

技術詞彙

本詞彙表載有本文件所用有關我們及我們業務的若干技術術語的釋義。其中某些術語可能與標準行業釋義有所不同，亦可能無法與其他公司採用的類似詞彙相比較。

「活躍會員計劃會員」	指	於過去一年，在我們的線上渠道至少下單一次的會員計劃會員
「活躍用戶」	指	於過去一年，在我們的線上渠道至少下單一次的客戶
「BRCGS」	指	品牌聲譽合規全球標準，一項全球品牌及消費者保護計劃
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「現金投資回報期」	指	累積門店經營利潤（按現金基準計算）補足開設門店成本所需的時間
「客戶數據平台」	指	客戶數據平台
「COVID-19」	指	2019年冠狀病毒疫情，一種由指定為嚴重急性呼吸綜合症冠狀病毒的新型病毒引起的疾病
「EBITDA」	指	未計息稅折舊及攤銷前盈利
「企業資源規劃系統」	指	企業資源規劃系統，一個綜合管理系統
「國內生產總值」	指	國內生產總值
「建築面積」	指	建築面積
「危害分析關鍵控制點」	指	危害分析關鍵控制點，一個專注於發現及控制食品安全危害的食品安全風險管理系統
「首次收支平衡期間」	指	新開業門店的收益以現金方式至少等於其運營開支的首月
「信息技術」	指	信息技術

技術詞彙

「每月活躍用戶」	指	於特定期間，在我們的線上渠道下單的月均用戶數量
「新增長市場」	指	我們經營所在的市場，深圳、廣州、杭州、天津、南京、蘇州、無錫、寧波、佛山、東莞、珠海及中山
「新一線城市」	指	就本文件而言，成都、重慶、杭州、武漢、西安、蘇州、天津、南京、鄭州、長沙、東莞、瀋陽、青島、寧波及佛山
「連鎖餐廳」	指	一種以同一品牌開設系列餐廳的餐飲業務模式
「SKU」	指	存貨保管單位，一種可掃描的條碼，最常見印於零售店的產品標籤上；該標籤允許供應商自動追蹤庫存的移動
「同店銷售增長」	指	同店銷售增長，為同店於兩個連續期間所產生銷售額的百分比差異，其中同店為截至較後期間末開業時間不少於18個月的該等門店，惟就特定期間的特定同店而言，一家門店於符合同店定義後，其產生的銷售額方可計入同店銷售增長計算，及有關銷售額將與該門店於上一期間的可資比較日期產生的銷售額進行比較
「一線城市」	指	就本文件而言，北京、上海、廣州及深圳
「二線城市」	指	就本文件而言，合肥、昆明、福州、無錫、廈門、濟南、大連、哈爾濱、溫州、石家莊、泉州、南寧、長春、南昌、貴陽、金華、常州、惠州、嘉興、南通、徐州、太原、珠海、中山、蘭州、台州、紹興、煙台、濰坊及臨沂