

股份代號: 6601

**CHEERWIN**  
朝雲集團有限公司

Cheerwin Group Limited  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)



**2023**

# 環境、社會及管治報告

*Life is Cheerful*



關於本報告 .....	2
管理層致辭 .....	4
關於我們 .....	6
企業簡介 .....	6
亮點展示 .....	10
企業榮譽 .....	11
年度專題：打造綠色產品，引領綠色消費 .....	14
開篇：可持續的公司治理 .....	17
公司治理 .....	17
ESG 管治 .....	21
一、創新驅動，Cheer 品質 .....	25
1.1 研發創新 .....	25
1.2 卓越品質 .....	34
1.3 優質服務 .....	40
二、綠色發展，Cheer 自然 .....	44
2.1 氣候變化 .....	44
2.2 綠色生產 .....	47
2.3 綠色運營 .....	52
三、以人為本，共 Win 堅實未來 .....	55
3.1 員工僱傭 .....	55
3.2 人才發展 .....	57
3.3 健康安全 .....	60
3.4 員工關懷 .....	62
四、責任生態，共 Win 和諧社會 .....	65
4.1 夥伴責任 .....	65
4.2 社會公益 .....	69
附錄一：ESG 關鍵績效指標表 .....	73
附錄二：朝雲集團適用法律法規及內部政策清單 .....	80
附錄三：ESG 報告指引內容索引 .....	82



# 關於本報告

## 報告簡介

本報告是朝雲集團有限公司(以下簡稱「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」、「我們」或「朝雲」)發佈的第四份環境、社會及管治報告(以下簡稱「本報告」或「ESG報告」)。本報告每年定期發佈，旨在闡述本集團在環境、社會及管治(即為Environmental, Social and Governance，以下簡稱「ESG」)方面的制度建設與工作表現，客觀地披露本集團在可持續發展方面的管理和成效，以響應利益相關方及社會公眾的期望，加強與各利益相關方的溝通和聯繫。

## 報告範圍及邊界

本報告披露本集團於2023年1月1日至2023年12月31日期間(以下簡稱「報告期內」或「本年度」)在ESG方面的管理與成果，部分信息追溯以往年度或涵蓋2024年第一季度。本集團的業務詳情，請參閱本公司的年度報告(「2023年年報」)。

## 報告編製依據

本報告嚴格遵從香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》的規定編製，回應並遵循以下編製原則：

**重要性：**本報告披露了識別重要ESG因素的過程，具體包括識別內外部利益相關方並開展溝通調研，及利用重要性矩陣進行實質性議題的評估，並對ESG相關的重要因素及事項進行重點彙報。

**量化：**本報告已對關鍵績效指標予以計量，並依據聯交所《ESG報告指引》的要求披露量化數據，同時說明統計範圍和計算依據。

**平衡：**本報告公正、客觀地呈現了我們在ESG方面的工作。

**一致性：**本報告採用了一致的數據披露方法，並對統計方法及相關標準進行了說明。

本報告附錄三詳列《ESG報告指引》內容索引，以方便讀者快速查閱。

## 資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於本集團統計報告、正式文件與財務報告，並通過相關部門審核。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。本報告涉及的貨幣金額均以人民幣作為結算貨幣。



## 關於本報告

### 報告編製流程

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：工作小組組建、識別重要的利益相關方、利益相關方訪談、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與高層審核等環節完成編製。

### 確認及批准

本報告經本公司管理層確認後，於2024年3月25日獲本公司董事會(「**董事會**」)通過。

### 獲取及回應本報告

讀者可通過聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)或本公司網站[www.cheerwin.com](http://www.cheerwin.com)獲取本報告電子版。如您對本集團環境、社會及管治方面的披露和表現有任何意見或建議，請通過以下方式與我們取得聯繫：

郵箱：[esg@cheerwin.com](mailto:esg@cheerwin.com)





## 管理層致辭

在全球經濟深度融合與社會持續進步的浪潮中，企業所承載的社會責任變得日益重要。朝雲，立足於新的歷史交匯點，深刻感受到挑戰與機遇並存的時代脈搏。2023年，我們面臨著市場競爭加劇、消費者需求多樣化以及環境保護等多重挑戰。正是這些挑戰，促使朝雲不斷邁步向前。我們正以開放的心態，擁抱變革，積極應對市場的新需求，持續創新，為消費者帶來更加優質的產品和服務。我們也進一步強化企業的社會責任，致力攜手員工與合作夥伴共同書寫企業的可持續發展篇章。

### 可持續的公司治理

朝雲持續優化業務流程，加強內部控制與風險管理，確保企業的穩定運營和可持續發展。同時，我們深知廉潔文化的力量，通過反貪腐培訓、合同規定等措施，強化員工與合作夥伴的道德觀念和廉潔意識，杜絕任何形式的賄賂行為，堅決打造透明、公正的商業環境。

### 驅動創新，Cheer品質

朝雲敏銳洞察時代趨勢，緊跟消費者需求變化，靈活調整和優化產品配方，力求滿足消費者的多元化和個性化需求。我們建立了科研信息管理系統，以數字化手段強化研發流程，提升創新效率。通過全面的質量管理體系，確保從研發到生產，再到市場的每一環節都嚴格把控，力求為消費者提供卓越品質的產品和服務。

### 綠色發展，Cheer自然

朝雲順應綠色低碳消費需求，不斷推出綠色低碳產品，持續探索綠色包裝方案。我們注重在生產過程中減少資源消耗和廢棄物排放，通過優化生產工藝，為循環經濟的發展注入新動力。在物流環節，我們通過提高直發率、推動本地化採購等措施，縮短運輸距離，並積極嘗試「海運+鐵路」的運輸新模式，力求在運輸過程中實現更低的碳排放。

### 以人為本，共Win堅實未來

朝雲努力營造多元、公平且包容的工作氛圍，希望每位員工在朝雲都能獲得尊重和信任，從而激發員工的潛能和創新精神。我們亦珍視每位員工的成長和發展，為此建立了完善的人才培養體系，為處在不同階段和不同職級的員工提供豐富的學習資源，以助力員工個人成長和職業發展。



## 管理層致辭

### 責任生態，共Win和諧社會

朝雲積極承擔對行業的責任，定期開展經銷商、供應商賦能活動，致力與合作夥伴共同成長。同時，我們積極投身於各類公益活動，通過捐贈消殺產品、開展科普教育、救助流浪動物等方式，用實際行動回饋社會。2023年，我們攜手中國國家地理共同製作了短片《自然要給蚊子上一課》，旨在向公眾普及蚊疾預防知識，傳播健康生活的理念。

未來，我們將堅定落實「好產品，隨處可得，讓生活更美好」的發展戰略，堅持研發投入，努力為消費者帶來更加健康、安全、環保的產品體驗。同時，我們將積極探索和實踐綠色生產、綠色供應鏈等新模式，致力攜手合作夥伴共同推動行業可持續發展。



## 關於我們

### 企業簡介

朝雲集團有限公司(股份代號：6601)於2021年3月在聯交所主板成功上市。作為中國家居護理行業的佼佼者，朝雲不僅是中國領先的一站式多品類家居護理、寵物護理及個人護理平台，更是中國前五大家居護理企業中品牌和子品類數量最豐富的公司。

秉承著「讓生活更美好」的使命，以成為「中國最大的快消品公司、世界五百強快消品集團」為願景，履行「客戶第一、追求卓越、擁抱變化、彼此成就、因為相信，所以看見」的企業價值觀，朝雲致力於打造中國領先的一站式多品類家居護理、個人護理及寵物護理平台，為中國家庭創造美好生活，持續通過產品升級迭代，為消費者提供高效、便捷、安全的產品。

#### 我們的使命

讓生活更美好

#### 我們的願景

中國最大的快消品公司  
世界五百強快消品集團



#### 我們的價值觀

客戶第一 追求卓越 擁抱變化  
彼此成就 因為相信 所以看見

#### 我們的人才觀

聰明 不裝 拼搏 協作 自省

#### 我們的戰略

好產品 隨處可得 讓生活更美好



## 關於我們

在「千人千面、多品牌、多品類、多渠道履帶式發展」戰略引領下，我們不斷完善品牌矩陣，目前朝雲旗下擁有「超威」、「貝貝健」、「威王」、「倔強尾巴」、「西蘭」、「潤之素」、「爪爪喵星球」、「米樂乖乖」等多個品牌。我們在中國殺蟲驅蚊市場連續9年市場份額第一，家居清潔及空氣護理市場份額均位列第二，並在個人護理和寵物護理的多個細分品類建立領導地位。



殺蟲驅蚊產品



殺蟲驅蚊產品  
個人護理產品



家居清潔消毒產品  
個人護理產品



寵物護理產品



寵物食品產品



空氣護理產品



殺蟲驅蚊產品  
個人護理產品



綜合型寵物連鎖門店



綜合型寵物連鎖門店

報告期內，我們戰略投資深圳爪爪科技有限公司(「爪爪科技」)以及深圳市米樂雲信息科技有限公司(「深圳米樂雲」)，佈局寵物實體服務業態，邁出寵物線下千店戰略佈局第一步。





### 爪爪喵星球

爪爪喵星球是爪爪科技旗下線下寵物生活方式新銳品牌，專注於在購物中心運營集銷售與服務為一體的綜合型連鎖寵物門店。目前，我們已成功進駐深圳、上海的多個一線商業中心，在全國範圍內擁有15家連鎖購物中心門店。

店內涵蓋寵物銷售、商品零售、寵物護理、貓咖等服務，全方位滿足愛寵人群的需求。我們的貓舍經過CFA(國際愛貓聯合會)認證，品種多樣、血統純正，且店內擁有超過150個單品，滿足日常養寵的多元化需求。



### 米樂乖乖寵物生活館

米樂乖乖寵物生活館是深圳米樂雲旗下在深圳市超大型寵物綜合連鎖店，為客戶提供一站式全生命周期養寵服務。我們的服務領域廣泛，涵蓋寵物購買、精品超市、寵物洗澡、高級Spa、寄養日託、寵物咖啡店等。我們的貓舍獲得CFA(國際愛貓聯合會)/WCF(世界聯合貓會)國際純種貓協會雙認證，並榮獲「2023年度消費者喜愛商戶」，深受消費者歡迎，是養寵家庭的安心選擇。

目前我們在深圳成功開設了11家門店，未來我們也計劃將米樂乖乖寵物生活館進駐到全國範圍內的其他城市。





## 關於我們

朝雲擁有垂直整合的業務模式，控制著企業價值鏈中多個關鍵的環節，如研發、製造、營銷、銷售和分銷。我們通過遍佈中國的全渠道銷售網絡分銷產品，在目標市場擁有廣泛的客戶基礎。本集團通過以下8個支柱，致力為消費者提供一站式生活方式。



展望未來，我們將持續為消費者提供優質的產品與貼心的服務，讓每一個家庭都能沐浴在健康、潔淨與安全的溫馨環境中，共同構築美好生活。

## 亮點展示


環境	
	溫室氣體排放強度下降8.39%，能源使用強度下降8.41%，水資源使用強度下降59.65%，無害廢棄物排放強度下降14.87%
	推行綠色包裝，共完成多款產品的綠色化包裝方案設計優化
	獲得環保標誌認證9份，涉及22個主營產品
	安福生產基地和番禺生產基地均順利通過ISO 14001環境管理體系和ISO 50001能源管理體系
	通過優化生產排期、改造生產工藝、廢水回收利用等措施，實現節水7,143噸，節能140,111千瓦時
	推動溶劑桶的循環使用，減少4,357個溶劑桶消耗
	通過提高直發率、推動本地化採購、減少異常返工調撥等措施減少運輸距離以及降低二氧化碳排放
	積極嘗試「海運+鐵路」的運輸模式，減少二氧化碳排放
社會	
	僱傭有員工1,040人，其中女性員工佔比52.21%
	參與修訂行業標準8項、團體標準5項
	2023年申報專利58項、商標57項，專利授權30項，商標獲批237項
	面向經銷商、業務員、導購人員組織超過2,600場培訓，培訓時長超4,000個小時，培訓人次超6,500人次
管治	
	連續三年榮獲「中國卓越管理公司」
	加入企業反舞弊聯盟，攜手行業標桿共建廉潔社會
	開展反腐反舞弊合規培訓，覆蓋100%的員工和董事



## 關於我們

### 企業榮譽

報告期內，朝雲榮獲多項國內的獎項和認可，品牌影響力不斷提升：

	獎項和榮譽	頒獎機構
	2023中國卓越管理公司獎	 <p>德勤中國、新加坡銀行、 香港科技大學商學院、 《哈佛商業評論》中文版</p>
朝雲	中國輕工業日用雜品行業 十強企業	 <p>中國輕工業聯合會、 中國日用雜品工業協會</p>
	2023年大消費最具成長 上市公司	 <p>每日經濟新聞</p>



獎項和榮譽

頒獎機構

16屆金投賞「商業創意獎金獎」以及「商業創意獎銀獎」



金投賞

2023亞寵年度大賞  
「年度潛力品牌大獎」



亞洲寵物展覽會

中國日用雜品行業創新  
新貢獻典型企業



中國日用雜品工業協會

全國質量誠信標桿企業獎



中國質量檢驗協會

全國質量檢驗穩定  
合格產品獎



中國質量檢驗協會



## 關於我們

### 獎項和榮譽

### 頒獎機構

2023年度人氣星店長



美團

米樂乖乖  
寵物生活館

2023年度消費者喜愛商戶



美團

誘殺蜚蠊的技術研究及  
其產業化應用項目

廣東省輕工業聯合會  
科學技術進步獎



廣東省輕工業聯合會

蚊香防霉變的技術研究  
及其產業化應用項目

廣東省輕工業聯合會  
科學技術進步獎



廣東省輕工業聯合會

安福超威日化有限公司

省級企業技術中心



江西省工業和信息化廳、  
江西省財政廳、國家稅務  
總局江西省稅務局



## 年度專題：打造綠色產品，引領綠色消費

我們深知消費的力量，它塑造未來，推動可持續發展。隨著年輕一代逐漸成為消費主力軍，他們對綠色、低碳的關注和期望也日益增強。我們將綠色、低碳、可持續的理念融入我們的產品和服務中，致力讓每一次選擇都成為對環境、對社會負責任的行動。

### ✓ 綠色產品升級

綠色產品不僅減少對環境的負面影響，更是資源高效利用和可持續發展的體現。我們在產品設計和生產的各環節都融入對環保和可持續的考量，積極回應「負責任消費者」的期待，與他們共建綠色低碳的消費新風尚。

2023年，我們積極加大研發投入，推出多款綠色低碳產品，以實現環境友好和資源節約的目標。我們新增9項榮獲環保標誌認證的產品，涵蓋硬表面清潔劑、殺蟲氣霧劑、空氣清新劑、電熱蚊香液等系列，充分展現我們在環保和可持續發展方面的努力與成果。

#### 新型殺蟲氣霧劑的成功研發

報告期內，朝雲成功研發出綠色減碳型殺蟲氣霧劑。

**減少使用量：**通過定量閥門，可精準控制殺蟲氣霧劑的噴出量，較常規產品大幅減少消耗。經過測算，較傳統油基性殺蟲氣霧劑，可減少90%的碳排放。

**提高運輸效率：**小巧型包裝設計，不僅能減少產品罐體及噴蓋的材料用量，還能節省倉儲空間，降低運輸過程的碳排放，相較於傳統氣霧劑更加環保和經濟。

**長效驅蚊：**在15平方米的空間內噴霧處理一次，便能實現長達12小時的驅蚊效果。

目前該產品已完成試產工作，並已成功獲得農藥登記證，標誌著其質量與安全性得到了權威認可。





## 年度專題：打造綠色產品，引領綠色消費

### 無香電蚊液與殺蟲氣霧劑的配方升級

2023年，我們對超威／貝貝健電熱蚊香液與殺蟲氣霧劑的無香產品系列的配方進行了換代升級。

通過採用低芳烴、低硫的優質溶劑，將產品全部升級為無香無味。經國家環境保護惡臭污染控制重點實驗室氣味鑒定，符合無味等級標準要求。

同時，我們對產品中其他助劑進行純化升級，提升用戶的感官體驗。

該產品在使用綠色原料使用的同時，一定程度上提高了消費者的身心健康，為他們帶來更健康、舒適的使用體驗。目前，該項目產品配方已順利投入生產應用。



### ✓ 綠色包裝探索

我們積極探索綠色環保的包裝解決方案，推動包裝減量與包材替換，力求從源頭減少包裝材料的使用。

報告期內，我們優化多款產品的包裝設計方案，包括衛生線蚊香、花露水、潔廁淨、洗衣液、驅蚊液等產品類型，通過替換外盒材質、優化打包方式、縮小外盒尺寸等方式，有效減少這些產品的碳足跡。





# 年度專題：打造綠色產品，引領綠色消費

## 綠色包裝設計



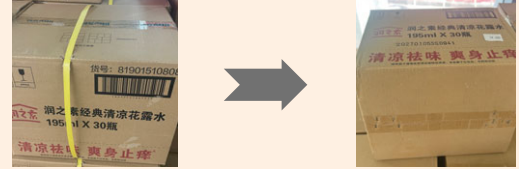
### 超威檀香型衛生線香



- 優化外盒材質，包材重量減少50克，減少用紙量



### 潤之素經典清涼花露水



- 採用釘箱方式替代打包帶，每箱產品節約打包帶1.2米



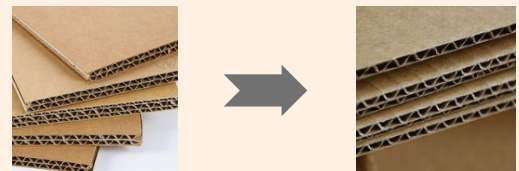
### 超威驅蚊液



- 採用可再生材料替換原來的PET塑料外盒，每箱約減少PET塑料用量800克
- 內部吸塑從原有的PS植絨材質更換成更環保的PET吸塑
- 縮小外盒及外箱尺寸，減少總體儲運空間

## CYRIN 西蘭

### 西蘭小香風系列68克固體清新劑



- 運輸包裝從原來的5層紙箱調整為3層紙箱
- 取消「井字隔卡」，單箱減少瓦楞紙用量約120克
- 優化縮小外箱尺寸，降低運輸倉儲成本



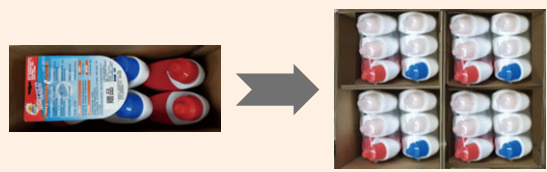
### 威王金裝重油污淨產品



- 開發新瓶型，優化制瓶工藝降低克重，減重比例7.5%



### 威王8效全能潔廁淨促銷裝



- 採用塑封方式代替彩盒，單個組套減少150克用紙量



# 開篇：可持續的公司治理

朝雲致力於構建可持續的公司治理體系，將ESG理念與公司經營發展深度融合，為消費者提供更安全、健康、綠色的優質產品和服務。我們持續優化治理機制，攜手員工和合作夥伴，共同推動社會可持續發展。

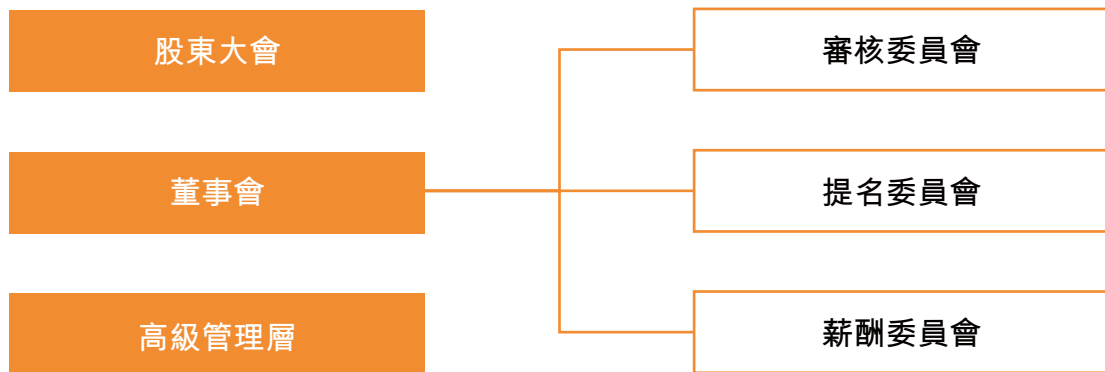
## 公司治理

- 管治架構

朝雲努力構建完善的公司管治架構，確保長期穩定發展。我們堅信，優秀的管治架構能有效增強企業的透明度、責任感和公信力，從而增強投資者和利益相關方的信心。

朝雲已採納並執行上市規則附錄C1中的企業管治守則（「企業管治守則」），將其作為管治實踐的基石。在該守則的指引下，我們設立了審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，各委員會嚴格遵循董事會訂立的職權範圍運作，以實現決策的科學性和有效性。

同時，為提升董事會運作效率並維持企業管治的高標準，我們積極推行董事會多元化政策，全面考慮其專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化和教育背景、民族及服務年限等多重因素。截至2023年12月31日，朝雲董事會由7名董事組成，包括3名執行董事（其中1名為女性）、1名非執行董事及3名獨立非執行董事。



企業管治架構

更多企業管治信息，請參閱本公司2023年年報《企業管治報告》章節。



## 開篇：可持續的公司治理

### • 風險管控

在複雜多變的商業環境中，有效的風險管控對於保障企業穩定運營、維護股東利益及實現可持續發展至關重要。

我們始終堅守合規底線，嚴格遵守國家相關的法律法規及行業規範，為本公司穩健發展築牢基石。為確保本公司運營的各個環節都合法合規，我們制定了詳盡的內部管理政策，並持續進行優化與完善。有關本集團適用的法律法規及內部政策清單，詳見附錄二。

我們亦建立了完善的內部控制及風險管理程序，旨在識別、分析、分類、緩解及監控與運營相關的各種潛在風險，包括但不限於採購管理、信貸風險、關聯方交易控制、信息披露控制及監管程序等。我們的風險管理政策明確規定了各類風險的報告標準和流程，確保風險得到及時、有效的管理。

報告期內，我們積極開展專項審計工作，涵蓋電商庫存合規、報廢流程合規審核、供應管理審核、營銷方案審核、費用報銷審核等。同時，我們系統梳理業務運營的流程權限，優化並新增了多項內部制度，包括《廣告宣傳物料管理標準流程》、《2023年KA銷售部防鎖碼管控機制辦法》、《朝雲集團線上營銷費用核銷及發票管理制度》等，為後續優化內部控制及風險管理程序提供支撐。

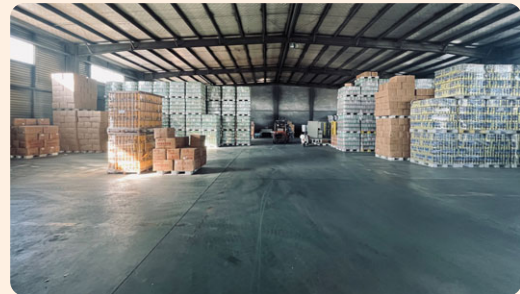
#### 市場走訪及經銷商審計

- 實地走訪西南地區市場，瞭解本公司產品的市場表現
- 抽樣拜訪西南地區經銷商，瞭解本公司產品的市場終端表現，核查市場推廣費用的真實性和合規性
- 針對內審過程中發現的問題，聯同有關部門進行完善



#### OEM工廠及供應商審計

- 在年中和年末抽取部分OEM工廠進行現場檢查
- 對原材料供應商進行准入、定價、合同、訂單管理等環節的複核和成本分析





## 開篇：可持續的公司治理

### • 反貪腐

朝雲嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，堅決反對貪污、賄賂、勒索、欺詐等不法行為。我們制定了《審計監察管理制度》、《預防與懲治腐敗管理制度》等內部制度，旨在及時揭露和糾正本集團內部可能存在的貪腐問題。為增強公司管治透明度並接受各方監督，我們在官方網站公開廉潔舉報渠道tousu@cheerwin.com，接受所有利益相關方的監督。

我們不斷加強廉潔文化建設，打造廉潔公正的工作氛圍。報告期內，我們優化並制定了《朝雲集團員工廉潔自律承諾書(2023版)》，對廉潔從業和嚴禁舞弊貪腐行為做出規定，要求全體員工簽訂，並每年更新。任何涉嫌舞弊、貪污和腐敗的行為，均將受到嚴格處理。

我們以「線下+線上直播」的形式舉辦了「2023年反腐反舞弊合規培訓」，培訓覆蓋朝雲全體員工，培訓圍繞著內地與香港的反貪腐法規條例與案例、朝雲的反舞弊工作內容與內部管理制度進行全員宣貫，並在培訓結束後對全員進行測試，以評估員工對反腐反舞弊知識的理解和掌握程度，從而進一步提升廉潔意識。我們亦針對董事會和高級管理層單獨開展相關培訓，包括《上市公司年報監管更新與實用提示》培訓、《關聯交易、股權激勵以及最新政策解讀》培訓和《財務監控與風險管理》ECPD講座，涵蓋上市合規、反舞弊、ESG等內容，有效提高了董事會和高級管理層在反腐反舞弊方面的意識和能力，強化了企業的合規文化和風險防控機制。

報告期內，朝雲未發生任何與貪污或舞弊相關的訴訟案件。



### 反腐反舞弊合規培訓

01 分享國內關於腐敗舞弊行為的刑法條例及案例

02 分享香港關於反貪腐的法例及案例

03 2023年朝雲集團反舞弊工作

04 集團內部反腐反舞弊制度宣貫





反腐反舞弊合規培訓

我們亦致力於營造廉潔的營商環境，持續加強對供應商和經銷商商業誠信的管理。報告期內，我們將明確的誠信管理要求列入與供應商和經銷商的合同條款內。同時，我們在《供應商行為守則》中規定供應商不得提供或收受賄賂，若發現任何違規行為，則實施相應懲罰，以確保供應鏈始終保持健康、透明和公正。2023年，我們上線了朝雲招投標系統，通過線上統一開標和截標的方式，有效推進了採購反腐敗的管控工作。

報告期內，朝雲加入企業反舞弊聯盟，共同推進社會反腐倡廉工作。



**汲取反舞弊優秀經驗**

學習聯盟內優秀企業在反舞弊領域的成功經驗



**提升舞弊偵察能力**

提升審計人員的舞弊偵查能力，增強技術應用



**反舞弊資源互助**

運用聯盟的資訊共享機制和業務交流平臺，提高反舞弊工作業務水準和工作成效



**攜手共建廉潔社會**

攜手聯盟共同促進社會反腐倡廉工作，為社會反舞弊事業貢獻朝雲力量



## 開篇：可持續的公司治理

### ESG管治

#### • ESG理念

朝雲秉持著「讓生活更美好」的使命，將ESG理念深植於企業的核心價值和戰略決策之中。我們堅信，朝雲的可持續發展不僅關乎經濟效益，更在於對社會、環境和各利益相關方的積極影響。

#### • 董事會聲明

董事會始終將環境、社會和管治工作視為本公司長久穩健經營的重要基石。作為本集團最高領導角色，董事會對ESG管治及工作開展承擔全部責任。

我們在董事會下設立了朝雲環境、社會及管治辦公室，由一位執行董事負責，並由本集團審計部牽頭開展ESG事宜的管理與執行。我們亦成立了環境保護、健康與安全團隊，以協助ESG辦公室評估及管理所有ESG相關事務。由審計部、人力資源中心、技術研發部、法律事務部、銷售中心、供應鏈運營部、質量管理部和供應管理部組成的ESG工作小組協調推動ESG具體事項開展，保障ESG工作的執行落地。

報告期內，董事會對ESG的相關工作開展進行監督和審核。董事會參與ESG議題的重要性評估與優次排序，檢討評估朝雲的ESG表現。此外，董事會對朝雲的氣候風險識別清單進行再次確認，並對用水、用能、排放等多個方面的環境目標進行審核，監督目標完成情況，推動本公司可持續發展水平穩步提升。

未來，董事會將持續健全ESG管治架構，加強董事會在ESG事宜的監督與參與力度，切實提升朝雲在環境、社會及管治方面的表現。

#### • 利益相關方溝通

本集團的可持續發展與利益相關者的支持密切相關，我們始終關注政府及監管機構、投資者／股東、客戶及消費者、經銷商、供應商、員工等利益相關方的訴求，並建立常態化、多渠道的溝通機制，以便精準及時地回應利益相關方的訴求。我們努力攜手利益相關方，與他們共同明確朝雲未來可持續發展的重點方向。



## 開篇：可持續的公司治理

報告期內，本集團結合監管要求、資本市場關注以及同行領先企業實踐，梳理並識別了如下對本集團具有決策權和影響力、與本集團關係密切的主要利益相關方組別。

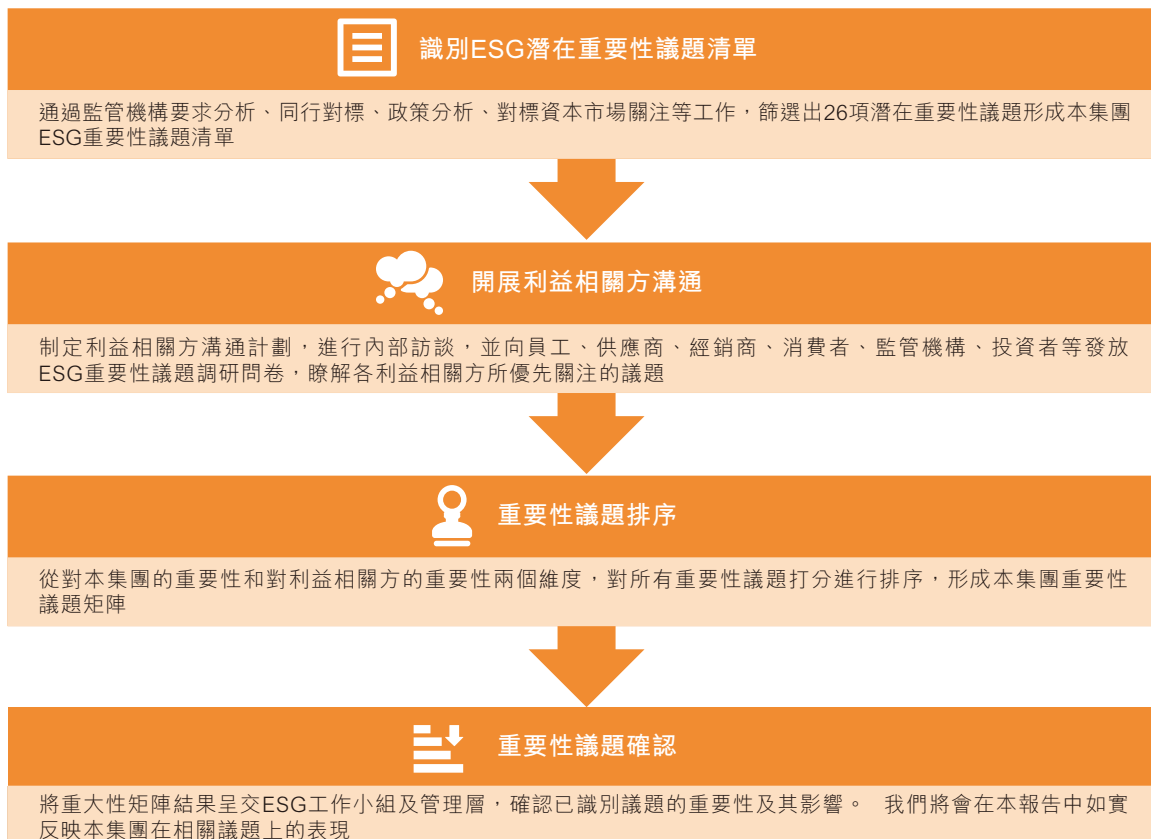
相關方	關注內容	溝通與回應管道
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法經營</li> <li>• 依法納稅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 接待調研</li> <li>• 主動匯報</li> <li>• 年度報告</li> </ul>
 投資者／股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業管治</li> <li>• 經濟績效</li> <li>• ESG表現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會／臨時股東大會</li> <li>• 業績發佈會</li> <li>• 新聞稿／公告</li> <li>• 年度報告及中期報告</li> <li>• ESG報告</li> </ul>
 客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安全、健康、環保的產品</li> <li>• 客戶隱私與數據保密</li> <li>• 產品多樣化</li> <li>• 優質服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新研發</li> <li>• 全過程產品品質管控</li> <li>• 品牌推廣</li> <li>• 負責任行銷</li> <li>• 消費者服務熱線</li> </ul>
 經銷商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 利潤保障</li> <li>• 提升經營能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經銷商准入評價</li> <li>• 經銷商培訓宣導</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商准入管理</li> <li>• 供應商評估</li> <li>• 供應商合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商准入評價</li> <li>• 供應商履約考核</li> <li>• 供應商定期交流走訪</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障基本權益</li> <li>• 薪酬福利</li> <li>• 培訓與發展</li> <li>• 健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工溝通平台</li> <li>• 定期增長與績效評價</li> <li>• 朝雲學院</li> <li>• 健康安全培訓</li> </ul>



## 開篇：可持續的公司治理

### • 重要性議題識別

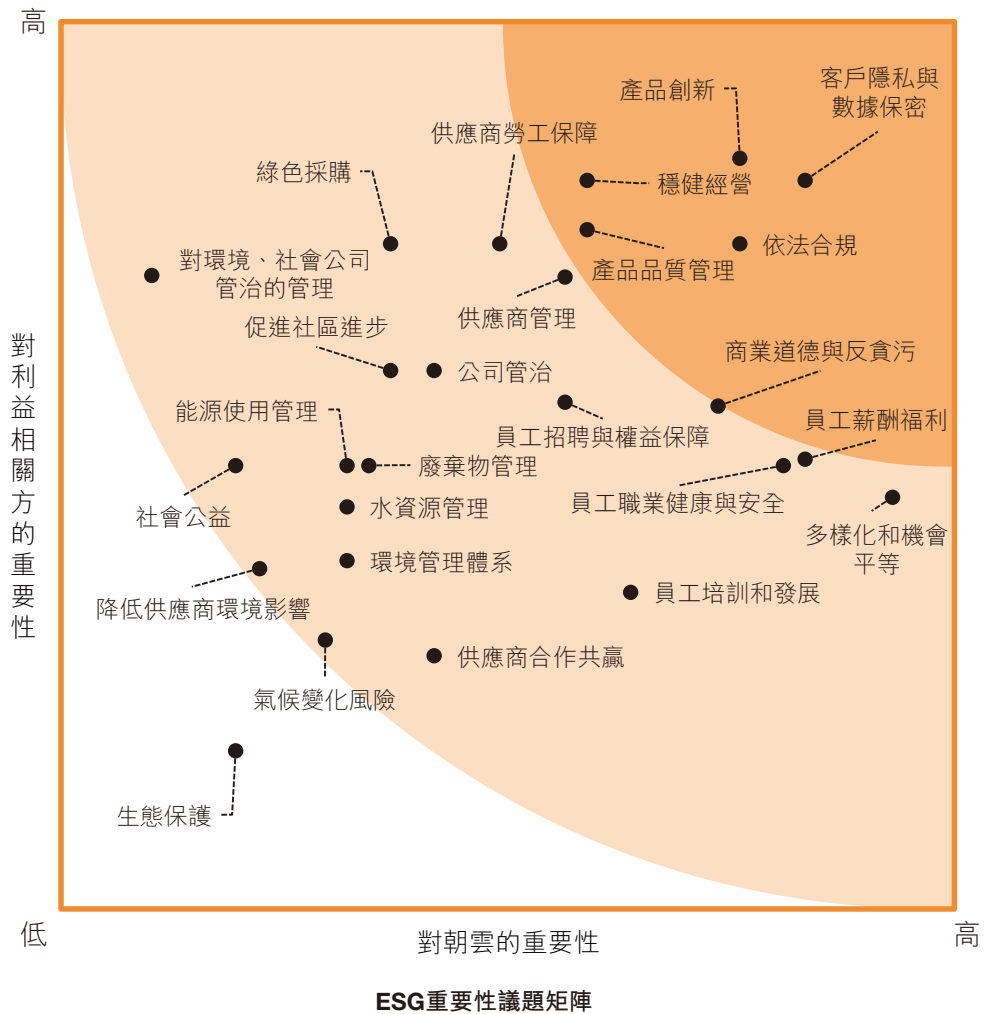
報告期內，本集團嚴格遵守聯交所ESG指引披露要求，緊跟資本市場ESG關注重點變化趨勢，並對標可持續會計準則委員會(SASB)實質性議題矩陣和同行領先企業的實踐，識別了潛在重要性議題。為進一步確認各議題的重要性排序，我們與各類利益相關方進行了深入的訪談及問卷調研。





## 開篇：可持續的公司治理

針對本集團的26項重要性議題，報告期內，本集團識別出高度重要議題5項，中度重要議題20項，一般重要議題1項。高度重要性議題構成本報告內容的重點部分，我們將在本報告中對相關內容進行詳細披露。





## 一、創新驅動，Cheer 品質

正如朝雲「Life is Cheerful」的理念，我們始終致力於為中國家庭創造美好生活。我們緊跟時代發展趨勢，深入洞察用戶需求，通過加強研發創新實力、完善質量管理體系，努力打造品質卓越的產品和服務。

### 1.1 研發創新

研發創新是推動企業可持續發展的核心動能。面對複雜多變的市場環境，朝雲堅持創新驅動，我們圍繞著消費者需求，持續加強研發團隊建設，積極探索前沿技術應用，不斷提升產品性能及用戶體驗，以滿足消費者對美好生活的嚮往。

- **產品創新**

朝雲堅持「健康、科學、環保、天然」的產品創新理念，通過持續的研發創新，推動產品向多元化、專業化的方向邁進，致力滿足消費者對美好生活的追求。

報告期內，我們對殺蟲驅蚊品類、家居清潔護理品類、空清香氛品類、個人護理品類、寵物品類的多項產品均開展了新產品技術研發和在售產品配方升級的工作。

在殺蟲驅蚊領域，我們通過嚴格選用更優質的原料，持續改進產品的使用感與效果，新上市的超威涼感薄荷驅蚊液優選德國進口驅蚊酯，戶外持續防蚊5小時，並應用了專利植物舒緩因子，除有效防蚊外，能快速舒緩皮膚不適。

#### 超威涼感薄荷驅蚊液

超威涼感薄荷驅蚊液採用德國默克原液，成分安心有效，戶外持續防蚊5小時，噴塗後在肌膚表層形成輕透保護膜，有助於防水防汗，不易滲透皮膚。驅蚊液甄選5大薄荷精粹並配比專利植物舒緩因子，一噴降溫5.7°C，清涼舒爽，有效緩解抓撓刺激。







## 一、創新驅動，Cheer 品質

在家居清潔消毒領域，我們根據市場的需求，迅速作出反應，新推出的威王香氛潔廁系列產品，在持久掛壁清潔廁所污漬的同時，還注重除菌效果提升和保護瓷面，為消費者帶來更安全更高效的潔廁除菌產品。

### 威王香氛潔廁系列產品

威王香氛潔廁系列產品使用黏稠配方，掛壁更持久，清潔更徹底，除菌率99.9%，除垢更除菌。配方溫和無毒，光亮不傷瓷面，使用更安心。且加入了高端香氛精油，散發天然花香，提升用戶體驗感。





## 一、創新驅動，Cheer 品質

在寵物食品及美容清潔用品領域，我們積極採取行動，通過篩選綠色健康的原料、升級產品配方等方式，不斷推出符合寵物需求的高品質產品，力求為寵物提供科學、健康的喂養和護理方式，同時為寵物主人帶來更輕鬆、愉悅的養寵體驗。

### 研發低敏功能貓糧

腸胃健康對貓咪的健康成長至關重要。2023年，朝雲針對腸胃敏感的貓咪，研發了「低敏功能貓糧」。

我們精選單一肉源，確保食材的純淨和高質量，從源頭上降低貓咪的過敏風險。避免使用穀物和豆類成分，幫助進一步減少可能引起貓咪腸胃不適的因素。在營養配方上，我們創新性地加入了200億專利活菌組合，助力減輕貓咪的腸胃負擔，促進消化吸收。



### 推出雙炭混合貓砂

針對養寵者常面臨著清理動物排泄物的繁瑣和不愉快的氣味、粉塵問題，我們推出了「倔強尾巴雙炭混合貓砂」。

這款貓砂採用雙炭配方實現高效除臭，同時結合豆腐貓砂和膨潤土等天然成分，確保結團不鬆散、環保抗粉塵、乾爽不黏底，深度解決養寵者鏟屎難題，同時為貓咪與「鏟屎官」帶來更好的使用體驗。



### 低敏香波

面對寵物毛髮枯燥、打結、掉毛等問題，我們推出了「天然去污力、親寵0刺激」的低敏香波。

採用天然植物油脂有效滋潤寵物毛髮，同時結合綠色APG表活溫和去油，確保在清潔過程中不傷害寵物的皮膚。





## 一、創新驅動，Cheer 品質

### ✓ 配方技術開發

朝雲結合生活場景與消費者訴求，不斷研究和優化配方技術，以提高產品的性能、安全性和穩定性。

#### 殺蟲驅蚊品類

結合成本、氣味、藥效、原料供應等因素，調整／開發產品配方，如：

- 低泡水基殺蟲氣霧劑
- 無香無味氣霧劑與電蚊液
- 定量殺蟑氣霧劑
- 定量殺蚊氣霧劑
- 戶外墨蚊（蠓）驅避劑

#### 家居清潔品類

- 完成除垢除菌潔廁凝膠、乳液型廚房清潔劑、無溶劑氣味廚房清潔劑、納米乳液型低幫清潔劑、納米乳液型廚房清潔劑以及食品接觸用清潔劑「懶人水」的基礎配方設計
- 持續精進液體管道通和廚房清潔劑的最佳配比



#### 空氣護理品類

- 完成液體空清劑與國風藤條香薰的散香穩定性配方設計
- 通過開展複合除味技術的研究，完成貓尿專用除味配方方案

#### 配方技術開發

#### 寵物護理品類

- 加強寵物糧食適口性提升配方設計
- 開展免疫提升功能糧基礎配方設計
- 開展貓砂基礎性能研究，建立原料驗收技術標準和貓砂穩定性指標，為高品質貓砂的配方設計提供堅實保障

### ✓ 包裝技術開發

我們重視包裝技術的研發創新，結合多種測試方法，如實驗室功能性驗證、上線測試、實地運輸測試、電商摔包及跌落測試等，不斷優化新品的包裝方案，改進舊品的包裝設計，並儲備優質的包材供應商。報告期內，我們開展了多品類包裝技術開發，涵蓋了新品包裝、舊品改良和儲備方案。其中，我們儲備開發了由高分子塑料製成的透氣材質墊片，滿足部分產品的透氣性要求，防止脹瓶，目前該材料已通過試產驗證並應用。我們亦儲備了一款進口收縮塑料膜，以滿足威王重油污廚房清潔劑瓶型升級的收縮效果，同時提高對強鹼配方的耐受度，提升了新版本的綜合競爭力。



新品上市  
包裝方案數



質量改良及後備  
供應商開發數



持續跟進中  
產品項目數



已完成產品  
改版項目數



## 一、創新驅動，Cheer 品質

### • 能力升級

我們高度重視自主研發能力提升，積極引入高學歷人才，不斷加大研發資金投入，為產品創新提供有力的技術支持。

### ✓ 研發端數智化管理

基於朝雲的產品戰略規劃發展要求，我們建立朝雲科研信息管理系統，旨在推動研發端的數字化和智能化進程，通過整合和優化研發資源，提高研發效率和創新能力，為朝雲的產品研發和市場競爭提供有力支持。



### ✓ 研發團隊與實驗室建設

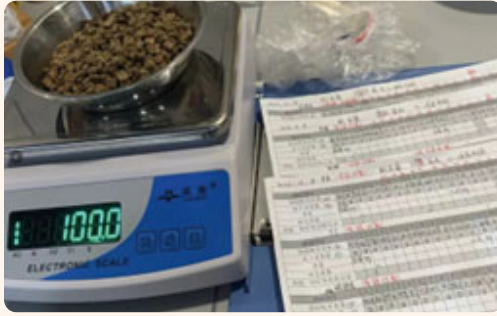
截至2023年12月31日，我們已擁有獨立的研發設計中心和專業的研發團隊，共35名技術研發人員，碩士及以上學歷佔比35%。同時，隨著寵物業務規模及市場份額的擴大，我們逐步推進動物實驗中心的建立，同時我們積極開展寵糧體驗官活動，為後續實驗工作的開展提供堅實的數據基礎。報告期內，我們共開展9次正式的科研測評任務，吸引超過200位用戶參與。

#### 建立動物實驗中心，推動產品迭代升級

在動物實驗中心，我們能夠綜合運用理化指標分析和動物行為觀察，確保原材料的品質與性能達到最佳，從而推動產品的持續迭代和升級。目前，我們已制定寵物喂食測評方法，用以評估產品的適口性和耐口性。同時，通過細緻的動物喂食行為觀察和糞便評價，我們能夠全面評估糧食從取食到代謝的各項性能。未來，我們將根據需求加強與廣東中科研的協同及與外部機構的合作，共同開發功能性食品評價方法，以進一步完善動物實驗中心在糧食功能評價方面的能力。



## 一、創新驅動，Cheer 品質



定量投喂監測



動物排泄物觀察



洗浴裝置



美毛護理

我們的動物實驗中心環境乾淨舒適，設備齊全，每天進行清潔消毒，並且有專門的動物飼養員對動物進行日常護理。



## 一、創新驅動，Cheer 品質

- 對外合作

我們與山東省農業科學院、上海交通大學共同開展寵物食品適口性研究，報告期內，我們成功篩選出較優的適口性產品方案，實現新品上市驗證、老品項目改進與新品類儲備。此外，我們與山東省農業科學院在寵物功能糧領域也開展了合作。

### 攜手山東省農業科學院，開發寵物功能糧

鑒於寵物功能糧市場的持續增長趨勢，我們篩選並確定寵物糧食功能化的方案，致力通過提升寵物免疫力 and 抗氧化能力，實現寵物功能糧的開發。我們選擇膨化糧作為載體，添加功能性成分，並調整營養元素，以確保產品的有效性。在山東省農業科學院的動物實驗基地，我們以貓為試驗對象開展有效性評價。測試結果顯示，產品能提高機體抗氧化能力，增強機體免疫力，並且促進毛髮生長。







## 一、創新驅動，Cheer 品質

### • 標準制定

我們主動參與國家、行業、團體等標準的編製和修訂，積極提供技術支持，引領行業邁向更高的發展臺階。2023年，朝雲共參與修訂行業標準8項、團體標準5項。

在《凍乾寵物配合飼料》團體標準工作會議上，我們結合美國飼料控制官員協會(AAFCO)的最新要求，對團體標準《凍乾寵物配合飼料》提出修改貓食品中礦物元素的技術指標，並對凍乾食品的理化指標、包裝檢測方案提出建議，致力推動寵物食品行業的有序健康發展。

類別	標準名稱	參與程度
行業標準	《呋咪菊酯》	參與
	《空氣清新氣霧劑》	
	《非塗抹型驅避劑藥效試驗方法》	
	《QB/T 5782-2023洗衣機槽清洗劑》	
	《QB/T 2738-2023日化產品抗菌抑菌效果的評價方法》	主導
	《QB/T 5826-2023工業和公共設施硬表面清潔劑》	
	《菊酯防蛀劑》	
	《除味噴霧劑》	
團體標準	《家用除濕劑(氯化鈣型)》	參與
	《凍乾寵物配合飼料》	
	《T/SDPLA 03-2023貓砂生產質量安全管理規範》	主導
	《混合型飼料添加劑(乾酪乳桿菌+植物乳桿菌)》	
	《T/SDPLA 02-2023貓砂吸水速率(黏底特性)測定方法》	



## 一、創新驅動，Cheer 品質

### • 知識產權

保護知識產權是朝雲持續創新與技術進步的基石，同時也是增強企業核心競爭力、築牢企業市場地位的重要保障。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》等法律法規，並制定一系列內部管理制度，包括《專利管理制度》、《商標管理制度》、《著作權管理制度》等，規範公司在知識產權的申請、使用及維護等方面的管理工作。

報告期內，為維護消費者權益，保護知識產權不受侵害，我們嚴厲打擊侵犯公司知識產權的行為，向法院起訴維權案件近30宗。同時，我們注重加強員工的知識產權保護意識，組織研發中心開展專利檢索軟件的操作培訓，培訓時長為2小時，旨在提高員工的專利檢索技能，確保及時監測商標、專利的申請和註冊情況。



專利培訓

報告期內，本公司的知識產權申請與獲得情況如下：

	2023年 申報數量(件)	2023年 授權／獲批 數量(件)	截至2023年 12月31日 現有總量
專利	58	30	183
商標	57	237	2,237
合計	115	267	2,420



## 一、創新驅動，Cheer 品質

### 1.2 卓越品質

朝雲致力於為消費者提供品質卓越的產品，不斷滿足他們對高品質生活的追求和期待。

- **產品質量管理**

我們遵照ISO 9001質量管理體系認證，建立完善的質量管理制度，包括《朝雲集團產品質量政策》、《質量管理手冊》、《質量目標管理辦法》、《市場產品質量投訴處理辦法》、《質量事件處理辦法》等。

為全面落實本公司質量戰略及管理要求，我們在年末總結當年質量管理工作，並結合各質量指標的達成情況，制定下一年度的質量管理目標。報告期內，我們制定並達成了產品質量檢測合規率、起始物料到貨檢驗合格率、市場抽檢合格率、重大質量事故發生次數等質量目標。

我們還制定重點品類專項質量管理辦法。針對各類消殺產品，我們結合質量風險情況針對性地制定質量保障方案。針對化妝品，我們則嚴格遵守《化妝品監督管理條例》等法規的要求，制定《化妝品留樣管理辦法》、《化妝品不良監測管理辦法》等內部政策，增加化妝品留樣要求和放行要求，並持續監測化妝品的不良反應，覆蓋在制、在倉和在售等各個環節的產品，確保不良反應範圍的有效控制，保障消費者健康與安全。報告期內，我們對合作的化妝品工廠開展專項質量評審工作，排查法律風險點，推動合作夥伴提升質量管理水平。

此外，為應對更新的《化妝品監督管理條例》及陸續頒發的配套政策，我們通過組織線上培訓或外部學習的方式，幫助員工加強對法規更新重點的準確把握。

- **產品全生命周期質量保障**

朝雲嚴格管理與監督產品全生命周期的質量與安全，從產品開發、原材料質量控制、產品生產到產品上市層層把控，保障產品的安全性、有效性、實用性和穩定性達到消費者的需求和期望。



## 一、創新驅動，Cheer 品質

### ✓ 產品開發階段

朝雲重視產品開發階段的質量與安全，始終遵循國家和行業的法律法規，將合規性作為產品開發的基石。我們制定了《新產品新項目質量管理辦法》，明確新產品試產(包括配方試產和包裝試產)、生產單位首產、新項目評估驗證需進行的質量控制要求和工作流程。此外，我們還出台《產品穩定性安全性測試管理辦法》，以確保保質期內的產品在各種儲存條件下的質量、性能和安全。

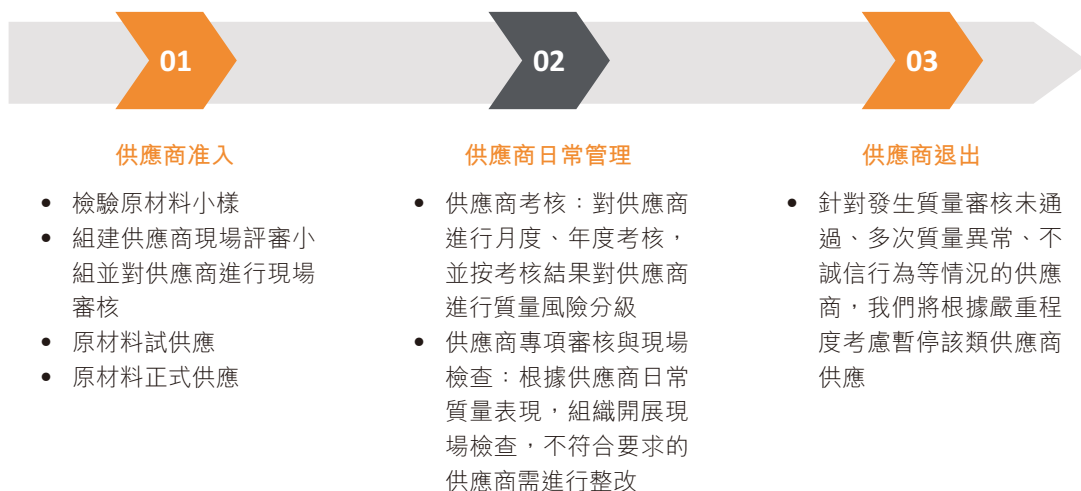
在產品研發過程，我們的質量團隊與研發團隊保持密切溝通，共同為產品開發提供科學、專業的質量安全評估。評估完成後，我們會形成詳盡的報告，以供內部團隊參考，為產品開發的決策提供有力支持。

### 產品開發流程



### ✓ 原材料質量控制階段

在原材料管控方面，我們制定《供應商開發與准入管理制度》、《原料新供應商准入質量管理辦法》、《原料供應商日常質量管理辦法》、《原料中違禁及限用物質監控管理規定》等內部政策，從供應商的准入到日常管理階段，我們都進行嚴格的評估與監督，以保障產品原材料質量。





## 一、創新驅動，Cheer 品質

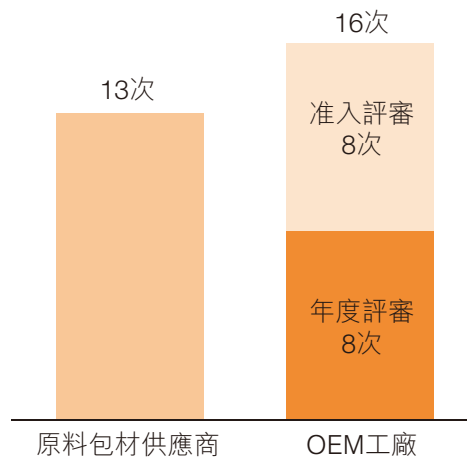
### ✓ 產品生產階段

我們嚴格監督生產的每一個環節，主動控制影響產品質量的因素，從而提高製造過程的穩定性，生產優質產品。

為規範各類產品製造過程的監視與測量，我們制定《產品製造過程監視與測量管理辦法》、《半成品和成品質量監視與測量管理辦法》等內部管理制度，明確關鍵控制點與控制措施，規範化產品放行標準。

在產品出廠前，我們執行嚴格的產品質量抽樣檢測，確保每一批次的產品都符合質量標準。對於沐浴露、洗手液等親膚類產品，我們委託第三方專業檢測機構開展全面的安全風險評估，包括執行標準全項測試、毒理測試、安全評估等。報告期內，我們積極與廣州質量監督檢測研究院、上海質量監督檢測研究院等合作，共同保障產品的質量安全。2023年，我們針對原料包材供應商和OEM工廠共開展29次質量專項審核數量。

2023年質量專項審核數量



針對不合格品，我們出台《不合格控制辦法》，規範化不合格品的處置方式，並要求及時調查不合格的根本原因，以便採取有效的糾正措施，防止問題再次發生。



## 一、創新驅動，Cheer 品質

### ✓ 產品上市階段

我們始終把消費者的權益和安全放在第一位，致力為消費者帶來安心、放心的產品體驗。在產品上市後，我們持續關注產品的安全性能，一旦發現存在安全隱患的產品，立即停止銷售，並依據《產品召回及模擬召回控制辦法》迅速啟動召回程序，確保問題產品得到妥善處理，切實保障消費者權益。2023年，朝雲模擬召回6款產品，近5,000件產品在48小時內完成召回任務，且召回偏差控制在0.1%以內。報告期內，本公司未發生任何實際的產品召回事件。

### 產品召回流程



### ● 質量文化建設

朝雲高度重視質量文化建設，積極舉辦質量文化宣傳活動，加強質量文化氛圍、提升質量安全意識。報告期內，我們以「落實質量強企戰略，推動質量持續提升」為主題，開展「質量月」系列活動，結合寓教於樂、培訓考核、突擊檢查等手段，全面提升員工的質量管理業務能力。

### 質量月系列活動

#### 質量宣誓



為加強各車間人員的質量意識，宣貫質量月的活動意義，要求各車間內部制定質量宣言，在每周班前會上對質量宣言進行宣誓

#### 線上有獎搶答



宣貫質量目標與質量標準知識，提升全員質量意識

#### 倉庫成品庫檢



隨機抽檢在庫成品，在抽檢的12批產品中未發現異常





## 一、創新驅動，Cheer 品質

### 質檢、化驗專項技能競賽



為強化質檢／化驗人員對日常質量工作的規範性，組織員工回顧學習質量管理相關制度文件，並開展專項技能競賽

### 質量先鋒



開展專業技能比拼活動，包括產品包裝速度、產品文件校對、產品包裝質量、產品裝箱質量、產品封箱質量、產品蓋章質量

### 質量大闖關



設立4個小遊戲，並融入日常生產過程中質量控制點及缺陷，助力員工在趣味活動中提高質量意識和質量技能

### 質量培訓考核



針對《農藥管理條例》、《質量法規》、《23季產品質量案例》，開展培訓，並在培訓結束後考核相關崗位員工的掌握情況，全員均通過考核

### 質量隱患、風險排查活動



總計收到54項隱患，通過排查質量隱患與風險點，並安排相應的專項討論會議及進行妥善的整改，有效提升產品品質

### 模擬飛行檢查



以認證審核內容為切入點，檢查農藥生產、包裝、包裝設備設施等



## 一、創新驅動，Cheer 品質

此外，我們積極響應一年一度的「3.15國際消費者權益日」，圍繞產品質量風險排查、庫存產品質量安全檢查、農藥生產許可自查、國家抽檢、突發質量事件等主題開展一系列活動，加強了企業質量文化氛圍，同時提高了員工排查治理風險隱患的能力和應對質量投訴事件的能力。



3.15系列活動



## 一、創新驅動，Cheer 品質

### 1.3 優質服務

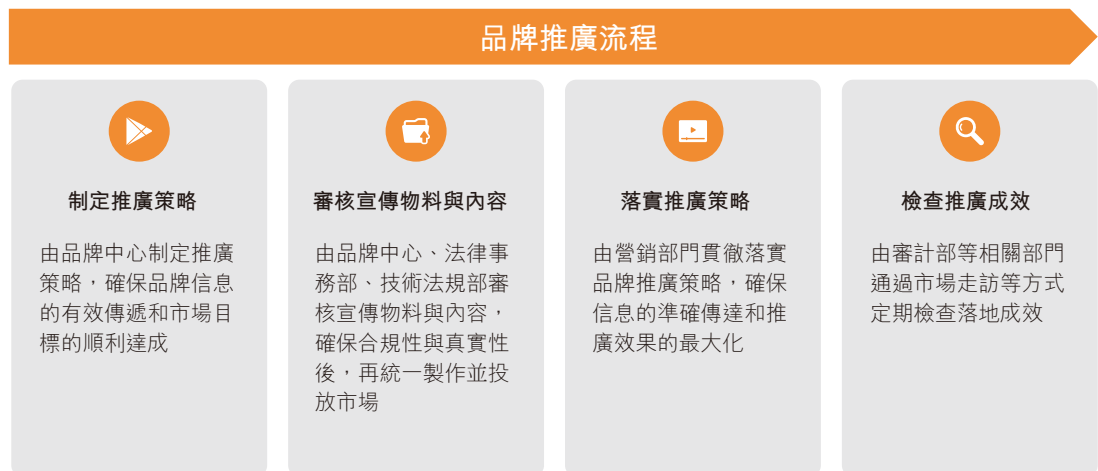
朝雲始終堅守責任營銷、卓越客戶服務和嚴格隱私保護的理念，致力於為消費者創造安全、便捷、愉快的購物體驗，不斷提升品牌價值，贏得消費者的信賴和滿意。

- **責任營銷**

責任營銷是我們提供優質服務的核心。每一次營銷活動都承載著對消費者的承諾和責任。我們始終確保宣傳信息的準確性和真實性，避免任何誤導和欺詐行為。同時，我們積極向消費者傳達我們的品牌價值觀，努力推動市場健康有序發展。

- ✓ **廣告宣傳**

我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定內部管理政策，優化品牌推廣程序，加強對外傳播信息的管理，確保產品信息準確、真實、合規。



此外，我們嚴格規範產品包裝標籤的審核流程，確保產品標籤內容準確，滿足產品合規性和上市要求。報告期內，我們嚴格審核新產品的包裝正稿信息內容，包括產品主要成分、執行標準、法律符合性等，涉及創新研發中心、法律事務部、技術法規部等多個部門，確保產品的成分和性能符合宣傳內容。



## 一、創新驅動，Cheer 品質

### ✓ 營銷活動

為確保市場營銷活動合法合規，我們面向電商、寵物事業部開展廣告法與促銷法律的解析培訓，培訓時長為2小時，旨在幫助員工深入瞭解廣告法和促銷法律的相關規定，掌握市場營銷活動中可能涉及的法律風險。同時，我們積極向經銷商、業務員、導購人員等傳遞朝雲的負責任營銷理念。報告期內，我們面向經銷商、業務員和導購人員開展培訓，涵蓋產品介紹、產品賣點、營銷話術、打造標準等內容。

面向經銷商、業務員、導購人員等開展的培訓



超**2,600**場



超**4,000**小時



超**6,500**人次

營銷活動不僅是產品的推廣與宣傳，更是我們與消費者建立深厚情感連接、傳遞品牌價值觀的重要橋梁。我們堅持以消費者為中心、以需求為導向的營銷策略，致力通過積極且正向的營銷活動來持續塑造和優化品牌形象，增強消費者對產品的認知和信任。

#### 超威8小時不帶包沉浸式露營體驗



深刻洞察露營人群的需求和痛點，創新營銷方式，將專業殺蟲驅蚊品牌超威的產品與戶外露營場景完美融合，為消費者帶來全新產品體驗

#### 倔強家族旋風登陸它博會



倔強家族以升級版「倔強鮮工廠」形象再度登陸TOPS它博會，為消費者提供沉浸式的產品體驗，傳遞朝雲對寵物健康和幸福的關注與承諾



## 一、創新驅動，Cheer 品質

### ✓ 沖貨管理

沖貨行為不僅擾亂市場秩序，還會損害品牌形象和消費者利益。為應對沖貨現象，我們出台《朝雲集團沖貨管理制度》，明確違規行為的認定標準和處罰措施，加大對沖貨行為的處罰力度。2023年，我們通過定期巡查、市場調查等方式，有效打擊沖貨行為，給潛在違規者敲響警鐘。

### • 客戶服務

朝雲始終堅守著「客戶第一」的服務理念，將客戶的需求和權益放在首位。我們不斷完善服務流程，提升服務團隊的綜合素質，確保每一位消費者都能享受到貼心、高效的服務體驗。

我們建立了多元化的溝通渠道，以便及時準確地獲取客戶的產品體驗反饋，確保與客戶的每一次交流都能轉化為積極的價值，持續優化客戶體驗。在線上，我們設立了專門的售後服務熱線，並配備專業的客戶服務人員，確保能夠迅速受理並解決消費者的售後問題；在線下，我們的銷售人員也積極與客戶對接，根據客戶反饋問題的客觀情況和嚴重程度，在保證高效的前提下，按照相應的流程進行解決。此外，我們積極推動客戶服務流程的標準化，規範消費者投訴的受理與反饋機制，力求在妥善處理客戶投訴問題的基礎上，總結經驗教訓，避免同類事件再次發生。

2023年，我們加強市場投訴風險隱患排查，並制定市場走訪計劃，以實地掌握市場實際情況。我們深入細緻排查已收到但是尚未處置關閉的投訴及風險，並實行清單式的閉環關閉管理，要求各投訴處理平台在接到相關投訴後，必須及時登記並妥善處理，原則上不超過五天關閉完成處理。如遇投訴升級，需第一時間彙報至朝雲安全運營管理小組，確保問題得到及時有效的解決。截止本報告期內，在報告期內所有接獲的投訴事項均已得到妥善解決。



## 一、創新驅動，Cheer 品質

- 隱私保護

朝雲重視客戶隱私保護和信息安全，我們嚴格遵守《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》、《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，制定《信息安全管理辦法》，加強消費者信息安全保護，防範數據隱私領域安全風險。

我們亦重視數據安全行為管控。結合國際信息安全管理體系標準ISO 27001和國家標準GB/T 22080-2016的要求，我們制定數據保護要求與規範，以確保員工在業務操作過程中不會洩露消費者的信息。此外，我們還採用防火牆、殺毒軟件、入侵檢測、入侵防護、防洩密系統、終端安全管控軟件等工具，為數據保護提供技術支持。

本年度，我們未發生重大數據洩露事件、未發生重大信息安全事故，並且未接獲消費者隱私及數據安全相關投訴。





## 二、綠色發展，Cheer 自然

朝雲堅持綠色低碳發展，為守護自然貢獻一份力量。我們積極應對氣候變化，讓綠色低碳發展理念貫穿生產運營始終。從原材料採購到產品生產，再到廢物處理，我們都力求做到環保、低碳。同時我們加強可持續發展文化建設，讓綠色成為朝雲最美的底色，為企業的可持續發展注入綠色動力。

我們積極制定環境目標和指標，並定期監督完成情況，通過扎實提升「三廢」處理水平、積極落實節能減排工作、持續促進資源循環利用等措施，不斷加強朝雲的環境管理能力。

報告期內，在嚴格的環境管理制度和管理流程下，我們未發生化學物質洩露、危險廢棄物處置不當等環境事件。同時，得益於生產設備和生產工藝的不斷優化改善，我們實現了溫室氣體排放、能源使用、水資源和無害廢棄物排放等環境指標強度的下降，實現了2023年度的大部分的環境目標。2024年，我們將繼續加強環境績效數據管理和優化工作，保證每年度環境目標的實現。

### 2.1 氣候變化

氣候變化是全人類面臨的共同挑戰，它不僅影響著生態系統的平衡，更對全球經濟和社會發展產生深遠影響。在此背景下，朝雲深刻認識到氣候變化對企業運營和可持續發展的重要性。

為全面評估氣候變化對朝雲的影響，我們參考氣候相關財務披露工作小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)的建議，識別並分析不同氣候變化情景給朝雲帶來的實體風險和轉型風險。我們深信，風險既是挑戰也是機遇，有效地管理氣候變化風險是實現企業可持續發展的關鍵。因此，我們不斷加強在氣候變化領域的風險分析與管理能力，持續關注氣候變化的最新動態，及時調整戰略和業務模式，提高本公司應對氣候變化的抵禦力、增強經濟韌性。



## 二、綠色發展，Cheer 自然

氣候變化風險(一級)	氣候變化風險項目	主要影響描述	影響程度
過渡風險	碳定價	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著中國碳市場交易的逐步完善，未來在碳排放方面的交易，會對朝雲業務運營成本產生影響</li> </ul>	中等
	減排政策壓力	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著中國雙碳目標的設定與不斷落實，政府會推出更嚴格的法規政策，會促使溫室氣體的管理與減排措施的制定更加嚴格，朝雲合規運營成本增加</li> </ul>	較大
	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>各國對於塑料／包裝容器的政策收緊，朝雲在產品包裝方面，成本會有增加的可能</li> </ul>	較大
	產品包裝	<ul style="list-style-type: none"> <li>朝雲工藝改進，減少塑料的使用，或採用非塑材料，順應國家政策和消費者消費習慣，企業價值上升，銷量增加</li> </ul>	
	技術創新和產品研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於國內對於企業碳排放的要求縮進，朝雲通過升級技術、優化工藝、安裝新設備減少溫室氣體排放的產生。但在技術投資和研發過程中，存在投資新型低碳環保技術失敗的可能性</li> </ul>	中等
	客戶行為的變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者對於碳排放的相關意識提高，對於使用相關高碳排的產品的需求量下降，將導致收益減少</li> <li>朝雲工藝改進，及時推出低碳環保的產品，迎合消費者的購買需求，收益增加</li> </ul>	較大



## 二、綠色發展，Cheer 自然

氣候變化風險(一級)	氣候變化風險項目	主要影響描述	影響程度
實體風險	投資者的評價變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨著氣候變化，投資者的期望增加，若朝雲不能及時作出改善／提升，將會受到相應的影響</li> </ul>	較小
	平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣溫上升對於能源消耗和勞動者的負擔均為增加，從而導致運營過程中的成本增加</li> <li>隨著溫度的升高，人們日常清潔的頻率增加，使得朝雲個人護理類的產品銷量增加</li> </ul>	較大
	蚊蟲和傳染病	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候上升將導致蚊蟲及相關傳染病的增加，使得朝雲殺蟲驅蚊類產品的銷量增加</li> </ul>	中等
	水資源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>由於水資源短缺、水質的惡化會使得成本增加</li> <li>節水型產品的開發及不需要水的產品的需求增加，可能增加收益</li> </ul>	中等
	洪水	<ul style="list-style-type: none"> <li>洪水將導致物資的損壞，同時極大程度影響供應鏈，從而對業務產生影響</li> </ul>	較小
	異常氣候而導致的直接／間接影響	颱風／颶風 <ul style="list-style-type: none"> <li>颱風將會對朝雲的廣州番禺工廠造成嚴重影響，例如破壞工廠基礎設施／生產設備，或對產品供應鏈中的供應商生產／運輸過程產生影響，造成因產品供應不足而導致業務中斷或其他嚴重影響</li> </ul>	較大



## 二、綠色發展，Cheer 自然

### 2.2 綠色生產

朝雲始終堅持綠色低碳的發展原則。我們不斷完善環境與能源管理體系，強化內部管理與監控機制，以確保各項環保措施得到有效執行。同時，我們加強排放物管理工作，持續提升能源與資源管理水平，努力減少本公司生產運營對環境的污染和對資源的消耗。

#### ● 管理體系

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，制定嚴格的環境與能源管理辦法，並積極推動相關認證，以規範化生產基地的環境和能源管理工作。報告期內，安福生產基地和番禺生產基地均順利通過ISO 14001環境管理體系認證和ISO 50001能源管理體系認證，意味著我們在生產經營活動中，已具備有效控制環境污染、節約資源並持續改進環境績效的能力。

#### ISO 14001 環境管理體系認證



#### ISO 50001 能源管理體系認證



安福生產基地

番禺生產基地



## 二、綠色發展，Cheer 自然

為進一步加快綠色製造體系的建設步伐，我們邀請廣東省清潔生產協會為我們的員工提供了一場深入而專業的現場培訓。此次培訓共40名同事參與，大家不僅加深了對中國工業綠色發展政策的理解，還更全面地掌握了中國綠色製造體系的核心內容，為朝雲未來綠色低碳轉型之路奠定了堅實的知識基礎。



### 綠色製造培訓

主講單位：廣東省清潔生產協會

- 1 中國工業綠色發展政策及變化
- 2 中國綠色製造體系介紹及建議
- 3 中國綠色製造單位示範標準以及申請方式
- 4 綠色製造體系建設評價要素
- 5 國內綠色製造推進成果
- 6 企業ESG管理培訓





## 二、綠色發展，Cheer 自然

### • 排放物管理

朝雲高度重視排放物管理工作，將其視為維護生態平衡、推動可持續發展的重要環節。為減少自身運營對生態環境的影響，我們強化排放物的日常監測和監管，確保各類污染物得到有效處理。報告期內，我們完成化學物質環境信息的網上申報和一企一檔資料建設，旨在為「三廢」處理提供明確、詳實的數據基礎，同時也可為後續環境管理體系及環保標誌認證提供佐證資料。

### ✓ 廢水及廢氣排放

我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《城鎮排水與污水處理條例》、《排污許可管理辦法(試行)》等法律法規，定期排查廢水、廢氣處理設施，提前檢查與預防設備異常情況，確保廢水與廢氣的達標排放。

我們建立廢水實時監測系統，記錄並分析廢水中的化學需氧量(COD)、氨氮含量(NH<sub>3</sub>-N)、PH值與流量數據，並將檢測記錄提交至環境監管機構。報告期內，我們的污水排放均符合相關污水綜合排放標準(GB 8978-1996)。此外，我們還通過優化生產排期、改造生產工藝、廢水回收利用等措施，有效減少廢水的產生。

針對廢氣排放，我們每年對番禺和安福生產基地的開展環境監測，均符合相關排放要求。報告期內，我們積極改造廢氣處理設施，減少了無組織排放氣體。

#### 優化生產排期



- 安排同一品種產品的連續生產，減少品種轉換洗機產生的污水量
- 污水每月控制在總用水量的**10%**以內，成功減少污水排放

#### 改造生產工藝



- 新增儲藥設備，減少車間品種轉換時清洗灌裝設備的頻次，從而減少廢水產生量

#### 廢水回收利用



- 回收利用污水站處理水，用於廠區公共廁所沖水、盤蚊車間噴淋塔除塵工作供水
- 報告期內，共實現**4,767噸**廢水的回收再利用

#### 改造處理設施



- 在盤蚊車間實施除塵、除味系統升級改造，單獨建造噴藥間，實現無組織排放廢氣集中處理





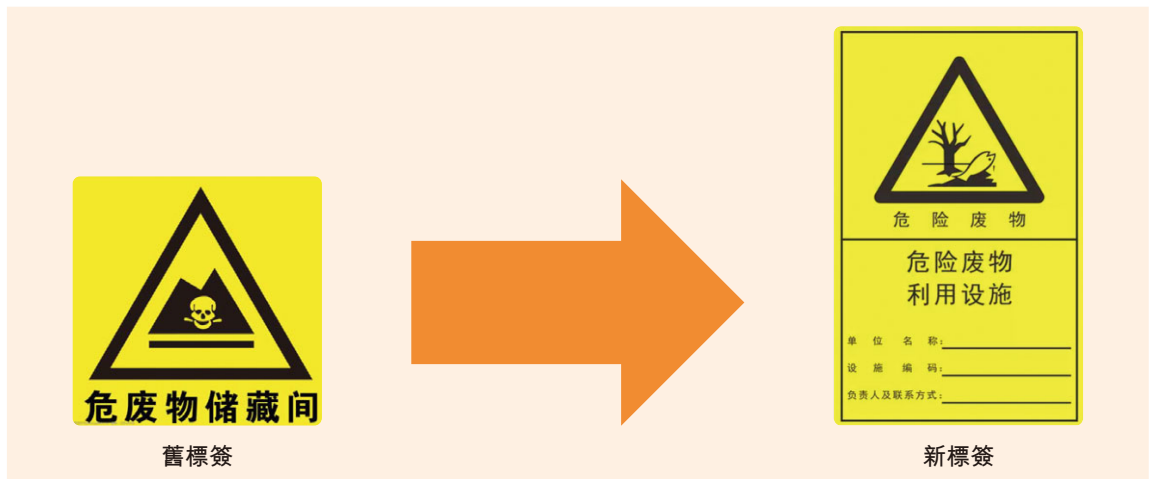


## 二、綠色發展，Cheer 自然

### ✓ 廢棄物管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，並制定《固體廢物及洗消廢水處理程序》等內部管理辦法，明確固體廢棄物排放的管理標準，規範其在收集、儲存、處理等關鍵節點的作業流程。我們規定，固體廢棄物需經統一收集後交由專業的第三方機構處理。

報告期內，為加強員工對危險廢物的管理意識，我們在各部門建立固廢管理台賬，詳細登記各部門產生的危險廢物，並指定專人管理。針對危險廢物的警示標籤，我們新增了單位名稱、設施編碼、負責人及聯繫方式的填寫欄，確保在處理危險廢物時可追溯到相關部門和負責人。





## 二、綠色發展，Cheer 自然

### • 能源與資源管理

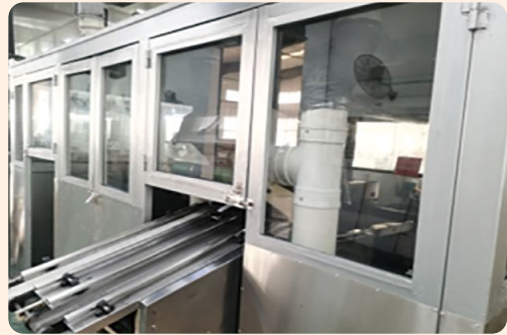
為持續推動綠色生產，朝雲不斷進行生產工藝的節能改造，提高資源循環利用效率，並積極探索綠色包裝解決方案。

### ✓ 能源管理

我們不斷提升能源管理水平，以提高資源利用效率並減少碳排放。報告期內，我們將安福生產基地50盞廠區路燈逐步替換成太陽能路燈，預計一年可節約電能14,600KWh。我們通過生產工藝優化、生產設備改造等方式，提高生產線產能減少不必要的能源浪費。

#### 安福生產基地

- **空壓機節能改造**：通過引入變頻器及自動控制系統，降低空壓機空載率，改造前為28%，改造後降至**11.5%**
- **放坯機節能改造**：有效收集放坯機吸坯風機產生的粉塵並引出至室內除塵系統，改善員工作業環境的同時，降低系統運行功率**36KW**



#### 番禺生產基地

- **空壓機節能改造**：引入智慧節能空壓機設備供應壓縮空氣，該設備可結合用氣量的變化自動調節電機的運行速度，從而避免空壓機的無效運行，進一步提高能源利用效率，供氣成本降低**10%**





## 二、綠色發展，Cheer 自然

### ✓ 資源循環利用

我們持續探索和實踐創新的資源循環利用方式，以實現更環保、更可持續的生產過程。2023年，我們產業園內的4家供應商全面採用循環竹筐進行產品包裝，確保包裝物100%全回收。同時，我們還積極推動溶劑桶的循環使用，不斷擴大循環溶劑桶的覆蓋範圍。在去年的基礎上，我們新增C14-16烯烴磺酸鈉和C12-14烷基糖苷溶劑循環周轉桶180個，有效減少對溶劑桶的資源消耗。

## 2.3 綠色運營

朝雲積極倡導綠色辦公，並致力推動綠色物流的實踐，旨在攜手員工和合作夥伴共同為可持續發展貢獻力量。

### • 綠色辦公

朝雲持續構建可持續發展的企業文化，讓綠色低碳發展的理念深深根植於每一位員工的心中。我們積極開展環保意識宣傳與貫徹，不僅在辦公區張貼節能、節紙的環保小貼士，還設立了廢舊電池回收箱、二次紙收集簍等設施，實現在潛移默化中加強員工的環保意識，激發他們自覺養成環保習慣，共同為可持續發展貢獻力量。報告期內，我們還創新設計了一款環保型礦泉水瓶，引導大家珍惜水資源。



## 二、綠色發展，Cheer 自然



### 空調節能管理

- 制定《空調使用管理規定》，指定責任人控制空調開關及溫度設定，減少不必要的能源浪費



### 張貼環保貼士

- 在關鍵區域張貼環保貼士，如咖啡機旁張貼「自帶杯代替紙杯」提醒；空調開關面板旁張貼溫度設置提醒



### 廢舊電池回收

- 辦公廢舊電池統一回收，並委託第三方專業機構處理



### 減少紙張使用

- 上線招投標系統，實現無紙化邀標
- 要求材料雙面打印，減少紙張浪費
- 複印機附近擺放二次紙收集簍，實現資源利用最大化



### 環保型礦泉水瓶設計

- 瓶底設計「標記你的水瓶，喝不完的水請帶走」的提示語，倡導珍惜水資源





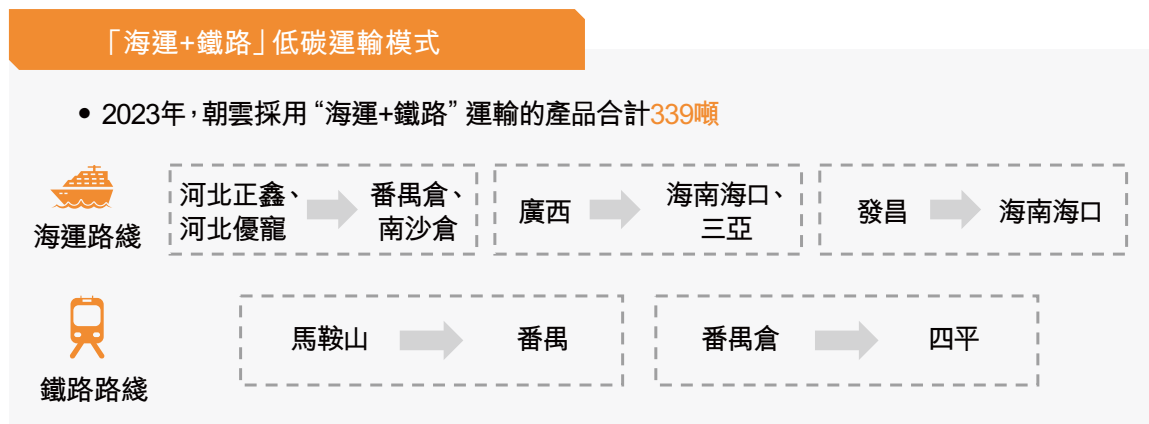
## 二、綠色發展，Cheer 自然

### • 綠色物流

朝雲積極推動物流環節實現綠色低碳。2023年，我們通過提高直發率、推動本地化採購、減少異常返工調撥、優化工廠佈局和運輸路徑等措施縮短了運輸距離，從而減少二氧化碳的排放。

提高直發率	推動本地化採購	優化工廠佈局
<p>消殺產品直發<b>15,162噸</b>，平均縮短運輸距離<b>230km</b>，預計減少碳排放量<b>48.6噸</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大安福超威西蘭固體香瓶的本地化供應，縮短供瓶運輸距離<b>600公里</b></li> <li>• 引進國產驅蚊藥，替代德國進口藥，減少運輸距離</li> </ul>	<p>在華東地區的加工廠附近添置設備，生產潔廁瓶，縮短運輸距離：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 潔廁瓶(900克)：對比廣東地區貨瓶縮短運輸距離<b>1,100公里</b></li> <li>• 潔廁瓶(500克)：對比原華東地區的供瓶縮短運輸距離<b>150公里</b></li> </ul>

我們持續探索低碳運輸方式，在陸運的基礎上，積極嘗試「海運+鐵路」的運輸模式，覆蓋貓砂、家居清潔、消殺等產品。





## 三、以人為本，共 Win 堅實未來

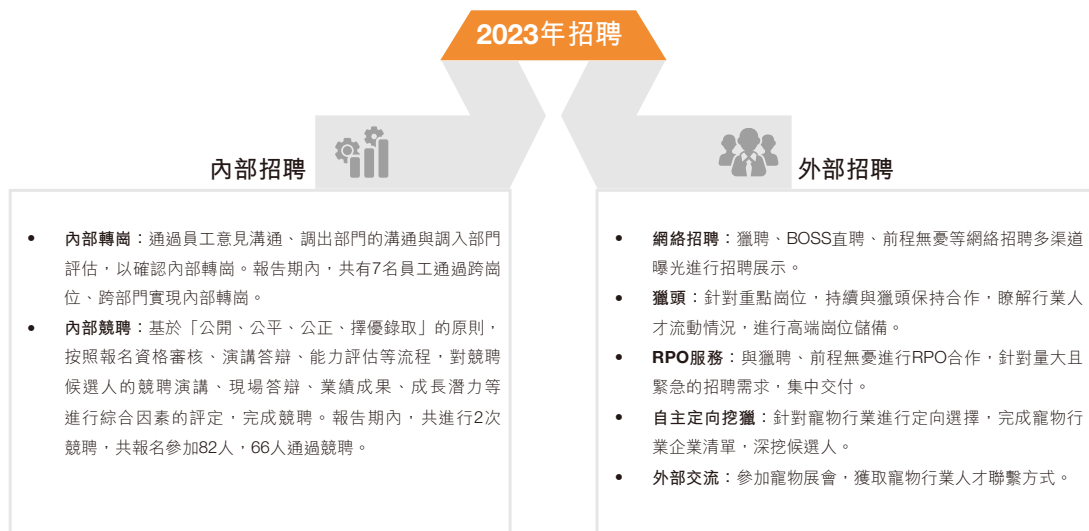
人才是朝雲實現穩步發展的關鍵要素，是朝雲可持續發展達成的重要保障。我們始終秉承「以人為本」的用人理念，以開放、平等、多元的態度引才育才，通過完善的制度，保障員工的合法權益與發展需求。我們肩負責任，為員工創造健康安全的工作環境和廣闊的發展空間，攜手員工共同成長，創造價值，共贏堅實未來。

### 3.1 員工僱傭

朝雲嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定並不斷優化《人力資源規劃管理制度》、《招聘管理制度》、《員工福利管理制度》、《員工離職管理制度》等內部規章制度，構建完善的管理體系，保障員工在平等僱傭、薪酬福利、職業發展等方面的合法權益。

朝雲明確規定禁止僱傭童工、強制勞工等行為，充分尊重員工合理的勞動時間和意願。如果發現有僱傭童工或強制勞工等行為，我們將及時採取行動追究相關責任。報告期內，我們未發生任何違規用工事件。

我們尊重員工差異，保障不同少數民族、宗教、年齡、婚姻狀況、殘疾、國籍的員工的平等權益，鼓勵員工多元化工作氛圍。報告期內，我們通過內部招聘與外部招聘相結合的方式，不斷為朝雲引入優秀的人才。

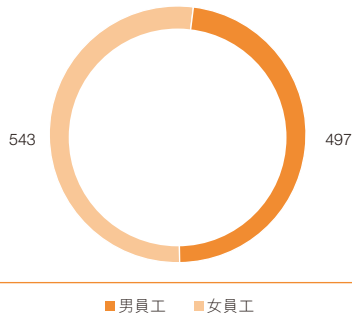




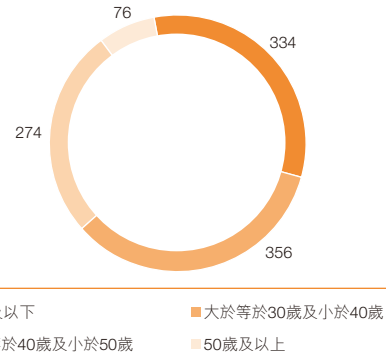
### 三、以人為本，共 Win 堅實未來

截至2023年12月31日，本集團共擁有員工1,040人，均為全職員工。其中女性員工543人，佔比52.21%；高級管理層共49人，其中女性15人，佔比30.61%；僱傭少數民族員工24人，殘障人士11人。報告期內，員工總流失比率為25.71%。

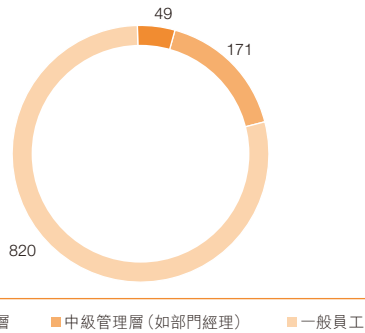
按性別劃分



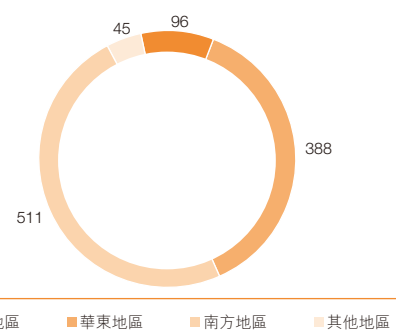
按年齡劃分



按職級劃分



按地區劃分







### 三、以人為本，共 Win 堅實未來

#### 3.2 人才發展

朝雲始終保持對人才發展的高度重視，為員工構建清晰且順暢的職業發展通道與晉升機制。同時，建立健全人才培訓體系，覆蓋從普通員工到管理層各階段，讓員工能力得到更清晰的發展，實現自我提升。

- 員工晉升

朝雲建立了統一的績效管理制度和員工晉升機制，秉持著公平的激勵原則，以員工能力與崗位素質要求相匹配為導向，強調績效產出。

報告期內，我們對《員工績效管理制度》進行了更新，並下發《關於組織開展2023年年度績效考核工作的通知》文件，組織開展年度績效考核工作。我們根據不同的崗位屬性與職級設定了不同的考核周期與考核流程，考核周期主要分為月度考核和年度考核，考核流程採取了科學直觀的方式，給予員工正確的績效結果反饋。同時，我們對考核結果的申訴進行規定，保障公平公正。

在員工晉升方面，朝雲繼續延續往年的員工晉升規則，針對管理類(M)、專業類(P)、營銷類(S)、操作類(O)四大職類員工制定了《M/P/S/O職類人員晉級、晉檔評審標準匯總》，以文化價值觀、績效、能力素質為核心，綜合衡量，為各級別員工提供晉級與晉檔機會。





### 三、以人為本，共 Win 堅實未來

#### • 員工培訓

人才的成長是朝雲發展的不竭動力，我們鼓勵員工進行學歷與專業技能的持續提升。為此，朝雲制定了內部的《培訓管理制度》並建立了完善的人才培訓體系，覆蓋普通員工到管理層的各階段。

朝雲依託朝雲學院，為不同階段、不同職級與不同部門的員工提供三大類培訓內容，涵蓋了員工入職培訓、專業提升培訓和管理提升培訓，使員工能夠不斷收穫、不斷成長，滿足本集團日益增長的業務需求。報告期內，朝雲共組織開展了15場員工培訓活動。我們也計劃將不斷豐富培訓內容，與員工攜手共同進步。

6場	<b>新員工入職培訓</b> 幫助新員工快速融入本公司、熟悉工作流程與方法，培訓涵蓋了集團的文化、組織架構、規章制度等內容，增強新員工的認同感、榮譽感與責任感。
3場	<b>《從戰略到執行》內部培訓</b> 董事長兼CEO陳丹霞《從戰略到執行》主題公開課不定期開講，傳遞朝雲使命願景價值觀，打造組織內部執行力，保障建設朝雲內部快速發展的人才梯隊。
3場	<b>員工業務培訓</b> 幫助提高在職員工的工作技能和效率。報告期內，我們為員工開展了合同風險預防及合規風險管理培訓、貓砂生產工藝及產品質量影響因素分享會以及信息安全管理培訓，共三場。
2場	<b>校招生培訓</b> 幫助校招生順利實現從學生到員工的過渡，培訓涵蓋了大學生訓練營、商務禮儀課程培訓等課程，使校招生迅速進入角色，融入職場。
1場	<b>反貪反舞弊合規</b> 全員宣貫，分享內地與香港特別行政區關於腐敗舞弊行為的刑法條例和案例，以及朝雲在2023年開展的反舞弊工作和內部制度，並在培訓結束後對全員進行測試加強員工教育。

#### 2023年朝雲員工培訓內容



### 三、以人為本，共 Win 堅實未來



《從戰略到執行》內部培訓



貓砂生產工藝及產品質量影響因素分享會



校招生培訓



### 三、以人為本，共 Win 堅實未來

#### 3.3 健康安全

朝雲始終嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規要求，將員工的健康安全放在首位。我們不斷完善《職業健康管理制度》、《員工安全行為規範》、《現場作業安全操作規程》等內部政策，持續落實內部管理流程，優化職業健康安全管理體系。同時，我們心系員工的身心健康，通過提供多元化的關愛措施，努力為員工打造安全健康的工作環境。

報告期內，朝雲的安福超威和番禺超威均通過了來自第三方認證公司對朝雲的ES+EnMS管理體系的認證評審，持續提高我們在EHS和能源的管理方法和管理水平。在評審過程中，朝雲的安福超威和番禺超威也均在2023年1月通過了ISO 45001職業健康安全管理體系認證的再認證。



職業健康安全管理體系認證



### 三、以人為本，共 Win 堅實未來

- 安全生產

朝雲建立了完善的EHS安全生產管理體系並制定了230餘項內部管理制度，通過明確各工廠、各分子公司的安全生產管理權和安全責任人，朝雲要求全員完成安全責任書的簽訂，逐步推動安全生產「零事故」目標的實現。

我們建立安全隱患排查機制，按日、星期、月對生產基地進行專項檢查，一旦發現任何安全問題，則要求相關責任人進行整改與問題的回覆。報告期內，朝雲各生產基地共組織排查數十項安全隱患並全部完成整改，進一步落實持續高質量生產。此外，我們也嚴格規範員工在現場生產過程中各環節的操作規程，預防安全事故的發生。過去三年內，朝雲均未發生任何工傷事故。

2023年6月，朝雲通過組織開展《安全生產法》培訓、安全管理動態宣傳、消防技能實際操作及大比武、治安突發事件應對、倉庫環保應急演練、安全創意微視頻大賽等活動，全面提升員工在安全生產方面的意識，增強員工在面對突發情況的應對能力，避免可能發生的安全事故對員工的健康安全造成負面影響。同時，報告期內，我們更是對OEM加工廠提出了安全生產的相關要求，通過聯動各OEM廠舉辦多種安全生產培訓和演練活動，進一步保障安全生產的落實，履行朝雲的社會責任。



安全月系列培訓



消防安全知識培訓



### 三、以人為本，共 Win 堅實未來

#### • 員工健康

在員工健康方面，朝雲持續關注員工的身心健康，積極為員工提供各類健康服務，幫助提升員工自身健康管理的意識，降低健康風險。

在辦公室內，我們均按照消防要求，配備消防栓、滅火器、防毒面具、煙感等消防設備設施，保護突發狀況下的員工健康安全。

同時，我們堅持為員工建立職業健康管理檔案，並積極開展崗中職業健康體檢及年度健康體檢、職業病危害因素監測等工作，保護員工免受職業病的困擾。我們還為員工提供了商業保險自選計劃的購買渠道，幫助員工發現健康問題並採取妥善措施。

#### 3.4 員工關懷

朝雲堅持「以人為本」的理念，關注員工的工作生活。通過開展多樣化的體育活動、節假日活動等，豐富員工的業餘生活，不斷提升員工幸福感。

#### • 薪酬福利

朝雲立足員工需求，通過制定《員工福利管理制度》、《社保與公積金管理制度》等內部管理制度，努力構建合理完善的薪酬福利與激勵體系。目前，我們為員工提供包括社會保障福利、帶薪休假福利、員工健康福利在內的八項福利。



朝雲福利體系





### 三、以人為本，共 Win 堅實未來

- 員工交流

朝雲為全體員工提供多元化的溝通與反饋，努力構建內部輕鬆和諧的工作氛圍，使員工能夠真正參與進本公司的建設與發展，表達自身的意見。為此，我們積極通過員工訪談、釘釘工作平台、競聘會、述職會議、規劃會議、銷售動員大會、啟動會等方式，切實促進員工的溝通質量與效率，傾聽員工心聲，鼓勵員工積極建言獻策。

#### 朝雲上市2周年

2023年3月10日，朝雲聯交所正式掛牌上市2周年，我們在總部舉辦了創意十足的「CHEER好嘢」周年慶典，同時展望2023年本公司邁入新征程。







### 三、以人為本，共 Win 堅實未來

#### ● 員工活動

朝雲注重員工工作與生活的平衡，努力營造輕鬆、快樂、和諧的工作氛圍。報告期內，我們通過體育社團活動、節日文化活動等方式，激發員工參與的激情，增強員工之間的親密度和員工的歸屬感，豐富員工生活。



母親節



感恩節



家庭親子活動



羽毛球社團



員工生日會



## 四、責任生態，共 Win 和諧社會

朝雲致力於與供應商、經銷商以及其他社會合作夥伴建立長期穩定、互利共贏的合作關係，共同打造朝雲可持續發展的生態供應鏈，進一步落實朝雲「千人千面、多品牌、多品類履帶式發展」戰略目標。我們在自身發展過程中，亦充分發揮企業優勢，積極參與公益事業，關愛社會弱勢群體，帶動社區發展，共贏和諧社會。

### 4.1 夥伴責任

- 供應商管理

朝雲制定了《供應商開發與准入管理制度》、《供應商日常管理制度》、《供應商績效考核管理制度》等供應商管理及考核制度文件，對供應商從准入到退出的全周期進行有效管理，持續優化管理機制，共同發展。

針對正式供應商，我們依據朝雲實際情況與管理固定，將供應商劃分為戰略供應商、集中供應商、瓶頸供應商以及普通供應商，並針對不同等級的供應商確定了相應的定期審查方案。同時，為了促進供應商可持續發展表現的不斷提升，我們在供應商篩選與考核過程中，充分考慮對財務狀況、環境保護、社會責任方面的風險排查，降低供應鏈風險水平。截至2023年12月31日，本集團共擁有供應商238家。



為了更全面掌握供應商信息，與供應商保持及時有效的溝通，朝雲在報告期內投入使用了SRM (Supplier Relationship Management) 採購管理系統，並上線了訂單發貨對賬、供應商績效管理、採購合同電子簽章等模塊，提高了採購效率。同時，朝雲也上線了招投標系統，實現了無紙化邀標，每年可節省紙張使用200公斤以上，並推進了對採購過程中的反貪腐管理工作。



## 四、責任生態，共 Win 和諧社會

- 供應商合作

朝雲高度重視與供應商的關係，通過多項供應商活動，促進雙方交流，達成共贏的合作關係。報告期內，我們安福產業園的「廠中廠」計劃進一步落地，在與供應商的合作中發揮了巨大的優勢。該計劃提升了雙方的合作關係，極大保障了供應鏈的穩定運行，同時也減少了運輸距離和不必要的包材使用。

此外，我們也通過參觀供應商工廠、產品的分享交流會以及供應商戰略會議等工作的開展，與供應商加強溝通合同，共同探索產品更高效、更綠色環保的解決方案，促進雙方的共同成長。



參觀供應商工廠，學習瞭解塑瓶、泵類包材的工藝流程



邀請供應商到本公司分享交流各品類香型的趨勢與最新法規知識





## 四、責任生態，共 Win 和諧社會

### 朝雲集團2023年質量、生產總結暨2024年工作要求會議

本集團於2023年10月，召開了2023年質量、生產總結暨2024年工作要求會議，總結了朝雲相關產品質量情況及各品類的生產情況，整體評價了各工廠及供應商的運作情況，提出2024年的質量要求及生產管理要求。該會議同時就工廠管理經驗、農藥法規配套管理辦法新規趨勢探討及共創、新常態下生產企業安全形勢及風險防範與供應商進行了分享與交流。



#### ● 經銷商管理

朝雲制定了經銷商運營管理辦法，致力於在經銷商的引入、能力培訓、日常監督、考核等方面進行規範管理，建立朝雲與經銷商間的長效管理機制。截至2023年12月31日，本集團共有經銷商1,136家。







## 四、責任生態，共 Win 和諧社會

此外，朝雲針對已入庫的經銷商，進行開閉戶管理、區域調整管理、日常業務管理、運營管理等工作，以促進經銷商內部的轉型升級。報告期內，朝雲優化了內部《沖貨管理制度》，並在2023年期間嚴查沖貨情況，加大處罰力度，以進一步規範經銷商行為，維護市場健康穩定發展，創造公平、合理、良好的營商氛圍。

在銷售渠道方面，朝雲在報告期內把重心放在了校園渠道、CVS渠道的拓展。在2023年期間，朝雲在校園渠道分銷門店提升至2,857家，分銷門店增長84%，並新增39個CVS系統。此外，隨著市場需求和運營模式的變化，朝雲與美團、淘鮮達、餓了麼等平台進行合作，提升到家業務，實現朝雲產品對消費者的多方面觸達。

### ● 經銷商賦能

朝雲不斷探索與經銷商的共贏之路，我們通過培訓與設立經銷商幫扶項目，幫助經銷商提升業務能力。

#### 經銷商培訓

針對產品介紹、產品賣點、營銷話術與標準等內容，朝雲面向經銷商、業務員和導購人員進行了相關內容的培訓。報告期內，我們共計組織了培訓會議超2,600場，培訓時長超4,000個小時，超過6,500人參加了培訓。



#### 團隊大練兵

報告期內，我們通過銷售團隊大練兵行動，指導、幫助品牌服務商打造樣板區域、樣板門店並在客戶群進行傳播，形成熱烈開展氛圍，帶動品牌服務商快速開展門店打造。團隊大練兵覆蓋全國71個銷售區域，練兵路線多達282條。





## 四、責任生態，共 Win 和諧社會

報告期內，朝雲繼續開展了經銷商門店打造項目，包括消殺形象店、家居標準店、樣板市場、第一門店等，加速經銷商及終端的产品周轉，幫助經銷商實現銷量目標，從而進一步提升本公司產品銷量。



### 4.2 社會公益

社會公益是朝雲企業核心價值觀的體現，也是我們回饋社會、傳遞溫暖的重要方式。一直以來，我們積極參與各類公益活動，關注弱勢群體的需求，努力為社會和諧發展貢獻我們的一份力量。報告期內，朝雲向社會捐贈逾人民幣百萬元消毒除菌及寵物食品等物資。





## 四、責任生態，共 Win 和諧社會

### • 公益捐贈

朝雲高度關注社會動態，致力於參與社會公益事業。我們及時採取應對舉措，積極履行企業社會責任。

#### 暴雨洪澇災情響應

2023年8月，受颱風等多重因素的影響，中國多個省市地區遭遇罕見的暴雨洪災，多個地區基礎設施受損嚴重。受洪澇災害後和高溫濕熱天氣等因素影響，會導致自然疫源性疾病的發生及傳播風險增加。

針對河北地區，朝雲迅速盤點威王84消毒液及潤之素花露水等清潔消毒產品，通過淘寶平台，運用技術方式，對河北涿州地區進行定向投遞。該舉措受到了災區人民的一致好評，並對朝雲的產品功效給予了肯定。



此外，朝雲還攜手7名客戶，對受暴雨洪災較為嚴重的4個省市(北京、黑龍江、吉林和河北)捐贈了7,677箱消毒液，價值人民幣187萬元，用於災區重建消毒及下游災區衛生所的發放和消毒。





## 四、責任生態，共 Win 和諧社會

### 除菌消毒產品公益捐贈

我們向廣州慈善會捐贈一批威王魔力果淨衛浴清潔劑，以實際行動助力慈善事業。



此外，朝雲還向第十屆廣州塔登高賽捐贈了除菌消毒用品，以配合大會的各項活動，攜手推動體育產業的繁榮發展、帶動城市經濟的持續增長、豐富人們的文化生活。





## 四、責任生態，共 Win 和諧社會

### • 公益活動

朝雲積極開展了一系列公益活動，向社會普及專業知識，傳遞正能量。

#### 趣味公益行，一起做個「蚊」見愁

2023年5月7日，朝雲黨支部聯合立白集團黨委共同開展「預防蚊疾傳播」公益科普教育活動，借助白雲山真實戶外場景以及親民的「擺攤」形式，為公眾提供了一個集科教性、趣味性、互動性於一體的「超威蚊學站」。



蚊疾科普互動



蚊題應急站



愛心驅蚊禮包

本次公益活動，朝雲通過蚊疾科普互動、蚊題應急站、愛心驅蚊禮包等形式，憑藉專業科普教育與產品硬實力，協助群眾提升預防蚊蟲意識以及掌握科學的正確防蚊手段。

#### 給蚊子上一課

朝雲攜手中國國家地理，共創短片《自然要給蚊子上一課》，用趣味化的方式向大眾展示自然界裏隱藏的各種驅蚊高手和智慧，將它們對付蚊子的方式和特點，與日常生活中遇到的社交現象、人設找到一個巧妙的結合點，拉近與消費者之間的距離，並借此呼籲「重視驅蚊防護，預防蚊疾傳播」，也將超威「天然、安全、有效」的產品開發理念，更好地傳遞給消費者。





# 附錄一：ESG 關鍵績效指標表

## 環境關鍵績效表

關鍵績效指標	單位	2022年	2023年	
<b>A1. 排放物</b>				
<b>A1.1 排放物種類及相關排放數據</b>				
廢水排放	綜合廢水排放量	噸	45,411.00	<b>17,401.00</b>
	綜合廢水排放密度	噸／百萬元人民幣	31.49	<b>10.77</b>
廢氣排放	硫氧化物	千克	0.06	<b>0.13</b>
	氮氧化物	千克	37.09	<b>82.98</b>
	顆粒物	千克	2.73	<b>6.11</b>
	揮發性有機物	噸	81.25	<b>0.01</b>
<b>A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度</b>				
溫室氣體排放	範圍一溫室氣體	噸二氧化碳當量	14.36	<b>14.42</b>
	範圍二溫室氣體	噸二氧化碳當量	985.29	<b>1,011.70</b>
	溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二)	噸二氧化碳當量	999.64	<b>1,026.12</b>
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元人民幣	0.69	<b>0.64</b>
<b>A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度</b>				
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	2.63	<b>4.13</b>
	有害廢棄物密度	千克／百萬元人民幣	2.07	<b>2.56</b>
<b>A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度</b>				
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	288.00	<b>274.72</b>
	無害廢棄物密度	千克／百萬元人民幣	199.70	<b>170.00</b>



## 附錄一：ESG 關鍵績效指標表

關鍵績效指標		單位	2022年	2023年
<b>A2. 資源使用</b>				
<b>A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度</b>				
直接能源使用	汽油	升	3,972.00	<b>8,886.00</b>
	柴油	升	1,977.30	<b>1,660.00</b>
間接能源使用	總耗電能	千瓦時	1,872,644.90	<b>1,922,843.74</b>
能源消耗	直接能源消耗	噸標煤	6.83	<b>6.88</b>
	間接能源消耗	噸標煤	230.15	<b>236.32</b>
	綜合能源消耗	噸標煤	236.98	<b>243.20</b>
	能耗密度	噸標煤／百萬元人民幣	0.16	<b>0.15</b>
<b>A2.2 總耗水量及密度</b>				
水資源	總用水量	噸	62,518.00	<b>28,268.99</b>
	中水回用量	噸	8,058.00	<b>7,041.00</b>
	水耗密度	噸／百萬元人民幣	43.35	<b>17.49</b>
<b>A2.3 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量</b>				
包裝材料	包裝物料總量	噸	2,179.60	<b>2,419.00</b>
	包裝物料密度	噸／百萬元人民幣	1.51	<b>1.49</b>



## 附錄一：ESG 關鍵績效指標表

### 環境數據說明：

- 環境數據的收集時間覆蓋2023年1月1日至2023年12月31日；環境數據的收集範圍為本集團兩大生產基地安福生產基地和番禺生產基地，以及本集團位於廣州的總部辦公區域。
- 環境數據的密度計算使用2023年數據總量除以本公司當年度的收益金額，以百萬元計。
- 溫室氣體排放(範圍一)主要來源為柴油和汽油，溫室氣體排放量(範圍二)來自外購電力。溫室氣體排放量的計算參照中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。
- 直接能源類型包括柴油和汽油，間接能源類型包括外購電力。能源消耗量的計算參照中華人民共和國國家標準《GB/T 2589-2020綜合能耗計算通則》。
- 無害廢棄物為辦公區域產生的辦公垃圾與生活垃圾。有害廢棄物主要為裝有氯氟醚菊酯母液和四氟甲醚菊酯母液的原料包裝桶。報告期內，安福生產基地將該原料包裝桶做了無害化處理，該重量數據計入無害廢棄物中。
- 總用水量統計包括本集團生產基地的生產用水以及本集團位於廣州總部辦公區域的桶裝水使用量。本集團總部辦公區域的市政用水消耗量因由大廈物業統一管理，其用水量無法單獨計量，故未納入本年度統計和披露範圍。報告期內，由於修復了安福生產基地的地下官網漏水問題，使得水資源使用量和廢水排放量大幅下降。
- 廢氣排放物數據主要來源於公務車輛的汽油消耗以及生產基地的廢氣排放監測數據統計。其中番禺生產基地的排放數據由工業園區進行統一排放、處理及集中監測，本集團並未記錄其廢氣排放水平和濃度。來自公務車輛汽油消耗的廢氣排放量計算參照聯交所《如何編備環境、社會及管治報告？》中的《附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》。
- 包裝耗材為產品生產所用的紙板箱和PET瓶。





## 附錄一：ESG 關鍵績效指標表

### 社會關鍵績效表

關鍵績效指標		單位	2023年
<b>B1. 僱傭</b>			
<b>B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別、僱員類別及地區劃分的僱員總數</b>			
僱員總數		人	1,040
性別	男性員工	人	497
	女性員工	人	543
僱傭類型	全職員工	人	1,040
	兼職員工	人	0
年齡組別	29歲及以下員工	人	334
	大於等於30歲及小於40歲員工	人	356
	大於等於40歲及小於50歲員工	人	274
	50歲及以上員工	人	76
僱員類別	高級管理層員工	人	49
	中級管理層員工	人	171
	一般員工	人	820
地區	華中地區員工	人	96
	華東地區員工	人	388
	南方地區員工	人	511
	其他地區員工	人	45
員工類型	殘障人士	人	11
	少數民族	人	24





## 附錄一：ESG 關鍵績效指標表

關鍵績效指標	單位	2023年	
<b>B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率</b>			
年度員工流失率	%	25.71	
性別	男性員工	13.57	
	女性員工	12.14	
年齡組別	29歲及以下員工	12.21	
	大於等於30歲及小於40歲員工	8.57	
	大於等於40歲及小於50歲員工	3.50	
	50歲及以上員工	1.43	
地區	華中地區員工	1.56	
	華東地區員工	6.36	
	南方地區員工	16.43	
	其他地區員工	1.36	
<b>B2. 健康與安全</b>			
<b>B2.1 過去三年因工亡故的人數及比率</b>			
因工亡故	因工傷造成死亡比率	%	2021-2023年均為0%
	因工作關係死亡人數	人	2021-2023年均為0人
<b>B2.2 因工傷損失工作日數</b>			
因工傷損失	因工傷損失工作日數	天	2021-2023年均為0天



## 附錄一：ESG 關鍵績效指標表

關鍵績效指標		單位	2023年
<b>B3. 發展與培訓</b>			
<b>B3.1 按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比</b>			
性別	男性員工受訓百分比	%	45.81
	女性員工受訓百分比	%	54.19
僱員類別	高級管理層員工受訓百分比	%	1.98
	中級管理層員工受訓百分比	%	29.42
	一般員工受訓百分比	%	68.6
<b>B3.2 按性別及僱傭類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數</b>			
性別	男性員工受訓平均時數	小時	0.50
	女性員工受訓平均時數	小時	0.48
僱員類別	高級管理層員工受訓平均時數	小時	0.73
	中級管理層員工受訓平均時數	小時	0.43
	一般員工受訓平均時數	小時	0.51
<b>B5. 供應鏈管理</b>			
<b>B5.1 按地區劃分的供應鏈數目</b>			
供應商總數		家	238
地區	華北地區	家	8
	華中地區	家	25
	西北地區	家	1
	南方地區	家	132
	華東地區	家	71
	東北地區	家	1
<b>B5.2 有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商的數目</b>			
供應商審查		家	238



## 附錄一：ESG 關鍵績效指標表

關鍵績效指標	單位	2023年
<b>B6. 產品責任</b>		
<b>B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比</b>		
產品回收	產品回收百分比	%
		0
<b>B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目</b>		
產品投訴	產品及服務的投訴數目	件
		264
<b>B7. 反貪腐</b>		
<b>B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目</b>		
貪污訴訟	貪污訴訟案件數目	件
		0



## 附錄二：朝雲集團適用法律法規及內部政策清單

範疇	主要法律法規	主要內部政策
環境範疇	<p>《中華人民共和國環境保護法》</p> <p>《中華人民共和國環境影響評價法》</p> <p>《中華人民共和國水污染防治法》</p> <p>《排污許可管理辦法(試行)》</p> <p>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</p> <p>《中華人民共和國大氣污染防治法》</p> <p>《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》</p> <p>《城鎮排水與污水處理條例》</p> <p>《中華人民共和國節約能源法》</p>	<p>《環保管理制度》</p> <p>《固體廢物及洗消廢水處理程序》</p> <p>《空調使用管理規定》</p>
社會範疇	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國社會保險法》</p> <p>《工資支付暫行規定》</p> <p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《中華人民共和國職業病防治法》</p> <p>《中華人民共和國消防法》</p> <p>《中華人民共和國專利法》</p> <p>《中華人民共和國商標法》</p> <p>《中華人民共和國著作權法》</p> <p>《中華人民共和國廣告法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p> <p>《中華人民共和國電子商務法》</p> <p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國反洗錢法》</p> <p>《中華人民共和國消費者權益保護法》</p> <p>《中華人民共和國產品質量法》</p> <p>《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》</p>	<p>《人力資源規劃管理制度》</p> <p>《招聘管理制度》</p> <p>《試用期管理制度》</p> <p>《離職管理制度》</p> <p>《M/P/S/O職類人員晉級、晉檔評審標準匯總》</p> <p>《培訓管理制度》</p> <p>《新員工入職與試用期管理制度》</p> <p>《員工績效管理制度》</p> <p>《員工守則管理制度》</p> <p>《員工考勤管理制度》</p> <p>《社保與公積金管理制度》</p> <p>《超威員工手冊》</p> <p>《員工福利管理制度》</p> <p>《員工安全行為規範》</p> <p>《勞動合同管理辦法》</p> <p>《勞動者職業健康監護及其檔案管理制度》</p> <p>《職業病危害防治責任制度》</p> <p>《職業病防治宣傳教育培訓制度》</p>



## 附錄二：朝雲集團適用法律法規及內部政策清單

範疇	主要法律法規	主要內部政策
	《網絡交易監督管理辦法》	《職業病危害事故處置與報告制度》
	《中華人民共和國個人信息保護法》	《職業病危害應急救援與管理制度》
	《中華人民共和國數據安全法》	《勞動防護用品管理制度》
		《現場作業安全操作規程》
		《高風險作業管理程序》
		《職業健康管理制度》
		《危險源管理制度》
		《安全檢查制度》
		《化學品管理制度》
		《安全生產承諾制度》
		《經銷商運營管理辦法》
		《供應商開發與准入管理制度》
		《原料新供應商准入質量管理辦法》
		《原料供應商日常質量管理辦法》
		《原料中違禁及限用物質監控管理規定》
		《供應商日常管理制度》
		《生產性物料採購管理制度》
		《採購招投標管理制度》
		《OEM廠開發與准入管理制度》
		《OEM廠考核管理辦法》
		《ODM產品引入評估管理辦法》
		《品牌服務商管理辦法》
		《工廠技術標準控制管理規定》
		《產品質量管理目標》
		《消殺產品質量保證方案》
		《廉潔合作協議》
		《專利管理制度》
		《商標管理制度》
		《著作權管理制度》
		《超威公司質量事件處理辦法》
		《信息安全管理辦法》



# 附錄三：ESG 報告指引內容索引

## 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

2023環境、  
社會與管治報告

### A：環境

層面A1：	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	2.2綠色生產
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效表
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效表
	—「範圍1」排放	環境關鍵績效表
	—「範圍2」排放	環境關鍵績效表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2綠色生產 2.3綠色運營
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2綠色生產
層面A2：	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	2.2綠色生產 2.3綠色運營
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2綠色生產 2.3綠色運營
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2綠色生產
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境關鍵績效表



## 附錄三：ESG 報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2023環境、 社會與管治報告
<b>層面A3：</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	2.2綠色生產 2.3綠色運營
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.2綠色生產 2.3綠色運營
<b>層面A4：</b>	<b>氣候變化</b>	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	2.1氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	2.1氣候變化
<b>B：社會</b>		
<b>層面B1：</b>	<b>僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1員工僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會關鍵績效表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會關鍵績效表
<b>層面B2：</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.3健康安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	過去三年內，本集團
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	未發生任何工傷安全 事故
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.3健康安全





## 附錄三：ESG 報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2023環境、 社會與管治報告
<b>層面B3：</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.2人才發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	社會關鍵績效表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會關鍵績效表
<b>層面B4：</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1員工僱傭
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1員工僱傭
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	報告期內，本集團未發生涉及勞工準則的違規事件
<b>層面B5：</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.1夥伴責任
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	社會關鍵績效表
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	4.1夥伴責任
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.1夥伴責任
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.1夥伴責任



## 附錄三：ESG 報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2023環境、 社會與管治報告
<b>層面B6：</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	1.2卓越品質
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告期內，本集團未發生產品召回事件
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	1.3優質服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	1.1研發創新
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	1.2卓越品質
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	1.3優質服務
<b>層面B7：</b>	<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	公司治理
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內，本集團未發生任何有關貪污或舞弊的訴訟案件
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	公司治理
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	公司治理
<b>層面B8：</b>	<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.2社會公益
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	4.2社會公益
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	4.2社會公益



*Life is Cheerful*