



Keep Inc.

(A company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 3650

Annual Report 年度報告 2023

目錄

2	公司資料
4	五年財務概要
5	管理層討論與分析
16	董事及高級管理層的履歷
18	董事會報告
53	企業管治報告
67	環境、社會及管治(ESG)報告
113	獨立核數師報告
120	綜合損益表
121	綜合損益及其他全面收益表
122	綜合財務狀況表
124	綜合權益變動表
126	綜合現金流量表
127	綜合財務報表附註
204	釋義

公司資料

董事會

執行董事

王寧先生(主席兼首席執行官)

彭唯先生

劉冬先生

非執行董事

李浩軍先生

獨立非執行董事

葛新女士

單一剛先生

王海寧先生

審計委員會

葛新女士(主席)

單一剛先生

王海寧先生

提名委員會

單一剛先生(主席)

王海寧先生

王寧先生

薪酬委員會

王海寧先生(主席)

葛新女士

王寧先生

聯席公司秘書

黃偉波先生

黎少娟女士

授權代表

王寧先生

黃偉波先生

核數師

羅申美會計師事務所

(執業會計師及註冊公眾利益實體審計師)

香港銅鑼灣恩平道28號

利園二期29樓

法律顧問

有關香港法律：

Davis Polk & Wardwell

香港中環

遮打道三號A

香港會所大廈10樓

合規顧問

國泰君安融資有限公司

香港中環

皇后大道中181號

新紀元廣場

低座27樓

註冊辦事處

ICS Corporate Services (Cayman) Limited

3-212 Governors Square

23 Lime Tree Bay Avenue

P.O. Box 30746, Seven Mile Beach

Grand Cayman KY1-1203

Cayman Islands

總部

中國北京

朝陽區

望京街9號

萬科時代中心D座

香港主要營業地點

香港九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

股份過戶登記總處

ICS Corporate Services (Cayman) Limited
3-212 Governors Square
23 Lime Tree Bay Avenue
P.O. Box 30746, Seven Mile Beach
Grand Cayman KY1-1203
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

公司網站

<https://keep.com/>

股份代號

3650

五年財務概要

業績

	截至12月31日止年度				
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	2,137,834	2,211,551	1,619,538	1,106,777	663,119
毛利	961,644	900,380	676,628	499,427	272,626
毛利率(%)	45.0	40.7	41.8	45.1	41.1
年內利潤／(虧損)	1,105,908	(104,551)	(2,908,237)	(2,243,750)	(735,045)
年內經調整虧損淨額 (非國際財務報告 準則計量) ^(附註)	(295,418)	(666,907)	(826,527)	(106,384)	(366,450)
經調整淨虧損率(%)	(13.8)	(30.2)	(51.0)	(9.6)	(55.3)

附註：我們將經調整虧損淨額界定為年內利潤／(虧損)，扣除以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖回優先股公允價值變動。我們剔除該等項目，原因是其並無涉及任何現金流出：(i)以股份為基礎的薪酬開支主要指就2016年計劃、2021年計劃及2023年計劃產生的非現金僱員福利開支。預計相關開支於任何特定年度內均不會導致未來現金支付及(ii)可轉換可贖回優先股公允價值變動主要指我們發行的可轉換可贖回優先股的公允價值變動且與我們的估值變動相關。我們於上市後不會進一步錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動，原因是在優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債被重新指定並由負債重新分類至權益。

資產、負債及權益

	於12月31日				
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
流動資產總額	2,291,429	2,429,200	2,960,379	3,148,412	810,332
非流動資產總額	157,312	204,341	160,159	138,719	181,270
資產總額	2,448,741	2,633,541	3,120,538	3,287,131	991,602
流動負債總額	532,171	667,115	606,866	330,179	216,738
非流動負債總額	43,421	9,476,589	9,274,323	6,998,620	2,920,506
負債總額	575,592	10,143,704	9,881,189	7,328,799	3,137,244
資產淨值	1,873,149	(7,510,163)	(6,760,651)	(4,041,668)	(2,145,642)
權益／(權益虧絀)總額	1,873,149	(7,510,163)	(6,760,651)	(4,041,668)	(2,145,642)
權益／(權益虧絀) 及負債總額	2,448,741	2,633,541	3,120,538	3,287,131	991,602

管理層討論與分析

回顧2023年，我們始終堅守著「讓世界動起來」的使命，我們全方位探索，致力於推進目標落地，強化我們為追求健康積極生活方式人群所提供的獨特價值主張。我們的平台憑藉人工智能驅動的個性化訓練計劃和專業線上健身內容脫穎而出，其中包括錄播課程和互動直播課，可根據用戶的運動水平和個人偏好靈活調整內容和強度。在打造內容優勢的同時，我們也建設了廣泛全面的健身產品生態和龐大活躍的社區。我們積極推動線上和線下健身的無縫融合，打造一站式沉浸式的健身體驗。憑藉獨特的平台、先進的技術、深刻的用戶洞察以及獨特的社區，我們致力於實現長期的可持續發展，引領行業向前邁進。

業務回顧

關鍵運營數據

下表載列我們於所示期間的若干關鍵運營數據：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
平均月活躍用戶（「月活躍用戶」）（千名）	29,756	36,388
每名月活躍用戶的每月平均收入（人民幣元）	6.0	5.1
平均月度訂閱會員（千名）	3,193	3,621
會員滲透率	10.7%	10.0%

概覽

儘管宏觀經濟環境充滿挑戰，我們仍然堅守戰略方針，並對長期的業務前景充滿信心。在過去的一年，我們專注於優化產品和服務，以及提升運營效率。我們持續投入於打造優質線上健身內容和APP功能，以提升用戶參與度，增強競爭優勢，為未來增長奠定基礎。同時，我們採取了審慎的成本管控措施，旨在構建可持續且穩健的商業模式，並避免對產品、服務和銷售網絡的用戶滿意度造成影響。

2023年的總收入為人民幣2,137.8百萬元，較去年同期下降3.3%，主要由於電商消費者信心低於預期，影響了自有品牌運動產品的收入，以及我們對新產品擴張和市場策略都採取相對審慎的策略；虛擬體育賽事業務的強勁表現，推動線上會員及付費內容收入實現增長，大部分抵消了健身產品收入減少的影響。2023年的毛利率取得顯著改善，毛利率由去年的40.7%上升至45.0%。2023年的經調整淨虧損額（非國際財務報告準則計量）從2022年人民幣666.9百萬元大幅收窄至人民幣295.4百萬元。2023年下半年，經調整淨虧損率（非國際財務報告準則計量）進一步收窄至6.3%，相較去年同期為29.1%。該等財務指標反映出我們在提升線上內容和服務品質、實施更高效的新產品策略、加強供應鏈管理和提高員工人效方面所取得的進展。這些舉措幫助我們通過提高收入質量、擴大毛利率和提高運營槓桿，進而推動長期可持續的增長。基於2023年打下的良好基礎，我們在2024年將繼續完善和執行核心業務計劃，進一步賦能追求健康積極生活方式的用戶。

管理層討論與分析

2023年的平均月活躍用戶和平均月度訂閱會員數分別為29.8百萬和3.2百萬，而2022年同期分別為36.4百萬和3.6百萬。這些下降主要原因為：(i) 2023年年初COVID-19病例激增，以及疫情後線下休閒和旅遊活動的增加，導致健身活動暫時減少；(ii) 2022年，與COVID-19相關的措施限制了戶外活動，產生了月活躍用戶和訂閱會員的高基數效應；及(iii) 由於我們的成本管控策略，減少營銷投放活動和獲客相關支出。在2023年下半年，平均月活躍用戶和平均月度訂閱會員人數降幅有所收窄，並與2023年上半年相比已開始恢復，這凸顯了隨著我們逐步推出新的戶外方案，支撐我們重新獲得增長動力。此外，我們升級內容和服務，推動會員滲透率從去年的10.0%提高至2023年的10.7%。得益於虛擬體育賽事業務的持續增長，我們的每名月活躍用戶的每月平均收入在2023年同比增長17.6%。

多元化的線上健身內容

自成立以來，我們始終堅持通過新穎和多元的線上健身內容和服務，不斷優化會員體驗。我們依託高質的自研能力、精心甄選和打造的第三方內容，以及定期升級APP現有內容，夯實我們的競爭優勢。

2023年，我們為訂閱會員提供了更豐富的獨家錄播線上課程，包括有氧運動、跳繩、瑜伽、冥想、力量訓練、拉伸／塑形等。截至2023年12月31日，我們在平台上向付費會員提供的錄播課程總數增至4,225節，而2022年12月31日為1,873節。我們新推出了多個自研系列課程，如「臂圍暴漲啞鈴男生手臂訓練」、「高消耗音樂燃脂走」。我們亦更新了現有的熱門專業創作內容(PGC)系列課程，例如「鎧甲胸肌訓練系列」及八段錦。全新的會員權益也納入了來自知名健身達人(為我們的戰略合作夥伴)的內容。例如，我們與知名健身達人歐陽春曉合作，推出了獨家優質錄播課程「獨家全能！歐陽春曉迷人肩頸背系列」及「獨家沙漏腰！歐陽春曉沙漏腰升級四部曲系列」，滿足會員多樣的喜好。

我們精心策劃打造的課程集合，提供了更加精細、更準確、更高品質的課程。這種優化呈現出更清晰的視覺教學和簡明的健身指導，使不同健身水平的用戶都能輕鬆實現自己的目標。我們龐大的自有內容庫讓用戶根據各種指標(包括教練、健身水平、課程時長、課程順序和訓練類型)篩選和搜索內容。2023年，會員課程鍛煉次數較2022年增長超過200%。會員的熱情參與和積極回饋反映了我們在全身健身解決方案方面的領先地位，幫助用戶充分發揮其潛能。憑藉我們對用戶的深刻洞察、對需求演化的靈活應對能力，以及持續打磨的內容研發實力，我們將不斷深化對內容開發的戰略投入，驅動未來增長。

除了在2023年推出更豐富的會員專屬錄播課程外，我們很高興能在App中推出獨家會員專屬的戶外課程，為未來發展開闢新機遇。以往，我們App的課程大多專注室內鍛煉，主要針對家庭或健身房場景的會員。新增的室外課程將為不同水平的跑者，提供從初學者的輕鬆跑到適合大體重跑者的間歇跑，再到馬拉松選手的高級訓練課程。在成功嘗試後，我們相信這些戶外課程有助於吸引新會員。我們很高興地看到，伴隨會員專屬課程的不斷強化，2023年的會員滲透率和平均月會員留存率均較2022年有所提高。我們預計，優質內容和新的戶外課程將繼續推動會員活躍度，並為Keep的價值主張做出更多貢獻。

Keeper參與度及虛擬體育賽事

2023年，我們線上體育賽事的參與度和受歡迎程度繼續大幅增長。這些賽事活動激勵用戶參與新穎有趣的活動，取得各種健身成就，持續追蹤用戶的活動進度及表現，並解鎖Keep專屬獎勵，例如自主設計獎牌及虛擬權益。這些獎牌和獎勵獨具特色，旨在為用戶的參與和成就留下紀念。用戶的活動報名費靈活且實惠，提供從人民幣20元至人民幣179元不等的分級套餐選擇，可與其他參與者一起完成跑步、騎行、行走和其他運動。在組織這些賽事的同時，我們不斷拓展與知名品牌或熱門IP合作，通過營銷觸達到不同的用戶群。通過與知名品牌合作，利用我們在社交媒體和短視頻平台上的整合營銷能力，擴大我們的服務覆蓋範圍，與更廣泛的受眾建立聯繫。繼我們與遊戲IP合作夥伴聯合舉辦的虛擬體育賽事取得成功後，我們推出了「崩跑吧，開拓者！星穹鐵道線上公益跑」和「光與夜之戀線上挑戰賽」，進一步擴大了我們在二次元遊戲迷中的知名度。此外，我們開始與包括廣州馬拉松和武漢馬拉松等知名馬拉松賽事主辦方合作，為跑者提供更多的線上參賽選擇。我們團隊在與品牌合作開展活動方面處於行業領先地位，通過獎項策劃、趣味玩法和規則，為用戶打造有價值、充滿樂趣和引人入勝的健身體驗。有助於我們擴大品牌影響力，以及吸引新用戶流量。通過這些舉措，我們的每名虛擬體育賽事付費用戶平均收入在2023年再創新高，與2022年相比增長超過30%。通過與更多知名品牌合作，提升我們在不同市場和地區的參與度，滿足了不同用戶群體對優質健身內容日益增長的需求。

此外，我們的APP在過去的一年加入了更多的戶外課程和體驗。這些新功能包括個性化的路線推薦和導航，允許用戶相互競爭的增強型社交互動功能，與健身產品（如手環、單車和跑鞋）的無縫連接。憑藉該等新整合產品，我們的App可以同步用戶的智能穿著所記錄的實時健身數據，比如心率、卡路里消耗、速度和距離。這些戶外課程體現了我們在社區建設、提高用戶參與和內容擴充（包括主流和小眾內容）的不懈努力。我們將繼續開發數據分析工具、智能功能和多樣化的活動，賦能高度活躍的社區，積極探索新機遇。

管理層討論與分析

自有品牌運動產品

我們將持續鞏固在核心品類中的市場地位，致力於成為追求智能和專業健身產品的用戶的首選。除了多樣的內容服務和龐大活躍的社區，我們亦提供廣泛的自有品牌產品，包括智能健身設備（比如智能單車、手環和跑步機）以及配套運動產品（包括智能裝備、服裝和食品）。我們直接透過線上零售渠道（包括我們的自營商城及第三方電商平台）或透過第三方批發渠道向用戶出售自有品牌運動產品。這些產品與我們的線上健身內容之間的互相協同，為用戶打造了一站式的綜合健身解決方案。

考慮到我們布局的產品種類繁多，疊加消費者需求疲軟，2023年內，我們在新品擴展和市場布局方面保持了相對謹慎的態度。為了努力讓產品在市場上脫穎而出，過去一年我們聚焦在優化智能設備的設計、功能和成本結構。以下是2023年推出的產品的最新情況：

- **旗艦及核心產品**：2023年，我們推出了新型自發電智能單車C1 Mini+、B4 Lite手環、首台A1劃船機和K4跑步機，這些產品以其出色的設計和功能滿足了不同用戶的需求，廣受好評。通過優化通用設備部件設計，有效降低成本，顯著提高毛利率。Bike C1 Mini+延續了Bike Mini經濟、輕便的設計，僅重29千克，佔地面積不到0.52平方米。B4 Lite手環專為年輕一代打造，配備了操場跑模式等深受大學生喜愛的功能，並能與App實時同步健身監測功能。A1劃船機憑藉其設計、節省空間的折疊功能以及未來感十足的外觀，榮獲了2023年紅點產品設計獎。K4跑步機可以根據用戶的跑步課程目標自動調整速度和坡度，並採用無邊框跑帶的現代時尚設計，K4跑步機榮獲了2024年全球知名的IF設計獎。
- **配套內容**是各類智能健身設備的重要組成部分，我們將繼續推出更多產品升級迭代。截止2023年底，我們的主題實感騎行路線已擴展至74條。隨著Keep手環不斷迭代更新，用戶在進行各類體育活動時能實時監測自己的體能表現與心率變化。A1劃船機配有完整的低衝擊、全身有氧運動和力量訓練課程。

我們還持續提升核心裝備與服飾品類的產品力，瑜伽服、健身器材、防護裝備、運動內衣和健身褲等單品持續受到歡迎。從用戶的需求出發，我們把產品線從室內拓展到戶外相關品類，為用戶在多種運動場景下提供運動裝備與服飾的選擇。在過去的一年，戶外系列產品的發展呈現出穩固的增長勢頭。於2023年，我們不僅能提升我們優良的設計，還能成功減少存貨周轉天數，降低銷售及營銷開支比率，從而提高營運效率。我們高度重視優質產品和技術的研發，進而推動創新特性和功能的進步，為用戶帶來卓越的體驗。

展望

儘管全球經濟復甦進程中充滿不確定性，我們仍成功地執行既定戰略，在全面推動成本管控與業務增長之間保持了平衡。我們在2023年的堅韌表現也體現出了健身與健康事業展現出的強大的吸引力。我們對長期的發展前景持續保持樂觀，並將致力於提高服務和產品商業化的效率及加強盈利能力。

我們今後的工作重點將是：

- 投資於沉浸式、獨家和專業的線上健身內容，有力構建業務基礎，幫助我們獲取並留住優質用戶，並提升我們在線上健身市場的領先地位；
- 進一步擴展和完善我們的戶外功能和產品，更好地服務於戶外用戶。我們最近推出了全面升級的App 8.0版本，用戶可以輕鬆篩選課程，同時提供了更深層次的社區互動功能，促進用戶反饋，以推薦和激勵他人探索和加入；
- 開發和應用新技術和智能功能，積極探索AI技術在海外市場的應用機會。以AI帶動創新，以更高效的方式提升用戶更加創新的卓越運動體驗，吸引新的用戶群，發掘新的商業化機會；
- 持續推動用戶轉化，提升商業化效率；及
- 與知名品牌合作進行營銷和服務創新，以獲取新的用戶群體。

管理層討論與分析

財務回顧

收入

截至2023年12月31日止年度的總收入為人民幣2,137.8百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣2,211.6百萬元下降3.3%，主要由於自有品牌運動產品收入減少。年內按分部劃分的收入明細呈列如下：

	截至12月31日止年度		
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	同比變動 (%)
收入：			
自有品牌運動產品	946,087	1,136,971	(16.8)
線上會員及付費內容	995,760	894,167	11.4
廣告及其他	195,987	180,413	8.6
總計	2,137,834	2,211,551	(3.3)

截至2023年12月31日止年度，自有品牌運動產品的收入為人民幣946.1百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣1,137.0百萬元減少16.8%。該減少主要由於(i)在充滿挑戰的大環境中，整體線上消費者情緒低於預期；(ii)於2023年，疫情後線下休閒及旅遊活動增加，導致室內運動產品消費減少；及(iii)為改善業務狀況及減少虧損，我們繼續實行降本增效的戰略，其包括對有關產品開發、部署及營銷的成本管控策略。

截至2023年12月31日止年度，線上會員及付費內容的收入為人民幣995.8百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣894.2百萬元增加11.4%，主要由於虛擬體育賽事所產生的收入增加。有關虛擬體育賽事的增長的更多詳情請見「管理層討論及分析—業務回顧—Keeper參與度及虛擬體育賽事」。

截至2023年12月31日止年度，廣告及其他的收入為人民幣196.0百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣180.4百萬元增加8.6%，主要由於我們向廣告客戶提供更多的線上至線下整合廣告服務，因此於2023年下半年我們廣告業務恢復。

營業成本

營業成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣1,311.2百萬元減少10.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,176.2百萬元，降幅顯著高於同年輕微下降的收入，這主要得益於我們成功地控制成本。

	截至12月31日止年度		
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	同比變動 (%)
營業成本：			
自有品牌運動產品	683,876	816,883	(16.3)
線上會員及付費內容	370,085	409,082	(9.5)
廣告及其他	122,229	85,206	43.5
總計	1,176,190	1,311,171	(10.3)

自有品牌運動產品的成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣816.9百萬元減少16.3%至截至2023年12月31日止年度的人民幣683.9百萬元，主要由於自有品牌運動產品的收入減少導致自有品牌運動產品的銷售成本減少。

線上會員及付費內容的成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣409.1百萬元減少9.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣370.1百萬元，主要由於(i)僱員福利減少人民幣22.2百萬元；(ii)內容相關成本減少人民幣18.4百萬元；及(iii)支付予第三方應用商店及其他渠道的渠道費用減少人民幣9.4百萬元，部分被虛擬體育賽事的有關成本增加人民幣26.8百萬元所抵銷。

廣告及其他的成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣85.2百萬元增加43.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣122.2百萬元，主要由於與線上至線下整合營銷有關的廣告成本增加人民幣31.9百萬元。

毛利及毛利率

於上文所述影響，毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣900.4百萬元增加6.8%至截至2023年12月31日止年度的人民幣961.6百萬元。

毛利率由截至2022年12月31日止年度的40.7%增加4.3個百分點至截至2023年12月31日止年度的45.0%，主要由於線上會員及付費內容的收入及毛利貢獻增加。

自有品牌運動產品的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣320.1百萬元減少18.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣262.2百萬元，主要由於自有品牌運動產品的收入減少。

線上會員及付費內容的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣485.1百萬元增加29.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣625.7百萬元，主要由於收入增加，以及內容相關成本及僱員福利的進一步優化。

管理層討論與分析

廣告及其他的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣95.2百萬元減少22.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣73.8百萬元，主要由於與線上至線下整合營銷有關的廣告成本增加。

履約開支

履約開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣201.6百萬元減少22.8%至截至2023年12月31日止年度的人民幣155.7百萬元，主要由於自有品牌健身產品的收入減少及物流及倉儲成本的進一步優化。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣646.2百萬元減少11.9%至截至2023年12月31日止年度的人民幣569.3百萬元。該減少乃主要由於推廣及廣告開支因我們減少若干營銷活動及提高用戶獲取效率而減少人民幣79.2百萬元。

行政開支

行政開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣245.6百萬元減少14.8%至截至2023年12月31日止年度的人民幣209.3百萬元，主要由於行政人員成本(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少人民幣47.6百萬元。

研發開支

研發開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣536.9百萬元減少16.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣449.7百萬元，主要由於(i)研發人員成本(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少人民幣59.3百萬元，(ii)雲計算服務費用減少人民幣17.0百萬元，及(iii)外包及其他勞務成本減少人民幣7.8百萬元。

所得稅開支

我們截至2023年12月31日止年度的所得稅開支為零，而截至2022年12月31日止年度約為人民幣1.0百萬元。截至2022年12月31日止年度的所得稅開支包括若干特許權許可費的預扣稅。

可轉換可贖回優先股的公允價值變動

截至2023年12月31日止年度的可轉換可贖回優先股公允價值變動為人民幣14億元，而截至2022年12月31日止年度的收益為人民幣665.0百萬元。上市前可轉換可贖回優先股的公允價值變動乃主要由於本公司的估值變動。我們在上市後並無錄得可轉換可贖回優先股的任何進一步公允價值變動，因為優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債已被重新指定從負債重新分類為權益。

年內利潤／(虧損)

由於上文所述，截至2023年12月31日止年度的利潤達人民幣11億元，而截至2022年12月31日止年度的虧損為人民幣104.6百萬元，主要由於截至2023年12月31日止年度，可換股可贖回優先股的公允價值變動為人民幣14億元。截至2023年及2022年12月31日止年度，經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)分別為人民幣295.4百萬元及人民幣666.9百萬元。

非國際財務報告準則計量

為了補充我們根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則列報的綜合財務報表，我們還使用經調整虧損淨額作為額外財務計量，而此非國際財務報告準則會計準則的要求或並無按照其列報。

我們認為，經調整虧損淨額為投資者及他人提供有用的資訊，助其了解及評估我們的綜合經營業績，正如它們幫助我們的管理層一樣。然而，我們的經調整虧損淨額列報可能無法與其他公司列報的類似名稱的計量進行比較。經調整虧損淨額作為一種分析工具有其局限性，閣下不應將其與國際財務報告準則會計準則下所報我們的經營業績或財務狀況的分析分開考慮，也不應將其作為此項分析的替代項。

我們將經調整虧損淨額界定為年內利潤／(虧損)，不包括以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖回優先股公允價值變動。我們剔除該等項目，原因是其並無涉及任何現金流出：

- 以股份為基礎的薪酬開支主要指就於2021年6月採納的經修訂及重列2016年僱員購股權計劃(「**2016年計劃**」)、於2021年6月採納的經修訂及重列2021年僱員購股權計劃(「**2021年計劃**」)及於上市日期後生效的首次公開發售後股權激勵計劃(「**2023年計劃**」)產生的非現金僱員福利開支。預計相關開支於任何特定期間均不會導致未來現金支付。
- 可轉換可贖回優先股公允價值變動主要指我們發行的可轉換可贖回優先股的公允價值變動且與我們的估值變動相關。我們於上市後並未進一步錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動，原因是在優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債被重新指定並由負債重新分類至權益。

管理層討論與分析

下表載列所呈報年內經調整虧損淨額與按照國際財務報告準則會計準則計算及列報的最直接可資比較財務計量（即截至2023年及2022年12月31日止年度的利潤／（虧損））的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
利潤／（虧損）與經調整虧損淨額		
（非國際財務報告準則計量）的對賬：		
年內利潤／（虧損）	1,105,908	(104,551)
就下列各項作出調整：		
以股份為基礎的薪酬開支	30,935	102,613
可轉換可贖回優先股公允價值變動	(1,432,261)	(664,969)
年內經調整虧損淨額（非國際財務報告準則計量）	(295,418)	(666,907)

流動資金及資本資源

截至2023年12月31日止年度，我們主要以歷史股權融資活動撥付我們的現金需求。我們的現金及現金等價物主要包括手頭現金、銀行活期存款、存放於銀行的原到期日為三個月或以下的高流動性投資及在協力廠商支付平台持有的可隨時轉換為已知金額現金且承受的價值變動風險不大的現金。

截至2023年12月31日，我們擁有的現金及現金等價物為人民幣16億元，截至2022年12月31日為人民幣17億元，該減少主要由於經營活動所用現金，部分被與上市有關的發行普通股所得款項抵銷。本集團大部分現金及現金等價物以人民幣計值，而大部分定期存款以美元計值。

重大投資

於報告期，我們並無進行或持有任何重大投資（包括對截至2023年12月31日價值佔本集團總資產5%或以上的被投資公司的任何投資）。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及／或出售

於報告期，我們並無重大收購及／或出售附屬公司、綜合聯屬、實體聯營公司或合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至本年報日期，我們並無其他重大投資及資本資產計劃。

僱員及薪酬

截至2023年12月31日，本集團擁有955名全職僱員，而截至2022年12月31日為1,243名。截至2023年12月31日止年度的僱員福利總額為人民幣639.8百萬元，而截至2022年12月31日止年度的僱員福利開支總額為人民幣766.8百萬元。

銀行借款及資產負債比率

截至2023年12月31日，我們的未償還借款為人民幣10.0百萬元。

截至2023年12月31日，本集團的資產負債比率（即負債總額除以資產總額）為0.24（截至2022年12月31日：3.85），主要由於將可轉換可贖回優先股轉為普通股。

董事會及審計委員會持續監控當前及預期的流動資金需求，以確保本公司保持充足的現金儲備以滿足短期及長期的流動資金需求。

或然負債

截至2023年12月31日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

資產質押

截至2023年12月31日，概無重大質押資產。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險不重大。此乃主要由於本集團並無持有按浮動利率列賬的任何重大資產或負債。我們的金融資產及負債主要由固定利率工具組成，因此不受利率經常波動的影響。此財務策略使我們的業務免受利率波動的影響，而該等波動通常與不同的利率有關，並有助於我們穩定的財務表現。報告期內，我們並無對任何外幣波動進行對沖。

我們主要在中國經營，大部分交易以人民幣結算。我們的管理層認為，由於本集團並無以經營實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，因此該業務並無面臨任何重大外匯風險。

截至2023年12月31日止年度，以功能貨幣以外的貨幣計值的外幣交易產生的外匯收益及虧損並不重大。

報告期後重大事項

除本年報所披露者外，本公司並不知悉自2023年12月31日起直至最後實際可行日期可能對本集團產生影響的任何重大事項。

董事及高級管理層的履歷

董事及高級管理層的履歷詳情載列如下：

執行董事

王寧先生，33歲，為本公司執行董事、首席執行官、董事會主席兼創始人。王先生負責本公司的整體戰略、業務發展及管理。

王先生大學畢業後於2014年9月創辦Keep。王先生於2014年7月獲得北京信息科技大學計算機科學學士學位。

彭唯先生，37歲，為本公司執行董事、線上營運事業部副總裁及聯合創始人。彼自2015年7月起擔任董事及自2014年10月起擔任線上營運副總裁。彭先生領導及管理Keep的線上平台事業部，包括內容及用戶管理。

於2014年10月加入本集團前，彭先生於2013年7月至2014年10月擔任北京猿力未來科技有限公司（前稱北京粉筆未來科技有限公司）的產品經理。彭先生於2009年6月獲得天津商業大學應用心理學學士學位，並於2013年7月獲得北京大學應用心理學碩士學位。

劉冬先生，46歲，為本公司執行董事、運動消費品事業部副總裁及聯合創始人。彼自2021年4月起擔任我們的董事及自2017年9月起擔任運動消費品副總裁。劉先生負責智能運動消費品事業部（包括智能設備）的整體策略及營運。

於2017年10月加入本集團前，劉先生於2014年9月至2017年9月為柒佰（北京）科技發展有限公司的聯合創始人兼總裁。於2009年10月至2013年4月，劉先生擔任廣州市久邦數碼科技有限公司的總裁助理。於2001年10月至2009年9月，劉先生於明基中國擔任多個職位，包括銷售經理、產品經理及北京分公司經理。劉先生於2000年7月獲得西安工業大學機械電子工程學士學位。

非執行董事

李浩軍先生，37歲，為非執行董事。彼自2015年9月起擔任我們的董事。李先生於2014年5月加入紀源資本（前稱：GGV Capital）及自2021年4月起擔任紀源資本的合夥人。在此之前，李先生於2012年8月至2014年4月擔任祥峰投資的投資總監助理，領導及參與TMT行業的多項早期及成長期投資。於2011年7月至2012年8月，李先生擔任騰訊控股有限公司（股份代號：0700）產品經理。李先生於2008年7月獲得北京大學電子學學士學位，並於2011年7月獲得北京大學微電子學碩士學位。

獨立非執行董事

葛新女士，47歲，獲委任為獨立非執行董事，自上市日期起生效。葛女士自2022年9月起為高橋投資管理有限公司的創始合夥人。葛女士自2022年2月至2022年12月起擔任度小滿顧問，並於2019年5月至2022年1月，擔任度小滿高級副總裁兼首席財務官。在此之前，彼於2014年6月至2018年12月擔任銳盛投資私募股權集團的合夥人。於2005年8月至2014年5月，葛女士擔任高盛集團投資銀行部董事總經理。彼於2012年1月至2014年5月擔任高盛(亞洲)有限責任公司的保薦人負責人員及第1類(證券交易)及第6類(就機構融資提供意見)受規管活動的負責人員。彼於1998年7月至2003年6月在北京及舊金山的PricewaterhouseCoopers工作。葛女士為美國執業會計師。葛女士於1998年6月取得北京大學英語語言文學及經濟學雙學士學位。彼於2005年6月取得哈佛商學院工商管理碩士學位。

單一剛先生，51歲，獲委任為獨立非執行董事，自上市日期起生效。單先生自2018年7月起擔任貝殼控股有限公司(股份代號：2423；紐交所股份代號：BEKE)執行董事。彼於2007年12月至2021年9月擔任北京鏈家的董事。於加入北京鏈家前，單先生於1999年12月至2007年11月為大連好旺角房屋經紀有限公司的聯合創始人。單先生於2019年1月獲得清華大學工商管理碩士學位。

王海寧先生，46歲，獲委任為獨立非執行董事，自上市日期起生效。王先生自2012年2月起擔任樂元素科技(北京)股份有限公司的主席兼總經理，之前自2012年7月至2017年2月曾擔任該公司的執行董事。彼於2009年10月創立北京雙魚互動科技發展有限公司。此前，彼於2007年6月至2009年10月擔任人人公司(紐交所股份代號：RENN)的高級總監。於2005年3月至2007年6月，彼擔任SAP的客戶主管。彼於2004年3月至2005年3月擔任甲骨文高科技行業經理。王先生於2000年7月取得武漢大學信息科技學士學位。

高級管理層

王寧先生，33歲，為本公司執行董事、首席執行官、董事會主席兼創始人。請參閱上文「一 執行董事」。

彭唯先生，37歲，為本公司執行董事、線上營運事業部副總裁及聯合創始人。請參閱上文「一 執行董事」。

劉冬先生，46歲，為本公司執行董事、運動消費品事業部副總裁及聯合創始人。請參閱上文「一 執行董事」。

黃偉波先生，44歲，為本公司首席財務官及聯席公司秘書，負責本公司的財務、法律、風險管理以及投融資。於2020年11月加入本集團前，黃先生曾於頂尖科技公司及知名會計師行擔任高級行政及管理職位。黃先生於2017年3月至2020年10月擔任自如的首席財務官。此前，黃先生於2016年1月至2017年3月擔任Rongchain Inc. (e袋洗)的執行總裁兼首席財務官。黃先生於2014年11月至2016年1月擔任Didi Infinity Technology Development Co., Ltd. (滴滴出行)的高級財務總監，並於2013年8月至2014年10月擔任豆瓣網的高級財務總監。此前，彼於2001年8月至2011年5月於德勤·關黃陳方會計師行任職，最後職位為副總監。此外，黃先生亦於2012年11月至2013年6月擔任世界銀行的財務管理顧問。黃先生於2010年8月成為中國註冊會計師，於2005年11月成為註冊內部審計師及於2006年6月成為註冊信息系統審計師。黃先生於2001年6月取得中山大學財政及稅務學士學位，並於2013年5月取得喬治城大學工商管理碩士學位。

董事會報告

董事會欣然將其報告連同本公司截至2023年12月31日止年度之經審核綜合財務報表一併呈列。

全球發售

本公司於2015年4月21日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其股份於2023年7月12日在聯交所主板上市。根據全球發售，本公司於2023年7月12日按每股普通股28.92港元的價格發行10,838,600股本公司新普通股，每股面值0.00005美元，並自首次公開發售中收取所得款項淨額約192.0百萬港元（經扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支）。

主要業務

本公司一個以創新為基礎、不斷發展並以交付為導向的平台，為用戶提供全面的健身解決方案，以幫助用戶實現健身目標。我們通過人工智能輔助的個性化訓練計劃（涵蓋錄播課及互動直播課），提供廣泛及專業的健身內容，可根據用戶的運動水平、健身目標、日常鍛煉模式和飲食動態調整課程內容和鍛煉強度。我們的內容輔之以各種智能健身設備、健身裝備、服飾及食品，使我們能夠無縫連接物理與數字領域，創造沉浸式、一站式的健身體驗。

本集團於截至2023年12月31日止年度的主要業務活動的性質並無重大變動。

業績

本集團截至2023年12月31日止年度的業績載於本年報綜合財務報表第120頁至第126頁。

股息政策及末期股息

本公司為一家於開曼群島註冊成立的控股公司。因此，任何未來股息的派付及金額亦將取決於自我們附屬公司收到的股息的可用性。中國法律規定，股息應只能從根據中國會計原則釐定的年度利潤中支付，此在諸多方面不同於其他司法管轄區內公認會計準則（包括國際財務報告準則會計準則）。中國法律亦規定外國投資企業須預留其稅後利潤（如有）的至少10%以撥付其法定儲備，直至該資金總額達到其註冊資本的50%或以上，且不可作為現金股息分派。在本公司股東或董事（如適用）批准派發股息期間，向股東分派股息確認為負債。

截止2023年12月31日，概無股東放棄或同意放棄股息的安排。

董事會不建議就截至2023年12月31日止年度派付末期股息。

稅項減免及豁免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而可享有任何稅務減免及豁免。如果股東對購買、持有、處置及買賣股份或行使其任何有關權利(包括任何享有稅項寬減的權利)的稅務影響有任何疑問，建議諮詢專家。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於2024年6月19日(星期三)舉行。股東週年大會通告將按上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發予股東(如必要)。

暫停辦理股份過戶登記

為確定出席股東週年大會並於會上投票之資格，本公司將於2024年6月14日(星期五)至2024年6月19日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將暫停股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥之股份過戶表格連同有關股票必須不遲於2024年6月13日(星期四)下午四時三十分前，一併送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以供登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

業務回顧

有關本集團業務的中肯回顧及本集團截至2023年12月31日止年度的業績的討論與分析(使用主要財務表現指標)及影響其業績及財政狀況的重大因素以及本集團的業務前景載於本年報第5至15頁的「管理層討論與分析」。本集團面對的主要風險及不明確因素之描述載於本年報第15頁的「管理層討論與分析」。

環保政策及表現

作為一家向社會提供全面健身解決方案的公司，我們認為，我們的業務本質上提倡低碳生活方式和健康生活，符合ESG原則。我們認為，我們的持續增長有賴於我們將ESG價值觀融入我們的企業戰略與業務運營當中。面對氣候變化及COVID-19疫情帶來的空前挑戰，我們更加積極地承擔社會責任，並將繼續為社會中的每個人帶來健康。我們致力於在道德和合規的基礎上運營，並通過技術創新提升用戶體驗。我們將繼續促進多元化、包容性的人才環境，遵循低碳經濟的原則，追求環保經營，為公益事業貢獻力量，助力建設可持續社區。

對本集團有重大影響的環境及社會事宜將根據上市規則附錄C2所訂明的《環境、社會及管治報告指引》予以刊發一份環境、社會及管治報告作披露。

董事會報告

法律程序及遵守相關法例及規例

我們可能不時成為一般業務過程引起的各類法律程序的一方。董事確認，於截至2023年12月31日止年度期間直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何針對我們或任何董事作出且可能對我們的業務、財務狀況或營運業績造成重大不利影響的任何訴訟、仲裁或行政程序。此外，就董事所知，概無針對我們或任何董事作出且可能對我們的業務、財務狀況或營運業績造成重大不利影響的未決或可見訴訟、仲裁或行政程序。

於截至2023年12月31日止年度期間直至最後實際可行日期，本集團在所有重大方面已遵守法例，包括香港公司條例（香港法例第622章）、上市規則、證券及期貨條例（香港法例第571章）及上市規則附錄C1所載企業管治守則有關（其中包括）資訊披露及企業管治的規定。

五年財務概要

本公司於過去五個財政年度的業績、資產、負債及權益的概要載於本年報第4頁。該概要並不構成經審核綜合財務報表的一部分。

與利益相關方的關係

僱員

於2023年12月31日，我們共有955名全職僱員。我們的絕大多數僱員常駐中國。

我們主要通過校園招聘會、招聘代理以及我們的公司網站及社交網絡平台等線上渠道招聘僱員。我們為不同的工作組別設計了多元化的學習及發展計劃，不斷完善內部培訓體系。我們為新僱員提供新僱員培訓，讓他們了解公司的概況、管理原則、業務分部等。我們已推出分級管理培訓計劃，以協助所有類型的管理人員更好地履行職責。我們亦為教練提供一系列培訓計劃。除新教練入職培訓外，我們每季舉辦學習課程，以確保教練熟悉我們的業務及常規。

根據中國的規則及法規，我們為僱員參與由地方及省政府發起的適用住房公積金及各種社會保險計劃。本集團及中國僱員須每月按僱員薪金的特定百分比向該等計劃供款。

我們與所有最高行政人員及絕大多數員工訂立有關保密、知識產權、僱傭、商業道德及不競爭的標準合約及協議。該等合約通常包括不競爭條文及在受僱於我們期間及之後有效的保密條文。

我們目前並無工會代表的僱員。我們相信我們與僱員保持良好的工作關係，且我們於截至2023年12月31日止年度期間及直至最後實際可行日期並無發生任何重大勞資糾紛，招聘經營所需員工時亦無遭遇任何難題。

主要客戶及供應商

我們的客戶包括購買我們的健身內容和產品以及參加Keep線下健身課程的用戶、在我們的線上平台上發佈其內容、產品和服務廣告的廣告主以及我們用於銷售我們自有品牌運動產品的批發渠道。截至2023年12月31日止年度，本集團五大客戶應佔銷售總額的百分比合共少於30%。五大客戶主要為購買我們自有品牌產品的批發渠道及購買我們線上廣告服務的廣告公司，而我們的最大客戶為購買我們自有品牌產品的批發渠道。

我們的供應商主要包括原材料、備品備件及製成品供應商、廣告和營銷服務提供商、倉儲、包裝和交付供應商、第三方應用商店和其他支付渠道、第三方平台供應商、數據存儲、服務器託管和頻寬提供商以及健身內容提供商。截至2023年12月31日止年度，本集團五大客戶應佔銷售總額的百分比合共少於30%。

於截至2023年12月31日止年度期間及直至最後實際可行日期，就董事所知，董事或本公司或其附屬公司的最高行政人員、彼等各自的聯繫人或持有本公司已發行股本超過5%的任何股東概無於我們任何五大供應商及客戶中擁有任何權益。

股本

本公司股本於截至2023年12月31日止年度的變動詳情載於綜合財務報表附註25。

於2023年12月31日，本公司的已發行股本為525,671,987股股份。

儲備

本集團截至2023年12月31日止年度的儲備變動詳情載於本年報第124至125頁的綜合權益變動表。

可分派儲備

於2023年12月31日，本公司可供分派予股東的儲備為人民幣5,302.2百萬元。

董事會報告

物業及設備

本集團截至2023年12月31日止年度的物業及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

充足公眾持股量

於截至2023年12月31日止年度及於最後實際可行日期及基於本公司公開可得資料及據董事所深知，本公司已遵照上市規則的規定維持25%的最低公眾持股量。

優先認購權

組織章程細則或開曼群島法律概無有關優先認購權的條文規定本公司須按比例向現有股東發售新股份。

董事及高級管理層

本公司於截至2023年12月31日止年度及直至最後實際可行日期的董事及高級管理層載列如下：

姓名	於本公司的職位
董事	
王寧	執行董事、董事會主席、首席執行官及創始人
彭唯	執行董事、線上營運事業部副總裁及聯合創始人
劉冬	執行董事、運動消費品事業部副總裁及聯合創始人
李浩軍	非執行董事
葛新	獨立非執行董事
單一剛	獨立非執行董事
王海寧	獨立非執行董事
高級管理層	
王寧	執行董事、董事會主席、首席執行官及創始人
彭唯	執行董事、線上營運事業部副總裁及聯合創始人
劉冬	執行董事、運動消費品事業部副總裁及聯合創始人
黃偉波	首席財務官

據董事所知、所悉及所信，除本年報所披露者外，董事及高級管理層之間並無任何關係。

根據組織章程細則第15.1條，彭唯、劉冬及李浩軍將輪值告退，並符合資格及願意於股東週年大會膺選連任為董事。

董事及高級管理層的履歷詳情載於本年報第16至17頁。

董事的服務合約或委任函

各執行董事與本公司訂立服務合約。委任期自上市日期起計初步為期三年。該項委任須根據組織章程細則重選並自動連續重續，為期三(3)年，直至根據服務合約或由任意一方發出不少於三(3)個月的事先書面通知予以終止。

各非執行董事及獨立非執行董事與本公司訂立委任函。委任期自上市日期起計初步為期三年。該項委任須根據組織章程細則重選並自動連續重續，為期三(3)年，直至根據委任函或由任意一方發出不少於三(3)個月的事先書面通知予以終止。

董事的任命須符合組織章程細則下有關董事輪席退任的條文。

無董事訂有或擬訂立本公司或其任何附屬公司於一年內未經支付賠償(法定賠償除外)則不可終止的服務合約。

獨立非執行董事的獨立性

本公司於截至2023年12月31日止年度已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所作出有關其獨立性的年度確認書。本公司認為，全體獨立非執行董事均屬獨立人士，且截至最後實際可行日期仍屬獨立人士。

董事資料變動

除本年報所披露者外，根據上市規則第13.51B(1)條之規定，董事及最高行政人員之資料並無其他變動須予披露。

董事會報告

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於2023年12月31日，本公司董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益及淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

本公司股份的好倉

董事名稱	權益性質	所持股份及 持有相關股份數目	佔本公司權益 的概約百分比
王寧先生 ⁽¹⁾	受控法團權益	78,469,806	14.93%
	合約下的權益	21,652,719	4.12%
	受控法團權益	8,909,312	1.69%
彭唯先生 ⁽²⁾	受控法團權益	10,621,480	2.02%
劉冬先生 ⁽³⁾	受控法團權益	5,561,499	1.06%
	實益擁有人	10,000	0.00%

附註：

- (1) Persistent Courage Holdings Limited及Lightmap Limited分別持有78,469,806股及8,909,312股股份，並各自由Arrow Factory Limited全資擁有，而Arrow Factory Limited由Starmap Trust控制，Starmap Trust為王寧先生（「王先生」）控制的信託，王先生為其委託人及唯一受益人。此外，根據日期為2022年6月14日的投票委託協議（「投票委託協議」），王先生（透過Persistent Courage Holdings Limited）（作為委託投票代理人）有權行使委託投票授權人持有的合共21,652,719股股份隨附的投票權。因此，根據證券及期貨條例，王先生（透過Persistent Courage Holdings Limited）被視為於投票委託協議項下的標的股份中持有權益。
- (2) 彭唯先生（「彭先生」）透過其受控法團Metropolis Olympia Holdings Limited（持有10,621,480股股份）持有其於本公司的權益。Metropolis Olympia Holdings Limited由Pacinson Limited全資擁有，而該公司由彭先生控制的信託所控制，而彭先生為該信託的財產授予人及唯一受益人。根據證券及期貨條例，彭先生被視為於Metropolis Olympia Holdings Limited持有的所有本公司權益中擁有權益。
- (3) 劉冬先生（「劉先生」）於10,000股股份中擁有實益權益，該等股份與根據2016年計劃向其授出的尚未行使購股權有關。劉先生透過其受控法團Bulldog Group Ltd於本公司持有額外權益，該公司持有5,561,499股股份，其中990,000股股份根據首次公開發售前股份激勵計劃授予劉冬先生，並由Bulldog Group Ltd持有作為受限制股份（限制轉讓、投票及收益），直至相關歸屬及行使條件獲達成為止。Bulldog Group Ltd由劉先生為財產授予人及唯一受益人的信託最終完全控制。根據證券及期貨條例，劉先生被視為於Bulldog Group Ltd持有的本公司所有權益中擁有權益。

除上文所披露者外，於2023年12月31日，本公司董事或最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記錄的權益及淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉。

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於2023年12月31日，就本公司及董事所知，以下人士（本公司董事或最高行政人員除外）於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第XV部第336條須記錄於本公司須備存的權益登記冊內的權益或淡倉。

於本公司股份及相關股份之權益

股東團體名稱	權益性質	所持股份及 持有相關股份數目	佔本公司權益 的概約百分比
王寧先生⁽¹⁾	受控法團權益	109,031,837	20.74%
Lightmap Limited*	實益擁有人	8,909,312	1.69%
Persistent Courage Holdings Limited	實益擁有人 合約下的權益	78,469,806 21,652,719	14.93% 4.12%
GGV股東⁽²⁾	受控法團權益	75,814,900	14.42%
GGV Capital Select L.P.*	實益擁有人	22,301,580	4.24%
GGV Capital V L.P.	實益擁有人	44,557,380	8.48%
GGV Capital V Entrepreneurs Fund L.P.*	實益擁有人	1,635,240	0.31%
GGV VII Investments Pte. Ltd.*	實益擁有人	7,320,700	1.39%
富途信託有限公司⁽³⁾	受託人	59,645,300	11.35%
Calorie Partner Limited	實益權益	45,205,300	8.60%
Calorie Fortune Limited*	實益權益	14,440,000	2.75%
SVF II Calorie Subco (DE) LLC⁽⁴⁾			
SVF II Investment Holdings (Subco) LLC	實益擁有人	48,804,580	9.28%
五源資本⁽⁵⁾	受控法團權益	39,430,520	7.50%
Morningside China TMT Fund IV, L.P.	實益擁有人	30,280,360	5.76%
Morningside China TMT Fund IV Co-Investment, L.P.*	實益擁有人	3,140,920	0.60%
Morningside China TMT Special Opportunity Fund II, L.P.*	實益擁有人	1,128,780	0.21%

董事會報告

股東團體名稱	權益性質	所持股份及 持有相關股份數目	佔本公司權益 的概約百分比
Evolution Special Opportunity Fund I, L.P.*	實益擁有人	4,243,880	0.81%
Evolution Fund I Co-investment, L.P.*	實益擁有人	636,580	0.12%
添曜有限公司⁽⁶⁾			
添曜有限公司	實益擁有人	32,819,640	6.24%
JenCap⁽⁷⁾			
JenCap Squad*	受控法團權益	29,509,020	5.62%
JenCap Squad I L.P.*	實益擁有人	26,053,100	4.96%
JenCap Squad I L.P.*	實益擁有人	3,455,920	0.66%
BAI GmbH⁽⁸⁾			
BAI GmbH	實益擁有人	28,038,500	5.33%

附註：

* 由於該等實體將不會於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向我們披露的權益或淡倉，亦不會直接或間接於本公司或本集團任何其他成員公司的已發行具投票權股份中擁有10%或以上權益，故該等實體並非主要股東。為完整起見，該等實體於本表披露。

1. Persistent Courage Holdings Limited及Lightmap Limited各自由Arrow Factory Limited全資擁有，而Arrow Factory Limited由Starmap Trust控制，Starmap Trust為王寧先生控制的信託，王先生為其委託人及唯一受益人。此外，根據投票委託協議，王先生（透過Persistent Courage Holdings Limited）（作為委託投票代理人）有權行使委託投票授權人持有的合共21,652,719股股份隨附的投票權。

因此，根據證券及期貨條例，王寧先生、恒泰信託（香港）有限公司及Arrow Factory Limited按合併基準被視為或當作於Persistent Courage Holdings Limited及Lightmap Limited*擁有權益的股份中擁有權益。

2. GGV Capital Select L.P.由GGV Capital Select L.L.C.控制。GGV Capital V L.P.由GGV Capital V L.L.C.控制。GGV Capital V Entrepreneurs Fund L.P.由GGV Capital V L.L.C.控制。GGV VII Investments Pte. Ltd.由GGV Capital VII L.L.C.最終控制。GGV Capital Select L.L.C.及GGV Capital V L.L.C.由Lee Hongwei Jenny、Jeff Richards、Jixun Foo、Glenn Solomon及Hans Tung控制。GGV Capital VII L.L.C.由Lee Hongwei Jenny、Jeff Richards、Jixun Foo、Glenn Solomon、Hans Tung及Eric Xu控制。

3. 富途信託有限公司為Calorie Partner Limited及Calorie Fortune Limited的受託人，代表非本公司緊密聯繫人的首次公開發售前股份激勵計劃參與者持有股份。因此，根據證券及期貨條例，富途信託有限公司按合併基準被視為或當作於由其作為受託人的信託控制的公司所持有的股份中擁有權益。

4. SVF II Calorie Subco (DE) LLC（「**SVF**」）為特定目的投資機構，由SoftBank Vision Fund I-2 L.P.（「**SVF Fund II**」）通過SVF II Aggregator (Jersey) L.P.、SVF II Holdings (DE) LLC、SVF II Investment Holdings LLC及SVF II Investment Holdings (Subco) LLC間接擁有大部分權益。SVF之唯一成員為SVF II Investment Holdings (Subco) LLC（「**SVF II Investment Subco**」），而SVF II Investment Subco之唯一成員為SVF II Investment Holdings LLC。SB Global Advisers Limited（「**SBGA**」）已獲委任為管理人，負責作出有關收購、重組、融資及出售SVF Fund II之投資（包括SVF II Investment Holdings LLC持有之投資）的所有決策。SB Global Advisers Capital Markets Limited由SBGA全資擁有。SVF FUND II的普通合夥人為SVF II GP (Jersey) Limited，其最終由Softbank Group Corp全資擁有。SBGA由SoftBank Group Corp全資擁有。

因此，根據證券及期貨條例，SBGA、SB Global Advisers Capital Markets Limited、軟銀集團、SVF Fund II-2、SVF II GP (Jersey) Limited、SVF II Aggregator (Jersey) L.P.、SVF II Holdings (DE) LLC及SVF II Investment Holdings LLC被視為或當作於SVF II Investment Subco擁有權益的股份中擁有權益。

5. Morningside China TMT Fund IV, L.P.、Morningside China TMT Fund IV Co-Investment, L.P.及Morningside China TMT Special Opportunity Fund II, L.P.由其普通合夥人Morningside China TMT GP IV, L.P.控制。Morningside China TMT GP IV, L.P.由其普通合夥人TMT General Partner Ltd.控制。Liu Qin、Shi Jianming及Morningside Venture (VII) Investments Limited各自有權於其股東大會上行使或控制行使TMT General Partner Ltd.全部已發行股份三分之一的投票權。Morningside Venture (VII) Investments Limited由Landmark Trust Switzerland SA(作為由陳譚慶芬女士為其若干家族成員及其他慈善項目的利益而成立的全權信託的受託人)透過一系列擁有100%權益的控股公司晨興創投有限公司、Morningside Group International Limited及Morningside-Springfield Group Limited間接持有100%權益。Evolution Special Opportunity Fund I, L.P.及Evolution Fund I Co-investment, L.P.由其普通合夥人5Y Capital GP Limited控制。劉芹及石建明各自有權於其股東大會上行使或控制行使5Y Capital GP Limited全部已發行股份的一半投票權。倪媛媛為劉芹的配偶。樓懿婷為石建明的配偶。

因此，根據證券及期貨條例，陳譚慶芬、Landmark Trust Switzerland SA、Morningside-Springfield Group Limited、Morningside Group International Limited、晨興創投有限公司、Morningside Venture (VII) Investments Limited、劉芹、石建明、TMT General Partner Ltd.、Morningside China TMT GP IV, L.P.、倪媛媛及樓懿婷按合併基準被視為或當作於Morningside China TMT Fund IV, L.P.、Morningside China TMT Fund IV Co-Investment, L.P.*、Morningside China TMT Special Opportunity Fund II, L.P.*、Evolution Special Opportunity Fund I, L.P.*、Evolution Fund I Co-investment, L.P.擁有權益的股份中擁有權益。

6. 騰訊控股有限公司(股份代號：0700)是添曜有限公司的唯一成員。因此，根據證券及期貨條例，騰訊控股有限公司被視為或當作於添曜有限公司擁有權益的股份中擁有權益。
7. JenCap Squad由Jeneration Capital Partners II L.P.全資擁有，Jeneration Capital Partners II L.P.由其普通合夥人Jeneration Capital GP II控制。JenCap Squad I L.P.由其普通合夥人JenCap Squad I GP控制。Jeneration Capital GP II及JenCap Squad I GP由章經鑫通過一系列擁有100%權益的控股公司Jeneration Group Limited及Purple Panther最終控制。梁可欣為章經鑫的配偶。

因此，根據證券及期貨條例，章經鑫、梁可欣、Purple Panther及Jeneration Group Limited按合併基準被視為或當作於JenCap Squad*及JenCap Squad I L.P.*擁有權益的股份中擁有權益。

8. BAI GmbH由Reinhard Mohn GmbH全資擁有。Reinhard Mohn GmbH由Bertelsmann SE&Co. KGaA(由Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft mbH控制)全資擁有。Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft mbH由Christoph Mohn先生控制。Bertelsmann SE&Co. KGaA亦由Bertelsmann Stiftung通過一系列控股實體Bertelsmann Management SE、Reinhard Mohn Verwaltungsgesellschaft mit beschränkter Haftung及Johannes Mohn Gesellschaft mit beschränkter Haftung間接非全資擁有/控制。Bertelsmann Stiftung為無股東的非營利性組織。Mohn Shobhna為Mohn Christoph的配偶。

因此，根據證券及期貨條例，Bertelsmann Stiftung、Johannes Mohn Gesellschaft mit beschränkter Haftung、Reinhard Mohn Verwaltungsgesellschaft mit beschränkter Haftung、Bertelsmann Management SE、Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft mbH、Bertelsmann SE & Co. KGaA、Reinhard Mohn GmbH、Mohn Christoph及Mohn Shobhna被視為或當作於BAI GmbH擁有權益的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2023年12月31日，本公司董事及最高行政人員並不知悉任何其他人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須記錄於本公司須備存的登記冊內的權益或淡倉。

董事會報告

董事購買股份或債券之權利

除本年報另行披露者外，於年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使董事可通過收購本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，且董事或彼等的任何配偶或未滿18歲子女概無獲授任何權利認購本公司或任何其他法人團體的股權或債務證券或已經行使任何該等權利。

發行債券

截至2023年12月31日止年度，本公司並無發行債券。

董事於競爭業務的權益

據董事會所知，截至2023年12月31日止年度，董事、彼等的聯繫人（定義見上市規則）或控股股東概無於任何與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中擁有任何權益。

持續關連交易

下文概述本集團須遵守上市規則第十四A章下申報、年度審核、公告及獨立股東批准規定的持續關連交易。

合約安排

背景

由於中國法律的外資限制，本公司無法擁有或持有開展我們的業務的綜合聯屬實體的任何直接股權。此乃由於本集團在中國經營(a)被禁止進行任何外商投資的業務；及(b)受外商投資限制所規限的業務，但由於該等受限制業務構成經營被禁止業務的實體／平台及／或經營被禁止業務本身的一部分且不能自該等實體／平台或業務本身分離，故本公司必須根據其可變利益實體架構保留該等業務營運，且不能根據現行適用的中國法律持有經營該等業務的實體的任何股權。因此，由於該等外商投資禁令及限制，我們透過我們的境內控股公司卡路里科技及其附屬公司經營相關業務。我們並無直接擁有境內控股公司的股權，境內控股公司的股權由登記股東持有。

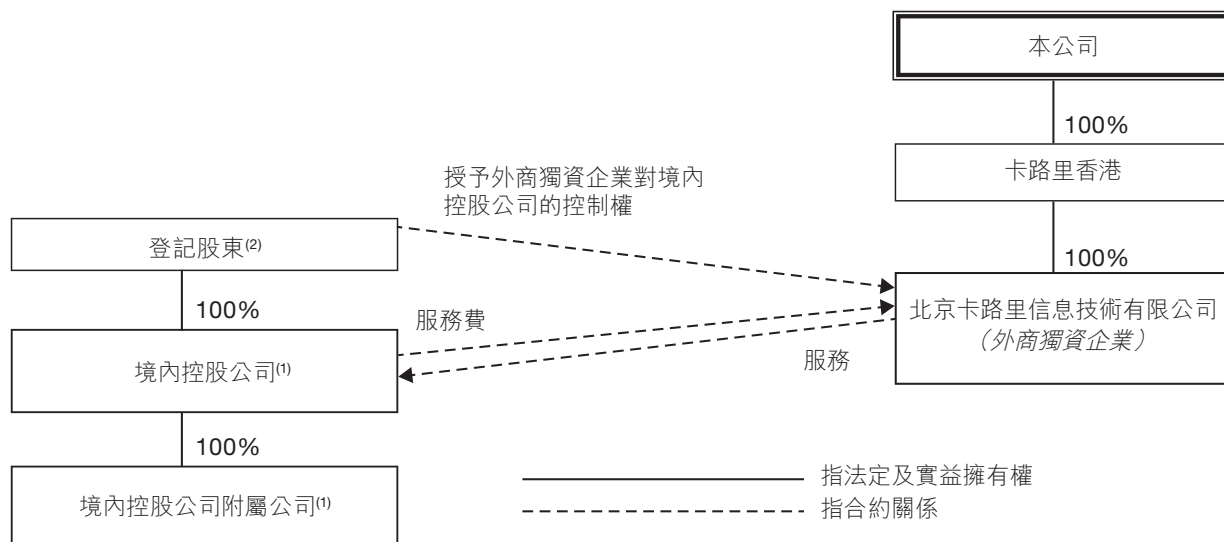
合約安排項下協議提供一個機制，透過該機制：(a)境內控股公司的經濟利益能夠透過諮詢及服務協議以及業務合作協議（各定義見下文）轉移給我們；及(b)我們能夠透過期權協議、股權質押協議及授權書（各定義見下文）控制境內控股公司。根據本安排，由於綜合聯屬實體被視為我們的控股附屬公司，所以本集團將透過我們的外商獨資企業北京卡路里信息技術有限公司指示及監督境內控股公司（及其附屬公司）的所有重大業務決定，並且境內控股公司（及其附屬公司）的業務產生的所有風險亦由本集團實際承擔；因此，我們有權透過合約安排獲得綜合聯屬實體的業務產生的經濟利益。

下表概述了本集團經營的被禁止及受限制業務：

	被禁止／受限制類	我們的業務活動
被禁止進行外商投資	傳播視聽節目	錄製健身視頻課業務 直播業務
	網絡文化業務	錄製健身視頻課業務 直播業務 Keeper社區
	廣播電視節目製作	錄製健身視頻課業務
受外商投資限制	增值電信服務	運營Keep移動應用程序為限制類業務

董事會報告

以下簡圖說明可變利益實體架構的主要方面：



附註：

(1) 該等實體構成我們的綜合聯屬實體。

(2) 登記股東為四名個人。王寧先生、彭唯先生、文春鵬先生及劉冬先生各持有境內控股公司的85.4%、8.1%、4.8%及1.7%股權。王先生為我們的創始人，並擔任本公司董事會主席兼首席執行官。彭先生及劉先生為我們的聯合創始人、董事及本公司高級管理層成員。文先生為我們的聯合創始人、僱員及經營我們Keeland業務的若干附屬公司的董事。

合約安排之概要

諮詢及服務協議

根據外商獨資企業及境內控股公司於2021年12月27日訂立的經修訂及重述的獨家諮詢及服務框架協議（「**諮詢及服務協議**」），外商獨資企業將(a)根據境內控股公司的主要業務的需求，向其提供支持服務；以及(b)根據境內控股公司的日常營運需求，向其提供管理支持服務（例如財務、法律及人力資源服務）。作為對價，境內控股公司將根據服務成本以及由雙方確定的加成向外商獨資企業支付服務費。此外，因履行此協議而產生的所有知識產權（包括版權、專利、技術專業知識及商業秘密）將完全屬於外商獨資企業，為外商獨資企業專屬的權利，並且境內控股公司應使外商獨資企業免受損害。此協議的初始期限為三年，此後每兩年自動續期一次，惟法律另有明文規定（外商獨資企業可全權酌情釐定是否重續此協議的情況）的除外。除非法律有明確要求，否則境內控股公司不得終止此協議。

業務合作協議

根據外商獨資企業、境內控股公司及登記股東於2021年12月27日訂立的經修訂及重述的獨家業務合作協議（「**業務合作協議**」），其中包括：(a)登記股東承諾，未經外商獨資企業或其指定方書面同意，境內控股公司不得訂立將對境內控股公司的資產、業務、人員、權利、義務或營運產生重大影響的交易；及(b)境內控股公司及登記股東同意委任外商獨資企業的候選人為境內控股公司董事或免去或替換任何董事或高級管理人員，並接受外商獨資企業有關境內控股公司的僱傭、日常營運管理及財務管理事項的建議。此協議的初始期限為15年，並可根據外商獨資企業的要求延期。此外，外商獨資企業可隨時終止此協議；惟境內控股公司及登記股東均無權終止此協議。此外，此協議規定的所有權利及義務對各方的繼任人及受讓人均具有約束力，特別是，外商獨資企業的繼任人（包括管理人及清盤人）可繼承外商獨資企業於此協議項下的權利及義務。

期權協議

根據外商獨資企業、境內控股公司及登記股東於2021年12月27日訂立的經修訂及重述的獨家轉讓期權協議（「**期權協議**」），各登記股東向外商獨資企業或其指定人士授予不可撤銷獨家購買權，以中國法律允許的最低價格隨時收購彼等於境內控股公司的所有股權。購買權期自此協議日期開始，直至所有登記股東將其於境內控股公司的全部股權轉讓予外商獨資企業或其指定人士為止。

董事會報告

股權質押協議

於2021年12月27日，各登記股東與外商獨資企業及境內控股公司訂立經修訂及重述的股權質押協議（「**股權質押協議**」）。根據該等協議，各登記股東將其不時持有的境內控股公司的全部股權質押予外商獨資企業，以就股東及境內控股公司履行合約安排提供擔保。質押期自協議日期開始，直至履行完所有合約義務或擔保債務悉數清償為止。

為維護質押的權益，各登記股東均承諾（其中包括）：(i)未經外商獨資企業的事先書面同意，不得轉讓質押的權益或就質押的權益設置產權負擔；及(ii)登記股東或其繼任人或任何其他人士不得於任何時間以任何方式損害外商獨資企業就質押權益所享有的任何權利，且登記股東應採取一切必要及所需措施，並簽立一切必要及所需文件，協助外商獨資企業實現其就質押權益所享有的權利。

授權書

於2021年12月27日，各登記股東授出經修訂及重述的授權委託書（「**授權書**」），據此，登記股東就登記股東不時持有的境內控股公司的股權所附有的所有權利不可撤銷地委任外商獨資企業或其指定人士擔任登記股東的實際代理人（「**實際代理人**」）。為避免利益衝突，實際代理人不應為境內控股公司的股東、非獨立人士或可能存在利益衝突的人士。除此之外，可由本集團董事（不存在重大利益衝突）及外商投資企業的管理人或清盤人擔任實際代理人。各授權書一直有效，直至登記股東不再為境內控股公司股東為止。

配偶同意書

登記股東的配偶均已承諾（如適用）：(i)不採取旨在干擾合約安排下安排的任何行動，包括提出該等股權構成財產或夫妻共同財產的任何主張；(ii)無條件及不可撤銷地放棄根據任何適用法律可能授予配偶的有關該等股權的任何及所有權利或法定權利；及(iii)倘若配偶獲得境內控股公司的任何股權，則按與合約安排的條款相同或類似的條款訂立一組合約安排。

與合約安排有關的風險

與合約安排有關的若干風險包括：

- (a) 倘中國政府認定確立我們部分中國業務經營架構的協議不符合與相關行業有關的中國法規，或倘該等法規或現有法規的詮釋日後出現變動，我們可能會受到嚴重處罰或被迫放棄於該等業務的權益。
- (b) 與我們的可變利益實體及其股東訂立的合約安排在提供經營控制權方面可能不如直接擁有權有效。
 - 1. 倘我們的可變利益實體或其股東未能履行彼等於我們與彼等訂立的合約安排項下的責任，將對我們的業務造成重大不利影響。
 - 2. 我們的可變利益實體的股東可能與我們存在實際或潛在利益衝突。
 - 3. 我們控制的非有形資產（包括印章及印鑒）的託管人或授權使用者可能無法履行其責任，或挪用或濫用該等資產。
 - 4. 有關我們可變利益實體的合約安排可能會受到中國稅務機關的審查，而彼等可能決定我們或我們的可變利益實體須繳納額外稅項，這可能會對我們的財務狀況及閣下的投資價值造成負面影響。
 - 5. 倘我們的可變利益實體宣佈破產或面臨解散或清盤程序，我們可能失去使用及享有可變利益實體所持有對我們的業務營運至關重要的資產的能力。

有關該等風險的進一步詳情，請參閱招股章程「風險因素－與我們的合約安排有關的風險」一節。

董事會報告

合約安排的合規情況

本集團與登記股東緊密合作，確保本集團於實施合約安排及遵守合約安排時有效營運，以減低合約安排相關的風險。

本集團已採取以下措施，確保於合約安排實施後能有效運行及遵守合約安排：

- (a) 於必要時將實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府機構的任何監管查詢於出現時呈報董事會審閱及討論；
- (b) 董事會每年將至少審閱一次履行及遵守合約安排的整體情況；
- (c) 本公司將於年報中披露其履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (d) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，以協助董事會審閱合約安排的實施情況、審閱外商獨資企業及境內控股公司的法律合規情況以處理合約安排出現的具體問題或事宜。

重大變動

截至最後實際可行日期，合約安排及／或採納合約安排的情況並無重大變動。

解除合約安排

截至最後實際可行日期，概無任何合約安排被解除或在導致採用合約安排的限制被移除的情況下未能解除任何合約安排。

上市規則涵義

合約安排項下擬進行的交易以及任何新交易、合約及協議或重續現有交易、合約及協議（將由（其中包括）卡路里科技（或其任何附屬公司）訂立）理論上構成上市規則第十四A章項下的持續關連交易，乃由於合約安排的若干訂約方（即上述人士）為本公司的關連人士。

聯交所豁免

就有關本公司合約安排，以及卡路里科技（或其日後任何附屬公司）與本集團任何成員公司訂立的任何新交易、合約及協議，或續訂現有交易、合約及協議，聯交所已向我們授出(i)股份於聯交所上市期間，豁免嚴格遵守上市規則第十四A章項下有關公告、通函及獨立股東批准（包括獨立財務顧問的推薦建議）規定；(ii)股份於聯交所上市期間，豁免嚴格遵守上市規則第14A.52條項下有關設置期限不得超過三年的規定；及(iii)股份於聯交所上市期間，豁免嚴格遵守上市規則第14A.53(1)條項下有關設置貨幣年度上限的規定，並須遵守下列條件：

- (a) 未經獨立非執行董事批准不得作出任何變更；
- (b) 未經獨立股東批准不得作出任何變更；
- (c) 合約安排將繼續使本集團可從中國綜合實體獲得經濟利益；及
- (d) 合約安排屆滿時或就任何現有或本集團因業務方便理由而可能有意成立的所從事業務與本集團從事者相同的新的外商獨資企業或營運公司（包括分公司）而言，上述關係架構可按與合約安排大致相同的條款及條件予以續期及／或衍生，而毋須取得股東批准。

董事會報告

確認

獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易，並確認已訂立該等持續關連交易：

- (1) 於本集團的日常及一般業務過程中進行；
- (2) 按一般商業條款或更佳條款訂立；及
- (3) 該等交易是根據有關交易的協議條款進行，而交易條款公平合理，並且符合本公司股東的整體利益。

於截至2023年12月31日止年度，受合約安排規限的境內控股公司的收益為人民幣1,083.5百萬元。於2023年12月31日，受合約安排規限的境內控股公司的資產總額為人民幣1,261.6百萬元。

本公司根據香港會計師公會頒佈的香港鑒證業務準則3000號（修訂本）「歷史財務資料審核或審閱以外的鑒證工作」並參考實務說明第740號（修訂本）「香港上市規則規定的持續關連交易的核數師函件」，委任羅申美會計師事務所為核數師，以就本集團進行的持續關連交易作出報告。根據上市規則第14A.56條，羅申美會計師事務所已就本集團於上文披露的持續關連交易出具無保留意見的函件，當中載有其發現及結論。

本公司核數師於致董事會的函件中確認，就上述持續關連交易而言：

- (1) 未注意到任何事項，使其相信交易未經董事會批准；
- (2) 未注意到任何事項，使其相信交易在所有重大方面未按照有關該等交易的相關協議進行；及
- (3) 未注意到任何事項，使其相信就根據合約安排與外商獨資企業及境內控股進行的交易而言，境內控股公司已向該境內控股公司權益擁有人作出股息或其他分派，而該等股息或分派其後並無轉讓或轉讓予本集團。

於截至2023年12月31日止年度，本公司已就本集團進行的關連交易及持續關連交易遵守上市規則的適用規定。

關聯方交易

於一般正常業務過程中進行的關聯方交易詳情載於綜合財務報表附註37。截至2023年12月31日止年度，概無該等關聯方交易構成上市規則所界定的關連交易或持續關連交易，而就載於本年報「持續關連交易－合約安排」中的合約安排而言，本公司已遵守上市規則第14A章的規定。

董事於重大交易、安排或合約的權益

除上文所披露者外，報告期內，概無董事或與董事有關連的實體於本公司或其任何附屬公司或同系附屬公司所訂立之任何對本集團業務屬重大且於報告期間仍然生效之交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

重大合約

截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司與本公司最大股東或其任何附屬公司概無訂立任何重大合約。於報告期內，本公司或其任何附屬公司與本公司最大股東或彼等之任何附屬公司（視情況而定）於任何時候概無訂立任何重大合約或就任何最大股東或彼等之附屬公司（視情況而定）向本公司或其任何附屬公司提供服務訂立任何重大合約。

董事會報告

管理合約

截至2023年12月31日止年度，本公司概無與董事或本公司任何全職僱員以外的人士訂立或存在任何有關本公司全部或重大部分業務之管理及行政之合約。

董事的獲准許彌償條文

於截至2023年12月31日止年度及截至最後實際可行日期，本公司已安排適當的保險以涵蓋董事及高級人員因公司活動所產生針對本公司及其聯營公司董事及高級人員的法律訴訟的相關責任。

各董事或本公司其他高級職員有權就其作為董事或本公司其他高級職員在獲判勝訴或獲判無罪的任何民事或刑事法律訴訟中進行抗辯而招致或蒙受的一切損失或責任自本公司資產獲得彌償。

受制於相關法律及法規，如果任何董事或其他人士有個人責任須支付任何主要由本公司欠付的款項，董事會可簽訂或促使簽訂任何涉及或影響本公司全部或任何部分資產的按揭、押記或其上的抵押，以彌償方式擔保因上述事宜而須負責的董事或人士免因該等法律責任而遭受任何損失。

員工、薪酬政策及董事酬金

本公司向董事提供具競爭力的薪酬待遇（其中包括薪金、獎金、以股份為基礎的薪酬及其他僱員福利）。薪酬待遇乃通過與行業、市場規模、工作量及複雜程度相近的公司進行基準測試釐定。其他酬金乃由董事會參考董事的職責、責任及表現以及本集團的業績釐定。

本公司向僱員提供具競爭力的薪酬，並每年進行兩次僱員表現評估，以該等評估結果作為調整僱員花紅計劃的重要基準，以激勵僱員。對於表現優秀及發展潛力卓越的主要僱員，我們亦為彼等提供股權激勵計劃。本集團定期檢討薪酬政策。

根據中國的規則及法規，我們為僱員參與由地方及省政府發起的適用住房公積金及各種社會保險計劃。本集團及中國僱員須每月按僱員薪金的特定百分比向該等計劃供款。截至2023年12月31日止年度，本集團界定供款計劃項下並無沒收供款，本集團亦無使用已沒收供款以減少現有供款水平。

我們為不同的工作組別設計了多元化的學習及發展計劃，不斷完善內部培訓體系。我們為新僱員提供新僱員培訓，讓他們了解公司的概況、管理原則、業務分部等。我們已推出分級管理培訓計劃，以協助所有類型的管理人員更好地履行職責。我們亦為教練提供一系列培訓計劃。除新教練入職培訓外，我們每季舉辦學習課程，以確保教練熟悉我們的業務及常規。我們亦為有能力的僱員提供晉升機會，因為我們已制定列明晉升的評估標準的政策及程序。

薪酬委員會已告成立，以檢討本集團全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構，並就制定薪酬政策確立正規而具透明度之程序。

董事及五名最高酬金人士於截至2023年12月31日止年度的酬金詳情分別載於綜合財務報表附註9(c)和9(b)。截至2023年12月31日止年度，本集團並無向任何董事或五名最高薪酬人士支付任何酬金，作為吸引加入本集團或加入本集團時的獎勵或作為離職補償。

有關高級管理人員酬金等級如下表所載列：

酬金範圍 (以港元計)	截至2023年 12月31日止年度 (高級管理層人數)	截至2022年 12月31日止年度 (高級管理層人數)
2,000,001港元至2,500,000港元	2	1
2,500,001港元至3,000,000港元	–	1
9,500,001港元至10,000,000港元	1	–
13,500,001港元至14,000,000港元	1	–
15,500,001港元至16,000,000港元	–	1
33,500,001港元至34,000,000港元	–	1

股份激勵計劃

首次公開發售前股份激勵計劃

概覽

以下為董事會批准及採納並經不時修訂的首次公開發售前股份激勵計劃主要條款概要。本計劃不受上市規則第17章的規限，並將不涉及本公司授出購股權以於上市後認購新股份。於上市後，我們不會且繼續不會根據首次公開發售前股份激勵計劃授出任何新的獎勵，首次公開發售前股份激勵計劃的條款並不受限於上市規則第17章。於最後實際可行日期，根據首次公開發售前股份激勵計劃下的尚未行使獎勵及期權目為19,965,425份。誠如招股章程所披露，除授予本公司一名董事的期權所包含的10,000股股份尚未發行外，根據2016年計劃和2021年計劃授予的尚未行使購股權所包含的股份已發行給Calorie Partner Limited。根據首次公開發售前股份激勵計劃，仍有10,000股股份有待發行，倘該等10,000股股份如全部發行（相當於於最後實際可行日期已發行股本總額不足0.01%），將對本公司已發行股本總額產生名義上的攤薄影響。

目的

採納首次公開發售前股份激勵計劃旨在吸引及保留擔任重要職位的最優人才，向選定僱員、董事及顧問提供額外獎勵，以及透過向該等個人提供機會於本公司成功之中獲得專有權益或經向彼等發行股份或允許彼等購買股份而增加彼等的權益，以促進本公司取得業務成功。

董事會報告

合資格參與者

合資格參與首次公開發售前股份激勵計劃的人士包括本公司或其任何母公司或附屬公司的僱員、本公司董事會成員、或本公司或其母公司或附屬公司委聘以向該實體提供諮詢或顧問服務的任何顧問。

最高股份數目

於上市後，我們不會且繼續不會根據首次公開發售前股份激勵計劃授出任何新的獎勵。2016年計劃下所有獎勵可發行最高股份總數為35,536,640股普通股，而2021年計劃下所有獎勵可發行最高股份總數為25,108,660股股份。如招股章程所披露，除授予本公司一名董事的購股權涉及的 10,000 股股份尚未發行外，根據 2016 年計劃及 2021 年計劃授予的尚未行使購股權中的股份已發行給Calorie Partner Limited。根據首次公開發行前股權激勵計劃，仍有 10,000股股份有待發行。該 10,000 股股份如全部發行，將對本公司已發行股本總額產生名義上的攤薄影響。

於2023年1月1日，首次公開發售前股份激勵計劃下尚未行使的獎勵涉及股份總數為24,724,825股。於2023年12月31日，首次公開發售前股份激勵計劃項下仍尚未行使的獎勵涉及合共22,166,075股股份，其中(a)22,156,075股股份已發行予Calorie Partner Limited，其獲保留以滿足已授予或將授予首次公開發售前股份激勵計劃參與者的獎勵；及(b)10,000股股份仍有待發行及與授予董事劉冬先生的購股權相關。已發行予Calorie Partner Limited及由其持有且尚未歸屬的股份將不會用於在本公司股東大會上投票。

參與者可享有的最高股份數目

根據首次公開發售前股份激勵計劃條款，參與者可享有的最高股份數目並無限制。

行使期

該等授予之購股權的行使期從相關購股權的歸屬日期開始，至其授出日期的第十週年結束。

歸屬期

已授出的購股權須於董事會可能釐定及要約通知所載的期間歸屬。

期限及餘下年期

除非董事會提前終止，否則2016年計劃及2021年計劃將於其各自採納日期後十年終止。

於本年報日期，2016年計劃及2021年計劃的餘下年期分別約為七年及三個月以及七年及三個月。

行使價

任何購股權的行使價應為董事會不時釐定及載於要約通知的金額。釐定行使價的基準其中包括服務年期及工作績效。

申請或接納購股權時的應付金額

承授人概無就已授出尚未行使購股權支付任何現金對價。

截至2023年12月31日止年度根據2016年計劃及2021年計劃授出的購股權變動詳情

參與者	2023年					於2023年		授出日期	行使價 (美元/股)	歸屬期	行使期	緊接購	緊接行使
	1月1日 尚未行使	於報告期 內已授出 ⁽¹⁾	於報告期 內已行使	於報告期 內已註銷	於報告期 內已失效	6月20日 尚未行使 ⁽²⁾	於2023年 12月31日 尚未行使					日期前的 股份	日期前股份 的加權 平均股份
劉冬先生 (董事)	10,000	零	零	零	零	10,000	10,000	2021年 4月22日	0.80美元	附註3	附註5	不適用 ^{附註6}	不適用
其他承授人	24,714,825	290,000	零	563,500	2,285,250	22,992,575	22,156,075	2016年 3月7日至 2023年 2月14日	0.005美元至 4.098美元	附註4	附註5	不適用 ^{附註6}	不適用

附註：

1. 該等購股權於上市日期2023年7月12日之前授出。向任何參與者授予的購股權均未超過個人限額的1%。
2. 即確定招股章程中的資料的最後實際可行日期(即2023年6月20日)。
3. 購股權相關股份的50%將於歸屬開始日期的第二週年歸屬。購股權所涉及的另外25%股份將分別在歸屬開始日期的第三及第四週年日或計劃管理人全權酌情指定的時間歸屬。
4. 有關歸屬時間表，請參閱綜合財務報表附註29。
5. 該等購股權的行使期從相關購股權的歸屬日期開始，至授出日期的第十週年結束。
6. 該等購股權於上市日期前授出，因此緊接購股權授出日期之前的股份收市價並不適用。
7. 購股權的估值詳情，包括首次公開發售前股份激勵計劃所採用的會計準則及政策，載於綜合財務報表附註29。
8. 上市規則第17.07(3)條並不適用，因為截至2023年12月31日，不會就根據首次公開發售前股份激勵計劃授出的購股權發行任何股份。所授出的購股權須待承授人與本公司訂立的相關授出函件所載的若干表現指標及其他規定(如有)達成後方可行使。

董事會報告

首次公開發售後股份激勵計劃

概覽

以下為本公司於2023年6月12日批准及緊接上市前採納及生效的2023年計劃主要條款概要。本計劃構成上市規則第17章所規限的股份計劃。

於最後實際可行日期，根據2023年計劃可供授出獎勵數目為51,579,199股，於2023年7月12日可供授出的獎勵總數為52,567,199股。於最後實際可行日期，根據2023年計劃，於上市後及直至最後實際可行日期授出的股份獎勵總數為988,000股。於上市後及直至最後實際可行日期，概無根據2023年計劃授出任何購股權。

誠如招股章程附錄四「首次公開發售前股份激勵計劃的重要條款概要－股份最高數目」一節所披露，於上市前已向 Calorie Partner Limited 發行的合計22,212,725股股份，且未根據首次公開發售前股份激勵計劃授予任何相關股份，將用於為根據2023年計劃授予的股份撥付購股權或股份獎勵，本公司將以符合上市規則第17章規定的方式處理獲得撥付的購股權或股份獎勵。截至最後實際可行日期，根據2023年計劃授予的所有購股權及／或歸屬股份獎勵行使時可能發行的股份總數為30,354,474股，約佔本公司已發行股本總數的5.77%。

目的

該計劃的目的：(a)為本公司提供靈活的手段，以吸引、付酬、激勵、保留、獎勵、補償及／或向合資格參與者(定義如下)提供福利；(b)透過為該等合資格參與者提供機會以獲得本公司專有權益並成為股東，使彼等權益與本公司和股東的權益保持一致；及(c)鼓勵合資格參與者為本公司的長期增長、業績及利潤作出貢獻，並為本公司及股東的整體利益提升本公司及股份的價值。

合資格參與者

下列參與者合資格參與本計劃(「合資格參與者」)：

僱員參與者

於授出日期本集團董事、高級職員或僱員。

相關實體參與者

(i)任職於我們的控股公司(如有)；(ii)我們控股公司的附屬公司(本集團除外)(如有)；及(iii)本公司聯營公司的董事、高級職員或僱員。

服務供應商參與者

由計劃管理人根據本計劃中規定的標準，於本集團日常及一般業務過程中，為本集團的長期增長利益而持續提供服務的人士，以及：

- a. 包括(i)為本集團及業務提供了重大貢獻的內容創作者；(ii)為或預計將成為我們重要業務合作夥伴或對我們業務屬重要的其他人士的第三方平台；及(iii)為或預計將為重要的業務合作夥伴或對我們業務屬重要的其他人士的顧問、供應商和服務提供商；但
- b. 不包括(i)為融資、合併或收購提供諮詢服務的配售代理人或財務顧問；或(ii)提供保證或要求公正客觀地提供服務的專業服務供應商(如核數師或估值師)。

行使期

2023年計劃項下任何購股權的行使期將由計劃管理人全權酌情釐定並載於各獎勵函，惟行使期不得超過授出日期起計十年。

獎勵及計劃上限

本公司可根據本計劃授予以新發行股份（或被視為新股的股份，包括展期獎勵股份）或按現行市場匯率確定的等值金額資助的購股權或股份獎勵（統稱「獎勵」）。

2023年計劃有以下計劃：

<i>總計劃上限</i>	根據本計劃及本公司任何其他股份計劃授出的所有獎勵，可供發行股份總數佔上市日期已發行股份的10%（即52,567,199股）。
<i>服務供應商參與者分上限</i>	根據本計劃授予服務供應商參與者的所有獎勵，可供發行的股份總數為2,500,000股股份。

股東可在股東大會上根據上市規則第17章第17.03C條更新上述上限。

此外，各合資格參與者均須遵守個人授予限制和額外的批准要求，(a)就上市規則第17章第17.04條所述本公司董事、最高行政人員或主要股東，或彼等各自聯繫人；及(b)就上市規則第17章第17.03D條所述的任何合資格參與者。

歸屬及表現目標

計劃管理人須確定歸屬期，並在獎勵函中指明。然而，除本計劃所載列的有限情況外，歸屬期不得少於自授出日起12個月。該等情況僅適用於僱員參與者，並與證券交易所發佈的常見問題092-2022中設想的情況一致。

計劃管理人可就獎勵設定歸屬條件，有關條件須在獎勵函中列明。條件包括表現目標、標準或條件，以便公司歸屬及結算相關獎勵，並可能基於（除其他標準外）在特定時期內的表現評估、業務／財務／交易／表現里程碑、當前和預期未來對本集團和業務的貢獻、最低服務期限（於達到其他指定目標後）。

期限及餘下年期

除非董事會決定提前終止，否則本計劃的年期為自採納之日起計十年。

董事會報告

本計劃終止後，不得作出授出。儘管本計劃終止，本計劃及其規則仍應在必要的範圍內繼續有效，以實現終止前授出的獎勵的歸屬和行使，並且終止不應影響已授予受讓人的任何現有權利。為免生疑問，在本計劃存續期間授出但在終止前仍未行使或未到期的獎勵，應根據本計劃和相關獎勵函繼續有效並可行使。

於本年報日期，首次公開發售後股份激勵計劃的餘下年期約為九年三個月。

行使價

就以股份獎勵形式授出的獎勵而言，相關股份獎勵的行使價應為計劃管理人不時釐定及載於授出函件的金額。釐定行使價的基準包括服務年期及工作績效。

就以購股權形式授出的獎勵而言，該等購股權的行使價應為計劃管理人不時釐定並載於授出函件的價格，惟行使價無論如何不得低於以下各項的較高者：(a)股份於授出日期聯交所發出每日報價表所示的收市價；及(b)股份於緊接授出日期前五個營業日聯交所發出每日報價表所示的平均收市價。

申請或接納獎勵時的應付金額

授出函件規定接納每項授予獎勵時應付對價以及必須或可能作出的付款或催繳的期限。

截至2023年12月31日止年度內根據首次公開發售後股份激勵計劃授予的獎勵變動詳情

參與者	於2023年 7月12日					於2023年 12月31日					緊接購股 權授出日期		緊接行使
	尚未行使 (上市日期)	於報告期內 已授出 ⁽¹⁾	於報告期內 已歸屬	於報告期內 已註銷	於報告期內 已失效	尚未行使	授出日期	所授出獎勵 的購買價	歸屬期	表現指標	前的股份 收市價 (港元/股)	日期前股份 的加權平均 股份收市價	
僱員	零	337,200	零	零	48,700	288,500	2023年 10月12日	零	附註2	附註3	每股29.300 港元	不適用	

附註：

- (1) 於2023年10月12日，本公司根據首次公開發售後股份激勵計劃的條款向30名僱員授出合共337,200份受限制股份單位，相當於337,200股股份，惟須經承授人接受。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2023年10月12日的公告。

- (2) (a) 授予本集團29名僱員的310,600份受限制股份單位應按下列方式歸屬：(i) 50%授出將於各授予信函所列明的歸屬開始日期的第二週年日歸屬；(ii) 25%授出將於各授予信函所列明的歸屬開始日期的第三週年日歸屬；及(iii) 25%授出將於各授予信函所列明的歸屬開始日期的第四週年日歸屬。
- (b) 授予本集團一名僱員的26,600份受限制股份單位應於2024年10月13日歸屬，即授出日期(2023年10月12日)第一週年日翌日。
- (3) 表現指標：授出受限制股份單位的歸屬須達成承授人與本公司訂立的各授予信函所載的若干表現指標及其他規定，包括本公司的年度業績及承授人的個人年度表現。於各歸屬日期，歸屬的受限制股份單位部分要求承授人滿足計劃管理人釐定的表現評估中的指定門檻。
- (4) 獎勵的估值詳情，包括首次公開發售後股份獎勵計劃所採納的會計準則及政策，載於綜合財務報表附註29。

自2023年7月12日至2023年12月31日，2023年計劃的承授人概無為本公司董事、最高行政人員或主要股東(定義見上市規則)，亦無彼等之聯繫人(定義見上市規則)，概無根據2023年計劃授出須薪酬委員會審查之授予。

誠如招股章程所披露，根據首次公開發售前股份激勵計劃，本公司向Calorie Partner Limited發行合共22,212,725股股份，該等股份將用於支付根據首次公開發售後股份激勵計劃授出的購股權及股份獎勵，而本公司將按符合上市規則第17章的方式視為由該等股份撥付購股權或股份獎勵。考慮到Calorie Partner Limited合計持有22,212,725股股份，報告期內將不會就根據首次公開發售前股份激勵計劃及首次公開發售後股份激勵計劃授予的購股權和獎勵發行新股。因此，於報告期間，根據首次公開發售前股份激勵計劃及首次公開發售後股份激勵計劃授出的購股權及獎勵可能發行的股份總數除以報告期間已發行股份的加權平均數為零。

股本掛鈎協議

除本年報所披露者外，截至2023年12月31日止年度期間或年度結束時，本公司概無訂立任何股本掛鈎協議。

慈善捐款

截至2023年12月31日止年度，本集團作出的捐款為人民幣440千元。

購買、出售或贖回上市證券

自上市日期起至2023年12月31日期間，本公司及其任何附屬公司或綜合聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

根據上市規則的持續披露責任

本公司並無任何須根據上市規則第13.20、13.21及13.22條作出披露的責任。

所得款項用途

本公司股份於2023年7月12日在聯交所上市，扣除包銷佣金及發售開支後，全球發售所得款項淨額約192.0百萬港元，將用於招股章程載列的用途。截至本年報日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前所披露所得款項淨額的擬定用途並無發生變動。倘所得款項淨額未立即用於擬定用途，且在相關法律法規允許的範圍內，本公司僅將所得款項淨額作為現金及現金等價物以及短期存款存放於持牌銀行或金融機構。

董事會報告

本集團將繼續根據招股章程所載的擬定用途動用全球發售所得款項淨額。下表載列截至2023年12月31日所得款項淨額及實際用途的計劃分配情況：

所得款項淨額擬定用途	按招股章程所述的相同方式及比例的全球發售所得款項淨額計劃用途約	招股章程所述的所得款項淨額總額百分比	截至2023年12月31日止年度的已動用所得款項淨額	截至2023年12月31日未動用所得款項淨額	所得款項淨額悉數動用的預期時間
用於研發以提升我們的技術能力並推動產品創新：	67.2百萬港元	35%	零	67.2百萬港元	於2025年12月31日之前
(a) 吸引、留住及激勵我們的研發人才以支持我們的研發計劃和產品創新並加強自有品牌運動產品與我們線上健身內容相結合，從而實現更完美的體驗	28.8百萬港元	15%	零	28.8百萬港元	
(b) 投資Keep智能健身設備，包括進行持續的研究及開發，為現有產品增加新的功能，並為有不同健身需求的用戶創造更新穎的產品	19.2百萬港元	10%	零	19.2百萬港元	
(c) 投資於人工智能、數據分析及技術基礎設施以加強我們的技術能力，並加強平台參與者之間的數字連接及互動	19.2百萬港元	10%	零	19.2百萬港元	
用於我們的健身內容開發及多元化：	57.6百萬港元	30%	零	57.6百萬港元	於2025年12月31日之前
(a) 通過增加錄播課及直播課的數量並迎合用戶的多元化偏好，投資於我們的內部及垂直一體化的內容開發能力，進而增強用戶活躍度	23.0百萬港元	12%	零	23.0百萬港元	
(b) 擴大我們的健身內容庫，並通過其他創新方法豐富用戶體驗	17.3百萬港元	9%	零	17.3百萬港元	
(c) 通過在我們的平台上培養更多的健身達人及與更多健身專業人士合作以引入更專業的內容並拓展至新的健身類別	11.5百萬港元	6%	零	11.5百萬港元	
(d) 購買更多有價值的獨家健身知識產權及收購合資格第三方內容以擴大內容供應，建立競爭大優勢及滿足我們用戶不斷變化的需求	5.8百萬港元	3%	零	5.8百萬港元	
用於投入品牌宣傳及推廣	48.0百萬港元	25%	零	48.0百萬港元	於2025年12月31日之前
(a) 預計用於用戶獲取活動，以繼續搶佔客戶心智及吸引不同年齡、興趣領域及地點的用戶	23.0百萬港元	12%	零	23.0百萬港元	
(b) 預計用於品牌推廣活動，以繼續推廣我們的品牌並加強其在用戶中的形象和影響力	19.2百萬港元	10%	零	19.2百萬港元	
(c) 預計用於推廣活動，以繼續通過在社交媒體投放廣告、舉辦直播推廣會及與其他品牌合作等方式推廣我們的健身設備及產品	5.8百萬港元	3%	零	5.8百萬港元	
用於一般企業用途及營運資金需要	19.2百萬港元	10%	零	19.2百萬港元	於2025年12月31日之前

遵守企業管治守則

本公司致力維持高企業管治水平。有關本公司採納的企業管治常規的資料載於本年報第53至66頁的企業管治報告。

審計委員會

審計委員會已連同管理層及外聘核數師審閱本集團採納的會計政策及常規以及內部控制事宜，並已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表。

核數師

羅申美會計師事務所（「羅申美」）獲委任為本公司核數師（「核數師」）。本年報中的截止2023年12月31日止年度的綜合財務報表已由羅申美審計。羅申美將任滿告退，並將於即將舉行之股東週年大會上提呈決議案，重新委任羅申美為核數師。

更換核數師

茲提述本公司日期為2024年2月9日的公告（「公告」），內容有關羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道」）辭任及委任羅申美為本公司核數師。除公告及本年報所披露者外，自上市日期起直至本年報日期止，並無其他核數師變動。

核數師辭任

誠如公告所披露，羅兵咸永道未能與本公司就本集團截至2023年12月31日止年度（「2023財年」）的財務業績達成雙方均接受的審計時間表，羅兵咸永道在董事會要求下同意辭任核數師，自2024年2月9日生效。

於羅兵咸永道日期為2024年2月9日的辭任函（「辭任函」）中，羅兵咸永道表示其未能取得足夠及適當的審計憑證，以確定及支持各方就市場營銷推廣交易（定義見下文）及其他交易（定義見下文）所提供或將提供的業務實質及／或服務（統稱「審計事項」）。羅兵咸永道認為審計事項應提請本公司股東及債權人垂注。

市場營銷推廣交易

Keep Sports PTE. LTD.（「Keep新加坡」），本公司於新加坡成立的一間附屬公司，與一間第三方公司（「A公司」）簽訂了一份協議（「市場營銷推廣協議」），委任A公司自2023年7月1日起5年為本公司的海外市場營銷推廣供應商。市場營銷推廣協議未註明日期，而羅兵咸永道從本公司管理層了解到，市場營銷推廣協議已於2023年6月下旬由雙方協定。羅兵咸永道注意到Keep新加坡按照市場營銷推廣協議中的付款時間表向A公司總計支付1,200萬美元的市場營銷推廣費用（「市場營銷推廣交易」）。

羅兵咸永道注意到，市場營銷推廣協議中沒有包含諸如將提供的市場營銷服務的詳細範圍、按階段或里程碑劃分的項目時間表及A公司將提供的關鍵交付成果等細節。羅兵咸永道進一步注意到，市場營銷推廣協議亦規定Keep新加坡在年度市場營銷服務滿意完成後向A公司支付一筆未訂明的金額作為其收入和獎金。羅兵咸永道從本公司了解到，在簽訂市場營銷推廣協議時，本公司與A公司之間仍在商討該金額的計算基礎。

董事會報告

於2023年9月26日Keep新加坡與A公司簽訂另一份協議（「**終止協議**」），以終止市場營銷推廣協議，A公司已於2023年11月前將該1,200萬美元悉數退還給Keep新加坡。

於2023年11月，審計委員會已委聘了一家位於香港的律師事務所（「**調查小組**」）協助審計委員會調查市場營銷推廣交易（「**調查**」）。

於2023年12月，調查小組發表初步調查結果及結論（「**調查發現**」），表示有足夠的即時文件證據，並由本集團及A公司的被訪者解釋佐證，以證明市場營銷推廣協議及其付款及終止協議均具有商業性質。儘管調查發現顯示，羅兵咸永道的高度觀察（「**觀察**」）載列如下：

- (1) 據稱A公司編製並於2023年6月寄送予本公司的若干市場營銷材料包括一間本公司此前僱傭的海外市場營銷機構的logo；
- (2) A公司於2023年8月交至本公司的研究報告（據稱由A公司編製）所包含的大部分內容與第三方於2022年在網絡上刊載的另外兩篇文章相同；及
- (3) 並未開展電子發現程序（定義見下文）且調查小組尚未完全獲取與市場營銷推廣協議有關的本公司相關人員的微信信息。

其他交易

羅兵咸永道注意到，本公司於香港成立的一間附屬公司，卡路里科技香港有限公司（「**Keep香港**」），就財務顧問服務、資本市場顧問／研究服務及認購一項投資基金簽訂了若干協議。根據該等協議，Keep香港於2023年7月向不同簽約方電匯支付了200萬美元、100萬美元、780萬港元和515萬美元的若干款項（「**其他交易**」）。

本公司採取的行動

就辭任函中提及的事項，本公司（包括董事會及審計委員會）已採取下列行動（其中包括）：

- (1) 為協助羅兵咸永道就市場營銷推廣交易及其他交易進行審計工作，本公司一直與羅兵咸永道保持持續溝通，其中包括但不限於向羅兵咸永道提供其要求的相關協議及其他文件或信息；
- (2) 為遵循最佳企業管治常規，在本公司的努力下，已簽訂終止協議以終止市場營銷推廣協議，且所有在其項下已支付的款項截至2023年11月均已退還給Keep新加坡；

- (3) 經董事會授權，審計委員會在調查小組的協助下已就圍繞市場營銷推廣協議的交易開展獨立調查，以評估與A公司安排的商業實質和影響並繼續優化調查範圍以及因應羅兵咸永道所作觀察開展進一步調查程序，包括對A公司相關人員開展進一步訪談並核實本公司相關僱員以及A公司之間有關市場營銷推廣協議所交流的所有微信信息。調查小組認為，基於調查小組對於即時文件證據的審閱並由本集團及A公司的被訪者解釋佐證，市場營銷推廣協議及相關付款及終止協議均具有商業實質；
- (4) 作為核數師委聘接受程序的一部分，本公司已向羅申美提供資料以更好了解審計事項及羅兵咸永道所作的觀察，並一直與羅申美保持持續對話；
- (5) 在羅申美對於審計事項及觀察有了解之後，其制定針對性審計程序(定義見下文)以處理審計事項及觀察，而審計委員會密切檢討有關程序；
- (6) 審計委員會已委聘一名獨立服務提供商(「**法證調查員**」)以開展進一步調查工作(「**補充調查工作**」)，包括收集、處理及審核與市場營銷推廣交易有關的本公司人員的本公司電子郵件服務器以及本公司電腦上所持有的電子數據備份(「**電子發現程序**」)。完成補充調查工作後，法證調查員並無識別任何與調查發現相抵觸的任何事宜或事項；
- (7) 本公司成立專責團隊(「**獨立審核委員會**」)在法證調查員的協助下，對其他交易進行內部審核以評估其他交易的內容及影響(「**內部調查**」)。法證調查員告知及獨立審核委員會認同，並無證據顯示其他交易項下的商業實質或付款安排不合理；
- (8) 通過與本公司合作，羅申美已開展下列進一步審計步驟(「**審計步驟**」)以處理審計事項及觀察，包括：
- a. 與公司管理層訪談，以理解市場營銷推廣交易及其他交易的商業理據。這包括但不限於任何預付款及其後退款的原因，並須對所有相關文檔進行全面審閱及分析。
 - b. 經審計委員會授權，與審計委員會委聘的調查小組接洽以：
 - i. 取得其調查範圍和方法；
 - ii. 審閱調查發現報告的初步草擬本；及

董事會報告

- iii. 與主要調查小組成員進行訪談，討論彼等的調查發現及結論的依據。
- c. 經審計委員會及獨立審核委員會批准，與法證調查員合作，參與界定補充調查工作和內部調查工作的範圍和方法，並監督關鍵調查程序，包括：
 - i. 參與由法證調查員對本公司人員和涉及方人員進行的面談；
 - ii. 獲取及評估包括法證調查員與涉及各方之間確認的外部通信；
 - iii. 出席及了解法證調查員就其補充調查工作及內部調查的結果向審計委員會及獨立審核委員會匯報；
 - iv. 取得及審閱法證調查員的補充調查工作備忘錄及內部調查工作備忘錄的初稿；
 - v. 與主要法證調查團隊成員面談，討論他們的調查發現及結論的依據；及
 - vi. 向法證調查員取得與調查有關的必要工作文件。
- d. 重複執行調查小組及法證調查員的部分關鍵程序，尤其是：
 - i. 收集和審查與市場營銷推廣交易及／或其他交易有關的文件證據；及
 - ii. 對交易涉及的各方進行全面背景調查，以識別本集團與交易對手之間的任何潛在關係。
- e. 與審計程序結果一併評估調查發現、補充調查工作及內部調查的結果。
- f. 獨立評估調查小組及法證調查員的獨立性、能力及勝任力。
- g. 對本集團的付款交易及財務記錄進行詳細審查及分析，以識別可能構成潛在風險或合規問題的大額、非營運付款。

羅申美意見

為評估前任核數師提出的審計事項及觀察，以及就本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表整體發表意見，羅申美已考慮了董事所編製的綜合財務報表是否根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則會計準則真實而公平地提供，並符合香港公司條例（香港法例第622章）（「公司條例」）的披露規定，並評估了審核證據及所執行的整體審核工作，從而整體為彼等對本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表整體的意見基礎。

羅申美的目標是對整體綜合財務報表是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括彼等意見的核數師報告。

羅申美並沒有完全依賴調查發現、補充調查工作及內部調查的結果來處理審計事項及觀察來發表意見，亦涉及到上述審計事項及觀察執行的審計步驟。

根據彼等之審核工作結果，羅申美已就本集團的綜合財務報表發表無保留審計意見，並根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則，真實而公平地反映本集團於2023年12月31日的財務狀況及截至該日止年度的財務表現及現金流量，並已遵照公司條例的披露規定妥為編製。有關羅申美對本集團整體的綜合財務報表所發出的審計意見的詳情載於本年報的獨立核數師報告。

審計委員會意見

審計委員會已審閱調查、補充調查工作、內部調查及審計步驟的結果，並認為該等措施屬適當及足夠，並在實際可行的情況下已就羅兵咸永道提出的審計事項進行調查且對觀察進行處理，並同意該等措施的發現。

董事會報告

內部控制改進措施

訂立市場營銷推廣交易後，本公司注意到間接採購政策不適用於偶發的海外業務開發項目（比如市場營銷推廣交易），且需要改進其內部政策，因此本公司已審閱其內部控制措施並已採取行動改善內部監控系統。有關所採取行動的進一步詳情，請參閱本年報「企業管治－風險管理及內部控制」一節。

代表董事會

王寧

主席兼首席執行官

香港

2024年3月28日

企業管治報告

董事會欣然向股東報告本公司截至2023年12月31日止年度之企業管治。

企業管治文化

本公司致力於制定及履行良好的企業管治常規及程序，以確保擁有高素質的董事會、健全的內部監控以及對股東的透明度及問責性，從而提升本公司的公信力及聲譽。我們堅信良好的企業管治常規可贏得股東以及其他持股者的信任，及最重要的是，可維護股東的長遠利益。此外，健康企業文化對實現本集團的願景及策略至關重要。本集團致力於在本公司營運中維持高水平的商業道德及企業管治。

本公司將不斷檢討並在必要時調整我們的業務策略，並掌握不斷變化的市場條件，以確保迅速採取積極措施應對變化，滿足市場需要，促進本集團的可持續發展。

企業管治常規

本公司及董事承諾致力堅持及落實最高標準的企業管治，並明白保障全體股東的權利及權益（包括少數股東的權利及權益）的重要性。本公司自上市日期起已採納上市規則附錄C1第2部分所載的企業管治守則，作為其本身的企業管治守則。本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

除下文所披露者外，本公司自上市日期起直至最後實際可行日期一直遵守企業管治守則所載的第2部所有適用守則條文。

根據企業管治守則第2部的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，並不應由一人同時兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。我們並無區分主席與首席執行官，王寧先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將使本公司能夠迅速及有效地作出及實施決策。董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

本公司將繼續定期審查及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高水平的企業管治慣例。

企業管治報告

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則，作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於上市日期起至2023年12月31日止期間一直遵守標準守則。

董事會亦已採納有關僱員進行證券交易之操守守則，其條款不低於標準守則所載之標準，以規管有關僱員（包括因其職務或受僱關係而可能擁有企業管治守則適用守則條文D.2.4(e)所述的本公司未公佈內幕消息之附屬公司或控股公司之任何僱員或董事或僱員）進行本公司證券交易。經作出合理查詢後，於報告期間，並無發現本公司相關僱員違反標準守則的事件。

董事會組成

於2023年12月31日及截至本年報日期，董事會由7名董事組成。本公司董事會現任成員載列如下：

執行董事

王寧先生（主席兼首席執行官）
彭唯先生
劉冬先生

非執行董事

李浩軍先生

獨立非執行董事

葛新女士
單一剛先生
王海寧先生

董事之履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層的履歷」一節。董事及高級管理層之間的關係於各董事及高級管理層的履歷中披露並載於於本年報「董事及高級管理層的履歷」一節。除上文所披露者外，本公司董事會成員與高級管理層之間並無任何關係（包括財務、業務、家族或其他重大／相關關係）。

董事會會議及股東大會

董事會須每年大約按季度舉行至少四次會議。必要時將安排額外會議。所有董事定期會議通知將於會議召開前至少14日發送於全體董事，而議程以及隨附的董事會文件將於會議召開前至少3日發送予全體董事，以讓彼等有足夠時間審閱文件。會議記錄由本公司秘書保存，副本分發予全體董事或董事會委員會成員，以供其參考及記錄。在董事會決議案中存在利益衝突的董事須就該決議案放棄投票。

董事會會議及董事會委員會會議的記錄會充分記錄董事會及董事會委員會所審議的事宜及所達成的決定，包括董事／董事會委員會成員提出的任何疑慮。各董事會會議及董事會委員會會議的記錄草稿及定稿將於會議舉行當日後的合理時間內寄送至各董事／董事會委員會成員，以供彼等發表意見及存置記錄。董事會會議的記錄可供董事公開查閱。

全體董事均可全面並及時獲得本公司所有資料以及要求聯席公司秘書及高級管理層提供服務及意見。董事可於要求時在適當情況下尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。所有獨立非執行董事均獲邀出席董事會及董事委員會的會議，並隨時提供與管理層及聯席公司秘書溝通的渠道。董事會須一直包括至少三名獨立非執行董事（佔董事會至少三分之一），以保證董事會一直具有高度獨立性，可有效行使獨立判斷。所有董事（包括獨立非執行董事）將獲得平等的機會和渠道與董事會溝通及表達意見，並可單獨及獨立接觸本集團管理層以作出知情決定。董事會主席將至少每年與獨立非執行董事舉行會議以討論問題及關注的事項，毋須其他董事參與。在董事會審議的事項中存在利益衝突的任何董事或其聯繫人將通過實體董事會會議而非書面決議案處理。該董事須於會議前說明其利益並放棄投票，且不計入相關決議案的法定人數。於相關事項並無擁有利益的獨立非執行董事及其聯繫人須參加董事會會議。董事會將定期審查該等機制的有效性，以確保向董事會提供獨立意見及建議。

企業管治報告

董事的出席記錄

各董事自上市日期起直至報告期結束為止期間舉行的董事會會議、董事委員會會議及本公司股東大會的出席記錄載於下表：

董事名稱	董事會 ⁽¹⁾	審計委員會 ⁽¹⁾	薪酬委員會 ⁽¹⁾	提名委員會 ⁽¹⁾	股東週年大會 ⁽²⁾
執行董事					
王寧先生	2/2	—	1/1	1/1	—
彭唯先生	2/2	—	—	—	—
劉冬先生	2/2	—	—	—	—
非執行董事					
李浩軍先生	2/2	—	—	—	—
獨立非執行董事					
葛新女士	2/2	4/4	1/1	—	—
單一剛先生	2/2	4/4	—	1/1	—
王海寧先生	2/2	4/4	1/1	1/1	—

附註：

(1) 企業管治守則的守則條文C.5.1建議董事會應定期舉行會議，董事會會議每年應至少舉行四次，大約每季度舉行一次。本公司最近於2023年7月12日在聯交所上市，並自該日起開始遵守企業管治守則。自上市日期起直至報告期結束為止，我們舉行兩次董事會會議或六次董事委員會會議。儘管如此，董事會定期互相溝通，且此後將繼續定期舉行會議，以獲悉有關本公司事務的最新情況。

(2) 自上市日期起直至報告期結束為止期間並無舉行股東週年大會。

除定期舉行的董事會會議外，主席亦於截至2023年12月31日止年度與獨立非執行董事舉行一次會議，其他董事未出席。

獨立非執行董事及非執行董事出席了本公司的股東大會，以獲得及形成股東意見的平衡理解。

董事會及管理層的職責、責任及貢獻

董事會應承擔領導及監控本公司之責任；以及集體負責指導及監管本公司之事務。

董事會直接及間接透過其委員會，帶領並提供指導予管理層，制定策略及監察其實施、監察本集團之營運及財務表現，以及確保設有良好之內部監控及風險管理系統。

全體董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)擁有廣泛的寶貴業務經驗、知識及專業精神，有助於董事會高效及有效運作。獨立非執行董事負責確保本公司之高標準監管報告，並在董事會中提供平衡，以就企業行動和營運提出有效之獨立判斷。全體董事均可全面並及時取得本公司所有資料以及可應要求在適當情況下尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。全體董事均可全面並及時取得本公司所有資料。董事應當向本公司披露其擔任的其他職位的詳情。

董事會保留有關政策事宜、策略及預算、內部監控及風險管理、重大交易(特別是可能涉及利益衝突者)、財務資料、委任董事及本公司其他重大營運事宜之所有重要事項之決定權。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理之職責轉授予管理層。

本公司已設立機制，即通過諮詢法律顧問及核數師的外部獨立專業意見及全體獨立非執行董事出席董事會及相關委員會會議的方式確保董事會可獲得獨立觀點及意見。董事會每年檢閱上述機制的實施情況及其有效性。

本公司已就因公司活動而產生針對董事及高級管理層之任何法律行動為董事及高級職員安排適當的責任保險。

董事會獨立性評估

董事會已設立機制以確保董事會能獲取獨立意見及建議。董事局致力確保委任最少三名獨立非執行董事及當中最少三分之一成員為獨立非執行董事。本公司亦會按上市規則之規定及可行情況下委任獨立非執行董事加入董事委員會，以確保取得獨立意見及建議。提名委員會於提名及委任獨立非執行董事時會嚴格遵守上市規則所載的獨立性評估標準，並獲授權每年評估獨立非執行董事之獨立性，確保彼等能持續作出獨立判斷。

主席兼首席執行官

根據企業管治守則第2部的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，並不應由一人同時兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。我們並無區分主席與首席執行官，王寧先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將使本公司能夠迅速及有效地作出及實施決策。董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

企業管治報告

獨立非執行董事

於上市日期起至2023年12月31日止期間，本公司有三名獨立非執行董事，符合上市規則第3.10(1)及3.10(2)條的規定，其中至少有一個具備適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。獨立非執行董事的人數至少佔董事會成員人數的三分之一。根據上市規則第3.13條，葛新女士、單一剛先生及王海寧先生（為獨立非執行董事）各自已向本公司作出確認，確認彼於上市日期起至2023年12月31日止期間的獨立性。根據該等獨立非執行董事的確認，本公司認為彼等各自於報告期間均屬獨立。

委任及重選董事

企業管治守則的守則條文B.2.2規定，每名董事須最少每三年輪值退任一次。董事的聘任、連任和罷免程序已在組織章程細則中規定。

所有董事須於股東週年大會上輪值退任及重選連任。根據本公司的組織章程細則，於每屆股東週年大會上，當時三分之一的董事（或倘其人數並非三倍數，則以最接近但不少於三分之一的人數為準）須輪值退任，惟每名董事須最少每三年輪值退任一次。組織章程細則亦規定，所有獲委任以填補董事會臨時空缺或新增現有董事會之董事的任期將直至獲委任後之首屆股東週年大會為止。退任董事有資格重選連任。

董事的持續專業發展

董事須密切留意監管發展及變化，以有效履行其職責，並確保彼等對董事會的貢獻保持知情及相關。

董事應參與適當持續專業發展，以發展及更新其知識及技能。本公司已為其董事安排培訓，並向彼等提供有關主題的閱讀材料。各董事已獲提供必要的入職條件及資料，以確保彼對本公司的營運及業務以及其根據相關法規、法律、規則及規例所負的責任有適當的了解。

所有董事均已獲悉有關上市規則及其他適用監管規定的最新發展，以確保遵守及提高彼等對良好企業管治常規的認知。此外，本公司將於有需要時向董事提供持續的簡報及專業發展。

所有董事於報告期間已遵守企業管治守則之守則條文C.1.4條，並參與持續專業發展，以發展及更新彼等之知識及技能。

截至2023年12月31日止年度，董事的培訓記錄概述如下：

董事	培訓類型 ^{附註}
執行董事	
王寧先生	A及B
彭唯先生	A及B
劉冬先生	A及B
非執行董事	
李浩軍先生	A及B
獨立非執行董事	
葛新女士	A及B
單一剛先生	A及B
王海寧先生	A及B

附註：

培訓類型

A: 出席培訓課程，包括但不限於簡介會、研討會、會議及講習班

B: 閱讀相關新聞預警、報章、期刊、雜誌及相關刊物

董事委員會

董事會已成立三個委員會，即審計委員會、薪酬委員會及提名委員會，以監督本公司特別範疇的事務。本公司董事會轄下全部委員會均已制訂具體書面職權範圍，明確闡釋其權力及職責。董事會轄下委員會的職權範圍於本公司網站及聯交所網站登載，可應要求供股東查閱。

審計委員會

於報告期間，審計委員會包括三名獨立非執行董事，即葛新女士、單一剛先生及王海寧先生。葛新女士為審計委員會主席，並為符合上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當資格的董事。審計委員會的主要職責為審閱及監督本公司的財務報告程序及內部控制及風險管理系統及本公司內部審核職能的有效性、提名及監察外聘核數師，並就有關企業管治的事宜向董事會提供意見及建議，以及履行董事會指派的其他職責及責任。審計委員會的書面職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱。

從上市日期起至2023年12月31日止期間，審計委員會舉行四次會議，期間審計委員會審閱及討論（其中包括）截至2023年6月30日止六個月的中期財務業績及報告，有關本集團財務報告、外聘核數師、合規程序及內部控制政策的重大事宜。

企業管治報告

薪酬委員會

於報告期間，薪酬委員會包括三名成員，即王海寧先生、葛新女士及王寧先生，彼等之大部分為獨立非執行董事。王海寧先生為薪酬委員會主席。薪酬委員會的主要職責為建立及審閱有關本公司董事及高級管理層的薪酬政策及架構並向董事會提供意見，以及就建立有關薪酬政策的正式及具透明度的程序向董事會提供意見，就本公司各執行董事及高級管理層的具體薪酬待遇條款向董事會提出建議以及根據上市規則第十七章檢討及／或批准有關股份計劃之事宜。於報告期內，根據上市規則第17章，有關股份計劃的事宜概不須經薪酬委員會審核及／或批准。薪酬委員會的書面職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱。

從上市日期起至2023年12月31日止期間，薪酬委員會舉行一次會議，期間薪酬委員會就應付董事及高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他薪酬之條款向董事會提出建議。

提名委員會

於報告期間，提名委員會包括三名成員，即單一剛先生、王海寧先生及王寧先生，彼等之大部分為獨立非執行董事。單一剛先生為提名委員會主席。提名委員會的主要職責為檢討董事會的架構、人數及組成，並就任何有關對董事會組成作出的建議變動向董事會提出建議，以物色、挑選或就獲提名擔任董事的人士人選向董事會作出推薦意見，以確保董事會成員多元化、評估我們獨立非執行董事的獨立性，以及就有關委任、重新委任及罷免董事及董事繼任計劃的相關事宜向董事會提出建議。提名委員會的書面職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱。

從上市日期起至2023年12月31日止期間，提名委員會舉行一次會議，期間提名委員會就委任董事及董事會繼任事宜向董事會提出建議。

董事會多元化政策

本公司已採納董事會多元化政策，該政策載列實現董事會多元化之方式。本公司認同並深信董事會成員多元化的益處，並視董事會層面日益多元化(包括性別多元化)為維持本公司競爭優勢及提升其吸納各類不同人才及留聘及激勵員工的能力的關鍵因素。董事擁有均衡的知識及技能組合，包括業務管理、財務、投資、審計及會計等。根據董事會多元化政策，於審核及評估適合擔任本公司董事的候選人時，提名委員會將考慮多個方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及業內及地區經驗。根據董事會多元化政策，提名委員會將定期討論及在必要時商定實現董事會多元化(包括性別多元化)的可計量目標，並就先前的採納向董事會提供推薦建議。

董事會目前由七名董事組成，包括一名女性，符合聯交所性別多元化的規定。我們將繼續通過不同渠道(如委聘人力資源機構物色潛在董事會繼任者)，努力培養潛在的董事會繼任者，以保持或達致性別多元化。此外，我們將實施全面計劃，旨在識別及培訓我們具有領導力及潛力的女性員工，目標是將彼等晉升至董事會。

董事提名政策

董事會已採納提名政策，當中載列有關董事的甄選、委任及重新委任的甄選準則及程序，旨在確保董事會具有適合本公司業務的技能、經驗、知識及多元化觀點的平衡。

提名政策載列評估候選人是否適合及可能對董事會作出貢獻的因素，包括但不限於以下各項：(a)品格及誠信；(b)根據董事會多元化政策所應具備的資格(包括與本公司業務及企業策略有關的專業資格、技能、知識及經驗及多元化)；(c)根據上市規則的規定，董事會須有獨立非執行董事，及經參考上市規則第3.13條所載獨立性標準有關人選會否被視為獨立非執行董事；(d)候選人可能作出的貢獻可為董事會帶來資格、技能、經驗、獨立性及性別多元化；及(e)履行作為本公司董事會成員職務的意願及投入足夠時間的能力。

董事及五名最高薪酬人士薪酬

本公司董事及高級管理層的薪酬包括袍金、薪金、退休金計劃供款、其他津貼、其他實物福利及／或酌情花紅，乃經參考可資比較公司支付的薪酬、有關董事及高級管理層須付出的時間及表現以及本集團表現而釐定。本集團會參考(其中包括)可資比較公司支付的薪酬及補償的市場水平、各董事及高級管理層的職責以及本集團表現，定期審閱及釐定董事及高級管理層的薪酬及補償方案。獨立非執行董事的薪酬政策確保獨立非執行董事按其參與本公司事務(包括參與董事會轄下委員會)所付出的努力及時間而獲合適的報酬。獨立非執行董事的薪酬主要包括董事袍金，乃由董事會經參考其職責及責任而釐定。個別董事及高級管理層並沒有參與釐定其本身的薪酬。

企業管治報告

各董事及最高行政人員的薪酬載於綜合財務報表附註9。

於報告期間，本集團並無向任何董事或五名最高薪酬人士中的任何一名支付酬金，作為加入本集團或加入本集團後的補償。

於報告期間，概無董事放棄或同意放棄任何酬金。概無以董事、彼等之受控制法團及關連實體為受益人的離職福利、其他貸款、類貸款及其他交易於報告期內任何時間存續。於報告期間，並無就作為董事或作為董事的其他身份而向第三方提供服務而向彼等提供或收取任何對價。

董事就財務報表的責任

董事承認其於報告期間編製本公司財務報表的責任。董事負責監督本公司編製財務報表，以確保該等財務報表真實而公平地反映本集團的業務狀況及已遵守相關法定及監管規定以及適用的會計準則。董事會已收到高級管理層的管理賬目及有關隨附的解釋及資料，以使董事會可作出知情的評估以批准財務報表。於2023年12月31日，董事會並不知悉有關事件或狀況的任何重大不確定因素可能對本集團持續經營的能力構成重大疑問。外聘核數師的責任為根據其審計，就董事會編製的綜合財務報表編製獨立意見並向股東報告其意見。外聘核數師羅申美會計師事務所就本集團綜合財務報表的報告責任載於本年報的獨立核數師報告。

企業管治職能

董事會認同企業管治應為董事的集體責任，包括：

- (a) 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規，並向董事會提出建議；
- (b) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (c) 檢討及監察本公司有關遵守法律及監管規定的政策及常規；
- (d) 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊(如有)；及
- (e) 檢討本公司遵守上市規則的情況及企業管治報告的披露情況

風險管理及內部控制

董事會負責本公司的風險管理及內部控制體系，並至少每年檢討其有效性。該等系統旨在管理而非消除未能實現本集團業務目標的風險，且僅為重大錯誤陳述或損失提供合理而非絕對的保證。

於報告期間，董事會監督風險管理及內部控制體系的設計、實施及監控，並持續檢討本集團風險管理及內部控制體系的充足性及有效性；有關審閱涵蓋本集團所有主要控制範疇，包括財務報告、內部審核職能、資源是否充足、員工資歷及經驗、培訓計劃及本公司會計、內部審核及財務報告職能的預算。本公司亦已透過董事會的指引改善內部控制體系。例如，就審計事項而言，考慮到間接採購政策不適用於偶發的海外業務開發活動，本公司已採取以下措施改善內部控制系統：(a)修訂間接採購政策以明確涵蓋任何海外業務開發項目，並將其改名為集團一般採購政策；(b)更新本集團有關僱員的集團一般採購政策的修訂及應用情況；(c)安排定期檢討集團一般採購政策，以確定是否需要作出進一步變動；(d)修訂合約管理政策，其中包括明確相關部門（相關業務單位、法律部門、財務及稅務部門）的職責，並在特定情況下適用加速合約批准程序，以鼓勵遵守該政策；及(e)對內部合約管理系統的實施情況進行定期評估及年度審閱以確認任何不足並於有需要時制定補救措施。除本年報所披露者外，經考慮上述行動後，董事會認為，本公司截至2023年12月31日止年度的風險管理及內部控制體系有效及足夠。此外，本公司高級管理層定期識別、獲取及採取措施應對本公司面臨的任何重大風險，並定期審閱風險評估報告及向董事會報告。

本集團的風險管理及內部控制體系涵蓋各營運部門，以確保本集團能有效管理可能影響本集團達致其策略目標的主要因素，包括對本集團聲譽、資產、資本、利潤或流動資金造成重大影響的事件、意外或行為等因素。

本公司已採納一套綜合風險管理政策，當中載列風險管理框架，以持續識別、評估、評價及監控與我們的策略目標相關的主要風險。我們的審計委員會及董事最終監督風險管理政策的實施。管理層識別的風險將根據可能性及影響進行分析，並將由本集團適當跟進及緩解及糾正並向董事報告。我們已採納或將繼續採納（其中包括）以下原則：

- (i) 成立審計委員會以檢討及監督我們的財務報告程序及內部控制體系；
- (ii) 採納多項政策以確保遵守上市規則，包括但不限於風險管理、關連交易及信息披露政策；
- (iii) 委任黃偉波先生及黎少娟女士為我們的聯席公司秘書以確保我們的營運符合適用法律及法規；
- (iv) 於上市後委任國泰君安融資有限公司為我們的合規顧問，以就遵守上市規則提供意見；

企業管治報告

- (v) 委聘外部法律顧問，就遵守上市規則提供意見，並確保我們遵守相關監管規定及適用法律（如有需要）；
- (vi) 定期為高級管理人員及僱員提供反貪腐、反洗錢及制裁相關合規培訓，以加強彼等對使用法律及法規、本公司反貪腐政策、舉報政策及其他相關政策的知識及遵守上述法律、法規及政策；及
- (vii) 安排董事及高級管理層出席有關上市規則規定及作為香港上市公司董事及高級管理層職責的培訓研討會。

本集團遵從證券及期貨條例和上市規則的規定，於本集團知悉任何該等消息後，在合理地切實可行的範圍內，會盡快向公眾披露該消息，除非有關消息屬於證券及期貨條例下任何安全港條文的範圍。本集團在向公眾全面披露有關消息前，會確保該消息絕對保密。若本集團認為無法保持所需的機密性，或該消息可能已外洩，會即時向公眾披露該消息。我們亦致力確保年報中所載的資料不得在某事關重要的事實方面屬虛假或具誤導性，或因遺漏某事關重要的事實而屬虛假或具誤導性，使公眾能平等、適時及有效地取得所披露的內幕消息。如有重大風險事件，有關的資訊會披露給適當的部門和人員，使本集團能夠作出及時及適當的決定和措施以處理風險事件。同時，為加強企業風險管理文化建設及增強全員風險意識，本集團已開展相關培訓以增加員工的風險意識，確保經營活動在業務拓展和風險控制之間取得平衡。

核數師薪酬

本年報所載財務報表已由羅申美會計師事務所審計。截至2023年12月31日止年度，就審計服務及非審計服務已付／應付本公司外部核數師的薪酬載列如下：

服務類別	已付／應付費用 人民幣千元
審計服務（附註）	7,360
非審計服務	71
總計	7,431

附註： 審計服務費包括支付予現任及前任核數師的款項。

聯席公司秘書

本公司已委任黃偉波先生（「黃先生」）及黎少娟女士（「黎女士」），為外部服務供應商卓佳專業商務有限公司企業服務部董事，為其聯席公司秘書，並負責監督本集團的公司秘書工作。黎女士於本公司的主要聯絡人為黃先生。截至2023年12月31日止年度，黃先生及黎女士均確認彼等已根據上市規則第3.29條承諾不少於15小時的相關專業培訓。

股東權利

本公司相信，與股東進行有效溝通是促進投資者關係及保證投資者知悉本集團業務表現及策略的關鍵。本公司設有多種與股東溝通的渠道，包括股東大會、年度業績及中期業績及年度及中期報告、公告及通函及績效會議等公司通訊。為促進本公司與投資者之間的溝通，本公司不時與投資者及分析師舉行會議、簡報及路演。股東可透過下述渠道向本公司作出查詢，並向董事或管理層隨時提出意見及建議。於接獲股東發出的書面查詢後，本公司將在切實可行情況下盡快向股東作出實際回應。

此外，本公司會不時升級其網站，以確保股東跟進本公司的最新發展。本公司致力於保持與股東的持續對話。於股東週年大會上，董事（或其適當的授權人士）將與股東會面並回答股東問詢。自上市日期以來，本公司及時在其網站及聯交所網站刊發所有公司通訊及監管公告。根據檢討上述所採取的舉措，董事會認為，自上市日期起至2023年12月31日止，股東溝通政策屬有效。

股東召開股東特別大會的程序

根據組織章程細則第9.3條，一名或多名在提出要求之日持有附有本公司股東大會表決權的已發行股份不少於10%投票權的股東，可提呈書面要求召開股東大會。上述要求必須列明將添加至大會會議議程的議題及決議案，且必須由申請人簽署並送交本公司的香港主要辦事處。倘在提出要求後21日內董事未能召開該大會，申請人可以自行召開股東大會，但通過該方式召開的任何大會不得遲於前述21日期限到期後3個月內舉行。

於股東大會提出提案的程序和聯絡方式

股東週年大會及其他股東大會為股東提供表達意見的重要機會，而本公司鼓勵及促進股東出席股東大會及參與股東大會。董事會成員（尤其是主席或其代表）、本公司管理層團隊的適當成員及外聘核數師將出席股東週年大會以回答股東的提問。出席股東週年大會及其他股東大會的股東有合理機會就會議議程項目提出問題，包括但不限於向外聘核數師就審計工作及核數師報告的編製及內容提出問題。

可向董事會提出查詢的程序及足夠聯絡詳情，以使該等查詢得以適當指示。

閣下如對所持股份有任何疑問，請致函本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，或於下列時間聯絡：

地址：香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓

電話：+852 2862 8555

傳真：+852 2865 0990

有關本公司的查詢，請聯絡本公司，聯絡詳情如下：

地址：中國北京

朝陽區望京街9號

萬科時代中心D座（註明收件人為董事會）

電子郵件：ir@keep.com

與股東的溝通及投資者關係

本公司認為，與股東建立有效溝通對加強投資者關係及了解本集團業務、表現及策略至關重要。本公司亦確認及時及非選擇性地披露資料的重要性，從而使股東及投資者可作出知情投資決定。

企業管治報告

本公司股東週年大會為股東提供與董事直接溝通的機會。本公司主席及本公司董事委員會主席將出席股東週年大會回答股東提問。核數師亦將出席股東週年大會，回答有關審計工作、核數師報告的編製及內容、會計政策及核數師獨立性的問題。

為促進有效溝通，本公司採納股東通訊政策，旨在建立本公司與股東之間的雙向關係及溝通，並於<https://keep.com/>維持本公司網站，以供公眾查閱本公司業務營運及發展、財務資料、企業管治常規及其他資料。董事會已檢討股東通訊政策的實施情況，並認為其有效執行。

根據上市規則第2.07A條，本公司將以電子方式向股東發布本公司的未來公司通訊（「**公司通訊**」），並僅應要求向股東發送公司通訊印刷本。本公司將於其網站（<https://keep.com/>）及聯交所網站（www.hkexnews.hk）提供公司通訊。

章程文件變動

本公司已於2023年6月12日採納第十二次經修訂及重列組織章程大綱及細則，其已自上市日期生效。自上市日期起直至本年報日期，所述組織章程大綱及細則並無其他變動。董事建議(a)對第十二次經修訂及重列組織章程大綱及細則作出若干修訂，以（其中包括）(i)將組織章程細則與上市發行人向其證券持有人提供公司通訊的電子傳訊由2023年12月31日起貫徹一致；(ii)根據或為配合適用法例作出其他內務修訂，以明確、更新及／或修改組織章程細則的若干條文（統稱「**建議細則修訂**」）；及(b)採納第十三次經修訂及重列的組織章程大綱及組織章程細則，並納入及綜合所有建議細則修訂。建議修訂及採納第十三項經修訂及重列的組織章程大綱及細則須待股東於將於2024年6月19日舉行的本公司股東週年大會上以特別決議案方式批准後，方可作實。一份載有（其中包括）上述事項之進一步詳情之本公司通函，連同股東週年大會通告，將根據上市規則之規定於適當時候刊發。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

一、關於本報告

本報告旨在客觀披露 Keep Inc. (以下簡稱「Keep」或「本公司」或「我們」) 於2023年在環境、社會及管治 (以下簡稱「ESG」) 領域開展的工作及已取得的成果，公允地反映本公司2023年度ESG策略、管理和實踐情況。更多有關公司治理相關內容請參考本公司年報《企業管治報告》章節。

1. 報告範圍

本報告的彙報範圍為 Keep Inc. 及其主要附屬公司，時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日，為保持信息的持續性，報告中可能包括超出此時間範圍的事項。

2. 編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「ESG報告指引」) 編製，並參考聯合國可持續發展目標(UN SDGs) 編寫。

3. 匯報原則

本報告在編製過程中，依照《ESG報告指引》中有關「重要性」「量化」「平衡」「一致性」原則要求以界定報告的內容及呈列方式。

- 「重要性」原則：本報告已在編製過程中開展主要利益相關方參與及ESG實質性議題識別，並根據議題重要性評估結果對相關內容進行披露。具體內容詳見本報告「利益相關方溝通」與「實質性議題分析」章節。
- 「量化」原則：本報告所披露的環境與社會層面的關鍵績效指標採用量化方式展現，有關計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換系數來源，均已在相應位置做出說明。
- 「平衡」原則：本報告確保內容不偏不倚地呈報報告期內 Keep 的ESG表現。
- 「一致性」原則：本報告的數據統計方法與其他公開披露信息保持一致。

4. 信息來源

本報告涉及的資料和案例主要來源於2023年度本公司統計報告、正式文件及內部記錄。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載及誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

二、 董事會聲明

Keep 高度重視本公司ESG管理，積極踐行可持續發展理念。本公司董事會為ESG事宜的最高負責及決策機構，對環境、社會及管治的策略和匯報負責，全面監督本公司環境、社會及管治事宜。本年度，董事會參與了ESG工作彙報會議，聽取並了解ESG發展趨勢、本公司年度ESG管理成效，以及下一年的ESG工作計劃等重要事宜，並對本公司ESG管理提出建議。

為更好地踐行ESG理念，本公司建立了ESG工作指導小組，以及覆蓋ESG相關業務部門的ESG協同辦公室，規範開展ESG實踐和管理工作。

本年度，我們通過問卷調研、現場訪談等形式，對環境、社會及管治議題進行重要性評估，具體評估過程和結果在「環境、社會及管治報告」中「利益相關方溝通」及「實質性議題分析」小節詳述，並由董事會審閱。本公司董事會全面識別了與本公司相關的重大ESG風險，包含產品與服務質量、員工權益、數據安全與隱私保護、商業道德、公司治理等議題，明確了ESG管治工作重點方向。

在董事會的監督下，本公司討論並設置了環境目標，並持續檢討目標的完成情況。2023年，董事會聽取了管理層關於環境目標設定情況的專項匯報，對下一年度與業務運營相關的環境目標進行了審閱及討論，包括優化能源使用效益、降低廢棄物排放量、降低水資源使用量等方面。

本報告亦詳盡披露了上述環境、社會及管治相關事宜，已經由董事會於二零二四年三月二十八日審閱批准。

三、 ESG管理

1. ESG策略

本公司在業務營運及企業日常管理中不斷完善ESG策略，將提供優質產品、堅持綠色發展、攜手員工共同進步、加強供應鏈管理、實現責任經營及開展社區投資視為我們在管理體系中融入ESG元素的重要維度。本公司持續健全ESG管治架構，關注各利益相關方要求，積極履行企業社會責任，為用戶、行業及社會創造價值。

聯合國可持續發展目標(UN SDGs)旨在指引全球各國解決社會、經濟和環境三大領域的發展問題，並鼓勵社會各界積極貢獻自身力量實現可持續發展。我們基於本公司業務特點識別了相關的UN SDGs優先事項，並將其與我們的ESG策略融合，以指導ESG工作的開展。

責任產品



作為一家向社會提供全面健身解決方案的運動科技公司，我們希望通過科技和創新整合線上、線下健身體驗，讓健身變得更簡單、更普及。我們持續拓展產品矩陣，嚴格保障產品質量，開展App平台內容治理，保障用戶權益，未來十年致力於成為10億運動者的自由運動場。

綠色發展



我們積極響應國家「雙碳」目標，踐行綠色發展理念。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，持續加強環境管理體系，降低業務運營對環境的影響。

攜手員工



我們堅持為員工提供平等、和諧、穩定的工作環境。我們致力於維護員工合法權益，持續改善員工健康與福祉，支持員工發展，並引進先進的人力資源系統，努力為員工打造良好和幸福的職場辦公體驗。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

供應鏈管理



我們持續完善《供應商管理制度》，不斷規範和執行供應商准入、評估及退出相關流程。我們重視與供應商的合作與溝通，持續優化供應商選擇及供應商產品交付質量審核流程，圍繞供應商生產質量管理及產品研發等多維度提升供應商質量意識，並成立專業團隊對供應商在ESG重點風險管理領域的資質進行考核。

責任經營



我們堅持責任運營，重視用戶權益，積極遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家相關法律法規。我們在致力於為用戶提供高質量產品的同時，提高服務水平和信息安全保障能力，健全知識產權管理體系，踐行負責任營銷。

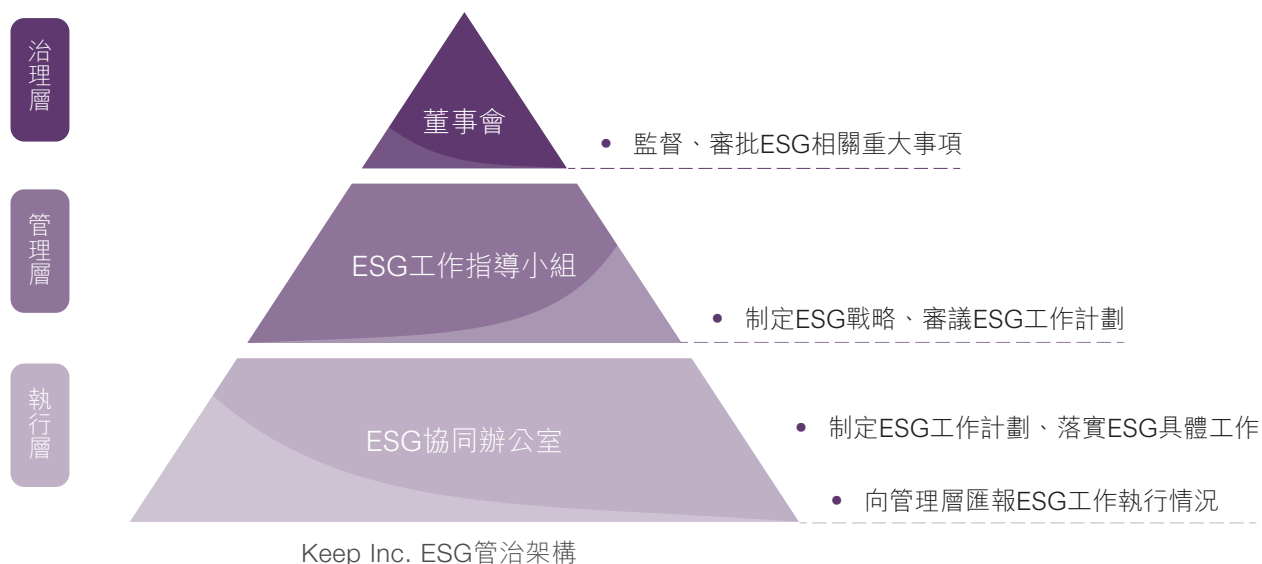
貢獻社會



以「激發每一次運動，讓世界充滿活力」為全新使命願景，我們始終致力於挖掘運動的正向價值，幫助更多群體從運動中收穫幸福與健康。我們積極投身公益事業，在倡導運動公平、關注環境可持續、傳遞社會關愛等領域開展多樣化的公益項目，攜員工、用戶與公益合作夥伴，向公眾傳遞快樂和健康的生活方式，提升社會整體幸福感。

2. ESG管治架構

本公司ESG管治架構以公司治理結構和管控架構為基礎，包括治理層、管理層和執行層「三級架構」。董事會為治理層，全面負責本公司ESG工作，並對管理層工作進行監督。管理層為本公司ESG工作指導小組，負責統籌本公司ESG各項工作。執行層即ESG協同辦公室，負責本公司ESG具體工作的落實。



3. 利益相關方溝通

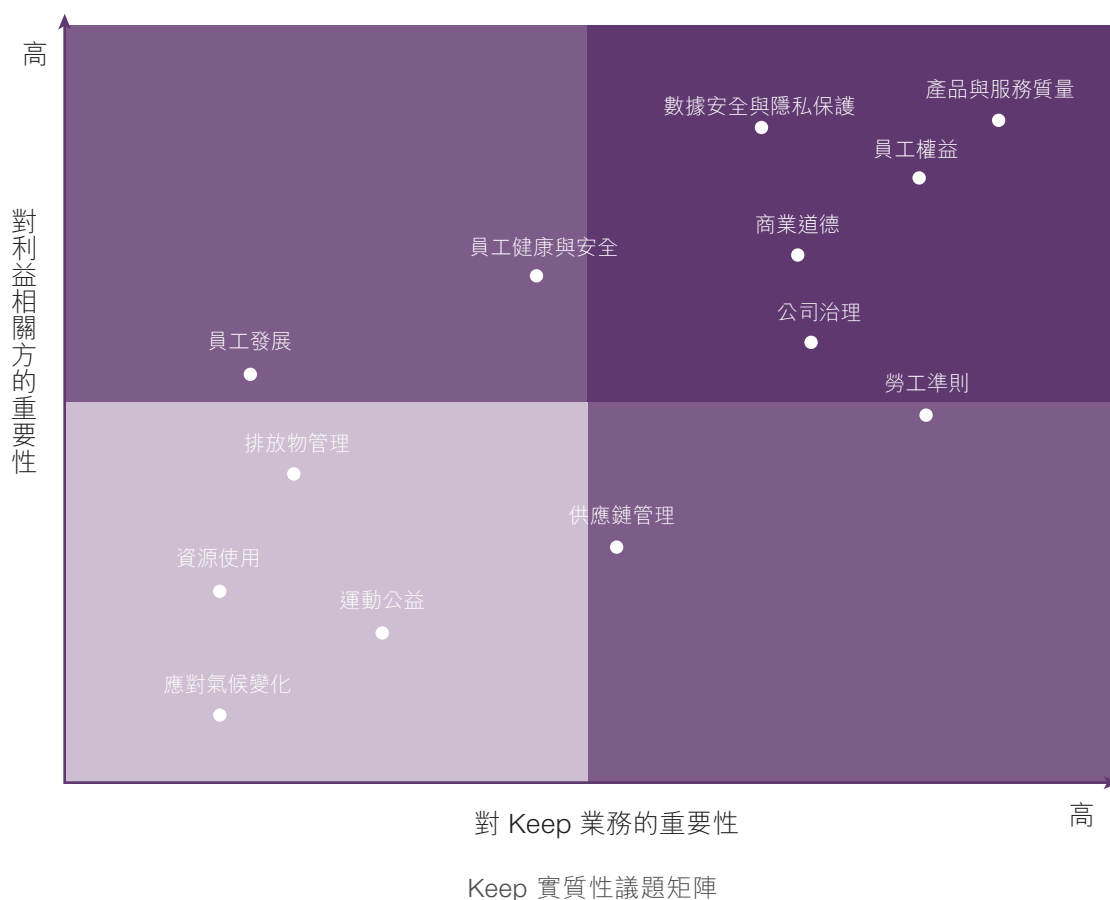
我們高度重視和利益相關方溝通，將其意見與要求作為推動我們持續改善ESG管理的重要動力。我們通過建立多元化的溝通渠道，與利益相關方開展互動交流，及時了解利益相關方需求並予以回應。本年度，我們識別出了本公司的重要利益相關方，收集了利益相關方的意見和期望。具體利益相關方如下表所示。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

利益相關方	主要關注事宜	主要溝通途徑
政府及監管機構	遵守法律法規 政策落實情況 突出社會貢獻	備案或書面文件報送 視察接待 年度報告
股東及投資者	企業業績 商業道德 合規運營 企業管治 信息披露	股東大會 專題匯報 投資者會議及業績路演 聯交所／本公司境內外官網
董事	企業業績 商業道德 合規運營 企業管治 信息披露	董事會會議
員工	員工權益 薪酬福利 發展及培訓 健全晉升通道 健康與安全	勞動合同 面對面溝通 員工培訓 績效考核及反饋
供應商	公開、公平、公正採購 反貪污 互利共贏	公開招標 供應商質量協議 反商業賄賂協議 供應商評估程序 供應商會議
消費者	提供高質量產品與服務 保障信息安全與隱私 聽取用戶意見及建議	用戶服務熱線 日常運營及交流 用戶投訴處理與反饋
企業客戶	商業道德 提供高質量產品與服務 保障客戶信息安全	實地考察 客戶溝通 行業交流
社區	社會公益 社區投資 保護環境	參與公益活動 志願者服務

4. 實質性議題分析

本公司結合業務特點及與利益相關方溝通情況，通過調研問卷的方式收集利益相關方對ESG議題重要性的反饋意見，並對議題重要性程度排序進行梳理，了解利益相關方的期望與要求。ESG議題對利益相關方的重要性程度列示於下圖：



四、 責任產品

作為一家向社會提供全面健身解決方案的運動科技公司，我們希望通過科技和創新整合線上、線下健身體驗，讓健身變得更簡單、更普及。我們持續拓展產品矩陣，嚴格保障產品質量，開展App平台內容治理，保障用戶權益，未來十年致力於成為10億運動者的自由運動場。

1. 服務全民健身

我們通過豐富的運動課程選擇、智能個性化的運動體驗，努力降低健身門檻，讓健身不再受時間、地點、財力限制。我們旨在激發用戶的運動積極性，鼓勵更多人追求健康生活、享受運動快樂，進一步向全社會傳播健康、自信和自律的生活新方式。推動全民健身高水平發展，為構建大健康體系、推進健康中國建設蓄積合力。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

我們的在線健身內容主要包括錄播課和直播課，兩者均由內部開發或由第三方（如達人和其他健身內容提供商）創建。我們亦利用人工智能算法提供個性化的健身訓練計劃，即根據用戶的運動水平、健身目標、日常鍛煉模式和飲食習慣，動態調整課程內容和鍛煉強度，幫助用戶優化訓練效果。我們根據用戶見解不斷完善我們的內容，使我們能夠創造效率更高和效果更好的新課程。

同時，憑藉人工智能、自動化和社交互動等一系列創新功能，我們的智能健身設備（包括智能單車、手環、體重秤及跑步機）通過與在線健身內容協同配合，追蹤和分析健身行為，自動調整鍛煉難度和內容推薦，改善用戶整體健身體驗。此外，我們的智能健身設備可以互相連通，捕捉多個應用場景中的健身行為，從而形成更全面的用戶檔案，而我們可以藉此提供更精準的推薦，並動態調整健身訓練計劃，以實現效果最大化。

基於用戶規模的不斷增長與用戶積極反饋的正循環積累，我們識別用戶在不同場景中尚未滿足的需求。為此，我們還提供高質量的時尚運動產品，包括瑜伽墊、啞鈴、運動服、護具和其他健身配件，以進一步提升用戶的整體健身體驗，陪伴用戶培養運動習慣。我們亦提供廣泛的健康食品產品，如代餐、健身零食和營養補充品，為用戶提供將鍛煉和飲食相結合的一體化解決方案。根據用戶的健身目標，我們的平台能夠推薦定制的飲食計劃，並提供詳細信息，如建議的總熱量攝入、宏量營養素分析和其他健康小貼士。

我們的在線健身內容、智能健身設備、配套運動產品三條業務線相輔相成，打造出一體化的業務模式，覆蓋用戶的整個健身生命週期。

2. 升級產品質量

Keep 嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，積極開展審核並加強產品質量管控，優化產品測試、檢驗與召回流程，並開展產品質量相關的內外部培訓，推動產品質量升級。

(1) 產品質量管控

Keep 重視產品質量管理，制定了《產品質量標準》《供應商質量協議》等制度與標準，並根據制度規定對產品研發、生產等環節開展審核。

在產品研發階段，我們對市場上的同類產品進行調研，總結產品相關改進建議，並應用到 Keep 產品設計中。我們還積極開展產品原材料質量與安全評估，確保開發產品使用材料達到國家品類標準，工藝版型符合內部設計開發要求。

在產品生產階段，我們對產品生產、包裝等過程進行監督，確保供應商產品生產工藝符合國家「三廢」排放標準，並按照質量協議上的出貨質量標準對出貨產品進行抽檢，若抽檢產品未滿足標準，我們將對該批次產品進行退貨處理，下批次產品達到檢驗標準後才可正常驗收。

在產品銷售階段，售後部門根據《產品常見瑕疵外觀判定標準》對產品瑕疵率進行統計，針對瑕疵率較高的產品，本公司會對其工藝提出改進建議，並應用於後續生產中。本公司還會跟進VoC(用戶之聲)反饋，並通過數據分析對用戶提出的產品質量相關問題進行歸因複盤，及時對產品進行迭代升級，形成產品質量閉環管理。

我們倡導員工和供應商重視產品質量，不斷開展企業質量文化宣傳工作。我們在本公司內部平台上傳了產品質量相關的系列培訓課程，幫助員工了解本公司產品質量標準及要求。

(2) 產品召回

為保證出貨產品質量，保障用戶權益，本公司制定了《不合格品召回流程》等與產品召回相關的制度和標準文件。一旦發現不合格產品，我們立即邀請研發、交付、物流、倉儲、供應商等相關人員參與緊急會議，對不符合品質標準或存在安全隱患的產品進行返工處理，並對無法返工產品進行統一報廢處理。2023年，本公司未發生任何與安全和健康相關的產品召回事件。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

3. 營造健康平台生態

我們重視平台內容管理，致力於打造積極健康的平台生態。根據《互聯網信息服務管理辦法》等法律法規，我們制定《社區用戶公約》《社區管理規範》《規則百科》《兒童個人信息保護政策》及《審核尺度標準》等管理規範，對公開傳播的內容進行嚴格審核，營造正能量的社區氛圍。

(1) 健身內容審核

我們嚴格把控在線健身內容的質量，鼓勵內容創作者發布健康、多元的優質內容。本公司內容質量審核部門負責核驗健身類內容生產達人在相關領域取得的資質證書，並依照運動內容委員會的標準，審核健身達人或其他內容提供商創作的健身內容的真實度與專業度。我們在確保健身內容不違反運動知識原理正確、表達有科學依據、訓練動作標準且不對身體造成傷害等原則後才會發布到平台上，以保證用戶在跟練過程中的科學性及安全性。我們還根據用戶反饋，對課程難度進行分級，優化用戶健身體驗，不同運動能力水平的用戶可根據難度分級選擇適合的健身內容進行學習跟練。

(2) 不良內容治理

本公司不斷完善內容治理流程，建立質檢團隊，通過機器審核、人工校準、賬戶信用評分等多種方式對用戶生成內容進行安全管理，全面檢查用戶發布的圖文、視頻及評論。本公司建立敏感詞庫，借助自然語言處理、敏感詞過濾等技術，判斷用戶發布的內容中是否包含不良信息，以及時進行自動屏蔽。此外，本公司對用戶上傳的內容設置準確率、健康率、機審召回率等多項量化指標，多維度識別用戶上傳內容。本公司還建立二次質檢機制，基於模型過濾條件，對熱點、精選內容進行二次人工審查。同時，本公司不定期開展模擬攻擊演練，監測內容審核時效，確保及時識別違規內容，並控制其傳播。

本公司設置不良信息舉報渠道，鼓勵用戶通過 Keep App、郵箱、電話等渠道舉報違規內容，並確保第一時間處理舉報線索。此外，本公司還開通官方治理賬號「Keep_大理寺」，公開發布周度治理報告，傳播反詐知識，鼓勵用戶共同維護平台健康。2023年，官方治理賬號累計發布治理及科普文章97篇。

為進一步提升內容審核能力，我們面向新員工、內容安全審核人員、運營人員、主播以及供應商等人員定期開展內容安全治理培訓。培訓內容包括互聯網法律法規、Keep 內容治理標準、內容安全相關社會熱點事件、敏感內容、直播運營安全注意事項等。為提高違規內容識別準確度，我們對供應商、內容安全審核團隊開展「公序良俗類」培訓，對廣告、色情、暴力、血腥等易出現違規的內容進行知識科普。2023年，我們累計開展安全相關培訓72次。

本公司積極履行產品內容治理責任，持續打擊各類網絡有害信息。2023年，本公司對性別歧視、封建迷信、地域歧視等多種違法違規內容進行專項治理，通過人工手段處置有害內容8萬餘條，永久封禁違規賬號3,000餘個，補充敏感關鍵詞組達1.89萬組。

(3) 未成年人保護

本公司十分關注未成年人的健康與安全，致力於構築清朗網絡空間。為保護未成年人身心健康和個人信息權益，本公司在App內推出未成年人模式，關閉評論及私信等功能，並禁止未成年人進行直播。本公司還設立未成年人審核專區，通過圖片關鍵詞樣本庫及第三方模型策略，着重對涉及未成年人的網暴類、個人信息盜用類、低俗類等違法不良內容進行專項治理，從內容安全、業務安全、隱私安全三個領域完善未成年人網絡保護機制，在文本、圖片、視頻等多個業務場景中識別不良內容，守護未成年人身心健康。

我們專門設立未成年守護舉報電話，保障24小時接聽並處理相關舉報。我們還通過官方治理賬號「Keep_大理寺」開展未成年人保護宣傳工作，引導未成年人樹立正確價值觀。2023年，官方治理賬號共發布7篇涉及未成年知識科普教育、呼籲網民重視未成年保護的相關文章。

本年度，我們多次開展如「清朗 • 2023年暑期未成年網絡環境整治」等未成年保護專項行動，對網絡欺凌、網絡詐騙等有害行為，以及違規營銷、拜金炫富、低俗媚俗等有害內容進行治理。2023年，我們共計處置涉及未成年的有害信息1,000餘條，封禁賬號20餘個，有效防止不良信息對未成年人造成的傷害。

(4) 平台廣告管理

Keep嚴格審查本公司平台所展示的廣告內容，依照《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《互聯網廣告管理辦法》等法律法規，制定應用於不同行業廣告的《資質及內容規範》，明確廣告審核標準，避免存在虛假宣傳或涉及不良內容的廣告誤導用戶。

本公司不斷優化廣告合規管理工作，廣告業務部門、法務部門、品牌部門組成聯合工作組，登記廣告主信息、審核廣告主相關資質證明，以確認廣告主主體及廣告內容的合法性與真實性。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

4. 保障用戶權益

本公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《侵害消費者權益行為處罰辦法》等國家法律法規，持續提升運營及服務水平。為進一步提升用戶滿意度，本年度，我們對《會員退費標準》《AIoT軟硬件處理流程》《退換貨審核流程》《敏感及批量問題升級處理流程》等制度進行了完善。

(1) 用戶投訴及保障

Keep 不斷優化用戶服務體系，制定了《客服操作手冊》《客服日常工作規範》《客服部現場管理制度》《客服部保密制度及應急事件處理標準》等制度和規定，擴展投訴渠道，完善投訴處理流程，持續提高用戶投訴處理效率，保障用戶權益。

我們建立了多元化用戶反饋渠道。用戶可通過 Keep App、400熱線、公共郵箱等渠道直接向我們進行問題反饋，也可通過第三方平台渠道的客服熱線反饋相關意見和建議。為提高用戶投訴處理效率，我們建立了標準化的用戶投訴處理流程。接獲用戶投訴後，一線客服將對問題涉及的權責範圍進行判斷，及時提供相應解決方案並進行跨部門協同處理，在限定時間內為用戶需求提供有效反饋並進行追蹤。

為實現用戶反饋的標準化響應，提升投訴處理效率，我們定期對不同類別的用戶投訴進行複盤和場景還原，將投訴拆解為相關部門的具體問題並落實整改。以下為 Keep 客服團隊在不同場景下的客訴應對方法：

- (a) 平台活動：Keep 客服團隊已針對平台活動建立相應的反饋和風險評估機制，在平台活動開展前進行活動預演，盡可能降低缺貨問題對用戶體驗造成的負面影響；
- (b) 站外投訴：我們與第三方機構達成合作，監控和分析用戶在不同站外渠道上反饋的問題，並主動留言聯繫用戶處理問題；
- (c) 售後退換貨：針對退換貨問題，我們按照渠道、品類搭建退換貨監控報表。同時，我們建立了各品類售後處理流程，以滿足用戶不同的售後需求。

Keep 高度重視客服響應速度，要求客服團隊及時、高效解決用戶投訴。對於權責範圍內的投訴，一線客服團隊會進行實時處理；對於超出一線權責範圍、需要跨部門解決的項目，我們保證在24小時內解決相關問題並與用戶電話協商解決方法。

本年度，本公司接獲的關於產品及服務的投訴數目¹為2,109件。

2023年，本公司通過向用戶發放滿意度調研問卷的方式，開展用戶滿意度調查，共有17%的用戶²參與了調查。滿意度調查結果如下：

400熱線用戶滿意度³：目標92%，實際達成93%

在線諮詢用戶滿意度⁴：目標92%，實際達成92%

(2) 客服人員培訓

本公司重視客服團隊建設，積極開展各類客服培訓，以提高客服問題處理能力。客服團隊培訓主要分為崗前新人培訓、崗中全員培訓兩類，崗前新人培訓以本公司企業文化、本公司業務知識、作業流程等基礎知識為主；崗中全員培訓主要針對流程變更、新業務、新產品、App新版使用方法及既往客服工作中的高頻問題等進行培訓。我們採用線上、線下結合的方式進行授課，並通過考試、實操強化培訓效果。

2023年，我們共完成客服新人培訓11場，崗中培訓147場，累計有6,200多人次參與客服培訓。

(3) 用戶體驗優化

我們秉持「從用戶出發」的組織文化，致力於通過用戶服務工作成果為相關部門提供全面、準確的用戶需求和產品質量改進方案，以全面驅動用戶體驗提升，打造良好服務口碑。

我們建立了持續優化產品及服務的工作機制，切實落實用戶投訴與反饋內容。我們定期召開例會，對用戶反饋的問題進行分類，針對每一類問題制定相應改進方案。我們搭建了雙月VoC用戶線下分享機制，通過電話交流及線上問卷等方式尋找反饋率高、參與意向高的活躍用戶，並在開展內部評估後正式邀請用戶進行現場交流。交流過程中，用戶可以直接向相關業務線負責人反映產品使用過程中存在的問題，為我們發掘產品潛在優化點提供用戶視角。我們針對現場提出的問題及需求建立多維表格及內部VoC需求池，持續跟進並推動問題解決。

1 產品及服務投訴指本公司本年度收到的12345、朝陽市場監管局等監管平台的成文投訴。

2 用戶參與滿意度調查率公式：參加滿意度調研的人次／客服接待總人次。

3 400熱線用戶滿意度公式：對400熱線服務打分為「滿意」及「非常滿意」的用戶數／參與400熱線服務滿意度調查的總用戶數量。

4 在線諮詢用戶滿意度公式：對在線諮詢服務打分為「滿意」及「非常滿意」的用戶數／參與在線諮詢服務滿意度調查的總用戶數量。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

五、 綠色發展

本公司積極響應國家「雙碳」目標，踐行綠色發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，持續加強環境管理體系，降低業務運營對環境的影響。

2023年，本公司制定了如下環境目標：

- 節能：2024年，本公司總能耗較2023年降低3%
- 節水：2024年，本公司總用水量較2023年降低3%
- 減廢：2024年，本公司廢棄物排放總量較2023年減少3%

1. 應對氣候變化

本公司密切關注和評估氣候變化相關的風險和機遇可能對重點業務、企業戰略及財務表現造成的潛在影響。針對所識別的風險和機遇事項，本公司評估其潛在的影響程度並匹配應對措施，動態調整企業業務戰略和經營策略。

隨着公眾對可持續消費理念的認同度提高，我們加大低碳綠色產品設計投入，持續豐富低碳綠色產品組合，拓寬廣大消費者可選擇的產品和服務。此外，我們亦在生產、包裝、倉儲物流等各環節落實環保理念，打造全生命周期低碳綠色產品（詳見本報告「打造綠色產品」章節）。

本報告期內，本公司未識別到對本公司產生重大影響的氣候相關風險。未來，本公司將持續評估氣候變化相關的重要風險和機遇事項對本公司運營可能產生的影響，針對各項風險和機遇制定切實可行的應對措施和管理提升方案，切實為本公司的穩定高質量經營保駕護航。

2. 堅持綠色運營

我們致力於提高能源使用效率，推進低碳運營。通過制定並實施《節能降耗方案》《能耗設備運行規範》等內部政策，我們持續優化能源管理，將低碳理念落實到行動中。我們不斷改善辦公區域的節能措施，全面使用LED照明替代傳統燈具，並建立了四季照明規範，積極推進工作場所低碳運營。

本公司採取多種措施開展水資源管理工作，包括：

- 在洗手間安裝節水水龍頭、節水馬桶等節水設備；
- 定期安排維修人員檢查供水系統，嚴防滴、漏、冒等水資源浪費的情況發生；
- 不斷提升員工節水意識，促進水資源的節約使用。

報告期內，本公司在求取水資源方面並未遇到任何問題。

我們嚴格遵守各地生活垃圾管理條例及物業的垃圾分類要求，注重培養員工垃圾分類習慣。為減少辦公垃圾的產生，我們實行辦公用品領用登記與定額管理制度，並在所有打印區放置二次紙回收盒，鼓勵員工使用雙面打印。行政部亦日常在辦公區域宣傳欄張貼垃圾分類知識小貼士或推送垃圾分類相關要求，提升員工垃圾分類意識。

本公司日常運營中產生的有害廢棄物以感光鼓、墨粉盒為主，均交由此類耗材的原廠提供商進行合規處置。

本公司對環境及天然資源的影響主要在於辦公樓日常運營產生的排放及以外購電力、市政供水為主的資源使用。報告期內，本公司未發現對環境及天然資源造成重大影響的事件。

3. 打造綠色產品

為向用戶提供全面的健身解決方案，本公司產品涵蓋了用戶的整個健身生命周期，包括線上健身內容、智能健身設備和配套運動產品。在低碳理念的驅動下，本公司在產品設計、選材、生產、包裝的全流程中踐行低碳環保原則，致力於打造綠色產品，推動綠色轉型。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

(1) 低碳設計

我們充分考慮產品在生產和使用過程中的減碳潛力，將環保理念融入產品設計。例如本年度，我們積極開發能夠自發電的單車以及劃船機，消除產品在使用過程中的碳排放。

- Keep 自發電智能單車C1 Mini+搭載動能回收系統，可以實現邊騎行邊儲能。當單車使用狀態達到35踏頻⁵以上時，即可向單車供電，實現使用過程零能耗、零碳排放。在產品機身噴塗過程中，我們採用噴粉方式替代噴漆，避免使用有害溶劑及排放VOC(揮發性有機化合物)，有效減少污染物。



Keep 自發電智能單車C1 Mini+

⁵ 踏頻指騎行時踏板每分鐘的轉數。

- Keep A1 劃船機自帶2,000mA鋰電池，並搭載電機自發電技術。當用戶使用劃船機，且槳頻⁶達到20以上時，劃船機即可通過自發電技術對機器供電，實現產品使用階段的零碳排放。



Keep A1 劃船機

(2) 綠色材料

本公司堅持選用綠色材料，充分挖掘資源的循環使用價值，減少材料消耗。

- Keep 創新TPU⁷瑜伽墊以環保材質為基礎，採用物理發泡一體成型工藝，無膠水黏合，生產過程中不會產生苯化合物、甲醛等有害物質，避免對環境造成負面影響。
- Keep 彈力帶產品原材料選用種植5年以上的泰國橡膠樹所提取的天然乳膠，對人體及環境無害。該天然乳膠可經微生物作用降解，降解過程及降解副產品對土壤和空氣的污染較小，有效降低產品淘汰與回收階段對於環境的負面影響。

6 槳頻指用戶使用劃船機時每分鐘劃槳的次數。

7 TPU (Thermoplastic Polyurethane)，指熱塑性聚氨酯彈性體橡膠，是常溫下具有橡膠的彈性，高溫下具有可塑化成型的彈性體。TPU材料不含有害物質，如重金屬、鹵素化合物等，符合環保要求。TPU材料在生產過程中不使用氟利昂或氯化物等有害物質，相對於PVC和其他塑料製品而言，生產過程中產生的有害物質較少。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

- Keep 「無限循環」系列獎牌主體由「回收汽車橡膠輪胎」和「回收木料」製成，呼籲社會重視資源回收利用，減少廢料污染、促進資源循環。



Keep 「無限循環」系列獎牌

- Keep 運動冷感巾是與具備GRS⁸環保認證的供應商合作開發的產品，100%由可回收冰絲涼感紗線製成，降低對於新原料的使用，減輕生態環境負擔。

(3) 綠色包裝

本公司重點關注產品包裝的環保屬性，致力於優化包裝材料和包裝使用過程。

- 本年度，本公司服飾產品紙質吊牌、不乾膠標籤均採用符合FSC⁹認證的環保紙。我們還計劃於2024年將運動裝備產品包裝用紙升級為符合FSC認證的紙張，包裝袋升級為可降解材料。
- 2023年，本公司運動裝備產品包裝紙盒及紙箱均採用可回收用紙，除紙盒表面的啞膜材料以外，包裝物可回收率超過99%。並且，本公司運動裝備產品包裝袋均為可回收材料，並印有可回收標誌。
- 本公司採用商品包裝與快遞包裝一體化設計，持續提升產品原廠箱發貨比例，實現原廠箱的多次循環利用，減少商品在寄遞環節使用額外的包裝物。2023年，本公司瑜伽墊與啞鈴產品原廠包裝發貨比例達99%。本年度，本公司共節省約120萬個包裝箱。

8 GRS (Global Recycled Standard)，指全球回收標準，是國際化、自願性的、針對完整產品的環保標準，對供應鏈廠商在產品回收或再生成分、監管鏈管控、社會責任和環境規範，以及化學品管理等方面進行規範，並由第三方認證機構進行認證。

9 FSC (Forest Stewardship Council)，指森林管理委員會，成立於1993年，多年來一直致力於改善全球的森林經營狀況。FSC認證可確保森林產品，包括原木、木漿、橡膠及更多產品，均源自可持續管理的森林。產品上的FSC標識，意味著其生產過程遵守了一系列嚴苛的要求，符合環境適宜、社區有益、經濟可行的標準。

4. 構建綠色倉儲與物流

我們積極與踐行低碳倉儲、物流理念的第三方供應商開展合作，共同探索綠色倉儲及配送模式。為減少物流環節產生的碳排放，我們自建訂單管理系統(OMS)，對收貨信息相同的訂單進行合併發貨，減少包裝箱使用以及物流環節的能源消耗。截至2023年末，合併訂單共減少包裹數約98.8萬個。

- 我們配套運動產品運輸盡可能採用供應商代發模式，直接由供應商向用戶配送商品，有效減少產品運輸至本公司倉庫所產生的碳排放。
- 包裹運輸過程中，我們使用一聯環保面單，並與使用可循環編織中轉袋、電動接駁車的物流供應商合作，減少物流環節碳排放。
- 我們租賃的倉庫中，全部叉車均為電動叉車，有效降低揀貨過程中的能源消耗。

5. 環境類關鍵績效

以下為本公司的主要環境績效指標。除另有說明外，下列數據涵蓋本公司北京地區職場¹⁰。本公司無自建辦公室、工廠、倉庫以及數據中心。本公司所租賃的其他地區辦公室(包括杭州、深圳、上海、海南、廣州)、倉庫以及數據中心的排放物、資源及能源消耗均由相關運營商負責，該等數據暫未包含在本公司披露範圍內。

¹⁰ 北京地區職場是公司運營規模最大的辦公職場。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

環境相關指標	單位	2023年
溫室氣體排放總量(範圍一、範圍二) ¹¹	噸二氧化碳當量	388.22
人均溫室氣體排放量(範圍一、範圍二)	噸二氧化碳當量／人	0.49
能源消耗總量 ¹²	兆瓦時	680.73
人均能源消耗量	兆瓦時／人	0.86
有害廢棄物排放總量 ¹³	千克	9.80
人均有害廢棄物排放量	千克／人	0.01
無害廢棄物排放總量 ¹⁴	噸	72.56
人均無害廢棄物排放量	噸／人	0.09
自來水消耗總量	立方米	5,275
人均自來水消耗量	立方米／人	6.68
包裝材料使用總量 ¹⁵	噸	1,387
單位銷售量包裝材料使用量	噸／萬件產品	0.41

六、 攜手員工

Keep 堅持為員工提供平等、和諧、穩定的工作環境。Keep 致力於維護員工合法權益，持續改善員工健康與福祉，支持員工發展，並引進先進的人力資源系統，努力為員工打造良好和幸福的職場辦公體驗。

1. 保障員工權益

(a) 僱傭與勞工準則

本公司秉持「公平篩選，唯才是舉，竭能服務，注重質量」的僱傭理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定了《員工手冊》《招聘管理制度》等內部規章制度，規範人才管理工作，提升招聘效率，推進僱傭體系持續優化與完善。截至報告期末，本公司共僱有987名員工。

11 基於運營特性及重要性原則，本報告期內本公司主要氣體排放為外購電力產生的溫室氣體排放，源自在北京租賃的辦公樓。公司的溫室氣體清單主要包括二氧化碳。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《關於做好2023 - 2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》進行核算。

12 基於運營特性及重要性原則，本報告期內本公司消耗的主要能源為外購電力。

13 本公司涉及的有害廢棄物主要包括辦公打印設備產生的廢棄感光鼓、墨粉盒等。

14 本公司涉及的無害廢棄物主要包括生活垃圾、辦公耗材、辦公設備。

15 本公司涉及的包裝材料主要包括瓦楞紙箱及塑料信封袋。

我們充分尊重員工，避免任何員工因年齡、種族、性別、國籍、身體條件等差異受到歧視或不平等對待，確保每一個加入 Keep 的人都擁有公正的機會和待遇。我們對歧視、騷擾行為持零容忍態度，在《員工手冊》中明確規定對任何同事的騷擾均屬於嚴重違紀，並已開通舉報通道，確保職場騷擾案件得到及時、妥當地處理。

本公司堅決貫徹合規用工，嚴禁僱傭童工和強制勞工的事件發生。為維護未成年人合法權益，在候選人面試階段，本公司會詢問其資歷背景；候選人通過面試後，本公司會確認其身份證及畢業證或學生證，以核實其資歷的真實性，確保用工年齡合規。對於通過核查查的被錄用人員，本公司在雙方協商一致的基礎上簽訂入職材料，充分尊重候選人意願，杜絕任何形式的強制勞工行為。若發現違規僱傭的情況，本公司將嚴肅處理相關人員，並向受影響各方提供適當的補救措施。截至報告期末，本公司未發現任何童工或強制勞工的情況。

員工僱傭相關指標		單位	2023年
按性別劃分的員工總數	女性員工	人	493
	男性員工	人	494
按年齡劃分的員工總數	30歲及以下的員工	人	451
	30歲以上的員工	人	536
按地區劃分的員工總數	中國(包括港澳台地區)員工	人	987
	其他國家及地區員工	人	0
按員工類別劃分的員工總數	正式員工	人	955
	其他員工	人	32
員工總流失率 ¹⁶		%	10.42
按性別劃分的員工流失率	女性員工	%	11.86
	男性員工	%	9.15
按年齡劃分的員工流失率	30歲及以下的員工	%	12.98
	30歲以上的員工	%	8.47
按地區劃分的員工流失率	中國(包括港澳台地區)員工	%	10.42
	其他國家及地區員工	%	0

16 員工流失率計算公式：報告期內主動離職的正式員工人數 / (報告期末正式員工人數 + 報告期內離職的正式員工人數)。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

(b) 員工薪酬與福利

我們持續加強員工薪酬福利的規範化體系建設，發布《薪酬福利管理制度》《員工關懷費管理制度》，明確內部薪酬福利管理機制，吸引、激勵和保留人才。

我們為員工提供有競爭力的薪酬，每年開展兩次員工績效評估，將績效評價結果作為重要依據來調整員工獎金方案，以激發員工工作積極性。對於績效優秀且具有發展潛力的骨幹員工，我們亦為其提供股權期權激勵計劃。

本公司實行標準工時工作制，嚴格按照運營所在地法律法規為員工繳納五險一金，確保所有員工均享受法定假期，並額外提供交通補助、餐飲補助、帶薪年假、帶薪病假、結婚禮金、生育禮金、轉正福利商城券、生日福利商城券等福利。為保障員工的育兒權益，本公司依法給予員工產假、陪产假、哺乳假，並設置母乳室，為哺乳期女員工提供便利。本公司員工均享有補充醫療福利，以及以優惠價格為其配偶、父母、子女購買補充醫療產品、商業保險產品等彈性福利。

我們關注員工工作與生活平衡，在北京職場為員工提供工作時間外全天可用的專屬健身房，亦在其他各職場設置健身區域，並每月向員工下發Keepland優惠券。我們亦設置了十餘個不同類型的員工社團，以豐富員工的業餘生活。此外，我們定期舉辦「5•20員工日」、「10•24程序員日」、內購會等活動，在為員工提供放鬆身心的機會之餘，有效增強團隊凝聚力，提升員工的歸屬感和幸福感。

5•20「Kippies Day」活動

每年5月20日，我們舉辦「Kippies Day」全員活動，以運動、熱血和團隊作為核心關鍵詞，鼓勵員工享受運動、激發熱愛、創造快樂。活動項目包括5.20公里跑、拔河競技及多種挑戰賽，參與員工不僅得以鍛煉體能，還增強了團隊協作精神。同時，我們亦舉辦潮流市集，匯集各類娛樂、美食和音樂元素，使員工在工作之餘享受輕鬆愉快的時光。



5•20「Kippies Day」活動現場

2. 支持員工發展

Keep 始終秉承「讓現在的人成為未來的人」的人才理念，致力於為本公司未來發展奠定堅實的人才基礎。為此，Keep 制定了可應用於招聘面試、績效考核、晉升評審等多個環節的「四力通用能力模型」，該模型涵蓋員工的四個關鍵通用能力，即自驅力、成長力、協同力和實現力，並為不同角色層級提供了具體行為描述，指引員工不斷成長為適應本公司發展需求的人才。

(a) 員工晉升

我們深知職級晉升不僅是一個選拔過程，更是激勵員工成長的關鍵手段。因此，我們致力於通過晉升選撥具備前瞻性的優秀人才，使他們能夠在 Keep 實現更大的價值。我們始終關注員工的成長與進步，努力為他們提供更廣闊的發展空間和舞台。

本公司的員工晉升窗口期每年開放一次，符合晉升提名條件的員工可參與晉升答辯及晉升評審會評估流程。為確保不同崗位的員工均能獲得與其崗位特點相匹配的長期發展路徑，本公司將職級體系劃分為適用於大部分員工的專業發展路徑和主要面向一線專業技能人群的專業技能發展路徑，並針對不同通道設計了不同的層級、職級以及明確的職級要求，為員工提供了清晰的職業發展路徑。

基於本公司業務特性，我們亦為教練提供定制化的發展路徑，明確具體能力要求，形成教練職級體系，為教練提供專業縱深、跨運動品類的發展路徑。同時，我們還為教練提供跨職能的橫向發展通道，涉及專業通道、管理通道等多元方向，為教練的長期職業生涯發展提供更多的可能性。

(b) 員工績效管理

為使員工績效表現與 Keep 發展目標結合統一，本公司制定了《績效管理制度》以明確績效管理規範，促進員工能力的持續提升，助力本公司健康發展。本公司根據業務需要，針對不同崗位建立相應的考核內容和考核方式，並將績效結果應用於薪酬、晉升等環節，作為人力資源工作的重要參考標準。

本公司每年開展兩輪績效管理閉環及人才盤點工作。績效管理採用多視角結合的方式，包括目標設定、自評和上級評價等，以支持員工完成工作複盤和個人規劃。通過績效管理，本公司為員工提供全方位的支持、輔導和反饋，幫助他們設定並達成績效目標。為提升評估過程的公平和開放度，本公司引入了重點崗位的多維度評價機制，以幫助員工全面了解同級、下級同事的多維度反饋。對於績效評估結果，管理者將進行一對一反饋溝通，激勵員工持續成長。

通過人才盤點，本公司旨在識別組織內的高績效、高潛力員工，人才盤點結果不僅用於發展激勵，還應用於人才梯隊建設等不同場景。人才盤點為本公司提供了全面了解員工能力和潛力的機會，幫助本公司在關鍵時刻選拔合適人才，為 Keep 的整體發展提供了有力的人才保障。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

(c) 員工溝通

本公司關注員工的意見和建議，致力於為其創造一個更加開放、透明的工作環境，使員工能夠積極參與本公司的決策和發展。本公司每年委託第三方獨立機構開展組織能力調研，員工通過匿名的方式表達對工作體驗、文化價值觀、公司戰略及長遠發展等多方面的看法和建議，為本公司的戰略制定提供重要參考意見。

此外，為了提升組織運轉效率，我們還實施了一系列管理者溝通機制。在日常工作中，我們鼓勵員工與上級進行定期的一對一溝通，員工亦可通過飛書、郵箱或面對面方式向管理層提出問題或建議。每年度，員工會對管理者進行向上反饋，幫助管理者了解自己的工作表現，並為其提供改進建議。在本公司的年慶活動中，CEO亦會與全體員工進行面對面溝通，為員工提供與高層領導直接交流的機會。

(d) 員工培訓

我們針對不同崗位人群、不同發展需求，設計了多樣化的學習發展項目，不斷完善內部培訓體系建設，為員工提供豐富的自我提升機會，助力員工職業發展。

我們為新員工提供新人培訓，通過線上自學和線下新人之旅的形式，使新員工學習了解本公司概況、發展歷程、文化故事、管理原則、業務板塊等。我們還特別為校招生設計了通用及專業知識學習課程，通過多種學習形式相結合，將知識輸入轉化為應用實踐。

為培養符合組織發展需求的領導力人才，我們針對管理層推出了分層級培訓項目，助力各類別管理者更好地履行其管理職責：

1. **基層管理者學習項目**是管理者的管理基本功課程，幫助管理者從意識到行為的不斷打磨提升；
2. **中高層管理者學習發展項目**（即內部**Mini MBA**項目）從商業領導力、組織領導力兩個維度，不斷提升中層管理者的戰略及組織能力；
3. **高管學習發展項目**為高管人群提供高管團隊教練，不斷修煉高級管理層的個人領導力及團隊領導力。

同時，本公司日常開展面向全員的內部分享，分享最佳實踐的沉澱和背後的思考洞察，實現共同學習、共同成長。

我們亦向教練提供一系列培訓計劃。在新教練入職培訓之外，我們每季度組織學習，以確保教練們熟悉 Keep 的業務和規範。為進一步提升教練專業水平，我們還專門設立了教練學院，甄選並培養內部教練培訓師，並根據不同的運動品類和專業技能主題，定制化設計教練培訓課程。

員工培訓相關指標 ^{17、18}	單位	2023年
管理層員工受訓百分比	%	100
非管理層員工受訓百分比	%	89
管理層員工平均培訓時長	小時	28.0
非管理層員工平均培訓時長	小時	38.7

(三) 呵護員工健康與安全

本公司重視保障員工的健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《公共場所衛生管理條例》《工傷保險條例》《用人單位職業健康監護監督管理辦法》等法律法規，持續完善職業健康與安全管理體系，致力於為所有員工提供安全、健康的工作環境。過去三年（包括2023年），本公司未發生經當地人力資源與社會保障局認定的工亡事件。報告期內，本公司因工傷損失工作日數為0天。

我們採取一系列有效措施以避免工作場所的潛在職業健康與安全風險，包括但不限於：制定明確的應急預案，並以季度為周期開展培訓和演習活動，確保員工在緊急情況下能夠迅速、準確地採取行動；每天進行安全巡檢，及時發現並處理安全隱患；在職場配置消防器械與自動體外除顫器(AED)，每周進行滅火器檢查，並定期開展職場急救培訓；以圖文或視頻的形式，定期對員工進行消防知識宣導，提高員工的消防安全意識。此外，Keep 總部大樓的每一層茶水間均備品類齊全的公共藥箱，供員工有需要時取用。

本公司還為員工購買了額外的商業保險和補充醫療保險，並開展年度體檢，幫助員工及時發現潛在的健康風險。作為一家幫助更多人通過運動實現健康生活方式的企業，我們亦採取多種措施鼓勵員工「動起來」，包括向員工提供健身產品優惠價格、健身內測課程、產品器械測試以及運動傷痛專業問答服務等，促進員工健康與活力。

本公司十分重視員工的心理健康，為員工提供「幸福聊天室」「解憂雜貨舖」等心理健康諮詢服務，本公司還發起了員工心理關愛計劃(EAP)，聘請專業的心理健康諮詢師為員工提供諮詢指導，在過程中確保員工個人隱私安全。此外，本公司還通過年度心理測試和減壓活動為員工提供心理健康評估和有效的心理疏導，並每月提供全科醫生與心理諮詢師共同上門諮詢服務，進一步滿足員工身心健康需求。

17 管理層員工指核心高管團隊及核心管理者群體，非管理層員工指核心高管團隊及核心管理者群體以外的正式員工。

18 因本公司在向員工提供培訓時均不會按性別篩選培訓對象，也未對參訓員工性別信息進行收集，因此尚無法統計按性別劃分的員工受訓百分比及平均受訓時長。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

七、 供應鏈管理

Keep 持續完善《供應商管理制度》，不斷規範和執行供應商准入、評估及退出相關流程，對供應商進行全生命週期管理。我們重視與供應商的合作與溝通，持續優化供應商選擇及供應商產品交付質量審核流程，圍繞供應商生產質量管理及產品研發等多維度提升供應商質量意識，並成立專業團隊對供應商在ESG重點風險管理領域的資質進行考核。

1. 供應商准入

我們要求供應商在准入前填寫《供應商資質評估表》，將環評合格等環境指標及無強制性用工、不使用童工等社會指標作為所有供應商准入考核必需項，一旦供應商未滿足上述任何一項，本公司一律不將其納入准入考慮範圍內。我們還對供應商在勞工管理、環境影響、產品質量等方面表現進行評估打分，優先選擇管治架構清晰、環保管理制度完善、社會風險較低的供應商。我們十分關注並倡導供應商加強對污水處理、廢氣處理、噪聲抑制、固體廢棄物處理、化學品處理等方面的管控。

本公司堅持貫徹綠色採購理念，並重視供應商生產產品的綠色屬性。與供應商合作前，我們會對其環保資質進行審核，並在包裝耗材類採購合同中提出環保條款。我們要求包裝紙箱耗材與信封袋供應商使用環保油墨、可循環回收紙箱等環保材料，並出具《建設項目環境影響評價資質證書》、ISO體系認證等環保資質。

在達成合作協議後，我們要求供應商簽署並執行《反商業賄賂協議》等相關協議，協議中對供應商反賄賂、反利益衝突等方面進行了規定。2023年，本公司全部供應商均簽署了《反商業賄賂協議》。

截至2023年12月31日，本公司供應商數量及分布地區如下：

供應鏈管理相關指標 ¹⁹		2023年
按地區劃分的供應商數目	中國（包括港澳台地區）	304
	其他地區	0
供應商總數目		304

19 供應商數量指供應商管理系統中保留的合作中的供貨商數量，地區指供應商註冊地。

2. 供應商評估與管理

本公司制定了《供應商考核及評級制度》，針對交付質量、供應鏈文化匹配度、環境及社會風險等方面對供應商進行分級管理和績效考核。我們還將「長遠管理」理念貫徹落實在與供應商的合作流程中，制定整改、通報、優秀供應商表彰機制。對於資質造假，或存在重大環境、社會風險的供應商，我們會將其納入黑名單，永久禁止合作。

為提高與供應商協作能力，增強供應鏈管理效能，本公司依照《工廠導入審核報告》《工廠交付能力審核報告》等標準，為供應商提供各類培訓。我們積極協助供應商進行排產²⁰培訓，識別排產過程中的低效環節並給予其改進建議，確保供應商任務按時交付。我們還對供應商進行品質檢驗、確認訂單、送貨、同步實時庫存及返廠等操作流程培訓，加強與供應商的溝通有效性和信息透明度。

為助力供應商準確理解我們的質量要求與戰略目標，我們定期開展品質研討會，並圍繞核心品類供應商研發能力、品質能力及生產交付能力等開展供應商績效複盤和培訓。2023年10月31日，本公司運動產品供應鏈部門組織並召開線上宣貫會議，對供應商開展企業文化及供應商績效考核標準宣傳，供應商參會率達86%。

八、 責任經營

我們堅持責任運營，在致力於為用戶提供高質量產品的同時，提高服務水平和信息安全保障能力，健全知識產權管理體系，踐行負責任營銷。

1. 遵守商業道德

我們積極遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，在公司發展中恪守高水平的道德標準。

(a) 商業道德體系

本公司致力於營造廉潔、公開、誠信的工作氛圍，對包括但不限於貪污腐敗的任何商業違法行為持零容忍態度。本公司制定了《反腐敗制度》《員工手冊》《廉潔自律手冊》等內部反腐敗相關管理制度，並定期進行審閱，根據法規更新和業務發展進行必要的修訂，以確保政策的合規性和適應性。報告期內，本公司發布《利益衝突管理制度》，並進一步修訂完善《反腐敗制度》，明確對商業賄賂、欺詐造假等行為的處理準則，以強化反腐敗管理機制建設。

20 排產指安排生產計劃的程序，以確定每個工藝工序的工件產出數量及其出廠時間，從而保證本公司的產品出貨供應正常。



Keep 廉潔自律手冊

Keep 已形成業務與職能分工合作、全方位保障的「三道防線」風險管理體系，亦有效支撐了本公司反腐敗防控體系建立和實施：

風險管理三道防線

風險防線	業務	職責
第一道防線	業務部門	承擔首要風險管控職責，負責事前、事中、事後全面把控業務風險。
第二道防線	相關職能部門	負責從不同的專業領域執行專業審核、風險提示。
第三道防線	風控部	負責從檢查角度封堵業務漏洞和避免風險發生。

我們還加入了「陽光誠信聯盟」，並擔任決策委員會成員。我們積極倡導企業誠信經營，推廣廉潔與合規的文化，共同營造陽光、透明的商業環境。

(b) 商業道德舉報機制

本公司建立並持續完善舉報程序，採用公開的多渠道舉報方式，包括電話、郵箱、信函、在線通訊平台等，並於本公司官網公示，保證員工及其他相關方匿名或實名舉報渠道暢通。本公司鼓勵舉報人留下聯繫方式以便跟進調查，同時確保舉報人信息受到嚴格保密，並禁止任何針對舉報人的報復行為。通過內外部舉報、內審內控及其他篩查方式，本公司及時發現潛在舞弊風險，並由監察組對疑似案件進行獨立調查。對於查明屬實的情況，本公司將執行包括但不限於警告、解僱等相應紀律處分，涉嫌犯罪者移送司法機關追究法律責任。

Keep Inc. 商業道德合規舉報渠道

舉報郵箱：jubao@keep.com

通訊地址：北京市朝陽區望京街9號萬科時代中心D座 Keep 風控部

報告期內，本公司未發生涉及貪污舞弊的重大違規事件。

(c) 廉潔文化建設

本公司致力於防範賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等不正當行為，要求員工在簽署勞動合同的同時簽署《員工手冊》和《公司規章制度確認函》，確保每一位員工了解本公司在反貪污方面的要求。

為確保員工行為合規、加強廉潔文化建設，本公司通過多種形式對包括正式員工、實習生在內的全體員工進行反貪污培訓，包括入職培訓、違規案例分享、製作宣傳海報、發布訂閱號文章等。本公司要求每一位新員工線上學習《新人風控指南》並完成相應考試，並要求新員工參與線下反貪腐培訓。本公司亦通過發送商業道德培訓材料的方式向董事傳達本公司反舞弊相關制度要求，以確保董事了解本公司廉潔標準。

報告期內，本公司開展了全員利益衝突知識學習與利益衝突申報工作，實現全體員工簽署《廉潔自律承諾書》及《規章制度簽收確認函》。本公司還進行了合規知識宣講與全員合規知識考試，考試參與率與及格率均達100%。

我們將廉潔合作的態度引入日常合約管理，在與供應商簽訂的合同中附加《反商業賄賂協議》，包含商業賄賂、利益衝突等內容，並明確舉報渠道。我們要求新供應商在現場准入審核階段簽訂《供應商現場審核誠信聲明》，以使其在合作前即了解《反腐敗制度》等本公司規章制度，有效維護雙方道德行為標準。任何出現貪污腐敗等觸及廉潔底線行為的供應商都將被納入供應商黑名單，取消服務資格。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

2. 守護信息安全

本公司高度重視信息安全及用戶隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》及《App違法違規收集使用個人信息行為認定方法》等法律法規，完善信息安全管理體系，不斷提升信息安全技術、審計及應急管理水平，全力守護用戶隱私。

2023年，Keep 系統通過信息系統安全等級保護三級的複測、ISO 27001信息安全管理體系與ISO 27701隱私信息管理體系的年度審核，其中ISO認證覆蓋 Keep 軟件開發、運維及智能硬件的設計、銷售。2023年2月，我們還成為中國信通院「卓信大數據計劃」的成員單位之一，參與行業數據安全治理。

(a) 信息安全管理

本公司成立信息與數據安全管理委員會，全面統籌和推進本公司信息安全管理工作，並由本公司董事會主席兼首席執行官擔任委員會組長。委員會下設信息與數據安全委員會工作組，負責落實委員會指導意見。本公司還設置個人信息和兒童信息保護負責人，統籌實施本公司個人信息安全及未成年人信息保護工作。

本公司持續完善內部數據安全與隱私保護政策，制定《隱私政策》²¹《未成年用戶協議》²²《青少年守護協議及監護人須知》《兒童個人信息保護政策及監護人須知》²³《數據安全管理制度總綱》及《數據使用規範》等制度，規範個人信息保護、未成年人信息保護等方面的管理。

本公司制定《供應商安全管理制度》，明確供應商准入及考核的流程與標準。准入階段，本公司要求網絡安全相關供應商在准入階段填寫《供應商安全審核表》；開展服務前，本公司要求供應商簽署數據處理協議及保密協議；開展服務後，本公司定期評估供應商的信息安全風險，以保障本公司及用戶的數據安全。

(b) 用戶隱私保護

為提升數據安全保障能力，我們持續加大資源投入，優化網絡安全技術體系，落實數據全生命周期管控策略。我們通過Web用戶防護、主機安全異常監測、數據加密與脫敏、網絡准入控制、終端安全防護等多種技術，提升信息安全防護能力，降低數據洩露風險。

21 《隱私政策》：<https://m.gotokeep.com/fd-page/document/show?param=privacy>

22 《未成年用戶協議》：<https://show.gotokeep.com/minors>

23 《兒童個人信息保護政策及監護人須知》：<https://show.gotokeep.com/children>

本公司每年開展信息安全內、外部審計，從合規情況、網絡安全水平、數據安全水平、業務可用性及其可靠性等不同維度對 Keep App及應用系統進行風險評估，並及時開展整改工作。2023年，本公司共開展2場內部、3場外部信息安全審計。

Keep 嚴格按照相關法律法規要求，遵循「合法正當、目的明確、選擇同意、最小夠用、全程可控、動態控制及權責一致」原則，及時更新數據採集規則，防範和抵禦數據安全風險，最大限度地保護用戶隱私。

我們尊重用戶合法權利，保障用戶對其個人信息的查詢、更新、變更、導出、刪除、撤回同意及註銷賬戶的權利。我們在App內為用戶提供自行訪問、查詢和更正個人信息的渠道，同時設立feedback@keep.com、privacy@keep.com郵箱，對用戶請求做出回應，充分保障用戶權益。

Keep 持續完善數據生命周期安全管理體系，明確用戶个人信息在採集、傳輸、存儲、使用、共享、銷毀等各環節的具體原則，構築安全屏障。

- **數據採集**：本公司向用戶公開說明數據採集的範圍、目的及安全管理措施，規範數據採集的渠道、標準、流程及方式，保證數據採集的合規性。
- **數據傳輸**：我們利用防火牆等多種安全技術，應用加密算法，切實保障數據傳輸過程中工具及網絡的安全性。同時，我們制定《數據分類分級指南》，對不同分級的數據採取不同的傳輸方式，降低數據丟失或被篡改的風險。
- **數據存儲**：我們根據安全級別、重要性、量級及使用頻率等因素，將數據分域、分級存儲。同時，我們採用加密技術、權限控制等手段，確保數據存儲的安全性。
- **數據使用**：本公司綜合考慮主體角色、業務需要和時效性等因素，按最小化原則明確數據訪問權限，通過實名認證、訪問控制等手段保障數據在訪問、導出等使用環節的安全。
- **數據共享**：我們承諾不會向第三方共享、轉讓或未經授權擅自公開披露用戶的个人信息，除非經過用戶本人事先授權同意。
- **數據刪除及銷毀**：本公司及時刪除用戶主動註銷或刪除的个人信息，並建立數據銷毀效果評估機制，定期對銷毀效果進行抽樣認定，降低信息洩露風險。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

針對可能發生的信息洩露事件，本公司建立安全事件管理制度，不斷提升突發事件的處理能力。2023年，本公司未發生任何數據安全和用戶隱私洩露事件。

- **事前預防：**我們制定《信息安全事件管理制度》《網絡突發事件應急預案》《數據安全事件應急預案》和專項《數據洩漏應急預案》，以半年為周期開展安全應急演練，持續加強突發事件的應對能力。我們建立 Keep SRC (Keep 安全應急響應中心)，定期與外部安全人員合作，開展數據安全風險評估。
- **事中處理：**一旦發現敏感數據洩露，我們將第一時間追溯洩露問題點，分析事件原因，排查並修復系統問題，杜絕類似事件再次發生。

本公司依照《安全培訓管理制度》，制定年度安全培訓計劃，提高產品人員、技術人員、管理人員以及外包員工的信息安全意識與技能。2023年，本公司共開展7次信息安全類培訓。

- **新員工培訓：**在入職培訓中為全體新員工提供基礎安全知識培訓。
- **全員培訓：**以線上宣貫為主要方式，不定期向全體員工講解重點數據安全事件。
- **專崗培訓：**以「培訓+考試」的形式，面向核心開發、運維及部分業務支撐人員開展專項數據安全意識培養、法規解讀、技術提升培訓。

3. 負責任營銷

本公司積極踐行負責任營銷，重視合規宣傳管理，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《互聯網廣告管理辦法》等法律法規，制定《廣告審核工作準則》等管理規範。本公司在廣告設計、素材選取、投放宣傳等方面進行嚴格審核，確保廣告及營銷內容的真實性與合規性，避免出現任何誤導用戶的廣告宣傳與產品說明。

Keep 嚴格遵守《GB/T 8685-2008紡織品維護標籤規範符號法》等行業標準，要求 Keep 產品在產品標識中如實傳遞產品信息，保證標籤信息透明、規範。

我們還定期面向業務部門開展廣告宣傳培訓，以提升員工廣告合規意識。我們以月刊和訂閱號宣導等形式向業務部門宣傳相關法律法規知識、解析行業新規和業務合規要點、分享行業熱點案件等，幫助員工明確公司廣告審核義務範圍。同時，我們針對廣告業務部門員工開展特殊行業廣告合規要求的季度性培訓，並對營銷相關部門開展消費品宣傳與促銷活動等內容的合規培訓。

4. 保護知識產權

Keep 嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定並不斷完善關於專利、商標、著作權審核、侵權投訴處理等各項管理制度，包括《知識產權管理制度》《專利管理制度》及《商標管理制度》等，逐步建立一體化知識產權策略。

我們將知識產權管理貫穿到本公司的各個經營環節中，積極加強知識產權管理，組織知識產權宣傳和培訓活動，在維護公司自有知識產權與合法權益的同時，尊重第三方知識產權成果。

本公司注重產品技術創新與創新成果應用，將知識產權保護作為企業的一項長期發展戰略。本公司已逐步建立包括專利、商標、著作權、域名、商業秘密、數據安全與隱私保護等在內的多領域一體化、立體組合式知識產權管理體系。

我們注重保護自有知識產權，以積極、審慎的態度維護本公司合法權益。我們綜合運用軟件著作權和商業秘密等多種方式，對算法成果予以保護。作為內容產出公司，我們已對自有課程、原創IP、獨創設計等進行登記保護，積累了大量優質的原創知識產權資產。

截至2023年末，本公司累計擁有專利440項，其中，本年度新增專利95項。在商標管理方面，本公司根據產品目標市場所在國家或地區，在產品立項之初即開展商標保護方案，在計劃進行產品推廣的地區進行商標註冊。目前，本公司在海外多個國家和地區均有商標註冊。本年度，本公司新增商標140項，累計擁有商標總數達1,167項。

知識產權相關指標²⁴

指標	報告期內新增(項)	報告期末累計(項)
專利	95	440
商標	140	1,167
版權	139	555
軟件程序	3	60
域名	1	31

我們每月在本公司內部平台發布《法務月刊》，刊登行業法律法規動態、行業專利申請動態、行業IP熱點資訊以及 Keep 知產新動態等內容。2023年4月，我們開展了「世界知識產權日」系列活動，以優秀個人表彰及有獎競答等方式宣傳知識產權保護重要性。為提高全體員工的知識產權保護意識與創新熱情，我們還在2023年6月組織了《從維權視角看專利布局》的專利培訓。

24 數據來源：公開可查詢數據、招股書、計算機軟件著作權登記證書及作品登記證書。

環境、社會及管治 (ESG) 報告

本公司建立了內部反饋機制和外部巡檢相關制度，引入電子存證平台對原創作品進行記錄，監控各電商平台、視頻平台中侵犯本公司知識產權的行為，通過平台投訴、司法訴訟等手段對此類行為進行打擊，維護本公司品牌形象。

我們尊重知識產權，主動避免侵犯第三方相關權益。產品研發初期，我們通過綜合使用商業和官方的專利數據庫系統對產品使用技術或素材的專利歸屬情況進行檢索，並為產研部門提供規避設計意見，有效降低產品技術的知識產權侵權風險。在使用合作方圖片、音樂、視頻、字體、專利技術、商標前，我們會與其簽署相關協議，獲得知識產權許可。我們在與供應商簽署的《保密協議》中要求其在獲得第三方知識產權許可的情況下，使用第三方的圖片、字體等，以保證供應商不侵犯任何第三方知識產權和合法權益。我們還對外部平台的線上視頻與消費品開展定期監控排查，本年度總計下架侵權視頻2,000餘部，處理侵權消費品²⁵12,000餘個。

2023年，Keep 獲授「北京市知識產權示範單位」及「ALB通商十五佳新科技公司法務團隊」。

九、 貢獻社會

以「激發每一次運動，讓世界充滿活力」為全新使命願景，我們始終致力於挖掘運動的正向價值，幫助更多群體從運動中收獲幸福與健康。我們積極投身公益事業，在倡導運動公平、關注環境可持續、傳遞社會關愛等領域開展多樣化的公益項目，攜手員工、用戶與公益合作夥伴，向公眾傳遞快樂和健康的生活方式，提升社會整體幸福感。本年度，我們積極梳理並推進社區參與政策的制定工作，確保公益項目充分滿足社會需求。

為統籌推進社會責任工作，我們建立了規範的公益運營模式，科學推動各類公益項目的策劃與執行。我們自2016年起設立「紅桃K」專項公益基金，將員工茶水間零食消費、義賣活動的收入統一用於對外捐贈，鼓勵員工加入到公益行動之中。2023年，員工參與「紅桃K」項目約72,172人次。

本年度，Keep 獲得第十三屆中國公益節「2023年度教育公益貢獻獎」及「2023年度公益項目獎」。2023年，Keep 社區投資總金額達人民幣44萬元。

25 侵權消費品指侵權電商信息和侵權課程搬運。侵權電商信息指未經 Keep 授權許可，使用與 Keep 相同或近似的標識售假或其他損害 Keep 品牌及商譽的商標侵權行為；侵權課程搬運指未經 Keep 授權許可，擅自傳播、發布、複製 Keep 權利作品的著作權侵權行為。

1. 倡導運動平等

「讓每一個人都能平等地享受運動的快樂」是我們始終踐行的理念。我們持續關注所有群體的運動需求，幫助欠發達地區兒童、殘障人士等缺乏運動條件的群體享受運動的快樂。我們還致力於鼓勵 Keep 用戶參與公益活動，搭建用戶與鄉村兒童之間的橋樑。

我們關注鄉村凹凸開裂、堅硬的水泥運動場地對兒童運動造成的健康危害，於2016年首次實施「夢想運動場」公益計劃，旨在通過該項目幫助貧困偏遠地區完善基礎運動設施建設，讓更多兒童在現代化的操場上強身健體。截至2023年末，我們已在青海、新疆、重慶、四川、廣西、雲南等地建成11個夢想運動場，該項目惠及5,000餘名鄉村兒童。

打造「夢想運動場」，助力鄉村兒童實現運動夢想

2023年6月24日，我們與《原神》聯名上線《助跑！衝刺！冒險開始！》主題「公益線上跑」活動，在遊戲內設置獎勵並為用戶頒發聯名獎牌，鼓勵用戶參與跑步活動。本次活動共吸引了近130萬名用戶的報名參與。通過本次活動，我們向偏遠地區兒童捐贈了多功能運動場及運動器材包，打造了線下活動與線上捐贈相結合的公益模式。我們於2023年8月21日在貴州省六盤水市鍾山區大灣鎮開化小學建成了第十一個夢想運動場，該項目改善了當地約300餘名學生的運動條件。



大灣鎮開化小學夢想運動場建成前後對比

環境、社會及管治 (ESG) 報告

捐贈鄉村體育教室，助力運動普惠事業

我們積極利用智能硬件推動運動公平和普惠事業進步，彰顯科技的溫度。2023年12月，我們向貴州省大方縣興隆苗族鄉興隆小學捐贈 Keep Station體感運動主機兩台、配套跳舞毯兩件、Keep電子計數跳繩600條，打造當地首個鄉村體育教室。體育教室的建設為興隆小學585名同學提供了更為豐富的體育課內容與更加專業的運動指導，為偏遠地區體育教育提供了新的發展方向。



Keep 在興隆小學建立的鄉村體育教室

2. 投身低碳公益

作為低碳發展的踐行者和賦能者，我們始終秉持綠色運動、節能生活的理念，積極響應綠色低碳發展倡議。我們號召用戶以步行、跑步、騎行等方式實現綠色出行，倡導低碳、環保、健康的生活方式。

倡導綠色出行，向地球「比心」

我們積極參與社會綠色環保事業，通過「減脂帶動減碳」的創新理念，號召用戶融入自然、綠色出行。2023年4月22日，我們在世界地球日來臨之際，聯合中國國家地理 • 營地發起「比心地球2 • 地球日低碳騎行挑戰賽」，鼓勵用戶報名騎行訓練並參與線下騎行賽事，養成低碳的出行習慣。本次活動共吸引6,781名 Keep 騎行用戶騎行28,616公里。

打造循環利用鏈條，實現運動場換新

2023年，我們發起「運動場換新計劃」，鼓勵運動愛好者捐贈閒置瑜伽墊用於運動場建設。我們對活動中收集的瑜伽墊進行篩選，並交由專業機構進行質檢、清潔、切割、打碎加工，最終將其改造為符合新國標質量標準的籃球場。2023年6月，以閒置瑜伽墊為原材料的「夢想運動場」在貴州省大方縣興隆苗族鄉興隆小學落成，在為兒童提供運動設施的同時，提高資源的利用效率。



用戶於Keepland線下門店參與「運動場換新計劃」



以回收瑜伽墊為原材料的籃球場

環境、社會及管治 (ESG) 報告

3. 傳遞社會關愛

我們持續拓展公益範圍，將用戶運動消耗的卡路里以及本公司員工的愛心行為轉化為公益捐贈金額，在公益行動中傳遞愛、力量與希望。

小手套暖冬公益挑戰，傳遞運動的愛與溫暖

我們開展「小手套暖冬公益挑戰」，每當 Keep 用戶通過運動消耗熱量達到既定目標，我們便攜手公益夥伴先後向中國青少年發展基金會和深圳壹基金公益基金會捐款購買手套等保暖物資，為農村小學兒童送上冬季溫暖。截至2023年末，活動共吸引近65萬名用戶參與，為6所學校的2,660名學生送去暖意。



Keep 2023年躍冬禮包發放儀式



哈爾濱阿城區玉泉中心小學校捐贈現場

十、 聯交所ESG指標索引表

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 披露位置或備註

強制披露規定

管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<p>ESG管治架構</p> <p>董事會聲明</p>
------	--	-----------------------------

匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	匯報原則
------	--	------

環境、社會及管治 (ESG) 報告

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 披露位置或備註

匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍
------	--	------

「不遵守就解釋」條文

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	綠色發展
------	-------------------------------------	------

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境類關鍵績效
------------	---------------	---------

關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境類關鍵績效
------------	---	---------

關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境類關鍵績效
------------	---	---------

關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境類關鍵績效
------------	---	---------

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 堅持綠色運營
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 綠色發展 堅持綠色運營
層面A2：資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 堅持綠色運營
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 環境類關鍵績效
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 環境類關鍵績效
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 堅持綠色運營
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 堅持綠色運營
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。 環境類關鍵績效

環境、社會及管治 (ESG) 報告

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
層面A3：環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 堅持綠色運營
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取 管理有關影響的行動。 打造綠色產品 構建綠色倉儲與物流
層面A4：氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣 候相關事宜的政策。 應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關 事宜，及應對行動。 應對氣候變化
B. 社會	
僱傭及勞動常規	
層面B1：僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平 等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 保障員工權益 支持員工發展
	(a) 政策；及
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 保障員工權益
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 保障員工權益
層面B2：健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： 呵護員工健康與安全 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 呵護員工健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。 呵護員工健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行的監察方法。 呵護員工健康與安全
層面B3：發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 支持員工發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 支持員工發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 支持員工發展

環境、社會及管治 (ESG) 報告

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
層面B4：勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：保障員工權益
	(a) 政策；及
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。保障員工權益
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。保障員工權益
營運慣例	
層面B5：供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。供應商准入
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。供應商准入
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。供應商准入
	供應商評估與管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。供應商准入

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	升級產品質量
	(a) 政策；及	負責任營銷
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保護知識產權
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	升級產品質量
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	保障用戶權益
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	升級產品質量
關鍵績效指標B6.5	描述用戶資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	守護信息安全

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	遵守商業道德
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	

環境、社會及管治 (ESG) 報告

規定、主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露位置或備註
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 遵守商業道德
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 遵守商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 遵守商業道德
社區	
層面B8：社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 貢獻社會
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 貢獻社會
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 貢獻社會

獨立核數師報告



RSM Hong Kong

29th Floor, Lee Garden Two
28 Yun Ping Road,
Causeway Bay, Hong Kong

T +852 2598 5123

F +852 2598 7230

www.rsm.global/hongkong

羅申美會計師事務所

香港銅鑼灣
恩平道28號
利園二期29樓

電話 +852 2598 5123

傳真 +852 2598 7230

www.rsm.global/hongkong

獨立核數師報告

致**KEEP INC.**股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計列載於第120至203頁Keep Inc. (「貴公司」) 及其附屬公司，包括結構性實體 (「貴集團」) 的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於2023年12月31日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策資料。

我們認為，該等綜合財務報表已根據由國際會計準則委員會 (「國際會計準則委員會」) 頒布的國際財務報告準則會計準則真實而中肯地反映 貴集團於2023年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露要求妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會「香港會計師公會」頒佈的香港審核準則 (「香港審核準則」) 進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則 (「守則」)，我們獨立於 貴集團，並已根據守則履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立核數師報告

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。我們已識別的關鍵審計事項為：

1. 按公允價值計量且變動計入損益（「按公允價值計量且變動計入損益」）的金融資產或負債的公允價值計量
2. 應收賬款的減值評估

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

1. 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產及負債的公允價值計量

請參閱綜合財務報表附註2.8、2.14、3.3、8、20及34。

於2023年12月31日，貴集團按公允價值計量且變動計入損益的金融資產為人民幣78,718,000元。截至2023年12月31日止年度，貴集團確認的計入損益的金融資產及負債的公允價值變動淨額及自其他全面收益扣除金額分別為人民幣1,432,318,000元及人民幣138,007,000元。

管理層於報告期末釐定公允價值計量且變動計入損益的金融資產及負債如下：

- 就理財產品投資而言，管理層根據金融機構的報價釐定該等投資的公允價值；
- 就私募基金投資而言，私募基金的公允價值乃根據基金經理提供的估值釐定。估值乃按私募基金資產淨值的擁有權百分比計量，其為不可觀察輸入數據；及

我們的程序包括：

- 了解、評估及測試管理層對按公允價值計量且變動計入損益的金融資產或負債的公允價值計量所實施的主要控制，並考慮與會計估計有關的估計不確定性及其他固有風險因素的程度，以評估重大錯誤陳述的固有風險；
- 評估 貴集團委聘的外聘估值師的資歷、能力及客觀性；
- 審閱有關估值的內部文件及證明材料，包括外聘估值師的委聘條款，以確保估值過程的獨立性及客觀性不受影響；
- 取得有關該等金融資產及負債的估值報告，及在我們委聘的估值專家的協助下：
 - 評估管理層採納的估值方法的恰當性；
 - 比較過往年度所擬備的預測與本年度所取得的實際表現，以評估管理層現金流量預測的可靠性及過往準確性；及

關鍵審計事項

- 就非上市實體的可轉換可贖回優先股及投資而言，貴集團委聘外部估值師協助彼等釐定該等金融資產及負債的公允價值，當中涉及重大判斷及估計，包括採用適當的估值技術（股權分配模型及市場法）及採用權益分配法的主要假設（包括預測期內的貼現現金流量、收益增長率、預測期內毛利率、永續增長率及折現率）及市場法下的重大不可觀察估值輸入數據（包括無風險利率、缺乏市場流通性的貼現率及波幅）。

由於年內確認的公允價值收益淨額的重要性及按公允價值計量且變動計入損益的金融資產及負債的公允價值計量涉及的重大判斷及估計，我們將按公允價值計量且變動計入損益的金融資產及負債的公允價值計量確認為關鍵審計事項，而該等判斷及估計涉及高度估計不確定因素。由於重大假設的不確定性及所使用的不可觀察輸入數據所致，公允價值計量的固有風險被視為重大。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

- 透過將假設及不可觀察輸入數據與行業或市場數據進行比較，以評估所應用的假設及不可觀察輸入數據是否在同一行業內可資比較公司所採納的範圍內，以評估該等假設及不可觀察輸入數據於計量中的合理性。
- 對估值模型中的主要假設及參數進行敏感性分析，以評估其對公允價值計量的影響；及
- 審閱綜合財務報表披露的恰當性。

獨立核數師報告

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

2. 應收賬款減值評估

請參閱綜合財務報表附註2.8、3.1及21。

於2023年12月31日，貴集團的應收賬款為人民幣228,279,000元。該結餘佔貴集團總資產的9%。

誠如綜合財務報表附註3.1(b)所披露，貴集團管理層根據共同的信貸風險特徵及信貸評級將應收賬款分組，估計應收賬款存續期的預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）金額。預期虧損率乃根據對手方的信貸評級、過往付款情況及過往虧損率計算，並就影響客戶結付應收賬款能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料作出調整。

由於在報告期末評估貴集團應收賬款的預期信貸虧損時涉及主觀判斷及管理層估計的緣故，我們將應收賬款的減值評估確定為關鍵審計事項。

誠如綜合財務報表附註21所披露，於2023年12月31日，貴集團的預期信貸虧損為人民幣29,422,000元。

我們的程序包括：

- 透過考慮估計不確定性的程度及固有風險因素的水準，了解及評估管理層有關應收賬款的預期信貸虧損評估的程序及內部監控，及評估重大錯誤陳述的固有風險；
- 透過抽樣測試輸入數據，管理層就預期信貸虧損撥備的分組作出的判斷的合理性，包括賬齡資料、過往付款情況及宏觀經濟因素（如相關）；
- 透過檢查管理層所界定的應收賬款過往付款記錄及逾期天數，檢查應收賬款的信貸風險顯著增加及違約情況；
- 評估應收賬款預期信貸虧損的前期評估結果，以評估管理層估計流程的有效性；
- 於核數師估值專家的協助下，對管理層於釐定應收賬款信貸虧損撥備時的基準及判斷作出質疑，包括：
 - 為債務人估計虧損率；及
 - 適用的估計虧損率的基準。
- 根據公開可得資料，為反映當前及預測未來經濟狀況而進行的前瞻性調整的合理性進行評估；及
- 於審核過程中比較新資料或期後事件以評估其對應收賬款減值評估的影響，以釐定是否需要額外預期信貸虧損。

其他資料

董事須對其他資料承擔責任。其他資料包括載於年報的所有資料，除綜合財務報表及我們的核數師報告外。

我們對綜合財務報表作出的意見並無涵蓋其他資料，而我們不會對其他資料發表任何形式的核證結論。

就我們審核綜合財務報表而言，我們的責任為閱讀其他資料，從而考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審核過程中獲悉的資料存在重大不符，或似乎存在重大錯誤陳述。倘我們基於已進行的工作認為其他資料出現重大錯誤陳述，我們須報告有關事實。就此，我們並無報告事項。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則及香港公司條例之披露規定編製真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所必需的內部控制負責。

在編製綜合財務報表時，董事須負責評估 貴集團持續經營的能力，並披露與持續經營有關的事項(如適用)。除非董事擬將 貴集團清盤或停止營運，或除此之外並無其他實際可行的辦法，否則須採用以持續經營為基礎的會計法。

審核委員會協助董事履行彼等監督 貴集團的財務報告流程的責任。

核數師對審核綜合財務報表的責任

我們的目標為合理確定綜合財務報表整體而言不會存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述，並發出載有我們意見的核數師報告。我們僅按照香港公司條例第405條向 閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外不作其他用途。我們並無就本報告的內容承擔任何責任或向任何其他人士負責。

合理保證是高水平之保證，惟根據香港審計準則進行的審核工作不能保證總能察覺所存在的重大錯誤陳述。錯誤陳述可因欺詐或錯誤而產生，倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據綜合財務報表作出的經濟決定時，則被視為重大錯誤陳述。

獨立核數師報告

核數師對審核綜合財務報表的責任(續)

在根據香港審計準則進行審核的過程中，我們運用專業判斷，保持專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險、設計及執行審核程序以應對該等風險，以及獲取充足和適當的審核憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述或凌駕內部監控的情況，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審核相關的內部控制，以設計適當的審核程序，惟並非旨在對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論，並根據所獲取的審核憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。倘有關披露不足，則修訂我們意見。我們結論乃基於截至核數師報告日期止所取得的審核憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團無法持續經營。
- 評估綜合財務報表的整體呈報方式、結構及內容，包括披露資料，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易及事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充足及適當的審核憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責集團審核的方向、監督和執行。我們為審核意見承擔全部責任。

核數師對審核綜合財務報表的責任(續)

我們與審核委員會就(其中包括)審核工作的計劃範圍及時間安排以及重大之審核發現(包括我們於審核中識別出的內部控制的任何重大缺陷)進行溝通。

我們亦向審核委員會作出聲明,指出我們已符合有關獨立性的相關道德要求,並與彼等溝通可能被合理認為會影響我們獨立性的所有關係及其他事宜,以及消除威脅之行動或採取防範措施(如適用)。

從與審核委員會溝通的事項中,我們釐定對本期間綜合財務報表的審核至關重要的事項,因而構成關鍵審核事項。我們在核數師報告中描述該等事項,除非法律或法規不允許公開披露該等事項,或在極端罕見的情況下,倘合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超出產生的公眾利益,則我們決定不應在報告中傳達該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為王德文。

羅申美會計師事務所
執業會計師

2024年3月28日

綜合損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	6	2,137,834	2,211,551
營業成本		(1,176,190)	(1,311,171)
毛利		961,644	900,380
履約開支		(155,652)	(201,586)
銷售及營銷開支		(569,266)	(646,177)
行政開支		(209,287)	(245,614)
研發開支		(449,700)	(536,877)
其他收入	7	44,137	6,509
其他收益／(虧損)淨額	8	2,539	(65,375)
經營虧損		(375,585)	(788,740)
財務收入	10	54,514	27,536
財務開支	10	(5,282)	(7,313)
財務收入淨額		49,232	20,223
可轉換可贖回優先股公允價值變動	34	1,432,261	664,969
除所得稅前利潤／(虧損)		1,105,908	(103,548)
所得稅開支	11	-	(1,003)
年內利潤／(虧損)	12	1,105,908	(104,551)
以下人士應佔年內利潤／(虧損)			
本公司擁有人		1,105,908	(104,551)
非控股權益		-	-
		1,105,908	(104,551)
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)的每股盈利／(虧損) (以每股人民幣元列值)	14		
基本		3.78	(0.76)
攤薄		3.50	(0.76)

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)		1,105,908	(104,551)
其他全面開支			
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>			
自身信貸風險產生的可轉換可贖回優先股公允價值變動	34	(138,007)	(46,730)
貨幣換算差額		(260,551)	(700,844)
年內其他全面開支，扣除稅項		(398,558)	(747,574)
年內全面收益／(開支)總額		707,350	(852,125)
以下人士應佔年內全面收益／(開支)總額			
本公司擁有人		707,350	(852,125)
非控股權益		-	-
		707,350	(852,125)

綜合財務狀況表

		於12月31日	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備	15	17,982	30,603
使用權資產	16	62,256	90,659
無形資產	17	11,561	9,316
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產	20	13,519	15,000
其他非流動資產	18	51,994	58,763
		157,312	204,341
流動資產			
存貨	23	121,380	167,737
應收賬款	21	228,279	251,676
預付款項及其他流動資產	22	174,842	128,966
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產	20	65,199	139,864
短期定期存款	24	88,960	68,740
現金及現金等價物	24	1,612,769	1,672,217
		2,291,429	2,429,200
資產總額		2,448,741	2,633,541
權益／(權益虧絀)			
本公司擁有人應佔權益／(權益虧絀)			
股本	25	168	61
其他儲備	27	8,187,464	(89,833)
累計虧損		(6,314,483)	(7,420,391)
		1,873,149	(7,510,163)
總權益／(權益虧絀)		1,873,149	(7,510,163)

		於12月31日	
	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債	16	32,453	59,069
可轉換可贖回優先股	34	–	9,401,472
其他非流動負債		10,968	16,048
		43,421	9,476,589
流動負債			
應付賬款	30	157,417	154,095
應計開支	31	177,355	244,537
其他流動負債	31	57,838	65,301
合約負債	32	93,280	84,104
借款	33	10,009	74,524
租賃負債	16	36,272	44,554
		532,171	667,115
負債總額		575,592	10,143,704
權益／(權益虧絀)及負債總額		2,448,741	2,633,541

經董事會於2024年3月28日批准並由以下人員代表董事會簽署：

董事
王寧先生

董事
彭唯先生

綜合權益變動表

	附註	本公司擁有人應佔			總計 人民幣千元
		股本 (附註25) 人民幣千元	其他儲備 (附註27) 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	
於2023年1月1日之結餘		61	(89,833)	(7,420,391)	(7,510,163)
年度利潤		-	-	1,105,908	1,105,908
其他全面收入／(開支)					
自身信貸風險產生的可轉換可贖 回優先股公允價值變動	34	-	(138,007)	-	(138,007)
貨幣換算差額		-	(260,551)	-	(260,551)
年度全面收入／(開支)總額		-	(398,558)	1,105,908	707,350
與擁有人以其擁有人身份進行的交易					
發行有關首次公開發售的普通股 (「首次公開發售」)		4	272,436	-	272,440
可轉換可贖回優先股轉換為普通股	34	103	8,372,484	-	8,372,587
以股份為基礎的薪酬	29	-	30,935	-	30,935
與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額		107	8,675,855	-	8,675,962
於2023年12月31日之結餘		168	8,187,464	(6,314,483)	1,873,149

	本公司擁有人應佔				
	附註	股本 (附註25) 人民幣千元	其他儲備 (附註27) 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日之結餘		47	555,142	(7,315,840)	(6,760,651)
年度虧損		–	–	(104,551)	(104,551)
其他全面開支					
自身信貸風險產生的可轉換可贖					
回優先股公允價值變動	34	–	(46,730)	–	(46,730)
貨幣換算差額		–	(700,844)	–	(700,844)
年度全面開支總額		–	(747,574)	(104,551)	(852,125)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易					
發行普通股		14	(14)	–	–
以股份為基礎的薪酬	29	–	102,613	–	102,613
與擁有人以其擁有人身份進行的 交易總額		14	102,599	–	102,613
於2022年12月31日之結餘		61	(89,833)	(7,420,391)	(7,510,163)

綜合現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
經營所用現金	35	(318,734)	(454,980)
支付所得稅		-	(1,003)
經營活動現金流出淨額		(318,734)	(455,983)
投資活動所得現金流量			
於按公允價值計量且變動計入損益的金融資產之投資	20	(88,335)	(380,201)
出售按公允價值計量且變動計入損益的金融資產之所得款項	20	163,189	487,827
短期定期存款投資		(153,532)	(236,287)
短期定期存款所得款項		141,299	595,209
購置物業及設備		(3,649)	(13,201)
購置無形資產		(3,027)	(6,455)
已收利息收入		52,833	28,589
支付長期冠名權和贊助費		(6,000)	(16,048)
購買按攤餘成本計量的非流動金融資產投資		(206,649)	-
出售按攤餘成本計量的非流動金融資產投資之所得款項		206,649	-
出售物業及設備所得款項		479	258
向第三方貸款		-	(5,000)
第三方還款		-	5,000
投資活動現金流入淨額		103,257	459,691
融資活動所得現金流量			
發行有關首次公開發售的普通股所得款項， 扣除保薦費用及其他發行成本		270,905	-
銀行借款所得款項		50,708	74,476
償還銀行借款		(115,185)	(87,472)
已付銀行借款利息		(1,571)	(2,312)
支付上市開支款項		(565)	(3,526)
購回可轉換可贖回優先股		-	(2,229)
支付租賃本金部分及相關利息	16	(48,037)	(45,767)
融資活動現金流入／(流出)淨額		156,255	(66,830)
現金及現金等價物減少淨額			
年初現金及現金等價物	24	1,672,217	1,653,517
匯率變動對現金及現金等價物的影響		(226)	81,822
年末現金及現金等價物		1,612,769	1,672,217

綜合財務報表附註

2023年12月31日

1. 一般資料

Keep Inc. (「本公司」) 於2015年4月21日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份已於2023年7月12日(「上市日期」)透過全球發售在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。註冊辦事處為ICS Corporate Services (Cayman) Limited的辦事處，地址為：3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)營運綜合線上及線下健身服務平台及健身相關產品的線上零售。其附屬公司(包括結構性實體)的主要業務載於綜合財務報表附註13。

於本報告日期，王寧先生為本公司的單一最大股東。

2. 重大會計政策資料

除非下述會計政策另有提述(如按公允價值計量的若干金融工具)，否則此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製。

編製符合國際財務報告準則會計準則的財務報表要求採用若干關鍵會計估計。也要求管理層在應用本集團會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對財務報表作出重大假設及估計的範疇，在附註4中披露。

編製該等綜合財務報表時應用的重大會計政策載列如下。除另有所指外，該等政策於所有呈列年度已經貫徹應用。

2.1 編製基準

該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則會計準則編製。國際財務報告準則會計準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋。該等綜合財務報表亦遵守聯交所證券上市規則的適用披露條例及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定。

國際會計準則理事會已頒佈若干新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則，該等準則於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納。附註2.1.1提供該等綜合財務報表內所反映於當前及過往會計期間因首次應用該等與本集團有關之新訂及經修訂準則而引致之任何會計政策變動之資料。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

2. 重大會計政策資料(續)

2.1 編製基準(續)

2.1.1 採納新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

(a) 應用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團已首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈之新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則，該等準則於2023年1月1日或之後開始之年度期間強制生效，以編製綜合財務報表：

國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債有關的遞延稅項
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)	會計政策之披露

除下文所述者外，於本年度應用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

應用國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號「會計政策之披露」之修訂本的影響

本集團於本年度首次採納國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號「會計政策之披露」之修訂本。國際會計準則第1號「財務報表的呈列」修訂以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有情況。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表之主要使用者根據該等財務報表所作出之決定，則該會計政策資料屬重大。

該等修訂亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

國際財務報告準則實務聲明第2號「作出重大性判斷」(「實務聲明」)亦經修訂，以說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務聲明已增加指導意見及實例。

應用該等修訂並未對本集團財務狀況或表現產生重大影響，但可能影響本集團對綜合財務報表附註2所載會計政策之披露。

2. 重大會計政策資料(續)

2.1 編製基準(續)

2.1.1 採納新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則(續)

(b) 已頒佈但尚未生效之經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團並未過早應用以下已頒佈但尚未生效之經修訂準則及詮釋：

	於以下日期或之後 開始之會計期間生效
國際會計準則第1號(修訂本)－將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)－附帶契約之非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)－售後租回之租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)－缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則 第28號(修訂本)－投資者與其聯屬公司或 合資公司間資產出售或注資	待國際會計準則理事會釐定

本集團正評估該等修訂及新訂準則預期於首次應用期間引致之影響。迄今為止，本集團認為採納該等修訂及新訂準則不大可能對綜合財務報表造成重大影響。

2.2 附屬公司

附屬公司指本集團擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。當本集團承受或享有參與實體所得的可變回報，且有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。附屬公司在控制權轉移至本集團之日起全面綜合入賬。附屬公司在控制權終止之日起停止綜合入賬。

公司間交易、結餘及集團公司間交易的未變現收益予以對銷。未變現虧損亦予以對銷，除非交易有證據顯示所轉讓資產出現減值。附屬公司的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採用的政策一致。

附屬公司的業績及權益中的非控股權益分別於綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合財務狀況表中單獨呈列。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

2. 重大會計政策資料(續)

2.2 附屬公司(續)

2.2.1 透過合約安排控制的附屬公司

為遵守禁止或限制涉及提供互聯網內容及其他受限制業務的公司的外資控制權的中國法律及法規，本集團透過其授權本公司、其全資附屬公司及若干國內實體(由本集團若干管理層成員(「名義股東」)合法擁有)訂立的一系列合約安排於中國該等地區開展其業務運營。合約安排包括諮詢及服務協議、期權協議、股權質押協議、業務合作協議、配偶同意書及授權委託書，使本集團能夠：

- 規管中國經營實體的財務及經營政策；
- 行使中國經營實體權益持有人的投票權；
- 收取中國經營實體產生的絕大部分經濟利益回報，作為外商獨資企業(「外商獨資企業」)獨家提供技術支持、諮詢及其他服務的對價；
- 取得不可撤回及獨家權利，可隨時及不時按中國相關法律於轉讓時允許的最低對價購買中國經營實體的部分或全部股權；及
- 從其各自的名義股東獲得其全部股權的質押，作為所有中國經營實體應付本集團款項的抵押品，以確保實體履行合約安排項下的責任。

因此，本集團有權控制該等實體。

2.2.2 擁有權權益變動

本集團將與非控股權益進行不會導致失去控制權的交易視為與本集團權益持有人的交易。擁有權權益變動導致控股權益與非控股權益賬面值之間的調整，以反映彼等於附屬公司的相關權益。非控股權益調整數額與任何已付或已收對價之間的任何差額於本集團擁有人應佔權益中的獨立儲備內確認。

2. 重大會計政策資料(續)

2.2 附屬公司(續)

2.2.3 獨立財務報表

於附屬公司的投資按成本扣除減值虧損(如有)入賬。成本包括投資直接應佔成本。附屬公司的業績由本公司按已收及應收股息基準入賬。

如股息超過宣派股息期內附屬公司的全面收益總額，或如在獨立財務報表的投資賬面值超過綜合財務報表中被投資公司資產淨值(包括商譽)的賬面值，則自該等投資收取股利時，須對附屬公司的投資作減值測試。

2.3 分部報告

經營分部按照與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供內部報告貫徹一致的方式報告。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，已被確定為本集團的首席執行官。

2.4 外幣匯兌

(a) 功能及呈列貨幣

本集團各實體的財務報表所列項目均以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司及其香港及新加坡附屬公司的功能貨幣為美元(「美元」)。本公司的主要附屬公司及結構性實體於中國註冊成立，而就該等附屬公司及結構性實體而言，人民幣(「人民幣」)為功能貨幣。本集團的呈列貨幣為人民幣。

(b) 交易及結餘

外幣交易按交易當日的匯率換算為功能貨幣。因結算該等交易及因按期末匯率換算以外幣計值的貨幣資產及負債而產生的外匯收益及虧損，按淨額基準於綜合損益表的其他收益／(虧損)淨額內確認。

以外幣按公允價值計量的非貨幣項目按釐定公允價值當日的匯率換算。按公允價值列賬的資產及負債的換算差額呈報為公允價值收益或虧損的一部分。例如，非貨幣資產及負債(如持有的按公允價值計量且變動計入損益(「按公允價值計量且變動計入損益」)的權益)的換算差額於損益確認為公允價值收益或虧損的一部分，而非貨幣資產(如分類為按公允價值計量且變動計入其他全面收益(「按公允價值計量且變動計入其他全面收益」)的權益)的換算差額於其他全面收益(「其他全面收益」)確認。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

2. 重大會計政策資料(續)

2.4 外幣匯兌(續)

(c) 綜合賬目之換算

功能貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體(當中並無惡性通貨膨脹經濟的貨幣)的業績及財務狀況按以下方法換算為呈列貨幣：

- 各財務狀況表呈列的資產及負債乃按該財務狀況表日期的收市匯率換算；
- 收入和支出乃按平均匯率換算(除非該平均匯率並非在有關交易當日通行匯率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支按有關交易當日的匯率換算)；及
- 所有由此產生的貨幣換算差額於其他全面收益或虧損確認並於外幣交易儲備累計。

2.5 物業及設備

物業及設備乃為生產或供應貨品或服務或行政用途而持有。物業及設備按歷史成本減累計折舊及累計減值虧損(如有)入賬。歷史成本包括收購該等項目直接應佔的開支。

其後成本只有在與該項目有關的未來經濟利益有可能流入本集團，而該項目的成本能可靠計量時，才計入資產的賬面值或確認為獨立資產(按適用)。作為獨立資產入賬的任何部分的賬面值於被替換時終止確認。所有其他維修及保養於其產生的報告期間自損益扣除。

物業及設備的折舊採用直線法按以下估計可使用年期分攤其成本(扣除剩餘價值)計算：

- 電子設備 3至5年
- 辦公及健身設備 3至5年
- 租賃物業裝修 租期或資產的估計可使用年期(以較短者為準)

物業及設備的剩餘價值、可使用年限及折舊方法於各報告期末進行審閱及調整(如適用)，而任何估計變動的影響按預期基準入賬。

倘資產賬面值高於其估計可收回金額，則資產賬面值即時撇減至其可收回金額(附註2.7)。

出售物業及設備的收益或虧損為有關資產的銷售所得款項淨額與賬面值之間的差額，並於綜合損益表中確認。

2. 重大會計政策資料(續)

2.6 無形資產

(a) 域名及軟件

個別收購的域名及軟件初始按歷史成本確認及計量。該等資產的可使用年期有限其後按成本減累計攤銷及減值虧損(如有)列賬。

與維護軟件程序有關的成本於產生時確認為開支。設計及測試由本集團控制的可識別及獨特軟件產品直接應佔的開發成本確認為無形資產，惟須符合以下條件：

- 完成該軟件以使其可供使用或出售在技術上屬可行；
- 管理層有意完成該軟件並使用或出售該軟件；
- 有能力使用或出售該軟件；
- 可證實該軟件如何產生可能的未來經濟利益；
- 有足夠的技術、財務及其他資源完成開發並使用或出售該軟件；及
- 該軟件在開發期間應佔的開支能可靠計量。

資本化為軟件一部分的直接應佔成本包括僱員成本及相關經常開支的適當部分。

資本化的開發成本列為無形資產，並自該資產可供使用時起攤銷。

(b) 研發

研究開支於產生時確認為開支。開發項目產生的成本於符合確認標準時資本化為無形資產，包括(a)完成該軟件以使其可供使用或出售在技術上屬可行；(b)管理層有意完成該軟件並使用或出售該軟件；(c)有能力使用或出售該軟件；(d)可證實該軟件如何產生可能的未來經濟利益；(e)有足夠的技術、財務及其他資源完成開發並使用或出售該軟件；及(f)該軟件在開發期間應佔的開支能可靠計量。不符合該等標準的其他開發成本於產生時支銷。於截至2023年12月31日止年度，概無符合該等標準並資本化為無形資產的開發成本。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

2. 重大會計政策資料(續)

2.6 無形資產(續)

(c) 攤銷方式及期間

估計可使用年期為合約權利期間或有關無形資產可為本集團帶來經濟利益的估計期間(以較短者為準)。

本集團採用直線法於以下期間攤銷具有有限可使用年期的無形資產：

域名	3至20年	有關域名可帶來經濟利益的有效註冊期間
軟件	1至3年	合約權利期間或有關軟件可帶來經濟利益的估計期間(以較短者為準)

2.7 非金融資產減值

具有無限可使用年期的無形資產毋須攤銷，惟須每年進行減值測試，或當有事件出現或情況改變顯示可能出現減值時，進行更頻密的減值測試。其他資產於發生事件或情況改變顯示賬面值可能無法收回時進行減值測試。減值虧損按資產賬面值超出其可收回金額之差額確認。可收回金額為資產公允價值減出售成本與使用價值兩者之較高者。就評估減值而言，資產按可獨立識別現金流入的最低層次分組，有關現金流入大致上獨立於其他資產或資產組別(現金產生單位)的現金流入。於各報告期末，將審閱出現減值的非金融資產(商譽除外)是否有撥回減值的可能。

2.8 投資及其他金融資產

(a) 分類

本集團將其金融資產分類為以下計量類別：

- 按公允價值計量(且變動計入其他全面收益或計入損益)的金融資產；及
- 以攤銷成本計量的金融資產。

分類視乎實體管理金融資產的業務模式及現金流量的合約條款。

就按公允價值計量的資產而言，收益及虧損將計入損益或其他全面收益。就債務工具投資而言，此將取決於持有投資的業務模式。就並非持作買賣的權益工具投資而言，則取決於本集團是否於初始確認時不可撤銷地選擇將權益投資按公允價值計量且變動計入其他全面收益入賬。

當且僅當管理該等資產的業務模式發生變化時，本集團才對債務投資進行重新分類。

有關各類金融資產的詳情，請參閱附註19。

2. 重大會計政策資料(續)

2.8 投資及其他金融資產(續)

(b) 確認及終止確認

金融資產的買賣於交易日(即本集團承諾購買或出售資產的日期)確認。當從金融資產收取現金流量的權利已到期或已轉讓，而本集團已將擁有權的絕大部分風險和回報轉讓時，金融資產即終止確認。

(c) 計量

於初始確認時，本集團按其公允價值加(倘並非按公允價值計量且變動計入損益的金融資產)收購該金融資產直接應佔的交易成本計量金融資產。按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的交易成本即時計入損益。

在確定具有嵌入衍生工具的金融資產的現金流量是否僅為支付本金及利息時，應整體考慮該等金融資產。

債務工具

債務工具的后續計量取決於本集團管理資產的業務模式及資產的現金流量特徵。本集團將其債務工具分類為三個計量類別：

- 攤銷成本：持作收取合約現金流量的資產，倘該等現金流量僅指支付本金及利息，則按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入採用實際利率法計入財務收入。
- 按公允價值計量且變動計入其他全面收益：持作收取合約現金流量及出售金融資產之資產，倘該等資產現金流量僅指支付本金及利息，則按公允價值計量且變動計入其他全面收益計量。公允價值變動於其他全面收益確認，惟於損益確認的減值收益或虧損、利息收入及匯兌收益及虧損的確認除外。終止確認金融資產時，先前於其他全面收益確認的累計收益或虧損由權益重新分類至損益。
- 按公允價值計量且變動計入損益：不符合攤銷成本或按公允價值計量且變動計入其他全面收益標準的資產按公允價值計量且變動計入損益計量。公允價值變動於損益中確認。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

2. 重大會計政策資料(續)

2.8 投資及其他金融資產(續)

(d) 減值

儘管現金及現金等價物、原到期日超過三個月但少於一年的短期定期存款亦須遵守國際財務報告準則第9號的減值規定，惟已識別的減值虧損並不重大。

本集團按前瞻性基準評估與按攤銷成本列賬的債務工具相關的預期信貸虧損。所應用的減值方法取決於信貸風險是否大幅增加。

對於應收賬款，本集團採用國際財務報告準則第9號允許的簡化方法，在初始確認時計量應收賬款的全期預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)，詳見附註3.1(b)。

計入預付款項及其他流動資產的其他應收賬款減值按12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損計量，視乎信貸風險自初始確認以來有否大幅增加而定。倘應收賬款的信貸風險自初始確認以來大幅增加，則減值按全期預期信貸虧損計量。

2.9 存貨

存貨按成本或可變現淨值的較低者呈列。成本按加權平均成本基準分配至個別存貨項目。已購買存貨成本於扣除回扣及折扣後釐定。可變現淨值為日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及進行銷售所需的估計成本。

2.10 應收賬款及其他應收賬款

應收賬款為在日常業務過程中就商品銷售或服務執行而應收客戶的主要款項。該等款項一般於一年內(或如屬較長時間，則以一般營運業務週期為準)到期結算，因此全部分類為流動資產。

應收賬款初步按無條件對價金額確認，除非其按公允價值確認時包含重大融資成分。本集團持有應收賬款的目的是收取合約現金流量，因此後續使用實際利率法按攤銷成本減虧損撥備計量。

其他應收賬款於本集團擁有無條件收取對價的權利時確認。倘僅於支付對價到期前需要一段時間，收取對價的權利僅為無條件。

有關本集團應收賬款會計處理的進一步資料，請參閱附註21；有關其他應收賬款的進一步資料，請參閱附註22；有關本集團減值政策的說明，請參閱附註2.8(d)。

2. 重大會計政策資料(續)

2.11 現金及銀行結餘

就呈列現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金、銀行活期存款、存放於銀行的原到期日為三個月或以下的高流動性投資及在第三方支付平台持有的可隨時轉換為已知金額現金且承受的價值變動風險不大的現金。受限制使用的銀行定期存款(原到期日為三個月或以下)分類為現金及現金等價物，只要有相關限制並無改變現金性質。

原到期日超過三個月且少於一年並帶有相應應收利息的所有銀行定期存款分類為短期定期存款。

2.12 股本

普通股分類為權益。

購回若干股東持有的普通股按普通股的公允價值計量，並相應自股本及其他儲備扣除。普通股的公允價值與購回價格之間的差額確認為損益。

2.13 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項指財政年度末前向本集團提供貨品及服務而未獲支付的負債。該等款項為無抵押及通常於發票日期後三個月內支付。應付賬款及其他應付款項呈列為流動負債，除非付款並非於報告期後12個月內到期。該等款項初步按公允價值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量，除非貼現影響並不重大，則按成本列賬。

2.14 可轉換可贖回優先股(「優先股」)

本公司發行的優先股可由持有人於發生若干事件時選擇贖回。該等工具亦可隨時由持有人選擇轉換為本公司普通股，或於本公司首次公開發售(「首次公開發售」)時自動轉換為普通股。詳情請參閱附註34。

本集團將優先股指定為按公允價值計量且變動計入損益的金融負債。其初始按公允價值確認。任何直接應佔交易成本於損益確認。與市場風險有關的公允價值變動於損益確認，同時與本公司自身信貸風險有關的公允價值變動部分於其他全面收益確認。對自身信用風險變動的影響進行處理而造成或擴大損益中的會計錯配的金融負債，本集團將該等金融負債的全部收益或損失(包括自身信用風險變動的影響金額)計入當期損益。計入其他全面收益與信貸風險有關的金額毋須重新計入損益，惟於變現時轉撥至累計虧損。

優先股分類為非流動負債，除非優先股持有人可要求本公司於報告期末後12個月內贖回優先股。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

2. 重大會計政策資料(續)

2.15 借款

借款初步按公允價值扣除所產生的交易成本確認。借款其後使用實際利率法按攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回金額之間的任何差額使用實際利率法於借款期間於損益確認。借款成本於產生期間列作開支。

當合約中規定的責任解除、取消或屆滿時，借款從綜合財務狀況表中剔除。已消除或轉讓予另一方的金融負債的賬面值與已付對價(包括任何已轉讓的非現金資產或所承擔的負債)之間的差額於損益中確認為財務開支。

除非本集團有無條件權利將負債的結算遞延至報告期後至少12個月，否則借款分類為流動負債。

2.16 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支指根據各司法管轄區的適用所得稅率按即期應課稅收入計算的應付稅項，而有關所得稅率會根據暫時差額及未動用稅項虧損所致的遞延稅項資產及負債變動做出調整。

即期所得稅

即期所得稅支出根據本公司、其附屬公司及結構性實體經營及產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質頒佈的稅項法例計算。管理層就適用稅項法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並考慮稅項機關是否有可能接受不確定的稅項處理。本集團根據最有可能的金額或預期價值計量其稅項結餘，視乎哪種方法能更準確地預測不確定因素的解決方案而定。

遞延所得稅

遞延所得稅採用負債法就資產及負債的稅基與資產及負債在綜合財務報表的賬面值之間的暫時差額全數計提撥備。倘於非業務合併的交易中初次確認資產或負債而產生遞延所得稅，而在交易時不影響會計處理或應課稅損益，且不會產生相等的應課稅和可抵扣的暫時差額，則不會將遞延所得稅入賬。遞延所得稅採用在報告期末前已頒佈或實質上已頒佈，並在有關的遞延稅項資產變現或遞延所得稅負債結算時預期將會適用的稅率(及法例)而釐定。

遞延稅項負債一般按所有應課稅的暫時差異予以確認，而遞延稅項資產按可能會出現可用以抵銷可扣減暫時差異的應課稅溢利而予以確認。

2. 重大會計政策資料(續)

2.16 即期及遞延所得稅(續)

遞延所得稅(續)

倘本集團能控制撥回暫時差額的時間及該等差額可能不會於可預見未來撥回，則不會就海外經營投資賬面值與稅基之間的暫時差額確認遞延稅項負債及資產。

遞延稅項資產之賬面值於各報告期末作出檢討，並就不再可能有足夠應課稅溢利以收回全部或部分資產價值時作出調減。

遞延稅項資產及負債的計量反映本集團預期於報告期間末將要收回或償還其資產及負債賬面值的稅務後果。

當有法定可執行權力將即期稅項資產及負債抵銷，且遞延稅項結餘涉及同一稅項機關時，則可將遞延稅項資產及負債互相抵銷。倘實體有可依法強制執行抵銷權利且有意按淨額基準結算或同時變現資產及結算負債時，則即期稅項資產與稅項負債互相抵銷。

即期及遞延稅項於損益確認，惟與於其他全面收益或直接於權益確認的項目有關者除外。在此情況下，稅項分別於其他全面收益或直接於權益中確認。

稅項優惠

本集團旗下公司可能有權就合資格開支申請特別稅項扣減。本集團將該等津貼入賬為稅項抵免，即津貼減少應付所得稅及即期稅項開支。遞延稅項資產乃就結轉為遞延稅項資產的未申報稅項抵免予以確認。

2.17 僱員福利

(a) 短期責任

預期於僱員提供相關服務期間結束後12個月內悉數結算的工資、薪金、獎金及其他津貼負債，乃就直至報告期末的僱員服務確認，並按清償負債時預期將支付的金額計量。負債呈列為即期僱員福利責任，計入綜合財務狀況表的應計開支。

(b) 退休金責任

中國的全職僱員參與多項政府資助的定額供款退休金計劃，據此，僱員有權享有根據若干公式計算的每月退休金。相關政府機構負責向該等退休僱員支付退休金。本集團每月向該等退休金計劃供款。根據該等計劃，除作出供款外，本集團並無其他退休後福利付款責任。該等計劃的供款於產生時支銷。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

2. 重大會計政策資料(續)

2.17 僱員福利(續)

(c) 住房公積金、醫療保險及其他社會保險

本集團的中國僱員有權參與政府監管的多項住房公積金、醫療保險及其他社會保險計劃。本集團每月按僱員薪金的若干百分比向該等基金供款，惟受若干上限規限。本集團對該等基金的責任僅限於每年應付的供款。住房公積金、醫療保險及其他社會保險的供款於產生時支銷。

(d) 獎金權利

當本集團因僱員提供服務而產生現有合約或推定責任，且有關責任能可靠估計時，支付獎金的預期成本確認為負債。獎金計劃的負債預期於一年內結算，並按結算時預期支付的金額計量。

(e) 離職福利

離職福利於僱員在正常退休日期前被本集團終止僱用，或當僱員接受自願離職以換取此等福利時支付。本集團於以下日期(以較早者為準)確認離職福利：(a)當本集團不再能夠撤回該等福利的要約時；及(b)當本集團確認屬於國際會計準則第37號－撥備、或有負債及或有資產(「國際會計準則第37號」)範圍並涉及支付離職福利的重組成本時。在提出要約以鼓勵自願離職的情況下，離職福利乃根據預期接受要約的僱員人數計量。在報告期末後超過12個月支付的福利應貼現為現值。

2.18 以股份為基礎的薪酬

本集團設有三項股份激勵計劃，據此，本集團接受僱員的服務以換取本公司的權益工具。

(a) 購股權

根據股份激勵計劃授出的購股權的公允價值於所需服務期間確認為以股份為基礎的薪酬，並相應增加權益。將予支銷的總金額乃參考於授出日期授予僱員的購股權的公允價值使用二項式期權定價模式釐定：

- 包括任何市場表現條件；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件的影響；及
- 包括任何非歸屬條件的影響。

2. 重大會計政策資料(續)

2.18 以股份為基礎的薪酬(續)

(b) 受限制股份單位(「受限制股份單位」)

就受限制股份單位而言，將予開支總額乃參考本公司股份於授出日期的公允價值釐定。開支總額使用分級歸屬方法於歸屬期間確認，歸屬期間指將符合所有指定歸屬條件的期間。

經考慮本集團的估計沒收後，本集團根據最終預期歸屬的獎勵於其綜合損益表中確認以股份為基礎的薪酬開支。預期歸屬的已授出購股權或受限制股份單位數目已根據於歸屬期完成前沒收已授出購股權或受限制股份單位的歷史沒收率進行減少，並相應的調整了股份為基礎的薪酬開支。

2.19 收入確認

本集團的收入主要來自(1)銷售自有品牌運動產品；(2)線上會員及付費內容服務；及(3)廣告服務。本集團於承諾的貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認收入，並扣除增值稅(「增值稅」)、回扣及若干銷售獎勵。倘服務的控制權在一段時間內轉移，收入確認將按整個合約期間已完成履約責任的進度進行。否則，收入於客戶獲得貨品及服務控制權的時間點確認。

與客戶的合約可能包括多項履約責任。就該等安排而言，本集團根據其相對獨立售價將交易價格分配至各履約責任。本集團通常根據向客戶收取的價格釐定獨立售價。倘獨立售價不可直接觀察，則會使用預期成本加利潤進行估計，視乎是否有可觀察資料而定。於估計各項不同履約責任的相對售價時已作出假設及估計，而對該等假設及估計的判斷變動可能影響收入確認。

2.19.1 本集團主要收入來源的會計政策

(a) 銷售自有品牌運動產品

本集團的收入來自銷售自有品牌運動產品包括智能健身設備(如自行車、手環、智能秤及跑步機)及配套運動產品(如健身裝備、服裝及健康食品)，包括配送服務。本集團的收入主要來自(i)直接透過本集團於第三方電子商務平台經營的網上商店及透過本集團經營的網上平台向終端客戶銷售本集團的產品及(ii)向第三方批發渠道銷售本集團的產品，而第三方批發渠道再將產品售予終端客戶。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

2. 重大會計政策資料(續)

2.19 收入確認(續)

2.19.1 本集團主要收入來源的會計政策(續)

(a) 銷售自有品牌運動產品(續)

(i) 直接透過本集團於第三方電子商務平台經營的網上商店及透過本集團經營的網上平台向終端客戶銷售本集團的產品

本集團大部分自有品牌運動產品的銷售來自線上店舖。本集團於第三方電子商務平台設立網上商店，以向終端客戶出售本集團的產品。該等平台向本集團提供服務以支持網店的營運，包括處理銷售訂單及向終端客戶收取現金對價。該等平台根據本集團透過該等網店的銷售向本集團收取服務費。本集團直接與終端客戶訂立銷售合約。該等平台並無控制商品，亦無與終端客戶訂立銷售合約。本集團負責根據其與終端客戶的銷售合約銷售及履行所有責任，包括交付產品及提供客戶支援。因此，本集團釐定終端客戶為本集團的客戶。與終端客戶的銷售合約通常包括客戶於收到貨品後7日內退貨的權利。

本集團識別其對終端客戶的履約責任，以將所訂購產品的控制權轉讓至終端客戶。倘需要將一名客戶的訂單分為多次交付，則客戶合約可能包括多項履約責任。在此等情況下，交易價格將根據相對獨立售價分配至不同履約責任。透過本集團網上平台由終端客戶作出的銷售預付款記錄為合約負債。本集團於向終端客戶交付產品時確認向終端客戶銷售的收入，金額等於合約售價減銷售退貨和銷售激勵所產生的預計銷售撥備。

(ii) 向第三方批發渠道銷售本集團產品，而第三方批發渠道其後將產品銷售予終端客戶

第三方批發渠道向本集團購買產品，然後將產品轉售予終端客戶。根據與批發渠道的相關協議，與批發渠道的安排主要有兩種類型。根據第一類安排，在產品交付至批發渠道倉庫並被批發渠道接受後，批發渠道控制產品。根據第二類安排，於終端客戶下達訂單並於產品隨後從批發渠道倉庫交付予終端客戶時，批發渠道控制產品。批發渠道有權獲得退貨權及價格保護回扣。於取得產品控制權後，批發渠道負責銷售及履行其與終端客戶的銷售合約中的所有責任，包括交付產品及提供客戶支援。因此，本集團釐定批發渠道為本集團的客戶。根據分銷協議，本集團與其批發渠道訂立銷售合約，且並無與終端客戶訂立銷售合約。

向本集團批發渠道銷售的信貸期通常少於三個月。本集團於產品控制權轉移至批發渠道時確認向批發渠道銷售的收入及應收賬款，金額等於合約售價減銷售退貨和價格保護所產生的預計銷售撥備。

本集團向若干批發渠道提供價格保護回扣，以於批發渠道向終端客戶提供折扣時有效補償批發渠道，並入賬列為可變對價。本集團根據將提供予第三方批發渠道的預期金額估計該等金額，當中考慮合約回扣率及基於歷史模式的估計銷量，並將其入賬列作交易價格的扣減。

2. 重大會計政策資料(續)

2.19 收入確認(續)

2.19.1 本集團主要收入來源的會計政策(續)

(b) 線上會員及付費內容服務

本集團的會員訂閱為用戶提供在線直播課及按需健身班平台無限內容訪問權限。會員訂閱的合約期介乎一個月至一年。所有會員訂閱均不可退款。本集團有隨時提供服務的責任，在整個訂閱期間為訂閱會員提供網上平台內容、健身班及相關會員福利。因此，收入於提供會員訂閱服務的合約期內按比例確認。本集團提前收取會員訂閱費，並將其記錄為合約負債。

線上付費內容服務主要包括虛擬體育賽事服務。本集團在其自有的平台上安排虛擬體育賽事。收入來自向活動參與者收取的活動入場費。報名費需提前支付，在參賽者完成賽事或虛擬體育賽事結束後，報名費不予退還。履約責任在服務期限內即服務交付時完成履行。

(c) 廣告服務

廣告收入來自線上廣告，其中大部分為展示類廣告形式。展示類廣告安排允許客戶(主要為廣告代理商)在本集團網上平台的特定區域以特定格式在特定時期內投放廣告。本集團於提供廣告服務期間按比例確認廣告服務收入。

若干客戶可能收取返點，其入賬列為可變對價。本集團根據預期收入量並參考其歷史業績估計返點，並將有關回扣入賬為收入扣減。

2.19.2 合約結餘

當客戶合約的任何一方已履約，本集團視乎本集團履約與客戶付款之間的關係於綜合財務狀況表中將合約呈列為合約資產或合約負債。合約結餘包括應收賬款以及合約負債。

應收賬款於本集團擁有無條件權利收取對價時入賬。倘若經過一段時間是到期支付對價的唯一前提，則收取對價的權利為無條件。

支付條款及條件因合約及服務類型而異。合約負債指本集團因已向客戶收取對價而須向客戶轉讓貨品或服務的責任。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

2. 重大會計政策資料(續)

2.19 收入確認(續)

2.19.3 實際權宜方法及豁免

本集團已選擇使用實際權宜方法，不披露期限為一年或以下的合約的剩餘履約責任，此乃由於本集團絕大部分合約的期限為一年或以下。

收入準則規定，倘獲得客戶合約的增量成本的利益預期將超過一年，則本集團須就該等成本確認資產。本集團認為銷售人員的銷售佣金符合獲得合約的增量成本的定義。本集團一般於產生時支銷銷售佣金，此乃由於攤銷期一般為一年或以下。該等成本計入銷售及營銷開支。

2.19.4 融資組成部分

本集團預期並無自所承諾貨品或服務轉讓予客戶至客戶付款間超過一年的任何合約。因此，本集團已應用實際權宜方法，不就貨幣時間價值調整任何交易價格。

2.20 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)按以下方式計算：

- (a) 除以本公司擁有人應佔盈利／(虧損)(不包括普通股以外之任何權益成本)；及
- (b) 除以年內已發行普通股加權平均數計算，並就年內已發行普通股(不包括庫存股份)的紅股部分調整。

每股攤薄盈利／(虧損)調整用於釐定每股基本盈利／(虧損)的數據，以反映以下因素：

- (a) 與潛在攤薄普通股相關的除所得稅後影響的利息及其他融資成本，及
- (b) 假設轉換所有潛在攤薄普通股而可能發行在外的額外普通股加權平均數。

2. 重大會計政策資料(續)

2.21 租賃

本集團作為承租人租賃辦公樓宇及健身中心。租賃合約通常為幾個月至六年的固定期限。租賃於租賃資產可供本集團使用之日確認為使用權資產及相應租賃負債。

合約可能包含租賃及非租賃部分。本集團根據其相對獨立價格將合約對價分配至租賃及非租賃部分。

租賃條款按個別基準磋商，並包含各種不同的條款及條件。除出租人持有的租賃資產的擔保權益外，租賃協議並無施加任何契諾。租賃資產不得用作借款抵押。

租賃產生的資產及負債初始按現值基準計量。租賃負債包括固定付款(包括實質固定付款)的淨現值。

將根據合理確定的延續選擇權作出的租賃付款亦計入負債計量。

租賃付款採用租賃所隱含的利率貼現。本集團使用增量借款利率，以確定無法輕易確定的隱含利率，即本集團在類似經濟環境中以類似條款、抵押及條件借入獲得與使用權資產價值類似的資產所需資金所必須支付的利率。

為釐定增量借款利率，本集團採用累加法進行調整，首先就其所持租賃的信貸風險調整無風險利率。

租賃付款於本金及融資成本之間分配。融資成本於租期內自損益扣除，以計算出各期間負債餘額的固定週期利率。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款減任何已收租賃優惠；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

2. 重大會計政策資料(續)

2.21 租賃(續)

使用權資產一般於資產可使用年期及租期(以較短者為準)按直線法折舊。倘本集團合理確定行使購買選擇權，則使用權資產於相關資產的可使用年期内折舊。

與短期租賃相關的付款以直線法於損益確認為開支。短期租賃指租期為12個月或以下且並無購買選擇權的租賃。

(a) 可變租賃付款

部分物業租賃包含與健身中心產生的銷售額掛鈎的可變付款條款。就若干健身中心(包括固定及可變租金付款條款)而言，取決於銷售額的可變租賃付款於觸發該等付款的條件發生期間在綜合損益表中確認。

(b) 租約修改

除本集團應用可行權宜方法的COVID-19相關租金寬免外，倘出現以下情況，本集團將租約修改作為一項單獨租賃入賬：

- (i) 該修改通過增加使用一項或多項相關資產的權利擴大了租賃範圍；及
- (ii) 租賃對價增加之金額相當於範圍擴大之相對單獨價格及該單獨價格反映特定合約的實際情況之任何適當調整。

就未作為一項單獨租賃入賬的租約修改而言，本集團基於經修改租約的租賃期，使用於修改生效日期的經修訂貼現率對經修訂租賃付款進行貼現(減任何應收租賃優惠)，重新計量租賃負債。本集團透過對相關使用權資產進行相應調整，對租賃負債的重新計量進行會計處理。

就租約的部分或全部終止而言，租約修改導致租賃範圍縮小的，調減使用權資產的賬面值。本集團於綜合損益表確認與部分或全面終止租約有關的任何收益或虧損。

2.22 履約開支

履約開支主要包括支付予第三方快遞公司的產品交付開支、包裝開支、倉儲開支以及支付予相關人員的薪金及福利。

2. 重大會計政策資料(續)

2.23 政府補助

當能夠合理地保證將收取到政府補助，且本集團將會符合所有附帶條件時，將政府提供的補助按其公允價值確認。

與成本有關的政府補助於符合擬補償成本所需的期間內予以遞延並於損益中確認。

與購買物業及設備有關的政府補助作為遞延收入計入非流動負債，並按相關資產的預計年期以直線基準計入損益。

向本集團提供的政府補助主要與中國地方政府的財務資助有關。概無有關該等補助的未達成條件或其他或然事項。

2.24 利息收入

按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的利息收入計入該等資產的公允價值收益／(虧損)淨額，見下文附註8。

利息收入呈列為持作現金管理用途的金融資產所賺取的財務收入，見下文附註10。

利息收入乃對一項金融資產賬面總值應用實際利率予以計算，惟其後出現信貸減值的金融資產除外。就出現信貸減值的金融資產而言，實際利率應用於金融資產的賬面淨值(經扣除虧損撥備)。

2.25 撥備及或然負債

當本集團因過往事件須承擔現有法律或推定責任，而解除責任很有可能需要資源流出，且能夠可靠地估計金額的情況下，方會確認撥備。概不就未來經營虧損確認撥備。

如有多項類似責任，其需要在償付中流出資源的可能性，則可根據責任的類別整體考慮。即使在同一責任類別所包含的任何一個項目相關的資源流出的可能性極低，仍須確認撥備。

撥備按管理層對於報告期末履行現有責任所需開支的最佳估計的現值計量。用於釐定現值的貼現率為反映當前市場對貨幣時間價值及負債特定風險的評估的稅前利率。因時間流逝而增加的撥備確認為利息開支。

倘經濟利益需要外流的可能性不大，或不能對數額作出可靠估計，除非外流的可能性極低，否則該責任會作為或然負債披露。如有可能產生的責任，其存在僅能以一個或以上的未來事項的發生與否來證實，除非外流的可能性極低，否則亦披露為或然負債。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

2. 重大會計政策資料(續)

2.26 股息分派

就於報告期末或之前已宣派但於報告期末尚未分派之任何股息金額(已經適當授權及不再由本公司酌情決定)作出撥備。

2.27 報告期後事項

本集團於報告期後發生的反映報告期末業務狀況的額外信息為調整事項，並反映於綜合財務報表。報告期後發生的非調整事項倘屬重大時，則於綜合財務報表附註內披露。

3. 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團活動承受若干財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信貸風險及流動性風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，力求將對本集團的財務表現帶來的潛在不利影響降至最低。風險管理由本集團的高級管理層進行。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

外匯風險主要源自以本集團實體功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產及負債。本集團通過定期審閱本集團外匯風險淨額，並在必要時通過訂立外匯遠期合約來控制該風險，從而管理其外匯風險。

本集團的外匯風險主要來自功能貨幣為人民幣的附屬公司持有的以美元計值的現金及現金等價物及短期存款，以及功能貨幣為美元的附屬公司持有的以人民幣計值的現金及現金等價物。倘美元兌人民幣升值／貶值5%，而所有其他可變因素維持不變，則截至2023年及2022年12月31日止年度，除所得稅前溢利／(虧損)的估計變動載列於下表：

除所得稅前溢利／(虧損)	截至12月31日止年度，	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
升值5%	191	204
貶值5%	(191)	(204)

3. 財務風險管理 (續)

3.1 財務風險因素 (續)

(a) 市場風險 (續)

(ii) 利率風險

本集團的利率風險主要來自借款、短期定期存款及現金及現金等價物。該等按浮動利率計息的项目令本集團承受現金流利率風險，而該等按固定利率計息的项目令本集團承受公允價值利率風險。

本集團定期監控其利率風險以確保沒有過度承受重大的利率風險。

(b) 信貸風險

信貸風險主要來自現金及現金等價物、短期定期存款、應收賬款以及計入預付款項及其他流動資產的其他應收賬款。該等金融資產的賬面值為本集團就相應類別的金融資產所面臨的最高信貸風險敞口。

(i) 風險管理

應收賬款以及計入預付款項及其他流動資產的其他應收賬款按組別基準管理。在提供標準信貸支付條款前，財務團隊負責管理及分析各名新客戶／債務人的信貸風險。本集團透過考慮若干因素(包括彼等的財務狀況、過往的經營及財務表現及前瞻性因素)來評估其客戶及其他債務人的信貸質素。

現金及現金等價物及短期定期存款主要存放於中國聲譽良好的金融機構及中國境外的國際金融機構。該等金融機構近期並無違約記錄。預期信貸虧損並不重大。

(ii) 金融資產減值

應收賬款

本集團運用國際財務報告準則第9號簡化方法以計量預期信貸虧損，據此估算所有應收賬款的全期預期信貸虧損。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據共有的信貸風險特徵及信貸評級進行分組。

預期信貸虧損乃基於歷史支付情況、歷史虧損率及外部信貸評級機構發佈的數據，並經調整以反映影響客戶結算應收賬款的能力的宏觀經濟因素方面的當前及前瞻性資料。本集團已將如中國的國內生產總值等因素確認為最相關的因素，並基於該等因素的預期變動相應調整歷史虧損率。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

應收賬款(續)

按此基準，於2023年及2022年12月31日的應收賬款的虧損撥備釐定如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣元	2022年 人民幣元
	以千計，百分比除外	
預期虧損率	11.42%	2.67%
賬面總值	257,701	258,576
虧損準備撥備	29,422	6,900

應收賬款於合理預期無法收回時撇銷。不能合理預期收回的指標包括(其中包括)債務人無法與本集團達成還款計劃，以及出現嚴重財務困難的指標。截至2023年及2022年12月31日止年度，應收賬款的核銷金額分別為零及人民幣2,684,000元(附註21)。

應收賬款的減值虧損於綜合損益表內呈列為「行政開支」。先前核銷的金額後續收回計入同一項目。

計入預付款項及其他流動資產的其他應收賬款

計入預付款項及其他流動資產的其他應收賬款的減值計量為12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損，惟視乎自初始確認以來信貸風險是否有大幅增加。倘自初始確認以來應收賬款的信貸風險已發生大幅增加，則減值計量為全期預期信貸虧損。管理層基於歷史結算記錄及過往經驗對計入預付款項及其他流動資產的其他應收賬款能否被收回進行定期的集體評估及個別評估。

按此基準，於2023年及2022年12月31日計入預付款項及其他流動資產的其他應收賬款的虧損撥備並不重大。

其他

儘管現金及現金等價物及短期定期存款亦須遵守國際財務報告準則第9號的減值規定，惟已識別的減值虧損並不重大。

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險

本集團擬維持足夠的現金及現金等價物。由於相關業務的動態性質，本集團的政策為定期監察本集團的流動資金風險及維持充足的流動資產，如現金及現金等價物、短期定期存款及理財產品投資及與匯率掛鉤的外匯遠期合約，或保留充足的融資安排以滿足本集團的流動資金需求。

下表根據各資產負債表日至合約到期日的剩餘期間，將本集團的非衍生金融負債分析為相關到期組別。表內披露的金額為合約未貼現現金流量。

本集團將向投資者發行的金融工具確認為按公允價值計量且變動計入損益的金融工具。因此，向投資者發行的金融工具以公允價值為基礎進行管理，而不是按到期日進行管理。

	少於一年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	5年以上 人民幣千元	合約現金 流量總額 人民幣千元
於2023年12月31日					
應付賬款	157,417	-	-	-	157,417
應計開支(不包括應計工資相關開支)	90,639	-	-	-	90,639
其他流動負債(不包括應付稅項)	26,639	-	-	-	26,639
借款	10,075	-	-	-	10,075
租賃負債	37,519	27,115	6,208	-	70,842
Total	322,289	27,115	6,208	-	355,612
於2022年12月31日					
應付賬款	154,095	-	-	-	154,095
應計開支(不包括應計工資相關開支)	108,454	-	-	-	108,454
其他流動負債(不包括應付稅項)	32,815	-	-	-	32,815
借款(附註)	75,882	-	-	-	75,882
租賃負債	46,973	34,873	25,871	-	107,717
總計	418,219	34,873	25,871	-	478,963

附註：於2022年12月31日，借款金額人民幣61,521,000元為有抵押。詳情請參閱附註33。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

3. 財務風險管理(續)

3.2 資本管理

本集團管理資本旨在保障本集團持續經營的能力，藉以回報股東及為其他利益相關者提供利益，同時維持最佳資本構架以長期提升股東價值。

本集團通過定期審查資本架構以監管資本(包括股本及其他儲備)。作為該審查的一部分，本集團考慮資本成本及有關已發行股本的風險。本集團可調整向股東派付的股息金額、退還股東資本、發行新股份或購回本公司股份。本公司董事認為其資本風險較低。因此，本集團的資本風險並不重大，且資本管理的計量並非現時用於本集團內部管理報告程序的工具。

外部對本集團施加之資本要求，其公眾持股量須最少為股份的25%，以維持其於聯交所的上市地位。根據本公司公開可得的資訊及本公司董事所知，自上市日期起至報告期末期間，本公司應已一直遵守公眾持股量不少於25%的規定。

3.3 公允價值估算

公允價值是指市場參與者於計量日按照有序交易收取出售資產或支付轉讓負債之對價。以下公允價值計量之披露是使用公允價值等級制把用於估值技術的輸入數據劃分為三個等級：

第1級輸入數據是： 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)；

第2級輸入數據是： 除第一級所包括的報價外，就資產或負債而言直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察輸入數據；及

第3級輸入數據是： 並非基於可觀察市場數據的資產或負債的輸入數據(即不可觀察輸入數據)

下表呈列本集團於2023年12月31日以公允價值計量的金融資產：

	第一級	第二級	第三級	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產				
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產				
— 理財產品	—	29,929	—	29,929
— 於一家私募基金的投資	—	—	35,270	35,270
— 於一間非上市實體的投資	—	—	13,519	13,519
總計	—	29,929	48,789	78,718

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估算(續)

下表呈列本集團於2022年12月31日以公允價值計量的金融資產及負債：

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產				
— 理財產品	—	139,864	—	139,864
— 於一間非上市實體的投資	—	—	15,000	15,000
總計	—	139,864	15,000	154,864
負債				
優先股	—	—	9,401,472	9,401,472
總計	—	—	9,401,472	9,401,472

(a) 第一級的金融工具

於活躍市場買賣的金融工具的公允價值乃按各報告日期的市場報價計算。倘報價可隨時及定期自交易所、交易商、經紀人、行業團體、定價服務或監管機構獲得，且該等價格代表按公平基準實際及定期發生的市場交易，則有關市場被視為活躍。本集團持有的金融資產所使用的市場報價為當時買盤價。該等工具列入第一級內。

(b) 第二級的金融工具

並非於活躍市場買賣的金融工具的公允價值乃使用估值技術釐定。該等估值技術盡量使用可觀察市場數據(如有)及盡可能不依賴實體特定估計。倘計算工具的公允價值所需的所有重大輸入數據為可觀察，則該等工具列入第二級內。

(c) 第三級的金融工具

倘一項或以上的重大輸入數據並非基於可觀察市場數據，則該等工具列入第三級內。

進行金融工具估值所使用的具體估值技術包括：

- 類似工具之市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入數據主要包括對預期未來現金流量及貼現率的假設；及
- 可觀察及不可觀察輸入數據之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性的貼現率(「缺乏市場流通性的貼現率」)、市場倍數等。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估算(續)

(c) 第三級的金融工具(續)

本集團資產及負債的第三級工具包括於一間非上市實體的投資、於一家私募基金的投資及優先股。

截至2023年及2022年12月31日止年度，優先股的第三級工具公允價值的變動呈列於附註34。截至2023年及2022年12月31日止年度於一家私募基金的投資及於非上市實體的投資的第三級工具公允價值的變動呈列於附註20。

於一間非上市實體的投資

於2023年12月31日

描述	不可觀察輸入數據	範圍	不可觀察輸入數據與公允價值的關係
非上市實體	無風險利率	2.35%	無風險利率越高，公允價值越低
	缺乏市場流通性的貼現率	20.00%	缺乏市場流通性的貼現率越高，公允價值越低
	波幅	47.84%	預期波幅越高，公允價值越低

於2022年12月1日，本集團以人民幣15,000,000元的對價收購一間非上市實體若干具有優先權利的普通股，並按公允價值計量且變動計入損益(附註20)的金融資產計量投資。於2022年12月31日，對價接近其公允價值。

本公司於2023年就財務報告目的委聘第三方估值公司，完成非上市實體第三級工具估值。

於2023年12月31日，市場法用於釐定非上市實體投資的公允價值。市場法下的不可觀察輸入數據包括無風險利率、缺乏市場流通性的貼現率及預期波幅。

倘本公司用以釐定非上市實體投資公允價值的不可觀察輸入數據在所有其他變量保持不變的情況下增加／減少10%，賬面值的估計公允價值變動列於下表。

非上市實體公允價值	於2023年12月31日		
	預期波幅	缺乏市場流通性 的貼現率	無風險利率
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
增加10%	(576)	(313)	(59)
減少10%	595	301	59

3. 財務風險管理 (續)
3.3 公允價值估算 (續)
(c) 第三級的金融工具 (續)

於一家私募基金的投資

本集團第三級的私募基金由獨立基金管理人管理，獨立基金管理人運用各種投資策略實現各自的投資目標。私募基金的公允價值乃根據基金管理人提供的估值確認。估值乃按私人基金資產淨值的擁有權百分比計量，其為不可觀察輸入數據。基金管理人根據第一級金融工具的直接市場報價估計相關投資的公允價值。就其他投資而言，基金管理人採用適當的估值技術，例如最新交易價格、貼現現金流量或任何其他適合相關投資的適當的估值技術。該等模式採用同一工具內任何現有可觀察市場交易價格或根據任何可觀察市場數據定期及測試。

倘用於釐定一家私募基金投資公允價值的資產淨值在所有其他變量保持不變的情況下增加／減少10%，則賬面值的估計公允價值變動列於下表。

私募基金的公允價值	於2023年12月31日 資產淨值 人民幣千元
增加10%	3,527
減少10%	(3,527)

優先股

於2022年12月31日

描述	不可觀察輸入數據	範圍	不可觀察輸入數據與公允價值的關係
優先股	無風險利率	4.11%	無風險利率越高，公允價值越低
	缺乏市場流通性的貼現率	5%	缺乏市場流通性的貼現率越高，公允價值越低
	波幅	63.5%	預期波幅越高，公允價值越低

本公司委聘第三方估值公司，就財務報告目的管理優先股第三級工具的估值。估值公司每年至少會使用估值技術釐定本集團第三級工具的公允價值。所有優先股已於2023年7月12日上市後轉換為普通股。

於2022年12月31日，貼現現金流量法用於釐定總權益價值，而權益分配模型用於釐定優先股的公允價值。貼現現金流量法項下的不可觀察輸入數據包括無風險利率、缺乏市場流通性的貼現率及預期波幅。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估算(續)

(c) 第三級的金融工具(續)

優先股(續)

就優先股而言，無風險利率乃根據到期年期等於各估值日期清算／贖回事件預期時間的美元國債的收益率釐定。缺乏市場流通性的貼現率乃根據期權定價法進行估算。根據期權定價法，認沽期權之成本(可對沖私人持有股份在可出售前的價格變動)被視作釐定缺乏市場流通性的貼現率的基準。波幅乃於估值日期根據同行業可資比較公司於各自的估值日期至預期清算／贖回日期期間的平均過往波幅而估計。除上述採用的假設外，在釐定優先股於各估值日期的公允價值時，本公司未來表現的預測亦考慮在內。

本公司於釐定本公司發行的優先股公允價值時對不可觀察輸入數據的變動進行了敏感度測試。不可觀察輸入數據(包括無風險利率、缺乏市場流通性的貼現率及預期波幅)的變動將導致公允價值計量大幅增加或減少。優先股公允價值的增加將增加綜合收益表中公允價值變動的虧損。於進行敏感度測試時，管理層對各項不可觀察輸入數據應用增加或減少反映了管理層對該等不可觀察輸入數據可能出現的合理變動的評估。

倘本公司用於釐定優先股公允價值的主要估值假設增加／減少10%，而所有其他變量保持不變，則賬面值的估計公允價值變動於下表列示(假設主要因素變動不會對信貸風險造成的公允價值變動造成重大影響)：

優先股公允價值	於2022年12月31日		
	缺乏市場流通性		
	預期波幅	的貼現率	無風險利率
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
增加10%	(1,130)	(7,105)	(281)
減少10%	1,051	7,105	284

截至2023年及2022年12月31日止年度，公允價值層級分類的第二級、第三級之間並無轉移。

本集團並非以公允價值計量的金融資產(包括現金及現金等價物、短期定期存款、應收賬款、計入預付款項及其他流動資產的其他應收賬款)及本集團並非以公允價值計量的金融負債(包括借款、應付賬款、應計開支及其他流動負債)的賬面值因其到期日較短而與其公允價值相若。

4. 重要判斷及主要估計

於應用附註2所述本集團之會計政策時，董事須作出對所確認數額具重大影響之判斷（涉及估計者除外）以及作出有關無法即時自其他來源獲得之資產及負債賬面值之估計及假設。估計及有關假設乃基於過往經驗及被視為相關之其他因素。實際結果可能有別於該等估計。

估計及相關假設會持續檢討。倘對會計估計之修訂僅影響修訂有關估計之期間，則於該期間確認，或倘該修訂影響本期間及未來期間，則於修訂期間及未來期間確認。

應用會計政策的重要判斷

於應用會計政策的過程中，董事已作出以下對綜合財務報表所確認數額具最大影響的判斷（惟該等涉及估計的判斷除外，其將於下文處理）。

(a) 信貸風險大幅增加

誠如附註2.8(d)及3.1(b)所述，預期信貸虧損按等於12個月預期信貸虧損或按全期預期信貸虧損的撥備計量。資產在其信貸風險自初步確認後顯著增加時轉入全期預期信貸虧損。國際財務報告準則第9號並無界定構成信貸風險顯著增加的因素。於評估資產的信貸風險是否顯著增加時，本集團會考慮合理且具支持性的定量及定性前瞻性資料。

(b) 合約安排

誠如附註2.2.1所披露，本集團通過合約安排行使對若干結構性實體的控制權並有權確認及收取彼等的絕大部分經濟利益。董事認為，儘管其並無直接或間接持有該等實體股權的法定所有權，但由於本集團通過合約安排擁有該等實體的財務及經營政策控制權並收取該等實體業務活動產生的絕大部分經濟利益，故本集團控制該等結構性實體。因此，所有該等結構性實體作為受控結構性實體入賬且本公司亦將彼等於報告期內的財務報表綜合入賬。

然而，在向本集團提供對結構性實體的直接控制權方面，合約安排可能不如直接法定所有權般有效。中國法律制度的不確定性可能妨礙本集團對結構性實體的業績、資產及負債的實益權利。於釐定本集團是否能通過該等合約安排控制該等實體時涉及重大判斷。本公司董事在考慮其外聘法律顧問的意見後，認為本集團訂立的合約安排符合相關中國法律法規，因此具有法律約束力及可強制執行。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

4. 重要判斷及主要估計(續)

估計不確定因素的主要來源

於報告期末對未來及其他估計不確定因素的主要來源的主要假設(具有對下個財政年度內的資產及負債的賬面值造成重大調整的重大風險)在下文討論。

(a) 確認以股份為基礎的薪酬開支

本集團制定股份激勵計劃，並向僱員及其他合資格參與者授出購股權。授予僱員的購股權的公允價值於授出日期根據二項式期權定價模式釐定，並預期於各自歸屬期間支銷。重大估計及假設(包括沒收率、無風險利率、預期波幅及股息收益率)乃由董事作出(附註29)。

(b) 金融負債的公允價值估計

本公司發行的優先股並無於活躍市場上交易，且其各自的公允價值乃通過使用估值技術而釐定。本集團採用貼現現金流量法釐定本公司的總權益價值及權益分配模型釐定優先股的公允價值。主要假設如無風險利率、缺乏市場流通性的貼現率及波幅均基於本集團的最佳估計，披露於附註3.3。

(c) 即期及遞延所得稅

本集團須於若干司法管轄區繳納所得稅。釐定所得稅撥備時須作出重大判斷。在日常業務過程中，交易眾多，而釐定該等最終稅項的計算方法並不確定。倘有關事宜的最終評稅結果有別於最初記錄的金額，則有關差額會影響稅務釐定期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

與若干暫時性差異或稅項虧損有關的遞延稅項資產會在管理層認為未來應課稅利潤可用於抵銷暫時性差異或稅項虧損時確認。於2023年12月31日，本集團並無就可結轉以抵銷未來應課稅收入的累計稅項虧損確認遞延稅項資產(附註11)。其實際使用的結果可能與管理層的估計有所不同。

(d) 物業及設備以及使用權資產的減值及折舊

物業及設備以及使用權資產乃按成本減累計折舊及減值(如有)列賬。於釐定資產是否減值時，本集團須作出判斷及估計，尤其是評估：(1)是否發生可能影響資產價值的事件或出現任何有關跡象；(2)資產賬面值是否能以可收回金額作支持，若為使用價值，則為根據持續使用資產估計得出的未來現金流量的淨現值；及(3)估計可收回金額所用的合適主要假設(包括現金流量預測及合適的貼現率)。倘無法估計個別資產(包括使用權資產)的可收回金額，本集團會估計該資產所屬現金產生單位的可收回金額。更改假設及估計(包括現金流量預測中的貼現率或增長率)或會對可收回金額產生重大影響。

於2023年12月31日，物業及設備及使用權資產的賬面值淨額分別為人民幣17,982,000元(2022：人民幣30,603,000元)及人民幣62,256,000元(2022：人民幣90,659,000元)。

4. 重要判斷及主要估計(續)

估計不確定因素的主要來源(續)

(e) 存貨撥備

存貨撥備乃根據存貨的賬齡及估計可變現淨值作出。評估撥備金額涉及判斷及估計。倘日後的實際結果有別於原先估計，則有關差額將影響有關估計變動期間的存貨賬面值及撥備開支／撥回。於2023年12月31日，已確認存貨撥備(扣除撥回)人民幣6,366,000元(2022：人民幣14,237,000元)。

存貨可變現淨值指日常業務估計售價扣除完成及銷售開支之估計成本。該等估計乃以現行市況及銷售相若性質產品的過往經驗為依據。於嚴峻的行業週期下，客戶品味及競爭對手而採取的行動都可能導致估算出現重大變動。本集團將於各報告期末重新評估該等估計。

5 分部資料

主要營運決策者定期審查及評估本集團的業務活動(存有單獨財務資料)。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，主要經營決策者為制定戰略決策的首席執行官。本集團單獨或共同評估其經營分部，並釐定其可報告分部如下：

- 自有品牌運動產品
- 線上會員及付費內容
- 廣告及其他

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入及毛利評估經營分部的表現。因此，分部業績指各分部的收入、營業成本及毛利，與主要經營決策者的審閱表現一致。

自有品牌運動產品的營業成本主要包括材料成本、製造成本及直接歸屬於已售產品成本的相關成本。線上會員及付費內容的營業成本主要包括支付予第三方應用商店及其他支付渠道的渠道費用、支付予僱員的薪金及福利、內容相關成本以及虛擬體育賽事成本。廣告及其他的營業成本主要包括廣告製作成本。

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國經營業務，並自中國外部客戶賺取絕大部分收入。於2023年及2022年12月31日，本集團絕大部分非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地區分部。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

5 分部資料(續)

於截至2023年及2022年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入乃按與綜合損益表所應用者一致的方式計量。

截至2023年及2022年12月31日止年度的分部業績如下：

	截至2023年12月31日止年度			
	自有品牌 運動產品 人民幣千元	線上會員及 付費內容 人民幣千元	廣告及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	946,087	995,760	195,987	2,137,834
營業成本	(683,876)	(370,085)	(122,229)	(1,176,190)
毛利	262,211	625,675	73,758	961,644

	截至2022年12月31日止年度			
	自有品牌 運動產品 人民幣千元	線上會員及 付費內容 人民幣千元	廣告及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	1,136,971	894,167	180,413	2,211,551
營業成本	(816,883)	(409,082)	(85,206)	(1,311,171)
毛利	320,088	485,085	95,207	900,380

6 收入

截至2023年及2022年12月31日止年度的收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
自有品牌運動產品		
— 線上零售	680,715	886,106
— 批發渠道銷售	265,372	250,865
線上會員及付費內容	995,760	894,167
廣告及其他	195,987	180,413
總計	2,137,834	2,211,551

6 收入(續)

收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按某一時點確認的收入	976,837	1,200,022
隨時間確認的收入	1,160,997	1,011,529
總計	2,137,834	2,211,551

截至2023年及2022年12月31日止年度，來自單一外部客戶的所有收入均低於本集團總收入的10%。

7 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補助(附註)	40,832	1,815
增值稅扣減	3,305	4,694
總計	44,137	6,509

附註：截至2023年12月31日止年度，政府補貼人民幣40,832,000元(2022年：人民幣1,815,000元)，主要為獎勵本集團過往對當地經濟增長的貢獻。該等補助由相關當局酌情釐定，列作財務支持入賬，預期於未來不會產生任何相關成本，或與任何資產無關。因此，人民幣40,832,000元(2022年：人民幣1,815,000元)於獲得補助時於綜合損益表確認。

8 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
出售物業及設備的虧損淨額	(1,231)	(65)
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的 公允價值收益淨額(附註20)	57	1,164
按公允價值計量且變動計入損益的金融負債的公允價值虧損淨額	-	(67,271)
外匯收益／(虧損)淨額	1,401	(582)
其他	2,312	1,379
總計	2,539	(65,375)

綜合財務報表附註

2023年12月31日

9 僱員福利開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
僱員福利開支(包括董事及首席執行官薪酬)：		
工資、薪金及獎金	450,046	535,130
以股份為基礎的薪酬開支	30,965	94,703
退休福利－界定供款計劃	50,705	51,768
其他社保成本、住房福利及其他僱員福利	108,066	85,226
總計	639,782	766,827

(a) 退休金－界定供款計劃

本集團為中國的合資格僱員提供定額供款退休計劃。

按照中國有關法律及法規，本集團已加入由當地政府勞動和社會保障部安排的僱員定額供款退休計劃(「中國退休計劃」)。本集團根據地方政府組織規定的數額，按適用比率向中國退休計劃供款。僱員退休後，當地政府勞動和社會保障部負責向退休僱員支付退休福利。

於截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團概無根據中國退休計劃可供本集團用作減少現有供款水平的被沒收供款。於2023年及2022年12月31日，亦概無根據中國退休計劃可供本集團用作減少未來應繳供款的被沒收供款。

(b) 五名最高薪酬人士

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團五名最高薪酬人士之一為本公司董事。截至2023年12月31日止年度對餘下4名(2022年：4名)人士的應付薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
工資、薪金及獎金	7,221	7,477
以股份為基礎的薪酬開支	14,793	39,935
退休福利－界定供款計劃	266	215
其他社保成本、住房福利及其他僱員福利	356	319
總計	22,636	47,946

9 僱員福利開支(續)
(b) 五名最高薪酬人士(續)

薪酬介乎以下範圍：

	截至12月31止年度	
	2023年	2022年
2,500,001港元至3,000,000港元	1	—
3,500,001港元至4,000,000港元	1	2
4,500,001港元至5,000,000港元	1	—
13,500,001港元至14,000,000港元	1	—
14,500,001港元至15,000,000港元	—	1
33,500,001港元至34,000,000港元	—	1
總計	4	4

(c) 董事福利及權益

各董事及首席執行官的薪酬載列如下：

截至2023年12月31日止年度：

姓名	費用 人民幣千元	工資及 薪金 人民幣千元	花紅 人民幣千元	以股份為基礎 的薪酬開支 人民幣千元	退休 福利計劃供款 人民幣千元	其他社保成本、	總計 人民幣千元
						住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	
王寧先生	-	1,476	350	-	79	89	1,994
彭唯先生	-	1,565	380	-	59	89	2,093
劉冬先生	-	1,564	380	6,773	63	89	8,869
李浩軍先生	-	-	-	-	-	-	-
葛新女士(附註)	150	-	-	-	-	-	150
單一剛先生(附註)	150	-	-	-	-	-	150
王海寧先生(附註)	150	-	-	-	-	-	150
總計	450	4,605	1,110	6,773	201	267	13,406

附註： 葛新女士，單一剛先生及王海寧先生獲委任為獨立非執行董事，自2023年7月12日起生效。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

9 僱員福利開支(續) (c) 董事福利及權益(續)

截至2022年12月31日止年度：

姓名	費用 人民幣千元	工資及 薪金 人民幣千元	花紅 人民幣千元	以股份為基礎 的薪酬開支 人民幣千元	退休 福利計劃供款 人民幣千元	其他社保成本、 住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
王寧先生	-	1,414	500	-	58	81	2,053
彭唯先生	-	1,505	559	-	42	75	2,181
劉冬先生	-	1,524	499	11,389	58	81	13,551
李浩軍先生	-	-	-	-	-	-	-
總計	-	4,443	1,558	11,389	158	237	17,785

王寧先生亦為本公司首席執行官，其上文所披露的酬金包括其作為首席執行官所提供服務的酬金。

於截至2023年及2022年12月31日，概無本公司董事及首席執行官放棄任何酬金。

(i) 董事福利及權益

除上述所披露福利及權益外，概無向董事提供其他福利及權益。

(ii) 董事離職福利

於期末或於截至2023年及2022年12月31日止年度的任何時間，概無存續任何董事離職福利。

(iii) 就獲得董事服務而向第三方提供的對價

於期末或於截至2023年及2022年12月31日止年度的任何時間，概無存續就獲得董事服務而向第三方提供的對價。

(iv) 有關以董事、該等董事控制的法團及彼等的關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

於期末或於截至2023年及2022年12月31日止年度的任何時間，概無存續以董事、該等董事控制的法團及彼等的關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易。

(v) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

於期末或於截至2023年及2022年12月31日止年度的任何時間，概無存續任何與本集團業務有關、本公司參與及本公司董事直接或間接擁有重大權益的重大交易、安排及合約。

10 財務收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
財務收入：		
銀行存款利息收入	54,514	27,536
財務開支：		
租賃利息開支(附註16)	(2,932)	(4,657)
借款利息開支	(1,533)	(2,248)
其他負債利息開支	(817)	(408)
總計	49,232	20,223

11 所得稅開支

所得稅已於損益中確認如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國預扣稅項		
即期稅項－於年內計提	-	1,003

(a) 開曼群島

本公司乃根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並無對向股東派付的股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 香港利得稅

由於並無香港利得稅應課稅利潤，截至2023年及2022年12月31日止年度概無計提香港利得稅。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

根據企業所得稅法(「企業所得稅法」)，外商投資企業(「外商投資企業」)及國內公司須按統一稅率25%繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。北京卡路里信息技術有限公司(「北京信息技術」)及北京卡路里科技有限(「北京科技」)分別自2017年及2018年起被認定為高新技術企業(「高新技術企業」)並於截至2023年及2022年12月31日止年度享有15%的優惠稅率。自2020年12月至2022年12月，深圳卡路里科技有限(「深圳卡路里」)被認定為高新技術企業並於截至2022年12月31日止年度享有15%的優惠稅率。截至2023年12月31日止年度，深圳卡路里須按25%的稅率繳納企業所得稅。於中國註冊成立的其他實體須按25%的稅率繳納企業所得稅。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

11 所得稅開支(續)

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)(續)

根據中華人民共和國國家稅務局於2021年3月至2022年9月生效的規定，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，可將所產生研發活動費用的175%所抵扣(「超額抵扣」)。稅務總局宣佈，自2022年10月1日至2022年12月31日，將超額抵扣率增至其研發開支的200%。國家稅務總局於2023年3月進一步宣佈，自2023年1月1日起，從事研發活動的企業可將研發費用的200%列作超額抵扣。

企業所得稅法亦規定，根據境外國家或地區法律成立但「實際管理機構」位於中國的企業，就中國稅務而言被視為居民企業，因此須就其全球收入按25%的稅率繳納中國所得稅。《企業所得稅法實施條例》僅將「實際管理機構」的位置界定為「對非中國公司的生產經營、人員、賬務、財產等實施實質性全面管理和控制的場所」。根據對周邊事實及情況的審閱，本集團認為，就中國稅務而言，其於中國境外註冊的實體不大可能被視為居民企業。

(d) 中國內地預扣稅(「預扣稅」)

企業所得稅法亦規定，倘外商投資企業向其中國境外直接控股公司分派股息，而該直接控股公司被視為在中國境內並無任何機構或場所的非居民企業，或所收取股息與該直接控股公司在中國境內的機構或場所並無關連，則須繳納10%的預扣所得稅，除非該直接控股公司註冊成立的司法管轄區與中國訂有稅務條約，規定不同的預扣安排。本公司註冊成立所在的開曼群島並無與中國訂立有關稅務條約。根據2006年8月的《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，倘香港的直接控股公司為外商投資企業的實益擁有人，並直接擁有外商投資企業至少25%的股份，則中國外商投資企業向其香港直接控股公司派付的股息須按不超過5%的稅率繳納預扣稅。根據會計指引，所有未分派盈利乃假設將轉撥至母公司，而預扣稅應相應累計。所有外商投資企業均須自2003年1月1日起繳納預扣稅。倘本集團有足夠證據證明未分派股息將重新投資及股息匯款將無限期延遲，則有關推定可予推翻。

本集團位於中國的實體的未分派盈利及儲備被視為無限期再投資，原因為本集團現時並無任何計劃於可見將來就其普通股派付任何現金股息，並擬保留其大部分可用資金及任何未來盈利用於其業務營運及擴張。因此，於2023年12月31日，概無就本公司位於中國的實體的未分派盈利及儲備總額的10%預扣稅產生須於向本公司分派該等金額時支付的遞延稅項負債。於2023年及2022年12月31日，本公司並無就其中國附屬公司及結構性實體的保留盈利錄得任何預扣稅，原因是其仍處於累計虧絀狀況。

11 所得稅開支(續)

(d) 中國內地預扣稅(「預扣稅」)(續)

本集團除所得稅前利潤/(虧損)的稅項與使用本集團經營所在司法管轄區的現行稅率計算的理論金額不同：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除所得稅前利潤/(虧損)	1,105,908	(103,548)
按適用稅率25%計算的稅項	(276,477)	25,887
稅項影響：		
— 其他司法管轄區不同稅率的影響	351,476	148,112
— 若干附屬公司優惠所得稅稅率的影響	(12,988)	(31,025)
— 未確認遞延稅項資產的稅項虧損及暫時可抵扣時間差額	(79,571)	(150,107)
— 不可扣除所得稅的開支	(7,835)	(25,648)
— 研發開支超額抵扣	25,395	32,781
— 特許權使用費預扣稅(附註)	-	(1,003)
所得稅開支	-	(1,003)

附註： 本集團在中國境外的附屬公司確認來自中國實體的特許權使用費預扣稅。

(e) 未確認遞延稅項資產

本集團並無就以下項目確認任何遞延稅項資產：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
稅項虧損及時間差額		
— 可抵扣暫時差額	716,061	706,308
— 可抵扣累計稅項虧損(附註)	2,445,955	2,035,548
	3,162,016	2,741,856
未確認遞延稅項資產：	536,211	456,640

附註： 於報告期末，本集團未動用稅項虧損人民幣2,445,955,000元(2022年：人民幣2,035,548,000元)可供抵銷未來溢利。由於未來溢利流不可預測，故並無確認遞延稅項資產。未確認稅項虧損包括虧損人民幣2,438,091,000元(2022年：人民幣2,035,548,000元)，將於相關課稅年度起計5至10年內到期。其他稅項虧損可無限期結轉。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

12 年度利潤／(虧損)

本集團年內利潤／(虧損)經扣除／(抵免)以下項目後呈列：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
售出自有品牌運動產品成本	663,838	790,571
虛擬體育賽事成本	190,443	163,674
以股份為基礎的薪酬開支－非僱員	(30)	7,910
使用權資產折舊(附註16)	38,107	40,008
物業及設備折舊(附註15)	13,838	14,522
無形資產攤銷(附註17)	4,422	2,451
金融資產信貸虧損撥備(附註21)	22,522	7,293
存貨減值準備(附註23)	3,930	6,226
上市開支	31,077	41,084
核數師薪酬	7,431	310
－審計費用	7,360	39
－非審計費用	71	271

13 附屬公司

本公司於2023年及2022年12月31日的附屬公司(包括受控結構性實體)載列如下。除另有指明外，彼等擁有純粹由本公司直接或間接持有的普通股組成的股本，而所持擁有權權益比例相等於本公司持有的投票權。公司成立或註冊的國家亦為彼等的主要營業地點。

名稱	註冊成立/ 成立及經營地點 及法人類別	註冊成立/ 成立日期	已發行股本/ 註冊資本	擁有人所持實際權益		主營業務	附註
				於12月31日			
				2023年	2022年		
附屬公司							
由以下公司直接持有：							
卡路里科技香港有限公司	香港，有限公司	2015年5月7日	1港元	100%	100%	投資控股及投資	
Keep Sports PTE. Ltd.	新加坡，有限公司	2021年8月25日	50,000新加坡元	100%	100%	銷售自有品牌運動產品	
Keep Technology PTE. Ltd.	新加坡，有限公司	2021年8月25日	50,000新加坡元	100%	100%	暫無業務	
由以下公司間接持有：							
北京卡路里信息技術有限公司 Beijing Calorie Information Technology Co., Ltd.	中國北京，有限公司	2015年7月7日	400,000,000美元	100%	100%	軟件開發	b,c
上海樂燃卡信息技術有限公司 Shanghai Leranka Information Technology Co., Ltd.	中國上海，有限公司	2021年5月27日	人民幣8,000,000元	100%	100%	投資	b,c
北京卡路里藍科技有限公司 Beijing Calorie Blue Technology Co., Ltd.	中國北京，有限公司	2021年8月25日	人民幣2,000,000元	100%	100%	提供其他服務	c
北京卡路里藍體育管理有限公司 Beijing Calorie Blue Sports Management Co., Ltd.	中國北京，有限公司	2021年9月7日	人民幣1,000,000元	100%	100%	提供其他服務	c
廣州卡路里藍體育管理有限公司 Guangzhou Calorie Blue Sports Management Co., Ltd.	中國廣州，有限公司	2022年8月18日	人民幣1,000,000元	100%	100%	提供其他服務	c
海南卡路里紅科技有限公司 Hainan Calorie Red Technology Co., Ltd.	中國海南，有限公司	2021年10月27日	人民幣2,000,000元	100%	100%	生產在線內容	c
杭州卡路里體育有限公司 Hangzhou Calorie Sports Co., Ltd.	中國杭州，有限公司	2021年11月5日	人民幣10,000,000元	100%	100%	銷售自有品牌運動產品	c
深圳卡路里體育技術有限公司 Shenzhen Calorie Sports Technology Co., Ltd.	中國深圳，有限公司	2021年11月18日	人民幣10,000,000元	100%	100%	開發自有品牌運動產品	c
杭州卡路里紫科技有限公司 Hangzhou Calorie Purple Technology Co., Ltd.	中國杭州，有限公司	2021年11月5日	人民幣2,000,000元	100%	100%	提供廣告服務	c
北京卡路里橙管理諮詢有限公司 Beijing Calorie Orange Management Consulting Co., Ltd.	中國北京，有限公司	2022年12月5日	人民幣500,000元	100%	100%	投資	c

綜合財務報表附註

2023年12月31日

13 附屬公司(續)

名稱	註冊成立/ 成立及經營地點 及法人類別	註冊成立/ 成立日期	已發行股本/ 註冊資本	擁有人所持實際權益		附註	
				於12月31日			
				2023年	2022年		
結構性實體：							
北京卡路里科技有限公司 Beijing Calorie Technology Co., Ltd.	中國北京，有限公司	2014年9月26日	人民幣2,480,000元	100%	100%	提供線上會員及付費內容服務	a,c
深圳卡路里科技有限公司 Shenzhen Calorie Technology Co., Ltd.	中國深圳，有限公司	2017年8月29日	人民幣10,000,000元	100%	100%	無業務活動	a,c
北京卡路里體育有限公司 Beijing Calorie Sports Co., Ltd.	中國北京，有限公司	2017年11月7日	人民幣1,000,000元	100%	100%	無業務活動	a,c
上海卡路里體育有限公司 Shanghai Calorie Sports Co., Ltd.	中國上海，有限公司	2018年11月28日	人民幣1,000,000元	100%	100%	無業務活動	a,c
卡路里體育管理(北京)有限公司 Calorie Sports Management (Beijing) Co., Ltd.	中國北京，有限公司	2018年6月29日	人民幣1,000,000元	100%	100%	無業務活動	a,c

附註a: 如附註2.2.1所述，本公司於該等結構性實體或其附屬公司的權益中並無直接或間接法定擁有權。然而，根據與該等結構性實體及其註冊擁有人訂立的若干合約安排，本公司及其其他合法擁有的附屬公司有權對該等結構性實體行使權力、自參與該等結構實體獲得可變回報及有能力透過其對該等結構性實體的權力影響該等回報。因此，該等公司呈列為本公司的結構性實體。

附註b: 根據中國法律註冊為外商獨資企業。

附註c: 英文譯名僅供識別。

於報告期末，概無附屬公司(包括結構化實體)發行債務證券。

14 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

截至2023年及2022年12月31日止年度的每股基本盈利／(虧損)乃按本公司擁有人應佔盈利／(虧損)除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額(人民幣千元)	1,105,908	(104,551)
已發行普通股加權平均數(千股)	292,302	138,363
每股基本盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)	3.78	(0.76)

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)乃透過調整發行在外普通股的加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額(人民幣千元)	1,105,908	(104,551)
已發行普通股加權平均數(千股)	292,302	138,363
受限制股份單位及購股權調整(千股)	23,667	—
普通股加權平均數(在計算每股攤薄盈利／(虧損)時用作分母)(千股)	315,969	138,363
每股攤薄盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)	3.50	(0.76)

由於本公司於截至2022年12月31日止年度產生虧損，故計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股，原因為計入該等潛在普通股將具有反攤薄影響。因此，截至2022年12月31日止年度每股攤薄虧損金額與每股基本虧損金額相同。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

15 物業及設備

截至2023年及2022年12月31日止年度的物業及設備詳情如下：

	租賃 物業裝修 人民幣千元	電子設備 人民幣千元	辦公室 及健身設備 人民幣千元	在建資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本					
於2022年1月1日	53,681	24,040	6,184	-	83,905
添置	28	5,522	3,540	4,366	13,456
出售	-	(970)	(399)	-	(1,369)
轉移	4,366	-	-	(4,366)	-
於2022年12月31日	58,075	28,592	9,325	-	95,992
添置	-	884	840	1,203	2,927
出售	(499)	(3,096)	(1,314)	-	(4,909)
轉移	1,203	-	-	(1,203)	-
於2023年12月31日	58,779	26,380	8,851	-	94,010
累計折舊					
於2022年1月1日	(38,459)	(10,692)	(2,762)	-	(51,913)
年內支出	(6,751)	(6,330)	(1,441)	-	(14,522)
出售	-	868	178	-	1,046
於2022年12月31日	(45,210)	(16,154)	(4,025)	-	(65,389)
年內支出	(5,685)	(6,598)	(1,555)	-	(13,838)
出售	-	2,757	442	-	3,199
於2023年12月31日	(50,895)	(19,995)	(5,138)	-	(76,028)
賬面淨值					
於2023年12月31日	7,884	6,385	3,713	-	17,982
於2022年12月31日	12,865	12,438	5,300	-	30,603

15 物業及設備(續)

已於綜合損益表中扣除的折舊開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
研發開支	5,385	5,739
營業成本	2,781	3,708
銷售及營銷開支	2,736	2,558
行政開支	2,936	2,517
總計	13,838	14,522

16 租賃

(a) 於綜合財務狀況表確認之項目

使用權資產	辦公樓宇 人民幣千元	健身中心 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日	86,158	12,755	98,913
添置	30,460	1,294	31,754
折舊	(32,892)	(7,116)	(40,008)
於2022年12月31日	83,726	6,933	90,659
添置	7,347	2,357	9,704
折舊	(31,990)	(6,117)	(38,107)
於2023年12月31日	59,083	3,173	62,256

綜合財務報表附註

2023年12月31日

16 租賃(續)

(a) 於綜合財務狀況表確認之項目(續)

租賃負債	最低租賃付款		最低租賃付款現值	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年內	37,519	46,973	36,272	44,554
一年以上但不超過兩年	27,115	34,873	26,540	33,923
超過兩年但不超過五年	6,208	25,871	5,913	25,146
	70,842	107,717	68,725	103,623
減：未來融資支出	(2,117)	(4,094)	不適用	不適用
租賃負債現值	68,725	103,623	68,725	103,623
減：十二個月內到期償還款項 (於流動負債下列示)			(36,272)	(44,554)
於十二個月後到期償還款項			32,453	59,069

於截至2023年及2022年12月31日止年度，適用於租賃負債的加權平均增量借貸年利率為3.5%。

16 租賃(續)

(b) 於綜合損益表確認之項目：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
使用權資產折舊		
— 辦公樓宇	31,990	32,892
— 健身中心	6,117	7,116
租約修改的虧損	788	—
違反租賃合約的虧損	—	297
來自出租人的COVID-19相關租金優惠	(285)	(840)
利息開支(計入財務開支)(附註10)	2,932	4,657
不計入租賃負債的短期租賃相關開支(計入營業成本、 銷售及營銷開支、行政開支及研發開支)	2,130	3,914
總計	43,672	48,036

本集團租賃少數健身中心，當中包含可變租賃付款條款，乃根據健身中心每月銷售額的若干百分比及每月最低租賃付款條款(以較高者為準)計算。截至2023年12月31日止年度，本集團僅就最低月租付款支付，並無支付可變租賃付款。截至2022年12月31日止年度，本集團並無租賃任何包含可變租賃付款條款的健身中心。

(c) 於綜合現金流量表確認之項目

截至2023年及2022年12月31日止年度，融資活動的現金流出總額如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
租賃付款的本金部分	45,105	41,110
已付相關利息	2,932	4,657
總計	48,037	45,767

綜合財務報表附註

2023年12月31日

17 無形資產

截至2023年及2022年12月31日止年度有關無形資產的詳情如下：

	域名 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本			
於2022年1月1日	6,943	5,628	12,571
添置	–	2,911	2,911
出售	–	(1,716)	(1,716)
貨幣換算差額	624	–	624
於2022年12月31日	7,567	6,823	14,390
添置	91	6,480	6,571
貨幣換算差額	125	–	125
於2023年12月31日	7,783	13,303	21,086
累計攤銷			
於2022年1月1日	(1,160)	(2,192)	(3,352)
年內攤銷	(365)	(2,086)	(2,451)
出售	–	849	849
貨幣換算差額	(120)	–	(120)
於2022年12月31日	(1,645)	(3,429)	(5,074)
年內攤銷	(421)	(4,001)	(4,422)
貨幣換算差額	(29)	–	(29)
於2023年12月31日	(2,095)	(7,430)	(9,525)
賬面淨值			
於2023年12月31日	5,688	5,873	11,561
於2022年12月31日	5,922	3,394	9,316

17 無形資產(續)

已於綜合損益表中扣除的攤銷開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
研發開支	2,185	1,149
行政開支	2,033	778
銷售及營銷開支	204	524
總計	4,422	2,451

18 其他非流動資產

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
長期特許權許可、冠名權及贊助費及其他長期服務費(附註)	40,322	41,782
租賃押金	11,672	13,437
無形資產的預付款項	-	3,544
總計	51,994	58,763

附註： 於2023年12月31日，長期特許權許可、冠名權及贊助費結餘主要包括冠名權及贊助費人民幣29,724,000元(2022年：人民幣38,012,000元)及特許權許可人民幣6,843,000元(2022年：人民幣3,770,000元)，其合約期為一年以上。該等長期特許權許可、冠名權及贊助費將於2至10年內悉數行使(2022年：2至5年)

其他非流動資產以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	45,685	55,453
美元	6,309	3,310
總計	51,994	58,763

綜合財務報表附註

2023年12月31日

19 按類別劃分的金融工具

於2023年及2022年12月31日按類別劃分的金融工具詳情如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
金融資產		
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產：		
— 理財產品	29,929	139,864
— 於一家私募基金的投資	35,270	—
— 於一間非上市實體的投資	13,519	15,000
以攤銷成本計量的金融資產：		
— 應收賬款	228,279	251,676
— 應收短期租金及其他按金（計入預付款項及其他流動資產）	6,248	5,564
— 租賃按金（計入其他非流動資產）	11,672	13,437
— 短期定期存款	88,960	68,740
— 現金及現金等價物	1,612,769	1,672,217
總計	2,026,646	2,166,498

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
金融負債		
按公允價值計量且變動計入損益的金融負債：		
— 優先股	—	9,401,472
按攤銷成本計量的金融負債：		
— 應付賬款	157,417	154,095
— 應計開支（不包括應計工資相關開支）	90,639	108,454
— 其他流動負債（不包括應付稅項）	26,639	32,815
— 借款	10,009	74,524
— 租賃負債	68,725	103,623
總計	353,429	9,874,983

本集團面臨的與金融工具相關的各種風險敞口於附註3討論。

於報告期末的最大信貸風險敞口為上述各類金融資產的賬面值。

20 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
流動資產		
— 理財產品(附註a)	29,929	139,864
— 於一家私募基金的投資(附註a)	35,270	—
	65,199	139,864
非流動資產		
— 於一間非上市實體的投資(附註b)	13,519	15,000
	13,519	15,000
總計	78,718	154,864

附註a: 於理財產品及私募基金的投資主要為向國際金融機構購買的投資產品。所有該等產品的回報並無保證，因此其合約現金流量不符合僅為支付本金及利息的資格。因此，其按公允價值計入損益計量。本公司根據產品的屆滿日期或鎖定期間分類流動及非流動資產。

附註b: 截至2022年12月31日止年度，本集團收購若干持有15%股權的非上市實體優先股，對價為人民幣15,000,000元。本集團有權要求被投資公司在發行人無法控制的贖回事件發生時贖回本集團持有的全部股份。該投資按以公允價值計量且變動計入損益的金融資產計量。本公司並無計劃於一年內出售投資，該投資分類為非流動資產。

按公允價值計量且變動計入損益的金融資產變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	154,864	255,949
添置	88,335	380,201
出售	(163,189)	(487,827)
按公允價值計量且變動計入損益之變動(附註8)	57	1,164
貨幣換算差額	(1,349)	5,377
年末	78,718	154,864

綜合財務報表附註

2023年12月31日

20 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產(續)

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產第三層級的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	15,000	–
添置	36,940	15,000
按公允價值計量且變動計入損益之變動	(2,700)	–
貨幣換算差額	(451)	–
年末	48,789	15,000

21 應收賬款

應收賬款詳情如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收賬款	257,701	258,576
減：信貸虧損撥備	(29,422)	(6,900)
總計	228,279	251,676

本集團向其客戶批准的信貸期一般為三個月。基於確認日期的應收賬款賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	152,530	135,423
3至6個月	35,947	48,144
6至9個月	9,149	21,137
9個月至1年	3,967	11,466
1年以上	56,108	42,406
總計	257,701	258,576

由於流動應收賬款的短期性質，其賬面值被認為與其公允價值相同，並以人民幣計值。

有關應收賬款減值及本集團信貸風險敞口的資料載於附註3.1。

21 應收賬款(續)

本集團應收賬款之信貸虧損撥備變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	(6,900)	(2,291)
信貸虧損準備計提	(22,522)	(7,293)
作為不可收回款項核銷的應收賬款	-	2,684
年末	(29,422)	(6,900)

22 預付款項及其他流動資產

預付款項及其他流動資產詳情如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
可扣減增值稅	106,701	69,849
產品採購預付款項	19,994	3,178
推廣費預付款項	10,731	7,481
特許權許可	6,131	9,827
遞延支付渠道費(附註)	7,312	6,870
短期租金及其他押金	6,248	5,564
軟件許可費	1,898	3,916
上市費用預付款項	-	5,597
其他	15,827	16,684
總計	174,842	128,966

附註： 本集團於會員期間(通常最多一年)攤銷遞延支付渠道費。

本集團應用國際財務報告準則第9號計量其他應收賬款(計入於預付款項及其他流動資產)的預期信貸虧損。有關該等方法的詳情，請參閱附註3.1。

預付款項及其他流動資產以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	163,444	123,136
美元	11,398	5,830
總計	174,842	128,966

綜合財務報表附註

2023年12月31日

23 存貨

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
原材料	521	716
備品備件	7,645	12,563
製成品	119,580	168,695
	127,746	181,974
減：減值準備(附註)	(6,366)	(14,237)
總計	121,380	167,737

附註： 減值準備乃按存貨賬面值超過其可變現淨值的金額確認，並計入綜合損益表的營業成本。

截至2023年及2022年12月31日止年度的減值準備變動如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年初	(14,237)	(8,011)
減值準備	(3,930)	(6,226)
減值撥備撇銷	11,801	-
年末	(6,366)	(14,237)

截至2023年及2022年12月31日止年度，確認為營業成本的存貨分別為人民幣854,281,000元及人民幣954,245,000元。

24 現金及銀行結餘
(a) 現金及現金等價物

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行存款及手頭現金	1,528,558	1,426,480
初始期限為三個月以內的定期存款	75,289	232,203
於第三方支付平台持有的現金	8,922	13,534
總計	1,612,769	1,672,217

現金及現金等價物乃按以下貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	1,012,901	1,357,777
美元	561,853	314,162
港元(「港元」)	37,942	–
新加坡元(「新加坡元」)	73	278
總計	1,612,769	1,672,217

(b) 短期定期存款

短期定期存款乃按以下貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
美元	72,208	43,217
人民幣	16,206	25,523
新加坡元	546	–
總計	88,960	68,740

於2023年12月31日，短期定期存款包括本金人民幣86,871,000元(2022年：人民幣68,333,000元)及應收利息人民幣2,089,000元(2022年：人民幣407,000元)。

於2023年12月31日，概無短期定期存款就本集團銀行借款作質押。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

24 現金及銀行結餘(續)

(b) 短期定期存款(續)

誠如附註33所載列，於2022年12月31日，短期定期存款人民幣68,333,000元就本集團銀行借款作質押。

於2023年12月31日，本集團以人民幣列值的現金及銀行結餘人民幣1,012,750,000元(2022年：人民幣1,357,475,000元)存於中國。人民幣於中國不可自由兌換為外幣，然而，根據《中華人民共和國外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准透過授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為外幣。

銀行現金按浮動利率根據每日銀行存款利率計息。銀行結餘、定期存款及短期定期存款存於有信譽且近期並無違約歷史的銀行。

本集團現金及現金等價物以及短期定期存款按如下市場年利率計息：

	於12月31日	
	2023年	2022年
現金及現金	0.05% – 5.99%	0.05% – 4.63%
短期定期存款	2.15% – 6.00%	1.50% – 3.40%

25 股本

法定	普通股數目 千股	普通股面值 千美元
每股面值0.00005美元的普通股		
於2021年及2022年12月31日	684,165	34
將優先股轉換為普通股(附註)	315,835	16
於2023年12月31日	1,000,000	50

25 股本(續)

已發行	普通股數目 千股	普通股面值 千美元	普通股 面值等值 人民幣千元
於2022年1月1日	153,793	8	47
發行普通股	45,205	2	14
於2022年12月31日	198,998	10	61
發行與首次公開發售有關的普通股(附註)	10,839	1	4
將優先股轉換為普通股(附註)	315,835	16	103
於2023年12月31日	525,672	27	168

附註：

於2023年7月，本公司於聯交所主板以每股28.92港元完成其首次公開發售10,838,600股股份。

扣除保薦人費用及其他發行成本人民幣270.9百萬元後，與首次公開發售有關的普通股發行導致股本及資本儲備分別增加人民幣4千元及人民幣272.4百萬元。

在上市日期後，優先股自動轉換為普通股，並從負債重新分類為權益，從而導致股本及資本儲備分別增加人民幣103千元及人民幣8,372.5百萬元。優先股的主要條款已載於附註34。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

26 本公司的財務狀況表及儲備變動 (a) 本公司的財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
於附屬公司的投資	13	4,541,802	4,488,868
無形資產		5,471	5,749
		4,547,273	4,494,617
流動資產			
預付款項及其他流動資產		-	5,830
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產		29,929	139,864
短期定期存款		72,208	-
現金及現金等價物		409,493	74,760
		511,630	220,454
資產總額		5,058,903	4,715,071
權益／(權益虧絀)及負債			
本公司擁有人應佔權益／(權益虧絀)			
股本		168	61
其他儲備	26(b)	8,391,469	48,523
累計虧損		(3,345,688)	(4,755,032)
權益／(權益虧絀)總額		5,045,949	(4,706,448)
負債			
非流動負債			
優先股		-	9,401,472
		-	9,401,472
流動負債			
應計開支		9,453	16,426
其他流動負債		3,501	3,621
		12,954	20,047
負債總額		12,954	9,421,519
權益／(權益虧絀)及負債總額		5,058,903	4,715,071

經董事會於2024年3月28日批准並由以下人員代表董事會簽署：

董事
王寧先生

董事
彭唯先生

26 本公司的財務狀況表及儲備變動（續）
(b) 本公司儲備變動

	庫存股份 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的薪酬 (附註29) 人民幣千元	貨幣 換算差額 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日	(5)	2,923	197,612	237,099	628	438,257
發行普通股	(14)	-	-	-	-	(14)
以股份為基礎的薪酬	-	-	102,613	-	-	102,613
貨幣換算差額	-	-	-	(445,603)	-	(445,603)
自有信貸風險產生的優先股 公允價值變動	-	-	-	-	(46,730)	(46,730)
於2022年12月31日	(19)	2,923	300,225	(208,504)	(46,102)	48,523
發行與首次公開發售有關的 普通股(附註25)	-	272,436	-	-	-	272,436
將優先股轉換為普通股(附註25)	-	8,372,484	-	-	-	8,372,484
以股份為基礎的薪酬	-	-	30,935	-	-	30,935
貨幣換算差額	-	-	-	(194,902)	-	(194,902)
自有信貸風險產生的優先股 公允價值變動	-	-	-	-	(138,007)	(138,007)
於2023年12月31日	(19)	8,647,843	331,160	(403,406)	(184,109)	8,391,469

綜合財務報表附註

2023年12月31日

27 其他儲備

下表列示綜合財務狀況表項目「其他儲備」的明細及該等儲備於年內的變動。有關各儲備的性質及用途的描述載於下表。

	庫存股份 (附註a) 人民幣千元	股本儲備 (附註b) 人民幣千元	以股份為 基礎的薪酬 (附註29) 人民幣千元	貨幣 換算差額 (附註c) 人民幣千元	其他 (附註d) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日	(5)	29,584	197,612	327,323	628	555,142
發行普通股	(14)	-	-	-	-	(14)
以股份為基礎的薪酬	-	-	102,613	-	-	102,613
貨幣換算差額	-	-	-	(700,844)	-	(700,844)
自有信貸風險產生的優先股 公允價值變動	-	-	-	-	(46,730)	(46,730)
於2022年12月31日	(19)	29,584	300,225	(373,521)	(46,102)	(89,833)
與首次公開發售有關的普通股發行	-	272,436	-	-	-	272,436
優先股轉為普通股	-	8,372,484	-	-	-	8,372,484
以股份為基礎的薪酬	-	-	30,935	-	-	30,935
貨幣換算差額	-	-	-	(260,551)	-	(260,551)
自有信貸風險產生的優先股 公允價值變動	-	-	-	-	(138,007)	(138,007)
於2023年12月31日	(19)	8,674,504	331,160	(634,072)	(184,109)	8,187,464

附註a: 於2021年6月，本公司以每股面值0.00005美元向本公司控制的Calorie Fortune Limited發行及配發14,440,000股普通股並向一名創始人控制的Bulldog Group Limited發行及配發990,000股普通股。就向Calorie Fortune Limited發行的14,440,000股普通股而言，本公司具有直接授出與該等股份相關的獎勵的權力，承擔或享有自其參與獎勵計劃的可變回報的風險或權利，及可利用其對獎勵計劃的權力影響本公司回報金額。

於2022年3月31日，本公司向Calorie Partner Limited發行了45,205,300股普通股，其獲保留以滿足授予或將授予本公司僱員股份獎勵計劃參與者（非本公司的緊密聯繫人）的獎勵。Calorie Partner Limited是一家信託公司，由一家由本公司為委託人、富途信託有限公司擔任受託人及受益人為並非本公司緊密聯繫人的本公司購股權計劃參與者的信託全資擁有。作為受託人富途信託有限公司按照本公司設立的諮詢委員會的指示行使股份所附的投票權和其他權利。

因此，60,635,300股普通股被視為庫存股份並按權益減少呈列為「其他儲備」。

27 其他儲備(續)

附註b： 資本儲備主要指本公司的股份溢價。根據開曼群島公司法，倘公司按溢價發行股份(不論是以現金或其他方式)，則須將相當於其股份溢價總額的款項轉撥至股份溢價賬。股份溢價賬的應用受開曼群島公司法規管。根據本公司組織章程大綱及細則的條文，本公司可向股東分派本公司股份溢價，前提是本公司在分派後能夠立即償還其在正常業務過程中到期的債務。

附註c： 貨幣換算差額指換算使用不同於本公司及本集團財務報表呈列貨幣人民幣之功能貨幣的本集團成員公司財務報表產生的差額。

附註d： 其他指與本公司本身的信貸風險有關的優先股公允價值變動部分的累計影響，於其他全面收益中確認。

28 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度各年，本公司並無派付或宣派任何股息。

29 以股份為基礎的薪酬

於2016年1月，本公司董事會批准設立2016年僱員購股權計劃(「2016年僱員購股權計劃」)，旨在向其管理層、僱員及非僱員提供激勵及獎勵。根據2016年僱員購股權計劃可供發行的普通股數目上限為35,536,640股普通股(股份分拆後)。

於2021年3月，本公司批准設立2021年僱員購股權計劃(「2021年僱員購股權計劃」)，旨在向其管理層、僱員及非僱員提供激勵及獎勵。根據2021年僱員購股權計劃可供發行的普通股數目上限為25,108,660股普通股(股份分拆後)。

於2023年6月12日，本公司董事會批准於上市日期生效的首次公開發售後股份激勵計劃(「2023年計劃」)。根據2023年計劃的計劃授權上限，可供授出的普通股數目限額為52,567,199股，首次公開發售前股份激勵計劃(「2016年僱員購股權計劃」及「2021年僱員購股權計劃」)已發行股份及相關未授出獎勵將用於撥付為根據首次公開發售後股份激勵計劃授予的購股權及股份獎勵，並將計入2023年計劃的總計劃限額內。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

29 以股份為基礎的薪酬(續)

(a) 購股權

就服務條件而言，有8類歸屬時間表，即：

- 類別(i)已授出購股權總數的25%將於歸屬開始日期後4年的每個週年日歸屬；
- 類別(ii)購股權的50%將於歸屬開始日期的第二週年日歸屬，而全部已授出購股權的25%將於歸屬開始日期的第三及第四週年日歸屬；
- 類別(iii)已授出購股權總數的50%將於歸屬開始日期後2年的每個週年日歸屬；
- 類別(iv)已授出購股權總數的75%將於歸屬開始日期的第一週年日歸屬，而已授出購股權總數的25%將於歸屬開始日期的第二週年日歸屬；
- 類別(v)已授出購股權總數的33%將於歸屬開始日期後3年的每個週年日歸屬；
- 類別(vi)已授出購股權總數的100%將於歸屬開始日期歸屬；
- 類別(vii)已授出購股權總數的100%將於歸屬開始日期的第三週年日歸屬；
- 類別(viii)已授出購股權總數的100%將於歸屬開始日期的第一週年日歸屬；

若干類別的購股權可於合資格首次公開發售(「合資格首次公開發售」)後隨時行使，惟該等類別的購股權須已歸屬。合資格首次公開發售指董事會可接受的本公司完全包銷的首次公開發售，其最低預發售公司估值和首次公開發售所得款項總額由本公司股東根據本公司組織章程大綱達成一致。購股權可於授出日期起計最多10年期間行使。

29 以股份為基礎的薪酬(續)
(a) 購股權(續)

已授出購股權數目的變動及其相關加權平均行使價(經計及上述股份分拆的影響)如下(所有購股權於股份分拆後呈列):

	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 (美元)
於2023年1月1日尚未行使	40,154,825	1.29
年內授出	290,000	2.96
年內沒收	(2,848,750)	2.58
於2023年12月31日尚未行使	37,596,075	1.21
於2023年12月31日止可行使	31,638,225	1.05
於2022年1月1日尚未行使	38,612,500	1.21
年內授出	4,707,500	2.65
年內沒收	(3,165,175)	2.30
於2022年12月31日尚未行使	40,154,825	1.29
於2022年12月31日止可行使	10,050,000	0.19

於2023年及2022年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為5.16年及6.32年。

本集團已使用貼現現金流量法釐定本公司相關權益的公允價值，並採納權益分配模型釐定首次公開發售前相關普通股的公允價值。主要假設(如未來表現預測)乃由本集團按最佳估計釐定。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

29 以股份為基礎的薪酬(續)

(a) 購股權(續)

基於相關普通股的公允價值，本集團已使用二項式模式釐定購股權於授出日期的公允價值。主要假設載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
每股公允價值(美元)	3.69~3.87	3.78~4.09
無風險利率	3.39%	2.32%~3.84%
股息率	0%	0%
預期波幅	55.2%	53.2%~54.3%
預期期限	10年	10年

截至2023年12月31日止年度，已授出購股權的加權平均公允價值為每股2.17美元(2022年：2.37美元)。

(b) 受限制股份單位

截至2023年12月31日止年度，本公司根據2023年計劃的條款向承授人授出合共337,200股受限制股份單位，惟須待承授人接納後方可作實。就受限制股份單位而言，將予支銷的總金額乃參考本公司股份於授出日期的公允價值釐定。

受限制股份單位的歸屬時間表為：

- 類別(i)受限制股份單位的50%須於歸屬開始日期的第二週年日歸屬，而已授出受限制股份單位總數的25%於歸屬開始日期的第三及四週年日歸屬。
- 類別(ii)受限制股份單位的100%須於歸屬開始日期的第一週年日歸屬。

受限制股份單位於截至2023年12月31日止年度的變動如下：

	受限制股份 單位數目	加權平均授予日 公允價值(港元)
於2023年1月1日未歸屬	-	-
年內授出	337,200	29.30
年內沒收	(48,700)	29.30
於2023年12月31日止未歸屬	288,500	29.30

29 以股份為基礎的薪酬(續)

(c) 以股份為基礎的薪酬開支

截至2023年及2022年12月31日止年度，已於綜合損益表中確認的以股份為基礎的薪酬開支如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
行政開支	22,233	68,230
研發開支	3,224	21,279
銷售及營銷開支	2,896	11,091
營業成本	1,536	1,691
履約開支	1,046	322
總計	30,935	102,613

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以股份為基礎的薪酬開支		
— 與購股權有關	30,281	102,613
— 與受限制股份單位有關	654	—
總計	30,935	102,613

30 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
3個月內	157,417	154,095

應付賬款為無抵押及通常於發票日期三個月內支付。

由於應付賬款的短期性質，其賬面值被認為與其公允價值相同，並主要以人民幣計值。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

31 應計開支及其他流動負債

應計開支及其他流動負債明細如下：

(a) 應計開支

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應計工資相關開支	86,716	136,083
應計推廣費	49,272	46,969
應計運輸費用	21,113	33,132
應計專業服務費及未付發行成本	14,518	21,913
應計辦公設施費	3,160	3,224
其他	2,576	3,216
總計	177,355	244,537

應計開支以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	167,906	228,111
美元	9,449	16,426
總計	177,355	244,537

31 應計開支及其他流動負債(續)
(b) 其他流動負債

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應付稅項	31,199	32,486
按金	4,505	11,643
應付聯合策略夥伴款項	6,042	7,467
其他	16,092	13,705
總計	57,838	65,301

其他流動負債以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	57,676	65,196
美元	162	105
總計	57,838	65,301

32 合約負債

合約負債明細如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自線上會員及付費內容服務的合約負債	81,507	72,933
來自廣告及其他服務的合約負債	6,757	6,922
來自自有品牌運動產品銷售的合約負債	5,016	4,249
總計	93,280	84,104

上述合約負債指與用於購買自有品牌運動產品的墊款以及服務(包括線上會員及付費內容客戶以及廣告及其他)的預付現金收據有關的合約負債。於2023年及2022年1月1日自合約負債結餘確認的收入於2023年及2022年各年度分別為人民幣84,104,000元及人民幣86,959,000元。

所有合約負債預期於一年內確認為收入。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

33 借款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行借款－有抵押	–	61,521
銀行借款－無抵押	10,009	13,003
總計	10,009	74,524

截至2023年及2022年12月31日的銀行借款期限為一年內。於2023年及2022年12月31日，未償還借款的加權平均利率分別為2.9%和3.3%。

所有銀行借款乃按固定利率安排，並使本集團面臨公允價值利率風險。

於2023年12月31日，人民幣10,009,000元的無抵押銀行借款由一間附屬公司擔保。

於2022年12月31日，有抵押銀行借款人民幣61,521,000元由計入短期定期存款的人民幣68,333,000元的按金作抵押。

本集團借款的賬面值以人民幣計值。

董事估計，於2023年12月31日本集團借款的賬面值與其公允價值並無重大差異。

34 可轉換可贖回優先股

自註冊成立日期起，本公司已通過向投資者發行優先股（即A系列優先股、B系列優先股、C系列優先股、C-1系列優先股、D系列優先股、E系列優先股、F系列優先股及F-1系列優先股）完成數輪融資。

發行及購回詳情載於下表（經計及股份分拆及股份購回後）：

	發行／購回日期	購買／ (購回)價 (美元／股)	股份數目	對價總額	
				千美元	人民幣千元
A系列優先股	2015年6月8日	0.13美元	40,000,000	5,000	30,603
B系列優先股	2015年9月21日	0.28美元	35,293,880	9,988	63,532
C系列優先股	2016年4月20日	0.62美元	51,926,960	31,987	206,569
C-1系列優先股	2016年6月29日	0.70美元	14,946,080	10,522	69,786
D系列優先股	2018年7月5日	2.06美元	39,873,000	82,019	542,800
E系列優先股	2019年12月13日及 2020年4月14日	2.42美元	34,497,140	83,345	583,374
E系列優先股－購回	2021年3月4日	(4.10美元)	(827,760)	(3,392)	(21,967)
F系列優先股	2020年12月11日	4.10美元	86,628,120	355,002	2,321,891
F-1系列優先股	2021年12月3日	5.19美元	13,497,767	70,000	446,166
			315,835,187	644,471	4,242,754

根據本公司於2021年12月3日的組織章程大綱，優先股的主要條款概述如下：

(a) 股息權利

較後系列優先股持有人可按照以下順序優先接受任何現金或非現金股息的宣派或派付：F-1系列優先股、F系列優先股、E系列優先股、D系列優先股、C-1系列優先股、C系列優先股、B系列優先股、A系列優先股及普通股，按有關持有人持有一股優先股的優先股原始發行價每年百分之十(10%)的簡單利率計算的累計股息於董事會宣派時派付。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

34 可轉換可贖回優先股(續)

(b) 轉換特徵

持有人可選擇在優先股相關系列的原始發行日後的任何時候將所有優先股轉換為同等數量的繳足普通股。A系列、B系列、C系列、C-1系列、F系列及F-1系列優先股應在合資格首次公開發售結束後或經三分之二(C系列及C-1系列作為單一類別共同投票並排除其他類別及系列股份；F系列及F-1系列作為單一類別共同投票並排除其他類別及系列股份)持有人書面同意後，按當時有效的轉換價格自動轉換為普通股。D系列及E系列優先股在合資格首次公開發售結束後或經過51%的持有人書面同意後，按當時的有效轉換價格自動轉換為普通股。

每一股優先股的轉換比例應按轉換時生效的發行價格除以當時的轉換價格確定。每一系列優先股的初始轉換價格為其各自的認購價格，若以低於轉換價格的每股價格增發普通股，則可進行調整。

(c) 贖回特徵

在發生下述任何贖回事件時，本公司應在任何優先股持有人的書面請求下，贖回有關優先股持有人所持有及選擇的全部或任何已發行及發行在外的優先股。

「贖回事件」是指發生以下任何事件：(i)如果本公司在F-1系列優先股發行日的第5週年尚未完成合格公開發行；或(ii)本公司或任何普通股持有人發生任何重大違約或違規行為；或(iii)監管環境發生變化，導致本公司無法再根據控制文件和現有可變利益實體結構開展各自的業務。

A系列優先股的贖回價格應為附帶10%年利率的發行價格加上截至贖回日期的所有有關已宣派但未派付的股息。B系列、C系列及C-1系列優先股贖回價格應等於各自優先股發行價格的130%、150%及150%加上截至贖回日期所有有關已宣派但未派付的股息。D系列、E系列、F系列及F-1系列優先股的贖回價格應等於附帶8%年利率的發行價格加上截至贖回日期的所有有關已宣派但未派付的股息。

34 可轉換可贖回優先股(續)

(d) 清算優先權

倘若本公司發生任何清算事件(不論自願與否)，則本公司合法可供分派的所有資產及資金須按下列順序及方式分派予持有人：

較後系列優先股持有人可按照以下順序優先向較早系列優先股持有人及普通股持有人分配資產或資金：F-1系列優先股、F系列優先股、E系列優先股、D系列優先股、C-1系列優先股、C系列優先股、B系列優先股、A系列優先股及普通股。清算金額將等於發行價的120%加上所有累計或已宣派但尚未派付的股息。

清算事件包括本公司的清算、清盤或解散、合併、收購或出售本公司(其股東不保留存續實體的多數投票權)投票控制權，包括但不限於出售全部或絕大部分的本公司資產或絕大部分的本公司知識產權的獨家許可。

本集團未將任何嵌入式衍生工具從主工具中分拆出來，並將整個工具指定為按公允價值計量且變動計入損益的金融負債，其公允價值變動計入綜合損益表。

於2021年3月，本公司與一名售股股東就出售及回購售股股東持有的827,760股已發行且發行在外的E系列優先股(股份分拆後)訂立了股份回購協議，總回購價為人民幣22百萬元，於2022年12月31日獲悉數支付。公允價值與購回對價金額之間的差額於綜合損益表入賬列作優先股的公允價值變動。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

34 可轉換可贖回優先股(續)

優先股之變動情況載列如下：

	人民幣千元
於2023年1月1日	9,401,472
公允價值變動	(1,432,261)
自有信貸風險產生的公允價值變動	138,007
貨幣換算差額	265,369
轉撥至普通股	(8,372,587)
於2023年12月31日	-
於2022年1月1日	9,201,503
公允價值變動	(664,969)
自有信貸風險產生的公允價值變動	46,730
貨幣換算差額	818,208
於2022年12月31日	9,401,472

於2023年7月12日，本公司於聯交所主板完成首次公開發售。於上市後，所有優先股自動轉換為普通股，並相應由負債重新分類至權益。每股優先股的公允價值等於轉換日期(即上市時的發售價)的每股普通股公允價值。

本集團採用貼現現金流量法確定本公司的相關股權價值，並採納權益分配模型確定優先股的公允價值。主要假設載於附註3.3。

優先股的公允價值變動於綜合損益及其他全面收益表入賬為優先股的公允價值變動，而該負債的信貸風險變動引致的優先股公允價值變動於其他全面收益內入賬。

35 現金流量資料
(a) 經營所用現金

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除所得稅前利潤／(虧損)	1,105,908	(103,548)
就下列各項作出調整：		
利潤／(虧損)淨額與經營活動所用現金淨額的對賬調整：		
物業及設備折舊	13,838	14,522
以股份為基礎的薪酬開支	30,935	102,613
無形資產攤銷	4,422	2,451
使用權資產折舊	38,107	40,008
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產或負債的公允價值 (收益)／虧損淨額	(57)	66,107
短期定期存款的外匯收益	(9)	(11,295)
存貨減值準備	3,930	6,226
出售物業及設備之虧損淨額	1,231	65
租約修改的虧損	788	–
應收賬款信貸虧損撥備	22,522	7,293
優先股公允價值變動	(1,432,261)	(664,969)
財務收入淨額	(49,232)	(20,223)
來自出租人的COVID-19相關租金優惠	(285)	(840)
營運資金變動前經營虧損	(260,163)	(561,590)
應收賬款增加	875	51,399
預付款項及其他流動資產增加	(47,364)	(38,621)
存貨減少	42,427	24,800
其他非流動資產減少	3,225	1,283
應付賬款增加	3,322	13,088
應計開支及其他流動負債(減少)／增加	(70,232)	57,516
合約負債增加／(減少)	9,176	(2,855)
經營所用現金	(318,734)	(454,980)

綜合財務報表附註

2023年12月31日

35 現金流量資料(續)

(b) 融資活動所產生的負債對賬

	融資活動產生的負債			
	優先股 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	借款 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日的融資活動負債	9,401,472	103,623	74,524	9,579,619
現金流量	-	(48,037)	(66,048)	(114,085)
優先股公允價值變動	(1,432,261)	-	-	(1,432,261)
利息開支	-	2,932	1,533	4,465
自有信貸風險產生的優先股公允價值變動	138,007	-	-	138,007
優先股轉為普通股	(8,372,587)	-	-	(8,372,587)
貨幣換算差額	265,369	-	-	265,369
出租人提供的與Covid-19相關的租金優惠	-	(285)	-	(285)
租賃調整，扣除添置及修改	-	10,492	-	10,492
於2023年12月31日的融資活動負債	-	68,725	10,009	78,734

	融資活動產生的負債			
	優先股 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	借款 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日的融資活動負債	9,201,503	113,819	87,584	9,402,906
現金流量	(2,229)	(45,767)	(15,308)	(63,304)
優先股公允價值變動	(664,969)	-	-	(664,969)
利息開支	-	4,657	2,248	6,905
自有信貸風險產生的優先股公允價值變動	46,730	-	-	46,730
購回優先股之應付賬款	2,229	-	-	2,229
貨幣換算差額	818,208	-	-	818,208
出租人提供的與Covid-19相關的租金優惠	-	(840)	-	(840)
租賃調整，扣除添置及違反租賃合約	-	31,754	-	31,754
於2022年12月31日的融資活動負債	9,401,472	103,623	74,524	9,579,619

36 承擔

於2023年及2022年12月31日，本集團概無任何重大承擔。

37 關聯方交易

如一方有能力直接或間接控制另一方或對另一方在財務及經營決策上實施重大影響，則雙方被認為具有關聯。如雙方受共同控制則亦可認為是具有關聯。本集團主要管理人員及其近親家族成員亦被認為是關聯方。

下列為本集團與其關聯方於截至2023及2022年12月31日止年度進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方所商定的條款進行。

主要管理層人員薪酬

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
工資及薪金	6,531	6,349
花紅	1,576	2,152
以股份為基礎的薪酬開支	16,737	37,831
退休福利成本－定額供款計劃	264	215
其他社保成本、住房福利及其他僱員福利	357	319
總計	25,465	46,866

主要管理人員薪酬乃由本公司董事經考慮個人業績及市場趨勢後釐定。

於2023年12月31日，計入應計工資相關開支的金額為人民幣2,175,000元（2022年：人民幣2,745,000元）為與主要管理層人員相關的應計工資、薪金及花紅、退休福利及其他社會保障成本、住房福利及僱員福利，該款項為無抵押、免息及以現金結算。

38 報告期後事項

於2023年12月31日後，本公司或本集團並無進行重大期後事項。

39 比較數字

若干比較數字已重新分類，以符合本年度之呈列方式。有關變動包括將其他非流動資產重新分類至按公允價值計量且變動計入損益的金融資產。

釋義

於本年報，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準釋義相符，且未必可與本公司在相同行業運營的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

「2016年計劃」	指	於2021年6月採納的經修訂及重列2016年僱員購股權計劃
「2021年計劃」	指	於2021年6月採納的經修訂及重列2021年僱員購股權計劃
「2023年計劃」或「首次公開發售後股份激勵計劃」	指	本公司緊接上市前採納的首次公開發售後股份激勵計劃
「五源資本」	指	Morningside China TMT Fund IV, L.P.、Morningside China TMT Fund IV Co-Investment, L.P.、Morningside China TMT Special Opportunity Fund II, L.P.、Evolution Special Opportunity Fund I, L.P.及Evolution Fund I Co-investment, L.P.的統稱，均為本公司首次公開發售前投資者之一
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「組織章程細則」	指	本公司於2023年6月12日有條件採納並將於上市日期起生效的組織章程細則
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「核數師」	指	本公司核數師羅申美會計師事務所
「董事會」	指	董事會
「董事委員會」	指	審計委員會、薪酬委員會及提名委員會
「卡路里科技」或「境內控股公司」	指	北京卡路里科技有限公司，一家於2014年9月26日根據中華人民共和國法律成立的有限公司，為綜合聯屬實體
「本公司」、「我們」或「Keep」	指	Keep Inc.，一家於2015年4月21日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其附屬公司以及其綜合聯屬實體
「綜合聯屬實體」	指	卡路里科技及其附屬公司以及聯屬實體
「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、境內控股公司及登記股東訂立的一系列合約安排

「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「COVID-19」	指	2019冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「GGV Capital」	指	GGV Capital Select L.P.、GGV Capital V L.P.、GGV Capital V Entrepreneurs Fund L.P.及GGV VII Investments Pte. Ltd.的統稱，均為本公司首次公開發售前投資者之一
「全球發售」	指	本公司全球發售
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及綜合聯屬實體（其財務業績已根據合約安排綜合入賬，猶如其為本公司附屬公司）及（如文義所指）就本公司成為其現有附屬公司及綜合聯屬實體的控股公司前的期間而言，指該等附屬公司及綜合聯屬實體，猶如其於相關時間被視為本公司的附屬公司及綜合聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「JenCap」	指	JenCap Squad及JenCap Squad I L.P.的統稱，均為本公司首次公開發售前投資者之一
「最後實際可行日期」	指	2024年4月15日，即就本年報刊發前為確定其中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	2023年7月12日（星期三），股份於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與其並行運作

釋義

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「中國」	指	中華人民共和國
「首次公開發售前投資者」	指	本公司上市前的投資者
「首次公開發售前 股份激勵計劃」	指	2016年計劃及2021年計劃的統稱
「招股章程」	指	本公司日期為2023年6月30日有關其全球發售的招股章程
「登記股東」	指	境內控股公司不時的登記股東；目前登記股東載列於「合約安排」
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期間」	指	截至2023年12月31日止年度
「人民幣」	指	中華人民共和國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值為0.00005美元的股份（視乎文義而定）
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「外商獨資企業」	指	北京卡路里信息技術有限公司，一家於2015年7月7日根據中國法律成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「%」	指	百分比

茲提述本公司的招股章程。除文義另有所指外，本公告所用詞彙與招股章程所界定者具有相同涵義。

