

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

截至2024年3月31日止年度全年業績公告

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年3月31日止年度(「報告期」或「2024財年」)之經審核年度業績，連同上個財政年度(「同期」)的比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱年度綜合財務報表。

摘要

報告期內，由於疫情期間的比較基數較高，本集團總收入為27,026.6百萬元人民幣，同比略漲1.0%。同時經營質量顯著提高，報告期內淨利潤達到883.1百萬元，同比增長64.6%。截至2024年3月31日，天貓健康平台業務持續穩健發展，年度活躍用戶(過往於十二個月內在天猫健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者)達到3億。截至2024年3月31日，天貓健康平台已服務商家超過3.5萬，同比增長28%。截至2024年3月31日在線自營店的累計會員數增長至7,700萬，每名用戶平均收入(「ARPU」)同比增長超過17%。同時，我們持續提升慢病用戶體驗，治療持續時間(「DOT」)時長同比增長7.6%。報告期內，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超過22萬人，較2023年3月31日增加2萬餘人，報告期內日均問診量(不含開方)增長至11,045次。

報告期內，本集團完成了對阿里巴巴集團天貓健康類目商家廣告運營權的收購(有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年11月28日及2024年1月17日之公告)。此次收購進一步提升了我們平台模式的商業服務，將廣告服務納入健康品牌商解決方案閉環，完善了對品牌商經營服務能力，亦同時顯著提高了公司的盈利水平。

主要財務數據

	截至3月31日止年度		變動 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)	
收入	27,026,555	26,763,016	1.0
毛利	5,895,321	5,701,334	3.4
年度利潤	883,136	536,509	64.6
經調整後利潤淨額 ^(附註)	1,437,928	753,615	90.8

附註：

經調整後利潤淨額乃按有關年度利潤額撤除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)、部分出售一間聯營公司的收益(扣除稅項後)及註銷附屬公司之虧損(扣除稅項後)等非經營性損益項目。撤除該等對本集團核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同年度的經營表現。

管理層討論與分析

業務回顧

回顧2024財年，在國家的多維度政策支持鼓勵下，「互聯網+醫療健康」服務模式進一步優化並深入人心。2023年7月28日，國務院辦公廳轉發國家發改委《關於恢復和擴大消費的措施》，明確提出提升健康服務消費，發展「互聯網+醫療健康」，進一步完善互聯網診療收費政策，逐步將符合條件的「互聯網+」醫療服務納入醫保支付範圍。健康領域作為關係國計民生的重要指標，支持「互聯網+」線上服務的相關政策已逐步完善，線上線下逐步相匹配融合的模式將會進一步給人們帶來更便捷更有效的服務。在醫療創新上，國

家數據局等17部門聯合印發《「數據要素×」三年行動計劃(2024–2026年)》，明確提出在醫療健康領域，有序釋放健康醫療數據價值，加強醫療數據融合創新。在數據要素的應用方向上，鼓勵企業在未來健康管理、基層醫療等多種應用下積極探索新模式的落地。阿里健康作為行業創新領導者，將跟隨政府的監督指導，持續保持對醫療健康領域創新的積極探索。報告期內，公司各業務取得健康發展。

報告期內，由於疫情期間的比較基數較高，本集團總收入為27,026.6百萬元人民幣，同比略漲1.0%。同時經營質量顯著提高，報告期內淨利潤達到883.1百萬元，同比增長64.6%。截至2024年3月31日，天貓健康平台業務持續穩健發展，年度活躍用戶(過往於十二個月內在天猫健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者)達到3億。截至2024年3月31日，天貓健康平台已服務商家超過3.5萬，同比增長28%。

截至2024年3月31日在線自營店的累計會員數增長至7,700萬，每名用戶平均收入(「ARPU」)同比增長超過17%。同時，我們持續提升慢病用戶體驗，治療持續時間(「DOT」)時長同比增長7.6%。報告期內，我們進一步優化藥品物流網絡佈局，在藥品次日達保持高水位的同時，提升物流效益，且在上海、杭州、蘇州、無錫、常州等核心城市升級為次日送貨上門體驗，致力於讓客戶享受到更穩定便捷的次日送貨上門服務。在醫療健康服務板塊，截至報告期末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超過22萬人，較2023年3月31日增加2萬餘人，報告期內日均問診量(不含開方)增長至11,045次。

作為阿里巴巴集團控股有限公司(「**阿里巴巴控股**」)，連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承讓醫療健康普惠可及的初心，在保持行業最高水位的合規和服務質量的前提下，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同

時圍繞客戶需求積極探索創新業務模式、推動產業發展、著眼未來持續進行前瞻性佈局。本集團將依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心、「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

醫藥電商業務

本集團醫藥電商業務以用戶為核心，充分發揮和利用深耕多年的品牌優勢與資源，借助電子商務、大數據和雲計算領域的優勢，以天貓健康電商平台、醫藥自營業務與電商廣告業務相結合的運營模式為基礎，積極拓展與上游優質醫藥、滋補、保健、器械品牌商和經銷商的合作，為有健康需求的用戶提供全面的互聯網綜合健康解決方案。報告期內，本集團完成了對阿里巴巴集團天貓健康類目商家廣告運營權的收購(有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年11月28日及2024年1月17日之公告)。此次收購進一步提升了我們平台模式的商業服務，將廣告服務納入健康品牌商解決方案閉環，完善了對品牌商經營服務能力，亦同時顯著提高了公司的盈利水平。

• 醫藥電商平台業務 — 天貓健康平台

報告期內，天貓健康平台作為國內領先的醫藥健康品線上服務平台，持續發揮數字化能力，攜手合作夥伴共探行業發展新趨勢，深挖市場機會，關注用戶需求動向，為用戶提供更快捷、優質的醫療健康服務。截至2024年3月31日，天貓健康平台的年度活躍用戶(過往於十二個月內在天猫健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者)達到3億。截至2024年3月31日，天貓健康平台已服務商家超過3.5萬，同比增長28%。

後疫情時代，伴隨著健康消費需求的崛起，本集團持續聚焦用戶精細化運營，聯動行業拓商拓品，豐富供給，構建新渠道和新流量的轉換方式，煥發健康行業增長新勢能。報告期內，阿里健康積極響應政府和監管的倡導，持續培養消費者對國內保健食品藍帽子 — 「更安全，有功效」的用戶心智，通過發佈趨勢白皮書，商家聯盟等形式加速佈局藍帽子保健品供給，同時配合認知教育等形式，從供需兩端拉動藍帽

子保健食品，並取得了高速增長。圍繞家庭化器械類目，伴隨著技術不斷升級，我們精準捕捉消費者需求，不斷孵化趨勢類目，同時開拓更多內容形式渠道，使得趨勢類目如功效護膚等平均增速超過35%。

廣告業務注入助力平台業務完整性。報告期內，本集團以港幣135億元對價，通過發股加部分現金的方式，成功收購了阿里巴巴集團天貓平台上醫療健康商家的獨家廣告營銷審核權（見本公司日期為2023年11月28日及2024年1月17日之公告）。憑藉豐富的健康類目運營經驗及商戶洞察能力，阿里健康將聯動廣告服務，提升商家體驗和滿意度，為商家提供更定製化服務的同時積極推動商家業務增長，實現雙方共贏。

- **醫藥自營業務**

本集團自營業務始終秉承「正品、實惠、專業、放心」的運營宗旨，致力於為來自天貓、淘寶、支付寶、餓了麼等陣地的消費者提供以處方藥、非處方藥（OTC）、保健滋補品、醫療器械和隱形眼鏡品類為代表的全面、普惠的醫藥健康服務。

報告期內，本集團積極提升運營精細化能力，但在疫情高比較基數的影響下，醫藥自營業務收入人民幣23,739.2百萬元，同比略升0.6%。報告期內，本集團基於消費者心智，聯動行業不同廠家拓商拓品，持續豐富供給，以滿足消費者多樣化需求。在持續提升品類運營效率的同時，在線庫存單位（「SKUs」）實現雙位數增長。截至2024年3月31日，在線自營店的年度活躍消費者數量保持穩定，累計會員數增長至7,700萬，相應其ARPU同比增速17.2%。同時，我們持續提升慢病用戶體驗，慢病用戶DOT時長同比增長7.6%。

報告期內，本集團積極提升運營效率，整合行業、供應商及自營資源，打造爆品，實現各類目大幅增長，如醫藥自營業務項下來自個人護理、保健、按摩器材行業的收入同比增長超50%以及來自護具(器械)的收入同比增長68.3%。同時，本集團積極拓展新類目，阿里健康大藥房新增寵物醫療及部分功能性護膚面膜等慢健康品類目，實現了良好增長。

隨著後疫情時代全民健康意識愈加增強，本集團深挖客戶需求，積極與商家做前置化市場準備，持續為健康行業創造增長的空間。在處方藥領域，本集團與華東醫藥合作，線上首發第一個國產GLP-1類藥物利拉魯肽注射液，為國內2型糖尿病(T2DM)患者提供了更加便捷、可及的治療新方案。同時，我們與輝瑞積極合作，首發斑禿藥物樂復諾，它作為全球首款且唯一獲批用於治療12歲及以上青少年及成人重度斑禿患者的一款創新藥物，為消費者提供了一個更安全有效的選擇。

報告期內，我們進一步優化藥品物流網絡佈局，在藥品次日達保持高水位的同時，積極提升物流效率，且持續在上海、杭州、蘇州、無錫、常州等核心城市升級次日送貨上門體驗，致力於讓客戶享受到更穩定便捷的次日送貨上門服務。

醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級醫療健康專業服務體驗，通過天貓、淘寶、支付寶、高德、釘釘、盒馬、夸克搜索等終端為用戶提供包括中醫、體檢、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等線上線下為一體的醫療健康服務體系。截至2024年3月31日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超過22萬人，較截至2023年3月31日增加2萬餘人。報告期內日均問診量(不含開方)增長至11,045次。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達人民幣957.8百萬元，同比增長2.6%。

- **醫療健康服務**

本集團以阿里健康互聯網醫院為載體，充分利用技術優勢提升醫療效率，優化服務流程，在慢病管理領域逐漸夯實，並新增至23個疾病領域，新增了女性健康、特應性皮炎等多個領域的慢病。同時，阿里健康互聯網醫院推出了更多的解決方案，面向醫生推出了全新的數智化解決方案，通過科普視頻數字人及大模型隨訪平台的能力，提效醫生精細化管理患者，並高效做患者教育。報告期內，我們與中國抗癌協會合作，共同推進腫瘤，自免等領域的指南普及與疾病教育。小鹿中醫業務持續穩健增長。截至2024年3月31日止，小鹿中醫註冊中醫師逾12萬人，調劑中心增長至116家，覆蓋達28個省和直轄市。2024年3月，小鹿中醫成功舉辦了第二屆以口碑為維度的榜單——金扁鵲中醫百強榜，評選出全國近700位口碑好中醫，引起社會廣泛關注。

- **數字化追溯業務**

碼上放心追溯平台業務持續保持穩健發展。報告期內，隨著國家藥品重點品種全鏈路追溯政策的深化實施，本集團追溯業務積極探索更多商業場景，包括從藥品生產、流通到終端的全價值鏈覆蓋。基於一物一碼的藥品元數據屬性和客戶端覆蓋等優勢，碼上放心平台已完成與部分頭部運營企業間的數據流通和業務協同鏈路搭建，協助藥品經營企業完成相應流通合規的數字化、電子化等需求。報告期內，碼上放心平台積極響應國家藥監局推出的《藥品說明書適老化及無障礙改革試點工作方案》，為藥企免費提供藥品說明書適老化服務，患者可掃追溯碼獲取大字版的電子說明書，並使用說明書中關鍵信息的語言播報功能，優化客戶服務體驗。

在醫療大模型應用領域，電商場景下，我們基於多年電商積累的海量醫療品知識庫創建了阿里健康自研大模型，結合全域健康領域知識和文獻在真實場景應用下的不斷進步優化，我們在特定品類上的客服(售前，售中與售後)的用戶滿意率和準確度大幅提升。在醫療服務端，我們打造了Doctor U智能化一站式醫患教育平台，以大模型技術為底座，配合醫生打造自己的智能科普創作平台和訓練醫生自己的AI模型，極大優化醫生工作效率與流程質量。

公益

報告期內，本集團持續助力提升鄉村醫療衛生資源水平，一方面借助自身的醫療健康能力直接為鄉村提供援助，另一方面努力提升當地的醫療設備基礎並加強對醫療人才的培養與能力提升。截至2024年3月31日，「小鹿燈」(兒童重疾救助平台)項目共投入3,900餘萬元。我們在已有的「主動救助」模式上繼續拓展，開展白血病專項救助，對罹患白血病的患兒因必須的診治產生的基因檢測、靶向藥物治療對接就醫提供綠色通道。新模式在2024財年榮獲第十八屆人民企業社會責任評選年度案例獎。2024財年，阿里健康公益與阿里巴巴公益、聯合北京凌鋒公益基金會，在縣域打造村口健康管理單元——愛豆·康復健康小屋。項目從硬件、醫療技術、管理手段等各個維度支持村醫能力成長。截至2024年3月31日，「愛豆·康復健康小屋」已累計服務超5萬人次。

未來展望

2024財年是挑戰與機遇並存的一年。宏觀與地緣等因素給行業帶來挑戰的同時，也帶來了更多的機遇。作為行業領先的數字化健康管理公司，我們將始終以用戶價值為出發點，依託互聯網醫療行業長期積累的服務能力經驗與領先的科技創新水平，持續賦能「雲藥房」，「雲醫院」和「雲基建」戰略，為億萬家庭提供普惠便捷，高效安全的醫療健康服務。

圍繞醫藥電商業務，我們將以用戶價值為導向，持續優化運營效率和數字化能力，攜手生態夥伴，持續為用戶提供更普惠可及的服務，成為全民健康消費首選平台。同時，我們將積極運營新注入廣告業務，以完整的平台模式，一站式服務品牌和商家，助力共同成長，蓄力煥發健康行業增長新動能。在醫療服務領域，我們將持續探索醫療健康服務創新模式，為患者提供多層次，多樣化的醫療服務。在國家政策的積極鼓勵下，我們會持續發力雲基建戰略，協助監管部門等積極探索AI大語言模型在醫療垂直領域的應用場景，積極提升行業產業效能。

作為行業領先的醫療健康服務企業，本集團將始終秉承讓醫療健康普惠可及的初心，緊密圍繞用戶健康醫療需求，依託領先的數字技術和數字運營能力，努力實現「5年內，成為服務5億人的數字化健康管理公司」的發展願景。

財務回顧

本集團截至2024年及2023年3月31日止年度之主要財務數據概列如下：

	2024年	2023年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
		(經重列)	
收入	27,026,555	26,763,016	1.0
毛利	5,895,321	5,701,334	3.4
毛利率	21.8%	21.3%	不適用
履約	(2,413,212)	(2,907,137)	(17.0)
銷售及市場推廣開支	(1,776,564)	(1,768,675)	0.4
行政開支	(359,980)	(379,487)	(5.1)
產品開發支出	(705,382)	(677,822)	4.1
其他收入及收益	674,755	618,069	9.2
其他開支及虧損	(363,644)	(40,836)	790.5
應佔合資公司利潤	1,039	48,981	(97.9)
應佔聯營公司虧損	(6,965)	(37,600)	(81.5)
所得稅費用	(56,263)	(14,485)	288.4
年度利潤	883,136	536,509	64.6
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤淨額	1,437,928	753,615	90.8

— 收入

本集團於報告期內之收入為人民幣27,026,555,000元，較同期之收入人民幣26,763,016,000元增加人民幣263,539,000元或1.0%。收入增加乃主要由於報告期內醫藥自營業務、醫藥電商平台業務及醫療健康及數字化服務業務繼續穩健發展所致。

— 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務主要包括自主經營的B2C零售和相關廣告業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣23,739,246,000元，同比增長0.6%。醫藥自營業務收入增長主要歸因於不斷豐富的自營B2C零售商品類目和SKUs，以及通過提升信息安全保障、提供更專業諮詢服務等措施而不斷優化的用戶體驗。

— 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品、醫療器械、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務等類目電商平台業務，以及本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥新零售。報告期內，本集團實現了對阿里巴巴集團天貓健康類目商家廣告運營權的收購。將廣告服務納入健康品牌商解決方案閉環，進一步提升了平台模式的業務完整性。上述業務的收入總額達到人民幣2,329,471,000元，同比增長4.1%。

— 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團繼續深耕互聯網醫療和醫療健康服務領域，聯動阿里巴巴控股生態的流量獲取能力，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、高德、釘釘、盒馬、夸克搜索等終端使用者提供包括體檢、問診、掛號、疫苗、中醫、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體的多層次、多樣化、專業便捷的醫療健康服務。數字化服務業務包含追溯業務，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，本集團醫療健康及數字化服務業務的收入為人民幣957,838,000元，同比增長2.6%。

— 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利人民幣5,895,321,000元，較同期之人民幣5,701,334,000元增加人民幣193,987,000元或3.4%。報告期內，毛利率為21.8%，較同期21.3%有所上升，主要由於報告期內本集團深耕精細化運營和數字化升級，帶來經營效率優化及定價能力提升。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服、天貓健康平台佣金、支付手續費及相關人員成本等支出計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣2,413,212,000元，較同期之人民幣2,907,137,000元減少人民幣493,925,000元或17.0%。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入的比例為10.2%，較同期之12.3%下降約2.1個百分點，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

— 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣1,776,564,000元，較同期之人民幣1,768,675,000元增加人民幣7,889,000元或0.4%，同比上年保持相對穩定。

— 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣359,980,000元，較同期之人民幣379,487,000元減少人民幣19,507,000元或5.1%，得益於成本控制和持續呈現的規模效應。

— 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣705,382,000元，較同期之人民幣677,822,000元增加人民幣27,560,000元或4.1%，主要由於報告期內，本集團在醫藥自營業務精細化運營及大模型等方面加大技術研發投入，以持續保障各業務板塊穩健增長。

— 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣674,755,000元，主要包括年內所發生的利息收入及投資處置收益。較同期之人民幣618,069,000元增加主要由報告期內所收取的利息收入增加所致。

— 其他開支及虧損

報告期內，其他開支及虧損為人民幣363,644,000元，主要包括公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動。較同期之人民幣40,836,000元增加主要由報告期內所公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值產生損失導致。

— 應佔合資公司利潤

應佔合資公司利潤指應佔本集團擁有其13.7%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，本集團應佔合資公司利潤為

人民幣1,039,000元，而同期為人民幣48,981,000元。

一 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣6,965,000元，較同期之虧損人民幣37,600,000元減少人民幣30,635,000元。本年度內應佔聯營公司之虧損主要由於本集團為醫院提供服務的部分聯營公司受疫情影響項目進度推遲，以及有些聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

一 本年度內利潤額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤淨額

報告期內，本集團利潤額為人民幣883,136,000元，同期為利潤額為人民幣536,509,000元。報告期內，本集團經調整利潤淨額為人民幣1,437,928,000元，同期的經調整後利潤淨額為人民幣753,615,000元。經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)、部分出售一間聯營公司的收益(扣除稅項後)以及註銷附屬公司之虧損(扣除稅項後)等非經營性損益項目。本報告期內經調整後利潤淨額較上個財政年度增加人民幣684,313,000元，主要是由於醫藥自營業務用戶規模持續增長，精細化運營所帶來的議價和定價能力提升和經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。本集團認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除本集團的管理層認為對本集團的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。本集團相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，

呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2024年及2023年3月31日止年度的經調整後利潤淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即年度利潤)而調整：

	截至3月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
本年度利潤	883,136	536,509
撇除		
— 股權激勵費用	266,059	308,890
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值虧損/(收益)(扣除稅項後)	341,588	(43,834)
— 視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)	(18,066)	(32,123)
— 部分出售一間聯營公司的收益(扣除稅項後)	(34,789)	(17,135)
— 註銷附屬公司之虧損(扣除稅項後)	—	1,308
經調整後利潤淨額	1,437,928	753,615

財務資源、流動資金及外匯風險

報告期內，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2024年3月31日及2023年3月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣9,553,110,000元及人民幣10,917,171,000元。

本集團截至2024年及2023年3月31日止年度之現金流量如下：

	截至3月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	1,079,832	255,690
投資活動所用現金流量淨額	(4,880,900)	(532,436)
融資活動所用現金流量淨額	(1,982,395)	(111,278)
現金及現金等價物減少淨額	(5,783,463)	(388,024)
年初現金及現金等價物	9,236,850	9,341,427
匯率變動影響	36,782	283,447
年末現金及現金等價物	3,490,169	9,236,850
持有期限超過三個月的非抵押定期存款	6,062,941	1,680,321
財務合併報表所列示之年末現金及現金等價物	<u>9,553,110</u>	<u>10,917,171</u>

經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣1,079,832,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前利潤人民幣939,399,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣266,059,000元，加回以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的虧損人民幣349,854,000元，減去銀行及其他利息收入人民幣478,030,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據減少人民幣363,481,000元，預付賬款、其他應收款費用及其他資產增加人民幣180,158,000元，其他應付賬款及應計費用減少人民幣127,953,000元，合約負債增加人民幣59,617,000元，存貨減少人民幣614,096,000元以及應收賬款增加人民幣211,492,000元，受限資金增加人民幣128,144,000元；及(iii)加回收到利息人民幣232,246,000元。

投資活動所用現金流量淨額

報告期內，投資活動所用現金淨額為人民幣4,880,900,000元，乃主要由於本報告期內原到期日超過三個月之定期存款增加人民幣4,270,918,000元，支付收購活動所用現金淨額人民幣131,027,000元，購買長期定期存款所用現金淨額人民幣694,000,000元。

融資活動所用現金流量淨額

報告期內，融資活動所用現金流量淨額為人民幣1,982,395,000元，主要是由於報告期內收購共同控制的附屬公司所用現金及現金等價物淨流出人民幣1,838,771,000元、支付租賃本金部分人民幣39,934,000元，及由本公司股份獎勵計劃受託人支付回購本公司股票款人民幣104,568,000元。

資本負債比率

於2024年3月31日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率(2023年3月31日：零)。

資產及或然負債之抵押

於2024年3月31日，本集團並無重大或然負債，且並無質押任何本集團資產以換取銀行貸款及銀行融資。

流動資金

本集團之業務及交易地點主要位於中國。於報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。

外匯風險

除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2024年3月31日之全職僱員人數為1,435人(2023年3月31日：1,560人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣1,097.3百萬元(同期：人民幣1,223.0百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為維持具競爭力之薪酬架構，並根據僱員之表現給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東(「股東」)批准及於2023年8月11日修訂之股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「受限制股份單位」)或認股權形式向合資格參與者授出獎勵。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

本公司之財資政策載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2024年3月31日，本公司沒有以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資(2023年3月31日餘額：無)。

於2023年11月28日，本公司與Taobao Holding Limited(「賣方」)訂立一份購股協議(「購股協議」)，據此，本公司同意購買，而賣方同意出售AJK Technology Holding Limited(「目標公司」，連同其附屬公司，統稱「目標集團」)之全部已發行股本，總對價為13,500,000,000港元，將於交割(「交割」)時透過以下方式支付：(i)本公司向賣方(及／或其代名人)發行2,558,222,222股本公司股本中每股面值0.01港元之普通股(「對價股份」)，及(ii)本公司以現金方式向賣方支付2,000,000,000港元。於2023年11月27日，目標公司的間接全資附屬公司杭州精準健康信息科技有限公司(「WFOE」)與杭州阿里媽媽軟件服務有限公司訂立一份獨家服務框架協議，據此，本集團將於交割後透過目標集團運營及管理阿里巴巴集團天貓健康類目商家廣告運營權。交割已於2024年1月17日作實，合共

2,558,222,222股對價股份已根據購股協議的條款及條件，按每股股份4.50港元之發行價配發及發行予賣方，而目標公司已成為本公司之全資附屬公司。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年11月28日及2024年1月17日的公告。

除上文所披露者外，報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

股息

董事會不建議派付報告期之末期股息(同期：無)。

報告期結束後的重大事項

除於綜合財務報表附註11所披露者外，於2024年3月31日後及截至本公告日期，本集團並無發生重大事項。

綜合損益表

截至2024年3月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
收入	4	27,026,555	26,763,016
銷售成本		(21,131,234)	(21,061,682)
毛利		5,895,321	5,701,334
其他收入及收益	4	674,755	618,069
運營開支			
履約		(2,413,212)	(2,907,137)
銷售及市場推廣開支		(1,776,564)	(1,768,675)
行政開支		(359,980)	(379,487)
產品開發開支		(705,382)	(677,822)
其他開支及虧損		(363,644)	(40,836)
財務費用		(5,969)	(5,833)
應佔以下單位溢利/(虧損)：			
合資公司		1,039	48,981
聯營公司		(6,965)	(37,600)
除稅前利潤	5	939,399	550,994
所得稅開支	6	(56,263)	(14,485)
本年度利潤		883,136	536,509
歸屬於：			
母公司擁有人		883,477	535,653
非控股權益		(341)	856
		883,136	536,509
母公司普通股權持有人應佔每股盈利	7		
基本		人民幣6.29分	人民幣3.97分
攤薄		人民幣6.27分	人民幣3.96分

綜合全面收益表

截至2024年3月31日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
本年度利潤	<u>883,136</u>	<u>536,509</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面虧損： 換算本集團附屬公司之匯兌差額	<u>(201,875)</u>	<u>(296,049)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之 其他全面收益／(虧損)：		
換算本公司之匯兌差額	477,059	639,609
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之權益投資：		
公允價值變動	(27,888)	(30,090)
所得稅影響	—	2,174
	<u>(27,888)</u>	<u>(27,916)</u>
應佔聯營公司之其他全面虧損	(406)	—
所得稅影響	101	—
	<u>(305)</u>	<u>—</u>
於其後期間不會重新分類至損益之 其他全面收益總額(扣除稅項後)	<u>448,866</u>	<u>611,693</u>
本年度其他全面收益總額(扣除稅項後)	<u>246,991</u>	<u>315,644</u>
本年度全面收益總額	<u>1,130,127</u>	<u>852,153</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	1,130,468	851,297
非控股權益	(341)	856
	<u>1,130,127</u>	<u>852,153</u>

綜合財務狀況表

2024年3月31日

	附註	2024年 3月31日 人民幣千元	2023年 3月31日 人民幣千元 (經重列)	2022年 4月1日 人民幣千元 (經重列)
非流動資產				
物業及設備		35,576	14,235	20,176
使用權資產		68,091	54,313	144,930
商譽		810,853	810,853	810,853
其他無形資產		292,069	309,010	326,215
於合資公司之投資		250,480	249,441	160,660
於聯營公司之投資		2,285,936	2,336,704	2,340,814
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之權益投資		101,659	122,062	140,900
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		1,567,998	1,883,292	1,661,490
其他應收款項及其他資產		31,568	20,024	13,030
遞延稅項資產		54,870	34,096	17,418
長期定期存款		694,000	—	—
非流動資產總值		<u>6,193,100</u>	<u>5,834,030</u>	<u>5,636,486</u>
流動資產				
存貨		1,399,738	2,102,312	1,550,150
應收賬款及應收票據	9	785,136	578,787	515,985
預付賬款、其他應收款項及其他資產		1,490,534	1,139,940	864,875
預付稅項		5,313	25,318	23,525
受限制現金		278,406	150,262	63,125
現金及現金等價物		9,553,110	10,917,171	10,547,851
流動資產總值		<u>13,512,237</u>	<u>14,913,790</u>	<u>13,565,511</u>
流動負債				
應付賬款及應付票據	10	3,350,566	3,714,047	3,528,597
其他應付款項及應計費用		997,143	1,127,492	941,376
合約負債		554,683	495,066	260,678
租賃負債		34,194	37,437	50,656
應付稅項		88,872	63,402	40,826
流動負債總值		<u>5,025,458</u>	<u>5,437,444</u>	<u>4,822,133</u>
流動資產淨值		<u>8,486,779</u>	<u>9,476,346</u>	<u>8,743,378</u>
資產總值減流動負債		<u>14,679,879</u>	<u>15,310,376</u>	<u>14,379,864</u>

綜合財務狀況表(續)

2024年3月31日

	2024年 3月31日 人民幣千元	2023年 3月31日 人民幣千元 (經重列)	2022年 4月1日 人民幣千元 (經重列)
非流動負債			
租賃負債	47,976	40,361	84,758
遞延稅項負債	114,299	122,816	118,891
其他應付款項	—	—	106,363
	<u>162,275</u>	<u>163,177</u>	<u>310,012</u>
非流動負債總值			
	<u>162,275</u>	<u>163,177</u>	<u>310,012</u>
淨資產	<u>14,517,604</u>	<u>15,147,199</u>	<u>14,069,852</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	142,780	119,133	119,102
庫存股份	(101,946)	(70,482)	(23,516)
儲備	14,503,378	15,124,922	14,000,453
	<u>14,544,212</u>	<u>15,173,573</u>	<u>14,096,039</u>
非控股權益	<u>(26,608)</u>	<u>(26,374)</u>	<u>(26,187)</u>
權益總值	<u>14,517,604</u>	<u>15,147,199</u>	<u>14,069,852</u>

財務報表附註

2024年3月31日

1. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益之金融工具、應收票據、指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資以及計入其他應付款項及應計費用之或然代價除外，該等項目乃按公允價值計量。除另有指明外，該等財務報表以人民幣呈列，所有數值均以四捨五入計算至最接近千位數。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度之財務報表首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)	會計政策披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革 — 支柱二示範規則

適用於本集團新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)規定實體披露其重大會計政策資料，而非其主要會計政策。倘會計政策資料與載於實體財務報表的其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表之主要使用者就該等財務報表作出的決定，則有關會計政策資料即屬重大。香港財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)作出重大性判斷就如何於會計政策披露應用重大性的概念提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2中披露重大會計政策資料。該等修訂本並無對本集團財務報表中任何項目的計量、確認或呈報造成任何影響。
- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動的區分。會計估計乃界定為財務報表內受計量不確定性所限的金額。該等修訂本亦澄清實體使用計量方法及輸入數據作出會計估計的方法。由於本集團的方法及政策與該等修訂本保持一致，該等修訂本並無對本集團的財務報表造成任何影響。

2. 會計政策及披露之變動(續)

- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項縮減香港會計準則第12號初始確認例外情況的範圍，故其不再適用於會引致相等應課稅及可扣減暫時性差額的交易(如租賃及退役責任)。因此，實體須就有關交易引致的暫時性差額確認一項遞延稅項資產(惟需有足夠的應課稅溢利)及一項遞延稅項負債。

在初次應用該等修訂本之前，本集團採用初始確認的例外情況，並無確認有關租賃交易暫時性差額的遞延稅項資產及遞延稅項負債。本集團已於2023年4月1日起應用有關租賃之暫時性差額相關修訂本。於初次應用該等修訂本時，本集團確認(i)有關租賃負債的所有可扣減暫時性差額的遞延稅項資產(惟需有足夠的應課稅溢利)，及(ii)於2022年4月1日之有關使用權資產的所有應課稅暫時性差額的遞延稅項負債，並於該日期將累計影響確認為累計虧損及非控股權益的結餘之調整。對財務資料的定量影響概要如下。

	增加／(減少)		
	於2024年 3月31日 人民幣千元	於2023年 3月31日 人民幣千元	於2022年 4月1日 人民幣千元
資產			
遞延稅項資產	<u>1,072</u>	<u>265</u>	<u>28</u>
非流動資產總值	<u>1,072</u>	<u>265</u>	<u>28</u>
資產總值	<u>1,072</u>	<u>265</u>	<u>28</u>
負債			
遞延稅項負債	<u>210</u>	<u>399</u>	<u>2,408</u>
非流動負債總值	<u>210</u>	<u>399</u>	<u>2,408</u>
負債總額	<u>210</u>	<u>399</u>	<u>2,408</u>
淨資產	<u>862</u>	<u>(134)</u>	<u>(2,380)</u>
權益			
累計虧損(計入儲備)	<u>(862)</u>	<u>134</u>	<u>2,380</u>
母公司擁有人應佔權益	<u>862</u>	<u>(134)</u>	<u>(2,380)</u>
權益總值	<u>862</u>	<u>(134)</u>	<u>(2,380)</u>

出於呈列目的，相同附屬公司之租賃合約產生之遞延稅項資產及遞延稅項負債已於財務狀況表中抵銷。

2. 會計政策及披露之變動(續)

- (d) 香港會計準則第12號(修訂本) *國際稅收改革 — 支柱二示範規則* 引入強制性暫時豁免，豁免確認及披露因實施經濟合作發展組織發佈的支柱二示範規則而產生的遞延稅項。該等修訂亦為受影響實體引入披露規定，以幫助財務報表使用者更好地了解實體的支柱二所得稅風險，包括於支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅項，以及於立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間披露其支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的資料。本集團於本年度尚未應用暫時豁免，原因是本集團旗下實體乃於支柱二稅法尚未頒佈或實質上頒佈的司法權區營運。本集團將於支柱二稅法已頒佈或實質上已頒佈時，於綜合財務報表中披露有關其支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的資料，並將於支柱二稅法生效時單獨披露有關支柱二所得稅的即期稅項開支或收入。

3. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務以及醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此概無呈列更多分部資料。

地區資料

截至2024年3月31日止年度，本集團超過95%(2023年：95%)的收入來自外部客戶及非流動資產(於2024年3月31日歸屬於中國內地的金融工具及遞延稅項資產除外)，乃分別基於客戶及資產所在的位置釐定。

有關一名主要客戶之資料

截至2024年3月31日止年度，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上(2023年：無)。

4. 收入、其他收入及收益

客戶合約收入之分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
醫藥自營業務	23,739,246	23,591,577
醫藥電商平台業務	2,329,471	2,237,953
醫療健康及數字化服務業務	957,838	933,486
總計	<u>27,026,555</u>	<u>26,763,016</u>

(i) 細分收入資料

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貨品或服務種類：		
銷售產品	22,561,428	22,578,076
提供服務	4,465,127	4,184,940
總計	<u>27,026,555</u>	<u>26,763,016</u>
收入確認時間：		
於某一時點	24,784,573	25,036,819
於一段時間內	2,241,982	1,726,197
總計	<u>27,026,555</u>	<u>26,763,016</u>

下表顯示於報告期間確認之收入金額，其乃計入報告期開始時之合約負債：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銷售產品	4,078	3,985
提供服務	490,988	256,693
總計	<u>495,066</u>	<u>260,678</u>

4. 收入、其他收入及收益(續)

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售產品

履約責任於交付醫藥及健康產品後達成。就B2C藥店銷售而言，當客戶確認收取貨品，或付款平台於貨品交付後的預定期間內自動確認收取貨品，付款乃自付款平台(即支付寶(中國)網絡技術有限公司(「支付寶」))收取。就B2B藥店銷售而言，付款一般於30至90天內到期，惟新客戶除外，其一般需要預先付款。部分合約向客戶提供退貨權利，其產生面臨限制之可變代價。

提供服務

履約責任於提供向天貓主體提供之營銷服務、外包及增值服務、電商平台服務以及醫療健康及數字化服務的一段時間內或某一時點達成。款項一般於完成相關交易後收取、於提供服務前悉數預付，或於30至90天內到期。

本集團已經選擇可行權宜方法而不予披露剩餘履約責任，原因是該等履約責任屬原預期期限為一年或以內之部分合約(2023年：一年或以內)。

4. 收入、其他收入及收益(續)

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	477,266	330,442
其他利息收入	764	1,146
以公允價值計量且其變動計入損益之金融投資之投資收入	6,028	—
政府補助金 [#]	77,220	83,033
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息收入	24,500	—
來自一間合資公司之管理費收入	10,669	9,452
其他	4,283	6,681
	<u>600,730</u>	<u>430,754</u>
其他收入總額		
收益		
匯兌差額淨額	7,086	72,064
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益	—	47,917
視作出售聯營公司的收益	18,066	41,474
部分出售一間聯營公司的收益	48,337	22,847
出售一間合資公司之收益	10	—
確認於轉租之投資淨額之收益	—	2,649
出租人給予的與新冠疫情相關之租金減免	—	299
出售物業及設備收益	526	65
	<u>74,025</u>	<u>187,315</u>
收益總額		
其他收入及收益總額	<u><u>674,755</u></u>	<u><u>618,069</u></u>

[#] 政府補助金主要指就於本公司附屬公司經營所在之若干中國內地地區投資而收取之獎勵以及額外可扣減增值稅和其他稅收優惠。

5. 除稅前利潤

本集團之除稅前利潤扣除／(計入) 以下各項後列賬：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銷售商品成本*	18,974,776	18,814,630
提供服務成本* (不包括僱員福利開支)	2,026,106	2,031,341
物業及設備折舊	6,929	9,514
使用權資產折舊	29,796	36,692
無形資產攤銷	16,957	17,513
未計入租賃負債計量之租金款項	1,652	1,126
存貨減值*	88,478	159,591
金融資產減值虧損淨額**：		
應收賬款減值	5,143	1,824
其他應收款項減值	—	11,518
一間合資公司貸款減值淨額	(2,500)	—
總計	<u>2,643</u>	<u>13,342</u>
計入其他應付款項及應計費用之或然代價之公允價值虧損**	8,457	19,811
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值虧損**	349,854	—
因租賃不可註銷期間變動而產生之租期修訂之虧損**	732	3,167
註銷附屬公司之虧損**	—	1,308
核數師酬金	4,130	3,980
僱員福利開支 (包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	609,566	658,918
表現相關花紅	166,564	202,085
股權激勵費用	266,059	308,890
退休金計劃供款#	55,069	53,151
總計	<u>1,097,258</u>	<u>1,223,044</u>

* 該等項目計入綜合損益表「銷售成本」內。

** 該等項目計入綜合損益表「其他開支及虧損」內。

並無已沒收供款可供本集團作為僱主用於減低現有供款水平。

6. 所得稅

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
即期 — 香港		
本年度支出	—	704
過往年度撥備不足／(過度撥備)	(5)	65
即期 — 中國內地		
本年度支出	84,648	29,225
過往年度撥備不足	—	1,201
遞延	(28,380)	(16,710)
本年度稅項支出總額	<u>56,263</u>	<u>14,485</u>

香港利得稅乃按年內於香港產生的估計應課稅利潤的16.5% (2023年：16.5%) 作出撥備。

本公司之中國內地公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟兩間 (2023年：兩間) 有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司除外，原因是該兩間公司獲認定為高新技術企業。

概無合資公司應佔稅項計入綜合損益表「應佔合資公司溢利」內 (2023年：無)。

聯營公司應佔稅項支出約人民幣6,342,000元 (2023年：人民幣4,695,000元) 計入綜合損益表「應佔聯營公司溢利或虧損」內。

7. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司擁有人應佔年內利潤人民幣883,477,000元 (2023年：人民幣535,653,000元 (經重列))，以及年內已發行普通股加權平均數14,044,082,144股 (2023年：13,503,050,886股) 計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔年內之利潤計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的年內已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

7. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利(續)

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
盈利		
計算每股基本盈利所用的母公司普通股權持有人應佔利潤	<u>883,477</u>	<u>535,653</u>
		股份數目
	2024年	2023年
股份		
計算每股基本盈利所用的年內已發行普通股加權平均數	14,044,082,144	13,503,050,886
攤薄效應 — 普通股加權平均數：		
認股權	327,131	665,770
受限制股份單位	<u>46,283,396</u>	<u>37,862,990</u>
總計	<u>14,090,692,671</u>	<u>13,541,579,646</u>

8. 股息

董事會不建議派付截至2024年3月31日止年度之股息(2023年：無)。

9. 應收賬款及應收票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收賬款	815,780	606,627
減值	<u>(33,687)</u>	<u>(28,544)</u>
賬面淨值	782,093	578,083
應收票據	<u>3,043</u>	<u>704</u>
應收賬款及應收票據總額	<u>785,136</u>	<u>578,787</u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。考慮到前文所述情況，加上本集團之應收賬款涉及的客戶數目眾多、類型多元，因此並無重大集中信貸風險。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

9. 應收賬款及應收票據(續)

本集團之應收賬款包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣323,776,000元(2023年：人民幣192,106,000元)及應收本集團聯營公司款項約人民幣189,000元(2023年：人民幣267,000元)，該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。

於報告期末，應收賬款按客戶收取產品或服務提供予客戶日期並扣除減值之賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	694,782	465,694
4至12個月	81,010	98,626
超過一年	6,301	13,763
總計	<u>782,093</u>	<u>578,083</u>

應收賬款之減值撥備變動如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於4月1日	28,544	26,720
減值(附註5)	5,143	1,824
於3月31日	<u>33,687</u>	<u>28,544</u>

10. 應付賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按本集團收取產品及服務日期之賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	2,779,151	3,000,935
4至12個月	489,845	624,112
超過一年	81,570	89,000
總計	<u>3,350,566</u>	<u>3,714,047</u>

應付賬款為免息及一般於30天至90天之期限內償付。

本集團之應付賬款包括應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣907,537,000元(2023年：人民幣843,047,000元)，該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。

11. 報告期後事項

2024年4月1日至5月27日期間內，已就將予歸屬非關連人士之受限制股份單位購回7,934,000股每股面值0.01港元之股份，總現金代價為人民幣23,366,000元。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他利益相關者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載之守則條文（「**守則條文**」），惟以下事項除外：

根據守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生（「**朱先生**」）自2020年3月16日至2023年11月28日營業時間結束期間擔任董事會主席（「**主席**」）及本公司首席執行官（「**首席執行官**」）。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，於朱先生獲委任為首席執行官時，由朱先生兼任主席及首席執行官屬適宜，乃因彼等認為此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，該安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。為更專注於本集團之長期戰略規劃，朱先生已辭任首席執行官，自2023年11月28日營業時間結束起生效，而沈滌凡先生（曾任本公司首席運營官）已獲委任為首席執行官，自同一時間起生效。自2023年11月28日營業時間結束起，本公司已遵守守則條文第C.2.1條有關區分主席及首席執行官角色的規定。

守則條文第D.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納有關(i)董事以及(ii)本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員(彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息)進行證券交易之守則,其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)之條款。

在回應本公司向全體董事提出的具體查詢時,全體董事均已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及本公司之證券交易守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內,除股份獎勵計劃的一名受託人於2023年5月及2024年3月以總代價約113,672,000港元(相當於約人民幣104,568,000元)在市場上購買合共33,018,000股本公司股份,以於歸屬時履行根據股份獎勵計劃授予本公司僱員之股份獎勵外,本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會審閱

本集團於報告期內之年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會亦已討論有關核數、內部監控及財務報告事宜,包括檢討本集團採納之會計常規及原則。

安永會計師事務所有關初步業績公告之工作範圍

本集團核數師安永會計師事務所已同意,有關本初步業績公告所載於報告期內本集團綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字,與報告期內本集團綜合財務報表所載數額相符。安永會計師事務所就此所履行之工作不構成按香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》所進行之核證工作,因此,安永會計師事務所並無就此初步業績公告作出任何保證。

刊發初步業績公告及年報

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)。載有上市規則附錄D2所規定資料之報告期之年報將於適當時候寄發予股東並於上述網站可供查閱。

代表董事會
阿里健康信息技術有限公司
首席執行官
沈滌凡

香港，2024年5月27日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事朱順炎先生、沈滌凡先生及屠燕武先生；非執行董事黃佼佼女士及徐海鵬先生；及獨立非執行董事黃一緋女士、邵蓉博士及吳亦泓女士。