

技術詞彙

本詞彙表載有本文件所用與我們及我們的業務有關的若干技術詞彙的釋義。該等釋義未必與行業標準釋義一致，亦可能無法與其他公司採用的類似詞彙相比較。

「人工智能」	指	人工智能
「大數據」	指	龐大而多樣的數據集，能夠透過新處理模型發掘隱藏模式、未知相關性、市場趨勢、客戶偏好及其他有用信息資產，從而增強決策力、洞察力及處理優化能力
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「運動產品客戶的會員滲透率」	指	於特定月份通過Keep平台購買我們自有品牌運動產品並且於該月份最後一日為訂閱會員的用戶數目佔於特定月份通過Keep平台購買我們自有品牌運動產品的用戶總數的百分比
「DTC渠道」	指	向消費者直銷的渠道，包括我們在Keep平台、天貓及京東（但不包括第三方批發渠道，如京東自營商店及本公司無法取得終端運動產品客戶統計數據的其他少數向消費者直銷的渠道）的自營線上商店
「運動產品客戶」	指	透過DTC渠道購買我們自有品牌運動產品的客戶。透過不同DTC渠道付款的客戶被視為多名運動產品客戶
「健身人群」	指	每週進行兩次以上健身活動的人
「商品交易總量」	指	運動產品總銷量（不包括所涉及成本及自有品牌運動產品退貨）
「IP」	指	知識產權
「會員滲透率」	指	月度訂閱會員平均人數佔指定期間平均月活躍用戶的百分比
「月活躍用戶」	指	於指定月份至少一次通過我們的移動應用程序（包括通過智能電視及其他智能設備）登錄其在我們平台上的用戶賬戶的用戶（包括付費及非付費用戶）。計算月活躍用戶時，不同設備的同一用戶賬戶被視為一個用戶，而每個賬戶則被視為一個獨特用戶

技術詞彙

「月會員留存率」	指	按指定月份為月度訂閱會員且下一個月繼續為月度訂閱會員的會員數量除以指定月份的月度訂閱會員總數計算
「月度訂閱會員」	指	已訂閱我們的月度、季度或年度會員套餐的人士(不包括擁有免費試用會員資格的個人)且截至指定月份最後一日其會員資格仍有效,不論該人士是否取消其日後的會員
「付費用戶」	指	包括訂閱會員、為我們內容付費的非訂閱用戶、運動產品客戶及透過非DTC渠道購買我們產品的其他用戶
「專業創作內容」或「PGC」	指	內部開發及製作的內容,包括錄製的結構化課程、錄播課及訓練計劃以及直播課
「專業用戶創作內容」或「PUGC」	指	由健身達人製作或獲第三方授權的內容,主要包括錄播課及訓練計劃。內部製作但由達人示範的直播課亦分類為PUGC
「SPU」	指	最小標準化產品單元的簡稱,各產品具有獨特的標準化特性。例如,每種不同顏色的獨特產品稱為一個SPU
「訂閱會員」	指	已訂閱我們的月度、季度或年度會員套餐的用戶。訂閱會員不包括(i)僅按單個基準購買我們健身課程及訓練計劃的人士,及(ii)在我們平台擁有用戶賬戶及免費試用我們的產品及服務,但並無為本集團貢獻收入的人士
「用戶」	指	於我們平台註冊用戶賬戶的個人
「鍛煉次數」	指	用戶在我們平台上的符合若干時長及完成狀態標準的鍛煉的次數:(a)就預錄課程而言,完成進度至少為60%;(b)就直播課而言,至少兩分鐘的課堂訓練時間;(c)就跑步、步行或騎行課程而言,每次使用我們的應用程序記錄

技術詞彙

的超過20秒及100米或用戶選擇上傳至我們平台的超過400米記錄的步行活動。「鍛煉次數」及使用其來證實用戶黏性符合行業慣例