

行業概覽

本節及本文件其他章節所載資料及統計數據摘自不同的官方政府刊物、可供查閱的公開市場研究資料來源及獨立供應商的其他資料來源，以及弗若斯特沙利文報告。我們委聘弗若斯特沙利文編製有關[編纂]的獨立行業報告弗若斯特沙利文報告。我們認為本資料來自適當的來源，且已合理審慎摘錄及轉載有關資料。我們並無理由認為有關資料屬虛假或具有誤導成分，亦無遺漏任何事實導致有關資料屬虛假或具有誤導成分。來自官方政府來源的資料並無經我們、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、任何[編纂]、[編纂]、彼等各自的任何董事及顧問或參與[編纂]的任何其他人士或各方獨立核實且概無就其準確性發表任何聲明。

行業資料來源

我們已委聘弗若斯特沙利文分析及編製2018年至2027年間有關中國工程施工行業及中國市政公用工程行業的報告。弗若斯特沙利文為一家於1961年成立於紐約的獨立全球諮詢公司，提供行業調查及市場戰略，亦提供增長諮詢及企業培訓。根據經公平磋商達成的服務協議，我們同意向弗若斯特沙利文支付佣金人民幣960,000元。除另有說明外，本節所有數據及預測均來自弗若斯特沙利文報告。我們亦提述「概要」、「風險因素」、「業務」及「財務資料」各節若干資料，以更全面介紹我們運營所在行業。

弗若斯特沙利文編製報告時，已進行一手和二手研究，並依賴不同的資料來源。一手研究乃透過與主要行業專家及領先的行業參與者面談而進行，二手研究則涉及對取自多個可公開查閱的數據來源（如中國國家統計局及其他行業協會）的市場數據進行分析。弗若斯特沙利文報告中的市場預測乃基於以下關鍵假設：(i)中國的整體社會、經濟及政治環境於預測期內有望保持穩定；(ii)中國的經濟及工業發展於預測期內可能保持穩定增長；(iii)相關行業關鍵驅動因素於預測期內可能推動中國工程施工行業及市政公用工程行業的增長，如持續的城市化、穩定的市場需求、完善的監管體系及政府的有利政策等；及(iv)並無市場可能受到巨大或根本影響的極端不可抗力或行業監管。

董事確認，據彼等作出合理查詢及合理審慎行事後深知，自弗若斯特沙利文報告所載相關數據日期以來市場資料並無任何重大不利變化，而可能對本節資料產生保留意見、矛盾或影響。

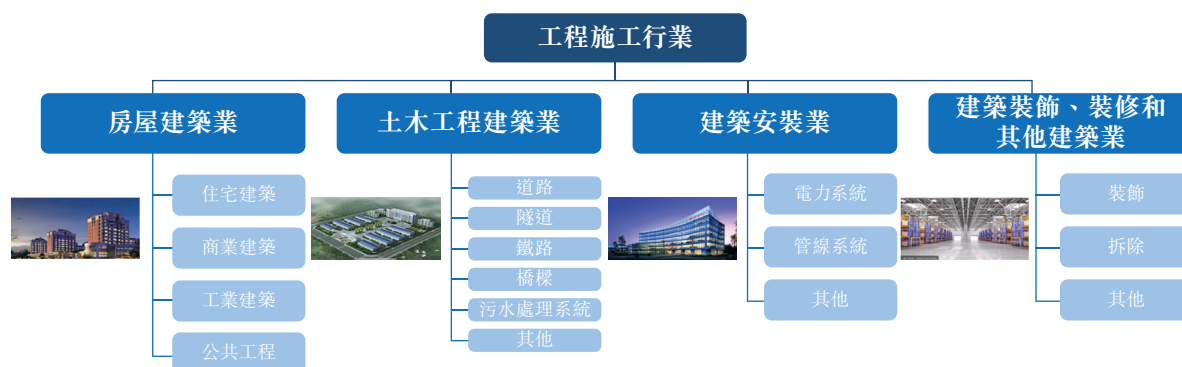
行業概覽

中國及天津工程施工行業概況

中國工程施工行業的定義及分類

工程施工行業長期以來一直是中國的支柱產業之一，在國家發展中發揮重要作用。工程施工行業指透過建造各類建築物、構築物及設備安裝而形成的工程實體，主要包括設計、建造、裝飾及管理部分。特別是，中央及地方政府機構密集出台激勵政策，促進城市與農村地區更好的綠色發展及基礎設施，以及涉及高質量綠色建築及綠色生活方式形成的更佳發展模式。

根據中國國家統計局發佈的《國民經濟行業分類》，中國的工程施工行業包括(i)房屋建築業；(ii)土木工程建築業；(iii)建築安裝業；及(iv)建築裝飾、裝修和其他建築業。



資料來源：國家統計局、弗若斯特沙利文

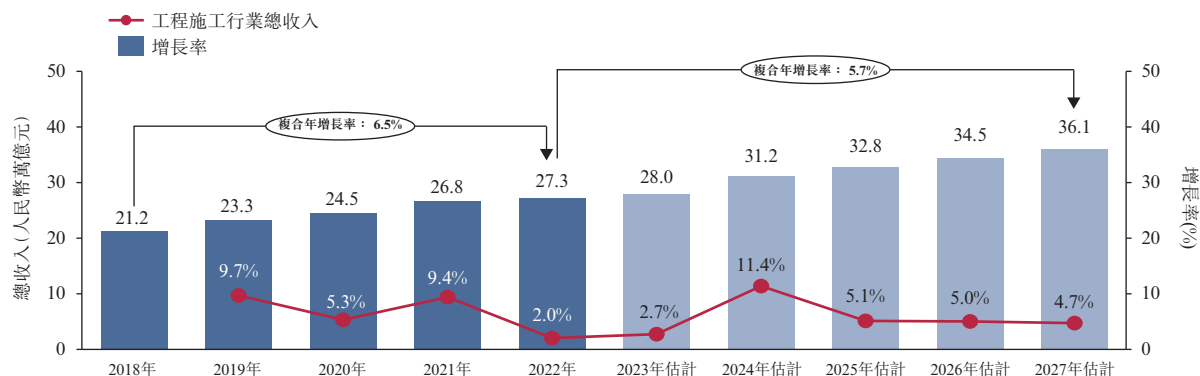
中國工程施工行業市場規模

2018年至2022年，中國工程施工行業的總收入由人民幣21.2萬億元增加至人民幣27.3萬億元，複合年增長率為6.5%。2020年，由於COVID-19疫情造成的意外中斷導致工程施工延誤，工程施工行業增長放緩。然而，由於中國政府對COVID-19的有效控制，工程施工行業的總收入於2021年有所回升。

未來，工程施工行業總收入預計將持續增長，並預期於2027年達到人民幣36.1萬億元，2022年至2027年的複合年增長率為5.7%。

行業概覽

2018年至2027年(估計)工程施工行業總收入(中國)



資料來源：國家統計局、弗若斯特沙利文

中國工程施工行業的市場趨勢

工程施工項目的複雜性和規模增加以及服務的綜合性。隨著中國城市化率的提高及工程施工行業的快速發展，工程施工項目變得愈加複雜，規模愈加龐大，給建築公司帶來機遇的同時亦要求建築公司在建模、評估及控制等項目管理方面提高標準，以實現時間、成本、質量及安全的全面平衡。此外，建築公司近年來更為積極地制定內部增長戰略，或通過併購轉變為綜合性的全方位服務建築公司，以便更好地搶佔不斷增長的市場。

工程施工過程的機械化、機器人化及自動化。隨著中國經濟社會的發展，工程施工行業勞動力日益稀缺，導致勞工成本不斷攀升。根據住房和城鄉建設部於2022年頒佈的《「十四五」建築業發展規劃》，將大力推廣零部件生產機器人，探索運維機器人的應用場景。此外，計劃到2025年在工程施工行業部署工程施工機器人，進行大規模應用。因此，隨著工程施工過程機械化、機器人化及自動化的發展，未來對勞工的需求將會減少，效率亦將有望提高。

行業概覽

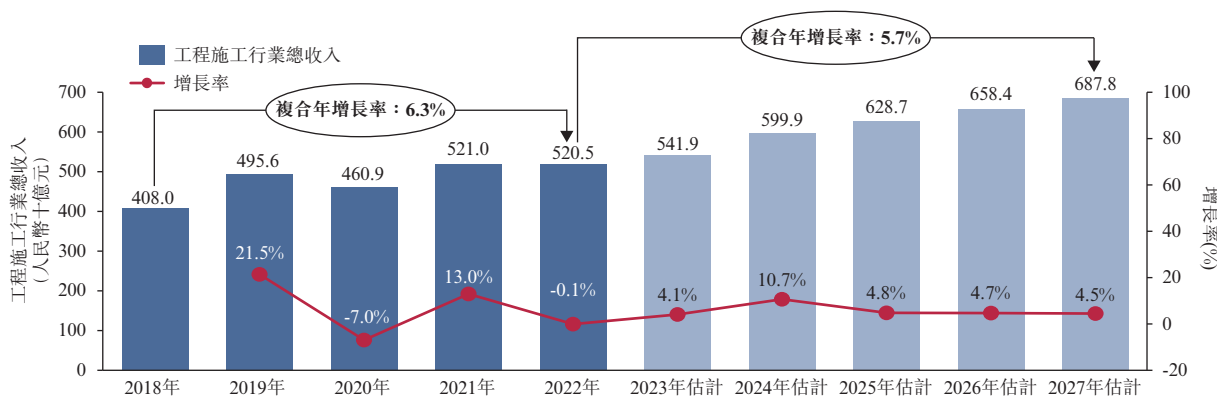
採用綠色建築技術。綠色建築對國家工程施工行業轉型升級戰略而言變得愈發重要。綠色建築乃實現碳達峰、碳中和目標的起點。根據於2021年提出的《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要(草案)》，中國政府強調發展綠色產業，眾多省政府已制定激勵政策，為參與綠色建築發展的房地產開發商提供補貼或稅收優惠。相信未來綠色建築的發展將有效帶動工程施工行業的增長，包括新型建築材料、新能源及相關服務等細分行業。

使用數字化工程計量管理軟件。數字化工程計量管理軟件的使用被視為工程施工行業的趨勢。該類專門工具能夠透過提供精確及高效的計量、分析及備案功能，有效管理建築進度。透過使用該軟件，工程施工項目能夠從提高準確性、減少錯誤，及增加生產力中受益。數字化計量軟件的關鍵優勢之一為其能夠提供即時數據，有助於提高建築安全性，減少事故發生。

天津工程施工行業市場規模

天津工程施工行業總收入由2018年的人民幣4,080億元增至2022年的人民幣5,205億元，2022年起複合年增長率為6.3%。未來，天津市有望繼續穩步推進工程施工行業發展，尤其是預製裝配工程施工及綠色建築等領域。天津市政府提供多方面支持，包括財稅支持、交通保障等。因此，預計2027年天津工程施工行業總收入將達人民幣6,878億元，自2022年起複合年增長率為5.7%。

2018年至2027年(估計)工程施工行業總收入(天津)



資料來源：國家統計局、弗若斯特沙利文

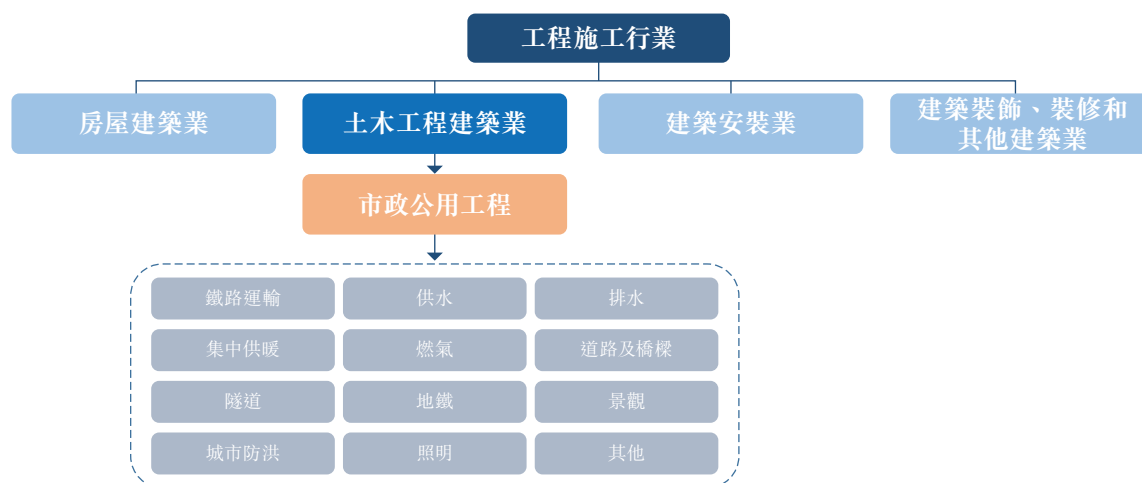
行業概覽

中國及天津市市政公用工程行業概況

市政公用工程行業的定義及分類

市政公用工程指公共運輸設施、供水設施、排水、燃氣、城市防洪、環境衛生、照明等基礎設施建設。市政公用工程為城市發展的重要基礎，亦為提高人民生活水平的基本條件。

市政公用工程主要包括鐵路運輸項目、供水項目(包括水廠)、排水項目(包括污水處理廠)、集中供暖項目(包括集中供暖鍋爐站及換熱站)、燃氣建設(包括加油站)、道路及橋樑建設、隧道建設、地鐵建設、景觀建設、城市防洪建設、照明建設等。



資料來源：國家統計局、弗若斯特沙利文

中國市政公用工程行業的市場規模

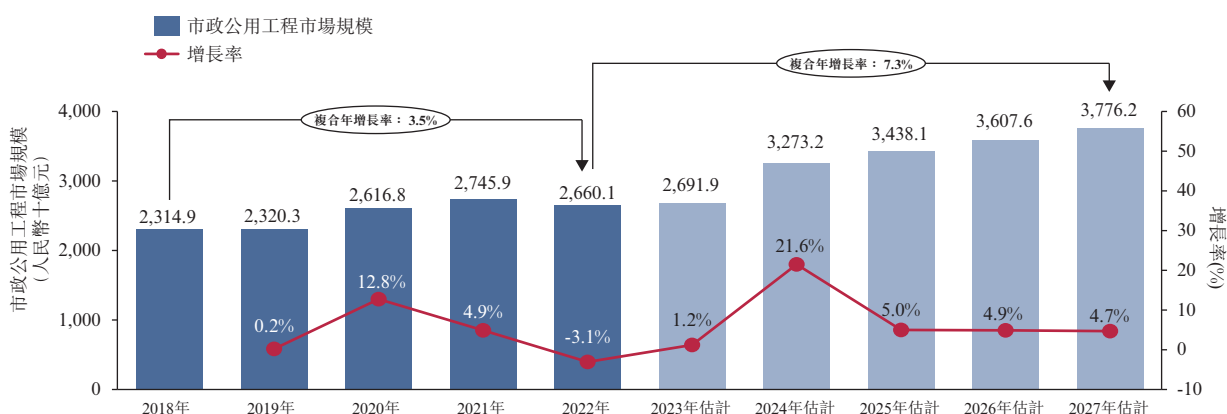
作為國民經濟的支柱產業，工程施工行業的作用於近年來不斷突出，為促進經濟增長作出巨大貢獻。作為工程施工行業的重要組成部分，按中國市政公用工程固定資產的投資計市場規模指城市建設的總社會投資，其由2018年的人民幣23,149億元快速增長至2022年的人民幣26,601億元，複合年增長率為3.5%。

根據住建部於2022年1月頒佈的《「十四五」建築業發展規劃》，到2035年，預計工程施工行業工業化將全面實現，建築品質顯著提升，企業創新能力大幅提高。政府將通過鼓勵建築企業、互聯網企業和研究所等開展合作，促進信息技術在工程施工行業的應用。「十四五」時

行業概覽

期是加快建築業轉型發展的關鍵時期。在政策及工程施工行業發展的支持下，中國市政公用工程行業的市場規模預期自2022年的人民幣26,601億元增加至2027年的人民幣37,762億元，複合年增長率為7.3%。

2018年至2027年(估計)市政公用工程行業的市場規模(中國)



資料來源：國家統計局、弗若斯特沙利文

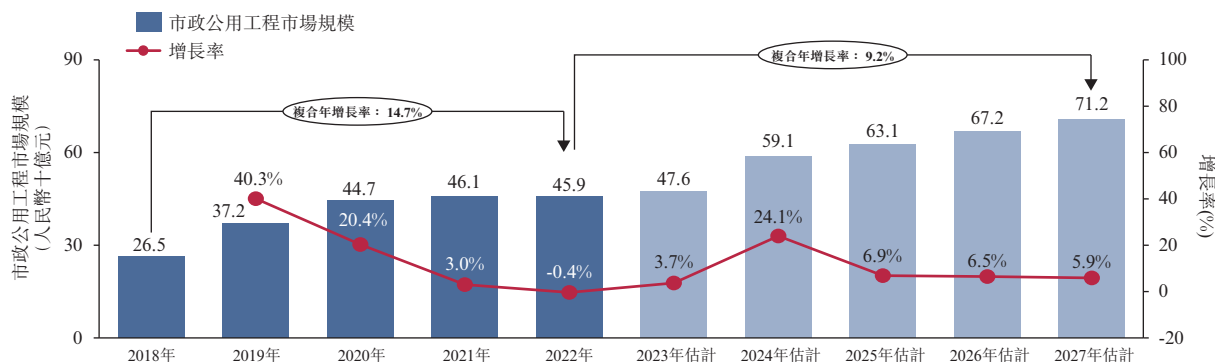
天津市市政公用工程行業的市場規模

天津市的市政公用工程於過往數年迅速發展，城市功能日益增強。儘管2020年及2022年天津市市政公用工程市場的增長率出現暫時性下滑，但天津市市政公用工程固定資產投資佔中國市政公用工程固定資產總投資的比例已自2018年的1.1%增加至2022年的1.7%。天津市市政公用工程市場自2018年的人民幣265億元增至2022年的人民幣459億元，複合年增長率為14.7%。

未來，根據《國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》，天津市政府積極實施城市更新行動，推動高質量城市轉型，提升市政基礎設施的營運品質，著力打造綠色城市區域，並計劃於2025年前完成建於2000年底前建成的老城區翻新。此外，天津市政府現正推動「濱海新區」的發展，加快改善基礎設施及公共服務。作為一個基礎設施完善、環境質量高的城市，天津市預計自2023年至2027年迎來快速發展。預計到2027年，天津市市政公用工程市場規模將達到人民幣712億元，自2022年起至2027年的複合年增長率為9.2%。

行業概覽

2018年至2027年(估計)市政公用工程的市場規模(天津)



資料來源：國家統計局、弗若斯特沙利文

天津以外其他地區工程施工行業的市場規模

陝西省工程施工行業的產值自2018年至2022年保持穩定增長，表明2018年至2022年的複合年增長率為9.0%，並預計於2027年達到人民幣13,762億元，相當於2022年至2027年的複合年增長率為6.5%。江西省工程施工行業的產值經歷快速增長，由2018年的人民幣6,993億元增至2022年的人民幣10,695億元，相當於2018年至2022年的複合年增長率為11.2%，並預計於2027年增至人民幣15,525億元，表明2022年至2027年的複合年增長率為7.7%。貴州省工程施工行業的產值由2018年的人民幣3,330億元增至2022年的人民幣4,260億元，表明2018年至2022年的複合年增長率為6.4%，並預計於2027年達致人民幣5,432億元，2022年至2027年複合年增長率為5.0%。

陝西省市政公用工程的市場規模經歷快速增長，由2018年的人民幣569億元增至2022年的人民幣1,127億元，相當於2018年至2022年的複合年增長率為18.6%，並預計於2027年進一步增至人民幣2,825億元，表明2022年至2027年的複合年增長率為20.2%。江西省及貴州省市政公用工程的市場規模呈快速增長，由2018年的人民幣982億元及人民幣590億元增至2022年的人民幣1,017億元及人民幣904億元，表明2018年至2022年的複合年增長率分別為0.9%及11.3%，並預計於2027年達致人民幣1,975億元及人民幣1,889億元，2022年至2027年複合年增長率分別為14.2%及15.9%。

天津以外地區工程施工行業的市場驅動力

持續城鎮化。根據各省統計局的數據，西安、南昌及貴陽的城鎮化率於2022年分別達到約79.6%、78.9%及80.3%。城鎮化率預計將持續增長，到2027年將達到約85.5%、88.7%及81.4%。持續城鎮化將帶動住宅、工業及商業建築工程、公共工程及土木工程的需求，從而刺激這三個城市的工程施工行業發展。

行業概覽

經濟及基礎設施投資增長。西安、南昌及貴陽的經濟在過去幾年中都經歷了快速增長。具體而言，西安的名義GDP及工程施工行業產值的複合年增長率於2018年至2022年分別達到7.8%及11.4%。南昌的名義GDP及工程施工行業產值的複合年增長率於2018年至2022年分別達到8.9%及11.3%。貴陽的名義GDP及工程施工行業產值的複合年增長率於2018年至2022年分別達到7.2%及11.4%。工程施工行業作為資本驅動型產業，其發展很大程度上得益於固定資產投資的持續增長。於2022年，西安、南昌及貴陽工程施工行業的產值分別達到人民幣6,001億元、人民幣5,590億元及人民幣3,149億元，較2021年分別增長11.0%、9.5%及9.0%。該等城市的政府始終堅持將公共支出用於基礎設施建設，以此刺激宏觀經濟及進一步促進工程施工行業增長。

政府利好政策。近年來，地方政府部門密集推出鼓勵政策，促進工程施工行業發展。根據西安市住房和城鄉建設局於2023年5月發佈的《西安市優化建築市場營商環境二十四條措施》，該政策主要旨在推動西安建築行業高質量發展，支持企業轉型升級，聚焦建築市場環境不斷優化。此外，根據南昌市人民政府於2023年2月發佈的《關於推進南昌市建築業高品質發展的若干措施的通知》，南昌市將著力提升南昌市建築業企業的競爭力，促進建築業提質增效，充分發揮建築業對全市經濟社會發展的帶動作用 — 具體措施包括支持建築業企業進入基礎設施建設領域、積極推廣工程項目總承包模式等。根據貴陽市人民政府於2023年8月發佈的《貴陽市促進建築業高品質發展若干措施的通知》，貴陽市將著力扶持企業做大做強，鼓勵社會投資項目在選擇實施企業時優先選擇有強烈社會責任感的建築業企業，發揮項目引導示範作用，持續優化工程建設項目審批管理系統，並深化工程建設項目審批制度改革。所有該等利好政策都是工程施工行業發展的主要驅動力之一。

行業概覽

天津市市政公用工程行業的競爭格局

2022年天津市有2,547家建築企業，按2022年天津市工程施工收入計，本公司於整個工程施工市場所佔的市場份額為0.1%。

天津市市政公用工程行業高度分散。於2022年，就市政公用工程收入而言，五大及十大市政民營建築公司分別佔天津市所有市政公用工程公司的總市場份額為3.0%及4.0%。

於2022年，就天津市市政公用工程收入而言，本公司於民營市政公用工程公司中排名第四，約佔市場份額0.2%。

2022年總部位於天津的前十大民營市政公用工程公司

排名	民營市政公用工程公司	市政公用 工程收入 (人民幣百萬元)	市場份額 (%)
1	公司A	762.9	1.7%
2	公司B	253.6	0.6%
3	公司C	138.2	0.3%
4	本公司	86.5	0.2%
5	公司D	84.0	0.2%
6	公司E	82.9	0.2%
7	公司F	80.0	0.2%
8	公司G	75.4	0.2%
9	公司H	73.3	0.2%
10	公司I	69.7	0.2%
	前五大	1,325.2	3.0%
	前十大	1,706.5	4.0%
	總計	45,900.0	100.0%

附註：

1. 本公司的數據由本公司提供。
2. 公司A為於1986年成立且總部位於天津的民營市政公用工程公司，註冊資本為人民幣70.3百萬元。其主要從事市政公用工程、建築裝修及石油化工項目。

行業概覽

3. 公司B為於2011年成立且總部位於天津的民營市政公用工程公司，註冊資本為人民幣50.0百萬元。其主要從事市政公用工程、土方工程及園林綠化項目。
4. 公司C為於2009年成立且總部位於天津的民營市政公用工程公司，註冊資本為人民幣110.0百萬元。其主要從事市政公用工程、建築工程及建築室內裝修項目。
5. 公司D為於2013年成立且總部位於天津的民營市政公用工程公司，註冊資本為人民幣58.0百萬元。其主要從事市政公用工程、建築工程項目及園林綠化項目。
6. 公司E為於2007年成立且總部位於天津的民營市政公用工程公司，註冊資本為人民幣110.0百萬元。其主要從事市政工程，包括園林綠化建設、道路及橋樑建設等。
7. 公司F為於2010年成立且總部位於天津的民營市政公用工程公司，註冊資本為人民幣51.7百萬元。其主要從事市政工程、建築安裝工程、土方工程及地基基礎工程。
8. 公司G為於2017年成立且總部位於天津的民營市政公用工程公司，註冊資本為人民幣100.0百萬元。其主要從事市政工程、專業設備安裝項目等。
9. 公司H為於1997年成立且總部位於天津的民營市政公用工程公司，註冊資本為人民幣150.0百萬元。其主要從事市政工程、機電安裝項目、環保項目等。
10. 公司I為於2015年成立且總部位於天津的民營市政公用工程公司，註冊資本為人民幣50.0百萬元。其主要從事市政工程及建築工程。

資料來源：弗若斯特沙利文

中國及天津建築工程行業概覽

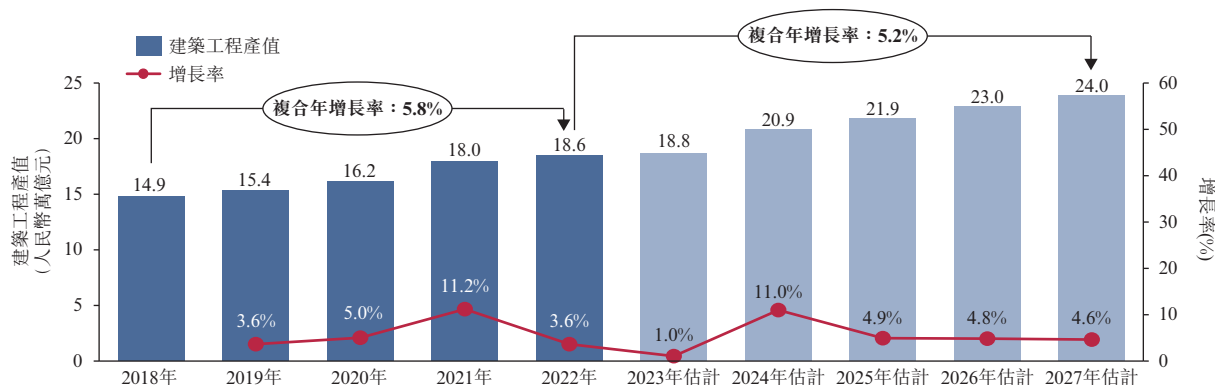
中國建築工程行業市場規模

城市化發展推動建築工程項目的需求。過去數年，中國建築工程產值由2018年的人民幣14.9萬億元增至2022年的人民幣18.6萬億元，自2018年呈現5.8%的複合年增長率。隨著信息技術於工程施工領域日益廣泛的應用及新型建材的使用，房屋安全及質量穩步提升。此外，根據住房和城鄉建設部2022年工作會議，2023年將重點增加保障性租賃住房供應，推進棚戶區改造，加快解決城鎮新居民及其他群體住房困難。

因此，預計自2022年起中國建築工程產值將以5.2%的複合年增長率增長，預計2027年底將達人民幣24.0萬億元。

行業概覽

2018年至2027年(估計)建築工程產值(中國)



資料來源：國家統計局、弗若斯特沙利文

天津建築工程行業市場規模

按產值計，建築施工在天津建築業的市場份額中佔第二大份額。天津市建築工程的產值從2018年的人民幣1,243億元增加至2022年的人民幣1,537億元，2018年至2022年的複合年增長率為5.5%。於2022年，建築工程產值佔天津市建築行業總產值的32.4%。在建立自由貿易試驗區、建設國家自主創新示範區及開放濱海新區等政策的支持下，天津的建築行業有望於未來得到進一步發展。

隨著建築行業的發展，預計2027年天津市建築工程行業的產值將達到人民幣2,015億元，2022年至2027年的複合年增長率為5.6%。預計到2027年底，建築行業的產值將佔建築工程行業總產值的約32.9%。

工程施工行業的准入壁壘

資本壁壘。工程施工行業需要大量資本，包括支付大筆按金、擔保、淨資產及充足的現金流。其對新進入者而言為一個重要壁壘，原因為其對符合資格要求及項目的順利運行至關重要。一般來說，投標人的資金能力是公開招標的一個重要選擇標準。並無足夠資金及現金流的新進入者難以承接工程施工項目。

行業概覽

專業及技術壁壘。該行業需要土木工程、結構工程、機械工程及給排水系統等各領域的專業知識及技能，要求承包商具有豐富的經驗及實踐能力，以應對技術挑戰及複雜的項目，從而形成高度專業及技術壁壘。為最大限度地發揮建築公司承接不同類型工程施工項目的能力，建築公司須具備各種專業知識及資質。

良好的聲譽及往績記錄。品牌聲譽及往績記錄對承包商於工程施工行業的成功運營發揮重要作用，由於彼等的良好往績記錄及聲譽被視為是對其工程施工質量及合約能力的明確認可，此乃對彼等的客戶具有吸引力。此外，隨著工程施工行業信貸管理系統的不斷改革，聲譽及良好往績記錄的重要性有望進一步提升。具有良好聲譽的成熟建築公司於獲取項目及吸引客戶方面具有優勢，使得新進入者於市場競爭中具有挑戰性。

資質壁壘。建築承包商須持有相關牌照或資質以證明彼等具有承接相關類型工程施工的專業技能。總承包商須獲得住建部以及當地政府部門批准的所需資質，以於中國承接工程施工工程。此外，彼等須獲得若干信譽，以確保彼等有履行合約義務。

工程施工行業面臨的挑戰

- **原材料及勞工成本的增加：**成本的上升乃工程施工行業面臨的挑戰之一。原材料成本的增加受到各種因素的影響，如全球商品價格、供求關係的波動及政府法規及政策的變化。此外，不斷上漲的勞工成本亦給工程施工行業帶來了挑戰。技術工人需求量大，導致彼等工資穩步上漲。因此，僱主必須提供更具競爭力的薪金以吸引技術工人，這對建築公司構成了挑戰。
- **勞工短缺：**技術工人的短缺進一步加劇挑戰，原因為尋找合格工人變得更加困難及競爭更激烈。由於工程施工週期長，工況複雜，許多年輕人更喜歡其他行業的工作，導致建築勞工中年輕工人短缺。此外，隨着生育率的下降，人口紅利正在逐漸減少。對於勞動密集型的工程施工行業而言，勞工短缺進一步加劇工程施工行業的老齡化。勞工短缺影響項目的完成效率及質量，亦可能導致更高的建築成本。因此，勞工短缺乃工程施工行業發展面臨的挑戰之一。

行業概覽

- **技術升級：**綠色建築的發展對研發、設計、工程施工、以及運營及維護等整個工程施工過程提出很高的要求。例如，發展綠色建築乃工程施工行業的未來趨勢之一，實現綠色建築目標需要先進的工業製造技術、生產技術等。然而，大多數公司的技術仍然相對落後，對工程施工行業而言，於未來加強必要的技術改造成為一個挑戰。

具有自主開發工程施工項目管理軟件的天津民營建築公司的競爭格局

截至最後可行日期，本公司為天津市唯一一家應用自主開發工程施工項目管理軟件進行工程施工項目的民營建築公司。

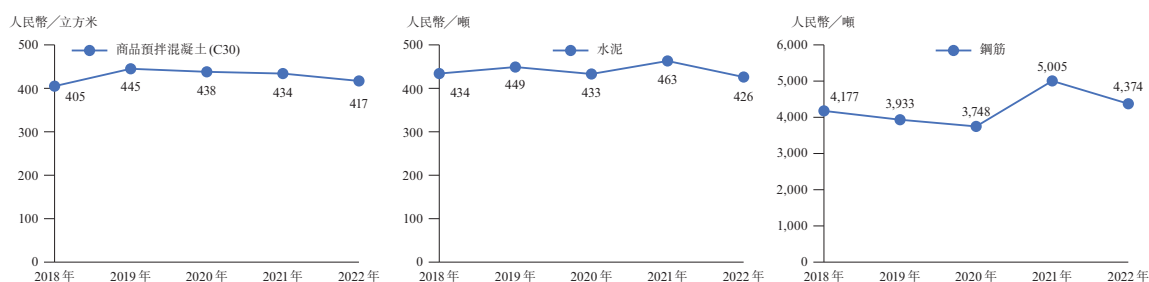
數字化工程計量管理為建築市場的一個重要方面。其使企業能夠有效地管理項目成本、進度及質量。

由於數字化工程計量管理軟件具有工料估算、成本分析、合約管理、進度控制及質量檢測等多種功能，建築公司可通過該軟件簡化流程、優化資源分配、改善項目協調、及通過有效利用該軟件提高工程計量管理的效率及準確性增強其競爭優勢。

藉助數字化工程計量管理軟件，建築公司可以更高效地交付項目，以建立更高的客戶信任，並保持行業領先地位。

工程施工成本過往價格趨勢

2018年至2022年中國主要原材料(商品預拌混凝土、水泥、鋼筋)的歷史價格走勢



附註：

1. 所有價格不包括稅項。

行業概覽

2. 混凝土強度由字母「C」旁邊的數字界定，該數字表示於28日後混凝土必須具有的最低抗壓強度。上圖使用C30預拌混凝土的價格，以供說明。
3. 2018年至2022年的價格按相關年度的每月平均價格的平均數計算。

資料來源：國家統計局、國家發展和改革委員會、弗若斯特沙利文

商品預拌混凝土、水泥及鋼筋乃工程施工行業的三大原材料。

原材料價格於2020年經歷暫時性下降，並於2021年逐漸恢復，主要歸因於(i)第一季度出現週期性下降，此乃一年中的傳統淡季；(ii) COVID-19疫情導致供應減少；及(iii)中國政府的嚴格控制有助於工程施工行業的復工及需求恢復。2022年原材料價格下降主要由於新工程施工項目總數減少，導致房地產市場不景氣。房地產行業的低迷導致對商品預拌混凝土、水泥及鋼筋等原材料的需求下降。因此，2022年原材料價格呈下降趨勢。由於原材料產能過剩，2023年商品預拌混凝土、水泥及鋼筋價格整體呈下降趨勢。

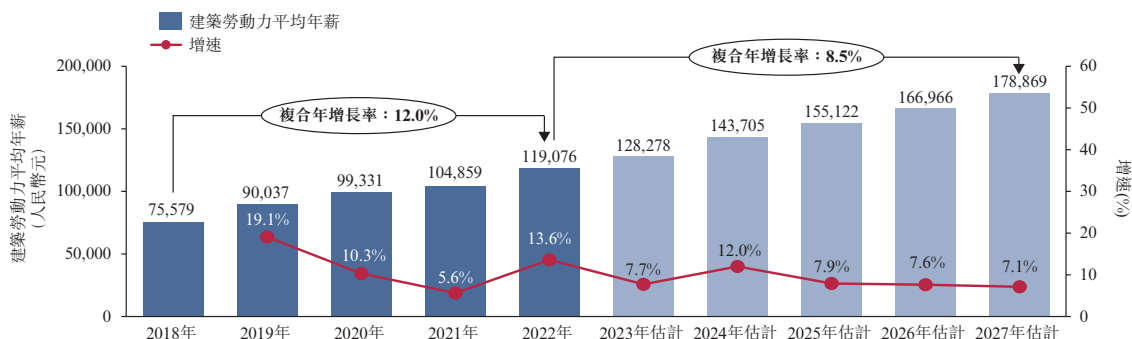
2018年至2022年，商品預拌混凝土的價格呈現相對穩定的趨勢。價格從2018年的每立方米人民幣405元上漲至2022年的每立方米人民幣417元，2018年至2022年的複合年增長率為0.7%。於2023年，商品預拌混凝土價格進一步跌至每立方米人民幣366元。

從2020年至2022年，水泥及鋼筋的價格呈相同趨勢。水泥及鋼筋的價格從2020年的每噸人民幣433元及每噸人民幣3,748元分別上漲至2021年的每噸人民幣463元及每噸人民幣5,005元。於2021年9月，由於全球大宗商品價格持續上漲及國家發改委發佈的《完善能源消費強度和總量雙控制度方案》的實施，各城市實施了限制用電和限產的措施，導致產量大幅下降，出現了供不應求的局面。因此，原材料價格於2021年暴漲。2022年，水泥及鋼筋價格分別降至每噸人民幣426元及每噸人民幣4,374元，自2018年起的複合年增長率分別為-0.5%及1.2%。於2023年，水泥價格進一步跌至每噸人民幣348元。

主要原材料價格趨勢預計在預測期內將保持相對穩定。由於工程施工行業存在變數及不確定性，因此無法提供主要原材料的具體價格預測。

行業概覽

2018年至2027年(估計)工程施工勞動力平均年薪(天津)



資料來源：國家統計局、弗若斯特沙利文

天津市工程施工行業就業人員的平均年薪於2018年至2022年呈快速增長，複合年增長率達12.0%。

工程施工行業的穩步發展持續為社會提供新的就業機會。此外，由於建築供應鏈現代化水平不斷提高，建築信息模型(BIM)、大數據、智能系統、數字化工程計量管理軟件、雲計算及物聯網(IoT)等信息技術的集成及應用能力不斷增強，工程施工行業企業因此需提供更高的薪資以吸引人才。未來，天津市工程施工行業就業人員平均年薪預計將以8.5%的複合年增長率增長，從2022年的人民幣119,076元上升至2027年的人民幣178,869元。