大規模打下堅實基礎，不僅讓他和父母成為懂管理會技術的職業農場主，也讓他們實現了在城裡買車買房，一家人過上了幸福的生活。



「跟德康合作十年，改變是看得見摸得著的，感謝德康幫我們致富。」

— 萬騫說

專題2：科技賦能，開啟農牧產業新篇章

科技與創新是驅動企業轉型升級、實現高質量發展的必由之路。德康堅持「用食品思維做養殖，用健康思維做食品」，積極響應產業轉型與升級趨勢，深入開展數字化轉型工作，通過數字化技術和先進管理的高度融合，推進從生產到營銷的全流程可視化，實現食品全程溯源、安全可控。同時，公司堅持「構建世界級的遺傳資源和育種體系」，不斷優化德康育種及養殖體系，促進養殖水平的整體提升，助力公司持續構建食品生態圈，邁向高質量的農牧產業發展之路。

智慧養殖，探索智慧農業新路徑

我們致力於AI(人工智能)養殖的實踐探索，將先進的大數據、雲計算、人工智能技術應用於安全肉產品生產，在食品智能化製造、生豬「德康智養」系統、家禽生產服務系統、德康物聯網平台、ERP核心系統升級、物流系統、IT共享服務中心等方面積極開展數字化、智能化轉型工作，培育了多項數字化轉型成果。

我們的數字化轉型成果

生豬「德康智養」系統	構建從育種、種場、農場的全程智慧養殖系統，實現生豬養殖的數字化，為集團對「鄉村振興」落地提供助力。
CRM項目生豬線上銷售	CRM項目生豬銷售已實現議價及全面線上銷售，生豬議價及發貨過程管控，助力集團生豬銷量總創收已超過1.3億元。
家禽生產服務系統	構建從育種、種場、農場的全程智慧養殖系統，通過全流程打通，助力家禽生產標準化生產，構建高競爭力的生產管理服務系統。
德康車安系統	構建領先農牧行業特有的物流系統，實現從原材料採購、飼料運輸、生豬運輸、食品運行的全流程物流數字化管理平台，保證公司最終食品的安全、高效。
上線SRM德雲採平台	上線SRM德採雲平台前，實現員工自助式採購，大幅提升採購人員的工作效率。

<p>全集團上線DHR系統</p>	<p>DHR系統為所有集團所有軟件系統提供組織架構和人員主數據，完成人員主數據體系構建。</p> <p>完成從招聘預入職—人員入轉調離兼—合同／協議電子簽章—考勤—績效聯動薪酬計算的全流程業務管理，將人力資源業務形成閉環，為人才盤點、組織效能打下基礎，持續激發組織效能。</p>
<p>自主開發企業管理應用軟件</p>	<p>我們自主開發了多個日常企業管理應用軟件，如德康門戶、生物安全督查、養殖場信息採集、德康小廚報餐等應用軟件，助力集團精益管理落地。</p>

我們的生豬養殖平台

我們運用AI養豬技術，將標準化內容交由AI系統替代，整體效率提升。人員由事務性工作向管理型工作轉變，異常處理及時性顯著提升，AI系統和移動終端為工作必備工具，提升效率和精準性，並實現業務互動和有效反饋。

我們的「生豬養殖平台」採用一系列先進技術，包括圖像、視頻及聲學特徵識別技術、智能傳感器、物聯網、雲計算及大數據技術，以自動化及促進我們生產過程中的各種工作流程。

<p>飼餵環節</p>	<p>該平台使用大數據及AI技術記錄生豬的年齡、生長階段及發情率，並據此向員工發出飼養指示。</p>
<p>配種環節</p>	<p>該平台利用圖像、視頻和聲學特徵識別技術以及熱成像來監控生豬的發情週期，並跟蹤和分析歷史生產信息以產生配種和輸精的建議。</p>
<p>防疫環節</p>	<p>該平台通過跟蹤指標(包括豬的心率、呼吸頻率和體溫)來監控生豬健康狀況，以識別出現疾病症狀的豬隻，並及時向相關員工發出任何異常警報。</p>

育種引領，培育產業發展新動能

我們不斷加大研發投入，提升科技支撐和創新能力，已具備了相當成熟的農業技術研發實力。截至2023年末，我們共擁有兩家農業產業化國家重點龍頭企業、兩家國家級生豬核心育種場，並已建成農業部家禽遺傳育種重點實驗室、國家星火計劃龍頭企業技術創新中心、2家國家級生豬核心育種場、國家惠陽鬍鬚雞保種場、廣東省生物種質資源庫—畜禽種質資源庫，及入圍國家畜禽種業陣型企業。於2021年、2022年及2023年，我們的研發投入達到13,280萬元、19,660萬元及21,911萬元。

育種資源	我們擁有成熟的農業技術研發實力，包括擁有兩家農業產業化國家重點龍頭企業、兩家國家級生豬核心育種場，並已建成農業部家禽遺傳育種重點實驗室、國家星火計劃龍頭企業技術創新中心等、家國家級生豬核心育種場、國家惠陽鬍鬚雞保種場、廣東省生物種質資源庫—畜禽種質資源庫等豐富的育種資源。
研發團隊	我們組建了超過百人的研發團隊，致力於畜禽育種資源的保存和挖掘、畜禽新品種選育、精準營養技術、畜禽健康管理、食品安全控制以及生產優化。
實驗平台	我們與研究機構合作建設了多個國家級、部級育種平台及重點實驗室，包括國家生豬技術創新中心—養殖研發中心。我們注重以下核心技術的研發：育種技術、營養及飼料技術、疾控技術、食品安全控制技術、生產技術研發優化、最佳銷售時間節點預測技術、數據管理和分析技術

近年來，我們依託強大的研發優勢和先進的遺傳資源、育種體系，先後進行包括多項國家高技術研究發展計劃（863計劃）等50多項國家、省部級重大研發項目，取得多項科技成果，並獲得眾多獎項及認可。2023年2月，我們參與的「全國生豬聯合育種體系構建及推廣應用」項目榮獲農業技術推廣成果獎一等獎；2023年6月，我們創建的農業農村部西南生豬育種與擴繁重點實驗室入選農業農村部企業重點實驗室；2023年5月，根據全國種豬遺傳評估中心發佈的《國家生豬核心育種場年度遺傳評估報告》，在全國93家國家核心育種場中，德康國家生豬核心育種場大白、長白生長性能（100kg校正日齡）排名年度全國第一。

一、治理篇：築牢發展根基

良好穩定的治理體系是現代企業可持續發展的根本基礎。德康堅持不斷提升公司治理水平，關注公司治理中的關鍵因素，全面完善合規運營機制，強化風險管控，增強公司治理，致力實現對我們的發展及保障股東權益至關重要的高標準企業管治，以穩健經營護航德康高質量發展。

1.1 優化治理結構

我們不斷健全公司治理結構，持續推進公司治理的規範性和有效性，建立了由股東大會、董事會、監事會、高級管理層構成的治理結構，「三會一層」各司其職、各負其責、協調運轉，各級公正履行各自職責，保障公司及全體股東的利益。

董事會	董事會向股東大會負責，承擔公司經營和管理的最終責任，按照法定程序召開會議，行使職權。	由九名董事組成，包括五名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。
監事會	監事會本著對全體股東負責的態度，與董事會、管理層保持密切的聯繫與溝通，開展董監事履職評價工作，有效履行各項監督職權和義務。	由三名監事組成。
高級管理層	履行職責並按董事會決策開展經營管理，並負責管理我們的日常運營。	由四名成員組成。

董事委員會

公司董事會下設三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。各專門委員會嚴格履行職責，對相關工作提出意見與建議，協助董事會進行科學決策。

審核委員會	審核委員會由三名成員組成，主要職責為協助董事會就我們財務報告系統、風險管理及內部控制系統的成效提出獨立意見、監察審核程序、制定及檢討我們的政策及履行董事會指派的其他職責及責任。
薪酬委員會	薪酬委員會由三名成員組成，主要職責為建立及檢討我們的董事及高級管理層的薪酬政策及架構，以及就應付我們的董事和其他高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬的條款向董事會提出建議。
提名委員會	提名委員會由三名成員組成，主要職責為就委任董事會成員向董事會提出建議。

董事會多元化

我們堅持並不斷促進董事會成員多元化，董事會成員的所有委任均以用人唯才為原則，並將在考慮人選時以客觀條件充分顧及董事會多元化的裨益。我們制定了董事會多元化政策，明確我們考慮多項因素，包括但不限於才能、技能、性別、年齡、種族、經驗、獨立性及知識，以實現董事會多元化。我們將根據潛在董事會候選人的優點及彼對董事會的潛在貢獻，並經考慮我們的董事會多元化政策及其他因素進行甄選。我們亦將不時考慮本身的業務模式及具體需要。同時，我們將持續實施促進及增強我們所有層面的性別多元化的方法及步驟。

董事會獨立性

我們的董事會由執行董事及獨立非執行董事以均衡的比例組成，使董事會具備有力的獨立元素，以有效地做出獨立判斷。

1.2 風險管理體系

我們堅持推進風險管理體系建設，提升風險管理有效性，識別新興風險，增強應對各類風險的能力，保障企業穩健經營、持續發展。我們已制定及實施《德康集團企業風險管理制度》，明確了集團總部、區域公司和法人公司的風險管控點，明確了公司各部門為風險管控的第一道防線、審計督察部為風險管控的第二道防線、董事會及股東大會為風險管控的第三道防線。

我們的風險管理制度載列有關程序，以識別、分析、分類、化解及監控各類風險以及在營運中所識別風險相關的報告等級。各業務部門及職能部門負責識別及評估與其經營範圍有關的風險及實施風險管理及內部控制系統。我們的審核委員會負責監督管理層實施整體風險管理及內部控制系統並評估風險管理及內部控制系統。

風險管控的三道防線

第一道防線	公司各部門
第二道防線	審計督察部
第三道防線	董事會及股東大會

ESG風險

我們明白ESG風險的複雜性及多樣性，並建立了ESG風險識別及管理流程，要求各部門及附屬公司在經營過程中著重環境及社會風險、識別可能產生影響的事件及相應的風險因素，並採取適當的風險緩解措施。針對安全生產及環保等重點領域，我們明確列明事件／事故的級別、分類標準、報告流程及處罰標準。我們亦通過專項培訓、隱患排查等各種措施，有效控制ESG風險成因。

在評估ESG風險因素的重要性時，我們將ESG事宜對我們日常經營的影響的方面及程度作為主要考慮因素。該等影響包括但不限於資產減值及折舊、經營成本增加／減少、銷售收入增加／減少以及聲譽提升／損害。該等影響可能會對我們實現策略及財務業績產生進一步的影響。

ESG風險管理

風險因素	潛在影響	所採取的行動
氣候變化	物理風險(如暴雨、洪水等極端天氣)可能導致養殖設施及生物資產損失,並引發環境污染、職業安全等次生災害事件。「限電限產」措施及能源價格上漲等的轉型風險亦可能導致能源費用增加或業務中斷。	加強極端天氣的監測及預警,制訂最新的災害應急預案;改善我們的能源結構,並促進沼氣發電併網;探索發展養殖場光伏發電項目的可行性。
水資源運用	政府加強對用水總量及強度的控制可能導致用水配額增加或用水成本增加。	加強用水的監測及分析、加大節水目標完成情況的評估力度;加大對廢水的利用,將淨化後的廢水再用於噴灑除臭劑等各種技術。
廢棄物和污染物	臭味、沼氣、廢沼液處理不當或延誤或泄漏,可能對周邊環境造成不利影響,導致投訴及環保處罰。	所有養殖場均設有雨水分流系統,將污染物與廢水分離,實現資源化利用;通過採取「源頭控制、過程控制、末端治理」等多種措施,降低臭味對環境的影響程度;全面落實病死畜禽無害化處理及畜禽糞便資源化利用。
濫用抗生素	不合規使用抗生素及獸藥可能會對公共健康產生影響,並令我們受到監管處罰及消費者抵制。	嚴格執行防疫耳掛標籤管理及休藥期管理制度;完整的藥物殘留檢測;在進行藥物殘留檢測的同時完善生豬健康檢測計劃。

風險因素	潛在影響	所採取的行動
工作條件	我們的生產過程涉及密閉空間中毒及窒息、沼氣安全、火災及機械傷害等職業危害風險。未能改善工作條件或員工防護意識低導致防護裝備缺乏，可能會造成職業危害。	我們定期對職業病及危害因素進行檢測及例行監察，為工人及員工提供充足的防護用品，每年為員工進行身體檢查；我們通過分級管理、危害排查、職業病危害培訓等多種方式加強職業安全防護。
商業道德與合規	我們的員工或供貨商違反商業道德可能會損害我們的商業利益及形象。	我們完善了反腐倡廉制度，員工不得從供貨商獲取或收受不當得利，不得向相關人員行賄；我們提供腐敗及反賄賂培訓，以提高員工及供貨商的道德意識。

1.3 誠信合規經營

我們嚴格遵守適用的法律和規章制度，持續規範自身生產經營行為，在集團範圍內培育風險與合規文化，在業務往來過程中充分踐行商業道德，依循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動。2023年，我們已遵守相關法律法規，並未發生對業務造成重大營運或財務影響的不合規事件。

內部控制

董事會負責確保我們維持穩健有效的內部控制，以保障股東的投資及我們的資產。我們已採納一系列內部控制政策、程序及計劃，旨在為實現有效及高效營運、可靠的財務報告及遵守適用法律法規等目標提供合理保證，包括下列各項：

- 內控手冊。我們編製了內控手冊，包括我們各事業板塊關鍵業務流程的對應制度標準、流程圖、風險控制矩陣等內容，詳細闡述了關鍵流程的風險及控制點，在此基礎上形成了業務營運的內控標準並通過內控手冊培訓推廣執行。
- 授權體系。我們制定了權責手冊，對內控所涉及的各崗位明確規定獲授權的對象、條件、範圍和額度等，任何組織和個人不得超越相關授權限制作出任何風險性決定。
- 內部審計。我們的內部審計部門定期監控主要控制及程序，以向我們的管理層及董事會保證內部控制系統按計劃運作。內部審計部門還負責監察舉報管理工作。董事會轄下審核委員會負責監督我們的內部審核職能。
- 遵守《上市規則》。我們的各項政策均符合《上市規則》，包括但不限於與企業管治、關連交易及董事進行證券交易有關的方面。
- 合規顧問。我們已委聘專業合規顧問，就持續遵守《上市規則》及香港其他適用證券法律法規提供意見。

廉潔與反腐敗

我們嚴格遵循運營所在地的法律與法規，建立完善的反貪污、反洗錢及合規體系，結合公司運營實踐情況，制定了《德康集團審計監察舉報制度》《德康集團企業風險管理制度》和《德康集團舉報管理辦法》等相關制度，制度明確了總部與下屬公司在反貪污方面責權關係、監察機制。

公司我們要求員工簽署廉潔條例，明確禁止員工向供應商索取或接受不當利益及向相關人員行賄。我們與採購、銷售、工程、財務、區域公司總經理及以上高管都簽訂了反貪污廉潔承諾書，凡涉及反貪污案件的事項將在查實後，第一時間向區域公司、集團董事會匯報。我們定期對董事會成員、管理層、員工及供貨商進行商業道德及反貪腐培訓，並要求供應商同樣遵守廉潔要求。

2023年，我們將反貪污的重點工作放在與物資和資金相關的部門，如採購供應鏈部、銷售部、工程部等，通過電話、郵箱和二維碼平台舉報的形式、結合日常經營審計和專項審計所發現到的問題，凡涉及貪污行為的，必須進行深查並有最終的結果反饋。

針對員工私下收取供應商禮品、私下收受客戶好處費、多報銷費用等行為，我們均嚴格排查並處理，並視情節嚴重程度予以處罰、解除勞動合同等處理。2023年，公司未發生針對員工提出並已審結的貪污腐敗訴訟案件。

舉報人保護

我們在《德康集團審計監察舉報制度》中明確了對所有舉報信息的保密原則，確保舉報人的人身安全，同時該制度也明確了舉報和反饋、調查、處理和記錄的整個操作流程。公司允許匿名舉報，規定對匿名檢舉控告的材料，不得擅自核查舉報人的個人信息；對故意泄露舉報人信息或者打擊報復舉報人的情況，一經查實嚴肅處理。

知識產權保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等涉及知識產權保護的相關法律法規，充分落實知識產權保護工作，重視建立知識產權管理規範，嚴格保障我們的知識產權。2023年，我們並未知悉任何對我們產生重大影響的知識產權侵權行為。

1.4 科學生產管理

我們重視生產的科學管理，致力於通過智能化、精益化等系列管理舉措，提升養殖生產效率與質量，我們緊抓生產關鍵環節，對飼料源頭與家庭農場運營進行重點把控，全面把關，嚴格管理，確保生產的安全與高效。

飼料源頭管理

為從飼料源頭把控食品安全，我們從飼料原料採購、飼料生產加工到飼料運輸等飼料生產流程全面制定了嚴格的質量標準以及檢驗和控制程序，確保所生產的飼料符合我們的質量規定。

- 對我們供貨商的主要產區進行實地考察，及篩選優質可靠的供貨商。我們亦建立一套原料評估、驗收及使用的綜合體系。
- 我們制定了嚴格的飼料質量控制標準，保證飼料質量符合國家標準並滿足我們生豬和商品肉雞養殖場的需要。我們已實施飼料質量安全管理規範，並發展一套涵蓋源頭把控、過程控制及原料採購管理的可追溯體系。
- 定期保養和維護飼料生產設備，確保設備處於良好的運行狀態，提高設備的利用率。除了質量控制措施，我們亦注重以精準營養技術提升飼料的配方設計。例如，我們分析生豬飼料原料的成份進行配方設計，以滿足生豬不同成長階段的營養所需，實現精準營養和成本控制。

家庭農場運營管理

我們有完整、高效的標準化家庭農場運營體系，讓我們可以高度控制整個生產流程，確保穩定的產品質量，降低整體運營成本及提高生產效率。該系統涵蓋我們業務營運的各個方面，包括農場選址、興建農場、動物安全管理、飼養及生產、農場主的培訓及監督、生豬及肉雞的產品質量控制及環境保護。

選擇農場主	遴選農場主時，我們會考慮其財務資源、教育背景、誠信度及家庭農場條件。
批量生產	養豬場採用批量生產模式，在固定時期內，根據常規配種、分娩、斷奶及疫苗接種計劃調整養豬場的生產，確保生產更加規律，並能有效提高人均飼餵能力。
休藥期管理	我們嚴格執行休藥期管理制度，確保所有生豬及肉雞達到休藥期後方可採樣進行藥殘檢測。我們亦建立了專門的藥殘檢測體系，定期培訓及監察檢測人員的操作，確保檢測的準確性及穩定性。
環境保護	我們建立了完善的環保工作機制，對總部人員實行網格化管理，對區域公司實行三級管理制度。同時，建立噪音、廢水及固體廢物處理體系，將循環利用沼氣用作養豬場的燃料；無害化高溫生物降解機處理豬舍的病死豬，並將副產品用作有機肥原料。

1.5 價值鏈管理

穩健的供應鏈是我們得以實現持續、穩定、快速供應產品的根基。為加強對供應鏈的管理與監督，我們制定並實施《物資供貨商管理辦法》及《合格供貨商名錄》，結合業務結構，針對採購、農場主等重點方向進行精準管理。截至2023年末，我們共有2,075家供應商，均位於中國內地。

供應商資格審查

我們積極將可持續發展理念融入採購過程，致力推動供貨商提升質量、安全及環保的綜合表現，以降低供應鏈的環境及社會風險。在供貨商資格審查過程中，我們將供貨商選擇指標分為三層：強制性指標、重要指標與參考指標。

供貨商選擇的三層指標

強制性指標	供貨商的資質及供應的材料必須符合國家法律法規的要求，凡不符合此層要求的，將被排除在外
重要指標	包括技術先進性、質量穩定性、安全保障、生產安全環保等
參考指標	供貨商的財務狀況、服務能力、行業影響力、商業信譽等

採購管理

原材料採購	我們的原材料主要包括飼料、飼料原料及獸藥及疫苗。我們採用集中採購策略，大部分原材料均由總部批量採購以實現規模經濟及質量把控。同時，與重要夥伴訂立戰略合作框架協議，期限介乎六個月至兩年。
飼料及飼料原料採購	<p>我們嚴格選擇優質穩定的飼料及飼料原料的供貨商，以控制上游過程中的食品安全。我們已建立供貨商准入制度，並存置一份合資格供貨商名單，在供貨商納入名單前進行初步篩選、實驗室測試及現場檢查。同時，根據供貨商質量及服務標準每年進行績效評估。</p> <p>要求飼料供貨商實施與自有飼料廠相同的管控標準，設有專職督查部門，通過抽查和現場定期檢查等形式監管飼料供貨商，並實施涵蓋飼料生產各個方面的規則和程序。</p> <p>已建立全面的原材料評估、原材料驗收及原材料加工體系。供貨商需要就交付的每批次原材料提供所需的證明文件，並將原材料樣本到廠送至化驗室檢驗，並出具檢化驗報告單。</p> <p>由採購經理編製月度和周度飼料採購計劃，根據周度採購計劃及市場情況，制定採購策略並通過向合格供貨商詢價、比價和協商，最終形成採購申請，上報審批後簽訂採購合同。</p>
獸藥及疫苗採購	獸藥及疫苗的供應商由動物保護採購處進行每年評審，並確定《合格供貨商名錄》。所需產品向合格供貨商進行採購招標，選擇性價比最優的產品列入《採購目錄》。養殖附屬公司每月制定獸藥及疫苗的採購計劃，並提交予總部進行審查。

農場主管理

選拔	<ul style="list-style-type: none"> 我們建立了全面的評估標準以甄選合適的農場主。通過了解農場主財務資源、教育背景、信譽及家庭農場條件等，對農場主進行篩選，包括結合農場主的知識和技術能力等選拔其是否可成為二號家庭農場的農場主。
管理	<ul style="list-style-type: none"> 密切配合農場主進行選址和農場設計，委派生產管理專員定期前往家庭農場監督及指導農場主，現場查看免疫、配種、分娩、斷奶、銷售出欄等關鍵生產環節，並對生豬數量和狀況進行界定確認。 當農場主上報生豬死淘或異常後，生產管理專員會及時反饋處理方案，並現場查看生豬，並開具單據經農場主簽字確認後進行生物安全處理。 要求農場主遵守適用的法律法規，並向農場主倡導合規文化，配合內部控制措施，促進農場主確保合規經營。
監督	<ul style="list-style-type: none"> 對農場主運營的各個階段保持密切監督，以確保其符合我們的標準。定期檢查中將檢查家庭農場的運營是否符合所需標準，並評估及記錄家庭農場的生物資產狀況和數量。 內部審計部門存置並定期審核生物資產記錄，包括於家庭農場持有的生物資產。 為所有農場制定標準協議，每個家庭農場均須每月進行一次全面盤點，以確保相關數據準確反映在我們的數據管理系統中，並向我們的內部審計部提交盤點報告。
培訓	<ul style="list-style-type: none"> 每年舉辦至少四次大型培訓宣講會，面向農場主提供新生產技術和我們管理標準的培訓。 向農場主發佈飼養管理標準及手冊，並指派片區技術管理員對農場主提供小範圍及單人技術輔導課程。 由片區管理員對偏離我們標準的農場主進行及時糾偏，並上報任何異常情況。

二、環境篇：守護綠色未來

生態環境為人類社會提供著生存和發展的各項基礎。在經濟發展中系統、科學、整體地開展生態環境保護建設，才能讓生態資產和生態紅利持續育深厚植，為高質量發展提供源源不斷的動力。德康緊跟國家戰略方向，將「碳達峰、碳中和」納入發展規劃，堅持走生態優先、綠色低碳的可持續發展之路，積極應對氣候變化挑戰，堅持環境友好的經營方式，採納專業的環保措施，提升自身的環保表現，為構建地球生命共同體、建設清潔美麗世界貢獻力量。

2.1 強化環境保護

我們積極採取防範措施和加強環保管理，力求儘量減低對環境的污染和破壞，制定了相關政策、指引及手冊，對環保管理體系、污染物與排放物的處理工藝、流程進行了規範。公司於2021年、2022年及2023年，我們分別產生環境保護相關成本人民幣184.3百萬元、人民幣97.8百萬元及人民幣85.8百萬元。

環境管理體系

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《環境影響評價公眾參與辦法》及《建設項目環境影響評價分類管理名錄》等相關法律法規，在集團各片區範圍內推行三級環保管理體系，通過建立片區、子公司、豬場三級環保管理體系，進一步明確各層級的環保管理目標，促進集團環保管理規範化、標準化，提高各片區環保管理水平，進一步達到提高環保工作質量，加大環保工作力度和保持集團可持續發展的目標，打造集團環保核心競爭力。

環境風險管理

我們重視並緊密關注對環境相關風險的識別與管理，有效管控大氣、地表水、土壤廢物、地下水、土壤、噪音等對生產經營活動產生的影響。

環境風險管理

對環境的主要影響	監察及處理
在大氣方面的環境影響	針對豬舍產生的氨(NH ₃)及硫化氫(H ₂ S)等污染物，通過科學設計日糧、EM配製及乾糞清理工藝、噴灑除臭劑及廠區周邊綠化，降低污染物排放量，並確保相關濃度低於《環境影響評價技術導則大氣環境》的參考限值。
在地表水方面的環境影響	根據《畜禽糞污土地承載力測算技術指南》，在各個項目周邊配建糞便消納用地。項目產生的廢水經污水經污水處理系統進行固液分離處理，並用於綠化項目場地及灌溉周邊土地，實現沼液的回用。
在土壤廢物方面的環境影響	針對項目產生豬糞進行乾溼分離，人工清理後將運往第三方用作有機肥料的原料；病死豬隻將通過高溫生物發酵進行無害化處理，用作農用肥料。
在地下水方面的環境影響	採取源頭控制、區域防滲措施、地下水監測檢測、應急處置等措施，降低對地下水的影響，並在經專業機構監測後，確保符合《地下水質量標準》(GB/T14848-2017)中的地下水III類限值。
在土壤方面的環境影響	通過合理部署及採取防滲等措施，降低對區域土壤影響；由專業機構對土壤質量的監測檢測；根據《土壤環境質量農用地土壤污染風險管控標準》(GB15618-2008)對土壤質量進行評估和監測。
在噪音方面的環境影響	通過採用低噪聲設施、定維護、在豬舍及建築圍牆等處設置隔音設施，阻隔或降低噪聲，確保場界噪聲達到《工業企業廠界環境噪聲排放標準》，儘量減少對環境的影響。

環保合規表現

我們重視遵守與環保有關的法律法規，包括《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》《排污許可管理條例》《固定污染源排污許可分類管理名錄（2019年版）》及《畜禽規模養殖污染防治條例》，確保我們的經營活動符合環保要求。

我們所有建設項目均聘請第三方機構編製環境影響報告，確定關鍵環境問題及環境影響，包括環境風險綜合防範措施及應急預案，並獲得當地環保部門的批准及行政許可。截至2023年末，我們已完成並公佈了所有建設項目的環境影響評估報告。環境影響評價內容包括：污染源種類及來源；廢水、廢氣、噪聲及固體廢物的變化對周圍環境的影響；所採取的污染防治措施的可行性及可靠性；固體廢物再利用及危險廢物處置計劃；污染物排放總量控制方案和環境風險防範措施及應急方案。

我們還將家庭農場納入環保管理範疇，對家庭農場制定了環保指導制度。該制度從項目選址及佈局、環保設備設施管理、日常環保監督、環保培訓與宣傳等方面對家庭農場的環境影響進行綜合管理。我們配置安全環保專員，負責檢查及指導家庭農場有關安全及環保事宜。一旦發現問題，我們可能採取通報批評、責令相關家庭農場限產限期整改等一系列措施。

2.2 推進綠色運營

我們重視節能環保工作，在生產過程中長期堅持綠色低碳的理念，持續節能增效，不斷提高能源和資源的使用效率，將節能減碳措施融入到生產運營的各環節之中，加快循環經濟發展步伐。

能源使用

我們能源消費增長主要來自電力及天然氣使用，而柴油、汽油及煤炭等化石能源的使用保持穩定或呈下降趨勢。我們計劃於2022年至2025年間將能源消耗密度(每單位產品能耗)降低2.8%。為實現這一目標，我們將繼續優化能源結構，並促進沼氣發電併網，並加快發展養殖場光伏發電項目。

指標名稱	單位	2023年
天然氣	萬立方米	1,518.56
柴油	噸	1,169.03
汽油	噸	33.37
用電量	兆瓦時	344,076
集約化養殖能源消耗總量	兆瓦時	523,310

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的能源消耗統計數據。

廢棄物管理

我們在運營過程中產生的廢棄物主要為畜禽養殖生產中產生的糞污、病死畜禽等。我們嚴格執行《畜禽養殖業污染物排放標準》及排放廢棄物的其他地方法規，積極推進「種養循環模式」和資源化利用。

我們引入先進的廢棄物生物安全處置設施，實現對畜禽糞污的資源化、減量化和生態化處置與利用，包括：動物糞污淨化達標後的尾水用於農田灌溉，糞渣經堆肥、發酵及生物安全處置後用於土地施肥或作為有機肥廠原料；採用有機肥發酵罐操作工藝，對病死豬進行生物安全處置，病死豬處理後與糞渣一同發酵後作為有機肥。

指標	單位	2023年
畜禽糞污產生量	噸	134,662
生活垃圾產生量	噸	1,079

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的能源消耗統計數據。

排放物管理

我們的廢氣污染源主要為豬舍、堆肥場、污泥池產生的惡臭氣體等，主要為含硫、含氮、含氧化合物、煙類等。我們嚴格執行《畜禽規模養殖污染防治條例》、《畜禽養殖業污染物排放標準》、《惡臭污染物排放標準》等相關污染物排放標準和地方性法規，並優化相關工藝及程序，不斷完善廢氣污染物管理，促進廢氣排放減少或降低強度。通過控制飼料營養結構、控制飼養密度、及時清理和通風、噴灑除臭劑等方式，能夠減少廢氣排放，並降低臭氣的環境影響。

指標	單位	2023年
二氧化硫排放量	千克	1,787.04
氮氧化物排放量	千克	11,258
煙塵排放量	千克	4,289

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的能源消耗統計數據。

水資源管理

我們的水資源消耗主要為動物飲水、飼料加工用水、畜禽欄舍沖洗水及廠區員工生活用水。我們在各關鍵區域安裝獨立水錶，監測用水，從源頭採取多種節水措施，在養殖場均建設有雨污分流設施及污水處理系統，選用具有節水功能的飲水設備，避免豬隻浪費水；圈舍沖水採用高壓沖洗系統，減少污水產生量；將淨化後的廢水用於廢水廢氣處理程序，實現水資源循環使用。

針對生產過程中產生的廢水，我們制定了水質檢測上報制度，有效監控、及時掌握各場污水處理達標情況，定期對糞污原水進行檢測，收集、分析數據，監控污水處理實時狀況，及時調試、整改，以保障污水處理系統的正常穩定運行。我們對集團下屬的全部環保區域均實現了監控全覆蓋，對現場環保處理情況進行視頻監視，確保實時監控。

沼液農灌環境影響管理方面，我們在沼液還田灌溉前針對當地地域環境條件進行了分析，評估當地的農作物種類及土地消納面積，並確保沼液均在經處理後符合嚴格《畜禽養殖業污染物排放標準》、《農田灌溉水質標準》要求，不會對灌溉區地下水造成影響。我們還在項目周圍建立地下水、地表水、土壤等監測點位，定期關注場區周邊的環境質量，確保沼液還田活動對周圍環境不造成污染，並通過分析土壤養分的變化，評估施沼液肥對土壤肥力、農業種植的改良效果等。

指標	單位	2023年
廢水排放量(噸)	立方米	400,115
COD排放量	噸	35.3569
氨氮排放量	噸	4.4593

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的能源消耗統計數據。

2.3 推進種養循環

我們倡導經濟效益、生態效益與社會效益的和諧統一，持續打造環保、可持續的養殖模式。通過村鎮集體將附近村民閒置的土地集中租賃後，提供給附近村民進行集中化種植，將沼液供應給村民，共同探索打造種養結合型生態循環農業技術模式，實現飼養生豬、糞養水稻、殘渣還田的良性種養循環生態鏈，在持續降低對環境影響的同時，打造負責任、可持續的行業實踐。

截至2023年末，我們在江蘇區域、宜滬區域、合廣區域、北方區域等多地已建成了種養基地。我們響應國家關於加快推進化肥農藥減量增效、健全化肥農藥減量機制的方針，通過將發酵後的糞渣銷往有機肥廠，實現資源化利用。我們亦正在籌備自建有機肥廠，以進一步推進種養循環模式的新發展。

同時，我們選擇適宜做種養結合的區縣開展「百村百萬」工程，致力於打通種植與養殖的壁壘，在家庭農場集中地區推廣綠色蔬菜瓜果的種植。

2.4 應對氣候變化

我們積極踐行可持續發展理念，密切關注國家在應對氣候變化方面的相關政策及行動方案。我們積極評估氣候變化對公司業務帶來的風險與機遇，開展溫室氣體排放管理工作，推進溫室氣體減排，為應對氣候變化貢獻力量，助力實現碳達峰、碳中和。

氣候風險和機遇

我們已參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議進行評估，積極識別及評估氣候相關因素對當前及未來期間的潛在影響，這將使我們能夠採取全面行動及措施，增強我們抵禦氣候風險的能力。

類別	氣候因素	說明	影響的持續時間/程度	風險緩解措施
物理風險	極端天氣事件	颱風、暴雨、雪災及乾旱等災害性天氣頻率增加，可能導致我們的運營中斷及次生災害，從而導致人身安全及環境污染等各種事件。	中期/高等	我們密切關注氣候事件的預警，並針對極端氣候事件制訂應急計劃及具體運作程序。我們亦會進行日常培訓及應急演練。
	中長期自然災害	中長期自然災害(例如降雨量變化及平均氣溫升高)可能會影響我們的業務連續性及業務成本或開支。例如，控制養殖每單元溫度可能會導致能源成本或開支發生變化。	長期/中等	我們跟蹤中國農業氣候資源調查及農業氣候帶，並在規劃及開發新項目時評估當地的氣候條件和農業種植的基礎。
過渡風險	能源管控需求	任何區域停電或限電措施都可能導致我們的運營中斷，或增加改造能源設施的投資及維護成本。	短期/高等	我們充分利用場地周圍的沼氣資源，並探索在農業區發展光伏發電項目標機會。
	市場需求變化	隨著綠色消費理念普及，部分消費者對植物蛋白等原料的需求可能會增加，可能對我們肉類產品的銷售產生影響。	長期/低等	我們不斷拓展優質食品加工業務，加強食品全產業鏈佈局。

我們亦密切關注氣候變化可能帶來的潛在機會，包括：通過增加清潔能源的比例、提高能源效率等措施促進降低運營成本；氣溫變化可能對北方地區農產品種植產生的影響等；及政府部門推動的減排及碳封存可能有助於更好地利用畜禽廢棄物。

溫室氣體排放管理

參照《溫室氣體議定書》，我們將溫室氣體排放劃分為以下範圍：範圍1：直接溫室氣體排放；範圍2：間接溫室氣體排放；以及範圍3：其他間接溫室氣體排放。

就直接溫室氣體排放（範圍1），排放主要來自我們消耗的汽油、柴油及天然氣等化石燃料的燃燒及排放。我們致力充分利用畜禽糞便廢水處理過程中厭氧反應產生的沼氣，以減少化石燃料的使用。

就間接溫室氣體排放（範圍2），排放主要來自消耗從外部獲得的電力。我們高度重視能源利用效率，通過對能源消耗的統計及監測，充分識別能源消耗的變動及異常波動，從而合理管理電力消耗及相應的間接溫室氣體排放。

就其他間接溫室氣體排放（範圍3），排放主要來自員工出行、上游運輸交付及下游運輸交付等上下游價值鏈，由於其計量難度較大，我們暫未對範圍三排放進行統計。我們將在未來適時考慮對溫室氣體排放（範圍3）進行統計和管控。

指標名稱	單位	2023年
溫室氣體排放量（範圍1）	噸二氧化碳當量	37,226
溫室氣體排放量（範圍2）	噸二氧化碳當量	199,908
集約化養殖 — 溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	237,134

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的能源消耗統計數據。

2.5 保障動物福利

我們重視動物福利，並承諾在生產過程中公司從豬場設計到實際操作，均積極探索合理、人道的對待養殖動物。我們採用了一系列措施確保動物健康舒適的成長。

環境	科學設計建設養殖場，增加通風及溫控措施，為動物提供優質空氣，避免動物遭受蚊蠅的滋擾，防止動物出現寒冷和中暑現象，提升動物舒適度。我們規定每頭生豬的生存空間不得分別不得少於0.26平方米，並滿足相應的溫度和通風要求。
健康	針對不同品系豬隻和雞，在不同成長階段合理配製滿足其營養需要的日糧，保證充足、清潔飲水供給，確保動物健康成長。我們擁有良好的動物醫療設備，生病豬隻能及時得到適宜的診斷和治療，不會過度用藥，儘可能縮短生病帶來的痛苦。
行為	嚴禁工作人員及農場主粗暴對待生豬。
心理	豬舍均裝設如鐵鏈球、輪胎、泥土類似物等設施供生豬玩耍，並提供適宜的光照和輕快的音樂以讓豬隻心情舒緩。
屠宰	公司的屠宰廠在設計階段已經充分考慮了屠宰生豬的動物福利，使用二氧化碳致昏、控濕控溫等方式進行人道屠宰，減輕動物在屠宰過程中所受的痛楚。



2.6 生物多樣性保護

我們嚴格遵守國家相關制度，將生物多樣性保護作為可持續發展戰略的重要組成部分，加強生物多樣性風險管理。

我們致力保護及利用地方種豬及黃羽肉雞。其中，我們參與了內江黑豬、合川黑豬遺傳資源保護與商業化，在開展豬胚胎備份保種和配套系選育的同時，探索以內江豬和公司自有外種豬為原材料進行雜交繁育新品系種豬。同時，堅持黃羽肉雞自主育種。同時，在規劃選址階段，我們致力於不侵佔林地，不佔用動物棲息地，不佔用自然保護區，並遠離水源地。在建設階段均依法開展環境影響評價，並根據周邊環境特點，採取在堆糞場和廠區周圍設置闊葉喬木綠化、豬舍周圍種植牧草綠化等措施，以降低對土地和生態環境的影響。

三、社會篇：共創繁榮美好

在德康，我們相信企業發展與履行社會責任是一個雙向賦能的過程。我們充分響應黨的二十大報告關於「增進民生福祉，提高人民生活品質」的總體要求，深化企業的責任擔當，嚴格守護食品安全與質量，關愛員工健康和幸福，並積極著眼員工所需，助力社區發展，努力攜手各相關方共同構建美好家園。

3.1 食品安全與質量

我們以產業鏈為基礎，領先技術為支撐，完善的食品安全管理體系和標準為引領，食品安全文化為保障，落實食品安全主體責任，通過管理動物健康與抗生素、防範動物疫病、管理產品溯源等環節，確保從農場到餐桌的全鏈條的食品安全。

嚴守食品安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國農產質量安全法》等相關法律法規，將食品安全與質量視為我們的重中之重。我們不斷提升食品安全管理水平，確保不會對消費者造成重大安全隱患。我們實施嚴格的質量控制及食品管理體系，全面覆蓋我們運營過程的各個階段的全過程。於2023年，我們未發生重大食品安全事件。

我們的目標是持續保持「零事故」「零召回」的食品安全水平。為實現該目標，我們充分利用實驗室資源進行食品安全檢測、積極與外部機構合作進行產品抽樣檢測，以及加強對員工的生物安全及食品安全培訓。

• 動物健康管理

動物健康管理是確保食品安全的關鍵。我們通過生物安全制度體系和相關疾病淨化技術，在非洲豬瘟等疾病的爆發、重大疾病的淨化、食品安全性保障等方面採取積極防控措施。

生物安全系統

項目選址	我們制定了嚴格的生物安全防控標準，包括地形地勢、進出場淨污道路分離、距離危險區域距離、水質質量、空氣質量、圈舍分佈及通風。在選址上綜合考慮生態環境和隔離條件，保證豬場擁有天然的最佳防疫屏障。
廠區設計	我們設計設施時採用多種先進理念，包括：規劃設計嚴格按照人員隔離、生活、生產、環保四區分離原則；豬場生產區的佈局適合生產流程，減少不同階段豬隻轉移的時間和距離；豬舍按照大棟小單元模式，有利於夏季降溫、冬季保溫，方便單元的全進全出及疫病防控；及設置各區域洗消設施。
設施保障	我們在場外場內利用先進的生物安全硬件設施設備，對物資、人員、車輛等做好前置洗消，風險前置攔截，減少豬場防控壓力。我們採用先進的通風模式與現代環控設備，讓圈舍內環境控制(包括空氣質量及溫度等)更加穩定，降低發病風險。由於我們近年的快速擴張，我們的豬場設計、建設具有後發優勢，廠房及成套設備現代化程度更高、建設規模更大、更先進和完善，使我們得以保持最佳生物安全條件。
員工培訓	我們運行全員生物安全培訓體系，對集團全員意識、技能、責任等進行高效化賦能，為疾病防控提供強有力的組織保障。
嚴密監督	我們對畜禽養殖場制訂了嚴密有效的生物安全制度、監督機制，確保人員、物料、車輛和畜禽等嚴格按照生物安全規範移動、清洗、消毒和隔離，並對養殖場外圍進行感染壓力監控，提早預警周邊環境感染壓力。我們還建立了質量追蹤制度，使我們能夠嚴格監控產品在行業價值鏈的流動。

- **抗生素使用管理**

我們遵循有關抗生素使用的相關法律法規，在養殖生產過程中全面規範並控制抗生素的使用。我們明確要求：肉豬上市前嚴格執行國家規定，做好上市前藥殘檢測工作，並保留檢測報告；豬隻抗生素使用需嚴格執行各類藥物休藥期，休藥期內不能出欄上市；飼養全程禁止使用禁藥。針對禁用藥品及藥物殘留，我們要求豬隻出欄上市時須檢測其尿液中的藥物殘留量，檢測結果符合要求才可銷售。例如，根據我們的政策，生豬體內不得有任何可檢測範圍的抗生素。

截至2023年末，我們設有43個不同層級的實驗室，配備螢光定量PCR儀、全自動核酸提取儀等先進儀器設備，擁有200多種參數的檢測能力。我們結合區域、季節、豬群結構等因素設計豬群健康檢測方案，開展豬群抗原抗體普查工作，分析抗原抗體消長規律與豬群健康規律，為疾病防控、免疫與保健程序制定提供參考依據。

- **防範動物疫病**

我們致力提供安全、優質和可靠的產品，且認為持續發展疾病淨化技術是確保安全性的關鍵。根據我們的業務特點，我們對生豬與家禽採取了不同的生物安全和質量控制措施，有針對性的防控動物疾病，保障生物安全。

- **生豬疫病防範管理**

在生豬養殖生產環節，我們採取了以下嚴格的生物安全和質量控制措施，以減少疾病引入及傳播的風險，保障豬群的健康和質量。

對生豬的生物安全措施

<p>養豬場選址</p>	<p>制定、實施嚴格的養豬場選址生物安全規範要求，包括地形地勢、進出場淨污道路分離、距離危險區域直線距離(其他養殖場、屠宰場、生物安全處置區域、垃圾場、公用道路)。</p>
<p>設備及人員保護</p>	<p>實施養豬場外四級消毒圈，包括(i)初洗點/食材消毒點一級洗消、(ii)標準洗消中心/前置庫房/場外人員隔離點二級洗消、(iii)養豬場前置消毒點三級洗消及(iv)養豬場大門口四級洗消。我們亦於養殖場內採用五級防護圈(在隔離區、生活區、生產區、豬舍內及環保生物安全處置區域設洗消點)，以確保嚴格消毒隔離管理及人流、車流、物流、豬流等生物安全單向流動。無論是我們自有的養殖場還是家庭農場都標配多項外圍及內部生物安全設施。</p>
<p>感染壓力測試</p>	<p>我們監控養豬場外圍的感染壓力測試，以對外圍環境的感染風險發出預警。通過實時跟蹤、調查我們的養豬場及養豬場外圍農場主疫病感染情況，和對養豬場入場人員、車輛、物資進行病毒檢測和監測，我們綜合評估感染風險，並根據評估結果調整生物安全等級，做好疫病防控預警方案。</p>
<p>疾病控制措施</p>	<p>我們密切監督我們養殖場及家庭農場內動物疾病爆發的情形，並已根據疾病爆發報告建立各種疾病淨化方案。我們採取嚴格的生物安全措施，並及時淘汰經識別帶病動物。我們亦於養殖過程將生豬和商品肉雞分為小組以預防疾病散播。</p>

豬群管理關鍵在於種豬隔離淨化。我們的養豬場針對不同疫病的本地調查情況，制定相應的淨化方案，採取嚴格的生物安全措施、免疫預防措施、病原學檢測、免疫抗體監測，並通過淘汰受感染動物和分群飼養實現疾病淨化。

根據我們的養豬場區域分佈，我們設計並佈局了實驗室體系。實驗室根據其功能被分配不同的級別，且各級別的實驗室的建設和運行均設有標準。實驗室配備病原學、血清學等檢測技術。針對不同豬群制定豬群健康監測計劃，以監控豬群整體的抗體水平和病原流行情況。

• 家禽疫病防範管理

在家禽養殖生產環節，我們採取了以下嚴格的生物安全和質量控制措施，以減少疾病引入及傳播的風險，保障雞群的健康和質量。

對家禽的生物安全措施

育種場選址和規劃	我們從選址開始對雞群進行綜合評估，包括水質質量評估、空氣評估、病原傳染風險評估等。在雞舍建設方面，我們嚴格遵循：(i)生物安全要求，包括阻止病原微生物傳播的措施，(ii)雞舍分佈，其基於小、中、大雞或者不同品種的雞群飼養要求，及(iii)雞舍的朝向以確保良好通風等方面的規劃及建設。
環境管控	全面升級雞舍環控設備，以穩定雞舍空氣質量及溫度並降低發病風險。其中孵化場全部實現環控改造，各個參數的輕微調整使我們能夠創造一個穩定的孵化環境，對雞苗質量的穩定起到非常關鍵作用。每個月都對孵化場環境微生物進行監控，不讓致病病原菌從雞苗帶到商品肉雞養殖場，降低疾病發生率。加強水質管理淨化管理工作，每個月根據基準對水中的微生物數量進行取樣，防止病原菌經口傳播給雞群。定期清理雞舍周圍的雜草，嚴禁亂扔疫苗瓶、死雞及垃圾。
免疫管理	按照不同季度、不同區域因地制宜制定免疫程序，嚴抓免疫操作管理，確保疫苗免疫到位。同時為各附屬公司成立化驗室，對抗體進行監控，評估免疫效果。

<p>人員、消毒等管理制度</p>	<p>根據《雞場防疫管理辦法》，我們實施嚴格的消毒管理措施，人員和車輛管理、用藥管理、隔離、肉雞銷售管理、生物安全管理等。每月有專門人員對各個公司實施點檢，確保嚴格按照標準執行。消毒方面我們安排專員對消毒的各項流程進行評估，優化消毒程序以做到有效消毒。</p>
<p>其他管控措施</p>	<p>嚴格禁止攜帶任何非本場的禽類產品進入種雞場。嚴禁隨意竄舍，特別是負責有發病雞群管理人員。所有人員到巡場安排原則上應按照「小雞→中雞→大雞」的順序，如果當天有安排看病雞，則按照先看健康雞最後去查看病雞的順序。</p>

我們從健康的雞苗即開始著手，致力於從源頭降低了我們的雞苗中細菌源性疾病病原體的水平，例如白血病、沙門氏菌、支原體等。我們雞苗的白血病病原體及沙門氏菌的陽性率已經達到非常低的水平。2023年，我們的自營及家庭家禽養殖場並無爆發重大動物疾病。

• 家禽藥殘監控環節

我們嚴格執行休藥期管理制度。所有雞群均要達到休藥期後方可採樣進行藥殘檢測。我們建立專門藥殘檢測體系，定期培訓和考核檢測人員操作，確保操作準確和檢測穩定性。同時，我們會實時關注相關政府部門、行業中藥殘檢測方法和項目等更新情況，及時對我們的藥殘檢測方法進行更新。我們的生產部人員要提供藥殘檢測報告、雞群用藥休藥期情況、飼料休藥期情況，只有所有的指標均合格後，銷售部人員方可開欄賣雞。

產品溯源管理

我們建立了種豬、商品肉豬、商品仔豬、黃羽肉雞苗和商品肉雞可追溯體系，幫助我們跟蹤產品流向及下游客戶的詳細產品信息。我們通過信息系統追蹤所生產的雞苗、飼料、疫苗及藥品的使用及供貨商。

3.2 尊重和保護員工

我們始終堅信員工在公司長遠發展中發揮重要作用，致力於從招聘、薪酬福利、溝通等方面切實保障員工權益，打造尊重平等、包容多元的企業文化，促進員工與公司共同發展。截至2023年末，我們擁有9,854名員工。

合規僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法及其他法律法規》。我們的《招聘管理辦法》明確規定，不得聘用未滿18歲的人員。在入職過程中，應通過信息核查核實員工的真實年齡；禁止強迫勞動及任何形式的歧視(包括但不限於性別、民族和宗教因素)。在招聘過程中，我們堅持性別平等原則、禁止歧視女性，注重應聘者的工作能力，而不是性別、年齡、教育背景等因素，廣泛接受學校招聘及社會招聘，以招聘來自不同學校、教育背景的員工，增強人才的多樣性。公司對任何形式的童工和強迫勞動採取零容忍態度，如果發現有違規僱傭的情況，我們將立即向相關機構報告並終止此類人員聘用關係，同時對內部管理流程進行檢討與梳理。

指標	單位	2023年
員工總數	人	9,854
男性員工	人	6,897
女性員工	人	2,957
18-29歲員工	%	42.9
30-49歲員工	%	47.8
50歲及以上員工	%	9.3
擁有大專學位的員工佔比	%	31.7
擁有學士學位的員工佔比	%	18.2
擁有碩士學位的員工佔比	%	2.1
報告期內新聘員工人數	人	3,521
員工流失率	%	17.77
其中：男性員工流失率	%	17.35
其中：女性員工流失率	%	18.72
其中：高級管理人員流失率	%	0
其中：中層管理人員流失率	%	4.18
其中：其他員工流失率	%	18.26

薪酬福利

員工薪酬待遇包括薪金、獎金及津貼。我們參加由相關地方政府機構運作的社會保險計劃，並為員工設立強制性養老金供款計劃、投購醫療保險、工傷保險、失業保險及生育險。我們亦為員工支付住房公積金供款。我們還為員工購買了補充意外傷害保險，內含保額10萬元重疾險，為員工提供保障。針對殘疾殘障員工，我們根據員工特點安排在保潔、保安、市場調研等工作崗位。

我們制定了《德康總人字〔2020〕27號員工福利制度(試運行)》，並建立了覆蓋短、中、長期的員工激勵制度，提供年度利潤分享計劃、年度利潤分享計劃、股權激勵計劃等，以促進提高全體員工的主動性、積極性及創造性。同時，在各地組織開展員工團建活動、文體活動等，並在場區配建籃球場、台球桌、健身房、KTV等設施供員工鍛煉和娛樂，鼓勵員工注重工作與生活平衡。

員工溝通

我們設有完善的投訴及舉報渠道，任何人發現我們有任何違反僱傭慣例的行為，均可通過電話、電郵等各種方式進行舉報。我們亦透過工會的日常監督、定期稽核檢查及人力資源檢查，評估僱傭政策的合規性。我們每年7月通過系統開展組織氛圍匿名調查，通過八大方面38個問題的提問，了解及分析員工的各種需求，並督促相關集團公司對已確認的問題進行整改。

員工申訴渠道

- 釘釘、微信、OA找到對應領導申訴
- 撥打審計電話申訴：028-81512102
- 到公司總部現場申訴
- 郵件申訴
- 電子郵箱申訴：dekangsj@dekanggroup.com

3.3 安全與職業健康

我們遵循「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，牢固樹立「以人為本、安全發展」理念，嚴格遵守建立安全生產管理控制程序，我們制定了安全生產管理標準及流程，構建了全面的職業健康安全生產管理體系，不斷提升安全生產績效，預防和減少事故的發生，保障人身安全健康與生產經營有序進行。於2021年、2022年及2023年，我們在安全生產方面投入的資金分別為人民幣29.6百萬元、人民幣35.0百萬元及人民幣21.8百萬元。

安全生產管理體系

為進一步加強集團安全生產管理工作、規範安全生產管理組織架構、完善安全生產管理機制、落實安全生產管理職責、認真開展安全生產隱患排查治理、減少和杜絕各類安全事故的發生。按照「誰主管、誰負責」「一崗雙責，齊抓共管」「管生產必須管安全」的原則，集團總部成立安全生產管理委員會、各區域公司成立安全生產領導小組，全面負責集團安全生產管理工作。

安全風險與管理

我們識別了生產經營過程中的安全風險，包括：火災、中毒窒息、觸電、車輛傷害及豬咬傷、摔倒、滑倒等傷害。針對上述風險，我們建立了安全隱患排查機制，每月對養殖場進行安全檢查，排查各場安全隱患、收集隱患整改情況。為了規範安全生產事故的管理、報告、考核，我們制定了一套標準，將安全事故分為四個等級。基於事故等級對直接責任人、管理責任人、領導責任人進行不同程度的現金處罰及年終獎處罰。

對於家庭農場，我們要求家庭農場在確保安全的前提下，制定合理的生產計劃及安全生產製度，杜絕違反安全生產製度、法規及安全技術程序的行為。我們已指派專人負責對家庭農場養殖過程中的不安全因素進行監督檢查，並督促家庭農場及時整改所發現的問題。同時，負責人提供日常安全生產教育培訓，進行安全檢查、隱患整改等管理工作。

我們要求新入職員工通過我們的三級安全培訓教育評估，合格後方可上崗作業。對於在崗員工，我們定期提供安全生產教育培訓，保證員工具備本崗位安全操作、自救互救以及應急處置所需的知識和技能。

安全生產事故管理

我們高度重視安全生產事故管理工作，成立了生產安全領導小組及地方執行分組增強安全管理機制、安全檢查、工作場所安全措施、隱患排查整改、安全培訓及員工健康管理六個方面各層級的生產安全管理工作，竭力避免安全生產事故發生。

為及時應對突發的職工安全生產事故事件，我們制定了相應的應急處理流程，如事故發生，我們將第一時間處理，及時進行調查，並對職工身後事宜進行妥善處理，同時對職業危害因素進行全面整改。

指標	單位	2023年
因公死亡員工人數	人	0
工傷人數	人	36
損失工作日數	天	1,192

3.4 人才培訓與發展

我們高度重視員工的可持續發展，完善培訓與晉升機制，為處於不同職業階段的員工提供多維度支持，助力員工實現職業夢想，成就非凡人生。

我們高度重視員工的職業發展，建立了管理與專業雙通道發展路徑，加強人才梯隊建設，推進各級幹部繼任計劃，最大程度的激發全體員工的主動性、積極性和創造性。2023年度，我們有1,105名員工獲得晉升(含職務和職級晉升)，男性佔比75.38%，女性佔比24.62%。

人才發展路徑

管理通道	主要通過競聘答辯、提名等方式給出初步意見，然後根據權責劃分，由對應層級AT決議後(AT組織主要職責是議人、議激勵)，給予任命，後有1-3個月試用期，試用期通過後可調整薪酬。
專業通道	匹配任職資格幫助員工成長，當任職資格滿足後，又要合適的崗位，可通過答辯、提名等方式進行晉升，晉升後有1至3個月試用期，試用期通過後可調整薪酬(當前主要於生豬事業部執行)。其他事業部、集團總部主要通過競聘執行。
幹部繼任	加大梯隊建設力度，以幹部繼任計劃為龍頭，推動各級幹部的繼任計劃，要求合格的後備梯隊至少達到1:2。同時通過輪崗歷練、壓擔子促成長、Z字形的幹部選拔發展路徑，鍛鍊幹部的複合型能力。最終也能減少組織對能人的依賴，加強公司經營的安全性。

我們亦高度重視人才培訓，向員工提供持續教育及培訓課程，以提高其技能及發展其潛能，幫助員工實現職業發展及於日後擔任重要職位。截至2023年末，我們已支持員工逾130次到國外開展農牧技術及經驗交流。

我們的培訓體系

制定培訓制度與流程	公司設有《內訓師制度》《培訓管理標準》《德康外派學習申請》等制度和配套的線上表單、流程
制定培訓計劃	每年11月培訓學院對用人部門進行訪談後會制定針對性的培訓計劃，提前規劃來年各類培訓項目和費用預算；
開發系列專屬課程	通過內部開發+借助國內外優秀外腦+外採課程相結合的方式針對新人、骨幹、中幹、高幹等不同層級培訓項目開發《企業文化》《通用制度》《職業素養》《生產技能》《專業知識》《通用管理能力》等系列專屬課程，形成了德康獨有的512培訓體系，並已開展了「教練工作坊」、「場長訓練營」、「總經理訓練營」、「星聚會」等系列經典培訓項目
配置專門培訓團隊	配置專職培訓老師負責整體培訓項目運營，搭建內訓師體系保障授課師資隊伍，大型項目會從分公司臨時調遣老師協助開展具體培訓項目
專人跟蹤培訓情況	專人定期對各培訓項目實施情況進行跟蹤，督促各類培訓項目的實施、跟進線上各類學習目標的達成

案例

專項人才培養，打造精尖獸醫團隊



我們將豬群健康度保障與提升作為戰略目標，建立了三級獸醫體系，明確了獸醫線路關鍵專業技能與通用要求，通過完善相關任職資格、崗位說明、績效考核、薪酬標準、人員評估機制，為獸醫團隊員工提供成長方向。針對不同層級獸醫任職能力需求，系統、全面的設計人才培養模式，以理論和實踐相結合的方式切實保障獸醫技能熟練掌握，以技術和素質能力培訓相結合培養技術管理型獸醫人才。

- **專業培訓：**開展「非洲豬瘟」防控系列課程、腹瀉系統性防控和免疫馴化、藍耳病基礎知識、常見細菌病的防治、臨床用藥理論與實踐、監測計劃與檢測報告解讀、生物安全基礎等理論基礎培訓。
- **實戰練習：**開展防範「非洲豬瘟」演練和異常處理、藍耳防控與處理、腹瀉異常處理、重點細菌性疾病處理等重大疾病現場帶教培訓。
- **內部分享：**充分利用行業資源、專家資源，結合獸醫崗位需求和發展方向靈活制定系統化課程；設置階梯式培訓，逐級晉升，調動獸醫人員學習積極性；組織獸醫下內部培訓、專題性自學，鼓勵團隊成員知識分享、優秀資源團隊共享。

依託該培養機制，我們已建立了一支擁有先進豬群健康管理理念，技術過關，願意深耕農牧行業的青年獸醫團隊。截至2023年末，我們已培養了畜牧行業精英成員共計60餘名，其中包含碩士研究生39名，指導培養高級獸醫師2名，中級獸醫師11名，技術骨幹15名。



圖註：德康員工培訓

我們秉承「優勢互補、共同發展、互惠互利、誠信合作」的精神，與華中農業大學、西北農林科技大學、四川農業大學等20餘所高校、科研機構建立了戰略合作關係，協同開展育人戰略合作，實現教學與生產的有機結合，強化對專業的認知，有效推動學生校外和社會實踐活動的開展，助力培養具有較高專業實踐能力的複合型人才。

指標名稱	單位	2023年
員工培訓項目數量	場次	2,860
員工培訓總人次	人次	101,028
員工培訓覆蓋率	%	100%
其中：男性員工培訓覆蓋率	%	100%
其中：女性員工培訓覆蓋率	%	100%
其中：高級管理人員培訓覆蓋率	%	100%
其中：中層管理人員培訓覆蓋率	%	100%
其中：其他員工培訓覆蓋率	%	100%
員工培訓平均總時長	小時	124.93
其中：男性員工平均培訓時長	小時	126.73
其中：女性員工平均培訓時長	小時	120.75
其中：高級管理人員平均培訓時長	小時	105.15
其中：中層管理人員平均培訓時長	小時	174.53
其中：其他員工平均培訓時長	小時	122.91

3.5 公益與社區貢獻

我們在不斷發展的同時，持續關注社會需求，堅持將發展成果惠及民生，以實際行動回饋社會，積極發揮自身業務優勢和社會責任感為更多有需要的人群提供幫助。

<p>在內蒙古</p>	<p>2023年10月18日，科右前旗德康向哈布爾學校和樹木溝學校捐贈51萬元用於修建院牆、改造管網，改善兩所學校的辦學條件。</p>  <p>The photograph shows a group of people gathered in a hall for a donation ceremony. A man in a dark suit is presenting a large red banner with gold Chinese characters to a group of people. The banner reads '科右前旗德康 捐贈51萬元 支持教育事業'. The background features a stage with a banner that says '2023.10.18' and '內蒙古科右前旗 華康社會公益院'.</p>
<p>在貴州</p>	<p>2022年9月10日，松桃德康開展了金秋助學活動，員工代表們詳細了解學生的學習情況、家庭情況，還通過入戶進行了解，向當地八名學生發放助學金112,040元，還為學生發放了油、大米、豬肉等生活物資。</p>  <p>The photograph shows a group of people standing in front of a building entrance. They are holding large red and yellow bags, which are likely the donated supplies mentioned in the text. The people are dressed in white shirts and dark pants. The background shows a building with blue curtains and a sign.</p>

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引
A. 環境		
層面A1： 排放物	一般披露	
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1強化環境保護
	關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	2.2推進綠色運營
	關鍵績效指標A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.4應對氣候變化
	關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.2推進綠色運營
	關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.2推進綠色運營
	關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG戰略與管理； 2.2推進綠色運營
	關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2推進綠色運營

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引
層面A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	2.2推進綠色運營
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.2推進綠色運營
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.2推進綠色運營
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2推進綠色運營
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2推進綠色運營
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	2.2推進綠色運營
層面A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	2.1強化環境保護
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.1強化環境保護
層面A4： 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	2.4應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	2.4應對氣候變化

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：一般披露

僱傭

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

3.2 尊重和保護員工

關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。

3.2 尊重和保護員工

關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。

3.2 尊重和保護員工

層面B2：一般披露

健康與安全

有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

3.3 安全與職業健康

關鍵績效指標B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因公亡故的人數及比率。

3.3 安全與職業健康

關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。

3.3 安全與職業健康

關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

3.3 安全與職業健康

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引
層面B3： 發展及培訓	一般披露	
	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	3.4人才培訓與發展
	關鍵績效指標B3.1 按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓員工百分比。	3.4人才培訓與發展
	關鍵績效指標B3.2 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	3.4人才培訓與發展
層面B4： 勞工準則	一般披露	
	有關防止童工或強制勞動的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2尊重和保護員工
	關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.2尊重和保護員工
	關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.2尊重和保護員工
營運慣例		
層面B5： 供應鏈慣例	一般披露	
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	1.5價值鏈管理
	關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	1.5價值鏈管理
	關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。	1.5價值鏈管理
	關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.5價值鏈管理
	關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.5價值鏈管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露索引
層面B6： 產品責任	一般披露	
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 食品安全與質量
	關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
	關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	1.3 誠信合規經營
	關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.1 食品安全與質量
	關鍵績效指標B6.5 描述客戶資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	不適用
層面B7： 反貪污	一般披露	
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3 誠信合規經營
	關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3 誠信合規經營
	關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3 誠信合規經營
	關鍵績效指標B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3 誠信合規經營

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

披露索引

社區

層面B8：

一般披露

社區投資

有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

3.5 公益與社區貢獻

關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

3.5 公益與社區貢獻

關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。

3.5 公益與社區貢獻

讀者反饋

您好！感謝您閱讀本報告。為了不斷改進報告編製工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助完成反饋意見表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們：

郵箱：IR@dekanggroup.com

電話：028-62588308

您的信息

姓名：

工作單位：

職位：

聯絡電話：

傳真：

電郵：

選擇題(請在相應位置打✓)

選項	很好	較好	一般	較差	很差
1. 本報告全面、準確地反映了我們對經濟、社會、環境的重大影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

開放性問題

1. 您認為還有哪些您需要了解的信息在本報告中沒有反映？
2. 您對我們今後編製ESG報告有何建議？

衷心感謝您對德康的關心和支持！





四川德康農牧食品集團股份有限公司
DEKON FOOD AND AGRICULTURE GROUP