

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用有關我們及我們業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其被賦予之涵義未必與標準釋義及行業所採納用法一致。

「AI」	指	人工智能，為計算機科學的一個分支，研究計算機中智能行為的模擬及機器模仿人類智能行為的能力
「AI引擎」	指	無需任何人為干預而具備學習功能的數據包檢測引擎
「API」	指	應用程序編程接口，一系列用來建立軟件應用程序的例程、協議及工具
「App」	指	應用程序，一種於移動設備上運行的程序
「汽車後市場」	指	汽車行業二級市場，包括汽車製造商或汽車經銷商於汽車的首次銷售後的汽車零件及設備的製造、經銷、銷售以及汽車服務
「大數據」	指	以遞增速度增長且傳統數據庫管理工具難以處理的多元化信息集合
「年複合增長率」	指	年複合增長率，以期末價值除以期初價值，並將得出之商乘以一除以年期長度所計算的次方數，再減去一計算得出
「汽車保有量」	指	在某一指定地區內的所有登記車輛
「每日獨立訪客」	指	每日獨立訪客，表示單日訪問網站的獨立訪客數量
「iOS」	指	由Apple Inc.開發並維護的移動操作系統，專門用於包括iPhone、iPod及iPad在內的Apple觸摸屏技術
「IT」	指	信息技術
「KOL」	指	關鍵意見領袖
「KPI」	指	關鍵績效指標
「每月獨立訪客」	指	每月獨立訪客，表示單月訪問網站的獨立訪客數量
「公眾號」	指	中國自媒體平台上的公眾號，用於向讀者提供多元化內容

技術詞彙表

「OEM」	指	由客戶提供產品設計及規格的原設備製造商
「OGC」	指	職業生成內容
「PC」	指	個人計算機
「乘用車」	指	專為載客而設的道路機動車輛(不包括摩托車)，設計可乘坐不超過九人(包括駕駛人)
「滲透率」	指	在整個汽車金融市場的背景之下，指通過汽車貸款購買的汽車數量除以汽車交易總量得到的百分比
「PGC」	指	專業生成內容
「Picker」	指	服務於內容分發的智能互聯網平台
「瀏覽量」	指	網站上網頁瀏覽總數的度量標準
「電視」	指	電視
「UGC」	指	用戶生成內容
「垂直媒體」	指	以數字信息技術為基礎、以互動傳播為特點、具有創新形態的媒體
「垂直化平台」	指	提供所有相關信息及服務且專注於特定領域(如汽車)的互聯網平台
「自媒體」	指	向個人開放並鼓勵其獨立創作內容向公眾傳播的媒體類型