
募集資金用途

按照香港公開發售及國際發售每股發售股份126.00港元的指示性發售價計算，經扣除預計承銷費及我們應付的預計發售開支後，假設超額配股權未被行使，我們估計自全球發售募集資金淨額約為21,279.0百萬港元；假設超額配股權全部被行使，則約為24,486.8百萬港元。

國際發售的國際發售價可能高於香港公開發售的公開發售價或與其相同。請參閱「全球發售架構－穩定價格行動－定價及分配」。

我們計劃將全球發售募集資金淨額用於以下用途：

- (a) 約**45%** (假設超額配股權未被行使，約**9,575.6**百萬港元)用於**全球化戰略及機遇**。我們將繼續通過豐富海外市場(如日本、美國、歐洲及東南亞)的在綫遊戲內容並增強我們的全球研發及遊戲設計能力以改善我們在全球的影響力。我們亦將繼續通過投資於國際遊戲開發商、IP及內容所有者以及與其合作以探索全球的機遇。此外，我們致力在擁有龐大潛在用戶群體且具有長足發展潛力的海外市場發展我們的智能學習及其他創新業務。
- (b) 約**45%** (假設超額配股權未被行使，約**9,575.6**百萬港元)用於**推動我們對創新的不斷追求**。我們將繼續豐富及提升我們的創新內容，並增強我們的創新技術。我們的研發方向將繼續專注於將商業上可行的技術引入特定的應用場景中，從而進一步提升用戶體驗。此外，我們將繼續吸引和培養人才，支持進一步的創新和增長。
- (c) 約**10%** (假設超額配股權未被行使，約**2,127.8**百萬港元)用於**一般企業用途**。儘管目前我們尚未發現任何具體的投資或收購機會，但我們計劃將餘下募集資金用於一般企業用途、運營資金需要以及潛在的戰略投資及收購。