
詞彙表

本詞彙表載有本招股章程有關本公司及我們的業務所使用的若干技術詞彙的定義。因此，部分詞彙及定義未必與標準行業定義相一致。

| | | |
|-----------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 「AI」 | 指 | 人工智能 |
| 「APP」 | 指 | 智能移動設備上的應用軟件 |
| 「平均單店收入」 | 指 | 本招股章程中，某一期間內我們管理的加盟門店或自營零售門店（視情況而定）的產品銷售總收入除以有關期間的平均門店數；有關期間的平均門店數按指定期間期初與期末的平均門店數計算 |
| 「複合年增長率」 | 指 | 複合年增長率 |
| 「城市」 | 指 | 在本招股章程中，中國地級市 |
| 「一線城市」 | 指 | 在本招股章程中，北京、上海、廣州及深圳 |
| 「IT」 | 指 | 信息技術 |
| 「現代零售」 | 指 | 通常指零售業態，包括超市、生鮮超市及便利店 |
| 「新零售」 | 指 | 通常指以消費者為中心、數據驅動的零售形式 |
| 「全渠道新零售」 | 指 | 通常是指利用現代技術、數據和客戶參與技術整合線上和線下購物 |
| 「線上線下一體化」 | 指 | 在本招股章程中，線上線下一體化指利用互聯網與大數據分析，針對傳統門店進行「人、貨、場」的結構升級，通過多種線上渠道實現送貨到家和到店自提的多場景運營模式 |

詞彙表

| | | |
|-------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 「線上訂單」 | 指 | 消費者通過我們各種線上渠道下訂單，包括百果園APP、百果園微信小程序、主流電商平台（如天貓、京東）及社交商務平台的網點（如抖音），或通過我們合作的第三方外賣平台（如美團、口碑及餓了麼） |
| 「訂單」 | 指 | 消費者下的採購訂單，包括線上訂單及零售門店線下訂單 |
| 「百果園ERP系統」 | 指 | 我們自行研發的基於中台和協同技術架構的水果領域產業級業務流程管理系統，適用於水果產業多實體多層次多環節多渠道一體化協同共享作業 |
| 「POS」 | 指 | 銷售點的零售管理系統 |
| 「研發」 | 指 | 研究及開發 |
| 「二線城市」 | 指 | 在本招股章程中，成都、重慶、杭州、武漢、西安、天津、南京、長沙、鄭州、青島、瀋陽、合肥、寧波、昆明、廈門、濟南、福州、大連、哈爾濱、長春、石家莊、南寧、貴陽、南昌、太原、蘭州、台北、銀川、海口、西寧、呼和浩特、拉薩、烏魯木齊 |
| 「SOP」 | 指 | 標準運營程序 |
| 「平方米」 | 指 | 平方米 |
| 「店倉一體化」 | 指 | 以門店為中心的零售商業模式，門店同時可作為線下購買的零售門店以及線上購買和配送服務的倉儲中心，具有線上線下一體化優勢，可滿足靈活採購和配送的需求 |
| 「三線及三線以下城市」 | 指 | 在本招股章程中，中國國內除一線城市及二線城市外的城市 |
| 「%」 | 指 | 百分比 |