

2023

環境、社會及管治報告

Huzhou Gas Co., Ltd.* 06661.HK
湖州燃气股份有限公司



關於本報告

本報告是湖州燃氣股份有限公司發佈的第二份環境、社會及管治報告（以下簡稱“本報告”）。本報告是湖州燃氣積極履行經濟、社會和環境責任，實現可持續發展的真實反映，以及對利益相關方所關注重要議題的回應。本報告經由公司董事會審閱並對所載資訊的真實性及有效性負責。



報告時間

本報告內容時間界限為2023年1月1日至12月31日，部分內容超出上述範圍。



報告範圍

本報告覆蓋湖州燃氣股份有限公司及附屬公司。



資料來源

本報告全部資訊資料來自公司的正式檔、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治資訊。報告根據實質性、數量性、平衡性和一致性原則編制，發佈中、英版本，如有內容不一致，請以中文版為準。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣。



編制依據

本報告參照香港聯合交易所（以下簡稱“聯交所”）上市規則指引附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱“《ESG指引》”）要求，並參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的GRISTandards等標準。



稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，湖州燃氣股份有限公司在報告中的表述分別使用“湖州燃氣”、“公司”和“我們”。



報告獲取

本報告可在香港聯合交易所網站 (www.hkex.com.hk) 及本公司網站 (<http://www.hzrqgf.com>) 下載瀏覽。

目錄

董事長致辭 04

董事會聲明 05

關於湖州燃氣 06

01

強健企業管治 07

ESG管治 08

ESG目標 08

利益相關方 09

重要性議題 10

商業道德 11

02

助力企業安全 13

體系安全 14

作業安全 15

客戶安全 17

隱私安全 17

知識產權 17

供應鏈安全 18



03

共創生態綠色 20

氣候變化	21
綠色環境	21
清潔能源	23
生態保護	24

04

提供人文關懷 25

員工權益	26
人才招聘	27
員工福利	28
員工發展	28
社會公益	31

未來展望 34

附表：

ESG績效指標表	35
聯交所ESG指標索引	37



董事長致辭



2023年是湖州燃氣登入股市場後的第二年，這一年裡我們受到前所未有的關注，同時也感受到更大的責任和壓力，這令我們在探索企業發展方向的過程中，更多地思考自身的社會價值與職責所在。作為綠色能源國企，我們始終以助推經濟社會低碳生態發展為己任，在清潔能源領域持續深耕，攜手合作夥伴，為建設綠美家園貢獻更多力量。

堅持高品質發展——品質、安全、責任

這一年，我們錨定高品質發展路徑，推動“1+3+N”產業發展，將ESG理念深度融入企業發展戰略，持續打造“品質燃氣、品質生活”。將燃氣安全放在突出重要位置，完善橫向到邊、縱向到底的安全生產責任體系，積極承擔國企為民責任，為經濟發展和人民美好生活需要賦能助力。在日常經營中嚴守合規底線，全面深化風險防控管理，培育“專業、高效、廉潔”的員工隊伍，不斷提升企業治理水準。

堅持反覆運算式發展——創新、突破、有為

這一年，我們始終將為客戶、為社會創造價值作為一切事業的起點，致力於通過轉型反覆運算提升核心能力，在產業發展和技術創新方面均有突破。單日供氣量首次突破200萬方“大關”，現時最高達229萬方/日，創歷史新高。成立研發與技術創新委員會，積極申報高新技術企業，與浙江水利水電學院簽訂合作協定，開展ISO9001品質管制體系認證及湖州地方標準申報工作，現已獲2項發明專利證書。

堅持可持續發展——綠色、低碳、環保

這一年，我們聚焦國家“雙碳”戰略目標，全力守護碧水藍天。堅持清潔能源經營特色，進一步推動分佈式光伏產業提質擴面，新增並網光伏項目17兆瓦，在運項目容量累計達22兆瓦，每年可提供清潔電力2,350萬千瓦時，相當於節約標煤7,746噸。構建多元化能源體系，拓展電能、儲能、泛能等能源新業態，促使產業結構進一步綠色化、低碳化，探索環境保護、節能降碳和綠色可持續發展最佳路徑。

堅持數智化發展——科技、合作、未來

這一年，我們加大技術改造和投入，完成“智慧雲”平臺2.0版系統升級，搭建數位化運維主平臺，拓展更多應用場景，實現數智運維中心與業務端、用戶端等多維度協同互動。積極開展跨區域聯動，與湖州慧聞傳感科技簽署戰略合作協定，在清潔能源數位化領域開展深度合作，達成產、學、研完美融合和一體化發展，將智慧物聯科技與燃氣多元化應用場景融合，深度挖掘數位科技帶來的價值。

唯有行而不輟，方能履踐致遠。在未來，湖州燃氣將深入踐行ESG發展理念，堅定不移地在清潔能源與可持續發展的綠色大道上闊步前行，進一步聚焦產品與技術創新，開啟高品質發展新階段。一如既往地關愛員工、普惠百姓，以自身持續優化治理和價值實現來回報社會。在充滿不確定性的宏環境中，與內外部所有夥伴攜手前行、協同成長，共建綠色低碳、和諧共生、更有韌性的美好未來。

董事會聲明

“

湖州燃氣致力於提高和深化永續業務實踐，建立健全ESG管治機制，努力與環境和社會和諧相融，創造長期穩定的環境、社會以及企業價值。董事會高度重視湖州燃氣的可持續發展，因此成立了ESG工作小組，以協助董事會製定公司ESG相關策略並監督ESG舉措的落實。同時設立由多個職能部門組成的ESG工作小組，確保ESG各個範疇融入公司的日常管理及營運當中，以及確保相關ESG風險獲得識別及妥善管理。我們定期舉辦內外部活動與利益相關方緊密溝通，識別和評估ESG重要議題，並將評估結果在ESG工作小組上討論與稽核。基於外部宏觀環境和公司發展戰略，ESG工作小組討論並確定公司在環境、社會和公司管治方面的風險與機遇，將重點議題的管理與提升作為可持續發展年度戰略工作。

本年度，為2030年可順利完成碳達峰，為2050年碳中和做好準備，湖州燃氣根據公司本公司長遠的發展策略，按核心業務設定了人均能耗目標，並納入ESG目標。在目標設定基礎上，我們製定詳細的碳減排路徑及健康安全目標達成的行動計畫，董事會將監督與審視目標達成情況，持續改進和提升公司的可持續發展表現。

本報告詳盡披露湖州燃氣2023年ESG工作的進展與成效，並於2024年3月28日經由ESG工作小組、董事會審議通過。

”



關於湖州燃氣

湖州燃氣股份有限公司(簡稱“湖州燃氣”)成立於2004年6月,是由湖州市城市投資發展本公司有限公司與新奧(中國)燃氣投資有限公司共同出資設立,2022年7月13日在香港聯交所主機板掛牌上市,成為湖州市首家自主培育的國企控股上市公司,股票代碼:6661.HK。公司積極回應綠色、節能、低碳號召,以經營城市天然氣為主,氣、熱、冷、電等多頻業務協同推進,致力於打造成為綠色多元的綜合能源服務商。

在“提升主營、擴展新興、橫向佈局、縱向延伸”發展戰略指引下,湖州燃氣努力實現上游資源供給、中游管線建設及下游客

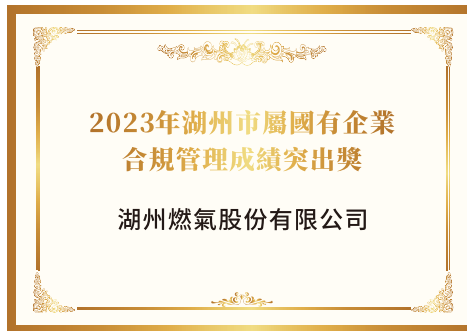
戶終端的全產業鏈發展,在湖投資建設西氣門站、川氣門站、應急儲配站等項目,不斷向泛能、光伏等新能源領域延伸,滿足經濟社會發展對清潔能源增量需求。

湖州燃氣始終把安全生產放在首位,建立健全隱患治理長效管控機制,守護3,500餘公里天然氣管網及28萬餘客戶安全,積極運用大數據、視覺化、物聯網等科技手段,將風險預警與安全管理水準提升到一個全新的高度,確保燃氣安全穩定供應,認真履行企業社會責任,以主責擔當助推經濟社會提質發展,以專業服務護航千家萬戶幸福生活。



獎項榮譽

湖州燃氣榮獲 2023年度湖州市屬國有企業合規管理成績突出集體 獎項



省級	浙江省總工會 浙江省燃氣協會	燃氣供應服務員(管道燃氣客服員)二等獎
省級	浙江省總工會 浙江省燃氣協會	燃氣供應服務員(管道燃氣客服員)三等獎
省級	浙江省人力資源和社會保障廳 共青團浙江省委	湖州燃氣股份有限公司張金龍入選 “浙江青年工匠”培養專案
市級	湖州市住房和城鄉建設局 湖州市燃氣協會	2022年度安全生產先進單位
市級	中共湖州市委 湖州市人民政府	湖州燃氣股份有限公司2022下半年實幹爭先貢獻者
市級	湖州市國資委	2023年湖州市屬國有企業合規管理成績突出獎
市級	湖州市檔案局	2023年湖州市檔案室業務建設評估合格檔案室

1 強健企業管治

本章所回應的ESG重大性議題

- 運營對環境和天然資源的影響

本章所涉及的聯交所ESG指標

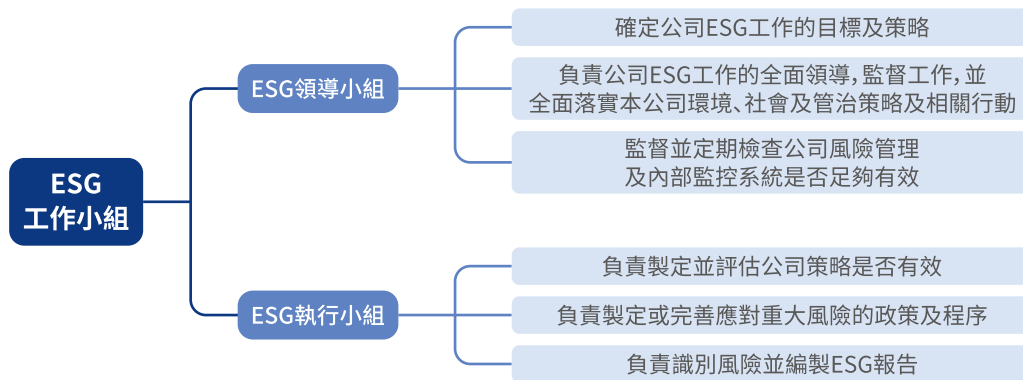
- B7反貪污



ESG管治

為更好地實現可持續發展工作的規範化和專業化管理，湖州燃氣構建了包括董事會、ESG工作小組總部各ESG相關賦能群在內的ESG管理體系，並對ESG內部管理機制、工作流程和資訊披露方式進行進一步梳理和完善，不斷優化公司ESG管治與管理能力，使ESG量化管理融入公司治理和日常管控中。

本公司ESG工作小組由ESG領導小組和ESG執行小組共同組成，具體組織架構如下。



ESG目標

湖州燃氣針對關鍵可持續發展議題制定多項管理目標，定期跟蹤及持續檢討目標達成情況，並將針對性改進措施融入相關部門年度工作計畫，確保各項管理目標的切實執行。

比如：

- ☑ 到2025年，實現公司能源消耗密度5兆瓦時/員工以下。
- ☑ 到2025年，實現公司水資源消耗密度70噸/員工以下。
- ☑ 到2025年，“百萬工時工傷事故率”降至0.1%。
- ☑ 維持客戶投訴100%解決問題率。
- ☑ 維持民用戶上門安檢率達85%。
- ☑ 維持工商業戶上門安檢率達100%。
- ☑ 維持0事故發生。

利益相關方

湖州燃气秉持可持續發展的核心價值，將ESG戰略融入公司日常運營及管理。我們重視利益相關方的訴求及意見，以多種管道與利益相關方保持定期溝通，從而識別與湖州燃气密切相關的可持續發展議題並彙報董事會作為制定ESG策略的依據。我們致力踐行聯合國全球可持續發展目標，推動多方共贏的企業可持續發展。

利益相關方	溝通方式
公司經營者	董事會/日常溝通(電話、線上交流及會面)/公告、通知函 中報及年報/公司網站
政府/監管機構	日常溝通/信息報送/例行檢查/專題匯報 政企項目合作/參與相關政策制定
員工	員工大會/工作考評/員工活動/培訓/研討
客戶	熱線電話/客戶服務中心/客戶滿意度調查和意見表 網上服務平臺/定期上門
供應商與承包商	供應商評估制度/實地考察/供應商會議
社區	開展公益活動/環保活動/講座、研討
公益組織/行業協會	講座、研討/參與相關活動



重要性議題

我們通過不同通路與不同類別的利益相關方溝通，瞭解他們對本公司的意見和期望，建立長遠及互信的關係，從而確定本報告應涵蓋的範疇。

湖州燃氣定期對ESG重要性議題進行評估。2023年，我們基於“重要性議題識別-利益相關方參與-製定並調整矩陣-審核重要性議題矩陣”四個步驟開展了全面且深入的利益相關方調研。

重要性議題識別過程



重要性議題識別

- 根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》及國內和國際報告標準、同行對標、主要ESG評級等識別出與湖州燃氣高度相關的議題，分別為資源與能源節約、員工健康與安全、運營對環境和天然資源的影響、員工的職業技能培訓、客戶健康與安全、薪酬及其他福利待遇的重要性，綜合為員工安全、資源保護和運營安全。

- 問卷調查：通過線上問卷、線下問卷等多種方式向內外部各利益相關方發放問卷諮詢各利益相關方對公司ESG管理的建議，共計回收有效問卷256份。



利益相關方溝通



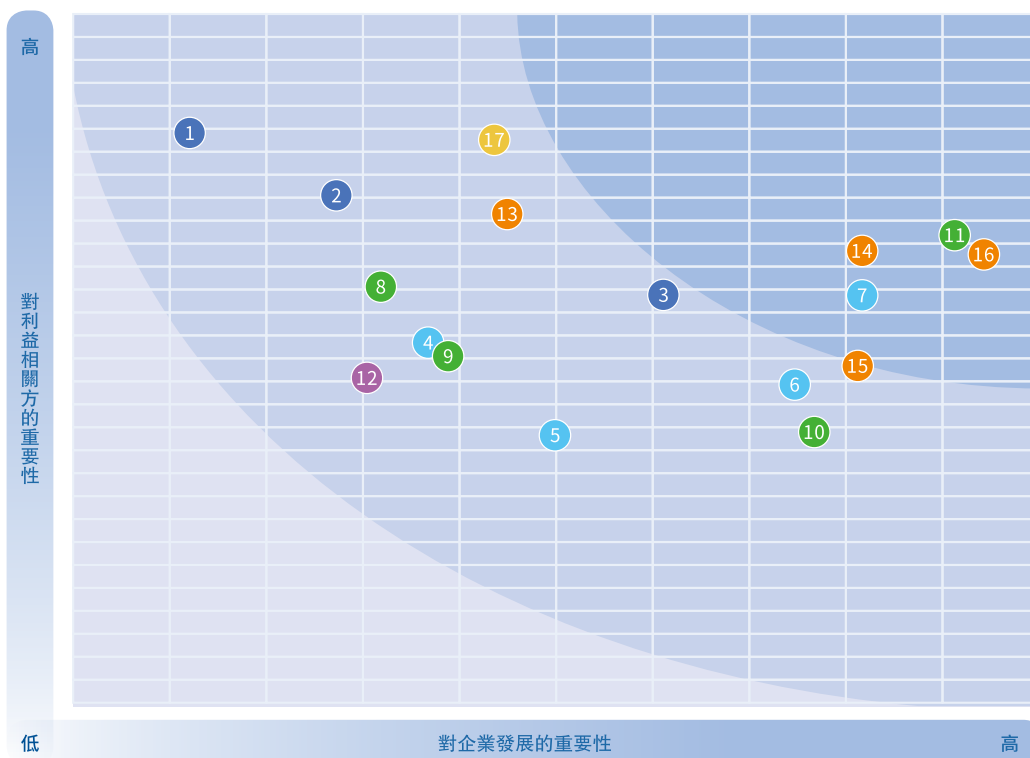
製定並調整矩陣

- 根據調查結果初步繪製重要性議題矩陣
- 結合行業發展趨勢、同行對標、資本市場關注議題，領導層和ESG工作小組對重要性議題調整和確認。

- 將調整的重要性議題矩陣提交至ESG工作小組審視和確認，形成最終的重要性議題矩陣。



稽核重要性議題矩陣



- 1 員工的健康安全保障
- 6 可能對企業產生影響的氣候變化的應對措施
- 10 運營對環境和天然資源的影響
- 15 污染物排放
- 2 客戶隱私保護
- 7 溫室氣體排放
- 11 收益與業績
- 16 產品技術與創新
- 3 反貪污情況
- 8 安全穩定供氣
- 12 社會貢獻情況
- 17 員工的職業技能培訓
- 4 產品和服務責任情況
- 9 供應鏈管理情況
- 13 客戶健康與安全
- 5 知識產權保護
- 14 資源與能源節約

商業道德

湖州燃氣致力於保持最高的商業道德行為標準，在嚴格遵守國家相關法律法規之上，於公司內部制定更為嚴格的商業道德及行為指引和規範，監察及處理常式和細則，以強化公司合規管理，提升自身商業道德水準。

外部法律法規	內部政策及製度
<ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國公司法》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 • 《中華人民共和國刑法》 • 《中華人民共和國刑事訴訟法》 • 《香港聯合交易所有限公司證券主板上市規則》 • 《關於進一步促進境外上市公司規範運作和深化改革的意見》 • 《企業國有資產交易監督管理辦法》 • 《反不正當競爭法》 	<ul style="list-style-type: none"> • 《湖州燃氣股份有限公司“三重一大”決策制度及實施方案》 • 《湖州燃氣股份有限公司關連交易及重大交易管理制度》 • 《湖州燃氣2023年黨風廉政建設和反腐敗工作要點》 • 《湖州燃氣幹部職工“八小時以外”監督管理辦法》 • 《湖州燃氣股份有限公司舉報政策》 • 《湖州燃氣職業紀律管理辦法》

《湖州燃氣股份有限公司舉報政策》規定，公司開通員工內部實名或匿名舉報/投訴通道，同時也開通外部實名或匿名舉報/投訴通道，嚴格保護有效舉報/投訴人，不公開、洩露舉報/投訴資訊或舉報/投訴人的基本情況，同時對打擊報復舉報/投訴者的行為進行嚴肅查處，構成犯罪者交由司法機構依法處理。

進行日常普法宣傳培訓，2023年度開展專題普法培訓四期，嚴格要求員工廉潔自律，我們禁止員工在參與公司經營活動中接受任何備金、捐贈和贊助。



湖州燃氣積極開展廉政文化建設及文宣，加強日常反腐倡廉教育，培養全體員工廉潔從業、誠信合規意識。2023年，我們特別組織開展面向董事會成員、公司管理層、專業崗位的專項廉潔文化教育和誠信合規培訓，並嚴格要求相關人員參與培訓，全年共舉行培訓6次。

管理層反貪污大會

	單位	2023年
經調查的有效的重大投訴案件數量	件	0
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0
管理幹部接受反貪污等培訓的人數	人	46
僱員接受反貪污等培訓的總人數	人	440

完善監督及預防機制，確保誠信合法經營。我們每年定期開展審計工作，

1 次	5 次
今年已完成“三重一大”決策制度執行情況專項稽核	人力資源審計等共計
19 次	10 次
2023年開展經濟、工程、採購等專項稽核	清廉、普法培訓

全年覆蓋湖州燃氣所有對外業務和對內管理，持續建設透明公開、誠信公正的企業形象。此外，公司在官網、投訴電話與投訴郵箱，鼓勵員工主動發現並投訴舉報違規違紀現象，保障投訴通路通暢。

2 助力企業安全

本章所回應的ESG重大性議題

- 員工健康與安全
- 客戶健康與安全
- 智慧財產權保護

本章所涉及的聯交所ESG指標

- B2健康與安全
- B5供應鏈管理
- B6產品責任



體系安全

湖州燃氣致力於構建完整的安全制度體系，從安全責任體系、安全數智化標準、管道完整性體系、應急管理標準等方面入手，持續加強安全制度體系的建設，確保全運營場景的安全管理舉措得到規範。



外部法律法規

- 《中華人民共和國消防法(修訂)》
- 《職業健康檢查管理辦法》
- 《中華人民共和國安全生產法(修訂)》
- 《生產安全事故信息報告和處置辦法》
- 《生產經營單位特種培訓規定》
- 《安全生產培訓管理辦法》
- 《建設項目安全設施“三同時”監督管理辦法》
- 《生產安全事故應急條例》
- 《生產安全事故報告和調查處理條例》
- 《安全生產許可證條例》
- 《突發環境事件應急管理辦法》
- 《企業事業單位特發環境事件應急預案備案管理辦法》

內部政策及製度

- 《關於開展2023年防汛備汛工作大檢查暨風險隱患大排查的通知》
- 《湖州燃氣重大事故隱患專項排查整治2023行動方案》
- 雙重預防機制《安全生產風險管控體系建設報告》
- 《湖州燃氣安全管理規章製度(2022年匯編版)》
- 《湖州燃氣生產安全突發事故應急預案》
- 《湖州燃氣客服部一線崗位標準化流程》
- 《湖州燃氣服務管理考核辦法》
- 《工商業客戶安檢管理辦法》
- 《公司保密工作管理製度》
- 《客戶投訴管理製度》

嚴格遵守安全生產管理制度體系《湖州燃氣安全管理規章製度(2022年匯編版)》中的湖州燃氣用戶燃氣安全檢查制度執行。流程如下：

民用：

- 1. 置換時間為2016年以前的社區**
該部分社區安檢週期為**12個月**。
- 2. 置換時間為2016年及以後的社區**
在部分社區中，根據一級隱患戶數占比、一級隱患項數占比、膠管隱患戶數占比、膠管隱患項數占比比較高的社區，安檢週期調整為**每12月一次**，剩餘的社區安檢週期暫定為**18個月**。

工商：

- 工商業客戶安檢頻次：
- 每季度1次：**日均用氣量 ≥ 500 方的工商業客戶及學校、企事業單位、餐飲用戶、商業綜合體；
 - 每半年1次：**日均用氣量 < 500 方的工商業客戶；
 - 每年1次：**家庭燃氣表商業用戶。

作業安全

湖州燃氣全面保障員工健康安全，嚴格遵守《使用有毒物品作業場所勞動保護條例》《勞動保障監察條例》《勞動合同法實施條例》《用人單位勞動防護用品管理規範》《工傷職工勞動能力鑒定管理辦法》《浙江省勞動保護條例》《浙江省勞動保障監察條例》《企業職工傷亡事故分類》《工傷保險條例》等相關法律法規。

- 為保障員工身體健康，2023年公司開展職工體檢共計 **440**名，體檢率為 **100%**。

- 為確保員工勞動安全，定期為特定崗位人員進行職業健康安全檢查，並組織參與安全管理培訓。



0人

因工關係死亡

2人

因工受傷人數

118天

因工損傷工作日數



作業場所環境氣體檢測報警儀通用技術要求：

- 爆炸性環境用氣體探測器第二部分：可燃氣體和氧氣探測器的選型、安裝、使用和維護。
- 排污單位環境管理台賬及排汙許可證執行報告技術規範總則(試行)。
- 爆炸性環境第17部分：由正壓房間“p”和人工通風房間“y”保護的設備。
- 電氣裝置安裝工程爆炸和火災危險環境電氣裝置施工及驗收規範。

為推動湖州燃氣數位化建設工作，提高工作效率，降低洩漏等環境和安全風險事故，本公司利用數智技術，實現企業生產端全業務場景的監控、預警和監管，高效的生產調度和資源統籌，本年度組建數智化推廣小組，包括工程、場站、管網、戶內到後勤支援，預計至2024年全面使用數智化運營。

工程

- ▶ 全方位的嚴格把控施工品質，從技術交底到竣工驗收進行全過程的施工管控，施工過程中的各個環節中的人員資質到期，危險作業手續異常，焊接不合格，品質問題回饋等問題示險告警，要求及時回饋處置，形成閉環。對現場關鍵工序和危險作業配備球機和慧眼，進行現場直播，錄影存檔。
- ▶ 焊口失敗示險，線上下達整改令，即時瞭解整改動態形成閉環管理，並通過分析焊口失敗情況提高一次焊口合格率。
- ▶ 通過系統即時掌握手續合規，球機慧眼對危險作業實施全過程進行監控留痕。
- ▶ 提前示險人員資質到期，避免無證作業；工序監察資料分析，強化過程管控。

場站

- ▶ 採用鐳射雲台洩漏報警，精準“標靶”，全站掃描完成只需35分鐘，穩定高效。通過鐳射雲台進行24小時巡迴監測、自動識別、鎖定告警洩漏點情況，及時排出漏氣隱患，強化廠站安全管控。

管網

- ▶ 壓力監測終端可以實現即時監測，一分鐘採集一次數據，定時上傳，異常情況即時上報，顯著縮短回應時間。
- ▶ 智慧閥門可以即時資料採集，隱患及時上報，支持燃氣洩漏、水位等監測。
- ▶ 陰極保護檢測即時資料採集，異常及時上報，無需人工檢測。



客戶安全

維護客戶安全是湖州燃氣經營重點工作，製定並出臺《湖州燃氣工商業客戶安檢管理辦法》，加強公司工商業客戶用氣安全管理，規範安檢管理工作，落實相關責任，實現精細化運營管理。安檢頻次依據《城鎮燃氣設施安全檢查標準》為前提，按工商業客戶性質及日用氣量，分三個安檢週期。

每季度一次: 日用氣量 \geq 500方的工商業客戶及學校、企事業單位、餐飲用戶、商業綜合體；
半年一次: 日用氣量 $<$ 500方的工商業客戶；
每年一次: 家庭燃氣表商業用戶。

嚴格按照安檢週期對工商業客戶庭院管網和戶內管線、燃氣設備、設施進行例行安全檢查和免費入戶安檢。

100%

本年度安檢率

100%

一級漏氣隱患整改率

100%

膠管更換金屬軟管完成率

湖州燃氣向所有工商業客戶送發安全宣傳手冊並告知安全警示須知。

106次

2023年，社區安全用氣常識和應急措施等方面知識文宣

156,629戶

民用入戶文宣

85%

民用入戶率

876家

工商業用戶安全檢查、安全知識文宣

803次

企業用戶安全用氣培訓和現場操作培訓

隱私安全

湖州燃氣製定《公司保密工作管理制度》規範公司的資訊安全工作，防範杜絕各類洩密事件發生。公司通過製定《湖州燃氣服務管理考核辦法》、《客戶投訴管理制度》、《公司保密工作管理制度》規範公司服務及公司產品投訴處理流程，確保及時有效的解決客戶投訴，提升服務質量。

為強化客服團隊綜合素質，提升服務意識，為客戶提供專業、優質的服務，2023年，湖州燃氣召開服務管理專項回顧會議10次，進一步優化投訴處理流程，增強服務意識，切實提升全員綜合業務素質和服務水平。

0.19%

2023年收到的客訴比例

374起

共接收投訴

100%

所有投訴均有解決，投訴解決率

知識產權

湖州燃氣十分重視對科技創新成果的保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》積極構建自己的知識產權創值運營體系，積極探索知識產權資產的商業化運用，推動知識產權創造、管理、運用和保護工作的合規開展。我們通過製定完善的知識產權制度體系、專利等知識產權資產的管理流程，提升知識產權風險防控能力。

湖州燃氣根據業務發生情況，建立對應執行小組，對知識產權、研發投入、研發條件建設、產學研合作等進行管理，對商標權、企業網絡功能變數名稱、著作權、電腦軟體等進行管理，對特許經營權、專利技術、非專利技術等科技類無形資產進行管理，負責配合引進應用行業先進科技和合作夥伴。2023年已取得發明、實用新型專利共4項，參與地方標準《農村管道燃氣工程建設與運維規範》的編制。

供應鏈安全

湖州燃氣嚴格遵守法律對於供應鏈安全的管理需要，製定並實施一系列供應鏈安全保障制度，提高採購資金使用效益、降低採購風險、完善懲治和預防腐敗體系。

湖州燃氣通過對供應商質量的年度評估嚴格控制供應商，並根據評估結果在供應商中進行選擇。在選擇供應商時，我們會綜合考慮他們的企業資質、報價和服務能力等因素，並積極開展供應商調查和評估，增強此類供應商的責任感。如果我們意識到供應商存在任何重大缺陷（例如提供虛假數據、違反法律或被標記為產品品質存在嚴重問題的實體），我們將不會根據我們的內部政策從這些供應商處採購資料。

公司實行招標採購流程，採用公開招標管道。開標時，由招標組織代表和紀檢代表現場監督，監理單位選派專家對科技標和商務標進行綜合評分，得分最高者為最終中標人。

此外，我們要求員工對採購的資料進行質量檢查，以確保這些資料符合相關行業標準。如果發現任何原材料有缺陷，我們的品質控制人員將根據政策要求對有缺陷的原材料進行篩選，我們通常會將此類原材料退還給供應商。對於特殊設備和某些管道部件，我們要求供應商提供合格組織頒發的質量證書和檢驗證書。

湖州燃氣針對所有供應商實施上述供應商政策和做法。

外部法律法規	相關規範制度
<ul style="list-style-type: none">《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國招投標實施條例》	<ul style="list-style-type: none">《湖州燃氣股份有限公司採購管理辦法》《管輸天然氣採購管理制度》《LNG採購管理制度》 <p>規範公司採購行為，建立公平、公正、公開和有效競爭的良好秩序規範管輸天然氣採購行為，做到事前控制和事後監督雙重保障防範採購過程風險，提高公司效益。</p>

湖州燃氣將責任採購融入供應鏈管理環節，以做到公司可持續發展要求。

482家

本年度共尋求供應商

472家

其中大陸地區

9家

香港地區

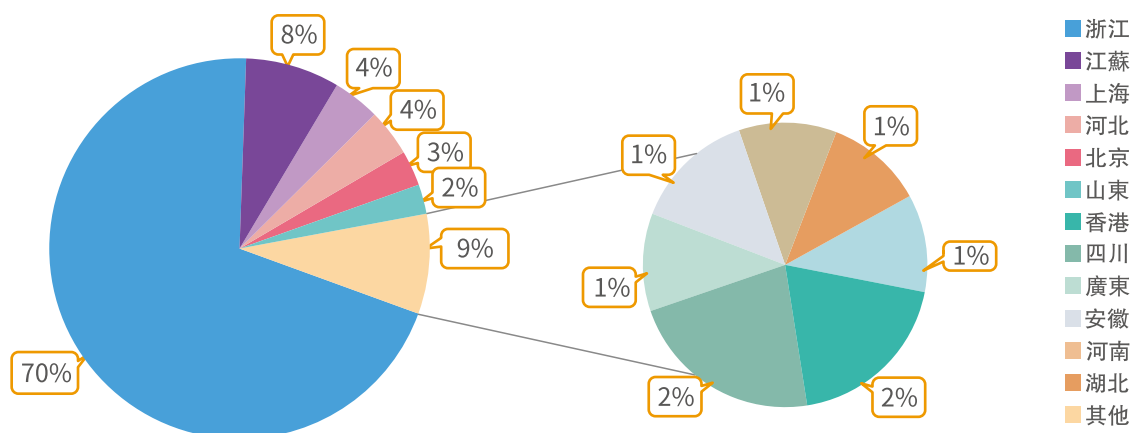
1家

海外

供應商地區分佈佔比如下：

地區	浙江	江蘇	上海	河北	北京	山東	香港	四川	廣東	其他	安徽	河南	湖北
數量	337	36	21	19	16	10	9	7	7	7	6	4	3

2023年供應商占比分布



案例

《格瑞泰年度購銷合同書》中明確

產品售出7日內如果發生效能故障，乙方可按甲方要求對產品做退貨或換貨處理；超出7日但未滿15日的，乙方可按甲方要求對產品做換貨處理，滿15日或者超出15日發生效能故障的，產品按照“三包”規定進行處理。

在“三包”有效期內，產品出現效能故障在經過甲方修理兩次（指對產品的安全性能故障和使用效能故障）仍不能正常使用的，乙方接受甲方提出的換貨要求。

在“三包”有效期內符合換貨條件的，甲方因無同型號同規格產品而消費者不願調換其他型號、規格產品而要求退貨的，甲方接受乙方的換貨要求。

公司為購買格瑞泰產品的客戶提供**三年保修，終身免費上門服務**。

客戶撥打公司服務熱線報修後，公司售後人員會在**2日內**上門進行維修。

格瑞泰產品完善的售後制度使客戶的問題及時得到迴響和解決，使客戶感到被關注和重視，需求被滿足，提高了客戶滿意度。

客戶對好的售後服務會進行口碑文宣，新增品牌的知名度和美譽度。

集團已形成完善的客戶投訴處理機制，開通服務熱線和微信公眾號，及時受理客戶投訴。

此外，客戶可以直接聯系銷售人員，及時傳遞投訴資訊。在收到客戶投訴後，集團可與責任部門合作，通過線上電話會議和現場培訓等內部方法分析問題的根本原因，並製定解決方案並及時實施。

3 共創生態綠色

本章所回應的ESG重大性議題

- 資源與能源節約
- 運營對環境和天然資源的影響

本章所涉及的聯交所ESG指標

- A1.排放物一般披露
- A2.資源使用
- A3.環境及天然資源造成的重大影響、
- A4.氣候變化



氣候變化

為應對氣候變化問題，湖州燃氣根據政府文件，積極做好防汛防颱工作，認真做好應對工作。也將氣候問題帶來的風險應對措施編入《生產安全突發事故應急預案》，提高我司再應對突發生產安全事故應急能力，正確指導應急救援工作，定期開展演練，不斷提升員工的應急反應能力和對突發事件的處置能力。

二氧化碳、甲烷等溫室氣體的排放會導致全球變暖，並對環境產生重大影響。本公司非常瞭解減少溫室氣體排放有助於減緩全球變暖，並將環境保護理念納入實際運作。本公司的溫室氣體排放主要來自汽油、柴油廢氣和爐灶內天然氣燃燒。我們已經採取了有效的減排措施，減少了空氣污染。具體措施如下：我們控制車輛的使用，並每月登記駕駛車輛的行駛里程，以避免隨意無效使用車輛。此外，我們正在逐步淘汰舊的大型排量汽車，並計畫改用純電動汽車，以減少廢氣排放。

本年度本公司車輛產生的空氣排放類型和資訊如下：

排放物種類	單位	2022年度 ¹	2023年度 ²
氮氧化物(NO _x)	千克	327.09	52.17
硫氧化物(SO _x)	千克	27.89	4.26
顆粒物(PM)	千克	13.21	17.24

*1：引用2022年度ESG報告空氣排放物種類數據

*2：參照《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南》

綠色環境

湖州燃氣嚴格遵守國家對環境保護方面的法律法規。2023年度本公司內沒有違反對以上對公司有重大影響的相關法律法規及相關處罰。

外部法律法規	內部制度及規範
<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國水污染防治法(修訂)》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法(修訂)》 《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《全國污染源普查條例》 《固定污染源煙氣(SO₂、NO_x、顆粒物)排放連續監測技術規範》 《環境空氣品質標準》 《鍋爐大氣污染物排放標準》 	<ul style="list-style-type: none"> 《企業突發環境事件風險分級方法》 《環保保護責任制》 《環境保護目標責任制》 《建設項目環境保護管理制度》 《環境保護設施運行管理制度》 《環保事故管理制度》 《環境治理管理制度》 《污染物排放及環保統計工作管理制度》 《危險廢物管理制度》



本年度，我司採取以下措施以達到環保節能要求：

● 公司為減少生產廢水採取：

開展各類宣傳，
設立宣傳標語，
引導大家開創節約用水。

● 公司為減少有害廢氣物採取：

減少打印機使用，宣傳無紙化辦公，減少硒鼓、碳粉盒產生。
減少開車出行，宣傳步行、自行車出行，宣導綠色低碳生活。

● 公司為達到減少無害廢棄物採取：

公司制定《調整精細化管理(生活垃圾分類)工作領導小組》垃圾分類管理辦法，並對員工開展垃圾分類培訓學習，進行垃圾分類投放，讓資源可回收利用。

湖州燃氣用水集中於辦公生活用水和設備清洗用水等，水源來自於辦公場地接入城市統一供水系統，嚴格遵守環境相關制度。污水處理接受有關部門、組織和個人的監督，每年由具備相關資質的協力廠商檢測機構進行污水檢測並出具檢測報告，並接受湖州當地疾病預防控制中心的抽查。對於辦公室用水及基礎衛生用水，經預處理之後排入市政污水管網，收集的污水達到中國《污水綜合排放標準》的三級排放標準。

湖州燃氣重視水資源消耗對環境的影響，制定了一系列節水措施，在各用水區域安裝節水提示牌，提高員工節水意識，採用非接觸感應式水龍頭，達到節水的目的。在2023年期間，該公司在採購適合使用的水方面沒有任何問題。

截止2023年12月31日，本公司的耗水量及密度如下：

	單位	2022年度 ¹	2023年度
用水量	公噸	38,179	14,849
耗水密度	公噸/僱員人數	87.77	33.75

*1：引用2022年度ESG報告用水數據

根據本公司基於2022年ESG報告中設立的水資源使用目標——3年內減少水資源消耗密度至87公噸/僱員人數。本年度符合目標要求。

本年度報告期內年度用水量較之於上年度大量減少是由於2022年使用燃氣發電空調，用水量較大；2023年綜合樓進行設備更新，使用電力空調，用水量減少；2022年應急儲備站處於建設中，用水量較大，本年度已投入使用，使得用水量減少；2022年公司寫字樓的輔樓預埋消防水管因下沉造成消防水管連接處斷裂，造成用水量新增，2023年未出現此現象。由於以上原因，本年度符合於2022年製定的用水目標，並遠超預期，基於此，本公司更正水資源使用目標為70噸/員，並在未來3年內嚴格遵守。



清潔能源

湖州燃氣堅持在高效運營的情況下，盡可能減少資源的消耗，支持和發展清潔能源、運用並推廣，提高資源綜合利用率。本公司對水、電、天然氣和車用燃油進行按月統計管理，對主要設備進行重點管理，規範設備操作流程，充分有效利用能源。對異常能源使用及時回饋，查明措施並及時整頓。為公司可持續發展，本公司定期做節能宣傳，對車輛安排進行摸底，規範員工合理出行。展望未來，我們將盡可能減少不必要的能源消耗，提高能源使用效率，並確定每個年度具體能源是一個密度，形成能源使用軌跡，定量控制，不斷精簡。

車輛方面，2023年本公司對車輛進行摸排，淘汰了高排放、舊國標車輛，對車輛進行全面升級，積極使用高能源效率的新能源汽車和混合動力汽車。本年度共報廢車輛2輛，分別為國二和國三各1輛，新增車輛5輛，其中新能源混動汽車2輛、純電動汽車2輛、燃油汽車1輛。

經過本公司努力提高能源效率，加強對員工節能的推廣，本公司今年的能耗和密度同期對比如下：

	單位	2022年度	2023年度
耗電量	千瓦時	909,602.11	1,096,700
總耗電強度	千瓦時/僱員人數	2,091.04	2,481.22
天然氣用量	立方米	48,582.00	6,045
天然氣用量密度	立方米/僱員人數	111.68	13.68
汽油用量	公升	70,690.28	75,627.11
汽油用量密度	公升/僱員人數	162.51	171.87
柴油用量	公升	8,230.26	7,319.49
柴油用量密度	公升/僱員人數	18.92	16.63

上表所示，湖州燃氣對固定源化石燃料排放進行設備更新

62.88公噸

從而減少年度二氧化碳排放

87%

2023年天然氣用量相較2022年減少

由於廚房製冷設備進行了反覆運算更新，由原來的天然氣供能設備轉為電量供能設備，折合碳排

92.06公噸

減少排放

20%

由於以上原因，2023年電力總耗量較2022年新增

29.19公噸

新增碳排

能耗均勻轉換為兆瓦時測量，對比結果如下：

	單位	2022年度	2023年度
直接能源	兆瓦時	1,281.29	700.9
間接能源	兆瓦時	909.60	1,096.7
能源總耗量	兆瓦時	2,190.90	1,797.61
能源密度	兆瓦時/僱員人數	5.04	4.1

*計算方法參照《綜合能耗計算通則》

根據本公司今年的能源消耗表現，在2022年能耗目標5.04兆瓦時/員工的能耗密度下，本公司對設備設施進行更新，將年度能源密度降低至4.08兆瓦時/員工，並在未來3年內貫徹執行。

湖州燃氣在立足民生供應燃氣業務之外，還佈局了光伏等清潔能源。湖州湖燃新能源開發有限公司（下稱湖燃新能源）及其控股子公司著力於分佈式光伏項目的投資建設，致力於加速推動國家“雙碳”目標的實現，應國家“整縣推進分佈式光伏”政策，目標打造湖州本土一流的分佈式光伏發電項目服務商。

2023年，湖燃新能源及其控股子公司新增並網光伏項目17兆瓦，截止2023年12月，已有在運光伏項目22兆瓦，每年可提供清潔電力達2.35萬兆瓦時，折算約等於節約7,746噸標準煤的使用，減排二氧化碳21,452噸、二氧化硫645噸、氮氧化物323噸。

17兆瓦

2023年，湖燃新能源及其控股子公司新增並網光伏項目

22兆瓦

截止2023年12月，已有在運光伏項目

2.35萬兆瓦時

每年可提供清潔電力

7,746噸標準煤的使用

折算約等於節約

21,452噸

減排二氧化碳

645噸

減排二氧化硫

323噸

減排氮氧化物



湖州市農產品批發集散中心2.72兆瓦光伏發電項目



湖州威能環境服務有限公司0.93兆瓦光伏發電項目

生態保護

我們深切認識到生物多樣性的重要性和必要性，對產業鏈上下游進行潛在生物多樣性風險梳理，以協助我們將自身及利益相關方所引起的生態影響降到最低。我們的城市燃氣業務和其他能源業務開展過程中大部分處於城市地區，投資建設分散式光伏為主，不涉及風電站、水電站等，對環境不產生直接生態破壞，對區域生態環境影響微小。

2023年，我們開展了多種形式的生物多樣性保護工作，包括管道沿線及場站進行綠化植樹、濕地保護、荒地、工地綠化整治、棲息地修復。我們積極開展環保和生物多樣性宣傳，鼓勵員工及其家屬參與環境與生物多樣性保護工作，共同守護綠水青山，共建美麗家園。公司的經營性質不涉及包裝材料的使用。

4 提供人文關懷

本章所回應的ESG重大性議題

- 員工健康與安全
- 員工的職業技能培訓
- 薪酬及其他待遇福利

本章所涉及的聯交所ESG指標

- B1僱傭
- B2健康與安全
- B3發展與培訓
- B4勞工準則
- B8社區投資



員工權益

員工是企業的基石，我們堅持以公平公正的態度吸引更多優秀的人才，為員工提供多元包容的工作環境，充分尊重和保障員工權益。

我們嚴格遵守國家法律法規要求，制定多項管理政策以明確湖州燃氣的人才管理制度，保障公司在招聘和用人過程中不會出現因性別、地域、民族、宗教、年齡、國際等原因產生的歧視，尊重所有員工的合法權益，並嚴格杜絕童工和強制勞工的非法用工現象發生。同時，為監督確保員工合法權益得到保障，本年已進行人力資源審計共5次。如果發現任何童工或強迫勞動，公司將終止雇傭關係，並向相關部門報告，如有需要，為受害者提供必要的幫助。

外部法律法規	內部政策及製度
<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動法》 《勞動保障監察條例》 《勞動合同法實施條例》 《浙江省勞動保護條例》 《浙江省勞動保障監察條例》 	<ul style="list-style-type: none"> 《公司招聘管理辦法》 《員工入職、調配及離職管理規定》 《湖州燃氣薪酬管理制度》 《湖州燃氣考勤與請休假管理制度》 《公司培訓管理制度》 《技能職稱管理規定》 《湖州燃氣職業技能等級認定管理制度》

440人*所有員工來著中國大陸地區
本公司員工總人數

3:1
公司董事會男女佔比

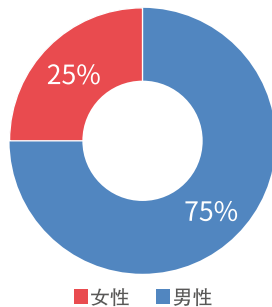
9人
公司高級管理層

0人
其中兼職實習人員

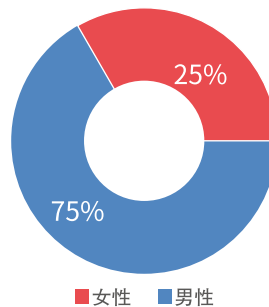
3:1
員工男女員工比例

37人
中級管理層

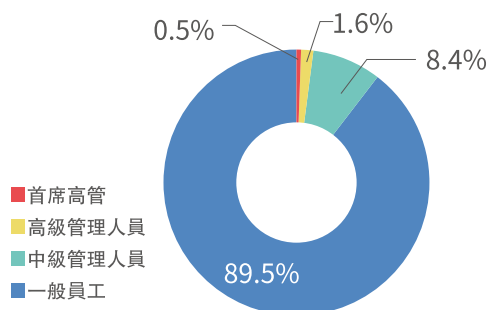
湖州燃氣董事會男女比例



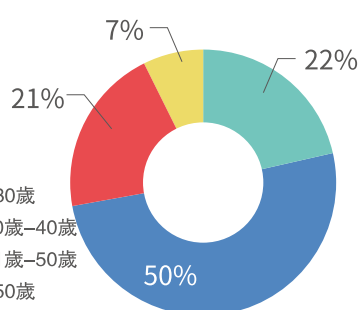
2023年湖州燃氣雇員男女分布



2023年湖州燃氣不同級別雇員分布



2023年湖州燃氣雇員年齡分布



人才招聘

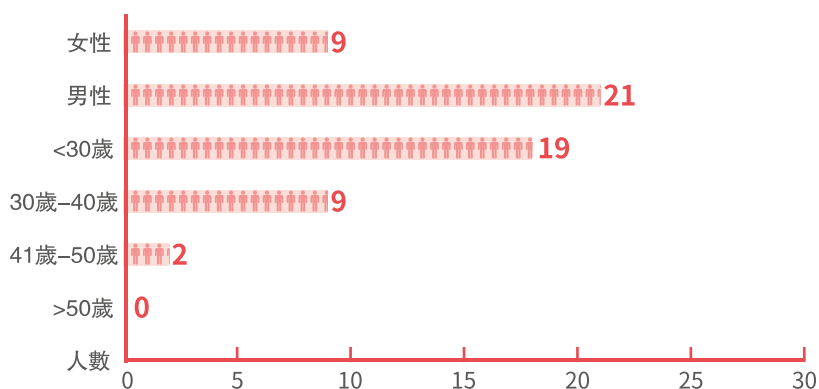
湖州燃气根據戰略發展規劃制定人才創值計畫，並始終秉承公正、平等、透明的原則通過校園招聘和社會招聘綜合選拔人才。在此過程中，我們積極與高校開展合作，為在校大學生提供多種知識技能培訓，以及到公司學習與實踐的機會，為與戰略發展相匹配的人才創值計畫做好人才儲備。

《公司招聘管理辦法》明確規定了招聘管理、勞動服務管理、考勤管理、薪酬與福利管理、績效考核管理及培訓與發展管理等，以公開招聘、公正評價、公平競爭、擇優選擇的原則用人。此外，本公司針對不同類型的員工執行標準工時制、綜合工時制和不定時工時制，三種制度均不超過法定標準，並規定員工依法享受法定節假日，確保員工有足夠的休息時間，同時避免強制勞工的情況，招聘過程中必須提供本人身份證以確保員工已達到法定勞動年齡。

本年度通過社會招聘、網路招聘等方式共招聘員工30名。

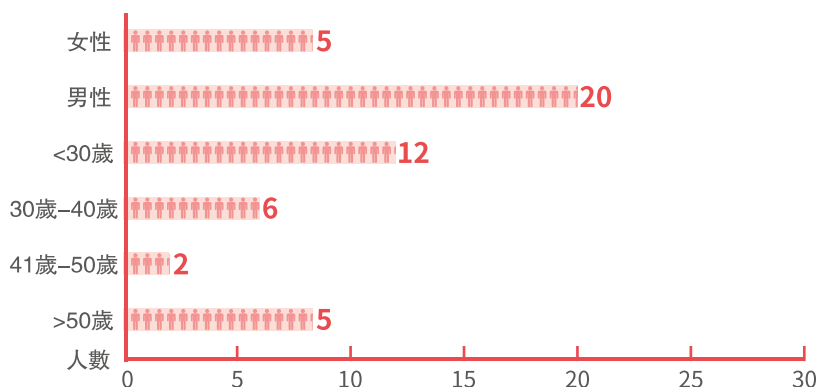
30 人，均為全職人員	9 名	21 名
2023年本公司共對外招聘	女性	男性
19 人	9 人	2 人
年齡低於30歲	30歲至40歲之間	41歲至50歲之間

2023年度入職人員分布



本年度公司共有25人離職/流失，均為離職。

2023年度離職人員分布



員工福利

湖州燃氣就員工福利方面嚴格遵守《中華人民共和國工會法》《殘疾人就業條例》。

為維護職工的合法權益，保障職工的身心健康，提高工作積極性，公司工會按照上級職工療休養相關規定並徵求職工意見，組織年度員工帶薪療休養。

此外公司積極鼓勵員工組織開展業餘活動，增強體魄、放鬆身心。

由本公司員工自行組織的社團活動，定期組織活動，豐富生活的同時增強企業凝聚力。

共**440**名

2023年組織所有正式員工
進行療休養



騎行社活動

員工發展

湖州燃氣根據《湖州燃氣績效考核管理辦法》《對不勝任崗比特作員工的管理規定》《員工入職、調配及離職管理規定》《公司招聘管理辦法》《湖州燃氣職業紀律管理辦法》等辦法規定了員工薪酬及解雇、招聘及晉昇、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。

公司通過製定薪酬、績效、招聘管理、考勤與請休假等人力資源制度規範人事管理流程，明確員工可享受的福利待遇，包括：五險一金、法定節假日、職工體檢、療休養等福利。

湖州燃氣注重員工與公司共同發展，致力於為員工不斷創造成長的機會，擴寬職工的職業生涯，打造清晰的晉升通道，共同推動長期發展戰略目標的實現。在此過程中，我們重點為員工製定了年度學習計畫，保證員工學習時長，並提供相關學習和考核場所。

湖州燃氣按照製定的人才培養體系，堅持按需賦能，通過專業化和差异化人才培養策略，促發人本動機，激發組織活力，強化團隊能力、助力創新價值。

2023年本公司改造升級了湖州燃氣實操基地，不僅對內提供教學服務，也供社會人才進修，做到人才儲備，並提高社會就業能力。



有關於公司提升僱員履行工作職責的知識及技能:

2023年1月至2023年12月期間

	男士	女士	首席高管	高級管理人員	中級管理人員	一般員工
培訓僱員人數	330	110	2	7	37	394
人次	3,414	976	6	95	316	2,742
培訓時長 (小時)	5,959	1,882	6	147	469	4,030
總人次	4,390		4,390			
總培訓時長 (小時)	7,841		7,841			

注：培訓總人數為440。



● ISO培訓



● 新施工單位培訓



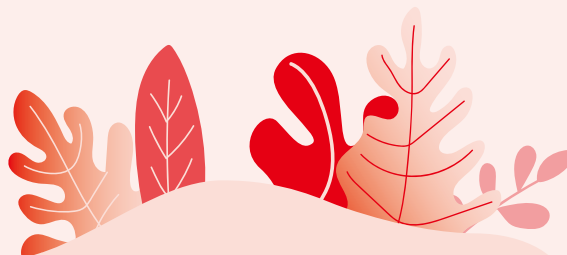
● 監理單位燃氣工程標準工地圖冊學習



● 監理單位燃氣工程標準工地圖冊學習



● 新施工單位培訓



社會公益



11次

2023年共組織開展提升員工幸福感、歸屬感活動

其中有：愛心獻血、傳承好家風、參觀浙江省法紀教育基地、湖燃杯迎亞運籃球賽、觀看紅色電影、慶五四青年節、小手拉大手燃氣安全帶回家、三八婦女節、學思踐悟二十大，迎元宵、節前慰問暖人心活動。



職工元宵節文化生活



“三八”國際婦女節



五四青年節主題實踐活動



夏日高溫送清涼



2023年1月16日，湖州燃氣深入基層走訪慰問“雙千萬結對幫扶”困難群眾，向他們致以節日的關懷與問候，並送上燃氣志願服務“安全禮包”，讓他們過上一個溫暖祥和的新春佳節，並給困難群眾送去新春祝福以及慰問物資。



2023年3月15日“湖小燃”志願服務隊積極參與湖州市“推進‘五社聯動’關愛‘一小一老’”主題志願活動等系列行動，為百姓送去春日裡的暖心服務。



黨建紀檢工會“三聯建”簽約儀式

2023年6月30日，中國石化天然氣分公司浙江天然氣銷售中心與湖州燃氣在安吉餘村舉行黨建紀檢工會“三聯建”簽約儀式，重走習近平總書記湖州足跡，通過“循足跡·悟真理”紅色研學活動體悟“八八戰略”實施20年來的實踐成果，進一步感受習近平新時代中國特色社會主義思想的真理偉力。

公司致力於提升基礎民生服務，通過開展“送氣下鄉”共富班車活動推動清潔能源鄉村全覆蓋，減少煤炭燃燒污染，通過開展進社區、進校園、進商業綜合體“三進”安全文宣。

1,042戶

2023年，本公司送氣下鄉

面向群眾提供免費更換金屬波紋管等活動，幫助群眾解決“更換難”的問題。此外和學校建立溝通機制，利用寒暑假進行安全檢查和督促整改

103次，全年共向公益慈善基金會捐贈**53.71**萬元，積極參與慈善扶貧、共同富裕工作。



2023年1月至2023年12月期間

編號	活動日期	機構對象	活動內容
1	2023.1.16	月河街道東湖社區	慰問社區困難群眾
2	2023.9.8	湖州市慈善總會	向慈善機構捐贈善款
3	2023.9.25	新奧公益慈善基金會	南潯區南潯鎮慈善扶貧、共同富裕工作
4	2023.9.25	新奧公益慈善基金會	南潯區練市鎮慈善扶貧、共同富裕工作



未來展望

極端天氣、新冠疫情、局部戰爭和地緣政治等社會環境危機在全球化的大背景下正在影響我們的生活和社會結構，建立一個更加穩定、健康、環保低碳的社會已是當下大趨勢，可持續發展對於企業的意義逐漸凸顯。

回首2023，湖州燃氣積極回應國家雙碳號召，從新型能源著手低碳轉型，同時我司積極承擔社會責任，積極履行扶持社會可持續發展的義務。湖州燃氣一直熱心於社會公益，每年定期舉辦各種不同的慈善公益活動，在關愛老幼、培育人才方面作出貢獻，積極履行企業責任。

展望未來，湖州燃氣將一如既往堅定可持續發展戰略，一方面我們將繼續履行企業責任，保障社會在能源使用方面的安全與穩定。另一方面，我們將持續響應碳中和戰略，以提供更加清潔低碳的產品及服務為目標，為完成碳中和目標貢獻一份力量，同時推動自身業務的發展和升級，逐步實現成為一體化綜合能源服務商的轉型。我們將堅定戰略定力和耐心，在可持續發展理念下，共同走向生態文明新時代。



附表:ESG績效指標表

環境範疇

指標名稱	類別	2022年	2023年	
廢氣	氮氧化物 (千克)	327.09	52.17	
	硫氧化物 (千克)	27.89	4.26	
	可吸入懸浮粒子(千克)	13.21	17.24	
溫室氣體排放	範圍1直接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)			
	化石燃料燃燒-固定源	105.15	13.09	
	化石燃料燃燒-移動源	188.44	157.62	
	製冷劑	872.59	13*	
	範圍2能源間接溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)			
	外購電力	639.91	669.1	
	溫室氣體排放總量(公噸二氧化碳當量)	1,806.08	852.81	
	溫室氣體密度(公噸二氧化碳當量/僱員人數)	4.15	1.94	
	廢棄物	有害廢棄物		
		辦公樓有害廢棄物(公噸)	1.04	0.0131
辦公樓有害廢棄物密度(公噸/僱員人數)		0	0	
車間有害油品(升)		238	-	
車間有害油品密度(公升/僱員人數)		0.55	-	
廢棄電瓶(只)		7	-	
廢棄電瓶密度(只/僱員人數)		0.02	-	
無害廢棄物(公噸)		5.07	0.55	
能源使用	直接能源(兆瓦時)			
	汽油	685.09	572.46	
	柴油	88.9	69.42	
	天然氣	508.12	59.02	
	間接能源(兆瓦時)			
	電力	909.6	1,096.7	
	能源總耗量	2,190.9	1,797.61	
	能源密度(兆瓦時/僱員人數)	5.04	4.06	
水資源使用	總耗水量(立方米)	38,179	14,849	
	耗水密度(立方米/僱員人數)	87.77	33.7	

*由於2022年對車輛進行全面更換,本年度對製冷劑的消耗驟減,排放量也相應減少。

*車間有害油品和廢氣電瓶:本年度未產生。

社會表現

員工分佈		2022年	2023年
性別	男性	329	330
	女性	106	110
僱傭類別	首席高管	2	2
	高級管理人員	7	7
	中級管理人員	35	37
	一般員工	391	394
僱傭類型	全職	435	440
	兼職	0	0
年齡	三十歲以下	105	95
	三十歲至四十歲	216	222
	四十一歲至五十歲	81	91
	五十歲以上	33	32
地區	內地	435	440
	其他	0	0
按性別比例(男性:女性)		3.1:1	3.0:1
總數		435	440
難度離職員工分佈及比例		2022年	2023年
性別	男性	10 (3%)	20 (6.1%)
	女性	1 (1%)	5 (4.5%)
年齡	三十歲以下	3 (3%)	12 (12.6%)
	三十歲至四十歲	6 (3%)	6 (2.7%)
	四十一至五十歲	2 (2%)	2 (2.2%)
	五十歲以上	0 (0%)	5 (15.6%)
地區	內地	11 (3%)	25 (5.7%)
	其他	0 (0%)	0 (0%)
總數及比例		11 (3%)	25 (5.6%)
職業安全與健康績效		2022年	2023年
因工關係而死亡的人數及比例		0	0
因工受傷人數及比例		2,046%	2,044%
因工傷損失工作日數		9	118
培訓		2022年	2023年
性別	男性	328 (75.6%)	330 (75%)
	女性	106 (24.4%)	110 (25%)
僱傭類別	首席高管	2 (0.5%)	2 (0.4%)
	高級管理人員	7 (1.6%)	7 (1.5%)
	中級管理人員	35 (8.1%)	37 (8.3%)
	一般管理人員	390 (90%)	394 (90%)
培訓員工總數		434 (100%)	440 (100%)

聯交所 ESG 指標索引

環境、環境、社會及管治範圍與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
環境			
A1 排放物	一般披露	有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地的污染、有害及烏海廢棄物的產生等：(a) 政策；(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及歸例的資料	共創生態綠色
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料	共創生態綠色-氣候變化、綠色環境
	關鍵績效指標A1.2	直接及間接溫室氣體排放(公噸計算)	共創生態綠色-氣候變化
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(公噸計算)	共創生態綠色-清潔能源
	關鍵績效指標A1.4	所產生危險廢棄物總量(公噸計算)	共創生態綠色-清潔能源
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	共創生態綠色-綠色環境
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害目標為達到這些目標所採取的步驟	共創生態綠色-清潔能源
A2 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源, 水及其他原材料)的政策	共創生態綠色
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接或間接能源總耗能	共創生態綠色-清潔能源
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量	共創生態綠色-綠色環境
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	共創生態綠色-清潔能源
	關鍵績效指標A2.4	描述求取用水源上有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	共創生態綠色-綠色環境、清潔能源
	關鍵績效指標A2.5	原材料及每生產單位估量	不涉及
A3 環境及天然資源	一般披露	降低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	共創生態綠色-清潔能源
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	共創生態綠色-清潔能源
A4 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生重大影響的重大氣候相關事宜的政策。	共創生態綠色-氣候變化
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動。	共創生態綠色-氣候變化、生态保护
社會			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱, 招聘及晉升, 工作時數, 假期, 平等機會, 多元化, 反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及歸例的資料。	提供人文關懷-員工權益
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別以及地區劃分的僱員總數。	提供人文關懷-人才招聘
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	提供人文關懷-人才招聘
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危險的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及歸例的資料。	提供人文關懷
	關鍵績效指標B2.1	過去一年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率。	助力企業安全-人才招聘
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	助力企業安全-人才招聘
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	提供人文關懷-員工福利

环境、社会及管治范围与一般披露及关键绩效指标 (KPI)			所在章节
环境			
B3:發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	提供人文關懷-員工福利
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高管、中層)劃分的受訓僱員百分比。	提供人文關懷-人才招聘
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	提供人文關懷-員工發展
B4:勞工準則	一般披露	有關防治童工或強制勞工的:(a)政策;及(b)遵守發行人有重大影響的相關法律及歸例的資料。	提供人文關懷-員工發展
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以及避免童工及強制勞工。	提供人文關懷-員工權益
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	提供人文關懷-員工權益
B5:供應鏈管理	一般披露	管理供應商的環境及社會風險政策。	助力企業安全
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	助力企業安全-供應鏈安全
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關管理的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	助力企業安全-供應鏈安全
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理,以及相關執行及監察方法。	助力企業安全-供應鏈安全
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察辦法。	助力企業安全-供應鏈安全
B6:產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的及健康與安全,廣告,票據及私隱事宜以及補救方法的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規則的資料。	助力企業安全
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不涉及
	關鍵績效指標B6.2	接受關於產品及服務的投訴數目以及應對辦法。	助力企業安全-客戶安全
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	助力企業安全-智慧財產權安全
	關鍵績效指標B6.4	描述品質鑒定過程及產品回收程式。	不涉及
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策,以及相關執行及監察辦法。	助力企業安全
B7:反貪污	一般披露	有關防止賄賂,勒索,欺詐及洗黑錢的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及歸例的資料。	強健企業管治-商業道德
	關鍵績效指標B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件及訴訟結果。	強健企業管治-商業道德
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式,以及相關執行及監察辦法。	強健企業管治-商業道德
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事長及員工提供的反貪污培訓。	強健企業管治-商業道德
B8:社會投資	一般披露	有關已社區參與來瞭解運營所在社區和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	提供人文關懷
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	提供人文關懷-社會公益
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	提供人文關懷-社會公益



湖州燃气股份有限公司
HUZHOU GAS CO., LTD.

電話：95158

傳真：(+86)0572-2716815

地址：中國浙江省湖州市吳興區四中路227號