

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2024年第一季度業績公告

我們謹此公告截至2024年3月31日止三個月的未經審核業績(「2024年第一季度業績」)。2024年第一季度業績在香港聯合交易所有限公司網址(www.hkexnews.hk)及我們的網址(<https://ir.baidu.com>)可供查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2024年5月16日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生、符績勛先生及許冉女士。

百度公佈2024年第一季度業績

中國北京，2024年5月16日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台)) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2024年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

「百度核心業務的在線營銷收入保持穩定，而我們對人工智能技術棧的端到端優化，繼續推動了本季度智能雲收入的增長。」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「隨著中國生成式AI的新時代展開，文心等基礎模型將充當相關基礎設施，融入人們生活的各個層面。我們正在使文心系列模型日趨實惠及高效。未來這應為百度帶來更大的機會。」

百度首席財務官羅戎表示：「於2024年第一季度，百度核心的非公認會計準則經營利潤率按年及按季均增長至23.5%。我們在持續提高經營效率方面建立了往績。在未來季度，我們將採取所需措施來優化經營效率，以支持我們的人工智能業務和優質增長，並維持健康的非公認會計準則經營利潤率。」

2024年第一季度財務摘要¹

(百萬元，每股美國存託股除外，未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2023年	2023年	2024年第一季度		按年	按季
	第一季度	第四季度	人民幣元	美元		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	31,144	34,951	31,513	4,365	1%	(10%)
經營利潤	4,980	5,392	5,484	760	10%	2%
經營利潤(非公認會計準則) ²	6,428	7,075	6,673	924	4%	(6%)
歸屬百度的淨利潤	5,825	2,599	5,448	755	(6%)	110%
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) ²	5,727	7,755	7,011	971	22%	(10%)
每股美國存託股稀釋收益	15.92	6.77	14.91	2.07	(6%)	120%
每股美國存託股稀釋收益(非公認會計準則) ²	16.10	21.86	19.91	2.76	24%	(9%)
經調整EBITDA ²	8,145	9,057	8,244	1,142	1%	(9%)
經調整EBITDA利潤率	26%	26%	26%	26%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2024年3月29日的匯率人民幣7.2203元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(更多詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心

(百萬元，未經審計)	2023年		2024年		按年	按季
	第一季度	第四季度	第一季度			
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	22,998	27,488	23,803	3,297	4%	(13%)
經營利潤	4,091	4,668	4,538	629	11%	(3%)
經營利潤(非公認會計準則) ²	5,363	6,197	5,586	774	4%	(10%)
歸屬百度核心的淨利潤	5,513	2,440	5,150	713	(7%)	111%
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	5,268	7,500	6,628	918	26%	(12%)
經調整EBITDA ²	7,003	8,118	7,118	986	2%	(12%)
經調整EBITDA利潤率	30%	30%	30%	30%		

經營摘要

企業

- 自2024年第一季度起，百度股份回購金額為229百萬美元，2023年股份回購計劃項下的累計回購金額達898百萬美元。
- 百度於2024年5月13日發佈了其年度ESG報告，該報告詳細介紹了百度最新的ESG政策及可持續發展舉措(http://esg.baidu.com/Uploads/Baidu_2023_ESG_Report.pdf)。

智能雲

- 截至2024年4月中，百度飛槳平台已凝聚13百萬開發者。
- 百度擴展了文心系列模型，於2024年第一季推出了多款輕量級大語言模型，使文心日趨實惠。
- 於2024年第一季，百度推出並改進了企業客戶的MaaS平台工具。這些工具旨在促進人工智能原生應用程序、智能體的開發，以及在百度的MaaS平台創建客製化模型。

智能駕駛

- 2024年第一季，百度的自動駕駛服務蘿蔔快跑供應的自動駕駛訂單約82.6萬單，同比增長25%。截至2024年4月19日，蘿蔔快跑累計為公眾提供的自動駕駛出行服務訂單超過6百萬單。

移動生態

- 於2024年3月，百度APP的月活躍用戶達到676百萬，同比增長3%。
- 託管頁收入佔2024年第一季度百度核心業務在線營銷收入的50%。

2024年第一季度財務業績

總收入為人民幣315億元(43.7億美元)，同比增長1%。

- 百度核心收入為人民幣238億元(33.0億美元)，同比增長4%；在線營銷收入為人民幣170億元(23.6億美元)，同比增長3%，及非在線營銷收入為人民幣68億元(935百萬美元)，同比增長6%，主要由智能雲業務帶動。
- 愛奇藝收入為人民幣79億元(11.0億美元)，同比減少5%。

銷售成本為人民幣153億元(21.2億美元)，同比增長1%，主要是由於流量獲取成本和與智能雲業務相關的成本增加，部分被內容成本的減少所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣54億元(745百萬美元)，佔本季度總收入的17%，而去年同期為18%。

研發費用為人民幣54億元(742百萬美元)，同比減少1%，主要是由於人員相關支出和其他研發支出減少，部分被支持生成式AI研發投入的服務器折舊費和服務器機架費增加所抵銷。

經營利潤為人民幣55億元(760百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣45億元(629百萬美元)，及百度核心經營利潤率為19%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣67億元(924百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣56億元(774百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為23%。

其他利潤總計淨額為人民幣12億元(173百萬美元)，同比減少52%，主要是由於長期投資的公允價值收益減少，部分被外匯淨收益的增加所抵銷。

所得稅費用為人民幣883百萬元(122百萬美元)，而去年同期為人民幣12億元。

歸屬百度的淨利潤為人民幣54億元(755百萬美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣14.91元(2.07美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣52億元(713百萬美元)，及百度核心的淨利潤率為22%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣70億元(971百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣19.91元(2.76美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣66億元(918百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為28%。

經調整EBITDA為人民幣82億元(11.4億美元)及經調整EBITDA利潤率為26%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣71億元(986百萬美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為30%。

截至2024年3月31日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣1,918億元(265.6億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,858億元(257.3億美元)。自由現金流為人民幣42億元(579百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣33億元(452百萬美元)。

電話會議信息

百度的管理層將於美國東部時間2024年5月16日上午八時整(即北京時間2024年5月16日下午八時整)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2024年第一季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀透過郵件請向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10038153-8wbtttd.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<https://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤（虧損）；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤（虧損）；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得或虧損、長期投資減值及長期投資公允價值變動，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值，以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司

簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月			
	2023年 3月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日	2024年 3月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入：				
在線營銷服務	17,972	20,804	18,490	2,561
其他	13,172	14,147	13,023	1,804
總收入	31,144	34,951	31,513	4,365
成本及費用：				
銷售成本 ⁽¹⁾	15,152	17,418	15,291	2,118
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,589	5,854	5,375	745
研發費用 ⁽¹⁾	5,423	6,287	5,363	742
成本及費用總額	26,164	29,559	26,029	3,605
經營利潤	4,980	5,392	5,484	760
其他收益(虧損)：				
利息收入	1,915	2,064	2,091	290
利息費用	(804)	(774)	(766)	(106)
匯兌(虧損)收益淨額	(106)	(449)	401	56
應佔權益法投資虧損	(48)	(2,970)	(205)	(28)
其他淨額	1,638	(398)	(275)	(39)
其他收益(虧損)總計淨額	2,595	(2,527)	1,246	173
所得稅前利潤	7,575	2,865	6,730	933
所得稅費用(收益)	1,193	(96)	883	122
淨利潤	6,382	2,961	5,847	811
歸屬非控股股東權益的淨利潤	557	362	399	56
歸屬百度的淨利潤	5,825	2,599	5,448	755

截至以下日期止三個月

	2023年 3月31日 人民幣元	2023年 12月31日 人民幣元	2024年 3月31日 人民幣元	2024年 3月31日 美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益 (1股美國存託股等於 8股A類普通股)：				
— 基本	16.17	6.85	14.97	2.07
— 稀釋	15.92	6.77	14.91	2.07
A類及B類普通股的每股收益：				
— 基本	2.02	0.86	1.87	0.26
— 稀釋	1.99	0.85	1.86	0.26
已發行A類及B類普通股加權 平均數(以百萬計)：				
— 基本	2,798	2,812	2,804	2,804
— 稀釋	2,837	2,830	2,816	2,816

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	98	159	108	15
銷售及管理費用	463	411	417	58
研發費用	828	1,068	618	86
股權激勵費用總額	1,389	1,638	1,143	159

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2024年3月29日的匯率人民幣7.2203元兌1.00美元。

百度集團股份有限公司
 簡明合併資產負債表
 (以百萬計，未經審計)

	2023年 12月31日 人民幣元	2024年 3月31日 人民幣元	2024年 3月31日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	25,231	30,418	4,213
受限制資金	11,503	11,591	1,605
短期投資淨額	168,670	149,781	20,744
應收賬款淨額	10,848	10,935	1,514
應收關聯方款項	1,424	1,173	162
其他流動資產淨額	12,579	13,580	1,882
流動資產總額	230,255	217,478	30,120
非流動資產：			
固定資產淨額	27,960	28,157	3,900
外購版權淨額	6,967	6,920	958
自製內容淨額	13,377	13,613	1,885
無形資產淨額	881	873	121
商譽	22,586	22,586	3,128
長期投資淨額	47,957	46,947	6,502
長期定期存款及持有至到期投資	24,666	45,407	6,289
應收關聯方款項	195	289	40
遞延所得稅資產淨額	2,100	2,256	312
經營租賃使用權資產	10,851	10,692	1,481
其他非流動資產	18,964	19,479	2,699
非流動資產總額	176,504	197,219	27,315
資產總額	406,759	414,697	57,435

	2023年 12月31日 人民幣元	2024年 3月31日 人民幣元	2024年 3月31日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	10,257	13,716	1,900
應付賬款及預提費用	37,717	36,739	5,089
客戶預付款及遞延收入	14,627	13,641	1,889
遞延收益	306	232	32
長期借款短期部分	2	23	3
可轉換優先票據短期部分	2,802	2,855	395
應付票據短期部分	6,029	6,136	850
應付關聯方款項	1,603	1,475	204
經營租賃負債	3,108	3,114	431
流動負債總額	76,451	77,931	10,793
非流動負債：			
遞延收益	200	198	27
遞延收入	481	509	70
應付關聯方款項	77	72	10
長期借款	14,223	14,705	2,037
應付票據	34,990	35,605	4,931
可轉換優先票據	8,144	8,357	1,157
遞延所得稅負債	2,725	2,818	390
經營租賃負債	5,040	4,886	677
其他非流動負債	1,820	1,853	258
非流動負債總額	67,700	69,003	9,557
負債總額	144,151	146,934	20,350
可贖回非控股股東權益	9,465	9,906	1,372
權益			
百度股東權益總額	243,626	248,007	34,349
非控股股東權益	9,517	9,850	1,364
權益總額	253,143	257,857	35,713
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	406,759	414,697	57,435

百度集團股份有限公司
 摘錄資料
 (以百萬計，未經審計)

	截至2023年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2023年 12月31日止三個月(人民幣元)				截至2024年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2024年 3月31日止三個月(美元)			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司
總收入	22,998	8,349	(203)	31,144	27,488	7,707	(244)	34,951	23,803	7,927	(217)	31,513	3,297	1,098	(30)	4,365
按年									4%	(5%)		1%				
按季									(13%)	3%		(10%)				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	9,379	5,956	(183)	15,152	12,050	5,533	(165)	17,418	9,839	5,631	(179)	15,291	1,363	780	(25)	2,118
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	4,533	1,106	(50)	5,589	4,936	948	(30)	5,854	4,492	922	(39)	5,375	622	128	(5)	745
研發費用 ⁽¹⁾	4,995	428	—	5,423	5,834	453	—	6,287	4,934	429	—	5,363	683	59	—	742
成本及費用總額	18,907	7,490	(233)	26,164	22,820	6,934	(195)	29,559	19,265	6,982	(218)	26,029	2,668	967	(30)	3,605
按年																
銷售成本									5%	(5%)		1%				
銷售及管理費用									(1%)	(17%)		(4%)				
研發費用									(1%)	0%		(1%)				
成本及費用									2%	(7%)		(1%)				
經營利潤(虧損)	4,091	859	30	4,980	4,668	773	(49)	5,392	4,538	945	1	5,484	629	131	—	760
按年									11%	10%		10%				
按季									(3%)	22%		2%				
經營利潤率	18%	10%		16%	17%	10%		15%	19%	12%		17%				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	2,803	(208)	—	2,595	(2,267)	(260)	—	(2,527)	1,508	(262)	—	1,246	209	(36)	—	173
減：所得稅費用(收益)	1,168	25	—	1,193	(134)	38	—	(96)	866	17	—	883	120	2	—	122
減：歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	213	8	336 ⁽³⁾	557	95	9	258 ⁽³⁾	362	30	11	358 ⁽³⁾	399	5	2	49 ⁽³⁾	56
歸屬百度的淨利潤(虧損)	5,513	618	(306)	5,825	2,440	466	(307)	2,599	5,150	655	(357)	5,448	713	91	(49)	755
按年									(7%)	6%		(6%)				
按季									111%	41%		110%				
淨利潤率	24%	7%		19%	9%	6%		7%	22%	8%		17%				

	截至2023年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2023年 12月31日止三個月(人民幣元)				截至2024年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2024年 3月31日止三個月(美元)			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽¹⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司
非公認會計準則財務指標：																
經營利潤(非公認會計準則)	5,363	1,035		6,428	6,197	927	7,075	5,586	1,086		6,673	774	150		924	
按年								4%	5%		4%					
按季								(10%)	17%		(6%)					
經營利潤率(非公認會計準則)	23%	12%		21%	23%	12%	20%	23%	14%		21%					
歸屬百度的淨利潤																
(非公認會計準則)	5,268	940		5,727	7,500	681	7,755	6,628	844		7,011	918	117		971	
按年								26%	(10%)		22%					
按季								(12%)	24%		(10%)					
淨利潤率(非公認會計準則)	23%	11%		18%	27%	9%	22%	28%	11%		22%					
經調整EBITDA																
	7,003	1,112		8,145	8,118	988	9,057	7,118	1,125		8,244	986	156		1,142	
按年								2%	1%		1%					
按季								(12%)	14%		(9%)					
經調整EBITDA利潤率	30%	13%		26%	30%	13%	26%	30%	14%		26%					

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	65	33		98	125	34	159	76	32		108	11	4		15
銷售及管理費用	377	86		463	340	71	411	353	64		417	49	9		58
研發費用	778	50		828	1,020	48	1,068	575	43		618	80	6		86
股權激勵費用 總額	1,220	169		1,389	1,485	153	1,638	1,004	139		1,143	140	19		159

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2023年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2023年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2024年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2024年3月31日 止三個月(美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司
經營活動產生的 現金淨額	4,838	1,002	5,840	9,985	633	10,618	5,284	936	6,220	731	130	861
投資活動(使用)產生 的現金淨額	(32,816)	167	(32,649)	(11,805)	(1,431)	(13,236)	(2,893)	(223)	(3,116)	(401)	(31)	(432)
融資活動(使用)產生 的現金淨額	1,055	(3,357)	(2,302)	(7,586)	(22)	(7,608)	2,126	261	2,387	295	36	331
匯率變動對現金、 現金等價物及 受限制資金的影響	(96)	(9)	(105)	(364)	(31)	(395)	154	15	169	21	2	23
現金、現金等價物及 受限制資金(減少)增加 淨額	(27,019)	(2,197)	(29,216)	(9,770)	(851)	(10,621)	4,671	989	5,660	646	137	783
現金、現金等價物及 受限制資金												
期初	57,374	7,862	65,236	42,063	6,132	48,195	32,293	5,281	37,574	4,473	731	5,204
期末	30,355	5,665	36,020	32,293	5,281	37,574	36,964	6,270	43,234	5,119	868	5,987
經營活動產生的 現金淨額	4,838	1,002	5,840	9,985	633	10,618	5,284	936	6,220	731	130	861
減：資本開支	(1,295)	—	(1,295)	(3,641)	(19)	(3,660)	(2,016)	(22)	(2,038)	(279)	(3)	(282)
自由現金流量	3,543	1,002	4,545	6,344	614	6,958	3,268	914	4,182	452	127	579

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2023年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2023年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2024年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2024年3月31日 止三個月(美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司
經營利潤	4,091	859	4,980	4,668	773	5,392	4,538	945	5,484	629	131	760
加：股權激勵費用	1,220	169	1,389	1,485	153	1,638	1,004	139	1,143	140	19	159
加：無形資產攤銷及 減值 ⁽¹⁾	52	7	59	44	1	45	44	2	46	5	—	5
經營利潤(非公認 會計準則)	5,363	1,035	6,428	6,197	927	7,075	5,586	1,086	6,673	774	150	924
加：固定資產折舊	1,640	77	1,717	1,921	61	1,982	1,532	39	1,571	212	6	218
經調整EBITDA	7,003	1,112	8,145	8,118	988	9,057	7,118	1,125	8,244	986	156	1,142
歸屬百度的淨利潤	5,513	618	5,825	2,440	466	2,599	5,150	655	5,448	713	91	755
加：股權激勵費用	1,220	169	1,297	1,484	153	1,553	1,003	139	1,066	139	19	147
加：無形資產攤銷及 減值 ⁽¹⁾	49	7	53	42	1	42	42	2	43	6	—	6
加：處置(收益)	(217)	—	(217)	(37)	(1)	(38)	(458)	—	(458)	(63)	—	(63)
加：長期投資減值	31	119	85	132	62	160	36	71	68	5	10	9
加：長期投資公允價值 (收益)虧損	(1,312)	10	(1,307)	403	—	403	725	(23)	714	100	(3)	99
加：權益法核算的投資的 調整項目 ⁽²⁾	(122)	18	(114)	3,172	—	3,172	280	—	280	39	—	39
加：非公認會計準則調整 的所得稅影響 ⁽³⁾	106	(1)	105	(136)	—	(136)	(150)	—	(150)	(21)	—	(21)
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	5,268	940	5,727	7,500	681	7,755	6,628	844	7,011	918	117	971

	截至2023年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2023年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2024年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2024年3月31日 止三個月(美元)		
	百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份		
	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司
每股美國存託股稀釋 收益			15.92			6.77			14.91			2.07
加：可贖回非控股股東 權益的增值			0.46			0.53			0.55			0.08
加：每股美國存託股 收益非公認 會計準則調整			(0.28)			14.56			4.45			0.61
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			16.10			21.86			19.91			2.76

(1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。

(2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。

(3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。