



多想雲

MANY IDEA
CLOUD

2023

年 報

Many Idea Cloud Holdings Limited

多想雲控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6696

目錄

2	公司信息
4	財務要點
7	主席報告
8	管理層討論與分析
25	董事及高級管理層
30	董事會報告
47	企業管治報告
62	環境、社會及管治報告
78	獨立核數師報告
84	綜合損益及其他綜合收入報表
85	綜合財務狀況報表
87	綜合權益變動表
88	綜合現金流量表
90	綜合財務報表附註
156	財務摘要

公司信息

董事

執行董事

劉建輝先生(董事長兼首席執行官)

曲碩女士

陳善成先生

陳澤銘先生

黃婷婷女士(於二零二三年三月二十九日辭任)

非執行董事

劉紅女士(於二零二四年一月十日委任)

獨立非執行董事

王穎彬女士

黃欣琪女士

田濤先生

肖慧琳女士(於二零二三年二月十五日委任)

公司秘書

鄧穎珊女士(於二零二四年二月二十六日辭任)

陳婉梅女士(於二零二四年二月二十六日委任)

授權代表

劉建輝先生

鄧穎珊女士(於二零二四年二月二十六日辭任)

審核委員會

黃欣琪女士(主席)

王穎彬女士

田濤先生

薪酬委員會

王穎彬女士(主席)

黃欣琪女士

田濤先生

提名委員會

田濤先生(主席)

王穎彬女士

黃欣琪女士

開曼群島註冊辦事處

Ogier Global (Cayman) Limited

89 Nexus Way, Camana Bay

Grand Cayman, KY1-9009

Cayman Islands

主要往來銀行

上海浦東發展銀行股份有限公司廈門觀音山支行

中國福建省廈門思明區

台東路161號

101單元2號

香港主要營業地點

香港

中環

德輔道中19號

環球大廈2408室

中國總部

中國

福建省

廈門市思明區

觀音山花蓮路11號

鴻星爾克集團大廈12樓

核數師

香港立信德豪

會計師事務所有限公司

香港

干諾道中111號

永安中心25樓

公司信息

香港法律顧問

溫氏律師事務所
香港
中環
德輔道中19號
環球大廈2408室

開曼群島股份過戶登記總處過戶辦公室

Ogier Global (Cayman) Limited
89 Nexus Way, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-9009
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

合規顧問

中泰國際融資有限公司
香港
中環
德輔道中189號
李寶椿大廈19樓

公司網址

www.manyidea.cloud

股票代碼

6696

財務要點

簡明綜合全面收益／(虧損)表

	二零二三年 (人民幣千元)	二零二二年 (人民幣千元)	二零二一年 (人民幣千元)	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
收入	1,192,040	498,329	353,300	308,377	391,038
毛利	117,846	179,630	114,536	74,642	129,347
所得稅前利潤	30,015	90,731	79,368	36,944	98,595
本年度利潤	33,055	67,700	64,741	31,784	80,024
經調整EBITDA(註1)	50,717	138,573	100,676	41,204	103,693
經調整淨利潤(註1)	33,055	89,883	73,396	31,784	80,024
盈利能力比率					
毛利潤率(註2)	9.9%	36.0%	32.4%	24.2%	33.1%
淨利潤率(註3)	2.8%	13.6%	18.3%	10.3%	20.5%
股本回報率(註4)	5.7%	12.5%	36.9%	11.5%	32.9%

註：

1. 經調整EBITDA和經調整淨利潤根據列報本公司股份在香港證券交易所主板上市(「上市」)費用之前的本年度淨利潤計算。
2. 本年度毛利潤除以本年度收入，再乘以100%。
3. 本年度利潤除以本年度收入，再乘以100%。
4. 股本回報率計算方法：將年末歸屬於本公司擁有人應佔年內溢利除以年末本公司擁有人的權益合計，再乘以100%。

簡明綜合財務狀況表

	二零二三年 (人民幣千元)	二零二二年 (人民幣千元)	二零二一年 (人民幣千元)	二零二零年 (人民幣千元)	二零一九年 (人民幣千元)
資產					
非流動資產	195,687	135,562	101,977	19,313	21,301
流動資產	579,342	580,990	247,762	352,162	290,067
資產總額	775,029	716,552	349,739	371,475	311,368
負債					
非流動負債	400	859	4,018	5,665	11,018
流動負債	196,613	170,833	192,212	89,958	56,795
負債總額	197,013	171,692	196,230	95,623	67,813
權益					
本公司擁有人應佔權益	576,515	543,347	151,972	229,288	202,443
非控股權益	1,501	1,513	1,537	46,564	41,112
權益總額	578,016	544,860	153,509	275,852	243,555
權益和負債總額	775,029	716,552	349,739	371,475	311,368
資產和營運資本數據					
流動比率(倍)(註5)	2.9	3.4	1.3	3.9	5.1
資本負債率(註6)	9.1%	11.9%	47.5%	19.6%	6.9%
總資產回報率(註7)	4.3%	9.5%	16.1%	7.1%	21.4%

註：

- 流動比率計算方法：將年末流動資產總額除以流動負債總額。
- 資本負債率計算方法：將總債務除以總資本加上總債務，其中總債務包括借款、租賃負債、應付董事款項、應付關聯方款項和可換股債券，資本包括歸屬於本公司所有者的權益。
- 總資產回報率計算方法：將本年度本公司擁有人應佔年內溢利除以年末總資產，再乘以100%。

整體財務數據

本集團收入於二零二三年達人民幣1,192,040千元，同比增長139.2%。

經調整淨利潤於二零二三達人民幣33,055千元，同比減少63.2%。

整合營銷服務收入

收入於二零二三年達人民幣1,158,378千元，同比增長156.9%，佔集團總收入的97.2%。

SaaS互動營銷服務收入

收入於二零二三年達人民幣33,662千元，同比下降29.1%，佔集團總收入的2.8%。

主席報告

尊敬的各位股東：

二零二三年是個比常年更難的年度，也是對於多數企業來說最具挑戰的一年，雖說受宏觀經濟、疫情等多重因素的干擾已經過去，但這也讓我們有了新的挑戰，在這個階段，促使我們重新思考並作出更大的提升，這一年，客戶不僅對品牌上提出了高要求，同時還對電商和效果的綜合能力也提出了高的要求，為滿足客戶的多樣化需求，我們緊跟市場變化，加大了和垂直社交媒體抖音平台達成了深度的合作，幫助客戶降低獲客成本，實現多渠道的銷售增程目標，全力將企業集團打造成國內領先的一站式品效合一的營銷服務提供商，我們始終相信，多想雲無論在什麼樣的新形勢下都能取得更好的成績。

回顧

二零二三年，我們的整體收入表現穩健，大客收入佔比不斷提升，我們也成為了巨量引擎的全國一級代理商，憑藉過硬的投流技能為根基，持續提升直播水平，不斷擴大抖音業務運營規模，同時我們評為了巨量千川二星級服務商。二零二三年，我們不僅有整合營銷服務的能力，我們還具備內容電商的能力，通過直播運營能力、短視頻種草能力、達人分銷的綜合電商運營能力，幫助客戶降低獲客成本，提高銷售目標。

展望

二零二四年，我們將重點圍繞以下幾個方向發力：重點圍繞社交性媒體繼續發力，提高優化能力，同時藉助AI科技的能力，聚焦行業，提高行業專業度，不斷降本增效，提高綜合運營能力。我們還會繼續藉助上市公司的平台和投資基金的優勢，整合更多的上下游資源，提高我們的綜合競爭能力。

致謝

未來，我們將以科技為核心，真正實現AI賦能企業全鏈路營銷，做到營銷賦能、資本賦能，雙游驅動。本人謹借此機會向本集團股東、投資者及業務合作夥伴對本集團的全力信任及支持致以最衷心的感謝。感謝全體董事會同仁、高管及全體員工的不懈努力以及為本集團作出的貢獻。未來，我們將努力保持集團的發展，為股東謀求穩定的回報。

多想雲控股有限公司

董事會主席

劉建輝

二零二四年三月二十日

管理層討論與分析

業務回顧及展望

行業回顧

在二零二三年這個多變的年份中，廣告行業繼續作為全球經濟增長的一個關鍵驅動力。我們也見證了數字廣告的蓬勃發展，尤其是當社交媒體、搜索引擎優化和視頻內容營銷的創新不斷促進行業前進。隨著5G和AI技術的不斷進步，廣告個性化和受眾定位達到了前所未有的精準度。

廣告市場的核心參與者，從傳統的廣告集團到科技巨頭，都在適應這一轉變，尋求創新的方法來吸引消費者並提高廣告效率。這一年中，我們也目睹了新冠疫情對消費者行為造成的影響，這迫使品牌需要在線上更加深入地了解用戶需求。內容營銷和影響力營銷繼續興起，隨著監管環境的逐漸收緊，行業也更加注重透明性和道德標準。

儘管面臨挑戰，廣告行業的創新精神並未減弱，新興技術如增強現實和虛擬現實正在開闢新的互動管道，並有潛力顛覆未來的廣告實踐。至於行業監管，數據隱私保護成為全球性的焦點，對廣告策略和運作模式產生深遠影響。然而，廣告市場所展現的韌性和創新能力，讓人對它未來的發展持樂觀態度。總的來說，2023年對廣告行業而言，是充滿挑戰與機遇並存的一年，這些經驗將為該行業未來的成長和演變奠定堅實基礎。

業務回顧

我們的產品及服務

二零二三年，我們的整體收入表現穩健，大客戶收入佔比不斷提升，我們也成為了巨量引擎的全國一級代理商，憑藉過硬的投流技能為根基，持續提升直播水平，不斷擴大抖音業務運營規模，還被評為了巨量千川二星級服務商。二零二三年，我們在原有的整合營銷服務的能力(其中我們的整合營銷服務是由四類營銷服務組成，即(i)內容營銷；(ii)數字營銷；(iii)公關活動策劃；(iv)媒介廣告)+ SaaS互動營銷能力的基礎上，我們還具備內容電商效果類案例的能力，通過直播運營能力、短視頻種草能力、達人分銷的綜合電商運營能力，幫助客戶圍繞抖音生態，降低獲客成本提高銷售。

我們的項目屢獲殊榮，如中國廣告長城獎(由擁有逾35年歷史的全國行業協會中國廣告協會授予的獎項)、中國廣告營銷大獎(由中國專業廣告雜誌中國廣告雜誌社授予的獎項)、虎嘯獎、科睿創新獎金獎等。

透過整合營銷解決方案服務，我們可為客戶提供在線線下營銷解決方案服務，增強客戶品牌及產品的認知度及人氣。我們的客戶包括多個品牌，我們已與其發展穩定的業務關係。

業務回顧及展望(續)

前景和展望

展望未來，隨著新冠肺炎得到有效控制，預期中國就文化及體育活動建造的大型場地數目將會日益增加，很可能吸引更多參與演唱會、戲劇及運動賽事等。根據國務院《關於實施健康中國行動的意見》及成立《健康中國行動推薦委員會》的政策，中國政府及中國居民均開始更注重個人健康及推廣運動賽事，加大對線下賽事的步伐，快速擴張線下整合營銷賽事藍圖，把規模做到最大化，預期未來內容營銷服務將持續發展，同時我們會把握時代賦予的新機遇，重點圍繞社交性媒體繼續發力，拿下小紅書、騰訊一級代理商資質，提高品效合一解決方案服務，同時聚焦行業，提高行業專業度，提高媒體的運營能力，提高流量的優化能力，並且加大拓展我們AI科技賦能營銷的能力。

我們認為，以下競爭優勢有助我們取得成功，並將在未來推動我們增長：

我們是中國的活動內容營銷服務公司，集項目策劃、設計、運營與執行能力於一身，以此助力客戶提高營銷活動效能及提升品牌價值

我們相信，我們多年來的運營所累積的廣泛資源為我們向客戶提供整合營銷解決方案服務帶來競爭優勢。憑藉豐富的整合營銷解決方案服務經驗，我們對市場及客戶需求有深入了解。此外，憑藉我們對IP內容的策劃、設計、運營及執行能力，我們能協助客戶在其終端顧客中提高品牌認知度及加強與終端顧客的互動，透過活動內容營銷項目的成果尤其顯著。

我們具有整合「在線」及「線下」媒介管道資源的能力，能為客戶提供一條龍整合營銷解決方案服務，從而為客戶提升營銷活動的宣傳效果

經過多年於該行業的運營，我們已積累了豐富的資源，並與多家上下游行業參與者建立了長期合作關係。這使我們熟知不同廣告及營銷管道的運營特點，可為客戶提供更具針對性的廣告與營銷策略，使客戶取得更佳營銷效果。

業務回顧及展望(續)

前景和展望(續)

我們與大量客戶穩定合作，而大部分客戶來自快消品、鞋服及房地產行業

我們已與多名主要客戶建立強大的業務關係。我們亦擁有龐大的客戶群，包括從事鞋服、食品及飲料、日用品、房地產、時尚、電子產品及互聯網等各行各業的企業，亦包括政府及大學。

我們憑藉整合營銷解決方案服務，擁有IP內容運營及商業化能力

我們從多年來為客戶提供整合營銷解決方案服務的經驗中，透過內容營銷項目發展出IP內容運營及商業化能力。對於我們的內容營銷項目，我們將客戶的品牌及產品整合至內容營銷項目中，以推廣客戶的品牌及產品，並同時透過項目提高IP內容的知名度及商業價值。

我們有AI科技的賦能，提供「內容+科技」一體化平台服務

實現AI賦能企業全鏈路營銷，做到營銷賦能、資本賦能，雙游驅動。令我們能與其他在線營銷競爭對手競爭。

我們擁有高瞻遠矚、經驗豐富的管理團隊

我們擁有具備全面經營及行業知識的強大管理團隊。本集團由創辦人兼董事會主席劉先生領導，劉先生於營銷行業擁有逾15年經驗，於業內銷售及業務管理領域有著極佳能力。本集團其他高級管理人員亦擁有扎實的營銷或相關經驗、深厚的行業背景及豐富的客戶經驗。

財務回顧

概覽

我們主要於中國向龐大客戶群提供整合營銷解決方案服務，在快消品、鞋服及房地產行業取得突出成就。我們的總收入由整合營銷解決方案服務收入和SaaS互動營銷服務收入組成，其中整合營銷解決方案服務收入由四類營銷服務組成，即(i)內容營銷；(ii)數字營銷；(iii)公關活動策劃；及(iv)媒介廣告。

報告期內，我們的總收入約為人民幣1,192,040千元，同比增長約139.2%(二零二二年同期：約人民幣498,329千元)，主要是由於我們的持續業務擴張及在現有和潛在客戶中的聲譽有所提高，以及來自抖音業務的收入大幅增長從而令數字營銷服務收入大幅上升。

收入

報告期內，我們的總收入約為人民幣1,192,040千元，同比增長約139.2%(二零二二年同期：約人民幣498,329千元)。

下表載列於所示年度我們總收入的明細。截止二零二三年十二月三十一日止年度的整合營銷服務收入同比增長約156.9%達到約人民幣1,158,378千元，佔總收入比例達到約97.2%，SaaS互動營銷服務收入同比下降29.1%達到約人民幣33,662千元，佔總收入比例達到約2.8%。

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二三年		二零二二年		漲跌幅(+/-)
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
整合營銷服務收入	1,158,378	97.2	450,850	90.5	156.9
SaaS互動營銷服務收入	33,662	2.8	47,479	9.5	-29.1
總計	1,192,040	100.0	498,329	100.0	139.2

財務回顧(續)

收入(續)

整合營銷服務

下表載列於所示年度按產品種類劃分的整合營銷服務收入明細，分別以絕對金額及佔整合營銷服務收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二三年		二零二二年		漲跌幅(+/-)
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
內容營銷	315,113	27.2	273,176	60.6	15.4
數字營銷	772,758	66.7	102,007	22.6	657.6
媒介廣告	50,125	4.3	58,131	12.9	-13.8
公關活動策劃	20,382	1.8	17,536	3.9	16.2
總計	1,158,378	100.0	450,850	100.0	156.9

內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務及媒介廣告服務所得收入於根據協議規定的完工進度提供相關服務期間確認。收入於我們向客戶交付服務(如交付設計及廣告計劃)時確認，並將繼續確認直至交付所有已承諾服務。

報告期內，我們的整合營銷服務收入同比增長約156.9%達到約人民幣1,158,378千元(二零二二年同期：約人民幣450,850千元)，佔總收入比例由二零二二年的約90.5%上漲到二零二三年的約97.2%。整合營銷服務收入總金額規模的增長是因為多年來服務客戶的經驗積累，推出更符合客戶營銷需求的方案和產品，獲得客戶的更多投入，以及為我們數字營銷服務收入的大幅增長做出貢獻的抖音業務的影響。

SaaS互動營銷服務

就SaaS互動營銷服務而言，每年的訂閱費於訂閱年度內確認。就SaaS定制化產品而言，我們於向客戶交付產品時確認收入。就我們委聘SaaS代理商推銷我們SaaS產品的SaaS互動營銷服務而言，由於我們將SaaS代理商視為我們的直接買方，故我們扣除已付或應付該等SaaS代理商的佣金費用後，確認SaaS代理商在設置及啟動用戶賬號後就SaaS互動營銷服務產生的收入。

報告期內，我們的SaaS互動營銷服務收入同比下降約29.1%達到約人民幣33,662千元(二零二二年同期：約人民幣47,479千元)，佔總收入比例由二零二二年的約9.5%下降到二零二三年的約2.8%。收入的下降主要是客戶對營銷工具的需求下降了，還是偏向於定制類的業務，所以投入跟產出比不一定成正比以及現在市場競爭更加激烈，使得我們SaaS互動營銷服務的收入有所下降。

財務回顧(續)

收入成本

報告期內，我們的銷售成本約為人民幣1,074,194千元，同比增長約237.1%(二零二二年同期：約人民幣318,699千元)。

整合營銷服務

整合營銷服務的成本主要包括媒介廣告資源成本、製作成本、設備租賃成本、員工成本、及其他成本。

下表載列於所示年度整合營銷服務產品銷售成本的明細，分別以絕對金額及佔整合營銷服務收入的百分比呈列。

	二零二三年		截至十二月三十一日止年度 二零二二年		漲跌幅(+/-) %
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
媒介廣告資源成本					
—IP內容供貨商的營銷權	103,286	9.9	72,271	24.1	42.9
—向廣告媒介管道或其代理獲取 廣告資源的成本	863,857	82.5	166,048	55.3	420.2
—其他媒技術及執行成本	9,461	0.9	9,791	3.3	-3.4
小計	976,604	93.3	248,110	82.6	293.6
製作成本	53,626	5.1	41,324	13.8	29.8
設備租賃成本	2,189	0.2	894	0.3	144.9
員工成本	9,685	0.9	6,393	2.1	51.5
其他成本	4,364	0.4	3,739	1.2	16.7
合計	1,046,468	100.0	300,460	100.0	248.3

報告期內，整合營銷服務的銷售成本約為人民幣1,046,468千元，同比增長約248.3%(二零二二年同期：約人民幣300,460千元)。主要是因為本期數字營銷抖音項目收入增加，從而使得媒介廣告資源成本同比上漲所致。

財務回顧(續)

收入成本(續)

SaaS互動營銷服務

SaaS互動營銷服務收入的成本主要包括SaaS成本，下表載列於所示年度SaaS互動營銷服務產品銷售成本的明細，分別以絕對金額及佔SaaS互動營銷服務收入的百分比呈列。

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二三年		二零二二年		漲跌幅(+/-)
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
SaaS成本	27,445	99.0	17,566	96.3	56.2
員工成本	281	1.0	673	3.7	-58.2
合計	27,726	100.0	18,239	100.0	52.0

報告期內，SaaS互動營銷服務的銷售成本為人民幣27,726千元，同比增長52.0%(二零二二年同期：人民幣18,239千元)。主要原因是由於客戶偏向於定制類業務，SaaS專屬定制的委外成本增加所致。

財務回顧(續)

毛利潤

下表載列於所示年度按收入類型劃分的以絕對金額呈列的毛利率及毛利率明細。

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二三年		二零二二年		漲跌幅(+/-) %
	人民幣千元	毛利率(%)	人民幣千元	毛利率(%)	
整合營銷服務收入	111,910	9.7	150,390	33.4	-25.6
SaaS互動營銷服務收入	5,936	17.6	29,240	61.6	-79.7
合計	117,846	9.9	179,630	36.0	-34.4

報告期內，公司的整體毛利潤約為人民幣117,846千元，同比下降約34.4%(二零二二年同期：約人民幣179,630千元)。我們的整合營銷服務的毛利潤為人民幣111,910千元，同比下降約25.6%(二零二二年同期：約人民幣150,390千元)。我們的SaaS互動營銷服務的毛利潤為人民幣5,936千元，同比下降約79.7%(二零二二年同期：約人民幣29,240千元)，整合營銷業務主要是內容營銷和網易項目招商不理想，由於23年開始疫情徹底解放，大眾人民群眾更看中線下的體育類賽事，更注重健康管理，包括客戶品牌也都更偏向於線下體育賽事的品牌廣告植入，故毛利潤及毛利率相對有所降低；SaaS業務主要是由於公司SaaS成本是由每月固定的無形資產攤銷，故使得毛利潤及毛利率有所下降。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括：(i)營銷及技術支持人員的薪金及員工福利；(ii)酬酢及差旅開支，主要指酬酢、住宿及差旅開支；(iii)攤銷及折舊，主要指設備、汽車及租賃物業翻新的折舊、租賃的使用權資產折舊以及計算機軟件的攤銷；及(iv)其他開支，其中包括物業管理費、辦公開支及當地交通開支。報告期內，我們的銷售及營銷開支費用約為人民幣6,309千元，同比下降約6.9%(二零二二年同期：約人民幣6,778千元)。主要是由於業務招待費有所下降，因為報告期公司加強了費用的管控所致。

財務回顧(續)

行政管理支出

行政開支主要包括：(i)員工成本及福利，主要指行政僱員薪金、培訓開支；(ii)法律及專業費用，主要指就集團業務運營產生的法律及專業費用；(iii)攤銷及折舊，主要指設備、車輛及租賃物業翻新的折舊、租賃的使用權資產折舊以及計算機軟件的攤銷；(iv)研發成本，主要指內容引擎平台研發僱員的薪金；(v)其他稅項，主要指城市維護建設稅及印花稅；以及(vi)其他開支。報告期內，我們的一般及行政開支費用約人民幣24,104千元，同比下降約21.0%(二零二二年同期：約人民幣30,493千元)。主要是由於本期SaaS系統相對較為穩定階段，故本期研發人員減少，相應的工資也有所下降；另外公司上市後，相應的中介費用所有下降所致。

報告期應收賬款和其他金融資產減值虧損準備

報告期內，我們的應收賬款和其他金融資產減值虧損準備約人民幣65,607千元，同比增長約164.1%(二零二二年同期：約人民幣24,844千元)。主要是由於收入大幅上漲，故相應的貿易應收賬款同步上漲，使得本期的壞賬準備計提增加所致。

其他收入

下表載列於所示年度其他收入組成部分的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	漲跌幅(+/-) %
政府補助	4,443	5,014	-11.4
銀行利息收入	418	1,388	-69.9
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 債務工具利息收入	997	70	1,324.3
增值稅進項加計扣除	4,636	2,696	72.0
其他	34	86	-60.5
合計	10,528	9,254	13.8

報告期內，我們的其他收入約為人民幣10,528千元，同比增長約13.8%(二零二二年同期：約人民幣9,254千元)，主要是報告期增值稅進項加計扣除使用增加所致。

財務回顧(續)

其他收益及虧損

報告期內，我們的其他收益約為人民幣642千元(二零二二年其他虧損約為人民幣3,436千元)。變動的主要原因是：報告期內公司外幣戶因匯率變動所致。

財務成本

財務成本主要包括(i)銀行借款的利息開支；(ii)第三方貸款的利息開支；(iii)可換股債券的推算利息開支；及(iv)租賃負債的利息開支。

報告期內，我們的財務成本約人民幣2,981千元，同比下降約71.4%(二零二二年同期：約人民幣10,419千元)。此下降在很大程度上是因為在以下方面的利息支出下降：(i)公司與在港上市前融資的貸款人之間簽訂的上市前融資貸款增加；(ii)公司與一名在港上市前融資的投資者根據二零二二年一月《認購協議》的條款簽訂了貸款協議；(iii)二零二二年一月，本公司與兩個獨立第三方為結算業務轉讓對價而簽訂的三份過渡性貸款協議，貸款總額約為人民幣101.3百萬元，這些貸款已於二零二二年六月全額償還。

上市費用

報告期內，我們未發生上市費用，同比下降約100.0%(二零二二年同期：約人民幣22,183千元)。

所得稅前利潤

由於以上情況，我們截止二零二三年十二月三十一日止的所得稅前利潤約人民幣30,015千元，同比下降約66.9%(二零二二年同期：約人民幣90,731千元)。

所得稅(抵免)/費用

報告期內，我們的所得稅費用同比下降約113.2%，達約人民幣-3,040千元(二零二二年同期：約人民幣23,031千元)。主要是由於本期毛利較低，收入增加使得相應的應收信用減值撥備和遞延所得稅費用同步增加所致。二零二三年和二零二二年的實際稅率(所得稅費用/稅前利潤)分別為-10.1%和25.4%。

淨利潤和淨利潤率

二零二三年和二零二二年，本集團的淨利潤分別為人民幣33,055千元和人民幣67,700千元，淨利潤率分別為2.8%和13.6%。本集團經調整的淨利潤二零二三年的約人民幣33,055千元，二零二二年的約人民幣89,883千元，下降率為63.2%，主要是由於二零二三年的收入持續增加，毛利率有所下降所致。

財務回顧(續)

非國際財務報告準則計量

為補充按照香港財務報告準則呈列的綜合全年業績，我們亦使用並非香港財務報告準則規定或按其呈列的EBITDA(除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)，經調整EBITDA及經調整淨利潤作為附加財務計量指標。我們認為，該等非香港財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同年度及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們所呈列的EBITDA，經調整EBITDA及經調整淨利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非香港財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據香港財務報告準則所呈列經營業績或財務狀況的分析。

EBITDA及經調整EBITDA

我們將EBITDA加回上市費用、匯兌損益及可轉債公允價值變動，以得出經調整EBITDA。下表載列於所示年度的EBITDA及經調整EBITDA的對賬：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	漲跌幅(+/-) %
經營利潤與經調整EBITDA			
所得稅前利潤	30,015	90,731	-66.9
利息收入	-1,415	-1,458	-2.9
利息支出	2,981	10,419	-71.4
息稅前利潤	31,581	99,692	-68.3
加：			
使用權資產折舊	2,876	2,879	-0.1
物業、廠房及設備折舊	693	661	4.8
無形資產攤銷	15,567	13,158	18.3
EBITDA	50,717	116,390	-56.4
加：			
上市費用	-	22,183	-100.0
經調整EBITDA	50,717	138,573	-63.4

財務回顧(續)

非國際財務報告準則計量(續)

經調整淨利潤

我們將期內淨利潤加回上市費用、匯兌損益及可轉債公允價值變動，以得出經調整淨利潤。下表載列於所示年度的淨利潤及經調整淨利潤的對賬：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	漲跌幅(+/-) %
淨虧損與經調整淨利潤的對賬			
年內淨利潤	33,055	67,700	-51.2
上市費用	-	22,183	-100.0
經調整淨利潤	33,055	89,883	-63.2

儲備及資本架構

截至二零二三年十二月三十一日止，本集團的總權益為人民幣578,016,000元(截至二零二二年十二月三十一日同期：人民幣544,860,000元人民幣)，其中，股本為人民幣72千元(截至二零二二年十二月三十一日同期：人民幣72千元)和儲備為人民幣576,443,000元(截至二零二二年十二月三十一日同期：人民幣543,275,000元)主要是當年淨利潤所致。

流動性與資金來源

本集團的運營資金主要由經營活動產生。本集團的經營活動現金流入主要產生於客戶支付的整合營銷解決方案服務費用和SaaS交互營銷服務費用。本集團的經營活動現金流出主要包括支付的媒體廣告資源成本和經營費用，例如生產成本和SaaS成本等。

截至二零二三年十二月三十一日止，本集團的流動資產總額和流動負債總額分別為人民幣579,342千元(截至二零二二年十二月三十一日：人民幣580,990千元)和人民幣196,613千元(截至二零二二年十二月三十一日：人民幣170,833千元)，流動比率為2.9倍(截至二零二二年十二月三十一日：3.4倍)。截至二零二三年十二月三十一日止，本集團的現金和銀行存款為人民幣26,131千元(截至二零二二年十二月三十一日：人民幣329,188千元)。

截至二零二三年十二月三十一日止，本集團銀行借款為人民幣56,555千元。截至二零二三年十二月三十一日止，集團的資本負債率(等於總債務除以總資本與總債務之和，其中總債務包括借款、租賃負債、及可轉換債券，資本包括歸屬於公司所有者的權益)為9.1%(二零二二年十二月三十一日：11.9%)。

資本開支和承諾

我們的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備(主要包括計算機設備、辦公設備、汽車及與我們物業裝修費用相關的租賃辦公室裝修)；(ii)使用權資產(主要包括我們的物業租賃)；以及(iii)無形資產(主要包括版權許可、外購軟件等)的開支。

我們截止二零二三年十二月三十一日止的資本開支約人民幣19,787千元。下表載列於所示年度的資本開支：

		二零二三年 十二月 三十一日 人民幣千元
(1)	固定資產(包括計算機設備、辦公家具、汽車及租賃辦公室裝修)	231
(2)	無形資產(包括我們的商標、軟件著作、外購軟件及自主開發軟件)的開支	19,556
合計		19,787

截至二零二三年十二月三十一日止，本集團就物業、廠房及設備已簽約但未在綜合財務報表中撥備的總資本承諾額約為人民幣11,090千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣11,262千元)。

或有負債

截止二零二三年十二月三十一日止，我們並無任何未入賬重大或有負債、擔保或任何針對我們提起的訴訟。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元有關。報告期內，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外匯風險。

集團對自己的財務政策採取謹慎態度。我們的資金職能主要涉及現金流量管理。現金主要以人民幣形式存入銀行，作為營運資金。報告期內，我們並未實質性持有任何金融證券或外匯(商業用途除外)。

信貸風險

信貸風險主要來自貿易應收款項及合同資產。我們已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶提供服務。我們亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，管理層將根據客戶的財務狀況，過往經驗及其他因素定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額做出足夠減值虧損撥備。

資產抵押

於二零二三年十二月三十一日止，我們並無質押任何資產。

重大投資、重大收購及附屬公司、聯營公司和合營公司出售

於2023年12月14日(交易時段後)，本公司間接全資附屬公司廈門即刻互動文化傳播有限公司(「廈門即刻互動」)與上海聿正投資管理有限公司(「上海聿正」)訂立合作協議(「合作協議」)。(根據該協議，雙方同意成立一家合營公司(「合營公司」)，註冊資本為人民幣150,000,000元。根據合作協議，廈門即刻互動將以現金出資人民幣47,000,000元作為合營公司的註冊資本，佔合營公司31.3%的股權。本公司擬通過成立合營公司，與上海聿正合作推行其戰略合作、投資及收購計劃，收購目標的選擇標準及其他。詳情請參閱本公司於2023年12月14日發佈的公告(「2023年12月公告」)。

除上述披露外，截至二零二三年十二月三十一日止，本集團無重大投資、重大收購及附屬公司、聯營公司和合營公司出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二三年十二月三十一日止，除公司二零二二年十月二十八日招股說明書（「招股章程」）及2023年12月公告中披露的內容外，本集團無任何重大投資計劃和資本資產計劃。

僱員

截止二零二三年十二月三十一日止，我們共有136名僱員。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。員工的薪酬待遇根據市場情況和個人業績確定，並定期進行審查。董事會不時審查薪酬政策。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外部培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

報告期內，本集團董事及其他員工的員工成本總額（包括薪酬、其他員工福利及退休計劃繳費）為人民幣22,643千元（二零二二年同期：25,266千元人民幣）。員工成本的下降主要是由於研發人員減少所致。

所得款用途

扣除承銷費以及與上市有關的其他相關費用後，上市募集資金淨額(以下簡稱「募集資金淨額」)約267.30百萬港元。

於2023年12月14日，董事會議決將未動用的所得款項淨額重新分配，原因載於2023年12月公告「更改所得款項用途的原因及好處」一段。詳情請參閱2023年12月公告。

下表列出了截至二零二三年十二月三十一日止的募集資金淨額使用情況

	佔募集 資金淨額的 比例	全球發行 募集資金 淨額 百萬港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 已使用 的金額 百萬港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 未使用 的金額 百萬港元	預計期限
加強SaaS互動營銷平台研發	14.70%	39.2	39.2	-	不適用
擴大我們的知識產權內容組合，擴大我們的 綜合營銷解決方案業務	44.50%	119	103.7	15.3	2024.12.31
投資於擴大我們的地理範圍及客戶群	16.00%	42.7	42.7	-	不適用
成立合營公司	19.30%	51.6	51.6	-	不適用
運營資金及一般公司用途	5.50%	14.8	14.8	-	不適用
合計	100.00%	267.3	252.0	15.3	

對於募集資金淨額中未使用的金額，上文所述達到完全使用的預計期限是基於董事最佳估算得出的，可能會根據市場未來情況或任何未預見情形做出調整。

報告期後的重大事件

2023年12月28日，集團宣佈擬向股東公開發售合計400,000,000股股份，每股價格為0.15港元，每持有兩股股份獲配發一股公開發售股份。預計公開發售所得款項淨額約為人民幣 53,004,000元。公開發售完成後，普通股數量將增至1,200,000,000股。公開發售已於2024年3月21日開始。更多詳情，請參閱本公司於2023年12月28日和2024年3月8日發佈的公告以及本公司於2024年1月25日發佈的通函。

除已披露事項外，截至本公告日期，報告期後無重大事項。

證券的購買、出售或贖回

截至二零二三年十二月三十一日止，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何上市證券。

董事及高級管理層

執行董事

劉建輝先生(「劉先生」)，38歲，為本集團的董事會主席、行政總裁、執行董事、控股股東之一兼共同創辦人。劉先生負責本集團的整體管理及策略規劃。劉先生為江西鎂塔、廈門第二未來、新疆喀什、北京多想及泉州多想各公司的董事。劉先生是曲碩女士的配偶。劉先生於二零零八年六月畢業於中國華僑大學，取得信息管理與信息系統學士學位，並在該大學透過使用信息管理系統獲取及累積整合營銷服務若干領域的知識及經驗。此外，自廈門多想成立以來，劉先生在整合營銷服務的業務運作方面獲得經驗，其中包括組織大型活動，例如流行歌手演唱會及其他營銷活動。劉先生已完成清華大學五道口金融學院的高級研修課程，包括(i)清華大學五道口產融CEO培養項目；及(ii)文創金融領袖項目。劉先生亦於清華大學五道口金融學院修讀另一項有關科學企業家課程的高級研修課程。

劉先生於二零一七年三月獲得中國公共關係行業區域聯盟的年度行業貢獻大獎。彼更於二零一七年十一月榮獲廣告主傳媒頒發2017社交網絡營銷領軍人物獎，嘉許其於國內社交網絡營銷領域的傑出成就及貢獻。

曲碩女士(「曲女士」)，38歲，為執行董事及控股股東之一。曲女士主要負責監督本集團的日常運營。彼為劉先生的配偶。曲女士於二零零八年六月自中國華僑大學取得營銷學學士學位，在該大學獲取及累積營銷若干領域的知識及經驗，並於二零一七年七月自中國廈門大學取得國際投資與資本運作證書。曲女士在整合營銷服務的業務運作方面獲得更多經驗，其中包括組織大型活動，例如流行歌手演唱會及其他營銷活動。

陳善成先生(「陳先生」)，42歲，為執行董事。陳善成先生主要負責為本集團分析與規劃業務策略、物色投資及收購機遇。加入本集團前，陳善成先生於二零一一年八月至二零一四年六月擔任阿壩州眾和新能源有限公司(前稱阿壩州閩鋒鋰業有限公司)及阿壩州眾和新能源有限公司附屬公司馬爾康金鑫礦業有限公司的財務總監。陳善成先生獲得戰略規劃及投資經驗，例如參與若干投資項目，涉及磋商、建立財務模型以及審閱目標活動及資產的財務報表。

執行董事(續)

於二零一四年七月至二零一五年八月，陳善成先生於黃金生產商恒興黃金控股有限公司(一間於香港聯交所上市至二零二一年一月的公司(前股份代號：2303))擔任財務總監，負責(其中包括)探索商業及投資機遇以及審視投資項目，以建議合適的投資及規劃決策。於二零一五年八月至二零一七年二月，彼於投資管理合夥公司廈門市深度世紀投資管理合夥企業(有限合夥)擔任總經理。陳善成先生於二零零四年七月及二零一四年六月分別取得中國廈門大學的會計學學士學位及會計專業碩士學位。彼於二零二三年六月取得上海交通大學及新加坡管理大學*(Singapore Management University)在中國舉辦的聯合課程的工商管理博士學位。

陳澤銘先生，34歲，為執行董事。陳澤銘先生主要負責監督本集團的項目規劃及運營。陳澤銘先生於二零一一年六月取得中國泉州華光攝影藝術職業學院的廣告設計與製作文憑。畢業後，陳澤銘先生隨即於二零一二年五月加入本集團，負責項目管理。自加入本集團以來，陳澤銘先生在整合營銷服務的業務運作方面獲得更多經驗，其中包括組織大型活動，例如流行歌手演唱會及其他營銷活動。陳澤銘先生於二零二一年七月畢業於中國的中國傳媒大學，以遙距學習取得工商管理學士學位。

非執行董事

劉紅女士(「劉女士」)，29歲，於二零二四年一月十日獲委任為非執行董事。劉女士擁有超過7年的公司和企業管理經驗。自二零一六年二月起，她一直擔任貴陽市登喜路旅業有限公司的執行董事及投資人，該公司於中華人民共和國(「中國」)成立，業務重點包括旅遊、餐飲及餐飲管理。她現為廣東華茗匯文化藝術有限公司的投資者，該公司於中國成立，主要業務包括文化藝術交流活動、管理文化場地及提供展覽及會議服務。彼自二零二三年七月起獲委任為凡爾賽連鎖酒店管理有限公司(一家於中國成立並在中國經營酒店的公司)中國區副總裁。劉女士於二零二四年一月獲得香港倫敦卓越書院(沙田)頒發的工商管理高級文憑。

獨立非執行董事

王穎彬女士(「王女士」)，48歲，於二零二二年十月十二日獲委任為獨立非執行董事。王女士自二零一一年八月起一直擔任中國廈門大學生命科學學院高級工程師。自二零一八年十二月及二零一九年一月起，王女士分別擔任中國廈門大學公共衛生學院的部門工會主席及高級工程師。自二零一九年六月、二零二零年五月及二零二一年八月以來，王女士分別擔任福建三木集團股份有限公司(一間於深圳證券交易所上市的公司(證券代碼：000632))、廈門松霖科技股份有限公司(一間於上海證券交易所上市的公司(證券代碼：603992))及廈門延江新材料股份有限公司(一間於深圳證券交易所上市的公司(證券代碼：300658))獨立非執行董事。王女士於二零零一年八月畢業於中國自然資源部第三海洋研究所，取得海洋生物學碩士學位。

黃欣琪女士(「黃女士」)，52歲，於二零二二年十月十二日獲委任為獨立非執行董事。黃女士是本公司審計委員會的主席以及薪酬委員會和提名委員會的成員。

黃女士於會計、審計、公司財務及資本市場方面擁有逾25年的經驗。黃女士分別自二零二三年十月和二零二二年十月起擔任河南金源氫化化工股份有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：2502)及國鴻氫能科技(嘉興)股份有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：9663)的獨立非執行董事；彼於二零二一年一月起一直擔任貝達藥業股份有限公司(一間於深圳證券交易所上市的公司(證券代碼：300558))的獨立非執行董事。此前，黃女士於二零一三年三月至二零二一年二月曾任恒興黃金控股有限公司(一間於聯交所上市的公司，前股份代號：2303，於二零二一年二月退市)的獨立非執行董事；於二零一五年十一月至二零二三年四月，彼亦曾擔任BIT Mining Limited(前稱500.com Limited，一間於紐約證券交易所上市的公司，現股份代號：BTCM)的獨立董事。黃女士自二零零七年十一月起一直擔任匯財資本有限公司的總裁兼執行董事，在該崗位上，彼為上市公司及籌備上市的公司提供諮詢服務。

獨立非執行董事(續)

黃女士自二零二二年四月起獲認可為華人內部審計師公會會員，二零一七年十二月起獲認可為廣東省管理會計師協會會員，二零一七年五月起獲認可為澳洲會計師公會資深會員，自二零一六年一月起獲認可為香港獨立非執行董事協會創始會員，自二零一五年四月起獲認可為澳大利亞公共會計師協會資深會員，自二零一四年十一月起獲認可為香港董事學會會員，自二零零三年十一月起獲認可為香港註冊財務策劃師協會正式會員，並自二零零三年十月起獲認可為英國財務會計師公會資深會員。黃女士於一九九四年七月自中國廈門大學取得國際會計學士學位，於二零零零年十一月在香港獲得香港城市大學的專業會計學深造研究生證書，並於二零零九年十月在中國獲得長江商學院的高級管理人員工商管理碩士學位。

田濤先生(「田先生」)，66歲，於二零二二年十月十二日獲委任為獨立非執行董事。田先生是本公司提名委員會的主席以及薪酬委員會和審計委員會的成員。

於一九九九年二月至二零一五年十一月，田先生擔任央視市場研究股份有限公司副總經理。於二零一五年十一月至二零一七年六月，彼擔任中廣信誠信息科技股份有限公司總裁。於二零一七年七月至二零一八年八月，彼擔任尼爾森網聯媒介數據服務有限公司北京分公司總裁。自二零一八年九月起，彼一直擔任中廣融信媒介諮詢(北京)有限公司總裁。田先生自二零一九年十二月起擔任天泓文創國際集團有限公司(一間於香港聯交所GEM上市的公司(股份代號：8500))獨立非執行董事。

肖慧琳女士(「肖女士」)，45歲，於二零二三年二月十五日獲委任為獨立非執行董事。二零零二年獲得中國北京外國語大學文學學士學位，二零零五年和二零零八年分別獲得澳大利亞悉尼大學經濟學哲學碩士學位和國際商務哲學博士學位。之後，她於二零一零年至二零一一年在香港城市大學擔任博士後研究員，負責研究「一帶一路」沿線國際商貿和投資的巨大機遇。肖女士目前是西南財經大學工商管理學院的副教授。肖女士在國際商貿和投資方面有豐富的知識和經驗。她於二零二零年六月至二零二一年十一月擔任對外經濟貿易大學國際發展合作學院副院長。二零零四年三月至二零零六年三月及二零零八年三月至二零零九年十二月，她分別在經濟合作與發展組織(OECD)和澳大利亞紐卡斯爾大學商業與法律學院擔任兼職研究員和助理研究員。

高層管理人員

王碧風女士，36歲，是我們的財務總監，主要負責監督本集團的會計及財務管理。王碧風女士於二零一七年三月加入本集團，並於彼調任為財務總監一職前擔任財務副經理至二零二一年三月。於二零零九年九月至二零一六年八月，王碧風女士擔任華祥苑茶業股份有限公司(一間主要從事精製茶加工業務的公司)的財務經理。王碧風女士於二零零九年七月自中國廈門華天涉外職業技術學院取得會計電算化專科學歷。王碧風女士於二零一六年十二月畢業於中國廈門大學，以遙距學習取得會計學學士學位。王碧風女士過去三年內並無在任何上市公司擔任任何董事職務。

張燕女士(「張女士」)，39歲，是我們的副總經理，主要負責本集團整體戰略規劃、業務方向及運營管理。張女士於二零一六年九月加入本集團，擔任廈門多想人力資源與一般行政副總監。張女士於二零二一年一月獲委任為本集團副總經理。加入本集團前，張女士於二零零六年七月至二零一三年十一月擔任廈門隆運船務有限公司船務部主管。張女士於二零一四年十二月至二零一六年四月在福建中外運船務代理有限公司廈門分公司任職，離職前為會計主管。張女士於二零零六年七月自中國廈門理工學院取得國際貿易大專文憑。

黃希煌先生(「黃先生」)，42歲，是我們的研發主管，主要負責制定及實施本集團技術策略，以及管理研究團隊與體系。加入本集團後，黃先生自二零一八年十一月起獲委任為技術部總監。加入本集團前，黃先生於二零零六年四月至二零一一年三月擔任廈門雅迅網絡股份有限公司研發工程師。彼於二零一一年六月至二零一八年三月獲聘為摩托羅拉移動互聯科技(廈門)有限公司(前稱聯想移動互聯科技(廈門)有限公司)的研發工程師。黃先生於二零零三年六月及二零零六年三月自中國浙江大學分別取得通信工程學士學位及信息與通信工程碩士學位。其後，彼於二零一七年六月自中國廈門大學取得工商管理碩士學位。彼於二零一七年十月自福建省人力資源和社會保障廳取得電子工程專業高級工程師資格證書。黃先生過去三年內並無在任何上市公司擔任任何董事職務。

董事會報告

多想雲控股有限公司(以下簡稱「本公司」)董事會(以下簡稱「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報連同經審核綜合財務報表。

一般信息

本公司為一間於二零二一年六月十日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司在中國的總部位於中國福建省廈門市思明區觀音山花蓮路11號鴻星爾克集團大廈12樓。本公司在中國香港的主要營業地點為香港中環德輔道中19號環球大廈2408室。本公司股份自二零二二年十一月九日(「上市日期」)起於香港交易所(HKEx)主板上市(股票代碼:6696)。

主要業務

本公司是一家投資控股公司，本集團由本公司及其子公司組成，主要在中國提供內容營銷、數字營銷、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和SaaS互動營銷服務等業務。

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的業務回顧，包括使用財務關鍵績效指標對集團年內業績的分析，以及對集團業務未來可能發展的說明，載於本年度報告的「主席聲明」和「管理討論與分析」部分。該討論構成本報告的一部分。

年度業績

本集團於報告期間的業績載於本年報第84頁的合併損益表。

末期股息

董事會不建議分配截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息(截至二零二二年十二月三十一日同期:無)。

股本

本公司於報告期間的股本變動詳情及已發行股份詳情載於綜合財務報表附註33。

截止二零二三年十二月三十一日，公司的已發行股本為80,000港元，分為800,000,000股，每股0.0001港元。

儲備

截至二零二三年十二月三十一日止，根據開曼群島公司法(「公司法」)計算，本公司可供分配的儲備金約為人民幣287,774千元。本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度的儲備變動詳情載於本年報第87頁。

財務概要

本集團於過往五個財政年度的合併業績以及資產及負債概要乃摘錄自綜合財務報表，載於本年報第156頁。本概要並不構成綜合財務報表的一部分。

銀行貸款及其他借款

關於本集團截止二零二三年十二月三十一日之銀行借款的詳情載於綜合財務報表附註30。

物業、廠房及設備

本集團於報告期間的物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註18。

足夠公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及據董事所知：在整個報告期內及截至本年度報告日期，公司一直保持足夠的公眾持股量。

稅務減免及豁免

董事並不知悉我們的股東因持有我們的證券而享有任何稅務減免及豁免。

優先認購權

本公司公司章程或開曼群島的法律沒有規定優先購買權，要求公司按比例向現有股東發售新股。

業務回顧

本年度概覽及表現

本集團於報告期的業務回顧載於本報告的「主席報告」及「管理層討論及分析」一節。自報告期末後發生的影響本公司的事項載於本報告「管理層討論及分析－期後事項」一節。

與利益相關者的主要關係

本集團認可不同的利益相關者(包括僱員、客戶、供貨商及其他業務夥伴)為本集團取得成功的關鍵。本集團努力與彼等保持聯繫、合作和建立穩固關係，以實現企業可持續發展。本集團相信，吸引、招募及挽留優質僱員至關重要。為維持本集團員工的質素、知識及技能水平，本集團向僱員提供定期培訓以進一步提升員工的任職能力和水平，本集團相信，其與僱員維持良好關係，且並無發生任何重大勞資糾紛，亦無於其業務營運招聘員工時遇到任何困難。

我們重視客戶反饋，因為良好的客戶服務是我們關鍵的銷售動力之一。我們配有指定的客戶服務團隊，及時並有效地以個性化的方式解決各種售後客戶請求及提高整體客戶滿意度。我們龐大且不斷增長的客戶基礎亦為我們提供最佳行業實踐的寶貴見解，讓我們更好地了解客戶需求，以不斷改進我們的產品及提升客戶體驗。

主要客戶和供應商

在報告期內，

- i. 本集團最大的供應商佔其總採購額的63.5%(二零二二年：12.2%)，五大供應商佔其總採購額的79.3%(二零二二年：49.9%)；及
- ii. 本集團最大的客戶佔其總收入的9.0%(二零二二年：9.7%)，而五大客戶佔其總收入的35.7%(二零二二年：42.1%)。

據董事所知，在二零二三年度內，任何董事、其密切關聯人或股東(據董事所知，擁有超過5%的本公司已發行股本)均未在本集團五大供應商或客戶中的任何一家中擁有任何直接或間接權益。

業務回顧(續)

社會責任、環保政策及表現

本集團承諾履行社會責任、促進僱員福利及發展、保護環境、回饋小區並達成可持續增長。本集團遵守國家環境保護的相關規定，並採取節約用電，加強用水設備的日常維護與管理，推進無紙化辦公等做法，降低本集團運營工作對環境的影響，與環境和諧共融，從而保障本集團的長期可持續發展。

有關環境、社會及管治報告的詳細信息，請參見本年報第62頁至第77頁。

遵守相關法律及法規

本集團就數據披露及企業管治等事項一直遵守公司條例、上市規則、證券及期貨條例及企業管治守則的規定。本集團已採納標準守則。

主要風險與不確定因素

我們的營運涉及若干主要風險與不確定因素，其中一部分在我們掌控之外。下文載列我們面對的重大風險與不確定因素：

- 我們依靠來自快消品、鞋服及房地產行業的客戶，而該等行業的任何不利發展可能會影響我們；
- 倘我們未能成功獲取具有切合客戶及其終端顧客喜好的IP內容的項目營銷權或購買IP內容或成功將該等IP內容商業化，我們可能會失去客戶；
- SaaS互動營銷服務的運營歷史尚短，令我們難以評估SaaS互動營銷服務的前景及未來增長；
- 我們的毛利率出現波動，並可能於未來繼續波動；
- 業務取決於我們維持與客戶的現有業務往來的能力及吸引新客戶的能力，而我們一般不與客戶訂立長期業務合約；
- 本集團於競爭激烈的行業運營，倘我們不能有效競爭，我們的業務可能會受到不利影響；及
- 按攤銷成本計量的無形資產可能會減值，而所產生攤銷成本可能對經營業績及財務狀況產生重大不利影響。

展望

有關本公司未來業務發展的描述載於本報告「主席報告」及「管理層討論及分析」章節。

董事

於報告期及直至本報告日期的董事如下：

執行董事

劉建輝先生(主席及行政總裁)

曲碩女士

陳善成先生

陳澤銘先生

黃婷婷女士(於2023年3月29日辭任)

非執行董事

劉紅女士(於2024年1月10日委任)

獨立非執行董事

王穎彬女士

黃欣琪女士

田濤先生

肖慧琳女士(於2023年2月15日委任)

根據組織章程細則第108(a)條，在每屆股東週年大會上，當時三分之一董事(若人數並非三的倍數，則須為最接近但不少於三分之一人數)將輪值退任，惟各董事(包括有特定任期的董事)須於股東週年大會至少每三年退任一次。

根據組織章程第112條，由董事會任命以填補臨時空缺的任何董事，其任期僅至其被任命後的下一次公司股東大會，並在該會議上被重新選舉。任何被董事會任命為現有董事會成員的董事，其任期僅至其被任命後的下一次公司股東週年大會為止，屆時將有資格被重選。

因此，陳澤銘先生、田濤先生、王穎彬女士及劉紅女士將輪值退任，並符合資格於股東週年大會上膺選連任。

有關將於應屆股東週年大會上重選的董事詳情載於根據上市規則所規定方式於適當時候寄發予股東的通函內。

董事及高級管理層的履歷

董事及本集團高級管理層的履歷詳情載於「董事寄高級管理層」一節。除本報告所披露者外，於本報告日期，並無其他根據上市規則第13.51(2)及13.51B(1)條須予披露的董事資料變動。

董事服務合約及委任書

各執行董事已於二零二二年十月十二日與本公司訂立服務合約，初步任期自上市日期起計為期三年，以其中一方發出不少於三個月的書面通知的方式予以終止。我們的獨立非執行董事均已於二零二二年十月十二日與本公司簽署委任書，初始任期三年，肖慧琳女士及劉紅女士已分別與本公司簽訂為期三年(分別自二零二三年二月十五日及二零二四年一月十日起算)的服務合同。可根據組織章程的要求進行改選。任何一方都有權發出不少於三個月的書面通知，以終止該委任。

於股東週年大會上膺選連任的董事概無與本公司或其任何附屬公司訂立尚未屆滿且無須作出賠償(法定賠償除外)則不能於一年內終止的服務合約或委任書。

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已接獲獨立非執行董事王穎彬女士、黃欣琪女士、田濤先生、肖慧琳女士各自根據上市規則第3.13條就其獨立性發出的確認函。本公司已妥善審閱該等董事各自的獨立性確認函。我們認為，我們的獨立非執行董事王穎彬女士、黃欣琪女士、田濤先生自彼等獲委任日期起至二零二三年十二月三十一日止均為獨立人士，且於本報告日期仍然如是。我們的獨立非執行董事肖慧琳女士自其被任命之日起至本報告發佈之日一直保持獨立。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

就本公司所知，於二零二三年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部分)的股份、相關股份及債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部分第7及第8分部須知會本公司及香港交易所(HKEx)的權益及／或淡倉(如適用)(包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條的規定須登記於該條所述登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及香港交易所(HKEx)的權益及淡倉如下：

於股份中的好倉

董事姓名	身份／權益性質	擁有權益的股份數目	概約持股百分比 ⁽¹⁾
劉先生	受控法團權益 ⁽²⁾	130,457,399(L)	16.31%
	受控法團權益 ⁽³⁾	126,330,885(L)	15.79%
	配偶權益 ⁽⁴⁾	1,579,097(L)	0.20%
曲女士	配偶權益 ⁽⁴⁾	130,457,399(L)	16.31%
	配偶權益 ⁽⁴⁾	126,330,885(L)	15.79%
	受控法團權益 ⁽⁵⁾	1,579,097(L)	0.20%
陳善成	受控法團權益 ⁽⁶⁾	15,119,887(L)	1.89%
陳澤銘	受控法團權益 ⁽⁷⁾	1,963,278(L)	0.25%

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(續)

於股份中的好倉(續)

附註：

(L) 表示好倉

1. 該計算是基於二零二三年十二月三十一日的800,000,000股已發行股份的總數。
2. 所述股份以Many Idea Liujianhui Limited(「Many Idea Liujianhui」)的名義持有。Many Idea Liujianhui Limited(「Many Idea Liujianhui」)的全部已發行股本由劉先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，劉先生被視為於Many Idea Liujianhui所持有關數目股份中擁有權益。
3. 所述股份以廈門夢想未來的名義持有。廈門市湖裏區夢想未來投資合夥企業(有限合夥)(「廈門夢想未來」)由張家界多想、劉先生及曲女士分別擁有90%、9.9%及0.1%權益。張家界樂見多想網絡科技中心(有限合夥)(張家界多想)由劉先生及曲女士分別擁有99%及1%權益。因此，根據證券及期貨條例，張家界多想被視為於廈門夢想未來所持有關數目股份中擁有權益。
4. 由於劉先生為曲女士的配偶(反之亦然)，根據證券及期貨條例，彼等各自被視為於對方直接持有的股份中擁有權益。
5. 所述股份以Many Idea Qushuo Limited(「Many Idea Qushuo」)的名義持有。Many Idea Qushuo的全部已發行股本由曲女士全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，曲女士被視為於Many Idea Qushuo所持有關數目股份中擁有權益。
6. 所述股份以Many Idea ChenShancheng Limited的名義持有。Many Idea ChenShancheng Limited的全部已發行股本由陳善成先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，陳善成先生被視為於Many Idea ChenShancheng Limited所持有關數目股份中擁有權益。
7. 所述股份以Many Idea ChenZeming Limited的名義持有。Many Idea ChenZeming Limited的全部已發行股本由陳澤銘先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，陳澤銘先生被視為於Many Idea ChenZeming Limited所持有關數目股份中擁有權益。

茲提述本公司2023年12月28日發佈的公告(「公告」)。根據本公司與Many Idea Liujianhui Limited(以下簡稱「包銷商」)於2023年12月28日簽訂的包銷協議，包銷商有條件同意最多包銷400,000,000股公開發售股份(定義見公告)。關於本次公開發售(定義見公告)對本公司股權結構的影響，包括對執行董事劉先生、曲女士、陳善成先生和陳澤銘先生以及大股東Many Idea Liujianhui、張家界多想、廈門夢想未來和Many Idea Qushuo相關股權結構的影響，請參閱本公司2023年12月28日的公告。

除上述披露外，於二零二三年十二月三十一日，就本公司董事及主要行政人員所知，本公司董事及主要行政人員概無在本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債券中擁有任何須(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及香港交易所(HKEx)的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)。或(b)根據《證券及期貨條例》第352條，被要求列入該條所述的登記冊；或(c)根據《標準守則》通知本公司和香港交易所(HKEx)。

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二三年十二月三十一日，按本公司根據證券及期貨條例第336條所存置登記冊內的記錄，以下人士(本公司董事或最高行政人員除外)於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部分第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉：

於股份中的好倉

董事姓名	身份／權益性質	擁有權益的股份數目	概約持股百分比 ⁽¹⁾
Many Idea Liujianhui	實益擁有人 ⁽²⁾	130,457,399(L)	16.31%
張家界多想	受控法團權益 ⁽³⁾	126,330,885(L)	15.79%
廈門夢想未來	實益擁有人 ⁽³⁾	126,330,885(L)	15.79%
Many Idea Qushuo	實益擁有人 ⁽⁴⁾	1,579,097(L)	0.20%

附註：

(L) 表示好倉

- 該計算是基於二零二三年十二月三十一日的800,000,000股已發行股份的總數。
- 所述股份以Many Idea Liujianhui的名義持有。Many Idea Liujianhui的全部已發行股本由劉先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，劉先生被視為於Many Idea Liujianhui所持有關數目股份中擁有權益。
- 所述股份以廈門夢想未來的名義持有。廈門夢想未來由張家界多想、劉先生及曲女士分別擁有90%、9.9%及0.1%權益。張家界多想由劉先生及曲女士分別擁有99%及1%權益。因此，根據證券及期貨條例，張家界多想被視為於廈門夢想未來所持有關數目股份中擁有權益。
- 所述股份以Many Idea Qushuo的名義持有。Many Idea Qushuo的全部已發行股本由曲女士全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，曲女士被視為於Many Idea Qushuo所持有關數目股份中擁有權益。

茲提述本公司2023年12月28日發佈的公告(「公告」)。根據本公司與Many Idea Liujianhui Limited(以下簡稱「包銷商」)於2023年12月28日簽訂的包銷協議，包銷商有條件同意最多包銷400,000,000股開發售股份(定義見公告)。關於本次開發售(定義見公告)對本公司股權結構的影響，包括對執行董事劉先生、曲女士、陳善成先生和陳澤銘先生以及大股東Many Idea Liujianhui、張家界多想、廈門夢想未來和Many Idea Qushuo相關股權結構的影響，請參閱本公司2023年12月28日的公告。

除上文所披露者外，董事們沒有收到任何人士的通知，他們在股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2和第3分部應向本公司披露的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條記錄在本公司保存的登記冊上的權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除本報告中已披露事項外，本公司或其任何子公司在本報告期內任何事件，均不是使本公司董事可通過收購本公司或任何其他法人團體股份或信用債券的形式獲得利益的任何安排的當事方。亦無董事或其配偶或年齡未滿18歲的子女擁有任何權利認購本公司或任何其他法人團體的股權或債務證券，且概無行使任何有關權利。

不競爭契據

為避免上市後本集團與廈門多想視界廣告有限公司(多想廣告)或廈門多想視界文化傳媒有限公司(多想視界)之間可能存在的競爭，於二零二二年十月十二日，控股股東以本公司為受益人(為其本身及作為其不時各附屬公司的受託人)訂立不競爭契據，據此，各控股股東已不可撤回地無條件向本公司承諾，彼等將不會並將促使彼等各自的緊密聯繫人及／或彼等所控制的公司(本集團成員公司除外)不會於受限制期間(定義見下文)直接或間接(不論自行、聯同、代表或透過任何人士、商號或公司，且不論是否為營利)(其中包括)在中國及本集團任何成員公司可能不時營運的世界任何其他地區開展、參與、投資任何整合營銷解決方案服務業務，或開展、參與、投資本集團上市後可能不時進行的其他相關業務，或於有關業務中持有權益抑或涉及或參與有關業務、收購或持有有關業務的任何權利或權益(於各情況下，不論以股東、合夥人、代理、顧問、僱員或其他身份，亦不論是否為營利、報酬或其他利益)(「受限制業務」)。

經審閱廈門廣告及或廈門視界提供的年度報告及相關資料後，獨立非執行董事認為，就其所知，自上市日期至二零二三年十二月三十一日期間，不競爭承諾契約已得到適當遵守及執行。

不競爭契約中所述的「限制期」是指在以下期間：

- (a) 股份仍在香港證券交易所上市(因任何其他原因暫停股份交易除外)；或
- (b) 控股股東及其各自的密切聯繫人士，個別或共同地，仍被視為本公司的控股股東(按上市規則不時界定的含義)及／或董事。

有關不競爭契約的詳情，請參考本公司二零二二年十月二十八日的招股說明書。

董事於競爭業務中的權益

除本公司控股股東在本公司的權益外，在報告期內，除本集團的業務外，本公司控股股東或任何董事及他們各自的密切聯繫人士(本集團成員除外)在與本集團的業務直接或間接競爭或可能競爭的業務中沒有任何權益，而這些權益需要根據上市規則第8.10條進行披露。

重要訴訟

二零二三年度，本公司未涉及任何重大訴訟或仲裁。二零二三年度，董事不知曉任何針對本集團的未決或潛在重大訴訟或索賠。

關連及持續關連交易

截至二零二三年十二月三十一日的年度，該等關聯方交易均不構成上市規則規定的報告、年度審查、公告和／或股東批准要求的關聯交易或持續性關聯交易。

董事於重大交易、安排或合約的權益

2023年12月28日，集團宣佈擬向股東公开发售合計400,000,000股股份，每股價格為0.15港元，每持有兩股股份獲配發一股公开发售股份。預計公开发售所得款項淨額約為人民幣53,004,000元。公开发售完成後，普通股數量將增至1,200,000,000股。預計公开发售將於2024年3月21日開始。更多詳情，請參閱本公司於2023年12月28日和2024年3月8日發佈的公告以及本公司於2024年1月25日發佈的通函。

於二零二三年十二月二十八日，本公司與包銷商ManyIdea Liu Jianhui Limited(「包銷商」)就公开发售訂立包銷協議。於二零二三年十二月二十八日，本公司與Metaverse Securities Limited(「配售代理」)就配售安排(「未獲認購安排」)訂立配售協議，以配售於二零二四年三月二十日(「記錄日期」)名列本公司股東名冊之本公司股東(「合資格股東」)未獲認購之公开发售股份(「未獲認購股份」)、本公司於記錄日期營業時間結束時名列本公司股東名冊，而該股東名冊所示地址位於香港境外之股東(「海外股東」)、董事根據上市規則之規定，就有關地方法例之法律限制及相關監管機構或證券交易所之規定作出查詢後，認為有必要或適宜由配售代理根據《上市規則》第7.26A(1)(b)條，按盡力基準向非股東且屬獨立第三方的投資者(或視情況而定，其最終實益擁有人)配售未獲認購股份的安排。

除上述披露外，本公司概無董事或與彼等有關連之實體於本公司、其控股公司或其任何子公司或同系子公司為訂約方且於截至二零二三年十二月三十一日止年度內或結束時仍然生效之任何重大交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

重大合約

除本報告所披露者外，本公司或其任何附屬公司以及其控股股東或其任何附屬公司(如適用)概無於截至二零二三年十二月三十一日止年度訂立重大合約。

管理合約

除董事的服務合同外，本公司沒有簽訂或在報告期內存在有關本公司全部或任何重大部分業務的管理和行政的合同。

董事獲准許的彌償條文

根據組織章程細則，本公司須就董事因身為本公司董事而於任何最終獲判勝訴或宣告無罪的民事或刑事法律程序中作出辯護而產生或蒙受的一切損失或責任，以本公司資產向該董事作出彌償。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司已為董事安排適當的董事責任保險。

員工、薪酬政策及董事薪酬

截止二零二三年十二月三十一日，我們共有136名僱員(二零二二年同期：161名僱員)。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員(特別是主要僱員)提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。員工的薪酬待遇根據市場情況和個人業績確定，並定期進行審查。董事會不時審查薪酬政策。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程(包括內外部培訓)，以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

報告期內，本集團董事及其他員工的員工成本總額(包括薪酬、其他員工福利及退休計劃繳費)為人民幣22,643千元(二零二二年同期：25,266千元人民幣)。員工成本的下降主要是由於研發人員減少所致。

購股權計劃

本公司已經股東於二零二二年十月十二日通過的決議案有條件採納的購股權計劃。

目的

本計劃的目的是使本集團能夠向選定的參與者授予期權，作為他們對本集團所做貢獻的激勵或獎勵。我們的董事認為，由於擴大了參與的基礎，購股權計劃將使我們的集團能夠獎勵員工、我們的董事和其他選定的參與者對我們集團的貢獻。鑒於本公司董事有權按個別情況決定須達到的任何表現目標，以及在行使購股權之前必須持有的最短期限，而購股權的行使價在任何情況下均不得低於上市規則規定的價格或本公司董事可能釐定的較高價格，預期購股權承授人將努力為本集團的發展作出貢獻，從而使股份的市場價格上升，以利用所授予的購股權的利益。

購股權計劃(續)

參與人士

董事可於採納購股權計劃之日起十年內的任何時間，根據購股權計劃及上市規則的條文，全權酌情向屬於下列任何一類參與者(「合資格參與者」)的任何人士提出要約，以接受可認購股份的購股權：

- (aa) 本公司、其任何附屬公司或本集團任何成員公司持有股權的任何實體(「被投資實體」)的任何僱員(「合資格僱員」)(不論全職或兼職，包括任何執行董事，但不包括任何非執行董事)；
- (bb) 本公司、其任何附屬公司或任何被投資實體的任何非執行董事(包括獨立非執行董事)；
- (cc) 本集團任何成員公司或任何被投資實體的任何貨品或服務供貨商；
- (dd) 本集團任何成員公司或任何被投資實體的任何客戶；
- (ee) 向本集團任何成員公司或任何被投資實體提供研發或其他技術支持的任何個人或實體；
- (ff) 本集團任何成員公司或任何被投資實體的任何股東或本集團任何成員公司或任何被投資實體所發行任何證券的任何持有人；
- (gg) 本集團任何成員公司或任何被投資實體的任何業務範疇或業務發展的任何專業或其他顧問或諮詢人；及
- (hh) 任何其他組別或類別的參與者，彼等已經或可能以合營企業、商業聯盟或其他業務安排的方式為本集團的發展及增長作出貢獻；

可供認購的最高股份數目

根據購股權計劃，所有購股權可發行的最高股份總數為80,000,000股。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團並未授予任何購股權。根據購股權計劃向符合條件的參與者授予了代表80,000,000股相關股份的尚未行使的購股權，佔公司已發行股本的約10%。

購股權計劃(續)

各參與者可獲授數目上限

在任何12個月期間，因根據購股權計劃及本集團任何其他購股權計劃授出的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)獲行使而發行及可能須發行予每名承授人的股份總數，不得超過本公司當時已發行股本的1%(「個人限額」)。於直至有關進一步授出日期(包括該日)的任何12個月期間，凡進一步授出超出個人限額的購股權，均須於本公司股東大會上由股東另行批准，而有關承授人及其緊密聯繫人(或倘承授人為關連人士，則其聯繫人)須放棄投票。本公司須向股東發送一份通函，其中載有上市規則規定的數據。擬授出購股權的數目及條款(包括行使價)須於股東批准前釐定，而就根據上市規則第17.03(9)條註(1)計算行使價而言，建議有關進一步授出的董事會會議日期應當作授出日期。

向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的聯繫人授出購股權

- (aa) 根據購股權計劃向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人要約授出任何購股權，必須經獨立非執行董事(不包括身為或其聯繫人為購股權建議承授人的獨立非執行董事)批准。
- (bb) 倘若向主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人授出購股權，將引致於直至該授出日期(包括該日)止12個月期間內，因所有已授出及將授出的購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)獲行使而發行及將予發行予有關人士的股份：
 - (i) 合共佔已發行股份的0.1%以上；及
 - (ii) 根據每次授出要約之日的股份收市價計算總值超過5百萬港元；

則有關進一步授出購股權須於股東大會上經股東批准。本公司須向股東發送一份通函，其中載有上市規則規定的數據。承授人、其聯繫人及本公司所有核心關連人士須於該股東大會上放棄投贊成票，惟任何關連人士如已在該通函中註明意向，則可在股東大會上投票反對有關決議案。於大會上為批准授出有關購股權而進行的任何表決須以投票方式進行。向主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人授出的購股權的條款如有任何變動，須於股東大會上經股東批准。

購股權計劃(續)

股份的認購價及購股權的代價

購股權計劃項下的股份認購價將由董事釐定，但不得低於以下各項的最高者：(i)股份於要約授出購股權日期(必須為營業日)在香港聯交所每日報價表所列一手或以上股份買賣單位的收市價；(ii)股份於緊接要約授出購股權日期前五個營業日在香港聯交所每日報價表所列的平均收市價；及(iii)一股股份的面值。

於接納授出的購股權時，須支付名義代價1港元。

接納及行使購股權的時間

參與者可於要約授出購股權日期起21日內接納購股權。

購股權可於董事決定並通知各承授人的期間內，隨時根據購股權計劃的條款行使，該期間(「購股權期間」)可由要約授出購股權日期開始，但任何情況下均不得於要約授出購股權日期起計10年後結束，惟可根據其條文提前終止。除非董事另有決定，並在向承授人授出購股權的要約中說明，否則購股權計劃並無規定於行使購股權之前須持有購股權的最短期限。

購股權計劃的期限

購股權計劃將自購股權計劃獲採納日期起計有效10年(「終止日期」)。

截至二零二三年十二月三十一日止及年報發佈之日，根據購股權計劃授予的所有購股權被行使後，可發行的股份總數為80,000,000股(佔已發行股本總額的10%)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司沒有根據購股權計劃授予購股權。

股權掛鈎協議

除上文「股權激勵計劃」、「股份獎勵計劃」及「購股權計劃」章節所披露者外，截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司概無訂立股權掛鈎協議。

企業管治守則

董事會致力實踐良好企業管治準則。

董事會相信，良好的企業管治準則對於為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納及應用《上市規則》附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文。就董事所知，除下文所載守則條文C.2.1外，本公司自上市日期至二零二三年十二月三十一日期間均遵守企業管治守則下所有適用的守則條文。

董事長和首席執行官的角色應該分開，不應由同一個人擔任。劉建輝先生(「劉先生」)目前身兼兩職。自本集團於二零一二年成立以來，劉先生一直是本集團的主要領導人物，一直深入參與本集團業務策略的制定及整體方向的決定。他還主要負責本集團的營運，因為他直接監管本集團董事(除他本人外)及我們的高級管理層成員。考慮到本集團業務計劃的持續實施，本集團董事(包括本集團獨立非執行董事)認為劉先生是這兩個職位的最佳候選人，目前的安排對本公司及股東整體有利並符合其利益。本集團董事會將持續檢討及監察其企業管治措施，以確保遵守企業管治守則。

股東週年大會

股東週年大會將定於二零二四年六月二十一日(星期五)舉行(「股東週年大會」)。召開本公司股東大會的通知將在適當的時候發佈並寄給本公司的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為了確定出席股東大會並在會上投票的權利，本公司將於二零二四年六月十八日(星期二)至二零二四年六月二十一日(星期五)(包括首尾兩天)期間停止辦理股東登記手續，在此期間將不會登記股份轉讓。所有本公司的轉讓檔連同有關股票必須在二零二四年六月十七日(星期一)下午4時30分前送達本公司在香港的股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以便登記。

審計委員會

本公司已根據《上市規則》第3.21至3.23條及《企業管治守則》成立審計委員會，並制訂書面職權範圍。審計委員會由三名成員組成，即黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，黃欣琪女士(具備適當專業資格的獨立非執行董事)擔任審計委員會主席。

審計委員會已與本公司管理層一起審查了本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表以及本集團採用的會計原則和政策，並與獨立審計師香港立信德豪會計師事務所進行了會談。

審計師工作範圍

本集團審計師香港立信德豪會計師事務所已將初步公告中所載的本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的損益及其他綜合收益綜合報表、財務狀況綜合報表及其相關附註的財務數據與本集團該年度經審計的綜合財務報表中所載的數據進行了確認。香港立信德豪會計師事務所就此開展的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》進行的核數、審閱或其他核證工作。因此，審計師未對本公告作出任何保證。

謹代表董事會
多想雲控股有限公司
劉建輝
董事會主席兼執行董事

香港，二零二四年三月二十日

企業管治報告

董事會很高興提交本公司二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日(「報告期」)的公司管治報告。

企業管治常規

董事會致力實踐良好企業管治準則。

董事會相信，良好的企業管治準則對於為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制定業務策略及政策以及提升透明度及問責性至關重要。

本公司已採納及應用《上市規則》附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文。就董事所知，除下文所載守則條文C.2.1外，本公司自上市日期至二零二三年十二月三十一日期間均遵守企業管治守則下所有適用的守則條文。

董事長和首席執行官的角色應該分開，不應由同一個人擔任。劉先生目前身兼兩職。自本集團於二零一二年成立以來，劉先生一直是本集團的主要領導人物，一直深入參與本集團業務策略的製定及整體方向的決定。他還主要負責本集團的營運，因為他直接監管本集團董事(除他本人外)及我們的高級管理層成員。考慮到本集團業務計劃的持續實施，本集團董事(包括本集團獨立非執行董事)認為劉先生是這兩個職位的最佳候選人，目前的安排對本公司及股東整體有利並符合其利益。本集團董事會將持續檢討及監察其企業管治措施，以確保遵守企業管治守則。

本公司支持為當地社區創造有效和持久利益的當地倡議，包括開展企業慈善活動、建立社區夥伴關係和動員員工參加志願者工作等倡議，與我們員工、客戶和商業夥伴建立可持續社區。此外，我們還致力於履行節能和可持續發展承諾，減少對環境的負面影響。我們還注重在組織內實現多元化，確保招聘、培訓、健康、專業發展和個人發展方面的公平，並尊重所有員工。我們盡量為每個人提供平等的職業發展機會，繼續促進工作與生活之間的平衡，並為我們所有員工在工作場所創造合議文化。這使本公司能夠實現長期可持續增長和成功。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已向全體董事作出具體查詢，各董事已確認其自上市日期至本報告日期貫徹遵守標準守則所載規定標準，已採納《上市規則》附錄C3所載列的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為其董事進行券交易的行為守則。本公司自上市日期起一直遵守標準守則。在報告期，未現董事和相關員工違反《標準守則》的事件。本公司持續確保遵守行為守則。

公司戰略

本公司計劃通過實施以下戰略，進一步提高我們的市場份額，增強我們作為綜合營銷解決方案提供商的整體競爭力：

- i. 通過提高我們的互動創意管理工具的多樣性和質量，投資於數據分析能力，以及升級平台的新功能，擴大我們的SaaS互動營銷業務。
- ii. 擴大我們的知識產權內容組合，擴大我們的綜合營銷解決方案業務。
- iii. 擴大我們的地理覆蓋面，擴大我們的客戶群。
- iv. 爭取投資和收購機會。

董事會

本公司由高效的董事會領導。董事會監督本集團的業務、策略決定及表現，並以本公司的最佳利益為依歸客觀地作出決策。

董事會應定期檢討董事向本公司履行職責所需付出的貢獻，以及董事是否付出足夠時間來履行該等職責。

董事會組成

董事會現由九名董事組成，包括四名執行董事、一名非執行董事及四名獨立非執行董事。五名女性董事及四名男性董事。

董事會(續)

董事會組成(續)

執行董事

劉建輝先生(主席及行政總裁)

曲碩女士

陳善成先生

陳澤銘先生

非執行董事

劉紅女士(於2024年1月10日委任)

獨立非執行董事

王穎彬女士

黃欣琪女士

田濤先生

肖慧琳女士(於2023年2月15日委任)

董事履歷載於本報告「董事及高級管理層」一節。

劉建輝先生和曲碩女士為彼此配偶。除本報告所披露者外，就董事會所知，董事會成員之間概無其他財務、業務、家屬或其他重大／相關關係。

董事會(續)

董事會會議、委員會會議及股東大會

董事於報告期出席董事會會議及委員會會議的記錄概要載於下表：

董事姓名	董事會	薪酬委員會	提名委員會	審計委員會	股東大會
執行董事：					
劉建輝先生	7/7	0/0	0/0	0/0	1/1
曲碩女士	7/7	0/0	0/0	0/0	1/1
黃婷婷女士*	3/7	0/0	0/0	0/0	N/A
陳善成先生	7/7	0/0	0/0	0/0	1/1
陳澤銘先生	7/7	0/0	0/0	0/0	1/1
非執行董事：					
劉紅女士**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
獨立非執行董事：					
王穎彬女士	7/7	2/2	2/2	3/3	1/1
黃欣琪女士	7/7	2/2	2/2	3/3	1/1
田濤先生	7/7	2/2	2/2	3/3	1/1
肖慧琳女士***	6/6	N/A	N/A	N/A	1/1

* 黃婷婷女士於二零二三年三月二十九日辭職。

** 肖慧琳女士於二零二三年二月十五日被任命。

*** 劉紅女士於二零二四年一月十日被任命。

董事會(續)

董事會會議、委員會會議及股東大會(續)

根據企業管治守則的守則條文第C.5.1條，董事會應定期舉行會議，而董事會會議應每年至少舉行四次，約每季一次。本公司於二零二三年一月一日至本報告日期期間舉行過十次董事會會議。所有董事都出席了會議。展望未來，本公司將自覺遵守企業管治守則條文第C.5.1條的規定，每年至少召開四次定期會議，約每季一次，以討論本公司的整體戰略以及營運及財務表現。其他董事會會議將於有需要時舉行。

於報告期及直至本報告日期期間，本公司已舉行七次董事會會議、三次審計委員會會議、二次提名委員會會議、二次薪酬委員會會議，一次股東大會會議。

所有董事都有機會將事項納入定期董事會會議議程。定期董事會會議的通知將在會議日期前至少14天發送給董事。對於其他董事會會議和委員會會議，通常會預留合理的時間。

議程及相關信息要在每次董事會／董事委員會會議前至少3天發送給所有董事，以便董事做出準確決定。必要時，董事會及各董事亦可單獨和獨立接觸高級管理層。董事可應合理要求，在適當情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會應做出向董事提供獨立專業意見的決議，協助相關董事履行其對本公司的職責。

每次董事會會議的會議記錄均由公司秘書或指定秘書起草，以記錄董事會會議上討論的事項和決議，並在每次會議後的合理時間內在董事會傳閱，徵求董事意見。最終董事會會議記錄可供董事查閱。

董事會(續)

主席及首席執行官

主席及首席執行官由劉建輝先生兼任，負責本集團的整體管理及策略規劃。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有所區分，不應由一人同時兼任。劉先生目前兼任主席及行政總裁。自本集團於二零一二年成立以來，劉先生一直是本集團的主要領導人物，深入參與制定本集團業務策略及釐定本集團整體方向。彼亦主要負責本集團的運營，直接監督董事(彼自身除外)及高級管理層成員。考慮到業務計劃的持續實施，董事(包括獨立非執行董事)認為，劉先生為該兩個職位的最佳人選，且當前安排有益於並符合本公司及股東的整體利益。

董事會將定期審查該管理結構的優點和缺點，並將在考慮到本集團業務的性質和範圍的情況下，在未來採取可能需要的適當措施。

獨立非執行董事的獨立性

於報告期及直至本報告日期期間，董事會始終符合《上市規則》關於至少委任三名獨立非執行董事的要求，該三名獨立非執行董事佔董事會三分之一，且其中一名具備適當專業資格或會計或相關財務管理專長。董事會已接獲各獨立非執行董事根據《上市規則》第3.13條就其獨立性發出的年度書面確認，並認為他們均為獨立人士。

董事的委任、重選及罷免

董事的委任、重選及罷免程序及流程已載於《組織章程細則》。董事會提名委員會負責審核董事會組成、發展及制定提名及委任董事的有關程序，監管董事的委任及董事的繼任計劃，以及評估獨立非執行董事的獨立性。在選擇和批准董事候選人時，董事會將考慮各種標準，如教育、資格、經驗、誠信和對集團的潛在貢獻。

每位執行董事都與本公司簽訂了為期三年的服務協議，可在當時的期限屆滿後續簽。每位獨立非執行董事都與本公司簽訂了任期三年的委任書，可在當時的任期屆滿後續簽。我們的非執行董事劉紅女士與公司簽訂了服務協定，自2024年1月10日起任期三年。根據本公司的組織章程，本公司的所有董事須至少每三年在股東週年大會上輪流退任一次。

根據本公司的組織章程，本公司所有董事須至少每三年在股東週年大會上輪流退任一次。董事會為填補臨時空缺而任命的任何董事，其任期僅到其被任命後的下一屆公司股東大會為止，並可在該會議上重選。任何被董事會任命為現有董事會成員的董事，其任期僅至其被任命後的下一次公司股東週年大會為止，屆時將有資格被重新選舉。

董事會(續)

董事會及管理層的職責、問責及貢獻

董事會應承擔領導及控制本公司的職責，並共同負責指導及監管本公司的事務。

董事會直接及間接透過其委員會制定策略及監督策略的執行以領導管理層並為其提供指引，監督本集團的營運及財務表現，以及確保內部監控及風險管理系統有效運作。

全體董事(包括獨立非執行董事)均為董事會帶來多個領域的寶貴業務經驗、知識及專長，使其高效及有效地運作。本集團的日常運作和業務計劃的執行被授權給本集團的管理層。在進行任何重大交易之前，應獲得董事會的批准。此外，董事會還設立了董事會委員會，並向這些董事會委員會委派了分別載於其職權範圍的各種職責。

全體董事均可全面並及時獲得本公司所有數據，及可在適當情況下經提出要求後尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。公司已經為可能掌握公司未公佈的內部信息的員工制定了不比《示範守則》寬鬆的書面準則。沒有發現不遵守準則的事件。

所有董事應確保他們在履行職責時真誠地遵守適用的法律和法規，並在任何時候都符合公司及其股東的利益。此外，每位董事應確保有足夠的時間和精力處理公司事務，並披露在上市公司或組織中擔任職務的數量和性質及其他重大承諾，以及上市公司或組織的身份和涉及的時間。董事們已同意及時向公司披露他們的承諾及其後的任何變化。

董事的持續專業發展

全體董事應參與持續專業發展，以深化及更新其知識與技能，確保對董事會作出知情及相關貢獻。要為新任命的董事安排全面、正式和有針對性的入職培訓，包括提供與其角色、職責和持續義務相關的重要指南、文件和出版物；簡介本公司的架構、業務、風險管理及其他管治做法，並與其他董事會面，以幫助新獲任董事熟悉本公司的管理、業務、管治政策及常規，並確保他們對本公司的營運及業務有適當的了解。董事應參加由專業機構或專業公司舉辦的持續專業發展課程和研討會，並閱讀相關主題的資料，不斷深化和提高其知識和技能。

本公司將在適當情況下為董事安排內部簡介會及向董事發出有關主題的閱讀材料。公司每一位新任命的董事都將由一位合格的專業人士介紹法律和監管規定下董事的一般和具體職責。劉紅女士於二零二四年一月十日獲得了《上市規則》第3.09D條所述的法律意見。劉紅女士已確認，了解自己作為公司董事的義務。報告期內，所有董事劉建輝先生、曲碩女士、陳善成先生、陳澤銘先生、王穎彬女士、黃欣琪女士、田濤先生、肖慧琳女士均獲得了公司治理、董事職責、上市規則及其他相關條例的相關閱讀資料。

董事會(續)

董事及高級職員的責任保險

根據公司章程和適用的法律和法規，每位董事應從公司的資產和利潤中獲得賠償，並確保其在執行其職務的職責時可能產生或遭受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害和支出不受影響。本公司已就本公司董事、高級職員及高級管理層因公司活動面臨的法律訴訟，為董事及高級職員的責任作出適當的投保安排。

董事委員會

董事會已成立三個委員會(即審計委員會、薪酬委員會及提名委員會)，以監督本公司事務的特定方面。各委員會均制定書面職權範圍。這些職權範圍符合相關企業管治守則的規定，並刊登於公司網站和香港聯交所網站。各委員會要將其發現和決定報告給董事會，並向董事會提出必要建議。

委員會的會議記錄將由公司秘書或指定秘書起草，並在合理的時間內傳閱給委員會成員徵求意見。委員會會議記錄的最終版本可供任何董事查閱。所有委員會都有足夠的資源來履行其職責，並且在合理要求下，能夠在適當的情況下尋求獨立的專業意見，費用由公司承擔。各董事委員會主席及成員名單載於本年報「公司信息」一節。

各委員會詳細信息及其職責如下：

審計委員會

我們已根據《上市規則》第3.21至3.23條及《企業管治守則》成立審計委員會，並制訂書面職權範圍。審計委員會由三名成員組成，即黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，黃欣琪女士(具備適當專業資格的獨立非執行董事)擔任審計委員會主席。

審計委員會的主要職責主要是就外聘審計師的任命和解聘向董事會提出建議，審查財務報表和資料，提供有關財務報告的建議，並監督本公司的內部控制程序。審計委員會的職權範圍符合企業管治守則的規定，並可在公司和香港證券交易所網站上查閱。

截至報告期，審計委員會已舉行三次會議。以審閱委任香港立信德豪會計師事務所有限公司擔任集團核數師、風險管理和內部控制系統的有效性和充分性、審查和監督外部審計師的獨立性和客觀性以及審計程序的有效性、外部審計師的審計工作範圍和報告義務、二零二二年度獨立核數師審計報告的預期形式和內容、集團截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至二零二三年六月三十日止六個月的中期業績綜合財務報表、年度報告及年度業績報告等事宜。

董事委員會(續)

薪酬委員會

我們已根據《上市規則》第3.25至3.27條及《企業管治守則》成立薪酬委員會，並訂有書面職權範圍。薪酬委員會由三名成員組成，即黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，王穎彬女士擔任薪酬委員會主席。薪酬委員會的主要職責是就本集團所有董事和高級管理人員的整體薪酬政策和結構向董事會提出建議，審查本集團董事及高級管理層的合約條款，就個別董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會提出建議，審閱及批准獎勵計劃及基於績效的薪酬，並確保沒有任何董事能夠決定自己的薪酬。薪酬委員會的職權範圍符合企業管治守則的規定，並可在本公司的網站上查閱。

截至報告期，薪酬委員會已舉行兩次會議，以審閱委任新獨立非執行董事肖慧琳女士的薪酬、審查集團全體董事及高級管理人員的薪酬政策、薪酬待遇及架構等事宜，並向董事會提出建議。

董事截至二零二三年十二月三十一日止年度的薪酬詳情載於綜合財務報表附註14。

董事和高級管理人員的薪酬

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團支付給董事的總薪酬(包括薪金、津貼、酌情獎金、退休金計劃供款)約為人民幣3,542千元。董事薪酬的詳情載於綜合財務報表附註14。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團支付給五位最高薪酬人士(不包括董事)的薪酬總額約為人民幣1,186千元。本集團五位最高薪酬人士的詳情載於綜合財務報表附註14。

薪酬水平主要基於經驗、職責範圍、工作表現和對公司的投入時間、現行市場價格、可比公司支付的薪金以及集團內其他地方的薪酬方案。2023年支付給公司董事和高級管理人員的薪酬屬於以下範圍：

	人數
0港元至1,000,000港元	11
1,000,000港元至2,000,000港元	1

董事委員會(續)

提名委員會

我們已根據《上市規則》第3.27A條成立提名委員會，並訂有書面職權範圍。提名委員會由三名成員組成，即黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，田濤先生擔任提名委員會主席。提名委員會的主要職責是至少每年審查一次董事會的結構、規模和組成(包括技能、知識和經驗)，並就任何為配合本公司的企業戰略而對董事會提出的變動建議向董事會提出建議；物色具有適當資格的潛在董事會成員，並選擇或向董事會建議選擇被提名擔任董事的人員；評估本公司獨立非執行董事的獨立性；並就董事的任命或重新任命以及董事(特別是主席和首席執行官)的繼任計劃向董事會提出建議。提名委員會的職權範圍符合企業管治守則的規定，並可通過本公司和香港證券交易所的網站查閱。

截至報告期，提名委員會已舉行兩次會議，以審閱提名委任新獨立非執行董事肖慧琳女士、審閱董事會的架構、人數及組成、評估獨立非執行董事的獨立性，並考慮於下一屆股東週年大會上退任董事等事宜。

董事會多元化政策

本公司採納董事會多元化政策，制定提升董事會效率並維持高水平的企業管治和董事會多元化的目標及方式。根據董事會多元化政策，本公司力求通過考慮多項因素實現董事會多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年期。

董事會目前由五名女董事及四名男董事組成，具備平衡的知識與技能組合，包括但不限於信息技術、創意媒體、商業和業務管理、投資管理、會計和財務管理等領域。董事會認為，董事會已符合董事會多元化政策的要求。

二零二三年十二月三十一日，集團的全職員工(包括高級管理層)中，男性佔比39.71%，女性佔比60.29%。

本公司亦致力於採用類似方式促進促進本公司從董事會開始的其他層面的多元化，以提高我們整體公司治理的有效性。

提名委員會負責每年審閱董事會的多元化。提名委員會不時監察並評估董事會多元化政策的實施狀況，確保一直有效。

現時，提名委員會認為董事會已充分多元化，而董事會並無設定任何可計量目標。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，提名委員會還審查了各機制的實施情況和成效，以確保董事會可獲得獨立意見和投入。

董事委員會(續)

企業管治職能

本公司沒有設立企業管治委員會，董事會負責履行企業管治守則第A.2.1條所規定的職能。董事會在審計委員會的幫助下，審查了本集團的企業管治政策和做法、董事和高級管理人員的培訓和持續專業發展、本集團遵守法律和監管規定的政策和做法、遵守示範守則的情況以及遵守企業管治守則和企業管治報告中的披露要求。

風險管理及內部監控

董事會確認其負責本公司的風險管理及內部監控制度並審核其有效性。風險管理及內部監控措施旨在管理而非消除未能遵守作業體系和實現業務目標的風險，且僅可合理而非絕對保證不會出現重大錯誤陳述或損失。

董事會通過既定的內部審計職能，根據適用的法律要求和其他內部控制監管要求，對包括風險管理和內部控制，以及公司財務和會計報告部門資源等集團內部控制體系的有效性進行年度審查。

於報告期間，董事會審核了本公司風險管理內部監控制度的有效性，並認為該系統有效且充分。年度審核亦涵蓋財務報告及內部審計職能以及員工資質、經驗及相關資源。

本公司認同風險管理對業務運營的成功至關重要。本公司面臨的主要經營風險包括整體市場狀況以及快消、鞋服、地產行業的監管環境變動。

董事會持續監控本集團的風險管理框架，審查本集團的重大風險，並對風險管理系統的有效性進行年度審查。董事會決定其在實現本集團戰略目標時願意承擔的重大風險的性質和程度。

為監督風險管理政策及企業管治措施的持續實施情況，我們已採取以下風險管理措施：

- 設立審計委員會，以檢討並監督我們的財務報告流程及內部控制系統。我們的審核委員會由三名成員組成，包括黃欣琪女士、王穎彬女士及田濤先生，並由黃欣琪女士擔任主席(彼等均為獨立非執行董事)；
- 就(其中包括)反貪污、反洗錢、財務報告、固定資產及銀行賬戶管理、信息系統維護及利益衝突管理採取各種政策及制度；及
- 為員工、客戶和供應商建立舉報機制，以舉報及處理貪污行為。董事會已指定審計委員會代表其接收任何此類報告，監督後續調查進展情況，並向審計委員會提供包括建議在內的調查結果，供審計委員會審議。

風險管理及內部監控(續)

為確保遵守中國廣告法，我們已採取以下內部控制措施：

- 我們已落實與客戶合約中的若干條款，要求其向我們提供有關廣告內容的相應資質，以確保合法及遵守相關法律法規。我們亦要求客戶保證委託我們的廣告內容遵守中國廣告法及相關法律法規。倘違反合約的有關條款，客戶須承擔責任。
- 我們將審閱供貨商經營資質，以確保其遵守相關法律法規。
- 我們已落實與供貨商合約中的若干條款，要求其保證所提供的服務或產品符合中國廣告法及相關法律法規。對於部分供應商，我們要求其根據合約向我們提供相關廣告資質證明。

為確保防止侵犯第三方的軟件知識產權，我們已採取以下內部控制措施：

- 我們的信息科技部門作為中央部門，負責審批僱員的所有軟件購買請求，亦負責管理計算機系統及軟件使用；及
- 我們已建立有關本集團軟件的集中數據系統，且就(其中包括)所購買許可證的適當性及軟件的使用及管理進行定期檢討及檢查。

董事會在審計委員會和外部諮詢公司的幫助下，已就本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之內部監控及風險管理系統之有效性進行年度檢討，檢討的工作程序包括但不限於聽取業務管理團隊以及外聘核數師的彙報，審閱管理層內部監控系統自我評價及風險評估結果，以及與本集團高級管理層討論重大風險。董事會認為報告期內本集團的內部監控及風險管理系統有效及足夠，而本集團亦已遵守企業管治守則有關內部監控和風險管理之守則條文。

本公司有處理和傳播內幕消息的程式和內部控制。在實踐中，集團員工如果發現他／她認為可能屬於內幕消息的任何事件和／或事項，將向公司指定人員報告，如果指定人員認為合適，他們將相關資訊傳遞給董事會，以考慮和決定該資訊是否構成內幕資訊並應當立即披露此類資訊。

董事就財務報表須承擔的責任

董事會確認其編製本公司各財政年度財務報表的責任，並確保財務報表乃根據法定規定及適用會計準則編製。董事會亦確保根據法定及／或監管規定及時刊發財務報表。

董事不知曉可能導致本公司持續經營能力受到重大質疑的與事件或情況相關重大不確定性。本公司核數師就其對財務報表的呈報責任及意見作出的聲明載於本年報「獨立核數師報告」一節。

獨立核數師酬金

截至二零二三年十二月三十一日止年度，就核數服務及非核數服務支付予本公司獨立核數師香港立信德豪會計師事務所的酬金載列如下：

服務類別	已付／應付費用 人民幣千元
核數服務	1,531
非核數服務	0
總計	1,531

公司秘書

本公司聘請了外部服務提供商提供公司秘書服務。陳婉梅女士於二零二四年二月二十六日已獲委任為本公司的公司秘書。陳女士是中央證券登記有限公司企業管治部經理。所有董事都可以獲得公司秘書關於公司治理和董事會慣例和事項的建議和服務。

本公司的主要聯絡人為本公司執行董事陳善成先生。

審核年度內，陳女士和鄧穎珊女士(前公司秘書)均已遵守《上市規則》第3.29條接受不少於15個小時的相關專業培訓。

股息政策

《企業管治守則》的守則條文F.1.1規定，發行人應制定支付股息的政策，並在年度報告中披露該政策。本公司沒有任何股息政策。我們支付的任何股息數額將由我們的董事酌情決定，並將取決於我們未來的經營和盈利情況、取決於我們的未來運營和盈利，我們的發展管道，資本需求和盈餘，一般財務狀況，合同限制和我們董事認為相關的其他因素。任何股息的宣佈和支付以及金額都將受到公司章程和相關法律的約束。

董事會不建議分配截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息。

股東權利及通訊

本公司通過多種通訊渠道與股東溝通。

為保障股東的權益及權利，本公司會就各項重大個別事宜(包括選舉個別董事)於本公司股東大會上提呈獨立決議案。根據上市規則，於本公司股東大會上提呈的所有決議案將以投票方式表決，投票結果公告將於各股東大會結束後於本公司網站及聯交所網站登載。

召開股東特別大會

任何一位或多位在遞交請求書之日持有不少於本公司實收資本十分之一且有權在本公司股東大會上投票的股東(「合資格股東」)在任何時候都有權通過向董事會或本公司的公司秘書提出書面請求，要求董事會召開股東特別大會，以處理該請求書中指定的任何事務，包括在股東特別大會上提出建議或動議決議。

合資格股東如欲召開股東特別大會以提出建議或在股東特別大會上動議決議案，必須向總辦事處或其在香港的主要營業地點遞交由有關合資格股東簽署的書面要求(「要求」)。

請求書必須清楚地說明有關合資格股東的姓名、他/她在本公司的持股情況、召開股東特別大會的原因、擬列入的議程和擬在股東特別大會上處理的事務的細節，並由有關合資格股東簽署。

如果在遞交請求書後的21天內，董事會沒有告知合資格股東任何相反的結果，也沒有著手召開臨時股東大會，則合資格股東本人可根據本公司的章程和組織結構召開臨時股東大會，而有關合資格股東因董事會未能召開而產生的所有合理費用應由本公司向有關合資格股東償付。

股東權利及通訊(續)

向董事會提出查詢及聯絡詳情

本公司的股東可以通過郵寄或送達總辦事處或其在香港的主要營業地點，以書面形式向董事會提出其詢問和關注。本公司通常不處理口頭或匿名查詢。

收件人： 多想雲控股有限公司董事會
地址： 中國福建省廈門市思明區花蓮路11號鴻星爾克大廈12樓
香港主要營業地點： 香港中環德輔道中19號環球大廈2408室

為免生疑問，股東須將經妥善簽署的書面要求、通知或聲明或查詢(視乎情況而定)的正本送交上述地址，並提供其全名、聯絡詳情及身份，方為有效。股東資料可能根據法律規定被披露。

股東在股東大會上提出建議

公司股東如要提出決議案，可要求公司按照前款規定的程序召開股東大會。關於股東提名董事候選人的權利，請參閱本公司網站上的「股東提名董事人選的程序」

與股東溝通及投資者關係

本公司認為與股東有效溝通對加強投資者關係及投資者對本集團業務表現和策略的了解相當重要。本公司致力維持與股東的持續對話，尤其是透過股東週年大會和其他股東大會。董事或其代表(如適用)將於即將舉行的股東週年大會上與股東會面，並答覆問詢。

為促進有效溝通，本公司設有網站<https://www.manyidea.cloud/>，該網站載有本公司業務發展及運營的資料及最新情況、財務資料、企業管治常規及其他數據，以供公眾人士查閱。本公司認為，當前搭建的股東溝通渠道在二零二三年度內(截至二零二三年十二月三十一日止)行之有效，本公司能夠通過上述渠道了解股東的意見、

章程文件變動

本公司於二零二二年十月十二日修訂和重述公司章程，自上市日期起生效。於報告期及直至本報告日期期間，本公司概無就其章程文件作出任何重大變動。最新版本的組織章程大綱及《組織章程細則》可於本公司及聯交所網站查閱。

環境、社會及管治報告

1 關於本報告

多想雲控股有限公司(下稱「本公司」)及其附屬公司(下稱「本集團」或「我們」)欣然發佈我們的環境、社會及管治報告(下稱「ESG報告」或「本報告」)，展示我們履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念，並總結本集團於環境、社會及管治(下稱「ESG」)方面的工作情況及實踐，讓持份者更加了解本集團在可持續發展議題上的進展和發展方向。

- **報告範圍**

本報告覆蓋本公司及其附屬子公司。報告時間範圍為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日(「本彙報期」)。本報告披露的環境範疇關鍵績效指標覆蓋我們位於廈門、新疆及海南的主要辦公場所。

- **報告準則**

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG指引》」)編寫。本報告符合《ESG指引》中「不遵守就解釋」的披露要求，並對不適用的披露條文進行了解釋。本報告的編製遵守以下彙報原則：

「重要性」：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要ESG議題，利益相關方參與和實質性評估已在報告中披露；

「量化」：彙報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源已在報告中披露；

一致性：除非另有說明，否則我們在收集與環境和社會關鍵績效指標相關的數據時，採用與集團內部記錄一致的報告方法和框架，並努力提高跨各報告年度的相似性。

平衡：本報告做出客觀公正的披露，以坦誠的方式向利益相關方報告我們在可持續發展方面的表現和挑戰，並向利益相關方提供做出投資決策所需的信息。

反饋

有關我們的財務業績和企業管治的詳細信息，請訪問我們的網站<https://www.manyidea.cloud/>和查看我們的年度報告。我們也非常重視您對我們可持續發展表現的反饋和意見。請將您的反饋和其他可持續發展問題通過info@many-idea.com發送到我們的總部。

董事會負責監控集團長期的環境、社會和管治相關風險，並確認已建立適當有效的環境、社會和管治風險管理和內部控制系統。

1 關於本報告(續)

1.1 關於多想雲

多想雲控股集團成立於二零一二年，並於二零二二年十一月於香港聯交所主板上市(股票代碼：6696)，是國內領先的一站式數字化智慧營銷服務提供商。

在2012年，多想雲開啟了公關活動策劃服務業務，隨著產業的不斷更新而發展至數字營銷服務及媒介廣告服務，於2016年，多想雲拓展了內容營銷的相關業務，這也是企業在營銷行業居領先地位數十年來的基礎。隨著市場的需求不斷提高，用戶在線上私域的呼聲也變得極高，多想雲在2018年啟動開發SaaS互動營銷服務，終於在2021年正式上線SaaS互動營銷(內容引擎)平台，2023年正式成為巨量引擎全國一級代理商。

多想雲控股集團業務模式聚焦於整合營銷+內容電商兩大塊，其中整合營銷包括內容營銷、數字營銷、公關活動策劃、媒介廣告，通過整合「線上」及「線下」媒介渠道資源，為客戶提供整合營銷解決方案服務，從而提升客戶營銷活動的宣傳效果。

在整合營銷版塊：我們長期與頭條、抖音、快手、網易、小紅書、百度等知名頭部媒體達成戰略合作夥伴，為客戶提供「媒體+創意」的一站式線上+線下整合營銷解決方案。

在內容電商版塊：通過直播運營能力、短視頻種草能力、達人分銷的綜合電商運營能力，幫助客戶圍繞抖音生態，降低獲客成本提高銷售。

1.2 ESG管治架構

我們深知提升自身的環境及社會效益對可持續營運的重要性，已將ESG的風險與機遇因素納入經營戰略中，建立職責明確的ESG管理組織架構指導日常業務營運。我們將定期檢討ESG政策及策略，確保當中內容切合及適用於自身業務。

我們建立了ESG管理體系，明確各層級的管理職能和責任，通過各職能部門相關負責人組成的ESG工作小組開展具體工作，協助本公司董事會(「董事會」)及時了解我們的ESG風險和工作，以更好地在公司規劃和日常運營中納入ESG因素。

1 關於本報告(續)

1.2 ESG管治架構(續)

董事會

- ESG管理的最高決策機構；
- 負責監管本集團的ESG事宜，並對本集團ESG策略及彙報承擔全部責任；
- 負責制定ESG管理方針和策略，包括評估、優次排列及管理重要ESG相關事宜及其對公司業務的風險；
- 定期審閱本集團的ESG表現及目標達成進度；
- 定期監管及審批年度ESG報告。

管理層

- 負責根據董事會制定的方針和策略安排ESG工作小組開展相關工作；
- 向董事會彙報ESG相關的風險與機遇；
- 為董事會提供本集團年度ESG工作表現及年度ESG報告。

ESG工作小組

- 指定專人負責開展日常ESG工作、編製年度ESG報告；
- 向管理層彙報日常ESG工作表現；
- 進行信息和數據的收集，完成年度ESG報告並向管理層彙報。

1 關於本報告(續)

1.3 持份者溝通

我們高度重視持份者的意見和建議，並將其作為業務策略制定的重要參考。為了更好地了解持份者的期望和訴求，我們通過多種渠道與持份者展開密切的溝通。

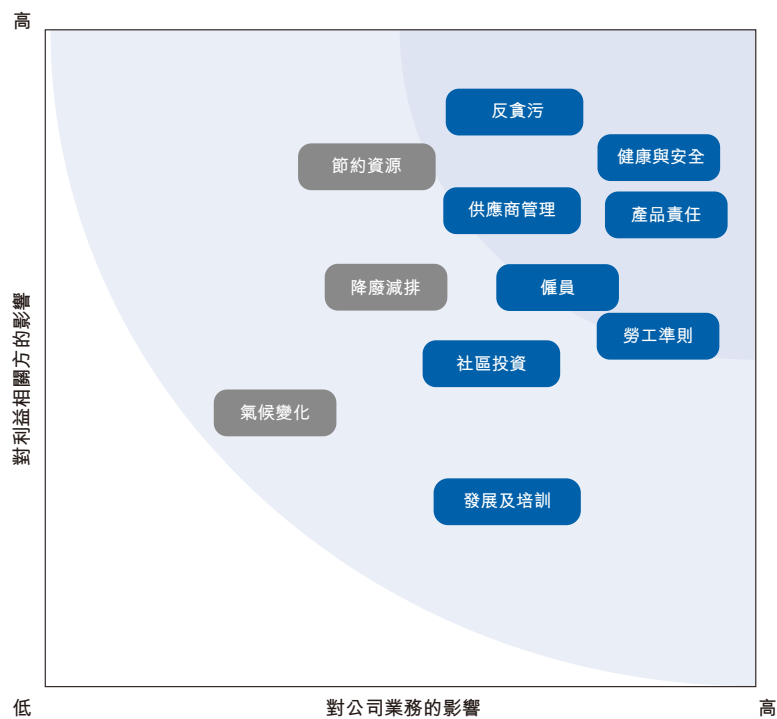
主要持份者	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務中心 • 提升客戶忠誠度的活動 • 日常營運、交流 • 網上服務平台 • 電話 • 郵箱
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 工作表現評核及晤談 • 小組討論 • 會議面談 • 特別諮詢委員會、專題討論小組 • 員工溝通大會 • 員工內網
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會與其他股東大會 • 季度報告、中期報告與年報 • 企業通訊，如致股東信件、通函及會議通知 • 業績公告 • 投資者會議
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 訪談 • 報告
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商、承辦商評估制度 • 會議
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 會議
傳媒	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿 • 業績公告
社區／非政府團體	<ul style="list-style-type: none"> • 義工活動 • 捐獻
同業	<ul style="list-style-type: none"> • 集團通告

1 關於本報告(續)

1.4 實質性評估

2023年，我們通過以下步驟開展實質性評估，確定了重要ESG議題，並以此指導本集團的ESG工作：

1. ESG議題識別：根據《ESG指引》的要求，結合我們的業務發展策略、行業動態以及內外部利益相關方的關注，識別出與本集團相關的11個ESG議題；
2. 打分排序：根據識別出的ESG議題進行打分與排序，從「對公司業務的影響」和「對利益相關方的影響」兩個維度對議題進行評估與調整，編製實質性評估矩陣；
3. 評估結果：本集團管理層、ESG工作小組對初步結果進行討論和確認，最終確定本集團的重要ESG議題，並在本報告中進行重點披露。



實質性評估結果

2 塑造卓越產品

2.1 產品迭代升級

對疫情常態化的膝跳反應逐漸成為一種常規商業節奏，而SaaS市場是推動企業數字化轉型的內在動力之一，我們在SaaS互動營銷於內部IP發打造方面，以客戶視角持續審視形勢變化，從產品、品牌、渠道等場景切入，升級營銷策略，加速數字化的發展進程。

2.2 優化服務質量

我們將客戶視為立業之本，並持續地為客戶提供服務並創造價值，實現與客戶共贏。我們不斷加強現有客戶的變現能力，從龐大的客戶群中持續受益。我們通過不同產品及服務之間的交叉營銷和交叉銷售，以及產品與服務迭代升級實現訂閱解決方案和商家解決方案的變現。

我們以SaaS服務為根基，在了解了商家真正需求的基礎上，為商家提供包括系統服務、流量訂單、經營建議、人才服務等在內的綜合性服務，以協助商家在經營過程中每個環節的順利對接，讓商家擁有更高效率的交易流程、更優質的體驗、更健康的生態環境，從而為商家帶來長遠利益。

我們始終堅持以開放式、扁平化、平等性的形式服務客戶，提供一系列的智慧商業解決方案，持續為客戶創造價值，助力企業向數字化轉型，讓商業變得更智慧。

2.3 保護信息安全

作為國內領先的一站式數字化智慧營銷服務提供商，公司在提高客戶服務質量，提升工作效率，推出優質數字化產品的同時，嚴格遵守國家法律法規，實施嚴格的信息管理流程，梳理優化信息安全管理體系，明確安全體系責任分工，為數據管理及客戶信息保密保駕護航。

我們視客戶及其消費者的數據隱私為公司機密。本集團通過SaaS技術研發保護客戶及其消費者的個人信息。本集團嚴格遵守《中華人民共和國信息保護和國計算機信息系統安全保護條例》、《中華人民共和國網絡安全法》、《互聯網安全保護技術措施規定》、《互聯網信息服務管理辦法》及《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等相關法律法規。

由於我們的業務會涉及到私人信息，所以我們十分重視信息安全，我們還為員工提供相關的培訓，加強員工維護數據安全的意識和責任。

2 塑造卓越產品(續)

2.4 供應商管理

為了給客戶提供更高質量的服務，在合作共贏的同時，我們也在關注供應商的風險管理，督促供應商重視服務過程中會產生的環境和社會風險。我們建立了規範的供應商管理機制，優先選擇具有社會責任感和採用環保產品及服務的合作夥伴，與供應商一起提升環境和社會方面的表現，在互聯網時代共生共長，永續發展。

3 重視員工關愛

3.1 人才培養

公司的穩步發展離不開高質量的人才隊伍。我們充分意識到人才的吸納對本集團的發展至關重要，為加強本集團的競爭力，我們不斷檢討和完善本集團的培訓體系，制定年度培訓計劃，以高效提升員工的專業技能。

我們亦根據不同層級的員工的需求，制定了相應的培訓計劃。因此，我們不斷完善人才團隊建設方案，致力使員工在一個健康、安全、平等、共融的環境中工作，杜絕任何有關性別、婚姻狀況、年齡、種族、膚色、殘疾、國籍、宗教等任何形式的歧視，實現與員工共同成長。

3.2 僱員管理實踐

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》等運營當地的法律法規。

招聘與解僱

我們的人力資源部會根據各個業務部門的實際需求制定每季度的招聘計劃，並通過多種渠道廣招人才。我們以教育背景、工作經驗等作為招聘的考慮因素，並通過多種方式考核應聘者，從而選擇合適的人才。考核過程中，人力資源部會核查應聘者的身份證明文件，以確保所錄取的員工符合法律規定。我們會與所有獲錄取的員工在平等自願和協商一致的基礎上簽訂具有法律效益的勞動合同，從而保障雙方的權益。

我們在《勞動合同》及《員工手冊》中列明了對員工解除勞動合同的具體條件和流程，不隨意解僱員工。

3 重視員工關愛(續)

3.3 員工生活關愛

我們明白工作和生活平衡的重要性。因此，我們制定了《福利體系》，除了法定的五險一金和節假日，我們還為員工提供帶薪年假、病假、婚假、產檢假、產假、陪產假、工傷假、喪假等。每逢法定節假日以及員工生日，我們均會提供禮品以表慶祝，福利眾多，例如中秋博餅，尾牙宴等。為了加強員工之間的溝通與聯繫，我們也會不定期舉辦多種團建活動和俱樂部活動。

3.4 保障健康安全

本集團嚴格遵從《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》及《工商保險條例》等法律法規的要求。我們為員工提供職業安全健康的必要培訓和指導，除此之外，我們也會對新員工進行一般性安全教育，讓新員工了解本集團的安全規定及應急措施。

為了讓員工養成檢查身體的習慣，我們為入職員工提供免費的年度體檢。我們會不斷審視和完善本集團的健康安全管理制度，提升員工的健康生活質量。

4 踐行綠色發展

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等相關法律法規。

儘管本集團的業務並不涉及對天然資源的重大影響，我們仍積極採取相應的環保措施，提升本集團環境方面的表現。同時，我們亦通過宣傳和鼓勵員工參加環保活動的方式，提升員工的環保意識。

4 踐行綠色發展(續)

4.1 綠色辦公

我們積極推行綠色辦公理念，鼓勵員工從小事做起，逐步增強環保節能意識。2023年，本集團採取一系列節能減排措施：

- 定時對垃圾進行清運，並對廢棄物進行嚴格分類管理，重點回收可再次利用的廢棄物，並鼓勵進行循環利用；
- 鼓勵無紙化辦公，盡量減少文件複印及打印，提倡雙面打印及廢紙再利用，避免不必要的紙張浪費；
- 在主樓辦公室內裝有空調面板鎖盒，辦公區域溫度由保安統一控制在26攝氏度；
- 嚴格遵守《廈門市生活垃圾管理條例》，加大垃圾分類宣傳力度，加速垃圾分類知識普及，在辦公區域黏貼垃圾分類標識海報，並在樓層內統一放置垃圾桶；
- 鼓勵電話會議和網絡會議，倡導綠色會議模式；
- 公司照明系統全部採用LED燈，並充分利用自然光。

本集團的排放物包括溫室氣減少排放物體和本集團旗下的車輛(除溫室氣體外的廢氣)，其中溫室氣體範圍1的排放主要來自車輛油耗，範圍2則來自本集團營運時的電力消耗。為了減少排放物的產生，我們除了會定期保養車隊、鼓勵員工使用公共交通工具、優化行車路線，我們亦推動低碳技術創新，積極追蹤了解行業的低碳技術和新產品。

本年度，我們繼續參考由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織制定的《ISO14064-1》，為本報告的環境範疇覆蓋範圍進行了溫室氣體盤查，其表現如下：

資源消耗	二零二三年
購電(千瓦時)	134,978.13
車用油(L)	19,733.05

排放物	二零二三年
溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	121.45
範圍1(噸二氧化碳當量)	15.49
範圍2(噸二氧化碳當量)	105.96
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/收入(千元))	0.0002

註：

溫室氣體排量以二氧化碳當量呈列，核算方法和轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

4 踐行綠色發展(續)

4.1 綠色辦公(續)

集團溫室氣體主要排來源是用電和車用燃油，因此，集團將繼續在日常運營中加強節能措施。鼓勵員工關閉閒置電器，使用節能電器。也鼓勵經營場所進行自然採光。除這些措施外，集團還將對車輛進行定期檢查和維護，以確保能效，最大限度減少溫室氣體產生量。

本集團深知減少廢棄物排放的重要性。於報告期內，本集團未產生任何有害廢棄物。本集團主要營運場所為辦公室，因此無害廢棄物的主要來源為生活垃圾及廢紙，其中生活垃圾主要為辦公用品廢棄物及食物殘渣等。在無害廢棄物的處理方面，本集團產生的無害廢棄物由物業統一收集處理，再轉送至垃圾中轉站，按照國家處理標準進行處置。為了保持無害廢物量處於低位水平，提倡無紙化辦公，鼓勵員工使用電子系統，而非打印文件。辦公室內也放置了回收箱，用於收集紙製品，包括紙盒、信封和可重複使用的紙張。為進一步減少紙張浪費，集團提倡盡量節約自然資源，提醒員工減少紙張浪費的重要性。

廢棄物產生	單位	排放量	
		2023年	2022年
無害廢棄物產生量	噸	0.6	4.1
無害廢棄物產生密度	噸／員工	0.004	0.03

4 踐行綠色發展(續)

4.2 節約資源

本集團以合理使用電、水等資源為目標，積極推行各項節能措施，杜絕資源浪費現象的發生。以下是報告期內集團耗電、耗水情況明細。

耗電	單位	消耗量
		2023年
耗電	千千瓦時	135.0
耗電密度	千千瓦時／員工	1.0

耗水	單位	消耗量
		2023年
耗水	噸	528.6
耗水密度	噸／員工	3.9

本集團重視在資源合理使用方面的管理，集團採取多種措施減少辦公室的能源消耗，包括採用高能效設備，不使用時關閉照明設備、空調設備及其他電子設備，定期清潔電器以使其盡可能保持高效率運作，定期檢查電器並做必要的維修和保養等。我們亦每月統計用電量，以監控用電情況，發現異常及時查明原因並做必要改善。

集團制定並採取多項節約用電、節約用水方面的規定，在日常辦公中貫徹節能環保意識教育，努力提高員工的節能意識。集團要求員工每天下班前關閉所有電源及電氣設備、空調系統，每天最後離開的員工需確保所有電源關閉，從而節約用電量。同時，我們逐步引進並更新節能節水設備及技術，響應國家「雙碳」目標，推行綠色發展。本集團具備穩定的用水供應源，不存在求取適用水源方面的問題。此外，本集團在營運過程中不涉及任何產品的製造，因此不使用任何包裝材料。

4 踐行綠色發展(續)

4.3 應對氣候變化

本集團明白氣候變化和本集團的業務發展息息相關。因此，本集團持續監測氣候變化對本集團帶來的影響。通過諮詢專業顧問，參考國際相關研究，結合本集團已有的風險管理政策，我們於本年度評估和識別了有關氣候變化的物理風險和轉型風險。

被識別為高風險的為轉型風險方面的市場風險。我們了解到越來越多持份者對企業在氣候變化方面有著越來越高的要求。若未能滿足持份者的期望，我們可能會聲譽受損，流失客戶，甚至失去競爭優勢。對此，我們會參考氣候相關財務信息披露工作組的(「TCFD」)要求，完善氣候變化風險和機遇識別。

因本集團所處的地理位置較小概率受極端天氣(如颶風、強降雨、水浸等)或慢性風險(如海平面上升)的影響，業務亦不涉及高強度碳排放，因此物理風險方面的規管風險被評估為低風險。

5 反貪污

本集團秉持高標準的誠信和道德原則開展業務。要求員工以誠信為本、恪守職場道德、秉持專業精神。員工須遵守本集團業務所在國的適用法律和法規。本集團已制定相關內部條例監督員工行為。

在聘任員工之前，本集團可適當對其進行反洗錢調查，並聯繫其之前的僱主對其進行背景調查。

儘管本集團未制訂適當的反洗錢政策，但在將所有收款存入銀行前，都會核實所有收款和客戶發票；在處理付款之前，也會核實所有付款和有效供應商發票。本集團致力於進一步改進反貪污體系，制定反洗錢政策，並在未來為員工提供定期培訓。

任何與本集團業務相關的不道德行為均應向管理層報告。我們為員工提供舉報渠道，讓他們舉報他們認為不道德或違反本集團政策的行為。本集團的舉報政策允許員工匿名舉報可疑情況。

本年度內，本集團未發現任何對集團有重大影響的與賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢有關的重大違反法律法規的行為。

6 科技服務公益

我們明白，公益不應該是簡單的「捐贈」和「行善」，公益需要有可持續的自我發展、自我再生能力。因此，我們致力於幫助公益機構降低渠道成本、系統開發成本，增強他們的獨立性，讓其有更多精力投入到公益事業當中。在未來，我們也將參與社會公益和慈善事業，打造最具有影響力的企業。

ESG指引索引表

層面	要求	報告索引
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	4.1 綠色辦公
KPIA1.1	排放物種類及相關排放資料。	4.1 綠色辦公
KPIA1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1 綠色辦公
KPIA1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1 綠色辦公
KPIA1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1 綠色辦公

6 科技服務公益(續)

ESG指引索引表(續)

層面	要求	報告索引
KPIA1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 綠色辦公
KPIA1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 綠色辦公
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	4.2 節約資源
KPIA2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	4.2 節約資源
KPIA2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2 節約資源
KPIA2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 節約資源
KPIA2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2 節約資源
KPIA2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	4.2 節約資源
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.2 節約資源
KPIA3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2 節約資源

6 科技服務公益(續)

ESG指引索引表(續)

層面	要求	報告索引
A4 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4.3 應對氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.3 應對氣候變化
B1 僱傭	一般披露 有關招聘與解僱政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規律的資料。	3.2 僱員管理實踐
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.4 保障健康與安全
B3 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，例如職業培訓活動。	3.1 人才培養
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 僱員管理實踐
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.4 供應商管理
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 優化服務質量 2.3 保護信息安全

6 科技服務公益(續)

ESG指引索引表(續)

層面	要求	報告索引
KPI B6.1	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3 保護信息安全
B7反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5 反貪污
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5 反貪污
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5 反貪污
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5 反貪污
B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6 科技服務公益
KPI B7.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6 科技服務公益
KPI B7.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6 科技服務公益

獨立核數師報告



Tel : +852 2218 8288
Fax: +852 2815 2239
www.bdo.com.hk

25th Floor Wing On Centre
111 Connaught Road Central
Hong Kong

電話 : +852 2218 8288
傳真 : +852 2815 2239
www.bdo.com.hk

香港干諾道中111號
永安中心25樓

致：多想雲控股有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

審計意見

我們審計了載於第84頁至第155頁的多想雲控股有限公司(以下簡稱「公司」)及其子公司(以下統稱「集團」)的綜合財務報表，包括公司截至2023年12月31日的綜合財務狀況報表，2023年度的綜合損益及其他綜合收益報表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括重大會計政策信息。

我們認為，綜合財務報表根據《香港公司條例》的披露要求恰當編製，並根據香港會計師公會(「HKICPA」)頒佈的《香港財務報告準則》(「HKFRS」)真實、公允地反映了集團截至2023年12月31日的綜合財務狀況，以及集團2023年度綜合財務業績和綜合現金流量。

形成審計意見的基礎

我們根據香港會計師公會發佈的《香港審計準則》(HKSA)進行審計。審計報告的「審計師對綜合財務報表審計的責任」部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。根據香港會計師公會的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「《守則》」)規定，我們獨立於集團，並根據《守則》履行了其它道德責任。我們相信，我們獲取的審計證據是充分、適當的，為發表審計意見提供了基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是我們根據職業判斷，認為對本期綜合財務報表審計最為重要的事項。這些事項的應對以對綜合財務報表整體進行審計並形成審計意見為背景，我們不對這些事項單獨發表意見。

應收賬款的預期信用損失

參見綜合財務報表附註22

截至2023年12月31日，集團的應收賬款淨額約為人民幣313,495,000元，約佔集團總資產的40%。截至2023年12月31日，集團確認的應收賬款預期信用損失約為人民幣111,482,000元。

管理層在預期信用損失模型下，評估應收賬款虧損撥備時，需要作出判斷。集團管理層採用簡化方法，計算按相等於全期預期信用損失的金額計量的預期信用損失。該方法以管理層就應收賬款作出的估計虧損率為依據。估計虧損率考慮了應收賬款的賬齡、未清餘額、債務人支付能力和意圖的信息、違約率歷史數據以及帶有固有不確定性的前瞻性信息。

由於應收賬款對集團綜合財務狀況具有重大意義，而且在評估集團報告期末應收賬款預期信用損失時需要作出主觀判斷和使用管理層估算數據，我們將應收賬款的預期信用損失評估確定為關鍵審計事項。

我們的回覆：

我們對管理層的應收賬款減值評估實施了審計程序，包括：

- 與管理層討論預期信用損失評估，並且必要時與我們自己的外部估值專家進行了討論：
 - 評估管理層在評估預期信用損失時採用的方法和關鍵假設，並與管理層進行了討論；
 - 根據我們對業務和行業的了解，質疑了關鍵假設的合理性；
 - 抽樣檢查管理層在獲取賬齡時使用的輸入數據的準確性和相關性；
- 抽樣檢查應收賬款的後續結算情況，以審查預期信用損失的合理性。

關鍵審計事項(續)

數字營銷服務的收入確認

參見綜合財務報表附註7

集團在截至2023年12月31日止年度內確認的與數字營銷服務相關的收入約為人民幣772,758,000元，約佔截至2023年12月31日止年度總收入的65%。

由於收入是集團的一個關鍵業績指標，對收入的準確確認會對集團的財務報表數據和各項財務指標產生重大影響。因此，我們將數字營銷服務的收入確認確定為關鍵審計事項。

關於收入確認政策的信息披露，請參見附註4(i)(ii)；關於收入的信息披露，請參見附註7。

我們的回覆：

我們執行了與數字營銷服務收入確認相關的審計程序，其中包括：

- 了解與數字營銷服務相關的收入確認政策，並對數字營銷服務收入確認的適當性進行評估；
- 對收入合同、項目竣工報告和其他相關文件進行抽樣檢查，以便對收入確認時間和過程進行評估；
- 進行交易測試，即：通過對收入合同、發票、項目竣工報告及其他相關文件進行檢查，審查收入是否真實存在；
- 通過將與數字營銷服務相關的實際收入與預算收入進行比較，審查收入的合理性；以及
- 對與數字營銷服務收入確認相關的綜合財務報表信息披露情況以及收入披露信息的列報情況進行審查。

年度報告的其他信息

全體董事對其他信息負有責任。其他信息包括公司年報中的信息，但不包括綜合財務報表和我們的審計報告。

我們對綜合財務報表的審計意見並未包括其他信息在內，並且我們未對其他信息發表任何形式的保證結論。

就綜合財務報表審計工作而言，我們的責任僅限於閱讀其他信息，並由此判斷其他信息與綜合財務報表或我們在審計過程中獲得的信息是否存在重大不一致之處，或是否存在重大錯報。如果基於我們已履行的工作，我們確定其他信息存在重大錯報，我們須如實報告相關情況。在這方面，我們沒有需要報告的信息。

董事對綜合財務報表的責任

董事須負責按照香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及《香港公司條例》的披露要求，編製能真實公允地反映財務狀況的綜合財務報表，並須負責董事認為編製無重大錯報（無論是由於舞弊或錯誤導致）的綜合財務報表所必須進行的內部控制。

編製本綜合財務報表的過程中，除非董事意圖對集團進行清算處理或停止營業或被迫進行清算和停止，否則董事負責評估集團的持續經營能力，適用時，披露持續經營相關事項並使用會計處理的持續經營基礎。

董事也負責監督集團的財務報告程序。在這一方面，審計委員會協助董事履行其責任。

審計師對綜合財務報表審計的責任

我們的目標是對綜合財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取合理保證，並出具包含審計意見的審計報告。本報告乃根據審計業務約定書並僅向整體成員作出報告。除此之外，本報告本無其他用途。我們對本報告的內容不承擔責任，也不向其他任何人就本報告的內容承擔責任。

合理保證是高水平的保證，但並不能保證按照《香港審計準則》執行的審計在某一重大錯報存在時總能發現。錯報可能由於舞弊或錯誤導致，如果合理預期錯報單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依據綜合財務報表作出的經濟決策，則通常認為其屬於重大錯報。

審計師對綜合財務報表審計的責任(續)

在按照《香港審計準則》執行審計工作的過程中，我們運用職業判斷，並保持職業懷疑。同時，我們也執行以下工作：

- 識別和評估由於舞弊或錯誤導致的綜合財務報表重大錯報風險，設計和實施審計程序以應對這些風險，獲取充分、適當的審計證據，作為形成審計意見的基礎。由於舞弊可能涉及串通、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，未能發現由於舞弊導致的重大錯報的風險高於未能發現由於錯誤導致的重大錯報的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計恰當的審計程序，但目的並非對集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事選用會計政策的恰當性和作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事使用持續經營假設的恰當性得出結論。同時，根據獲取的審計證據，就可能導致對集團持續經營能力產生重大疑慮的事項或情況是否存在重大不確定性得出結論。如果我們得出結論認為存在重大不確定性，審計準則要求我們在審計報告中提請報表使用者注意綜合財務報表中的相關披露；如果披露不充分，我們應當發表非無保留意見。我們的結論基於截至審計報告日可獲得的信息。然而，未來的事項或情況可能導致集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的總體列報、結構和內容(包括披露)，並評價綜合財務報表是否公允反映相關交易和事項。
- 就集團中實體或業務活動的財務信息獲取充分、適當的審計證據，以對綜合財務報表發表審計意見。我們負責指導、監督和執行集團審計，並對審計意見承擔全部責任。

審計師對綜合財務報表審計的責任(續)

我們與審計委員會就計劃的審計範圍、時間安排和重大審計發現等事項進行溝通，包括溝通我們在審計中識別出的值得關注的內部控制缺陷。

我們還就已遵守與獨立性相關的職業道德要求向審計委員會提供聲明，並與審計委員會溝通可能被合理認為影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及相關的防範措施(如適用)。

從與董事溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在審計報告中描述這些事項，除非法律法規禁止公開披露這些事項，或在極少數情形下，如果合理預期在審計報告中溝通某事項造成的負面後果超過在公眾利益方面產生的益處，我們確定不應在審計報告中溝通該事項。

香港立信德豪會計師事務所有限公司

執業會計師

周德升

執業證書編號：P04659

香港，二零二四年三月二十日

綜合損益及其他綜合收益報表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
收入	7	1,192,040	498,329
收入成本		(1,074,194)	(318,699)
毛利潤		117,846	179,630
其他收入	8	10,528	9,254
其他收益及虧損	9	642	(3,436)
銷售及營銷開支		(6,309)	(6,778)
管理費用		(24,104)	(30,493)
應收賬款和其他金融資產減值損失準備金淨額	11	(65,607)	(24,844)
財務成本	10	(2,981)	(10,419)
上市費用	11	-	(22,183)
所得稅前利潤	11	30,015	90,731
所得稅抵免／(費用)	15	3,040	(23,031)
年內利潤		33,055	67,700
歸屬於以下人士的本年利潤：			
公司所有者		33,067	67,724
非控股權益		(12)	(24)
		33,055	67,700
年內利潤		33,055	67,700
其他綜合收益(稅後淨額)			
可能在隨後重新分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具			
預期信用損失		356	-
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具的			
公允價值變動		(255)	-
本年其他綜合收益		101	-
本年綜合收益合計		33,156	67,700
本年綜合收益總額歸屬於：			
公司所有者		33,168	67,724
非控股權益		(12)	(24)
		33,156	67,700
歸屬於公司普通股股東的每股收益(人民幣)			
— 基本每股收益	17(a)	0.041	0.102
— 稀釋每股收益	17(b)	0.040	0.102

綜合財務狀況報表

截至2023年12月31日

	附註	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備	18	1,057	1,531
使用權資產	19	1,535	4,411
無形資產	20	110,123	106,134
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	21	10	–
聯營公司權益	23	47,000	–
遞延所得稅資產	27	21,898	9,836
預付款、存款和其他應收款	24	14,064	13,650
非流動資產合計		195,687	135,562
流動資產			
應收賬款	22	313,495	155,577
預付款、存款和其他應收款	24	220,905	78,794
合同成本	25	100	41
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	21	18,711	17,390
現金及現金等價物	26	26,131	329,188
流動資產合計		579,342	580,990
資產合計		775,029	716,552
流動負債			
應付賬款	28	18,483	22,585
其他應付款和應計費用	29	48,803	19,594
合同負債	31	136,452	28,179
借款	30	56,555	32,052
租賃負債	19	459	3,159
可轉債－負債部分	32	–	37,187
可轉債－轉換權衍生工具	32	–	–
應付所得稅		35,861	28,077
流動負債合計		196,613	170,833
淨流動資產		382,729	410,157
總資產減流動負債		578,416	545,719

綜合財務狀況報表
截至2023年12月31日

	附註	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債	19	400	859
非流動負債合計		400	859
淨資產		578,016	544,860
歸屬於公司所有者的權益			
股本	33	72	72
儲備	34	576,443	543,275
		576,515	543,347
非控股權益		1,501	1,513
權益合計		578,016	544,860

第84頁至第155頁所載的綜合財務報表已於2024年3月20日獲董事會審批及授權發佈，並由代筆簽字：

劉建輝先生
執行董事

陳善成先生
執行董事

綜合權益變動表

截至2023年12月31日止年度

	歸屬於公司所有者								
	股本 人民幣千元 (附註33)	股份溢價 人民幣千元 (附註34)	法定儲備 人民幣千元 (附註34)	合併儲備 人民幣千元 (附註34)	以公允價值 計量且其 變動計入 其他綜合 收益的儲備 (可收回) 人民幣千元 (附註34)	留存收益 人民幣千元 (附註34)	合計 人民幣千元	非控股 權益 人民幣千元	權益合計 人民幣千元
截至2022年1月1日	3	-	1,483	139,821	-	10,665	151,972	1,537	153,509
年內利潤	-	-	-	-	-	67,724	67,724	(24)	67,700
綜合收益合計	-	-	-	-	-	67,724	67,724	(24)	67,700
留存收益轉撥至法定儲備	-	-	2,974	-	-	(2,974)	-	-	-
股份發行(附註33(i))	1	69,720	-	-	-	-	69,721	-	69,721
上市時新發行股份(附註33(iii))	14	282,618	-	-	-	-	282,632	-	282,632
資本化發行(附註33(iii))	54	(54)	-	-	-	-	-	-	-
上市後新股發行開支	-	(29,731)	-	-	-	-	(29,731)	-	(29,731)
視作股東出資(附註i)	-	1,029	-	-	-	-	1,029	-	1,029
截至2022年12月31日和 2023年1月1日	72	323,582	4,457	139,821	-	75,415	543,347	1,513	544,860
年內利潤	-	-	-	-	-	33,067	33,067	(12)	33,055
其他綜合收益									
—以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債務工具預期 信用損失	-	-	-	-	356	-	356	-	356
—以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的債務工具的 公允價值變動	-	-	-	-	(255)	-	(255)	-	(255)
綜合收益合計	-	-	-	-	101	33,067	33,168	(12)	33,156
留存收益轉撥至法定儲備	-	-	138	-	-	(138)	-	-	-
截至2023年12月31日	72	323,582	4,595	139,821	101	108,344	576,515	1,501	578,016

附註：

- (i) 該筆視作出資因貸款利率低於市場利率的股東貸款而產生。金額為原始本金人民幣20,157,000元與初始確認的公允價值約人民幣19,128,000元之間的差額。

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
經營活動產生的現金流量			
所得稅前利潤		30,015	90,731
對以下各項的調整：			
物業、廠房和設備折舊	11	693	661
使用權資產折舊	11	2,876	2,879
無形資產攤銷	11	15,567	13,158
財務成本	10	2,981	10,419
利息收入	8	(1,415)	(1,458)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的應收賬款和 債務工具確認的減值損失準備(淨值)	11	65,607	24,844
轉換權衍生工具的公允價值變動收益	9	–	(3,841)
可轉債的終止確認損失	9	–	230
物業、廠房和設備出售損失	9	3	–
外匯匯率變動的影響		785	7,631
營運資本變動前的營業利潤		117,112	145,254
應收賬款增加		(225,331)	(32,441)
預付款、存款和其他應收款增加		(143,278)	(28,498)
合同成本(增加)/減少		(59)	43
應付賬款(減少)/增加		(3,269)	2,115
其他應付款和應計費用增加		29,205	8,420
合同負債增加		8,273	12,686
經營活動使用或產生的現金		(217,347)	107,579
已繳所得稅		(1,238)	(11,799)
經營活動使用或產生的現金淨額		(218,585)	95,780
投資活動產生的現金流量			
購置物業、廠房和設備		(231)	(233)
物業、廠房和設備預付款		–	(13,400)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資		(10)	(17,900)
對聯營公司的出資		(47,000)	–
無形資產購置		(19,556)	(31,682)
出售物業、廠房和設備的收益		9	–
收到的利息		1,101	1,238
投資活動使用的現金淨額		(65,687)	(61,977)

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
籌資活動產生的現金流量			
銀行借款所得款項	40	70,000	32,000
償還銀行借款	40	(52,000)	–
第三方貸款所得款項	40	16,450	101,320
償還第三方貸款	40	(10,000)	(101,320)
股東貸款所得款項	40	–	19,050
償還股東貸款	40	–	(20,695)
可轉債發行所得款項	40	–	44,352
償還可轉債	40	(33,813)	(13,996)
租賃負債本金部分的償還	40	(3,159)	(2,920)
股份發行成本的支付		–	(29,731)
償還董事之款項	40	–	(2)
結算業務轉讓對價	40	–	(130,293)
發行新普通股所得款項		–	352,353
已付利息	40	(5,167)	(4,576)
籌資活動使用或產生的現金淨額		(17,689)	245,542
現金及現金等價物的淨(減少)/增加額		(301,961)	279,345
年初的現金及現金等價物		329,188	50,187
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響		(1,096)	(344)
年末的現金及現金等價物		26,131	329,188
現金及現金等價物餘額分析：			
現金和銀行結餘		26,131	329,188

綜合財務報表附註

2023年12月31日

1. 基本信息

多想雲控股有限公司(Many Idea Cloud Holdings Limited)(以下簡稱「本公司」)於2021年6月10日在開曼群島註冊成立，是根據開曼群島《公司法》第22章(1961年第3號法律，經整合及修訂)獲豁免的有限責任公司，公司股份已於2022年11月9日在香港聯合交易所有限公司(「港交所」)主板上市。

本公司的註冊辦事處位於：89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands。公司的主要營業地點位於：中華人民共和國福建省廈門市思明區觀音山花蓮路11號鴻星爾克集團大廈12樓。

本公司是一家投資控股公司，本集團由本公司及其子公司組成，主要在中國提供內容營銷、數字營銷、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和軟件即服務(「SaaS」)互動營銷服務等業務。

本集團的最終控制方為劉建輝先生(以下簡稱「劉先生」)及其配偶曲碩女士(以下簡稱「曲女士」)，分別擔任本公司執行董事／董事長和董事會執行董事(以下簡稱「控股股東」)。

2. 採用《香港財務報告準則》(「HKFRS」)

(a) 採用新版或修訂版HKFRS – 自2023年1月1日起生效

HKAS 1和HKFRS實務聲明 第2號之修正案	會計政策的披露
HKAS 8修正案	會計估計的定義
HKAS 12修正案	與單項交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅
HKAS 12修正案	《國際稅收改革—支柱二立法模板》
HKFRS 17	保險合同

這些新版或修訂版HKFRS均不會對本集團本期或上期的業績和財務狀況產生重大影響。本集團未提前應用任何在本會計期間尚未生效的新版或修訂版HKFRS。

2. 採用《香港財務報告準則》(「HKFRS」)(續)

(b) 已發佈但尚未生效的新版或修訂版HKFRS

以下可能與本集團財務報表相關的新版或修訂版HKFRS已經發佈，但尚未生效，且尚未被本集團提前採用。本集團目前打算在這些變更生效之日實施這些變更。

HKAS 1修正案	負債分類為流動負債或非流動負債 ¹
HKAS 1修正案	附有契約條件的非流動負債 ¹
《香港詮釋第5號》(修訂版)	財務報表的列報—包含需按還款條款的 定期貸款借款人分類 ¹
HKAS 21修正案	缺乏可兌換性 ²

¹ 在會計年度始於2024年1月1日及其後的期間開始生效。

² 在會計年度始於2025年1月1日及其後的期間開始生效。

有關尚未生效且預計適用於本集團的HKFRS的進一步詳情如下：

HKAS 1修正案，負債分類為流動負債或非流動負債和附有契約條件的非流動負債以及《香港詮釋第5號》(修訂版)，財務報表的列報—包含需按還款條款的定期貸款借款人分類

修正案明確，將負債分類為流動負債或非流動負債是基於報告期末存在的權利，規定分類不受關於實體是否會行使其推遲清償債務的權利的預期的影響，並說明如果在報告期末時遵守了約定，則存在權利。修正案還引入了「清償」的定義，以明確清償是指向交易對手轉讓現金、權益工具、其他資產或服務。

根據2022年12月修訂的HKAS 1修正案，修訂了《香港詮釋第5號》(2022年)的內容。《香港詮釋第5號》(修訂版)的修訂更新了詮釋中的措辭，以與HKAS 1修正案保持一致，結論不變，也未改變現有要求。

本公司董事預計，未來修正案和修訂的應用不會對綜合財務報表產生重大影響。

2. 採用《香港財務報告準則》(「HKFRS」)(續)

(b) 已發佈但尚未生效的新版或修訂版HKFRS(續)

HKAS 21修正案，缺乏可兌換性

HKAS 21修正案規定了實體應如何評估某種貨幣是否可兌換成另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下如何估計量日的即期匯率。修正案要求披露信息，使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。該修正案允許提前應用。在應用該修正案時，實體不得重編比較報表。初次應用該修正案的任何累積影響應在初次應用之日確認為對留存利潤期初餘額的調整，或權益單獨組成部分中匯兌差額的累計金額(如適用)的調整。

本公司董事預計，未來修正案的應用不會對綜合財務報表產生影響。

3. 編製依據

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃按照香港會計師公會發佈的所有適用的《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「HKAS」)和《香港詮釋》(以下統稱為「HKFRS」)以及《香港公司條例》的披露要求編製。此外，綜合財務報表還包括《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)要求的適用披露信息。

(b) 計量依據

綜合財務報表按歷史成本法編製，但以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和可轉債的轉換期權部分除外，這些金融資產和轉換期權以公允價值進行計量，如下所述會計政策。

(c) 功能貨幣和列報貨幣

綜合財務報表以人民幣(「RMB」)列示，即本公司所採用的功能貨幣。除另有說明外，綜合財務報表中的所有數值均四捨五入至最接近的千人民幣。

3. 編製依據(續)

(d) 香港會計師公會就香港強制性公積金－長期服務金抵銷機制的會計工作發出的新指引

2022年6月，《2022年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例》(《修訂條例》)頒佈。《修訂條例》廢除以強制性公積金(「MPF」)計劃下僱主強制性供款的累算權益抵銷遣散費(「SP」)及長期服務金(「LSP」)的安排(「廢除安排」)。隨後，香港特別行政區政府宣佈廢除安排將於2025年5月1日(「過渡日期」)生效。

以下關鍵變更將自過渡日期起生效：

- 強制性公積金下僱主強制性供款的累算權益不得用於抵銷過渡日期後受僱期間的長期服務金／遣散費。
- 過渡前長期服務金／遣散費按過渡日期前最後一個月的工資計算，而非按僱傭終止日期當月的工資計算。

由於抵銷強制性公積金下僱主強制性供款的累算權益及其長期服務金義務的會計處理相當複雜，並且抵銷機制的會計處理可能會因上述廢除安排而變得重要，香港會計師公會於2023年7月發佈《香港取消強制性公積金－長期服務金抵銷機制的會計影響》(「指引」)，為抵銷機制和廢除安排的會計處理提供指引。香港會計師公會總結，抵銷機制有兩種可接受的會計處理方法：

- 方法1：根據《香港會計準則》第19.93(a)條，將預計抵消的金額視為僱員對其長期服務金權益的供款
- 方法2：將僱主強制性公積金供款及抵銷機制作為長期服務金義務的供款機制

截至2022年12月31日和2023年12月31日止年度，本集團在強制性公積金－長期服務金抵銷機制下預期抵銷前的長期服務金負債並不重大。該指引的應用對本集團的綜合財務報表沒有重大影響。

4. 重大會計政策

(a) 合併依據

本公司對被投資單位擁有控制權時，該被投資單位將被歸類為子公司。當本公司擁有對被投資單位的權力、有權從被投資單位那裏獲得可變回報且有能力運用其權力影響這些可變回報時，本公司即擁有對被投資單位的控制權。當有事實或情況顯示任何該等控制因素可能出現變動時，控制權會被重新評估。

在自取得控制權之日起至控制權終止之日止的期間內，子公司的財務報表將被納入到綜合財務報表中。

(b) 物業、廠房和設備

物業、廠房和設備按成本減去累計折舊以及累計減值損失列報。

物業、廠房和設備於其預計使用壽命使用直線法折舊，以將其成本(扣除預計剩餘價值)沖銷。主要年費率如下：

租賃資產改良	3年或相關租賃期限(以時間較短者為準)
裝置和設備	20%–33.33%
機動車輛	12.5%

於各報告期末，使用壽命、剩餘價值及折舊法會予以審閱及調整(如適合)。

4. 重大會計政策(續)

(c) 無形資產

單獨收購的無形資產初步按成本確認。隨後，具無限使用壽命的無形資產按成本減任何累計減值損失列賬。其後開支僅於其增加有關特定資產的未來經濟利益時予以資本化。所有其他支出，包括內部產生的商譽和品牌支出，在發生時計入損益。

攤銷按有關使用壽命使用直線法計提撥備。主要年費率如下：

計算機軟件	10%–33.33%
許可證	許可協議期限內

於各報告期末，使用壽命和攤銷方法會予以審閱及調整(如適合)。

業務運營過程中收購的SaaS相關軟件確認為計算機軟件。SaaS相關軟件的使用壽命有限，具體取決於本集團的SaaS互動營銷業務，並按成本減去累計攤銷和任何累計減值損失列賬。SaaS相關軟件在預計使用壽命(估計為10年)內，使用直線法計算攤銷。預期使用壽命主要根據以下因素予以確定：(1)服務合同的典型期限；(2)管理層制定的關於SaaS互動營銷業務的業務拓展計劃；(3) SaaS相關軟件的能力和功能；以及(4)技術陳舊程度。

4. 重大會計政策(續)

(d) 金融工具

(i) 金融資產

金融資產(無重大融資部分的應收賬款除外)首次按公允價值加上(倘屬不以公允價值計量且其變動計入當期損益(「FVTPL」)的金融資產)收購金融資產或發行應佔的直接交易成本計量。無重大融資部分的應收賬款首次按交易價格計量。

債務工具

債務工具的后續計量取決於本集團資產管理的經營模式和資產的現金流量特徵。本集團將其債務工具分為兩個計量類別：

以攤餘成本計量：為收取合同現金流量而持有的資產，其中資產的現金流量僅代表本金和利息的支付，以攤餘成本計量。以攤餘成本計量的金融資產其後使用實際利率法計量。利息收入、外匯損益和減值確認為損益。終止確認的損益確認為損益。

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(「FVOCI」)：為收取合同現金流量和出售金融資產而持有的資產，其中資產的現金流量僅代表本金和利息的支付，以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資隨後以公允價值計量。利息收入使用實際利率法計算，外匯損益以及減值確認為損益。其他淨收益及虧損確認為其他綜合收益。終止確認時，其他綜合收益中累計的收益及虧損重新分類至損益。

4. 重大會計政策(續)

(d) 金融工具(續)

(i) 金融資產(續)

權益工具

初始確認並非交易性股權投資時，本集團可不可撤回地選擇於其他綜合收益中呈列投資公允價值的後續變動。該選擇按投資逐項作出。以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資以公允價值計量。股息收入確認為損益，但股息收入明確指收回部分投資成本除外。其他淨收益及虧損確認為其他綜合收益且不予重新分類至損益。所有其他權益工具分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，其公允價值變動、股息及利息收入確認為損益。

(ii) 金融資產減值損失

本集團將確認應收賬款和其他債務金融資產的預期信用損失(「ECL」)的虧損撥備。

預期信用損失是信用損失的概率加權估計。信用損失以根據合同應付本集團的全部合同現金流量與本集團預計收到的全部現金流量之間的差額計量。該差額其後按與資產原有實際利率相近的利率貼現。

本集團使用HKFRS第9號的簡化方式計量應收賬款虧損撥備，並根據全期預期信用損失計算預期信用損失。本集團已根據其歷史信用損失經驗建立計提矩陣，並根據特定於債務人及經濟環境的前瞻性因素進行調整。

對於其他債務金融資產，預期信用損失基於全期預期信用損失，除非自初始確認以來信用風險沒有顯著增加，在這種情況下，撥備將基於12個月的預期信用損失。

在確定自初始確認及估計預期信用損失後金融資產的信用風險是否顯著增加時，本集團會考慮相關且可獲得的合理且可支持的信息，且獲得該信息無需過度成本或努力。這包括定量和定性信息及分析(基於本集團的歷史經驗和知情信用評估，並包含前瞻性信息)。

4. 重大會計政策(續)

(d) 金融工具(續)

(ii) 金融資產減值損失(續)

如果金融資產逾期超過30天，則本集團認為該金融資產的信用風險已顯著增加。

本集團認為金融資產於下列情況下已出現違約：債務人不大可能在本集團無追索權採取變現抵押(如持有)等行動的情況下向本集團全額支付其信用債務；或金融資產已逾期90天以上。

根據金融工具的性質，對信用風險顯著增加的評估按個別基準或共同基準進行。當按共同基準進行評估時，金融工具按共同信用風險特徵(如逾期狀況及信用風險評級)分組。

本集團認為金融資產於下列情況下已發生信用減值：

- 債務人重大財務困難；
- 違反合同，如違約或逾期90天以上；
- 本集團根據其他情況下不會考慮的條款重組貸款或墊款；
- 債務人很可能破產或進行其他財務重組；或者
- 由於財務困難而導致活躍的證券市場不復存在。

本集團在損益中確認所有金融工具的減值收益或虧損，並通過虧損撥備賬對其賬面價值作出相應調整，但以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具除外，其虧損撥備在其他綜合收益中確認並在「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的儲備(可收回)」中累計。

當有數據顯示債務人陷入嚴重財務困難及無實際收回可能時，本集團會沖銷金融資產。已註銷的金融資產仍可能會受到本集團追償程序下的強制執行活動的約束(在適當的情況下考慮採納相關的法律建議)。收回的任何款項在損益中予以確認。

已發生信用減值金融資產的利息收入根據金融資產的攤餘成本(即賬面價值總額減虧損撥備)計算。就尚未發生信用減值的金融資產而言，利息收入根據賬面價值總額計算。

4. 重大會計政策(續)

(d) 金融工具(續)

(iii) 金融負債

以攤餘成本計量的金融負債初步按公允價值並扣除產生的直接應佔成本計量。隨後採用實際利率法按攤餘成本對它們進行計量。相關利息開支確認為損益。

當負債終止確認，收益或損失通過攤銷流程確認為損益。

(iv) 可轉債

本公司發行包含負債及轉換權部分的可轉債，於初始確認時獨立分類至彼等各自的項目。以定額現金或另一項金融資產交換本公司固定數目權益工具以外方式結算之轉換權為轉換權衍生工具。

於往後期間，可轉債之負債部分以實際利率法按攤餘成本列賬。與負債部分相關的利息在損益中予以確認。轉換權衍生工具以公允價值計量，公允價值變動確認為損益。贖回債券時，所支付的金額與兩個部分的賬面價值之間的差額在損益中予以確認。

(v) 終止確認

本集團在與金融資產有關的未來現金流量合同權利屆滿或金融資產已轉讓且該轉讓符合HKFRS第9號的終止確認標準時，終止確認金融資產。

當相關合同規定的義務被解除、取消或到期時，終止確認金融負債。

4. 重大會計政策(續)

(e) 聯營公司權益

聯營公司是指本集團會對其財務和經營政策產生重大影響但對此類政策不擁有控制權的實體。

聯營公司權益按權益法進行核算。這些權益最初按成本(包括任何交易成本)進行確認。完成初始確認後，綜合財務報表將包含本集團在重大影響終止之日前應享有的被投資單位損益和其他綜合收益份額。

(f) 租賃

本集團作為承租人

所有租賃在財務狀況表中均作為使用權資產和租賃負債予以資本化，但(i)短期租賃和/或(ii)其相關資產價值較低的租賃除外。與該等租賃相關的租賃付款已於租賃期內按直線法支銷。

使用權資產

使用權資產初始按成本確認並將包括：

- (i) 初步計量租賃負債的金額(見下文有關租賃負債入賬的會計政策)；
- (ii) 在租賃開始日當日或之前支付的任何租賃付款(扣除收到的租賃激勵相關金額)；
- (iii) 承租人產生的任何初步直接成本；及
- (iv) 承租人根據租賃條款及條件規定的情況下分解及移除相關資產時將產生的估計成本，除非該等成本是為生產存貨而產生的。

本集團按成本減任何累計折舊及任何減值損失計量使用權，並就租賃負債的任何重新計量作出調整。使用權資產在租賃期和相關資產的預計使用壽命(以較短者為準)內按直線法折舊。

租賃負債

租賃負債按於租賃開始日未支付的租賃付款現值確認。租賃付款將採用租賃暗含的利率貼現(若該利率可輕易確定)。如果該利率無法輕易確定，本集團將使用承租人增量借款利率。

4. 重大會計政策(續)

(f) 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

在租賃開始日後，本集團通過下列方式計量租賃負債：

- (i) 增加賬面價值以反映租賃負債的利息；
- (ii) 減少賬面價值以反映所支付的租賃付款；及
- (iii) 重新計量賬面價值，以反映任何重新評定或租賃修改，或反映經修改的實質固定租賃付款。

(g) 外幣

本集團實體以其經營所在主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)以外的貨幣進行的交易按交易進行時的匯率入賬。外幣貨幣資產及負債按各報告期末當時的匯率換算。因未結算的貨幣資產和負債的重新換算而產生的匯兌差額應立即在損益中予以確認。

貨幣性項目結算和折算產生的匯兌差額確認為差額發生期內的損益。以公允價值計量的非貨幣性項目重新換算產生的匯兌差額計入當期損益，但非貨幣性項目重新換算產生的差額除外，其損益計入其他綜合收益，匯兌差額也計入其他綜合收益。

(h) 短期員工福利

短期員工福利指預計在員工提供相關服務的各報告期末後12個月以前將全數結付的員工福利(離職福利除外)。短期員工福利於員工提供相關服務的期內確認。

4. 重大會計政策(續)

(i) 收入確認

(i) 內容營銷服務收入

內容營銷主要包括策劃、設計製作和實施各種互動內容及營銷材料(例如：文字、圖片、音頻、視頻和迷你遊戲等)，其目的在於對客戶的品牌和產品進行廣告宣傳。由於各種任務的高度整合形成了隨著時間的推移而轉移到客戶的組合產出，或者由於本集團無法通過獨立轉移每項服務來履行其承諾，因此通常會在關於內容營銷服務的合同確定單獨的履約義務。然而，如果合同中涉及兩項或多項可單獨區分並在合同範圍內確實是不同的服務，則將這些服務作為獨立的履約義務進行會計處理，並根據各項基於相對獨立銷售價格的履約義務進行收入分配。獨立銷售價格採用預期成本加利潤法進行估算，考慮到履行履約義務的預期成本，需為該服務添加適當的利潤率。

每個內容營銷項目的持續時間通常在一個月內到十個月不等。客戶通常會採用分期付款方式，其中第一期付款會在協議簽署後不久進行，最後一期付款則會在項目報告交付之後或客戶確認已履行完其在協議項下的義務之後進行。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

由於在終止的情況下，本集團需向客戶提供截至目前為止已完成的設計信息，並定期向客戶提供交互式內容和營銷材料(這些材料的詳細程度不需要客戶與其他實體簽訂合同來實質性地重新執行工作)，因此根據產出法，內容營銷服務所產生的收入將隨時間予以確認。

4. 重大會計政策(續)

(i) 收入(續)

(ii) 數字營銷服務收入

數字營銷通常涉及在各種網絡媒體渠道上直接營銷和宣傳客戶的品牌和產品。本集團主要負責：提供戰略廣告投放策略及計劃；提供設計服務(可能通過本集團聘請設計和第三方服務提供商製作創意廣告內容和材料)；採購並在網絡媒體渠道上投放廣告內容；以及管理並與參與項目的第三方服務提供商進行協調。此外，本集團的工作還包括通過利用其員工製作創意廣告內容和材料。在提供此類服務的過程中，為了換取某些廣告資源的使用權，本集團會定期支付一筆固定費用。在大多數情況下，合同中所承諾的服務不被視為不同的服務，或者這些服務代表一系列實質上相同的服務，由於其向客戶轉移的模式相同，因此這些服務作為單一履約義務進行核算。這些承諾並無明顯區別，這是因為各種任務高度整合形成合併的產出，或者是因為本集團無法通過獨立轉移每項服務來兌現其承諾。

每個數字營銷項目的持續時間通常在一個月內到十二個月不等。客戶通常會採用分期付款方式或在履行完協議中的服務義務後付款。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

因為客戶會同時獲得和享受本集團所提供的利益，因此根據產出法，數字營銷服務所產生的收入將隨時間予以確認。

(iii) 公關活動策劃服務收入

公關活動策劃服務旨在為客戶提供專屬營銷解決方案，以滿足其特定的線下營銷和推廣需求(包括活動的主辦和執行)。一般情況下，本集團負責舉辦整個活動，具體工作內容可能包括為活動提出創意和互動主題、制定詳細的工作計劃、採購場地租賃和裝飾用品等物資、聘請第三方服務提供商協助搭建活動場地、對工作計劃進行微調以及對整個活動進行監督管理以確保活動的順利開展。由於各種任務的高度整合形成了隨著時間的推移而轉移到客戶的組合產出，或者由於本集團無法通過獨立轉移每項服務來履行其承諾，因此通常會在關於公關活動策劃服務的合同中確定單獨的履約義務。

4. 重大會計政策(續)

(i) 收入(續)

(iii) 公關活動策劃服務收入(續)

每個公關活動策劃服務項目的持續時間通常在一個月內到十二個月不等。客戶通常會採用分期付款方式或在履行完協議中的服務義務後付款。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

因為客戶會同時獲得和享受本集團所提供的利益，因此根據產出法，公關活動策劃服務所產生的收入將隨時間予以確認。

(iv) 媒體廣告服務收入

媒體廣告服務旨在通過提供媒體策劃服務和通過傳統廣告渠道投放廣告，在單個項目中向客戶提供專屬的精準營銷解決方案。一般情況下，本集團負責制定廣告策略及廣告投放計劃，設計廣告內容和材料，親自製作或聘請第三方服務提供商製作廣告內容和材料，採購並協調通過傳統廣告渠道(例如：電視和戶外公共廣告資源等)投放廣告。由於各種任務的高度整合形成了隨著時間的推移而轉移到客戶的組合產出，或者由於本集團無法通過獨立轉移每項服務來履行其承諾，因此通常會在關於媒體廣告服務合同中確定單獨的履約義務。

每個媒體廣告服務項目的持續時間通常在一個月內到十二個月不等。客戶通常會採用分期付款方式或在履行完協議中的服務義務後付款。通常情況下，所開具的發票應在180天內支付。由於合同通常會在一年內履行完，考慮到付款條件的限制，本集團已採用實際權宜之計，不確認任何融資要素。

因為客戶會同時獲得和享受本集團所提供的利益，因此根據產出法，媒體廣告服務所產生的收入將隨時間予以確認。

4. 重大會計政策(續)

(i) 收入(續)

(v) SaaS互動營銷服務收入

SaaS互動營銷服務以本集團的平台訂閱服務、定制營銷內容和材料等形式提供。在訂閱服務下，本集團將為客戶提供平台上相應功能及營銷運營工具的使用權限。一般情況下，訂閱服務為年度訂閱服務，服務期限為一年。就定制營銷內容和材料而言，已根據客戶的具體要求將定制營銷內容和材料提供給客戶供其專門使用一段時間。合同中通常包含一項履約義務。

由於通過向客戶提供服務，客戶可以同時獲得並享受利益，因此在向客戶提供服務的訂閱期內，本集團將採用直線法隨時間確認訂閱服務收入。

當客戶能夠使用定制營銷內容和材料並從中受益時，本集團將確認因提供定制營銷內容和材料而產生的收入。從那時起，不會再進行任何會顯著影響定制營銷內容和材料的活動。

合同資產和負債

合同資產指本集團因本集團已轉移服務予客戶而對所換得之對價的權利(尚未成為無條件權利)。相對而言，應收款項指本集團就對價的無條件權利，即支付該對價僅須經過時間流逝就會到期。合同資產須按與應收賬款相同的基礎進行減值評估，減值評估結果詳見金融資產減值會計政策。

合同負債指本集團就本集團已從客戶收取的對價(或到期的對價金額)而向該客戶轉移服務的責任。

4. 重大會計政策(續)

(i) 收入(續)

(v) SaaS互動營銷服務收入(續)

合同成本

本集團在符合以下全部標準後將履行合同產生的成本確認為資產：

- (a) 有關成本與本集團可明確識別的合同或預期訂立的合同有直接關係；
- (b) 有關成本讓本集團將用於履行(或持續履行)日後履約責任的資源得以產生或有所增加；
- (c) 預計成本將能夠收回。

以此方式確認的資產其後有系統地攤銷至損益，該基準與向客戶轉讓該資產相關的商品或服務一致。資產須進行減值審查。

(j) 政府補助

政府補助在合理保證本集團將遵守附加條件並收到補助後確認。

政府補助於本集團將擬用作補償的補助相關成本確認為開支的期間內，有系統地確認為損益。

作為已產生開支或虧損的補償的應收政府補助，或就向本集團提供實時財務支持(並無日後相關成本)而言而應收的政府補助，於有關補助成為應收的期間計入損益並確認為其他收入，而非扣減相關開支。

4. 重大會計政策(續)

(k) 所得稅

本年度所得稅包括當期所得稅及遞延所得稅。所得稅在損益中確認，除非所得稅涉及已確認為其他綜合收益的項目，則在這種情況下，所得稅也確認為其他綜合收益，或者所得稅涉及直接確認為權益的項目，則所得稅也直接確認為權益。

當期所得稅基於日常業務中的損益，並就無須課所得稅或不可抵免所得稅的項目作出調整後，採用各報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算。應交或應收當期所得稅的金額為預期將支付或收取稅額的最佳估計，該金額反映與所得稅有關任何不確定性。

根據暫時性差額，確認遞延所得稅。除不可扣稅商譽及初始確認不屬企業合併組成部分而不影響入賬或應納稅利潤、亦不會產生相等的應納稅及可抵扣暫時性差額的資產及負債，以及因投資於子公司和聯營公司而產生的應納稅暫時性差額(倘本集團能夠控制暫時性差額的撥回，且暫時性差額可能不會於可預見未來撥回)外，本集團就所有應納稅暫時性差額均確認遞延所得稅負債。遞延所得稅資產在應納稅利潤很可能用於抵銷可抵扣暫時性差額之情況下予以確認，惟可抵扣暫時性差額並非由於在企業合併以外且不影響應納稅利潤或會計利潤、亦不會產生相等的應納稅及可抵扣暫時性差額的交易中初始確認資產及負債而產生。遞延所得稅按適用於資產或負債賬面價值變現或結算的預期方式及於各報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計量，且可反映與所得稅有關的任何不確定性。

4. 重大會計政策(續)

(l) 資產減值(金融資產除外)

於各報告期末，本集團審查下列資產的賬面價值，以確定是否有任何跡象顯示該等資產已出現減值損失，或先前確認的減值損失不復存在或可能已減少：

- 物業、廠房和設備；
- 使用權資產；
- 無形資產；
- 聯營公司權益；以及
- 預付非流動資產

若資產的可收回金額(即公允價值減出售成本與使用價值兩者的較高者)估計少於其賬面價值，則該項資產的賬面價值將降至其可收回金額。減值損失將立即被確認為費用。在減值測試中，資產將被歸類為最小的資產組(資產組中的資產在持續使用過程中會產生現金流入，這些現金流入在很大程度上獨立於其他資產所產生的現金流入)。

(m) 研發成本

所有研發費用在發生時計入損益。

開發新產品項目發生的支出，只有當本集團能證明以下各項時，才予以資本化並遞延：完成無形資產使其可供使用或銷售在技術上可行，有完成該無形資產的意圖以及使用或出售該資產的能力，該資產能產生未來經濟利益，有足夠的資源完成該資產，以及有能力可靠計量開發階段的支出。不符合上述標準的產品開發支出在發生時確認為開支。

5. 重要的會計判斷和估計不確定性的主要來源

在應用本集團的會計政策時，本公司董事須就並未在其他來源輕易獲得的資產及負債的賬面價值作出判斷、估計及假設。這些估計和相關假設基於歷史經驗以及其他被認為相關的因素。實際結果與這些估計值有所不同。

持續對這些估計值和相關假設進行審查。如果對會計估計值的修訂僅會對修訂期產生影響，則在修訂期內確認對會計估計值的修訂；如果對會計估計值的修訂會同時對當前和未來周期產生影響，則在修訂期及未來周期內確認對會計估計值的修訂。

(a) 會計政策實施過程中的關鍵判斷

(i) 功能貨幣的確定

本集團以本公司及其子公司的功能貨幣計量其外幣交易。確定本集團各實體的功能貨幣時，須判斷確定主要影響商品及服務銷售價格的貨幣，以及其競爭力及法規主要決定商品及服務銷售價格的國家的貨幣。本集團實體的功能貨幣根據管理層對該等實體經營的經濟環境的評估和該等實體確定銷售價格的過程確定。

(b) 估計不確定性的主要來源

(i) 物業、廠房和設備的使用壽命及剩餘價值

本集團管理層確定物業、廠房和設備的預計使用壽命以及剩餘價值。此類估計以類似性質和功能的物業、廠房和設備的歷史實際使用壽命為根據。如果使用壽命短於先前估計，則管理層會提高折舊費用。管理層會將已報廢或出售的技術上過時或非策略資產沖銷或沖減。實際經濟壽命可能與預計使用壽命不同；實際剩餘價值可能與預計剩餘價值不同。定期審查可使上述資產的折舊年限和剩餘價值出現變動，因而引致本集團在未來期間的折舊費用。

5. 重要的會計判斷和估計不確定性的主要來源(續)

(b) 估計不確定性的主要來源(續)

(ii) 應收賬款、存款和其他應收款以及其他金融資產的減值

根據HKFRS第9號計量減值損失時，需要作出判斷，特別是在確定減值損失時，需要對未來現金流量和抵押品價值的金額和時間作出估計，以及需要對信用風險顯著增加作出評估。該等估計受許多因素影響，包括經濟衰退。由於該等因素，該等估計的判斷在很大程度上具有主觀性，從而可能導致撥備水平不同。

於各報告期末，本集團通過比較報告日期到初始確認日期之間的預期使用壽命內發生的違約風險，評估自初始確認以來信用風險敞口是否顯著增加。本集團將相關、無需過高費用或過度努力即可獲得信息視為合理和可支持信息。其中包括定量和定性資料，以及前瞻性分析。

(iii) 所得稅和遞延所得稅

確定所得稅撥備時，本集團需要對某些交易的未來稅務處理作出判斷。本集團根據現行稅務法規仔細評估交易的稅務影響，並據此作出所得稅撥備。此外，遞延所得稅資產的確認應以未來期間很可能取得的用來抵扣可抵扣暫時性差額的應納稅利潤為限。這需要對某些交易的稅務處理進行重大判斷，並評估未來是否有足夠的應納稅利潤，可用於收回遞延所得稅資產。

(iv) 無形資產的使用壽命

本集團管理層參考本集團計劃通過使用本集團無形資產獲得未來經濟利益的預計期限，確定該等無形資產的預計使用壽命和相關攤銷費用。管理層將修改使用壽命與先前估計不同的攤銷費用，或將已報廢或出售的技術上過時或非策略資產沖銷或沖減。實際經濟壽命可能與預計使用壽命不同。定期審查可使上述資產的折舊年限出現變動，因而引致本集團在未來期間的攤銷費用。

5. 重要的會計判斷和估計不確定性的主要來源(續)

(b) 估計不確定性的主要來源(續)

(v) 物業、廠房和設備、無形資產和使用權資產的減值

有跡象顯示發生減值時，物業、廠房和設備、無形資產和使用權資產進行減值測試。減值損失按資產賬面價值超過其可收回金額(即公允價值減去出售成本或使用價值)的金額確認。評估減值時，資產按可單獨辨認的最小現金流分組。

6. 分部信息

經營分部

本集團的業務主要包括在中國提供內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和SaaS互動營銷服務。

為資源分配和績效評估之目的，向作為首席運營決策者(「CODM」)的公司董事會報告的信息不包含離散的運營部門財務信息，CODM對整個集團的財務業績進行了審查。因此，未提供關於經營分部的進一步信息。

地理信息

截至2023年12月31日和2022年12月31日止年度，本集團從外部客戶獲得的收入基本上都歸屬於中國，且基於集團產生此類收入的相關業務地點獲得。

非流動資產(不包括遞延所得稅資產和金融資產)的地理位置基於資產的實際位置。截至2023年12月31日和2022年12月31日止年度，本集團的所有非流動資產(不包括遞延所得稅資產和金融資產)均在中國境內。

主要客戶信息

截至2023年12月31日和2022年12月31日止年度，本集團的單一客戶未達到本集團總收入的10%或以上。

7. 收入

收入分析如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
整合營銷服務		
— 內容營銷服務	315,113	273,176
— 數字營銷服務	772,758	102,007
— 公關活動策劃服務	20,382	17,536
— 媒體廣告服務	50,125	58,131
	1,158,378	450,850
SaaS互動營銷服務	33,662	47,479
	1,192,040	498,329
收入確認時間		
於某一時間點	16,794	39,218
隨時間轉移	1,175,246	459,111
	1,192,040	498,329

本集團已將實用權宜之計應用於其內容營銷服務、數字營銷服務、公關活動策劃服務、媒體廣告服務和SaaS互動營銷服務的銷售合同項下的履約義務，因此上述信息不包括本集團在履行合同項下剩餘履約義務時有權獲得的收入信息，因為履約義務是原預計期限為一年或一年以內合同的一部分。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

8. 其他收入

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
政府補助(附註i)	4,443	5,014
銀行利息收入	418	1,388
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具利息收入	997	70
增值稅(「VAT」)進項稅額抵扣(附註ii)	4,636	2,696
其他	34	86
	10,528	9,254

附註：

(i) 政府補助主要是指從中國地方政府部門收到的補助金，作為對本集團的補貼，用於以下目的：

- (a) 推動文化和創意產業的高質量發展；和
- (b) 高科技和先進技術的可持續商業發展。

截至2022年12月31日和2023年12月31日止年度，不存在與政府援助相關的未滿足條件和其他或有事項。

(ii) 由於增值稅改革，額外的增值稅進項扣除在損益表中確認。根據增值稅改革第39條，如果集團符合所有適用標準，則2019年4月1日至2023年12月31日，本集團可獲得10%的增值稅進項加計扣除的增值稅抵免。

9. 其他收益及虧損

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
匯兌損益淨額	645	(7,047)
可轉債－轉換權衍生工具公允價值變動收益(附註32)	—	3,841
可轉債的終止確認損失(附註32)	—	(230)
物業、廠房和設備出售損失	(3)	—
	642	(3,436)

10. 財務成本

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
銀行借款的利息開支	1,871	977
第三方貸款的利息開支	496	758
一名股東貸款的利息開支	—	1,722
可轉債的推算利息開支(附註32)	490	6,689
租賃負債的推算利息開支(附註19)	124	273
	2,981	10,419

11. 所得稅前利潤

扣除以下項目後得到本集團的所得稅前利潤：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
審計師薪酬	1,531	1,442
(附註20)中包括的無形資產攤銷：		
— 管理費用	37	32
— 收入成本	12,708	12,202
— 銷售及營銷開支	75	69
— 研究費用	2,747	855
	15,567	13,158
收入成本(附註)	1,074,194	318,699
確認為費用的存貨成本	9,215	5,661
扣除的折舊費：		
— 物業、廠房和設備(附註18)	693	661
— 使用權資產(附註19)	2,876	2,879
僱員成本(附註12)	22,643	25,266
上市費用	—	22,183
應收賬款確認的減值損失準備金(附註22)	65,761	24,334
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具確認的減值損失準備(撥回)/確認(附註21)	(154)	510
	65,607	24,844
計入管理費用的研究費用	6,724	11,379
短期租賃費用	3,371	1,967

11. 所得稅前利潤(續)

附註：

收入成本包括員工成本人民幣9,966千元(2022年：人民幣7,066千元)、短期租賃費用人民幣3,237千元(2022年：人民幣1,881千元)、確認為開支的存貨成本人民幣9,215千元(2022年：人民幣5,661千元)，該等費用亦分別包括在上述各類費用披露的總額中。

12. 僱員成本

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
僱員成本(包括董事酬金(附註14))包括：		
工資和薪金	20,522	22,956
退休福利計劃繳款	1,921	1,990
其他員工福利	200	320
	22,643	25,266

13. 退休福利計劃

根據中國政府的相關規定，本集團參與了由當地市政府運營的集中養老金計劃(「計劃」)，根據該計劃，本公司的中國子公司須向該計劃供款其僱員基本薪資的若干百分比率，為彼等退休福利提供資金。當地市政府承諾承擔本公司子公司所有現有和未來退休僱員的退休福利義務。本集團有關該計劃的唯一責任為支付該計劃項下的持續所需供款。該計劃項下的供款於產生時計入損益。

14. 董事薪酬和高級管理層酬金

(i) 董事薪酬

根據《上市規則》及《香港公司條例》(香港法例第622章)附表11第78(1)條披露的董事酬金如下：

附註	截至2023年12月31日止年度			
	費用 人民幣千元	薪金、津貼 和實物福利 人民幣千元	退休福利 計劃繳款 人民幣千元	酬金總額 人民幣千元
執行董事				
劉先生	-	948	115	1,063
曲碩女士	-	780	14	794
黃婷婷女士 (v)	-	91	3	94
陳善成先生	-	748	12	760
陳澤銘先生	-	267	13	280
	-	2,834	157	2,991
獨立非執行董事				
王穎彬女士 (i)	135	-	-	135
黃欣琪女士 (ii)	162	-	-	162
田濤先生 (iii)	135	-	-	135
肖慧琳女士 (iv)	119	-	-	119
	551	-	-	551
非執行董事				
劉紅女士 (vi)	-	-	-	-
	-	-	-	-
	551	2,834	157	3,542

14. 董事薪酬和高級管理層酬金(續)

(i) 董事薪酬(續)

附註	費用 人民幣千元	截至2022年12月31日止年度		酬金總額 人民幣千元
		薪金、津貼 和實物福利 人民幣千元	退休福利 計劃繳款 人民幣千元	
執行董事				
	–	845	116	961
	–	690	14	704
(v)	–	468	12	480
	–	803	12	815
	–	272	13	285
	–	3,078	167	3,245
獨立非執行董事				
(i)	28	–	–	28
(ii)	34	–	–	34
(iii)	28	–	–	28
(iv)	–	–	–	–
	90	–	–	90
非執行董事				
(vi)	–	–	–	–
	–	–	–	–
	90	3,078	167	3,335

附註：

- (i) 王穎彬女士於2022年10月12日獲委任為獨立非執行董事。
- (ii) 黃欣琪女士於2022年10月12日獲委任為獨立非執行董事。
- (iii) 田濤先生於2022年10月12日獲委任為獨立非執行董事。
- (iv) 肖慧琳女士於2023年2月15日獲委任為獨立非執行董事。
- (v) 黃婷婷女士於2023年3月29日辭去執行董事職務。
- (vi) 劉紅女士於2024年1月10日獲委任為非執行董事。

14. 董事薪酬和高級管理層酬金(續)

(i) 董事薪酬(續)

截至2023年12月31日止年度及截至2022年12月31日止年度，無董事放棄或同意放棄任何薪酬，本集團也未向董事支付任何酬金，作為誘使加入本集團或加入本集團時之獎勵或離職之補償。

(ii) 五名薪酬最高的個人

本集團五名薪酬最高的個人包括三名董事(2022年同期：四名)，其酬金見附註14(i)。

剩餘兩名薪酬最高的個人(2022年同期：一名)的酬金分析如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
工資和其他福利	1,144	520
退休福利計劃繳款	42	12
	1,186	532

在以下薪酬範圍內，非董事最高薪酬個人的人數如下所示：

	2023	2022
零至1,000,000港元	2	1

五名薪酬最高的個人中無人(2022年同期：無人)放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團也未向五名薪酬最高的個人支付任何酬金，作為誘使加入本集團或加入本集團時之獎勵或離職之補償。

(iii) 高級管理層酬金範圍

薪酬屬於以下範圍的高級管理人員人數如下：

	2023	2022
零至1,000,000港元	4	3

15. 所得稅(抵免)／費用

綜合損益及其他綜合收益報表中的所得稅費用組成如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
當期稅款－中華人民共和國企業所得稅(「中國企業所得稅」)		
－本年度	8,997	27,950
－往年撥備不足	25	36
遞延所得稅(附註27)		
－本年度	(12,062)	(4,955)
所得稅(抵免)／費用	(3,040)	23,031

本集團對在本集團成員註冊和經營所在的稅務管轄區產生或衍生的利潤徵收實體所得稅。根據開曼群島和英屬維爾京群島的法規和條例，在開曼群島註冊成立的本公司和在英屬維爾京群島註冊的本公司之子公司無需繳納企業所得稅。

本公司在香港成立的子公司的香港利得稅稅率為16.5%，應稅部分為估計應評稅利潤(如有)。

根據中華人民共和國所得稅法規和條例，本集團子公司的中國企業所得稅準備金按25%的法定稅率計算，但以下子公司除外，這些子公司根據中國國家稅務總局頒佈的企業所得稅優惠政策享有優惠稅率。

根據《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，本集團的新疆子公司從2022年開始運營起5年內，可免徵企業所得稅。根據中華人民共和國政府的批准，免徵企業所得稅待遇將於2027年12月31日結束。

根據《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》，本集團位於新疆的另外一間子公司不再根據《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》享受企業所得稅豁免。此子公司自2021年1月1日起享受按15%的稅率徵收企業所得稅。

15. 所得稅(抵免)/費用(續)

根據自2022年1月1日起實施的《關於實施小微企業和個體工商戶所得稅優惠政策的公告》，對於本集團下中國境內的某些子公司，如果其年應納稅利潤不超過100萬元，減按12.5%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅；而如果年應納稅利潤超過100萬元但不超過300萬元，則減按25%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅。但是，如果他們的年應納稅利潤超過300萬元，則全部計入應納稅所得額，按25%的稅率繳納企業所得稅。

根據《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，本集團的海南子公司可享受15%的優惠稅率。

所得稅費用與綜合損益及其他綜合收益報表所列的所得稅前利潤對賬如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
所得稅前利潤	30,015	90,731
按中國25%的法定稅率計算的稅款	7,503	22,683
子公司運營所在其他司法管轄區稅率差異的影響	497	9,556
稅務上不可扣減的開支	813	204
不徵稅收入	(274)	-
中國註冊子公司享有的研發費用的稅收優惠	-	(2,001)
授予中國子公司的稅收優惠影響	(11,465)	(8,176)
未確認稅務虧損的影響	28	729
未確認稅務虧損的使用	(167)	-
往年撥備不足	25	36
所得稅(抵免)/費用	(3,040)	23,031

加權平均適用稅率為-10.13%(2022年：25.38%)。

16. 股息

截至2023年12月31日和2022年12月31日止年度，本公司沒有支付或宣佈任何股息。

17. 每股收益

(a) 基本

本公司所有者應得的基本每股收益根據以下數據計算得出：

	2023	2022
用於計算基本每股收益而歸屬於本公司所有者的年度利潤(人民幣千元)	33,067	67,724
用於計算基本每股收益的普通股加權平均數	800,000,000	663,077,747
基本每股收益(人民幣元)	0.041	0.102

為計算基本每股收益，假設本集團重組時發行的普通股已於2022年1月1日發行和分配。

因為資本化發行於2022年1月1日起生效，為計算普通股的加權平均數，股份數目已考慮資本化發行，本集團重組期間發行的股份視為2022年1月1日起生效並發行。

截至2022年12月31日止年度，用於計算基本每股收益的普通股加權平均數基於以下內容：

- (a) 用於計算截至2021年12月31日止年度基本每股收益的普通股加權平均數637,538,159股(包括資本化發行595,244,490股、本公司成立之日發行的1股以及2021年11月16日發行42,293,668股普通股)；
- (b) 2022年1月24日發行的2,461,841股普通股；
- (c) 本公司股份於2022年11月9日在香港交易所上市，公司發行了160,000,000股新股。

17. 每股收益

(b) 稀釋

本公司發行的可轉債對截至2023年12月31日止年度的每股收益具有潛在稀釋作用。稀釋每股收益的計算方法是，假設本集團發行的所有可轉債均可轉換，調整已發行普通股的加權平均數(共同構成計算稀釋每股收益的分母)。

此外，本年度歸屬於本公司股東的利潤(分子)已受發行可轉債的影響而進行調整。

	2023	2022
用於計算基本每股收益而歸屬於本公司所有者的年度利潤(人民幣千元)	33,067	67,724
本集團發行的可轉債產生的攤薄影響(人民幣千元)(附註)	(645)	—
用於計算稀釋每股收益而歸屬於本公司所有者的年度利潤(人民幣千元)	32,422	67,724
用於計算基本每股收益的普通股加權平均數	800,000,000	663,077,747
本集團發行的可轉債的調整情況(附註)	95,281	—
用於計算稀釋每股收益的普通股加權平均數	800,095,281	663,077,747
稀釋每股收益(人民幣元)	0.040	0.102

附註：

由於假設可轉債的轉換對該年度的每股收益有反稀釋作用，未對截至2022年12月31日止年度的發行在外的可轉債產生的潛在普通股的影响進行調整，因此稀釋每股收益的計算不假設可轉債的轉換。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

18. 物業、廠房和設備

	租賃資產改良 人民幣千元	裝置和設備 人民幣千元	機動車輛 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本				
截至2022年1月1日	5,762	2,161	1,913	9,836
增加費用	–	233	–	233
截至2022年12月31日和 2023年1月1日				
增加費用	–	231	–	231
處置	–	(13)	–	(13)
截至2023年12月31日	5,762	2,612	1,913	10,287
累計折舊				
截至2022年1月1日	5,115	1,737	1,025	7,877
本年度扣除	242	188	231	661
截至2022年12月31日和 2023年1月1日				
本年度扣除	242	220	231	693
處置	–	(1)	–	(1)
截至2023年12月31日	5,599	2,144	1,487	9,230
賬面淨值				
截至2023年12月31日	163	468	426	1,057
截至2022年12月31日	405	469	657	1,531

19. 租賃

本集團作為承租人

本集團經營中使用的物業及建築物，已經簽訂租賃合同。物業及建築物的租賃期限通常為1.25至8.0年。該租賃僅包含租賃期內的固定租賃付款，不包含延期和終止選擇權。

(a) 使用權資產

	合計 人民幣千元
截至2022年1月1日	7,277
生效的租賃	13
本年折舊	(2,879)
截至2022年12月31日和2023年1月1日	4,411
本年折舊	(2,876)
截至2023年12月31日	1,535

(b) 租賃負債

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
年初賬面價值	4,018	6,925
生效的租賃	-	13
租賃付款	(3,283)	(3,193)
利息支出	124	273
年末賬面價值	859	4,018

19. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(b) 租賃負債(續)

未來租賃付款的付款期限如下：

	未來租賃付款 人民幣千元	利息 人民幣千元	現值 人民幣千元
截至2023年12月31日			
一年以內(含一年)	486	27	459
一年以上、兩年以內	102	19	83
兩年以上、五年以內	346	29	317
	934	75	859
截至2022年12月31日			
一年以內(含一年)	3,283	124	3,159
一年以上、兩年以內	486	27	459
兩年以上、五年以內	326	44	282
五年以上(不含五年)	122	4	118
	4,217	199	4,018

未來租賃付款的現值分析如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
流動負債	459	3,159
非流動負債	400	859
	859	4,018

20. 無形資產

	計算機軟件 人民幣千元	許可證 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本			
截至2022年1月1日	71,221	23,321	94,542
增加費用			
— 外部獲得	31,682	—	31,682
截至2022年12月31日和2023年1月1日	102,903	23,321	126,224
增加費用			
— 外部獲得	19,556	—	19,556
截至2023年12月31日	122,459	23,321	145,780
累計攤銷			
截至2022年1月1日	4,211	2,721	6,932
本年度扣除	8,494	4,664	13,158
截至2022年12月31日和2023年1月1日	12,705	7,385	20,090
本年度扣除	10,903	4,664	15,567
截至2023年12月31日	23,608	12,049	35,657
賬面淨值			
截至2023年12月31日	98,851	11,272	110,123
截至2022年12月31日	90,198	15,936	106,134

本集團計算機軟件的賬面價值為人民幣98,851千元(2022年同期：人民幣90,198千元)，攤銷期為10.00年(2022年同期：9.92年)。

本集團許可的賬面價值為人民幣11,272千元(2022年同期：人民幣15,936千元)，攤銷期為2.42年(2022年同期：3.42年)。

21. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
非流動		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的非上市公司權益工具	10	—
流動		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具	18,711	17,390
	18,721	17,390

截至2023年12月31日，非流動餘額為本集團持有的對一家在中國境內設立的非上市公司的非上市股權投資金額，本集團持有該公司5.0%的股權。

由於本集團認為非上市股權投資具有戰略性質，因此本集團不可撤銷地將非上市股權投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。

截至2022年12月31日和2023年12月31日，流動餘額為資本保護基金投資金額，其初始賬面價值為人民幣17,900千元，按5.50%(2022年：5.50%)的固定年利率計息，自購買之日起有一年的鎖定期。

債務工具被歸類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產，這是因為債務工具是在一種通過收取合同現金流量和出售債務工具來實現其目標的商業模式中持有的，其合同現金流量僅為本金和利息的支付。

關於本集團公允價值計量，詳情見附註38(f)。

22. 應收賬款

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
應收賬款	424,977	201,298
減：已確認減值損失準備	(111,482)	(45,721)
	313,495	155,577

本集團與客戶的貿易條件主要為賒銷。賒銷期一般為180天。

22. 應收賬款(續)

截至報告期末，基於提供服務日期的賬齡分析如下所示，提供服務的日期接近相應的收入確認日期(減值前)：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
1至6個月	240,387	123,725
6個月以上12個月以下	76,605	27,702
1年以上2年以下	65,414	37,024
2年以上	42,571	12,847
	424,977	201,298

本集團應收賬款減值準備的變動如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
年初	45,721	21,387
應收賬款減值損失撥備(附註11)	65,761	24,334
年末	111,482	45,721

關於本集團信貸政策和應收賬款產生的信用風險，詳情請參見附註38(a)。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

23. 聯營公司權益

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
聯營公司的投資成本	47,000	-

本集團的聯營公司(非上市公司)權益詳情如下：

聯營公司名稱	註冊／成立地點和日期 以及業務結構形式	所有權益比例		已發行繳足的 普通股股本 或註冊資本	主要業務及主要營業地點
		2023	2022		
		直接	直接		
廈門市翼科投資管理 有限公司*	中國 2023年12月20日 有限責任公司	31.33%	-	註冊資本： 人民幣150,000千元	投資控股，中國

* 英文名稱系相應官方中文名稱的直譯。

以上聯營公司在綜合財務報表中採用權益法進行核算。

以下是某聯營公司截至2023年12月31日的財務信息匯總，聯營公司採用權益法進行核算。

	2023 人民幣千元
流動資產	150,000
淨資產	150,000
集團份額(%)	31.33%
集團份額(金額)	47,000
賬面價值	47,000

24. 預付款、存款和其他應收款

	附註	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
流動			
預付款		194,713	70,149
存款		904	512
可收回增值稅		25,124	7,222
應收利息		—	753
其他應收款	a	164	158
		220,905	78,794
非流動			
存款		—	250
其他預付款		664	—
物業、廠房和設備預付款		13,400	13,400
		14,064	13,650
		234,969	92,444

附註：

存款和其他應收款主要以人民幣計價，由於自報告日起短期內會到期，其賬面價值接近其公允價值。截至2023年12月31日止年度和截至2022年12月31日止年度，本集團未對存款和其他應收款計提減值撥備。

- (a) 截至2023年12月31日和2022年12月31日的其他應收款所涉及的交易對手沒有近期違約記錄，也沒有任何逾期金額，且經管理層評估的相應虧損撥備金額極小。該等餘額不計利息，預計將在各自到期日收回。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

25. 合同成本

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
合同成本	100	41

截至2023年12月31日和2022年12月31日的資本化合同成本涉及因客戶與本集團簽訂服務協議而產生的履約成本。合同成本在確認相關服務收入期間確認為損益中「收入成本」組成部分。資本化合同成本的餘額預計將在一年內收回。

26. 現金及現金等價物

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
現金和銀行結餘	26,131	329,188

銀行存款按每日銀行存款利率浮動利率計息。銀行結餘存放在無近期違約記錄、信譽良好的銀行。

27. 遞延所得稅資產

	預期信用 損失撥備 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至2022年1月1日	4,881	4,881
計入本年度損益(附註15)	4,955	4,955
截至2022年12月31日和2023年1月1日	9,836	9,836
計入本年度損益(附註15)	12,062	12,062
截至2023年12月31日	21,898	21,898

27. 遞延所得稅資產(續)

- (a) 由於未來利潤流的不可預測性，未在綜合財務報表中確認的已結轉未用稅務虧損如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
未用稅務虧損	2,647	3,208

中國的稅務虧損最多僅能結轉五年。未確認遞延所得稅資產的未用稅務虧損的到期日如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
稅務虧損將於2023年到期	—	1
稅務虧損將於2024年到期	4	4
稅務虧損將於2025年到期	5	5
稅務虧損將於2026年到期	100	308
稅務虧損將於2027年到期	2,425	2,890
稅務虧損將於2028年到期	113	—
	2,647	3,208

- (b) 根據《企業所得稅法》及其《實施條例》，中國預扣所得稅適用於應付「非居民企業」投資者的利息及股息，而該等非居民企業在中國並無機構或營業地點，又或其在中國有機構或營業地點但有關收入實際上與該機構或營業地點無關，則以該等利息或股息源自中國為限。在這種情況下，中國子公司派付給境外集團實體的股息須繳納10%或較低協定稅率的預扣稅。本集團適用稅率為10%。綜合財務報表中未就中國子公司累計利潤約人民幣196,183千元(2022年：人民幣128,597千元)的應納稅暫時性差額計提遞延所得稅。

本公司董事會確認，中國子公司截至2023年12月31日和2022年12月31日的未分派盈利將預留作業務拓展之用。因此，本集團並無就本集團中國實體的餘下未分派盈利的預扣稅產生的遞延所得稅負債作出撥備，這是因為本集團能掌控有關暫時性差額撥回的時間，且有關暫時性差額在可預見將來很可能不會撥回。

28. 應付賬款

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
應付賬款(附註(a))	18,483	22,585

附註：

(a) 根據發票日期，截至報告日期的應付賬款賬齡分析如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
六個月內	10,119	16,423
6個月以上12個月以下	3,324	400
1年以上2年以下	4,310	5,100
2年以上	730	662
	18,483	22,585

本集團的應付賬款不計息，付款期限一般為30-90天。

29. 其他應付款和應計費用

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
應計薪金	3,089	2,863
應計費用	3,332	2,156
應計上市費用	319	1,553
其他應交稅費	42,063	13,022
	48,803	19,594

其他應付款和應計費用不計息，預計將在報告期末後12個月內支付。

30. 借款

	附註	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
流動			
有擔保銀行貸款	<i>a</i>	50,105	17,031
無擔保銀行貸款	<i>b</i>	–	15,021
其他有擔保借款	<i>c</i>	6,450	–
		56,555	32,052
實際年利率		4.3%–14%	4.5%–6.2%

附註：

- (a) 銀行貸款將通過本公司的子公司提供的公司擔保以及本公司董事劉先生和曲女士提供的個人擔保(附註37)進行擔保，並且此類貸款以人民幣計價。
- (b) 銀行貸款無擔保，以人民幣計價。
- (c) 其他借款將通過本公司的特定子公司提供的公司擔保以及本公司董事劉先生和曲女士提供的個人擔保(附註37)進行擔保，並且此類借款以人民幣計價。

報告期末，計劃償還的當期借款總額如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
按要求立即償還或在一年內償還	56,555	32,052

31. 合同負債

合同負債主要涉及已收客戶的預付對價。下表顯示了報告期初計入合同負債的本年度確認的收入金額：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
年初計入合同負債的已確認收入	28,179	15,465

合同負債變動情況：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
年初	28,179	15,493
年初計入合同負債的已確認收入	(28,179)	(15,465)
因收到現金而增加的金額，包括本年度確認為收入的金額	1,946,469	129,636
年初未計入合同負債的已確認收入	(1,910,017)	(101,485)
年末	36,452	28,179

32. 可轉債

截至2022年12月31日止年度，本公司發行了可轉債1(「CB1」)、可轉債2(「CB2」)、可轉債3(「CB3」)和可轉債4(「CB4」)。

CB1

2022年1月26日，本公司發行了8%的可轉債，本金總額為500萬美元(截至發行日相當於約人民幣31,750千元)。每份債券均授權持有人以每股4.4569美元的轉換價格轉換為本公司普通股，轉換價格可根據公司的資本化發行進行調整，到期日為2023年1月25日。

CB1包含兩個組成部分：負債部分和轉換權衍生工具。初始確認時，負債部分的實際利率為每年18.29%。可轉債的轉換權衍生工具已由具備資質的獨立估值師在CB1發行日和2022年12月31日進行了估值，估值時分別使用了Black-Scholes期權定價模型和二叉樹期權定價模型。

CB1於2023年1月30日全額償還。

32. 可轉債(續)

CB2

2022年1月26日，本公司發行了8%的可轉債，本金總額為100萬美元(截至發行日相當於約人民幣6,350千元)。每份債券均授權持有人以每股4.4569美元的轉換價格轉換為本公司普通股，轉換價格可根據公司的資本化發行進行調整，到期日為2023年1月25日。

CB2包含兩個組成部分：負債部分和轉換權衍生工具。初始確認時，負債部分的實際利率為每年18.29%。可轉債的轉換權衍生工具已由具備資質的獨立估值師在CB2發行日和2022年11月15日進行了估值，估值時使用了Black-Scholes期權定價模型。

CB2於2022年11月15日提前贖回。

CB3

2022年1月24日，本公司發行了8%的可轉債，本金總額為60萬美元(截至發行日相當於約人民幣3,810千元)。每份債券均授權持有人以每股4.4682美元的轉換價格轉換為本公司普通股，轉換價格可根據公司的資本化發行進行調整，到期日為2023年1月23日。

CB3包含兩個組成部分：負債部分和轉換權衍生工具。初始確認時，負債部分的實際利率為每年17.81%。可轉債的轉換權衍生工具已由具備資質的獨立估值師在CB3發行日和2022年11月16日進行了估值，估值時使用了Black-Scholes期權定價模型。

CB3於2022年11月16日提前贖回。

CB4

2022年1月27日，本公司發行了8%的可轉債，本金總額為3,000千港元(截至發行日相當於約人民幣2,442千元)。每份債券均授權持有人以每股34.9293港元的轉換價格轉換為本公司普通股，轉換價格可根據公司的資本化發行進行調整，到期日為2023年1月26日。

CB4包含兩個組成部分：負債部分和轉換權衍生工具。初始確認時，負債部分的實際利率為每年18.12%。可轉債的轉換權衍生工具已由具備資質的獨立估值師在CB4發行日和2022年11月24日進行了估值，估值時使用了Black-Scholes期權定價模型。

CB4於2022年11月24日提前贖回。

32. 可轉債(續)

CB1、CB2、CB3和CB4(「所有CB」)

在香港上市委員會就本公司上市(「上市」)申請(「上市前轉換事件」)舉行聽證會並公佈結果後，所有CB的持有人有權在該等上市前轉換事件發生後三個工作日內，以相應的轉換價格將CB的全部未償本金轉換為本公司股份。

如果未發生上市前轉換事件，且上市為無條件(「上市後轉換事件」)，連同上市前轉換事件(「轉換事件」)，所有CB持有人可以按照相應的轉換價格將CB的全部本金轉換為本公司股份。

轉換事件只有在CB到期日或之前發生時才應觸發轉換，且轉換應一次性全額進行，不得進行部分轉換。

除非之前贖回、轉換、購買或取消，否則每個CB將在到期日按其本金金額贖回，並在到期日支付其應計和未付利息。

綜合財務狀況表中確認的負債部分和轉換權衍生工具如下：

	負債部分	轉換權	合計
	人民幣千元	衍生工具 人民幣千元	
截至2022年1月1日	-	-	-
發行的可轉債	40,511	3,841	44,352
估算利息(附註10)	6,689	-	6,689
可轉債－轉換權衍生工具公允價值變動收益(附註9)	-	(3,841)	(3,841)
提前贖回時可轉債終止確認	(13,996)	-	(13,996)
可轉債的終止確認損失(附註9)	230	-	230
已付利息	(898)	-	(898)
匯兌差額	4,651	-	4,651
截至2022年12月31日和2023年1月1日	37,187	-	37,187
估算利息(附註10)	490	-	490
償還可轉債	(33,813)	-	(33,813)
已付利息	(2,729)	-	(2,729)
匯兌差額	(1,135)	-	(1,135)
截至2023年12月31日	-	-	-

關於本集團公允價值計量，詳情見附註38(f)。

33. 股本

	股數	金額 千港元	金額 人民幣千元
每股面值0.0001港元的普通股			
法定股本			
截至2022年1月1日	3,900,000,000	390	337
法定股本增加(附註(iii))	6,100,000,000	610	550
截至2022年12月31日、2023年1月1日和 2023年12月31日	10,000,000,000	1,000	887
已發行繳足股			
截至2022年1月1日	42,293,669	4	3
股份發行(附註(i))	2,461,841	—*	1
上市時發行股份(附註(ii))	160,000,000	16	14
為資本化發行而發行股份(附註(ii))	595,244,490	60	54
截至2022年12月31日、2023年1月1日和 2023年12月31日	800,000,000	80	72

* 表示金額低於1千港元。

附註：

- (i) 根據股東決議，本公司於2022年1月24日以4.47美元(相當於約人民幣28.37元)的價格配發並發行了2,461,841股普通股，每股面值0.0001港元。
- (ii) 關於本公司在上市時發行新股，本公司於2022年11月9日因完成上市，以每股1.96港元的價格配發並發行了1.6億股股票，每股0.0001港元。發行新股的總收益約為人民幣282,632千元(相當於約313,600千港元)，其中約人民幣14千元(相當於約16千港元)記入公司股本，股份發行費用扣除前的餘額約為人民幣282,618千元(相當於約313,584千港元)記入股份溢價賬戶。股份溢價賬戶可用於扣除股份發行費用。本公司的股份溢價賬戶因上市時發行新股而入賬後，有人民幣54千元(相當於約60千港元)從股份溢價賬戶中資本化，用於依照票面價格全額支付595,244,490股的新股，以進行配發，並向2022年11月9日營業結束時列入本公司股東名冊的股東按其各自持股比例發行(「資本化發行」)。
- (iii) 2022年10月12日，本公司的法定股本從390千港元(分為3,900,000,000股)增加到1,000千港元(分為10,000,000,000股)，增加的6,100,000,000股在各方面享有同等權益。

34. 儲備

(a) 本集團

關於本集團儲備在報告期內的變動情況，詳情載於綜合權益變動表。

(b) 本公司

	股份溢價 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動計入 其他綜合收益的 儲備(可收回) 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至2022年1月1日	—	—	—	—
股份發行	69,720	—	—	69,720
視作出資	1,029	—	—	1,029
上市時新發行股份(附註33(ii))	282,618	—	—	282,618
資本化發行(附註33(ii))	(54)	—	—	(54)
上市後新股發行開支	(29,731)	—	—	(29,731)
本年度虧損	—	(33,886)	—	(33,886)
截至2022年12月31日	323,582	(33,886)	—	289,696
本年度虧損	—	(2,023)	—	(2,023)
其他綜合收益				
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具預期信用損失	—	—	356	356
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具的公允價值變動	—	—	(255)	(255)
截至2023年12月31日	323,582	(35,909)	101	287,774

34. 儲備(續)

(c) 以下描述了所有者權益中各項儲備的性質和用途：

儲備	說明和目的
股份溢價	股份溢價指發行本公司股份和視作股東出資所收到的對價超出其面值的部分。
法定儲備	根據中國相關法律法規以及公司章程，中國子公司須將根據會計規則和條例確定的淨利潤的10%轉撥至法定儲備，直至儲備達到註冊資本的50%。向權益股東分派之前，須完成向法定儲備的轉撥。該儲備可用於抵消累計虧損或增加資本，除清算外，不可分派。
合併儲備	該儲備表示本公司發行的股份面值與根據本集團重組收購的中國子公司的已繳足註冊資本以及控股股東額外出資總額之間的差額。
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的儲備(可收回)	餘額為公允價值儲備，包括報告期末根據HKFRS第9號以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的累計公允價值淨變動。
留存收益/(累計虧損)	餘額指在損益中確認的累計淨損益。

綜合財務報表附註

2023年12月31日

35. 控股公司財務狀況表

	附註	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
非流動資產			
子公司權益		—*	—*
應收子公司款項		256,723	298,266
物業、廠房和設備預付款		13,400	13,400
非流動資產合計		270,123	311,666
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		18,711	17,390
其他應收款		129	70
現金及現金等價物		160	404
流動資產合計		19,000	17,864
資產合計		289,123	329,530
流動負債			
可轉債－負債部分		—	37,187
其他應付款和應計費用		1,277	2,575
流動負債合計		1,277	39,762
淨流動資產(負債)		17,723	(21,898)
總資產減流動負債		274,446	289,768
淨資產		287,846	289,768
歸屬於公司所有者的權益			
股本	33	72	72
儲備	34	287,774	289,696
權益合計		287,846	289,768

* 表示金額低於人民幣1千元。

劉建輝先生
執行董事

陳善成先生
執行董事

36. 主要子公司詳情

子公司名稱	註冊／成立地點和日期 以及業務結構形式	歸屬於本公司的股權百分比				已發行繳足的普通股 股本或註冊資本	主要業務及主要營業地點
		2023		2022			
		直接	間接	直接	間接		
Many Idea Interactive Limited (以下簡稱「Many Idea BVI」)	英屬維爾京群島 (以下簡稱「BVI」) 2021年7月9日 有限責任公司	-	100%	-	100%	已發行繳足股本1美元	投資控股，BVI
多想互動科技(香港)有限公司 (以下簡稱「香港多想」)	香港 2021年7月26日 有限責任公司	-	100%	-	100%	已發行繳足股本1港元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務和媒體廣告服務，香港
廈門多想互動雲科技有限公司* (以下簡稱「廈門多想雲」)	中國 2021年11月26日 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本： 人民幣200,000千元	投資控股，中國
廈門即刻互動文化傳播有限公司* (以下簡稱「廈門即刻互動」)	中國 2021年5月11日 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本： 人民幣300,000千元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務和媒體廣告服務，中國
北京多想雲科技有限公司* (以下簡稱「北京多想雲」)	中國 2021年11月24日 有限責任公司	-	99%	-	99%	註冊資本： 人民幣1,000千元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務、媒體廣告服務，中國
上海森昱廣告有限公司* (以下簡稱「上海森昱」)	中國 2012年12月12日 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本： 人民幣30,000千元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務、媒體廣告服務，中國
江西鎂塔文化傳播有限公司* (以下簡稱「江西鎂塔」)	中國 2016年6月6日 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本及繳足股本： 人民幣15,000千元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務、媒體廣告服務，中國

綜合財務報表附註

2023年12月31日

36. 主要子公司詳情(續)

子公司名稱	註冊/成立地點和日期 以及業務結構形式	歸屬於本公司的股權百分比				已發行繳足的普通股 股本或註冊資本	主要業務及主要營業地點
		2023		2022			
		直接	間接	直接	間接		
廈門第二未來科技有限公司* (以下簡稱「廈門第二未來」)	中國 2016年7月14日 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本： 人民幣50,000千元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務、媒體廣告服務和SaaS 互動營銷服務，中國
新疆喀什聯界文化傳播有限公司* (以下簡稱「新疆喀什」)	中國 2016年4月5日 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本及繳足股本： 人民幣5,000千元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務、媒體廣告服務，中國
泉州多想互動文化傳播有限公司* (以下簡稱「泉州多想」)	中國 2018年7月2日 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本及繳足股本： 人民幣5,000千元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務、媒體廣告服務，中國
海南多想未來文化傳播有限公司* (以下簡稱「海南多想」)	中國 2021年3月19日 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本： 人民幣5,000千元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務、媒體廣告服務，中國
新疆多想雲文化傳播有限公司* (以下簡稱「新疆多想雲」)	中國 2022年5月9日 有限責任公司	-	100%	-	100%	註冊資本： 人民幣5,000千元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務、媒體廣告服務，中國
廈門看好網絡科技有限公司* (以下簡稱「廈門看好」)	中國 2023年3月27日 有限責任公司	-	100%	-	-	註冊資本： 人民幣10,000千元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務、媒體廣告服務，中國
看好智造(廈門)網絡科技有限公司* (以下簡稱「看好智造」)	中國 2023年12月26日 有限責任公司	-	100%	-	-	註冊資本： 人民幣30,000千元	提供內容營銷服務、數字營 銷服務、公關活動策劃服 務、媒體廣告服務，中國

* 子公司英文名稱系其相應官方中文名稱的直譯。

37. 關聯方披露

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員為本集團董事及其他高級管理人員。關於本集團截至2023年12月31日止年度和2022年12月31日止年度向主要管理人員支付的薪酬，詳情載於綜合財務報表附註14。

(b) 關聯方提供的擔保

在截至2023年12月31日的年度內，為了使本集團獲得一般銀行貸款，本集團的董事向某些銀行提供了個人擔保(附註30)。

38. 財務風險管理

本集團的主要金融資產為應收賬款、存款和其他應收款、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具以及業務經營直接產生的現金及現金等價物。本集團的主要金融負債包括應付賬款、其他應付款和應計費用、借款、租賃負債以及可轉債。這些金融負債的主要用途是為本集團的運營提供資金。

於報告期末，本集團未發行及持有任何交易性金融工具。本集團金融工具產生的主要風險為信用風險、流動性風險、利率風險和外幣風險。一般而言，本集團在風險管理上採用保守策略。

(a) 信用風險

信用風險指交易對手不能履行金融工具或客戶合同所規定義務而導致財務損失的風險。本集團面臨因經營活動(主要為應收賬款)、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具和銀行存款產生的信用風險。

本集團的客戶主要為信譽良好的公司，因此信用風險被視為較低。由於本集團對其債務人的財務狀況進行持續的信用評估，並密切監察應收款餘額的賬齡，因此其他應收款和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具產生的信用風險極小。如有逾期餘額，本集團會採取後續行動。此外，管理層在每個報告日單獨和集體審查應收款項的可收回金額，以確保對無法收回的金額計提足夠的減值損失。本集團在報告期內一直遵循信貸政策，且該等信貸政策被認為有效地將本集團的信用風險敞口限制在理想水平。

本集團採用簡化方法作出HKFRS第9號規定的應收賬款預期信用損失撥備，HKFRS第9號允許按照HKFRS第15號規定，為交易產生的所有應收賬款作出全期預期信用損失撥備。管理層已評估交易對手的違約風險，附註22詳細說明了報告期內確認的虧損撥備。

38. 財務風險管理(續)

(a) 信用風險(續)

為計量預期信用損失，根據共同信用風險特徵和逾期天數對應收賬款進行了分組。撥備確定如下：

	尚未逾期	逾期不到 6個月	逾期超過	逾期超過	逾期超過	逾期 24個月以上	合計
			6個月 但未超過 12個月	12個月 但未超過 18個月	18個月 但未超過 24個月		
截至2023年12月31日							
預期損失率	6.07%	17.57%	48.02%	100.00%	100.00%	100.00%	26.23%
賬面價值總額(人民幣千元)	240,387	76,605	47,243	18,171	25,603	16,968	424,977
虧損撥備(人民幣千元)	14,591	13,463	22,686	18,171	25,603	16,968	111,482
截至2022年12月31日							
預期損失率	4.97%	15.22%	48.71%	100.00%	100.00%	100.00%	22.71%
賬面價值總額(人民幣千元)	123,725	27,702	28,303	8,720	7,562	5,286	201,298
虧損撥備(人民幣千元)	6,153	4,215	13,785	8,720	7,562	5,286	45,721

截至2023年12月31日和2022年12月31日，應收賬款的公允價值接近其賬面價值。報告日的最大信用風險敞口為上述各類應收款項的賬面價值。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信用增級。

本集團的信用風險集中，因為本集團的某些應收賬款來自以下所詳述的本集團五大客戶。

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
五大客戶	218,794	63,268

本集團的主要銀行結餘存放在信譽良好、具有國際信用評級機構評級較高的銀行，因此管理層預計不會因該等銀行不履約而發生任何虧損。

38. 財務風險管理(續)

(b) 流動性風險

流動性風險管理方面，本集團的政策是定期監察其流動資金需要及其對貸款契約的遵守情況，以保持充足的現金儲備和主要銀行的充足承諾融資額度，從而滿足其短期和長期的流動資金需要。本集團在報告期內一直遵循流動資金政策，該等流動資金政策被認為有效管理了流動性風險。

下表詳述了本集團非衍生金融負債的剩餘合同期限。該表的編製依據是基於本集團需償付金融負債的最早日期計算的金融負債未貼現現金流。其他非衍生金融負債的到期日基於約定的償還日期確定。該表包括利息和本金現金流。如果利率是浮動利率，則未貼現金額按報告期末的利率計算。

	利率	賬面價值 人民幣千元	合同未貼現	1年內或	1年以上	2年以上	
			現金流量總額 人民幣千元	按 要求	2年 以下	5年 以下	5年 以上
				人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2023年12月31日							
應付賬款	無	18,483	18,483	18,483	-	-	-
其他應付款和應計費用	無	6,740	6,740	6,740	-	-	-
借款	4.30%-14.00%	56,555	58,112	58,112	-	-	-
租賃負債	4.60%-5.29%	859	934	486	102	346	-
		82,637	84,269	83,821	102	346	-
截至2022年12月31日							
應付賬款	無	22,585	22,585	22,585	-	-	-
其他應付款和應計費用	無	6,572	6,572	6,572	-	-	-
借款	4.50%-6.20%	32,052	32,705	32,705	-	-	-
可轉債-負債部分	18.29%	37,187	37,374	37,374	-	-	-
租賃負債	4.10%-5.36%	4,018	4,217	3,283	486	326	122
		102,414	103,453	102,519	486	326	122

38. 財務風險管理(續)

(c) 利率風險

利率風險指金融工具的公允價值或未來現金流量因利率變動而發生波動的風險。浮動利率工具將導致本集團面臨現金流利率風險，固定利率工具將導致本集團面臨公允價值利率風險。

除附註26中的銀行存款和附註21中以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具外，本集團無重大計息資產。銀行不時公佈的任何利率變動不會被視為對本集團產生重大影響。

本集團的公允價值利率風險主要來源於附註30中所披露的借款、附註32中所披露的可轉債以及附註21中以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具。該等工具以固定利率發行，使本集團面臨公允價值利率風險。本集團不存在現金流利率風險，因為沒有按浮動利率計息的借款。本集團未使用任何金融工具對沖利率的潛在波動。

本集團的借款、可轉債以及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具的利率和償還期限如附註30、附註32和附註21中所示。

(d) 外幣風險

由於本集團的銀行結餘和可轉債以各種貨幣計價，本集團面臨各種外幣風險，主要涉及美元(「USD」)和港元(「HKD」)。本集團並無訂立任何衍生工具對沖其外匯風險。

截至2023年12月31日，倘在所有其他變量保持不變的情況下，美元和港元對人民幣貶值／升值0.5%，本年度利潤將上漲／下降人民幣3,000元(2022年同期：人民幣48萬元)，本年度權益也將上漲／下降人民幣3,000元(2022年同期：人民幣48萬元)，主要原因是以美元和港元計價的銀行結餘和可轉債出現了匯兌淨損益。本集團管理層通過密切監察匯率變動以及可能對經營和財務業績產生重大影響的市場行情變化，管理外幣風險。

38. 財務風險管理(續)

(e) 資本風險管理

本集團的資本管理目標是保障本集團持續經營的能力，為股東提供回報，並保持最佳的資本結構，降低資本成本。

本集團負責管理其資本結構，並根據經濟狀況的變化對其資本結構進行調整。為維持或調整資本結構，本集團可調整股東股息支付，向股東返還資本，發行新股或出售資產以減少債務。報告期內，本集團的目標、政策或流程未發生任何變更。

本集團利用資產負債率(即負債總額除以總資本與負債總額之和)監測資本。總債務按借款、租賃負債和可轉債進行計算。資本包括歸屬於本公司所有者的權益。

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
債務總額	57,414	73,257
歸屬於本公司所有者的權益	576,515	543,347
債務及權益總額	633,939	616,604
資產負債率	9%	12%

38. 財務風險管理(續)

(f) 公允價值

不以公允價值計量的金融工具

不以公允價值計量的金融工具主要包括應收賬款、存款和其他應收款、現金及現金等價物、應付賬款、其他應付款和應計費用、借款以及可轉債負債部分。由於其短期性質，此類金融工具的賬面價值接近公允價值。

以公允價值計量的金融工具

以公允價值計量的金融工具包括以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和以公允價值計量且其變動計入當期損益的可轉債的轉換權衍生工具。本集團於2023年及2022年按公允價值計量的金融工具，根據用於公允價值計量的估值方法輸入值層次進行分類。該等輸入值在公允價值層次結構中分為以下三個層次：

- 相同資產或負債在活躍市場上(未經調整)的報價(第一層次)。
- 除第一層次中包括的報價外相關資產或負債直接(即：作為價格)或間接(即：從價格中)可觀察的輸入值(第二層次)。
- 非基於可觀察市場數據的資產或負債輸入值(即：不可觀察輸入值)(第三層次)。

38. 財務風險管理(續)

(f) 公允價值(續)

下表列示了本集團截至2023年12月31日以公允價值計量的資產和負債。

	第一層次 人民幣千元	第二層次 人民幣千元	第三層次 人民幣千元
2023年12月31日			
資產			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產	-	-	18,721
2022年12月31日			
資產			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產	-	-	17,390
負債			
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 轉換權衍生工具	-	-	-

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產為非上市股權投資和債務工具(附註21)。根據獨立估值專家出具的估值報告，採用收入法確定截至2023年12月31日的公允價值。

債務工具的公允價值是根據某些不可觀察的參數(例如：債券收益率)確定的。重大不可觀察輸入值如下：

	2023	2022
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		
債券收益率	0.14%	0.27%

債券收益率升高1%將會導致以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值減少人民幣89千元(2022年同期：人民幣88千元)；債券收益率降低1%則會導致以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值增加人民幣89千元(2022年同期：人民幣88千元)。

38. 財務風險管理(續)

(f) 公允價值(續)

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債為可轉債的轉換權衍生工具部分(附註32)。公允價值參考獨立估值專家使用二叉樹期權定價模型發佈的估值報告確定。

可轉債的轉換權衍生工具部分的公允價值基於某些不可觀察的參數(包括股票價格及其波動率、行權價格、期權期限和無風險利率)確定。重大不可觀察輸入值如下：

	2023	2022
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		
股價波動率	無	98.0%

波動率增加1%將導致以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值無任何增加(2022年：零)，而波動率減少1%將使以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值無任何減少(2022年：零)。

根據重大不可觀察輸入值(第三層次)按公允價值列賬的金融工具的對賬如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
資產		
年初	17,390	—
增加費用	10	17,390
利息收入	1,066	—
在其他綜合收益中確認的公允價值變動	255	—
年末	18,721	17,390
負債		
年初	—	—
發行的可轉債	—	3,841
可轉債－轉換權衍生工具公允價值變動收益	—	(3,841)
年末	—	—

39. 按類別劃分的金融資產及金融負債概要

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
金融資產		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產－非流動		
權益工具	10	—
以攤餘成本計量的金融資產－非流動		
存款	—	250
	10	250
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產－流動		
債務工具	18,711	
以攤餘成本計量的金融資產－流動		
應收賬款	313,495	155,577
存款和其他應收款	1,068	1,423
現金及現金等價物	26,131	329,188
	359,405	503,578
	359,415	503,828
金融負債		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債－流動		
可轉債－轉換權衍生工具	—	—
以攤餘成本計量的金融負債－流動		
應付賬款	18,483	22,585
其他應付款和應計費用	6,740	6,572
借款	56,555	32,052
可轉債－負債部分	—	37,187
租賃負債	459	3,159
	82,237	101,555
以攤餘成本計量的金融負債－非流動		
租賃負債	400	859
	400	859
	81,637	102,414

40. 綜合現金流量表附註

	借款 (附註30) 人民幣千元	租賃負債 (附註19) 人民幣千元	可轉債 (附註32) 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至2023年1月1日	32,052	4,018	37,187	73,257
現金流量變動：				
銀行借款所得款項	70,000	-	-	70,000
償還銀行借款	(52,000)	-	-	(52,000)
其他借款所得款項	16,450	-	-	16,450
償還其他借款	(10,000)	-	-	(10,000)
償還本金部分	-	(3,159)	-	(3,159)
償還可轉債	-	-	(33,813)	(33,813)
已付利息	(2,314)	(124)	(2,729)	(5,167)
	22,136	(3,283)	(36,542)	(17,689)
其他變動：				
利息開支(附註10)	2,367	124	490	2,981
匯兌差額	-	-	(1,135)	(1,135)
	2,367	124	(645)	1,846
截至2023年12月31日	56,555	859	-	57,414

40. 綜合現金流量表附註(續)

	借款 (附註30) 人民幣千元	租賃負債 (附註19) 人民幣千元	應付董事 的款項 人民幣千元	應付關聯方 的款項 人民幣千元	可轉債 (附註32) 人民幣千元	合計 人民幣千元
截至2022年1月1日	-	6,925	2	130,293	-	137,220
<i>現金流量變動：</i>						
銀行借款所得款項	32,000	-	-	-	-	32,000
第三方貸款所得款項	101,320	-	-	-	-	101,320
股東貸款所得款項	19,050	-	-	-	-	19,050
償還第三方貸款	(101,320)	-	-	-	-	(101,320)
償還股東貸款	(20,695)	-	-	-	-	(20,695)
償還本金部分	-	(2,920)	-	-	-	(2,920)
可轉債所得款項	-	-	-	-	44,352	44,352
償還可轉債	-	-	-	-	(13,996)	(13,996)
償還董事之款項	-	-	(2)	-	-	(2)
結算業務轉讓對價	-	-	-	(130,293)	-	(130,293)
已付利息	(3,405)	(273)	-	-	(898)	(4,576)
	26,950	(3,193)	(2)	(130,293)	29,458	(77,080)
<i>其他變動：</i>						
利息開支(附註10)	3,457	273	-	-	6,689	10,419
視作股東出資	(1,029)	-	-	-	-	(1,029)
可轉債－轉換權衍生工具 公允價值變動(附註9)	-	-	-	-	(3,841)	(3,841)
可轉債的終止確認損失(附註9)	-	-	-	-	230	230
匯兌差額	2,674	-	-	-	4,651	7,325
生效的租賃	-	13	-	-	-	13
	5,102	286	-	-	7,729	13,117
截至2022年12月31日	32,052	4,018	-	-	37,187	73,257

綜合財務報表附註

2023年12月31日

41. 資本承諾

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
已簽約但未列入財務報表的物業、廠房和設備資本支出	11,090	11,262

42. 報告日後事項

2023年12月28日，本集團宣佈擬向股東公開發售總計400,000,000股股份，每股價格為0.15港元，每兩股股份獲發一股供股。公開發售的預計募集資金淨額約為人民幣53,004,000元。公開發售完成後，普通股數量將增加至1,200,000,000股。預計將於2024年3月21日開始此類公開發售。

除上述披露外，本公司或本集團在報告期結束後至授權發佈這些綜合財務報表之日未發生任何重大事件。

財務概要

以下是本集團過去五個財政年度公佈的業績和資產及負債的摘要。截至二零二二年、二零二三年十二月三十一日的財務信息摘自本年度報告中的財務報表，而二零一九年、二零二零年和二零二一年的財務信息則摘自本公司二零二二年十月二十八日的招股說明書。

簡明綜合損益表

	截至十二月三十一日止年度				
	2023 (人民幣千元)	2022 (人民幣千元)	2021 (人民幣千元)	2020 (人民幣千元)	2019 (人民幣千元)
收入	1,192,040	498,329	353,300	308,377	391,038
毛利潤	117,846	179,630	114,536	74,642	129,347
所得稅前利潤	30,015	90,731	79,368	36,944	98,595
本年度利潤	33,055	67,700	64,741	31,784	80,024
經調整EBITDA	50,717	138,573	100,676	41,204	103,693
經調整淨利潤	33,055	89,883	73,396	31,784	80,024

簡明合併財務狀況表

	截至十二月三十一日				
	2023 (人民幣千元)	2022 (人民幣千元)	2021 (人民幣千元)	2020 (人民幣千元)	2019 (人民幣千元)
資產					
非流動資產	195,687	135,562	101,977	19,313	21,301
流動資產	579,342	580,990	247,762	352,162	290,067
資產合計	775,029	716,552	349,739	371,475	311,368
負債					
非流動負債	400	859	4,018	5,665	11,018
流動負債	196,613	170,833	192,212	89,958	56,795
負債合計	197,013	171,692	196,230	95,623	67,813
權益					
歸屬於本公司所有者的權益	576,515	543,347	151,972	229,288	202,443
非控股權益	1,501	1,513	1,537	46,564	41,112
權益總額	578,016	544,860	153,509	275,852	243,555
權益和負債合計	775,029	716,552	349,739	371,475	311,368