



KAM HING INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
錦興國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 02307

2023

環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
緒言	3
持份者的參與	3
環境、社會及管治方面的管治情況	8
A. 環境層面	9
A1. 排放物	9
A2. 資源使用	11
A3. 環境及天然資源	12
A4. 氣候變化	12
B. 社會範疇	15
B1. 僱傭	15
B2. 健康與安全	17
B3. 發展及培訓	17
B4. 勞工準則	18
B5. 供應鏈管理	18
B6. 產品責任	19
B7. 反貪污	20
B8. 社區投資	21
環境、社會及管治報告指引	21

環境、社會及管治報告

關於本報告

錦興國際控股有限公司(以下簡稱「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然呈報2023年環境、社會和管治報告(以下簡稱「本報告」)，以概述影響本集團營運的重大管理事宜，包括環境、社會和管治問題。

編制基準及範圍

此報告按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則下稱「上市規則」附錄C2的「環境、社會和管治報告指引」編制，並遵守「上市規則」中的「遵守或解釋」條款。

此報告概述了集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋了集團認為重要的營運活動 – (i) 香港總部；(ii) 中國恩平和南沙的兩個紡織生產基地；以及(iii) 柬埔寨金邊的成衣廠。為了優化和改善報告中的披露要求，集團主動制定政策、記錄相關數據，並實行和監督措施。此報告將在聯交所網站上以中文和英文發布。如有中英文版本不一致，應以英文版本為準。公司董事會(以下簡稱「董事會」)確認，在報告期內，公司遵守了包括在「上市規則」「環境、社會和管治報告指引」中的適用條款。

本報告採用「重要性、量化、平衡和一致性」的報告原則總結了本集團在企業和社會責任方面的表現如下：

報告原則	集團應用
重要性	本報告已識別及於報告中披露挑選重要環境、社會及管治因素的過程及準則，以及主要持份者的描述及持份者參與的過程及結果。
量化	本報告中有關彙報排放量／能源耗用(如適用)所用的統計標準、方法、假設、及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。
平衡	本報告不偏不倚地呈報本公司報告期內的表現，避免可能會因選擇、遺漏或呈報格式而影響讀者決策或判斷。
一致性	本報告披露數據所使用的統計方法均與去年保持一致。如有變更，將於報告中清楚說明。

報告期

本報告闡述我們於2023年1月1日至2023年12月31日的報告期內在可持續發展方面的措施。

環境、社會及管治報告

聯絡資料

集團歡迎您對此報告的可持續發展計劃提供反饋。請通過電子郵件聯繫我們，郵箱地址為 ir@kamhingintl.com。

緒言

錦興國際控股有限公司(股份代號：2307)於1996年在香港成立，主要從事生產紡織布料包括織布、漂染及後整等業務。本集團亦已開展下游成衣業務。

本集團在柬埔寨和中國內地各擁有兩處生產基地。位於廣東恩平的生產基地主要負責針織、棉織物混紡、化纖長絲和功能性面料染色與印花。另一處位於廣東南沙的生產基地，專注於紗線染色、針織、棉織物染色及混紡和加工等業務。為適應客戶日新月異的需求，本集團已在柬埔寨設立成衣廠，為客戶提供一站式服務。本集團的產品為眾多著名的服裝品牌選用，行銷全球。

持份者的參與

本集團深知其業務成功取決於關鍵持份者的支持，包括(a)投資或將投資於集團的持份者；(b)具有影響集團結果的能力的持份者；以及(c)對集團的活動、產品、服務和關係可能產生影響的持份者。這使得集團能夠了解風險和機遇。集團將繼續確保與每個關鍵持份者之間有效的溝通，並保持良好的關係。

利益相關者根據集團的角色和職責、戰略計劃和業務活動而不斷調整優先順序。集團與持份者合作，建立互惠的關係，徵求他們對業務提案和計劃的意見，推廣市場、工作場所、社區和環境的可持續性。

集團認識到持份者的見解、詢問和持續對集團業務活動的關注所獲得的情報的重要性。集團已確認了對業務重要的關鍵持份者，並建立了各種溝通渠道。下表概述了集團的主要持份者，以及用於接觸、聆聽和回應利益相關者的各種平台和溝通方式。

環境、社會及管治報告

持份者	期望	參與管道
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 服務合法性和商業道德 • 員工保障 • 稅務合規 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守適用的法律和法規 • 企業活動
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司管治 • 商業運作 • 資訊披露 • 保護股東利益，公平對待股東 • 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> • 年報和中期報告以及其他已發布的信息 • 周年股東會及其他股東會 • 新聞稿 • 企業活動
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓與發展 • 薪酬 • 職業健康與安全 • 自我實現 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工會議 • 投訴系統 • 培訓、研討會、簡報會
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 資料隱私 • 客戶滿意度 • 高品質服務 • 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 前線員工的回饋 • 電子郵件和客戶服務熱線
同行和行業協會	<ul style="list-style-type: none"> • 經驗分享 • 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> • 產業研討會 • 展覽 • 企業活動 • 公司網站
公眾和社區	<ul style="list-style-type: none"> • 對社區的貢獻 • 環境保護 • 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 對慈善組織的支持 • 義工活動

透過與持份者的整體溝通，本集團瞭解持份者的期望及顧慮，所獲得的回饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其產生的影響。

本集團透過瞭解對本集團的業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，並已於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄C2)及全球報告倡議組織指引的推薦建議，本集團已於本報告中彙報所有關鍵環境、社會及管治議題和關鍵績效指標。

本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面之重要性及重大性：

步驟 1：識別 – 行業基準

- 透過審閱本地及國際同類行業之相關環境、社會及管治報告，識別環境、社會及管治相關範疇。
- 各環境、社會及管治範疇之重要性乃基於透過管理層內部討論得出其對本集團的重要程度，並按上市規則附錄C2環境、社會及管治報告指引之推薦意見而釐定。

環境、社會及管治報告

步驟2：優先次序 – 持份者參與

- 本集團就上文識別之主要環境、社會及管治範疇與主要持份者進行討論，以確保涵蓋所有重要範疇。

步驟3：確認 – 釐定重大議題

- 基於與主要持份者之討論及管理層內部討論，本集團管理層確保所有對業務發展屬重要之主要及重大環境、社會及管治範疇均予以呈報，且遵守環境、社會及管治報告指引。

由於在報告期內實施這些程序，對本集團屬重要之環境、社會及管治範疇均已於本報告內予以討論。

重要性評估

自本集團於聯交所上市以來，本集團一直與持份者保持密切溝通。透過持續與持份者進行討論及直接溝通，本集團可瞭解對持份者最為重要的主要問題及重大事宜。在報告期內，本集團更關注節能節水及污水處理的問題。本集團致力不時檢討該等問題，以達致持續改善及可持續業務發展。該等主要問題及重大事宜載列如下：

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引載列的環境、社會及管治範疇			本集團的重大環境、社會及管治問題	
A. 環境	A1	排放物	1.	溫室氣體排放
			2.	空氣污染
	A2	資源使用	3.	有害廢物與非有害廢物的處理
			4.	節能節水
A3	環境和自然資源	5.	自然資源(包括水和能源)	
		6.	包裝材料使用	
A4	氣候變化	7.	污水處理	
		8.	業務連續性計劃	
B. 社會	B1	僱傭	9.	與氣候相關的重大問題的緩和和方法
			10.	員工多元化和平等就業機會
	B2	健康與安全	11.	流失率
			12.	職業健康和安全
	B3	發展與培訓	13.	發生受傷事件
			14.	發展與培訓
	B4	勞工標準	15.	童工及強迫性勞工
			16.	員工關係與交流
B5	供應鏈管理	17.	員工薪酬福利	
		18.	供應商選擇流程	
B6	產品責任	19.	對供應商環境和社會評估	
		20.	產品和服務質量	
B7	反腐敗	21.	處理投訴	
		22.	知識產權	
B8	社區參與	23.	客戶隱私	
		24.	反欺詐和腐敗	
			25.	社區參與
			26.	捐助

環境、社會及管治報告

本集團於準備報告時向持份者(包括：員工、供應商、客戶及其他)發出重要性評估問卷，以評估以上環境、社會及管治範疇對持份者及業務的重要性。結果顯示在下列二維重要性矩陣：

對持份者的重要性	高	<ul style="list-style-type: none"> • 廢氣排放 • 緩解重大氣候相關問題 • 危險和無害廢棄物的處理 • 職業健康與安全 • 發生傷害 • 供應商環境與社會評估 	<ul style="list-style-type: none"> • 節能節水 • 自然資源(包括水和能源) • 員工多元化與平等機會 • 污水處理 • 週轉率 • 童工和強迫勞動 • 僱傭關係和溝通 • 員工薪資福利 • 供應商選擇流程 • 知識產權
	中	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體排放 • 包裝材料的使用 • 培訓與發展 • 客戶隱私 • 反詐欺和反腐敗 	<ul style="list-style-type: none"> • 業務連續性計劃 • 產品和服務品質 • 投訴處理
	低	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 • 捐款 	
	低	中	高
	對業務的重要性		
	較少重要	重要	最重要

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治方面的管治情況

董事會對環境、社會及管治事宜的監督

董事會在管理環境、社會及管治事項上的總體願景及策略

董事會主要負責本集團的 ESG 策略和報告，包括識別和確定 ESG 相關風險並確保 ESG 風險管理的有效性。就此，本集團已成立 ESG 工作小組，該工作小組對 ESG 事宜及其運營有足夠的了解，由執行董事及高級管理層成員組成，負責監督與其業務相關且受投資者及持份者高度重視的重大 ESG 問題。ESG 工作小組負責與客戶、員工、當地社區、政府、投資者和股東等各持份者保持透明、有效的討論，以確定重大 ESG 議題。ESG 工作小組透過定期更新公司網站、收集前線員工的回饋、召開員工會議、建立投訴系統以及持續支持慈善組織等方式，加強與持份者的溝通。ESG 工作小組每年召開一次定期會議審議不同的 ESG 議題。董事會持續監控 ESG 工作小組的績效並確保整體 ESG 實踐的有效性。

董事會的環境、社會及管治管理方針和對重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為了更好地瞭解不同持份者對我們的環境、社會及管治事宜的意見和期望，我們每年進行重大性評估。我們確保利用各種溝通平臺和管道來接觸、聆聽及回應主要持份者。通過與持份者的一般溝通，本集團可瞭解持份者的期望和關注。獲得的回饋意見讓本集團能作出更明智的決定，並更好地評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1) 透過行業基準識別重大的環境、社會及管治範疇；(2) 在持份者參與下按優次排定主要環境、社會及管治範疇；及(3) 根據持份者與管理層之間的溝通結果確認和釐定重大環境、社會及管治事宜。

因此，這可以加強瞭解持份者對每項重要環境、社會及管治事宜的關注程度和變化，使我們能更全面規劃未來的可持續發展工作。本報告中對我們在重大性評估中識別的重要和重大環境、社會及管治範疇進行討論。

董事會根據 ESG 相關目標審查進展情況

應時常密切關注目標實施的進展情況及目標的執行情況。如進展情況不達預期，可能需要進行糾正。就目標進展情況與主要持份者（如員工）進行有效溝通十分重要，這有助彼等參與到實施過程中，並用心感受公司力求實現的變革。

制定未來三到五年的戰略目標，可令公司制定切實可行的路線圖，並關注實現願景的結果。

設定目標需要環境、社會及管治工作小組仔細審查目標的可實現性，有關目標應與公司的理想及目標相匹配。

環境、社會及管治報告

A. 環境層面

A1. 排放物排放

作為紡織製造商，本集團的業務難免對環境造成一定程度的影響，例如化學品及污水排放，因此本集團有責任減低其營運對環境的影響。本集團專注於維持健全的環境管理，並已採用通過ISO 14001 認證的環境管理體系。本集團制定了應急預案，以提供指引處理環境事故。報告期內，本集團已遵守所有與空氣排放、溫室氣體排放、污水排放、有害廢棄物和無害廢棄物處置的相關法律及法規，例如《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國水法》。

報告期間內，本集團嚴格遵守香港及中國所有相關環境法律法規，並不知悉任何與空氣污染物和溫室氣體排放、排放到水和土地中，或產生有害和無害廢棄物有關的不遵守法律法規可能對本集團產生重大影響的情況，包括但不限於以下內容：

- 《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)；
- 《廢棄物處置條例》(香港法例第354章)；
- 《水污染管制條例》(香港法例第358章)；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》(2015年)；
- 《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》(2015年修訂)；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《柬埔寨環境保護和自然資源管理法律》；
- 《柬埔寨固體廢物管理法令》；
- 《柬埔寨水污染控制法令》；和
- 《柬埔寨空氣污染和噪音干擾控制法令》。

空氣污染物排放

本集團符合廣東省的《大氣污染物排放限值》(DB44/27-2011)、《惡臭污染物排放標準》(GB14554-1993)和《火電廠大氣污染物排放標準》(GB13223-2011)等相關法規和標準。

在中國恩平和南沙的紡織生產基地的生產過程中會產生空氣污染物，如氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO₂)和顆粒物(PM)。指定人員負責監督績效並採取緩解措施，以確保空氣排放達到相應標準。本集團已應用選擇性非催化還原技術去除廢氣中的空氣污染物，並減少工廠產生的空氣污染物。除採用選擇非催化還原技術外，本集團已在煙囪安裝監測裝置，以檢查異常情況及監測污染物濃度水準。

2023年，大氣污染物排放總量上升的主因是生產消耗的煤炭增加。此外，集團目標至2030年，空氣污染物排放量較2020年減少約10%至15%。

環境、社會及管治報告

報告期間內，大氣污染物排放如下：

空氣污染物			
空氣污染物類型	單位	2023	2022
氮氧化物(NO _x)	噸	111.94	87.48
二氧化硫(SO ₂)	噸	48.96	31.99
懸浮粒子(PM)	噸	14.95	20.92

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

溫室氣體被認為是氣候變化和全球暖化的主要原因之一。能源消耗佔集團溫室氣體排放的主要部分。本集團根據內部程序採用節能策略和措施來管理碳足跡。所採取的節能政策和程序已在本報告「資源利用」部分提及。2023年溫室氣體排放總量上升的主因是生產消耗的煤炭增加。此外，集團目標至2030年，溫室氣體排放量較2020年減少約10%至15%。

報告期間內，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放			
溫室氣體排放類型	單位	2023	2022
範圍1 ¹ 直接排放	噸二氧化碳當量	127,929	120,919
範圍2 ² 間接排放	噸二氧化碳當量	81,393	77,859
範圍3 ³ 其他間接排放	噸二氧化碳當量	2,744	2,615
總排放量	噸二氧化碳當量	212,066	201,393
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／千元港幣收入	0.062	0.049

有害及無害廢棄物

本集團認同妥善處理廢棄物以盡量減少對環境影響的重要性。本集團制定了《廢棄物處理規定》政策來管理廢棄物的收集、儲存和處置。生產廢料和生活垃圾依其種類和來源，有具體的收集流程、貯存地點、處置方法和責任部門。可回收廢棄物、不可回收廢棄物和有害廢棄物都標有不同顏色的標籤和符號，以便清楚地識別廢棄物以進行進一步處理。紙張、木材和塑膠等可回收廢棄物被收集並出售給第三方進行回收。不可回收的廢棄物，例如用過的文具和廢棄工具，由外包清潔公司收集。對於油類、化學及塑膠廢棄物等有害廢棄物，會依照相關法令的規定妥善處理及儲存。2023年，有害廢棄物和無害廢棄物總量的增加主要是由於更新部份生產機器而棄置一些廢料。此外，集團的目標是到2030年將有害廢棄物和無害廢棄物比2020年減少約5%至15%。

¹ 範圍1：來自集團擁有或控制的來源的直接排放。

² 範圍2：集團消耗的外購電力產生的間接排放。

³ 範圍3：其他間接溫室氣體排放是指集團的價值鏈中發生的所有間接排放(不包括在範疇2中)，包括上游(如供應鏈)及下游(如客戶)排放。

環境、社會及管治報告

報告期間內，無害廢棄物產生情形如下：

有害及無害廢棄物			
廢棄物類型	單位	2023	2022
有害廢棄物產生量	噸	146.1	75.7
有害廢棄物產生密度	噸／千元港幣收入	4.24x10 ⁻⁵	1.84x10 ⁻⁵
有害廢棄物產生量	噸	24,175	22,493
無害廢棄物產生密度	噸／千元港幣收入	0.007	0.005

都市固體廢物收費

香港政府將於2024年8月1日實施都市固體廢物(MSW)收費政策。根據MSW收費政策，預計集團將受到「污染者自付」原則的約束，並將承擔與MSW相關的費用。香港所有住宅和非住宅場所產生的廢物將根據其數量進行收費，以推動廢物產生行為的改變，從而減少整體廢物處理量。

為了加強廢物減量和回收，並幫助本集團減少碳排放及開支。我們將提供員工培訓，協助前線人員做好準備工作，並建立員工反饋渠道。此外，集團將安排定期審查、進行檢查、匯報不合規個案和持續的宣傳和教育，以應對以後的變化。

A2. 資源使用

本集團致力採取一切可行措施，將永續發展納入其業務運營，並改善其環境績效。我們認識到節約資源對於維持環境永續發展至關重要，因此提倡綠色辦公室管理，並鼓勵員工在日常營運中認識到節約資源的必要性。我們承諾透過採取多項行動和實踐，減少所有業務和營運中的資源消耗和碳足跡。

能源

能源消耗的主要來源是車輛和機械消耗的燃料，以及辦公室和生產線使用的電力。本集團依照國家和地方的要求管理能源的使用。為了監控和減少能源消耗，本集團在生產工廠和辦公室採取了多種措施。2023年，能源消耗輕微上升是生產量增加所致。集團的目標是到2030年能源消耗較2020年減少約10%至15%。

報告期間內，能源消耗如下：

能源消耗			
能源消耗類型	單位	2023	2022
汽油	兆瓦時	607	694
柴油	兆瓦時	1,317	1,878
煤炭	兆瓦時	1,231,767	1,184,835
購買電力	兆瓦時	133,682	127,827
總能源消耗量	兆瓦時	1,367,373	1,315,234
能源消耗密度	兆瓦時／千元港幣收入	396.79	320.31

環境、社會及管治報告

水

水是本集團日常運作中使用的另一個重要資源。主要用於食堂、辦公室和生產線的染色工序、清潔和機械冷卻。2023年，總用水量輕微增長主要是由於生產量增加。此外，集團的目標是到2030年，用水量較2020年減少約5%至15%。

本集團透過確定以下節水舉措，努力有效節約用水：

- 衛浴安裝節水裝置。
- 水龍頭上張貼節水標籤提醒員工。
- 定期維護供水設備，防止漏水。

報告期間內，用水量情形如下：

用水量			
水	單位	2023	2022
耗水量	立方米	5,044,479	4,841,258
耗水強度	立方米／千元港幣收入	1.47	1.18
廢水排放總量	立方米	3,514,962	3,449,524
廢水排放密度	立方米／千元港幣收入	1.02	0.84

A3. 環境及天然資源

根據《中華人民共和國環境保護法》，建設工程可能造成環境污染，必須進行環境評估。環境影響評估對於建設項目識別潛在的環境影響並確定採取的預防和補救措施至關重要。本集團所有新建及擴建工程均符合相關環境影響評估程序，並經相關環保部門的檢查及批准。各項污染物排放符合國家相關標準。

環境影響評估是根據環境影響的規模、嚴重程度、發生機率、持續時間以及相關環境法律法規進行評估。藉由環境影響評估的結果，本集團可以更好地制定目標、指標和改進計劃，盡量減少對環境的影響。

A4. 氣候變化

管治

本集團根據營運風險的性質來應對氣候相關風險。氣候變化的物理影響，包括極端天氣事件或對設施造成的損害會直接影響營運，被視為營運風險。集團的ESG工作小組可能會討論長期挑戰，例如新出現的ESG問題以及與氣候相關的風險和機會。

環境、社會及管治報告

在ESG工作小組的支持下，董事會在董事會會議期間定期監督氣候相關議題和風險，並確保將其納入策略之中。

為確保董事會跟上氣候相關問題的最新趨勢，我們將提供氣候能力培訓，以確保其擁有必要的專業知識和技能來監督氣候相關問題。董事會也會在必要時尋求外部專家的專業建議，以便更好地支持決策過程。

我們的ESG工作小組提供有效的治理，以在業務中整合和應對ESG問題，包括氣候變化。ESG工作小組負責批准集團的營運排放目標，並委託進行ESG基準測試，以及差距分析工作，以確定披露和政策方面相對於最佳實踐標準的差距。此外，ESG工作小組與集團各營運部門密切合作，旨在制定一致且強化的方法來應對ESG風險問題並向管理層報告。

策略

氣候變化風險通過某些疾病的頻率和強度的增長，以及自然災害造成的健康和死亡率影響，而構成我們整體風險狀況的一部分。我們通過考慮服務範圍內許多類別的一系列不同風險因素來評估總體風險水準。這種風險的多樣性與我們的業務戰略和廣泛的地理足跡相結合，有助於我們降低風險並針對短期氣候變化影響提供保護。

風險管理

本集團借助風險評估識別氣候變化相關風險或檢驗現有的氣候變化風險管理策略，因此可以確定需要新戰略的領域。

風險評估採用標準的基於風險的方法，使用國家數據、當地資訊和專家知識，可以確定氣候變化如何加劇現有風險或產生新風險。

環境、社會及管治報告

重大氣候相關問題

因應國際社會對氣候變化的關注，本集團已將氣候變化相關風險納入環境、社會及管治議題之一。本集團對氣候變化帶來的潛在財務風險分析及應對策略如下：

風險類別	潛在財務影響	應對策略
實體風險	天氣變化，比如是持續酷熱或寒冷天氣導致耗電量增加，繼而影響營運成本	採用節省能源政策及綠色措施，避免過度耗用天然資源。
過渡風險	伴隨氣候變化，今後極端天氣事件(例如颱風、季節性風暴及大雨)可能發生得更加頻繁。有機會引致對營運的干擾，以及因停運引致的損失。	本集團已訂定應急計劃減少極端天氣對營運的干擾，以及因停運引致的損失。
	政策與法規 更嚴格的氣候政策與法規(如更嚴格的限電令)或增加合規成本及營運成本	嚴格實行減低排放量的措施，以保持低排放水平。
	市場 消費者轉向更積極融入環保理念的產品，導致收入下降	集團堅守可持續發展理念，嚴格把控產品製作流程，如安裝高能源效益的機器以減少排放。

儘管本集團所識別的氣候變化風險不會對其業務產生重大影響，本集團亦會每年檢視氣候變化對其業務的潛在影響並採納相應的措施以減輕任何潛在風險。

指標和目標

本集團採用關鍵指標來評估和管理氣候相關風險和機會。能源消耗和溫室氣體排放指標是用於評估和管理相關氣候相關風險的關鍵指標，我們認為此類資訊對於評估我們的營運對年內全球氣候變遷的影響至關重要。本集團定期追蹤能源消耗和溫室氣體排放指標，以評估減排措施的有效性，並設定目標，努力將對全球暖化的影響降到最低。

本報告的A1節：「排放」和A2節：「資源使用」詳細介紹了目標適用的時間範圍和衡量進度的基準年。本集團採用絕對目標來管理氣候相關風險、機會和績效。

環境、社會及管治報告

B. 社會範疇

僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

本集團視僱員為本集團賴以成功的重要及寶貴資產。我們致力為僱員構建安全及健康的工作環境，保障彼等的權利及福利，並為彼等提供最佳的發展及培訓。此承諾已納入員工手冊及其他人力資源管理政策。我們的員工手冊涵蓋本集團有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期以及其他待遇及福利的政策。

僱員權利及福利

本集團以僱員權利及利益為先。我們認為僱員的福祉與彼等的生產力及對本公司的歸屬感息息相關。我們致力在發展的同時秉持高勞工準則、尊重人權及將僱員流失率減至最低。

本集團嚴格遵守適用的本地法規，包括但不限於香港的《僱傭條例》及《最低工資條例》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》，以保障僱員得到公允的薪酬及福利。我們根據僱員之資歷、經驗、表現、工作職責及年資以及市場標準提供薪酬。我們每年檢討表現評核，確保我們的薪酬安排具競爭力及符合市場水平。除薪金外，我們為僱員提供針對香港員工的強制性公積金供款、針對中國僱員的社保保險、津貼、醫療福利及浮動獎勵酬金(如酌情花紅)。僱員亦有權享有各類假期，包括年假、有薪病假、婚假、產假、恩恤假等福利。

環境、社會及管治報告

僱員組成及僱員年度流失率

於報告期末按性別、年齡組別、地區、僱傭類型及僱傭模式劃分的僱員組成如下：

僱員組成	2023	2022
按性別		
• 男性	48.1%	49.7%
• 女性	51.9%	50.3%
按年齡組別		
• 30歲或以下	24.2%	28.8%
• 31歲至50歲	59.7%	55.4%
• 51歲或以上	16.1%	15.8%
按地區		
• 香港	1.2%	1.3%
• 中國	57.7%	58.1%
• 柬埔寨	40.3%	40.1%
• 其他亞洲國家 ⁴	0.8%	0.5%
按僱傭類型		
• 高級管理層	0.8%	0.7%
• 中級管理層	1.0%	1.1%
• 一般員工	98.2%	98.2%

於報告期間按性別、年齡組別及地區劃分的僱員年度流失率如下：

僱員年度流失率	2023	2022
按性別		
• 男性	31.8%	44.2%
• 女性	47.3%	58.0%
按年齡組別		
• 30歲或以下	61.7%	81.6%
• 31歲至50歲	37.9%	41.2%
• 51歲或以上	12.8%	30.5%
按地區		
• 香港	21.6%	5.6%
• 中國	25.1%	32.8%
• 柬埔寨	62.4%	82.4%
• 其他亞洲國家	7.1%	11.6%
整體	39.7%	51.0%

⁴ 其他亞洲國家包括新加坡、澳門及韓國。

環境、社會及管治報告

B2. 健康與安全

本集團極為重視保障每一位僱員的健康及安全，並已遵守《中國職業病防治法》、《中國安全生產法》及其他適用的中國法律及規例。本集團致力為僱員提供及維持一個安全健康的工作環境，以保障他們避免因工受傷。為達此目標，本集團已成立生產安全委員會，並且實行多項健康及安全相關政策以管理職業健康及安全事宜。

安全教育

安全教育包括培訓、評估及安全管理認證，對於確保僱員能勝任操作機械及徹底了解相關設備的安全風險而言十分重要。所有新入職的生產部僱員均會接受三級安全教育，包括安全生產知識、相關規例及操作程序，旨在加強僱員的安全意識和處理突發事故的能力。特殊操作方面，相關人員在實地工作之前，必須根據國家法律及規例接受安全培訓及取得特殊操作證書。

B3. 發展及培訓

本集團相信發展及培訓對提高僱員的職業發展潛能極為重要。我們支持員工履行本身的指定職責，協助員工在工作時盡展潛能。為提高員工履行職責的專業知識及技能，我們為員工提供在職培訓，內容涵蓋職業健康、企業管治等。我們資助僱員參與合適的研討會，以鼓勵及支持彼等透過外部培訓追求專業發展及持續進修。

為了維持一貫的服務質素，掌握前線員工面對的不同情況，並適時回應員工的意見，本集團一直通過評估及收集參與者的反饋意見以尋求對培訓的改進。此有助本集團不斷改進為各級員工提供的各領域培訓項目，以提高員工的工作表現。

於報告期間，按性別及僱傭類型劃分的僱員受訓百分比和人均完成受訓時數如下

僱傭分類	僱員受訓百分比		平均完成受訓時數 (小時／僱員)	
	2023	2022	2023	2022
按性別				
• 男性	92.1%	95.0%	8.4	9.8
• 女性	62.3%	80.4%	6.3	9.6
按僱傭類型				
• 高級管理層	100.0%	100.0%	7.2	20.3
• 中級管理層	100.0%	100.0%	27.7	77.8
• 一般員工	73.5%	79.5%	7.1	8.9
整體	73.5%	87.6%	7.3	9.7

環境、社會及管治報告

報告期間內，接受訓練的員工依性別、工種劃分的組成如下：

接受培訓員工構成	2023	2022
按性別		
• 男性	58.4%	53.8%
• 女性	41.6%	46.2%
按僱傭類型		
• 高級管理層	1.2%	1.7%
• 中級管理層	4.9%	9.2%
• 一般員工	93.9%	89.1%

B4. 勞工準則

本集團遵守香港相關法律(如《僱傭條例》及《僱用兒童規例》)及《中華人民共和國勞動法》，禁止聘用童工及強制勞動。我們已實施防範未然的招聘程序，並進行徹底的背景調查，確保不會僱用未成年人士或非勞務工。此外，為防止非法招聘未滿15歲的童工，作為招聘程序的一環，員工必須向人力資源部提供身份證明以核實年齡。所有的工作均須自願而不得涉及強迫勞動。如有任何違反勞工準則法律及法規的行為，我們定必徹查事件，視乎嚴重性而對負有責任的員工給予適當處分，並審視現有人力資源系統會否有任何不足。再者，本集團絕不以任何方式強迫僱員超時工作。倘僱員無可避免須加班，我們根據勞工法律及公司常規向僱員提供超時補償。

於報告期間，概無發現(二零二二年：無)聘請童工的情況或不遵守與強制勞工有關的法律及法規的情況。

營運常規

B5. 供應鏈管理

為管理及紓緩供應鏈的環境及社會風險，本集團會慎重挑選供應商和產品，並與優質供應商建立長遠而穩定的關係。根據本集團的「供應商、分銷商及分包商管理程序」政策，本集團在挑選供應商時會考慮他們的社會責任，並且鼓勵他們提升社會責任績效。本集團已為供應商和分銷商開立社會責任檔案以記錄他們的評核結果及改進計劃。供應商和分銷商亦須簽署一份社會責任協議，全面遵守地方勞工法律及規例以及SA8000社會責任標準。此外，本集團亦會至少每年一次對供應商及分銷商進行實地視察，以跟進他們的改善情況。

環境、社會及管治報告

於報告期間，按地區劃分的供應商數目如下：

供應商數目	2023	2022
按地區		
• 香港	38	49
• 中國	421	445
• 澳洲	1	1
• 越南	45	50
• 柬埔寨	30	30
• 印度	19	22
• 歐洲	–	1
• 美國	1	–
• 澳門	4	–
• 台灣	4	–
• 其他亞洲國家	24	31
整體	587	629

B6. 產品責任

本集團認為產品及服務質量是其業務的主要競爭優勢，因此我們致力提升產品及服務質量，並且加強與客戶的溝通。本集團嚴格遵守《中國商標法》、《中國產品質量法》及《中國消費者權益保護法》及其他適用的中國法律及規例。

質量控制

本集團已制訂各項質量控制政策及程序，力求確保我們的產品符合客戶對產品規格的要求及符合ISO9001:2008品質管理系統。

質量控制系統可分為兩大類別，包括原材料的質量控制及加工流程的質量控制。為確保原材料質量符合其規格，本集團會提取樣品送交實驗室檢測其化學成分。而為了控制加工流程的質量，質量控制人員於加工流程的不同階段均會進行常規檢測，以確保加工流程保持一致。

處理投訴及意見

本集團相信，客戶意見有助推動我們的持續改善計劃，且對達致卓越成就十分重要。本集團歡迎客戶提供意見，我們設有客戶服務熱線、安排實地參觀及與客戶會面。一旦接獲投訴，本集團會即時採取行動及實施補救方案。於報告期間，概無收到(二零二二年：無)重大產品或服務相關投訴，並無因安全和健康原因召回已售或已發貨的產品。

環境、社會及管治報告

保護知識產權

保護和加強知識產權是業務可持續增長的關鍵，本集團在這方面一向不遺餘力。本集團設有管理系統，列明有關提交、申請、索引及取得專利權的要求。此外，本集團亦與技術專家簽署保密協議。

保護客戶資料及私隱

本集團明白處理客戶資料的重要性，我們已採取高度預防措施，以確保客戶個人資料保密及防止遭不當使用。本集團已實施「商業道德控制程序」政策，並且規定所有僱員均須全面遵守有關禁止未經授權披露保密資料的指引。

B7. 反貪污

本集團致力堅守高水平的商業道德。我們藉著執行「反貪污控制程序」以向其客戶、供應商、分包商和僱員表明反貪污的堅定立場。本集團要求僱員及第三方簽署反賄賂／反貪污承諾及全面遵守有關規定。管理部門須負責監察業務運作，並監督任何貪污或欺詐相關個案。

本集團的舉報程序設有報告信箱及報告電話，鼓勵及容許持份者舉報任何發現及懷疑違規及可疑做法。一旦發現及確認不當行為，相關人員會受紀律處分，有需要時更會向執法部門舉報。

於報告期內，並無對本集團提出涉及貪污的任何案件。(二零二二年：無)

反貪污培訓	2023
僱員受訓人數	
高級管理層	17
中級管理層	24
一般員工	2,209
總受訓人數	2,250
受訓時數	
高級管理層	17
中級管理層	24
一般員工	2,209
總受訓時數	2,250

環境、社會及管治報告

社區

B8. 社區投資

為了履行社會責任，本集團熱心參與各類社會服務，包括支持當地的環境及教育發展。例如，本集團透過在社區中宣傳節能和減排的重要性，提高社區對此的意識。

報告期間，本集團已向本地各慈善團體捐款約799,000港元。本集團將繼續支持不同的慈善機構和社區建設。

環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次	
A. 環境			
A1：排放物			
一般披露	「排放物」	9	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料	「排放物 – 空氣污染物排放」	9-10
關鍵績效指標 A1.2	直接和能源間接溫室氣體排放(以噸為單位)以及適當情況下的強度。	「排放物 – 溫室氣體排放」	10
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	不適用於本集團的業務	不適用
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	「排放物 – 有害及無害廢棄物」	10-11
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物 – 空氣污染物排放」 「排放物 – 溫室氣體排放」	9-10
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物 – 有害及無害廢棄物」	10-11
A2：資源使用			
一般披露	「資源利用」	11	
關鍵績效指標 A2.1	按類型和強度分列的直接和/或間接能源消耗	「資源利用 – 能源消耗」	11
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	「資源利用 – 水消耗」	12
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源利用 – 能源消耗」	11

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源利用 – 水消耗」 12
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	不適用於本集團業務。 不適用
A3：環境及自然資源		
一般披露	「環境及自然資源」	12
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	本集團並無發現業務活動對環境及自然資源產生重大影響。 不適用
A4：氣候變化		
一般披露	「氣候變化」	12-14
關鍵績效指標 A4.1	關於識別和緩解已經影響和可能影響發行人的重大氣候相關問題的政策	「氣候變化」 12-14
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	「僱傭」	15
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地域劃分的僱員總數	「僱傭」 16
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」 16
B2：健康與安全		
一般披露	「健康與安全」	17
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	「健康與安全」 17
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	「健康與安全」 17

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	17
B3：發展及培訓		
一般披露	「發展及培訓」	17-18
關鍵績效指標 B3.1 受訓僱員百分比及僱員類別	「發展及培訓」	17-18
關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	17-18
B4：勞工準則		
一般披露	「勞工準則」	18
關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	18
關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	並無發現有關童工和強迫勞動的法律案件。	18
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	「供應鏈管理」	18-19
關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	18-19
關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」	18-19
關鍵績效指標 B5.3 描述用於識別供應鏈的環境和社會風險及其實施方式並受到監控	「供應鏈管理」	18-19
關鍵績效指標 B5.4 描述用於促進環保產品的做法和選擇供應商時的服務，以及如何得到實施和監督	「供應鏈管理」	18-19

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
B6：產品責任		
一般披露	「產品責任」	19
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	不適用於本集團的業務
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	年內未收到任何與產品或服務相關的投訴
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	不適用於本集團的業務
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式	「產品責任-質量控制」
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任-保護客戶資料及私隱」
B7：反貪污		
一般披露	「反貪污」	20
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並無任何已審結的訴訟案件
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事和員工提供的反腐敗培訓。	「反貪污」
社區		
B8：社區投資		
一般披露	「社區投資」	21
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境關注事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」

