
來自首席執行官的公開信

尊敬的百勝中國投資者：

三十多年前，我們在北京開設了第一家肯德基餐廳，開啟了我們在中國的旅程。四年前，我們從Yum! Brands分拆出來，成為一家於紐交所上市的獨立公司。今天，我們開啟新的篇章——在融匯東西方元素的香港進行第二上市，藉此擴大投資者基礎。歡迎啟程。

在中國的街頭巷尾，左鄰右舍和朋友間打招呼時通常會問「吃了嗎？」。這句簡單問候比「你好嗎」更親切，能立刻拉近人們的距離，彰顯了飲食在中國人日常生活中的重要性。百勝中國對能夠服務於對飲食要求極高的中國顧客深感榮幸。

肯德基於1987年11月12日進入中國，首家餐廳開在北京前門附近。作為當時全球最大的肯德基餐廳，也是中國第一家西式連鎖餐廳，隨即掀起熱潮。深受人們喜愛的肯德基Original Recipe®原味雞跨越了文化，把人們都匯聚到我們的餐桌前。三十多年來，我們的魅力有增無減。我們的旗艦品牌肯德基及必勝客已深深融入中國幾代人的生活和記憶中：第一次品嚐西餐、一個特別的生日、第一次約會等等。開設超過10,000家餐廳後，我們現已發展為中國最大的餐飲企業。同時我們亦在我們的餐飲大家庭裡納入了一些新興品牌，例如塔可貝爾、東方既白、小肥羊、黃記煌、COFFi & JOY及Lavazza。

我們立足於中國。我們的成功源於我們致力於與中國顧客建立穩固的聯繫。在忠於我們原有配方的同時，我們將菜品及菜單本地化，並針對瞬息萬變的中國市場調整服務及就餐體驗。我們擁有超過40萬名員工以及數以千計的加盟商、供應商及業務合作夥伴，我們為能夠在中國創造如此多的就業機會而感到自豪。我們的員工、顧客及社區是我們業務的支柱，我們努力回饋社會並為社會帶來積極影響。

於2008年，我們與中國扶貧基金會共同啟動了「捐一元」項目，鼓勵我們的餐廳顧客和員工通過捐贈一元錢的方式來改善中國貧困地區兒童的飲食狀況。在過去的12年中，「捐一元」項目幫助超過1,000所學校建造了現代化廚房，並為全國71.2萬名學童提供了超過4,800萬份營養餐。我們的肯德基天使餐廳計劃為特殊人群提供就業機會。在過去的八年裡，我們於遍佈中國24個城市的25家餐廳為400多名特殊青年提供了工作崗位。這些餐廳配有專門的設備及人員，方便特殊員工的工作，使他們在朋輩環境中工作感到包容、自在。天使餐廳計劃幫助特殊人群在有意義的工作環境中充分發揮潛力。我們為百勝中國對社會的貢獻感到自豪。

自2018年起，我們的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。創新是我們敏捷且堅韌的業務模式的基礎，不但令我們能夠適應新技術，亦令我們能夠適應中國的經濟及社會發展。創新在我們業務的方方面面表現無遺，從「總有新發現」的菜品到數字化營銷，從科技驅動的就餐體驗到運營效率優化等。僅在2019年，我們便開發了超過1,900道新菜品原型，並推出了約400款新產品及升級產品，我們始終以超值的價格提供具吸引力、美味及快捷方便的食物。

來自首席執行官的公開信

創新讓我們多次開創中國餐飲業的先河：我們是最早採用手機點餐的連鎖餐廳之一及率先提供數字支付選擇的品牌之一，並最先商業化使用人臉識別支付技術。

在順境時建立信心，逆境時樹立品格。新冠肺炎疫情帶來前所未有的挑戰，對我們的運營及員工帶來極大壓力。我們迎難而上，優先考慮員工及顧客的安全與健康。在疫情期間，我們大部分門店仍然保持營業，我們的員工及配送騎手仍堅守崗位，為基礎服務工作人員提供重要的餐飲服務保障。我們為全國許多醫院及社區衛生中心提供了超過17萬份免費餐食。我們通過提高員工的假期工資以及擴大他們的醫療保險範圍，為員工及其家人提供保障。我們的高級管理人員放棄了一部分薪酬以支持我們的一線員工及其家人。我們的運營亦被證實極具韌性。得益於我們勇敢的餐廳經理和員工以及我們創新的技術支持平台，我們的運營承受住嚴峻的壓力考驗，堅持渡過了難關。我們維持高效運作並且不斷創新，在疫情期間率先推出無接觸配送及外帶。我們排除萬難，積極支持我們的員工、顧客、股東及社區。

展望未來，從線下廣闊的發展空間到線上及數字化發展的巨大潛力，我們對百勝中國在中國的長期前景感到振奮。我們將持續投入增長，打造一家更強大、更敏銳、更有創造力的公司，對我們的員工、顧客、股東、供應商、社區及環境產生積極影響。歷經三十年的發展，我們在香港的第二上市將為我們的利益相關者們提供投資本公司的額外渠道，使我們離經營地點更近，離顧客及社區蓬勃發展之所在更近。

我相信，偉大的公司都有靈魂。我們的靈魂源於我們與所服務的社區、顧客及員工的緊密聯繫。在百勝中國，我們堅信所有人都是同一個大家庭的成員。我們在新冠肺炎疫情爆發期間向醫護人員提供免費餐食：並非因為我們被要求這樣做，也並非為了宣傳，而是因為這本就是友善鄰里間的相處方式。從為家庭聚會購買三個外帶全家桶的都市母親，到只是尋找乾淨的衛生間或想要稍坐片刻的無家可歸的勞務人員，視每個光臨我們門店的人為貴客是我們由來已久的待客之道。前述的兩個例子裡，我們通常會把第二個告訴入職員工，這是因為我們大部分人，包括我自己，都曾在生活中面臨過窘境。我們希望員工努力工作，以他們的工作和公司為榮，並且踐行百勝中國的基本價值觀。最重要的是要保持同理心，我認為這是百勝中國真正的靈魂。

我代表百勝中國的所有員工，衷心感謝大家的熱忱與支持。

屈翠容

首席執行官