

Shinelong Automotive Lightweight Application Limited

勳龍汽車輕量化應用有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1930

2023

環境、社會 及管治報告



目錄

關於本報告	02
報告範圍及期間	02
編製依據	02
董事會聲明	03
獲取本報告	03
意見反饋	03
關於我們	04
榮譽及獎項	04
企業文化	04
可持續發展管治	05
可持續發展風險管理	05
聯合國可持續發展目標	06
持份者參與	07
重要性評估	08
責任運營	10
反貪污	10
供應鏈管理	10
品質智造	12
質量管理	12
產品創新	12
行業參與	13
客戶服務	14
攜手同行	15
僱傭概況	15
員工溝通與關愛	17
培訓發展	20
健康安全	22
私隱保護	24
綠色生產	25
節約資源	27
減少排放	28
保護環境	30
氣候變化	31
善行社會	32
志願活動	32
慈善捐獻	33
關鍵績效指標的計算方法和排放系數參考	34
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	35

關於本報告

勳龍汽車輕量化應用有限公司(「勳龍」、「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)欣然呈報其第五份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，向持份者闡述我們過去一年的可持續發展策略、方針及表現。

報告範圍及期間

本報告的報告期間為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日(「報告期間」)。除非另有說明，本報告披露的範圍涵蓋本集團主要業務，包括以下實體：

- 勳龍智造精密應用材料(蘇州)股份有限公司(「勳龍智造」)
- 青島勳展模塑科技有限公司
- 勳厚激光科技(蘇州)有限公司
- 昆山龍駿管理諮詢有限公司

除非另有說明，本報告中涉及的貨幣金額均以人民幣元為計量單位。

編製依據

本報告乃依據《香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》，以及本集團的實際情況編制。編製本報告時，本集團參照四個主要匯報原則，即「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」來披露ESG相關事宜。

原則	定義	我們的回應
重要性	本報告所涵蓋的議題應反映本集團在有關影響持份者評估和決策的環境和社會方面的重大影響。	透過與持份者溝通，同時考慮業務性質和發展，識別對本集團而言重大的可持續發展議題。
量化	本報告應披露可計量的關鍵績效指標。	本集團採用在可行情況下披露其關鍵環境和社會績效指標。
平衡	本報告應客觀呈列本集團所有資料，以便合理評估整體表現。	本集團披露有關已識別重大議題的成就和挑戰，以全面地反映其可持續發展表現。
一致性	本集團應確認編製本報告所採用的方法與往年一致，或述明經修訂報告方法，或列示其他相關會影響具意義比較的因素。	本報告的報告範圍與匯報方法與去年大體一致，本報告亦已披露相關對比數據。

關於本報告

董事會聲明

董事會對本公司的ESG策略和匯報承擔全部責任。作為本公司ESG的最高治理機構，董事會負責制定本集團的可持續發展管理方針、策略及目標，並建立及維持ESG風險管理及內部監控系統。董事會亦負責編製年度ESG報告及監督匯報過程。本公司已於2020年成立環境、社會及管治委員會，負責協助董事會就ESG事宜作有效管治和監督，審視ESG相關政策及目標的實施，並識別集團ESG風險和機遇。環境、社會及管治委員會下設ESG工作小組，負責ESG相關數據收集和報告編製，定期向環境、社會及管治委員會匯報。

我們重視ESG相關風險和機遇所帶來的潛在影響，並將ESG相關風險的識別與管理納入到公司的風險管理體系中。環境、社會及管治委員會監督ESG相關風險和機遇的評估，以及確保設置了適當和有效的ESG風險管理和內部監督機制。

我們已設立本集團的可持續發展戰略及目標，定期進行ESG重要議題評估工作，並呈報環境、社會及管治委員會審閱、評估，以指導管理層優化ESG目標管理體系。環境、社會及管治委員會定期對ESG目標進行檢討並向董事會匯報。我們已制定目標，涵蓋廢氣及溫室氣體、廢棄物、能源及用水範疇並定期檢討，以加強我們對集團環境表現的管理。我們亦承諾未來會繼續檢視ESG目標的進展情況以及任何必要的調整或改進，確保能更有效地監控和改善可持續發展方面的事宜。

本報告詳盡披露集團2023年ESG工作的進展與成效，報告內容不存在任何虛假記錄、誤導性陳述及重大遺漏，董事會對本報告所匯報的內容承擔全部責任。本報告已於二零二四年三月二十五日經董事會會議審議通過。

獲取本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，如中英版本出現歧義，請以中文版本為準。報告電子版可在香港聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本集團網站(www.shinlone.com.cn)獲取。

意見反饋

我們會認真聆聽並採納持份者對本集團的意見，以求精益求精。如閣下就本集團的可持續發展表現或本報告有任何意見，歡迎透過電郵與我們聯繫。

郵件地址：sophia@shinlone.com.cn

關於我們

本公司於二零一九年六月二十八日在香港聯交所主板上市。本集團為中華人民共和國（「中國」）一家主要的精密模具開發商及供應商，我們致力為客戶提供優質的產品及服務，專注於生產配合汽車輕量化應用增長趨勢的汽車部件產品、電器部件及其他部件所使用的定制模具。我們致力向客戶提供全面的模具服務及解決方案，涵蓋產品分析、模具設計及開發；模具製作、組裝、測試及調整；試產；以及售後服務。

作為擁有超過20年運營歷史的模具專業「智造」者，本集團秉承創新發展的理念，大力拓展自身業務，先後在中國昆山及青島設立生產工廠。憑藉著強大的技術知識儲備，本集團的附屬公司勳龍智造榮獲高新技術企業證書，進一步奠定本集團在行業內的地位。

榮譽及獎項



榮獲中國模具工業協會頒發的
「中國精密注塑模具重點骨幹企業」



榮獲江蘇省工業和信息化廳認定的
「江蘇省專精特新中小企業」

企業文化

使命： 助力中國成為世界智造強國

願景： 成為全球知名的汽車輕量化應用商

價值觀： 成就客戶，成就員工

可持續發展管治

董事會作為本集團最高領導層，負責監督及管理本集團整體可持續發展事宜。董事會向環境、社會及管治委員會賦能，以落實集團的可持續發展願景、策略及目標，監督旗下ESG工作小組的工作，並向董事會適時作出匯報。我們期望透過全面的可持續發展監督，將可持續發展策略融入業務策略及日常營運當中，推動環境和社會的可持續發展，為持份者帶來長遠價值。

可持續發展管治架構



可持續發展風險管理

本集團視風險管理為日常管理及健全企業治理不可或缺的一部分。風險管理機制可協助本集團評估及盡量降低可能阻止或妨礙其於經濟、行業、法規及經營狀況不斷變化的動態營商環境中實現業務目標的風險。於報告期間，我們進行ESG相關風險評估，包括氣候變化風險及供應鏈ESG風險等。我們根據ESG大趨勢和議題、同業分析、持份者意見以及業務性質，識別本集團潛在的ESG風險，並根據各風險對本集團的影響程度及可能性進行優次排序。我們為重大的ESG風險制定應對策略及相關的控制措施，定期評估及監督措施的有效性，並由董事會定期審視現有措施的成效，在有需要時提出改善方案。有關我們風險管理方法的詳情，請參閱2023年年報企業管治報告一節。

可持續發展管治

聯合國可持續發展目標

本集團致力以負責任的方式管理環境和社會表現，與持份者攜手實踐可持續發展。我們針對五大重點範圍：「責任運營」、「品質智造」、「攜手同行」、「綠色生產」及「善行社會」推動可持續發展，同時致力實踐聯合國可持續發展目標(UNSDGs)，希望於2030年前在確保所有人能享有和平和繁榮的同時，保護地球和消除貧困。我們於報告期間，識別出六個與我們最相關的可持續發展目標，融入我們的重點範圍當中，並透過制定可行措施，務求實現這些可持續發展目標。

目標

透過義工活動美化周邊社區，同時幫助有需要的群體，致力消除貧困

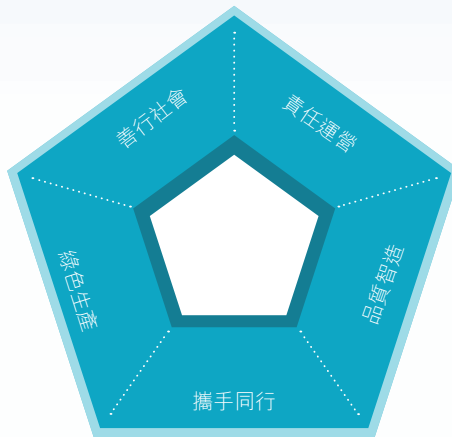


目標

針對主要供應商的環境及社會風險進行風險評估，識別具重大風險的供應商並要求及時整改，建立可持續的供應鏈

目標

公司的主要生產設備選擇更先進、環保的設施，降低能耗



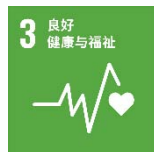
目標

及時了解市場需求，比如開發新能源汽車部件市場客戶，擴大客戶基礎



目標

嚴格實施職安健措施，減低工傷風險，保障員工福祉



持份者參與

聆聽並採納持份者意見對集團推動可持續發展至關重要。我們建立恆常的持份者溝通渠道，與政府及監管機構、股東及投資者、客戶、供應商及業務夥伴、僱員及社區等持份者保持緊密聯繫，以了解他們對本集團的意見及期望，並適時作出回應，務求與彼等攜手促進可持續發展。

持份者	關注事項	溝通渠道	頻率
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">○ 政策影響○ 合規經營○ 風險控制	<ul style="list-style-type: none">○ 政策及法規○ 訪談○ 報告	<ul style="list-style-type: none">○ 不定期開展
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">○ 合規經營○ 風險控制	<ul style="list-style-type: none">○ 股東大會○ 公告	<ul style="list-style-type: none">○ 定期開展
客戶	<ul style="list-style-type: none">○ 客戶關係○ 客戶隱私○ 產品及服務質量	<ul style="list-style-type: none">○ 客戶反饋○ 公司網站○ 拜訪○ 郵件○ 電話	<ul style="list-style-type: none">○ 不定期及定期開展
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">○ 供應鏈管理○ 產品質量	<ul style="list-style-type: none">○ 採購資料及合約○ 磋商	<ul style="list-style-type: none">○ 不定期開展
僱員	<ul style="list-style-type: none">○ 員工權益○ 員工培訓與發展○ 健康與安全○ 僱員薪酬及權利	<ul style="list-style-type: none">○ 專業培訓○ 員工活動○ 內部溝通○ 工會	<ul style="list-style-type: none">○ 不定期及定期開展
社區	<ul style="list-style-type: none">○ 慈善公益○ 社區關係維護	<ul style="list-style-type: none">○ 社區活動	<ul style="list-style-type: none">○ 不定期開展

持份者參與

重要性評估

為更有效了解持份者對本集團重大可持續發展議題的意見，我們每年委託獨立第三方顧問進行重要性評估，邀請重點持份者就與集團相關的可持續發展議題進行評分，以協助我們識別對集團有重大影響的議題，並加以監督及管理。

重要性評估的步驟如下：

1. 識別

- 通過參考香港聯交所環境、社會及管治報告指引，並對同行關注的問題進行比較研究，我們篩選出21個與業務相關的可持續發展議題。

2. 評分

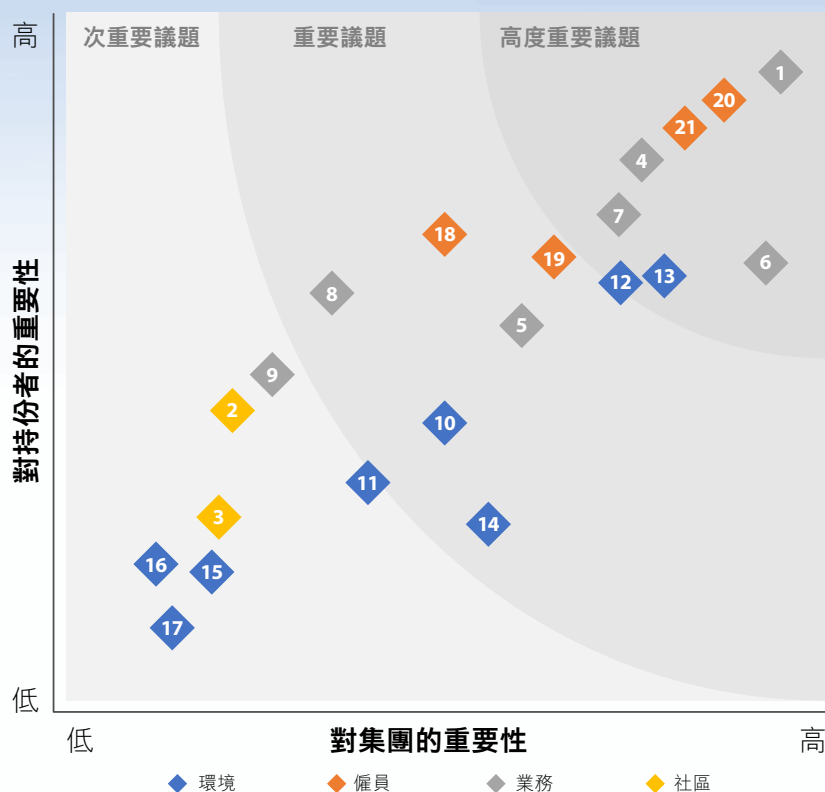
- 邀請各範疇的持份者以網上問卷形式進行調查，就21個議題評分。

3. 排序

- 根據持份者及管理層的評分，將21個議題排列優先次序，並加以分析。

持份者參與

以下重要性矩陣展示報告期間重要性評估的結果。右上角部分的8個議題為本次識別的重大議題，包括企業管治、產品及服務質量管理、知識產權保護、反貪腐管理、污染物排放管理、廢棄物管理、員工健康與安全、員工發展與培訓。本報告將重點介紹以上議題的相關管理方針及表現。



序號	議題
1	企業管治
2	社區貢獻及公益慈善
3	社區溝通
4	產品及服務質量管理
5	客戶隱私保護
6	知識產權保護
7	反貪腐管理
8	供應商管理
9	供應商環境及社會風險
10	能源使用
11	水資源管理
12	污染物排放管理
13	廢棄物管理
14	減少生產營運對環境的影響
15	氣候變化風險
16	溫室氣體排放管理
17	包裝材料管理
18	公平僱傭
19	薪酬福利
20	員工健康與安全
21	員工發展與培訓

責任運營

反貪污

本集團謹遵與反貪污相關的法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國公司法》，以秉持商業道德及誠信，建立健康、廉潔的企業文化。同時，公司內部已制定全面的管理機制，透過《反舞弊及反腐敗管理制度》及《舉報政策》等政策制度，要求員工在任何時候均秉持最高的道德標準，杜絕任何舞弊、賄賂、勒索、洗黑錢及其他違法違規行為。

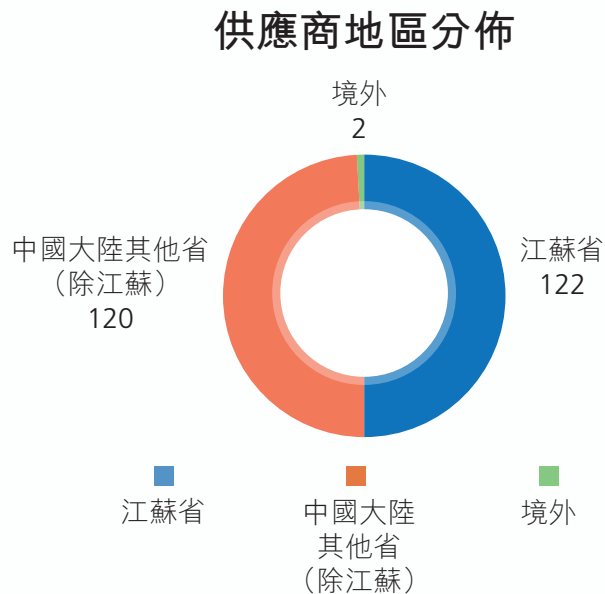
此外，高級、中級管理層人員以及有對外接洽業務的相關員工需要簽訂《個人廉潔承諾書》，我們亦同時要求供應商簽訂《反商業賄賂承諾書》，以確保在業務往來的過程中不會涉及商業賄賂及其他貪污舞弊行為。《舉報政策》列明員工及與本集團有業務往來之人士可就任何懷疑涉及不當行為或舞弊情況透過電郵向集團進行舉報。我們的公司秘書和內審辦公室會及時作出調查，並在五個工作日內作出反饋，保障集團和員工的利益。所有舉報人的身份會被保密。

為加深管理層及員工對商業道德及誠信相關知識及意識，我們會定期安排相關培訓課程，講解舞弊、腐敗概念及種類、舞弊行為、法規、公司規定及舉報流程等。於報告期間，我們安排了一共8場反貪腐培訓課程。

報告期間，我們並無接獲任何腐敗、勒索、欺詐及洗錢等法律及規例的違規事件或舉報。

供應鏈管理

於報告期間，本集團與244家提供原材料、輔料及消耗性五金零件等供應商合作。其地區分佈情況如下(單位：家)：



責任運營

我們積極透過自身影響力，推動供應鏈的可持續發展。我們透過以下措施，致力推動供應鏈的環境可持續發展：

- 要求主要供應商提供環境影響評價報告，確保彼等沒有涉及重大環境風險；
- 優先選擇提供環境友好產品的供應商，減低對環境的負面影響；
- 優先選擇本地供應商，減少運輸期間產生的溫室氣體排放。

我們定期就主要供應商進行風險評估，識別其環境及社會風險。董事會及管理層負責監督整體供應鏈的環境及社會風險，並檢視管理措施的有效性，不斷優化供應商的風險管理制度。根據風險評估結果，我們於報告期間並未識別任何高風險的供應商。

除了管理供應商的環境及社會風險，我們亦透過全面而嚴謹的供應商管理流程，保障彼等的產品及服務質素。選擇新原材料供應商時，我們會進行資質評估及實地考察，甄選在質量控制能力、管理能力、加工生產能力、產品開發能力、品質保證體系、員工培訓等範疇表現良好的供應商。對於現有供應商，我們亦會進行季度及年度審核，評估彼等的產品及服務品質、價格及交貨準時率等範疇的表現，並根據審核結果將供應商分為A/B/C/D四級。我們會要求C級供應商即時實施整改措施。如這些供應商連續兩次被評為C級供應商，或會連同D級供應商被剔出合格供應商名單，並終止合作關係。

品質智造

作為國家高新技術企業，我們致力為客戶提供優質的產品及服務。我們制定全面的質量控制措施，嚴格控制產品品質，同時不斷提升服務質素。我們已取得ISO9001：2015質量管理體系證書，並嚴格遵守有關產品及服務的健康與安全及隱私等方面的適用法律及規例。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關產品及服務的健康與安全、及隱私的法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國廣告法》等的重大違規情況。

質量管理

我們的生產模具業務獲得ISO9001：2015質量管理體系認證，衝壓件生產業務亦獲得IATF16949：2016質量管理體系認證。為保障產品質量，我們制定了全面的《質量手冊》，並就進料、生產、出貨等流程實施嚴格標準，包括：

- 《進料檢驗管理辦法》：採購原材料時，嚴格檢驗其質量，如有不合格品會及時跟進處理；
- 《製程檢驗作業指導書》：規範加工、製造、裝配等生產流程，並進行檢驗和測試，確保產品結構、尺寸以及性能符合標準；及
- 《出貨檢驗標準》：出貨時檢驗產品的尺寸、標籤、外觀等範疇，確保產品符合規格方可售予客戶。

產品創新

我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》等法律及規例，致力保護自身的知識產權，同時尊重他人的知識產權。為推進產品創新，以鞏固集團於行業的地位，我們不斷投放資源支持研發團隊推陳出新，以滿足市場和客戶日新月異的需求。我們會為研發成果申請專利。截至2023年12月31日，本集團共有58項專利，包括20項發明專利，37項實用新型專利及1項外觀設計專利，當中包括於報告期間新增的3項專利。此外，本年度公司共有19項專利正在申請中。

品質智造

行業參與

為推動行業發展，除了不斷研發創新，我們亦積極參與行業協會及交流會等活動。

2023年4月，我們參加第七屆中國汽車熱衝壓成形技術及工藝發展論壇，在學習熱成形的設備、材料及工藝等方面的信息知識外，同時與熱成形模具廠商同行交流行業資訊。

同月，我們參加了在上海舉辦的2023年第三屆車身及內外飾大會暨第二十屆上海國際汽車工業展覽會官方活動。活動圍繞整車輕量化、汽車安全法規、輕質環保型材料、新型注塑工藝等熱點話題展開討論，共話行業發展的多種可能性。

2023年6月，我們在上海參加了中國國際模具技術和設備展覽會。此次大會以「守正、變革、構建新發展格局」為主題，專注模具及裝備的技術引領。我們願與同行一起，助力產業生態圈構建。



第七屆中國汽車熱衝壓成形技術
及工藝發展論壇



中國國際模具技術和設備展覽會

品質智造

客戶服務

除了堅守產品品質，我們亦竭力維持優質的服務質素，透過以下措施完善客戶體驗：

- 如發現產品涉及品質或設計問題，客戶通常可在售後約一年內要求返修，我們會及時維修有問題的產品並作出調查跟進；
- 定期進行客戶滿意度調查，邀請家電注塑模、汽車注塑模、汽車熱衝壓模等類別的客戶就產品交期、產品品質、包裝品質、人員態度、協調配合性、售後服務等範疇進行評分；
- 制定投訴處理流程，以及時誠摯的態度處理客戶透過郵件、電話等渠道提出的投訴。

鑑於業務性質，廣告宣傳、產品標籤並非集團重大議題之一。

於報告期間，本集團並無錄得已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的情況，亦無接獲有關產品及服務的重大投訴。

攜手同行

本集團一直堅守以人為本原則，嚴格遵守僱傭相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等，為員工構建公平、健康、和諧的職場，讓彼等與集團攜手成長。於報告期間，我們並不知悉本集團於薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面涉及任何重大違法違規行為。

僱傭概況

我們秉承德才兼備，任人唯才的原則，透過新媒體、人力資源市場、校園招聘和內部推薦等方式，招募合適的人才加入本集團。我們提倡平等機會及多元化，對所有員工均一視同仁，不容許職場有任何針對員工的種族、國籍、宗教及性別等的歧視。我們為員工提供具市場競爭力的薪酬福利。除基本薪酬、社會保險及住房公積金外，員工亦可享有包括年終獎、長期服務獎勵、婦女節禮物、生日慰問、健康檢查等福利；除享有法定及公眾假期外，員工亦可享有事假、病假、婚假、喪假、產假、哺乳假、年假等假期。

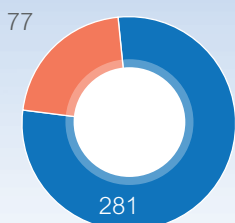
我們在招聘、制定薪酬體系、晉升、培訓等過程均謹守保護人權的原則，杜絕童工及強制勞動。招聘新員工時，我們會核實彼等的身份證明文件，確保他們並非童工。同時，我們在《員工守則》及其他人力資源相關制度列明有關工作時數、薪酬制度、福利、假期、離職等安排，以免出現強制勞動的情況。如在職場發現童工或強制勞工，我們會即時將其帶離工作場所並作出適當處理，以符合《中華人民共和國勞動法》等相關法律及規例的規定。

於報告期間，本集團並無發現任何童工及強制勞工。

攜手同行

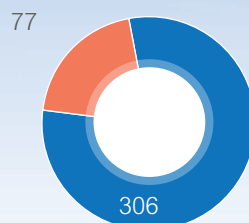
截至2023年12月31日，本集團一共聘用358名員工，其中一人來自美國，其餘均來自中國，全部員工均為全職。以下圖表詳列本集團於報告期間及2022年度的員工按性別、僱員類別及年齡組別分佈以及流失比率：

2023年按性別劃分員工人數



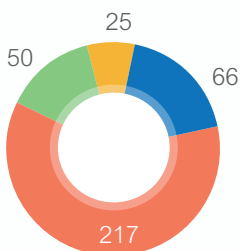
■ 男性 ■ 女性

2022年按性別劃分員工人數



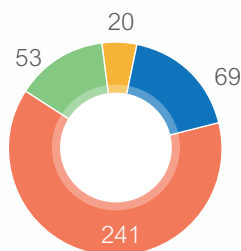
■ 男性 ■ 女性

2023年按僱員類別劃分員工人數



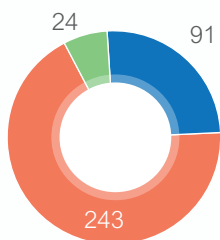
■ 管理類 ■ 生產類 ■ 研發類 ■ 其他

2022年按僱員類別劃分員工人數



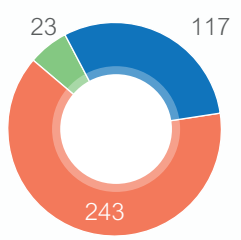
■ 管理類 ■ 生產類 ■ 研發類 ■ 其他

2023年按年齡組別劃分員工人數



■ 小於或等於30周歲 ■ 大於30周歲且小於50周歲 ■ 大於或等於50周歲

2022年按年齡組別劃分員工人數



■ 小於或等於30周歲 ■ 大於30周歲且小於50周歲 ■ 大於或等於50周歲

攜手同行

員工離職比率	2023年	2022年
總流失比率	32%	39%
按性別劃分		
男性	37%	41%
女性	16%	33%
按僱員類別劃分		
管理類	25%	35%
生產類	38%	38%
研發類	29%	54%
其他	4%	20%
按年齡組別劃分		
小於或等於30周歲	54%	52%
大於30周歲且小於50周歲	25%	35%
大於或等於50周歲	13%	24%

員工溝通與關愛

為加強集團與員工之間的雙向溝通，加強員工歸屬感，同時了解他們對集團的意見和期望，我們會不時進行員工訪談，並在員工離職時進行離職面談。

此外，我們亦會在工餘時舉辦各種活動，讓員工放鬆身心，加強員工之間的凝聚性。於報告期間，我們增購圖書2次，舉辦包括戶外活動、節日關懷等形式的活動，旨在保障員工的身心健康，提升團隊凝聚力，切實感受公司文化。本年度舉辦的活動包括但不限於春季及秋季馬拉松、羽毛球、籃球、瑜伽、夜跑、年會、生日會、讀書會等。

攜手同行

- 戶外活動

案例：「勳龍杯」春季馬拉松

2023年4月22日，「勳龍杯」春季馬拉松在明鏡蕩景區正式拉開帷幕。本次馬拉松賽中，還有兩位優秀選手打破了「勳龍杯」的半程馬拉松記錄。公司對男子組前七名和女子組前五名進行了表彰，並評選出團隊「同始同終」的前兩支隊伍。



其他案例：



江南之巔•天空越野賽



跑步拉練



秋季馬拉松



羽毛球

攜手同行

- 節日關懷



聖誕節



婦女節



工會為昆山就地過年人員發放禮品



生日會

- 身心健康



2023年「乘風破浪 前兔無量」年會



讀書會

攜手同行

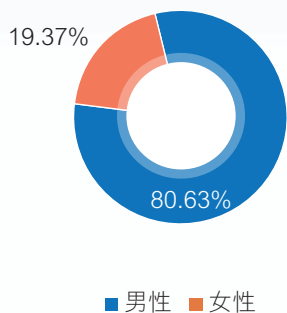
培訓發展

我們投放不少資源培育人才，促進每位員工的培訓與發展，讓員工和集團共同成長。我們每年會按照員工學習需求，制定培訓計劃，並安排合適的內部和外部培訓課程。為鼓勵員工不斷學習，我們會提供外部培訓補助。我們舉辦的培訓課程包括反貪腐培訓、職業健康、銷售技巧、設備使用規範、倉庫管理、項目管理、質量管理、成本管理、熱衝壓模具知識及其他各種技術培訓。

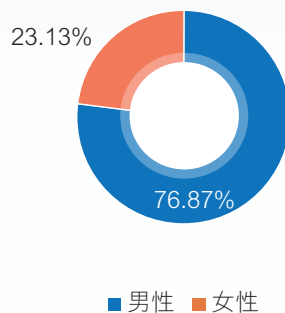
於報告期間，總課時約3,906小時，較去年有較大增長。原因是本年度公司進一步關注員工技能提升，為各部門制定更為詳細的培訓計劃且得到有效實施，培訓成效良好。

以下為員工於報告期間及2022年度按性別及僱員類別劃分的受訓比例(單位：%)及平均培訓時數(單位：小時)：

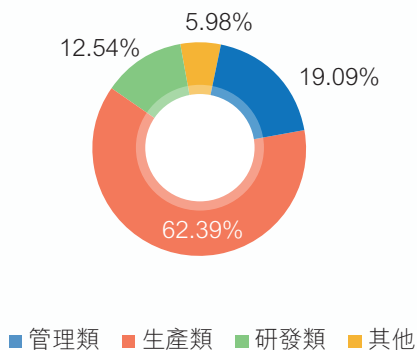
2023年按性別劃分受訓比例



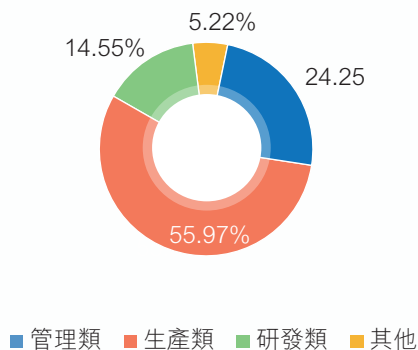
2022年按性別劃分受訓比例



2023年按僱員類別劃分受訓比例

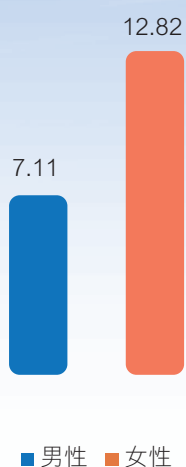


2022年按僱員類別劃分受訓比例

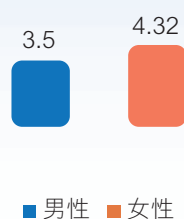


攜手同行

2023年按性別劃分平均培訓時數



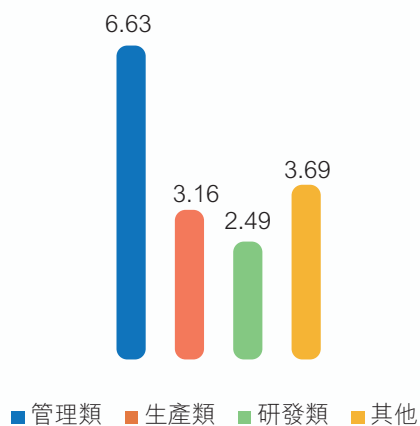
2022年按性別劃分平均培訓時數



2023年按僱員類別劃分平均培訓時數



2022年按僱員類別劃分平均培訓時數



攜手同行

此外，我們亦十分重視員工的職業發展，設定了縱向和橫向的員工職業發展通道。我們制定了《員工晉升管理辦法》，定期就員工的工作態度、團隊協作、管理監督、工作能力等進行績效考核，進行員工個人特長及技能評估。人力資源部和職業發展輔導人會指導員工填寫《員工職業發展規劃表》，人力資源部每年對照該表格檢查一次，瞭解公司在一年中有無為員工提供學習培訓、晉升機會，員工個人一年中考核情況及晉升情況，並提出員工下階段發展建議。各部門經理在每年底考核結果確定後，會與該部門員工就個人工作表現與未來發展談話，確定下一步目標與方向。我們會按照德才兼備的原則晉升合適員工，讓他們能在集團實現個人職業發展方向。

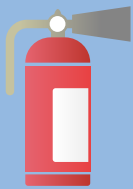
健康安全

保障員工福祉是我們的首要重任之一。本集團謹遵與職業健康與安全相關法律及規例，透過落實管理制度，將職安健相關風險的可能性減至最低。我們實施的職安健措施包括：



健康

- 每年為全體員工安排一次免費健康檢查，並為特定受到噪音、粉塵等危險因素影響的員工安排專項體檢；
- 安排職業健康安全事故培訓。



安全

- 定期對車間、工作場所進行安全隱患排查，要求相應部門負責對所識別的隱患和問題，提供整改治理計劃，並認真落實；
- 為全體員工組織消防安全知識培訓及消防演練，學習滅火器等消防器材的實際操作，加強對消防安全的意識及事故處理知識；
- 於適當位置貼上安全警示標識，提醒員工注意安全；
- 為員工安排個人防護裝備，包括工作服、安全帽、安全鞋、護目鏡、防護手套等。

攜手同行



安全檢查



消防演練



消防演練

於報告期間，本集團並不知悉任何涉及提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國安全生產法》的違規事件。

2023年，集團共有3名員工因工受傷，損失工時天數為42天。造成事故的原因是員工操作不夠謹慎以及被廠區內叉車撞倒。為防止此類事故再次發生，我們持續貫徹加強員工安全教育和培訓，制定並完善操作規程，並通過日常巡檢和檢查確保安全管理制度有效落實。同時，我們盡可能保持設備、機器和場所的安全性，保持工作場所的整潔，在廠區地面劃線以區分人行道及叉車行駛範圍，盡可能防止意外發生，保障安全生產。

過去三年每年因工亡故人數(人)

2023年	0
2022年	0
2021年	0

2023年度工傷事故人數(人)	3
2023年度因工傷損失工作日數(天)	42

攜手同行

私隱保護

我們重視個人資料隱私。在員工入職時，我們除勞動合同外，會與員工一併簽訂《保密協議》，要求員工小心處理公司機密級所知，避免在未經同意的情況下對外洩露。

此外，我們致力維護數據安全，保障集團、客戶和員工利益。在接到客戶訂單後，我們會將訂單轉換為廠內編號，確保訂單信息保密。客戶提供的文件資料會被儲存於公司內部服務器，任何人不得在未經授權的前提下讀取或調閱這些數據。員工的個人信息亦具保密性，我們制定《員工人事檔案管理作業規範》，會對員工個人信息進行合規保存。如因特殊情況需查閱或外借時，須經權責主管批准後方可正當使用。如有違反相關檔案保密及保存規定者，我們將依規定施以懲戒。為加強數據安全，我們的服務器採用權限分層管理，將資料分類，並設有訊息登錄記錄，可查閱調閱人員及其調閱內容。

綠色生產

我們積極管理旗下業務的環境表現，以應對氣候變化問題。我們遵守國家相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國水法》、《國家危險廢物名錄》、《危險廢物轉移管理辦法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

我們持續檢討集團的排放及資源消耗情況。為此，我們制定並實施嚴格的《環境保護管理制度》，包含改擴建項目的審批、環保日常管理制度等，旨在規範和指導員工在營運及生產過程謹守減少排放、善用資源的原則。

於報告期間，我們並不知悉任何涉及環境相關法律及規例的重大違法違規行為。

我們於2021年度訂立了四項環境目標，涵蓋廢氣及溫室氣體、廢棄物、能源及用水範疇，以加強我們對集團環境表現的管理。我們積極透過各項節能減排措施，以冀實現這些目標。於報告期間，各項進展如下：

綠色生產

類別	環境目標	報告期間進展
廢氣及溫室氣體	減少廢氣及溫室氣體排放，逐步降低集團的碳足印	於報告期間，我們在生產過程優先選用節能設備，以減少排放。我們優先考慮使用新能源汽車，提倡綠色出行，低碳生活。
廢棄物	提倡源頭減廢及回收再用，減少廢棄物的產生	於報告期間，本集團產生的無害廢棄物主要為生產過程中產生的金屬廢料(約佔96%)，全部交由回收商回收利用。本集團產生的有害廢棄物主要為生產過程中產生的廢切削液、磨泥等。我們將切削液進行油水分離，提高再利用率。
能源	提升集團的能源效益，減少不必要的能源消耗	本集團的能源消耗主要為生產及辦公用電。於報告期間，我們持續檢討生產流程及工藝，評估設備的用能需求，優先選用具備節能的型號。我們於辦公室廣泛採用LED燈具及其他智能照明系統，提升能源效益。在新廠房中，計劃加入樓頂光伏項目，使用清潔能源。
用水	改善用水效益，減少食水浪費	本集團的水資源消耗主要為生活用水。於報告期間，我們持續向員工宣導節約用水理念，提醒員工使用後隨即關上水龍頭，經常檢查出水設施狀態，並及時維護，以改善用水效益。我們已在新廠房中實施「海綿城市項目」，以高效集水及平衡生態。

¹ 本集團於報告期間因新增樹木種植而產生的溫室氣體減除量。

綠色生產

節約資源

基於業務性質，我們會消耗外購電力支持營運地點的用電需求，並消耗汽油及柴油，用於公司用車。為減低集團的碳足跡，我們大力推動節能理念，透過以下措施減少能源消耗，同時提升能源效益：

- 持續檢討生產流程及工藝，評估設備的用能需求，並尋求合適的方法進行優化，減少能源消耗；
- 採購數控加工機台、熱衝壓調試線等生產設備以及其他辦公設備時，優先選用具備節能的型號，提升能源效益；
- 盡量使用節能燈具，淘汰若干高耗能空調及其他廢舊設備，提高用電效率；
- 在新廠房中，計劃加入樓頂光伏項目，使用清潔能源，使電力來源綠色化，減少碳排放；
- 在新廠房中，種植多種植物，綠化面積約佔總面積的 15.50%；
- 在新廠房中，實施「海綿城市項目」，達到高效集水及平衡生態的作用；
- 啟用企業滴滴系統，利用企業滴滴的電動汽車、共乘服務等，使出行結構低碳化；
- 於辦公場所張貼告示，提醒員工節約用電；
- 推廣無紙化辦公，採用電子報銷形式，儘量減少打印紙張對環境造成的污染。

我們的用水由市政供水公司提供，並已獲得城鎮污水排入排水管網許可證。於報告期間，我們在求取適用水源上並未遇到任何問題。我們積極提倡珍惜食水的理念，要求員工節約用水。

綠色生產

由於本集團涉及製造業務，我們亦會消耗木箱、紙箱、薄膜、氣泡膜及鏡面保護膜等製成品包裝材料。以下詳列本集團於報告期間及2022年度的資源消耗數據：

指標	單位	2023年總量	2022年總量	
能源消耗量	汽油	千個千瓦時	157.94	122.27
	柴油	千個千瓦時	112.56	123.76
	外購電力	千個千瓦時	5,722.46	5,985.27
	總能耗	千個千瓦時	5,992.96	6,231.29
	總能耗強度	千瓦時／萬元收入	274.03	313.85
水資源消耗量	水資源消耗總量	立方米	17,363.00	19,998.00
	水資源消耗強度	立方米／萬元收入	0.79	1.01
包裝材料	木箱	噸	72.20	45.20
	紙箱	噸	1.83	0.81
	薄膜、氣泡膜及鏡面保護膜	噸	1.91	1.22
	包裝材料總量	噸	75.94	47.23
	包裝材料強度	千克／萬元收入	3.47	2.37

減少排放

除了節約資源，我們亦十分關注廢氣、溫室氣體以及廢棄物排放。我們的廢氣及溫室氣體排放來自切削液和放電加工油所產生的少量廢氣、公司用車所消耗的汽油及柴油所產生的直接溫室氣體排放，以及外購電力所產生的間接溫室氣體排放。

基於業務性質，我們會產生的有害廢棄物包括廢棄切削液、切削油、廢棄機油、磨泥等。本年度由於部分車間搬遷至新廠房，機器設備內的切削液、切削油等需要大量處理更換，導致有害廢棄物增加。我們要求員工定期檢查危險廢物倉庫，確保妥善分類收集及運送所有有害廢棄物，避免滲漏情況出現。我們委託具資質的第三方處置該等有害廢棄物。此外，我們亦會產生工業廢棄物以及生活廢棄物。本年度我們由於廠房搬遷，公司倉庫內的廢舊金屬等材料，在經評估後大批量處理，所以導致無害廢棄物增加。這些增加是由廠房搬遷帶來的，並不會常年增長，我們會妥善分類收集及處置此等廢棄物。為減少廢棄物排放，減低對環境影響，我們實施了以下措施：

綠色生產

- 將切削液進行油水分離，同時循環再用；
- 持續檢視生產工藝並進行優化，務求減少工業廢棄物；
- 提倡無紙化辦公的理念，盡量使用電子渠道，減少紙張消耗。

以下詳列本集團於報告期間及2022年度的排放數據：

指標	單位	2023年總量	2022年總量	
廢氣排放	氮氧化物	千克	110.30	81.64
	硫氧化物	千克	0.41	0.40
	懸浮顆粒	千克	10.60	7.84
溫室氣體排放	直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	70.98	68.10
	間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	4,087.67	3,651.61
	溫室氣體減除量(範圍一) ¹	噸二氧化碳當量	1.66	1.47
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	4,156.99	3,718.23
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/萬元收入	0.19	0.19
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	943.72	330.32
	無害廢棄物強度	千克/萬元收入	43.15	16.64
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	20.69	10.92
	有害廢棄物強度	千克/萬元收入	0.95	0.55

綠色生產

保護環境

我們的業務不涉及重大排放或污染。雖然我們並未識別集團業務對環境造成重大影響，我們仍十分關注我們的溫室氣體排放、廢氣排放、能源、用水及廢棄物排放等環境表現，致力於每個營運及生產環節融入環保理念，指導員工謹守集團制定的《環境保護管理制度》及其他措施。在採購生產設備及辦公設備時，優先選用具備節能的產品和型號，在提升能源效益的同時保護環境。我們會定期委託第三方對工業項目進行環境影響評價，本年度因廠房搬遷，公司計劃於下一年度對新廠房進行環境測評。



組織員工學習「垃圾分類」知識

綠色生產

氣候變化

為應對越趨頻繁的氣候事件，如颱風、洪水、森林火災等，我們將氣候相關議題納入集團的風險管理程序，同時參考氣候相關財務資訊披露工作組（「TCFD」）的建議框架，識別及管理氣候變化風險，包括實體風險和轉型風險，以及相關機遇，以加快推進集團的節能減排工作。我們識別的風險及應對措施如下：

	風險	影響	應對措施
實體風險	極端天氣事件	極端天氣事件(如颱風)發生的頻率和嚴重性加劇，可能損毀集團設施及生產設備，增加維修及保養以及防範措施的成本	公司已對廠房、設備購置適當的保險，減低因成本增加對集團造成的負面影響
		因極端天氣事件導致供應鏈中斷，供應商無法按時向集團提供產品及服務，亦導致供應商生產成本增加，因生產線受到影響，導致產量下降，影響收入，同時增加營運成本	集團的供應商主要集中在江蘇省及周邊省份，確保能夠及時供貨；主要原材料有多家供應商，降低採購風險
轉型風險	低碳經濟轉型	大眾對環境保護和氣候事宜的關注提高，令市場對使用低碳設備和措施的需求提高，可能引致原材料價格上漲	與供應商建立較長期的穩定合作關係，盡量確保穩定的原材料供應；選擇更先進、環保的設施，降低能耗；及時了解市場需求，比如開發新能源汽車部件市場客戶，擴大客戶基礎
	監管要求變化	國家及行業發佈更嚴格的氣候變化相關法律及規例，導致合規成本增加	關注並及時了解相關法規的變化，做好企業管治，確保業務合規

善行社會

本集團的成功實在有賴社區作為我們最強大的後盾。我們致力回饋社會，帶領員工不時參與義工活動，並積極參與各項公益項目，發揮助人為快樂之本的精神，推動社區可持續發展。於報告期間，我們分別投放資源於志願活動以及慈善捐獻。

志願活動

我們積極鼓勵員工在工餘時參與社區發起的志願活動。2023年5月20日，公司共有8名員工在上海參加了「善行者」公益徒步活動，徒步距離36.6公里。

善行者是中國鄉村發展基金會（原中國扶貧基金會）與舉辦地政府等共同發起的一項公益徒步活動，以「每一步都會帶來改變」的信念，動員身邊的人以參與鄉村公益項目，促進鄉村產業發展，助力鄉村振興。勳龍自2014年第一屆「善行者公益徒步」活動開始至今，一直在踐行善行、健康的路上努力著。



上海「善行者」公益徒步

善行社會

另外，員工亦會不時參加無償獻血活動，願我們的愛心和奉獻精神，讓更多生命得到延續。



無償獻血活動

慈善捐獻

我們一直關注社福機構的慈善工作。於報告期間，我們向昆山市慈善基金會捐贈了3萬元人民幣，支持其相關公益事業發展。

關鍵績效指標的計算方法和排放系數參考

- ESG 報告中計算環境關鍵績效指標的方式和排放系數參照香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，另有說明除外。
- 排放物及資源使用強度以本年度收入(萬元人民幣)為單位。
- 員工流失比率是以該組別於報告期離職人員除以該組別平均年內人數(年初數及年末人數平均)計算。
- 受訓僱員百分比是以該組別於報告期曾接受培訓之人數除以受訓僱員總數，以反映所有受訓員工按性別及僱傭類別分佈的比例。
- 平均培訓時數是以該組別於報告期曾接受之培訓總時數除以該組別的員工人數及離職員工人數，以反映本集團於報告期間實際在培訓方面投入資源的規模。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	減少排放	28–29
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少排放	29
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	減少排放	29
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	減少排放	29
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	減少排放	29
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產	25–26
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少排放	28–29

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	節約資源	27
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源	28
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源	28
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產	25-26
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產、節約資源	25-27
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	節約資源	28
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護環境	30
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	保護環境	30
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化	31
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	31

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭概況	15
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭概況	16
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭概況	17
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全	22-23
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康安全	23
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康安全	23
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康安全	22-23

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	培訓發展	20
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓發展	20
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓發展	21
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭概況	15
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭概況	15
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭概況	15

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	10-11
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	10
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	10-11
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	10-11
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	10-11

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質智造；鑑於業務性質，廣告、標籤並非集團重大議題之一	12
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶服務	14
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務	14
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品創新	12
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理、客戶服務	12、14
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	私隱保護	24

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	10
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	10
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污	10
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	10
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	善行社會	28–29
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	善行社會	32–33
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	善行社會	32–33