



青島啤酒股份有限公司 TSINGTAO BREWERY CO., LTD.

(Stock Code 股份代號 : 168)



2023 年度報告 ANNUAL REPORT

目錄

Contents

公司業務概要	Business Introduction of the Company	3
會計數據摘要	Financial Highlights	6
董事長報告書	Chairman's Statement	11
董事會報告	Report of the Directors	15
監事會報告	Report of the Supervisors	45
企業管治報告	Corporate Governance Report	49
管理層討論與分析	Management Discussion and Analysis	71
董事、監事和高級 管理人員簡介	Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers	90
重要事項	Significant Events	98
財務報告	Financial Report	101
釋義	Definitions	415
公司資料	Company Information	416



青島啤酒

百廿華誕

120
YEARS



LIVING IT
UP



1903



公司業務概要 Business Introduction of the Company

一、公司簡介

本公司前身為國有青島啤酒廠，始建於一九零三年，是中國歷史最為悠久的啤酒生產廠。公司一九九三年六月十六日註冊成立，隨後在香港發行了H種股票並於七月十五日在香港聯交所上市，成為首家海外上市的國內企業，同年七月在國內發行了A種股票並於八月二十七日上交所上市。

公司的經營範圍是啤酒製造、銷售以及與之相關的業務。目前公司在國內擁有57家全資和控股的啤酒生產企業，及2家聯營及合營啤酒生產企業，分佈於全國20個省、直轄市、自治區，規模和市場份額居國內啤酒行業領先地位。其生產的青島啤酒為國際市場上最具知名度的中國品牌，已行銷世界一百二十個國家和地區。

1. Company Profile

The Company, the earliest brewery in China, can trace its root back to 1903 when its predecessor, the State-owned Tsingtao Brewery Factory, was established. The Company was registered and established on 16 June 1993, and then issued H-shares in Hong Kong which were listed on the Stock Exchange on 15 July 1993, being the first domestic enterprise listed on an overseas stock exchange. In July 1993, the Company issued A-shares in Mainland China, which were listed on SSE on 27 August 1993.

The Company's business scope is production and sales of beer, and other related business. At present, the Company occupies leading position in the domestic beer industry in terms of size and market share with 57 wholly-owned and controlling breweries, and 2 associated and joint-investment breweries in 20 provinces, municipalities and autonomous regions in China. The Company produces Tsingtao Beer, which is the most well-known Chinese brand in the international market. Products from Tsingtao Brewery has been sold in 120 countries and regions around the world.



公司業務概要 Business Introduction of the Company

二、報告期內核心競爭力分析

(二) 報告期內核心競爭力分析

公司擁有的「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度，2023年，「青島啤酒」以人民幣2,406.89億元的品牌價值繼續保持了中國啤酒行業品牌價值第一，公司擁有的「青島啤酒、崂山啤酒、漢斯啤酒」等品牌總價值已突破人民幣3,800億元（數據及資料來源：世界品牌實驗室發佈）。

公司作為中國歷史最悠久的啤酒生產企業，高度重視產品質量，青島啤酒產品多次在國內外質量評比中榮獲冠軍，並在國內外消費者中獲得了廣泛的好評。近年來通過不斷改造完善，使公司的主要生產設備裝備達到國際先進水平，並通過對原料、工藝、技術、操作流程等方面的強化管理和控制，保障了食品安全和產品的高品質，也提升了產品的口味一致性。

公司投資人民幣6億元建設全球釀酒領域科技研發能力領先的創新平台青島啤酒科技研發中心，加快打造具有國際影響力的啤酒釀造技術研究新高地，高層次國際化啤酒釀造人才培養新高地，多學科啤酒釀造國際學術交流新高地，全球啤酒文化傳播及消費者體驗新高地。公司擁有國內啤酒行業唯一的國家重點實驗室—啤酒生物發酵國家重點實驗室，擁有國內一流的研發平台，高水平的研發團隊，以及國內領先的基礎研究能力，並形成了多項自主知識產權的核心技術，保持了公司在國內啤酒市場的技術領先水平。近年來公司推出的青島啤酒「一世傳奇、百年之旅、琥珀拉格、奧古特、鴻運當頭、經典1903、原漿啤酒、皮爾森、青島啤酒IPA」等一系列具有鮮明特色、符合市場需求的新產品，引領了啤酒高端產品消費潮流，進一步提升了公司品牌形象。



2. Core Competitiveness Analysis

(II) Core Competitiveness Analysis during the Reporting Period

The brand “Tsingtao Beer”, owned by the Company is one of the first batches of China’s ten well-known trademarks and has strong influence and high visibility in local and international markets. In 2023, “Tsingtao Beer” remained the top brand value in the Chinese beer industry with a brand value of RMB240.689 billion. The overall worth of brands such as “Tsingtao Beer”, “Laoshan Beer”, and “Hans Brewery” owned by the Company has surpassed RMB380 billion (Data resource: World Brand Laboratory).

As a beer manufacturer with the longest history in China, the Company prioritizes product quality. Tsingtao Beer products have won several championships in domestic and foreign quality competitions as well as domestic and foreign customer recognition. The Company has boosted its major production equipment to the advanced international level through continuous improvement in recent years. Furthermore, by strengthening management and control of raw materials, production process, technologies, and operation procedures, the Company has ensured food safety and excellent product quality and maintained the consistency of product taste.

The Company spent RMB600 million on building the Tsingtao Beer Science and Technology Research and Development Center* (青島啤酒科技研發中心), an innovative platform with leading technology R&D capabilities in the global brewery industry. The Company accelerated the development of a new high ground for beer brewing technology research with global influence, a new high ground for training high-caliber international talents for beer brewing, a new high ground for multi-disciplinary international academic exchanges in beer brewing, and a new high ground for global beer culture communication and consumer experience. The Company possesses the State Key Laboratory of Biological Fermentation Engineering of Beer* (啤酒生物發酵國家重點實驗室), the only national key laboratory in the beer industry in China. It also has China’s first-class R&D platform, a high-caliber R&D team, and a domestic leading capability for basic research. The Company has also developed a number of core technologies with proprietary intellectual property and maintained its technologically leading position in the domestic beer market. In recent years, the Company has launched a series of Tsingtao Beer products, such as “Century Legend”, “Tsingtao Centennial Journey”, “Amber Lager”, “Augerta”, “Hong Yun Dang Tou”, “Classic 1903”, “Keg Original Beer”, “Pearson” and “Tsingtao IPA”, being innovative products with distinctive characteristics that fit market needs, which led the consumption trend for high-end beer products and further improved the Company’s brand image.

公司業務概要 Business Introduction of the Company

青島啤酒博物館、TSINGTAO1903青島啤酒吧等工業旅遊和消費者體驗基地，讓消費者沉浸式體驗青島啤酒的歷史文化和魅力質量，極大地提升了青島啤酒的品牌影響力和產品美譽度。

公司具有遍佈全國的生產基地、完善的供應鏈體系，覆蓋全國主要市場、輻射全球的網絡佈局，業務遍及全球一百二十個國家和地區，持續強化市場推廣力度和深化市場銷售網絡建設，推進廠商協作運營、優化營銷價值鏈環節分工，不斷提高對終端客戶的維護和服務能力，鞏固和提高在基地市場的優勢地位和新興市場的佔有率，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升。

Industrial tourism and consumer experience bases such as The World of Tsingtao* (青島啤酒博物館) and TSINGTAO1903, provide consumers with an immersive experience of Tsingtao Brewery's history, culture, and attractive quality, thereby substantially improving the brand influence and product reputation of Tsingtao.

The Company has production bases across China, a comprehensive supply chain system, and a network that covers the major markets in China with a global reach. Its business has expanded to more than 120 countries and regions globally. The Company has continued to strengthen promotion and deepen the construction of market network, promote collaborative operations between manufacturers, and optimise the division of labor in the marketing chain. It has steadily strengthened its ability to maintain and serve end customers, consolidated its competitive edge in the base market and expanded market share in the emerging markets, raised its growing market share, and pushed for continual improvement in its market operation capacity and profitability.



會計數據摘要 Financial Highlights

按中國企業會計準則編制

Prepared in accordance with the China Accounting Standards for Business Enterprises (“CAS”)

1. 本集團二零二三年財務資料

(單位：人民幣千元)

營業利潤
利潤總額
歸屬於母公司股東的淨利潤
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益後的淨利潤
經營活動產生的現金流量淨額

註：非經常性損益項目包括：

非流動資產處置損益
除與正常經營業務密切相關、符合國家政策規定、按照確定的標準享有、對公司損益產生持續影響外，計入當期損益的政府補助
除同正常經營業務相關的有效套期保值業務外，持有金融資產和金融負債產生的公允價值變動損益以及處置金融資產和金融負債產生的損益
除上述各項之外的其他營業外收入和支出

小計

所得稅影響額
少數股東權益影響額(稅後)

合計

1. The Group's financial information for the year ended 31 December 2023

(Unit: RMB'000)

Operating profit	5,736,826
Total profit	5,746,407
Net profit attributable to shareholders of the Company	4,267,851
Net profit attributable to shareholders of the Company after deduction of non-recurring profit or loss	3,720,724
Net cash flows from operating activities	2,777,567

Note: Non-recurring profit or loss items include:

Profit or loss on disposal of non-current assets	178,577
Except for government grants that are closely related to normal business operations, comply with national policies and regulations, determine according to established standards and have a continuous impact on the Company's profit and loss, government grants recognised in profits	391,134
Except for effective hedging operations related to normal business operations, the fair value changes arising from holding financial assets and financial liabilities, and gains or losses from disposing of financial assets and financial liabilities	148,604
Other non-operating income and expenses other than aforesaid items	9,643

Subtotal

Impact of income tax expense (159,058)
Impact on the non-controlling interest, net of tax (21,773)

Total

547,127

會計數據摘要 Financial Highlights

2. 主要會計數據及財務指標

(單位：人民幣千元)

主要會計資料	Summarised accounting information	2023	2022	2021	2020	2019
營業收入	Revenue	33,936,523	32,171,566	30,166,805	27,759,711	27,983,760
利潤總額	Total profit	5,746,407	5,006,141	4,478,975	3,239,549	2,726,911
歸屬於母公司股東的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company	4,267,851	3,710,629	3,155,456	2,201,324	1,852,103
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company after deduction of non-recurring profit or loss	3,720,724	3,209,052	2,206,584	1,815,585	1,346,981
基本每股收益	Basic earnings per share	3.139	2.736	2.328	1.629	1.371
稀釋每股收益	Diluted earnings per share	3.132	2.728	2.324	1.627	1.371
扣除非經常性損益後的基本每股收益	Basic earnings per share after deduction of non-recurring profit or loss	2.736	2.365	1.626	1.344	0.997
扣除非經常性損益後的稀釋每股收益	Diluted earnings per share after deduction of non-recurring profit or loss	2.731	2.359	1.625	1.342	0.997
全面攤薄淨資產收益率(%)	Fully diluted return on net assets (%)	15.55	14.55	13.72	10.67	9.66
加權平均淨資產收益率(%)	Weighted average return on net assets (%)	16.12	15.30	14.47	11.13	9.97
扣除非經常性損益後全面攤薄淨資產收益率(%)	Fully diluted return on net assets after deduction of non-recurring profit or loss (%)	13.55	12.59	9.59	8.80	7.03
扣除非經常性損益後的加權平均淨資產收益率(%)	Weighted average return on net assets after deduction of non-recurring profit or loss (%)	14.06	13.23	10.12	9.18	7.25
經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from operating activities	2,777,567	4,878,771	6,043,111	4,953,422	4,016,553
每股經營活動產生的現金流量淨額(註1)	Net cash flows from operating activities per share (Note 1)	2.04	3.58	4.43	3.63	2.97
總資產	Total assets	49,256,011	50,311,700	46,563,004	41,514,186	37,312,384
總負債	Total liabilities	21,001,264	24,039,387	22,769,313	20,146,134	17,399,013
歸屬於母公司股東權益	Total equity attributable to shareholders of the Company	27,449,478	25,494,822	23,001,845	20,621,961	19,171,583
歸屬於母公司股東的每股淨資產(註2)	Net assets per share attributable to shareholders of the Company (Note 2)	20.12	18.69	16.86	15.12	14.19

註1：每股經營活動產生的現金流量淨額計算過程中，分子為經營活動產生的現金流量淨額，分母為未扣除截至報告期末未解鎖的443萬股限制性股票的總股本。

註2：歸屬於母公司股東的每股淨資產計算過程中，分子為歸屬於母公司股東的所有者權益，分母為未扣除截至報告期末未解鎖的443萬股限制性股票的總股本。

2. Summarised accounting data and financial indicators

(Unit: RMB '000)

Note 1: In the calculation process of net cash flows from operating activities per share, the numerator is net cash flows from operating activities, and the denominator is the total share capital including 4.43 million restricted shares that have not been vested as of the end of the Reporting Period.

Note 2: In the calculation process of net assets per share attributable to shareholders of the Company, the numerator is the equity attributable to shareholders of the Company, and the denominator is the total share capital including 4.43 million restricted shares that have not been vested as of the end of the Reporting Period.

會計數據摘要 Financial Highlights

3. 報告期內股東權益變動情況

(單位：人民幣千元)

項目	Item	歸屬於母公司股東權益							少數股東權益	股東權益合計
		Attributable to shareholders of the Company								
		股本	資本公積	減：庫存股	其他綜合收益	盈餘公積	一般風險準備	未分配利潤	interests	shareholders' equity
		Share capital	Capital surplus	Treasury stock	Less: comprehensive income	Surplus reserve	General reserve	Undistributed profits		
期初數	Opening balance	1,364,233	4,154,077	(171,855)	(75,800)	1,400,704	295,072	18,528,391	777,491	26,272,313
本期增加	Increase in the current year	-	54,106	-	(5,261)	-	6,689	4,267,851	83,110	4,406,495
本期減少	Decrease in the current year	(36)	(727)	94,211	-	-	-	(2,462,177)	(55,332)	(2,424,061)
期末數	Ending balance	1,364,197	4,207,456	(77,644)	(81,061)	1,400,704	301,761	20,334,065	805,269	28,254,747

(1) 股本：減少原因為回購註銷離職激勵對象持有的限制性股票所致。

(2) 資本公積：增加主要原因是實施限制性股票激勵計畫所致，減少原因為回購註銷離職激勵對象持有的限制性股票所致。

(3) 庫存股：減少原因為激勵計畫限制性股票解鎖、對預計未來可解鎖限制性股票持有者分配現金股利以及回購註銷離職激勵對象持有的限制性股票所致。

(4) 其他綜合收益：增加主要原因是重新計量設定受益計畫淨負債的變動及外幣財務報表折算差額所致；

(5) 一般風險準備：增加為本年度提取的一般風險準備；

3. Changes in shareholders' equity in Reporting Period

(Unit: RMB '000)

(1) Share capital: Decrease represents the repurchase and cancellation of restricted shares held by resigned incentive participants.

(2) Capital surplus: Increase mainly represents the grant of the restricted shares under Incentive Plan. Decrease represents the repurchase and cancellation of restricted shares held by resigned incentive participants.

(3) Treasury stock: Decrease represents the unlocking of restricted shares under the Incentive Plan, distribution of cash dividends to shareholders of restricted shares expected to be vested in the future and the repurchase and cancellation of restricted shares held by resigned incentive participants.

(4) Other comprehensive income: Increase is mainly due to the changes arising from remeasurement of defined benefit plan liabilities and currency translation differences;

(5) General reserve: Increase represents the general reserve appropriated in the current year;

會計數據摘要 Financial Highlights

- (6) 未分配利潤：增加為本年度實現的歸屬於母公司股東的淨利潤，減少為本年提取一般風險準備以及分配股利；
- (7) 少數股東權益：增加主要原因是本年度部分擁有少數股東的子公司盈利，減少為本年對少數股東分配股利所致。
- (6) Undistributed profits: Increase represents net profit attributable to shareholders of the Company in the current year. Decrease represents the appropriation of general reserve and distribution of dividends in the current year;
- (7) Non-controlling interests: Increase is mainly due to profit of certain subsidiaries with non-controlling interests in the current year. Decrease represents the distribution of dividends in the current year.



董事長報告書 Chairman's Statement

黃克興先生 Mr. HUANG Ke Xing



致各位股東：

2023年，國內啤酒市場呈現消費波動較大的狀況，啤酒行業規模以上企業全年實現產量3,555.5萬千升，同比增長0.3%（資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入人民幣2,000萬元以上的全部工業法人企業）。

報告期內，公司繼續秉承實施高質量發展戰略，以科技創新為引領，加快推進數字化轉型，全面提升創新管理水平，推動高端化、智能化、綠色化以及全價值鏈發展。

Dear shareholders,

In 2023, the domestic beer market presented a status of volatile consumption. Enterprises above designated size in the beer industry produced a total of 35.555 million kiloliters of beer, up 0.3% year-on-year (Data source: National Bureau of Statistics of China; statistic caliber: all industrial corporate enterprises with a principal business revenue of over RMB20 million per year).

During the Reporting Period, the Company continued to implement the high-quality development strategy. Driven by scientific and technological innovation, the Company accelerated digital transformation, enhanced innovative management on all fronts, and promoted high-end, intelligent, green, and whole-value chain development.

董事長報告書 Chairman's Statement

公司充分發揮青島啤酒的品牌、品質優勢積極開拓市場，深耕「一縱兩橫」市場戰略帶，鞏固和提升基地市場優勢地位，積極開拓新興市場，促進區域平衡發展，強化區域網絡建設，持續優化提升管理運營效率以及費用管理有效性，同時積極開源節流，降本增效，多措並舉實現了公司業績的持續穩健增長。報告期內，公司實現產品銷量800.7萬千升；實現營業收入人民幣339.4億元，同比增長5.5%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣42.7億元，同比增長15%。

報告期內，公司繼續實施青島啤酒主品牌+嶗山啤酒全國性第二品牌的品牌戰略，借助青島啤酒百廿華誕，聚焦資源強化傳播推廣，以「體育營銷+音樂營銷+體驗營銷」為主線開展系列營銷活動，創新推進品牌推廣和消費者體驗，深化和擴展品牌與消費者之間的聯接，全面升級品牌沉浸式體驗模式，持續提升品牌影響力。

公司加快落地青島啤酒主品牌「1+1+1+2+N」產品組合發展，優化產品結構升級，加速打造主力大單品、高端生鮮及超高端明星產品，實現全系列多渠道產品覆蓋，鞏固提升了公司在中高端市場的競爭優勢。報告期內，青島經典、青島白啤等啤酒產品持續快速增長，公司全新推出的青島啤酒1升精品原漿、1升水晶純生高端生鮮產品，以「新鮮直送」模式滿足了消費者對生鮮啤酒的需求，帶動了公司產品結構的不斷提升。報告期內，青島啤酒主品牌共實現產品銷量456萬千升，同比增長2.7%；其中：中高端以上產品實現銷量324萬千升，同比增長10.5%，公司千升酒營業收入同比增長6.4%。



The Company leveraged the brand and quality advantages of Tsingtao Beer* (青島啤酒) to proactively expand the market, deeply cultivated the strategic belt of “One Vertical and Two Horizontal” markets, and consolidated and enhanced its advantaged position of the base market. The Company took active steps to expand the emerging markets, facilitated regional balanced development, strengthened regional network construction, and continuously optimised and improved management operation efficiency and cost management effectiveness. Meanwhile, the Company developed more sources of income and reduce expenditure, cut costs and increase efficiency, and took a combination of measures to achieve sustainable and sound growth of Company’s revenue. During the Reporting Period, the Company achieved sale of 8.007 million kiloliters of products, which generated revenue of RMB33.94 billion, up 5.5% year-on-year. The Company achieved realisation of RMB4.27 billion in net profit attributable to shareholders of the listed Company up 15% year-on-year.

During the Reporting Period, the Company continued to implement the brand strategy of “Tsingtao Beer as Core Brand + Laoshan Beer as Second Brand”. In celebration of the 120th anniversary of Tsingtao Beer, the Company focused on strengthening communication and promotion through resources, carrying out of a series of marketing activities primarily focusing on the sports, music, and experience, creatively facilitated brand promotion and consumer experience, deepened and broadened connections between the brand and consumers, and upgraded the immersive brand experience model in all aspects to continuously increase the brand influence.

The Company expedited the “1+1+1+2+N” product mix development of Tsingtao Beer as the core brand, optimised upgrading of the product structure, and sped up the development of major single products, high-end fresh products, and ultra-high-end star products, thereby enabling a full spectrum of products to cover multiple channels, consolidating and boosting the Company’s competitive edge in mid-to-high-end markets. During the Reporting Period, there was continuous rapid growth in beer products such as Tsingtao Classic* (青島經典) and Tsingtao White Beer* (青島白啤). The Company launched new high-end fresh products, including Tsingtao Original Beer (1L)* (青島啤酒1升精品原漿) and Tsingtao Draft (1L)* (青島啤酒1升水晶純生), and the “Fresh and Direct Delivery” mode satisfied consumers’ demand for fresh beer and propelled the continuous improvement of the Company’s product structure. During the Reporting Period, the Company achieved sale of a total of 4.56 million kiloliters of Tsingtao Beer, up 2.7% year-on-year. In particular, the sales volume of products above mid-to-high-end reached 3.24 million kiloliters, up 10.5% year-on-year, and the Company’s revenue per kiloliter increased by 6.4% year-on-year.

董事長報告書 Chairman's Statement

在國際市場，公司堅持高品質、高價格、高可見度的定位，鞏固提升海外傳統優勢市場，構建覆蓋「一帶一路」沿線國家的全球性戰略版圖，推動國際化傳播，拓展全球市場分銷覆蓋，產品已行銷120個國家和地區，青島啤酒品牌國際影響力持續提升。

報告期內，公司將數字化轉型作為高質量發展的重要引擎，以需求導向、數據驅動、全域賦能為抓手，全面落地數字化解決方案，通過提升渠道領域數字化覆蓋深度以及升級供應鏈、經銷商網絡模式等舉措，營銷數字化實現新突破，不斷提高管理和運營效率。

報告期內，公司堅持創新驅動，加快新舊動能轉換，以高質量項目推動高質量發展，聚焦發揮啤酒行業全球首家工業互聯網燈塔工廠的示範作用，加快規模化、智能化、綠色化工廠建設，年產100萬千升高端特色啤酒生產基地、100萬千升純生啤酒生產基地、25萬噸高端麥芽原料基地等項目相繼啟動建設，為築牢魅力感知質量根基提供了堅實基礎。

董事長
黃克興
中華人民共和國·青島
二零二四年三月二十六日

In the international market, the Company adhered to the positioning of high quality, high prices, and high visibility. It consolidated and improved its position in the overseas traditional advantaged markets, built a global strategic map that covers countries along the “Belt and Road” promoted international communication, and expanded distribution coverage in the global market. The Company’s products have been marketed in 120 countries and regions, continuously boosting the international influence of brand of Tsingtao Beer.

During the Reporting Period, the Company fully implemented digital solutions, with digital transformation as an important driver for high-quality development, oriented by demand, driven by data, and empowered by all forces. The Company made breakthroughs in the digitization of marketing and continuously improved management and operation efficiency by taking measures, including increasing the digital coverage depth for channels and upgrading the supply chain and the distributors’ network model.

During the Reporting Period, the Company persisted in being driven by innovation, accelerated the conversion of old and new growth drivers, and promoted high-quality development through high-quality projects. The Company focused on giving play to the demonstration role of the world’s first industrial internet “Lighthouse Brewery” in the beer industry and sped up the construction of large-scale, intelligent, and green plants. Projects have been commenced one after one, including a high-end and characteristic beer production base with an annual production capacity of 1 million kiloliters, a draft beer production base with an annual production capacity of 1 million kiloliters, and a high-end malt raw material base with an annual production capacity of 250,000 tons providing a solid foundation for the allure of quality.

Chairman
HUANG Ke Xing
Qingdao, the People’s Republic of China
26 March 2024



青島啤酒



TSINGTAO 1903

董事會報告 Report of the Directors



姜宗祥先生 Mr. JIANG Zong Xiang

一. 公司經營情況

本公司的主要業務為生產及銷售啤酒。附屬公司及聯營公司主要從事啤酒生產、銷售及國內貿易。本集團營業額及盈利幾乎完全由生產及銷售啤酒而產生。

2023年公司共實現產品銷售量800.7萬千升，實現營業收入人民幣339.4億元，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣42.7億元，歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益後的淨利潤人民幣37.2億元。

I. Operations of the Company

The Company is mainly engaged in the production and sales of beer, while its subsidiaries and associated companies are mainly engaged in the production, sales and domestic trade of beer. The turnover and profits of the Group are mainly generated from the production and sales of beer.

In 2023, the Company realized 8.007 million kl of sales volume of beer in total, realized RMB33.94 billion of revenue; and realized RMB4.27 billion of net profits attributable to shareholders of the Company, including RMB3.72 billion of net profits attributable to shareholders of the Company after deducting non-recurring gains and losses.

董事會報告 Report of the Directors

1. 主要附屬公司的經營情況(按中國企業會計準則計算)

單位名稱 Name of Subsidiary	主要產品或服務 Principal products or service	註冊資本 Registered capital	總資產 Total asset	淨資產 Net asset	淨利潤 Net profit	營業收入 Revenue	營業利潤 Operating profit
青島啤酒西安漢斯集團有限公司 Tsingtao Brewery Xi'an Hans Group Company Limited	製造、批發和零售業 Manufacturing, wholesale and retail business	236,977	2,750,228	1,537,840	463,346	2,974,142	618,211
青島啤酒(平度)銷售有限公司 Tsingtao Brewery (Pingdu) Sales Company Limited	批發和零售業 Wholesale and retail business	5,000	655,203	482,278	468,492	2,383,658	624,656

2. 報告期內主要供貨商和客戶情況

- (1) 2023年度前五名供應商採購額約300,164萬元(2022年度:285,437萬元),佔年度採購總額18.33%(2022年度:18.66%)。
- (2) 2023年度前五名客戶銷售額約263,043萬元(2022年度:247,624萬元),佔年度銷售總額7.75%(2022年度:7.81%)。

報告期內,本公司各董事、監事及其連絡人或任何持有本公司股份多於5%之股東並無擁有上述之供貨商及銷售商的任何權益。

1. Operation situation of main subsidiaries (calculated in accordance with CAS)

單位:千元 幣種:人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

2. Information of main suppliers and clients during the Reporting Period

- (1) The total amount of the Company's purchase from its top 5 suppliers in 2023 was approximately RMB3,001.64 million (2022: RMB2,854.37 million), which accounted for 18.33% of its annual purchase amount in aggregate (2022: 18.66%).
- (2) The total amount of the Company's sales of its top 5 clients in 2023 was approximately RMB2,630.43 million (2022: RMB2,476.24 million), which accounted for 7.75% of its annual sales amount in aggregate (2022: 7.81%).

During the Reporting Period, none of the Company's directors, supervisors or their associates or any shareholders holding more than 5% of shares in the Company possessed any interests in the aforesaid suppliers and distributors.

董事會報告 Report of the Directors

二. 利潤分配和派息政策

董事會建議就截至2023年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣2.00元(含稅)，其餘未分配利潤結轉下一年度。上述分配預案須經本公司2023年度股東年會審議批准。末期股息預期於2024年8月9日派發予股東。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

根據《公司章程》的規定，公司實行持續、穩定的利潤分配政策，在公司當年盈利且累計未分配利潤為正值的前提下，應當進行現金分紅，且公司董事會制訂的年度利潤分配預案中以現金方式分配的利潤不低於當年實現的可分配利潤的30%。公司現金分紅的方案依法經過公司董事會審議，並報股東大會批准，獨立非執行董事和中小股東能夠充分表達意見，程序合法、完備。

三. 業務回顧

本公司年內之業務回顧及有關公司未來發展的討論與分析，以及本公司面對的主要風險及不確定因素之討論載於本年報第71至89頁「管理層討論與分析」。採用財務表現關鍵指標對本集團年內表現之分析載於本年報第6頁「會計數據摘要」。有關報告期內公司重大事項載於本年報第98至100頁「重要事項」。

本公司秉承「為了更美好的世界」的環境理念，以「做啤酒行業綠色發展的楷模」為環保願景，緊扣「通過實施環境保護、低碳管理和循環經濟，促進公司永續發展，實現與大自然的和諧共處」的環保使命，不斷完善環境管理體系建設，高度重視資源的合理利用，用精益管理打造領先工廠，積極應對氣候變化，力求實現生產效益與生態文明平衡共進。

II. Profit Distribution and Dividend Payout Policy

The Board proposed a final dividend of RMB2.00 per share (tax included) for the year ended 31 December 2023, and carried forward the remaining distributable profits to the next year. The proposed preliminary distribution scheme of final dividend, which is expected to be payable to the shareholders on 9 August 2024 or around the date, will be subject to the consideration and approval at the Company's 2023 Annual General Meeting. The period for closure of register of members for H-share would be set out in the separate notice of Annual General Meeting to be published by the Company.

According to the Articles of Association, the Company implements a continuous and stable profit distribution policy. On the premise that the Company makes profits with positive accumulated undistributed profits for the current year, cash dividends shall be paid. In the annual profit distribution plan formulated by the Board of Directors, the profit distributed in cash shall be no less than 30% of the distributable profits realized in the current year. The cash dividend plan of the Company is deliberated by the Board of Directors and approved at the Annual General Meeting. The independent non-executive directors and minority shareholders can fully express their opinions, and the procedure is legal and complete.

III. Business Review

A review of the business of the Company within the year and a discussion and analysis of the Company's future development, and the discussion of principal risks and uncertainties faced by the Company are set out in "Management Discussion and Analysis" on pages 71 to 89 of this Annual Report. An analysis of the Group's performance during the year by using the key financial indicators is set out in "Financial Highlights" on page 6 of this Annual Report. Significant events occurred during the Reporting Period are set out in "Significant Events" on pages 98 to 100 of this Annual Report.

The Company sticks to the environmental concept of "building a better word", the environmental vision of "being a model of green development in the beer industry" and keeps to the environmental mission of "promoting sustainable development of the Company and achieving harmony with nature through environmental protection, low-carbon management and circular economy". The Company constantly improves the environmental management system, attaches great importance to the reasonable utilization of resources, builds leading factories through lean management, and proactively addresses climate change in a bid to strike a balance between productivity and ecological civilization.

董事會報告 Report of the Directors

公司實行環保工作專職管理，工廠環保人員內部持證上崗。公司修訂完善了各項環保管理制度，發佈了相關環保技術標準，圍繞公司年度目標和工作方針，在全公司範圍內系統排查管理風險，迅速落地環保管理要求，推進落實環保目標責任制和考核機制。公司嚴格監控生產過程中環保設施運行情況及污染物排放情況，確保污染物穩定達標排放，環保績效持續提升。

於2023年內，本集團已遵守對本集團營運有重大影響的相關法律及法規。

本公司確認我們的僱員、客戶及合作夥伴是我們可持續發展的關鍵。本集團致力與僱員建立密切及關顧之關係、為客戶提供優質產品，並加強與我們的業務合作夥伴之間的合作。有關本公司環境及社會責任方面的表現情況請參閱公司於香港交易所網站上載之《青島啤酒2023環境、社會及管治報告》。

四. 儲備

報告期內本公司及集團的儲備變動詳列於合併財務報表(按中國企業會計準則編製)附註四(34)(36)(37)(38)(39)。

The Company assigns environmental management to dedicated personnel who must have the required certificate to perform their duties. The Company has amended and improved the environmental management policy and published relevant technical standards. Centered on its annual targets and work guidelines, the Company has identified management risks, quickly implemented requirements for environment management and promoted the accountability and appraisal mechanism for achieving the environmental targets. The Company has strictly monitored the operations of environmental facilities and pollutant discharge during production to ensure stable and up-to-standard discharge and continuous improvement in environmental performance.

In 2023, the Group has complied with the relevant laws and regulations that have significant impacts on the operations of the Group.

The Company confirms that its employees, customers and cooperation partners are the key to its sustainable development. The Group is committed to establishing a close and caring relationship with its employees, providing quality products to the customers and strengthening the cooperation with our business partners. For details of the environmental and social responsibilities performed by the Company, please refer to Tsingtao Brewery 2023 Environmental, Social and Governance Report published by the Company on the website of the Stock Exchange.

IV. Reserve

Details of changes of reserve of the Company and the Group during the Reporting Period are set out in Note 4(34)(36)(37)(38)(39) to Consolidated Financial Statements (prepared in accordance with CAS).

董事會報告 Report of the Directors

五. 股本變動及股東情況

1. 2023年5月26日，本激勵計劃設定的預留授予限制性股票第一個解除限售期對應的限制性股票限售期屆滿，解除限售條件已成就，符合條件的33名激勵對象共計96,667股限制性股票解除限售。
2. 2023年7月24日，本激勵計劃設定的首次授予限制性股票第一個解除限售期對應的限制性股票限售期屆滿，解除限售條件已成就，符合條件的612名激勵對象共計4,328,702股限制性股票解除限售。
3. 2023年12月21日，公司在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司辦理完成了本次激勵計劃中7名激勵對象持有的已獲授予但尚未解除限售的36,002股限制性股票的回購註銷工作。

V. Changes of Share Capital and Information of Shareholders

- i On 26 May 2023, the first locking period under the reserved grant under the Incentive Plan was expired and the corresponding conditions for unlocking the restricted shares under the Incentive Plan have been fulfilled. It is therefore agreed that the Company shall deal with the unlocking matters in relation to the 33 qualified participants with a total of 96,667 restricted shares.
- ii On 24 July 2023, the first locking period under the first grant under the Incentive Plan was expired and the corresponding conditions for unlocking the restricted shares under the Incentive Plan have been fulfilled. It is therefore agreed that the Company shall deal with the relevant matters in relation to the 612 qualified participants with a total of 4,328,702 restricted shares.
- iii On 21 December 2023, the Company completed the repurchase and cancellation of 36,002 restricted shares granted but not yet unlocked by the 7 participants under the Incentive Plan in Shanghai Branch of China Securities Depository and Clearing Corporation Limited.



董事會報告 Report of the Directors

1. 股東情況

- (1) 報告期末公司股東總數為64,451戶。其中：A股64,208戶，H股243名。

報告期內，本公司股東未有放棄或同意放棄任何股息的安排的情況。

- (2) 報告期末本公司前十名股東（暨無限售條件的流通股股東）持股情況

1. Shareholders

- (1) As at the end of the Reporting Period, the total number of shareholders of the Company was 64,451 including 64,208 holders of A-share, and 243 holders of H-share.

During the Reporting Period, none of the shareholders of the Company gave up or agreed to give up the arrangements of any dividends.

- (2) As at the end of the Reporting Period, the shareholding of top 10 shareholders (and holders of listed tradable shares without sales restriction) of the Company is as follows

單位：股
Unit: Share

股東名稱 Shareholder's name	報告期內增減 Increase/Decrease during the Reporting Period	報告期末持股 Shares held at the end of the Reporting Period	持股比例(%) Shareholding percentage (%)	股份質押或 凍結情況 Guaranteed or frozen shares	股份類別 Class of share
香港中央結算(代理人)有限公司(附註1) HKSCC Nominees Limited (Note 1)	64,100	613,993,719	45.01	未知 Unknown	H股 H-share
青島啤酒集團有限公司(附註2) Tsingtao Brewery Group Company Limited (Note 2)	0	443,467,655	32.51	無 Nil	A股和H股 A-share and H-share
香港中央結算有限公司 Hong Kong Securities Clearing Company Limited	-5,561,485	20,942,776	1.54	無 Nil	A股 A-share
中國證券金融股份有限公司 China Securities Finance Corporation Company	0	16,015,045	1.17	無 Nil	A股 A-share
中國農業銀行股份有限公司－易方達消費行業股票型證券投資 基金 Agricultural Bank of China Co., Ltd. – E Fund Consumer Industry Equity Securities Investment Fund	0	13,569,000	0.99	無 Nil	A股 A-share
中國建設銀行股份有限公司－銀華富裕主題混合型證券投資 基金 China Construction Bank Corporation – Yinhua Wealth Theme Hybrid Securities Investment Fund	2,013,494	12,239,569	0.90	無 Nil	A股 A-share
中國人壽保險股份有限公司－傳統－普通保險產品－005L－ CT001滬 China Life Insurance Company Limited-Traditional-General Insurance Product - 005L-CT001HU	6,956,631	8,957,587	0.66	無 Nil	A股 A-share

董事會報告 Report of the Directors

單位：股
Unit: Share

股東名稱 Shareholder's name	報告期內增減 Increase/Decrease during the Reporting Period	報告期末持股 Shares held at the end of the Reporting Period	持股比例(%) Shareholding percentage (%)	股份質押或 凍結情況 Guaranteed or frozen shares	股份類別 Class of share
中國建設銀行股份有限公司－鵬華中證酒交易型開放式指數證券投資基金 China Construction Bank Co., Ltd. – Penghua China Securities Liquor Trading ETF	2,109,836	5,142,062	0.38	無 Nil	A股 A-share
中國建設銀行股份有限公司－匯添富消費行業混合型證券投資基金 China Construction Bank Co., Ltd. – CUAM Consumer Industry Mixed Securities Investment Fund	-	4,800,074	0.35	無 Nil	A股 A-share
交通銀行股份有限公司－富國消費主題混合型證券投資基金 Bank of Communications Co., Ltd – Fullgoal Consumption Theme Hybrid Securities Investment Fund	-1,976,353	4,399,167	0.32	無 Nil	A股 A-share

附註：

- 香港中央結算(代理人)有限公司及香港中央結算有限公司均為香港交易及結算所有限公司的全資子公司，香港中央結算(代理人)有限公司持有的H股股份乃代表多個客戶所持有，並已扣除青啤集團及鑫海盛持有的H股股份數量。而香港中央結算有限公司持有的A股股份亦為代表其多個客戶持有。
- 青啤集團持股數量包括了通過其自身以及全資附屬公司鑫海盛持有的本公司H股股份合計38,335,600股，其本身持有本公司A股股份405,132,055股。

Notes:

- Both HKSCC Nominees Limited and Hong Kong Securities Clearing Company Limited are wholly-owned subsidiaries of Hong Kong Exchanges and Clearing Limited. The H-shares are held by HKSCC Nominees Limited on behalf of different clients excluding the H-shares held by Tsingtao Group and Xinhaisheng, while the A-shares are held by Hong Kong Securities Clearing Company Limited also on behalf of different clients.
- Tsingtao Group holds 38,335,600 shares of H-share in the Company by itself and through the wholly-owned subsidiary Xinhaisheng, and 405,132,055 shares of A-share in the Company by itself.

除上所述，本公司並不知曉前十名股東之間是否存在關聯關係或屬於一致行動人。

Save as disclosed above, the Company is unaware if there are any associations among these top ten shareholders or if they are of the parties acting in concert.

董事會報告 Report of the Directors

(3) H股主要股東

於2023年12月31日，除下述人士外，本公司的董事並不知悉有任何本公司的董事、監事、最高行政人員或他們的連絡人以外的人士，在本公司的股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而該等權益或淡倉是根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「《證券及期貨條例》」)第336條而備存的登記冊所載錄者：

(3) Substantial Shareholders of H-share

Save as disclosed below, the directors of the Company are not aware of any persons other than a director or supervisor or chief executive of the Company or his/her respective associate(s) who, as at 31 December 2023, had an interest or short position in the shares or underlying shares of the Company which was recorded in the register to be kept under Section 336 of Securities and Futures Ordinance (Chapter 571 of the Laws of Hong Kong) (“SFO”):

名稱 Name	性質 Nature	股份類別 Class of Share	持股份 Shareholder Identity	註釋 Note	相關股份的 數目 Number of Related Shares	佔全部已發行 股本之百分比 As a percentage of the entire issued capital	佔全部H股 之百分比 As a percentage of all H Shares
青島市國資委 SASACQ	好倉 Long position	A股 A-Share	法團權益 Corporate Interests		405,132,055	29.70%	不適用 N/A
	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	1	38,335,600	2.81%	5.85%
香港鑫海盛投資發展有限公司 Hong Kong Xinhaisheng Investment Limited	好倉 Long position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner		38,335,600	2.81%	5.85%
Citigroup Inc.	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益/持有保證權益 的人/投資經理/保管人 Interest of controlled corporation/ person having security interest in shares/Investment Manager/ Custodian	2	47,203,173	3.46%	7.20%
	淡倉 Short position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	2	1,220,153	0.09%	0.18%
	可供借出的股份 Shares available for lending	H股 H-Share		2	45,284,487	3.32%	6.91%
BlackRock, Inc.	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	3	39,451,813	2.89%	6.02%
FMR LLC	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	4	33,067,499	2.43%	5.05%

董事會報告 Report of the Directors

註釋：

- (1) 被視為由青島市國資委享有權益的38,335,600股H股是透過青啤集團的全資附屬公司香港鑫海盛投資發展有限公司持有。根據最新的披露權益申報，青島市國資委享有38,335,600股H股權益。
- (2) 被視為Citigroup Inc.享有權益的股份是透過多家由其控制的全資附屬公司持有。
- (3) 被視為BlackRock, Inc.享有權益的股份是透過多家由其控制的全資附屬公司持有。
- (4) 被視為FMR LLC享有權益的股份是透過多家由其控制的全資附屬公司持有。
- (5) 公司主要股東新近的披露權益申報，請參閱香港交易及結算所有限公司網站(www.hkex.com.hk)有關「披露權益」的部分。

2. 優先認股權

《公司章程》或中國法律並無有關優先認股權的規定，致令本公司必須首先按比例向現有股東發售新股份，然而，本公司須遵守上市規則關於優先認股權的規定。

Notes:

- (1) The 38,335,600 H-Shares which were deemed to be interested by SASACQ were held by Hong Kong Xinhaisheng Investment Limited, a wholly-owned subsidiary of Tsingtao Brewery Group Company Limited, which is controlled by SASACQ. According to the latest disclosure of interests filings, SASACQ was interested in 38,335,600 H-Shares.
- (2) The shares in which Citigroup Inc. was deemed to be interested were held through various controlled wholly-owned subsidiaries of Citigroup Inc.
- (3) The shares in which BlackRock, Inc. was deemed to be interested were held through various controlled wholly-owned subsidiaries of BlackRock, Inc.
- (4) The shares in which FMR LLC was deemed to be interested were held through various controlled wholly-owned subsidiaries of FMR LLC.
- (5) For the latest disclosure of interests filings for the Company's substantial shareholders, please refer to the "Disclosure of Interests" section on the website of Hong Kong Exchanges and Clearing Limited (www.hkexnews.hk).

2. Pre-emptive Right

There are no provisions concerning pre-emptive rights in the Articles of Association or any of laws in China, which require the Company to firstly offer new shares on pro-rata basis to its existing shareholders. However, the Company has to abide by the rules concerning pre-emptive right in the Listing Rules.

董事會報告 Report of the Directors

六. 董事、監事、高級管理人員和員工情況

1. 公司董事被授予的限制性股票情況

好倉：

單位：股
Unit: Share

姓名 Name	職務 Position	持股身份 Shareholder Identity	年初持有 限制性 股票數量 Number of restricted shares held at the beginning of the year	估已發行 A股股票總數 概約百分比 Approximate percentage of total issued A Shares (%)	估本公司 已發行股本 概約百分比 Approximate percentage in share capital of the Company (%)	報告期內 解除限售的 股份數量 Number of unlocked shares during the Reporting Period	期末持有 限制性 股票數量 Number of restricted shares held at the end of the period	已收代價 (人民幣元) (註1) Considerations received (RMB) (Note 1)	合計持股 Total number of shares held
黃克興(註2) HUANG Ke Xing (Note 2)	董事長、黨委書記 Chairman and Secretary of the Party Committee	實益擁有人及 配偶權益 Beneficial owner and spouse's interest	100,000	0.0141	0.0073	50,000	50,000	3,177,000	136,400
姜宗祥(註3) JIANG Zong Xiang (Note 3)	執行董事、黨委副書記、 總裁 Executive Director, Vice Secretary of the Party Committee, CEO	實益擁有人 Beneficial Owner	73,334	0.0103	0.0054	36,667	36,667	2,329,800	102,900
王瑞永(註4) WANG Rui Yong (Note 4)	執行董事、黨委委員、 副總裁 Executive Director, Member of the Party Committee, Vice President	實益擁有人 Beneficial Owner	73,334	0.0103	0.0054	36,667	36,667	2,329,800	110,000
侯秋燕(註5) HOU Qiu Yan (Note 5)	執行董事、黨委委員、 財務總監 Executive Director, Member of the Party Committee, CFO	實益擁有人及 配偶權益 Beneficial Owner and spouse's interest	40,000	0.0056	0.0029	20,000	20,000	1,270,800	76,000

VI. Directors, Supervisors, Senior Management Officers and Employees

1. Restricted shares granted to directors of the Company

Long positions:

單位：股
Unit: Share

董事會報告 Report of the Directors

註：1、每股限制性股票授予價格為人民幣21.18元。

- 2、黃克興先生被視為持有136,400股，他本人持有A股流通股份86,300股及A股限制性股票50,000股，他的配偶持有A股流通股份100股。
- 3、姜宗祥先生持有102,900股，包括持有A股流通股份66,233股及A股限制性股票36,667股。
- 4、王瑞永先生持有110,000股，包括持有A股流通股份73,333股及A股限制性股票36,667股。
- 5、侯秋燕先生被視為持有76,000股，他本人持有A股流通股份40,000股及限制性股票20,000股，他的配偶持有A股流通股份10,666股及限制性股票5,334股。

Notes 1. The grant price per restricted share is RMB21.18.

2. Mr. HUANG Ke Xing is deemed to hold 136,400 shares, including 86,300 tradable A-shares and 50,000 restricted shares held by himself and 100 tradable A-shares held by his spouse.
3. Mr. JIANG Zong Xiang is hold 102,900 shares, including 66,233 tradable A-shares and 36,667 restricted shares.
4. Mr. WANG Rui Yong is hold 110,000 shares, including 73,333 tradable A-shares and 36,667 restricted shares.
5. Mr. HOU Qiu Yan is deemed to hold 76,000 shares, including 40,000 tradable A-shares and 20,000 restricted shares held by himself and 10,666 tradable A-shares and 5,334 restricted shares held by his spouse.

2. 監事持股情況

好倉:

2. The shareholding of supervisors

Long positions:

單位：股
Unit: Share

姓名 Name	職務 Position	持股份 Shareholder Identity	年初持股數 Shares held at the beginning of the year	期末持股數 Shares held at the end of the Reporting Period	股份種類 Class of share
黃祖江 HUANG Zu Jiang	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	實益擁有人 Beneficial Owner	12,900	12,900	A股流通股份 Tradable A shares

截至2023年12月31日止，除上述人員持股外，本公司的董事、監事和高級管理人員並無在本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部所指的相聯法團）的股份、相關股份及債券證中擁有任何權益及淡倉，而該等權益及淡倉是指根據《證券及期貨條例》第352條須予備存的登記冊所記錄的或依據《標準守則》通知本公司及香港聯交所。

As at 31 December 2023, save as disclosed above, none of the directors, supervisors or senior management officers of the Company had any interests or short positions in the shares, underlying shares or debentures of the Company or any associated corporations (as defined in Part XV of SFO), and such interests or short positions were recorded in the register required to be kept under section 352 of SFO or otherwise notified to the Company and the Stock Exchange pursuant to the Model Code.

本公司已以《標準守則》以及本公司制訂的《公司董事、監事及高級管理人員所持本公司股份及其變動管理制度》作為董事進行證券交易的行為守則和規範。本公司已向所有董事及監事作出特定查詢，彼等亦確認於報告期內之所有適用時期，均遵守《標準守則》及其行為守則和規範所規定有關董事的證券交易的標準。

The Company has used the Model Code and its “Rules for Managing the Shares of the Company Held by its Directors, Supervisors and Senior Management Personnel and the Changes” as the code of standard conduct for securities trading by directors. The Company has conducted inquiries on all directors and supervisors, affirmed that they had followed the standards for securities trading by directors as specified in the Model Code and their code of conduct in all available periods during the Reporting Period.

董事會報告 Report of the Directors

3. 董事變更資料

根據上市規則第13.51B(1)條之董事資料更改列述如下：

3.1 公司董事的資料更改情況如下：

- (1) 公司獨立非執行董事肖耿，經美的集團股份有限公司於2023年10月11日召開的2023年第三次臨時股東大會增選為獨立董事，需待美的集團在香港聯交所發行H股掛牌上市之日起生效。該公司在深圳證券交易所掛牌上市，證券代碼000333。

4. 董事、監事、高級管理人員年度報酬情況

對公司執行董事及其他高管人員，實施以任職崗位和目標責任管理為核心的年度績效考核與薪酬激勵分配機制，包括基本薪酬和績效年薪。基薪根據高級管理人員的崗位職責、履職年限等確定。績效年薪根據公司年度經營業績、年度工作計劃完成情況、對高級管理人員年度考核結果等確定並發放。

對公司獨立非執行董事和獨立監事按股東大會決議支付年度酬金。

3. Changes of information of directors

The changes of information of directors pursuant to Rule 13.51B (1) of Listing Rules are as follows:

3.1 Updates on the profiles of the Company's Directors include the following:

- (1) Mr. XIAO Geng, an independent non-executive director of the Company, was elected by Midea Group Co., Ltd. as an independent director at the 3rd extraordinary general meeting of 2023 on 11 October 2023 which shall be effective from the date of the H-shares of Midea Group being listed on the Stock Exchange. Such company is a company listed on the Shenzhen Stock Exchange with stock code 000333.

4. Annual remuneration of directors, supervisors and senior management officers

For the executive directors and other senior management officers, the Company adopts the annual performance appraisal focusing on the working position and the administration of target responsibilities, and the remuneration incentive program including basic salary and annual performance remuneration. The basic salary is determined in accordance with the senior management officers' position and responsibilities, years of service, and etc., while the annual performance remuneration is determined and distributed in accordance with the Company's annual operating results, the progress of annual work plan, the results of annual appraisal towards the senior management officers, etc.

The annual remuneration of the independent non-executive directors and independent supervisors is paid pursuant to the resolution passed at the general meeting.

董事會報告 Report of the Directors

姓名 Name	職務 Position	備註 Note	報告期內的薪酬合計 (稅前，含企業繳納 社保及公積金和其他 離職後福利)(人民幣萬元) Total Remuneration (Pre-tax, including social security and provident fund paid by the Company) (RMB0'000)
黃克興 HUANG Ke Xing	董事長、黨委書記 Chairman and Secretary of the Party Committee	現任 Current	174.06
姜宗祥 JIANG Zong Xiang	執行董事、黨委副書記、 總裁 Executive Director, Vice Secretary of the Party Committee, CEO	現任 Current	158.06
王瑞永 WANG Rui Yong	執行董事、黨委委員、 副總裁 Executive Director, Member of the Party Committee, Vice President	現任 Current	154.37
侯秋燕 HOU Qiu Yan	執行董事、黨委委員、 財務總監 Executive Director, Member of the Party Committee, CFO	現任 Current	79.47
肖耿 XIAO Geng	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
盛雷鳴 SHENG Lei Ming	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
姜省路 JIANG Xing Lu	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
張然 Rania ZHANG	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
宋學寶 SONG Xue Bao	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12

董事會報告 Report of the Directors

姓名 Name	職務 Position	備註 Note	報告期內的薪酬合計 (稅前，含企業繳納 社保及公積金和其他 離職後福利)(人民幣萬元) Total Remuneration (Pre-tax, including social security and provident fund paid by the Company) (RMB0'000)
李燕 LI Yan	監事會臨時召集人 Tentative convener of the Board of Supervisors	現任 Current	8
王亞平 WANG Ya Ping	獨立監事 Independent Supervisor	現任 Current	8
黃祖江 HUANG Zu Jiang	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	現任 Current	73.52
孫麗紅 SUN Li Hong	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	現任 Current	69.89
孟慶尚 MENG Qing Shang	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	現任 Current	70.61
蔡志偉 CAI Zhi Wei	營銷總裁 President of Marketing Center	現任 Current	467.75
徐楠 XU Nan	副總裁、製造總裁、 總釀酒師 Vice President, President of Manufacturing and Chief Winemaker	現任 Current	149.97
李輝 LI Hui	副總裁 Vice President	現任 Current	73.92
員水源 YUN Shui Yuan	副總裁、供應鏈總裁 Vice President, President of Supply Chain	現任 Current	73.92
張瑞祥 ZHANG Rui Xiang	董事會秘書 Board Secretary	現任 Current	81.12
合計 Total			<u>1,702.66</u>

董事會報告 Report of the Directors

註：1、公司執行董事及高管人員2023年薪酬包括退休後福利精算金額。

2、公司部分執行董事和高管人員年度報酬中包括2020年至2022年任期激勵收入。

Notes: 1. The remunerations of the executive directors and executives senior management officers of the Company for 2023 include the amount of post-retirement benefits.

2. The remuneration of some executive directors and senior management officers of the Company includes incentive salary for their terms from 2020 to 2022.

5. 員工情況

5.1 截至報告期末，本公司(包括下屬子公司)在崗員工共計30,687人。員工專業構成及教育程度如下：

5. Employees

5.1 As at the end of the Reporting Period, the Company (including the subsidiaries) had a total of 30,687 full-time employees. The composition of employees in terms of profession and educational background is as follows:

專業構成

Profession

專業構成類別	Class of Profession	專業構成人數 Number (person)
生產人員	Production personnel	13,716
銷售人員	Sales personnel	9,714
技術人員	Technical personnel	2,368
財務人員	Financial personnel	1,287
行政人員	Administrative personnel	3,602
合計	Total	30,687

教育程度

Educational Background

教育程度類別	Educational level	數量(人) Number (person)
碩士以上	Master's degree and above	494
本科生	Undergraduate	7,171
專科生	2-year college	9,858
中專生	Secondary specialized school	5,735
中專以下	Under secondary specialized school	7,429
合計	Total	30,687

董事會報告 Report of the Directors

5.2 薪酬政策

報告期內，公司嚴格貫徹落實國家及地方關於工資總額管理的相關政策，按照收入分配宏觀政策要求，根據企業發展戰略、年度生產經營目標和經濟效益及人力資源配置等情況，綜合考慮全員勞動生產率、人事費用率以及員工工資水平市場對標等情況，結合政府職能部門發佈的工資指導線，實行工資總額預算管理，合理確定職工工資總額的增長幅度，實施工資總額與業績聯動的差異化考核分配機制。

2023年，結合公司高質量發展戰略，秉承以目標為導向配置資源、以能力為導向選人用人、以業績為導向激勵約束的指導思想，持續優化績效考核激勵機制。完善多層次養老保險體系，啟動實施企業年金計劃。通過加大工資總額與經營業績的聯動，不斷提高員工收入水平，助力公司經營業績持續健康發展。

5.3 培訓計劃

2023年，公司加快實施數字化能力建設，明確三類數字化人才能力要求和培養路徑；以數字化骨幹為核心，通過專題實戰項目為抓手，輻射全員進行數字化能力重塑。

高技能人才佔比持續優化提升，獲得國家級省市級技能榮譽70餘項。立體化技能競賽網絡建設日益完善，推動員工提升技能的主動性，2023年參加全國、省市級技能競賽11項，業務單位組織競賽89項。

持續推廣青啤特色實戰研究模式，聚焦業務重點、難點，全年累計組織實戰研究項目109項，項目成效顯著。

5.2 Remuneration policy

During the Reporting Period, the Company strictly implemented national and local policies on the management of total salaries. In line with the macro policy requirements for income distribution, the Company gave comprehensive consideration to a number of factors, including its development strategy, annual production and operation targets, economic returns, human resource allocation, total labor productivity, personnel cost rate and the market alignment of staff salary level. Based on the indicative salaries published by functional departments of the government, the Company exercised budget management of total salaries, determined the increase of total staff salaries in a reasonable manner, and implemented the differentiated appraisal and distribution mechanism that links total salaries with performance.

In 2023, the Company continued to improve its performance appraisal and incentive mechanism based on its high-quality development strategy and adherence to the guiding ideology of target-oriented resource allocation, ability-oriented recruitment, and performance-oriented incentives and restraints. The Company refined the multi-level pension insurance system and launched the enterprise annuity program. By enhancing the link between total salaries and business performance, the Company continuously increased staff salaries to support the sustainable and sound development of its business performance.

5.3 Training plan

In 2023, the Company accelerated the development of digital capabilities and specified the ability requirements and development paths for three types of talents in digitization. With key personnel in digitization at its core, the Company reshaped the digital abilities of all staff through monographic and practical projects.

The proportion of highly skilled talents continued to increase. The Company won more than 70 skill awards at national, provincial, and municipal levels. The multi-dimensional skill competition network was refined constantly. Staff proactivity for skill improvements was promoted. In 2023, the Company participated in 11 national, provincial, and municipal skill competitions and 89 competitions organized by business units.

The Company continued to promote its distinctive practical research model and focused on key and difficult points in business. A total of 109 practical research projects were organized throughout the year, and marked achievements were made.

董事會報告 Report of the Directors

七. 董事及監事收購股份之權利

除本年報所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無於年內任何時間參與任何安排，以致本公司之董事及監事可藉購入本公司或任何其它團體之股份或債券而獲益。

八. 董事或監事合約權益及董事服務合約

本公司獲委任董事及監事均已與本公司訂立服務合約，各董事及監事概無與本公司簽定任何一年內若由本公司及其附屬公司終止合約時須作出賠償的服務合約(法定賠償除外)。除本年報所披露者外，本年度內董事及監事均無在與本公司及其附屬公司訂立的任何合約中擁有重大權益。

九. 獨立非執行董事之獨立性的確認

本公司已經根據上市規則第3.13條收到每名現任獨立非執行董事就其獨立性而作出的年度確認函，本公司仍然認為有關獨立非執行董事屬獨立人士。

十. 購回、出售及贖回上市股份

除本年報「重大事項」一節中所載回購註銷限制性股票事項之外，報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購入、出售及贖回本公司任何上市證券。

報告期內，本公司或本公司附屬公司概無發行或授予任何期權或其它類似權利，亦無任何行使轉換權或認購權的情況。

VII. Directors' and Supervisors' Right of Purchasing Shares

Save as disclosed herein, neither the Company nor any of its subsidiaries participated in any arrangements in any time of the year which could enable its directors and supervisors to obtain interests from purchasing shares or debentures of the Company or that of any other organizations.

VIII. Contracted Rights of Director or Supervisor and Director's Service Contract

All directors and supervisors appointed by the Company had entered into service contracts with the Company, but did not enter into any service contract with the Company that the Company and its subsidiaries should make compensation to the director or supervisor when it terminates the contract within 1 year after the contract has been entered into by both parties (excluding statutory compensation). Save as disclosed herein, neither directors nor supervisors obtained material interests from any contracts entered into with the Company or its subsidiaries within the year.

IX. Confirmation of Independence by Independent Non-executive Directors

The Company has received an annual confirmation letter from each of the existing independent non-executive director on their independence pursuant to Rule 3.13 of Listing Rules, and still believes that, the aforesaid independent non-executive directors are persons of independence.

X. Buy-back, Sales and Redemption of Shares

Neither the Company nor any of its subsidiaries purchased, sold, or redeemed any of the Company's listed securities during the Reporting Period, with the exception of the repurchase and cancellation of restricted shares as described in the section headed, "Significant Events" of this Annual Report..

During the Reporting Period, neither the Company nor any of its subsidiaries issued or provided any options or any other similar rights, nor exercised any rights of conversion or subscription.

董事會報告 Report of the Directors

十一. 主要附屬公司及聯營公司

本公司各附屬公司及聯營公司之詳情載於隨附合併財務報表附註。

十二. 固定資產

有關報告期內固定資產之變動載於隨附合併財務報表附註。

十三. 銀行貸款

於2023年12月31日之銀行貸款詳情載於隨附合併財務報表附註。

十四. 獲准許之彌償條文

經本公司2020年度股東年會批准，本公司已為全體董事購買適當之責任保險。

十五. 股票掛鉤協議

除本年報所披露者外，本公司於本年度終結日或年內任何時間概無訂立任何股票掛鉤協議。

十六. A股限制性股票激勵計劃

(一) 激勵計劃限制性股票解鎖上市

1. 本公司於2023年5月5日召開第十屆董事會2023年第二次臨時會議和第十屆監事會2023年第一次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃預留授予限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的預留授予限制性股票第一個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的33名激勵對象共計96,667股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2023年5月26日。

XI. Principal Subsidiaries and Associated Companies

Details of the subsidiaries and associated companies of the Company are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XII. Fixed Assets

Any changes of fixed assets during the Reporting Period are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XIII. Bank Loans

Details of bank loans as at 31 December 2023 are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XIV. Permitted Indemnity Provision

As approved at the 2020 Annual General Meeting of the Company, the Company has purchased appropriate liabilities insurance for all directors.

XV. Equity-linked Agreements

Save as disclosed herein, no equity-linked agreements were entered into during the year or subsisted at the end of the year.

XVI. Restricted A Share Incentive Plan

(I) Unlocking and Listing of Restricted Shares under the Incentive Plan

1. At the second extraordinary meeting of 2023 of the tenth session of the Board and the first extraordinary meeting of 2023 of the tenth session of the Board of Supervisors held by the Company on 5 May 2023, the “Proposal on Fulfillment of the Unlocking Conditions for the First Unlocking Period under the Reserved Grant of the Restricted Shares under the Restricted A Share Incentive Plan” was reviewed and approved. The first unlocking period under the reserved grant under the Incentive Plan has expired and the corresponding conditions for unlocking the restricted shares have been fulfilled. It is therefore agreed that the Company shall deal with the unlocking matters in relation to the 33 qualified participants with a total of 96,667 restricted shares. The listing and circulation time of the unlocked shares is 26 May 2023.

董事會報告 Report of the Directors

2. 本公司於2023年7月10日召開第十屆董事會2023年第五次臨時會議和第十屆監事會2023年第二次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第二個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的首次授予限制性股票第二個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的612名激勵對象共計4,328,702股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2023年7月24日。激勵對象中的公司董事及高級管理人員在本次限制性股票解鎖後，持有、買賣本公司股票應遵守相關規定。

有關激勵計劃限制性股票解鎖上市的具體內容詳見公司日期為2023年5月5日、5月22日、7月10日及7月18日發佈的相關公告。

2. At the fifth extraordinary meeting of 2023 of the tenth session of the Board and the second extraordinary meeting of 2023 of the tenth session of the Board of Supervisors held by the Company on 10 July 2023, the “Proposal on Fulfillment of the Unlocking Conditions for the Second Unlocking Period under the First Grant of the Restricted Shares under the Restricted A Share Incentive Plan” was reviewed and approved. The second unlocking period under the first grant under the Incentive Plan has expired and the corresponding conditions for unlocking the restricted shares have been fulfilled. It is therefore agreed that the Company shall deal with the relevant matters in relation to the 612 qualified participants with a total of 4,328,702 restricted shares. The listing and circulation time of the unlocked shares is 24 July 2023. The directors and senior management of the Company, among the incentive participants, shall abide by the relevant regulations when holding and trading the Company’s shares upon this release of the restricted shares.

For more details of the unlocking and listing of restricted shares under the Incentive Plan, please refer to the relevant announcements of the Company published on 5 May, 22 May, 10 July and 18 July 2023.

董事會報告 Report of the Directors

(二) 回購註銷部分限制性股票

於2023年10月17日，公司董事會審議通過《公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》，由於公司7名激勵對象因公司與之協商解除勞動關係、因個人原因辭職或因病去世或業績考核不合格導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化，根據《激勵計劃》的相關規定，擬對該7名人員已獲授予但尚未解除限售的公司A股限制性股票進行部分或全部回購註銷處理，合計36,002股。2023年12月21日，上述回購註銷辦理完畢登記手續。公司總股本由1,364,232,790股變更為1,364,196,788股。

有關之詳情，請參閱公司日期為2023年10月17日及2023年12月18日發佈的相關公告。

(三) 根據《香港聯交所上市規則》第十七章股份計劃做出的披露

於2020年6月8日（「採納日期」），本公司股東採納了A股限制性股票激勵計劃（「激勵計劃」）。激勵計劃旨在促進本公司建立、健全激勵約束機制及充分調動本公司董事、高級管理人員、其他本公司核心管理人員、中層管理人員和核心骨幹人員的積極性、責任感和使命感。激勵計劃參與人士包括（1）本公司董事、高級管理人員（不包括非執行董事、獨立非執行董事及監事）；（2）其他本公司核心管理人員；及（3）中層管理人員、本公司核心骨幹人員。根據激勵計劃將授予的股份數目最高為13,494,000股，分別佔本公司於激勵計劃之採納日期及於本報告日期已發行股本總數約0.9993%及0.9896%。根據激勵計劃，各參與者所獲授限制性股票數量不得超過計劃採納日期公司股本總額的1%。截至2023年1月1日及2023年12月31日，並無根據激勵計劃可供授出的限制性股票。

(II) Repurchase and Cancellation of Some Restricted Shares

The Board considered and approved the “Proposal on the Company’s Repurchase and Cancellation of Some Restricted A Shares under the Incentive Plan” on 17 October 2023 as 7 Company participants had terminated their labor relationship with the Company upon negotiation, resigned due to personal reasons, died of illness or failure in performance assessment, causing changes to the individual circumstances as the participants of the Company, it was proposed to repurchase or cancel some or all of the Company’s restricted A shares that have been granted to the 7 participants but have not yet been released from lockup in accordance with relevant provisions of the Incentive Plan. There were a total of 36,002 shares. Registration procedures for the aforementioned repurchase and cancellation were completed on 21 December 2023. The Company’s total share capital was reduced from 1,364,232,790 to 1,364,196,788.

For additional information, please refer to the relevant announcements of Company published on 17 October 2023 and 18 December 2023.

(III) Disclosures made according to Chapter 17 Share Schemes of the Rules Governing the Listing of Securities on The Stock Exchange of Hong Kong Limited

The shareholders of the Company adopted the Restricted A Share Incentive Plan (the “Incentive Plan”) on 8 June 2020 (the “Adoption Date”). The purpose of the Incentive Plan is to promote the establishment and improvement of the incentive mechanism of the Company and to fully mobilize the enthusiasm, sense of responsibility and mission of the Company’s Directors, senior management personnel, other core management personnel, middle management personnel and core personnel of the Company. The participants of the Incentive Plan include (1) the Directors and senior management personnel of the Company (excluding non-executive Directors, independent non-executive Directors and supervisors); (2) other core management personnel of the Company; and (3) middle management personnel and core personnel of the Company. According to the Incentive Plan, the maximum number of Shares to be awarded under the Incentive Plan is 13,494,000 Shares, representing approximately 0.9993% and 0.9896% of the total issued share capital of the Company as at the Adoption Date and the date of this report, respectively. The number of restricted shares granted to each participant under the Incentive Plan shall not exceed 1% of the total share capital of the Company as at the Adoption Date. As at 1 January 2023 and 31 December 2023, there is no outstanding restricted shares available for grant under the Incentive Plan.

董事會報告 Report of the Directors

激勵計劃授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售時間安排如下表所示：

The unlocking period and unlocking schedule of each period for the restricted shares granted under the Incentive Plan are set out in the table below:

解除限售安排 Unlocking Period	解除限售時間 Unlocking Time	可解除限售數量 佔獲授權益數量比例 Proportion of unlocking shares in the total shares granted
第一個解除限售期 First Unlocking Period	自相應授予登記完成之日起24個月後的首個交易日起至相應授予登記完成之日起36個月內的最後一個交易日當日止 Commencing from the first trading day after expiry of the 24-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares and ending on the last trading day of the 36-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares	1/3
第二個解除限售期 Second Unlocking Period	自相應授予登記完成之日起36個月後的首個交易日起至相應授予登記完成之日起48個月內的最後一個交易日當日止 Commencing from the first trading day after expiry of the 36-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares and ending on the last trading day of the 48-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares	1/3
第三個解除限售期 Third Unlocking Period	自相應授予登記完成之日起48個月後的首個交易日起至相應授予登記完成之日起60個月內的最後一個交易日當日止 Commencing from the first trading day after expiry of the 48-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares and ending on the last trading day of the 60-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares	1/3

董事會報告 Report of the Directors

限售期滿後，本公司為滿足解除限售條件的激勵對象辦理解除限售事宜，未滿足當期解除限售條件的激勵對象持有的當期限制性股票由本公司回購併註銷。儘管有前述規定，授予董事、高級管理人員的限制性股票總量20%的部分（及就該等股票分配的股票股利（如有）），在激勵計劃限制性股票最後一次解除限售時，鎖定至相關董事、高級管理人員任職（或任期）期滿後，根據其任期考核或經濟責任審計結果確定是否解除限售。

首次授予及預留授予的限制性股票的授予價格為每股人民幣21.18元，即滿足授予條件後，激勵對象可以每股人民幣21.18元的價格認購本公司向激勵對象增發的限制性股票。根據國務院國有資產監督管理委員會及中國證監會相關規定，授予價格應當根據公平市場原則確定。有關釐定授予價格的基準的具體內容詳見公司日期為2020年4月29日及6月29日分別發佈的相關公告及通函。激勵計劃的有效期限從首次授予時限制性股票的註冊之日起計算，最長期限不得超過6年。

After the expiry of the lock-up period, the Company will handle the unlocking arrangements for the participants who have satisfied the unlocking conditions. The restricted shares held by the participants who fail to satisfy the unlocking conditions shall be repurchased and cancelled by the Company. Notwithstanding the aforementioned stipulations, at the last unlocking of restricted shares of the Incentive Plan, 20% of the total restricted shares (and the dividends distributed to those shares (if any)) held by the Directors or senior management personnel shall be locked up until the expiry of his/her term of office and the unlocking of which would be subject to his/her performance appraisal or the results of economic duty audit during his/her term of office.

The grant price of the restricted shares under the first grant and reserved grant shall be RMB21.18 per share. Upon fulfilment of grant conditions, each participant is entitled to subscribe the restricted shares newly issued to the participants by the Company at the price of RMB21.18 per share. As prescribed by the relevant requirements of the State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council and CSRC, the grant price shall be determined according to principle of fair market. Please refer to the circular and announcement of the Company dated 29 April 2020 and 29 June 2020 respectively for details on the determination of the grant price. The validity period of the Incentive Plan shall be calculated from the date of registration of the restricted shares at the first grant and the maximum period shall not exceed 6 years.



董事會報告 Report of the Directors

激勵計劃限制性股票的年內變動詳情如下：

Details of movement of the restricted shares under the Incentive Plan during the year are as follows:

承授人	授出日期	歸屬期	股份數目					授出日期的 公允價值 (附註1) (人民幣)
			於2023年 1月1日 尚未行使	年內授出	年內歸屬	年內取消/ 失效	於2023年 12月31日 尚未行使	
Grantees	Date of grant	Vesting date	Outstanding as at 1 January 2023	Granted during the year	Vested during the year	Cancelled/ lapsed during the year	Outstanding as at 31 December 2023	Fair value as at date of grant (Note 1) (RMB)
董事								
<i>Director</i>								
黃克興	2020年6月29日	2023年7月24日	100,000	—	50,000	—	50,000	5,455,800
HUANG Ke Xing	29 June 2020	24 July 2023						
姜宗祥	2020年6月29日	2023年7月24日	73,334	—	36,667	—	36,667	4,000,920
JIANG Zong Xiang	29 June 2020	24 July 2023						
王瑞永	2020年6月29日	2023年7月24日	73,334	—	36,667	—	36,667	4,000,920
WANG Rui Yong	29 June 2020	24 July 2023						
侯秋燕	2020年6月29日	2023年7月24日	40,000	—	20,000	—	20,000	3,045,600
HOU Qiu Yan	29 June 2020	24 July 2023						
總薪酬最高的 五名個人(合共) (不包括董事)	2020年6月29日	2023年7月24日	317,334	—	158,666	—	158,668	17,313,072
Five highest paid individuals (total) (excluding Directors)	29 June 2020	24 July 2023						
其他僱員	2020年6月29日及 2021年3月22日	2023年5月26日及 2023年7月24日	8,286,565	—	4,123,369	36,002	4,127,194	637,230,420
Others Employees	29 June 2020 and 22 March 2021	26 May 2023 and 24 July 2023						
總計			8,890,567	—	4,425,369	36,002	4,429,196	671,046,732
Total								

附註

Note:

1. 本集團以權益工具授予日流通股單日收盤價格為基礎確定限制性股票的公允價值。每股限制性股票授予價格為人民幣21.18元。
2. 緊接首次授予和預留授予日期前的A股股票收市價分別為人民幣72.20元和人民幣79.72元；緊接相關授予股份歸屬日前A股股票的收市價分別為人民幣101.20元及人民幣96.94元。

1. The Group determines the fair value of restricted shares on the basis of the single-day closing price of the circulating shares on the date when the equity instruments are granted. The grant price per restricted share is RMB21.18.
2. The closing prices of A shares immediately before the dates of the first grant and reserved grant were RMB72.20 and RMB79.72 respectively; the closing price of the A shares immediately before the vesting date of the relevant shares granted is RMB101.20 and RMB96.94, respectively.

董事會報告 Report of the Directors

十七. 按照《香港聯交所上市規則》界定的持續關連交易情況

以下為公司截至2023年12月31日止年度進行的持續關連交易資料，而須根據上市規則第14A章在本年報內披露。

(一) 與青啤集團及其附屬公司的持續關連交易

青啤集團為本公司的控股股東。優家健康及智鏈順達均為青啤集團之間接全資附屬公司，為青啤集團的聯繫人。因此，青啤集團、優家健康及智鏈順達均為本公司的關連人士，於2023年1月19日，本公司(1)與青啤集團簽訂《綜合服務框架協議》；(2)與優家健康簽訂《委託生產及購買產品框架協議》；及(3)與智鏈順達簽訂《供應鏈業務服務框架協議》，如下文和公司日期為2023年1月19日的公告中更具體描述。三項協議及其項下進行的交易構成《上市規則》第14A章項下本公司之持續關連交易，並須遵守上市規則第14A章所載申報、公告及年度審核規定，惟豁免遵守獨立股東批准之規定。

XVII. Continuing Connected Transactions Defined by the Rules Governing the Listing of Securities on The Stock Exchange of Hong Kong Limited

Set out below is the information in relation to the continuing connected transactions that existed during the year ended 31 December 2023 which are required to be disclosed in this Annual Report in accordance with Chapter 14A of the Listing Rules.

(I) Continuing connected transactions with Tsingtao Group and its subsidiaries

Tsingtao Group is a controlling shareholder of the Company. Youjia Health and Zhilian Shunda are indirectly wholly-owned subsidiaries of Tsingtao Group and associates of Tsingtao Group. Therefore, Tsingtao Group, Youjia Health and Zhilian Shunda are connected persons of the Company. On 19 January 2023, the Company entered into (i) the Comprehensive Services Framework Agreement with Tsingtao Group; (ii) the Entrusted Production and Product Purchase Framework Agreement with Youjia Health; and (iii) the Supply Chain Services Framework Agreement with Zhilian Shunda. For more details, please refer to the text below and the announcement of the Company dated 19 January 2023. The three agreements and the transactions contemplated thereunder constitute continuing connected transactions of the Company under Chapter 14A of the Listing Rules which were subject to the reporting, announcement and annual review requirements but were exempt from the independent shareholders' approval requirements under Chapter 14A of the Listing Rules.

董事會報告 Report of the Directors

(A) 2023年《綜合服務框架協議》

於2023年1月19日，本公司與青啤集團簽訂協議（「《綜合服務框架協議》」），據此，本集團為青啤集團及其附屬公司提供健康飲品的產品研發服務、質量檢測服務、信息網絡服務及人力資源服務；本公司承租青啤集團及其附屬公司的物業。《綜合服務框架協議》的年期由2023年1月1日起至2023年12月31日止。《綜合服務框架協議》項下截至2023年12月31日止年度的實際交易金額為人民幣14,144,091元，未超過截至2023年12月31日止年度上限金額人民幣20,000,000元。

(B) 2023年《委託生產及購買產品框架協議》

於2023年1月19日，本公司與優家健康簽訂協議（「《委託生產及購買產品框架協議》」），據此，(i) 優家健康集團委託本集團生產「雀巢優活」、「pure life」、「優活家」系列品牌的包裝飲用水及其他飲料產品；(ii) 優家健康集團購買本集團產品用於發放職工福利等。《委託生產及購買產品框架協議》的年期由2023年1月1日起至2023年12月31日止。《委託生產及購買產品框架協議》項下截至2023年12月31日止年度的實際交易金額為人民幣966,454元，未超過截至2023年12月31日止年度上限金額人民幣37,020,000元。

(A) *the 2023 Comprehensive Services Framework Agreement*

On 19 January 2023, the Company and Tsingtao Group entered into an agreement (the “Comprehensive Services Framework Agreement”) pursuant to which the Company shall provide health beverage product development services, quality examination services, information network services and human resources services for Tsingtao Group and its subsidiaries. Tsingtao Brewery Group and its subsidiaries shall provide property leasing services to the Company. The Comprehensive Services Framework Agreement was for a term commenced from 1 January 2023 to 31 December 2023. The actual transaction amount under the Comprehensive Services Framework Agreement for the year ended 31 December 2023 was RMB14,144,091, which has not exceeded the annual cap amount of RMB20,000,000 for the year ended 31 December 2023.

(B) *the 2023 Entrusted Production and Product Purchase Framework Agreement*

On 19 January 2023, the Company and Youjia Health entered into an agreement (the “Entrusted Production and Product Purchase Framework Agreement”) pursuant to which (i) Youjia Health Group shall entrust the Group with producing packaged drinking water products and other beverage products of the brand series of “Nestlé Pure Life”, “Pure Life” and “優活家”; (ii) Youjia Health Group shall purchase the Group’s products for the purposes of providing employee benefits, etc. The Entrusted Production and Product Purchase Framework Agreement was for a term commenced from 1 January 2023 to 31 December 2023. The actual transaction amount under the Entrusted Production and Product Purchase Framework Agreement for the year ended 31 December 2023 was RMB966,454, which has not exceeded the annual cap amount of RMB37,020,000 for the year ended 31 December 2023.

董事會報告 Report of the Directors

(C) 2023年《供應鏈業務服務框架協議》

於2023年1月19日，本公司與智鏈順達簽訂協議（「《供應鏈業務服務框架協議》」），據此，智鏈順達集團為本集團提供(i)物流運輸服務（本集團產品及生產所需原材物料、包裝物等產品生態鏈物資的運輸服務）（「物流運輸服務」）；及(ii)配送中心、區域配送中心等倉儲服務及二次包裝、快遞快運等增值服務（「倉儲及增值服務」）。同時，智鏈順達集團將承租本集團部分工廠的閒置倉庫進行運營（「倉儲租賃服務」）以及購買本集團的啤酒產品（「購買產品」）。

《供應鏈業務服務框架協議》的年期由2023年1月1日起至2023年12月31日止。《供應鏈業務服務框架協議》項下截至2023年12月31日止年度有關(i)物流運輸服務及倉儲及增值服務、(ii)倉儲租賃服務及(iii)購買啤酒產品的實際交易金額合計為人民幣498,657,225元，未超過截至2023年12月31日止年度有關物流運輸服務、倉儲及增值服務、倉儲租賃服務及購買產品的年度上限金額人民幣508,000,000元。

(C) *the 2023 Supply Chain Services Framework Agreement*

On 19 January 2023, the Company and Zhilian Shunda entered into an agreement (the “Supply Chain Services Framework Agreement”) pursuant to which Zhilian Shunda Group shall provide the Group with (i) logistics and transportation services (transportation services for the Group’s products and materials for the product ecological chain such as raw materials, packaging etc.) (“Logistics and Transportation Services”); and (ii) warehousing services such as distribution centres and regional distribution centres and value-added services such as secondary packaging and express delivery (“Warehousing and Value-added Services”). Zhilian Shunda Group shall lease part of the idle warehouses in the factories of the Group for operation purposes (“Warehouse Leasing Services”) and purchase the Group’s beer products (“Product Purchase”) simultaneously.

The Supply Chain Services Framework Agreement was for a term commenced from 1 January 2023 to 31 December 2023. The actual transaction amount for (i) the Logistics and Transportation Services and Warehousing and Value-added Services; (ii) the Warehouse Leasing Services; and (iii) Product Purchase under the Supply Chain Services Framework Agreement for the year ended 31 December 2023 was RMB498,657,225, which has not exceeded the annual cap amount of RMB508,000,000 for the Logistics and Transportation Services and Warehousing and Value-added Services; and the Warehouse Leasing Services respectively and Product Purchase for the year ended 31 December 2023.

董事會報告 Report of the Directors

(二) 本公司獨立非執行董事已審閱並確認截至2023年12月31日止年度的上述持續關連交易乃：

- (i) 於集團的一般及日常業務過程中進行；
- (ii) 按一般商業條款進行；及
- (iii) 根據規管有關交易之協議進行，條款屬公平合理，而且符合公司股東的整體利益。

董事會亦認為交易已根據有關協議項下的定價政策進行，且公司的內部控制程序乃足夠有效。

(三) 本公司核數師已審查上述持續關連交易，並向本公司董事會確認該等持續關連交易沒有任何事項引起核數師的注意，使核數師相信已披露的持續關連交易：

- 未經由本公司董事會批准；
- 若交易涉及由本集團提供貨品或服務，各重大方面未按照本集團定價政策進行；
- 各重大方面沒有根據有關交易的協議條款進行；及
- 超逾有關年度上限。

本集團於一般業務過程中進行關聯方交易的詳情載於綜合財務報表附註8及在該附註說明的所有關聯方交易(除上述的持續關連交易)並不屬於上市規則所界定的「關連交易」或「持續關連交易」。就本集團在截至2023年12月31日止年度所進行的持續關連交易而言，本公司已遵守上市規則第14A章所規定的披露要求。

(II) The independent non-executive directors of the Company had reviewed and confirmed that the aforementioned continuing connected transactions for the year ended 31 December 2023 were entered into:

- (i) in the ordinary and usual course of business of the Group;
- (ii) on normal commercial terms; and
- (iii) according to the agreements governing the terms that are fair and reasonable and in the interest of the shareholders of the Company as a whole.

The Board also considers that the transactions had been conducted in accordance with the pricing policies under the relevant agreements and the Company's internal control procedures are adequate and effective.

(III) The Company's auditor has reviewed the aforementioned continuing connected transactions and confirmed to the Board that in respect of such transactions, no matter has attracted attention of the auditor that caused the auditor to believe that the continuing connected transactions:

- have not been approved by the Board;
- were not, in all material respects, in accordance with the pricing policies of the Group if the transactions involved the provision of goods or services by the Group;
- were not entered into, in all material respects, in accordance with the relevant agreement governing the transactions; and
- have exceeded the relevant annual cap.

Details of the related party transactions undertaken by the Group in the ordinary and usual course of business are set out in Note 8 to the Consolidated Financial Statements and all these related parties transactions, other than the continuing connected transactions set out above, do not fall under the definition of "connected transaction" or "continuing connected transaction" under the Listing Rules. The Company has complied with the disclosure requirements prescribed under Chapter 14A of the Listing Rules with respect to the continuing connected transactions conducted by the Group during the year ended 31 December 2023.

董事會報告 Report of the Directors

十八. 董事及監事在重要交易、安排或合約中的權益

除本年報所披露外，報告期內，本公司任何董事、監事或與其有關的實體均未直接或間接從本公司、本公司控股公司、附屬公司的重要交易、安排或合約中擁有重大權益。

十九. 捐款

本集團於年內作出的慈善及其他捐款之金額載於合併財務報表項目附註四(54)。

除上述披露者外，本集團並無於年內作出慈善及其他捐款。

二十. 稅項減免

本公司股東依據現行有效及不時更新的稅務法規繳納相關稅項，並根據實際情況享受可能的稅項減免，並應就具體繳納事宜諮詢其專業稅務和法律顧問意見。有關所得稅代扣代繳情況詳見公司將會發佈的2023年度股東大會投票結果公告。

黃克興
董事長
中華人民共和國 青島
二零二四年三月二十六日

XVIII. Directors' and Supervisors' Interests in Transactions, Arrangements and Contracts of Significance

Save as disclosed herein, no transaction, arrangement or contract of significance, in relation to the Company's business to which the Company, its holding companies, or its subsidiaries or fellow subsidiaries was a party and in which a director or a supervisor or any entity connected with them was materially interested, directly or indirectly, subsisted during the Reporting Period.

XIX. Donations

The amount of charitable and other donations made by the Group during the year is set out in Note 4(54) to Consolidated Financial Statements.

Save as disclosed above, no charitable and other donations have been made by the Group during the year.

XX. Tax Relief

The shareholders of the Company paid relevant taxes according to the tax regulations currently valid and updated from time to time, enjoyed possible tax deductions as the case may be, and shall consult its professional tax and legal consultants for specific payment matters. For details of the withheld and payment of the income tax, please refer to the poll results announcement of the 2023 Annual General Meeting to be issued by the Company.

HUANG Ke Xing
Chairman
Qingdao, the People's Republic of China
26 March 2024

監事會報告 Report of the Supervisors

本人謹此提呈青島啤酒股份有限公司2023年度之監事會報告，敬請各位股東審閱。

報告期內，監事會嚴格按照法律法規及《公司章程》的相關規定，以切實維護公司和股東的合法權益為宗旨，謹慎、認真地履行了自身職責，對公司財務報告、重大事項等議題進行了監督審議，依法獨立行使職權，以保證公司規範運作。

一、報告期內監事會的工作情況

(一) 監事會召開情況

報告期內，公司監事會共召開9次會議，其中定期會議6次，臨時會議3次，審議各類議案共計39項。主要議案如下：

1、審議定期報告：

- (1) 審議公司2022年度財務報告；
- (2) 審議公司2023年第一季度報告；
- (3) 審議公司2023年半年度報告；
- (4) 審議公司2023年第三季度報告。

I hereby present the 2023 Report of Board of Supervisors of Tsingtao Brewery Company Limited for the kind review by all shareholders.

During the Reporting Period, the Board of Supervisors prudentially and seriously performed its duties and responsibilities by strictly abiding by the related provisions in the laws and regulations and Articles of Association for the target of practically protecting the legal rights and interests of the Company and its shareholders. It supervised the proposals including the Company's financial statements and significant events. It legally exercised its powers to ensure the operations of the Company are in compliance.

I. Work of Board of Supervisors during the Reporting Period

(I) Meetings held by Board of Supervisors

During the Reporting Period, the Board of Supervisors held totally 9 meetings, including 6 regular meetings and 3 unscheduled meetings, with a total of 39 different resolutions considered, mainly including the following:

1. Considering regular reports:

- (1) considered the Company's 2022 Annual Financial Report;
- (2) considered the Company's 2023 First Quarterly Report;
- (3) considered the Company's 2023 Interim Report;
- (4) considered the Company's 2023 Third Quarterly Report.

監事會報告 Report of the Supervisors

2、審議其它事項：

報告期內，根據證券監管規定和公司實際情況，修改公司現行《監事會議事規則》，保持了公司治理的完善及有效運作。通過召開會議，審議通過持續關連交易、限制性股票解除限售期解鎖上市及回購註銷部分限制性股票等議案，共計35項。

(二) 監事會實地調研情況

報告期內，為進一步掌握青島啤酒在全國的經營情況，同時為使公司監事加深對公司的了解，監事會深入西南市場進行了實地調研。通過調研交流，掌握了第一手資料，為監事會決策的科學性及履行監督職能的有效性提供了有力支持。

二、監事會對公司2023年度有關事項的獨立意見

(一) 依法運作情況

監事會認為，在報告期內公司嚴格按照法律、法規、《公司章程》及其他監管規定的要求開展各項工作，決策程序合法、運作規範。

監事會認為，公司董事會成員及高級管理人員能夠按照國家有關法律、法規和《公司章程》等有關規定，忠實勤勉地履行其職責。報告期內未發現公司董事及高級管理人員在執行職務、行使職權時有違反法律、法規、《公司章程》及損害公司和股東利益的行為。

2. Other issues:

During the Reporting Period, the Company maintained its governance completeness and effective operations by revising the “Order of Meeting for the Supervisory Committee” according to the securities regulations and the Company’s actual situation. By holding meetings, the Company reviewed and approved a total of 35 proposals, including proposals on continuing connected transactions, the unlocking and listing of restricted shares during the unlocking period, and the repurchase and cancellation of some restricted shares.

(II) Surveys conducted by Board of Supervisors

During the Reporting Period, to further understand the business performance of Tsingtao Brewery in China and to deepen the Board of Supervisor’s understanding of the Company, the Board of Supervisors conducted site surveys at the southwest market. The surveys and communication allowed the Board of Supervisors to get first-hand information, providing strong support for it to make scientific decisions and perform effective supervision.

II. Independent Comments made by Board of Supervisors to the related issues in 2023

(I) Compliance operation

The Board of Supervisors is of the view that, the Company carried out various work strictly in compliance with the requirements in the laws, regulations, Articles of Association, and other regulatory regulations, the decision-making process was legal and the operation was standardized.

The Board of Supervisors is of the view that, all directors and senior management officers fulfilled their duties with diligence in accordance with the laws, regulations and related provisions in Articles of Association. During the Reporting Period, none of the directors and senior management officers was found to have any behavior violating any laws, regulations and Articles of Association, or damaging any interests of the Company or its shareholders in performing their duties and exercising their authorities.

監事會報告 Report of the Supervisors

(二) 檢查公司財務情況

監事會對2023年度公司的財務狀況和財務成果進行了監督、審核，監事會認為，公司財務制度健全，財務運作規範，財務狀況良好。公司財務報告真實、客觀地反映了公司的財務狀況和經營情況。

(三) 最近一次募集資金使用情況

報告期內，公司未有新增和存量募集資金，不存在募集資金管理及使用違規情形。

(四) 持續關連交易情況

監事會認為，公司在審議本公司與青啤集團及其附屬公司2023年度日常關聯交易(持續關連交易)事項時，關連董事進行回避表決，審議程序符合法律、法規及《公司章程》的相關規定；相關協議的條款按一般商業條款進行並屬公平、合理，關連交易定價公允，符合公司及公司股東的整體利益。

(五) 內控工作報告情況

監事會認為，公司已根據自身的實際情況和法律法規的要求，形成了公司健全有效的內部控制體系，並能得到有效執行。董事會出具的《公司2023年度內部控制評價報告》及審計師出具的內部控制審計報告客觀、真實地反映了公司內部控制制度的建設及運行情況。

(II) Review of the financial situations

After having supervised and audited the financial situation and results of the Company for the year 2023, the Board of Supervisors is of the view that, the Company's financial system is sound and complete, the financial operation is compliant, the financial situation is satisfactory, and the financial statements truly and objectively reflect the Company's financial situation and operation.

(III) Latest use of proceeds received

During the Reporting Period, the Company did not have any newly received or remaining proceeds received from financing activities, and there was no situation of violation of regulations in the management and use of proceeds received from financing activities.

(IV) Continuing connected transactions

The Board of Supervisors is of the view that, the consideration procedures have complied with laws, regulations and the Articles of Association, as the related directors avoided voting on the matters when the Company considered the regular related transaction (continuing connected transaction) matters of 2023 between the Company and Tsingtao Group as well as its affiliates; the terms of related agreements have complied with normal commercial terms and been fair and reasonable, and the pricing in the connected transactions has been fair and in the interests of the Company and its shareholders as a whole.

(V) Internal control work report

The Board of Supervisors is of the view that, the Company has established a sound and effective internal control system in accordance with its own actual situation and the requirements of the laws and regulations, which is effectively implemented. The 2023 Internal Control Evaluation Report presented by the Board and the internal control audit report presented by the auditor truly and objectively reflects the construction and operation of the Company's internal control system.

監事會報告 Report of the Supervisors

(六) 建立和實施內幕信息知情人管理制度的情況

經核查，本報告期內，公司未發生因內幕信息受到監管部門查處和整改的情形。公司內幕信息知情人管理制度完善，並且得到了嚴格地遵守、執行。

綜上，監事會在報告期內認真地履行了法律法規和《公司章程》賦予監事會的職責，發揮了監事會的職能作用。借此機會，對各位監事，在報告期內為公司監事會工作所做的貢獻表示衷心的感謝！

公司監事會
二零二四年三月二十五日

(VI) Information on the establishment and implementation of administrative policies on the information insiders

As inspected, during the Reporting Period, the Company did not have the situation of being investigated or rectified by the regulatory authorities for the release of inside information. The administrative regulation of information insiders has been improved, and strictly abided by and implemented.

In conclusion, the Board of Supervisors conscientiously performed its duties specified by laws, regulations, and the Articles of Association during the Reporting Period and played a functional role of the Board of Supervisors. We take this opportunity to extend our heartfelt thanks to all supervisors for their contributions to the work of the Board of Supervisors during the Reporting Period.

Board of Supervisors
25 March 2024



企業管治報告 Corporate Governance Report

本公司自1993年於香港聯交所及上交所上市以來，按照境內外上市規則和監管要求，不斷完善公司治理結構，規範公司運作。公司股東大會、董事會、監事會各司其職，決策獨立，相互制衡。公司董事會設立了審計與內控委員會、戰略與投資委員會和提名與薪酬委員會三個由外部董事(包括獨立非執行董事)為主構成的專業委員會，對提高董事會的決策效率起到積極作用，促進了公司治理結構的有效運作。

Since the Company was listed on the Stock Exchange and SSE in 1993, it has been improving its corporate governance structure and regulating the operation of the Company pursuant to the domestic and overseas listing rules and regulatory requirements. The Company’s general meetings, the Board and Board of Supervisors exercise their respective duties that they make decisions independently but supervise each other, which maintain the balance of power among them. The Board sets up three professional committees, namely, Audit & Internal Control Committee, Strategy & Investment Committee and Nomination & Remuneration Committee, which are mainly comprised of external directors (including independent non-executive directors) who play a positive role in improving the efficiency of decision-making of the Board and promote the effective operation of corporate governance of the Company.

報告期內，本公司已遵守《上市規則》附錄C1載列之《企業管治守則》的守則條文。本公司所採納的企業管治措施如下：

During the Reporting Period, the Company had complied with the provisions of the Corporate Governance Code contained in Appendix C1 of the Rules Governing the Listing of Securities on the Stock Exchange of Hong Kong Limited (the “Listing Rules”), measures taken by the Company for corporate governance are as follows:

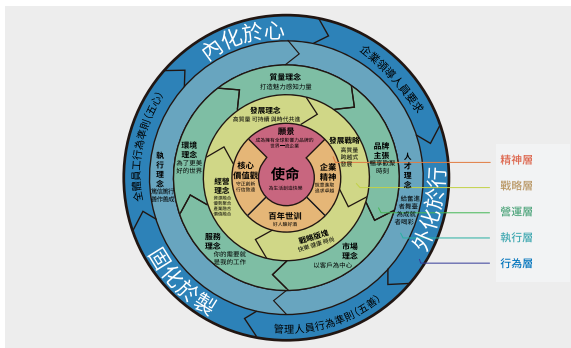
企業文化

企業文化是企業的靈魂。本公司充分發揮企業文化在高質量發展過程中的導向、激勵、引領和凝聚作用，通過打造高標準企業文化體系，全面推動公司經營管理水平，持續提升企業的創新力、凝聚力和核心競爭力。青島啤酒企業文化戰略圖如下。

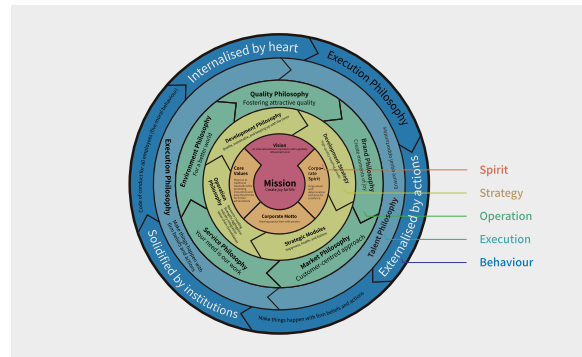
Corporate culture

Corporate culture is the soul of an enterprise. The Company gives full play to the guiding, motivating, leading and unifying roles of corporate culture in the process of high-quality development. By establishing a high-standard corporate culture system, it comprehensively promotes the level of the Company’s operations and management and constantly enhances its innovation, cohesion and core competitiveness. For the strategy pie chart of Tsingtao Brewery’s corporate culture, as shown below.

青島啤酒企業文化戰略圖



Corporate culture and strategy



企業管治報告 Corporate Governance Report

一. 董事會

1. 職責與分工

董事會在董事長的領導下，在公司的發展戰略、管理架構、投資及融資、財務監控等方面行使管理決策權，並致力於實現股東價值最大化。在本公司最新修訂的《公司章程》及其附件——董事會議事規則中，已詳細列明了董事會在公司發展戰略和管理方面的職權以及董事會對公司發展和經營的監督與檢查職權。同時，董事會履行企業管治職能，監督、評估及確保公司內部控制系統的效能及對法律法規的遵守情況。本公司董事會負責履行《企業管治守則》第A.2.1條職權範圍所載的企業管治職責，董事會已於年內履行有關的職責。

公司董事長和總裁的職責分工已清晰界定，並載於本公司的《公司章程》及其附件中。董事長負責決定每次董事會會議的議程，其中每次會議前徵詢其他董事有無提案，並根據實際情況將其他董事的提議加入會議議程。此外，董事長亦負責引領和制定本公司的總體發展戰略，並檢查董事會決議的實施情況。

總裁負責組織實施董事會決議及公司年度預算和投資方案，並向董事會報告公司經營情況和重大合同的簽訂執行情況；總裁在董事會的授權範圍內行使對公司資金、資產的運用權及代表公司簽訂合同。同時，公司明確了管理層人員各自具體的職責及其分工，以保證其切實履行誠信義務和勤勉盡責。

I. The Board

1. Duties and division of labour

Under the leadership of the Chairman, the Board exercises its administrative decision-making power concerning the Company's development strategy, management structure, investment and financing, financial supervision and control, and dedicates to realize the maximization of its shareholders' value. It has been stated in details in the Company's newly revised Articles of Association and its appendix - Order of Meeting for Board of Directors, the Board's authorities in the Company's development strategies and management, and its power of supervision and inspection over the Company's development and operation. At the same time, the Board implements its duty of corporate governance by monitoring, evaluating and ensuring the effectiveness and efficiency of the Company's internal control system, and situation of the Company's compliance with the laws and regulations. The Board is responsible for the implementation of the duties and responsibilities of corporate governance set out in the function scope of Code Provision A.2.1 of the Corporate Governance Code. The Board has performed the relevant duties during the year.

The division of duties between the Company's chairman and president has been clearly defined and stated in Articles of Association and its appendices. The chairman is responsible for deciding the agenda of each board meeting, including contacting other directors before each meeting for any proposals to be considered at the meeting, and considering whether to include such proposals of other directors into the agenda according to the actual circumstances. Besides, the chairman should also be responsible for leading and working out the Company's overall development strategy, and supervising the implementation of resolutions approved by the Board.

The president is responsible for arranging the implementation of resolutions approved by the Board, yearly budget and investment plan of the Company, and reporting to the Board about the Company's operation, signing and implementation of significant contracts; exercising the right of the use of funds and assets of the Company within the scope authorized by the Board, and signing the contracts on behalf of the Company. At the same time, the Company clarifies the specific duties and responsibilities, and the division of labour of senior management officers, so as to ensure the undertaking of obligations of integrity and diligence of their own responsibilities.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2、 組成

截止2023年12月31日，公司第十屆董事會成員由4名執行董事及5名獨立非執行董事組成：

執行董事

黃克興先生(董事長)
姜宗祥先生(總裁)
王瑞永先生
侯秋燕先生

獨立非執行董事

肖耿先生
盛雷鳴先生
姜省路先生
張然女士
宋學寶先生

上述董事的任期為三年，由股東年會通過對其作出的委任後立即開始至本公司第十屆董事會任期屆滿。

本公司已採納董事會多元化政策以提升董事會之有效性。本公司在設定董事會成員組合時會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於年齡、性別、種族、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件顧及董事會成員多元化的益處。董事會酌情審查多元化政策的實施和有效性，或至少每年審查一次。

目前董事會成員包括八名男性董事及一名女性董事，而女性佔全體員工比例約為27.17%，董事會及全體員工達到性別多元化。提名與薪酬委員會將每年檢討是否需要提升本公司董事會性別多元化。

董事會認為上述政策足以有效確保董事會多元化。

2. Composition

As at 31 December 2023, the tenth session of the Board comprises 4 executive directors and 5 independent non-executive directors:

Executive Directors

Mr. HUANG Ke Xing (Chairman)
Mr. JIANG Zong Xiang (President)
Mr. WANG Rui Yong
Mr. HOU Qiu Yan

Independent Non-executive Directors

Mr. XIAO Geng
Mr. SHENG Lei Ming
Mr. JIANG Xing Lu
Ms. Rania ZHANG
Mr. SONG Xue Bao

The above directors shall serve for a term of three years, with immediate effect following their appointment during the annual general meeting, until the expiration of the term of the tenth session of the Company's Board of Directors.

The Company has adopted a board diversity policy in order to enhance the effectiveness of the Board. When determining the composition of the members of the Board, the Company considered the diversity of the members of the Board from different aspects including but not limited to age, gender, ethnicity, cultural and educational background, professional experience, skills and knowledge. The Board focused on the candidates' qualification for all appointments, and took into account the benefits of the diversity of the members of the Board based on the objective conditions when choosing the candidates. The Board reviews the implementation and effectiveness of the diversity policy, as appropriate, or at least on an annual basis.

The current Board comprises eight male members and one female member and the female representation is about 27.17% at workforce level, achieving gender diversity in respect of the Board and across the workforce. The Nomination & Remuneration Committee will review annually the need for achieving higher gender diversity in the Company.

The Board holds the above policy is effective enough to ensure diversity on the Board.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司的董事會成員具有不同行業背景和專業知識，包括其中一名獨立非執行董事具有監管機構要求的會計或相關財務管理資格，各董事均於各自專業範疇累積了豐富經驗。董事的個人簡介載列於本年度報告「董事、監事、高級管理人員情況」。

本屆董事會中共有5名獨立非執行董事，佔董事會總人數的1/2以上。現任獨立非執行董事具有不同的專業背景，並具有豐富的法律、財務會計、金融投資及市場營銷等方面的專業經驗，這種結構有助於董事會從多角度討論和分析問題，確保董事會的科學決策。自2005年起，獨立非執行董事每年均在股東年會上提交年度述職報告，向股東做出匯報。

The members of the Board have backgrounds of various industries and possess different professional knowledge, among which one of the independent non-executive directors has the qualification on accounting or related financial management required by the regulatory authorities. All directors have substantial experience in their respective professional fields. The profile of the directors is set out in “Profile of Directors, Supervisors and Senior Management Officers” in this Annual Report.

There are 5 independent non-executive directors in the this session of the Board, accounting for over 1/2 of the total numbers of the Board. The current independent non-executive directors have various professional backgrounds with substantial professional experience in law, accounting, financial investment, marketing and others. Such composition is helpful to the Board in the discussion and analysis of the issues from different aspects to ensure the reasonable decision made by the Board. Since 2005, the independent non-executive directors have been submitting their annual performance review reports for reporting to the shareholders at the annual general meetings.

3、董事會會議

2023年度，本公司共舉行了2次現場會議，1次現場結合視頻會議和9次以通訊表決方式召開的書面議案會議，以討論本公司的營運及財務表現、管理架構、投資方案等，主要事項包括：

- 3.1 審議批准年度、半年度及季度業績報告；
- 3.2 審議通過關於修改公司章程的議案；
- 3.3 審議通過公司A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第二個解除限售期解除限售相關事項以及回購部分限制性股票的議案；
- 3.4 審議批准召集臨時股東大會以及股東年會等事項；
- 3.5 審議批准子公司搬遷新建、新增產能及土地收儲項目的可行性報告。

3. Board meeting

In 2023, the Company held 2 on-site meetings, 1 on-site meeting with video conference and 9 meetings of written resolutions held by means of communication voting in total to consider the Company’s operation and financial performance, management structure and investment plan mainly including:

- 3.1 Considering and approving the reports of annual, interim and quarterly results;
- 3.2 Considering and approving the proposal on amendments to the Article of Association;
- 3.3 Considering and approving the proposal on matters related to the second unlocking period under the first grant of the restricted shares under the restricted A share Incentive Plan of the Company and the repurchase of part of the restricted shares;
- 3.4 Considering and approving matters such as the convening of extraordinary general meetings and the annual general meeting;
- 3.5 Considering and approving the feasibility report for the relocation of new construction projects, new production capacity projects, and land purchase and storage projects of subsidiaries.

企業管治報告 Corporate Governance Report

會議通知和議案資料在合理的時間內送達各董事，董事會會議能進行富有成效的討論及做出迅速而審慎的決策。在本年度內，各位董事出席董事會及股東大會的詳情載列如下：

The meeting notices and materials of proposals are sent to all directors within a reasonable time, so as to ensure that they can have a fruitful discussion, and make quick and prudential decisions at the board meetings. Details of all directors' attendance of board meetings and general meetings in the year are as follows:

董事姓名 Name of the director	參加董事會情況 Information of attending board meetings					參加股東大會情況 Information of attending general meeting	
	本年應參加董事會次數 Number that should attend in the year	親自出席次數 Number that attend in person	以通訊方式參加次數 Number that attend in form of communications	委托出席次數 Number that being attended by proxy	缺席次數 Number of absence	是否連續兩次未親自參加會議 If not attend in person for two consecutive meetings	出席股東大會的次數 Number of attending general meeting
黃克興 HUANG Ke Xing	12	12	9	0	0	否 No	1
姜宗祥 JIANG Zong Xiang	12	12	9	0	0	否 No	1
王瑞永 WANG Rui Yong	12	12	9	0	0	否 No	1
侯秋燕 HOU Qiu Yan	12	12	9	0	0	否 No	1
肖耿 XIAO Geng	12	12	9	0	0	否 No	1
盛雷鳴 SHENG Lei Ming	12	12	9	0	0	否 No	1
姜省路 JIANG Xing Lu	12	12	9	0	0	否 No	1
張然 Rania ZHANG	12	12	9	0	0	否 No	1
宋學寶 SONG Xue Bao	12	12	9	0	0	否 No	1

公司董事會的召集、召開嚴格按照《公司章程》、《董事會議事規則》的規定。董事會會議由董事長主持召開，並在會議通知發出後按時召開，各項提案在會議上充分討論，並對提案進行逐項表決。召開董事會定期會議的通知在會議召開前14天發出。如有董事因公務不能出席會議，可由該董事書面委託其他董事出席並代為行使表決權，如是獨立非執行董事則可委託其他獨立非執行董事出席和表決。

The convening and holding of board meetings are strictly subject to the provisions of the Articles of Association and Order of Meeting for Board of Directors. The meetings are hosted by the chairman, and are held on time after the delivery of meeting notice. All proposals are discussed fully and completely at the meetings and voted in sequence. The notices of regular meetings are dispatched 14 days before convening the meetings. Should any director be unable to attend the meeting due to other business, he/she could authorize another director in writing to attend and vote on his/her behalf, and the independent non-executive directors could authorize another independent non-executive director to attend and vote on his/her behalf.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司管理層負責向董事會提供審議各項議案所需的相關資料和信息，並在董事會會議召開時匯報相關工作。本公司獨立董事根據《公司章程》的規定行使職權、履行職責或業務的需要時，可聘請獨立專業機構為其服務，由此發生的合理費用由本公司承擔。

董事會已採納了有效機制，以確保董事會可獲得獨立的觀點及意見。經董事長批准後，在適當情況下，董事如有需要可尋求獨立於本公司顧問的獨立法律、財務或其他專業意見，費用由本公司承擔，以促使其有效履行其職責。董事會將每年檢討該機制的實施及有效性。

董事會認為上述機制足以有效確保董事會獲提供獨立觀點及意見。

The Company's management team is responsible for providing the Board with all related materials and information needed for considering the proposals, and reporting their related work at board meetings. The independent non-executive directors may, pursuant to the provisions of the Articles of Association, appoint independent professional organizations to serve them when exercising their duties, performing their powers and responsibilities or when being needed by the business, and the reasonable expenses occurred will be borne by the Company.

The Board has adopted effective mechanisms to ensure independent views and inputs are available to the Board. Subject to approval of the Chairman of the Board, directors may seek, at the Company's expense, independent legal, financial or other professional advice from advisors independent to the Company's advisors as and when necessary in appropriate circumstances to enable them to perform their responsibilities effectively. The Board will review the implementation and effectiveness of such mechanisms on an annual basis.

The Board holds that the above mechanisms are effective enough to ensure that independent views and input are provided to the Board.

企業管治報告 Corporate Governance Report

二、董事

1、 董事及公司秘書之培訓

根據企業管治守則，全體董事須參與持續專業發展，以更新其知識及技能。本公司已為董事(包括執行董事黃克興先生(董事長)、姜宗祥先生、王瑞永先生及侯秋燕先生，以及獨立非執行董事肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生、張然女士及宋學寶先生)提供培訓及發展課程，包括(1)為新委任之董事提供就職課程(董事手冊)；(2)為董事提供持續培訓及專業發展課程。

於2023年1月1日至12月31日期間，本公司全體董事定期接受有關本集團業務、營運及企業管治事宜的簡報及更新。董事並獲提供適用於本集團的新訂重點法律及條例或重要法律及條例的變動。公司每週編寫一期有關證券市場發展及監管政策的動態信息發送給董事、監事和高管人員。報告期內，本公司獨立非執行董事盛雷鳴先生參加了上交所舉辦的獨立董事後續培訓，2023年9月以來，本公司全體獨立非執行董事還通過上海證券交易所獨立董事履職學習平台自學證券法律法規、相關業務規則等。

II. Directors

1. Training for the Directors and the Company Secretary

Pursuant to the Corporate Governance Code, all directors are obliged to take part in the continuing professional development to update their knowledge and skills. The Company has provided to the directors (including Executive Directors, being Mr. HUANG Ke Xing (Chairman), Mr. JIANG Zong Xiang, Mr. WANG Rui Yong and Mr. HOU Qiu Yan as well as Independent Non-Executive Directors, being Mr. XIAO Geng, Mr. SHENG Lei Ming, Mr. JIANG Xing Lu, Ms. Rania ZHANG and Mr. SONG Xue Bao) with trainings and development courses, including (1) induction training (director's manual) for the newly appointed directors; (2) continuing trainings and professional development courses for the directors.

During the period from 1 January 2023 to 31 December 2023, all of the Company's directors received regular briefings and updates for the matters relating to the Group's business, operation and corporate governance. They were also provided with the newly published important laws and rules, or changes in the important laws and rules which were applicable to the Group. The Company prepared and distributed to the directors, supervisors and senior management officers a weekly newsletter about the development in stock market and updated information of regulatory policies. During the Reporting Period, Mr. SHENG Lei Ming, an independent non-executive director of the Company, attended the follow-up training for independent directors held by the SSE. Since September 2023, all independent non-executive directors of the Company have also learned securities laws and regulations as well as relevant business rules etc. by themselves through the Shanghai Stock Exchange's independent director performance learning platform.

企業管治報告 Corporate Governance Report

張瑞祥先生(本公司董事會秘書兼董事會秘書室主任)為本公司的公司秘書。於本年度,彼已符合根據上市規則第3.29條項下之相關專業培訓規定,已參加不少於15小時相關專業培訓,包括上交所和香港公司治理公會分別舉行的董秘後續培訓及管治課程。

Mr. ZHANG Rui Xiang (Board Secretary and Director of the Secretarial Office of the Board of the Company) is the Company Secretary of the Company. He has satisfied the requirements for professional training as stipulated in Rule 3.29 of Listing Rules and has attended no less than 15 hours of related professional training, including subsequent training and governance courses organized by SSE and The Hong Kong Chartered Governance Institute respectively.

2、獨立非執行董事的獨立性

本公司已委任足夠數目的獨立非執行董事。根據《上市規則》第3.13條的規定,董事會已收到所有獨立非執行董事就其獨立性提交的書面確認函。

2. Independence of independent non-executive directors

The Company has appointed sufficient number of independent non-executive directors, from all of whom the Company has received the written confirmation on their independence pursuant to Rule 3.13 of Listing Rules.

3、董事的證券交易

本公司採納《上市規則》附錄C3所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》,制定了本公司的《董事、監事及高級管理人員所持本公司股份及其變動管理制度》。在向所有董事作出特定查詢後,本公司確認,本公司所有董事於報告期內均已遵守《上市規則》所規定的有關董事進行證券交易的標準。

3. Securities transaction by directors

The Company formulated the “Regulations on Holding and Changes of Shares in the Company by Directors, Supervisors and Senior Management Officers” by applying Model Code set out in Appendix C3 of Listing Rules. The Company confirms that, after having made specific enquiries to all directors, all directors of the Company have been in compliance with the required standards set out in Listing Rules regarding the securities transactions by directors during the Reporting Period.

4、董事、監事及高級管理人員的責任保險

經股東大會批准,本公司已為全體董事、監事及高級管理人員購買適當之責任保險。

4. Liability insurance of directors, supervisors and senior management officers

As approved at the general meeting, the Company has purchased appropriate liability insurance for all directors, supervisors and senior management officers.

5、財務匯報和董事就財務報表所承擔的責任

根據管理層提供的充分財務資料,本公司董事會每年對年度、半年度及季度業績報告進行審議並批准對外披露。董事有責任組織相關部門和人員編製每個財政年度的財務報表,並確保在編製財務報表時貫徹應用適當的會計政策及遵守中國會計準則及制度,以真實及公允地報告本公司的財務狀況及經營成果。

5. Financial reporting and responsibilities taken by directors on financial statements

The Board conducts annual review over reports of the annual, interim and quarterly results in accordance with the sufficient financial information provided by the management team and approves for public disclosure. The directors are responsible for arranging relevant departments and personnel to prepare financial statements for each fiscal year, and ensure to apply appropriate accounting policies and abide by China's accounting standards and policies when preparing the financial statements consistently, so as to truly and fairly report the financial situation and operating results of the Company.

企業管治報告 Corporate Governance Report

三. 董事會專門委員會

以下委員會成員組成之披露為截止2023年末的狀況。

1. 審計與內控委員會(「審計委員會」)

審計委員會職權範圍依據《上市規則》附錄C1之《企業管治守則》及中國證監會頒佈的《上市公司治理準則》而制訂，並按照最新監管動態作出修訂。其主要職責包括：檢討公司風險管理及內部監控體系及制度的健全性和有效性，審閱公司的年度、半年度及季度財務報表，負責公司外部審計師的聘任、工作協調及對其工作效率和工作質量進行檢討，檢討及監察公司財務匯報質量和程序。

第十屆董事會審計委員會的成員包括：獨立非執行董事張然女士(審計委員會主席)、肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生和宋學寶先生。其中張然女士具備財務和會計業務的經驗和能力，並擁有會計學專業博士學位和會計學專業教授職稱。2023年度審計委員會共舉行了6次會議，為保證匯報的獨立性，會議主席已安排外部審計師與審計委員會成員進行單獨的會議。於每次會議後，委員會均會就討論的重要事項向董事會提交建議。各委員出席會議的情況如下：

III. Specific Committees of the Board

The following disclosure on the members of the committees is about the status as of the end of 2023.

1. Audit & Internal Control Committee (“Audit Committee”)

The duty scope of Audit Committee is determined pursuant to Corporate Governance Code set out in Appendix C1 of Listing Rules and Guidelines for Corporate Governance of China Listing Companies published by China Securities Regulatory Commission, and is revised subject to the latest supervisory changes. Its main duties include: to review the completeness and effectiveness of the Company’s risk management as well as internal control system and regulations, to review the annual, interim and quarterly financial statements, to be in charge of the appointment, the work coordination, and the review of work efficiency and quality of external auditor, and to review and supervise the quality and procedures of the financial reporting of the Company.

Members of the Audit Committee of the tenth session of the Board of Directors include: Ms. Rania ZHANG, Independent Non-executive Director (Chairman of the Audit Committee), Mr. XIAO Geng, Mr. SHENG Lei Ming, Mr. JIANG Xing Lu and Mr. SONG Xue Bao. Among them, Ms. Rania ZHANG has experience and ability in finance and accounting, and she holds PhD and Professorship in Accounting. The 2023 Audit Committee held 6 meetings in total. To ensure the independence of the report, the Chairman of the meeting has arranged for the external auditor to conduct separate meetings with the members of the Audit Committee. After each meeting, the committee would submit recommendations to the Board of Directors on the important matters discussed. The attendance of each member is as follows:

企業管治報告 Corporate Governance Report

委員姓名	Name of member	出席會議(次) Number of meetings attended (time)	應出席會議(次) Number of meetings should be attended (time)	出席率(%) Attendance rate (%)
張然 (審計委員會主席)	Rania ZHANG (Chairman of the Audit Committee)	6	6	100
肖耿	XIAO Geng	6	6	100
盛雷鳴	SHENG Lei Ming	6	6	100
姜省路	JIANG Xing Lu	6	6	100
宋學寶	SONG Xue Bao	6	6	100

審計委員會在本年度主要工作包括：

- 審閱本公司的年度、半年度及季度業績報告和財務報告；
- 就續聘公司審計師事項向董事會提供建議；
- 檢討公司風險管理及內部控制體系及制度的有效性，包括考慮公司在財務匯報職能方面的資源以及從業人員的資歷、經驗是否充足，相關人員的培訓及有關預算是否充足。

Major work of Audit Committee in the year includes:

- Reviewing the Company's annual, interim and quarterly results reports, and financial statements;
- Making proposals to the Board on the re-appointment of auditor of the Company;
- Reviewing the effectiveness of the Company's risk management internal control systems and policies, including whether the resource of the financial reporting, and the qualification and experience of the employees were sufficient or not, and whether the training to the related personnel and the related budgets were sufficient or not.

2、 戰略與投資委員會(「戰略委員會」)

戰略委員會的主要職責是審查和檢討公司的戰略發展方向，制訂公司戰略規劃，以及適時調整公司戰略和管治架構。

2. Strategy & Investment Committee (“Strategy Committee”)

The main duties and responsibilities of Strategy Committee are: to supervise and review the Company's Direction of strategic development, to work out the Company's strategic plan, and to make timely adjustment for the Company's strategic and governance structure.

企業管治報告 Corporate Governance Report

第十屆董事會戰略委員會的成員包括：董事長黃克興先生(戰略委員會主席)及姜宗祥先生和獨立非執行董事盛雷鳴先生、張然女士及宋學寶先生。2023年度戰略委員會共舉行了6次會議，各委員出席會議的情況如下：

Members of the Strategy Committee of the tenth session of the Board of Directors include: Mr. HUANG Ke Xing (Chairman of the Strategy Committee), Mr. JIANG Zong Xiang, and Independent Non-Executive Directors Mr. SHENG Lei Ming, Ms. Rania ZHANG and Mr. SONG Xue Bao. 6 meetings were held by the Strategy Committee in 2023 in total. The attendance of each member was as follows:

委員姓名	Name of member	出席會議(次) Number of meetings attended (time)	應出席會議(次) Number of meetings should be attended (time)	出席率(%) Attending Rate (%)
黃克興 (戰略委員會主席)	HUANG Ke Xing (Chairman of the Strategy Committee)	6	6	100
姜宗祥	JIANG Zong Xiang	6	6	100
盛雷鳴	SHENG Lei Ming	6	6	100
張然	Rania ZHANG	6	6	100
宋學寶	SONG Xue Bao	6	6	100

戰略委員會在本年度的主要工作包括：審議子公司搬遷新建、新增產能及整合關閉項目的可行性報告，以及土地收儲項目可行性報告。

The main work of the Strategy Committee in the year includes: reviewing the feasibility report on relocation and new construction, and new production capacity, and integration and closure projects of subsidiaries and the feasibility report on the land purchase and storage projects.

3、提名與薪酬委員會

提名與薪酬委員會的主要職責包括：研究和審議公司董事與高管人員的薪酬政策和激勵機制，制訂考核標準；研究改善公司治理結構的方案及評核獨立非執行董事的獨立性，及就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇及董事委任向董事會提出建議。

3. Nomination & Remuneration Committee

The main duties and responsibilities of Nomination & Remuneration Committee are: to study and consider the remuneration policies and incentive mechanism of the Company's directors and senior management officers, to work out evaluation standards, to study the schemes of improving corporate governance, to appraise the independence of independent non-executive directors and to make proposals to the Board for the remuneration packages of individual executive directors and senior management and for the appointment of directors.

第十屆董事會提名與薪酬委員會的成員包括：獨立非執行董事姜省路先生(提名委員會主席)、肖耿先生、盛雷鳴先生、張然女士及宋學寶先生。

Members of the Nomination and Remuneration Committee of the tenth session of the Board of Directors include Independent Non-Executive directors Mr. JIANG Xing Lu (Chairman of the Nomination Committee), Mr. XIAO Geng, Mr. SHENG Lei Ming, Ms. Rania ZHANG and Mr. SONG Xue Bao.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2023年度提名與薪酬委員會舉行了4次會議，各委員出席會議的情況如下：

委員姓名	Name of member	出席會議(次) Number of meetings attended (time)	應出席會議(次) Number of meetings should be attended (time)	出席率(%) Attending Rate (%)
姜省路(提名委員會主席)	JIANG Xing Lu (Chairman of the Nomination Committee)	4	4	100
肖耿	XIAO Geng	4	4	100
盛雷鳴	SHENG Lei Ming	4	4	100
張然	Rania ZHANG	4	4	100
宋學寶	SONG Xue Bao	4	4	100

提名與薪酬委員會在本年度的主要工作包括：

對年報披露的董事、監事和高管人員薪酬資料及擬提名的董事候選人的任職資格進行了審核，也就激勵計劃年度業績考核報告和解除限售期條件成就等事項進行審核，並向董事會提出意見。

In 2023, the Nomination & Remuneration Committee held 4 meetings, the attendance of each member is as follows:

Major work of the Nomination & Remuneration Committee in the year includes:

Where they reviewed the remuneration information of the directors, supervisors and executives as disclosed in the Annual Report. Furthermore, they also reviewed the qualifications of the candidates for independent non-executive directors to be proposed and recommended their appointment at the annual general meeting.



企業管治報告 Corporate Governance Report

提名及薪酬委員會負責物色董事會成員、提名及遴選事宜。按照公司制定的提名政策，執行董事潛在人選可在高層管理人員中發掘與選拔；獨立非執行董事人選可於全國甄選。根據《公司章程》及相關法例的規定，股東亦可於股東大會上提名任何人士（退任董事除外）參選為董事（包括非執行董事）。在有需要的情況下，提名及薪酬委員會可聘請外部顧問協助招聘合適人選的工作，董事會成員的委任最終由股東於股東大會審批。

The Nomination & Remuneration Committee is responsible for searching, nominating and selecting Board members. According to the nomination policy established by the Company, potential candidates for executive directors may be searched and selected among senior management personnel and those for independent non-executive directors may be selected across the country. In accordance with the provisions of Articles of Association and relevant regulations, the shareholders are also allowed to nominate anyone (excluding resigned directors) for the election of directors (including non-executive directors) at general meetings. The Nomination and Remuneration Committee may appoint external consultants to assist the recruitment of suitable candidates when necessary. The appointment of Board members shall be considered and approved by shareholders at general meetings.

薪酬範圍(不含股份支付):	Emoluments bands (Except for share-based payment):	人數 Number of individuals
港幣0元 – 1,000,000元 (折合人民幣約0元 – 890,000元)	HKD0 – 1,000,000 (equivalent to approximately RMB0 – 890,000)	3
港幣1,500,001元 – 2,000,000元 (折合人民幣約1,360,000元 – 1,810,000元)	HKD1,500,001 – 2,000,000 (equivalent to approximately RMB1,360,000 – 1,810,000)	1
港幣5,000,001元 – 5,500,000元 (折合人民幣約4,530,000元 – 4,980,000元)	HKD5,000,001 – 5,500,000 (equivalent to approximately RMB4,530,000 – 4,980,000)	1

附註：上述所披露的高級管理人員乃指董事及監事以外的僱員。

Note: The members of the senior management officers disclosed above refer to the employees other than directors and supervisors.

根據上市規則附錄D2須予披露的董事、監事及高管薪金以及五名最高薪酬僱員詳情載於財務報表附註八。

Further particulars regarding the directors, supervisors and senior management's emoluments and the five highest paid employees as required to be disclosed pursuant to Appendix D2 of the Listing Rules are set out in Note 8 to the financial statements.

四. 監控機制

1. 監事會

截止2023年12月31日，公司第十屆監事會由2名股東代表監事和3名職工代表監事組成，現任監事的個人簡介資料，載列於本年度報告「董事、監事、高級管理人員情況」。

IV. Supervisory Mechanism

1. Board of Supervisors

As at 31 December 2023, the tenth session of Board of Supervisors of the Company is comprised of 2 supervisors as shareholders' representative and 3 supervisors as employees' representative. The profile of the current supervisors is set out in "Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers" in this Annual Report.

企業管治報告 Corporate Governance Report

監事會依法獨立行使公司監督權，保障股東、公司和員工的合法權益不受侵犯。2023年度，監事會共舉行9次會議，代表股東對公司財務以及董事和高管人員履行職責的合法合規性進行監督，並列席了所有的董事會現場會議和股東大會。有關監事會的工作情況載列於本年度報告的「監事會工作報告」中。

The Board of Supervisors legally exercises the Company's supervision power to prevent the legal rights and interests of shareholders, the Company and its employees from being infringed. In 2023, the Board of Supervisors totally held 9 meetings to supervise on behalf of shareholders over the Company's finance, legality and compliance of directors and senior management officers on performing their duties and responsibilities, and attended all on-site board meetings and general meetings. Details of the work of Board of Supervisors are set out in "Report of the Supervisors" in this Annual Report.

2、 內部控制及風險管理

2.1 本公司按照上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司內部控制指引》、《上市規則》，以及內部控制及風險管理具體規範的要求，制定了一系列內部控制及風險管理制度，並在公司生產經營活動中發揮了應有的作用，促進了本公司規範化運行。按照企業內部控制及風險管理規範體系的規定，建立健全和有效實施內部控制及風險管理，評價其有效性，並如實披露內部控制及風險管理評價報告是公司董事會的責任。監事會對董事會建立和實施內部控制及風險管理進行監督。經理層負責組織領導企業內部控制及風險管理的日常運行。上述風險包括但不限於與環境、社會及管治(「ESG」)有關的重大風險。

公司內部控制及風險管理系統的目標是合理保證經營管理合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。由於內部控制及風險管理系統存在的固有局限性，故該等系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且只能就不會有重大的失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。

2. Internal control and risk management

2.1 According to Internal Control Guide to Listing Companies of Shanghai Stock Exchange published by SSE, Listing Rules, and the requirements of the specific regulations of internal control and risk management, the Company formulated a series of internal control and risk management regulations which played corresponding roles in the Company's production and operating activities, and promoted the Company's normalized operation. Pursuant to the requirements of the internal control and risk management regulatory systems, it is the responsibilities of the Board to establish sound and effectively implement the internal control and risk management systems and assess their effectiveness, and truly disclose the internal control and risk management evaluation report. The Board of Supervisors supervises the establishment and implementation of internal control and risk management of the Board, while the management is responsible for organizing and leading the ordinary operation of the enterprise's internal control and risk management. Such risks would include, among others, material risks relating to environmental, social and governance ("ESG").

The target of the Company's internal control and risk management systems is to reasonably ensure the lawful and compliant operating management, the assets safety, the authenticity and completeness of financial report and related information, the improvement of operating efficiency and its effects, and the promotion and realization of development strategy. However, due to the existing limitation to the internal control and risk management systems, such systems are designed to manage rather than eliminate the risk of failure to achieve business objectives, and can only provide reasonable and not absolute assurance against material misstatement or loss.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司內控審計部每年對公司生產經營及內部控制活動中存在的風險(包括ESG風險)進行識別、評估，並依據風險評估的結果通過內部控制評價等方式完善公司內部控制體系。公司內控審計部及其他職能部門依據本公司內控制度和標準，從內控設計的有效性和執行有效性兩個維度開展內控評價和管理查核，推動公司內控體系的完善和提升，每年內控審計部就公司內控體系的有效性和存在問題向審計委員會匯報。

對風險管理(包括ESG風險)及內部監控系統的有效性進行檢討後，董事會已達成結論，本集團已建立有效及足夠的風險管理及內部監控系統。

2.2 內部控制及風險管理運行有效性評估

公司建立了總部獨立內控及風險管理(包括ESG風險)評價、總部職能部門自我內控評價和分(子)公司自我內控及風險管理評價相結合的三級內控評價機制，每年組織進行內部控制及風險管理(包括ESG風險)評價工作，就內部控制及風險管理(包括ESG風險)的設計有效性和實施有效性進行審計評價，並出具獨立的內控及風險管理評價報告。公司總部各職能部門、各分(子)公司也按照規定定期開展自評工作，對所發現的問題實施整改。

The Internal Audit Department of the Company conducts annual identification and evaluation of risks (including ESG risks) existing in the Company's production, operation and internal control activities, and improve the Company's internal control system based on the results of risks evaluation by ways of internal control evaluation, etc. According to the Company's internal control system and standards, the Internal Audit Department and other functional departments carry out the internal control evaluation and management inspection from the two aspects of the effectiveness of the design and the implementation of internal control to promote the improvement and upgrade of the Company's internal control system. The Internal Audit Department reports to the Audit Committee about the effectiveness and problems existing in the internal control systems every year.

After having conducted a review of the effectiveness of the risk management (including ESG risks) and internal control systems, the Board has reached the conclusion that the Company's risk management and internal control systems were in place, effective and adequate.

2.2 Evaluation of the effectiveness of internal control and risk management operation

The Company establishes the 3-tier internal control and risk management (including ESG risks) evaluation mechanism which combines the independent internal control and risk management (including ESG risks) evaluation of head office, self-evaluation of functional departments of head office, and the self-evaluation of branches/subsidiaries. The Company arranges the annual internal control and risk management (including ESG risks) evaluation to audit and evaluate the effectiveness of the design and the implementation of internal control and risk management, and issues an independent internal control and risk management evaluation report. The functional departments of the Company and the branches/subsidiaries also carry out the regular self-evaluation as required and rectify the problems found.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司聘請外部審計師從專業的視角來審視公司內部控制體系，有力推動了公司內部控制體系建設的提升。公司還建立了外部審計師和公司審計委員會的單獨溝通機制，確保外部審計師的獨立性和知情權，切實發揮外部審計師的作用。

(1) 公司董事會對內控體系自我評估情況

公司第十屆董事會第十五次會議審議通過公司2023年度內部控制評價報告，按照公司制定的內部控制缺陷認定標準，報告期內公司不存在財務報告內部控制重大缺陷、重要缺陷。亦未發現公司非財務報告內部控制重大缺陷、重要缺陷。

(2) 公司境內註冊會計師對財務報告內控體系評估情況

公司聘請普華永道中天對財務報告內部控制有效性進行了審計，認為公司於2023年12月31日按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

公司2023年度內部控制評價報告及普華永道中天出具的財務報告內部控制審計報告全文載於上交所網站、香港聯交所網站和公司網站。

The Company appointed an external auditor to inspect the Company's internal control system from a professional perspective, which effectively promoted the improvement of the establishment of the Company's internal control system. The Company had also established a separate communication mechanism between the external auditor and the Company's Audit Committee to guarantee the external auditor's independence and right to be informed and give full play to its role.

(1) The Board's self-evaluation of internal control system

The Company's 2023 internal control evaluation report was considered and approved at the fifteenth meeting of the tenth session of the Board. According to the criteria for identifying internal control defects worked out by the Company. During the Reporting Period, the Company did not have any material weakness or significant weakness of internal control in the financial reporting, nor in the non-financial reporting.

(2) Evaluation by the Company's domestic certified public accountant to the internal control in financial reporting

PwC Zhong Tian was appointed by the Company to audit and appraise the effectiveness of the internal control of financial reporting, who was of the view that, as at 31 December 2023, the Company had maintained effective internal control of financial reporting in all material aspects according to "Basic Standards of Corporate Internal Control" and related regulations.

The full text of the evaluation report to the Company's 2023 internal control and the auditing report of the internal control of financial reporting presented by PwC Zhong Tian are published on the websites of SSE, the Stock Exchange and the Company.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2.3 在處理及發佈內幕消息方面，本公司已於2021年10月修訂了《內幕信息知情人登記管理制度》等內部制度，進一步明確了內幕消息及內幕信息知情人的範圍、報告流程、登記備案、禁止行為等內容，嚴控知情人範圍，嚴防內部消息洩露風險。

2.4 本公司已採納反貪污政策，以規管員工接受利益，並已採納舉報政策，就員工及外部相關人士舉報關於本集團任何可能或真實不當行為提供指引。

3、外聘審計師及酬金

本年度報告所收錄之財務報表根據中國企業會計準則編製，並經普華永道中天審計。普華永道中天已為本公司連續提供審計服務22年。2023年度，本公司應向普華永道中天支付其年度財務報告審計工作的酬金為人民幣660萬元，支付其內控審計工作的酬金為人民幣198萬元，公司不承擔稅費、差旅費及其它費用。審計師對財務報表審計的責任載於審計報告中「註冊會計師對財務報表審計的責任」之披露內容。

2.3 In terms of the handling and releasing inside information, the Company has revised the internal systems such as “Administrative Policies for the Registration of Information Insiders” in October 2021, further specifying the range, reporting process, registration and record-keeping, and prohibitive behaviors for inside information and information insiders to strictly control the scope of insiders and prevent the risk of leaking inside information.

2.4 The Company has adopted an anti-corruption policy to govern acceptance of advantages by employees and a whistleblowing policy to provide guidance to employees and external stakeholders to report concerns about any suspected or actual improprieties relating to the Group.

3. External auditor and its remuneration

The financial statements included in this Annual Report are prepared in accordance with CAS and have been audited by PwC Zhong Tian who has provided auditing service to the Company for 22 consecutive years. In 2023, the Company should pay RMB6.6 million to PwC Zhong Tian for its annual work of auditing the financial statements, and RMB1.98 million for its work of auditing the internal control, as remuneration, of which the Company does not bear the tax, traveling expenses and miscellaneous expenses. The auditor’s responsibilities for auditing the financial statements on the account are set out in the disclosed content in “Auditor’s Responsibilities for the Audit of the Financial Statements” of this Annual Report.

企業管治報告 Corporate Governance Report

五. 股東及其他利益相關者

1. 股東通訊政策

董事會已於二零二一年十月審議通過《公司投資者關係管理制度》暨採納股東通訊政策，其中列明本集團與股東保持有效持續對話的承諾。總括而言，本公司已與股東及持份者建立不同通訊渠道，包括：(i)提供印刷或電子版公司通訊；(ii)在公司網站上及時提供公司資訊；(iii)舉行股東周年大會，為股東提供平台，向董事會提出及交換意見；及(iv)就所有股份登記事宜向股東提供服務的安排。董事會已檢討於年內實施股東通訊政策的有效性，並認為該政策持續有效加強本公司與股東之間及時、透明、準確及公開的通訊。

2. 股東大會

本公司一直致力於維護全體股東的合法權益，股東大會的召集召開嚴格按照《公司章程》、《股東大會議事規則》的規定。公司股東大會由董事會召集，由董事長主持召開。股東大會由公司執行董事作提案報告，對提案表決的監票和計票由股東代表、監事代表及見證律師、香港執業會計師（點票監察人）共同進行，並由會議主席（董事長）宣佈表決結果，正式形成大會決議。公司聘請的律師對大會作見證並發表法律意見書。

V. Shareholders and other Interest-related Parties

1. Shareholders' Communication Policy

In October 2021, the Board considered and approved "The Company's Investor Relation Management Policy" and adopted the Shareholders' Communication Policy. The policies set out the Group's commitment of maintaining an effective ongoing dialogue with shareholders. In summary, the Company has established different communication channels with shareholders and stakeholders including: (i) providing printed or electronic copies of corporate communications; (ii) providing timely corporate information on the Company's website; (iii) holding annual general meetings to provide a platform for shareholders to make comments and exchange views with the Board; and (iv) providing service arrangements for the shareholders in respect of all share registration matters. The Board reviewed the validity of the implementation of the Shareholders' Communication Policy during the year and held that it remained effective in enhancing timely, transparent, accurate and open communication between the Company and the shareholders.

2. General meeting

The Company has been devoting to protecting the legal rights and interests of all shareholders. The convening and holding of general meetings are strictly pursuant to the provisions of the Articles of Association and Order of Meeting For Shareholders' General Meeting. The Company's general meetings are convened by the Board and hosted by the Chairperson of the Board. The executive directors make reports over proposals at the general meetings, while the representatives of shareholders, representatives of supervisors, witness lawyers, profession accountant from Hong Kong (scrutineers for the vote-taking) jointly inspect and count the votes to the proposals, and have the chairperson of the meeting (Chairman of the Board) announce the voting results and work out the resolution of the meetings formally. The lawyer appointed by the Company would witness the meetings and issue letter of legal opinion.

企業管治報告 Corporate Governance Report

股東大會是公司的最高權力機構，依法行使職權，決定公司重大事項。每年的股東年會為董事會與公司股東提供直接溝通的渠道。因此，本公司高度重視股東大會，按照《公司章程》的規定提前發出會議通知，在股東年會上，公司董事長及其他與會執行董事就股東關注的事項進行了廣泛深入的溝通及說明。

2023年6月16日公司在青島以現場會議與網絡投票相結合的方式召開了2022年度股東年會，股東年會審議通過了公司2022年度董事會報告、監事會報告、經審計的財務報告、利潤分配預案和續聘財務報告及內部控制審計師等六項議案，以及聽取了公司2022年度獨立非執行董事述職報告。股東年會以特別決議案方式審議通過《關於修改公司章程的議案》。

以上股東大會決議可查閱本公司在境內信息披露指定報章以及上交所網站和香港聯交所網站發佈的相關公告。

The general meeting is the highest authority of the Company, which legally exercises its authorities to determine the significant events for the Company. Every year's annual general meeting provides a channel of direct communication between the Board and the shareholders of the Company. Therefore, the Company pays high regards to the general meetings by dispatching the meeting notice prior to the meeting date in accordance with the requirements of the Articles of Association, and the Chairman and other attending executive directors make extensive and intensive communications and interpretation over the issues concerned by the shareholders at the annual general meetings.

On 16 June 2023, the Company held the annual general meeting for year of 2022 by way of combining on-site meeting and online voting in Qingdao. At the annual general meeting, six proposals were considered and approved, including the Company's 2022 Report of the Board of Directors, Report of the Board of Supervisors, Financial Report (audited), Profit Distribution Plan, re-appointment of auditor for financial reports and internal audit, and the work report of the independent non-executive directors of 2022 was briefed. At the annual general meeting, the Proposal on Amendments to the Articles of Association was considered and approved in the form of special resolution at the annual general meeting.

For the above resolutions of the general meetings, please refer to the related announcements published by the Company on the newspapers nominated for domestic information disclosure, and the websites of SSE and the Stock Exchange.

企業管治報告 Corporate Governance Report

3、股東權利

作為保障股東權益及權利的一項措施，本公司就各重大事項在股東大會上均單獨決議，以供股東考慮及投票。所有向股東大會提呈的決議案以投票方式表決。投票表決的結果將於相關股東大會後在香港聯交所網站、上交所網站及本公司網站公佈。

單獨或合併持有本公司發行在外的有表決權的股份百分之十以上(含百分之十)的股東可根據《公司章程》第七十五條以書面形式請求召開臨時股東大會。有關請求必須向股東大會明確說明需要審議的內容，且必須由請求人簽署，並以書面的形式通知本公司董事會。股東應遵循《公司章程》所載有關召開臨時股東大會的規定及程序。

股東有權要求查詢《公司章程》第四十三條第(五)項所載信息，股東可就該等權利致函本公司董事會秘書室或電郵至公司「投資者關係」郵箱(secretary@tsingtao.com.cn)發出查詢或提出請求。股東提出查詢有關信息的，應提供相關書面證明文件，經公司核實其股東身份後予以提供。

3. Shareholders' rights

As one of the measures that secure the interests and rights of the shareholders, the Company makes a single resolution at the general meetings for each significant issue for the shareholders' consideration and voting. All resolutions submitted to the general meetings are voted by way of polls. The voting result will be published on the websites of the Stock Exchange, SSE and the Company after the corresponding general meeting.

Shareholders who solely or collectively hold more than 10% (10% inclusive) of shares with voting right issued by the Company externally may request in writing the convening of extraordinary general meeting pursuant to Rule 75 of the Articles of Association. Such request must be clearly stated to the general meeting the issues needed to be considered with the signature of the person who makes the request and notifies in writing to the Board. The shareholders should follow the relevant rules and procedures for convening extraordinary general meeting set out in Articles of Association.

Shareholders have the right to inquire the information set out in Rule 43(5) of Articles of Association, and can make inquiry or request for such rights by sending mail to the Company's Secretarial Office of the Board or emailing to the Company's email address of "Investor Relations" (secretary@tsingtao.com.cn). Shareholder who inquires for the related information should provide corresponding written verification document and will be provided with such information after his/her identification as shareholder has been verified by the Company.

企業管治報告 Corporate Governance Report

4、 公司章程修訂

2023年6月16日，本公司召開的2022年度股東年會上審議通過關於修訂公司章程的議案。

上述修改已於2023年6月16日相關決議作出之日生效。

上述章程修改內容請參考本公司於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)、上交所網站(www.sse.com.cn)發佈的相關公告。

5、 投資者關係與溝通

本公司高度重視投資者關係管理工作，並努力通過各種渠道和形式加強與投資者的溝通與交流，對投資者關注的熱點問題給與及時的解答。同時，公司不斷致力於提升公司的透明度，幫助投資者加深對公司業務情況及發展前景的了解，並悉心聽取投資者的意見和建議，不斷提升公司治理和經營管理水平。

2023年，公司繼續採取電話會議+線上會議等靈活措施加強與投資者的溝通交流，2023年全年舉行各種投資者會議100多次，使公司股票獲得資本市場的廣泛認同。另外，公司響應青島證監局和青島市上市公司協會發出的加強投資者教育和保護的號召，於11月參加了2023年度青島轄區上市公司「投資者網上集體接待日」等投資者交流活動，公司財務總監、董秘出席活動並通過網絡在線交流形式與廣大投資者就公司發展戰略、經營狀況等投資者所關注的問題進行溝通。

4. Amendments to the Articles of Association

On 16 June 2023, the proposal on the amendments to the Articles of Association was considered and approved at the annual general meeting for the year of 2022 held by the Company.

The aforementioned amendments took effect starting from the date when the resolution was made on 16 June 2023.

For the details of the aforementioned amendments to the Articles of Association, please refer to the relevant announcements published by the Company on the website of the Stock Exchange (www.hkexnews.hk) and the website of the SSE (www.sse.com.cn).

5. Investor relations and communications

The Company pays high regards to the management of investor relations, strives to strengthen the communications and interactions with the investors through various channels and forms, and makes timely response to the hot issues concerned by the investors. At the same time, the Company has been devoted to improving its transparency to help investors have a better understanding of the business situation and prospects of the Company, and carefully listen to the comments and proposals made by investors to improve the Company's corporate governance and operating management consistently.

In 2023, the Company continued to strengthen communications and interactions with investors by taking flexible measures, such as teleconferencing and online meetings. The Company held more than 100 meetings with investors in 2023, making its stocks gain broad recognition from the capital market. In addition, as a response to the call of the Qingdao Securities Regulatory Bureau and the China Association for Public Companies Qingdao for strengthening the education and protection of investors, the Company participated in interaction activities with investors, such as the 2023 "Online Collective Investor Reception Day" of listed companies in Qingdao in November. The Company's CFO and Board Secretary took part in the activity and communicated with investors online regarding issues concerned by the investors such as the Company's development strategies and operating conditions.

企業管治報告 Corporate Governance Report

6、 其他利益相關者

本公司認為：企業要保持基業常青、永續經營，應堅持誠信經營，認真履行社會責任，建立與公司利益相關者和諧共贏的長期合作關係。多年來，公司在經營業績穩步增長的同時，堅持依法納稅、誠信經營、回饋社會，積極參與社會公益性活動和環境保護。

良好的企業管治有助於公司的健康發展及提高投資者的信心，而董事會的有效性是良好企業管治的核心。因此，公司董事會將致力於不斷提升決策的效率和水平，促進公司的穩健發展及增加股東價值。

6. Other stakeholders

The Company is of the view that, it should insist on the operation with integrity and serious fulfillment of social responsibilities, and establishing a harmonic, win-win and long-term cooperation relationship with stakeholders of the Company to ensure its long-lasting existence and continuous operation. For years, the Company has been insisting on making full payment of taxes in accordance with the law, operating with integrity, rewarding the society and actively participating in the social charity activities and environmental protection with the steady growth of its operating results.

Good corporate governance is helpful to the sound development of the Company and in raising the investors' confidence, while the effectiveness of the Board is the key to the good corporate governance. Therefore, the Board will be dedicated to the continuous improvement of efficiency and quality of decision-making, so as to promote the steady development of the Company and improve shareholders' value.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

一、報告期內主要財務分析(按中國企業會計準則計算) Analysis of Principal Financial Data during the Reporting Period (calculated in accordance with CAS)

(一) 公司主營業務及經營情況分析 Analysis of main business and operating situation of the Company

1、 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表 Analysis of changes in related items in income statement and cash flow statement

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

科目	Item	本期數 Amount of this Reporting Period	上年同期數 Amount of corresponding period in prior year	變動比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
營業收入	Revenue	33,936,523	32,171,566	5.49
營業成本	Cost of sales	20,816,890	20,317,935	2.46
銷售費用	Selling and distribution expenses	4,708,403	4,199,503	12.12
管理費用	General and administrative expenses	1,519,063	1,473,368	3.10
財務費用	Finance expenses	-457,125	-420,806	
研發費用	Research and development expenses	100,637	62,955	59.86
公允價值變動收益	Profits arising from changes in fair value	230,255	164,354	40.10
信用減值損失 (損失以「-」號填列)	Credit impairment losses (Losses are listed with “-”)	-14,306	11,145	-228.37
資產減值損失 (損失以「-」號填列)	Asset impairment losses (Losses are listed with “-”)	-82,854	-26,124	
資產處置收益 (損失以「-」號填列)	Gains on disposals of assets (Losses are listed with “-”)	178,577	-9,518	
經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from operating activities	2,777,567	4,878,771	-43.07
投資活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from investing activities	-3,462,971	-2,199,108	
籌資活動產生的現金流量淨額	Net cash flows from financing activities	-2,868,066	-1,675,713	

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

2、收入 Revenue

(1) 產銷量情況分析表 Output and sales volume analysis statement

單位：萬千升
Unit: ten million litre

主要產品 Main product	單位 Unit	生產量 Output	銷售量 Sales volume	庫存量 Inventory volume	生產量比	銷售量比	庫存量比
					上年增減(%) Increase/ (Decrease) in output volume from prior year (%)	上年增減(%) Increase/ (Decrease) in sales volume from prior year (%)	上年增減(%) Increase/ (Decrease) in inventory volume from prior year (%)
啤酒 Beer	萬千升 ten million litre	741	801	51	-5.24	-0.82	-29.78

產銷量情況說明

報告期內，本公司產量不包含本公司自聯營及合營啤酒生產企業外購產品的產量。

Explanation of the information of output and sales volume

During the Reporting Period, the output volume of the Company excludes that of the outsourcing products from the associated plants and joint ventures of the Company.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

3、 成本 Costs

成本分析表 Cost analysis statement

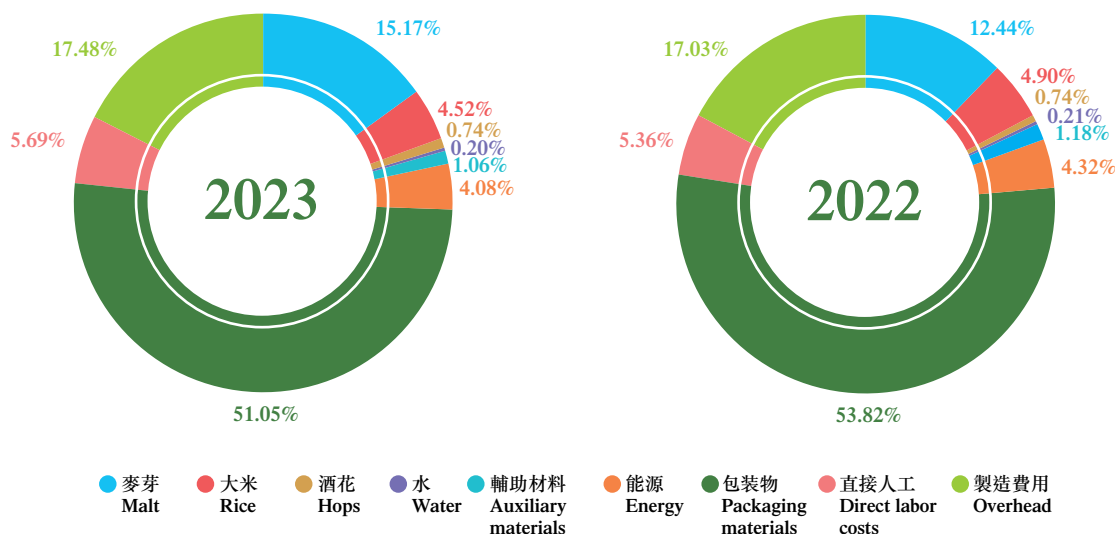
單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

分行業 By industries	成本構成項目 Items in the costs	本期金額 Amount during this Reporting Period	分行業情況 By industries		上年同期估 總成本比例 (%) Percentage in the total cost in the corresponding period in prior year (%)	本期金額 較上年同期 變動比例(%) Increase/ (Decrease) as compared with the corresponding period in prior year (%)	情況說明 Explanation
			本期估總 成本比例(%) Percentage in the total cost during this Reporting Period (%)	上年同期金額 Amount of corresponding period in prior year			
啤酒銷售 Sales of beer	直接材料 Direct materials	13,686,118	66.63	13,323,864	66.49	2.72	
啤酒銷售 Sales of beer	直接人工 Direct labor	1,002,716	4.88	919,323	4.59	9.07	
啤酒銷售 Sales of beer	製造費用及其他 Overhead and others	4,716,143	22.96	4,547,034	22.69	3.72	
啤酒銷售 Sales of beer	外購產成品 Finished goods purchased from outside	1,135,640	5.53	1,248,300	6.23	-9.03	
合計 Total		20,540,617	100.00	20,038,521	100.00	2.51	
分產品 By products	成本構成項目 Items in the costs	本期金額 Amount for this Reporting Period	分產品情況 By products		上年同期估總成 本比例(%) Percentage in the total cost in the corresponding period in prior year (%)	本期金額 較上年同期 變動比例(%) Increase/ (Decrease) as compared with the corresponding period in prior year (%)	情況說明 Explanation
			本期估總 成本比例(%) Percentage in the total cost during this Reporting Period (%)	上年同期金額 Amount of corresponding period in prior year			
啤酒銷售 Sales of beer	直接材料 Direct materials	13,686,118	66.63	13,323,864	66.49	2.72	
啤酒銷售 Sales of beer	直接人工 Direct labor	1,002,716	4.88	919,323	4.59	9.07	
啤酒銷售 Sales of beer	製造費用及其他 Overhead and others	4,716,143	22.96	4,547,034	22.69	3.72	
啤酒銷售 Sales of beer	外購產成品 Finished goods purchased from outside	1,135,640	5.53	1,248,300	6.23	-9.03	
合計 Total		20,540,617	100.00	20,038,521	100.00	2.51	

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

製造成本構成

Composition of production costs



4、費用

Expenses

(1) 營業收入 Revenue

2023年營業收入同比增加5.49%，主要原因是本年度因品種結構優化使得當期營業收入同比增加所致。

In 2023, revenue increased by 5.49% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the current revenue increased from the corresponding period in prior year due to the improvement of the product structure in the year.

(2) 營業成本 Cost of sales

2023年營業成本同比增加2.46%，主要原因是本年度因原材料價格上漲及品種結構優化使得當期營業成本同比增加所致。

In 2023, cost of sales increased by 2.46% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the current cost of sales increased from the corresponding period in prior year due to the increase of the raw material price and the improvement of the product structure in the year.

(3) 銷售費用

Selling and distribution expenses

2023年銷售費用同比增加12.12%，主要原因是本年度公司加大品牌宣傳力度以及職工薪酬同比增加所致。

In 2023, selling and distribution expenses increased by 12.12% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the Company intensified promotional effort in the year and staff remuneration increased from the corresponding period in prior year.

(4) 管理費用

General and administrative expenses

2023年管理費用同比增加3.10%，主要原因是本年度職工薪酬同比增加所致。

In 2023, general and administrative expenses increased by 3.10% from the corresponding period in prior year. This was mainly because staff remuneration increased from the corresponding period in prior year.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(5) 財務費用

Finance expenses

2023年財務費用同比減少36,319千元，主要原因是本年度利息收入同比增加所致。In 2023, finance expenses decreased by RMB36.319 million from the corresponding period in prior year. This was mainly because the interest income for the year increased from the corresponding period in prior year.

(6) 研發費用

R&D expenditures

2023年研發費用同比增加59.86%，主要原因是本年度新產品研發支出投入同比增加所致。

In 2023, R&D expenditures increased by 59.86% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the R&D expenditures on new products in the year increased from the corresponding period in prior year.

(7) 公允價值變動收益

Profits arising from changes in fair value

2023年公允價值變動收益同比增加40.10%，主要原因是本年度本公司之全資子公司青啤財務公司購入銀行發行債券所致。

In 2023, profits arising from changes in fair value increased by 40.10% from the corresponding period in prior year. This was mainly because Tsingtao Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, purchased bonds from the bank in the year.

(8) 信用減值損失(損失以「-」號填列)

Credit impairment loss (losses are listed with “-”)

2023年信用減值損失同比增加228.37%，主要原因是本年度個別子公司對應收款項計提信用減值損失同比增加所致。

In 2023, credit impairment losses increased by 228.37% from the corresponding period in prior year. This was mainly because some subsidiaries' accrual of credit impairment losses for accounts receivable increased from the corresponding period in prior year.

(9) 資產減值損失(損失以「-」號填列)

Asset impairment losses (losses are listed with “-”)

2023年資產減值損失同比增加56,730千元，主要原因是本年度個別子公司計提的固定資產減值損失同比增加所致。

In 2023, asset impairment losses increased by RMB56.73 million from the corresponding period in prior year. This was mainly because some subsidiaries' calculation of fixed asset impairment losses in the year increased from the corresponding period in prior year.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(10) 資產處置收益 (損失以「-」號填列)
Gains on disposals of assets (losses are listed with “-”)

2023年資產處置收益同比增加188,095千元，主要原因是本年度個別子公司確認的處置土地使用權等長期資產的收益同比增加所致。

In 2023, gains on disposals of assets increased by RMB 188.095 million from the corresponding period in prior year. This was mainly because the income from the disposal of long-term assets such as land use rights as recognized by some subsidiaries in the year increased from the corresponding period in prior year.

(11) 經營活動產生的現金流量淨額變動
Net cash flows from operating activities

2023年經營活動產生的現金流量淨額同比減少43.07%，主要原因是本年度本公司加大品牌推廣和營銷宣傳，以及支付的各項稅費同比增加所致。

In 2023, net cash flows from operating activities decreased by 43.07% from the corresponding period in prior year. This was mainly because the Company beefed up brand promotion and marketing activities in the year and the taxes paid increased from the corresponding period in prior year.

(12) 投資活動產生的現金流量淨額變動
Net cash flows from investing activities

2023年投資活動產生的現金流量淨額同比減少1,263,863千元，主要原因是本年度本公司之全資子公司財務公司理財淨投入同比增加所致。

In 2023, net cash flows from investing activities decreased by RMB1,263.863 million from the corresponding period in prior year. This was mainly because the net investment in wealth management by the Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, decreased from the corresponding period in prior year.

(13) 籌資活動產生的現金流量淨額變動
Net cash flows from financing activities

2023年籌資活動產生的現金流量淨額同比減少1,192,353千元，主要原因是本年度分配股利支付的現金同比增加，以及個別子公司償還到期借款並不再續借所致。

In 2023, net cash flows from financing activities decreased by RMB1,192.353 million from the corresponding period in prior year. This was mainly because the cash paid for distributing share dividends in the year increased from the corresponding period in prior year and some subsidiaries repaid borrowings due and did not renew the borrowings.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

5、研發投入

Research and development expenses

5.1 研發投入情況表

Information of Research and development expenses

單位：千元
Unit: RMB'000

本期費用化研發投入	R&D expenditures of the Reporting Period	100,637
本期資本化研發投入	R&D expenditures of the Reporting Period capitalised	0
研發投入合計	Total R&D expenditures	100,637
研發投入總額佔營業收入比例(%)	Percentage of total R&D expenditures in revenue (%)	0.30
研發投入資本化的比重(%)	Percentage of R&D expenditures capitalized(%)	0.00

5.2 研發人員情況表

Information of R&D personnel

公司研發人員的數量	Number of R&D personnel	788
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	Percentage of number of R&D personnel in total number of employees of the Company (%)	2.49

研發人員學歷結構

Educational background of R&D personnel

學歷結構類別	Educational background	學歷結構人數 Number of persons
博士研究生	PhD	13
碩士研究生	Postgraduate	89
本科	Undergraduate	290
專科	2-year college	167
高中及以下	High school and below	229

研發人員年齡結構

Age groups of R&D personnel

年齡結構類別	Age group	年齡結構人數 Number of persons
30歲以下(不含30歲)	Below 30 (not inclusive of 30)	34
30-40歲(含30歲, 不含40歲)	30-40 (inclusive of 30, not inclusive of 40)	202
40-50歲(含40歲, 不含50歲)	40-50 (inclusive of 40, not inclusive of 50)	262
50-60歲(含50歲, 不含60歲)	50-60 (inclusive of 50, not inclusive of 60)	288
60歲及以上	60 and above	2

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(二) 資產、負債情況分析

Analysis of assets and liabilities

1、資產負債情況分析表

Analysis of assets and liabilities

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

項目名稱	Item	本期期末數 Amount at the end of this Reporting Period	本期期末數 佔總資產的 比例(%) Percentage of total assets (%)	上期期末數	上期期末數 佔總資產的 比例(%) Percentage of total assets (%)	本期期末金額 較上期期末變動 比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
				Amount at the end of the corresponding reporting period in prior year		
應收票據	Notes receivable	-	-	4,500	0.01	-100.00
其他應收款	Other receivables	184,368	0.37	682,770	1.36	-73.00
一年內到期的非流動資產	Non-current assets due within one year	28,432	0.06	-	-	-
其他流動資產	Other current assets	4,341,748	8.81	6,222,810	12.37	-30.23
其他非流動金融資產	Other non-current financial assets	1,425,486	2.89	600	-	237,480.93
投資性房地產	Investment property	44,165	0.09	29,056	0.06	52.00
其他非流動資產	Other non-current assets	108,728	0.22	74,235	0.15	46.46
短期借款	Short-term borrowings	-	-	225,411	0.45	-100.00
應交稅費	Taxes payable	343,504	0.70	771,895	1.53	-55.50
租賃負債	Lease liabilities	63,393	0.13	98,401	0.20	-35.58

1) 應收票據本年度期末比期初減少100.00%，主要原因是本年度本公司收到的銀行承兌匯票均已背書轉讓所致。
Notes receivable at the end of the Reporting Period decreased by 100.00% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because the banker's acceptance bills received by the Company were all endorsed and transferred during the year.

2) 其他應收款本年度期末比期初減少73.00%，主要原因是本年度本公司收回前期處置土地使用權等長期資產的應收款項所致。
Other receivables at the end of the Reporting Period decreased by 73.00% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because the Company recovered the accounts receivable on long-term assets during the year, such as the previous disposal of land use rights.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

- 3) 其他流動資產本年度期末比期初減少30.23%，主要原因是本年度本公司之全資子公司財務公司金融同業存單業務到期收回所致。
Other current assets at the end of the Reporting Period decreased by 30.23% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, recovered inter-bank deposits due during the year.
- 4) 其他非流動金融資產本年度期末比期初增加1,424,886千元，主要原因是本年度本公司之全資子公司財務公司購入銀行發行債券所致。
Other non-current financial assets at the end of the Reporting Period increased by RMB1,424,886,000 from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, purchased bonds from the bank during the year.
- 5) 投資性房地產本年度期末比期初增加52.00%，主要原因是本年度部分子公司自用房產轉為出租房產增加所致。
Investment property at the end of the Reporting Period increased by 52.00% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because some subsidiaries' self-use properties were changed to leased properties during the year.
- 6) 其他非流動資產本年度期末比期初增加46.46%，主要原因是本年度部分子公司預付工程及設備採購款增加所致。
Other non-current assets at the end of the Reporting Period increased by 46.46% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because some subsidiaries' advance payment for projects and equipment purchases increased during the year.
- 7) 短期借款本年度期末比期初減少100.00%，主要原因是本年度個別子公司償還已到期借款所致。
Short-term borrowings at the end of the Reporting Period decreased by 100.00% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because some subsidiaries repaid borrowings due during the year.
- 8) 應交稅費本年度期末比期初減少55.50%，主要原因是本年度應交消費稅、增值稅等稅費減少所致。
Taxes payable at the end of the Reporting Period decreased by 55.50% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because taxes (such as consumption taxes and value-added taxes) payable decreased during the year.
- 9) 租賃負債本年度期末比期初減少35.58%，主要原因是本年度部分尚未支付的租賃付款額轉入一年內到期的非流動負債所致。
Lease liabilities at the end of the Reporting Period decreased by 35.58% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because some lease payments yet to be made were transferred to non-current liabilities due within one year during the year.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(三) 其他經營情況說明

Interpretation of other operating situations

1. 債務資本率

Debt/Capital Ratio

本公司2023年12月31日的債務資本率為0%(2022年12月31日：0%)。債務資本率的計算方法為：長期借款總額/(長期借款總額+歸屬於母公司股東權益)

As at 31 December 2023, the Company's debt/capital ratio was 0% (31 December 2022: 0%). The calculation of debt/capital ratio is: total amount of long-term borrowings/(total amount of long-term borrowings + interests attributable to the Shareholders of the Company).

2. 資產抵押

Assets mortgage

於2023年12月31日，本公司無資產抵押。(2022年12月31日：無)

As at 31 December 2023, the Company did not have any mortgages (31 December 2022: Nil).

3. 匯率波動風險

Risk of exchange rate fluctuations

由於本公司目前用於主品牌生產的原材料大麥主要依賴進口，因此匯率的變動將會影響本公司的原材料採購成本；另外，本公司部分啤酒產品出口外銷，匯率的變動會直接影響本公司的產品出口收入；以上事項對本公司的盈利能力會產生一定影響。

As the Company currently relies on imported barley among the raw materials for the production of its core brand products, the fluctuation of exchange rate would indirectly affect the purchase cost of raw materials of the Company; besides, the fluctuation of exchange rate would also directly affect the product export income of the Company as some beer products of the Company are exported for sale; these matters would have impacts on the profitability of the Company in certain extent.

4. 資本性開支

Capital expenses

2023年度本公司資本性新建、搬遷及改擴建項目共投入約16.18億元。依據公司目前的資金狀況及盈利能力，有充足的自有資金及持續的經營現金淨流入滿足公司資本項目的資金需求。

In 2023, the Company invested in approximately RMB1.618 billion in aggregate for the capital projects of new construction, relocation, reconstruction and expansion. Based on the Company's present fund situation and profitability, there are sufficient self-owned funds and continuous net operating cash in-flow to satisfy the Company's needs for funds for its capital projects.

5. 投資

Investments

詳見2023年度財務報表附註。

Refer to the Notes to the Financial Statements of 2023 for details.

6. 或有負債

Contingent liabilities

無。

Nil.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

二、啤酒製造行業經營性信息分析 Analysis of operational information in brewing industry

1 公司現有產能狀況

公司現有工廠設計產能1,432萬千升，實際產能946萬千升。公司實際產能是綜合平衡各地市場銷售淡旺季系數及節假日、大修、日常維修、設備刷洗等因素後，生產企業所能達到的全年實際生產能力。

1 The existing production capacity of the Company

The designed production capacity of the existing plants of the Company is 14.32 million kl, of which the actual production capacity is 9.46 million kl. The Company's actual production capacity is the actual annual production capacity that the brewing plants can reach after combining and leveraging the factors including the indicators of peak season and low season in different markets, holidays and festivals, overhaul, routine maintenance and cleaning of equipment.

2 產品期末庫存量

Inventory at the end of the Reporting Period

單位：百萬升
Unit: million litre

成品酒 Finished beer product	半成品酒(含基礎酒) Semi-finished beer product (including base beer)
513	505

3 產品情況

Product information

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

產品檔次 Product class	產量 (千升) Production (kl)	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	銷量 (千升) Sales volume (kl)	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	產銷率(%) Sales-output Percentage (%)	銷售收入 Sales income	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	主要 代表 品牌 Main representative brand
青島品牌 Tsingtao Brand	435萬 4.35 million	-2.13	456萬 4.56 million	2.67	104.80	23,262,985	8.62	青島 Tsingtao
其他品牌 Other brands	306萬 3.06 million	-9.32	345萬 3.45 million	-5.08	112.71	10,142,810	-1.34	崂山 Laoshan
合計 Total	741萬 7.41 million	-5.24	801萬 8.01 million	-0.82	108.07	33,405,795	5.39	青島、崂山 Tsingtao and Laoshan

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

產品檔次劃分標準：

Product classification criteria:

- (1) 「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度，青島啤酒產品主要面對中高端啤酒消費市場進行推廣和銷售，並保持了在國內中高端市場的領先地位；以嶗山啤酒為代表的其他品牌產品主推大眾消費市場銷售，與主品牌產品共同構成了覆蓋全國市場的完善的品牌和產品結構體系。

The “Tsingtao Beer” brand owned by the Company is one of China’s first top 10 well-known trademarks, which has strong brand impact and high popularity in domestic and overseas markets. Tsingtao Beer products are mainly promoted and sold in the mid-and-high-end beer consumption markets, and maintain a leading position in the domestic mid-and-high-end markets; products of other brands represented by Laoshan Beer are mainly promoted in mass consumption markets, which jointly builds an improved brand and product mix system covering the markets in the whole country with the core brand products.

- (2) 上述公司產量及同期對比數據不包含本公司聯營及合營啤酒生產企業產量。

The aforesaid output and comparison data of the Company of the corresponding period exclude the output of the associated and joint investment brewing plants of the Company.

- (2) **採購金額**
Purchase amount

4 原料採購情況

Information of purchase of raw materials

- (1) **採購模式**
Purchasing mode

本公司採購的主要原材物料包括釀酒原材料、包裝材料和其他物料等，其中啤酒主要生產原料大麥的採購來源以進口為主，包裝物料由國內採購。公司集中採購的大宗物資全部由總部統一競價，實行多數物料年度競價、部分物料季度競價，同時緊盯行業、判斷行情適時調整的策略。公司不斷拓展競價模式，搭建了青島啤酒採購商城，實現透明、規範、高效管理。

The main raw materials purchased by the Company include raw materials for brewing, packaging materials and other materials. Among the raw materials, barley, the main raw material in brewing beer, is mainly imported from abroad, while the packaging materials are purchased at home. The Company purchases bulk materials in centralized manner through the unified bidding by the head office, of which most materials are purchased through annual bidding, and some through quarterly bidding. At the same time, the Company makes timely adjustment by keeping an eye on the industry to determine the industry situation. The Company also expands the bidding model and establishes the Tsingtao Procurement Mall platform to exercise transparent, standardized and highly efficient management.

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

原料類別	Class of raw materials	當期採購金額	上期採購金額	估當期總採購額的 比重(%)
		Purchase amount of the Reporting Period	Purchase amount of the corresponding period in prior year	Percentage in total purchase amount of the Reporting Period (%)
釀酒原材料	Raw materials for brewing	3,852,016	4,943,595	27.81
包裝材料	Packaging materials	9,132,647	9,621,494	65.92
能源	Energy	868,863	96,015	6.27

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

5 銷售情況

Information of sales

(1) 銷售模式

Sales mode

本公司設立青島啤酒營銷中心，負責市場推廣和管理、產品銷售及售後服務等業務職能，下設有品牌管理、銷售管理、現代渠道、創新事業、市場研究等專業職能部門，根據公司發展規劃制訂營銷戰略、年度營銷計劃並實施執行。The Company has established Tsingtao Brewery Marketing Center to perform such business functions as marketing and management, product sales and after-sales services. It consists of a number of specialized functional departments, including Brand Management, Sales Management, Modern Channels, Innovation Business and Market Research, to formulate and implement marketing strategies and annual marketing plans according to the Company's development planning.

本公司在國內市場在分區域深度分銷模式的基礎上，不斷創新實踐線上線下立體化多鏈路業務拓展。按市場區域和渠道細分進行產品銷售和市場管理，通過包括各銷售分公司、省區、省辦等業務分支機構組織開發及維護區域市場銷售渠道。公司堅持高質量發展戰略，通過品牌引領，堅定「1+1」品牌戰略，培育和發展明星產品，全面提升品牌影響力。公司積極培育多渠道專業經銷商，通過網絡分工協作、專業市場策劃及促銷支持等措施，不斷提高區域市場的分銷能力、對終端客戶的掌控能力和對消費者品牌影響力，助力公司產品銷售。公司創新營銷模式，構建並不斷拓展「互聯網+」渠道體系，通過搭建電商渠道專業組織，不斷放大「官方旗艦店+官方商城+網上零售商+分銷專營店」的立體化電子商務渠道領先優勢，並積極與第三方平台展開合作，創新營銷模式，大力推進O2O、B2B、社區團購等業務，多渠道滿足互聯網時代消費者的購買需求和消費體驗。

On the basis of a deep region-based distribution model in the domestic market, the Company continues to expand business on multiple chains both online and offline. It carries out product sales and exercises market management by market

region and sub-divided channel, developing and maintaining regional market sales channels through business branches, including sales branches, province-based regional branches and province-based offices. The Company upholds a high-quality development strategy, holds fast to the “1+1” brand strategy through brand orientation, and fosters star products to improve its brand influence on all fronts. The Company makes active steps to cultivate professional distributors on multiple channels. By taking a suite of measures, including network-based collaboration, professional market planning and promotional support, the Company continues to improve its distribution capacity on regional markets, strengthen its management of end customers and expand its brand influence among consumers in a bid to boost product sales. The Company develops new sales models and builds up the “Internet+” channel system. By setting up professional e-commerce channels, the Company continues to amplify the leading edge of a multi-dimensional e-commerce channel system that combines “Official Flagship Store + Official Mall + Online Retailers + Franchised Store”. On top of that, it collaborates with third-party platforms to quickly create new marketing models. By vigorously promoting such business activities as O2O, B2B and community group purchase, the Company satisfies the buying needs and consumption experience of consumers in the internet era through multiple channels.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

公司全面推進營銷數字化轉型發展，借助數字化新技術，推動供應鏈、經銷商網絡模式全面升級；加快渠道、人員、費用、消費者在線，打造營銷模式行業領先地位。

The Company promotes the digital transformation of marketing on all fronts and adopts new digital technologies to drive the upgrading of its supply chain and distributor network model in all aspects. It seeks to be an industrial leader for marketing models by accelerating the connectivity of channels, personnel, costs and consumers.

公司在海外市場的銷售通過境外子公司和當地代理商進行，遠銷全球120個國家及地區，借力經銷商本土資

源，嘗試建立屬地化的業務開發團隊，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，實施品牌傳播和營銷推廣，打造並提升青島啤酒在國際市場的高端品牌形象。

The Company realizes sales in overseas markets through overseas subsidiaries and local agents, with products sold to 120 countries and regions. Through distributors and other local resources, the Company attempts to establish localized business development teams to fully exert the brand equity of Tsingtao Brewery, implement brand promotion and build and enhance the upmarket brand image of Tsingtao Brewery in international market.

(2) 區域情況

Regional information

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

區域名稱	Region	本期銷售收入		本期佔比 (%)	上期銷售量 (千升)		本期佔比 (%)
		本期銷售收入 Sales income of the Reporting Period	上期銷售收入 Sales Income of the corresponding period in prior year		本期銷售量 Sales volume of the Reporting Period (kl)	上期銷售量 Sales volume of the corresponding period in prior year (kl)	
山東地區	Shandong Region	22,868,534	21,367,262	68.45	5,566,302	5,486,035	69.52
華北地區	North China	7,981,434	7,862,659	23.89	1,998,634	2,089,410	24.96
華南地區	South China	3,621,713	3,399,591	10.84	943,489	915,006	11.78
華東地區	East China	2,771,451	2,778,540	8.30	791,864	861,860	9.89
東南地區	South-east China	888,265	916,263	2.66	202,848	226,926	2.53
港澳及其他海外 地區	Hong Kong, Macau and other overseas regions	717,183	721,069	2.15	99,787	111,180	1.25
分部間抵消	Elimination between regions	-5,442,785	-5,348,041	-16.29	-1,596,219	-1,618,025	-19.93
合併	Total	33,405,795	31,697,343	100.00	8,006,705	8,072,393	100.00

區域劃分標準：

本公司根據不同區域市場的經營戰略和發展需要對全國市場的業務架構進行劃分。

Region division criteria:

The Company sets up different business structures in the markets throughout the country based on the operation strategy and development needs in different regional markets.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(3) 經銷商情況

Information of distributors

單位：個

Unit: PCS

區域名稱	Region	報告期末經銷商數量 Number of distributor as at the end of the Reporting Period	報告期內增加數量 Increased number during the Reporting Period	報告期內減少數量 Decreased number during the Reporting Period
國內市場	Domestic market	11,357	2,954	3,423

經銷商管理情況：

公司秉承「共創、共享、共贏」合作理念，承接公司高質量發展戰略和產品戰略，激發網絡活力和進攻力。因地制宜加快廠商協作分銷模式變革，持續提升網絡運營力。加速渠道數字化建設，讓經銷商更具成長力和競爭力，為公司高質量發展鑄牢網絡根基。

Information on the management of distributors:

Upholding the concept of “Co-creation, Sharing, and Win-win results”, the Company carried on the high-quality development strategy and the product strategy and unleashed network-based vitality and aggressiveness. The Company expedited the reform of the manufacturer-distributor collaboration and distribution model based on different local conditions to continuously improve network operations. The Company accelerated the digitization of channels, providing more strengths for distributors to grow and compete in the market and laying a network-based foundation for high-quality development.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

公司收入分析

Analysis of the Company's income

(1) 按不同類型披露公司主營業務構成
Disclosure of composition of the Company's principal business by classes

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

劃分類型	Class	營業收入 Revenue	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	營業成本 Cost of sales	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	毛利率(%) Gross margin (%)	同比(%) Increase/(Decrease) from the corresponding period in prior year (%)
按產品檔次	By levels of products						
青島品牌	Tsingtao brand	23,262,985	8.62	12,904,806	7.15	44.53	增加0.76個百分點 Up 0.76 percentage point
其他品牌	Other brands	10,142,810	-1.34	7,635,811	-4.49	24.72	增加2.49個百分點 Up 2.49 percentage points
小計	Total	33,405,795	-	20,540,617	-	-	-
按地區分部	By regions						
山東地區	Shandong Region	22,868,534	7.03	14,964,444	5.24	34.56	增加1.11個百分點 Up 1.11 percentage points
華北地區	North China	7,981,434	1.51	5,591,960	1.29	29.94	增加0.15個百分點 Up 0.15 percentage point
華南地區	South China	3,621,713	6.53	2,455,542	6.29	32.20	增加0.16個百分點 Up 0.16 percentage point
華東地區	East China	2,771,451	-0.26	1,987,008	-3.46	28.30	增加2.37個百分點 Up 2.37 percentage points
東南地區	South-east China	888,265	-3.06	638,143	-4.44	28.16	增加1.04個百分點 Up 1.04 percentage points
港澳及其他海外 地區	Hong Kong, Macau and other overseas regions	717,183	-0.54	456,266	-3.24	36.38	增加1.78個百分點 Up 1.78 percentage points
分部間抵消	Elimination between regions	-5,442,785		-5,552,746			
小計	Total	33,405,795	-	20,540,617	-	-	-

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

三、關於公司未來發展的討論與分析 Discussion and analysis of the future development of the Company

(一) 行業競爭格局和發展趨勢

Industrial Competition Layout and Development Trend

中國啤酒市場作為全球最大的啤酒生產及消費市場，近年來受經濟、人口等因素影響，行業已步入穩定發展階段，行業集中度提升，各區域競爭格局日漸明朗。China's beer market is the world's largest market for beer production and consumption. Affected by factors such as the economy and population, the industry has entered a stage of stable development, with an increasing industrial concentration and an increasingly clear-cut competitive landscape in each region.

國內啤酒企業通過科技創新和數字化轉型升級，以滿足消費需求為出發點，加快推進啤酒行業高端化、智能化、綠色化發展，提高生產運營效率，降低系統運營成本。

Through scientific and technological innovation and digital transformation and upgrade, domestic beer enterprises are accelerating the high-end, intelligent, and green development of the beer industry, improving production and operation efficiency, and cutting system operation costs in a bid to meet consumer demand as starting point.

消費者需求多元化以及消費習慣的變化正使整個啤酒行業的結構發生轉變，啤酒消費渠道和消費場景呈現多元化發展，更適應消費者需求的中高端產品迎來發展契機，保持良好增長勢頭，啤酒行業整體盈利水平仍具相當提升空間。啤酒企業也開始將相關多元化發展提升至戰略層面，通過推出全新產品、尋求並購以及與其他公司合作等方式佈局非啤酒業務，為企業長遠穩定發展提供新的增長動能。

The diversification of consumer demand and the change in consumption habits are causing changes in the structure of the whole beer industry. Beer consumption channels and consumption scenarios are presenting a diversified development. Mid-to-high-end products that better meet consumer demand have been ushered in development opportunities and maintained good momentum for growth. There is substantial room for improvement in the overall profit level of the beer industry. Beer enterprises are also beginning to bring relevant diversified development up to the strategic level. They step into non-beer businesses by ways such as launching new products, seeking mergers and acquisitions, and partnering with other companies, so as to provide new growth drivers for stable development on a long-term basis.

(二) 公司發展戰略

The Company's Development Strategy

公司堅定不移的推進高質量發展戰略，圍繞消費品質化、多樣化、特色化和場景化需求，充分發揮青島啤酒的品牌、產品、科技、覆蓋全國市場的生產基地和渠道網絡等平台資源優勢，採取積極的增長策略，實現穩中求進、進中提質。公司堅持以科技創新推動傳統產業提質增效，加快高端化、智能化、綠色化發展，塑造高質量發展新優勢，運用先進適用技術探索實踐全產業鏈減碳新路徑，持續培育新質生產力，數實融合推進新型工業化。

The Company steadfastly promotes a high-quality development strategy. Targeting demand for high-quality, diversified, featured, and scenario-based consumer consumption, the Company capitalizes on its platforms and resources, including its brands, products, technology, and production bases, channels, and networks that cover the market nationwide, and adopts active growth tactics to make improvements while ensuring stable growth and to improve quality while making improvements. The Company upholds the principle of promoting quality and efficiency for the traditional industry through scientific and technological innovation and shapes new edges for high-quality development through high-end, intelligent, and green development. The Company uses advanced and applicable technologies to explore new paths for reducing carbon throughout the whole industrial chain, continues to foster new quality productive forces, and drives new industrialization through the integration of digital technologies and the real economy.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

公司以「為生活創造快樂」為使命，以「高質量、可持續、與時代共進」為發展理念，通過構建更具競爭力的產品組合，全面提升公司品牌影響力，持續打造省級基地市場戰略帶，塑造魅力感知質量，推動生產基地規模化、智能化、智慧型、綠色化發展，積極穩妥推進碳中和、持續優化價值鏈成本費用等舉措做強做優啤酒主業，加力提速企業高質量發展，加快邁向「產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代」的世界一流企業。

The Company takes “Create Happiness for Life” as its mission and “High Quality, Sustainability, and Advances with the Times” as its development concept. The Company is building more competitive product portfolios to increase its brand influence in all aspects. It continuously develops the base market strategic belt at the provincial level, fosters attractive quality, promotes the large-scale, intelligent, smart, and green development of production bases, proactively and steadily drives carbon neutralization, and constantly optimizes value chain costs etc. By taking these measures, the Company strives to strengthen and improve the beer business as its primary business, further accelerates high-quality corporate development, and expedites the building of a global top enterprise with “Excellent Products, Excellent Brands, Leading Innovation, and Modern Governance”.

(三) 經營計劃

Business Plan

公司將抓住國內市場消費提質升級的有利機遇，聚焦啤酒主業，充分發揮青島啤酒的品牌、品質優勢，持續推進產品結構調整升級，提升產品品質，積極開拓市場，實現公司持續高質量發展。

The Company will grasp favorable opportunities brought by consumption upgrades in the domestic market, focus on its primary business of selling beer products, capitalize on the brand and quality edges of Tsingtao Beer, proactively drive the upgrading of its product structure, improve product quality, and step up efforts in market expansion to achieve sustainable and high-quality development.

公司將發揮覆蓋全國主要市場的生產、銷售網絡佈局以及完善的供應鏈體系優勢，加速推進「一縱兩橫」戰略帶市場建設與佈局，持續強化市場推廣力度和深化市場銷售網絡建設，鞏固和提高在基地市場的優勢地位和新興市場的佔有率，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升。在國際市場，公司將堅持高品質、高價格、高可見度，持續推進海外市場分銷覆蓋和品牌傳播，不斷提升青島啤酒品牌國際化形象。

The Company will take advantage of its production and sales network that covers major markets in China, as well as a comprehensive supply chain system, accelerate the development of “One Vertical and Two Horizontal” strategic belts, continuously intensify market promotion, and deepen the building of a market sales network to consolidate its dominant position on the base market and expand its market share of the emerging market, and drive continuous improvement in its market operation capacity and profitability. In the global market, the Company will adhere to high quality, high prices, and high visibility, continue to promote the distribution coverage and brand communication in the foreign markets, and constantly enhance the international brand profile of Tsingtao Beer.

公司將繼續堅定實施青島啤酒+崂山啤酒「1+1」的品牌戰略，促進品牌結構的持續優化和升級，鞏固和提升在中高端市場的競爭優勢。以體育營銷、音樂營銷和體驗營銷為主線，通過沉浸式全方位品牌推廣模式引領消費升級背景下消費場景多元化的營銷新趨勢，持續打造新業態、新模式、新場景，滿足消費者的多層次需求。

The Company will continue to implement the brand strategy of “1+1” (Tsingtao Beer + Laoshan Beer), promoting continuous optimisation and upgrading in brand structure, and consolidate and enhance its competitive edge in mid-to-high-end markets. Focusing on marketing through sports, music, and experience, the Company will lead a new marketing trend for the diversification of consumption scenarios under the backdrop of consumption upgrading through an immersive brand promotion model on all fronts, and further build new business forms, models, and scenarios to meet consumers’ multi-level demands.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

公司將以科技創新為引領，強化系統性創新。全面推進數字化轉型，升級提速製造數字化、智能化，加快推動智能製造項目，構建全鏈條、端到端的數字生態以及智慧供應鏈體系，塑造競爭新優勢。公司堅定不移以創新賦能綠色轉型，踐行“為了更美好的世界”環境理念，全力推進環境保護、低碳管理、循環經濟。The Company will strengthen systematic innovation, and take scientific and technological innovation as the guide. It will promote digital transformation on all fronts, upgrade and speed up digitalisation and intellectualisation of manufacturing, accelerate the progress of intelligent manufacturing projects, and build a whole-chain and end-to-end digital ecosystem and a smart supply chain system to shape new competitive edges. The Company will steadfastly enable green transformation through innovation, practice the environmental concept of “For A Better World”, and make every efforts to promote environmental protection, low-carbon management, and a circular economy.

2024年，面對外部市場環境複雜多變、增長緩慢等多重壓力挑戰，公司將在董事會的帶領下堅定信心，篤信篤行、善作善成，抓緊抓實新一輪科技革命和消費變革帶來的機遇，啤酒行業高端化、多元化、個性化趨勢持續等有利時機，堅定不移的做強做優啤酒主業，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升，實現高質量發展，為廣大股東創造更高的價值。In 2024, the Company will face multiple pressures and challenges, including the complicated and changeable external market environment and slow growth. In this context, the Company will stay confident under the Board’s leadership, forge ahead, grasp favorable opportunities brought by the new round of technological revolutions and consumption reform, as well as by continuing trends such as the upgrading, diversification, and customization of the beer industry, to resolutely strengthen and optimise its beer business as the primary business, drive continuous improvement in market operation capacity and profitability of the Company, achieve high-quality development, and create higher values for its shareholders.

(四) 可能面對的風險

Potential Business Risks

未來國內啤酒市場的增長可能受到消費、氣候變化等不確定因素的影響。

In the future, the growth of the domestic beer market might be affected by uncertainties such as consumption and climate change.

伴隨國內消費市場對啤酒消費需求呈現多元化、個性化、場景化趨勢，消費者對高品質產品需求不斷增長，企業不斷加大中高端產品投入，研發推出新產品、新包裝，注重產品質量和服務質量的提升，塑造和提升品牌形象。目前國內啤酒市場集中度不斷提升，國內中高端產品市場競爭進一步加劇，導致廣告、促銷等市場費用持續增長，成本變動也將對公司未來銷量、收入和盈利的增長形成影響。

With the diversified, customized, and scenario-based trend of consumption demand for beer in domestic market, consumers’ demand for high-quality products will keep growing. Hence, enterprises will continue to increase spending on the development of mid-to-high-end products, thereby launching new products with new packages. They will prioritize the improvement of product and service quality and build up their brand image. The current increasing domestic beer market concentration will further intensify market competition for domestic mid-to-high-end products, resulting in a continuous increase in advertising, promotion, and other related expenses. Changes in costs will also affect the Company’s future sales volume, revenue, and profits.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司第十屆董事會成員簡介 Members of the Tenth Session of the Board:



黃克興先生，現年61歲，山東大學機械工程學院畢業，北京大學光華管理學院高級管理人員工商管理碩士，正高級工程師。現任本公司董事長、黨委書記，青啤集團黨委書記、董事長。曾任本公司總裁助理兼戰略投資管理總部部長、本公司副總裁、本公司總裁兼營銷總裁。黃克興先生具有豐富的啤酒行業戰略規劃、投資管理、經營管理、市場營銷及品牌管理經驗。黃克興先生榮獲「全國勞動模範」、「全國五一勞動獎章」、全國輕工業「勞動模範」、全國輕工「大國工匠」、「山東省優秀企業家、記一等功獎勵」、「青島市傑出企業家」等榮譽。山東省第十三屆人大代表、第十一屆山東省政協委員。

Mr. HUANG Ke Xing, aged 61, graduated from the School of Mechanical Engineering of Shandong University and obtained a Master's degree in business administration from the Guanghua School of Management of Peking University. He is qualified as a Senior Engineer. He is currently Chairman of the Board and Secretary of the Party Committee of the Company and Secretary of the Party Committee and Chairman of the Board of Directors of Tsingtao Group. He was Assistant to the President of the Company and Head of Strategic Investment Management Department, Vice President of the Company, and President and Marketing President of the Company. He has rich experience in strategy planning, investment management, operation management, marketing and brand management of beer industry. Mr. Huang's honors include "National Model Worker", "National 5.1 Labor Medal", "Model Worker" of the National Light Industry, "Craftsman of the Great Country" of the National Light Industry, "Excellent Entrepreneur in Shandong Province of First Class Merit Award", "Excellent Entrepreneur in Qingdao". Mr. Huang is also the Delegate of the 13th Shandong Provincial People's Congress and Member of the 11th Committee of the Shandong Provincial Committee of the Chinese People's Political Consultative Conference.



姜宗祥先生，現年51歲，山東工業大學本科畢業，南開大學經濟學碩士，現任本公司執行董事、黨委副書記、總裁。曾任青島啤酒(蕪湖)有限公司副總經理，本公司戰略投資管理總部副部長、信息管理總部部長及製造中心採購管理總部部長、製造總裁助理兼採購管理總部部長及副總裁兼供應鏈總裁。具有豐富的生產運營及商務管理經驗。山東省第十四屆人大代表。

Mr. JIANG Zong Xiang, aged 51, graduated from Shandong University of Technology with a bachelor's degree and obtained a master's degree in economics from Nankai University. He is currently the executive director, deputy secretary of the Party Community and president of the Company. He served as deputy general manager of Tsingtao Brewery (Wuhu) Co., Ltd, deputy head of the company's strategic investment management headquarters, head of information management headquarters, head of procurement management headquarters of manufacturing center, assistant to manufacturing president and head of procurement management headquarters of the Company. He has rich experience in production operation and business management. Mr. Jiang is also the Delegate of the 14th Shandong Provincial People's Congress.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



王瑞永先生，現年58歲，北京大學高級管理人員工商管理碩士，高級工程師，現任本公司執行董事、黨委委員、副總裁。曾任北京五星青島啤酒有限公司總經理，青島啤酒淮海事業部總經理，上海青島啤酒華東營銷公司總經理，青島啤酒營銷中心山東省區總經理，本公司總裁助理，本公司營銷總裁。具有豐富的市場營銷、生產運營和企業管理經驗。青島市第十七屆人大代表。

Mr. WANG Rui Yong, aged 58, holds a master's degree in business administration from Peking University and is a senior engineer. He is the executive director, a member of the Party Committee and the vice president of the Company. His previous positions included: the general manager of Beijing Five Star Tsingtao Brewery Co., Ltd, the general manager of Tsingtao Brewery huaihai Division, the general manager of Shanghai Tsingtao Brewery Huadong Marketing Co., Ltd General, the general manager of Tsingtao Brewery Marketing Center in Shandong Province, the assistant to the President of the Company and the president of Marketing of the Company. He has rich experience in marketing, production operation and enterprise management. Mr. Wang is also the Delegate of the 17th Qingdao People's Congress.



侯秋燕先生，現年57歲，山東理工大學工商管理碩士，現任本公司執行董事、黨委委員、財務總監。曾任本公司區域生產工廠、銷售公司財務負責人，本公司財務管理總部副部長、部長，總裁助理兼財務管理總部部長等職，長期從事上市公司財務管理工作，具有豐富的啤酒企業生產及銷售等經營及財務管理經驗。

Mr. HOU Qiu Yan, aged 57, graduated from Shandong University of Technology with a master's degree in business administration. He is currently an executive director, a member of the Party Committee and CFO of the Company. He served as the head of finance department of the Company's regional manufacturing factory and sales companies, and deputy director and director of financial management headquarters of the Company, assistant to the president and the head of financial management headquarters of the Company. He has been engaged in financial management of listed companies for a long time and has extensive experience in production and sale and other operation and financial management of beer companies.



肖耿先生，現年60歲，加州大學洛杉磯分校經濟學博士，現任本公司獨立非執行董事，香港中文大學(深圳)高等金融研究院政策與實踐研究所所長，香港中文大學(深圳)實踐教授，兼任香港特別行政區特首政策組專家組成員，深圳先行示範區專家組成員、深圳市深港澳合作創新研究會理事及副會長、香港國際金融學會董事會主席等職務，並兼任瑞士銀行(中國)有限公司、錦州銀行股份有限公司的獨立董事。也是美的集團股份有限公司的候任獨立董事。

Mr. XIAO Geng, aged 60, holds a Doctorate degree in economics from the University of California, Los Angeles. He is currently an independent non-executive director of the Company, Director of the Policy and Practice Institute of Shenzhen Finance Institute of The Chinese University of Hong Kong (Shenzhen), Professor of Practice at The Chinese University of Hong Kong (Shenzhen). His other positions include: member of the HKSAR Chief Executive's Policy Unit (CEPU) Expert Group; member of the Expert Group for the Shenzhen Pilot Demonstration Zone; member and vice president of the Shenzhen Municipal Board for Shenzhen-Hong Kong-Macao Collaboration and Innovation; President of the Hong Kong Institution for International Finance; independent director of UBS (China) Limited and Bank of Jinzhou Co., Ltd.; and independent director-designate of Midea Group Co., Ltd.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



盛雷鳴先生，現年53歲，華東政法大學法學博士、律師。現任本公司獨立非執行董事，北京觀韜中茂律師事務所合夥人會議主席，北京觀韜中茂(上海)律師事務所律師，兼任中華全國律師協會副會長，上海振華重工(集團)股份有限公司、上海外服控股集團股份有限公司、貴州茅台酒股份有限公司及上海聯影醫療科技股份有限公司的獨立董事。

Mr. SHENG Lei Ming, aged 52, holds a Doctorate degree in law from the East China University of Political Science and Law and is qualified as a lawyer. He is an independent non-executive director of the Company, Chairman of partners' meetings of Guantao Law Firm in Beijing and a partner of Guantao (Shanghai) Law Firm. His other positions include Vice President of All China Lawyers Association, and independent director of four A-share listed companies, which are Shanghai Zhenhua Heavy Industries Co., Ltd., Shanghai Foreign Service Holding Group Co., Ltd., KWEICHOW MOUTAI CO., LTD and Shanghai United Imaging Healthcare Co., Ltd.



姜省路先生，現年52歲，山東大學法學院學士。現任本公司獨立非執行董事，山東藍色經濟產業基金管理有限公司總經理、海南昱林私募基金管理合夥企業(有限合夥)執行事務合夥人。兼任利群商業集團股份有限公司獨立董事，青島銀行股份有限公司外部監事。

Mr. JIANG Xing Lu, aged 52, holds a Bachelor's degree from the Law School of Shandong University. He is currently an independent non-executive director of the Company, General Manager of Shandong Blue Economy Industry Fund Management Co., Ltd. and Executive Partner of Hainan Yulin Private Equity Fund Management Partnership (Limited Partnership). He is also an independent director of Liqun Commercial Group Co., Ltd. and an external supervisor of Bank of Qingdao Co., Ltd.



張然女士，現年46歲，美國科羅拉多大學會計學和計量經濟學博士。現任本公司獨立非執行董事，中國人民大學商學院會計學教授、博士生導師、商學院碩博項目主任。兼任潛能恒信能源技術股份有限公司獨立董事。

Ms. Rania ZHANG, aged 46, obtained a PhD in accounting and econometrics from University of Colorado at Boulder. She is currently an independent non-executive director of the Company, as well as a professor of accounting, a tutor for PhD students and the director of master and doctoral programme of the business school at the School of Business of Renmin University of China. Now she holds a concurrent post as the independent director of Qianneng Hengxin Energy Technology Co., Ltd.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



宋學寶先生，現年57歲，中國人民大學經濟學博士，現任本公司獨立非執行董事，清華大學經濟管理學院市場營銷系副教授、博士生導師，系黨支部書記。兼任河北衡水老白乾酒業股份有限公司獨立董事。

Mr. Song Xue Bao, aged 57, obtained a PhD in economics from Renmin University of China. He is currently an independent non-executive director of the Company, the Associate Professor and doctoral advisor of Department of Marketing, Tsinghua University School of Economics and Management, Secretary of the Party branch of the Department. He also serves as an independent director of Hebei Hengshui Laobaigan Liquor Co., Ltd.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司第十屆監事會成員簡介 Members of the Tenth Session of the Board of Supervisors



李燕女士，現年66歲，畢業於中央財政金融學院。現任本公司監事會臨時召集人，中央財經大學財稅學院教授，博士生導師，兼任青島港國際股份有限公司、首旅酒店(集團)股份有限公司、北京菜市口百貨股份有限公司獨立董事。

Ms. LI Yan, aged 66, graduated from the Central Institute of Finance. She is currently tentative convener of the Board of Supervisors of the Company, the professor and the doctoral supervisor of the School of Finance and Taxation of Central University of Finance and Economics, the director of the Institute of Government Budget, the non-practicing member of the Chinese Institute of Certified Public Accountants, the director of China Finance Society, the director of the Finance and Taxation Law Research Society of China Law Society, and an independent director of Qingdao Port International Co., Ltd., BGT Hotels (Group) Co., Ltd., Beijing Caishikou Department Store Co., Ltd.



王亞平先生，現年59歲，華東政法學院(現為華東政法大學)法學學士，國家一級律師。現任本公司獨立監事，山東國曜琴島(青島)律師事務所合夥人會議主席。青島市律師協會監事長，青島仲裁委員會仲裁員。兼任青島國恩股份有限公司獨立董事、瑞港建設控股有限公司獨立非執行董事以及青島港國際股份有限公司獨立監事。

Mr. WANG Ya Ping, aged 59, holds a bachelor's degree in law from East China University of Political Science and Law and is a Class I lawyer in China. He is currently an independent supervisor of the Company and Chairman of Partners' Meeting of Shandong Guoyao Qindao (Qingdao) Law Firm. His other titles include Chief Supervisor of Qingdao Lawyers Association and Arbitrator of Qingdao Arbitration Commission. He concurrently serves as an independent director of Qingdao Gon Co., Ltd, an independent non-executive director of Ruigang Construction Holdings Co., Ltd and an independent supervisor of Qingdao Port International Co., Ltd.



黃祖江先生，現年58歲，畢業於山東海洋學院海洋化學專業，南開大學經管學院工商管理碩士研究生，高級工程師。現任本公司職工監事、製造中心總裁助理、青島啤酒二廠黨委書記、廠長。曾任公司製造總裁助理兼生產管理總部部長，營銷總裁助理兼物流管理總部總經理，製造總裁助理兼安全環保總部部長。具有豐富的生產運營及物流管理經驗。

Mr. HUANG Zu Jiang, aged 58, graduated from the major of marine chemistry of the Ocean University of China, holds a Master's degree in business administration from the School of Economics of Nankai University and is qualified as a Senior Engineer. He is Supervisor as Employees' Representative of the Company, Assistant to the President of the Manufacturing Center of the Company, and Secretary of the Party Committee and Director of Factory No. 2 of Tsingtao Brewery. He was Assistant to the Manufacturing President and Head of Production Management Headquarters of the Company, Assistant to Marketing President and General Manager of Logistics Management Headquarters of the Company, and Assistant to Manufacturing President and Head of Safety and Environmental Protection Headquarters of the Company. He has extensive experience in production, operations and logistics management.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



孫麗紅女士，現年48歲，青島大學經濟法系國際經濟法專業畢業，本科學歷，現任本公司職工監事、法律事務管理總部部長。曾任本公司董事會秘書室副主任、法律事務部副部長。具有豐富的法律工作經驗。

Ms. SUN Li Hong, aged 48, graduated from the Major of International Economic Law in Department of Economic Law at Qingdao University. She is currently Supervisor as Employees' Representative and Head of Law Affairs Management Department of the Company. She also served as Deputy Head of Secretarial Office of the Board, and Deputy Head of Law Affairs Department of the Company with substantial experience in law affairs.



孟慶尚先生，現年58歲，畢業於山東工業大學工業電氣自動化專業，高級工程師。現任本公司職工監事、青島啤酒廠黨委書記、廠長。具有豐富的生產運營及企業管理經驗。

Mr. MENG Qing Shang, aged 58, graduated from the major of electrical and automation of Shandong University of Industry and is qualified as a Senior Engineer. He is currently Supervisor as Employees' Representative of the Company and Secretary of the Party Committee and Director of Tsingtao Brewery Factory. He has rich experience in production, operations and enterprise management.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司現任高級管理人員簡介 Senior Management Officers



蔡志偉先生，現年56歲，廈門大學高級管理人員工商管理碩士，高級工程師，現任本公司營銷總裁。蔡先生歷任青島啤酒二廠副廠長，青島啤酒(廈門)有限公司總經理、廈門青島啤酒東南營銷有限公司總經理，上海青島啤酒華東營銷有限公司總經理，營銷中心山東省區總經理，公司營銷副總裁兼營銷中心銷售管理總部總經理，公司營銷中心常務副總裁等職，具有豐富的營銷管理經驗。

Mr. CAI Zhi Wei, aged 56, holds an MBA for senior management personnel at Xiamen University, Senior Engineer. He is currently President of Marketing Center of the Company. Mr. Cai also served as Deputy Factory Manager of Tsingtao Brewery No. 2 Factory, General Manager of Tsingtao Brewery (Xiamen) Co., Ltd., General Manager of Xiamen Tsingtao Brewery South-East Sales Company Limited, General Manager of Shanghai Tsingtao Brewery East-China Sales Company Limited, General Manager of Shandong Area of Marketing Center of the Company, Vice President of Marketing Center of the Company & General Manager of Sales Management Head Department of Marketing Center, and Executive Vice President of Marketing Center of the Company with substantial management experience in marketing.



徐楠女士，現年56歲，山東輕工業學院本科畢業，工學學士，正高級工程師。現任本公司副總裁、製造總裁、總釀酒師。曾任青島啤酒(壽光)有限公司總釀酒師、總經理，本公司製造總裁助理兼青島啤酒二廠廠長，本公司製造總裁助理兼青島啤酒三廠廠長，本公司製造總裁助理兼生產技術管理總部部長。具有豐富的生產運營及質量管理經驗。榮獲第三屆「中國釀酒大師」榮譽稱號。

Ms. XU Nan, aged 56, graduated from Shandong Institute of Light Industry with a bachelor's degree in engineering and is a senior engineer. She is currently the vice president, manufacturing president and chief winemaker of the company. She served as chief brewer and general manager of Tsingtao Brewery (Shouguang) Co., Ltd, assistant to the manufacturing president of the Company and the director of Tsingtao Brewery No.2 Factory, assistant to the manufacturing president of the Company and director of Tsingtao Brewery No.3 Factory, and assistant to the manufacturing president and head of production technology management headquarters of the Company. She has rich experience in production operation and quality assurance. Ms. Xu won the honorary title the third session "Chinese Brewmaster".



李輝先生，現年45歲，東南大學研究生、管理學碩士，現任公司副總裁、兼任營銷中心創新營銷事業總部總經理、市場發展研究總部總經理。曾任公司戰略投資管理總部副部長，具有豐富的企業戰略管理和市場營銷工作經驗。

Mr. LI Hui, aged 45, holds a master's degree in management from Southeast University. He serves as Vice President of the Company, General Manager of the innovative marketing headquarters of the Marketing Center, and General Manager of the market development research headquarters. He was the Deputy Director of the strategic investment management headquarters of the Company. He has extensive experience in strategy management and marketing.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



員水源先生，現年47歲，鄭州紡織工學院本科、管理學學士，現任公司副總裁兼供應鏈總裁，曾任青島啤酒股份有限公司營銷中心華北省區總經理助理、營銷中心華北省區副總經理、公司營銷中心河北省區總經理。具有豐富的啤酒市場一線營銷工作和供應鏈管理工作經驗。

Mr. YUN Shui Yuan, aged 47, holds a bachelor's degree in management from Zhengzhou Institute of Textile Technology (now Zhongyuan University of Technology). He serves as Vice President and Supply Chain President of the Company. His previous positions included: Assistant to the General Manager of the Marketing Center of Tsingtao Brewery Co., Ltd. in North China, Deputy General Manager of the Marketing Center in North China, and General Manager of the Marketing Center in Hebei. He has rich experience in frontline marketing and supply chain management in the beer market.



張瑞祥先生，現年59歲，山東師範大學本科畢業，經濟師，現任本公司董事會秘書兼董事會秘書室主任、公司秘書、授權代表。曾任本公司董事會秘書室主任助理、副主任、主任兼證券事務代表。具有長期的上市公司運作、信息披露及資本市場融資經驗。

Mr. ZHANG Rui Xiang, aged 59, graduated from Bachelor's Degree at Shandong Normal University, Economist. He is currently Board Secretary & Head of Secretarial Office of the Board, Company Secretary and Authorized Representative of the Company. He also served as Assistant to Director, Deputy Director, and Director of Secretarial Office of the Board & Representative to Securities Affairs of the Company with long-term experience in the operation of listing company, information disclosure and financing in capital market.

重要事項 Significant Events

(一) 報告期內其他重大事項

1. 子公司整合清算項目

應城公司整合清算項目，經由公司董事會於2023年4月24日審議通過。2023年5月完成應城公司增資人民幣5,000萬元手續。2023年6月2日啟動清算程序，完成全體職工的勞動關係解除手續，固定資產及土地尚未處置。

2. 子公司新擴建項目進展情況

- 1) 青島啤酒二廠 100 萬千升純生基地項目，經由公司董事會於2023年3月22日審議通過，該項目投資預算約人民幣66,665萬元，項目資金由公司撥款解決。已完成原有建築物拆除，取得建設工程規劃許可證。
- 2) 青島啤酒五廠100萬千升精釀基地及2,500噸威士忌項目，經由公司董事會於2023年3月22日審議通過，該項目投資預算約人民幣135,853萬元，項目資金由公司撥款解決。已成立項目建設小組，預計2024年3月開工建設。

(I) Other Significant Events during the Reporting Period

1. Integration and Liquidation of a Subsidiary

The project concerning the integration and liquidation of Yingcheng Company was considered and approved by the Board on 24 April 2023. Procedures for the capital increase of RMB50 million for Yingcheng Company were completed in May 2023. The liquidation procedures commenced on 2 June 2023. So far, procedures for the termination of all employees' labor relations with Yingcheng Company have been completed; the fixed assets and land have yet to be disposed of.

2. Progress of a New Expansion Project in Subsidiaries

- 1) Tsingtao Brewery Factory No. 2's project concerning production base of 1 million kiloliters of draft beer was considered and approved by the Board on 22 March 2023. The project budget is approximately RMB666.65 million, and the project fund is allocated by the Company. The original building has been demolished, and the construction planning permit has been obtained.
- 2) Tsingtao Brewery Factory No. 5's projects concerning a production base of 1 million kiloliters of craft beer and 2,500 tons of whiskey were considered and approved by the Board on 22 March 2023. The project budget is approximately RMB1,358.53 million, and the fund is allocated by the Company. The project team has been set up, and construction is expected to commence in March 2024.

重要事項 Significant Events

- 3) 青島啤酒研發創新基地項目運營及二期優化方案，經由公司董事會於2023年3月22日審議通過，該項目投資預算約人民幣20,150萬元，項目所需資金由公司向青島啤酒科技研發中心有限公司增加註冊資本人民幣10,000萬元，其餘資金由公司提供委託貸款解決。報告期內已辦理完畢增資手續。研發創新基地預期於年內投入使用。

上述新擴建項目完成後，可進一步提高公司高端產品供應能力，通過工廠數字化、智能化升級，滿足市場及消費者日益對個性化產品的需求。

3. 公司法人層級壓減項目，經由公司董事會於2023年8月25日審議通過，報告期內公司控股子公司的股權調整情況為：

- 1) 連雲港公司：由本公司對連雲港公司單方增資人民幣21,220萬元，註冊資本由人民幣16,609.3523萬元增加至人民幣37,829.3523萬元。股東變更為：本公司出資人民幣21,220萬元，佔出資比例的56.09%；青島啤酒(上海)投資有限公司出資人民幣16,609.3523萬元，佔出資比例的43.91%。
- 2) 青島啤酒(甘肅)農墾股份有限公司(「甘肅公司」)：青島啤酒西安漢斯集團有限公司將其持有甘肅公司50%的股份按賬面淨值劃轉給本公司。變更後甘肅公司股權結構為：本公司持股佔比50%，本公司附屬公司青島啤酒渭南有限責任公司持股佔比5.06%，其餘三家外部股東合計持股佔比44.94%。

- 3) Tsingtao Brewery's R&D and innovation base project operations and Phase II optimization proposal were considered and approved by the Board on 22 March 2023. The project budget is approximately RMB201.5 million. The requisite fund is provided by the Company by increasing the registered capital of Tsingtao Brewery Science and Technology Research Center Co., Ltd.* (青島啤酒科技研發中心有限公司) by RMB100 million, and the remaining fund is provided by the Company through entrusted loans. During the Reporting Period, procedures for the capital increase have been completed. The R&D and innovation base is expected to be put into use within this year.

Upon completion, the above new construction and expansion projects can further increase the Company's capacity for supplying high-end products. Through the digital and intelligent upgrading of factories, the projects will meet market and consumer demands for customized products.

3. The Company's corporate-level reduction project was considered and approved by the Board on 25 August 2023. Adjustments to the shareholding of the Company's holding subsidiaries during the Reporting Period:

- 1) Lianyungang Company: the Company increased the capital of Lianyungang Company by RMB212.2 million, from RMB166,093,523 to RMB378,293,523. Changes in shareholders: the Company's contribution is RMB212.2 million, accounting for 56.09% of the capital; Tsingtao Brewery (Shanghai) Investment Co., Ltd.* (青島啤酒(上海)投資有限公司)'s contribution is RMB166,093,523, accounting for 43.91% of the capital.
- 2) Qingdao Beer (Gansu) Agricultural Reclamation Co., Ltd.* (青島啤酒(甘肅)農墾股份有限公司) ("Gansu Company"): Tsingtao Brewery Xi'an Hans Group* (青島啤酒西安漢斯集團有限公司) transferred to the Company 50% of Gansu Company's shares it held at its net book value. Upon the transfer, Gansu Company's share structure is as follows: the Company holds 50% of the shares; Qingdao Beer Weinan Co., Ltd.* (青島啤酒渭南有限責任公司), a subsidiary of the Company, holds 5.06% of the shares; and the other three external shareholders hold 44.94% of the shares.

重要事項 Significant Events

4. 報告期後事項

- 1) 青島啤酒(濰坊)有限公司60萬千升搬遷新建項目，經由公司董事會於2023年12月27日審議通過，同意公司在山東濰坊投資設立一家新公司，註冊資本為人民幣30,000萬元，新建年產60萬千升啤酒項目，投資預算人民幣84,923萬元，建設資金由政府扶持資金解決，不足部分由新公司註冊資金解決。新公司名稱為青島啤酒(濰坊)製造有限公司，已於2024年1月17日設立，由本公司全資擁有。
- 2) 關於收購鞍山公司少數股東所持20%股權項目，經由公司董事會於2024年3月4日審議通過，同意由本公司作價人民幣1,806.5萬元受讓台安八角台建設投資集團有限責任公司(「八角台建投公司」)持有的鞍山公司20%股權。雙方已簽署股權轉讓合同，並於2024年3月15日辦理完畢變更手續。受讓股權交易完成後，本公司持有鞍山公司80%股權，八角台建投公司持有鞍山公司20%股權。

(二) 報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。

4. Events after the Reporting Period

- 1) Qingdao Beer (Weifang) Co., Ltd.* (青島啤酒(濰坊)有限公司)'s 600,000-kiloliter relocation and new construction project was considered and approved on 27 December 2023. It is approved that a new branch be established in Weifang, Shandong, with a registered capital of RMB300 million. A new construction project with an annual beer production capacity of 600,000 kiloliters is established. The investment budget is RMB849.23 million. The construction fund comes from government support grants and the deficiency comes from the registered capital of the new company. The name of the new company is Tsingtao Brewery (Weifang) Manufacturing Co., Ltd.* (青島啤酒(濰坊)製造有限公司), which was established on 17 January 2024. It is wholly owned by the Company.
- 2) The project concerning the purchase of 20% of the shares of Anshan Company held by minority shareholders was considered and approved by the Board on 4 March 2024. It is approved that the Company accepted the transfer of 20% of the shares of Anshan Company from Bajiaotai Construction Investment Group Co., Ltd.* (台安八角台建設投資集團有限責任公司) (“Bajiaotai Construction Company”) for consideration of RMB18.065 million. The two parties have entered into a share transfer contract, and procedures for the change were completed on 15 March 2024. Upon the share transfer, the Company holds 80% of the shares of Anshan Company, and Bajiaotai Construction Company holds 20% of the shares of Anshan Company.

(II) During the Reporting Period, the Company was not involved in any new material litigation or arbitration.

財務報告 Financial Report

按照中國企業會計準則編製的財務報表 Financial Statements Prepared in Accordance with China Accounting Standards for Business Enterprises

102	審計報告	251	Auditor's Report
	2023年度財務報表		Financial Statements for the year ended 31 December 2023
106	合併及公司資產負債表	256	Consolidated and Company balance sheets
108	合併及公司利潤表	258	Consolidated and Company income statements
110	合併及公司現金流量表	260	Consolidated and Company cash flow statements
112	合併股東權益變動表	262	Consolidated statement of changes in shareholders' equity
113	公司股東權益變動表	263	Company statement of changes in shareholders' equity
114	財務報表附註	264	Notes to the financial statements
249	補充資料	413	Supplementary information

審計報告



普華永道

普華永道中天審字(2024)第10023號
(第一頁，共四頁)

青島啤酒股份有限公司全體股東：

一、審計意見

(一) 我們審計的內容

我們審計了青島啤酒股份有限公司(以下簡稱「青島啤酒公司」)的財務報表，包括2023年12月31日的合併及公司資產負債表，2023年度的合併及公司利潤表、合併及公司現金流量表、合併及公司股東權益變動表以及財務報表附註。

(二) 我們的意見

我們認為，後附的財務報表在所有重大方面按照企業會計準則的規定編製，公允反映了青島啤酒公司2023年12月31日的合併及公司財務狀況以及2023年度的合併及公司經營成果和現金流量。

二、形成審計意見的基礎

我們按照中國註冊會計師審計準則的規定執行了審計工作。審計報告的「註冊會計師對財務報表審計的責任」部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。我們相信，我們獲取的審計證據是充分、適當的，為發表審計意見提供了基礎。

按照中國註冊會計師職業道德守則，我們獨立於青島啤酒公司，並履行了職業道德方面的其他責任。

三、關鍵審計事項

關鍵審計事項是我們根據職業判斷，認為對本期財務報表審計最為重要的事項。這些事項的應對以對財務報表整體進行審計並形成審計意見為背景，我們不對這些事項單獨發表意見。

我們在審計中識別出的關鍵審計事項為山東新銀麥啤酒有限公司(「新銀麥公司」)商譽的減值評估。

普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)
中國上海市黃浦區湖濱路202號領展企業廣場2座普華永道中心11號 郵編200021
總機：+86 (21) 2323 8888, 傳真：+86 (21) 2323 8800, www.pwccn.com

普華永道中天審字(2024)第10023號
(第二頁, 共四頁)

三、關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們在審計中如何應對關鍵審計事項
<p>新銀麥公司商譽的減值評估</p> <p>請參見財務報表附註二(27)(a)(i)及四(16)</p> <p>青島啤酒公司在以前年度收購了新銀麥公司100%的股權，於2023年12月31日，青島啤酒公司由於收購新銀麥公司形成的商譽賬面價值約為95,887萬元。</p> <p>管理層對收購新銀麥公司形成的商譽，通過對比包含商譽的資產組的可收回金額與其賬面價值進行減值評估。可收回金額應當根據資產組的公允價值減去處置費用後的淨額與資產組預計未來現金流量的現值兩者之間較高者確定。管理層引入獨立評估師對資產組的可收回金額進行了評估。</p> <p>由於新銀麥公司商譽的賬面價值對財務報表影響重大，且上述評估過程涉及重大的管理層估計，因此我們將該事項作為關鍵審計事項。</p>	<p>針對管理層對新銀麥公司商譽減值的評估，我們執行了以下程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解了管理層與商譽減值評估相關的內部控制和評估流程，並通過考慮估計不確定性的程度和其他固有風險因素的水平，包括複雜性、主觀性、變化以及管理層偏向和其他舞弊風險因素，評估了重大錯報的固有風險； 評估了以前期間對商譽減值的評估結果，以評價管理層作出估計的流程的有效性； 測試了與商譽減值評估有關的關鍵內部控制的有效性，包括管理層對採用關鍵假設的覆核和審批； 評價了獨立評估師的勝任能力、專業素質和客觀性； 結合與管理層的訪談和獲取的資料，引入內部估值專家，協助我們評估管理層及其聘用的獨立評估師所採用的估值模型和評估方法的合理性；通過比對歷史財務數據、經批准的預算、行業經驗和市場預測，評估包括預測期銷售增長率、永續增長率、毛利率及折現率等在內的管理層及其聘任的獨立評估師所採用的關鍵假設的合理性； 覆核管理層對減值評估中採用的關鍵假設，如預測期銷售增長率、永續增長率、毛利率及折現率的敏感性分析，考慮其在合理變動時對減值評估結果的潛在影響。 <p>根據所執行的程序，管理層及其聘用的獨立評估師所採用的可收回金額的評估方法、估值模型、所做出的關鍵假設和估計及管理層做出的減值評估的結果是可接受的。</p>

四、其他信息

青島啤酒公司管理層對其他信息負責。其他信息包括青島啤酒公司2023年年度報告中涵蓋的信息，但不包括財務報表和我們的審計報告。

我們對財務報表發表的審計意見不涵蓋其他信息，我們也不對其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與財務報表或我們在審計過程中了解到的情況存在重大不一致或者似乎存在重大錯報。基於我們已經執行的工作，如果我們確定其他信息存在重大錯報，我們應當報告該事實。在這方面，我們無任何事項需要報告。

五、管理層和審計委員會對財務報表的責任

青島啤酒公司管理層負責按照企業會計準則的規定編製財務報表,使其實現公允反映,並設計、執行和維護必要的內部控制,以使財務報表不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

在編製財務報表時,管理層負責評估青島啤酒公司的持續經營能力,披露與持續經營相關的事項(如適用),並運用持續經營假設,除非管理層計劃清算青島啤酒公司、終止運營或別無其他現實的選擇。

審計委員會負責監督青島啤酒公司的財務報告過程。

六、註冊會計師對財務報表審計的責任

我們的目標是對財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取合理保證,並出具包含審計意見的審計報告。合理保證是高水平的保證,但並不能保證按照審計準則執行的審計在某一重大錯報存在時總能發現。錯報可能由於舞弊或錯誤導致,如果合理預期錯報單獨或匯總起來可能影響財務報表使用者依據財務報表作出的經濟決策,則通常認為錯報是重大的。

在按照審計準則執行審計工作的過程中,我們運用職業判斷,並保持職業懷疑。同時,我們也執行以下工作:

(一) 識別和評估由於舞弊或錯誤導致的財務報表重大錯報風險;設計和實施審計程序以應對這些風險,並獲取充分、適當的審計證據,作為發表審計意見的基礎。由於舞弊可能涉及串通、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上,未能發現由於舞弊導致的重大錯報的風險高於未能發現由於錯誤導致的重大錯報的風險。

(二) 了解與審計相關的內部控制,以設計恰當的審計程序。

(三) 評價管理層選用會計政策的恰當性和作出會計估計及相關披露的合理性。

(四) 對管理層使用持續經營假設的恰當性得出結論。同時,根據獲取的審計證據,就可能導致對青島啤酒公司持續經營能力產生重大疑慮的事項或情況是否存在重大不確定性得出結論。如果我們得出結論認為存在重大不確定性,審計準則要求我們在審計報告中提請報表使用者注意財務報表中的相關披露;如果披露不充分,我們應當發表非無保留意見。我們的結論基於截至審計報告日可獲得的信息。然而,未來的事項或情況可能導致青島啤酒公司不能持續經營。

(五) 評價財務報表的總體列報(包括披露)、結構和內容,並評價財務報表是否公允反映相關交易和事項。

(六) 就青島啤酒公司中實體或業務活動的財務信息獲取充分、適當的審計證據,以對財務報表發表審計意見。我們負責指導、監督和執行集團審計,並對審計意見承擔全部責任。

我們與審計委員會就計劃的審計範圍、時間安排和重大審計發現等事項進行溝通,包括溝通我們在審計中識別出的值得關注的內部控制缺陷。

普華永道中天審字(2024)第10023號
(第四頁，共四頁)

六、註冊會計師對財務報表審計的責任(續)

我們還就已遵守與獨立性相關的職業道德要求向審計委員會提供聲明，並與審計委員會溝通可能被合理認為影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及相關的防範措施(如適用)。

從與審計委員會溝通過的事項中，我們確定哪些事項對本期財務報表審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在審計報告中描述這些事項，除非法律法規禁止公開披露這些事項，或在極少數情形下，如果合理預期在審計報告中溝通某事項造成的負面後果超過在公眾利益方面產生的益處，我們確定不應在審計報告中溝通該事項。

普華永道中天
會計師事務所(特殊普通合夥)

中國·上海市
2024年3月26日

註冊會計師

註冊會計師

賈娜(項目合夥人)

李麗麗

合併及公司資產負債表

2023年12月31日

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

資產	附註四 (除另註外)	2023年 12月31日 合併	2022年 12月31日 合併	2023年 12月31日 公司	2022年 12月31日 公司
流動資產					
貨幣資金	(1)	19,282,104,642	17,854,931,855	8,876,231,346	9,469,727,256
交易性金融資產	(2)	1,924,078,158	2,683,817,846	1,100,355,616	1,000,452,055
應收票據	(3)	-	4,500,000	-	1,500,000
應收賬款	(4), 十六(1)	100,391,321	119,599,728	1,489,996,291	1,860,654,305
預付款項	(5)	210,975,136	281,866,630	84,435,261	144,145,684
其他應收款	(6), 十六(2)	184,367,739	682,770,179	51,819,117	666,706,147
其中：應收利息		-	-	-	-
應收股利		-	-	6,800,000	19,000,000
存貨	(7), 十六(3)	3,539,828,305	4,152,187,132	1,691,282,802	2,167,930,218
一年內到期的非流動資產	(10)	28,432,377	-	-	-
其他流動資產	(8)	4,341,747,852	6,222,809,869	492,047,233	285,825,979
流動資產合計		29,611,925,530	32,002,483,239	13,786,167,666	15,596,941,644
非流動資產					
債權投資	十六(4)	-	-	170,683	5,673,793
長期股權投資	(9), 十六(5)	364,736,980	368,128,466	11,460,881,759	11,237,441,541
其他非流動金融資產	(10)	1,425,485,550	600,000	-	-
投資性房地產	(11)	44,164,870	29,056,456	25,137,839	26,557,514
固定資產	(12), 十六(6)	11,145,718,923	11,009,077,139	2,427,838,479	2,478,302,230
在建工程	(13)	498,574,959	456,529,051	161,847,027	140,411,513
使用權資產	(14)	119,546,878	154,916,167	50,372,171	59,135,860
無形資產	(15), 十六(7)	2,493,069,068	2,557,820,344	548,581,977	514,921,690
商譽	(16)	1,307,103,982	1,307,103,982	-	-
長期待攤費用	(17)	111,107,655	101,670,196	19,183,122	9,651,343
遞延所得稅資產	(18)	2,025,849,104	2,250,079,564	1,301,856,358	1,453,644,067
其他非流動資產	(20)	108,727,850	74,235,192	69,572,073	13,924,336
非流動資產合計		19,644,085,819	18,309,216,557	16,065,441,488	15,939,663,887
資產總計		49,256,011,349	50,311,699,796	29,851,609,154	31,536,605,531

合併及公司資產負債表(續)

2023年12月31日

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

負債及股東權益	附註四 (除另註外)	2023年 12月31日 合併	2022年 12月31日 合併	2023年 12月31日 公司	2022年 12月31日 公司
流動負債					
短期借款	(21)	-	225,411,423	-	-
應付票據	(22)	193,668,205	198,056,961	98,099,406	140,524,489
應付賬款	(23)	2,952,827,066	3,463,768,573	3,440,168,162	3,982,543,102
合同負債	(24)	7,691,295,634	8,909,252,504	6,197,478,683	7,018,357,260
應付職工薪酬	(25)	2,096,904,553	2,180,772,440	897,670,549	888,041,488
應交稅費	(26)	343,503,981	771,894,656	50,894,110	69,320,070
其他應付款	(27)	3,230,505,907	3,394,613,087	1,173,002,823	1,427,296,715
其中：應付利息		-	-	-	-
應付股利		-	972,844	-	-
一年內到期的非流動負債	(28)	50,250,346	49,263,731	23,437,186	19,686,594
其他流動負債	(24)	359,524,000	478,755,359	322,825,851	410,317,189
流動負債合計		16,918,479,692	19,671,788,734	12,203,576,770	13,956,086,907
非流動負債					
租賃負債	(29)	63,393,018	98,401,477	15,676,430	27,220,061
長期應付款	(30)	16,205,766	16,283,766	-	-
遞延收益	(31)	2,887,543,652	3,132,390,832	313,334,796	340,710,828
長期應付職工薪酬	(32)	877,476,618	918,404,801	616,771,558	615,130,389
遞延所得稅負債	(18)	238,165,428	202,117,651	-	-
非流動負債合計		4,082,784,482	4,367,598,527	945,782,784	983,061,278
負債合計		21,001,264,174	24,039,387,261	13,149,359,554	14,939,148,185
股東權益					
股本	(33)	1,364,196,788	1,364,232,790	1,364,196,788	1,364,232,790
資本公積	(34), 十六(9)	4,207,455,611	4,154,076,977	5,271,029,372	5,216,070,112
減：庫存股	(35)	(77,643,806)	(171,854,660)	(77,643,806)	(171,854,660)
其他綜合收益	(36), 十六(10)	(81,061,345)	(75,800,581)	(87,446,000)	(78,756,000)
盈餘公積	(37)	1,400,704,380	1,400,704,380	1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備	(38)	301,761,292	295,071,942	-	-
未分配利潤	(39), 十六(11)	20,334,065,296	18,528,390,855	8,831,408,866	8,867,060,724
歸屬於母公司股東權益合計		27,449,478,216	25,494,821,703	16,702,249,600	16,597,457,346
少數股東權益		805,268,959	777,490,832	-	-
股東權益合計		28,254,747,175	26,272,312,535	16,702,249,600	16,597,457,346
負債和股東權益總計		49,256,011,349	50,311,699,796	29,851,609,154	31,536,605,531

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：侯秋燕

會計機構負責人：孫卓晗

合併及公司利潤表

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四 (除另註外)	2023年度合併	2022年度合併	2023年度公司	2022年度公司
一、營業收入	(40), 十六(12)	33,936,522,741	32,171,565,624	25,403,774,410	23,769,045,630
減：營業成本	(40), (46), 十六(12), (14)	(20,816,889,655)	(20,317,934,822)	(19,899,038,207)	(19,120,720,120)
税金及附加	(41)	(2,386,660,732)	(2,390,725,323)	(691,028,756)	(636,352,310)
銷售費用	(42), (46), 十六(14)	(4,708,402,798)	(4,199,502,747)	(3,210,244,246)	(2,758,556,297)
管理費用	(43), (46), 十六(14)	(1,519,063,042)	(1,473,368,004)	(530,968,316)	(523,562,223)
研發費用	(44), (46), 十六(14)	(100,637,006)	(62,954,899)	(100,637,006)	(62,954,899)
財務費用	(45), 十六(13)	457,124,855	420,805,540	89,819,629	96,412,066
其中：利息費用		(16,430,590)	(9,237,800)	(2,197,088)	-
利息收入		506,376,003	459,661,656	117,691,823	110,813,417
加：其他收益	(49)	391,115,874	543,278,784	34,095,387	103,668,782
投資收益	(50), 十六(17)	172,044,176	169,903,657	1,760,294,094	1,403,992,871
其中：對聯營企業和合營企業 的投資收益		15,798,284	19,873,379	15,697,521	19,595,612
公允價值變動收益					
(損失以「-」號填列)	(51), 十六(18)	230,255,010	164,354,223	133,365,589	125,593,561
信用減值損失					
(損失以「-」號填列)	(48), 十六(16)	(14,306,494)	11,144,534	(2,698,178)	(59,925,797)
資產減值損失					
(損失以「-」號填列)	(47), 十六(15)	(82,853,720)	(26,123,742)	(266,617,610)	(10,140,786)
資產處置收益					
(損失以「-」號填列)	(52)	178,576,672	(9,517,758)	(5,450,844)	236,559
二、營業利潤		5,736,825,881	5,000,925,067	2,714,665,946	2,326,737,037
加：營業外收入	(53)	22,623,304	20,345,173	7,929,646	5,013,947
減：營業外支出	(54)	(13,041,883)	(15,128,954)	(5,836,002)	(9,594,523)
三、利潤總額		5,746,407,302	5,006,141,286	2,716,759,590	2,322,156,461
減：所得稅費用	(55), 十六(19)	(1,398,208,378)	(1,201,419,808)	(296,923,833)	(252,814,686)
四、淨利潤		4,348,198,924	3,804,721,478	2,419,835,757	2,069,341,775
按經營持續性分類					
持續經營淨利潤		4,348,198,924	3,804,721,478	2,419,835,757	2,069,341,775
終止經營淨利潤		-	-	-	-
按所有權歸屬分類					
歸屬於母公司股東的淨利潤		4,267,851,406	3,710,628,593	2,419,835,757	2,069,341,775
少數股東損益		80,347,518	94,092,885	-	-

合併及公司利潤表(續)

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四 (除另註外)	2023年度合併	2022年度合併	2023年度公司	2022年度公司
五、其他綜合收益的稅後淨額	(36), 十六(10)	(4,872,548)	(18,322,498)	(8,690,000)	(6,351,000)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額					
不能重分類進損益的其他綜合收益重新計量設定受益計劃變動額		(9,369,000)	(7,457,000)	(8,690,000)	(6,351,000)
將重分類進損益的其他綜合收益					
權益法下可轉損益的其他綜合收益		193,842	94,081	-	-
外幣財務報表折算差額		3,914,394	(8,805,122)	-	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		388,216	(2,154,457)	—	—
六、綜合收益總額		4,343,326,376	3,786,398,980	2,411,145,757	2,062,990,775
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		4,262,590,642	3,694,460,552	2,411,145,757	2,062,990,775
歸屬於少數股東的綜合收益總額		80,735,734	91,938,428	—	—
七、每股收益					
基本每股收益(人民幣元)	(56)	3.139	2.736	—	—
稀釋每股收益(人民幣元)	(56)	3.132	2.728	—	—

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：侯秋燕

會計機構負責人：孫卓晗

合併及公司現金流量表

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四	2023年度合併	2022年度合併	2023年度公司	2022年度公司
一、經營活動產生的現金流量					
銷售商品、提供勞務收到的現金		37,880,402,381	37,646,617,995	28,412,272,110	27,722,390,271
收到的稅費返還		20,475,070	95,255,689	8,740,402	21,118,814
收到其他與經營活動有關的現金	(57)(a)	893,153,991	1,125,550,312	291,853,925	265,430,794
經營活動現金流入小計		38,794,031,442	38,867,423,996	28,712,866,437	28,008,939,879
購買商品、接受勞務支付的現金		(19,808,796,432)	(19,929,376,569)	(21,216,030,788)	(21,146,250,865)
支付給職工以及為職工支付的現金		(5,512,802,425)	(5,253,994,081)	(1,967,503,047)	(1,916,587,832)
支付的各项稅費		(6,242,281,255)	(5,725,055,540)	(1,814,085,074)	(1,836,180,194)
支付其他與經營活動有關的現金	(57)(b)	(4,452,584,190)	(3,080,226,484)	(3,307,691,538)	(2,149,182,878)
經營活動現金流出小計		(36,016,464,302)	(33,988,652,674)	(28,305,310,447)	(27,048,201,769)
經營活動產生的現金流量淨額	(58)(a)	2,777,567,140	4,878,771,322	407,555,990	960,738,110
二、投資活動產生的現金流量					
收回投資收到的現金	(57)(c)	16,567,896,400	16,146,453,730	7,734,600,000	6,476,800,000
取得投資收益所收到的現金		371,486,434	441,384,826	1,915,452,800	1,527,932,916
處置固定資產、無形資產和其他 長期資產收回的現金淨額		722,373,507	42,140,602	606,342,582	2,693,457
收到其他與投資活動有關的現金	(57)(e)	376,451,515	336,037,611	4,578,268	2,638,702
投資活動現金流入小計		18,038,207,856	16,966,016,769	10,260,973,650	8,010,065,075
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金		(1,617,742,854)	(1,780,139,656)	(535,716,738)	(618,236,299)
投資支付的現金	(57)(d)	(19,863,002,985)	(17,258,725,150)	(9,632,990,000)	(8,668,600,000)
支付其他與投資活動有關的現金	(57)(f)	(20,433,429)	(126,260,121)	(4,089,048)	(2,246,539)
投資活動現金流出小計		(21,501,179,268)	(19,165,124,927)	(10,172,795,786)	(9,289,082,838)
投資活動產生的現金流量淨額		(3,462,971,412)	(2,199,108,158)	88,177,864	(1,279,017,763)

合併及公司現金流量表(續)

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四	2023年度合併	2022年度合併	2023年度公司	2022年度公司
三、籌資活動產生的現金流量					
取得借款收到的現金		-	228,830,000	-	-
收到其他與籌資活動有關的現金		<u>1,134,071</u>	<u>529,522</u>	<u>268,103</u>	<u>266,397</u>
籌資活動現金流入小計		<u>1,134,071</u>	<u>229,359,522</u>	<u>268,103</u>	<u>266,397</u>
償還債務支付的現金		(219,487,500)	(270,961,875)	-	-
分配股利、利潤或償付利息支付的現金		(2,534,272,032)	(1,576,418,087)	(2,466,629,398)	(1,505,070,607)
其中：子公司支付給少數股東的 股利、利潤		(56,295,288)	(65,221,802)	—	—
支付其他與籌資活動有關的現金	(57)(g)	<u>(115,440,419)</u>	<u>(57,692,087)</u>	<u>(31,913,449)</u>	<u>(30,980,653)</u>
籌資活動現金流出小計		<u>(2,869,199,951)</u>	<u>(1,905,072,049)</u>	<u>(2,498,542,847)</u>	<u>(1,536,051,260)</u>
籌資活動產生的現金流量淨額		<u>(2,868,065,880)</u>	<u>(1,675,712,527)</u>	<u>(2,498,274,744)</u>	<u>(1,535,784,863)</u>
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響					
		<u>5,684,639</u>	<u>22,166,355</u>	<u>2,712,095</u>	<u>9,542,896</u>
五、現金及現金等價物淨增加/(減少)額					
加：年初現金及現金等價物餘額	(58)(a)	<u>(3,547,785,513)</u>	1,026,116,992	<u>(1,999,828,795)</u>	(1,844,521,620)
		<u>12,839,870,784</u>	<u>11,813,753,792</u>	<u>7,366,468,326</u>	<u>9,210,989,946</u>
六、年末現金及現金等價物餘額					
	(58)(c)	<u>9,292,085,271</u>	<u>12,839,870,784</u>	<u>5,366,639,531</u>	<u>7,366,468,326</u>

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：侯秋燕

會計機構負責人：孫卓晗

合併股東權益變動表

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註四	歸屬於母公司股東權益							少數股東權益	股東權益合計
		股本	資本公積	減：庫存股	其他綜合收益	盈餘公積	一般風險準備	未分配利潤		
2022年1月1日年初餘額		1,364,354,793	3,956,209,113	(273,189,919)	(59,632,540)	1,400,704,380	294,853,079	16,318,545,692	791,846,744	23,793,691,342
2022年度增減變動額										
綜合收益總額										
淨利潤		-	-	-	-	-	-	3,710,628,593	94,092,885	3,804,721,478
其他綜合收益	(36)	-	-	-	(16,168,041)	-	-	-	(2,154,457)	(18,322,498)
綜合收益總額合計		-	-	-	(16,168,041)	-	-	3,710,628,593	91,938,428	3,786,398,980
股東投入和減少資本										
限制性股票回購	(33), (34), (35)	(122,003)	(2,462,021)	2,584,024	-	-	-	-	-	-
股份支付計入股東權益的金額	(34), (35)	-	210,070,250	84,267,743	-	-	-	-	11,111,982	305,449,975
利潤分配										
提取一般風險準備	(38)	-	-	-	-	-	218,863	(218,863)	-	-
對股東的分配	(35), (39)	-	-	14,483,492	-	-	-	(1,500,564,567)	(66,238,736)	(1,552,319,811)
其他	(34)	-	(9,740,365)	-	-	-	-	-	(51,167,586)	(60,907,951)
2022年12月31日年末餘額		1,364,232,790	4,154,076,977	(171,854,660)	(75,800,581)	1,400,704,380	295,071,942	18,528,390,855	777,490,832	26,272,312,535
2023年1月1日年初餘額		1,364,232,790	4,154,076,977	(171,854,660)	(75,800,581)	1,400,704,380	295,071,942	18,528,390,855	777,490,832	26,272,312,535
2023年度增減變動額										
綜合收益總額										
淨利潤		-	-	-	-	-	-	4,267,851,406	80,347,518	4,348,198,924
其他綜合收益	(36)	-	-	-	(5,260,764)	-	-	-	388,216	(4,872,548)
綜合收益總額合計		-	-	-	(5,260,764)	-	-	4,267,851,406	80,735,734	4,343,326,376
股東投入和減少資本										
限制性股票回購	(33), (34), (35)	(36,002)	(726,520)	762,522	-	-	-	-	-	-
股份支付計入股東權益的金額	(34), (35)	-	53,855,539	77,750,719	-	-	-	-	1,828,483	133,434,741
其他		-	-	-	-	-	-	-	546,014	546,014
利潤分配										
提取一般風險準備	(38)	-	-	-	-	-	6,689,350	(6,689,350)	-	-
對股東的分配	(35), (39)	-	-	15,697,613	-	-	-	(2,455,487,615)	(55,332,104)	(2,495,122,106)
其他	(34)	-	249,615	-	-	-	-	-	-	249,615
2023年12月31日年末餘額		1,364,196,788	4,207,455,611	(77,643,806)	(81,061,345)	1,400,704,380	301,761,292	20,334,065,296	805,268,959	28,254,747,175

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：侯秋燕

會計機構負責人：孫卓晗

公司股東權益變動表

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註十六 (除另註外)	股本	資本公積	減：庫存股	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
2022年1月1日年初餘額		1,364,354,793	4,980,309,993	(273,189,919)	(72,405,000)	1,400,704,380	8,298,283,516	15,698,057,763
2022年度增減變動額								
綜合收益總額								
淨利潤		-	-	-	-	-	2,069,341,775	2,069,341,775
其他綜合收益	(10)	-	-	-	(6,351,000)	-	-	(6,351,000)
綜合收益總額合計		-	-	-	(6,351,000)	-	2,069,341,775	2,062,990,775
股東投入和減少資本								
限制性股票回購	四(33), (34), (35)	(122,003)	(2,462,021)	2,584,024	-	-	-	-
股份支付計入股東權益的金額	(9), 四(35)	-	238,214,791	84,267,743	-	-	-	322,482,534
利潤分配								
對股東的分配	(11), 四(35)	-	-	14,483,492	-	-	(1,500,564,567)	(1,486,081,075)
其他	(9)	-	7,349	-	-	-	-	7,349
2022年12月31日年末餘額		1,364,232,790	5,216,070,112	(171,854,660)	(78,756,000)	1,400,704,380	8,867,060,724	16,597,457,346
2023年1月1日年初餘額		1,364,232,790	5,216,070,112	(171,854,660)	(78,756,000)	1,400,704,380	8,867,060,724	16,597,457,346
2023年度增減變動額								
綜合收益總額								
淨利潤		-	-	-	-	-	2,419,835,757	2,419,835,757
其他綜合收益	(10)	-	-	-	(8,690,000)	-	-	(8,690,000)
綜合收益總額合計		-	-	-	(8,690,000)	-	2,419,835,757	2,411,145,757
股東投入和減少資本								
限制性股票回購	四(33), (34), (35)	(36,002)	(726,520)	762,522	-	-	-	-
股份支付計入股東權益的金額	(9), 四(35)	-	55,684,022	77,750,719	-	-	-	133,434,741
利潤分配								
對股東的分配	(11), 四(35)	-	-	15,697,613	-	-	(2,455,487,615)	(2,439,790,002)
其他	(9)	-	1,758	-	-	-	-	1,758
2023年12月31日年末餘額		1,364,196,788	5,271,029,372	(77,643,806)	(87,446,000)	1,400,704,380	8,831,408,866	16,702,249,600

後附財務報表附註為財務報表的組成部分。

企業負責人：黃克興

主管會計工作的負責人：侯秋燕

會計機構負責人：孫卓略

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

一 公司基本情況

青島啤酒股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1993年6月16日在中華人民共和國成立，並於1995年12月27日取得按中外合資股份有限公司註冊的企業法人營業執照。本公司的註冊地及總部地址為中國山東省青島市，設立時總股本為482,400,000元。

本公司發行的H股自1993年7月15日開始在香港聯合交易所之主板上市，而A股則自1993年8月27日開始在上海證券交易所上市，發行後總股本為9億元。其後，本公司經過增發人民幣普通股、發行公司可轉換債券並轉換為H股後，本公司總股本增加至1,308,219,178元。

經中國證券監督管理委員會證監許可[2008]445號文核准，本公司於2008年4月2日發行總額15億元的認股權和債券分離交易的可轉換債券(「分離交易可轉債」)，債券期限為6年。認股權證的行權期於2009年10月19日結束，共新增境內流通A股42,763,617股，使本公司股份總數由行權之前的1,308,219,178股增加至1,350,982,795股。

2020年度，本公司以1,320萬股限制性股票實施股權激勵，本公司股份總數由1,350,982,795股增加至1,364,182,795股。2021年度，本公司新增授予員工限制性股票294,000股，回購註銷122,002股，股份總數增加至1,364,354,793股。2022年度，本公司回購註銷122,003股，股份總數減少至1,364,232,790股。2023年度，本公司回購註銷36,002股，股份總數減少至1,364,196,788股。

本公司及子公司(以下合稱「本集團」)實際從事的主要經營業務為啤酒生產及銷售。

本年度納入合併範圍的主要子公司詳見附註六。本年度納入合併範圍的子公司較上年無變化。

本財務報表由本公司董事會於2024年3月26日批准報出。

二 主要會計政策和會計估計

本集團根據生產經營特點確定具體會計政策和會計估計，主要體現在應收款項的預期信用損失的計量(附註二(9))、存貨的計價方法(附註二(10))、固定資產折舊、無形資產和使用權資產攤銷(附註二(13)、(16)、(25))、收入的確認和計量(附註二(21))等。

本集團在確定重要的會計政策時所運用的關鍵判斷、重要會計估計及其關鍵假設詳見附註二(27)。

(1) 財務報表的編製基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則－基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號－財務報告的一般規定》的披露規定編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

新的香港地區《公司條例》自2014年3月3日起生效。本財務報表的若干相關事項已根據香港地區《公司條例》的要求進行披露。

(2) 遵循企業會計準則的聲明

本公司2023年度財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司2023年12月31日的合併及公司財務狀況以及2023年度的合併及公司經營成果和現金流量等有關信息。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(3) 會計年度

會計年度為公歷1月1日起至12月31日止。

(4) 記賬本位幣

本公司記賬本位幣為人民幣。本公司下屬子公司根據其經營所處的主要經濟環境確定其記賬本位幣，本公司位於香港、澳門和越南的子公司的記賬本位幣分別為港幣、澳門元和越南盾。本財務報表以人民幣列示。

(5) 企業合併

(a) 同一控制下的企業合併

本集團支付的合併對價及取得的淨資產均按賬面價值計量，如被合併方是最終控制方以前年度從第三方收購來的，則以被合併方的資產、負債(包括最終控制方收購被合併方而形成的商譽)在最終控制方合併財務報表中的賬面價值為基礎。本集團取得的淨資產賬面價值與支付的合併對價賬面價值的差額，調整資本公積(股本溢價)；資本公積(股本溢價)不足以沖減的，調整留存收益。為進行企業合併發生的直接相關費用於發生時計入當期損益。為企業合併而發行權益性證券或債務性證券的交易費用，計入權益性證券或債務性證券的初始確認金額。

(b) 非同一控制下的企業合併

本集團發生的合併成本及在合併中取得的可辨認淨資產按購買日的公允價值計量。合併成本大於合併中取得的被購買方於購買日可辨認淨資產公允價值份額的差額，確認為商譽；合併成本小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的差額，計入當期損益。為進行企業合併發生的直接相關費用於發生時計入當期損益。為企業合併而發行權益性證券或債務性證券的交易費用，計入權益性證券或債務性證券的初始確認金額。

(c) 購買子公司少數股權

本集團自子公司的少數股東處取得少數股東擁有的對該子公司全部或者部分股權，在合併財務報表中，子公司的資產、負債以購買日或合併日開始持續計算的金額反映。因購買少數股權新增加的長期股權投資與按照新增持股比例計算應享有子公司自購買日或合併日開始持續計算的淨資產份額之間的差額調整資本公積(股本溢價)，資本公積(股本溢價)的金額不足沖減的，調整留存收益。

(6) 合併財務報表的編製方法

編製合併財務報表時，合併範圍包括本公司及全部子公司。

從取得子公司的實際控制權之日起，本集團開始將其納入合併範圍；從喪失實際控制權之日起停止納入合併範圍。對於同一控制下企業合併取得的子公司，自其與本公司同受最終控制方控制之日起納入本公司合併範圍，並將其於合併日前實現的淨利潤在合併利潤表中單列項目反映。

在編製合併財務報表時，子公司與本公司採用的會計政策或會計期間不一致的，按照本公司的會計政策和會計期間對子公司財務報表進行必要的調整。對於非同一控制下企業合併取得的子公司，以購買日可辨認淨資產公允價值為基礎對其財務報表進行調整。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(6) 合併財務報表的編製方法(續)

集團內所有重大往來餘額、交易及未實現利潤在合併財務報表編製時予以抵銷。子公司的股東權益、當期淨損益及綜合收益中不歸屬於本公司所擁有的部分分別作為少數股東權益、少數股東損益及歸屬於少數股東的綜合收益總額在合併財務報表中股東權益、淨利潤及綜合收益總額項下單獨列示。子公司少數股東分擔的當期虧損超過了少數股東在該子公司期初所有者權益中所享有的份額的，其餘額沖減少數股東權益。本公司向子公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，全額抵銷歸屬於母公司股東的淨利潤；子公司向本公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，按本公司對該子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。子公司之間出售資產所發生的未實現內部交易損益，按照母公司對出售方子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。

如果以本集團為會計主體與以本公司或子公司為會計主體對同一交易的認定不同時，從本集團的角度對該交易予以調整。

(7) 現金及現金等價物

現金及現金等價物是指庫存現金，可隨時用於支付的存款，以及持有的期限短、流動性強、易於轉換為已知金額現金、價值變動風險很小的投資。

(8) 外幣折算

(a) 外幣交易

外幣交易按交易發生日的即期匯率將外幣金額折算為記賬本位幣入賬。

於資產負債表日，外幣貨幣性項目採用資產負債表日的即期匯率折算為記賬本位幣。為購建符合借款費用資本化條件的資產而借入的外幣專門借款產生的匯兌差額在資本化期間內予以資本化；其他匯兌差額直接計入當期損益。以歷史成本計量的外幣非貨幣性項目，於資產負債表日採用交易發生日的即期匯率折算。匯率變動對現金的影響額，在現金流量表中單獨列示。

(b) 外幣財務報表的折算

境外經營的資產負債表中的資產和負債項目，採用資產負債表日的即期匯率折算，股東權益中除未分配利潤項目外，其他項目採用發生時的即期匯率折算。境外經營的利潤表中的收入與費用項目，採用交易發生日的近似匯率折算。上述折算產生的外幣報表折算差額，計入其他綜合收益。境外經營的現金流量項目，採用現金流量發生日的近似匯率折算。匯率變動對現金的影響額，在現金流量表中單獨列示。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融資產並形成其他方的金融負債或權益工具的合同。當本集團成為金融工具合同的一方時，確認相關的金融資產、金融負債或權益工具。

(a) 金融資產

(i) 分類和計量

本集團根據管理金融資產的業務模式和金融資產的合同現金流量特徵，將金融資產劃分為：(1)以攤餘成本計量的金融資產；(2)以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產；(3)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

金融資產在初始確認時以公允價值計量。對於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，相關交易費用直接計入當期損益；對於其他類別的金融資產，相關交易費用計入初始確認金額。因銷售產品或提供勞務而產生的、未包含或不考慮重大融資成分的應收賬款或應收票據，本集團按照預期有權收取的對價金額作為初始確認金額。

債務工具

本集團持有的債務工具是指從發行方角度分析符合金融負債定義的工具，分別採用以下三種方式進行計量：

以攤餘成本計量：

本集團管理此類金融資產的業務模式為以收取合同現金流量為目標，且此類金融資產的合同現金流量特徵與基本借貸安排相一致，即在特定日期產生的現金流量，僅為對本金和以未償付本金金額為基礎的利息的支付。本集團對於此類金融資產按照實際利率法確認利息收入。此類金融資產主要包括貨幣資金、應收票據、應收賬款、其他應收款和債權投資等。本集團將自資產負債表日起一年內(含一年)到期的債權投資，列示為一年內到期的非流動資產；取得時期限在一年內(含一年)的債權投資列示為其他流動資產。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益：

本集團管理此類金融資產的業務模式為既以收取合同現金流量為目標又以出售為目標，且此類金融資產的合同現金流量特徵與基本借貸安排相一致。此類金融資產按照公允價值計量且其變動計入其他綜合收益，但減值損失或利得、匯兌損益和按照實際利率法計算的利息收入計入當期損益。此類金融資產主要包括其他債權投資等，自資產負債表日起一年內(含一年)到期的其他債權投資，列示為一年內到期的非流動資產；取得時期限在一年內(含一年)的其他債權投資列示為其他流動資產。

以公允價值計量且其變動計入當期損益：

本集團將持有的未劃分為以攤餘成本計量和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具，以公允價值計量且其變動計入當期損益。在初始確認時，本集團為了消除或顯著減少會計錯配，將部分金融資產指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。自資產負債表日起超過一年到期且預期持有超過一年的，列示為其他非流動金融資產，其餘列示為交易性金融資產。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具(續)

(a) 金融資產(續)

(i) 分類和計量(續)

權益工具

本集團將對其沒有控制、共同控制和重大影響的權益工具投資按照公允價值計量且其變動計入當期損益，列示為交易性金融資產；自資產負債表日起預期持有超過一年的，列示為其他非流動金融資產。

此外，本集團將部分非交易性權益工具投資於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產，列示為其他權益工具投資。該類金融資產的相關股利收入計入當期損益。

(ii) 減值

本集團對於以攤餘成本計量的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具投資等，以預期信用損失為基礎確認損失準備。

本集團考慮在資產負債表日無須付出不必要的額外成本和努力即可獲得的有關過去事項、當前狀況以及對未來經濟狀況的預測等合理且有依據的信息，以發生違約的風險為權重，計算合同應收的現金流量與預期能收到的現金流量之間差額的現值的概率加權金額，確認預期信用損失。

對於因銷售商品、提供勞務等日常經營活動形成的應收票據、應收賬款，無論是否存在重大融資成分，本集團均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

除上述應收票據、應收賬款外，於每個資產負債表日，本集團對處於不同階段的金融工具的預期信用損失分別進行計量。金融工具自初始確認後信用風險未顯著增加的，處於第一階段，本集團按照未來12個月內的預期信用損失計量損失準備；金融工具自初始確認後信用風險已顯著增加但尚未發生信用減值的，處於第二階段，本集團按照該工具整個存續期的預期信用損失計量損失準備；金融工具自初始確認後已經發生信用減值的，處於第三階段，本集團按照該工具整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

對於在資產負債表日具有較低信用風險的金融工具，本集團假設其信用風險自初始確認後並未顯著增加，認定為處於第一階段的金融工具，按照未來12個月內的預期信用損失計量損失準備。

本集團對於處於第一階段和第二階段的金融工具，按照其未扣除減值準備的賬面餘額和實際利率計算利息收入。對於處於第三階段的金融工具，按照其賬面餘額減已計提減值準備後的攤餘成本和實際利率計算利息收入。

按照單項計算預期信用損失的各類金融資產，其信用風險特徵與該類中的其他金融資產顯著不同。當單項金融資產無法以合理成本評估預期信用損失的信息時，本集團依據信用風險特徵將應收款項劃分為若干組合，在組合基礎上計算預期信用損失，確定組合的依據和計提方法如下：

銀行承兌匯票組合	信用風險較低的銀行
應收賬款組合	經銷商，以逾期日作為賬齡的起算時點
應收賬款組合	子公司，以逾期日作為賬齡的起算時點
其他應收款組合	押金及保證金
其他應收款組合	子公司往來款
其他應收款組合	其他單位款項

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具(續)

(a) 金融資產(續)

(ii) 減值(續)

對於劃分為組合的應收賬款和因銷售商品、提供勞務等日常經營活動形成的應收票據，本集團參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測，通過違約風險敞口和整個存續期預期信用損失率，計算預期信用損失。對於劃分為組合的其他應收款，本集團參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測，通過違約風險敞口和未來12個月內或整個存續期預期信用損失率，計算預期信用損失。

本集團將計提或轉回的損失準備計入當期損益。對於持有的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具，本集團在將減值損失或利得計入當期損益的同時調整其他綜合收益。

(iii) 終止確認

金融資產滿足下列條件之一的，予以終止確認：(1)收取該金融資產現金流量的合同權利終止；(2)該金融資產已轉移，且本集團將金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移給轉入方；(3)該金融資產已轉移，雖然本集團既沒有轉移也沒有保留金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬，但是放棄了對該金融資產控制。

其他權益工具投資終止確認時，其賬面價值與收到的對價以及原直接計入其他綜合收益的公允價值變動累計額之和的差額，計入留存收益；其餘金融資產終止確認時，其賬面價值與收到的對價以及原直接計入其他綜合收益的公允價值變動累計額之和的差額，計入當期損益。

(b) 金融負債

金融負債於初始確認時分類為以攤餘成本計量的金融負債和以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

本集團的金融負債主要為以攤餘成本計量的金融負債，包括應付票據、應付賬款、其他應付款及借款等。該類金融負債按其公允價值扣除交易費用後的金額進行初始計量，並採用實際利率法進行後續計量。期限在一年以下(含一年)的，列示為流動負債；期限在一年以上但自資產負債表日起一年內(含一年)到期的，列示為一年內到期的非流動負債；其餘列示為非流動負債。

當金融負債的現時義務全部或部分已經解除時，本集團終止確認該金融負債或義務已解除的部分。終止確認部分的賬面價值與支付的對價之間的差額，計入當期損益。

(c) 權益工具

權益工具，是指能證明擁有某一方在扣除所有負債後的資產中的剩餘權益的合同。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(9) 金融工具(續)

(d) 金融工具的公允價值確定

存在活躍市場的金融工具，以活躍市場中的報價確定其公允價值。不存在活躍市場的金融工具，採用估值技術確定其公允價值。在估值時，本集團採用在當前情況下適用並且有足夠可利用數據和其他信息支持的估值技術，選擇與市場參與者在相關資產或負債的交易中所考慮的資產或負債特徵相一致的輸入值，並盡可能優先使用相關可觀察輸入值。在相關可觀察輸入值無法取得或取得不切實可行的情況下，使用不可觀察輸入值。

(10) 存貨

(a) 分類

存貨包括原材料、包裝物、在產品和產成品等，按成本與可變現淨值孰低計量。

(b) 發出存貨的計價方法

存貨發出時的成本按加權平均法核算，在產品和產成品成本包括原材料、直接人工以及在正常生產能力下按系統的方法分配的製造費用。

(c) 存貨可變現淨值的確定依據及存貨跌價準備的計提方法

存貨跌價準備按存貨成本高於其可變現淨值的差額計提。可變現淨值按日常活動中，以存貨的估計售價減去至完工時估計將要發生的成本、估計的合同履約成本和銷售費用以及相關稅費後的金額確定。在同一地區生產和銷售且具有相同或類似最終用途的存貨，本集團合併計提存貨跌價準備。

(d) 本集團的存貨盤存制度採用永續盤存制。

(e) 低值易耗品和包裝物的攤銷方法

低值易耗品和包裝物分別採用一次轉銷法和分期攤銷法進行攤銷。

(11) 長期股權投資

長期股權投資包括：本公司對子公司的長期股權投資；本集團對合營企業和聯營企業的長期股權投資。

子公司為本公司能夠對其實施控制的被投資單位。合營企業為本集團通過單獨主體達成，能夠與其他方實施共同控制，且基於法律形式、合同條款及其他事實與情況僅對其淨資產享有權利的合營安排。聯營企業為本集團能夠對其財務和經營決策具有重大影響的被投資單位。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(11) 長期股權投資(續)

對子公司的投資，在公司財務報表中按照成本法確定的金額列示，在編製合併財務報表時按權益法調整後進行合併；對合營企業和聯營企業投資採用權益法核算。

(a) 投資成本確定

同一控制下企業合併取得的長期股權投資，在合併日按照被合併方所有者權益在最終控制方合併財務報表中賬面價值的份額作為投資成本；非同一控制下企業合併取得的長期股權投資，按照合併成本作為長期股權投資的投資成本。

對於以企業合併以外的其他方式取得的長期股權投資，以支付現金取得的長期股權投資，按照實際支付的購買價款作為初始投資成本；發行權益性證券取得的長期股權投資，按發行權益性證券的公允價值作為初始投資成本。

(b) 後續計量及損益確認方法

採用成本法核算的長期股權投資，按照初始投資成本計量，被投資單位宣告分派的現金股利或利潤，確認為投資收益計入當期損益。

採用權益法核算的長期股權投資，初始投資成本大於投資時應享有被投資單位可辨認淨資產公允價值份額的，以初始投資成本作為長期股權投資成本；初始投資成本小於投資時應享有被投資單位可辨認淨資產公允價值份額的，其差額計入當期損益，並相應調增長期股權投資成本。

採用權益法核算的長期股權投資，本集團按應享有或應分擔的被投資單位的淨損益份額確認當期投資損益。確認被投資單位發生的淨虧損，以長期股權投資的賬面價值以及其他實質上構成對被投資單位淨投資的長期權益減記至零為限，但本集團負有承擔額外損失義務且符合預計負債確認條件的，繼續確認預計將承擔的損失金額。被投資單位除淨損益、其他綜合收益和利潤分配以外所有者權益的其他變動，調整長期股權投資的賬面價值並計入資本公積。被投資單位分派的利潤或現金股利於宣告分派時按照本集團應分得的部分，相應減少長期股權投資的賬面價值。

本集團與被投資單位之間未實現的內部交易損益按照持股比例計算歸屬於本集團的部分，予以抵銷，在此基礎上確認本公司財務報表的投資損益。在編製合併財務報表時，對於本集團向被投資單位投出或出售資產的順流交易而產生的未實現內部交易損益中歸屬於本集團的部分，本集團在本公司財務報表抵銷的基礎上，對有關未實現的收入和成本或資產處置損益等中歸屬於本集團的部分予以抵銷，並相應調整投資收益；對於被投資單位向本集團投出或出售資產的逆流交易而產生的未實現內部交易損益中歸屬於本集團的部分，本集團在本公司財務報表抵銷的基礎上，對有關資產賬面價值中包含的未實現內部交易損益中歸屬於本集團的部分予以抵銷，並相應調整長期股權投資的賬面價值。本集團與被投資單位發生的內部交易損失，其中屬於資產減值損失的部分，相應的未實現損失不予抵銷。

(c) 確定對被投資單位具有控制、共同控制、重大影響的依據

控制是指擁有對被投資單位的權力，通過參與被投資單位的相關活動而享有可變回報，並且有能力運用對被投資單位的權力影響其回報金額。

共同控制是指按照相關約定對某項安排所共有的控制，並且該安排的相關活動必須經過本集團及分享控制權的其他參與方一致同意後才能決策。

重大影響是指對被投資單位的財務和經營政策有參與決策的權力，但並不能夠控制或者與其他方一起共同控制這些政策的制定。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(11) 長期股權投資(續)

(d) 長期股權投資減值

對子公司、合營企業、聯營企業的長期股權投資，當其可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(12) 投資性房地產

投資性房地產包括已出租的土地使用權和以出租為目的的建築物，以成本進行初始計量。與投資性房地產有關的後續支出，在相關的經濟利益很可能流入本集團且其成本能夠可靠計量時，計入投資性房地產成本；否則，於發生時計入當期損益。

本集團採用成本模式對所有投資性房地產進行後續計量，按其預計使用壽命及淨殘值率對建築物和土地使用權計提折舊或攤銷。投資性房地產的預計使用壽命、淨殘值率及年折舊(攤銷)率列示如下：

	預計使用壽命	預計淨殘值率	年折舊率
房屋及建築物	20 - 40年	3%至5%	2.4%至4.9%
土地使用權	50年	-	2.0%

投資性房地產的用途改變為自用時，自改變之日起，將該投資性房地產轉換為固定資產或無形資產。自用房地產的用途改變為賺取租金或資本增值時，自改變之日起，將固定資產或無形資產轉換為投資性房地產。發生轉換時，以轉換前的賬面價值作為轉換後的入賬價值。

對投資性房地產的預計使用壽命、預計淨殘值和折舊(攤銷)方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

當投資性房地產被處置、或者永久退出使用且預計不能從其處置中取得經濟利益時，終止確認該項投資性房地產。投資性房地產出售、轉讓、報廢或毀損的處置收入扣除其賬面價值和相關稅費後的金額計入當期損益。

當投資性房地產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(13) 固定資產

(a) 固定資產確認及初始計量

固定資產包括房屋及建築物、機器設備、運輸工具以及其他設備。

固定資產在與其相關的經濟利益很可能流入本集團、且其成本能夠可靠計量時予以確認。購置或新建的固定資產按取得時的成本進行初始計量。公司制改建時國有股股東投入的固定資產，按國有資產管理部門確認的評估值作為入賬價值。

與固定資產有關的後續支出，在相關的經濟利益很可能流入本集團且其成本能夠可靠計量時，計入固定資產成本；對於被替換的部分，終止確認其賬面價值；所有其他後續支出於發生時計入當期損益。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(13) 固定資產(續)

(b) 固定資產的折舊方法

固定資產折舊採用年限平均法並按其入賬價值減去預計淨殘值後在預計使用壽命內計提。對計提了減值準備的固定資產，則在未來期間按扣除減值準備後的賬面價值及依據尚可使用年限確定折舊額。

固定資產的預計使用壽命、淨殘值率及年折舊率列示如下：

	預計使用壽命	預計淨殘值率	年折舊率
房屋及建築物	20 - 40年	3%至5%	2.4%至4.9%
機器設備	5 - 14年	3%至5%	6.8%至19.4%
運輸工具	5 - 12年	3%至5%	7.9%至19.4%
其他設備	5 - 10年	3%至5%	9.5%至19.4%

對固定資產的預計使用壽命、預計淨殘值和折舊方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

(c) 當固定資產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(d) 固定資產的處置

當固定資產被處置、或者預期通過使用或處置不能產生經濟利益時，終止確認該固定資產。固定資產出售、轉讓、報廢或毀損的處置收入扣除其賬面價值和相關稅費後的金額計入當期損益。

(14) 在建工程

在建工程按實際發生的成本計量。實際成本包括建築成本、安裝成本、符合資本化條件的借款費用以及其他為使在建工程達到預定可使用狀態所發生的必要支出。在建工程在達到預定可使用狀態時，轉入固定資產並自次月起開始計提折舊。當在建工程的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(15) 借款費用

本集團發生的可直接歸屬於需要經過相當長時間的購建活動才能達到預定可使用狀態之資產的購建的借款費用，在資產支出及借款費用已經發生、為使資產達到預定可使用狀態所必要的購建活動已經開始時，開始資本化並計入該資產的成本。當購建的資產達到預定可使用狀態時停止資本化，其後發生的借款費用計入當期損益。如果資產的購建活動發生非正常中斷，並且中斷時間連續超過3個月，暫停借款費用的資本化，直至資產的購建活動重新開始。

對於為購建符合資本化條件的資產而借入的專門借款，以專門借款當期實際發生的利息費用減去尚未動用的借款資金存入銀行取得的利息收入或進行暫時性投資取得的投資收益後的金額確定專門借款借款費用的資本化金額。

對於為購建符合資本化條件的資產而佔用的一般借款，按照累計資產支出超過專門借款部分的資本支出加權平均數乘以所佔用一般借款的加權平均實際利率計算確定一般借款借款費用的資本化金額。實際利率為將借款在預期存續期間或適用的更短期間內的未來現金流量折現為該借款初始確認金額所使用的利率。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(16) 無形資產

無形資產包括土地使用權、商標使用權、營銷網絡、電腦軟件以及專有技術等，以成本計量。公司制改建時國有股股東投入的無形資產，按國有資產管理部門確認的評估值作為入賬價值。

(a) 土地使用權

土地使用權按使用年限30 - 50年平均攤銷。外購土地及建築物的價款難以在土地使用權與建築物之間合理分配的，全部作為固定資產。

(b) 商標使用權

商標使用權主要包括本公司於1993年6月16日重組時，由原股東作為資本投入的「青島啤酒」商標。該商標使用權以國有資產管理部門確認的評估值入賬。根據對啤酒行業未來發展的預期和公司行業地位的分析，管理層認為該商標使用權的使用壽命不確定，因此對其不進行攤銷，而對其每年進行減值測試。

其他商標使用權是於收購子公司時取得，按預計使用年限5 - 10年平均攤銷。

(c) 營銷網絡

營銷網絡為本公司在業務合併及企業合併過程中識別出的銷售渠道，按預計受益年限5 - 10年平均攤銷。

(d) 電腦軟件

電腦軟件按預計使用年限5 - 10年平均攤銷。

(e) 專有技術

專有技術按預計使用年限10年平均攤銷。

(f) 定期覆核使用壽命和攤銷方法

對使用壽命有限的無形資產的預計使用壽命及攤銷方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

(g) 研究與開發

本集團的研究開發支出主要包括本集團實施研究開發活動而耗用的材料、研發部門職工薪酬、研發使用的設備及軟件等資產的折舊攤銷、研發測試及研發技術服務費等支出。

為研究產品工藝改進而進行的有計劃的調查、評價和選擇階段的支出為研究階段的支出，於發生時計入當期損益；大規模生產之前，針對產品工藝改進最終應用的相關設計、測試階段的支出為開發階段的支出，同時滿足下列條件的，予以資本化：

- 產品工藝改進的開發已經技術團隊進行充分論證；
- 管理層已批准產品工藝改進開發的預算；
- 前期市場調研的研究分析說明產品工藝改進所生產的產品具有市場推廣能力；
- 有足夠的技術和資金支持，以進行產品工藝改進的開發活動及後續的大規模生產；
- 產品工藝改進的開發的支出能夠可靠地歸集。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(16) 無形資產(續)

(g) 研究與開發(續)

不滿足上述條件的開發階段的支出，於發生時計入當期損益。以前期間已計入損益的開發支出不在以後期間重新確認為資產。已資本化的開發階段的支出在資產負債表上列示為開發支出，自該項目達到預定用途之日起轉為無形資產。

(h) 無形資產減值

當無形資產的可收回金額低於其賬面價值時，賬面價值減記至可收回金額(附註二(18))。

(17) 長期待攤費用

長期待攤費用包括使用權資產改良及其他已經發生但應由本期和以後各期負擔的、分攤期限在一年以上的各項費用，按預計受益期間分期平均攤銷，並以實際支出減去累計攤銷後的淨額列示。

(18) 長期資產減值

固定資產、在建工程、使用權資產、使用壽命有限的無形資產、以成本模式計量的投資性房地產及對子公司、合營企業、聯營企業的長期股權投資等，於資產負債表日存在減值跡象的，進行減值測試；尚未達到可使用狀態及使用壽命不確定的無形資產，無論是否存在減值跡象，至少每年進行減值測試。減值測試結果表明資產的可收回金額低於其賬面價值的，按其差額計提減值準備並計入減值損失。可收回金額為資產的公允價值減去處置費用後的淨額與資產預計未來現金流量的現值兩者之間的較高者。資產減值準備按單項資產為基礎計算並確認，如果難以對單項資產的可收回金額進行估計的，以該資產所屬的資產組確定資產組的可收回金額。資產組是能夠獨立產生現金流入的最小資產組合。

在財務報表中單獨列示的商譽，無論是否存在減值跡象，至少每年進行減值測試。減值測試時，商譽的賬面價值分攤至預期從企業合併的協同效應中受益的資產組或資產組組合。測試結果表明包含分攤的商譽的資產組或資產組組合的可收回金額低於其賬面價值的，確認相應的減值損失。減值損失金額先抵減分攤至該資產組或資產組組合的商譽的賬面價值，再根據資產組或資產組組合中除商譽以外的其他各項資產的賬面價值所佔比重，按比例抵減其他各項資產的賬面價值。

上述資產減值損失一經確認，以後期間不予轉回價值得以恢復的部分。

(19) 職工薪酬

職工薪酬是本集團為獲得職工提供的服務或解除勞動關係而給予的各種形式的報酬或補償，包括短期薪酬、離職後福利、辭退福利和其他長期職工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工資、獎金、津貼和補貼、職工福利費、醫療保險費、工傷保險費、生育保險費、住房公積金、工會和教育經費等。本集團在職工提供服務的會計期間，將實際發生的短期薪酬確認為負債，並計入當期損益或相關資產成本。其中，非貨幣性福利按照公允價值計量。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(19) 職工薪酬(續)

(b) 離職後福利

本集團將離職後福利計劃分類為設定提存計劃和設定受益計劃。設定提存計劃是本集團向獨立的基金繳存固定費用後，不再承擔進一步支付義務的離職後福利計劃；設定受益計劃是除設定提存計劃以外的補充離職後福利計劃。於報告期內，本集團的離職後福利包括屬於設定提存計劃的為員工繳納的基本養老保險、失業保險、企業年金以及屬於設定受益計劃的補充離職後福利。

截至2023年12月31日，針對設定提存計劃，本集團無被沒收的供款(即員工在有關供款歸其所有前退出該計劃，由本集團代員工處理的供款)以減少現有及未來的供款水平。針對設定受益計劃，本集團尚未設立計劃資產，因此並無計劃資產的市值、供款水平或重大盈餘或不足的相關資料可予披露。

基本養老保險

本集團職工參加了由當地勞動和社會保障部門組織實施的社會基本養老保險。本集團以當地規定的社會基本養老保險繳納基數和比例，按月向當地社會基本養老保險經辦機構繳納養老保險費。職工退休後，當地勞動及社會保障部門有責任向已退休員工支付社會基本養老金。本集團在職工提供服務的會計期間，將根據上述社保規定計算應繳納的金額確認為負債，並計入當期損益或相關資產成本。

企業年金

本集團根據國家企業年金製度的相關政策於2023年10月1日開始實施企業年金計劃。在實施企業年金計劃後，對滿足一定條件的員工，除了社會基本養老保險之外，本集團按照工資總額的一定比例計提年金，在職工提供服務的會計期間，將根據上述比例計算應繳納的金額確認為負債，並計入當期損益。

補充離職後福利

本集團向滿足一定條件的職工，提供國家規定的保險制度外的補充離職後福利，該等補充離職後福利屬於設定受益計劃，資產負債表上確認的設定受益負債為設定受益義務的現值減去計劃資產的公允價值。設定受益義務每年由獨立精算師採用與義務期限和幣種相似的國債利率、以預期累積福利單位法計算。與補充離職後福利相關的服務費用和利息淨額計入當期損益或相關資產成本，重新計量設定受益計劃淨負債所產生的變動計入其他綜合收益。

(c) 辭退福利

本集團在職工勞動合同到期之前解除與職工的勞動關係、或者為鼓勵職工自願接受裁減而提出給予補償，在本集團不能單方面撤回解除勞動關係計劃或裁減建議時和確認與涉及支付辭退福利的重組相關的成本費用時兩者孰早日，確認因解除與職工的勞動關係給予補償而產生的負債，同時計入當期損益。

內退福利

本集團向接受內部退休安排的職工提供內退福利。內退福利，是指向未達到國家規定的退休年齡、經本集團管理層批准自願退出工作崗位的職工支付的工資及為其繳納的社會保險費等。本集團自內部退休安排開始之日起至職工達到正常退休年齡止，向內退職工支付內部退養福利。對於內退福利，本集團比照辭退福利進行會計處理，在符合辭退福利相關確認條件時，將自職工停止提供服務日至正常退休日期間擬支付的內退職工工資和繳納的社會保險費等，確認為負債，一次性計入當期損益。內退福利的精算假設變化及福利標準調整引起的差異於發生時計入當期損益。

預期在資產負債表日起一年內需支付的辭退福利，列示為應付職工薪酬。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(20) 股利分配

現金股利於股東大會批准的當期，確認為負債。

(21) 收入確認

本集團在客戶取得相關商品或服務的控制權時，按預期有權收取的對價金額確認收入。

銷售商品

本集團向各地經銷商銷售啤酒。本集團將產品按照合同約定交付經銷商，經其驗收並簽署貨物交接單後，按扣除應付客戶對價後的淨額確認收入。本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，或者給予經銷商30 - 100天的信用期，不存在重大融資成分。

本集團在與經銷商簽訂合同並收到訂單但未向經銷商交付產品之前，將已從經銷商收取的合同對價金額確認為合同負債。

(22) 政府補助

政府補助為本集團從政府無償取得的貨幣性資產或非貨幣性資產，包括搬遷補償及財政補貼等。

政府補助在本集團能夠滿足其所附的條件並且能夠收到時，予以確認。政府補助為貨幣性資產的，按照收到或應收的金額計量。政府補助為非貨幣性資產的，按照公允價值計量；公允價值不能可靠取得的，按照名義金額計量。

與資產相關的政府補助，是指本集團取得的、用於購建或以其他方式形成長期資產的政府補助。與收益相關的政府補助，是指除與資產相關的政府補助之外的政府補助。

本集團將與資產相關的政府補助確認為遞延收益並在相關資產使用壽命內按照合理、系統的方法分攤計入損益。

對於與收益相關的政府補助，若用於補償以後期間的相關成本費用或損失的，確認為遞延收益，並在確認相關成本費用或損失的期間，計入當期損益；若用於補償已發生的相關成本費用或損失的，直接計入當期損益。

本集團對同類政府補助採用相同的列報方式。

與日常活動相關的政府補助納入營業利潤，與日常活動無關的政府補助計入營業外收支。

因城鎮整體規劃、庫區建設、棚戶區改造、沉陷區治理等公共利益進行搬遷，收到政府從財政預算直接撥付的搬遷補償款，計入專項應付款。其中，屬於對本集團在搬遷和重建過程中發生的固定資產和無形資產損失、有關費用性支出、停工損失及搬遷後擬新建資產進行補償的，自專項應付款轉入遞延收益，並按照上述政府補助的規定進行會計處理。取得的搬遷補償款扣除轉入遞延收益的金額後如有結餘的，作為資本公積處理。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(23) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

遞延所得稅資產和遞延所得稅負債根據資產和負債的計稅基礎與其賬面價值的差額(暫時性差異)計算確認。對於按照稅法規定能夠於以後年度抵減應納稅所得額的可抵扣虧損，確認相應的遞延所得稅資產。對於商譽的初始確認產生的暫時性差異，不確認相應的遞延所得稅負債。對於既不影響會計利潤也不影響應納稅所得額(或可抵扣虧損)，且初始確認的資產和負債未導致產生等額應納稅暫時性差異和可抵扣暫時性差異的非企業合併的交易中產生的資產或負債的初始確認形成的暫時性差異，不確認相應的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債。於資產負債表日，遞延所得稅資產和遞延所得稅負債，按照預期收回該資產或清償該負債期間的適用稅率計量。

遞延所得稅資產的確認以很可能取得用來抵扣可抵扣暫時性差異、可抵扣虧損和稅款抵減的應納稅所得額為限。

對與子公司、聯營企業及合營企業投資相關的應納稅暫時性差異，確認遞延所得稅負債，除非本集團能夠控制該暫時性差異轉回的時間且該暫時性差異在可預見的未來很可能不會轉回。對與子公司、聯營企業及合營企業投資相關的可抵扣暫時性差異，當該暫時性差異在可預見的未來很可能轉回且未來很可能獲得用來抵扣可抵扣暫時性差異的應納稅所得額時，確認遞延所得稅資產。

同時滿足下列條件的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債以抵銷後的淨額列示：

- 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債與同一稅收征管部門對本集團內同一納稅主體徵收的所得稅相關；
- 本集團內該納稅主體擁有以淨額結算當期所得稅資產及當期所得稅負債的法定權利。

(24) 股份支付

本集團限制性股票激勵計劃為本集團授予相關激勵對象的以本公司自身權益工具作為對價進行結算的股份支付。

以權益結算的股份支付換取職工提供服務的，以授予職工權益工具的公允價值計量。授予後立即可行權的，在授予日按照公允價值計入當期損益，相應增加資本公積；完成等待期內的服務或達到規定業績條件才可行權的，在等待期內每個資產負債表日，本集團根據最新取得的可行權職工人數變動、是否達到規定業績條件等後續信息對可行權權益工具數量作出最佳估計，並以此為基礎，按照授予日的公允價值，將當期取得的服務計入當期損益，相應增加資本公積。

對於最終未能達到可行權條件的股份支付，本集團不確認成本或費用，除非該可行權條件是市場條件或非可行權條件，此時無論是否滿足市場條件或非可行權條件，只要滿足所有可行權條件中的非市場條件，即視為可行權。

本集團修改股份支付計劃條款時，如果修改增加了所授予權益工具的公允價值，本集團根據修改前後的權益工具在修改日公允價值之間的差額相應確認取得服務的增加。如果本集團按照有利於職工的方式修改可行權條件，本集團按照修改後的可行權條件核算；如果本集團以不利於職工的方式修改可行權條件，核算時不予以考慮，除非本集團取消了部分或全部已授予的權益工具。如果本集團取消了所授予的權益工具，則於取消日作為加速行權處理，將原本應在剩餘等待期內確認的金額立即計入當期損益，同時確認資本公積。

如果本集團需要按事先約定的回購價格回購未解鎖而失效或作廢的限制性股票，本集團按照限制性股票的數量以及相應的回購價格確認負債及庫存股。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(25) 租賃

租賃，是指在一定期間內，出租人將資產的使用權讓與承租人以獲取對價的合同。

本集團作為承租人

本集團於租賃期開始日確認使用權資產，並按尚未支付的租賃付款額的現值確認租賃負債。租賃付款額包括固定付款額，以及在合理確定將行使購買選擇權或終止租賃選擇權的情況下需支付的款項等。按銷售額的一定比例確定的可變租金不納入租賃付款額，在實際發生時計入當期損益。本集團將自資產負債表日起一年內(含一年)支付的租賃負債，列示為一年內到期的非流動負債。

本集團的使用權資產包括租入的房屋及建築物、土地使用權、機器設備等。使用權資產按照成本進行初始計量，該成本包括租賃負債的初始計量金額、租賃期開始日或之前已支付的租賃付款額、初始直接費用等，並扣除已收到的租賃激勵。本集團能夠合理確定租賃期屆滿時取得租賃資產所有權的，在租賃資產剩餘使用壽命內計提折舊；若無法合理確定租賃期屆滿時是否能夠取得租賃資產所有權，則在租賃期與租賃資產剩餘使用壽命兩者孰短的期間內計提折舊。當可收回金額低於使用權資產的賬面價值時，本集團將其賬面價值減記至可收回金額。

對於租賃期不超過12個月的短期租賃和單項資產全新時價值較低的低價值資產租賃，本集團選擇不確認使用權資產和租賃負債，將相關租金支出在租賃期內各個期間按照直線法計入當期損益或相關資產成本。

租賃發生變更且同時符合下列條件時，本集團將其作為一項單獨租賃進行會計處理：(1)該租賃變更通過增加一項或多項租賃資產的使用權而擴大了租賃範圍；(2)增加的對價與租賃範圍擴大部分的單獨價格按該合同情況調整後的金額相當。

當租賃變更未作為一項單獨租賃進行會計處理時，除財政部規定的可以採用簡化方法的合同變更外，本集團在租賃變更生效日重新確定租賃期，並採用修訂後的折現率對變更後的租賃付款額進行折現，重新計量租賃負債。租賃變更導致租賃範圍縮小或租賃期縮短的，本集團相應調減使用權資產的賬面價值，並將部分終止或完全終止租賃的相關利得或損失計入當期損益。其他租賃變更導致租賃負債重新計量的，本集團相應調整使用權資產的賬面價值。

本集團作為出租人

實質上轉移了與租賃資產所有權有關的幾乎全部風險和報酬的租賃為融資租賃。其他的租賃為經營租賃。

本集團經營租出自有的房屋建築物、機器設備及土地使用權時，經營租賃的租金收入在租賃期內按照直線法確認。

當租賃發生變更時，本集團自變更生效日起將其作為一項新租賃，並將與變更前租賃有關的預收或應收租賃收款額作為新租賃的收款額。

(26) 分部信息

本集團以內部組織結構、管理要求、內部報告制度為依據確定經營分部，以經營分部為基礎確定報告分部並披露分部信息。

經營分部是指本集團內同時滿足下列條件的組成部分：(1)該組成部分能夠在日常活動中產生收入、發生費用；(2)本集團管理層能夠定期評價該組成部分的經營成果，以決定向其配置資源、評價其業績；(3)本集團能夠取得該組成部分的財務狀況、經營成果和現金流量等有關會計信息。兩個或多個經營分部具有相似的經濟特徵，並且滿足一定條件的，則可合併為一個經營分部。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(27) 重要會計估計和判斷

本集團根據歷史經驗和其他因素，包括對未來事項的合理預期，對所採用的重要會計估計和關鍵判斷進行持續的評價。

(a) 重要會計估計及其關鍵假設

下列重要會計估計及關鍵假設存在會導致下一會計年度資產和負債的賬面價值出現重大調整的重要風險：

(i) 商譽減值準備的會計估計

本集團至少每年對商譽進行減值測試。包含商譽的資產組或資產組組合的可收回金額為資產組或資產組組合的公允價值減去處置費用後的淨額與其預計未來現金流量的現值兩者之間的較高者，其計算需要採用會計估計(附註四(16))。

如果管理層對資產組或資產組組合未來現金流量計算中採用的預測期銷售增長率、永續增長率、毛利率或稅前折現率進行修訂，修訂後的預測期銷售增長率低於目前採用的預測期銷售增長率、修訂後的永續增長率低於目前採用的永續增長率、修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率或修訂後的稅前折現率高於目前採用的稅前折現率，本集團需對商譽增加計提減值準備。如果實際預測期銷售增長率、永續增長率和毛利率高於或實際稅前折現率低於管理層的估計，本集團不能轉回原已計提的商譽減值損失。

(ii) 固定資產減值準備的會計估計

根據附註二(18)所述的會計政策，本集團在資產負債表日對存在減值跡象的固定資產進行減值測試。固定資產的可收回金額為資產的公允價值減去處置費用後的淨額與資產預計未來現金流量的現值兩者之間的較高者，其計算需要採用會計估計。

2023年度，本集團經評估後確認的固定資產減值損失為79,527,094元(2022年度：26,123,742元)；於2023年12月31日，本集團固定資產減值準備的賬面金額為594,456,776元(2022年12月31日：551,176,919元)(附註四(12))。

如果管理層對固定資產所屬的資產組的未來現金流量計算中採用的增長率、毛利率或稅前折現率進行修訂，修訂後的增長率低於目前採用的增長率、修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率或修訂後的稅前折現率高於目前採用的稅前折現率，本集團需對固定資產增加計提減值準備。如果實際增長率和毛利率高於或實際稅前折現率低於管理層的估計，本集團不能轉回原已計提的固定資產減值損失。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 主要會計政策和會計估計(續)

(27) 重要會計估計和判斷(續)

(a) 重要會計估計及其關鍵假設(續)

(iii) 遞延所得稅資產確認的會計估計

遞延所得稅資產的估計需要對未來各個年度的應納稅所得額及適用稅率進行估計，遞延所得稅資產的實現取決於本集團未來是否很可能獲得足夠的應納稅所得額。未來稅率的變化和暫時性差異的轉回時間也可能影響所得稅費用(收益)以及遞延所得稅的餘額。上述估計的變化可能導致對遞延所得稅的重要調整。

於2023年12月31日，本集團共確認遞延所得稅資產2,025,849,104元(2022年12月31日：2,250,079,564元)。如附註四(18)所述，於2023年12月31日，本集團尚有金額約717,237,000元(2022年12月31日：863,321,000元)的遞延所得稅資產未予確認，主要產生於本集團部分子公司未來五年內按稅法規定可抵扣應納稅所得額的累計虧損及這些子公司的可抵扣暫時性差異。因這些子公司處於虧損狀態或盈利情況不穩定，是否在未來期間能夠獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣具有較大的不確定性，故這些子公司未對上述可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異確認遞延所得稅資產。如果這些子公司未來的應納稅所得額多於目前預期，本集團將需進一步確認遞延所得稅資產。

(iv) 補充離職後福利精算

如附註二(19)(b)所述，本集團對補充離職後福利所承擔的責任以精算方式估計。該精算參考了中國國債收益率確定折現率，以及中國人身保險業經驗生命表(2010-2013)預計未來死亡率，是對資產負債表日本集團對符合條件的員工承諾支付的補充離職後福利金額的最佳估計。若未來基本假設條件發生變化，精算估計將隨之改變，並在未來年度計入其他綜合收益。

(v) 預期信用損失的計量

本集團通過違約風險敞口和預期信用損失率計算預期信用損失，並基於違約概率和違約損失率或基於賬齡矩陣確定預期信用損失率。在確定預期信用損失率時，本集團使用內部歷史信用損失經驗等數據，並結合當前狀況和前瞻性信息對歷史數據進行調整。

在考慮前瞻性信息時，本集團考慮了不同的宏觀經濟情景。本集團定期監控並覆核與預期信用損失計算相關的重要宏觀經濟假設和參數，包括經濟下滑的風險、外部市場環境、客戶情況的變化、國內生產總值和消費者物價指數等。2023年度，本集團已考慮了不同的宏觀經濟情景下的不確定性，相應更新了相關假設和參數。

(28) 重要會計政策變更

財政部於2022年頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第16號〉的通知》(以下簡稱「解釋16號」)。本集團及本公司自2019年1月1日起執行新租賃準則，並以淨額方式確認與租賃負債和使用權資產的暫時性差異有關的遞延所得稅。自2023年1月1日起，本集團及本公司執行解釋16號中有關單項交易產生的資產和負債相關遞延所得稅不適用初始確認豁免的會計處理規定，且針對上述交易產生的等額可抵扣暫時性差異和應納稅暫時性差異，分別確認遞延所得稅資產和遞延所得稅負債，並在附註中分別披露，2022年12月31日相關附註披露已相應調整。執行解釋16號的上述規定對本集團和本公司2022年度當期損益、2022年1月1日和2022年12月31日的各報表項目均無影響。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

三 稅項

(1) 本集團適用的主要稅種及其稅率列示如下：

稅種	計稅依據	稅率
企業所得稅(a)	應納稅所得額	3%-12%、16.5%、 20%及25%
增值稅(b)	應納稅增值額(應納稅額按應納稅銷售額乘以適用稅率扣除當期 允許抵扣的進項稅後的餘額計算或按應納稅銷售額乘以適用徵 收率計算)	13%、9%、 6%及3% 的徵收率
消費稅	產品種類及售價 啤酒 人民幣3,000元/噸及以上 人民幣3,000元/噸以下 其他酒產品	單位消費稅 人民幣250元/噸 人民幣220元/噸 10%
城市維護建設稅	繳納增值稅和消費稅稅額	5%及7%
教育費附加	繳納增值稅和消費稅稅額	5%

(a) 企業所得稅

(i) 香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司(「香港公司」)、亞洲啤酒(澳門)有限公司(「澳門公司」)及青島啤酒越南有限公司(「越南公司」)分別成立於中國香港、中國澳門及越南，並分別適用香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅。

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3% - 12%。越南企業所得稅根據本年度估計的應納稅所得額按20%之稅率計算繳納。

(ii) 根據國家稅務總局頒佈的《關於設備、器具扣除有關企業所得稅政策的通知》(財稅[2018] 54號)及《關於延長部分稅收優惠政策執行期限的公告》(財稅[2021] 6號)等相關規定，本集團在2018年1月1日至2023年12月31日的期間內，新購買的低於500萬元的設備可於資產投入使用的次月一次性計入當期成本費用，在計算應納稅所得額時扣除，不再分年度計算折舊。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

三 稅項(續)

(1) 本集團適用的主要稅種及其稅率列示如下(續)：

(b) 增值稅

本集團按啤酒等產品銷售收入的13%的增值稅率計算銷項增值稅。本公司之子公司青島啤酒財務有限責任公司(「財務公司」)的金融業務收入和本公司之子公司青島啤酒工程有限公司(「工程公司」)的工程業務收入適用的增值稅稅率分別為6%和9%。購買貨物、生產用機器設備或者應稅勞務支付的進項增值稅可抵扣銷項增值稅。增值稅應納稅額為當期銷項稅額抵減可以抵扣的進項稅額後的餘額。

本公司部分分子公司為小規模納稅人，適用3%的增值稅徵收率。

根據財政部和國家稅務總局聯合頒佈的《關於進一步加大增值稅期末留抵退稅政策實施力度的公告》(財稅[2022] 14號)、《關於進一步加快增值稅期末留抵退稅政策實施進度的公告》(財稅[2022] 17號)及《關於進一步持續加快增值稅期末留抵退稅政策實施進度的公告》(財稅[2022] 19號)等相關規定，符合條件的小微企業及製造業等行業企業，可以自2022年4月納稅申報期起向主管稅務機關申請退還增量留抵稅額；符合條件的微型企業，可以自2022年4月納稅申報期起向主管稅務機關申請一次性退還存量留抵稅額；符合條件的小型企業及製造業等行業中型企業，可以自2022年5月納稅申報期起向主管稅務機關申請一次性退還存量留抵稅額；符合條件的製造業等行業大型企業，可以自2022年6月納稅申報期起向主管稅務機關申請一次性退還存量留抵稅額。

(c) 代扣代繳企業所得稅

根據2008年11月6日國家稅務總局頒發的國稅函[2008] 897號《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》，本公司在向境外H股非居民企業股東支付股息時，按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。

(2) 稅收優惠

根據財政部、稅務總局及海關總署頒佈的《關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告[2019] 39號)、財政部和稅務總局頒佈的《關於明確生活性服務業增值稅加計抵減政策的公告》(財政部稅務總局公告[2019] 87號)、財政部和稅務總局頒佈的《關於促進服務業領域困難行業紓困發展有關增值稅政策的公告》(財政部稅務總局公告[2022]11號)以及《關於明確增值稅小規模納稅人減免增值稅等政策的公告》(財政部稅務總局公告[2023]1號)的相關規定，本公司的部分分子公司作為生活性服務企業，自2019年10月1日至2022年12月31日，按照當期可抵扣進項稅額加計15%，抵減增值稅應納稅額；自2023年1月1日至2023年12月31日，按照當期可抵扣進項稅額加計10%，抵減增值稅應納稅額。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註

(1) 貨幣資金

	2023年12月31日	2022年12月31日
庫存現金	90,093	203,052
銀行存款	4,277,183,058	4,537,704,358
存放同業款項(i)	13,979,254,429	12,441,894,918
存放中央銀行款項(ii)	791,743,445	841,892,213
其他貨幣資金(iii)	233,833,617	33,237,314
	19,282,104,642	17,854,931,855
其中：存放在境外的款項(iv)	99,237,540	93,205,699

(i) 系本公司之子公司財務公司存放於境內銀行的款項及其應收利息。

(ii) 系本公司之子公司財務公司存放於中央銀行的法定準備金及其應收利息。於2023年12月31日，法定準備金要求的繳存比例為吸收存款餘額的5% (2022年12月31日：5%)。

(iii) 於2023年12月31日，其他貨幣資金中包括存入銀行的住房維修基金33,279,248元(2022年12月31日：33,157,586元)，存出投資款200,474,362元(2022年12月31日：無)；其他保證金80,007元(2022年12月31日：79,728元)。

(iv) 於2023年12月31日，存放在境外的款項系本公司之子公司香港公司、澳門公司和越南公司分別存放在香港、澳門和越南的庫存現金和銀行存款及其應收利息。存放在境外的款項不存在匯回限制。

列示於現金流量表的現金及現金等價物：

	2023年12月31日	2022年12月31日
貨幣資金	19,282,104,642	17,854,931,855
存放於非金融機構的款項	2,358,917	3,254,329
減：受到限制的存放中央銀行款項	(791,743,445)	(841,892,213)
三個月以上的銀行定期存款	(8,730,000,000)	(3,900,000,000)
受到限制的其他貨幣資金	(33,359,255)	(33,237,314)
存款應收利息	(437,275,588)	(243,185,873)
	9,292,085,271	12,839,870,784

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(2) 交易性金融資產

	2023年12月31日	2022年12月31日
債務工具	<u>1,924,078,158</u>	<u>2,683,817,846</u>

系本集團購買的結構性存款等，於2023年12月31日，其公允價值基於未來現金流量評估確定。

(3) 應收票據

	2023年12月31日	2022年12月31日
銀行承兌匯票	<u>-</u>	<u>4,500,000</u>

(a) 於2023年12月31日，本集團無已質押的應收票據(2022年12月31日：無)。

(d) 於2023年12月31日，本集團無已背書但尚未到期的應收票據(2022年12月31日：已背書但尚未到期的應收票據3,000,000元，未終止確認)，無已貼現但尚未到期的銀行承兌匯票(2022年12月31日：無)。

(c) 壞賬準備

本集團的應收票據均因銷售商品等日常經營活動產生，無論是否存在重大融資成分，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

於2023年12月31日，本集團未持有銀行承兌匯票，故未計提壞賬準備(於2022年12月31日：本集團認為所持有的銀行承兌匯票不存在重大信用風險，不會因銀行違約而產生重大損失，故未計提壞賬準備)。

(4) 應收賬款

	2023年12月31日	2022年12月31日
應收賬款	277,721,354	297,637,369
減：壞賬準備	<u>(177,330,033)</u>	<u>(178,037,641)</u>
	<u>100,391,321</u>	<u>119,599,728</u>

本集團大部分銷售以預收款或銀行承兌匯票的方式進行，其餘銷售則附有30-100天的信用期。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(4) 應收賬款(續)

(a) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
一年以內	100,395,481	119,595,685
一到二年	-	38,937
二到三年	38,202	1,300
三到四年	-	-
四到五年	-	-
五年以上	177,287,671	178,001,447
	<u>277,721,354</u>	<u>297,637,369</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

(b) 於2023年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的應收賬款匯總分析如下：

	餘額	壞賬準備金額	佔應收賬款 餘額總額比例
餘額前五名的應收賬款總額	<u>57,998,417</u>	<u>(26,242,020)</u>	<u>21%</u>

(c) 於2023年12月31日，本集團無因金融資產轉移而終止確認的應收賬款(2022年12月31日：無)。

(d) 壞賬準備

本集團對於應收賬款，無論是否存在重大融資成分，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(4) 應收賬款(續)

(d) 壞賬準備(續)

應收賬款的壞賬準備按類別分析如下：

	2023年12月31日				2022年12月31日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	佔總額比例	金額	計提比例	金額	佔總額比例	金額	計提比例
單項計提壞賬準備(i)	26,242,020	9%	(26,242,020)	100%	26,242,020	9%	(26,242,020)	100%
按組合計提壞賬準備(ii)	251,479,334	91%	(151,088,013)	60%	271,395,349	91%	(151,795,621)	56%
	<u>277,721,354</u>	<u>100%</u>	<u>(177,330,033)</u>	<u>64%</u>	<u>297,637,369</u>	<u>100%</u>	<u>(178,037,641)</u>	<u>60%</u>

(i) 於2023年12月31日及2022年12月31日，單項計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

	賬面餘額	整個存續期 預期信用損失率	壞賬準備
甘肅農墾啤酒股份有限公司	14,996,236	100%	(14,996,236)
北京青島啤酒銷售有限責任公司 (「青啤北京銷售」)	11,245,784	100%	(11,245,784)
	<u>26,242,020</u>		<u>(26,242,020)</u>

本集團與上述公司已無業務往來，本集團評估了不同場景下預計可能回收的現金流量，並根據其與合同應收的現金流量之間差額的現值計提壞賬準備，本集團預計款項難以收回，因此於以前年度全額計提壞賬準備。

(ii) 組合計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

組合 — 經銷商：

	2023年12月31日			2022年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備		賬面餘額	壞賬準備	
	金額	整個存續期 預期信用 損失率	金額	金額	整個存續期 預期信用 損失率	金額
未逾期	100,312,281	-	-	119,255,860	-	-
逾期1年以內	83,200	5%	(4,160)	341,860	5%	(17,093)
逾期1-2年	-	50%	-	38,202	50%	(19,101)
逾期超過2年	151,083,853	100%	(151,083,853)	151,759,427	100%	(151,759,427)
	<u>251,479,334</u>		<u>(151,088,013)</u>	<u>271,395,349</u>		<u>(151,795,621)</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(4) 應收賬款(續)

(d) 壞賬準備(續)

(iii) 本年度計提的壞賬準備金額為24,206元，以前年度核銷並於本年度收回的壞賬準備金額700,000元，相應的賬面餘額為700,000元，因外幣財務報表折算匯率變動導致的壞賬準備金額增加為6元，確認無法收回的酒款而核銷的應收賬款及壞賬準備金額為731,820元。

(5) 預付款項

(a) 預付款項賬齡分析如下：

	2023年12月31日		2022年12月31日	
	金額	佔總額比例	金額	佔總額比例
一年以內	177,842,045	84.3%	251,558,226	89.2%
一到二年	22,194,647	10.5%	28,362,552	10.1%
二到三年	10,208,526	4.8%	1,510,907	0.5%
三年以上	729,918	0.4%	434,945	0.2%
	210,975,136	100%	281,866,630	100%

於2023年12月31日，賬齡超過一年的預付款項為33,133,091元(2022年12月31日：30,308,404元)，因為生產計劃安排等原因，尚未要求對方供貨。

(b) 於2023年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的預付款項匯總分析如下：

	金額	佔預付款項總額比例
餘額前五名的預付款項總額	83,858,634	40%

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款

	2023年12月31日	2022年12月31日
應收土地處置款(i)	118,061,140	584,155,232
押金及保證金	28,278,479	36,163,228
應收土地及房屋退還款	17,441,647	17,441,647
備用金	10,357,435	12,335,117
應收工程及設備款(ii)	8,575,760	18,784,056
代墊回收瓶款	-	1,493,555
出口退稅	2,039,915	338,083
其他	75,608,063	77,383,372
	260,362,439	748,094,290
減：壞賬準備	(75,994,700)	(65,324,111)
	184,367,739	682,770,179

本集團不存在因資金集中管理而將款項歸集於其他方並列報於其他應收款的情況。

- (i) 2022年末應收土地處置款主要為本公司部分土地被政府相關部門收儲應收取的款項。其中，青島市土地儲備整理中心、青島市市北區人民政府及青島市北城發產業發展有限公司與本公司簽訂《青島市收回國有建設用地使用權協議書》，將本公司位於青島市市北區的一塊土地(「楊家群貨場土地」)進行收儲，依據土地拍賣出讓成交價格確定的本公司楊家群貨場土地收儲對價為572,797,535元。截至2023年12月31日，上述款項已全部收回。

2023年末應收土地處置款主要為本公司之子公司青島啤酒(昆山)有限公司(「昆山公司」)部分土地被政府相關部門收儲而應收取的款項。根據第三方評估機構出具的評估結果並經昆山市周市鎮人民政府同意確定收儲對價，相關地塊已移交。截至2023年12月31日，尚未收回金額為106,800,000元。

- (ii) 系本公司之子公司青島啤酒機械設備有限公司(「機械設備公司」)、青島啤酒設備製造有限公司(「設備製造」)及工程公司應收關聯方及其他外部單位的工程及設備款。

(a) 其他應收款賬齡分析如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
未逾期	179,639,380	679,981,398
逾期一年以內	19,482,543	2,591,269
逾期一到二年	939,886	359,442
逾期二年以上	60,300,630	65,162,181
	260,362,439	748,094,290

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款(續)

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表

其他應收款的壞賬準備按類別分析如下：

	2023年12月31日				2022年12月31日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	佔總額比例	金額	計提比例	金額	佔總額比例	金額	計提比例
單項計提壞賬準備(i)	75,300,630	28.9%	(75,300,630)	100.0%	65,162,181	8.7%	(65,162,181)	100.0%
按組合計提壞賬準備(ii)	185,061,809	71.1%	(694,070)	0.4%	682,932,109	91.3%	(161,930)	0.0%
	260,362,439	100.0%	(75,994,700)	29.2%	748,094,290	100.0%	(65,324,111)	8.7%
	第一階段		第三階段		第三階段		合計	
	未來12個月內預期信用損失 (組合)		整個存續期預期信用損失(單項) (已發生信用減值)		整個存續期預期信用損失(單項) (已發生信用減值)			
	賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備		
2022年12月31日	682,932,109	(161,930)	65,162,181	(65,162,181)	(65,324,111)			
本年變動	(497,660,186)	(637,197)	9,928,335	(10,033,392)	(10,670,589)			
其中：本年核銷	-	-	(4,928,445)	4,928,445	4,928,445			
轉入第三階段	(210,114)	105,057	210,114	(105,057)	-			
2023年12月31日	185,061,809	(694,070)	75,300,630	(75,300,630)	(75,994,700)			

- i) 除因本年新增、減少的款項及第一、第三階段間互相轉換引起的壞賬準備變動外，由於未收回的其他應收款項賬齡發生變化引起的壞賬準備變動為422,949元。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款(續)

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表(續)

於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團不存在處於第二階段的其他應收款。處於第一階段和第三階段的其他應收款分析如下：

(i) 於2023年12月31日，單項計提壞賬準備的其他應收款分析如下：

第三階段	賬面餘額	整個存續期預期 信用損失率	壞賬準備	理由
應收土地及房屋退還款	17,441,647	100%	(17,441,647)	i)
其他單位款項	57,858,983	100%	(57,858,983)	ii)
	<u>75,300,630</u>		<u>(75,300,630)</u>	

於2022年12月31日，單項計提壞賬準備的其他應收款分析如下：

第三階段	賬面餘額	整個存續期預期 信用損失率	壞賬準備	理由
應收土地及房屋退還款	17,441,647	100%	(17,441,647)	i)
其他單位款項	47,720,534	100%	(47,720,534)	ii)
	<u>65,162,181</u>		<u>(65,162,181)</u>	

i) 公司多年前一塊土地被政府回收，管理層認為取得土地對價的可能性較低，因此將被政府收回的原土地使用權成本8,584,437元及地上建築物成本8,857,210元轉入其他應收款並全額計提壞賬準備。

ii) 因對方公司多年未償還款項或信用風險顯著變化，本集團判斷已發生信用減值，全額計提壞賬準備。

(ii) 於2023年12月31日及2022年12月31日，組合計提壞賬準備的其他應收款處於第一階段，分析如下：

	2023年12月31日			2022年12月31日		
	賬面餘額	損失準備	計提比例	賬面餘額	損失準備	計提比例
	金額	金額		金額	金額	
押金及保證金	28,278,479	(5,049)	0.0%	36,163,228	-	-
其他單位款項	156,783,330	(689,021)	0.4%	646,768,881	(161,930)	0.0%
	<u>185,061,809</u>	<u>(694,070)</u>		<u>682,932,109</u>	<u>(161,930)</u>	

本集團參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測計提壞賬準備。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(6) 其他應收款(續)

(c) 本年計提的壞賬準備金額為15,779,521元；收回或轉回的壞賬準備金額為180,487元，相應的賬面餘額為1,931,831元。

(d) 本年實際核銷的其他應收款壞賬準備金額為4,928,445元，賬面餘額為4,928,445元。

(e) 於2023年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的其他應收款分析如下：

	性質	餘額	賬齡	佔其他應收款 餘額總額比例	壞賬準備
第一名	應收土地處置款	106,800,000	一年以內	41.0%	-
第二名	應收土地保證金	15,000,000	一年以內	5.8%	(15,000,000)
第三名	應收土地處置款	8,584,437	五年以上	3.3%	(8,584,437)
第四名	應收材料款	5,000,000	五年以上	1.9%	(5,000,000)
第五名	應收材料款	4,616,730	五年以上	1.8%	(4,616,730)
		<u>140,001,167</u>		<u>53.8%</u>	<u>(33,201,167)</u>

(f) 於2023年12月31日，本集團無按照應收金額確認的政府補助。

(g) 於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團不存在逾期的應收股利。

(7) 存貨

(a) 存貨分類如下：

	2023年12月31日			2022年12月31日		
	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值
原材料	631,065,277	(867,241)	630,198,036	664,937,960	(899,894)	664,038,066
包裝物	764,775,186	(4,611,059)	760,164,127	807,413,158	(2,517,462)	804,895,696
低值易耗品	77,914,938	-	77,914,938	80,394,118	-	80,394,118
委託加工物資	-	-	-	2,691,814	-	2,691,814
在產品	529,788,219	-	529,788,219	467,738,178	-	467,738,178
產成品	1,541,762,985	-	1,541,762,985	2,132,429,260	-	2,132,429,260
	<u>3,545,306,605</u>	<u>(5,478,300)</u>	<u>3,539,828,305</u>	<u>4,155,604,488</u>	<u>(3,417,356)</u>	<u>4,152,187,132</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(7) 存貨(續)

(b) 存貨賬面餘額變動分析如下：

2023年

	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日
原材料	664,937,960	4,720,879,095	(4,754,751,778)	631,065,277
包裝物	807,413,158	9,132,647,310	(9,175,285,282)	764,775,186
低值易耗品	80,394,118	770,528,337	(773,007,517)	77,914,938
委託加工物資	2,691,814	11,130	(2,702,944)	-
在產品	467,738,178	5,870,560,433	(5,808,510,392)	529,788,219
產成品	2,132,429,260	18,759,321,924	(19,349,988,199)	1,541,762,985
合同履約成本	-	1,381,007,794	(1,381,007,794)	-
	<u>4,155,604,488</u>			<u>3,545,306,605</u>

2022年

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
原材料	434,582,336	5,039,609,428	(4,809,253,804)	664,937,960
包裝物	1,026,552,531	9,621,494,243	(9,840,633,616)	807,413,158
低值易耗品	95,562,443	599,522,748	(614,691,073)	80,394,118
委託加工物資	-	33,889,278	(31,197,464)	2,691,814
在產品	402,783,085	5,805,479,785	(5,740,524,692)	467,738,178
產成品	1,536,964,842	19,337,055,824	(18,741,591,406)	2,132,429,260
合同履約成本	-	1,438,410,535	(1,438,410,535)	-
	<u>3,496,445,237</u>			<u>4,155,604,488</u>

合同履約成本主要為發生在商品控制權轉移給客戶之前，且為履行銷售合同而發生的運輸成本。2023年度，合同履約成本攤銷計入營業成本的總額為1,381,007,794元(2022年度：1,438,410,535元)。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(7) 存貨(續)

(c) 存貨跌價準備分析如下：

2023年

	2022年 12月31日	本年增加	本年減少		2023年 12月31日
			轉回	轉銷	
原材料	(899,894)	-	-	32,653	(867,241)
包裝物	(2,517,462)	(3,326,626)	-	1,233,029	(4,611,059)
	<u>(3,417,356)</u>	<u>(3,326,626)</u>	<u>-</u>	<u>1,265,682</u>	<u>(5,478,300)</u>

2022年

	2021年 12月31日	本年增加	本年減少		2022年 12月31日
			轉回	轉銷	
原材料	(929,918)	-	-	30,024	(899,894)
包裝物	(2,517,462)	-	-	-	(2,517,462)
	<u>(3,447,380)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>30,024</u>	<u>(3,417,356)</u>

(d) 存貨跌價準備情況如下：

	確定可變現淨值的具體依據	本年轉銷存貨跌價準備的原因
原材料及包裝物	估計處置收入減去估計的銷售費用以及相關稅費後的金額	本年已處置

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(8) 其他流動資產

	2023年12月31日	2022年12月31日
同業存單(i)	3,554,841,231	5,123,445,456
預繳企業所得稅	343,170,789	107,569,040
待抵扣增值稅額	272,074,959	257,095,733
待認證進項稅額	141,105,029	116,682,992
經銷商信貸(i)	12,617,905	-
國債逆回購投資	-	620,611,801
其他	20,354,044	437,698
	4,344,163,957	6,225,842,720
減：其他流動資產壞賬準備	(2,416,105)	(3,032,851)
	4,341,747,852	6,222,809,869

(i) 系本公司之子公司財務公司購入的銀行發行的一年內到期的同業存單以及對經銷商發放的貸款，管理層持有該類投資目的是獲取合同現金流而非隨時交易，合同現金流特徵與基本借貸安排一致，將其按攤餘成本計量計入其他流動資產，均處於第一階段。

(9) 長期股權投資

	2023年12月31日	2022年12月31日
合營企業(a)	216,772,296	220,762,244
聯營企業(b)	149,184,684	148,586,222
	365,956,980	369,348,466
減：長期股權投資減值準備	(1,220,000)	(1,220,000)
	364,736,980	368,128,466

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(9) 長期股權投資(續)

(a) 合營企業

2023年

	2022年 12月31日	本年增減變動				2023年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權益法調 整的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權 益變動	宣告發放現金 股利或利潤		
河北嘉禾啤酒有限公司 (「河北嘉禾公司」)	220,762,244	5,010,052	-	-	(9,000,000)	216,772,296	-

2022年

	2021年 12月31日	本年增減變動				2022年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權益法調 整的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權 益變動	宣告發放現 金股利或利潤		
河北嘉禾公司	218,713,189	7,049,055	-	-	(5,000,000)	220,762,244	-

本公司對河北嘉禾公司的持股比例及表決權比例均為50%，能夠對其實施共同控制，將其作為合營企業核算。

本集團在合營企業中的權益相關信息見附註六(2)(b)。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(9) 長期股權投資(續)

(b) 聯營企業

2023年

	2022年 12月31日	本年增減變動			宣告發放現金 股利或利潤	2023年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權益法調 整的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權 益變動			
山東煙台啤酒有限公司 (「煙台啤酒公司」)	129,800,797	13,296,262	-	-	(10,595,943)	132,501,116	-
青島啤酒招商物流有限 公司(「招商物流公 司」)	14,314,260	2,881,782	-	1,758	(5,280,002)	11,917,798	-
青島啤酒歐洲貿易有限 公司(「歐洲公司」)	3,251,165	100,763	193,842	-	-	3,545,770	-
遼寧沈青青島啤酒營銷 有限公司(「遼寧沈青 公司」)	-	-	-	-	-	-	-
其他	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)
	148,586,222	16,278,807	193,842	1,758	(15,875,945)	149,184,684	(1,220,000)

2022年

	2021年 12月31日	本年增減變動			宣告發放現 金股利或利潤	2022年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權益法調 整的淨損益	其他綜合 收益調整	其他權 益變動			
煙台啤酒公司	132,502,139	10,185,085	-	-	(12,886,427)	129,800,797	-
招商物流公司	11,945,439	2,361,472	-	7,349	-	14,314,260	-
歐洲公司	2,879,317	277,767	94,081	-	-	3,251,165	-
遼寧沈青公司	-	-	-	-	-	-	-
其他	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)
	148,546,895	12,824,324	94,081	7,349	(12,886,427)	148,586,222	(1,220,000)

本集團在聯營企業中的權益相關信息見附註六(2)(c)。

遼寧沈青公司因連續虧損導致淨資產為負，本集團對其不負有承擔額外損失義務，因此在確認其發生的淨虧損應由本集團承擔的份額時，僅將長期股權投資的眼面價值減記為零。於2023年12月31日，累計未確認的投資損失為851,442元(2022年12月31日：1,093,752元)。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(10) 其他非流動金融資產

	2023年12月31日	2022年12月31日
債務工具	1,424,885,550	-
其他	600,000	600,000
	1,425,485,550	600,000

債務工具系本公司之子公司財務公司購入的銀行發行的二級資本債券，合同現金流特徵與基本信貸安排不一致，預期持有超過一年，本集團將其按公允價值計量計入其他非流動金融資產；對於一年內可回收部分列示為一年內到期的非流動資產。本集團在該投資的最大風險敞口為本集團所購份額在資產負債表日的賬面價值。

(11) 投資性房地產

2023年

	房屋建築物	土地使用權	合計
原價			
2022年12月31日	78,607,221	8,685,220	87,292,441
本年增加			
固定資產及無形資產轉入(i)	11,147,646	11,445,096	22,592,742
本年減少 — 轉入固定資產	(2,115,357)	-	(2,115,357)
2023年12月31日	87,639,510	20,130,316	107,769,826
累計折舊			
2022年12月31日	(46,022,539)	(2,964,806)	(48,987,345)
本年增加			
計提	(2,012,460)	(396,204)	(2,408,664)
固定資產及無形資產轉入(i)	(2,389,509)	(2,117,343)	(4,506,852)
本年減少 — 轉入固定資產	1,226,305	-	1,226,305
2023年12月31日	(49,198,203)	(5,478,353)	(54,676,556)
減值準備			
2022年12月31日	(9,248,640)	-	(9,248,640)
本年增加 — 固定資產轉入	(64,749)	-	(64,749)
本年減少 — 轉入固定資產	384,989	-	384,989
2023年12月31日	(8,928,400)	-	(8,928,400)
賬面價值			
2023年12月31日	29,512,907	14,651,963	44,164,870
2022年12月31日	23,336,042	5,720,414	29,056,456

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(11) 投資性房地產(續)

2022年

	房屋建築物	土地使用權	合計
原價			
2021年12月31日	71,475,296	1,885,721	73,361,017
本年增加			
固定資產及無形資產轉入(i)	11,020,104	6,799,499	17,819,603
本年減少			
轉入固定資產	(3,411,018)	-	(3,411,018)
處置	(477,161)	-	(477,161)
2022年12月31日	78,607,221	8,685,220	87,292,441
累計折舊			
2021年12月31日	(44,819,251)	(969,374)	(45,788,625)
本年增加			
計提	(1,863,139)	(224,527)	(2,087,666)
固定資產及無形資產轉入(i)	(1,707,968)	(1,770,905)	(3,478,873)
本年減少			
轉入固定資產	1,960,264	-	1,960,264
處置	407,555	-	407,555
2022年12月31日	(46,022,539)	(2,964,806)	(48,987,345)
減值準備			
2021年12月31日	(1,877,432)	-	(1,877,432)
本年增加 — 固定資產轉入(i)	(8,215,396)	-	(8,215,396)
本年減少			
轉入固定資產	795,982	-	795,982
處置	48,206	-	48,206
2022年12月31日	(9,248,640)	-	(9,248,640)
賬面價值			
2022年12月31日	23,336,042	5,720,414	29,056,456
2021年12月31日	24,778,613	916,347	25,694,960

- (i) 2023年度本集團將賬面價值為8,693,388元(原價：11,147,646元)的房屋及9,327,753元(原價：11,445,096元)的土地使用權改為出租，自改變用途之日起，分別將相應的固定資產及無形資產轉換為投資性房地產核算(2022年度：賬面價值為1,096,740元(原價11,020,104元)的房屋及5,028,594元(原價6,799,499元)的土地使用權改為出租)。

於2023年12月31日，本集團無未辦妥產權證的投資性房地產(2022年12月31日：無)。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(12) 固定資產

	2023年12月31日	2022年12月31日
固定資產(a)	11,131,822,943	10,995,585,859
固定資產清理(b)	13,895,980	13,491,280
	11,145,718,923	11,009,077,139

(a) 固定資產

2023年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2022年12月31日	8,068,783,521	11,815,614,003	270,763,103	1,168,657,061	21,323,817,688
本年增加					
購置	-	88,226,552	12,021,567	83,973,643	184,221,762
在建工程轉入	448,616,875	717,314,172	-	56,041,100	1,221,972,147
投資性房地產轉入	2,115,357	-	-	-	2,115,357
本年減少					
處置及報廢	(41,030,049)	(330,161,053)	(31,625,428)	(51,449,775)	(454,266,305)
轉入在建工程	(177,012,714)	(228,131,465)	-	(1,230,374)	(406,374,553)
轉入投資性房地產	(11,147,646)	-	-	-	(11,147,646)
2023年12月31日	8,290,325,344	12,062,862,209	251,159,242	1,255,991,655	21,860,338,450

累計折舊

2022年12月31日	(2,257,787,475)	(6,505,166,495)	(200,325,398)	(813,775,542)	(9,777,054,910)
本年增加					
計提	(218,381,847)	(597,739,040)	(13,618,013)	(100,905,602)	(930,644,502)
投資性房地產轉入	(1,226,305)	-	-	-	(1,226,305)
本年減少					
處置及報廢	22,819,332	265,534,590	28,755,131	47,485,601	364,594,654
轉入在建工程	58,663,842	148,251,189	-	967,792	207,882,823
轉入投資性房地產	2,389,509	-	-	-	2,389,509
2023年12月31日	(2,393,522,944)	(6,689,119,756)	(185,188,280)	(866,227,751)	(10,134,058,731)

減值準備

2022年12月31日	(155,257,972)	(388,218,992)	(3,533,952)	(4,166,003)	(551,176,919)
本年增加					
計提	(28,306,519)	(48,548,861)	(522,826)	(2,148,888)	(79,527,094)
投資性房地產轉入	(384,989)	-	-	-	(384,989)
本年減少					
處置及報廢	6,402,817	26,516,450	1,522,973	2,125,237	36,567,477
轉入投資性房地產	64,749	-	-	-	64,749
2023年12月31日	(177,481,914)	(410,251,403)	(2,533,805)	(4,189,654)	(594,456,776)

賬面價值

2023年12月31日	5,719,320,486	4,963,491,050	63,437,157	385,574,250	11,131,822,943
2022年12月31日	5,655,738,074	4,922,228,516	66,903,753	350,715,516	10,995,585,859

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(12) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2022年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2021年12月31日	7,528,282,671	11,420,727,433	286,404,364	1,059,844,075	20,295,258,543
本年增加					
購置	-	20,437,536	11,664,179	64,463,075	96,564,790
在建工程轉入	706,234,428	1,097,377,899	-	85,803,650	1,889,415,977
投資性房地產轉入	3,411,018	-	-	-	3,411,018
本年減少					
處置	(59,604,343)	(522,375,247)	(27,305,440)	(38,720,493)	(648,005,523)
轉入在建工程	(98,520,149)	(200,553,618)	-	(2,733,246)	(301,807,013)
轉入投資性房地產	(11,020,104)	-	-	-	(11,020,104)
2022年12月31日	8,068,783,521	11,815,614,003	270,763,103	1,168,657,061	21,323,817,688
累計折舊					
2021年12月31日	(2,109,092,346)	(6,428,113,932)	(208,881,276)	(762,335,590)	(9,508,423,144)
本年增加					
計提	(204,973,080)	(580,823,133)	(16,031,849)	(86,923,195)	(888,751,257)
投資性房地產轉入	(1,960,264)	-	-	-	(1,960,264)
本年減少					
處置	26,766,795	392,298,842	24,587,727	33,680,966	477,334,330
轉入在建工程	29,763,452	111,471,728	-	1,802,277	143,037,457
轉入投資性房地產	1,707,968	-	-	-	1,707,968
2022年12月31日	(2,257,787,475)	(6,505,166,495)	(200,325,398)	(813,775,542)	(9,777,054,910)
減值準備					
2021年12月31日	(166,103,890)	(465,598,117)	(3,614,195)	(3,387,815)	(638,704,017)
本年增加					
計提	(7,484,730)	(15,038,473)	(1,596,703)	(2,003,836)	(26,123,742)
投資性房地產轉入	(795,982)	-	-	-	(795,982)
本年減少					
處置	10,911,234	92,417,598	1,676,946	1,225,648	106,231,426
轉入投資性房地產	8,215,396	-	-	-	8,215,396
2022年12月31日	(155,257,972)	(388,218,992)	(3,533,952)	(4,166,003)	(551,176,919)
賬面價值					
2022年12月31日	5,655,738,074	4,922,228,516	66,903,753	350,715,516	10,995,585,859
2021年12月31日	5,253,086,435	4,527,015,384	73,908,893	294,120,670	10,148,131,382

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(12) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2023年度，本集團賬面價值為198,491,730元(原價406,374,553元，累計折舊207,882,823元)(2022年度：賬面價值為158,769,556元(原價301,807,013元，累計折舊143,037,457元))的固定資產由於技術更新等原因需要升級改造，因此轉入在建工程。

於2023年12月31日，本集團無作為銀行借款抵押物的固定資產(2022年12月31日：無)。

本集團固定資產為自用，2023年度固定資產計提的折舊金額為930,644,502元(2022年度：888,751,257元)，其中計入營業成本、銷售費用、管理費用及研發費用的折舊費用分別為815,900,045元、15,583,630元、94,989,508元及4,171,319元(2022年度：774,955,917元、14,862,810元、93,297,898元及5,634,632元)。

由在建工程轉入固定資產的原價為1,221,972,147元(2022年度：1,889,415,977元)。

根據附註二(18)所述的會計政策，本集團在資產負債表日對存在減值跡象的固定資產進行了減值測試，根據相關固定資產公允價值減去處置費用後的金額與賬面價值的差額於2023年度計提了固定資產減值準備79,527,094元(2022年度：26,123,742元)。

(i) 暫時閒置的固定資產

於2023年12月31日，賬面價值為46,585,546元(原價為207,702,119元)的房屋建築物及機器設備(2022年12月31日：賬面價值為33,927,255元，原價為203,889,434元)由於產品更新等原因暫時閒置，本集團管理層計劃對這些資產進行內部調撥使用或升級改造。具體分析如下：

2023年

	原價	累計折舊	減值準備	賬面價值
機器設備	188,298,416	(140,272,019)	(3,527,181)	44,499,216
房屋及建築物	19,403,703	(9,335,619)	(7,981,754)	2,086,330
	<u>207,702,119</u>	<u>(149,607,638)</u>	<u>(11,508,935)</u>	<u>46,585,546</u>

2022年

	原價	累計折舊	減值準備	賬面價值
機器設備	184,485,731	(149,680,829)	(3,120,859)	31,684,043
房屋及建築物	19,403,703	(9,178,737)	(7,981,754)	2,243,212
	<u>203,889,434</u>	<u>(158,859,566)</u>	<u>(11,102,613)</u>	<u>33,927,255</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(12) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

(ii) 未辦妥產權證書的固定資產

本集團部分固定資產(房屋建築物)尚未辦妥產權證書，金額如下：

未辦妥產權證書的原因	2023年12月31日 賬面價值	2022年12月31日 賬面價值
辦理過程中	511,131,000	596,128,000
無法辦理	36,787,000	39,304,000
	547,918,000	635,432,000

經參考法律顧問意見後，本公司董事認為，辦理這些所有權證應不存在實質性法律障礙或並不影響本集團對這些房屋建築物的正常使用，對本集團的正常營運並不構成重大影響，亦無需計提固定資產減值準備。

(b) 固定資產清理

	2023年12月31日	2022年12月31日
機器設備	13,895,980	13,491,280

(13) 在建工程

	2023年12月31日			2022年12月31日		
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值
魯東某研發基地	223,807,829	-	223,807,829	134,020,116	-	134,020,116
魯東某生產線改造	98,416,913	-	98,416,913	12,449,509	-	12,449,509
魯西某工廠建設項目	53,439,453	-	53,439,453	6,779,718	-	6,779,718
魯東某生產線建設	37,186,221	-	37,186,221	21,525,153	-	21,525,153
魯東某生產線改造	9,733,072	-	9,733,072	1,324,630	-	1,324,630
魯東某生產線改造	7,476,515	-	7,476,515	292,036	-	292,036
魯南某搬遷項目	7,116,349	-	7,116,349	5,662,122	-	5,662,122
安徽某生產線改造	6,918,679	-	6,918,679	220,181	-	220,181
廣東某生產線改造	5,912,865	-	5,912,865	428,159	-	428,159
魯東某搬遷項目	5,342,740	-	5,342,740	49,985,995	-	49,985,995
上海某生產線改造	4,967,455	-	4,967,455	1,474,779	-	1,474,779
魯東某生產線改造	4,009,522	-	4,009,522	101,273,535	-	101,273,535
上海某生產線改造	3,060,087	-	3,060,087	13,783,695	-	13,783,695
江蘇某生產線改造	2,171,592	-	2,171,592	13,583,993	-	13,583,993
北京某生產線改造	1,970,115	-	1,970,115	16,075,774	-	16,075,774
河南某生產線改造	1,945,710	-	1,945,710	8,932,671	-	8,932,671
魯東某生產線改造	1,905,806	-	1,905,806	1,656,644	-	1,656,644
其他	23,194,036	-	23,194,036	67,060,341	-	67,060,341
	498,574,959	-	498,574,959	456,529,051	-	456,529,051

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(13) 在建工程(續)

(a) 重大在建工程項目變動

2023年

工程名稱	預算數	2022年 12月31日	本年增加— 購建	本年增加— 固定資產轉入	本年轉入 固定資產	2023年 12月31日	工程投入估 預算的比例	工程進度	資金來源
魯東某研發基地	579,460,000	134,020,116	89,787,713	-	-	223,807,829	39%	39%	自有資金
魯東某生產線改造	403,277,000	12,449,509	92,944,264	-	(6,976,860)	98,416,913	34%	34%	自有資金
魯西某工廠建設項目	445,100,000	6,779,718	49,128,065	-	(2,468,330)	53,439,453	12%	12%	自有資金
魯東某生產線建設	240,406,000	21,525,153	66,598,863	-	(50,937,795)	37,186,221	60%	60%	自有資金
魯東某生產線改造	142,798,374	1,324,630	25,071,240	723,557	(17,386,355)	9,733,072	34%	34%	自有資金
魯東某生產線改造	58,218,884	292,036	16,861,808	7,570,419	(17,247,748)	7,476,515	69%	69%	自有資金
魯南某搬遷項目	751,680,000	5,662,122	37,382,634	-	(35,928,407)	7,116,349	96%	96%	自有資金
安徽某生產線改造	49,183,507	220,181	15,269,656	4,472,310	(13,043,468)	6,918,679	90%	90%	自有資金
廣東某生產線改造	14,118,243	428,159	13,818,309	-	(8,333,603)	5,912,865	91%	88%	自有資金
魯東某搬遷項目	326,410,000	49,985,995	203,726,159	736,735	(249,106,149)	5,342,740	79%	79%	自有資金
上海某生產線改造	27,423,800	1,474,779	18,456,571	-	(14,963,895)	4,967,455	73%	73%	自有資金
魯東某生產線改造	584,920,000	101,273,535	17,683,740	9,587,180	(124,534,933)	4,009,522	96%	96%	自有資金
上海某生產線改造	25,838,150	13,783,695	36,347	-	(10,759,955)	3,060,087	91%	71%	自有資金
江蘇某生產線改造	28,143,167	13,583,993	12,478,969	3,815,727	(27,707,097)	2,171,592	99%	98%	自有資金
北京某生產線改造	68,696,976	16,075,774	46,373,826	5,027,060	(65,506,545)	1,970,115	98%	98%	自有資金
河南某生產線改造	50,715,335	8,932,671	21,538,941	2,199,993	(30,725,895)	1,945,710	99%	99%	自有資金
魯東某生產線改造	13,054,520	1,656,644	8,214,503	633,589	(8,598,930)	1,905,806	80%	80%	自有資金
其他		67,060,341	330,154,717	163,725,160	(537,746,182)	23,194,036			
		456,529,051	1,065,526,325	198,491,730	(1,221,972,147)	498,574,959			

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(13) 在建工程(續)

(a) 重大在建工程項目變動(續)

2022年

工程名稱	預算數	2021年 12月31日	本年增加— 購建	本年增加— 固定資產轉入	本年轉入 固定資產	2022年 12月31日	工程投入佔 預算的比例	工程進度	資金來源
魯東某研發基地	343,600,000	743,049	133,277,067	-	-	134,020,116	39%	39%	自有資金
魯東某生產線改造	594,095,000	52,912,591	461,578,328	26,621,605	(439,838,989)	101,273,535	91%	91%	自有資金
魯東某搬遷項目	322,300,000	-	49,985,995	-	-	49,985,995	21%	16%	自有資金
魯東某生產線建設	265,987,823	32,951,800	41,436,253	8,896,094	(61,758,994)	21,525,153	34%	31%	自有資金
魯東某產業園項目	271,850,000	115,968,101	134,389,331	-	(230,986,253)	19,371,179	92%	92%	自有資金
北京某生產線改造	67,210,711	123,989	45,451,718	3,988,231	(33,488,164)	16,075,774	74%	74%	自有資金
魯西某生產線改造	28,377,130	1,636,357	17,916,120	671,086	(5,928,122)	14,295,441	73%	71%	自有資金
上海某生產線改造	25,838,150	5,710,084	12,564,531	-	(4,490,920)	13,783,695	91%	71%	自有資金
江蘇某生產線改造	28,143,167	18,890,518	10,126,810	1,840,220	(17,273,555)	13,583,993	84%	83%	自有資金
魯東某生產線改造	57,118,962	520,708	38,486,162	5,701,200	(32,258,561)	12,449,509	78%	78%	自有資金
河南某生產線改造	50,715,335	7,684,445	19,776,164	16,647,121	(35,175,059)	8,932,671	87%	87%	自有資金
魯西某工廠建設項目	445,100,000	777,189	9,528,668	-	(3,526,139)	6,779,718	2%	2%	自有資金
江蘇某生產線改造	13,095,014	3,080,737	9,257,817	-	(5,530,412)	6,808,142	94%	94%	自有資金
陝西某搬遷項目	551,976,250	8,161,394	7,166,952	-	(9,759,546)	5,568,800	99%	99%	自有資金
魯南某搬遷項目	647,860,000	391,050,385	192,988,375	-	(578,376,638)	5,662,122	91%	90%	自有資金
福建某生產線改造	10,125,292	352,788	7,765,543	1,063,899	(5,460,037)	3,722,193	91%	91%	自有資金
魯東某生產線改造	129,625,487	55,319,327	14,246,949	40,531,190	(107,795,408)	2,302,058	98%	96%	自有資金
其他		66,406,420	218,942,807	52,808,910	(317,769,180)	20,388,957			
		762,289,882	1,424,885,590	158,769,556	(1,889,415,977)	456,529,051			

2023年度，本集團在建工程中無新增借款費用資本化金額(2022年度：無)。本集團管理層經評估認為在建工程不存在減值跡象，未計提在建工程減值準備(2022年度：無)。

2023年度，本集團外購的773,355,272元設備於2023年度經安裝調試驗收後達到預定設計要求及可使用狀態，相應轉入固定資產(2022年度：1,183,181,549元)。2023年度，本集團自建的448,616,875元廠房於2023年度達到預定可使用狀態，相應轉入固定資產(2022年度：706,234,428元)。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(14) 使用權資產

2023年

	房屋及建築物	土地使用權	機器設備	其他	合計
原價					
2022年12月31日	243,333,328	7,210,018	6,167,984	346,913	257,058,243
本年新增	27,613,537	-	-	2,573	27,616,110
本年減少					
租賃變更	(8,212,588)	-	(647,471)	-	(8,860,059)
租賃到期	(26,911,172)	-	(1,089)	-	(26,912,261)
2023年12月31日	235,823,105	7,210,018	5,519,424	349,486	248,902,033

累計折舊

2022年12月31日	(96,781,127)	(2,089,236)	(3,143,825)	(127,888)	(102,142,076)
本年計提	(52,579,311)	(539,280)	(905,132)	(101,617)	(54,125,340)
本年減少	26,911,172	-	1,089	-	26,912,261
2023年12月31日	(122,449,266)	(2,628,516)	(4,047,868)	(229,505)	(129,355,155)

賬面價值

2023年12月31日	113,373,839	4,581,502	1,471,556	119,981	119,546,878
2022年12月31日	146,552,201	5,120,782	3,024,159	219,025	154,916,167

2022年

	房屋及建築物	土地使用權	機器設備	其他	合計
原價					
2021年12月31日	240,561,557	8,911,656	3,677,046	1,651,528	254,801,787
本年新增	34,837,914	354,491	2,490,938	199,952	37,883,295
本年減少					
租賃變更	(2,664,925)	-	-	-	(2,664,925)
租賃到期	(29,401,218)	(2,056,129)	-	(1,504,567)	(32,961,914)
2022年12月31日	243,333,328	7,210,018	6,167,984	346,913	257,058,243

累計折舊

2021年12月31日	(80,583,013)	(3,106,823)	(2,161,342)	(1,188,045)	(87,039,223)
本年計提	(45,599,332)	(1,038,542)	(982,483)	(444,410)	(48,064,767)
本年減少	29,401,218	2,056,129	-	1,504,567	32,961,914
2022年12月31日	(96,781,127)	(2,089,236)	(3,143,825)	(127,888)	(102,142,076)

賬面價值

2022年12月31日	146,552,201	5,120,782	3,024,159	219,025	154,916,167
2021年12月31日	159,978,544	5,804,833	1,515,704	463,483	167,762,564

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(15) 無形資產

2023年

	土地使用權	商標使用權	專有技術	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價						
2022年12月31日	2,889,935,942	449,743,612	18,629,100	974,935,670	682,547,388	5,015,791,712
本年增加 — 購置	85,028	-	-	-	121,004,910	121,089,938
本年減少						
處置及報廢	(33,784,143)	-	-	-	(234,509)	(34,018,652)
轉入投資性房地產	(11,445,096)	-	-	-	-	(11,445,096)
2023年12月31日	2,844,791,731	449,743,612	18,629,100	974,935,670	803,317,789	5,091,417,902
累計攤銷						
2022年12月31日	(710,475,303)	(381,923,778)	(18,629,100)	(955,185,200)	(391,757,987)	(2,457,971,368)
本年增加 — 計提	(66,952,144)	(2,813,478)	-	(15,476,994)	(67,978,502)	(153,221,118)
本年減少						
處置及報廢	10,491,800	-	-	-	234,509	10,726,309
轉入投資性房地產	2,117,343	-	-	-	-	2,117,343
2023年12月31日	(764,818,304)	(384,737,256)	(18,629,100)	(970,662,194)	(459,501,980)	(2,598,348,834)
賬面價值						
2023年12月31日	2,079,973,427	65,006,356	-	4,273,476	343,815,809	2,493,069,068
2022年12月31日	2,179,460,639	67,819,834	-	19,750,470	290,789,401	2,557,820,344

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(15) 無形資產(續)

2022年

	土地使用權	商標使用權	專有技術	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價						
2021年12月31日	2,747,286,371	449,743,612	18,629,100	974,935,670	609,710,479	4,800,305,232
本年增加 — 購置	152,849,338	-	-	-	76,561,939	229,411,277
本年減少						
處置	(3,400,268)	-	-	-	(3,725,030)	(7,125,298)
轉入投資性房地產	(6,799,499)	-	-	-	-	(6,799,499)
2022年12月31日	2,889,935,942	449,743,612	18,629,100	974,935,670	682,547,388	5,015,791,712
累計攤銷						
2021年12月31日	(648,076,705)	(377,870,033)	(18,629,100)	(934,985,540)	(339,995,305)	(2,319,556,683)
本年增加 — 計提	(65,273,846)	(4,053,745)	-	(20,199,660)	(55,425,855)	(144,953,106)
本年減少						
處置	1,104,343	-	-	-	3,663,173	4,767,516
轉入投資性房地產	1,770,905	-	-	-	-	1,770,905
2022年12月31日	(710,475,303)	(381,923,778)	(18,629,100)	(955,185,200)	(391,757,987)	(2,457,971,368)
賬面價值						
2022年12月31日	2,179,460,639	67,819,834	-	19,750,470	290,789,401	2,557,820,344
2021年12月31日	2,099,209,666	71,873,579	-	39,950,130	269,715,174	2,480,748,549

2023年度無形資產的攤銷金額為153,221,118元(2022年度：144,953,106元)。

於2023年12月31日，本集團賬面價值為883,894元(原價1,929,184元)(2022年12月31日：賬面價值933,000元，原價1,929,184元)尚未辦妥不動產權證的土地使用權。上述土地為若干地方政府劃撥予前經營方的劃撥土地，大部分有關地方政府已承諾辦理這些土地出讓手續。在這些土地上的房屋建築物賬面價值合計約35,818,000元(2022年12月31日：36,509,000元)。本公司董事認為，上述安排對本集團的正常營運並不構成重大影響。

於2023年12月31日，本集團無作為銀行借款抵押物的無形資產(2022年12月31日：無)。

2023年度，本集團研究開發支出共計100,637,006元(2022年度：62,954,899元)，均計入當期損益(附註四(44))。於2023年12月31日，本集團不存在通過內部研發形成的無形資產(2022年12月31日：無)。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(16) 商譽

2023年

	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日
商譽 —				
山東地區 — 新銀麥公司	958,868,617	-	-	958,868,617
山東地區 — 綠蘭莎公司	227,026,482	-	-	227,026,482
華南地區 — 南寧公司	130,895,740	-	-	130,895,740
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	114,031,330	-	-	114,031,330
華北地區 — 三環公司/北方銷售	24,642,782	-	-	24,642,782
其他地區	49,049,770	-	-	49,049,770
	<u>1,504,514,721</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,504,514,721</u>
減：減值準備 —				
山東地區 — 新銀麥公司	-	-	-	-
山東地區 — 綠蘭莎公司	-	-	-	-
華南地區 — 南寧公司	(130,895,740)	-	-	(130,895,740)
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	-	-	-	-
華北地區 — 三環公司/北方銷售	(24,642,782)	-	-	(24,642,782)
其他地區	(41,872,217)	-	-	(41,872,217)
	<u>(197,410,739)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(197,410,739)</u>
	<u>1,307,103,982</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,307,103,982</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(16) 商譽(續)

2022年

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
商譽 —				
山東地區 — 新銀麥公司	958,868,617	-	-	958,868,617
山東地區 — 綠蘭莎公司	227,026,482	-	-	227,026,482
華南地區 — 南寧公司	130,895,740	-	-	130,895,740
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	114,031,330	-	-	114,031,330
華北地區 — 三環公司/北方銷售	24,642,782	-	-	24,642,782
其他地區	49,049,770	-	-	49,049,770
	<u>1,504,514,721</u>	-	-	<u>1,504,514,721</u>
減：減值準備 —				
山東地區 — 新銀麥公司	-	-	-	-
山東地區 — 綠蘭莎公司	-	-	-	-
華南地區 — 南寧公司	(130,895,740)	-	-	(130,895,740)
東南地區 — 福州公司/廈門公司/ 漳州公司/東南營銷	-	-	-	-
華北地區 — 三環公司/北方銷售	(24,642,782)	-	-	(24,642,782)
其他地區	(41,872,217)	-	-	(41,872,217)
	<u>(197,410,739)</u>	-	-	<u>(197,410,739)</u>
	<u>1,307,103,982</u>	-	-	<u>1,307,103,982</u>

本集團的所有商譽已於購買日分攤至相關的資產組或資產組組合，2023年度商譽分攤未發生變化，分攤情況根據經營分部匯總如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
山東地區	1,185,895,099	1,185,895,099
華南地區	130,895,740	130,895,740
東南地區	114,031,330	114,031,330
華北地區	24,642,782	24,642,782
其他地區	49,049,770	49,049,770
	<u>1,504,514,721</u>	<u>1,504,514,721</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(16) 商譽(續)

在進行商譽減值測試時，本集團將相關資產或資產組組合(含商譽)的賬面價值與其可收回金額進行比較，如果可收回金額低於賬面價值，相關差額計入當期損益。

2023年度及2022年度，本公司已對包含商譽在內的資產組的可回收金額進行評估，其中聘請銀信資產評估有限公司對新銀麥公司包含商譽的資產組的可回收金額進行了評估。

資產組和資產組組合的可收回金額是基於管理層批准的五年期預算及預測，之後採用固定的增長率(如下表所述)為基礎進行估計，採用現金流量預測方法計算。

2023年度，相關資產組組合的可回收金額及採用未來現金流量折現方法的主要假設如下：

	山東地區		東南地區	其他地區
	新銀麥公司	綠蘭莎公司		
永續增長率	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%
毛利率	34%	32%	32%	28%
稅前折現率	14%	14%	14%	14%

上述公司的可回收金額高於包含商譽的資產組的賬面價值。

2022年度，本集團採用未來現金流量折現方法的主要假設如下：

	山東地區		東南地區	其他地區
	新銀麥公司	綠蘭莎公司		
永續增長率	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%
毛利率	35%	32%	32%	26%
稅前折現率	14%	14%	14%	14%

本集團根據歷史經驗及對市場發展的預測確定增長率和毛利率，並採用能夠反映相關資產組或資產組組合的特定風險的稅前利率為折現率。預測期銷售增長率基於相關資產組和資產組組合經批准的預算和預測的五年期預期平均增長率確定，2023年度五年期預期平均增長率為2%-8%，2022年度五年期預期平均增長率為2%-5%；永續增長率為五年預測期後所採用的增長率，與權威行業報告所載的預測數據一致，不超過各產品的長期平均增長率。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(17) 長期待攤費用

2023年

	2022年12月31日	本年增加	本年攤銷	2023年12月31日
裝修裝飾費	91,369,852	41,787,165	(36,144,559)	97,012,458
綠化費用	2,627,926	7,517,388	(3,291,400)	6,853,914
廠區硬化費	3,885,311	1,279,657	(1,384,868)	3,780,100
其他	3,787,107	637,753	(963,677)	3,461,183
	<u>101,670,196</u>	<u>51,221,963</u>	<u>(41,784,504)</u>	<u>111,107,655</u>

2022年

	2021年12月31日	本年增加	本年攤銷	2022年12月31日
裝修裝飾費	118,143,094	10,564,834	(37,338,076)	91,369,852
廠區硬化費	3,660,011	1,393,357	(1,168,057)	3,885,311
綠化費用	550,588	3,842,817	(1,765,479)	2,627,926
其他	4,680,104	457,840	(1,350,837)	3,787,107
	<u>127,033,797</u>	<u>16,258,848</u>	<u>(41,622,449)</u>	<u>101,670,196</u>

(18) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

(a) 未經抵銷的遞延所得稅資產

	2023年12月31日		2022年12月31日	
	可抵扣 暫時性差異 及可抵扣虧損	遞延所得稅資產	可抵扣 暫時性差異 及可抵扣虧損	遞延所得稅資產
資產減值準備	126,700,328	31,675,082	49,129,908	12,282,477
遞延收益	1,937,347,340	484,336,835	2,066,799,576	516,699,894
抵銷內部未實現利潤	267,517,592	66,879,398	443,312,004	110,828,001
待付費用	7,068,643,036	1,767,160,759	7,263,845,096	1,815,961,274
股份支付	211,765,240	52,941,310	574,520,476	143,630,119
租賃負債(附註二(28))	113,643,364	28,410,841	125,840,937	31,460,234
	<u>9,725,616,900</u>	<u>2,431,404,225</u>	<u>10,523,447,997</u>	<u>2,630,861,999</u>
其中：				
預計於1年內(含1年)轉回的金額		1,900,388,780		1,997,345,134
預計於1年後轉回的金額		<u>531,015,445</u>		<u>633,516,865</u>
		<u>2,431,404,225</u>		<u>2,630,861,999</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(18) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債(續)

(b) 未經抵銷的遞延所得稅負債

	2023年12月31日		2022年12月31日	
	應納稅 暫時性差異	遞延所得稅負債	應納稅 暫時性差異	遞延所得稅負債
非同一控制下企業合併	372,984,456	93,246,114	407,201,716	101,800,429
固定資產折舊	2,008,666,984	502,166,746	1,801,169,771	450,292,443
交易性金融資產公允價值變動	55,761,640	13,940,410	3,817,846	954,462
使用權資產(附註二(28))	119,546,878	29,886,720	111,730,116	27,932,529
其他	17,922,236	4,480,559	7,680,892	1,920,223
	<u>2,574,882,194</u>	<u>643,720,549</u>	<u>2,331,600,341</u>	<u>582,900,086</u>
其中：				
預計於1年內(含1年)轉回的金額		42,833,126		33,623,945
預計於1年後轉回的金額		<u>600,887,423</u>		<u>549,276,141</u>
		<u>643,720,549</u>		<u>582,900,086</u>

(c) 本集團未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異及可抵扣虧損分析如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
可抵扣暫時性差異	1,683,519,459	1,932,880,934
可抵扣虧損	<u>1,185,426,967</u>	<u>1,520,403,068</u>
	<u>2,868,946,426</u>	<u>3,453,284,002</u>

考慮到部分子公司處於虧損狀態或盈利情況不穩定，是否在未來期間很可能獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣該可抵扣虧損具有較大的不確定性，本集團未對於2024年至2028年的五年內按稅法規定可抵扣應納稅所得額的可抵扣虧損而產生的遞延所得稅資產約296,357,000元(2022年12月31日：380,101,000元)予以確認。此外，部分可抵扣暫時性差異因子公司仍處於虧損狀態或盈利情況不穩定，是否在未來期間很可能獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣該差異具有較大的不確定性，本集團亦未對該等可抵扣暫時性差異而產生的遞延所得稅資產約420,880,000元(2022年12月31日：483,220,000元)予以確認。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(18) 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債(續)

(d) 未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損將於以下年度到期：

	2023年12月31日	2022年12月31日
2023年	-	546,508,808
2024年	294,891,982	295,069,768
2025年	191,313,638	200,170,021
2026年	271,118,765	279,028,513
2027年	198,990,294	199,625,958
2028年	229,112,288	—
	1,185,426,967	1,520,403,068

(e) 抵銷後的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債淨額列示如下：

	2023年12月31日		2022年12月31日	
	互抵金額	抵銷後餘額	互抵金額	抵銷後餘額
遞延所得稅資產	405,555,121	2,025,849,104	380,782,435	2,250,079,564
遞延所得稅負債	405,555,121	238,165,428	380,782,435	202,117,651

(19) 資產減值及損失準備

2023年

	2022年 12月31日	本年增加	本年減少		其他	2023年 12月31日
			收回及轉回	轉銷		
應收賬款壞賬準備	178,037,641	24,206	(700,000)	(31,820)	6	177,330,033
其中：單項計提壞賬準備	26,242,020	-	-	-	-	26,242,020
組合計提壞賬準備	151,795,621	24,206	(700,000)	(31,820)	6	151,088,013
其他應收款壞賬準備	65,324,111	15,779,521	(180,487)	(4,928,445)	-	75,994,700
其他流動資產減值準備	3,032,851	2,416,105	(3,032,851)	-	-	2,416,105
小計	246,394,603	18,219,832	(3,913,338)	(4,960,265)	6	255,740,838
存貨跌價準備	3,417,356	3,326,626	-	(1,265,682)	-	5,478,300
長期股權投資減值準備	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000
投資性房地產減值準備	9,248,640	-	-	-	(320,240)	8,928,400
固定資產減值準備	551,176,919	79,527,094	-	(36,567,477)	320,240	594,456,776
商譽減值準備	197,410,739	-	-	-	-	197,410,739
小計	762,473,654	82,853,720	-	(37,833,159)	-	807,494,215
	1,008,868,257	101,073,552	(3,913,338)	(42,793,424)	6	1,063,235,053

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(19) 資產減值及損失準備(續)

2022年

	2021年 12月31日	本年增加	本年減少		其他	2022年 12月31日
			收回及轉回	轉銷		
應收賬款壞賬準備	181,007,176	48,352	(300,000)	(2,718,448)	561	178,037,641
其中：單項計提壞賬準備	26,242,020	-	-	-	-	26,242,020
組合計提壞賬準備	154,765,156	48,352	(300,000)	(2,718,448)	561	151,795,621
其他應收款壞賬準備	76,920,271	309,184	(11,376,419)	(528,925)	-	65,324,111
其他流動資產減值準備	2,858,502	3,032,851	(2,858,502)	-	-	3,032,851
小計	260,785,949	3,390,387	(14,534,921)	(3,247,373)	561	246,394,603
存貨跌價準備	3,447,380	-	-	(30,024)	-	3,417,356
長期股權投資減值準備	1,220,000	-	-	-	-	1,220,000
投資性房地產減值準備	1,877,432	-	-	(48,206)	7,419,414	9,248,640
固定資產減值準備	638,704,017	26,123,742	-	(106,231,426)	(7,419,414)	551,176,919
商譽減值準備	197,410,739	-	-	-	-	197,410,739
小計	842,659,568	26,123,742	-	(106,309,656)	-	762,473,654
	1,103,445,517	29,514,129	(14,534,921)	(109,557,029)	561	1,008,868,257

(20) 其他非流動資產

	2023年12月31日	2022年12月31日
預付的工程及設備採購款	108,727,850	74,235,192

(21) 短期借款

	幣種	2023年12月31日	2022年12月31日
信用借款	港幣	-	223,325,000
應付利息		-	2,086,423
		-	225,411,423

於2023年12月31日，本集團無短期借款(2022年12月31日：信用借款系銀行發放給本公司之子公司香港公司的借款，人民幣本金為223,325,000元(港幣原幣250,000,000元))。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(22) 應付票據

	2023年12月31日	2022年12月31日
商業承兌匯票	98,099,406	110,139,907
銀行承兌匯票	95,568,799	87,917,054
	<u>193,668,205</u>	<u>198,056,961</u>

於2023年12月31日，本集團不存在質押給銀行用以開具銀行承兌匯票的保證金(2022年12月31日：無)。

於2023年12月31日，本集團不存在已到期未支付的應付票據(2022年12月31日：無)。

(23) 應付賬款

	2023年12月31日	2022年12月31日
應付材料及包裝物款項	2,478,199,755	2,940,414,048
應付裝卸及運輸費用(i)	306,791,839	348,289,241
應付關聯方酒款(附註八(6))	83,816,715	102,138,561
應付促銷品款	83,005,437	65,633,687
應付其他款項	1,013,320	7,293,036
	<u>2,952,827,066</u>	<u>3,463,768,573</u>

(i) 於2023年12月31日，應付裝卸及運輸費用包括應付關聯方款項150,019,012元(2022年12月31日：146,615,436元)(附註八(6))。

(ii) 應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
一年以內	2,939,758,192	3,448,520,398
一到二年	4,211,803	7,146,485
二到三年	3,809,463	912,839
三年以上	5,047,608	7,188,851
	<u>2,952,827,066</u>	<u>3,463,768,573</u>

應付賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

(iii) 於2023年12月31日，賬齡超過一年的應付賬款為13,068,874元(2022年12月31日：15,248,175元)，主要為應付材料款，款項尚未結算。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(24) 合同負債

	2023年12月31日	2022年12月31日
經銷商合同負債	7,691,295,634	8,909,252,504

於2023年度，包含在期初賬面價值中的大部分合同負債已轉入營業收入。

於2023年12月31日，本集團將合同負債對應的增值稅358,630,209元列示於其他流動負債(2022年12月31日：477,343,037元)。

(25) 應付職工薪酬

	2023年12月31日	2022年12月31日
應付短期薪酬(a)	1,678,436,704	1,749,475,431
應付設定提存計劃(b)	64,061,572	23,871,003
應付辭退福利(c)	327,581,277	382,451,799
應付補充離職後福利(附註四(32))	26,825,000	24,974,207
	2,096,904,553	2,180,772,440

(a) 短期薪酬

2023年

	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日
工資、獎金、津貼和補貼	1,285,406,920	3,758,085,422	(3,847,698,716)	1,195,793,626
職工福利費	116,457	262,362,119	(262,465,394)	13,182
社會保險費	10,708,953	285,190,368	(285,183,326)	10,715,995
其中：醫療保險費	7,365,353	262,139,123	(262,015,432)	7,489,044
工傷保險費	1,722,786	17,635,538	(17,651,918)	1,706,406
生育保險費	1,620,814	5,415,707	(5,515,976)	1,520,545
住房公積金	17,164,783	336,499,058	(336,945,888)	16,717,953
工會經費和職工教育經費	436,078,318	131,735,717	(112,618,087)	455,195,948
	1,749,475,431	4,773,872,684	(4,844,911,411)	1,678,436,704

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(25) 應付職工薪酬(續)

(a) 短期薪酬(續)

2022年

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
工資、獎金、津貼和補貼	1,268,357,805	3,687,903,861	(3,670,854,746)	1,285,406,920
職工福利費	59,215	278,655,799	(278,598,557)	116,457
社會保險費	10,822,955	258,279,251	(258,393,253)	10,708,953
其中：醫療保險費	7,537,954	238,249,010	(238,421,611)	7,365,353
工傷保險費	1,682,282	14,306,806	(14,266,302)	1,722,786
生育保險費	1,602,719	5,723,435	(5,705,340)	1,620,814
住房公積金	17,202,809	309,471,928	(309,509,954)	17,164,783
工會經費和職工教育經費	397,134,249	131,819,749	(92,875,680)	436,078,318
	<u>1,693,577,033</u>	<u>4,666,130,588</u>	<u>(4,610,232,190)</u>	<u>1,749,475,431</u>

(b) 設定提存計劃

2023年

	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日
基本養老保險	19,838,137	523,172,026	(523,964,864)	19,045,299
失業保險費	4,032,866	19,879,597	(20,114,399)	3,798,064
企業年金	-	41,218,209	-	41,218,209
	<u>23,871,003</u>	<u>584,269,832</u>	<u>(544,079,263)</u>	<u>64,061,572</u>

2022年

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
基本養老保險	18,145,975	484,167,393	(482,475,231)	19,838,137
失業保險費	3,983,796	18,035,212	(17,986,142)	4,032,866
	<u>22,129,771</u>	<u>502,202,605</u>	<u>(500,461,373)</u>	<u>23,871,003</u>

本集團以當地勞動和社會保障部門規定的繳納基數和比例，按月向相關經辦機構繳納養老保險費及失業保險費，且無沒收的供款可用於抵減本集團現在及未來期間應為員工交存的款項。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(25) 應付職工薪酬(續)

(c) 應付辭退福利

	2023年12月31日	2022年12月31日
應付內退福利(附註四(32))	111,296,568	135,916,478
其他辭退福利(i)	216,284,709	246,535,321
	<u>327,581,277</u>	<u>382,451,799</u>

(i) 2023年度，本集團因解除勞動關係所支付的其他辭退福利43,019,649元(2022年度：16,627,016元)。

(26) 應交稅費

	2023年12月31日	2022年12月31日
應交企業所得稅	129,745,915	191,112,826
應交消費稅	98,244,617	301,361,968
未交增值稅	49,144,171	177,211,785
應交城市維護建設稅	6,782,264	28,228,183
應交教育費附加	5,512,040	22,011,510
其他	54,074,974	51,968,384
	<u>343,503,981</u>	<u>771,894,656</u>

(27) 其他應付款

	2023年12月31日	2022年12月31日
應付押金及保證金	977,852,099	942,344,214
應付設備工程款	853,124,798	913,091,131
待付廣告費用及市場宣傳費	584,138,424	599,322,874
預收征地補償款	100,000,000	100,000,000
限制性股票回購義務(附註十三)	77,643,806	171,854,660
待付勞務費	46,940,000	62,167,719
待付能源費	39,188,946	48,794,295
應付行政支出	35,590,819	35,742,916
財務公司吸收關聯方存款(i)	29,555,174	78,883,149
代扣職工社會統籌費	19,177,977	16,404,633
應付購買少數股權款	2,677,355	60,967,355
應付股利	-	972,844
其他	464,616,509	364,067,297
	<u>3,230,505,907</u>	<u>3,394,613,087</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(27) 其他應付款(續)

(i) 系本公司之子公司財務公司吸收本公司之聯營企業的存款本金及利息(附註八(6))。

於2023年12月31日，賬齡超過一年的其他應付款為782,003,240元(2022年12月31日：875,822,603元)，主要系限制性股票回購義務產生的負債、預收徵地補償款、應付設備及工程的質保金等。

(28) 一年內到期的非流動負債

	2023年12月31日	2022年12月31日
一年內到期的租賃負債(附註四(29))	<u>50,250,346</u>	<u>49,263,731</u>

(29) 租賃負債

	2023年12月31日	2022年12月31日
租賃負債	113,643,364	147,665,208
減：一年內到期的租賃負債(附註四(28))	<u>(50,250,346)</u>	<u>(49,263,731)</u>
	<u>63,393,018</u>	<u>98,401,477</u>

於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團未納入租賃負債，但將導致未來潛在現金流出的事項包括：

於2023年12月31日，本集團簡化處理的短期租賃合同的未來最低應支付租金為13,156,750元(2022年12月31日：7,125,918元)，均為一年內支付。

(30) 長期應付款

	2023年12月31日	2022年12月31日
專項應付款	<u>16,205,766</u>	<u>16,283,766</u>

專項應付款主要系本集團收到政府撥付的搬遷補償款，因搬遷尚未完成，根據財政部《企業會計準則解釋第3號》的規定，暫列「專項應付款」核算。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(31) 遞延收益

2023年

	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日	形成原因
政府補助	3,132,390,832	67,497,013	(312,344,193)	2,887,543,652	搬遷及技改項目等補助
			本年減少		
政府補助項目	2022年 12月31日	本年增加	計入其他收益	計入資產 處置收益	2023年 12月31日
與資產相關的政府補助	3,089,769,364	41,630,981	(262,808,348)	(10,384,610)	2,858,207,387
與收益相關的政府補助	42,621,468	25,866,032	(39,151,235)	-	29,336,265
	3,132,390,832	67,497,013	(301,959,583)	(10,384,610)	2,887,543,652

2022年

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日	形成原因
政府補助	3,210,806,388	278,121,119	(356,536,675)	3,132,390,832	搬遷及技改項目等補助
			本年減少		
政府補助項目	2021年 12月31日	本年增加	計入其他收益	計入資產 處置收益	2022年 12月31日
與資產相關的政府補助	3,193,363,561	163,995,892	(261,514,118)	(6,075,971)	3,089,769,364
與收益相關的政府補助	17,442,827	114,125,227	(88,946,586)	-	42,621,468
	3,210,806,388	278,121,119	(350,460,704)	(6,075,971)	3,132,390,832

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(32) 長期應付職工薪酬

	2023年12月31日	2022年12月31日
應付內退福利(a)	351,662,633	424,894,797
應付補充離職後福利(b)	663,935,553	654,400,689
	<u>1,015,598,186</u>	<u>1,079,295,486</u>
減：一年內支付的內退福利	(111,296,568)	(135,916,478)
一年內支付的補充離職後福利	(26,825,000)	(24,974,207)
	<u>(138,121,568)</u>	<u>(160,890,685)</u>
	<u>877,476,618</u>	<u>918,404,801</u>

將於一年內支付的以上福利在應付職工薪酬(附註四(25))列示。

(a) 應付內退福利

滿足一定條件並經公司批准的職工可享有內退福利。於資產負債表日，本集團應付內退福利所採用的主要精算假設為：

	2023年12月31日	2022年12月31日
折現率(同期限中債國債到期收益率)	2.08%-2.55%	2.10%-2.84%

計入當期損益的內退福利為：

	2023年度	2022年度
管理費用	46,778,619	20,838,001
財務費用	7,903,460	10,032,464

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(32) 長期應付職工薪酬(續)

(b) 應付補充離職後福利

滿足一定條件並經公司批准的職工可享有補充離職後福利，其領取的福利取決於其職位以及工齡等。本集團於資產負債表日的補充離職後福利由外部獨立精算師韜睿惠悅管理諮詢(深圳)有限公司(中國精算師協會單位會員)根據預期累積福利單位法計算。

(i) 本集團應付補充離職後福利負債：

	2023年12月31日	2022年12月31日
設定受益義務	663,935,553	654,400,689
減：計劃資產公允價值	-	-
設定受益負債	<u>663,935,553</u>	<u>654,400,689</u>

(ii) 本集團應付補充離職後福利變動情況如下：

	設定受益計劃 義務現值	計劃資產的 公允價值	設定受益計劃 淨負債
2023年1月1日	654,400,689	-	654,400,689
計入當期損益中的設定受益成本			
— 服務成本	6,113,000	-	6,113,000
— 淨負債的利息淨額	19,258,000	-	19,258,000
設定受益計劃淨負債的重新計量			
— 精算損失(附註四(36))	9,369,000	-	9,369,000
福利的支付	(25,205,136)	-	(25,205,136)
2023年12月31日	<u>663,935,553</u>	<u>-</u>	<u>663,935,553</u>
	設定受益計劃 義務現值	計劃資產的 公允價值	設定受益計劃 淨負債
2022年1月1日	626,080,361	-	626,080,361
計入當期損益中的設定受益成本			
— 服務成本	24,529,001	-	24,529,001
— 淨負債的利息淨額	19,968,000	-	19,968,000
設定受益計劃淨負債的重新計量			
— 精算損失(附註四(36))	7,457,000	-	7,457,000
福利的支付	(23,633,673)	-	(23,633,673)
2022年12月31日	<u>654,400,689</u>	<u>-</u>	<u>654,400,689</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(32) 長期應付職工薪酬(續)

(b) 應付補充離職後福利(續)

(iii) 本集團設定受益義務現值所採用的主要精算假設

	2023年12月31日	2022年12月31日
折現率	2.75%	3.00%

死亡率參考中國人身保險業經驗生命表(2010-2013)

在職人員工資增長率綜合考慮了本集團離職後福利政策和社會平均工資增長率確定。

(iv) 本集團設定受益義務現值所採用的主要精算假設的敏感性分析如下：

		對設定受益義務 現值的影響
假設折現率增加	0.25%	下降3.28%
假設折現率下降	0.25%	上升3.46%

上述敏感性分析是基於一個假設發生變動而其他假設均保持不變，但實際上各種假設通常是相互關聯的。上述敏感性分析在計算設定受益義務現值時也同樣採用預期累積福利單位法。

(v) 本集團補充離職後福利義務現值加權平均久期為13.9年(2022年12月31日：14.7年)。

未折現的設定受益義務預期到期日分析：

	2023年12月31日				總計
	一年以內	一到二年	二到五年	五年以上	
應付補充離職後福利	26,825,000	28,284,000	90,805,000	918,656,000	1,064,570,000

未折現的設定受益義務預期到期日分析：

	2022年12月31日				總計
	一年以內	一到二年	二到五年	五年以上	
應付補充離職後福利	24,974,000	26,130,000	84,274,000	1,168,537,000	1,303,915,000

(vi) 應付補充離職後福利使本集團面臨各種風險，主要風險系國債利率的變動風險，國債利率的下降將導致設定受益負債的增加；補充退休福利義務是與通貨膨脹掛鉤，通貨膨脹的上升將導致設定受益負債的增加。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(33) 股本

	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日
人民幣普通股 (i)	709,163,612	-	(36,002)	709,127,610
境外上市的外資股	655,069,178	-	-	655,069,178
	<u>1,364,232,790</u>	<u>-</u>	<u>(36,002)</u>	<u>1,364,196,788</u>
	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
人民幣普通股 (i)	709,285,615	-	(122,003)	709,163,612
境外上市的外資股	655,069,178	-	-	655,069,178
	<u>1,364,354,793</u>	<u>-</u>	<u>(122,003)</u>	<u>1,364,232,790</u>

(i) 本集團開展的限制性股票激勵計劃，詳見附註十三。

(34) 資本公積

	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日
股本溢價 (i)	3,694,261,490	247,200,320	(726,520)	3,940,735,290
其他資本公積—	459,815,487	83,135,941	(276,231,107)	266,720,321
權益法核算的被投資單位除綜合收益和利潤分配以外的其他權益變動	(10,175,373)	1,758	-	(10,173,615)
股份支付計入股東權益的金額 (i)	381,506,262	82,886,326	(276,231,107)	188,161,481
收購少數股權的影響	(9,799,769)	-	-	(9,799,769)
原制度資本公積轉入	93,338,214	-	-	93,338,214
其他	4,946,153	247,857	-	5,194,010
	<u>4,154,076,977</u>	<u>330,336,261</u>	<u>(276,957,627)</u>	<u>4,207,455,611</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(34) 資本公積(續)

	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
股本溢價(i)	3,448,284,442	248,439,069	(2,462,021)	3,694,261,490
其他資本公積—	507,924,671	210,129,654	(258,238,838)	459,815,487
權益法核算的被投資單位除綜合收益和利潤分配以外的其他權益變動	(10,182,722)	7,349	-	(10,175,373)
股份支付計入股東權益的金額(i)	419,875,081	210,070,250	(248,439,069)	381,506,262
收購少數股權的影響	-	-	(9,799,769)	(9,799,769)
原制度資本公積轉入	93,338,214	-	-	93,338,214
其他	4,894,098	52,055	-	4,946,153
	<u>3,956,209,113</u>	<u>458,568,723</u>	<u>(260,700,859)</u>	<u>4,154,076,977</u>

- (i) 如附註十三所述，2023年度，本集團就限制性股票激勵計劃確認管理費用及研發費用共84,714,809元，並將少數股東應承擔的部分1,828,483元計入少數股東權益，差額82,886,326元計入資本公積，同時確認遞延所得稅資產和所得稅費用21,178,702元。於2023年12月31日，因本公司股價變動，沖減遞延所得稅資產及資本公積29,030,787元。此外，本集團將限制性股票已解鎖部分對應的其他資本公積247,200,320元調整至股本溢價。2023年度因激勵對象個人原因離職，本公司回購註銷限制性股票36,002股，沖減股本36,002元和資本公積726,520元。

2022年度，本集團就限制性股票激勵計劃確認管理費用177,130,981元，並將少數股東應承擔的部分11,111,982元計入少數股東權益，差額166,018,999元計入資本公積。本集團針對因確認股權激勵費用產生的暫時性差異確認遞延所得稅資產97,397,755元，其中計入所得稅費用53,346,504元，差額44,051,251元計入資本公積。同時，本集團將限制性股票已解鎖部分對應的其他資本公積248,439,069元調整至股本溢價。因激勵對象個人原因離職，本公司回購註銷限制性股票122,003股，沖減股本122,003元和資本公積2,462,021元。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(35) 庫存股

	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日
庫存股	171,854,660	-	(94,210,854)	77,643,806
	2021年12月31日	本年增加	本年減少	2022年12月31日
庫存股	273,189,919	-	(101,335,259)	171,854,660

由於本公司對附註十三所述的限制性股票在等待期內具有回購義務，於2023年12月31日，本公司就回購義務確認負債，按照發行限制性股票的數量以及相應的回購價格計算確認的庫存股和其他應付款餘額為77,643,806元(2022年12月31日：171,854,660元)。

2023年度，本公司向限制性股票激勵對象發放預計未來可解鎖限制性股票現金股利15,697,613元，因此同時沖減其他應付款和庫存股15,697,613元。於2023年5月26日，96,667股限制性股票解鎖，本公司沖減庫存股1,868,573元；於2023年7月24日，4,328,702股限制性股票解鎖，本公司沖減庫存股75,882,146元。本公司回購註銷36,002股限制性股票，沖減庫存股762,522元。

2022年度，本公司向限制性股票激勵對象發放預計未來可解鎖限制性股票現金股利14,483,492元，因此同時沖減其他應付款和庫存股14,483,492元。於2022年7月25日，4,359,428股限制性股票解鎖，本公司沖減庫存股84,267,743元。本公司回購註銷122,003股限制性股票，沖減庫存股2,584,024元。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(36) 其他綜合收益

	資產負債表中其他綜合收益			2023年度利潤表中其他綜合收益				
	2022年 12月31日	稅後歸屬於 母公司	2023年 12月31日	所得稅前 發生額	減：其他綜合 收益本年轉出	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司	稅後歸屬於 少數股東
不能重分類進損益的其他綜合收益								
重新計量設定受益計劃淨負債的 變動(附註四(32)(b)(ii))	(82,325,000)	(9,369,000)	(91,694,000)	(9,369,000)	-	-	(9,369,000)	-
將重分類進損益的其他綜合收益								
權益法下可轉損益的其他綜合 收益	(798,141)	193,842	(604,299)	193,842	-	-	193,842	-
外幣財務報表折算差額	7,322,560	3,914,394	11,236,954	4,302,610	-	-	3,914,394	388,216
	(75,800,581)	(5,260,764)	(81,061,345)	(4,872,548)	-	-	(5,260,764)	388,216

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(36) 其他綜合收益(續)

	資產負債表中其他綜合收益			2022年度利潤表中其他綜合收益				
	2021年 12月31日	稅後歸屬於 母公司	2022年 12月31日	所得稅前 發生額	減：其他綜合 收益本年轉出	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司	稅後歸屬於 少數股東
不能重分類進損益的其他綜合收益								
重新計量設定受益計劃淨負債的 變動(附註四(32)(b)(ii))	(74,868,000)	(7,457,000)	(82,325,000)	(7,457,000)	-	-	(7,457,000)	-
將重分類進損益的其他綜合收益								
權益法下可轉損益的其他綜合 收益	(892,222)	94,081	(798,141)	94,081	-	-	94,081	-
外幣財務報表折算差額	16,127,682	(8,805,122)	7,322,560	(10,959,579)	-	-	(8,805,122)	(2,154,457)
	(59,632,540)	(16,168,041)	(75,800,581)	(18,322,498)	-	-	(16,168,041)	(2,154,457)

(37) 盈餘公積

	2022年12月31日	本年提取	本年減少	2023年12月31日
法定盈餘公積金	1,400,704,380	-	-	1,400,704,380
	2021年12月31日	本年提取	本年減少	2022年12月31日
法定盈餘公積金	1,400,704,380	-	-	1,400,704,380

根據《中華人民共和國公司法》及本公司章程，本公司按年度淨利潤的10%提取法定盈餘公積金，當法定盈餘公積金累計額達到註冊資本的50%以上時，可不再提取。法定盈餘公積金經批准後可用於彌補虧損，或者增加股本。本公司累計提取法定盈餘公積1,400,704,380元已超過註冊資本的50%，因此經第十屆董事會第十五次會議決議，本公司2023年度不再提取法定盈餘公積金(2022年度：無)。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(38) 一般風險準備

	2022年 12月31日	本年提取	本年減少	2023年 12月31日
一般風險準備	295,071,942	6,689,350	-	301,761,292
	2021年 12月31日	本年提取	本年減少	2022年 12月31日
一般風險準備	294,853,079	218,863	-	295,071,942

根據財政部頒發的財金[2012] 20號《金融企業準備金計提管理辦法》的通知，本公司之子公司財務公司綜合考慮面臨的風險狀況，按資產負債表日風險資產餘額的1.5%提取一般風險準備。

(39) 未分配利潤

	2023年度	2022年度
年初未分配利潤	18,528,390,855	16,318,545,692
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	4,267,851,406	3,710,628,593
減：提取一般風險準備	(6,689,350)	(218,863)
應付普通股股利(a)	(2,455,487,615)	(1,500,564,567)
年末未分配利潤	20,334,065,296	18,528,390,855

(a) 根據2023年6月16日股東大會決議，本公司向全體股東派發2022年現金股利，每股派發現金紅利人民幣1.30元(含稅)，每股再派發特別紅利現金人民幣0.50元(含稅)，共計每股現金紅利人民幣1.80元(含稅)，按照已發行股份1,364,232,790股計算，共派發現金股利人民幣2,455,619,022元，其中限制性股票影響金額131,407元(2022年派發2021年股利，每股人民幣1.10元(含稅)，按照已發行股份1,364,354,793股計算，共派發現金股利人民幣1,500,790,272元，其中限制性股票影響金額225,705元)。

(b) 根據2024年3月26日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發年度現金股利，每股人民幣2.00元(含稅)。按截至2023年12月31日股份1,364,196,788股計算，擬派發現金股利共計人民幣2,728,393,576元，上述提議尚待股東大會批准(附註十一)。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(40) 營業收入和營業成本

	2023年度	2022年度
主營業務收入(a)	33,405,795,047	31,697,342,623
其他業務收入(b)	530,727,694	474,223,001
	33,936,522,741	32,171,565,624
	2023年度	2022年度
主營業務成本(a)	(20,540,617,406)	(20,038,520,561)
其他業務成本(b)	(276,272,249)	(279,414,261)
	(20,816,889,655)	(20,317,934,822)

(a) 主營業務收入和主營業務成本

	2023年度		2022年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售啤酒等	33,405,795,047	(20,540,617,406)	31,697,342,623	(20,038,520,561)

按經營區域分部列示的營業收入及營業成本情況，參見附註七。

本集團主營業務收入均為在某一時點確認。

於2023年12月31日，本集團已簽訂合同但尚未履行完畢的履約義務所對應的收入金額為7,691,295,634元(2022年12月31日：8,909,252,504元)，本集團預計將於2024年度確認收入。

(b) 其他業務收入和其他業務成本

	2023年度		2022年度	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
餐飲相關	217,758,094	(117,069,573)	149,022,244	(88,104,394)
包裝物銷售	77,512,352	(40,172,669)	111,872,944	(68,119,011)
材料銷售	9,370,608	(6,457,601)	19,611,707	(17,968,787)
設備收入	11,831,992	(11,060,397)	33,741,464	(25,107,916)
其他	214,254,648	(101,512,009)	159,974,642	(80,114,153)
	530,727,694	(276,272,249)	474,223,001	(279,414,261)

除租賃收入及提供綜合服務收入外，本集團其他業務收入均為在某一時點確認。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(41) 税金及附加

	2023年度	2022年度	計繳標準
消費稅	1,773,027,036	1,792,707,139	見附註三
城市維護建設稅	255,452,674	250,307,469	見附註三
教育費附加	189,249,020	186,637,842	見附註三
房產稅	66,395,951	65,177,298	
土地使用稅	58,097,040	57,084,421	
印花稅	34,482,986	32,258,349	
其他	9,956,025	6,552,805	
	<u>2,386,660,732</u>	<u>2,390,725,323</u>	

(42) 銷售費用

	2023年度	2022年度
職工薪酬	2,481,097,389	2,389,948,026
廣告及業務宣傳費用	1,638,942,337	1,278,343,155
行政費用	114,090,273	104,647,783
勞務費	100,483,996	90,091,390
租賃費	85,233,322	85,371,520
折舊及攤銷費用	80,080,982	81,618,274
物料消耗	58,528,364	42,057,653
修理費	44,876,710	41,981,378
其他	105,069,425	85,443,568
	<u>4,708,402,798</u>	<u>4,199,502,747</u>

(43) 管理費用

	2023年度	2022年度
職工薪酬	831,653,457	768,793,255
折舊及攤銷費用	231,626,167	218,266,753
行政費用	86,244,463	70,528,882
股份支付費用	82,482,894	172,559,895
中介機構費	56,747,599	43,866,559
修理費用	50,762,323	42,162,912
警衛消防費	33,567,947	29,935,462
保險費	23,744,648	23,504,442
殘疾人保障金	21,019,810	16,041,793
勞務費	9,518,390	8,729,080
物料消耗	8,447,355	8,693,897
其他	83,247,989	70,285,074
	<u>1,519,063,042</u>	<u>1,473,368,004</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(44) 研發費用

	2023年度	2022年度
職工薪酬及勞務費	58,539,138	34,363,960
物料消耗	6,872,433	8,173,658
折舊費用	4,171,319	5,634,632
行政費用	2,991,798	441,450
股份支付費用	2,231,915	4,571,086
技術協作費	2,114,105	2,020,338
其他	23,716,298	7,749,775
	<u>100,637,006</u>	<u>62,954,899</u>

(45) 財務費用

	2023年度	2022年度
利息費用	16,430,590	9,237,800
減：利息收入	(506,376,003)	(459,661,656)
匯兌損失／(收益)	2,855,625	(12,203,291)
長期應付職工薪酬折現息	27,161,460	30,000,464
其他	2,803,473	11,821,143
	<u>(457,124,855)</u>	<u>(420,805,540)</u>

(46) 費用按性質分類

利潤表中的營業成本、銷售費用、管理費用和研發費用按照性質分類，列示如下：

	2023年度	2022年度
耗用的原材料、包裝物及消耗品等	13,934,364,337	14,577,634,987
產成品及在產品存貨變動	528,616,234	(660,419,510)
職工薪酬	5,423,803,171	5,195,671,548
裝卸及運輸費用	1,756,151,188	1,716,989,614
廣告及業務宣傳費用	1,638,942,337	1,278,343,155
折舊及攤銷費用	1,174,649,960	1,117,704,289
外購產成品	1,077,605,964	1,248,299,493
修理費用(i)	396,927,619	402,007,180
勞務費	225,202,527	217,311,892
行政費用	209,278,155	180,641,785
租賃費(ii)	163,448,594	148,534,802
股份支付費用	84,714,809	177,130,981
審計師費用 — 審計服務	8,094,340	8,094,340
其他	523,193,266	445,815,916
	<u>27,144,992,501</u>	<u>26,053,760,472</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(46) 費用按性質分類(續)

- (i) 針對不符合固定資產資本化條件的日常修理費用，本集團將與存貨的生產和加工相關的計入存貨成本並相應結轉至營業成本，將與研發部門、行政部門和銷售部門相關的分別計入研發費用、管理費用和銷售費用。
- (ii) 如附註二(25)所述，本集團將短期租賃的租金支出直接計入當期損益，2023年度金額為163,448,594元(2022年度：148,534,802元)。

(47) 資產減值損失

	2023年度	2022年度
存貨跌價損失	3,326,626	-
固定資產減值損失	79,527,094	26,123,742
	<u>82,853,720</u>	<u>26,123,742</u>

(48) 信用減值損失

	2023年度	2022年度
應收賬款壞賬損失轉回	(675,794)	(251,648)
其他應收款壞賬損失計提／(轉回)	15,599,034	(11,067,235)
其他流動資產壞賬損失(轉回)／計提	(616,746)	174,349
	<u>14,306,494</u>	<u>(11,144,534)</u>

(49) 其他收益

	2023年度	2022年度
政府補助		
— 與資產相關	262,808,348	261,514,118
— 與收益相關	128,307,526	281,764,666
	<u>391,115,874</u>	<u>543,278,784</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(50) 投資收益

	2023年度	2022年度
同業存單取得的投資收益	128,996,975	138,194,867
處置交易性金融資產取得的投資收益	25,719,167	10,175,358
權益法核算的長期股權投資收益	15,798,284	19,873,379
其他	1,529,750	1,660,053
	<u>172,044,176</u>	<u>169,903,657</u>

本集團不存在投資收益匯回的重大限制。

(51) 公允價值變動收益

	2023年度	2022年度
交易性金融資產 — 債務工具	176,566,669	164,354,223
一年內到期的非流動資產 — 債務工具	28,270,491	-
其他非流動金融資產 — 債務工具	25,417,850	-
	<u>230,255,010</u>	<u>164,354,223</u>

(52) 資產處置收益

	2023年度	2022年度
無形資產處置收益	159,381,953	2,622,931
固定資產處置收益／(損失)	18,119,594	(12,935,494)
使用權資產處置收益	1,075,125	794,805
	<u>178,576,672</u>	<u>(9,517,758)</u>

2023年度資產處置損益均計入當年非經常性損益。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(53) 營業外收入

	2023年度	2022年度
無法支付的債務收入	10,051,556	11,263,451
罰款收入	2,862,456	1,879,070
其他	9,709,292	7,202,652
	<u>22,623,304</u>	<u>20,345,173</u>

2023年度營業外收入均計入當年非經常性損益。

(54) 營業外支出

	2023年度	2022年度
捐贈支出	5,940,091	5,938,258
賠償金、違約金及滯納金	4,148,215	3,497,997
其他	2,953,577	5,692,699
	<u>13,041,883</u>	<u>15,128,954</u>

除碳排放權等與生產經營業務相關的支出79,840元外(2022年度：無)，2023年度營業外支出均計入當年非經常性損益。

(55) 所得稅費用

	2023年度	2022年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	1,153,691,861	1,243,044,901
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	12,838,414	1,641,044
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	430,653	669,150
遞延所得稅	231,247,450	(43,935,287)
	<u>1,398,208,378</u>	<u>1,201,419,808</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(55) 所得稅費用(續)

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2023年度	2022年度
利潤總額	5,746,407,302	5,006,141,286
按適用稅率計算的所得稅	1,434,869,290	1,249,649,535
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	28,256,149	17,289,977
非應納稅收益	(16,797,147)	(19,119,069)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異影響	(92,703,140)	(109,323,388)
當期末確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	9,169,317	13,016,263
當期末確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	57,278,072	63,276,802
研發費用加計扣除	(21,864,163)	(13,370,312)
所得稅費用	1,398,208,378	1,201,419,808

(56) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2023年度	2022年度
歸屬於母公司股東的合併淨利潤	4,267,851,406	3,710,628,593
減：預計未來可解鎖限制性股票現金股利	(7,972,553)	(9,779,624)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	4,259,878,853	3,700,848,969
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,357,202,238	1,352,799,223
基本每股收益	3.139	2.736
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	3.139	2.736

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(56) 每股收益(續)

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2023年度，本公司實施的限制性股權激勵計劃對每股收益具有稀釋作用，計算如下：

	2023年度	2022年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	4,267,851,406	3,710,628,593
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,357,202,238	1,352,799,223
由於股份支付增加的普通股加權平均數	5,266,974	7,609,171
稀釋後發行在外普通股的加權平均數	1,362,469,212	1,360,408,394
稀釋每股收益	3.132	2.728
其中：		
— 持續經營稀釋每股收益：	3.132	2.728

(57) 現金流量表項目註釋

本集團財務公司同業拆借業務因符合周轉快、金額大、期限短的特點採用淨額列示，此外不存在以淨額列報現金流量的情況，重大的現金流量項目列示如下：

(a) 收到其他與經營活動有關的現金

	2023年度	2022年度
押金及保證金	474,017,978	458,699,173
政府補助	146,358,167	458,772,650
其他	272,777,846	208,078,489
	893,153,991	1,125,550,312

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(57) 現金流量表項目註釋(續)

(b) 支付其他與經營活動有關的現金

	2023年度	2022年度
營銷推廣費用	1,724,120,316	1,155,616,188
廣告及業務宣傳費	1,623,248,577	1,026,935,799
行政管理費用	358,725,394	315,720,859
押金及保證金	287,866,170	249,656,117
租賃款	139,540,814	130,179,279
其他	319,082,919	202,118,242
	<u>4,452,584,190</u>	<u>3,080,226,484</u>

(c) 收回投資收到的現金

	2023年度	2022年度
收回結構性存款收到的現金	7,600,000,000	6,400,000,000
贖回同業存單收到的現金	5,058,921,300	6,206,657,730
贖回國債逆回購收到的現金	1,928,976,000	1,419,798,000
贖回理財產品和基金收到的現金	1,979,999,100	2,119,998,000
	<u>16,567,896,400</u>	<u>16,146,453,730</u>

(d) 投資支付的現金

	2023年度	2022年度
購買定期及結構性存款支付的現金	12,530,000,000	8,400,000,000
購買同業存單支付的現金	3,502,398,800	5,108,835,150
購買債券支付的現金	1,399,629,585	-
購買國債逆回購支付的現金	1,308,982,000	1,699,892,000
購買理財產品和基金支付的現金	1,121,992,600	2,049,998,000
	<u>19,863,002,985</u>	<u>17,258,725,150</u>

(e) 收到其他與投資活動有關的現金

	2023年度	2022年度
財務公司存款利息收入	304,236,716	318,407,699
財務公司存款準備金的收回	50,130,000	-
收到招標保證金及其他	22,084,799	17,629,912
	<u>376,451,515</u>	<u>336,037,611</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(57) 現金流量表項目註釋(續)

(f) 支付其他與投資活動有關的現金

	2023年度	2022年度
支付招標保證金及其他	20,433,429	30,270,121
財務公司支付存款準備金	-	95,990,000
	<u>20,433,429</u>	<u>126,260,121</u>

(g) 支付其他與籌資活動有關的現金

	2023年度	2022年度
購買少數股東股權支付的款項	58,290,000	-
償還租賃負債支付的金額	56,640,602	55,262,005
支付限制性股票回購註銷款	509,817	2,430,082
	<u>115,440,419</u>	<u>57,692,087</u>

2023年度，本集團支付的與租賃相關的總現金流出為196,181,416元(2022年度：185,441,284元)，除上述計入籌資活動的償付租賃負債支付的金額以外，其餘現金流出均計入經營活動。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(58) 現金流量表補充資料

(a) 現金流量表補充資料

將淨利潤調節為經營活動現金流量

	2023年度	2022年度
淨利潤	4,348,198,924	3,804,721,478
加：資產減值損失	82,853,720	26,123,742
信用減值損失計提／(轉回)	14,306,494	(11,144,534)
固定資產及投資性房地產折舊	933,053,166	890,838,923
使用權資產折舊	54,125,340	48,064,767
無形資產攤銷	153,221,118	144,953,106
長期待攤費用攤銷	41,784,504	41,622,449
股份支付費用	84,714,809	177,130,981
資產處置的(淨收益)／淨虧損	(178,576,672)	9,517,758
公允價值變動收益	(230,255,010)	(164,354,223)
財務費用	(475,936,951)	(447,006,732)
投資收益	(172,044,176)	(169,903,657)
遞延所得稅資產減少／(增加)	195,199,673	(74,654,915)
遞延收益攤銷	(301,959,583)	(350,460,704)
遞延所得稅負債增加	36,047,777	30,719,628
存貨的減少／(增加)	607,292,623	(662,012,006)
經營性應收項目的(增加)	(204,826,685)	(106,274,452)
經營性應付項目的(減少)／增加	(2,209,631,931)	1,690,889,713
經營活動產生的現金流量淨額	2,777,567,140	4,878,771,322
現金及現金等價物淨變動情況		
	2023年度	2022年度
現金及現金等價物的年末餘額	9,292,085,271	12,839,870,784
減：現金及現金等價物的年初餘額	(12,839,870,784)	(11,813,753,792)
現金及現金等價物淨(減少)增加額	(3,547,785,513)	1,026,116,992

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(58) 現金流量表補充資料(續)

(b) 籌資活動產生的各項負債的變動情況

	銀行借款 (含一年內到期)	租賃負債 (含一年內到期)	股利	其他 (含一年內到期)	合計
2022年12月31日	225,411,423	147,665,208	972,844	232,822,015	606,871,490
籌資活動產生的現金流入	-	-	-	1,134,071	1,134,071
籌資活動產生的現金流出	(230,834,846)	(56,640,602)	(2,522,924,686)	(58,799,817)	(2,869,199,951)
本年計提的利息和股利	9,260,923	6,233,862	2,510,941,466	-	2,526,436,251
不涉及現金收支的變動	-	16,384,896	-	(93,701,037)	(77,316,141)
其他	(3,837,500)	-	11,010,376	-	7,172,876
2023年12月31日	-	113,643,364	-	81,455,232	195,098,596

(c) 現金及現金等價物

	2023年 12月31日	2022年 12月31日
現金及現金等價物(附註四(1))	9,292,085,271	12,839,870,784
其中：庫存現金	90,093	203,052
可隨時用於支付的銀行存款	9,289,636,261	12,836,413,403
可隨時用於支付的存放非金融機構款項	2,358,917	3,254,329
年末現金及現金等價物餘額	9,292,085,271	12,839,870,784

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(59) 外幣貨幣性項目

	2023年12月31日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
貨幣資金 —			
美元	24,099,793	7.0827	170,691,604
港幣	75,866,492	0.9062	68,750,215
歐元	8,063,533	7.8592	63,372,919
澳門元	30,102,731	0.8837	26,601,783
越南盾	5,656,748,563	0.0003	1,697,025
			331,113,546
應收賬款 —			
港幣	29,642,927	0.9062	26,862,420
美元	2,786,558	7.0827	19,736,354
歐元	1,591,242	7.8592	12,505,889
澳門元	3,507,376	0.8837	3,099,468
英鎊	238,912	9.0411	2,160,027
加拿大元	193,921	5.3673	1,040,832
越南盾	135,446,994	0.0003	40,634
			65,445,624
其他應收款 —			
港幣	1,637,114	0.9062	1,483,553
澳門元	393,565	0.8837	347,793
越南盾	349,000,000	0.0003	104,700
			1,936,046
應付賬款 —			
港幣	53,793,748	0.9062	48,747,894
越南盾	25,292,602,548	0.0003	7,587,781
澳門元	2,724,334	0.8837	2,407,494
			58,743,169

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

四 合併財務報表項目附註(續)

(59) 外幣貨幣性項目(續)

	2023年12月31日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
其他應付款 —			
美元	674,596	7.0827	4,777,961
港幣	1,770,840	0.9062	1,604,735
澳門元	1,029,259	0.8837	909,556
歐元	32,090	7.8592	252,202
越南盾	296,631,652	0.0003	88,989
			7,633,443
一年內到期非流動負債 —			
港幣	552,101	0.9062	500,314
澳門元	424,572	0.8837	375,194
			875,508
租賃負債 —			
港幣	57,586	0.9062	52,184

上述外幣貨幣性項目指除人民幣之外的所有貨幣(其範圍與附註十二(1)(a)中的外幣項目不同)。

五 合併範圍的變更

2023年度，本公司合併範圍未發生變更。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益

(1) 在子公司中的權益

(a) 企業集團的構成

子公司名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	註冊資本 人民幣	持股比例		取得方式
					直接	間接	
深圳市青島啤酒華南投資有限公司 (「華南投資」)	中國深圳	中國深圳	實業投資	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(珠海)有限公司(「珠海公司」)	中國珠海	中國珠海	製造業	60,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(黃石)有限公司(「黃石公司」)	中國黃石	中國黃石	製造業	168,630,000	97.18%	2.82%	設立或投資
青島啤酒(應城)有限公司(「應城公司」)	中國應城	中國應城	製造業	97,070,000	95.11%	4.89%	設立或投資
深圳市青島啤酒華南營銷有限公司 (「華南營銷」)	中國廣東	中國深圳	批發和零售業	20,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(長沙)有限公司(「長沙公司」)	中國長沙	中國長沙	製造業	68,000,000	70%	30%	設立或投資
上海青島啤酒華東(控股)有限公司 (「華東控股」)	中國上海	中國上海	批發和零售業	100,000,000	100%	-	設立或投資
上海青島啤酒華東銷售有限公司 (「華東銷售」)	中國上海	中國上海	批發和零售業	100,300,000	97.01%	2.99%	設立或投資
南京青島啤酒華東銷售有限公司 (「南京銷售」)	中國江蘇	中國南京	批發和零售業	1,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(蕪湖)有限公司(「蕪湖公司」)	中國蕪湖	中國蕪湖	製造業	314,290,000	94.27%	5.73%	設立或投資
青島啤酒(馬鞍山)有限公司(「馬鞍山公司」)	中國馬鞍山	中國馬鞍山	製造業	85,000,000	94.12%	5.88%	設立或投資
青島啤酒(壽光)有限公司(「壽光公司」)	中國壽光	中國壽光	製造業	60,606,060	99%	-	設立或投資
青島啤酒(濰坊)有限公司(「濰坊公司」)	中國濰坊	中國濰坊	製造業	75,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(徐州)淮海營銷有限公司	中國江蘇	中國徐州	批發和零售業	131,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(薛城)有限公司(「薛城公司」)	中國薛城	中國薛城	製造業	45,000,000	-	85%	設立或投資
青島啤酒(滕州)有限公司(「滕州公司」)	中國滕州	中國滕州	製造業	61,020,000	76.65%	23.35%	設立或投資
青島啤酒(尚澤)有限公司(「尚澤公司」)	中國尚澤	中國尚澤	製造業	130,000,000	93.08%	6.92%	設立或投資
青島啤酒(廊坊)有限公司(「廊坊公司」)	中國廊坊	中國廊坊	製造業	99,000,000	80.80%	19.20%	設立或投資
青島啤酒西安漢斯集團有限公司 (「西安漢斯」)	中國陝西	中國西安	製造、批發和零售業	236,976,728	100%	-	設立或投資
青島啤酒寶雞有限公司(「寶雞公司」)	中國寶雞	中國寶雞	製造業	130,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(鞍山)有限公司(「鞍山公司」)	中國鞍山	中國鞍山	製造業	50,000,000	60%	-	設立或投資
青島啤酒(興凱湖)有限公司(「興凱湖公司」)	中國雞西	中國雞西	製造業	240,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(密山)有限公司(「密山公司」)	中國密山	中國密山	製造業	118,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(哈爾濱)有限公司(「哈爾濱公司」)	中國哈爾濱	中國哈爾濱	製造業	155,600,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒國際貿易有限公司(「國際貿易」)	中國青島	中國青島	批發和零售業	11,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(德州)有限公司(「德州公司」)	中國德州	中國德州	製造業	25,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(日照)有限公司(「日照公司」)	中國日照	中國日照	製造業	290,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(瀘州)有限公司(「瀘州公司」)	中國瀘州	中國瀘州	製造業	111,110,000	95%	-	設立或投資
香港公司	中國香港	中國香港	批發和零售業	40,500,000港幣	100%	-	設立或投資
青島啤酒漢中有限責任公司(「漢中公司」)	中國漢中	中國漢中	製造業	29,410,000	34%	66%	設立或投資
北京青島啤酒北方銷售有限公司 (「北方銷售」)	中國北京	中國北京	批發和零售業	89,980,000	95%	5%	設立或投資
青島廣潤隆物流有限公司(「廣潤隆物流」)	中國山東	中國青島	物流業	6,184,000	100%	-	設立或投資

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(a) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	註冊資本 人民幣	持股比例		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒(廈門)有限公司(「廈門公司」)	中國廈門	中國廈門	製造業	90,000,000	-	100%	設立或投資
廈門青島啤酒東南營銷有限公司 (「東南營銷」)	中國福建	中國廈門	批發和零售業	215,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(濟南)有限公司(「濟南公司」)	中國濟南	中國濟南	製造業	560,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(成都)有限公司(「成都公司」)	中國成都	中國成都	製造業	280,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒榆林有限責任公司(「榆林公司」)	中國榆林	中國榆林	製造業	55,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(城陽)銷售有限公司(「城陽銷售」)	中國青島	中國青島	批發和零售業	8,000,000	100%	-	設立或投資
郴州市青島啤酒銷售有限公司(「郴州銷售」)	中國郴州	中國郴州	批發和零售業	1,000,000	-	100%	設立或投資
機械設備公司	中國青島	中國青島	工業	2,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(石家莊)有限公司(「石家莊公司」)	中國石家莊	中國石家莊	製造業	321,010,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(太原)有限公司(「太原公司」)	中國太原	中國太原	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
財務公司	中國青島	中國青島	金融業	1,000,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(揭陽)有限公司(「揭陽公司」)	中國揭陽	中國揭陽	製造業	200,000,000	75%	-	設立或投資
青島啤酒(韶關)有限公司(「韶關公司」)	中國韶關	中國韶關	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒電子商務有限公司(「電子商務」)	中國青島	中國青島	批發和零售業	8,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(九江)有限公司(「九江公司」)	中國九江	中國九江	製造業	200,000,000	90%	-	設立或投資
青島啤酒(平度)銷售有限公司(「平度銷售」)	中國青島	中國青島	批發和零售業	5,000,000	100%	-	設立或投資
上海青島啤酒銷售有限公司(「上海銷售」)	中國上海	中國上海	批發和零售業	96,300,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒(徐州)企業管理服務有限公司 (「徐州企業管理」)	中國徐州	中國徐州	批發和零售業	10,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(洛陽)有限公司(「洛陽公司」)	中國洛陽	中國洛陽	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(上海)實業有限公司 (「上海實業公司」)	中國上海	中國上海	批發和零售業	416,800,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(張家口)有限公司(「張家口公司」)	中國張家口	中國張家口	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
越南公司	越南	越南	批發和零售業	1,000,000美元	-	100%	設立或投資
青島啤酒(棗莊)有限公司(「棗莊公司」)	中國棗莊	中國棗莊	製造業	200,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(西海岸)文旅發展有限公司 (「西海岸文旅」)	中國青島	中國青島	批發、零售和服務業	240,000,000	96.25%	3.75%	設立或投資
青島啤酒時尚產業發展有限公司	中國青島	中國青島	服務業	100,000,000	-	100%	設立或投資
青島啤酒科技研發中心有限公司 (「科研公司」)	中國青島	中國青島	科技推廣和應用服務業	480,000,000	100%	-	設立或投資
青島啤酒(三水)有限公司(「三水公司」)	中國三水	中國三水	製造業	5,000,000美元	-	75%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(郴州)有限公司(「郴州公司」)	中國郴州	中國郴州	製造業	70,000,000	88.80%	11.20%	非同一控制下企業合併
深圳青島啤酒朝日有限公司(「深朝日」)	中國深圳	中國深圳	製造業	30,000,000美元	51%	-	非同一控制下企業合併
南寧青島啤酒有限公司(「南寧公司」)	中國南寧	中國南寧	製造業	730,000,000	-	75%	非同一控制下企業合併
北京青島啤酒三環有限公司(「三環公司」)	中國北京	中國北京	製造業	29,800,000美元	29%	25%	非同一控制下企業合併
北京五星青島啤酒有限公司(「五星公司」)	中國北京	中國北京	製造業	862,000,000	37.64%	25%	非同一控制下企業合併
青島啤酒渭南有限責任公司(「渭南公司」)	中國渭南	中國渭南	製造業	50,000,000	28%	72%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(甘肅)農墾股份有限公司 (「甘肅農墾」)	中國蘭州	中國蘭州	製造業	174,420,800	50%	5.06%	非同一控制下企業合併

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(a) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	註冊資本 人民幣	持股比例		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒武威有限責任公司(「武威公司」)	中國武威	中國武威	製造業	36,100,000	-	99.72%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(榮成)有限公司(「榮成公司」)	中國榮成	中國榮成	製造業	20,000,000	70%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒(隨州)有限公司(「隨州公司」)	中國隨州	中國隨州	製造業	24,000,000	-	90%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(福州)有限公司(「福州公司」)	中國福州	中國福州	製造業	26,828,100美元	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(漳州)有限公司(「漳州公司」)	中國漳州	中國漳州	製造業	100,000,000	-	90%	非同一控制下企業合併
工程公司	中國青島	中國青島	建築業	13,142,176	100%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒(蓬萊)有限公司(「蓬萊公司」)	中國蓬萊	中國蓬萊	製造業	37,500,000	80%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒文化傳播有限公司 (「文化傳播公司」)	中國青島	中國青島	服務業	73,500,000	100%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒飲料有限公司(「飲料公司」)	中國青島	中國青島	製造業	130,000,000	100%	-	非同一控制下企業合併
新銀麥公司	中國山東	中國蒙陰	製造、批發和零售業	18,760,000美元	75%	25%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(杭州)有限公司(「杭州公司」)	中國建德	中國建德	製造業	230,000,000	100%	-	非同一控制下企業合併
澳門公司	中國澳門	中國澳門	批發和零售業	200,000澳門元	-	60%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(上海)市場服務有限公司	中國上海	中國上海	批發和零售業	334,578,898	-	100%	非同一控制下企業合併
山東綠蘭莎啤酒有限公司(「綠蘭莎公司」)	中國濰博	中國濰博	製造業	100,000,000	90%	-	非同一控制下企業合併
設備製造	中國青島	中國青島	製造業	2,897,600	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(上海)投資有限公司 (「上海投資公司」)	中國上海	中國上海	實業投資	907,320,000	100%	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒上海松江製造有限公司 (「新松江製造」)	中國上海	中國上海	製造業	50,000,000	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(宿遷)有限公司(「宿遷公司」)	中國宿遷	中國宿遷	製造業	100,000,000	75%	25%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(徐州)彭城有限公司(「彭城公司」)	中國徐州	中國徐州	製造業	155,000,000	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(徐州)有限公司(「徐州公司」)	中國徐州	中國徐州	製造業	39,336,899	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(揚州)有限公司(「揚州公司」)	中國揚州	中國揚州	製造業	200,000,000	50%	50%	非同一控制下企業合併
昆山公司	中國昆山	中國昆山	製造業	731,535,952	-	100%	非同一控制下企業合併
青島啤酒(連雲港)有限公司(「連雲港公司」)	中國連雲港	中國連雲港	製造業	378,293,523	56.09%	43.91%	非同一控制下企業合併
青島啤酒上海閔行有限公司 (「上海閔行公司」)	中國上海	中國上海	製造業	377,251,025	-	96.48%	非同一控制下企業合併

以上子公司中除甘肅農墾的法人類別為股份有限公司外，其他均為有限責任公司。本公司之子公司均未發行股票及債券。

本集團不存在使用集團資產或清償集團負債方面的限制。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(1) 在子公司中的權益(續)

(b) 存在重要少數股東權益的子公司

本集團綜合考慮子公司少數股東權益佔本集團合併股東權益的比例、少數股東損益佔本集團合併淨利潤的比例等因素，確定存在重要少數股東權益的子公司，列示如下：

子公司名稱	少數股東的 持股比例	2023年度 歸屬於少數 股東的損益	2023年度 向少數股東 分配股利	2023年12月31日 少數股東權益
深朝日	49%	37,424,947	(37,602,600)	221,670,145

上述重要非全資子公司的主要財務信息列示如下：

	2023年12月31日					
	流動資產	非流動資產	資產合計	流動負債	非流動負債	負債合計
深朝日	288,291,612	401,973,691	690,265,303	(215,403,106)	(22,308,860)	(237,711,966)
	2022年12月31日					
	流動資產	非流動資產	資產合計	流動負債	非流動負債	負債合計
深朝日	300,100,055	405,939,507	706,039,562	(234,416,183)	(19,123,259)	(253,539,442)
	2023年度					
	營業收入	淨利潤	綜合收益總額	經營活動現金流量		
深朝日	869,890,816	76,296,712	76,296,712	110,908,849		
	2022年度					
	營業收入	淨利潤	綜合收益總額	經營活動現金流量		
深朝日	812,477,802	76,742,171	76,742,171	158,181,795		

上述信息為集團內各企業之間相互抵銷前的金額。2023年度向少數股東宣告分派的股利，均已於當年支付。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益

(a) 合營企業和聯營企業的基礎信息

本集團的合營企業和聯營企業，列示如下：

	主要經營地	註冊地	業務性質	對集團活動是否 具有戰略性	持股比例	
					直接	間接
合營企業—						
河北嘉禾公司	中國石家莊	中國石家莊	製造業	是	50%	-
聯營企業—						
煙台啤酒公司	中國煙台	中國煙台	製造業	是	39%	-
招商物流公司	中國青島	中國青島	物流業	是	30%	-
遼寧沈青公司	中國瀋陽	中國瀋陽	批發業	是	30%	-
歐洲公司	法國	法國	批發和零售業	是	-	40%

本集團對上述股權投資均採用權益法核算。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益(續)

(b) 合營企業的主要財務信息

	河北嘉禾公司	
	2023年12月31日	2022年12月31日
流動資產	93,119,431	112,511,689
其中：現金和現金等價物	67,777,905	84,379,253
非流動資產	83,536,111	86,504,247
資產合計	176,655,542	199,015,936
流動負債	(24,820,723)	(45,910,734)
負債合計	(24,820,723)	(45,910,734)
歸屬於母公司股東權益	151,834,819	153,105,202
按照取得投資時合營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	53,852,555	60,125,362
調整後歸屬於母公司的股東權益	205,687,374	213,230,564
按持股比例計算的淨資產份額(i)	102,843,687	106,615,282
調整事項 — 商譽	113,928,609	113,928,609
— 內部交易未實現利潤	—	218,353
對合營企業投資的賬面價值	216,772,296	220,762,244

本集團的合營企業投資不存在公開報價。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益(續)

(b) 合營企業的主要財務信息(續)

	河北嘉禾公司	
	2023年度	2022年度
營業收入	363,235,165	360,406,421
財務費用	(1,287,465)	(1,301,414)
所得稅費用	(6,000,945)	(6,933,181)
淨利潤	16,729,617	19,880,213
綜合收益總額	16,729,617	19,880,213
按照取得投資時合營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	(6,272,807)	(6,218,809)
調整後歸屬於母公司的綜合收益總額	10,456,810	13,661,404
本集團本年度收到的來自合營企業的股利	9,000,000	5,000,000

(i) 本集團以合營企業財務報表中歸屬於母公司的金額為基礎，按持股比例計算相應淨資產份額。合營企業財務報表中的金額考慮了取得投資時合營企業可辨認資產和負債的公允價值以及統一會計政策的影響。

(c) 不重要聯營企業的匯總信息

本集團綜合考慮聯營企業賬面價值佔本集團合併總資產的比例、權益法核算的長期股權投資收益佔本集團合併淨利潤的比例等因素，確定重要聯營企業。本集團不存在重要聯營企業，不重要聯營企業的匯總信息如下：

	2023年度	2022年度
投資賬面價值合計	149,184,684	148,586,222
下列各項按持股比例計算的合計數		
淨利潤(i)	11,022,070	13,812,852
其他綜合收益(i)	193,842	94,081
綜合收益總額	11,215,912	13,906,933

(i) 淨利潤和其他綜合收益均已考慮取得投資時可辨認資產和負債的公允價值以及統一會計政策的調整影響。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

六 在其他主體中的權益(續)

(2) 在合營企業和聯營企業中的權益(續)

(d) 聯營企業發生的超額虧損

	年初累積 未確認的損失	本年度分享的 淨利潤	年末累積 未確認的損失
遼寧沈青公司	1,093,752	(242,310)	851,442

本集團無與合營企業投資相關的未確認承諾，且無與聯營企業投資相關的或有負債。

七 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒等產品，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司財務公司主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區的生產和銷售
- 華南地區分部，負責在華南地區的生產和銷售
- 華北地區分部，負責在華北地區的生產和銷售
- 華東地區分部，負責在華東地區的生產和銷售
- 東南地區分部，負責在東南地區的生產和銷售
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區的銷售
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息(續)

(a) 2023年度及2023年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	20,866,332,836	2,859,744,421	6,106,656,158	2,503,928,088	892,139,372	698,044,791	366,201	9,310,874	-	33,936,522,741
分部間交易收入	3,522,459,866	847,801,438	1,991,780,256	343,047,679	7,132,768	290,056,707	12,294,379	33,152,159	(7,047,725,252)	-
營業成本	(16,235,240,699)	(2,522,156,307)	(5,702,699,057)	(2,038,137,889)	(644,744,611)	(725,428,085)	(531,826)	(40,784,702)	7,092,833,521	(20,816,889,655)
銷售費用	(3,070,269,682)	(393,194,453)	(646,654,298)	(368,502,077)	(153,334,982)	(76,447,306)	-	-	-	(4,708,402,798)
利息收入	88,128,982	32,004,613	61,918,749	13,591,875	3,369,093	3,785,551	426,602,401	114,956,005	(237,981,266)	506,376,003
利息費用	(4,128,308)	(3,756,480)	(1,569,002)	(14,979,863)	(2,807,476)	(2,727,459)	(244,035,331)	-	257,573,329	(16,430,590)
對聯營和合營企業的投资收益	-	-	-	-	-	-	-	15,798,284	-	15,798,284
信用減值(損失)/轉回	(4,707,250)	(250)	(15,337,372)	-	-	(5,105)	5,743,483	(3,400,000)	3,400,000	(14,306,494)
資產減值損失	(59,440,847)	(4,681,360)	(5,690,455)	(13,016,724)	-	-	-	(212,224,334)	212,200,000	(82,853,720)
折舊費和攤銷費	(535,122,282)	(142,663,191)	(236,564,411)	(136,288,924)	(34,891,425)	(2,850,647)	(1,741,285)	(92,061,963)	-	(1,182,184,128)
利潤/(虧損)總額	3,278,094,311	420,413,959	1,170,296,036	247,358,611	41,860,218	185,251,659	421,514,528	(300,279,372)	281,897,352	5,746,407,302
所得稅費用	(804,978,601)	(62,560,879)	(296,234,922)	(57,348,805)	(3,605,880)	(55,030,343)	(104,098,286)	-	(14,350,662)	(1,398,208,378)
淨利潤/(虧損)	2,473,115,710	357,853,080	874,061,114	190,009,806	38,254,338	130,221,316	317,416,242	(300,279,372)	267,546,690	4,348,198,924
資產總額	18,007,882,689	4,525,449,382	9,680,233,695	3,334,096,721	843,958,033	655,122,774	20,910,131,826	10,741,854,412	(19,442,718,183)	49,256,011,349
負債總額	13,075,226,259	2,000,683,377	4,762,732,242	2,396,479,253	474,255,218	368,948,301	17,252,657,772	187,781,893	(19,517,500,141)	21,001,264,174
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	74,172,778	8,124,346	14,947,374	7,635,482	1,903,973	1,099,762	726,077	3,266,477	-	111,876,269
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	364,736,980	-	364,736,980
非流動資產增加額(j)	892,870,476	102,912,843	302,262,913	46,505,387	2,625,097	1,528,694	2,305,668	152,996,834	(20,373,986)	1,483,633,926

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息(續)

(b) 2022年度及2022年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	19,338,419,626	2,724,838,170	5,892,008,341	2,562,248,581	916,259,041	714,565,660	15,549,095	7,677,110	-	32,171,565,624
分部間交易收入	3,395,887,277	767,816,685	2,078,280,801	292,369,336	8,140,643	468,822,296	13,578,067	32,001,040	(7,056,896,145)	-
營業成本	(15,329,233,273)	(2,381,882,901)	(5,620,814,292)	(2,106,126,887)	(672,550,224)	(1,026,845,834)	(79,630)	(38,163,207)	6,857,761,426	(20,317,934,822)
銷售費用	(2,680,340,912)	(399,978,506)	(574,957,115)	(339,173,233)	(143,800,854)	(61,252,127)	-	-	-	(4,199,502,747)
利息收入	89,228,055	29,686,723	61,500,794	13,760,934	3,464,239	2,512,824	383,612,384	109,479,093	(233,583,390)	459,661,656
利息費用	(4,826,967)	(3,179,252)	(1,812,549)	(15,865,083)	(2,806,838)	(4,985,631)	(236,148,459)	-	260,386,979	(9,237,800)
對聯營和合營企業的投资收益	-	-	-	-	-	-	-	19,873,379	-	19,873,379
信用減值轉回/(損失)	8,953,081	(250)	(181,084)	-	-	(31,390)	2,240,697	(71,136,520)	71,300,000	11,144,534
資產減值損失	(16,892,457)	(2,468,331)	(3,470,556)	(2,747,218)	(202,284)	-	(157,799)	(185,097)	-	(26,123,742)
折舊費和攤銷費	(489,420,835)	(146,147,337)	(231,590,174)	(141,231,208)	(33,628,736)	(4,224,497)	(2,013,484)	(77,222,974)	-	(1,125,479,245)
利潤/(虧損)總額	3,189,088,389	347,000,617	1,200,126,219	41,986,966	51,759,291	102,052,009	340,797,720	(91,922,058)	(174,747,867)	5,006,141,286
所得稅費用	(744,428,993)	(96,443,367)	(311,428,869)	(6,852,713)	(2,699,194)	(23,766,039)	(86,206,710)	59,845,422	10,560,655	(1,201,419,808)
淨利潤/(虧損)	2,444,659,396	250,557,250	888,697,350	35,134,253	49,060,097	78,285,970	254,591,010	(32,076,636)	(164,187,212)	3,804,721,478
資產總額	21,547,694,779	4,433,402,734	9,414,096,472	3,425,443,410	934,711,794	636,519,598	21,131,091,092	9,332,543,763	(20,543,803,846)	50,311,699,796
負債總額	14,986,490,257	2,276,582,449	5,224,981,460	2,919,947,039	595,806,172	624,318,289	17,791,759,358	177,009,639	(20,557,507,402)	24,039,387,261
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	26,271,928	971,132	5,276,376	1,294,217	164,638	120,691	-	3,345,165	-	37,444,147
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	368,128,466	-	368,128,466
非流動資產增加額(i)	1,389,197,364	73,078,204	182,426,118	86,256,530	10,288,889	2,201,190	686,954	97,003,257	(31,385,867)	1,809,752,639

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

七 分部信息(續)

(c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

對外交易收入	2023年度	2022年度
中國內地	33,046,718,088	31,283,510,679
中國香港及澳門地區	199,115,083	179,831,863
其他海外國家及地區	690,689,570	708,223,082
	<u>33,936,522,741</u>	<u>32,171,565,624</u>
非流動資產總額	2023年12月31日	2022年12月31日
中國內地	16,179,642,528	16,044,851,478
中國香港及澳門地區	13,108,637	13,685,515
	<u>16,192,751,165</u>	<u>16,058,536,993</u>

八 關聯方關係及其交易

(1) 母公司情況

本公司母公司系青啤集團，註冊地為中國山東省青島市，截至2023年12月31日，註冊資本125,372萬元，主要經營業務為國有資產運營及投資。截至2023年12月31日，持股比例32.51% (2022年12月31日：32.51%)。

本公司最終控制方系青島市人民政府國有資產監督管理委員會，主要經營地在青島。

(2) 子公司情況

子公司的基本情況及相關信息見附註六(1)。

(3) 合營企業和聯營企業情況

除附註六(2)中已披露的合營和聯營企業的情況外，與本集團發生關聯交易的其他聯營企業的情況如下：

公司名稱	與本集團的關係
青啤北京銷售	聯營企業

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(4) 其他關聯方情況

公司名稱	與本集團的關係
青島啤酒優家健康飲品有限公司(「青啤優家公司」)(i)	青啤集團之附屬公司
青島啤酒優家健康飲品(上海)有限公司(「優家上海公司」)(i)	青啤集團之附屬公司
雲南大山飲品有限公司(「雲南大山公司」)(i)	青啤集團之附屬公司
青島智鏈順達科技有限公司(「智鏈順達公司」)(i)	青啤集團之附屬公司
青島市騏驎城市配送有限公司(「騏驎城配公司」)(i)	青啤集團之附屬公司
上海大盛智鏈供應鏈有限公司(「大盛智鏈公司」)(i)	青啤集團之附屬公司
青島啤酒房地產有限公司(「青啤房地產公司」)(i)	青啤集團之附屬公司

- (i) 本公司於2023年1月19日發佈了《青島啤酒股份有限公司關於與控股股東及其附屬公司簽署關聯交易框架協議暨日常關聯交易的公告》，本公司已於第十屆董事會第九次會議審議通過本公司與青啤優家公司簽署2023年度《委託生產及購買產品框架協議》，與智鏈順達公司簽署2023年度《供應鏈業務服務框架協議》，與青啤集團簽署2023年度《綜合服務框架協議》。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(5) 關聯交易

(a) 採購商品及接受勞務

關聯方	關聯交易內容	關聯交易定價政策	2023年度	2022年度
煙台啤酒公司	採購啤酒	參考市場價格雙方協議定價	717,172,532	886,717,190
河北嘉禾公司	採購啤酒	參考市場價格雙方協議定價	360,433,432	358,319,157
智鏈順達公司(i)	接受物流勞務	參考市場價格雙方協議定價	465,776,330	277,658,372
騏驎城配公司(i)	接受物流勞務	參考市場價格雙方協議定價	13,512,599	-
招商物流公司	接受物流勞務(包括代墊款項)	參考市場價格雙方協議定價	186,829,464	239,896,209
智鏈順達公司(i)	接受倉儲勞務	參考市場價格雙方協議定價	12,549,293	14,094,534
騏驎城配公司(i)	接受倉儲勞務	參考市場價格雙方協議定價	2,247,648	-
招商物流公司	接受倉儲勞務	參考市場價格雙方協議定價	466,385	498,151
大盛智鏈公司(i)	接受物流勞務	參考市場價格雙方協議定價	2,244	-
騏驎城配公司(i)	接受包裝服務	參考市場價格雙方協議定價	2,998,774	-
青啤集團	接受租賃服務	參考市場價格雙方協議定價	485,714	-
			1,762,474,415	1,777,183,613

根據《青島啤酒股份有限公司關於與控股股東及其附屬公司簽署關聯交易框架協議暨日常關聯交易的公告》，本公司與智鏈順達公司、騏驎城配公司及大盛智鏈公司2023年獲批交易內容包括接受其提供供應鏈業務服務、倉儲服務及二次包裝、快遞快運等增值服務、提供信息諮詢服務，向其提供倉庫租賃服務、銷售本集團啤酒產品用於發放福利酒及商務用途。獲批交易額度50,800萬元，2023年交易額未超過交易額度。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(5) 關聯交易(續)

(b) 銷售商品及提供勞務

關聯方	關聯交易內容	關聯交易定價政策	2023年度	2022年度
歐洲公司	銷售啤酒及材料	參考市場價格雙方協議定價	94,165,304	86,056,545
遼寧沈青公司	銷售啤酒及材料	參考市場價格雙方協議定價	29,996,214	44,812,582
青啤集團(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	6,995,067	5,820,139
青啤優家公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	3,788,484	3,748,969
智鏈順達公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	2,207,750	1,840,532
青啤房地產公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	270,973	272,589
雲南大山公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	215,854	300,713
優家上海公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	180,249	176,988
大盛智鏈公司(ii)	提供人力、信息等綜合服務	參考市場價格雙方協議定價	-	214,417
煙台啤酒公司	提供設備工程服務	參考市場價格雙方協議定價	1,460,177	17,267,152
智鏈順達公司(ii)	提供倉租服務	參考市場價格雙方協議定價	1,300,597	-
大盛智鏈公司(ii)	提供倉租服務	參考市場價格雙方協議定價	252,294	252,294
優家上海公司(ii)	提供委託加工	參考市場價格雙方協議定價	849,861	1,489,174

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(5) 關聯交易(續)

(b) 銷售商品及提供勞務(續)

關聯方	關聯交易內容	關聯交易定價政策	2023年度	2022年度
青啤優家公司(ii)	提供委託加工	參考市場價格雙方協議定價	-	388,768
優家上海公司(ii)	銷售產品	參考市場價格雙方協議定價	81,589	-
青啤優家公司(ii)	銷售產品	參考市場價格雙方協議定價	22,697	-
智鏈順達公司(ii)	銷售產品	參考市場價格雙方協議定價	17,446	-
雲南大山公司(ii)	銷售產品	參考市場價格雙方協議定價	12,307	-
			<u>141,816,863</u>	<u>162,640,862</u>

(i) 該等交易為已符合香港聯合交易所證券上市規則第14A章的披露規定之持續關連交易，系本集團自智鏈順達公司、騏驎城配公司和大盛智鏈公司接受勞務。

(ii) 該等交易為已符合香港聯合交易所證券上市規則第14A章的披露規定之持續關連交易，系本集團向青啤集團、青啤優家公司、智鏈順達公司、雲南大山公司、青啤房地產公司、大盛智鏈公司、優家上海公司銷售商品及提供服務。

(c) 吸收存款

	2023年度	2022年度
煙台啤酒公司	<u>831,353,435</u>	<u>1,057,559,072</u>

(d) 利息費用

	2023年度	2022年度
煙台啤酒公司	<u>531,826</u>	<u>79,630</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(5) 關聯交易(續)

(e) 收取手續費

	2023年度	2022年度
煙台啤酒公司	9,047	14,345

(f) 關鍵管理人員薪酬

	2023年度	2022年度
支付的關鍵管理人員薪酬	17,026,560	13,188,748
股份支付	4,948,150	11,957,074
	21,974,710	25,145,822

(g) 於2023年度和2022年度，本集團無提供給關鍵管理人員的貸款。

(6) 關聯方餘額

應收關聯方款項：

		2023年12月31日		2022年12月31日	
		賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備
應收賬款	歐洲公司	12,505,888	-	18,379,591	-
	青啤北京銷售	11,245,784	(11,245,784)	11,245,784	(11,245,784)
		23,751,672	(11,245,784)	29,625,375	(11,245,784)
		2023年12月31日		2022年12月31日	
其他應收款	煙台啤酒公司			4,435,460	13,927,300

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(6) 關聯方餘額(續)

應付關聯方款項：

		2023年12月31日	2022年12月31日
應付賬款	智鏈順達公司	110,666,835	94,521,463
	煙台啤酒公司	82,280,320	101,392,362
	招商物流公司	37,506,398	52,093,973
	騏驎城配公司	1,845,779	-
	河北嘉禾公司	1,536,395	746,199
		<u>233,835,727</u>	<u>248,753,997</u>
其他應付款	煙台啤酒公司	29,555,174	78,883,149
合同負債及 其他流動負債	遼寧沈青公司	13,803,974	18,293,604
	歐洲公司	-	8,389
		<u>13,803,974</u>	<u>18,301,993</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(7) 董事利益及權益

(a) 董事及執行總裁薪酬

2023年度每位董事、監事及執行總裁的薪酬支付情況如下：

姓名	作為董事或監事提供服務的薪酬							合計	累計股份支付 (股數)
	酬金	工資及補貼	獎金	社會保險費 (不含退休 計劃供款項)	退休計劃 供款及其他 退休後福利	住房 公積金	就管理本公司或 子公司而提供的 其他服務的薪酬		
執行董事：									
黃克興	-	690,544	923,816	23,189	59,717	43,296	-	1,740,562	150,000
姜宗祥(i)	-	632,358	822,025	23,189	59,717	43,296	-	1,580,585	110,000
王瑞永	-	575,032	842,498	23,189	59,717	43,296	-	1,543,732	110,000
侯秋燕	-	527,692	140,794	23,189	59,717	43,296	-	794,688	60,000
獨立董事：									
張然	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
姜省路	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
肖耿	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
盛雷鳴	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
宋學寶	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
監事：									
李燕	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-
王亞平	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-
黃祖江	-	580,000	29,000	23,189	59,717	43,296	-	735,202	-
孫麗紅	-	520,000	52,700	23,189	59,717	43,296	-	698,902	-
孟慶尚	-	550,000	29,900	23,189	59,717	43,296	-	706,102	-
	760,000	4,075,626	2,840,733	162,323	418,019	303,072	-	8,559,773	430,000

(i) 執行董事兼任總裁職位。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(7) 董事利益及權益(續)

(a) 董事及執行總裁薪酬(續)

2023年度，執行董事黃克興、姜宗祥、王瑞永、侯秋燕以及職工監事黃祖江、孫麗紅、孟慶尚為本公司或子公司提供了管理服務，本集團未就上述人員作為董事、監事或作為管理人員的薪酬進行明確的區分，因此合併列示在作為董事、監事提供服務的薪酬中。獎金是由薪酬委員會制定並符合本公司的相關薪酬政策。

2022年度每位董事、監事及執行總裁的薪酬支付情況如下：

姓名	作為董事或監事提供服務的薪酬							就 管理本公司 或子公司而 提供的其他 服務的薪酬	合計	累計 股份支付 (股數)
	薪金	工資及補貼	獎金	社會保險費 (不含退休 計劃供款項)	退休計劃 供款及其他 退休後福利	住房				
執行董事：										
黃克興	-	606,384	246,776	20,999	58,206	40,044	-	972,409	150,000	
姜宗祥 ⁽ⁱ⁾	-	513,570	251,426	20,999	56,206	40,044	-	882,245	110,000	
王瑞永	-	507,312	211,179	20,999	57,206	40,044	-	836,740	110,000	
于竹明 ⁽ⁱⁱ⁾	-	244,896	216,561	10,958	29,103	19,080	-	520,598	110,000	
侯秋燕 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	-	241,116	-	10,713	27,931	20,964	-	300,724	60,000	
非執行董事：										
石琨 ^(iv)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
獨立董事：										
張然	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-	
姜省路	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-	
肖耿	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-	
盛雷鳴	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-	
宋學寶 ^(v)	60,000	-	-	-	-	-	-	60,000	-	
監事：										
李燕	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-	
王亞平	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-	
黃祖江	-	570,000	41,200	20,999	57,206	40,044	-	729,449	-	
孫麗紅	-	480,000	54,100	20,999	57,206	40,044	-	652,349	-	
孟慶尚	-	530,000	34,600	20,999	57,206	40,044	-	682,849	-	
郭秀章 ^(vi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
姚宇 ^(vii)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	700,000	3,693,278	1,055,842	147,665	400,270	280,308	-	6,277,363	540,000	

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(7) 董事利益及權益(續)

(a) 董事及執行總裁薪酬(續)

- (i) 於2022年7月18日任命執行董事職位。
- (ii) 於2022年6月21日辭去執行董事職位。
- (iii) 於2022年7月18日任命執行董事職位。
- (iv) 於2022年6月7日辭去非執行董事職位。
- (v) 於2022年6月28日任命獨立董事職位。
- (vi) 於2022年4月13日辭去股東代表監事職位。
- (vii) 於2022年6月7日辭去股東代表監事職位。

2022年度，執行董事黃克興、姜宗祥、王瑞永、于竹明、侯秋燕以及職工監事黃祖江、孫麗紅、孟慶尚為本公司或子公司提供了管理服務，本集團未就上述人員作為董事、監事或作為管理人員的薪酬進行明確的區分，因此合併列示在作為董事、監事提供服務的薪酬中。

獎金是由薪酬委員會制定並符合本公司的相關薪酬政策。

- (b) 於2023年度，除上表披露退休計劃供款及其他退休後福利，本集團未發生因董事提供董事服務或其他服務而承擔的其他退休福利(2022年度：無)。
- (c) 於2023年度，本集團不存在董事的終止福利(2022年度：無)。
- (d) 於2023年度，本公司沒有就獲得董事服務而向第三方支付的对價(2022年度：無)。
- (e) 於2023年度，本公司未向董事、受董事控制的法人及董事的關連人士提供貸款、類似貸款和惠及該等人士的其他交易資料，本公司亦未向董事、受董事控制的法人及該等董事的關連人士的貸款提供擔保(2022年度：無)。
- (f) 於2023年度，本公司沒有簽訂任何與本集團之業務相關且本公司的董事直接或間接在其中擁有重大權益的重要交易、安排或合同(2022年度：無)。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

八 關聯方關係及其交易(續)

(8) 薪酬最高的前五位

2023年度本集團薪酬最高(不含股份支付)的前五位中包括3位董事(2022年度：3位董事)，其薪酬已反映在附註八(7)中；其他2位(2022年度：2位)的薪酬支付合計金額列示如下：

	2023年度	2022年度
工資及補貼	3,449,232	3,309,502
獎金	2,475,611	1,628,504
社會保險費(不含退休計劃供款項)	46,378	41,998
退休計劃供款及其他退休後福利	119,434	115,412
住房公積金	86,592	80,088
	<u>6,177,247</u>	<u>5,175,504</u>
累計股份支付(股數)	240,000	240,000
	人數	
	2023年度	2022年度
薪酬範圍(不含股份支付):		
港幣0元 — 1,000,000元 (折合人民幣約0元 — 890,000元)	0	1
港幣1,500,001元 — 2,000,000元 (折合人民幣約1,360,000元 — 1,810,000元)	1	0
港幣4,500,001元 — 5,000,000元 (折合人民幣約4,020,000元 — 4,470,000元)	0	1
港幣5,000,001元 — 5,500,000元 (折合人民幣約4,530,000元 — 4,980,000元)	1	0

九 或有事項

於2023年12月31日，本公司未涉及重要或有事項。

十 承諾事項

資本性支出承諾事項

已簽約而尚不必在資產負債表上列示的資本性支出承諾

	2023年12月31日	2022年12月31日
房屋建築物及機器設備	<u>588,931,900</u>	<u>306,243,253</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十一 資產負債表日後事項

(1) 利潤分配

根據2024年3月26日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東分配股利2,728,393,576元，尚待本公司股東大會審議批准，未在本財務報表中確認為負債(附註四(39))。

(2) 新增子公司

根據2023年12月27日董事會決議，董事會審議通過設立本公司之全資子公司青島啤酒(濰坊)製造有限公司(「濰坊製造公司」)，註冊資本人民幣300,000,000元。濰坊製造公司已於2024年1月設立，截至本財務報表批准報出日，本公司已出資100,000,000元。

(3) 購買少數股權

根據2024年3月4日董事會決議，董事會審議通過按照1,806.5萬元受讓台安八角台建設投資集團有限責任公司(「八角台建設公司」)持有的鞍山公司20%股權。雙方已簽署股權轉讓合同，並於2024年3月15日辦理了股權變更手續。受讓股權交易完成後，本公司持有鞍山公司80%股權，八角台建設公司持有鞍山公司20%股權。

十二 金融工具及相關風險

本集團的經營活動會面臨各種金融風險，主要包括市場風險(主要為外匯風險、利率風險和其他價格風險)、信用風險和流動性風險。上述金融風險以及本集團為降低這些風險所採取的風險管理政策如下所述：

董事會負責規劃並建立本集團的風險管理架構，制定本集團的風險管理政策和相關指引並監督風險管理措施的執行情況。本集團已制定風險管理政策以識別和分析本集團所面臨的風險，這些風險管理政策對特定風險進行了明確規定，涵蓋了市場風險、信用風險和流動性風險管理等諸多方面。本集團定期評估市場環境及本集團經營活動的變化以決定是否對風險管理政策及系統進行更新。本集團的風險管理由相關部門按照董事會批准的政策開展，這些部門通過與本集團其他業務部門的緊密合作來識別、評價和規避相關風險。本集團內部審計部門就風險管理控制及程序進行定期的審核，並將審核結果上報本集團的審計委員會。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十二 金融工具及相關風險(續)

(1) 市場風險

(a) 外匯風險

本集團的主要經營位於中國境內，主要業務以人民幣結算。本集團已確認的外幣資產和負債及未來的外幣交易(外幣資產和負債及外幣交易的計價貨幣主要為美元)存在外匯風險。本集團持續監控集團外幣交易和外幣資產及負債的規模，以最大程度降低面臨的外匯風險；於2023年12月31日，本集團無外幣借款，本集團未通過簽署遠期外匯合約或貨幣互換合約的方式來達到規避外匯風險的目的。

於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團內記賬本位幣為人民幣的公司持有的外幣金融資產和外幣金融負債折算成人民幣的金額列示如下：

	2023年12月31日		合計
	美元項目	其他外幣項目	
外幣金融資產—			
貨幣資金	168,654,213	63,373,548	232,027,761
應收賬款	19,736,354	17,970,223	37,706,577
	<u>188,390,567</u>	<u>81,343,771</u>	<u>269,734,338</u>
外幣金融負債—			
其他應付款	4,777,961	252,202	5,030,163
	<u>4,777,961</u>	<u>252,202</u>	<u>5,030,163</u>
	2022年12月31日		合計
	美元項目	其他外幣項目	
外幣金融資產—			
貨幣資金	118,454,829	90,890	118,545,719
應收賬款	33,177,509	48,627,751	81,805,260
	<u>151,632,338</u>	<u>48,718,641</u>	<u>200,350,979</u>
外幣金融負債—			
其他應付款	3,739,990	-	3,739,990
	<u>3,739,990</u>	<u>-</u>	<u>3,739,990</u>

於2023年12月31日，對於記賬本位幣為人民幣的公司各類美元金融資產和美元金融負債，如果美元對人民幣升值或貶值4%，其他因素保持不變，則本集團將增加或減少淨利潤約5,508,000元(2022年12月31日：約4,437,000元)。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十二 金融工具及相關風險(續)

(1) 市場風險(續)

(b) 利率風險

本集團的利率風險主要產生於長期借款等帶息債務。浮動利率的金融負債使本集團面臨現金流量利率風險，固定利率的金融負債使本集團面臨公允價值利率風險。本集團根據當時的市場環境來決定固定利率及浮動利率合同的相對比例。於2023年12月31日，本集團無長期借款(2022年12月31日：無)，本公司董事認為無重大利率風險。

本集團總部持續監控集團利率水平。利率上升會增加新增帶息債務的成本以及本集團尚未付清的以浮動利率計息的帶息債務的利息支出，並對本集團的財務業績產生不利影響，管理層會依據最新的市場狀況及時做出調整。這些調整可能是進行利率互換的安排來降低利率風險。於2023年度及2022年度本集團無利率互換安排。本公司董事認為未來利率變化不會對本集團的經營業績造成重大不利影響。

於2023年12月31日，本公司無浮動利率借款(2022年12月31日：如果以浮動利率LPR計算的借款利率上升或下降50個基點，其他因素保持不變，則本集團的淨利潤減少或增加約932,000元)。

(c) 其他價格風險

本集團其他價格風險主要產生於債務工具投資，存在債務工具價格變動的風險(包含利率風險)。於2023年12月31日，如果本集團各類債務工具投資的預期價格上漲或下跌0.5%，其他因素保持不變，則本集團將增加或減少淨利潤約12,665,000元(2022年12月31日：約10,064,000元)。

(2) 信用風險

本集團信用風險主要產生於貨幣資金、應收票據、應收賬款、其他應收款以及未納入減值評估範圍的以公允價值計量且其變動計入當期損益的債務工具投資等。於資產負債表日，本集團金融資產的賬面價值已代表其最大信用風險敞口。

本集團貨幣資金主要存放於擁有較高信用評級的股份制商業銀行和其他大中型商業銀行，本集團認為其不存在重大的信用風險，幾乎不會產生因銀行違約而導致的重大損失。

本集團持有的債務工具投資主要為具有較高信用評級的債券。本集團通過設定整體投資額度以控制信用風險敞口，並且每年覆核和審批投資額度。本集團會定期監控債券投資的信用風險敞口、債券信用評級的變化及其他相關信息，確保整體信用風險在可控的範圍內。

本集團的銷售主要通過預收款方式進行結算，因而經銷商不存在重大的信用風險。

對於應收票據、應收賬款、其他應收款等，本集團設定相關政策以控制信用風險敞口。本集團基於對經銷商的財務狀況、從第三方獲取擔保的可能性、信用記錄及其他因素諸如目前市場狀況等評估客戶的信用資質並設置相應信用期。本集團會定期對這些經銷商的信用記錄進行監控，對於信用記錄不良的經銷商，本集團會採用書面催款、縮短信用期或取消信用期等方式，以確保本集團的整體信用風險在可控的範圍內。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十二 金融工具及相關風險(續)

(2) 信用風險(續)

於2023年12月31日，本集團無重大的因債務人抵押而持有的擔保物和其他信用增級(2022年12月31日：無)。

(3) 流動性風險

本集團內各子公司負責其自身的現金流量預測。本集團在匯總各子公司現金流量預測的基礎上，在集團層面持續監控短期和長期的資金需求，以確保維持充裕的現金儲備和可供隨時變現的有價證券；同時持續監控是否符合借款協議的規定，從主要金融機構獲得提供足夠備用資金的承諾，以滿足短期和長期的資金需求。

於資產負債表日，本集團各項金融負債以未折現的合同現金流量按到期日列示如下：

	2023年12月31日				合計
	一年以內	一到二年	二到五年	五年以上	
應付票據	193,668,205	-	-	-	193,668,205
應付賬款	2,952,827,066	-	-	-	2,952,827,066
其他應付款	3,230,505,907	-	-	-	3,230,505,907
租賃負債	52,359,364	26,248,905	27,931,091	19,323,151	125,862,511
	6,429,360,542	26,248,905	27,931,091	19,323,151	6,502,863,689
	2022年12月31日				合計
	一年以內	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	228,030,776	-	-	-	228,030,776
應付票據	198,056,961	-	-	-	198,056,961
應付賬款	3,463,768,573	-	-	-	3,463,768,573
其他應付款	3,394,613,087	-	-	-	3,394,613,087
租賃負債	53,188,814	42,511,596	43,366,619	26,120,713	165,187,742
	7,337,658,211	42,511,596	43,366,619	26,120,713	7,449,657,139

銀行借款償還期分析如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
1年以內	-	223,325,000

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十三 股份支付

(a) 限制性股票激勵計劃

本公司於2020年6月8日召開2019年年度股東大會及2020年第一次A股和H股類別股東會議，審議通過了《關於〈青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃(草案)〉及其摘要的議案》、《關於〈青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃實施考核管理辦法〉的議案》和《關於提請股東大會授權董事會辦理A股限制性股票激勵計劃相關事宜的議案》。本公司於2020年6月29日召開第九屆董事會2020年第八次臨時會議，審議通過了《青島啤酒股份有限公司關於向激勵對象首次授予A股限制性股票的議案》(「激勵計劃方案」)。根據激勵計劃方案，本公司向627位激勵對象授予1,320萬股限制性股票，授予日為2020年6月29日，授予價格為人民幣21.18元/股。授予限制性股票的解鎖期分別為自股權登記日起24個月、36個月、48個月，按照公司業績考核和個人績效考核情況，分別解鎖1/3、1/3、1/3的限制性股票。根據激勵計劃方案，激勵對象在解鎖期滿前離職的，股票不得解鎖，本公司須按相應回購價格回購併註銷相應的限制性股票。

根據激勵計劃方案，2020年度本公司收到激勵對象出資款合計人民幣279,576,000元，同時就限制性股票回購義務確認負債人民幣279,576,000元及庫存股人民幣279,576,000元。

本公司於2021年3月22日召開第九屆董事會2021年第一次臨時會議，審議通過了《關於向激勵對象授予預留部分A股限制性股票的議案》(「授予預留限制性股票方案」)。根據授予預留限制性股票方案，本公司向35位激勵對象授予30萬股限制性股票，授予日為2021年3月22日，授予價格為人民幣21.18元/股。授予限制性股票的解鎖期分別為自股權登記日起24個月、36個月、48個月，按照公司業績考核和個人績效考核情況，分別解鎖1/3、1/3、1/3的限制性股票。根據授予預留限制性股票方案，激勵對象在解鎖期滿前離職的，股票不得解鎖，本公司須按相應回購價格回購併註銷相應的限制性股票。擬授予的35名激勵對象中有1名激勵對象因個人原因放棄認購。

根據授予預留限制性股票方案，2021年度本公司收到激勵對象出資款合計人民幣6,226,920元，同時就限制性股票回購義務確認負債人民幣6,226,920元及庫存股人民幣6,226,920元。

根據2020年年度股東大會決議，向上述激勵對象發放預計未來可解鎖限制性股票的現金股利為10,028,999元，並相應沖減回購義務。

本公司於2021年9月29日召開第十屆董事會2021年第二次臨時會議，審議通過了《關於公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》。截至本次董事會審議時止，限制性股票激勵計劃中共有12名激勵對象因個人原因離職導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化從而觸發限制性股票回購註銷條件。2021年本公司註銷限制性股票122,002股，同時沖減回購義務負債人民幣2,584,002元及庫存股人民幣2,584,002元。

於2021年12月31日，限制性股票激勵計劃共確認回購義務負債人民幣273,189,919元及庫存股人民幣273,189,919元。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十三 股份支付 (續)

(a) 限制性股票激勵計劃 (續)

2022年度，本公司向上述激勵對象發放預計未來可解鎖限制性股票的現金股利為14,483,492元，因此相應沖減回購義務。

本公司於2022年9月28日召開第十屆董事會2022年第八次臨時會議，審議通過了《公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》。自2021年9月1日至本次董事會召開時止，限制性股票激勵計劃中共有14名激勵對象因個人原因離職導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化從而觸發限制性股票回購註銷條件。2022年本公司註銷限制性股票122,003股，同時沖減回購義務負債人民幣2,584,024元及庫存股人民幣2,584,024元。

2022年7月8日，公司第十屆董事會2022年第六次臨時會議審議通過了《關於2020年A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》。2022年7月25日，本公司解鎖限制性股票4,359,428股，沖減回購義務負債人民幣84,267,743元及庫存股人民幣84,267,743元。

於2022年12月31日，限制性股票激勵計劃共確認回購義務負債人民幣171,854,660元及庫存股人民幣171,854,660元。

2023年度，本公司向上述預計未來可解鎖限制性股票的激勵對象發放現金股利為15,697,613元，因此相應沖減回購義務。

本公司於2023年10月17日召開第十屆董事會2023年第六次臨時會議，審議通過了《公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》。自2022年9月29日至本次董事會召開時止，限制性股票激勵計劃中共有7名激勵對象因個人原因離職導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化從而觸發限制性股票回購註銷條件。2023年本公司註銷限制性股票36,002股，同時沖減回購義務負債人民幣762,522元及庫存股人民幣762,522元。

2023年5月5日，公司第十屆董事會2023年第二次臨時會議審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃預留授予限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》。2023年5月26日，本公司解鎖限制性股票96,667股，沖減回購義務負債人民幣1,868,573元及庫存股人民幣1,868,573元。2023年7月10日，公司第十屆董事會2023年第五次臨時會議審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第二個解除限售期解除限售條件成就的議案》。2023年7月24日，本公司解鎖限制性股票4,328,702股，沖減回購義務負債人民幣75,882,146元及庫存股人民幣75,882,146元。

於2023年12月31日，限制性股票激勵計劃共確認回購義務負債人民幣77,643,806元及庫存股人民幣77,643,806元。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十三 股份支付(續)

(b) 年度內限制性股票變動情況表

	2023年度	2022年度
年初發行在外的限制性股票(股)	8,890,567	13,371,998
本年解鎖的限制性股票(股)	(4,425,369)	(4,359,428)
本年註銷的限制性股票(股)	(36,002)	(122,003)
年末發行在外的限制性股票(股)	4,429,196	8,890,567
本年股份支付費用	84,714,809	177,130,981
累計股份支付費用	634,868,607	550,153,798

2023年度股份支付費用84,714,809元，計入管理費用及研發費用的金額分別為82,482,894元及2,231,915元(2022年度：172,559,895元及4,571,086元)。

(c) 於2023年12月31日，2020年度授予的限制性股票激勵計劃的剩餘期限至2026年7月24日，為2.56年；2021年度授予的限制性股票激勵計劃的剩餘期限至2027年5月26日，為3.40年。

(d) 於2023年5月26日及2023年7月24日解鎖的限制性股票以解鎖日計算的加權平均股價分別為110.024元及107.198元。

(e) 授予日限制性股票公允價值的確定方法

本集團以授予日公司股票收盤價確定授予日限制性股票的公允價值。

十四 公允價值估計

公允價值計量結果所屬的層次，由對公允價值計量整體而言具有重要意義的輸入值所屬的最低層次決定：

第一層次：相同資產或負債在活躍市場上未經調整的報價。

第二層次：除第一層次輸入值外相關資產或負債直接或間接可觀察的輸入值。

第三層次：相關資產或負債的不可觀察輸入值。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十四公允價值估計(續)

(1) 持續的以公允價值計量的資產

於2023年12月31日，持續的以公允價值計量的資產列示如下：

	第二層次	第三層次
交易性金融資產—債務工具	-	1,924,078,158
一年內到期的非流動資產—債務工具	28,432,377	-
其他非流動金融資產—債務工具	1,424,885,550	-
其他非流動金融資產—權益工具	-	600,000
	1,453,317,927	1,924,678,158

於2022年12月31日，持續的以公允價值計量的資產列示如下：

	第三層次
交易性金融資產—債務工具	2,683,817,846
其他非流動金融資產—權益工具	600,000
	2,684,417,846

本集團以導致各層次之間轉換的事項發生日為確認各層次之間轉換的時點。本年度無第一層次與第二層次間的轉換。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十四公允價值估計(續)

(1) 持續的以公允價值計量的資產(續)

上述第三層次金融資產變動如下：

	2022年 12月31日	購買	出售	當期利得總額— 計入當期損益的 利得(a)	2023年 12月31日	2023年 12月31日仍 持有的資產計入 2023年度損益的 未實現利得的 變動—公允 價值變動損益
交易性金融資產—債務工具	2,683,817,846	8,821,992,600	(9,784,018,124)	202,285,836	1,924,078,158	2,084,658
其他非流動金融資產—權益工具	600,000	-	-	-	600,000	-
	<u>2,684,417,846</u>	<u>8,821,992,600</u>	<u>(9,784,018,124)</u>	<u>202,285,836</u>	<u>1,924,678,158</u>	<u>2,084,658</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十四公允價值估計(續)

(1) 持續的以公允價值計量的資產(續)

	2021年 12月31日	購買	出售	當期利得總額— 計入當期損益的 利得(a)	2022年 12月31日	2022年 12月31日仍 持有的資產計入 2022年度損益的 未實現利得的 變動—公允 價值變動損益
交易性金融資產—債務工具	2,778,400,866	8,449,998,000	(8,719,110,601)	174,529,581	2,683,817,846	3,817,846
其他非流動金融資產—權益工具	600,000	-	-	-	600,000	-
	<u>2,779,000,866</u>	<u>8,449,998,000</u>	<u>(8,719,110,601)</u>	<u>174,529,581</u>	<u>2,684,417,846</u>	<u>3,817,846</u>

(a) 計入當期損益的利得分別計入利潤表中的公允價值變動收益和投資收益。

上述第二層次和第三層次的金融資產，管理層基於未來現金流量評估確定其公允價值。

(2) 不以公允價值計量但披露其公允價值的資產和負債

本集團以攤餘成本計量的金融資產和金融負債主要包括：應收票據、應收賬款、其他應收款、其他流動資產、債權投資、短期借款、應付票據、應付款項、租賃負債和長期應付款等。這些不以公允價值計量的金融資產和金融負債的賬面價值與公允價值差異很小。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十五 資本管理

本集團資本管理政策的目標是為了保障本集團能夠持續經營，從而為股東提供回報，並使其他利益相關者獲益，同時維持最佳的資本結構以降低資本成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付給股東的股利金額、向股東返還資本、發行新股或出售資產以減低債務。

2023年度，本集團的策略為將本集團的現金餘額維持在一定標準之上以確保滿足集團的經營發展需要，該策略與上年度保持一致。現金餘額為現金及現金等價物減去短期借款。於2023年12月31日及2022年12月31日，本集團的現金餘額情況如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
現金及現金等價物	<u>9,292,085,271</u>	<u>12,839,870,784</u>
減：短期借款	<u>-</u>	<u>(225,411,423)</u>
扣除借款後的現金餘額	<u>9,292,085,271</u>	<u>12,614,459,361</u>

十六 公司財務報表附註

(1) 應收賬款

	2023年12月31日	2022年12月31日
應收賬款	<u>1,546,441,209</u>	<u>1,917,095,063</u>
減：壞賬準備	<u>(56,444,918)</u>	<u>(56,440,758)</u>
	<u>1,489,996,291</u>	<u>1,860,654,305</u>

本公司大部分銷售以預收款或銀行承兌匯票的方式進行，其餘銷售則附有30-100天的信用期。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(1) 應收賬款(續)

(a) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
一年以內	1,130,550,125	1,453,471,200
一到二年	142,120,371	151,056,579
二到三年	63,923,848	74,843,768
三到四年	43,130,192	51,305,027
四到五年	33,534,045	19,133,009
五年以上	133,182,628	167,285,480
	<u>1,546,441,209</u>	<u>1,917,095,063</u>

(b) 於2023年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的應收賬款匯總分析如下：

	餘額	壞賬準備金額	佔應收賬款 餘額總額比例
餘額前五名的應收賬款總額	<u>495,575,062</u>	<u>-</u>	<u>32%</u>

(c) 於2023年12月31日，本公司無因金融資產轉移而終止確認的應收賬款(2022年12月31日：無)。

(d) 壞賬準備

本公司對於應收賬款，無論是否存在重大融資成分，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

應收賬款的壞賬準備按類別分析如下：

	2023年12月31日				2022年12月31日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	佔總額比例	金額	計提比例	金額	佔總額比例	金額	計提比例
單項計提壞賬準備(i)	11,245,784	0.7%	(11,245,784)	100.0%	11,245,784	0.6%	(11,245,784)	100.0%
按組合計提壞賬準備(ii)	1,535,195,425	99.3%	(45,199,134)	2.9%	1,905,849,279	99.4%	(45,194,974)	2.4%
	<u>1,546,441,209</u>	<u>100.0%</u>	<u>(56,444,918)</u>	<u>3.6%</u>	<u>1,917,095,063</u>	<u>100.0%</u>	<u>(56,440,758)</u>	<u>2.9%</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(1) 應收賬款(續)

(d) 壞賬準備(續)

(i) 於2023年12月31日及2022年12月31日，單項計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

	賬面餘額	整個存續期 預期信用 損失率	壞賬準備	理由
青啤北京銷售	11,245,784	100%	(11,245,784)	附註四(4)(d)

(ii) 組合計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

組合一 子公司：

於2023年12月31日，本公司應收子公司款項1,461,941,930元(2022年12月31日：1,810,863,160元)，本公司認為其不存在重大的信用風險，未計提壞賬準備。

組合一 經銷商：

	2023年12月31日			2022年12月31日		
	賬面餘額	壞賬準備		賬面餘額	壞賬準備	
	金額	整個存續 期預期信 用損失率	金額	金額	整個存續 期預期信 用損失率	金額
未逾期	27,975,321	-	-	49,466,378	-	-
逾期1年以內	83,200	5%	(4,160)	341,860	5%	(17,093)
逾期超過2年	45,194,974	100%	(45,194,974)	45,177,881	100%	(45,177,881)
	<u>73,253,495</u>		<u>(45,199,134)</u>	<u>94,986,119</u>		<u>(45,194,974)</u>

(iii) 本年度計提的壞賬準備金額為4,160元，以前年度核銷並於本年度收回的壞賬準備金額為700,000元，相應的賬面餘額為700,000元。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(2) 其他應收款

	2023年12月31日	2022年12月31日
應收子公司款項	32,766,510	45,842,444
押金及保證金	20,051,420	15,927,286
應收土地及房屋退還款	17,441,647	17,441,647
備用金	6,944,524	7,190,124
應收子公司股利	6,800,000	19,000,000
應收土地處置款	-	584,155,232
其他	5,365,386	14,705,766
	<u>89,369,487</u>	<u>704,262,499</u>
減：壞賬準備	(37,550,370)	(37,556,352)
	<u>51,819,117</u>	<u>666,706,147</u>

本公司不存在因資金集中管理而將款項歸集於其他方並列報於其他應收款的情況。

(a) 其他應收款賬齡分析如下：

	2023年12月31日	2022年12月31日
未逾期	51,680,804	666,370,101
逾期一年以內	140,110	352,958
逾期一到二年	10,421	1,288
逾期二年以上	37,538,152	37,538,152
	<u>89,369,487</u>	<u>704,262,499</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(2) 其他應收款(續)

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表

其他應收款的壞賬準備按類別分析如下：

	2023年12月31日				2022年12月31日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	佔總額比例	金額	計提比例	金額	佔總額比例	金額	計提比例
單項計提壞賬準備(i)	37,538,152	42.0%	(37,538,152)	100%	37,538,152	5.3%	(37,538,152)	100%
按組合計提壞賬準備(ii)	51,831,335	58.0%	(12,218)	0.0%	666,724,347	94.7%	(18,200)	0.0%
	<u>89,369,487</u>	<u>100%</u>	<u>(37,550,370)</u>	<u>42.0%</u>	<u>704,262,499</u>	<u>100%</u>	<u>(37,556,352)</u>	<u>5.33%</u>

	第一階段		第三階段		合計
	未來12個月內預期信用損失 (組合)		整個存續期預期 信用損失(單項) (已發生信用減值)		
	賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備	
2022年12月31日	666,724,347	(18,200)	37,538,152	(37,538,152)	(37,556,352)
本年變動	(614,893,012)	5,982	-	-	5,982
2023年12月31日	<u>51,831,335</u>	<u>(12,218)</u>	<u>37,538,152</u>	<u>(37,538,152)</u>	<u>(37,550,370)</u>

於2023年12月31日，本公司不存在處於第二階段的其他應收款。處於第一階段和第三階段的其他應收款分析如下：

(i) 於2023年12月31日及2022年12月31日，單項計提壞賬準備的其他應收款分析如下：

第三階段	賬面餘額	整個存續 期預期 信用損失率	壞賬準備	理由
應收土地及房屋退還款	17,441,647	100%	(17,441,647)	附註四(6)
其他單位款項	20,096,505	100%	(20,096,505)	附註四(6)
	<u>37,538,152</u>		<u>(37,538,152)</u>	

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(2) 其他應收款(續)

(b) 損失準備及其賬面餘額變動表(續)

(ii) 於2023年12月31日及2022年12月31日，組合計提壞賬準備的其他應收款均處於第一階段，分析如下：

	2023年12月31日			2022年12月31日		
	賬面餘額	損失準備		賬面餘額	損失準備	
	金額	金額	計提比例	金額	金額	計提比例
應收子公司組合	39,566,510	-	-	64,842,444	-	-
應收其他單位款項	12,264,825	(12,218)	0.0%	601,881,903	(18,200)	0.0%
	<u>51,831,335</u>	<u>(12,218)</u>	<u>0.0%</u>	<u>666,724,347</u>	<u>(18,200)</u>	<u>0.0%</u>

(c) 本年度計提的壞賬準備金額為11,788元；收回或轉回的壞賬準備金額為17,770元，相應的賬面餘額為343,825元。

(d) 本年度無實際核銷的壞賬準備。

(e) 於2023年12月31日，按欠款方歸集的餘額前五名的其他應收款分析如下：

性質	餘額	賬齡	佔其他應收款餘額總額比例	壞賬準備
第一名 代墊社保	25,919,846	一年以內	29.0%	-
第二名 應收土地處置款	8,584,437	五年以上	9.6%	(8,584,437)
第三名 應收往來款	2,872,995	五年以上	3.2%	-
第四名 應收往來款	2,187,628	一年以內	2.5%	-
第五名 應收廢料款	1,418,213	一年以內	1.6%	-
	<u>40,983,119</u>		<u>45.9%</u>	<u>(8,584,437)</u>

(f) 於2023年12月31日及2022年12月31日，本公司不存在逾期的應收股利。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(3) 存貨

	2023年12月31日			2022年12月31日		
	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值	賬面餘額	存貨跌價準備	賬面價值
原材料	338,430,240	-	338,430,240	371,456,754	-	371,456,754
包裝物	54,109,212	(662,025)	53,447,187	59,173,223	(662,025)	58,511,198
低值易耗品	25,051,468	-	25,051,468	30,987,839	-	30,987,839
委託加工物資	-	-	-	2,689,445	-	2,689,445
在產品	109,306,082	-	109,306,082	113,034,116	-	113,034,116
產成品	1,165,047,825	-	1,165,047,825	1,591,250,866	-	1,591,250,866
	1,691,944,827	(662,025)	1,691,282,802	2,168,592,243	(662,025)	2,167,930,218

(4) 債權投資

	2023年12月31日	2022年12月31日
子公司委託貸款	136,500,000	138,600,000
加：債權投資利息	170,683	173,793
減：債權投資減值準備	(136,500,000)	(133,100,000)
	170,683	5,673,793

上述款項系本公司通過銀行或本公司之子公司財務公司發放給子公司的委託貸款，均為無抵押的人民幣借款，年利率為3.92%，利息按季支付。於2023年12月31日，由於預期相應子公司無法償還委託貸款本金，本公司已對該債權投資本金全額計提減值準備136,500,000元(2022年12月31日：計提減值準備133,100,000元)。

(5) 長期股權投資

	2023年12月31日	2022年12月31日
子公司(a)	13,092,479,419	12,653,153,110
合營企業(b)	216,772,296	220,762,244
聯營企業(c)	145,638,914	145,335,057
	13,454,890,629	13,019,250,411
減：長期股權投資減值準備(d)	(1,994,008,870)	(1,781,808,870)
	11,460,881,759	11,237,441,541

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(a) 子公司

	2022年 12月31日	本年變動			2023年 12月31日	減值準備 本年計提	減值準備 年末餘額	本年 宣告分派的 現金股利(iii)
		追加投資	減少投資	股份支付(ii)				
深朝日	128,972,044	-	-	372,378	129,344,422	-	-	76,740,000
郴州公司	64,661,343	-	-	319,931	64,981,274	-	-	-
華南營銷	51,942,400	-	-	1,106,646	53,049,046	-	-	-
郴州銷售	3,081,229	-	-	500,932	3,582,161	-	-	-
華南投資	208,790,000	-	-	-	208,790,000	-	-	50,000,000
珠海公司	2,427,865	-	-	279,493	2,707,358	-	-	-
三水公司	1,781,922	-	-	310,912	2,092,834	-	-	-
隨州公司	2,380,905	-	-	298,952	2,679,857	-	-	-
南寧公司	1,906,969	-	-	319,931	2,226,900	-	-	-
華東控股	96,855,102	-	-	-	96,855,102	-	(96,855,102)	-
壽光公司	62,711,935	-	-	355,427	63,067,362	-	-	-
五星公司	26,029,459	-	-	176,567	26,206,026	-	(24,656,410)	-
三環公司	70,905,864	-	-	197,211	71,103,075	-	(69,457,513)	-
北方銷售	88,619,824	-	-	796,816	89,416,640	-	(83,984,000)	-
西安漢斯	406,629,256	-	(50,926,294)	1,995,684	357,698,646	-	-	200,000,000
寶雞公司	2,715,180	-	-	318,358	3,033,538	-	-	-
甘肅農墾(j)	2,098,025	50,926,294	-	346,110	53,370,429	-	-	-
武威公司	2,039,073	-	-	319,931	2,359,004	-	-	-
榆林公司	2,804,752	-	-	473,680	3,278,432	-	-	-
渭南公司	16,786,237	-	-	471,910	17,258,147	-	-	-
鞍山公司	32,278,322	-	-	340,052	32,618,374	-	-	-
興凱湖公司(i)	202,096,205	40,000,000	-	158,277	242,254,482	-	(129,430,000)	-
密山公司	118,520,000	-	-	-	118,520,000	-	(118,520,000)	-
哈爾濱公司	215,774,045	-	-	378,140	216,152,185	-	(109,940,000)	-
蓬萊公司	30,000,000	-	-	-	30,000,000	-	(30,000,000)	-
榮成公司	67,532,134	-	-	478,818	68,010,952	-	(65,103,434)	-
國際貿易	11,210,000	-	-	-	11,210,000	-	-	-
青島啤酒(嶗山)有限公司	18,089,491	-	-	-	18,089,491	-	-	-
香港公司	41,728,681	-	-	-	41,728,681	-	-	-
青島翔宏商務有限公司	5,760,000	-	-	-	5,760,000	-	-	-
東南營銷	298,063,368	-	-	777,663	298,841,031	-	-	-
廈門公司	2,006,546	-	-	331,301	2,337,847	-	-	-

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(a) 子公司(續)

	2022年 12月31日	本年變動			2023年 12月31日	減值準備 本年計提	減值準備 年末餘額	本年 宣告分派的 現金股利(iii)
		追加投資	減少投資	股份支付(ii)				
福州公司	2,676,724	-	-	316,028	2,992,752	-	-	-
漳州公司	1,319,305	-	-	-	1,319,305	-	-	-
長沙公司	48,822,933	-	-	162,588	48,985,521	-	-	-
濟南公司	562,564,751	-	-	377,255	562,942,006	-	-	-
廣潤隆物流	16,465,405	-	-	-	16,465,405	-	-	-
文化傳播公司	78,371,002	-	-	538,159	78,909,161	-	-	-
成都公司	282,311,875	-	-	349,087	282,660,962	-	(118,855,583)	-
日照公司	341,829,273	-	-	481,394	342,310,667	-	-	-
濰坊公司	75,939,603	-	-	366,339	76,305,942	-	-	-
德州公司	24,291,319	-	-	370,616	24,661,935	-	-	-
工程公司	4,053,089	-	-	262,238	4,315,327	-	-	-
廊坊公司	81,643,835	-	-	352,003	81,995,838	-	-	-
尚澤公司	127,171,115	-	-	398,602	127,569,717	-	(51,301,600)	-
滕州公司	49,748,313	-	-	122,061	49,870,374	-	-	-
青島啤酒(上海)有限公司	1,570,000	-	-	-	1,570,000	-	-	-
蕪湖公司	274,462,022	-	-	157,343	274,619,365	-	(274,290,000)	-
華東銷售	97,300,000	-	-	-	97,300,000	-	(47,300,000)	-
馬鞍山公司	82,366,228	-	-	370,806	82,737,034	-	-	-
石家莊公司	323,504,911	-	-	463,984	323,968,895	-	-	-
太原公司	202,711,179	-	-	313,570	203,024,749	-	-	-
城陽銷售	8,000,000	-	-	-	8,000,000	-	-	-
財務公司	1,003,448,417	-	-	544,557	1,003,992,974	-	-	-
新銀麥公司	1,412,447,299	-	-	1,223,969	1,413,671,268	-	-	800,000,000
杭州公司	249,463,518	-	-	460,627	249,924,145	-	-	-
揭陽公司	152,072,235	-	-	329,790	152,402,025	-	-	-
飲料公司	31,620,670	-	-	284,103	31,904,773	-	-	-
韶關公司	201,550,474	-	-	272,329	201,822,803	-	(150,000,000)	-
電子商務	8,000,000	-	-	-	8,000,000	-	-	-
平度銷售	5,000,000	-	-	-	5,000,000	-	-	800,000,000
九江公司	181,906,969	-	-	319,931	182,226,900	-	-	39,000,000
徐州企業管理	10,000,000	-	-	-	10,000,000	-	(10,000,000)	-
薛城公司	1,628,796	-	-	151,746	1,780,542	-	-	-

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(a) 子公司(續)

	2022年 12月31日	本年變動			2023年 12月31日	減值準備 本年計提	減值準備 年末餘額	本年 宣告分派的 現金股利(iii)
		追加投資	減少投資	股份支付(ii)				
洛陽公司	202,383,665	-	-	351,000	202,734,665	-	-	-
上海實業公司	200,895,228	-	-	-	200,895,228	-	(200,895,228)	-
南京銷售	5,573,066	-	-	1,004,601	6,577,667	-	-	-
上海銷售	5,208,760	-	-	931,512	6,140,272	-	-	-
瀘州公司	120,532,068	-	-	260,958	120,793,026	-	-	-
張家口公司	202,094,933	-	-	206,772	202,301,705	-	-	-
綠蘭莎公司	561,523,231	-	-	339,317	561,862,548	-	-	-
黃石公司	165,714,662	-	-	344,227	166,058,889	-	-	-
應城公司(j)	43,976,969	50,000,000	-	13,000	93,989,969	-	-	-
漢中公司	28,182,859	-	-	196,352	28,379,211	-	-	-
上海投資公司	1,920,654,036	-	-	-	1,920,654,036	-	-	-
徐州公司	1,812,457	-	-	188,812	2,001,269	-	-	-
彭城公司	2,393,718	-	-	333,753	2,727,471	-	-	-
新松江製造	2,879,606	-	-	444,539	3,324,145	-	-	-
上海閔行公司	1,899,965	-	-	377,224	2,277,189	-	-	-
昆山公司	1,979,573	-	-	377,642	2,357,215	-	-	-
連雲港公司(j)	2,041,698	212,200,000	-	293,707	214,535,405	(212,200,000)	(212,200,000)	-
揚州公司	102,522,778	-	-	343,288	102,866,066	-	-	-
上海楊浦	200,000,000	-	-	-	200,000,000	-	(200,000,000)	-
宿遷公司	77,063,278	-	-	346,155	77,409,433	-	-	-
棗莊公司	201,361,124	-	-	359,205	201,720,329	-	-	-
西海岸文旅	231,000,000	-	-	-	231,000,000	-	-	-
科研公司(j)	140,000,000	110,000,000	-	-	250,000,000	-	-	-
	12,653,153,110	463,126,294	(50,926,294)	27,126,309	13,092,479,419	(212,200,000)	(1,992,788,870)	1,965,740,000

- (i) 本公司2023年度對興凱湖公司、應城公司、連雲港公司和科研公司進行增資，通過股權劃轉的方式對甘肅農墾進行增資。
- (ii) 本公司對限制性股票激勵對象為本公司之子公司職工的股份支付有結算義務。2023年度，本公司按照該結算義務，確認長期股權投資27,126,309元。
- (iii) 本年宣告分派的現金股利系分配給全體股東的股利。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(5) 長期股權投資(續)

(b) 合營企業

	2022年 12月31日	本年增減變動			2023年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權 益法調整 的淨損益	其他 權益變動	宣告 發放現金 股利或利潤		
河北嘉禾公司	220,762,244	5,010,052	-	(9,000,000)	216,772,296	-

在合營企業中的權益相關信息見附註六(2)(b)。

(c) 聯營企業

	2022年 12月31日	本年增減變動			2023年 12月31日	減值準備 年末餘額
		按權 益法調整 的淨損益	其他 權益變動	宣告 發放現金 股利或利潤		
煙台啤酒公司	129,800,797	13,296,262	-	(10,595,943)	132,501,116	-
招商物流公司	14,314,260	2,881,782	1,758	(5,280,002)	11,917,798	-
遼寧沈青公司	-	-	-	-	-	-
其他	1,220,000	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)
	145,335,057	16,178,044	1,758	(15,875,945)	145,638,914	(1,220,000)

在聯營企業中的權益相關信息見附註六(2)(c)。

(d) 長期股權投資減值準備

	2022年 12月31日	本年增加	本年減少	2023年 12月31日
子公司(i)	(1,780,588,870)	(212,200,000)	-	(1,992,788,870)
聯營企業	(1,220,000)	-	-	(1,220,000)
	(1,781,808,870)	(212,200,000)	-	(1,994,008,870)

(i) 本年新增計提減值準備212,200,000元系本公司對連雲港公司長期股權投資賬面價值低於預計可收回金額部分計提的減值準備。

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(6) 固定資產

	2023年12月31日	2022年12月31日
固定資產(a)	2,427,216,661	2,477,967,563
固定資產清理(b)	621,818	334,667
	2,427,838,479	2,478,302,230

(a) 固定資產

2023年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2022年12月31日	1,392,649,348	3,065,693,979	92,332,221	437,122,354	4,987,797,902
本年增加					
購置	-	10,902,008	6,955,068	38,773,102	56,630,178
在建工程轉入	61,980,837	142,144,038	-	20,917,855	225,042,730
本年減少					
處置及報廢	(28,848,111)	(107,608,868)	(11,398,482)	(23,409,946)	(171,265,407)
轉入在建工程	(18,093,745)	(46,952,088)	-	-	(65,045,833)
2023年12月31日	1,407,688,329	3,064,179,069	87,888,807	473,403,365	5,033,159,570

累計折舊

2022年12月31日	(400,665,816)	(1,691,200,072)	(70,173,445)	(317,042,030)	(2,479,081,363)
本年增加 — 計提	(39,820,548)	(158,870,668)	(3,774,246)	(34,367,985)	(236,833,447)
本年減少					
處置及報廢	17,107,128	85,497,303	10,322,996	21,905,959	134,833,386
轉入在建工程	10,288,626	36,242,462	-	-	46,531,088
2023年12月31日	(413,090,610)	(1,728,330,975)	(63,624,695)	(329,504,056)	(2,534,550,336)

減值準備

2022年12月31日	(4,567,850)	(24,423,584)	(386,956)	(1,370,586)	(30,748,976)
本年增加 — 計提	(23,989,912)	(29,176,676)	(92,237)	(1,158,785)	(54,417,610)
本年減少 — 處置及報廢	4,505,948	8,113,780	233,231	921,054	13,774,013
2023年12月31日	(24,051,814)	(45,486,480)	(245,962)	(1,608,317)	(71,392,573)

賬面價值

2023年12月31日	970,545,905	1,290,361,614	24,018,150	142,290,992	2,427,216,661
2022年12月31日	987,415,682	1,350,070,323	21,771,820	118,709,738	2,477,967,563

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(6) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2022年

	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
原價					
2021年12月31日	1,219,665,928	2,781,988,921	90,267,827	392,804,353	4,484,727,029
本年增加					
購置	-	2,237,025	6,911,550	31,794,064	40,942,639
在建工程轉入	202,396,572	400,905,893	-	17,079,409	620,381,874
本年減少					
處置及報廢	(8,119,727)	(28,678,454)	(4,847,156)	(4,555,472)	(46,200,809)
轉入在建工程	(21,293,425)	(90,759,406)	-	-	(112,052,831)
2022年12月31日	1,392,649,348	3,065,693,979	92,332,221	437,122,354	4,987,797,902
累計折舊					
2021年12月31日	(371,750,381)	(1,606,771,544)	(70,526,921)	(293,722,404)	(2,342,771,250)
本年增加 — 計提	(36,376,646)	(150,357,486)	(4,258,118)	(27,637,317)	(218,629,567)
本年減少					
處置及報廢	1,885,655	24,057,953	4,611,594	4,317,691	34,872,893
轉入在建工程	5,575,556	41,871,005	-	-	47,446,561
2022年12月31日	(400,665,816)	(1,691,200,072)	(70,173,445)	(317,042,030)	(2,479,081,363)
減值準備					
2021年12月31日	(5,857,281)	(24,496,683)	(183,364)	(819,203)	(31,356,531)
本年增加 — 計提	(5,055,934)	(4,048,607)	(361,215)	(675,030)	(10,140,786)
本年減少 — 處置	6,345,365	4,121,706	157,623	123,647	10,748,341
2022年12月31日	(4,567,850)	(24,423,584)	(386,956)	(1,370,586)	(30,748,976)
賬面價值					
2022年12月31日	987,415,682	1,350,070,323	21,771,820	118,709,738	2,477,967,563
2021年12月31日	842,058,266	1,150,720,694	19,557,542	98,262,746	2,110,599,248

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(6) 固定資產(續)

(a) 固定資產(續)

2023年度，本公司賬面價值為18,514,745元(原價65,045,833元，累計折舊46,531,088)(2022年12月31日：賬面價值為64,606,270元(原價112,052,831元，累計折舊47,446,561元))的固定資產由於技術更新等原因需要升級改造，因此轉入在建工程。

於2023年12月31日，本公司無作為銀行借款抵押物的固定資產(2022年12月31日：無)。

本公司固定資產為自用，2023年度固定資產計提的折舊金額為236,833,447元(2022年度：218,629,567元)，其中計入營業成本、銷售費用、管理費用及研發費用的折舊費用分別為203,171,342元、2,619,575元、26,871,211元、4,171,319元(2022年度：184,781,396元、2,550,847元、25,662,692元及5,634,632元)。

2023年度由在建工程轉入固定資產的原價為225,042,730元(2022年度：620,381,874元)。

(i) 暫時閒置的固定資產

於2023年12月31日，賬面價值約為14,892,995元(原價19,854,585元)的機器設備等(2022年12月31日：賬面價值605,986元、原價4,650,701元)暫時閒置。具體分析如下：

	原價	累計折舊	減值準備	賬面價值
機器設備等	19,854,585	(4,961,590)	-	14,892,995

(ii) 於2023年12月31日，本公司有賬面價值約為155,374,000元(2022年12月31日：153,771,000元)的固定資產(房屋及建築物)尚未辦妥產權證書，參見附註四(12)(a)。

(b) 固定資產清理

	2023年12月31日	2022年12月31日
機器設備	621,818	334,667

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(7) 無形資產

2023年

	土地使用權	商標使用權	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價					
2022年12月31日	254,324,016	190,356,905	320,907,803	617,498,133	1,383,086,857
本年增加 — 購置	85,028	-	-	115,800,363	115,885,391
2023年12月31日	254,409,044	190,356,905	320,907,803	733,298,496	1,498,972,248
累計攤銷					
2022年12月31日	(88,695,113)	(122,719,775)	(303,518,666)	(353,231,613)	(868,165,167)
本年增加 — 計提	(5,122,565)	(83,643)	(13,115,660)	(63,903,236)	(82,225,104)
2023年12月31日	(93,817,678)	(122,803,418)	(316,634,326)	(417,134,849)	(950,390,271)
賬面價值					
2023年12月31日	160,591,366	67,553,487	4,273,477	316,163,647	548,581,977
2022年12月31日	165,628,903	67,637,130	17,389,137	264,266,520	514,921,690

2022年

	土地使用權	商標使用權	營銷網絡	軟件及其他	合計
原價					
2021年12月31日	248,112,371	190,345,726	320,907,803	547,569,381	1,306,935,281
本年增加 — 購置	6,211,645	11,179	-	69,928,752	76,151,576
2022年12月31日	254,324,016	190,356,905	320,907,803	617,498,133	1,383,086,857
累計攤銷					
2021年12月31日	(83,642,864)	(122,624,953)	(290,403,006)	(301,565,655)	(798,236,478)
本年增加 — 計提	(5,052,249)	(94,822)	(13,115,660)	(51,665,958)	(69,928,689)
2022年12月31日	(88,695,113)	(122,719,775)	(303,518,666)	(353,231,613)	(868,165,167)
賬面價值					
2022年12月31日	165,628,903	67,637,130	17,389,137	264,266,520	514,921,690
2021年12月31日	164,469,507	67,720,773	30,504,797	246,003,726	508,698,803

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(7) 無形資產(續)

2023年度無形資產的攤銷金額為82,225,104元(2022年度：69,928,689元)。

於2023年12月31日，本公司無尚未辦妥不動產權證的土地使用權(2022年12月31日：無)。

於2023年12月31日，本公司無作為銀行借款抵押物的無形資產(2022年12月31日：無)。

2023年度，本公司研究開發支出共計100,637,006元(2022年度：62,954,899元)，均計入當期損益(附註四(44))。於2023年12月31日，本公司不存在通過內部研發形成的無形資產(2022年12月31日：無)。

(8) 資產減值及損失準備

2023年

	2022年 12月31日	本年增加	本年減少		2023年 12月31日
			轉回	轉銷	
應收賬款壞賬準備	56,440,758	4,160	(700,000)	700,000	56,444,918
其中：單項計提壞賬準備	11,245,784	-	-	-	11,245,784
組合計提壞賬準備	45,194,974	4,160	(700,000)	700,000	45,199,134
其他應收款壞賬準備	37,556,352	11,788	(17,770)	-	37,550,370
債權投資減值準備	133,100,000	3,400,000	-	-	136,500,000
小計	227,097,110	3,415,948	(717,770)	700,000	230,495,288
存貨跌價準備	662,025	-	-	-	662,025
長期股權投資減值準備	1,781,808,870	212,200,000	-	-	1,994,008,870
固定資產減值準備	30,748,976	54,417,610	-	(13,774,013)	71,392,573
小計	1,813,219,871	266,617,610	-	(13,774,013)	2,066,063,468
	2,040,316,981	270,033,558	(717,770)	(13,074,013)	2,296,558,756

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(8) 資產減值及損失準備(續)

2022年

	2021年 12月31日	本年增加	本年減少		2022年 12月31日
			轉回	轉銷	
應收賬款壞賬準備	56,423,665	17,093	(300,000)	300,000	56,440,758
其中：單項計提壞賬準備	11,245,784	-	-	-	11,245,784
組合計提壞賬準備	45,177,881	17,093	(300,000)	300,000	45,194,974
其他應收款壞賬準備	49,158,318	26,062	(11,117,358)	(510,670)	37,556,352
債權投資減值準備	61,800,000	71,300,000	-	-	133,100,000
小計	167,381,983	71,343,155	(11,417,358)	(210,670)	227,097,110
存貨跌價準備	662,025	-	-	-	662,025
長期股權投資減值準備	1,781,808,870	-	-	-	1,781,808,870
固定資產減值準備	31,356,531	10,140,786	-	(10,748,341)	30,748,976
小計	1,813,827,426	10,140,786	-	(10,748,341)	1,813,219,871
	1,981,209,409	81,483,941	(11,417,358)	(10,959,011)	2,040,316,981

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(9) 資本公積

	2022年 12月31日	本年增加	本年減少	2023年 12月31日
股本溢價	4,705,882,154	247,200,320	(726,520)	4,952,355,954
其他資本公積—	510,187,958	84,716,567	(276,231,107)	318,673,418
權益法核算的被投資單位除綜合收益和利潤分配以外的其他權益 變動	(10,175,373)	1,758	-	(10,173,615)
股份支付計入股東權益的金額	393,591,243	84,714,809	(276,231,107)	202,074,945
原制度資本公積轉入	123,006,624	-	-	123,006,624
其他	3,765,464	-	-	3,765,464
	<u>5,216,070,112</u>	<u>331,916,887</u>	<u>(276,957,627)</u>	<u>5,271,029,372</u>
	2021年 12月31日	本年增加	本年減少	2022年 12月31日
股本溢價	4,459,905,106	248,439,069	(2,462,021)	4,705,882,154
其他資本公積—	520,404,887	238,222,140	(248,439,069)	510,187,958
權益法核算的被投資單位除綜合收益和利潤分配以外的其他權益 變動	(10,182,722)	7,349	-	(10,175,373)
股份支付計入股東權益的金額	403,815,521	238,214,791	(248,439,069)	393,591,243
原制度資本公積轉入	123,006,624	-	-	123,006,624
其他	3,765,464	-	-	3,765,464
	<u>4,980,309,993</u>	<u>486,661,209</u>	<u>(250,901,090)</u>	<u>5,216,070,112</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(10) 其他綜合收益

	重新計量 設定受益計劃 淨負債的變動
2021年12月31日	(72,405,000)
2022年增減變動	<u>(6,351,000)</u>
2022年12月31日	<u>(78,756,000)</u>
2023年增減變動	<u>(8,690,000)</u>
2023年12月31日	<u>(87,446,000)</u>

(11) 未分配利潤

	2023年度	2022年度
年初未分配利潤	8,867,060,724	8,298,283,516
加：本年淨利潤	2,419,835,757	2,069,341,775
減：應付普通股股利	<u>(2,455,487,615)</u>	<u>(1,500,564,567)</u>
年末未分配利潤	<u>8,831,408,866</u>	<u>8,867,060,724</u>

2023年度，本公司實際派發的股利以及年末已提議尚未派發的股利情況見附註四(39)。

(12) 營業收入和營業成本

	2023年度	2022年度
主營業務收入(a)	23,526,187,984	22,023,970,450
其他業務收入(b)	<u>1,877,586,426</u>	<u>1,745,075,180</u>
	<u>25,403,774,410</u>	<u>23,769,045,630</u>
	2023年度	2022年度
主營業務成本(a)	(18,085,563,615)	(17,421,054,633)
其他業務成本(b)	<u>(1,813,474,592)</u>	<u>(1,699,665,487)</u>
	<u>(19,899,038,207)</u>	<u>(19,120,720,120)</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(12) 營業收入和營業成本(續)

(a) 主營業務收入和主營業務成本

	2023年度		2022年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售啤酒等	23,526,187,984	(18,085,563,615)	22,023,970,450	(17,421,054,633)

(b) 其他業務收入和其他業務成本

	2023年度		2022年度	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
銷售材料	1,812,474,881	(1,752,099,590)	1,683,040,055	(1,641,192,111)
其他	65,111,545	(61,375,002)	62,035,125	(58,473,376)
	1,877,586,426	(1,813,474,592)	1,745,075,180	(1,699,665,487)

(13) 財務費用

	2023年度	2022年度
利息費用	2,197,088	-
利息收入	(117,691,823)	(110,813,417)
匯兌損失/(收益)	4,986,399	(8,509,783)
長期應付職工薪酬折現息	18,919,078	19,734,579
其他	1,769,629	3,176,555
	(89,819,629)	(96,412,066)

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(14) 費用按性質分類

利潤表中的營業成本、銷售費用、管理費用和研發費用按照性質分類，列示如下：

	2023年度	2022年度
耗用的原材料、包裝物及消耗品等	6,301,885,142	5,973,756,110
產成品及在產品存貨變動	429,931,075	(269,440,771)
外購產成品	11,133,792,528	11,471,882,448
職工薪酬	2,282,200,856	2,175,054,924
廣告及業務宣傳費用	1,411,197,697	1,087,091,618
裝卸及運輸費用	1,253,409,557	1,183,011,919
折舊及攤銷費用	351,501,644	308,334,236
行政費用	109,019,879	88,109,635
修理費用(i)	76,685,358	85,174,203
租賃費(ii)	65,528,186	54,237,062
股份支付費用	48,546,397	100,121,397
勞務費	41,595,513	37,325,465
審計師費用 — 審計服務	8,094,340	8,094,340
其他	227,499,603	163,040,953
	23,740,887,775	22,465,793,539

(i) 針對不符合固定資產資本化條件的日常修理費用，本公司將與存貨的生產和加工相關的計入存貨成本並相應結轉至營業成本，將與研發部門、行政部門和銷售部門相關的分別計入研發費用、管理費用和銷售費用。

(ii) 如附註二(25)所述，本公司將短期租賃的租金支出直接計入當期損益，2023年度金額為65,528,186元(2022年度：54,237,062元)。

(15) 資產減值損失

	2023年度	2022年度
長期股權投資減值損失	212,200,000	-
固定資產減值損失	54,417,610	10,140,786
	266,617,610	10,140,786

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(16) 信用減值損失

	2023年度	2022年度
應收賬款壞賬損失轉回	(695,840)	(282,907)
其他應收款壞賬損失轉回	(5,982)	(11,091,296)
債權投資減值損失	3,400,000	71,300,000
	<u>2,698,178</u>	<u>59,925,797</u>

(17) 投資收益

	2023年度	2022年度
成本法核算的長期股權投資收益(a)	1,724,237,400	1,370,805,771
權益法核算的長期股權投資收益	15,697,521	19,595,612
處置交易性金融資產取得的投資收益	15,102,696	8,519,123
債權投資利息收入	5,256,477	5,072,365
	<u>1,760,294,094</u>	<u>1,403,992,871</u>

本公司不存在投資收益匯回的重大限制。

(a) 成本法核算的長期股權投資收益均系子公司宣告分配的利潤(附註十六(5)(a))。

(18) 公允價值變動收益

	2023年度	2022年度
交易性金融資產 — 債務工具	133,365,589	125,593,561

(19) 所得稅費用

	2023年度	2022年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅		
— 中國企業所得稅	174,166,911	338,342,243
遞延所得稅	122,756,922	(85,527,557)
	<u>296,923,833</u>	<u>252,814,686</u>

財務報表附註

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

十六公司財務報表附註(續)

(19) 所得稅費用(續)

將基於本公司利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2023年度	2022年度
利潤總額	<u>2,716,759,590</u>	<u>2,322,156,461</u>
按適用稅率計算的所得稅	679,189,898	580,539,115
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	22,779,450	19,948,546
非應納稅收益	(435,001,730)	(347,911,649)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異影響	-	(11,729,928)
當期末確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	51,820,378	25,338,914
研發費用加計扣除	<u>(21,864,163)</u>	<u>(13,370,312)</u>
所得稅費用	<u>296,923,833</u>	<u>252,814,686</u>

財務報表補充資料

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

一 2023年度非經常性損益明細表

	2023年度
非流動性資產處置損益	178,576,672
除與正常經營業務密切相關、符合國家政策規定、按照確定的標準享有、對公司損益產生持續影響外，計入當期損益的政府補助	391,133,874
除同正常經營業務相關的有效套期保值業務外，持有金融資產和金融負債產生的公允價值變動損益以及處置金融資產和金融負債產生的損益	148,603,623
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	9,643,261
	<u>727,957,430</u>
所得稅影響額	(159,057,738)
少數股東權益影響額(稅後)	(21,773,062)
	<u>547,126,630</u>

(1) 2023年度非經常性損益明細表編製基礎

中國證券監督管理委員會於2023年頒佈了《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號—非經常性損益(2023年修訂)》(以下簡稱「2023版1號解釋性公告」)，該規定自公佈之日起施行。本集團按照2023版1號解釋性公告的規定編製2023年度非經常性損益明細表。

根據2023版1號解釋性公告的規定，非經常性損益是指與公司正常經營業務無直接關係，以及雖與正常經營業務相關，但由於其性質特殊和偶發性，影響報表使用人對公司經營業績和盈利能力作出正確判斷的各項交易和事項產生的損益。

(2) 執行2023版1號解釋性公告對2022年度非經常性損益無影響。

財務報表補充資料

2023年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

二 2022年度非經常性損益明細表

	2022年度
計入當期損益的政府補助	543,278,784
非流動資產處置淨損益	(9,517,758)
除同公司正常經營業務相關的有效套期保值業務外，持有交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債產生的公允價值變動損益，以及處置交易性金融資產、衍生金融資產、交易性金融負債、衍生金融負債和其他債權投資取得的投資收益	134,112,684
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	5,216,219
	<u>673,089,929</u>
所得稅影響額	(145,648,227)
少數股東權益影響額(稅後)	(25,865,284)
	<u>501,576,418</u>

(1) 2022年度非經常性損益明細表編製基礎

本集團按照2008版1號解釋性公告的相關規定編製2022年度非經常性損益明細表。

三 淨資產收益率及每股收益

	加權平均淨資產收益率		每股收益			
			基本每股收益		稀釋每股收益	
	2023年度	2022年度	2023年度	2022年度	2023年度	2022年度
歸屬於公司普通股股東的淨利潤	16.12%	15.30%	3.139	2.736	3.132	2.728
扣除非經常性損益後歸屬於公司普通股股東的淨利潤	14.06%	13.23%	2.736	2.365	2.731	2.359

釋義 Definitions

本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有下述含義：

In this Report, the following expressions have the following respective meanings set adjacent below, unless the context requires otherwise:

公司、本公司、青島啤酒	指	青島啤酒股份有限公司	Company, the Company, Tsingtao Brewery	Means	Tsingtao Brewery Company Limited
本集團	指	本公司及其附屬公司	the Group	Means	the Company and its subsidiaries
董事會	指	本公司董事會	the Board	Means	Board of Directors of the Company
青啤集團	指	青島啤酒集團有限公司	Tsingtao Group	Means	Tsingtao Brewery Group Company Limited
青島市國資委	指	青島市人民政府國有資產監督管理委員會	SASACQ	Means	State-owned Assets Supervision & Administration Commission of the People's Government of Qingdao
上交所	指	上海證券交易所	SSE	Means	Shanghai Stock Exchange
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司	the Stock Exchange	Means	The Stock Exchange of Hong Kong Limited
普華永道中天	指	普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)	PwC Zhong Tian	Means	PricewaterhouseCoopers Zhong Tian LLP
審計委員會	指	本公司第十屆董事會審計與內控委員會	Audit Committee	Means	Audit & Internal Control Committee under the tenth session of the Board
戰略委員會	指	本公司第十屆董事會戰略與投資委員會	Strategy Committee	Means	Strategy & Investment Committee under the tenth session of the Board
報告期	指	2023年1月1日至12月31日	Reporting Period	Means	1 January to 31 December 2023
《標準守則》	指	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》	Model Code	Means	Model Code for Securities Transactions by Directors of Listed Issuers
《上市規則》	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》	Listing Rules	Means	Rules Governing the Listing of Securities on The Stock of Exchange of Hong Kong Limited
《公司章程》	指	青島啤酒股份有限公司章程	Articles of Association	Means	Articles of Association of the Company
青啤財務公司	指	青島啤酒財務有限責任公司	Tsingtao Finance Company	Means	Tsingtao Brewery Finance LLC
應城公司	指	青島啤酒(應城)有限公司	Yingcheng Company	Means	Tsingtao Brewery (Yingcheng) Co. Ltd.
連雲港公司	指	青島啤酒(連雲港)有限公司	Lianyungang Company	Means	Tsingtao Brewery (Lianyungang) Co. Ltd.
鞍山公司	指	青島啤酒(鞍山)有限公司	Anshan Company	Means	Tsingtao Brewery (Anshan) Co. Ltd.
激勵計劃	指	公司A股限制性股票激勵計劃	Incentive Plan	Means	The A-Share Restricted Stock Incentive Plan of the Company
優家健康	指	青島啤酒優家健康飲品有限公司	Youjia Health	Means	Tsingtao Brewery Youjia Health Beverage Co., Ltd
智鍵順達	指	青島智鍵順達科技有限公司	Zhilian Shunda	Means	Tsingtao Zhilian Shunda Technology Co., Ltd
優家健康集團	指	優家健康及其附屬公司	Youjia Health Group	Means	Youjia Health and its subsidiaries
智鍵順達集團	指	智鍵順達及其附屬公司	Zhilian Shunda Group	Means	Zhilian Shunda and its subsidiaries

公司資料 Company Information

- | | |
|---|--|
| 1. 中文名稱：青島啤酒股份有限公司 | 1. English Name: Tsingtao Brewery Company Limited |
| 2. 法定代表人：黃克興 | 2. Legal Representative: HUANG Ke Xing |
| 3. 公司秘書：張瑞祥
聯繫地址：山東省青島市
東海西路35號
青啤大廈
1106室
董事會秘書室
郵政編碼：266071
電話：86-532-85713831
傳真：86-532-85713240 | 3. Company Secretary: ZHANG Rui Xiang
Address: Secretarial Office of the Board
Room 1106 Tsingtao Beer Tower
No. 35 Donghai West Road,
Qingdao,
Shandong Province
Postal Code: 266071
Tel: 86-532-85713831
Fax: 86-532-85713240 |
| 4. 註冊地址：山東省青島市登州路56號
辦公地址：山東省青島市
東海西路35號青啤大廈
郵政編碼：266071
公司網址：www.tsingtao.com.cn
電子信箱：info@tsingtao.com.cn | 4. Registered Address: No. 56, Dengzhou Road,
Qingdao, Shandong Province
Business Address: Tsingtao Beer Tower
No. 35 Donghai West Road,
Qingdao, Shandong Province
Postal Code: 266071
Company Website: www.tsingtao.com.cn
E-mail: info@tsingtao.com.cn |
| 5. 公司股票上市交易所：
A股：上海證券交易所
股票簡稱：青島啤酒
代碼：600600
H股：香港聯合交易所
股票簡稱：青島啤酒
代碼：00168 | 5. Stock Exchanges of which the Company's shares are listed:
A share: Shanghai Stock Exchange
Stock Name: 青島啤酒
Stock Code: 600600
H share: The Stock Exchange of Hong Kong Limited
Stock Name: TSINGTAO BREW
Stock Code: 00168 |
| 6. 未上市股票託管機構：中國證券登記結算有限責任公司上海分公司 | 6. Custodian of unlisted shares: Shanghai Branch of China Securities Depository and Clearing Corporation Limited |
| 7. 會計師事務所：普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)，地址為上海市黃浦區湖濱路202號領展企業廣場2座普華永道中心11樓 | 7. Auditor: PricewaterhouseCoopers Zhong Tian LLP at 11/F PricewaterhouseCoopers Center, Link Square 2, 202 Hu Bin Road, Huangpu District, Shanghai |
| 8. 法律顧問：
(1) 胡關李羅律師行，地址為香港中環康樂廣場1號怡和大廈26樓

(2) 北京市海問律師事務所，地址為北京市朝陽區東三環中路5號財富金融中心20層 | 8. Legal advisers:
(1) Woo Kwan Lee & Lo at 26th Floor, Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong

(2) Haiwen & Partners at 20th Floor, Fortune Finance Center, No. 5 Dong San Huan Road Central, Chaoyang District, Beijing |



青島啤酒

2023
ANNUAL REPORT
年度報告

青島啤酒股份有限公司
TSINGTAO BREWERY CO., LTD.



掃一掃
關注官方微信