

Qi-HOUSE HOLDINGS

齊家控股

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability) (於開曼群島註冊成立的有限公司)
(Formerly known as TREE Holdings Limited) (英文前稱為TREE Holdings Limited)

Qi-House Holdings Limited 齊家控股有限公司 | Stock code 股份代號 8395



Environmental, Social and
Governance Report 2024
環境、社會及管治報告 2024

目錄

關於本報告	2
董事會聲明	4
ESG管治及風險管理	4
持份者參與及重要性分析	6
業務誠信	9
供應鏈管理	9
產品質量管理	10
客戶服務管理	10
反貪污	12
保障客戶私隱	12
尊重知識產權	12
關愛僱員	13
僱員權利及福利	13
健康及安全	15
培訓及發展	15
勞工標準	15
環境保護	16
排放	16
廢氣排放	16
溫室氣體排放	16
資源使用	18
能源效益	18
用水效益	19
廢棄物管理及包裝材料	19
環境、天然資源及氣候變化	20
社區投資	21
關鍵績效指標概要	22
環境績效	22
社會績效	23
內容索引	25

關於本報告

齊家控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈本環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告概述本集團有關ESG相關事宜的管理方針及績效。

報告準則

本報告乃根據GEM證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)編製。本報告結尾載有ESG指引內容索引，方便持份者閱覽。為全面了解本集團的ESG表現及合規情況，讀者可參閱本報告最後一節的內容索引。

本報告已遵守ESG指引所載下列四項匯報原則：

- 重要性** 本公司已進行重要性評估，以識別並聚焦於對環境及社會構成重大影響的重大ESG事宜，並在本報告中向關鍵持份者作出相關回應。
- 量化** 量度、計算並呈報環境及社會關鍵績效指標連同過往比較數據。我們已委聘外部專業顧問參考本地及國際標準及指引以分析並評估環境績效。
- 平衡** 本報告同時披露本集團的成就與挑戰，從而客觀且不偏不倚地呈報我們的可持續發展表現。
- 一致性** 報告範圍和關鍵績效指標均與以往報告者一致，以便作出有意義的時段比較。本報告亦已披露可能影響有意義比較的變更及解釋變動原因。

報告期間及範圍

除非另有指明，否則本報告涵蓋本集團2023年4月1日至2024年3月31日財政年度(「報告期間」或「2024財政年度」，與本集團年報內容涵蓋的時間相同)位於香港的主要業務。本集團的報告範圍包括位於香港的辦公室、零售店、倉庫及咖啡廳，佔本集團收益近90%。位於其他地點的辦公室對營運並無重大影響，因此並不包括在本報告中。

批准及登載

本報告乃根據本集團的正式政策、文件、數據及記錄編製，並經董事會批准發表。報告備有中英文版本，於香港聯交所及本公司網站(<https://qihouseholdings.com/>)登載。

意見與回應

本集團相信本報告有助持份者了解我們的重大ESG事宜。本集團誠意邀請持份者提供寶貴回應。閣下如對本報告或本集團的可持續發展工作與績效有任何疑問或意見，敬請透過下列渠道聯絡我們：

- 地址** 香港鴨脷洲利榮街2號新海怡廣場28樓
- 電話號碼** +852-2870-1582
- 電郵地址** info@qihouseholdings.com



董事會聲明

本集團致力回饋環境和社區，並秉持「以原則獲利」的經營理念。本集團確保其業務的每個部分都對環境和社會產生影響，並與持份者合作創造長期價值。可持續發展是我們業務的核心，為香港消費者提供可持續發展風格和實心環保木傢具。

董事會作為最高管治機構，負責監督ESG事宜並作出決策，支持ESG發展，以確保我們的經營理念保持一致。董事會及管理層負責追蹤並監控目標，在「竭盡所能」同時致力探索及制定能夠反映我們持續發展努力的新目標。我們已制定多個與ESG相關的政策以規管並指導道德業務及運營，以便與關鍵持份者建立信任。

本集團明瞭持份者參與乃收集及了解可持續發展相關期望的關鍵過程。我們在年內進行了重要性評估，以了解重大ESG議題的優先順序，以便董事會和營運團隊規劃和改善ESG相關實踐。我們可以考慮加強ESG相關風險及機遇的識別和管理，以改善整個營運過程中的ESG相關實踐。

展望未來，本集團將進一步加深ESG理念與本公司價值之間的聯繫，為持續的可持續發展帶來商機並構成更積極的影響。

ESG管治及風險管理

本集團實現有效的ESG管治架構，角色和職責清晰明確，能夠透過自上而下的方式實現對ESG事宜的有效監督及管理。

董事會

- 全面負責本集團ESG策略及報告
- 監督本集團長期規劃與發展的可持續發展趨勢、風險及機遇
- 建立、維持及審視本集團內部控制及風險評估體系
- 透過每季的董事會會議了解最新的ESG相關里程碑
- 批准ESG報告

ESG工作小組

- 工作小組經董事會授權，由執行董事兼董事總經理領導
- 每季召開一次會議，討論當前和預期的ESG相關事宜
- ESG工作小組主任向本集團主席報告並就ESG相關行動及計劃提供健康

本集團已建立公司管治、營運管理、人力資源、財務等內部控制系統。本集團委聘獨立內部審核公司每年進行企業風險評估（「**ERA**」）及內部控制審查（「**ICR**」），以整合調查結果並編製ERA和ICR報告。董事會參與討論並識別業務運營的持續改進領域。

董事會確認，本集團在ESG方面的風險較低，且於報告期間建立的內部控制系統就ESG管理而言屬充分及有效。



持份者參與及重要性分析

持份者參與為了解持份者的期望並整合其意見以推動本集團可持續發展的重要過程。本集團保持與關鍵持份者的透明及持續溝通。

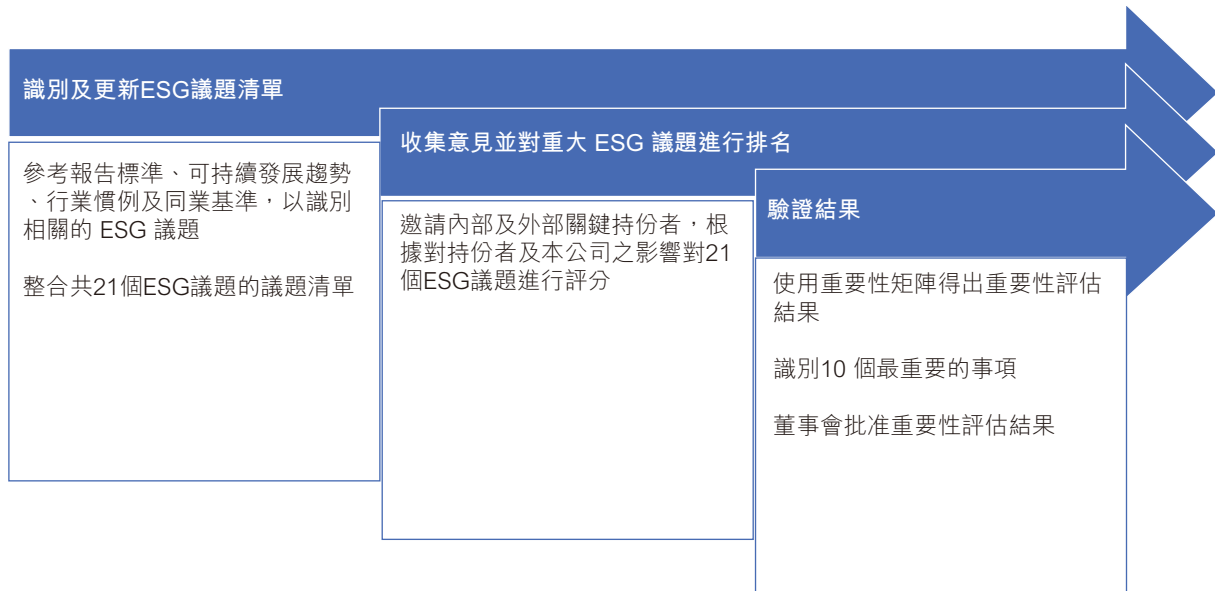
已識別關鍵持份者

- 董事會
- 執行董事、管理層及一般僱員
- 客戶
- 供應商／服務供應商／業務合作夥伴
- 股東及投資者
- 社區

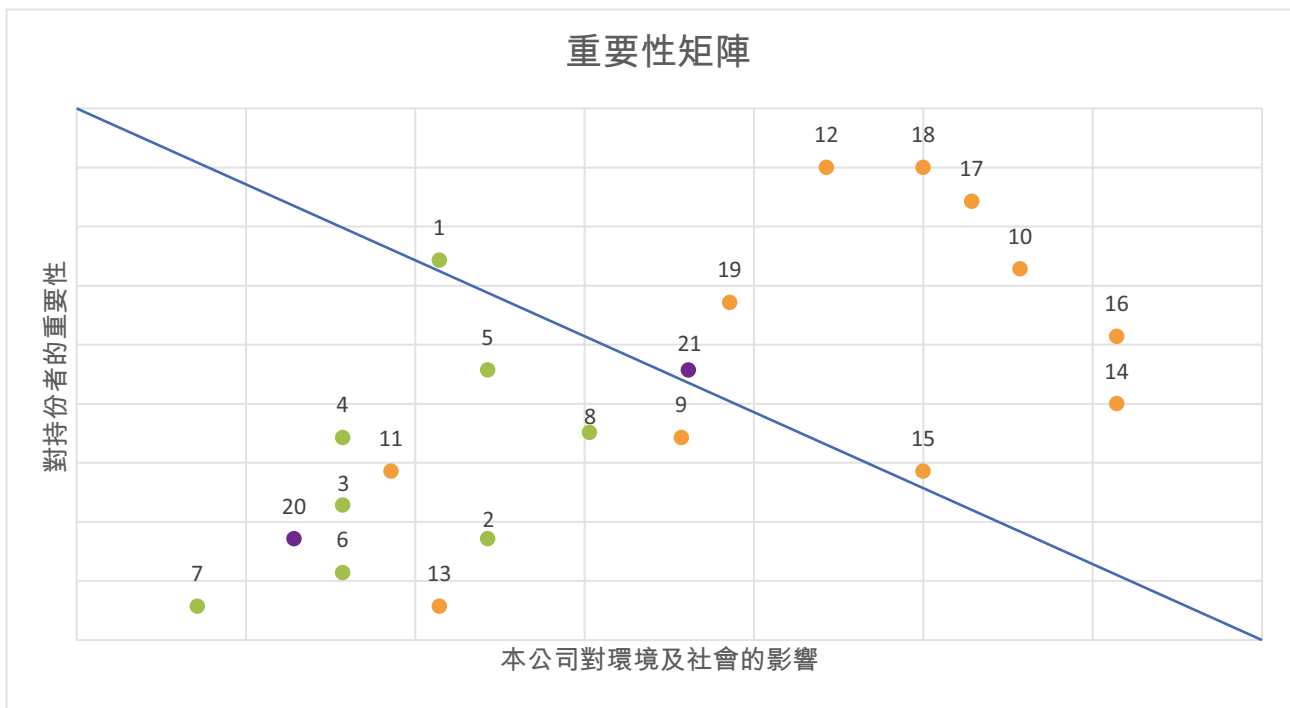
溝通渠道

- 會議
- 電郵
- 財務報告及通函
- 網站及社交媒體
- 供應商評價
- 社區投資計劃

本公司進行重要性評估，透過問卷調查收集內外部持份者的意見，以識別對本公司及持份者構成重大影響的重大ESG議題。重要性評估程序如下：



重要性評估結果透過以下重要性矩陣進行整合：



範疇	#	ESG議題	
環境	1	溫室氣體及廢氣排放管理	
	2	廢棄物管理	
	3	能源管理	
	4	水資源管理	
	5	包裝材料管理	
	6	天然資源管理	
	7	氣候變化	
社會	8	綠色產品	
	9	勞工管理	
	10	職業健康與安全	
	11	培訓及發展	
	12	人權	
	13	供應鏈管理	
	14	產品質量管理	
	15	客戶服務管理	
	16	顧客私隱	
	17	知識產權	
	18	反貪污	
	19	社會貢獻	
	管治	20	ESG管治
		21	合規

本集團致力實施高於監管標準及持份者期望的可持續發展實踐。我們透過分析定性及定量KPI績效，並設定目標定期追蹤實踐的有效性。展望未來，本集團致力加強與持份者的合作，促進可持續發展的努力。



業務誠信

供應鏈管理

在考慮價值鏈的可持續性時，與供應商建立健康、長期的關係乃至關重要。本集團已制定供應鏈政策，其中包括供應商行為守則、道德貿易政策和供應商管理程序。我們不斷審查供應商政策並進行透明的供應鏈監督，以確保始終達致可持續發展的最高標準。我們開發並採購符合本集團價值的產品，並秉持以下貿易原則：

- (1) 本集團旨在確保按照世界人權宣言的規定，在業務活動中尊重人權和公民權利。
- (2) 本集團竭力與合作夥伴建立長期可持續發展的關係。
- (3) 只要在技術和經濟上可行，本集團則使用環保及可持續發展的資源。我們的採購程序將包括篩選和驗證產品、包裝材料及供應商的道德和環保認證。

本集團已制定供應商篩選標準程序。在經核准供應商名單新增任何新供應商之前，本集團透過審閱全面的供應商評估報告以評估供應商。本報告包括供應商資料表，當中包括基本資料並提供背景盡職調查結果及任何相關認證。隨後，在向新供應商採購前，新供應商評估申請將根據供應商的回應及內部採購規定（即禁止童工或強迫勞動、規定須具體可持續發展產品標籤，例如FSC™認證及印尼木材合法性保證體系（「SVLK」）等）提交予董事總經理予以批准。僅評估結果合格的供應商方可加入本集團的經核准供應商名單。此外，本集團的採購團隊及董事總經理將在生產過程之前進行實地考察，以核實新供應商所提供有關訂單的資料。詳細的審查程序確保本集團僅選擇符合嚴格標準並符合我們經營理念和價值觀的供應商。材料供應商每年透過供應商評估程序予以評估，評估結果將概述於供應商評估報告。本集團將終止與不符合規定標準的供應商之關係。

本集團鼓勵業務合作夥伴／供應商透過積極減輕環境及社會影響提高可持續發展標準和實踐，包括：

環境

- 遵守相關環境法律
- 最大限度減少能源使用和碳足跡
- 擴大可持續發展來源產品的使用

社會

- 促進道德貿易
- 遵守行為守則
- 禁止童工
- 禁止強迫勞動
- 確保健康及安全
- 保障結社自由及集體談判權
- 反歧視
- 紀律處分
- 標準工時

我們根據業務需求採購綠色／環保產品。若干供應商提供FSC™認證的木材，而我們的標誌性環保木傢具採用可回收、循環再造、擁有FSC™認證或可持續發展來源的實木製成。我們亦與香港FSC™保持密切關係，以加強推廣綠色採購的承諾。

於報告期間，本集團有94名供應商，主要位於香港、其他亞洲城市、中國內地及歐洲。本集團的多元化供應鏈為業務營運提供穩定支持。

按地區劃分	香港	中國內地	其他		按地理區域劃分的 供應商總數 (符合政策的 供應商百分比)
			亞洲城市	其他地區	
2024財政年度	34	38	9	13	94 (100%)

產品質量管理

本集團遵守所有與產品健康及安全相關的法規，包括消費品安全條例(第456章)及公眾衛生及市政條例(第132章)，且並無重大違規情況。於報告期間，概無發生因安全健康原因而召回產品。就市場推廣及廣告而言，我們實施嚴格的控制，僅會向客戶透露準確的資料。

在木質傢俱的採購過程中，採購團隊建立木材的可追溯性並檢查相關認證，例如FSC™。零售公司亦是香港FSC™商標授權商，負責推廣和銷售符合嚴格可持續發展標準的FSC認證製成品。

為確保產品品質，本集團要求所有供應商從新產品開發、生產到完工階段採取嚴格的品質保證措施。最終的產品品質和安全檢查由供應商在發貨前進行，並由我們的倉庫團隊在將產品交付給客戶之前進行。每件傢俱都有品質控制標籤，以確保可予追溯。如發現不合格情況，將對整批產品進行全面檢驗。倘若木製傢具有任何內部木匠無法解決的產品品質問題，本集團將要求供應商更換物品及／或提供貨方票據。

客戶服務管理

本公司重視客戶意見並認真處理客戶投訴。本集團已建立健全且全面的客戶投訴管理框架，以客戶投訴處理政策為指引。本集團已實施多種途徑促進客戶溝通和提供回饋。客戶可以透過直接聯繫客戶服務人員、致電客戶熱線、透過電郵、使用本集團的社交媒體平台(例如臉書和Instagram)或使用公司網站上的即時交談功能及回饋表提交投訴或意見。

我們的專業客戶服務團隊以標準化程序及時、適當地接收和處理客戶的詢問和投訴。團隊負責協調必要的調查、跟進解決方案並向客戶通報進度。客戶投訴的詳細資料以及解決投訴所採取的所有後續步驟均記錄在專門的客戶投訴登記冊中，並予以監控。此舉令僱員能夠密切追蹤每項投訴的進度及狀態，確保每個問題均得到有效管理及徹底解決。

於報告期間，本集團共接獲203項與產品和服務相關的投訴，並解決了201個個案(99%處理率)，包括產品規格問題、交貨漏件或發錯件、木工問題、服務態度、延遲發貨及交付以及組裝等。本集團致力與客戶保持正面關係，並堅持穩健的客戶服務管理。



反貪污

本集團已制定嚴格的政策，反對一切形式的賄賂和貪污。其完全遵守禁止此類行為的相關法律法規，包括防止賄賂條例(第201章)、打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(第615章)以及反洗錢及恐怖分子資金籌集指引。於報告期間並無發生針對本集團或其僱員貪污行為的已審結法律案件。

本集團秉持誠信和專業精神，並期望所有僱員遵守最高的道德行為標準。根據僱員行為守則，除賄賂和貪污外，所有僱員一律嚴禁從事任何形式的非法活動，例如敲詐勒索、欺詐和洗黑錢等。

未經董事總經理同意，僱員一律禁止向同事、客戶、供應商或其他業務夥伴提供、索取或接受任何有重大價值的物品。董事及僱員應避免利益衝突。僱員須閱讀、簽署並聲明任何可能對本集團構成利益衝突的已知關係。

作為入職培訓的一部分，所有僱員必須在第一個工作日查看並簽署員工手冊，以確認對員工手冊的理解。舉報政策概述員工舉報不當行為案件的程序。僱員可透過各種渠道舉報可疑的不當行為，例如向直線經理、人力資源經理或董事總經理舉報。本集團管理層將審查並秘密調查每件舉報事件，並考慮向警方或廉政公署舉報嚴重不當行為案件。已查明的案件將採取適當的法律行動。

於報告期間，本公司兩名董事會成員已參加反貪污培訓。我們的財務總監亦已參加廉政公署反貪污研討會，後勤團隊成員及銷售經理亦已參加廉政公署的培訓，以提高他們對反貪污的認識。

保障客戶私隱

作為入職流程的一部分，所有僱員均會獲發員工手冊，強調保護客戶資料的重要性。客戶資料僅用於本集團的營運需要，未經客戶事先書面同意，不得與任何外部方共用。違反該等規定的僱員將收到口頭或書面警告。嚴重或屢次不當行為可能會導致解僱。此外，本集團的審計員亦會進行年度IT審核，以評估保護資料隱私的網路安全措施之有效性。此外，本集團每年聘請外部顧問進行內部監控審查及企業風險評估。

本集團恪守個人資料(私隱)條例(第486章)規定保護客戶個人資料的責任。於報告期間，本集團不存在違反條例的任何情況。

尊重知識產權

本集團深明保護知識產權及專利權的重要性。本集團對具有相似特徵的現有專利進行嚴格篩選以避免侵權，並採取適當行動保護我們的資產。本集團已於香港、中國、美國及加拿大註冊商標。我們維護商標摘要以追蹤申請狀態和重續需要。就本集團的版權和其他知識產權而言，僱員禁止直接或間接揭露、利用或使用有關機密資料。所有僱員在加入本集團時均須閱讀、了解並簽署知識產權和保密協議。不遵守此要求者可能會導致立即解僱且不予賠償。

關愛僱員

僱員權利及福利

僱員是我們最寶貴的資產，我們平等對待所有僱員，並認可他們對業務成功的奉獻和承諾。為此，本集團已建立健全的勞動權益保障程序，實現與僱員的共同成長。

本集團相信，創造多元化和包容性的工作場所乃實現企業成功及可持續發展的基礎，以增強創造力、決策能力和促進溝通，本集團已制定符合監管要求的內部政策，包括招聘和解僱程序。在招募過程中，所有候選人都享有平等的機會，並會對他們的經驗、知識和技能進行平等的評估。人力資源部審慎處理所有申請，致力為本集團招募頂尖人才。本集團已制定支持僱員權利的薪酬和解僱慣例。如果僱員違反合約條款或行為準則，他們可能會受到警告甚至解僱。在此情況下，本集團確保依照相關法律法規向被解僱的僱員支付補償。

本集團提供全面的僱員福利。薪酬乃根據個人對業務的貢獻而釐定，並以市場標準為基準。本集團每年進行績效評估和獎勵，並相應調整薪資和獎金。晉升決定乃經過深思熟慮後作出，已考慮工作要求、資格、相關經驗、表現、行為和潛力，並與本集團的整體績效保持一致。此外，本集團亦遵守法律義務，為所需僱員繳納強制性公積金並投購賠償保險。此外，本集團亦為通過試用期的員工提供醫療保險。

作為以員工為中心的企業，本集團致力營造和諧、包容、杜絕騷擾和歧視的工作環境。我們積極與僱員溝通，透過員工手冊和內部會議，宣傳非歧視、反騷擾、反欺凌意識。本集團公正的招募流程亦只會評估候選人的經驗、知識和技能，而不論種族、膚色、宗教、年齡、性別、性取向、公民身份、健康狀況、婚姻狀況或其他主觀因素。平等就業機會政策監管本集團與僱員招募、培訓、發展、認可、獎勵、解僱和解僱的相關慣例。本集團亦為已達退休年齡的僱員提供就業機會。我們鼓勵遇到任何與歧視或欺凌有關情況的僱員向管理階層提出正式投訴。管理階層會認真、保密地調查有關事件。

本集團了解僱員重視工作與生活的平衡，因此制定平衡的工作時間表，為後勤僱員提供彈性的工作安排，並允許他們根據需要而作出休息。本集團提供生日假、恩卹假等多種假期選擇，以滿足員工個人及家庭需求。此外，本集團尊重並包容僱員的多元化宗教和文化信仰，在適當的情況下為僱員提供休息時間以履行其宗教義務。本集團依照勞動法規提供有薪產假和侍產假，支持僱員平衡家庭和職業承諾。

於報告期間，本集團的總流失率約為16%。流失率較前一年下降，反映本集團對僱員發展和留任的持續努力和承諾。



健康及安全

本集團致力保障所有僱員的安全、健康和福祉。我們的工作場所安全措施高於監管職業健康與安全標準(即僱員補償條例(第282章)和職業安全及健康條例(第509章)及消防規例)。於報告期間，本集團不存在與經營有關的法律法規之不合規情況。

我們為僱員提供安全的工作環境，防止僱員接觸職業危害。本集團的辦公室、零售店及咖啡廳均配備充足的消防設備，如滅火器、消防水喉，並定期檢查以確保處於良好狀態。旗艦店有兩名註冊急救員，可在發生事故時即時提供緊急援助。員工手冊概述意外或受傷管理的安全要求和指南，在僱員入職期間分發，確保他們了解情況並嚴格遵守。本集團已制定起重重物手冊，並要求送貨及倉儲團隊僱員參加職業安全健康局舉辦的安全培訓課程，以提高安全意識。本集團亦密切監察並定期調整僱員醫療保險保障範圍。

為了持續改進，我們密切追蹤並監控健康及安全績效。於報告期間，並未發生因工亡事故¹，工傷事故3宗，損失工作日數合共4.3天。所有工作場所事件均匯報予勞工處專員。遭受工傷的僱員有權享有病假並由保險公司報銷醫療費用，使他們能夠得到必要的治療和休息康復。

培訓及發展

本集團深信，僱員個人事業發展與業務增長息息相關。因此，本集團鼓勵僱員持續進修及發展。透過定期績效評估和目標設定，僱員在年度績效評估中不斷進步。

本集團為所有新僱員提供入職培訓。為不斷提升僱員在產品知識、客戶服務、市場推廣、業務管理等方面的能力，本集團定期舉辦內部培訓課程。該課程讓僱員了解最新的市場趨勢和內部程序。我們亦提供定期的產品和促銷培訓。除內部培訓外，本集團鼓勵僱員與經理討論任何培訓需要或進修的意欲。本集團希望參加外部培訓或獲得與職業抱負相關的專業資格的僱員給予支持。根據具體情況提供彈性的工作安排和經濟援助或報銷，以促進僱員的發展。

於報告期間，本集團的整體培訓率達47%。本集團亦為僱員提供合共235小時的培訓，每名僱員平均完成2.9小時的培訓。本集團致力投入更多資源於僱員培訓及發展，讓他們與本集團共同成長。

勞工標準

尊重人權一直是本集團可持續發展使命中不可或缺的一部分。我們不會僱用未達法定最低工作年齡的任何人士。我們禁止導致不適、人身威脅或強迫僱員工作的任何形式行動或行為。我們鼓勵僱員透過本集團的舉報機制舉報任何潛在的違規行為。管理層將徹底調查此類事件並採取適當的後續行動。

於報告期間，本集團嚴格遵守勞工法例及禁止童工及強迫勞動的法例，包括僱傭條例(第57章)、強制公積金計劃條例(第485章)及最低工資條例(第608章)。年內未發現任何違規情況。

¹ 過往三年概無因工亡故事件。

環境保護

本集團明瞭潛在的氣候風險已經對地球構成負面影響。我們致力透過採購由再生、循環再用、可持續採購或以FSC™認證木材製成的零售傢具以整合業務營運和可持續發展。本集團致力減少浪費，並鼓勵持份者在可行情況下採取類似的積極變革。隨著環境政策和實踐的落實，本集團仍致力透過流程管理和持續改進以保護地球。我們透過內部指引、員工簡報及義工活動定期傳達環保措施。

為了加強環境保護工作，本集團正在制定溫室氣體(「GHG」)排放、廢棄物管理、能源和節水目標。本集團制定五年目標，以2020財政年度為基準，將溫室氣體排放量減少5%，並與CarbonCare InnoLab簽訂承諾聲明。在廢棄物管理方面，我們努力透過廢棄物分類和採用正確、適當的廢棄物處理方法以減少廢棄物。在節能和節水方面，我們向僱員提倡節約實踐，以最大限度減少資源消耗。

本集團遵守所有相關環境法規，包括香港廢物處置條例、水污染管制條例、空氣污染管制條例及產品環保責任條例。

排放

廢氣排放

本集團營運產生的排放物包括氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)及可吸入懸浮粒子(「RSP」)，主要因運送貨物所用汽車所消耗燃料而產生。

本集團擁有一批配備歐盟五期和歐盟六期引擎的送貨車輛，以減少廢氣排放。本集團透過優化路線規劃配送車輛的運力利用率，讓每次近距離行程可運輸更多產品，繼而減少不必要的運輸排放。此外，送貨團隊亦被指示不要讓車輛空轉引擎。每4至6個月進行一次定期車輛維護，以確保符合燃油效率和環境標準。此外，根據客戶的要求，木製傢具亦經過OSMO處理，此為一種使用天然油的環保木材保護。辦公室傢具均以實木製造，VOC含量低。

於報告期間，本集團的NO_x、SO_x及RSP排放分別為132.0千克、0.2千克及6.1千克，較上一財政年度有所減少。

溫室氣體排放

本集團已制定全面的碳管理策略，並聘委專業顧問進行碳評估。評估涉及本集團重要業務排放的數據收集及量化。溫室氣體排放的量化流程符合香港環保署和機電工程署制定的香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引。本公司亦記錄環境數據。



溫室氣體排放數據

範圍	排放源	溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	
		2024財政年度	2023財政年度
範圍1：直接溫室氣體排放	燃燒化石燃料	38.3	43.1
範圍2：能源間接溫室氣體排放	外購電力	263.0	283.6
範圍1及2小計		301.3	326.7
範圍3：其他間接溫室氣體排放	處置廢紙	212.0 ²	5.5
	商務差旅	1.8	3.8
	處理食水及污水	0.4	0.4
範圍3小計³		214.2	9.7
溫室氣體排放總量		515.5	336.4

於報告期間，由重大營運地所產生的溫室氣體排放總量為515.5噸二氧化碳當量。由於報告期間廢紙處理量增加，範圍3排放量顯著增加。另外，至於移動源的化石燃料消耗和外購電力減少，範圍1和範圍2排放量亦較上一財政年度分別減少11.1%及7.3%。

我們量度相關的溫室氣體排放以評估內部減碳措施的有效性。透過碳核算，我們了解未來需要嚴格監控紙張的使用情況。本集團透過向取得黃金標準認證的泰國猜也奔府風電項目購買合格碳信用額，抵銷330噸二氧化碳當量。於報告期間，我們的碳減排努力亦獲得了兩項著名認證—CarbonCare Champion Label及CarbonCare Star Label的認可。

資源使用

能源效益

本集團繼續實施下列措施以推廣節能，其中包括：

- 提醒所有僱員關閉閒置電器及電子儀器。
- 聘請專業工程公司每月進行除塵過濾器清洗及風機盤管清洗以維持效益。
- 使用電風扇促進冷氣循環，減少冷氣機的能源消耗。
- 優先採購具備高能效標識或其他認證的電器。
- 為照明和暖通空調系統安裝自動時間控制裝置。
- 以LED及緊壓型螢光燈取代傳統燈泡，以減少能源消耗。
- 每年參與並宣傳世界自然基金會的「地球一小時」活動。

² 本公司旗艦店於報告期間增加紙張資源消耗(即紙型900x650毫米(120克)及788x1092毫米(120克))，導致相應範圍3排放大幅增加。

³ 範圍3小計僅包括處置廢紙、商務差旅以及處理食水及污水產生的排放。

於報告期間，本集團合共消耗能源551.3兆瓦時。大部分能源消耗來自外購電力，佔能源消耗總量的73.0% (402.7兆瓦時)。餘下能源消耗歸因於本集團車隊使用柴油(144.4兆瓦時)及汽油(4.2兆瓦時)。與上一財政年度相比，總能源消耗減少6.4%，主要由於燃料和電力消耗減少。

用水效益

本集團的取水來自香港水務署，在適用水源上並無遇到有任何問題。本集團於報告期間的耗水量為684.9立方米⁴，與2023財政年度相比上升7.3%。

水資源非常珍貴，減少用水亦有助減少因處理淡水和污水所產生的碳排放。為應對此問題，本集團對咖啡廳工作人員進行培訓，以盡量減少用水，例如避免水龍頭不必要開啟以及使用節水洗碗機。

此外，本集團將持續監控能源及耗水量，以設定適當的目標，在不影響正常業務運作的情況下，實現資源的有效利用。

廢棄物管理及包裝材料

本集團並無產生有害廢棄物，因為我們將所有舊電腦捐贈予慈善機構，以致有害廢棄物數據較上一財政年度有所減少。本集團的環境政策概述已損壞電器的正確處置方式。如有需要，本集團會使用環保署提供的電子廢棄物收集服務處理廢棄物及棄置電子產品。所收集的電子垃圾隨後被送往WEEE Park進行分拆及回收。此外，本集團已制定新政策，參與環保署的螢光燈回收計劃。僱員需要仔細處理已使用的螢光燈泡和燈管，小心包裹並棄置在收集點。此外，本集團亦協助客戶將廢棄傢具捐贈予慈善組織，以重新分配給有需要的家庭。此等措施反映本集團對負責任廢棄物管理和環境管理的承諾，確保妥善處置和回收電器和電子廢物，以及重用可重用物品。

於報告期間，本集團產生669千克無害廢棄物，包括紙張、塑膠、金屬和玻璃瓶。為了以負責任的方式管理該等廢棄物，本集團聘請外部回收公司收集和回收四種可回收廢棄物：紙張、金屬、塑膠和玻璃瓶。回收商提供有關回收廢物量的詳細每月報告，使本集團能計算已減少的碳排放量(即約1,600千克二氧化碳當量)。在2024財政年度裏，本集團回收了207.5千克紙張、113.9千克塑膠、128.1千克金屬及219.5千克玻璃，廢棄物回收量整體呈上升趨勢。一般垃圾均由垃圾收集者單獨收集，數量並不重大。

本集團鼓勵團隊減少列印，並在有需要時採用雙面列印，以減少紙張浪費。此外，超過99%的印刷物料均經過FSC認證，確保所有紙張相關產品均以負責任的方式採購。此等措施顯示本集團致力透過資源節約印刷方法和使用可持續發展紙張來源以最大限度減少對環境的影響。此外，本集團正努力在營運方面成為無紙化。

⁴ 用水量僅來自咖啡廳，數據來自水錶。辦公室、零售店和倉庫均使用公共廁所，因此並無設置水錶。此外，耗水量並不重大。

我們旗艦店的咖啡廳透過以下措施致力促進可持續發展：

- 為購買飲料而自備可重用杯的顧客提供3元折扣，以減少一次性紙杯產生的廢棄物。
- 透過提供各種綠色餐單、有機飲料和免費飲用水，在食物採購過程中實踐環保概念，以降低碳足跡。
- 提供可回收或FSC™認證的竹製的食品包裝，以支持香港對一次性塑膠餐具的監管。
- 在咖啡廳採用二維碼點餐系統並提供電子收據。

本集團提倡環保實踐，並在過程中與客戶互動。我們推出電子卡片，可使用行動裝置中的近場通訊(NFC)功能，而無需列印及派發實體卡片。零售店已推出電子客戶資料表，讓客戶透過電子平台輸入個人詳細資料及送貨地址，支援無紙化操作。我們六鼓勵顧客在商店購物時「自備環保袋」。倘顧客並無自備環保袋，本集團會提供100%純棉製成的手提袋。該等非塑膠購物袋不僅可重複使用，亦較一次性塑膠袋更為環保，因此獲得客戶的正面回饋。今後，我們將會就所提供的手提袋進行收費，以進一步激勵顧客自備購物袋。此外，本集團亦派發可重用的傘袋作為禮物，以減少顧客使用一次性塑膠雨傘袋。此外，我們所有推廣產品在設計方面亦考慮可持續發展因素。

由於零售銷量減少，本集團於2024財政年度消耗的製成品包裝材料為5.1噸，較2023財政年度減少10.5%。本集團致力減少不必要的包裝，重用供應商的二次包裝，如瓦楞紙板、塑膠薄膜、膠帶和氣泡包裝紙，以在交付前保護傢具及配件。儘管展示物品需要該等包裝材料以保護免受損壞，但包裝的使用已最小化。我們為咖啡廳採購的所有包裝材料均來自Sustainable，該供應商在本地和全球提供環保包裝解決方案。

環境、天然資源及氣候變化

我們在開展業務時竭盡所能盡量減少對環境的影響。本集團不斷教育客戶在實體店和網上尋找傢具上的全球認可FSC™標誌。

案例分享：傢具租賃服務

本集團提供符合客戶期望及有利環境之定製傢具租賃解決方案。我們深明，就若干客戶而言，購買傢具未必為最佳選擇，因此，此項服務可以支持循環經濟。展望未來，我們將加大推廣此項服務和加強與所有持份者的溝通，了解我們為客戶所做的事情，讓他們了解產品背後的故事。

透過內部指引、員工簡報和義工活動定期向員工傳達環保措施。本公司積極鼓勵員工提出新思維，以持續改善可持續發展實踐。我們了解全球暖化顯著加劇氣候變化的影響，本集團將持續調查及識別氣候風險，並納入企業風險管理框架，制定全面的氣候變化政策。鑒於極端天氣和環境惡化，我們希望提供支援和回饋。因此，我們與Trees4Trees合作，善用他們的專業知識支持印尼的植樹工作，旨在實現森林種植和農業之間的協同效益。此舉有助培育可持續發展環境，並使社區具備保護脆弱環境的技能。

社區投資

本集團已制定社區投資政策，支持「用心回饋」。我們向多個香港慈善團體（包括Impact HK、奧比斯和香港公益金）捐款，於2024財政年度合共捐款25,000港元。本集團亦透過合作及參與不同的慈善活動，以行動實踐社會承諾。

我們與ImpactHK合作，在TREE咖啡廳出售其產品，所有賺取的溢利均用於支持無家可歸者。我們的僱員亦參加了ImpactHK的Kindness Walk。

本集團與慈善機構的兒童全人發展計劃合作超過10年，舉辦聖誕節玩具捐贈活動。零售店用作玩具捐贈的收集點，而兒童天使的義工則與僱員一同在咖啡廳包裝所捐贈的禮物，隨後送往保良局分發予兒童。

我們自客戶收集的二手傢具均捐贈予國際十字路會及其他慈善機構，以重新分發予有需要人士，從而創造社會影響力。為支持兒童教育，本集團向海港學校提供抽獎獎品，作為籌款活動的一部分。

本集團亦會優先考慮環境責任，特別是大部分木製傢具的來源地印尼。為履行承諾，本集團與印尼非營利組織Trees4Trees合作，致力於重新造林並透過植樹和教育計劃推廣可持續發展。18年來，我們與Trees4Trees合作種植107,278棵樹，而此數目仍在穩定增加中。本集團為作為此類措施的早期採用者和長期支持者之一而感到自豪，原因為環境管理一直是我們品牌的核心元素。

自2019年以來，我們在印尼Wonosari村展開一項轉型項目，目標為在五年內種植合共45,000棵樹木，包括農作物和保護物種。截至2024財政年度，本集團已為此植樹計劃捐款74,100港元。本集團致力持續作出努力，影響關鍵持份者，為環境創造正面影響。

此外，本集團亦支持其他對環境負責的活動，例如「地球一小時」和海灘清潔。於2023年12月，本集團參與「香港清潔」在石澳泳灘舉辦的海灘清潔活動，協助收集固體廢棄物65千克。本集團將繼續努力，確保向公眾充分傳達可持續發展理念，提高大眾的環保意識。

關鍵績效指標概要

環境績效

	2024財政年度	2023財政年度	2022財政年度
廢氣排放(以千克計算)			
氮氧化物(NO _x)	132.0	167.6	184.9
硫氧化物(SO _x)	0.2	0.3	0.3
懸浮粒子(RSP)	6.1	7.8	8.6
溫室氣體排放(以噸二氧化碳當量計算)			
範圍1	38.3	43.1	45.7
範圍2	263.0	283.6	302.2
總計(範圍1及2)	301.3	326.7	347.9
範圍3	214.2 ⁵	9.7	4.1
溫室氣體排放密度(以噸二氧化碳當量/僱員計算)	6.5	4.6	4.9
廢棄物產生			
有害廢棄物總量(以千克計算)	0 ⁶	151 ⁷	378 ⁸
無害廢棄物總量(以千克計算)	669	341.6	1,260
有害廢棄物密度(以千克/僱員計算)	0	2.2	5.3
無害廢棄物密度(以千克/僱員計算)	8.5	4.7	20
能源耗量(以兆瓦時計算)			
汽油	4.2	3.4	5.5 ⁹
柴油	144.4	164.0	172.0 ⁵
電力	402.7	421.3	429.8
能源總耗量	551.3	588.7	607.3 ⁵
能源密度(以兆瓦時/僱員計算)	7.0	8.1	8.4
用水			
耗水總量(以立方米計算)	684.9	638.5	604.6
水密度(以立方米/僱員計算)	8.7	8.7	8.4
製成品所用包裝材料			
所用包裝材料總量(以噸計算)	5.1	5.7	7.4
包裝材料密度(以噸/僱員計算)	0.1	0.1	0.1

⁵ 本公司旗艦店於報告期間增加紙張資源消耗(即紙型900x650毫米(120克)及788x1092毫米(120克))，導致相應範圍3排放大幅增加。

⁶ 由於所有舊電腦均捐贈予慈善組織，本集團並無產生有害廢棄物。

⁷ 重述數據，不包括捐贈予慈善組織的6千克打印機。

⁸ 有害廢棄物包括2022財政年度棄置的3台冷氣機。2023財政年度僅棄置螢光燈泡被計入有害廢棄物。

⁹ 參考香港聯交所附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引，更新能源消耗數字。

社會績效¹⁰

僱員¹¹

僱員人數

		2024財政年度	2023財政年度	2022財政年度
性別	男性	43	38	35
	女性	36	35	37
年齡組別	30歲以下	8	8	10
	30歲–50歲	50	45	47
	50歲以上	21	20	15
職級	高級管理層	15	13	11 ¹²
	中級管理層	12	10	11
	一般員工	52	50	57
僱傭類型	全職	76	70	68
	兼職	3	3	4
地理位置	香港	61	69	70
	中國內地	17	3	1
	意大利	1	1	1
僱員總數		79	73	72

流失率

僱員流失率

		2024財政年度	2023財政年度	2022財政年度
性別	男性	14%	29%	31%
	女性	19%	29%	11%
年齡組別	30歲以下	75%	75%	40%
	30歲–50歲	14%	27%	19%
	50歲以上	0%	15%	13%
總流失率		16%	29%	21%

職業健康與安全

因工亡故或工傷人數

		2024財政年度	2023財政年度	2022財政年度
工傷人數		3	8	5
工傷比率(每100名僱員)		4%	11%	6%
因工傷損失工作日數		4.3	28	10
因工亡故人數		0	0	0

¹⁰ 數據涵蓋本集團整體。

¹¹ 概無其他員工。

¹² 高級管理人員已重列為11人。

培訓及發展

指標		2024財政年度	2023財政年度	2022財政年度
受訓僱員百分比				
性別	男性	35%	13%	37%
	女性	61%	49%	59%
職級	高級管理層	33%	31%	50%
	中級管理層	75%	50%	90%
	一般員工	44%	26%	40%
受訓僱員總百分比		47%	30%	48%
僱員受訓平均時數¹³				
性別	男性	1.3	0.5	3.3
	女性	4.8	7.1	4.3
職級	高級管理層	3.6	8.6	1.3
	中級管理層	5.0	3.0 ¹⁴	3.8
	一般員工	2.2	2.5	4.3
僱員受訓總平均時數		2.9	3.7	1.9

¹³ 計算受訓平均時數的方程式=(僱員受訓總時數)/(僱員類別總人數)

¹⁴ 數字經重列。

內容索引

重要層面	內容	頁碼／備註
強制披露規定		
管治架構		
董事會聲明	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優先次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	第4頁
匯報原則		
描述應用匯報原則	重要性 ：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化 ：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性 ：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。	第2、6至7頁
匯報範圍		
描述	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	第2頁

重要層面	內容	頁碼／備註
不遵守就解釋條文		
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第16頁
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第16、22頁
A1.2	溫室氣體排放量及(如適用)密度。	第16、18、22頁
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	第19至20、22頁
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	第19至20、22頁
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	第16、18頁
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果。	第19至20頁
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第18至20頁
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	第18至19、22頁
A2.2	總耗水量及密度。	第19、22頁
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	第18至19頁
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	第19頁
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	第19至20頁

重要層面	內容	頁碼／備註
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第20頁
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第20頁
A4. 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第20頁
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第20頁
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第13頁
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第23頁
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第23頁

重要層面	內容	頁碼／備註
B2 健康及安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第15頁
B2.1	因工亡故的人數及比率。	第15、23頁
B2.2	因工傷損失工作日數。	第15、23頁
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第15頁
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第15頁
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	第24頁
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第24頁
B4 勞工標準		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第15頁
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第15頁
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第15頁

重要層面	內容	頁碼／備註
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第9至10頁
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	第10頁
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	第9至10頁
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第9至10頁
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第9至10頁
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第10至12頁
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第10頁
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第10頁
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第12頁
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第10頁
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第12頁

重要層面	內容	頁碼／備註
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	第12頁
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第12頁
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第12頁
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第12頁
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第21頁
B8.1	專注貢獻範疇。	第21頁
B8.2	在專注範疇所動用資源。	第21頁



QI-HOUSE HOLDINGS LIMITED
齊家控股有限公司