

2023

環境、社會及管治報告



CONTENTS

目錄

● 關於本報告 / 1-2

● 董事長致辭 / 3-4

● 關於玄武雲 / 5-10

● ESG 關鍵績效指標表及索引 / 56-62

● 意見反饋表 / 63-64

01 釐定 ESG 策略 彰顯長期價值 / 11-12

- 1.1 ESG 管治架構 13
- 1.2 重要性議題評估 14
- 1.3 利益相關方溝通
與 ESG 執行策略 15

02 強化責任治理 保障合規經營 / 17-18

- 2.1 企業管治 19
- 2.2 風險管理 21
- 2.3 商業道德 23

03 創新產品服務 助力數智化轉型 / 25-26

- 3.1 創新前沿技術 27
- 3.2 深化行業理解 29
- 3.3 共赴生態共贏 30

04 堅持客戶第一 優化產品質量 / 31-32

- 4.1 知識產權管理 33
- 4.2 產品質量管理 35
- 4.3 信息安全與隱私保護 37
- 4.4 供應商管理 40

05 深化以人為本 感恩回饋社會 / 41-42

- 5.1 員工關懷與發展 43
- 5.2 熱心社會公益 49

06 植根環保理念 踐行綠色發展 / 51-52

- 6.1 踐行節能減排 53
- 6.2 氣候風險分析及應對 55

關於本報告

序 言：玄武雲科技控股有限公司（「**玄武雲**」或「**本公司**」）特此呈報本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體（「**綜合聯屬實體**」）統稱「**本集團**」的2023年環境、社會及管治報告（「**本報告**」）。本報告基於重要性、量化、平衡及一致性的原則，全面披露了本集團在解決相關環境、社會及管治（「**ESG**」）議題方面的理念、實質性進展及成效。

報告標準：本報告依據香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**《上市規則》**」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「**《環境、社會及管治指引》**」）要求，同時參考聯合國可持續發展目標（SDGs）而編製，本報告符合環境、社會及管治指引的「不遵守就解釋」條文，對不適用或未遵守的披露條文提供詳細闡述。

重要性	本公司通過利益相關方溝通及重要性評估，已識別出ESG重要議題，並在本報告中作出充分披露。
量 化	本公司已量化披露其環境、社會及管治政策及關鍵績效指標（「 關鍵績效指標 」）資料，並附上書面說明。
平 衡	本報告已遵循平衡原則，客觀展現本公司的ESG表現。
一 致 性	本公司已採用貫徹一致的披露方法，以利益相關方分析及評估本公司在不同時期的表現。

報告範圍：除另有說明外，本報告所載政策、聲明及資料涵蓋本集團的實際業務營運。本報告涵蓋自2023年1月1日至2023年12月31日期間（「**報告期間**」或「**本年度**」）。

資料來源及 本報告所使用的所有數據及資料均來自本集團官方記錄、統計報告及相關公開資料。

可靠性聲明：本公司董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）對本報告內容的真實性、準確性及完整性負責。

確認及批准：本公司管理層已確認本報告內容，及本報告於董事會會議日期正式獲董事會批准。

報告獲取及語言：本報告以中、英文雙語同步發佈，以電子版形式呈現。如文本間存在差異，以中文版為準。您可以通過聯交所「披露易」網站或玄武雲投資者關係網站查閱下載或聯繫電郵獲取：

聯交所「披露易」網站：www.hkexnews.hk

玄武雲投資者關係網站：<https://ir.wxchina.com/>

投資者聯繫電郵：IR@wxchina.com

報告外部保證：	遵循標準	頒發機構
	CMMI—能力成熟度評估資質—五級	ISACA（國際信息系統審計協會）
	ITSS—信息技術服務標準符合性—三級	中國電子工業標準化技術協會
	ISO27001—信息安全管理體系認證	廣州賽寶認證中心服務有限公司、國際認可論壇、中國合格評定國家認可委員會
	CCRC—信息安全服務資質認證—軟件安全開發—三級	中國網絡安全審查技術與認證中心、中國合格評定國家認可委員會
	信息系統安全登記保護備案—UMP系統—三級	中華人民共和國公安部
	信息系統安全登記保護備案—ICC系統—三級	中華人民共和國公安部
	信息系統安全登記保護備案—智慧CRM系統—三級	中華人民共和國公安部
	ISO20000—信息技術服務管理體系認證	興原認證中心有限公司、中國合格評定國家認可委員會
	ISO9001—質量管理體系認證	方圓標誌認證集團有限公司、國際認可論壇、中國合格評定國家認可委員會
	知識產權管理體系認證	中知（北京）認證有限公司
	ISO14001—環境管理體系認證	興原認證中心有限公司、國際認可論壇、中國合格評定國家認可委員會
	ISO45001—職業健康安全管理体系認證	興原認證中心有限公司、國際認可論壇、中國合格評定國家認可委員會
	CS—信息系統建設和服務能力—CS2	中國電子信息行業聯合會
	業務連續性管理體系認證—ISO22301	北京泰瑞特認證有限責任公司
	AAA級企業信用等級認證	北京普華正信國際信用評價有限公司

免責聲明：本報告中的信息可能包含預測性陳述，包括但不限於未來商業模式、相關行業的發展趨勢和新技术。這些陳述可能包括有關本集團或其管理人員對本集團的綜合經營績效表現和財務狀況的意圖、信念或當前預期的描述。這些預測性陳述不是對未來績效表現的保證，涉及風險和不確定性，基於各種因素和假設，實際結果可能與預測性陳述中的結果不同。除法律要求外，本集團或其任何關聯公司、顧問、代表或承銷商均無義務也不承諾修改預測性陳述以反映未來事件或情況。

董事長致辭

隨著科技全球化和數字化浪潮噴涌而來，千行百業都順勢踏上了數智化轉型發展之路。玄武雲作為深耕快消和金融行業的智慧CRM服務提供商，始終堅定不移地行走在長坡厚雪的賽道上，並不斷通過AI、DI技術賦能業務，結合十餘年對行業的深刻理解，帶動更多的企業夥伴向著這目標持續邁進。同時，我們發現，ESG理念所蘊含的對環境、社會、企業管治的多重價值取向與我們所走之路不謀而合。故而，我們將這些理念結合聯合國可持續發展目標(SDGs)內化到我們的實踐中，積極了解各相關方對公司的期望與要求，並將此要求反饋到我們的企業管理中，從責任治理、產品服務、客戶關係、員工發展、社區貢獻、節能降耗等多維度出發，共建玄武雲ESG生態，共拓長遠的社會價值，共邁高質量的可持續發展之路。

我們強化責任治理，保障合規經營

我們搭建了健全、有效、透明的公司治理架構，從制度保障、流程管控、文化建設多線並行鞏固公司的風險管理和內部控制系統的有效性；我們恪守高標準商業道德、暢通舉報通道、開展反貪污培訓以促進集團合規運營；我們通過開展董事企業日活動和專項培訓提升董事會成員的合規意識和專業能力。

我們創新產品服務，助力數智化轉型

隨著國內AIGC應用迎來有序發展的新階段，我們始終堅持業務加技術雙輪驅動，技術端，我們對多模型融合的視頻拼接技術、端側AI模型、高精度價簽識別技術的識別率已超95%，並推出了垂直於大消費行業的「玄韜」多模態大模型；業務端，我們的行業研究院穩步打造九大行業智庫資產，推動行業數智化轉型與業務標準化。與此同時，我們的業務向海外市場外延增長，與華為、高德、騰訊等生態夥伴一起共赴數智化之路。

我們堅持客戶第一，優化產品質量

我們始終以客戶第一的價值觀為導向，建立有完善的知識產權管理體系、產品質量管理體系、信息安全管理體系。本年度，我們的授權專利及軟著數量已達332項，並在廣東省上千家企業中脫穎而出，獲「2023年度廣東省知識產權示範企業」稱號。我們始終堅持用心服務，通過線上和線下方式持續跟進客戶的需求和意見，持續提升客戶滿意度。我們獲得了CMMI-5級能力成熟度評估資質認證、ISO22301業務連續性管理體系認證，與OceanBase、寶蘭德應用服務器軟件完成兼容互認，它們標志著本集團在軟件研發管理體系、實施交付服務、項目管理水平、全鏈條國產化適配的領先水平。

我們深化以人為本，感恩回饋社會

我們始終踐行反歧視原則，倡導互幫互助、共同成長的價值觀，並針對不同類別的人才和集團的各級員工，配置有專向晉升路徑和培訓資源，助力員工的可持續發展。作為有溫度的科技企業，我們心懷責任擔當，積極踐行企業公民的社會責任，在日常運營過程中，對內開展了多項活動和舉措保護員工的職業健康及安全，對外開展了社區義捐、急救培訓、生態保護、扶貧助農等公益活動。

我們植根環保理念，踐行綠色發展

我們在日常管理中全面推進綠色營運，利用前沿商業模式及科學運營思維減少排放，並在本年度開展了一系列環保活動和節能減排措施。基於集團的業務性質，我們不涉及大規模有害廢棄物排放的情況。

新的一年，玄武雲將以更開放的心態擁抱生態，與各行業夥伴攜手探尋行業ESG理念的實踐，共同賦能企業數智化高質量發展。



陳永輝先生

玄武雲科技控股有限公司
主席、行政總裁及執行董事

發展歷程



關於玄武雲

公司簡介

本集團是中國領先的智慧CRM服務供應商，於2010年成立，設立了40多家附屬公司及分支機構，已建立全國營銷網絡及全面的服務架構。我們以PaaS+SaaS為整體業務體系，以aPaaS(低代碼開發平台)、cPaaS(雲通信平台)、人工智能、數據智能能力為技術基礎，向金融、快消、政企、TMT四大行業客戶提供銷售雲、營銷雲和客服雲三個CRM領域的SaaS軟件服務或PaaS服務。



中國本土最大的智慧CRM服務提供商，於2022年7月8日登陸香港主板市場



行業內首個也是唯一提供全棧自研AI能力的智慧CRM公司



推出國內大消費領域首個垂直行業大模型

穩健的銷售表現

人民幣1,281.3百萬元 +22.8% 人民幣192.3百萬元
銷售規模 同比增長 現金及等價物

牢固的客戶基礎

2,970 2,120 94.9%
總客戶數 SaaS業務總客戶數 核心客戶收入佔比

優秀的客戶黏性

3.7 85.5% 112.7%
核心客戶ARPU (人民幣：百萬元) 核心客戶留存率 核心客戶淨收入留存率

經營指標改善

95.9% 21.5%
經營性現金流改善 經營費用率下降4.4個百分點

企業戰略



使命和願景

通過智慧CRM服務，幫助企業實現以客戶為中心的數字化及智能化轉型

聚焦AI+大消費 打造產品標準化

- 落地標準化AIGC產品應用，拓展中腰部客戶，實現產品規模化銷售
- 以行業研究院為引領，構建「量利並行」藍圖，重構業務增長力
- 實現全技術平台創新升級，與華為雲共創消費品大模型

賦能金融行業 智慧營銷閉環

- 營銷雲助力金融客戶打造多樣化、標準化組件
- 以ICC和DMP產品完善客戶畫像，實現一站式精準營銷觸達
- 增強5G消息終端智能交互，提升營銷轉化率，增強用戶黏性

拓展海外市場 打造共贏生態圈

- 借助生態夥伴共拓海外市場，外延雲通信能力方案
- 產品和渠道雙管齊下，獲取增量客戶，提升產品市佔率

aPaas

cPaaS

AI

DI



深刻行業理解

• 報告期間ESG關鍵績效一覽

合規治理

董事會中，**71%**董事具有風險管理專長

董事成員培訓(含反貪污培訓)覆蓋率**100%**

違反行為準則(如貪污、歧視、利益衝突、洗錢和內幕交易)而對本公司或僱員提出並審結的訴訟案件的數目為**0**

修訂《**風險管理政策**》《**舉報政策**》《**反貪污政策**》

開展了**4**場反貪污的專題培訓，超**200**人參加培訓

人才發展

員工總數**824**人

因工傷損失的工作日數**0**

過去三年，每年因工亡故的人數及比率**0**

開展員工關係活動**32**場

環境、職業健康安全管理体系符合**GB/T45001-2020/ISO45001:2018**標準

員工受訓比**94.54%**，總受訓時長達**56,846.50h**，平均受訓時長**72.97h**

業務發展

推出了垂直於大消費行業的「**玄韜**」大消費多模態大模型，同華為雲就大模型展開戰略合作

已實現在**25+**快消業務場景的落地

AI技術持續實現迭代升級，2023年已服務**800萬+**終端，擁有**30萬+**SKU類別，**1,000萬+**特徵庫，AI技術識別率達**95%+**

行業研究院打造發佈了《**玄武雲飲料行業全渠道營銷數字化解決方案白皮書**》

客戶滿意程度、項目完成及時率**≥95%**

技術認證

授權專利和軟著數量**332**件，較2022年新增**80**件

獲得**2023年度廣東省知識產權示範企業**

開展知識產權調研，調研覆蓋**177**人

發佈知識產權推文**7**篇，累計**629**次閱讀量

開展知識產權培訓**2**場

通過**知識產權管理體系認證**定期審查

開展信息安全管理活動**3**場，**300+**同事參與專項知識競賽，平均分達**91**分

獲得**CMMI-5**級能力成熟度評估資質認證、**ISO22301**業務連續性管理體系認證，與**OceanBase**、**寶蘭德**完成兼容互認

通過**ISO9001**質量管理體系認證

通過**ISO27001**信息安全管理體系認證

信息安全事件數量為**0**

環境公益

回收有害廢舊電池**227**顆

採購扶貧助農產品金額**人民幣20,560元**

30+集團志願者開展應急救護科普宣教活動

向廣州棠下街社工服務站義捐物品**103**件

• 市場認可



第七屆中國卓越IR
最佳投資者關係項目獎



第七屆中國卓越IR
最佳ESG新秀獎



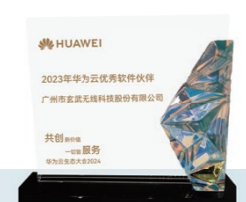
第七屆中國卓越IR
最佳數字化投資者關係獎



格隆匯第五屆「金格獎」
2023年度卓越數字科技企業



中小企業數字化轉型
優秀解決方案夥伴



2023年華為雲
優秀軟件夥伴



年度數智化創新典範獎&
年度金融科技引領獎



粵港澳大灣區金融創新成果
優秀應用案例獎



華為雲商店·
新晉黑馬商品獎



2023廣州人工智能創新發展榜單
—最具影響力人工智能企業



廣州市數字經濟
優秀案例



金盛獎·最具價值數字化
營銷平台

釐定ESG策略 彰顯長期價值

- ESG管治架構
- 重要性議題評估
- 利益相關方溝通與ESG執行策略



1.1 ESG管治架構

玄武雲深知將ESG理念融入本集團的日常經營管理對企業的長期發展至關重要，因此我們將ESG的策略結合聯合國可持續發展目標(SDGs)內化到我們的實踐中，通過與各利益相關方的溝通與互動，了解各相關方對公司可持續發展領域的期望與要求，並將此要求反饋到我們的企業管理中。基於此，本集團已經釐定了企業經營和利益相關方所關注的重要性議題，從責任治理、產品服

務、客戶關係、員工發展、社區貢獻、節能降耗多維度出發，共建玄武雲ESG生態，共拓長遠的社會價值。

為實現可持續業務營運，充分識別本集團的ESG風險及機遇。本集團已建立四級ESG管治架構，於日常營運中開展ESG管理工作。



一級 董事會及審核委員會負責每年評估及識別ESG風險及機遇，並持續監督相應的ESG相關策略及方向，審閱及批准本集團年度ESG報告，以確保ESG管理政策的實施依法合規。

二級 總裁辦成員主要負責識別可能對公司業務及利益相關方造成重大影響的重要ESG議題，進行實質性評估，由此制定ESG戰略、年度工作目標和重點提升工作計劃，並向董事會及審核委員會匯報年度ESG工作的開展情況。

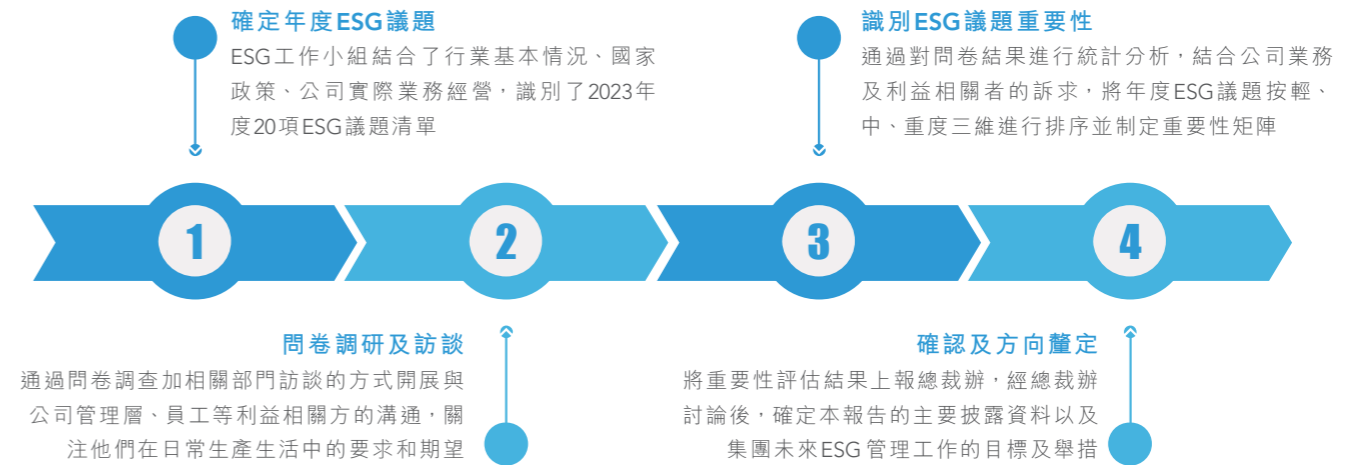
三級 ESG工作小組作為統籌小組，負責協調ESG工作的規劃、推進與落實，ESG工作小組亦定期對ESG的實施情況進行評估及商議，並及時匯總向總裁辦成員報告結果及發現，以便總裁辦成員及時了解ESG風險及工作進展。

四級 由本集團多個部門組成，負責落實特定ESG工作。

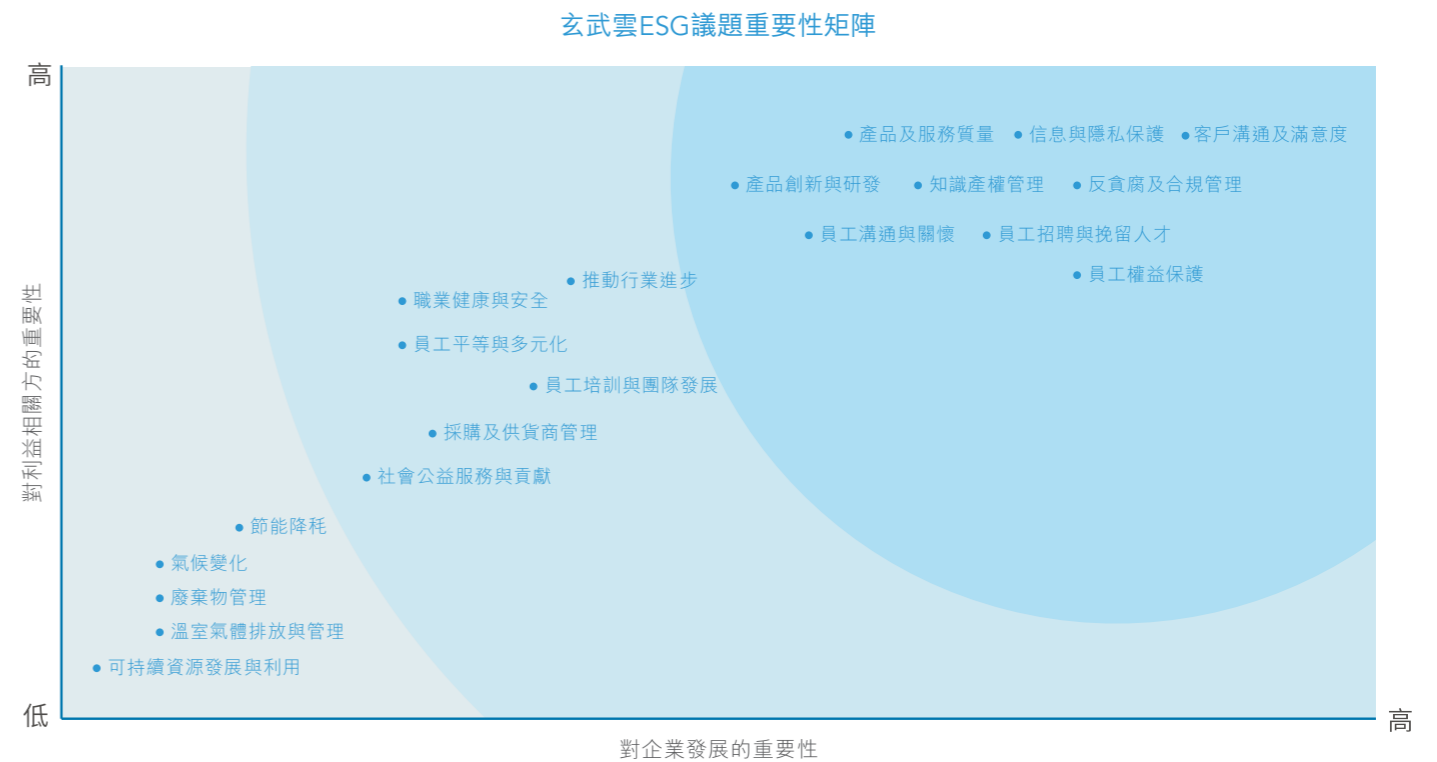
1.2 重要性議題評估

本年度，我們同樣以國家政策、相關法律法規為指引，參考國內外ESG最佳實踐，結合各利益相關方對於玄武

雲的期望，對ESG議題開展了全面重要性評估，並最終更新了2023年度玄武雲的重要性議題清單。



本年度，本集團的ESG議題重要性排序及矩陣如下：



• 1.3 利益相關方溝通與ESG執行策略

本集團已通過各種溝通機制與政府及監管機構、投資者及股東、員工、客戶、供應商及商業夥伴、社區及環境公眾組織建立密切關係，並制定ESG執行策略積極回應利益相關者的期望及請求。

利益相關方	期望及要求	溝通渠道及執行策略
 政府部門及監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 高質量發展 穩健經營，依法納稅 服務實體經濟 反腐敗及合規管理 數據安全及隱私保護 綠色運營，環境友好 人才吸引，帶動就業 	<ul style="list-style-type: none"> 創新研發技術，優化產品服務 主動依法納稅 通過CRM服務促進實體企業數智化轉型 完善合規管理體系，採納外部專業顧問意見，提高企業管治水平 開展信息管理培訓，進行網絡安全測試 積極參加政府溝通會、研討會，及時了解監管政策，落實監管要求 落實節能減排政策 開展校園招聘和社會招聘，創造就業崗位
 投資者及股東 	<ul style="list-style-type: none"> 業績增長 穩健經營 良好的合規管理及信息披露 投資者及股東權利保護 技術和產品創新 	<ul style="list-style-type: none"> 推動業績穩健增長，持續為股東創造價值 通過組織業績發佈會、股東大會及投資者調研活動等密切與投資者及股東的溝通 及時、準確發佈定期報告及其他公告 進行多維度品牌宣傳、關注市場輿情
 員工 	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保護 多元化及平等機會 員工溝通及關懷 員工培訓與發展 職業健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> 制定切實可行的機制保障員工福利及利益 完善舉報人制度 開展豐富員工活動 完善員工晉升及薪酬績效體系 開展員工培訓 保障員工身心健康

利益相關方	期望及要求	溝通渠道及執行策略
 客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 優質的產品及服務 客戶數據安全及隱私保護 客戶溝通及客戶滿意度 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 通過玄武雲AI實驗室及行業研究院，促進技術和業務模式創新 規範產品質量體系 訂立保密協議，客戶掌握數據權限 召開新品發佈會 通過客戶服務熱線、滿意度調查等方式完善客戶溝通機制 建立健全的反貪污和舉報政策及系統，保障客戶權益
 供應商及商業夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 行業溝通 公平、公開、公正採購 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 建立快消百億俱樂部為快消品行業管理人員搭建社交生態圈 參加行業峰會 訂立有關供應商的審查及監督機制，並定期審查供應商質量 合法合規進行招投標 和商業夥伴開展密切的生態合作
 社區及環境公眾組織 	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與及貢獻 生態環境保護 資源回收利用 	<ul style="list-style-type: none"> 積極組織及參與公益志願活動 環保理念宣傳 落實本集團節能減排舉措 參加ESG相關培訓學習

強化責任治理 保障合規經營

- 企業管治
- 風險管理
- 商業道德



12 負責任消費和生產



16 和平、正義與強大機構

2.1 企業管治

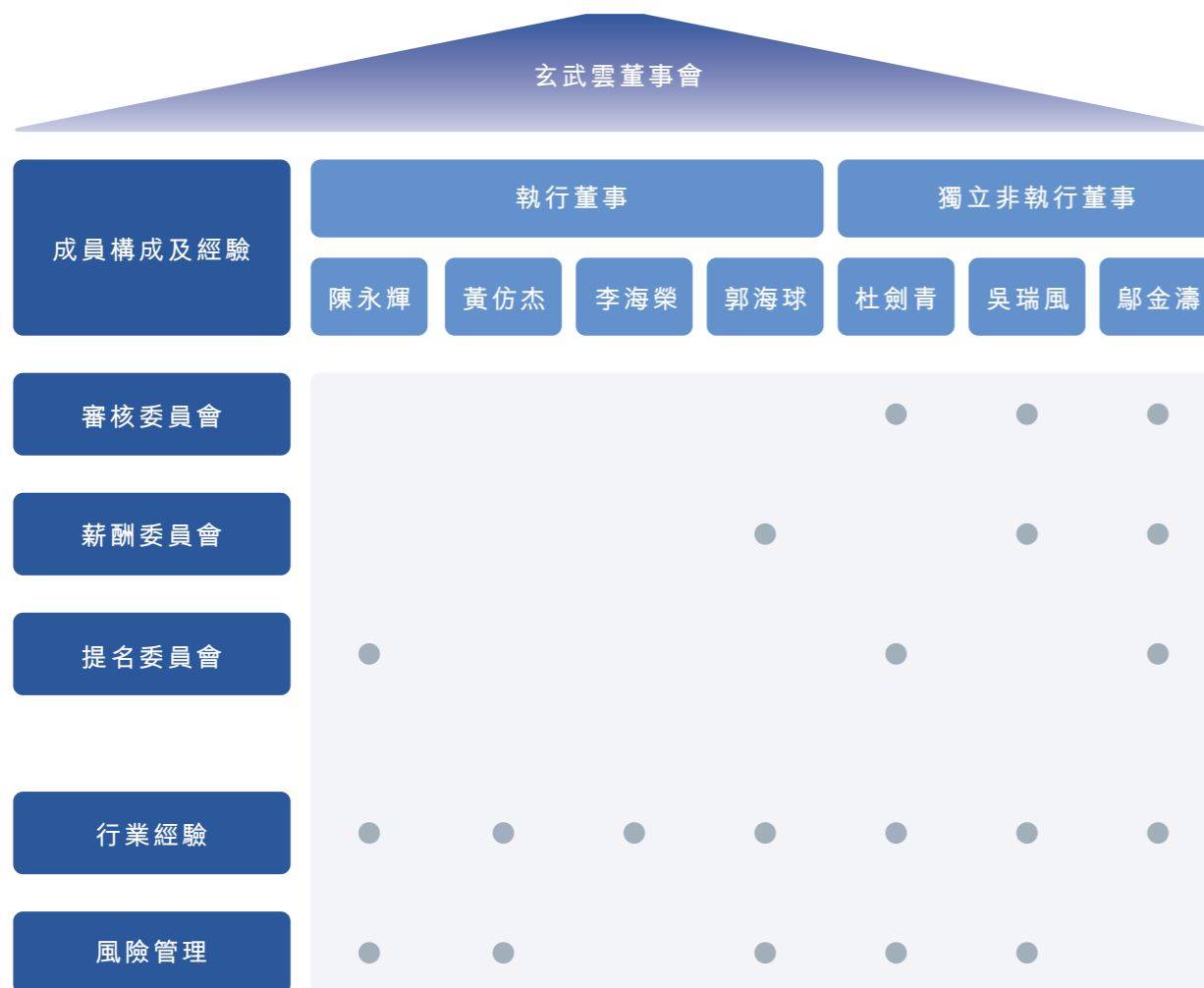
本集團深知搭建系統、高效透明的企業管治架構對於公司的運營管理及風險監控具有重要意義，因此玄武雲遵照《上市規則》《公司章程》的要求，建立了由股東大會、董事會及下屬審核、薪酬、提名委員會、高級管理層等

構成的健全、有效的公司治理架構，並訂立了如《提名政策》《董事會成員多元化政策》等相關的內部管理機制保障本集團的高效運轉。

2.1.1 董事會多元化、成員經驗及構成

我們關注董事會成員的多元化，將專業經驗、技能、性別、年齡、文化及教育背景等多種因素均納入董事會成員提名的考量中。根據《董事會成員多元化政策》，提名委員會定期討論及在必要時商定實現董事會多元化的可計量目標，並就先前的採納向董事會提供推薦建議。

截至2023年12月31日，董事會成員共7位，其中4名為執行董事及3名為獨立非執行董事，其中，包含1位女性董事。獨立非執行董事亦佔董事會人數三分之一以上，符合《上市規則》要求。



2.1.2 董事會履職

董事會帶領及指導高級管理層監督本集團營運及財務表現，確保有效的內部控制及風險管理系統切實執行，並已授予董事委員會職責，審核委員會、薪酬委員會及提名委員會的職權範圍均以書面方式上載至聯交所網站及公司網站上。

本年度，玄武雲結合自身業務情況並遵照相關法律規定，如期召開了股東大會、董事會及董事委員會會議。



2.1.3 董事可持續發展

本集團高度重視董事專業能力的提升，因此我們會鼓勵董事參與合適的持續專業培訓及課程。此外，為了加深獨立非執行董事對企業業務的了解，協助董事更好的履職，本年度我們採取了現場培訓結合董事企業日活動的方式密切我們與董事之間的溝通。

我們尤其注重對董事的反貪污培訓，因此，現場培訓傳達了監管政策發展及反貪污意識，強化董事會成員的合規意識和履職能力。董事企業日活動中，本集團相關人員向各董事匯報了AIGC創新業務進展，並帶領各董事詳細走訪了公司，過程中加深了董事對本集團整體日常運營的全方位認知。我們相信，以上的行動會持續提升及維持本集團良好治理效能及水平。



玄武雲ESG目標
2023年度董事成員培訓
(含反貪污培訓)覆蓋率

2.1.4 高級管理層薪酬管理

我們深知，高級管理層在上市企業之中發揮的功能十分突出，他們的管理與決策決定了整個公司的經營與發展重點，因此如何通過薪酬激勵促進高管推動企業的發展十分重要。本集團的高管薪酬管理機制是透明化、激勵

化和制度化的統一，薪酬委員會每年會定期審閱執行董事及高級管理人員的薪酬待遇並做出建議，且為了提高高級管理層的職業性，其薪酬架構是長期彈性的，績效與本集團經營的部分財務指標相掛鉤。

2.2 風險管理

玄武雲始終認為有效的風險管理和內部控制是企業良性發展的基石，為保障風險管理和內部控制系統的有效運行，本集團審核委員會及董事會每年度進行評核，本年度，我們審閱並修訂了《風險管理政策》。《風險管理政策》對內部風險管理的權責分工、策略機制、風險識別和緩解辦法做了詳細說明，形成有效的風險防控機制，同時，我們加強人員培訓與考核，提升團隊風險意識及應對能力。

2.2.1 風險管理內部權責分工

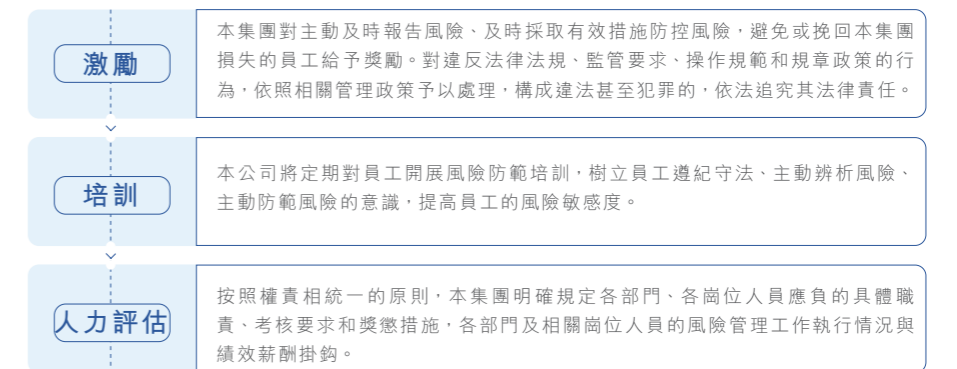


2.2.2 風險管理流程



2.2.3 風險管理文化建設

我們深知除了有效的風險管理制度和流程，培養全體員工的風險管理理念和意識才是企業管治持續運作的有力保障。故而，我們從激勵、培訓、人力資源評估多步並行，開展本集團風險管理文化建設。



2.3 商業道德

我們深知合規的運營管理對於企業長遠發展的重要性，我們在日常運營中恪守高標準商業道德，並開展多頻次的合規培訓與宣傳，不斷加強、完善清廉文化的建設。

2.3.1 恪守行為準則

本集團嚴格遵守對其有重大影響的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等，對貪污腐敗行為採取「零容忍」態度。為此，本公司制定及完善了現行的《員工手冊》《反貪污政策》《舉報政策》等內部政策，引導員工依法行事、誠實守信、反歧視、反騷擾、嚴守商業機密、抵制收受其他方禮品等腐敗行為。此外，為不斷完善我們的廉潔管理體系，每名入職本集團的新員工都會簽署廉潔自律承諾書，承諾嚴格遵守公司廉潔

行為規範的要求，嚴格遵守與合作方關於反賄賂、反不正當競爭的約定。對於違反職業道德規範的行為，本公司將視情節嚴重程度給予處分或終止聘用，如屬違法犯罪行為，本公司將依法移送司法機關處理。

為確保商業道德政策有效，本集團每年會對《員工手冊》《反貪污政策》《舉報政策》等內部政策的有效性及其健全性進行審核。本報告期間，本集團並沒違反任何有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的反腐敗相關的法律法規。

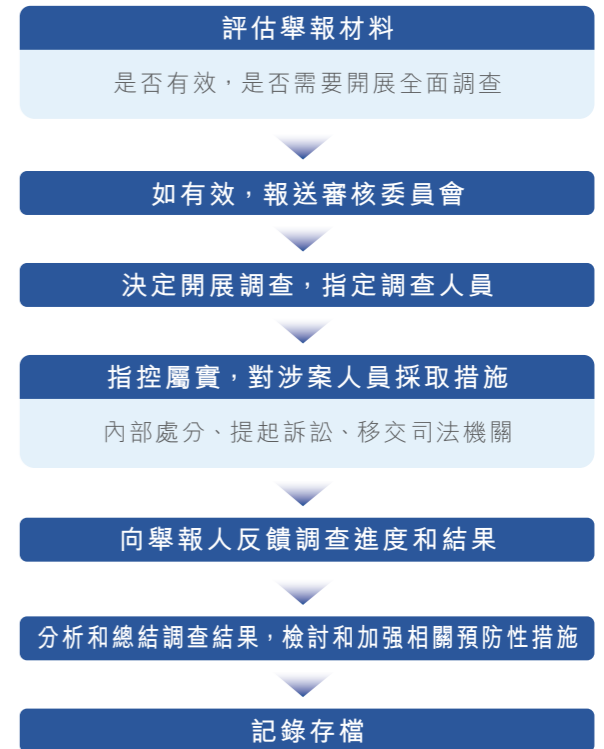
2.3.2 暢通舉報通道

本集團期望與內部和外部各方合作，監督遵守及履行商業道德的情況。為此，本集團設立了專門的舉報渠道及處理流程，鼓勵員工對違法違規行為進行舉報。由行政和法律事務部作為舉報的受理部門，在行政和法律事務部收到舉報材料後，會展開全面調查。如所舉報行為屬實，行政和法律事務部會將舉報情況及調查建議報送審核委員會。針對舉報人，本集團嚴格遵循保密、獎勵和其合法權益不受侵犯的原則進行保護，明確禁止以任何借口阻攔、壓制舉報人的舉報和打擊報復。

發現不正當行為舉報方式

✉ 舉報郵箱 | jiancha@wxchina.com

📍 通信地址 | 廣東省廣州市海珠區東升雲鼎大廈9層



2.3.3 廉潔培訓

本集團推崇廉潔文化，積極開展內部廉潔誠信培訓，並致力於將反腐倡廉的觀念潛移默化植根進員工心中。故而，本年度本集團面向員工開展了4場反貪污的專題培訓，參訓員工超200人。

玄武雲ESG目標

- 2023年度對本集團及本集團僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目

1 反腐敗和商業賄賂

2 反歧視和騷擾

3 保障職業健康及安全

4 反壟斷、反不正當競爭

5 反洗錢、反內幕交易

反貪污行為準則

- 員工應避免任何利益沖突，如有發生，應馬上向本集團申報。
- 董事或員工應拒絕接受與本集團有事務往來的人士所提供過於奢華或頻密的款待。
- 本集團致力妥善備存各項紀錄及遵循完善的會計政策。
- 禁止以與第三方進行合作為名或利用雙方合作的便利，將本屬集團利益佔為己有或從事損害本集團利益的行為。
- 禁止以與第三方進行合作為名或利用雙方合作的便利，進行各種洗錢行為或利用合作關係隱瞞或試圖隱瞞非法資金來源。
- 禁止通過（試圖通過）惡意開展業務合作或通過與第三方的業務合作侵害本集團的商業利益、知識產權、商業信息、商業和技術秘密等.....



創新產品服務 助力數智化轉型

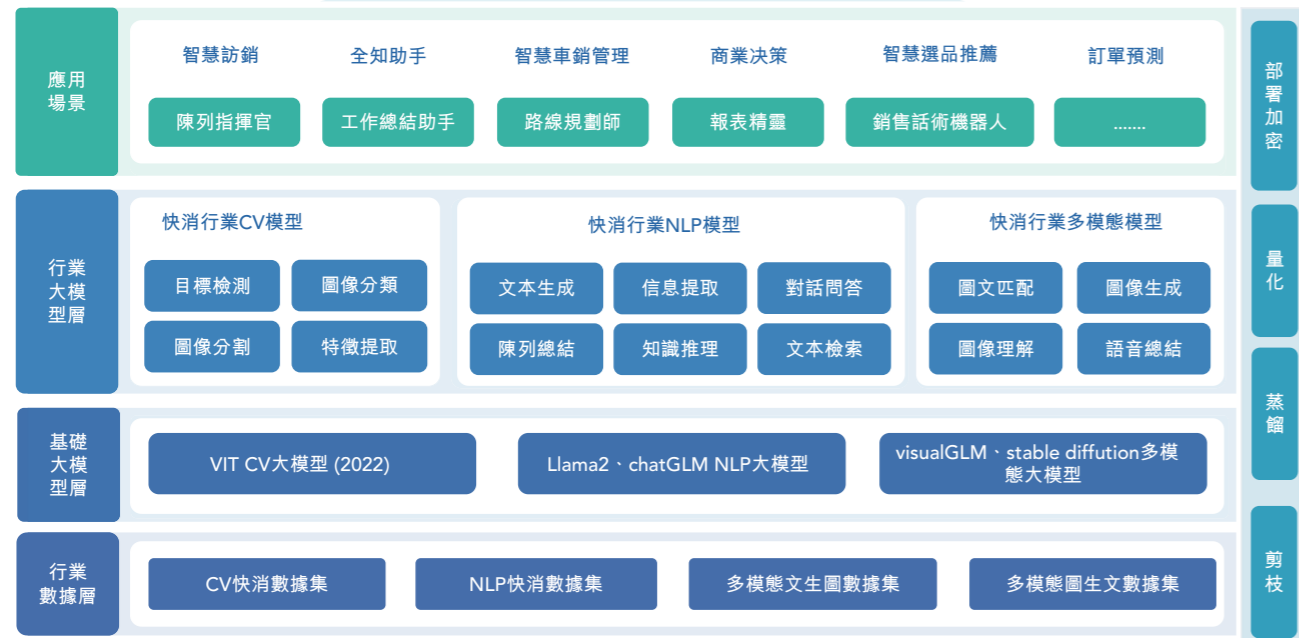
- 創新前沿技術
- 深化行業理解
- 共赴生態共贏



3.1 創新前沿技術

現階段，創新技術是數字經濟時代的重要基礎設施以及賦能引擎，隨著國內AIGC應用將迎來有序發展的新階段，我們始終堅持業務加技術雙輪驅動，持續投資AI技術及引入優秀人才，因而2023年度，我們對多模型融合的視頻拼接技術、端側AI模型、高精度價簽識別技術進行了研發升級，並同步推出了垂直於大消費行業的「玄

韜」多模態大模型。在大模型底層技術能力的加持下，玄武雲將圍繞人-貨-場，聚焦AI+消費(智慧消費)為公司第二增長曲線戰略，進一步豐富完善大消費終端全鏈路業務環節的AIGC產品應用，從而助力更多消費品企業實現智慧增長。



除了底層技術、算法的迭代升級，本年度我們也推出玄武雲首款AIGC的產品—快消智慧助手，旨在利用AIGC五大生成功能，為快消終端的銷售員提供工作全流程的智能化輔助和建議，幫助快消企業提升銷售員人效、減少費用浪費、提高終端鋪貨陳列質量，最終達到提升品牌曝光率和銷量的效果。



此外，玄瞳AIoT智慧冰櫃作為玄武雲業務融合AIGC的另一大明星產品，在本年度達成了與統一、南京百事、新希望等眾多飲料、乳業客戶的標杆客戶的業務落地，促使我們的業務規模化增長更進一步。



3.2 深化行業理解

隨著新消費時代的到來，全渠道+數智化轉型是中國快消品行業頭部企業面臨的發展趨勢與共同挑戰，因此，為進一步提升對快消行業發展趨勢、企業營銷數字化需求的洞察，為客戶提供面向眾多快消智慧場景的優質解決方案，我們的行業研究院以企業數智化轉型策略方法論為引領、業務架構為驅動，旨在推動行業數智化轉型與模式創新。本年度，我們向市場發佈了《玄武雲飲料行業全渠道營銷數字化解決方案白皮書》，並逐步推動九大行業智庫資產的落地。

玄武雲ESG目標

- 2023年度，已實現在快消業務場景的落地

25+



九大行業智庫資產



3.3 共赴生態共贏

在全球化的浪潮下，我們深知「走出去」戰略是企業經營業績長足發展的必行之策，玄武雲與生態夥伴一起共赴數智化之路，橫向不斷拓展我們的市場布局，2023年度，我們的步伐已邁向海外，隨著國際雲通信平台的正式上線，我們已在港澳台、東南亞、拉丁美洲、中東等地區與國內三大運營商或當地運營商構建通信資源合作。縱向

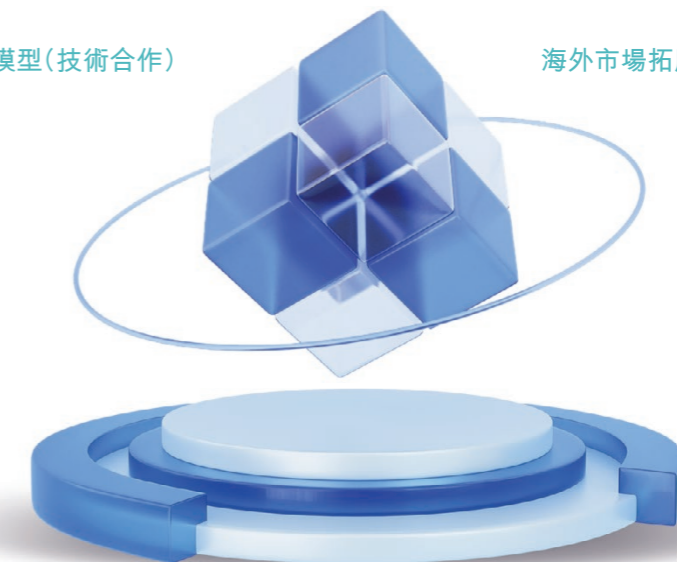
擁抱其他雲廠商，與其他雲廠商一同突破技術邊界、加深業務共融，共尋企業增長的第二曲線，2023年度，我們已經與華為雲達成戰略合作，雙方將共創消費品大模型，並與天潤融通、高德地圖、騰訊地圖等廠商開展合作。



借助生態渠道拓展各行業客戶(渠道合作)

共創消費品大模型(技術合作)

海外市場拓展(市場合作)



堅持客戶第一 優化產品質量

- 知識產權管理
- 產品質量管理
- 信息安全與隱私保護
- 供應商管理



9 產業、創新和
基礎設施



12 負責任
消費和生產



17 促進目標實現的
夥伴關係

4.1 知識產權管理

作為一家高新技術企業，知識產權管理水平是體現其科技研發和技術創新能力的重要展現，本公司在這一領域建立了完善的管理體系，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規要求，制定了《專利管理制度》《商標管理制度》《著作權管理制度》《專利、論文激勵制度》等一系列內部政策保障本集團的職務發明成果，激發員工技術創新的積極性。

在本集團的實踐中，我們有專門的知識產權管理小組，以指導、管理本集團在知識產權方面的日常工作，並對知識產權風險進行識別監控。2023年，我們定時完成了知識產權管理體系認證，並面向本集團開展了知識產權培訓和專向調研，結合調研結果對本集團的知識產權管理工作進行動態優化。除此之外，我們在玄武知識產權公眾號上進行專利技術方案和實務的分享，在持續建設下，我們本年度也獲得了「廣東省知識產權示範企業」的稱號。

4.1.1 2023年玄武雲知識產權大事記

玄武雲ESG目標

- 2023年授權專利和軟著數量(件)

332 (80↑)



2023年度廣東省
知識產權示範企業

231家入選
廣東省上千家參選

47家入選
廣州市兩百多家參選



知識產權調研

1次
開展知識產權調研

177人
調研覆蓋



知識產權推文

7篇
發佈知識產權推文

629次
累計閱讀量



知識產權培訓

2場
知識產權培訓



知識產權
管理體系認證

通過知識產權管理體系認證
定期審查

4.1.2 玄武雲知識產權文化建設

1. 知識產權專項培訓

讓員工全面了解本集團的知識產權管理工作，認識專利申請書的選題和撰寫要求。

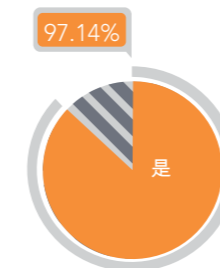


2. 知識產權技術方案分享

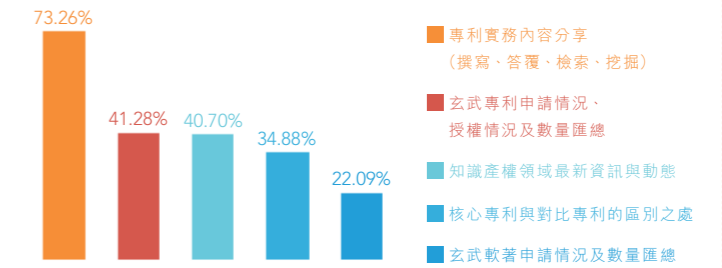
通過公眾號推文分享公司既往成功的專利案例和知識產權小知識，潛移默化地提升員工的知識產權素質。

3. 知識產權調研

調研內容分20項，涉及員工對推文、組織的知識產權培訓的評價和改進意見，我們對問卷結果輸出了分析報告，並根據報告對我們的知識產權管理進行改善。



目前推送的【操作、指引實用類說明】專題，是否對您了解專利、軟著申請流程有所幫助？



除了【玄武知識產權】應用號目前推送的內容，您希望新增哪些內容？(多選)

4. 專利、論文激勵

為鼓勵發明創造，提升本公司科技研發和技術創新能力，促進本公司員工技術創新的積極性，保障本公司的職務發明成果，本公司設立了專利申請獎、專利實施報酬、論文發表獎勵，按照專利的類別和論文的級別予以不同的現金激勵。

4.2 產品質量管理

為了提高本公司產品和服務的質量，滿足客戶的需求，增強企業的競爭能力，我們嚴格遵守對其有重大影響的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國產品質量法》《軟件產品管理辦法》《中華人民共和國著作權法》等。本報告期間，本集團未有影響業務運營的重大違反相關法律法規的情況發生。

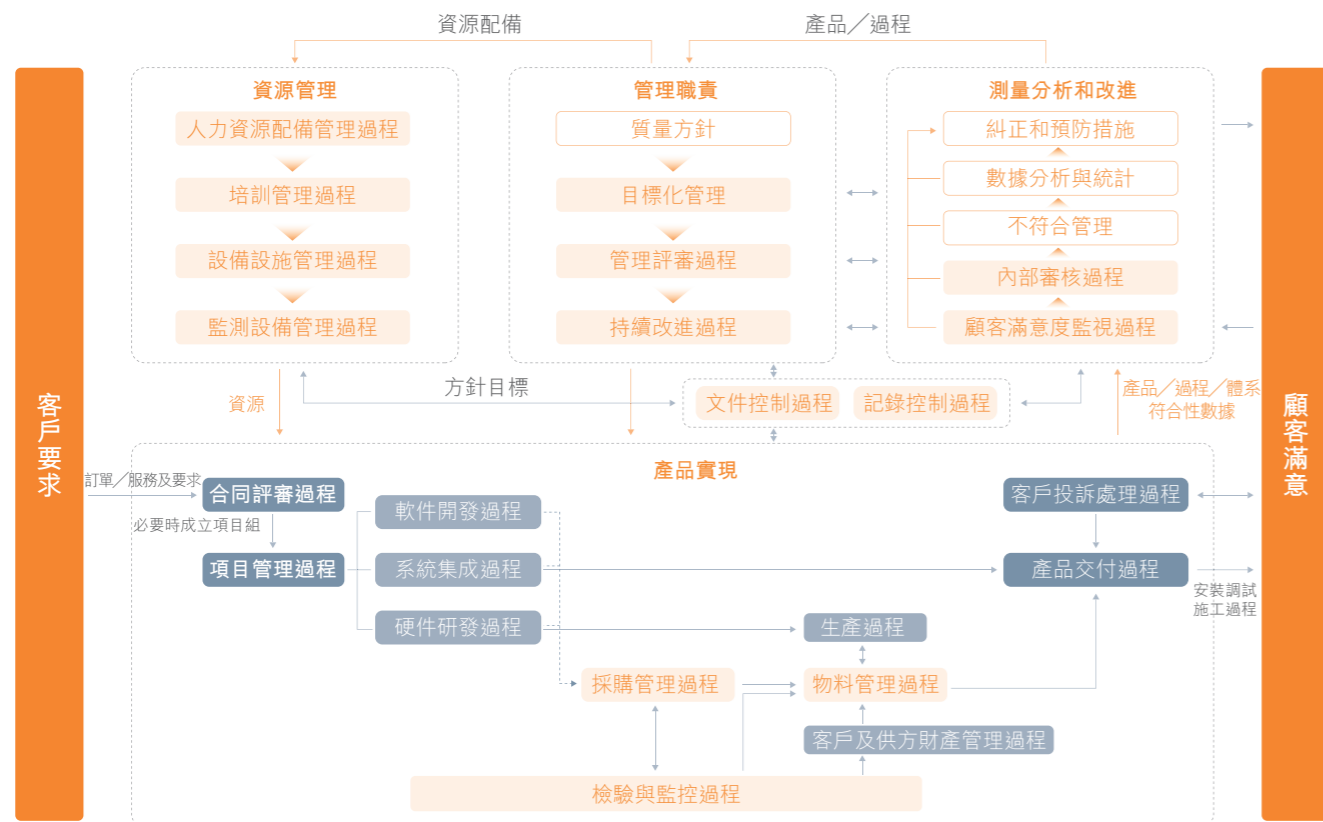
本集團已經設立了完善的質量管理體系及編製了《質量管理手冊》，對產品開發進行全流程的質量跟蹤與管理，體系覆蓋了預防措施、設備管理等十三項控制程序和質量管理流程閉環。同時，為保證項目高質量交付，本集團致力透過內部監控，確保我們維持高服務水平及產品質量。本報告期內，本集團已完成ISO 9001質量管理體系認證內外審工作，有效保證了資質的連續性。本報告期內，本集團由於業務性質，不涉及因安全與健康理由而進行產品回收的問題。



玄武雲ESG目標

- 客戶滿意程度、項目完成及時率 **≥95%**

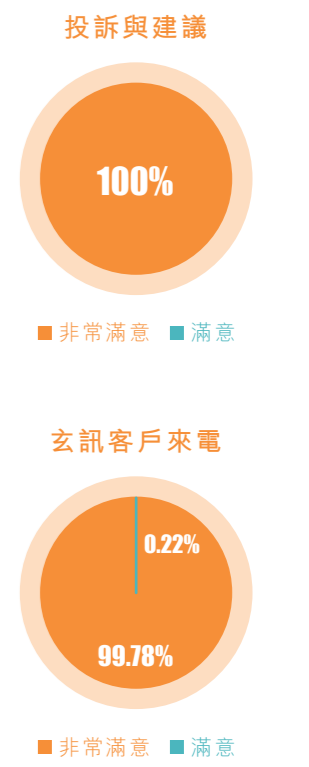
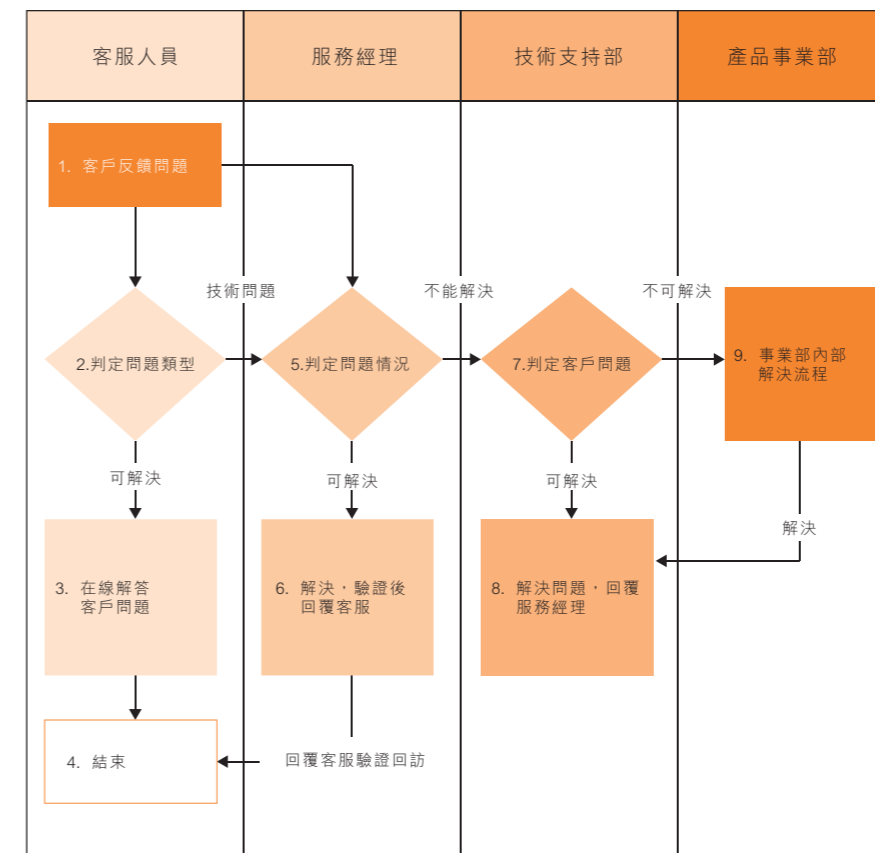
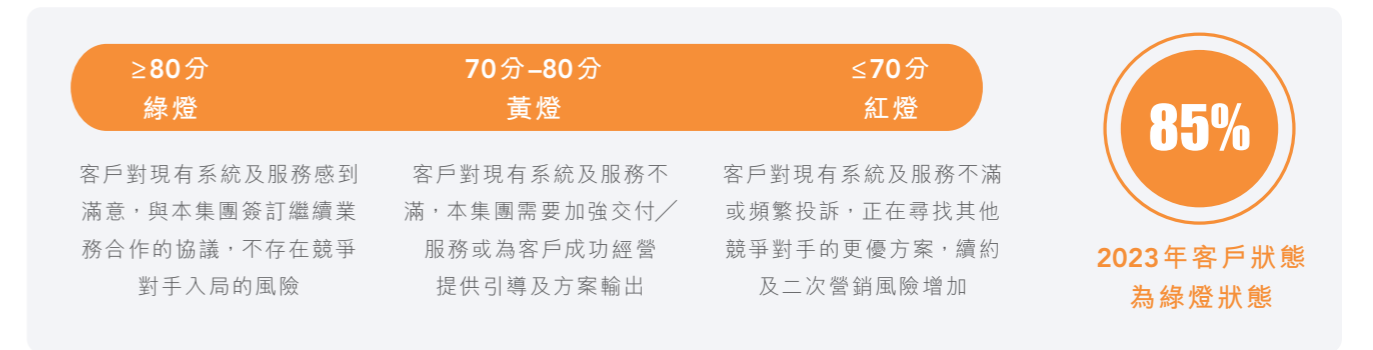
4.2.1 質量管理體系過程



4.2.2 客戶滿意度提升及投訴處理

本集團始終以客戶第一為導向，用心服務，通過線上和線下方式持續跟進客戶的需求和意見，持續提升客戶滿意度。線上通過400熱線跟蹤處理客戶的問題，於本報告期內，本集團收到的關於產品及服務的投訴案件宗數為0，我們「客戶投訴與建議」及「玄訊客戶來電」兩方面的客戶滿意度接近100%。線下，本集團的客戶服務中心會面向戰略和核心客戶從客戶遇到的問題、我們的解決方案、效果等多方面開展定期匯報。此外，我們自2022年

度就推行了「客滿100」項目(項目)，項目對客戶分業務價值、功能體驗、交付周期、系統穩定與運維保障、問題回應、新需求回應、客戶引領等7個維度進行正式訪談，隨後根據訪談結果的評分系統將客戶業務狀態劃分為紅燈、黃燈、綠燈，綠燈客戶我們會每半年回訪一次，紅燈及黃燈客戶至少每兩個月回訪一次，最終促使其全部轉換為綠燈狀態。



客戶投訴處理流程圖

• 4.3 信息安全與隱私保護

作為一家軟件服務的公司，我們深知保障信息安全和客戶的數據隱私的重要性，本集團持續加強信息安全管理體系建設及落地，嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國民法典》《個人信息安全規範》《App違法違規收集使用個人信息行為認定方法》《中華人民共和國

個人信息保護法》等，建立了《信息安全管理手冊》《IT服務管理手冊》《業務連續性管理手冊》《業務連續性管理策略》《信息安全管理規範》等手冊和程序文件，覆蓋了計算機信息系統集成、計算機應用軟件開發及服務的信息安全管理活動，為信息安全管理日常實踐提供規範化指導依據。

4.3.1 信息安全管理架構



4.3.2 信息安全管理體系

為了強化風險管理、保障業務連續、保護客戶利益，本集團制定了全年可量化的信息安全管理目標：1)全年業務中斷次數≤2次；2)業務用戶滿意度≥95%；3)軟件開發系統無故障率≥95%；4)MOS系統RPO恢復點目標≤30分

鐘，恢復到中斷前30分鐘時間點；5)MOS系統RTO恢復時間目標≤4小時，圍繞這一目標，我們從流程、策略、認證、文化建設多頭並進，打造一個牢固的「信息化玄武雲」。

信息安全管理流程劃分為規劃、實施和監控三個部分，並將本集團的八大策略貫穿其中。規劃包括需求識別和分析、確定安全實施範圍、信息安全風險評估、安全規範設計；實施包括安全規範實施；監控包括安全狀況監

控、維護安全規範、信息安全報告。此等流程的施行，使得員工在發現相關情況時可以進行報告，有良好的程序防止IT系統中斷和網絡攻擊。

信息安全管理流程



信息安全管理八大策略



每年的9月份為本集團的信息安全月，本集團會開展多項信息安全的專項活動，讓員工沉浸式體驗信息安全，深化安全管理的意識。

信息安全第一彈—郵件釣魚

為了讓員工有沉浸式的體驗，經本公司同意後，流程和信息部開展了釣魚郵件攻擊的模擬演練，三天時間裏，有近1/5的同事點擊鏈接，近1/10的同事嘗試輸入賬號密碼，其中有58位同事輸入了真實的賬號密碼。



信息安全第二彈—安全培訓

面向本公司全員，通過線上線下結合的方式開展信息安全知識分享，幫助員工了解辦公中信息安全隱患，提高員工信息安全防護意識。



信息安全第三彈—知識競賽

面向本公司全員，推出信息安全知識線上有獎競賽活動，有300+同事參與了競賽，平均分達91分，大家在答題過程中深刻了解相關知識，激發了大家對信息安全知識的學習熱情。



在本集團自上而下的一致努力下，本公司獲得了一系列的信息安全管理認證，本年度，我們獲得了CMMI-5級能力成熟度評估資質認證、ISO22301業務連續性管理體系認證，與OceanBase、寶蘭德應用服務器軟件完成兼容

互認。它們不僅標誌著本集團在軟件研發管理體系、實施交付服務、項目管理水平的領先水平，也代表了本集團深耕智慧金融，堅定不移走信創道路的決心。



4.4 供應商管理

良好的產品和服務是與各方通力合作的結果，因此本集團除了嚴格堅守我們的產品質量底線外，也嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。由於本集團主要業務是軟件服務，因而我們的核心供應商為電信網絡運營商，在打造多渠道觸點的同時，本集團亦關注與供應商相關的環境及社會風險，並已制定《取雲部資源管理辦法》，以規範供應商管理。

及潛在風險進行全面評審。本集團努力貫徹執行委聘負責任的供應商的政策，以盡量減少溫室氣體總排放量、所產生廢棄物及所消耗資源。在我們把供應商列入名單之前，須經過一系列的審查過程，評價的主要內容包括：資質、規模、業績、信譽、服務質量、管理規範性以及環保表現等，以確保他們提供可靠和可信的產品或服務，並按照相關的法律法規(如遵守反洗錢和反恐等法律法規)進行。本集團亦會對供應商在過去季度的整體能力進行評核，而考核結果與配置本公司的量級客戶發送量掛鉤。長期未能符合標準之供應商會被剔除我們的名單。供應商的選擇是本集團根據相關管理辦法執行，遵循公開、公平、公正的原則，採用招標等適當的方式，並慎重考慮供貨商的環境及社會風險，擇優選定。

為防範供應鏈環境及社會風險，與供應商共同打造公正廉潔的合作環境，本集團在供應商聘用和評審階段設置了門檻，通過查看數據對供應商的運營能力、交付能力

按地區劃分的供應商數目(2023年)		
類型	地區	供應商數目
後勤服務提供商	中國	8
軟硬件服務提供商	中國	5
電信網絡運營商	中國	273
總計		286



深化以為本 感恩回饋社會

- 員工關懷與發展
- 熱心社會公益



5.1 員工關懷與發展

本集團嚴格遵守對其有重大影響的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等，並制定了《員工手冊》的內部政策。本集團的每名員工都需遵照《員工手冊》的規定行事，其積極倡導員工要環境保護、節約自然資

源，明確指示要保障全體員工的基本權利和職業健康，禁止僱傭童工及強迫勞工，要尊重員工人格，維護員工尊嚴，杜絕性別、宗教、年齡等各種歧視，對任何騷擾和侵害員工權益的行為零容忍。此外，為了改善工作環境和氛圍，打造積極向上、富有凝聚力的團隊，我們每年度還定期進行「組織健康度調查問卷」的統計，以暢通員工溝通的渠道。

5.1.1 靈活化、規範化、平等化聚合人才

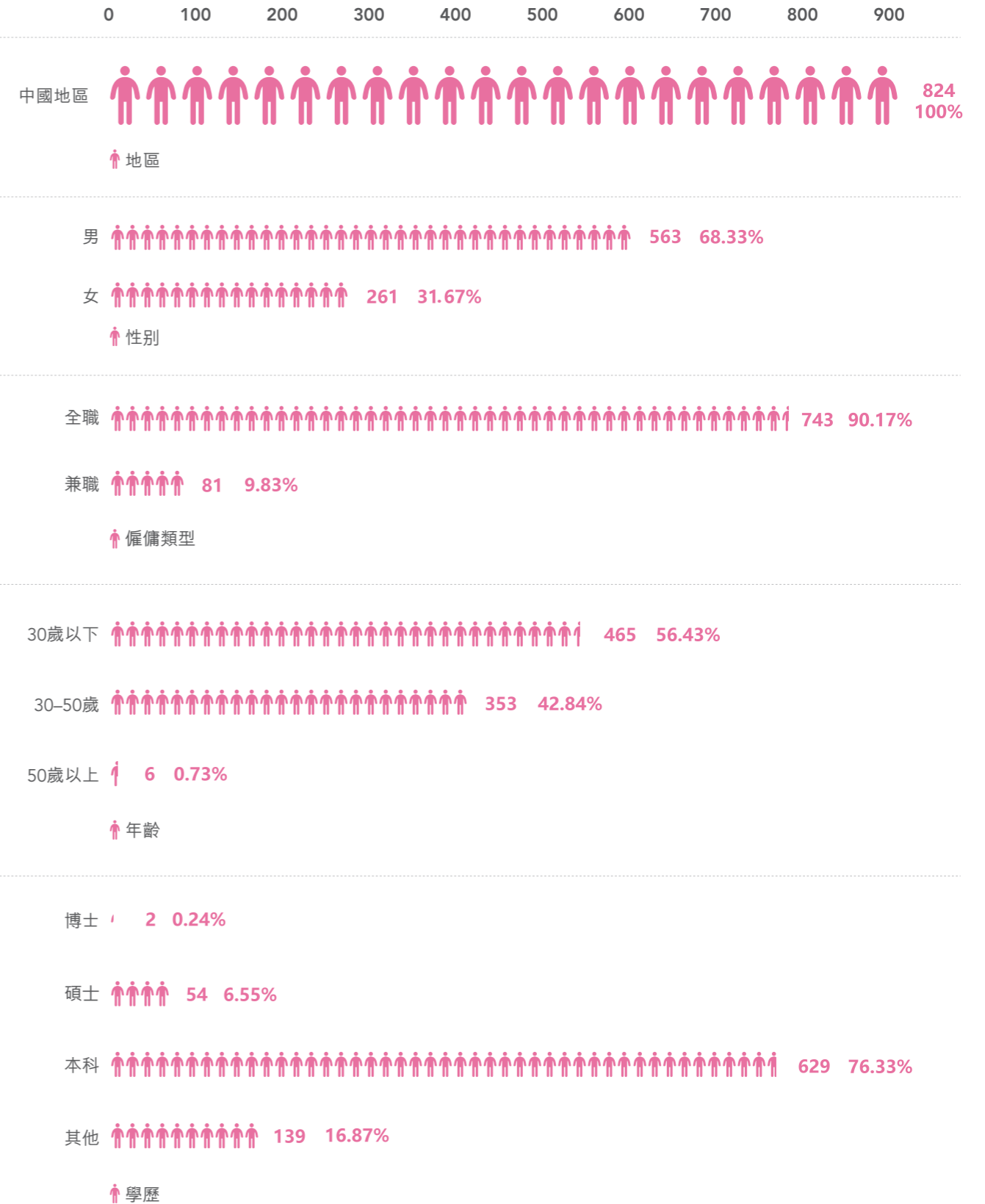


本集團每年都會通過社會招聘和校園招聘的方式多渠道招聘人才，從簡歷篩選、筆試、面試、入職審查、簽訂勞動合同各個環節嚴格把控招聘流程，確保申請人的年齡及資質符合本集團的要求。倘本集團發現任何所提供的資料不準確，如隱瞞年齡或存在強迫勞工的情況，將進行相應調查，倘調查結果顯示存在上述情況，我們將終止勞動合同並進行內部檢討及整改。如有需要，本集團會向當地執法部門報告此違規行為。本年度，本集團概無違反有關聘用童工或強迫勞工法律法規的重大事宜(2022：無)。

本集團始終踐行反歧視原則，為全體員工提供平等的機會，在聘用、晉升及薪酬待遇方面堅持同工同酬，不會因為員工的民族、婚姻狀況、性別、地區或宗教信仰有所不同而有差別待遇。由此，我們建立了一個多元包容的人才架構，該架構下本年度共有員工824人。

此外，本集團內部倡導互幫互助、共同成長的價值觀，堅持「公開競聘、內部優先、平等競爭、擇優錄取」的招聘原則，制定有效的內部招聘及晉升機制，致力於為優秀員工提供一個展示自身潛力及能力的平台，因此，本集團的員工可以結合個人職業規劃，進行崗位調整而非直接離職，煥發了職業的第二成長曲線，也正因為此人員管理策略，有效減緩了本集團的員工流失率(按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率可以參考p60的附表)。

我們面向在讀大學生開放實習生崗位，為其提供社會實踐的機會和合理的實習薪資，幫助其開拓視野和提前適應工作崗位；我們始終注重女性力量，在玄武雲的各個關鍵崗位上都有女性的職場足跡，她們在管理、研發、銷售等各個崗位上發光放熱，努力和本集團共同成長，彰顯人生價值。



5.1.2 員工福利及薪酬

本集團擁有健全的假勤制度，採用每周工作五天，每天8個小時的工作安排，鼓勵員工於正常工作時間內高效完成任務，不提倡加班，倘切實需於國家節假日及周末工作，需提前尋求批准，本集團將為其安排調休並給予加班津貼。此外，本集團員工可享受國家節假日、帶薪

我們相信，吸引、挽留及激勵優秀員工是本公司成功的關鍵因素，因此，除了上述的福利，本集團還為員工提供有競爭力的薪資及面向關鍵人才實行限制性股份激勵計劃。於2023年1月6日，合共4,985,000股獎勵股份已根據2022年受限制股份獎勵計劃授予本公司若干僱員。歸屬期間須分為三期，獎勵股份的歸屬須根據本集團針對各相應選定參與者個人績效表現的評估結果決定。我們

年假、婚假、產檢假、陪產假、育兒假、產假、病假、事假、工傷假、喪假。在員工福利上，除了為員工配備社會保險及住房公積金外，我們還提供餐補、電腦等補貼，節日福利，生日活動，年度體檢，部門活動經費，婚禮及生育賀金。

相信，此等計劃的實行可以實現員工個人和公司的長期價值的最大化。

公司的薪酬模式體現五大原則，其中就績效考核方式而言，是多維度的績效考核，除了結合部門的可量化績效目標外，還將評估員工的表現是否符合公司的價值觀，每個月公司都將進行「價值觀達人」的案例徵集，宣傳身邊人的正能量。

玄武雲薪酬模式原則

- 市場匹配
- 寬頻薪酬
- 績效掛鉤
- 可持續發展
- 動態性

玄武雲價值觀

客戶第一

對外—用心服務，創造價值
對內—换位思考，協作共贏

奮鬥不息

對事情—勇於擔當，精益求精
對困難—執著拼搏，永不言棄
對成績—戒驕戒躁，自我超越

相互成就

對奮鬥者—激勵傾斜，成就夢想
對團隊—互幫互助，共同成長



5.1.3 員工職業健康及關懷

本集團將員工的職業健康及安全放在首位，嚴格遵守對其有重大影響的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》等。本報告期間，本集團未發生違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害相關法律法規的情形。

本年度本集團開展了多項活動和舉措保護員工的職業健康及安全，例如定期安排檢查及維護工作場所、樓宇結構、消防設施以避免安全隱患；各部門負責人向部門員工進行日常性的安全教育；定期開展消防演練、每年組織員工體檢、開展「玄愛周」等主題活動。由於本集團業務性質，員工主要於辦公場所工作，不受塵土、放射性物質及其他有毒有害物質的侵擾。

0天
2023年度，
因工傷損失的工作日數

0人
過去三年，每年因工亡故人數

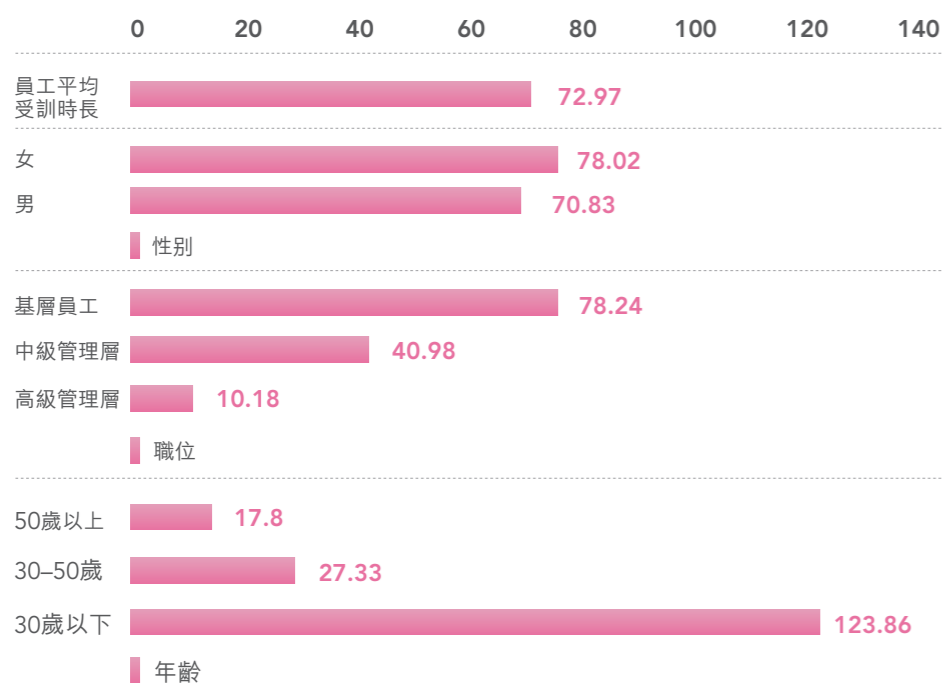
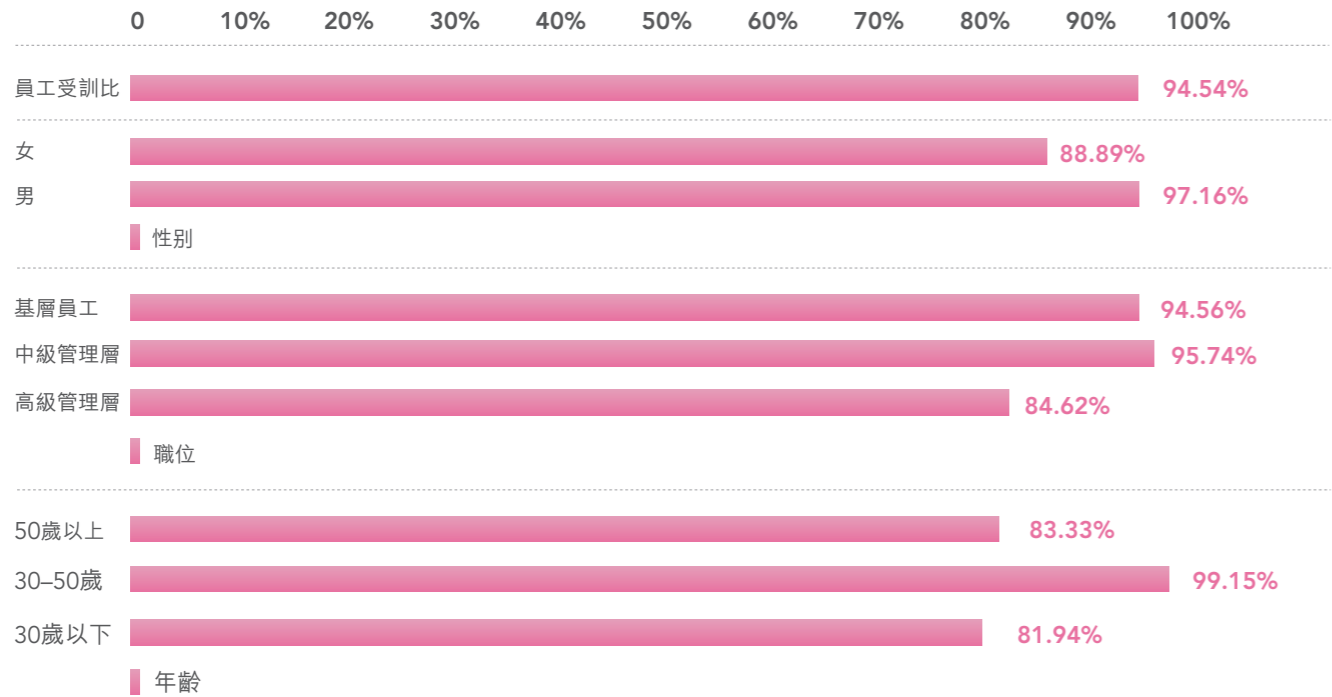
32場
開展員工關係活動



5.1.4 員工培訓與職業發展

本集團十分注重員工的可持續發展，員工職業路徑分為技術專業線、管理專業線和營銷專業線，針對不同類別的人才和集團的各級員工，我們提供有大量的培訓資源，包括入職培訓、在職培訓、專業發展研討會及認證教育課程、在線學習平台X-Learning。針對校園招聘的應屆生，本集團設立了專門的「優才計劃」，通過專項的管理和培養計劃努力激發其潛力，助其走上良性的職業道

路；針對銷售類員工，每年度我們將開展銷售人才的盤點，旨在挖掘其業務及發展目標，實現員工和公司的雙向成長；針對研發和產品類員工，人力部門結合本集團行業研究院共同組建專家級人才隊伍，打造智庫資產。我們相信以上的定向人才發展計劃將實現「因材施教」，助力員工行穩致遠。



347人
參加技術類培訓

65.23 h
平均受訓時長

162人
參加管理類培訓

46.73 h
平均受訓時長

140人
參加營銷類培訓

73.16 h
平均受訓時長

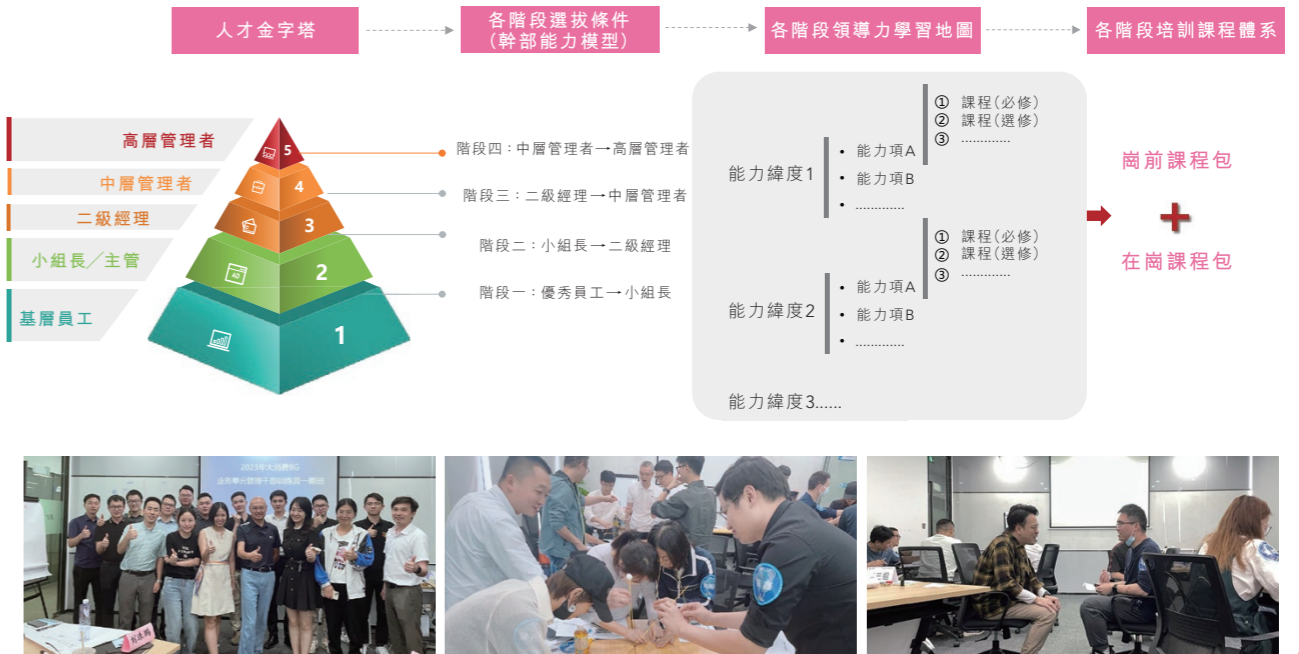
自 案例1 玄武優才10期培養項目

優才項目圍繞業務、技能提升、組織績效三個方向開展賦能培訓，通過業務學習、文化認同、專業與通用技能提升，最終達成實現組織績效的終極目標，為本公司未來戰略與業務提供人才保障支持。項目劃分培養階段，開展四大主題訓練營，結合訓練營內容配套對應的培養內容與運營機制，全面提升優才的綜合能力。



自 案例2 玄武幹部發展培訓項目

圍繞人才金字塔，根據各層級管理幹部選拔標準，我們提煉了各成長階段的學習地圖及對應課程體系，通過基層歷練、實戰訓練、理論收斂等賦能方式，持續提升幹部的勝任力。



5.2 熱心社會公益

作為有溫度的科技企業，玄武雲心懷責任擔當，積極踐行企業公民的社會責任，在日常運營過程中，結合企業自身業務情況，本年度開展了社區義捐、急救培訓、生態保護、扶貧助農等公益活動。

自 案例1 玄武雲X廣州市棠下街社工服務站—共啟暖冬計劃，公益義捐

2023年12月19日-21日

本集團鼓勵全體員工義捐閒置物品，募集義賣物資，物資範圍為生活、學習、運動、娛樂類等，經籌集後運往廣州市棠下街社工服務站，聯合服務站在社區內開展公益義賣，義賣收得善款及其餘未售物品將援助定向困難群體。

30+員工參與

103件捐獻物品



「暖冬計劃」閒置物品義捐清單		
成色要求	類別	物品
八成新及以上	生活	小電器：電熱水壺、充電寶、藍芽音箱等 日用品：收納盒/架、暖水袋、花瓶、鏡子、雨傘等
	學習	學習書籍：語數英等書本、漢英詞典等 課外書籍：兒童讀物、繪本、名著、興趣書等書籍 學習用品：書包、計算器、書法用品、檯燈等
	運動	運動用品：籃球、球拍、跳繩、毽球、瑜伽磚等
全新	娛樂	兒童玩具：毛絨玩具、積木樂高、模型車、洋娃娃等 休閒遊戲：象棋、五子棋、UNO、狼人殺等桌遊用品
	—	全新未拆封/使用的閒置物品，如護手霜、面膜、牙膏、保溫杯、零食、糧油等

自 案例2 玄武雲X深圳市粵美特慈善基金會—「與愛同行 救在身邊」應急救護科普

2023年8月16日

為積極響應習總書記關於「健康中國行動」的重要號召，進一步加強生命安全應急教育，提高各企業職員(志願者)綜合應急素質，掌握突發意外事故的識別能力，基礎急救技能和方法，本集團聯合粵美特慈善基金會共同開展應急救護科普宣教活動，旨在樹立珍愛生命的意識，培養良好的社會安全行為習慣。

30+集團志願者

180min活動時長



自 案例3 玄武雲X桂林灌陽縣合谷桃園生態農業有限公司—扶貧助農

2023年9月

根據中央新發展階段深化東西部協作工作的新要求新部署，持續推動脫貧地區發展，促進鄉村全面振興，玄武雲定向桂林灌陽縣合谷桃園生態農業區採購茶葉，旨在為當地農產品的生產銷售助力一小步。

100盒採購數量

¥20,560採購金額



植根環保理念 踐行綠色發展

- 踐行節能減排
- 氣候風險分析及應對



6.1 踐行節能減排

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等環境相關法律法規，積極響應國家提出的「2030年前實現碳達峰，2060年前實現碳中和」的目標，在日常管理中全面推進綠色營運，利用前沿商業模式及科學運營思維減少排放，並在本年度開展了「撿垃圾」「收集消失的電池」等環保活動和實施一系列節能減排措施。

由於本公司業務屬提供軟件服務，產品和服務大部分都布置在雲上，所以我們的日常運營過程中並無明顯污染物排放或消耗大量能源及不涉及包裝材料的消耗，不會對環境及自然資源造成重大負面影響。

節能減排舉措

減少排放

- 購買新電器時選擇節能綠色產品。
- 通過使用電話及線上渠道組織會議，促進綠色會議。
- 鼓勵綠色出行，包括員工乘坐公交及地鐵等公共交通工具。

空調及電燈

- 在正常辦公時間及工作日，所有空調設置為統一溫度，4月至9月為26攝氏度及12月至3月為20攝氏度，並在下班後及非工作日關閉所有空調。
- 會議室不使用時，關閉會議室的空調及電燈，並會議室的出入口張貼提示，提醒員工離開時關閉空調及電燈。
- 安排技術人員定期維護空調冷卻系統。
- 午餐時間關閉辦公室的所有照明電燈，晚上20點後定時關閉照明系統。
- 採用多模控制照明系統以及使用LED及節能燈具。

節約能源

- 在茶水間提供微波爐，鼓勵員工自帶餐盒以減少一次性餐具的使用。
- 鼓勵員工自帶筆記本電腦辦公並給予現金報銷，減少不必要的電子污染。

節約用水

- 督促員工遇到漏水情況及時報修，相關維護人員及時修理漏水設備。
- 所有馬桶沖洗器及水龍頭採用自動感應系統，以避免員工忘記關閉沖洗器及水龍頭而浪費水資源。

減少紙張浪費

- 鼓勵無紙化辦公，盡量減少圖片複印及打印。
- 同時提倡雙面打印，打印機旁設置紙張回收箱，鼓勵廢紙再利用。

廢棄物管理

- 對生活垃圾進行精細化管理，根據廢棄物類別進行處理，提高資源循環使用效率。
- 在辦公大樓內設置分類回收垃圾桶並張貼垃圾分類宣傳標語，倡導員工對生活垃圾進行分類，提高垃圾處理效率。

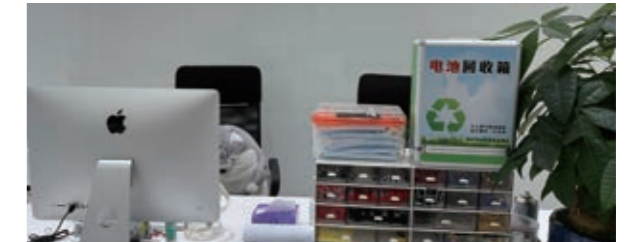
案例「講環保，踐公益，低碳行」員工志願活動

7月，玄武雲組織第10期優才校招生共同前往公園開展活動，沿途撿拾路邊的廢棄物，以實際行動踐行低碳足跡。



案例「消失的電池」電池回收環保行動

一顆鈕扣電池棄之大自然後可污染60萬L水，且廢舊電池中含有的鉛汞、錫有毒元素會損害人體健康，電池的回收勢在必行！公司設置了電池回收點，鼓勵全體員工共同參與，本年度，共回收電池227顆。



玄武雲開展了在2023年組織邊界和報告邊界內的範圍1、範圍2的溫室氣體排放量盤查，範圍1包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氫氟碳化合物、全氟碳化合物、六氟化硫六種溫室氣體的排放，但是基於以下原因，我們未能獲得與直接排放範圍有關的排放數據：(i)本集團並無擁有任何公務車；(ii)本集團的業務不會產生大量直接溫室氣體排放；(iii)本集團的空調系統為中央空調系統，由

物業部門負責維護。範圍2主要為本年度集團消耗的用電量。

基於本集團的業務性質，我們於報告期不涉及大規模有害廢棄物排放的情況。無害廢棄物主要是於日常營運過程中產生的主要食品廢棄物及一般辦公室廢棄物。基於本集團之業務性質，其產生的廢棄物性質無害且數量極少。

能源消耗

355,542.76

電力消耗(千瓦時)

49.36

密度(千瓦時/平方米)

103.23

水資源消耗(噸)

0.13

人均水資源消耗(噸/人)

溫室氣體排放

203,726.00

範圍2間接排放(千克)

28.28

密度(千克/平方米)

廢棄物管理

0.6噸

回收無害廢棄物廚餘及一般辦公室廢棄物

227顆

回收有害廢棄物廢舊電池

6.2 氣候風險分析及應對

玄武雲充分意識到氣候變化問題的嚴重性和應對氣候變化的緊迫性，根據氣候變化相關財務信息披露(TCFD)工作組的披露建議，開展氣候變化風險識別和分析工作，並積極建立應對措施，減少其對我們業務及財務所帶來的影響。

風險類別	風險描述	風險應對
極端天氣	全球範圍內由於氣候變化引發的極端天氣事件，包括極端降雨、颱風、洪災、極冷天氣等，均有可能對本團的CRM PaaS服務、CRM SaaS服務及網絡系統的安全造成重大風險及影響。	本集團將在極端天氣事件發生前將天氣情況告知員工，並向其提供如何應對極端天氣事件的信息，確保服務持續可用及穩定，並將其大部分計算資源存放在雲存儲系統上及定期備份數據。
環境變化	<p>高溫導致火災發生的可能性上升，使得本集團可能面臨運營中斷或資產損失。</p> <p>水資源壓力可能導致更高的水費，提高運營成本。</p> <p>海平面上升可能會淹沒沿海地區數據中心，帶來資產及收入損失。</p>	<p>我們將定期對電力系統及制冷設施進行檢修，在運營階段通過多種技術升級，持續提升制冷效率。</p> <p>我們採取多種措施提高用水效率，不斷提升員工節能減排意識。我們時刻關注極端天氣及汛期，組織開展防台防汛演練。</p>
政策和法律風險	碳排放、環境信息披露等相關法律法規、監管政策和稅種、強制碳交易等可能增加我們的運營合規成本。	我們加強能源管控，逐步提高清潔能源佔比。我們擁有專門的團隊定期研讀國家政策、提供應對方案，以確保運營合規。
科技風險	如果我們未能及時跟進並應用低碳技術、人工智能等新興技術，可能導致我們的運營效率降低，產品落後於競爭對手，在市場競爭中失去優勢進而影響本集團收入。	我們持續跟進市場動態，不斷優化我們的技術和產品，還設立了行業研究院，打造我們的智庫資產，旨在挖掘前沿技術，形成行業引領。
市場風險	如果市場對於低碳、綠色發展的偏好持續上升，可能會對客戶的偏好和行為產生影響，本集團需在把握市場轉變及應對市場低碳需求方面優於同行，否則可能會導致收入和市場份額的損失。	我們對客戶偏好進行考量，針對客戶的需求，採取相應的應對措施。不斷提高企業的綠色信譽度與社會聲譽，積極在社區等開展綠化環保宣傳工作，提升企業環保形象。
聲譽風險	利益相關方對玄武雲的負面看法，如未能及時識別法律法規；在應對氣候變化方面的不作為或應對遲緩；不良的企業行為表現，均會損害公司的聲譽，影響本集團收益、機構評級和公眾信譽，進而影響長期發展。	我們設有ESG管理體系，每年度審核本集團的各項ESG風險，建立有效的治理架構定期評估氣候變化相關事宜對本集團聲譽的影響，並持續提升我們在可持續發展方面的信息披露透明度。

ESG 關鍵績效指標表及索引

層面	規定	章節	
A1：排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	6.1 踐行節能減排	
	<p>附註：</p> <p>廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>		
	<p>關鍵績效指標A1.1</p> <p>排放物種類及相關排放數據。</p>		6.1 踐行節能減排 ESG 關鍵績效指標表及索引
	<p>關鍵績效指標A1.2</p> <p>直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	6.1 踐行節能減排 ESG 關鍵績效指標表及索引	
	<p>關鍵績效指標A1.3</p> <p>所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	6.1 踐行節能減排 ESG 關鍵績效指標表及索引	
	<p>關鍵績效指標A1.4</p> <p>所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>	6.1 踐行節能減排 ESG 關鍵績效指標表及索引	
	<p>關鍵績效指標A1.5</p> <p>描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	6.1 踐行節能減排	
	<p>關鍵績效指標A1.6</p> <p>描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	6.1 踐行節能減排	
	A2：資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p>	6.1 踐行節能減排
		<p>附註：</p> <p>資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	
<p>關鍵績效指標A2.1</p> <p>按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>		6.1 踐行節能減排 ESG 關鍵績效指標表及索引	
<p>關鍵績效指標A2.2</p> <p>總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p>		6.1 踐行節能減排 ESG 關鍵績效指標表及索引	
<p>關鍵績效指標A2.3</p> <p>描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>		6.1 踐行節能減排	
<p>關鍵績效指標A2.4</p> <p>描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>		6.1 踐行節能減排 本集團於租賃場所內運營，供水及排水由建築管理部門控制，個別用戶不設分戶水表，故只統計了本集團飲用桶裝水消耗	
<p>關鍵績效指標A2.5</p> <p>製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。</p>	不適用。本集團的業務經營並不直接牽涉使用包裝材料。		

A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		6.1踐行節能減排
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.1踐行節能減排
A4： 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		6.2氣候風險分析及應對
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關影響的行動。	6.2氣候風險分析及應對
B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.1.1靈活化、規範化、平等化聚合人才 5.1.2員工福利及薪酬
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1.1靈活化、規範化、平等化聚合人才 ESG關鍵績效指標表及索引
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1.1靈活化、規範化、平等化聚合人才 ESG關鍵績效指標表及索引
	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.1.3員工職業健康及關懷
B2： 健康與安全	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	5.1.3員工職業健康及關懷
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	5.1.3員工職業健康及關懷
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.1.3員工職業健康及關懷

B3： 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		5.1.4員工培訓與職業發展
	附註：	培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	5.1.4員工培訓與職業發展 ESG關鍵績效指標表及索引
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.1.4員工培訓與職業發展 ESG關鍵績效指標表及索引
B4： 勞工準則	一般披露 有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.1.1靈活化、規範化、平等化聚合人才
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1.1靈活化、規範化、平等化聚合人才
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1.1靈活化、規範化、平等化聚合人才
B5： 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		4.4供應商管理
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	4.4供應商管理
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	4.4供應商管理
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.4供應商管理
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.4供應商管理

B6： 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		4.2產品質量管理
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用。本集團的業務不涉及安全與健康方面的任何風險。
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.2.2客戶滿意度提升及投訴處理
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保護知識產權有關的慣例。	4.1知識產權管理
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.2.1質量管理體系過程
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.3信息安全與隱私保護
B7： 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		2.3.1恪守行為準則
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.3.3廉潔培訓
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.3.2暢通舉報通道
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.3.3廉潔培訓 2.1.3董事可持續發展
B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		5.2熱心社會公益
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.2熱心社會公益
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.2熱心社會公益

按性別、僱傭類型、年齡組別和地區劃分的僱員總數			
		員工數(人)	佔比(%)
按性別劃分	男	563	68.33%
	女	261	31.67%
按僱傭類型劃分	全職	743	90.17%
	兼職	81	9.83%
按年齡組別劃分	30歲以下	465	56.43%
	30-50歲	353	42.84%
	50歲以上	6	0.73%
按學歷劃分	博士學歷	2	0.24%
	碩士學歷	54	6.55%
	本科學歷	629	76.33%
	其他學歷	139	16.87%
按地區劃分	中國	824	100%
員工總數		824	

按性別、年齡組別和地區劃分的僱員流失人數、新加入數及僱員流失率				
		離職人數	新加入人數	員工流失率 ¹
按性別劃分	男	344	296	37.93%
	女	177	160	40.41%
按年齡劃分	30歲以下	434	419	48.28%
	30-50歲	87	37	19.77%
	50歲以上	0	0	0.00%
按地域劃分	中國	521	456	38.74%
總流失人數/總加入人數		521	456	38.74%

按管理、銷售、研發工作劃分的男女員工佔比				
	男性人數	佔比	女性人數	佔比
高級管理層	12	92.31%	1	7.69%
中級管理層	72	76.60%	22	23.40%
銷售人員	75	54.35%	63	45.65%
研發人員	168	71.19%	68	28.81%

受訓僱員百分比及平均受訓時長				
僱員人數	受訓人數	受訓比率	總受訓時數	平均受訓時數
824	779	94.54%	56,846.50	72.97

1. 本年度員工流失率計算公式如下：員工流失率=年度累計該類別離職人數/(年度最終該類別在職人數+年度累計該類別離職人數)*100%，不包括內部轉崗的人數。

按性別劃分的受訓僱員百分比及平均受訓時長

男僱員 人數	男僱員 受訓人數	男僱員 受訓比率	男僱員 受訓總時數	男僱員平均 受訓時數	女僱員 人數	女僱員 受訓人數	女僱員 受訓比率	女僱員 受訓總時數	女僱員平均 受訓時數
563	547	97.16%	38,746.4	70.83	261	232	88.89%	18,100.1	78.02

按僱員類別劃分的受訓僱員百分比及平均受訓時長

高級管理層人數	高級管理層受訓人數	高級管理層受訓比率	高級管理層受訓時數	高級管理層平均受訓時數
13	11	84.62%	112	10.18
中級管理層人數	中級管理層受訓人數	中級管理層受訓比率	中級管理層受訓時數	中級管理層平均受訓時數
94	90	95.74%	3,688	40.98
基層員工人數	基層員工受訓人數	基層員工受訓比率	基層員工受訓時數	基層員工平均受訓時數
717	678	94.56%	53,046.5	78.24

按年齡劃分的受訓僱員百分比及平均受訓時長

30歲以下人數	30歲以下受訓人數	30歲以下受訓比率	30歲以下受訓時數	30歲以下平均受訓時數
465	381	81.94%	47,190.34	123.86
30-50歲人數	30-50歲受訓人數	30-50歲受訓比率	30-50歲受訓時數	30-50歲平均受訓時數
353	350	99.15%	9,567.16	27.33
50歲以上人數	50歲以上受訓人數	50歲以上受訓比率	50歲以上受訓時數	50歲以上平均受訓時數
6	5	83.33%	89	17.8

按培訓技能類別劃分的受訓僱員百分比及平均受訓時長

參加技術類培訓受訓人數	參加技術類培訓受訓時數	參加技術類培訓平均受訓時數
347	22,635	65.23
參加管理類培訓受訓人數	參加管理類培訓受訓時數	參加管理類培訓平均受訓時數
162	7,569.5	46.73
參加營銷類培訓受訓人數	參加營銷類培訓受訓時數	參加營銷類培訓平均受訓時數
140	10,243	73.16

二氧化碳排放量

溫室氣體排放類型	2023年 二氧化碳當量排放(千克)
直接排放(範圍1) ²	無(附1) ²
間接排放(範圍2)	203,726.00
總計	203,726.00
密度	28.28 千克/平方米

能源和水資源消耗

能源類型	2023年
電力(千瓦時)	355,542.76
能源密度	49.36 千瓦時/平方米
水資源消耗(噸)	103.23
人均水資源消耗	0.13 噸/人

廢棄物管理

2023年		
廢棄物種類	數量	處理方式
無害(附2) ³ 廚餘及一般辦公室廢棄物	0.6 噸	回收
無害密度	0.73kg/人	/
有害廢舊電池	227 顆	回收
有害密度	0.28 顆/人	/

- 附1：基於以下原因，我們未能獲得與直接排放範圍有關的排放數據：(i)本集團並無擁有任何公務車；(ii)本集團的業務不會產生大量直接溫室氣體排放；(iii)本集團的空調系統為中央空調系統，由物業部門負責維護。
- 由於業務性質，本集團不會產生大量有害廢棄物，因此本集團產生的有害廢棄物數量甚微，不會對環境造成重大影響。本集團產生的無害廢棄物主要是食品廢棄物及一般辦公室廢棄物。

意見反饋表


尊敬的讀者，您好！

本報告於以中／英文雙語同步發佈，以電子版形式呈現，您可以通過聯交所「披露易」網站或玄武雲投資者關係網站查閱下載或聯繫電郵獲取。

非常感謝您在百忙之中閱讀《玄武雲2023年環境、社會及管治(ESG)報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以填寫《意見反饋表》後以郵寄或電郵方式反饋給我們您提出的寶貴意見。

謝謝！

 網址：<https://ir.wxchina.com/>

 電郵：IR@wxchina.com

 廣東省廣州市海珠區海洲路38號東升雲鼎大廈9樓

1、您屬於玄武雲的哪一類利益相關方？

- 內部管理層
- 股東／投資人
- 內部員工
- 供應商／合作夥伴
- 客戶及潛在客戶
- 政府及監管機構
- 社區
- 專家學者
- 非政府組織
- 公眾
- 其他(請說明)

2、您對本報告的總體評價：

- 好
- 較好
- 一般
- 較差
- 差

3、您對我們履行社會、環境責任的評價：

- | | | | | | |
|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 社會責任 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |
| 環境責任 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |

4、您認為本報告披露的信息、數據、指針的清晰度、準確度和完整性如何？

- | | | | | | |
|-----|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 清晰度 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |
| 準確度 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |
| 完整性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 較好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |

5、您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

- 是
- 一般
- 否

6、您對我們的工作和本報告的其他意見和建議：



歡迎各位投資者通過玄武雲投資者關係公眾號持續關注我們，並可以通過掃描二維碼與我們進行交流互動。我們非常重視與投資者的溝通和互動，以便及時分享本公司的最新動態和重要信息。

請隨時提出您的問題和反饋，我們將竭誠為您服務。謝謝您的支持。