

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)

Stock Code 股份代號：0590

截至2024年3月31日止年度全年業績公告

摘要

- 收入達153億港元，較去年同期上升28.0%，主要受惠於低基數效應及中國香港特別行政區¹及中國澳門特別行政區²與中國內地³的全面通關，刺激香港及澳門零售業務復甦，成為本集團增長的主要推動力
- 本集團零售收入大幅上升45.3%至127.5億港元，佔本集團總收入83.2%，主要由黃金產品銷售帶動
- 經營開支佔收入比率改善0.6個百分點至15.0%，加上因收購香港資源控股有限公司⁴而錄得的一次性估值收益約1.87億港元，經營溢利因此上升34.2%至21.2億港元
- 權益持有人應佔溢利增加37.6%至17.7億港元，為本集團全年業績歷史第二高
- 建議末期股息為每股0.64港元，全年共派股息每股1.41港元，派息比率為47%

1 中國香港特別行政區：往後稱為「香港」

2 中國澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

3 中國內地：往後稱為「內地」

4 香港資源控股有限公司(股份代號：2882)：往後稱為「香港資源」。香港資源於香港、澳門及內地經營以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務。本集團於2024年1月12日完成收購香港資源50.4%股份的買賣協議後，香港資源成為本集團的附屬公司，其自完成收購當日起計的財務業績已併入本集團賬目。

財務表現

	2024 千港元	2023 千港元	按年 變化
收入	15,325,962	11,977,844	+28.0%
毛利	4,174,339	3,230,397	+29.2%
經營溢利	2,115,623	1,576,175	+34.2%
年內溢利	1,757,838	1,284,727	+36.8%
權益持有人應佔溢利	1,767,305	1,284,757	+37.6%
每股基本盈利	3.01港元	2.19港元	+37.4%
每股末期股息	0.64港元	0.55港元	+16.4%
每股全年股息	1.41港元	1.10港元	+28.2%
毛利率	27.2%	27.0%	+0.2個百分點
經營溢利率	13.8%	13.2%	+0.6個百分點
淨利率	11.5%	10.7%	+0.8個百分點
總經營開支佔收入比率	15.0%	15.6%	-0.6個百分點
實際稅率	15.7%	17.9%	-2.2個百分點
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利*	2,601,297	1,959,142	+32.8%
經調整未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利**	2,254,111	1,670,518	+34.9%

* 指非香港財務報告準則財務計量

** 經調整未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利代表未計利息、稅項、折舊、及攤銷前盈利不加使用權資產折舊

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年3月31日止年度(「2024財年」或「回顧年度」)之綜合全年業績，連同比較數字如下：

綜合損益表

截至2024年3月31日止年度

	附註	2024 千港元	2023 千港元
收入	3	15,325,962	11,977,844
銷售成本	4	(11,151,623)	(8,747,447)
毛利		4,174,339	3,230,397
其他收入	5	197,181	228,859
其他收益／(虧損)，淨額	6	92,206	(17,398)
銷售及分銷費用		(2,043,459)	(1,653,445)
行政費用		(254,107)	(214,070)
金融資產減值及財務擔保(撥備)／撥回淨額		(50,537)	1,832
經營溢利	4	2,115,623	1,576,175
財務收入		28,977	33,125
財務費用		(59,596)	(20,763)
財務(費用)／收入，淨額		(30,619)	12,362
應佔一家聯營公司業績	10	-	(23,146)
除所得稅前溢利		2,085,004	1,565,391
所得稅開支	7	(327,166)	(280,664)
年內溢利		1,757,838	1,284,727
應佔溢利：			
本公司權益持有人		1,767,305	1,284,757
非控股權益		(9,467)	(30)
		1,757,838	1,284,727
年內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利			
基本及攤薄	8	3.01港元	2.19港元

綜合全面收入報表
截至2024年3月31日止年度

	2024 千港元	2023 千港元
年內溢利	<u>1,757,838</u>	<u>1,284,727</u>
其他全面(虧損)／收入：		
可能會重新分類至損益之項目 換算海外業務的匯兌差額	(383,138)	(502,167)
將不會重新分類至損益之項目 按公允值計入其他全面收入之 金融資產價值變動	655	423
僱員福利責任的重新計量	<u>3,487</u>	<u>5,249</u>
年內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(378,996)</u>	<u>(496,495)</u>
年內全面總收入	<u><u>1,378,842</u></u>	<u><u>788,232</u></u>
下列人士應佔：		
—本公司權益持有人	1,389,358	788,262
—非控股權益	<u>(10,516)</u>	<u>(30)</u>
年內全面總收入	<u><u>1,378,842</u></u>	<u><u>788,232</u></u>

綜合資產負債表
於2024年3月31日

		於3月31日	
	附註	2024 千港元	2023 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,176,194	918,560
投資物業		925,726	1,127,727
使用權資產		1,346,143	670,058
商譽		277,674	–
無形資產		537,241	–
於一家聯營公司之權益	10	–	–
按公允值計入其他全面收入之金融資產		–	788
交易執照		1,080	1,080
按金、預付賬項及其他應收賬項		103,050	90,724
遞延所得稅資產		154,648	146,666
		<u>4,521,756</u>	<u>2,955,603</u>
流動資產			
存貨		9,567,062	8,852,611
退回資產的權利		105,194	98,878
貿易應收賬項	11	265,773	213,823
按金、預付賬項及其他應收賬項		366,595	440,212
應收一家聯營公司賬項	10	–	4
可收回所得稅		29,465	19,724
現金及銀行結餘		1,998,219	2,347,651
		<u>12,332,308</u>	<u>11,972,903</u>
總資產		<u><u>16,854,064</u></u>	<u><u>14,928,506</u></u>

		於3月31日	
	附註	2024 千港元	2023 千港元
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		10,338,110	9,668,690
		<u>12,890,860</u>	<u>12,221,440</u>
非控股權益		(26,962)	(498)
權益總額		<u>12,863,898</u>	<u>12,220,942</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		119,789	59,656
租賃負債		319,420	147,605
僱員福利責任		34,148	33,872
		<u>473,357</u>	<u>241,133</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	12	1,226,814	1,235,102
財務擔保合約		–	36,831
合約負債		188,264	162,962
衍生金融工具		8	–
租賃負債		287,697	172,462
銷售退款負債		214,374	193,516
銀行貸款		362,000	115,020
黃金借貸		1,065,805	425,114
即期所得稅負債		171,847	125,424
		<u>3,516,809</u>	<u>2,466,431</u>
總負債		<u>3,990,166</u>	<u>2,707,564</u>
權益及負債總額		<u>16,854,064</u>	<u>14,928,506</u>

附註：

1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例第622章之披露規定編製。除若干按公允值計入損益之金融資產(包括衍生金融工具)、按公允值計入其他全面收入之金融資產及黃金借貸為按公允值計量外，綜合財務報表按歷史成本慣例編製。

編製與香港財務報告準則貫徹一致之綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估算，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策時作出判斷。

(a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

本集團於2023年4月1日開始之財政年度首次採用以下已生效之新訂及經修訂準則：

香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務說明第2號(修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅制改革—第二支柱模型規則(修訂本)

採納新訂及經修訂準則對本集團編製綜合財務報表並無任何重大影響。

(b) 本集團未採納之經修訂準則及詮釋

若干現有準則之修訂本及詮釋經已頒佈但於2023年4月1日開始的財政年度尚未生效，亦未獲提早採納：

香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ⁽¹⁾
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債 ⁽¹⁾
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 ⁽¹⁾
香港會計準則第16號(修訂本)	銷售及售後租回之租賃負債 ⁽¹⁾
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈列—借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類 ⁽¹⁾
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 ⁽²⁾
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或出資 ⁽³⁾

(1) 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效

(2) 於2025年1月1日或之後開始之年度期間生效

(3) 待香港會計師公會公佈

本集團董事將在上述現有準則的修訂本及詮釋生效時採納有關修訂本及詮釋。本集團董事正在評估採用上述現有準則的修訂本及詮釋的財務影響，預期概不會對本集團於本期間或未來報告期間的綜合財務報表以及可預見未來交易產生重大影響。

3 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者(「最高營運決策者」)。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質研究業務發展及評估下列各經營分部之表現：

- i. 零售—香港、澳門及海外
- ii. 零售—內地
- iii. 批發—香港
- iv. 批發—內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現。最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、應佔一家聯營公司業績以及公司收入及開支。向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與綜合財務報表所載者一致。

可呈報分部資產不包括於一家聯營公司之權益、若干租賃土地及樓宇、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、當期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸、財務擔保合約及公司負債，全部均為集中管理。其構成綜合資產負債表中資產總值及負債總額對賬的一部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬。分部間銷售按相互協定條款進行。向最高營運決策者所呈報之外來客戶收入以及資產與負債所採納計量方法與綜合損益表及資產負債表所載者一致。

	截至2024年3月31日止年度						可呈報分部 總計 千港元
	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	
收入－於某時點							
對外客戶銷售	9,885,611	2,863,294	108,527	1,433,852	-	-	14,291,284
銷售廢料	-	-	212	-	-	-	212
	9,885,611	2,863,294	108,739	1,433,852	-	-	14,291,496
分部間銷售	103,197	651	2,543,267	163,264	-	(2,810,379)	-
銷售商品	9,988,808	2,863,945	2,652,006	1,597,116	-	(2,810,379)	14,291,496
收入－於一段時間							
品牌及服務費收入	-	-	-	-	939,065	-	939,065
顧問費收入	-	-	-	-	95,401	-	95,401
總計	9,988,808	2,863,945	2,652,006	1,597,116	1,034,466	(2,810,379)	15,325,962
可呈報分部業績	1,052,531	194,322	80,752	105,332	719,705	-	2,152,642

可呈報分部業績與年內
溢利對賬如下：

可呈報分部業績	2,152,642
未分配收入	349,402
未分配開支	(386,421)
經營溢利	2,115,623
財務收入	28,977
財務費用	(59,596)
除所得稅前溢利	2,085,004
所得稅開支	(327,166)
年內溢利	1,757,838
加：非控股權益應佔虧損	9,467
本公司權益持有人應佔溢利	1,767,305

於2024年3月31日							
	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備折舊	(29,862)	(13,531)	(792)	(14,214)	(10,054)	(40,915)	(109,368)
使用權資產折舊	(301,392)	(23,741)	-	(328)	(3,938)	(17,787)	(347,186)
投資物業折舊	-	-	-	-	-	(29,121)	(29,121)
無形資產攤銷	-	-	-	-	-	(6,870)	(6,870)
金融資產及財務擔保減值虧損							
撥備淨額	-	279	-	-	-	(50,816)	(50,537)
商譽添置	-	-	-	-	277,674	-	277,674
無形資產添置	60,198	206,985	-	26,286	250,642	-	544,111
其他非流動資產添置(不包括 使用權資產及收購附屬公司)	52,173	22,885	350	18,278	13,595	189,928	297,209
收購附屬公司的其他非流動資產 (不包括使用權資產)添置	1,811	10,754	-	19	235	3,483	16,302
使用權資產(不包括 收購附屬公司)添置	574,023	19,756	-	-	-	383,014	976,793
收購附屬公司的使用權資產添置	8,674	683	-	-	-	11,843	21,200
	<u>8,674</u>	<u>683</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>11,843</u>	<u>21,200</u>

於2024年3月31日							
	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>6,938,580</u>	<u>2,512,415</u>	<u>705,380</u>	<u>2,546,408</u>	<u>1,233,123</u>		13,935,906
租賃土地及樓宇						1,490,047	1,490,047
投資物業						925,726	925,726
遞延所得稅資產						154,648	154,648
可收回所得稅						29,465	29,465
其他未分配資產						318,272	318,272
總資產							<u>16,854,064</u>
分部負債	<u>(864,044)</u>	<u>(144,820)</u>	<u>(29,002)</u>	<u>(209,413)</u>	<u>(788,664)</u>		(2,035,943)
遞延所得稅負債						(119,789)	(119,789)
即期所得稅負債						(171,847)	(171,847)
銀行貸款						(362,000)	(362,000)
黃金借貸						(1,065,805)	(1,065,805)
其他未分配負債						(234,782)	(234,782)
總負債							<u>(3,990,166)</u>

截至2023年3月31日止年度

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報分部 總計 千港元
收入—於某時點							
對外客戶銷售	6,464,974	2,306,955	104,580	2,047,466	—	—	10,923,975
銷售廢料	—	—	407	—	—	—	407
	6,464,974	2,306,955	104,987	2,047,466	—	—	10,924,382
分部間銷售	53,772	1,870	1,871,171	56,850	—	(1,983,663)	—
銷售商品	6,518,746	2,308,825	1,976,158	2,104,316	—	(1,983,663)	10,924,382
收入—於一段時間							
品牌及服務費收入	—	—	—	—	960,695	—	960,695
顧問費收入	—	—	—	—	92,767	—	92,767
總計	6,518,746	2,308,825	1,976,158	2,104,316	1,053,462	(1,983,663)	11,977,844
可呈報分部業績	549,384	132,598	10,399	254,728	776,527	—	1,723,636

可呈報分部業績與年內
溢利對賬如下：

可呈報分部業績	1,723,636
未分配收入	138,266
未分配開支	(285,727)
經營溢利	1,576,175
財務收入	33,125
財務費用	(20,763)
應佔一家聯營公司業績	(23,146)
除所得稅前溢利	1,565,391
所得稅開支	(280,664)
年內溢利	1,284,727
加：非控股權益應佔虧損	30
本公司權益持有人應佔溢利	1,284,757

截至2023年3月31日止年度							
	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備折舊	(14,515)	(11,642)	(892)	(12,323)	(9,554)	(34,174)	(83,100)
使用權資產折舊	(256,844)	(21,945)	-	(345)	(4,131)	(5,359)	(288,624)
投資物業折舊	-	-	-	-	-	(34,389)	(34,389)
物業、廠房及設備減值撥備	(1,467)	-	-	-	-	-	(1,467)
使用權資產減值撥備	(1,407)	-	-	-	-	-	(1,407)
金融資產減值虧損撥回淨額	-	1,832	-	-	-	-	1,832
非流動資產添置(不包括使用權資產)	39,826	23,478	796	20,846	14,991	102,439	202,376
使用權資產添置	224,840	39,897	-	-	-	264,266	529,003

於2023年3月31日							
	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	5,751,856	1,755,619	902,250	2,778,445	953,514		12,141,684
租賃土地及樓宇						925,396	925,396
投資物業						1,127,727	1,127,727
遞延所得稅資產						146,666	146,666
可收回所得稅						19,724	19,724
其他未分配資產						567,309	567,309
總資產							14,928,506
分部負債	(534,371)	(56,087)	(90,447)	(216,527)	(834,070)		(1,731,502)
遞延所得稅負債						(59,656)	(59,656)
即期所得稅負債						(125,424)	(125,424)
銀行貸款						(115,020)	(115,020)
黃金借貸						(425,114)	(425,114)
財務擔保合約						(36,831)	(36,831)
其他未分配負債						(214,017)	(214,017)
總負債							(2,707,564)

按交易進行之地點劃分之本集團收入分析如下：

	2024 千港元	2023 千港元
收入		
香港	6,510,151	4,360,265
內地	5,286,146	5,391,825
澳門及海外	3,529,665	2,225,754
	15,325,962	11,977,844

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(不包括遞延所得稅資產、按公允值計入其他全面收入之金融資產、若干按金、預付賬項(購買物業及設備之預付賬項除外)及其他應收賬項及於一家聯營公司之權益)分析如下：

	2024				2023			
	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備	527,272	556,803	92,119	1,176,194	475,696	354,482	88,382	918,560
使用權資產	346,711	789,286	210,146	1,346,143	141,418	395,508	133,132	670,058
投資物業	216,456	709,270	-	925,726	281,352	846,375	-	1,127,727
商譽	-	277,674	-	277,674	-	-	-	-
無形資產	59,438	477,803	-	537,241	-	-	-	-
購買物業及設備之預付款	-	-	-	-	-	3,681	-	3,681
交易執照	1,080	-	-	1,080	1,080	-	-	1,080
	1,150,957	2,810,836	302,265	4,264,058	899,546	1,600,046	221,514	2,721,106

本公司位於百慕達，而本集團主要於香港、內地、澳門及海外經營業務。截至2024年3月31日止年度，並無於百慕達產生收入，亦無資產位於百慕達(2023年：無)。

4 經營溢利

經營溢利經扣除(計入)下列項目後列賬：

	2024 千港元	2023 千港元
銷售成本(附註)		
— 已售存貨成本	10,868,146	8,503,872
— 品牌業務成本	283,477	243,575
	11,151,623	8,747,447
員工成本(包括董事酬金)	967,143	796,496
短期租賃及可變租賃付款相關開支	188,870	135,456
新冠病毒疫情相關租金減免	-	(10,576)
支付予支付服務供應商之佣金開支	96,171	69,769
物業、廠房及設備折舊	109,368	83,100
投資物業折舊	29,121	34,389
使用權資產折舊	347,186	288,624
無形資產攤銷	6,870	-
物業、廠房及設備減值虧損撥備	-	1,467
使用權資產減值虧損撥備	-	1,407
廣告及宣傳開支	106,886	91,586
其他稅項	111,264	105,601
出售物業、廠房及設備之虧損	3,600	11,033
租賃修訂收益	(275)	(1,678)
法律及專業費用	20,882	11,618
核數師酬金		
— 審核服務	7,218	6,052
— 非審核服務	2,980	1,848

附註：

銷售成本包括員工成本330,474,000港元(2023年：336,660,000港元)。

5 其他收入

	2024 千港元	2023 千港元
政府補貼		
— 增值稅(「增值稅」)退款(附註(i))	13,467	37,786
— 其他政府補貼(附註(ii))	61,963	77,328
— 「保就業」計劃(附註(iii))	—	24,000
租金收入	70,886	64,244
其他	50,865	25,501
	<u>197,181</u>	<u>228,859</u>

附註：

- (i) 此為來自內地稅務機關之退款。退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。
- (ii) 此主要為內地市政府發放之補貼。
- (iii) 該金額為香港特別行政區政府根據防疫抗疫基金授出之薪金及工資補貼，用於支付2022年5月至7月之僱員工資。

6 其他收益／(虧損)，淨額

	2024 千港元	2023 千港元
衍生金融工具之已變現虧損淨額(附註)	(27,326)	(8,191)
黃金借貸之已變現(虧損)／收益淨額	(20,188)	38,427
黃金借貸之未變現虧損淨額	(73,541)	(24,236)
應收黃金借貸之已變現虧損淨額	—	(32,569)
遠期外匯合約之已變現收益淨額	2,075	5,408
遠期外匯合約之未變現虧損淨額	(8)	—
先前持有一家前聯營公司權益之估值收益淨額	186,711	—
結清應收前聯營公司股東貸款之公允值收益	26,756	—
匯兌(虧損)／收益淨額	(2,273)	3,763
	<u>92,206</u>	<u>(17,398)</u>

附註：

衍生金融工具主要為黃金合約及白金期貨合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。

7 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，該公司符合兩級制利得稅率制度之實體。該附屬公司之估計應課稅溢利中，首2百萬港元按8.25%之稅率徵稅，而剩餘估計應課稅溢利按16.5%（2023年：相同）之稅率徵稅。海外溢利之稅項乃就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	2024 千港元	2023 千港元
即期稅項：		
—香港利得稅	63,857	8,313
—內地及海外稅項	228,345	217,969
—於內地宣派股息之預扣稅	46,848	36,583
—過往年度（過度撥備）／撥備不足	(10,699)	21,478
遞延所得稅	(1,185)	(3,679)
	<u>327,166</u>	<u>280,664</u>

8 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利1,767,305,000港元（2023年：1,284,757,000港元）及年內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2023年：587,107,850股）計算。

由於年內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2024年及2023年3月31日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9 股息

	2024 千港元	2023 千港元
已派2023/24年度中期股息每股普通股0.72港元 （2022/23年度中期股息：0.55港元）	<u>422,718</u>	<u>322,909</u>
宣派2023/24年度特別中期股息，方式為以實物分派 香港資源之股份（附註(i)）	<u>28,404</u>	<u>—</u>
擬派2023/24年度末期股息每股普通股0.64港元 （2022/23年度末期股息：0.55港元）（附註(ii)）	<u>375,749</u>	<u>322,909</u>

附註：

- (i) 於2024年3月28日，董事議決以實物分派24,071,422股香港資源已發行股份的方式宣派特別中期股息。基於2024年3月28日在聯交所買賣的香港資源已發行股份收市價每股1.18港元計算，分派股份的總市值為28,404,000港元。以實物分派的股息相當於每股普通股0.05港元。
- (ii) 於2024年6月28日舉行之會議上，董事建議派付末期股息每股普通股0.64港元。有關股息須待股東在本公司於2024年8月15日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2024年3月31日之保留盈利中派付，惟於年末尚未確認為負債。

10 於一家聯營公司之權益

	2024 千港元	2023 千港元
於4月1日 (附註(i))	-	23,146
年內應佔一家聯營公司併購前之業績 (附註(ii)及(iii))	-	(23,146)
於分階段收購時估值 (附註(iv))	204,478	-
於分階段收購時轉撥至附屬公司 (附註(iv))	(204,478)	-
	<u> </u>	<u> </u>
於3月31日	<u> </u>	<u> </u>
應收一家聯營公司賬項 (附註(v))	<u> </u>	<u> </u>

附註：

- (i) 該結餘包括就於2014年6月6日收購聯營公司中國金銀集團有限公司(「中國金銀」)而授予中國金銀的股東貸款100,000,000港元，其中本集團及香港資源各自同意向中國金銀提供100,000,000港元資金，作為一般營運資金及業務擴充用途。該貸款乃無抵押、免息、以港元計值，且毋須於報告期末後一年內償還。

於截至2020年3月31日止年度，經考慮中國金銀之財務狀況及未來業務發展後，預期該筆股東貸款將不會於可見將來被要求償還，因此該結餘重新分類為於聯營公司之權益之一部分。

- (ii) 該聯營公司之財政年度與本集團不同，且截至2023年及2022年12月31日止12個月期間之財務報表乃採用權益會計法。該聯營公司採用6月30日作為其財政年度年結日，與其控股公司的報告日期一致。
- (iii) 截至2024年3月31日止年度，一家聯營公司分佔收購前虧損及其他全面虧損分別為112,327,000港元(2023年：40,021,000港元)及20,684,000港元(2023年：15,266,000港元)，因該等虧損超過其於一家聯營公司的權益而未獲本集團確認。
- (iv) 於截至2024年3月31日止年度，本集團收購香港資源之已發行股份79.4%，佔中國金銀實際股本39.7%，因此本集團能夠對中國金銀實施控制。因此，中國金銀不再為聯營公司，因為中國金銀及其附屬公司自完成收購香港資源後成為本集團之非全資附屬公司。
- (v) 於2023年3月31日，應收一家聯營公司賬項為貿易性質，以港元計值，並為無抵押及免息。該餘額之賬齡為30日內。
- (vi) 於2023年3月31日，本集團就向一家前聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行提供公司財務擔保1,075,000,000港元。於2023年3月31日，該聯營公司已動用之銀行融資約為1,644,000,000港元。

於截至2024年3月31日止年度，本集團根據香港財務報告準則第9號項下之預期信貸虧損模式於綜合損益表確認虧損撥備50,816,000港元(2023年：無)。

- (vii) 本集團的聯營公司於2023年3月31日並無任何重大資本承擔。

11 貿易應收賬項

根據發票日期，貿易應收賬項之賬齡如下：

	2024 千港元	2023 千港元
0至30日	221,341	188,883
31至60日	24,799	12,176
61至90日	14,339	9,727
91至120日	4,412	2,635
超過120日	934	601
	<u>265,825</u>	<u>214,022</u>
減：貿易應收賬項減值撥備	(52)	(199)
	<u><u>265,773</u></u>	<u><u>213,823</u></u>

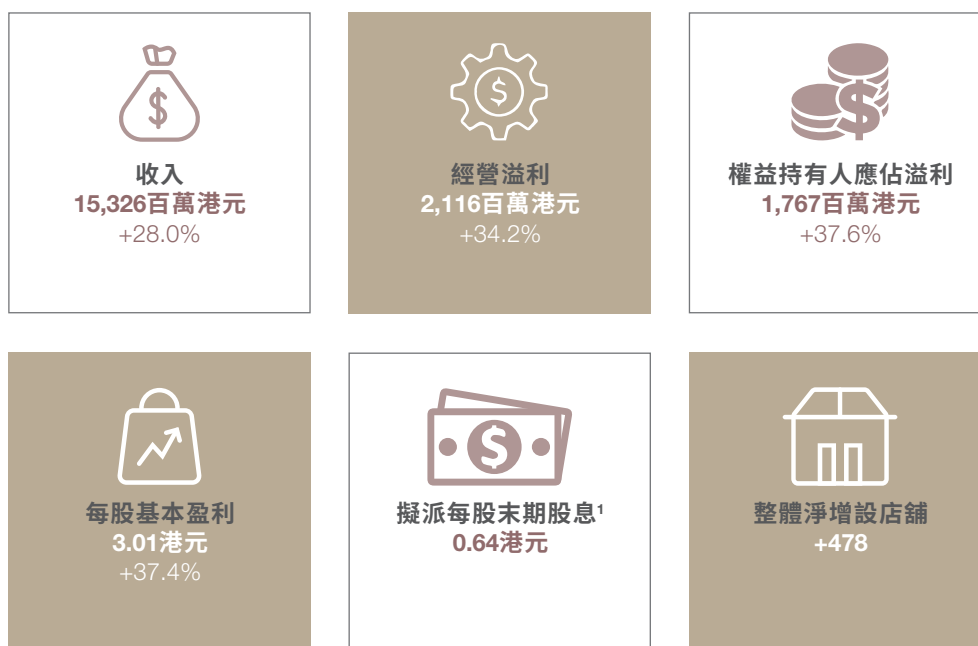
12 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項177,651,000港元（2023年：280,250,000港元），根據發票日期，其賬齡如下：

	2024 千港元	2023 千港元
0至30日	170,476	237,281
31至60日	5,634	40,471
61至90日	844	1,183
91至120日	109	1,063
超過120日	588	252
	<u>177,651</u>	<u>280,250</u>

管理層討論及分析

財務表現



¹ 派息比率：47%

業績

香港、澳門及內地去年初通關後，零售氣氛持續改善，並受惠於低基數效應，加上黃金銷情暢旺，本集團零售業務尤其港澳市場表現出色。於回顧年度內，本集團的總收入因此上升28.0%至15,325,962,000港元（2023年：11,977,844,000港元），但由於增長主要由相對定價首飾產品毛利率較低的黃金產品銷售帶動，疊加品牌業務的毛利率下跌，故本集團整體毛利率只輕微上升0.2個百分點至27.2%（2023年：27.0%），因此，本集團的毛利上升29.2%至4,174,339,000港元（2023年：3,230,397,000港元）。

另一方面，經營開支佔收入比率改善0.6個百分點至15.0%（2023年：15.6%），加上因收購香港資源後而錄得一次性估值收益約186,711,000港元，經營溢利因此上升34.2%至2,115,623,000港元（2023年：1,576,175,000港元），經營溢利率則輕微上升0.6個百分點至13.8%（2023年：13.2%）。年內溢利大幅上升36.8%至1,757,838,000港元（2023年：1,284,727,000港元）。淨利率上升0.8個百分點至11.5%（2023年：10.7%），權益持有人應佔溢利亦上升37.6%至1,767,305,000港元（2023年：1,284,757,000港元），為本集團全年業績歷史第二高。因此，每股基本盈利增加37.4%至3.01港元（2023年：2.19港元）。

概覽

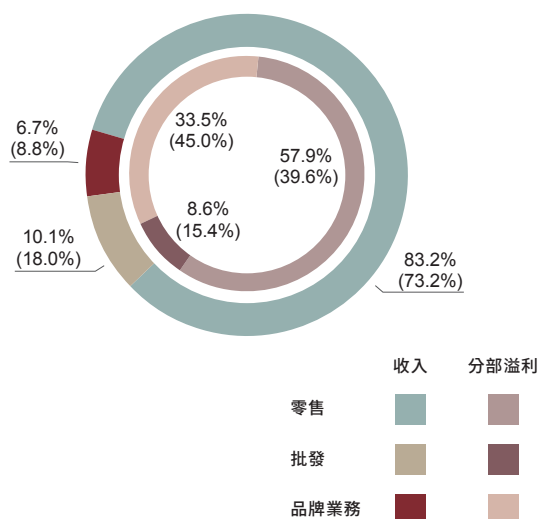
於回顧年度內，本集團採用多品牌策略，合共經營1個品牌及5個副品牌／產品線，當中包括香港資源旗下的「金至尊」品牌的218間店舖。本集團年內全球淨增設了478間店舖，若撇除「金至尊」品牌店舖，本集團年內淨增設260間店舖，當中包含淨增設179間「六福」店舖及於內地淨增設81間副品牌／產品線的店舖。

於2024年3月31日，本集團於全球共有3,583間店舖（2023年：3,105間），其中包括3,117間「六福」店舖（2023年：2,938間），遍及香港、澳門、內地、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、泰國、美國、加拿大及澳洲；於香港、澳門及內地有218間「金至尊」店舖（2023年：0間）；以及在內地經營56間「Goldstyle」店舖（2023年：73間）、146間「福滿傳家」店舖（2023年：81間）、27間「六福精品廊」店舖（2023年：13間）、18間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2023年：0間）。另外，於馬來西亞經營1間「六福精品廊」（2023年：0間）。詳情如下：

全球分銷網絡

國家及地區		主品牌／副品牌／產品線	2024年3月31日	2023年3月31日	按年變化
自營店	內地	「六福」	68	69	-1
		「金至尊」	63	0	+63
		「Goldstyle」	1	1	0
		「六福精品廊」	3	1	+2
		「福滿傳家」	15	12	+3
	小計		150	83	+67
	香港	「六福」	50	45	+5
		「金至尊」	4	0	+4
	小計		54	45	+9
	澳門	「六福」	17	16	+1
		「金至尊」	1	0	+1
	小計		18	16	+2
	加拿大	「六福」	2	2	0
	美國		4	3	+1
	澳洲		2	2	0
	馬來西亞		3	2	+1
			「六福精品廊」	1	0
	小計		12	9	+3
	總計		234	153	+81
	品牌店	內地	「六福」	2,962	2,793
「金至尊」			150	0	+150
「Goldstyle」			55	72	-17
「六福精品廊」			24	12	+12
「福滿傳家」			131	69	+62
小計		3,322	2,946	+376	
柬埔寨		「六福」	3	3	0
菲律賓			3	2	+1
老撾			1	1	0
泰國			1	0	+1
澳洲			1	0	+1
小計		9	6	+3	
總計		3,331	2,952	+379	
專門店	內地	「Love LUKFOOK JEWELLERY」	18	0	+18
	小計		18	0	+18
	總計		18	0	+18
全球總計			3,583	3,105	+478

按業務劃分的收入及分部溢利



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售 <i>按年變化</i>	12,749 +45.3%	1,247 +82.8%	9.8% +2.0個百分點
批發 <i>按年變化</i>	1,543 -28.3%	186 -29.8%	12.1% -0.2個百分點
經調整後的批發 <i>按年變化</i>	4,249 ¹ +4.1%	186 -29.8%	4.4% -2.1個百分點
品牌業務 <i>按年變化</i>	1,034 -1.8%	720 -7.3%	69.6% -4.1個百分點
整體 <i>按年變化</i>	15,326 +28.0%	2,153 +24.9%	14.0% -0.4個百分點

註：括號內為2023財年之比較數字

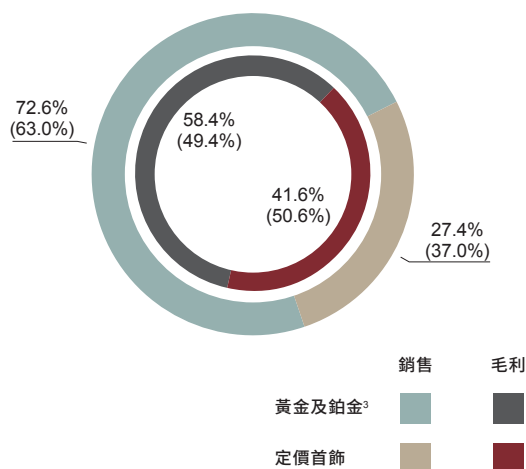
¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

回顧年度內，零售業務為本集團主要增長動力。受惠於通關後港澳的旅客人流及消費大幅增加，加上黃金銷情暢旺及低基數效應，本集團零售收入大幅增加45.3%至12,748,906,000港元（2023年：8,771,929,000港元），佔本集團總收入的83.2%（2023年：73.2%）。其分部溢利亦大幅增長82.8%至1,246,853,000港元（2023年：681,982,000港元），佔比為57.9%（2023年：39.6%），其分部溢利率為9.8%（2023年：7.8%）。

雖然品牌店數目有所增加，但由於內地鑽石產品需求仍低迷，本集團批發收入因此減少28.3%至1,542,590,000港元（2023年：2,152,453,000港元），佔本集團總收入的10.1%（2023年：18.0%），其分部溢利則減少29.8%至186,084,000港元（2023年：265,127,000港元），佔比為8.6%（2023年：15.4%），其分部溢利率為12.1%（2023年：12.3%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為4.4%（2023年：6.5%）。

回顧年度內，品牌業務收入輕微下降1.8%至1,034,466,000港元（2023年：1,053,462,000港元），佔本集團總收入的6.7%（2023年：8.8%），其分部溢利率為69.6%（2023年：73.7%），其分部溢利則減少7.3%至719,705,000港元（2023年：776,527,000港元），佔比為33.5%（2023年：45.0%）。

按產品劃分的銷售¹及毛利²



百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	10,380	2,000	19.3%
按年變化	+50.7%	+67.2%	+1.9個百分點
定價首飾	3,912	1,423	36.4%
按年變化	-3.1%	+16.3%	+6.1個百分點
整體	14,292	3,423	24.0%
按年變化	+30.8%	+41.4%	+1.8個百分點

註：括號內為 2023 財年之比較數字

¹ 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

² 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

³ 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

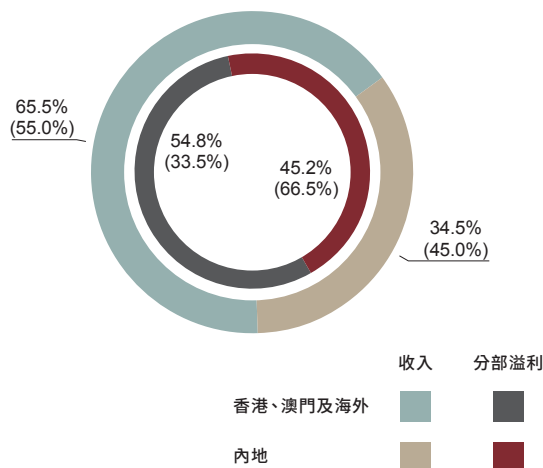
儘管於回顧年度內國際平均金價（每盎司兌美元）按年上揚10.2%，黃金產品需求仍然旺盛。因此，黃金及鉑金產品銷售額增加50.7%至10,379,634,000港元（2023年：6,886,227,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的72.6%（2023年：63.0%），成為本集團零售業務增長的主要推動力。其毛利率因金價上升而增長1.9個百分點至19.3%（2023年：17.4%），其毛利因此大幅上升67.2%至2,000,275,000港元（2023年：1,196,586,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的58.4%（2023年：49.4%）。

另一方面，定價首飾產品的銷售額因鑽石產品需求下跌而下降3.1%至3,911,861,000港元（2023年：4,038,155,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的27.4%（2023年：37.0%）。然而，由於比批發毛利率高的零售收入佔比增加，定價首飾產品毛利率上升6.1個百分點至36.4%（2023年：30.3%），其毛利則增加16.3%至1,423,075,000港元（2023年：1,223,925,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的41.6%（2023年：50.6%）。

於回顧年度內，本集團的整體同店銷售¹為+31.9%（2023年：+24.4%）。港澳市場的同店銷售為+39.6%（2023年：+34.0%），而內地市場則為-2.4%（2023年：-16.9%）。黃金及鉑金產品的同店銷售為+37.6%（2023年：+35.0%），定價首飾產品則為+16.0%（2023年：+1.9%）。

業務回顧

按市場劃分的收入及分部溢利

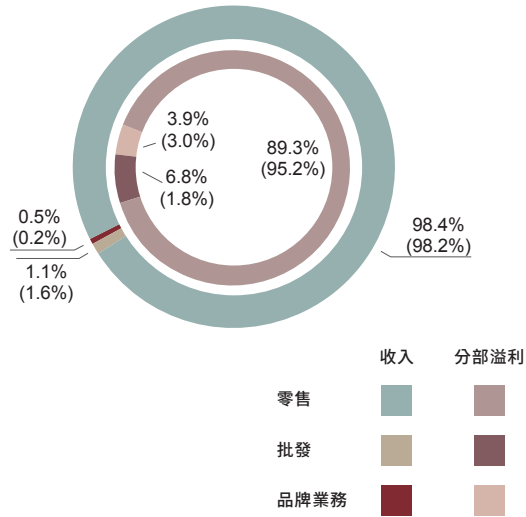


百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
香港、澳門及海外 <i>按年變化</i>	10,040 +52.4%	1,180 +104.5%	11.7% +2.9個百分點
內地 <i>按年變化</i>	5,286 -2.0%	973 -15.2%	18.4% -2.9個百分點
整體 <i>按年變化</i>	15,326 +28.0%	2,153 +24.9%	14.0% -0.4個百分點

註：括號內為2023財年之比較數字

¹ 同店銷售（「同店銷售」）為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

香港、澳門及海外



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	9,886	1,053	10.6%
按年變化	+52.9%	+91.6%	+2.1個百分點
批發	109	81	74.3%
按年變化	+3.6%	+676.5%	+64.4個百分點
經調整後的批發	2,652 ¹	81	3.0%
按年變化	+34.2%	+676.5%	+2.5個百分點
品牌業務	45	46	102.0%
按年變化	+183.1%	+171.4%	-4.5個百分點
整體	10,040	1,180	11.7%
按年變化	+52.4%	+104.5%	+2.9個百分點

註：括號內為2023財年之比較數字

¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

香港、澳門及海外

香港

通關後包括內地在内的世界各地旅客重臨。根據香港旅遊發展局於2024年1月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2023年訪港的內地旅客按年增加約70倍至約2,700萬人次。隨著香港、澳門及內地全面通關，訪港內地旅客人數大幅上升，於2024年4月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2024年1月至3月份訪港內地旅客去年同比增加約1.6倍至約870萬人次。旅客消費方面，根據香港政府統計處於2024年5月發表的零售業銷貨額統計數據顯示，2024年1月至3月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值的臨時估計按年輕微下降0.5%。本集團於回顧年度在香港的零售收入大幅增加49.9%至6,355,946,000港元（2023年：4,239,220,000港元）。於2024年3月31日，本集團在香港經營的店舖為54間自營店（2023年：45間）。

澳門

通關後訪澳旅客人次亦大幅上升。根據澳門政府旅遊局發表的市場數據顯示，2023年訪澳內地旅客較去年增加約2.7倍至約1,900萬人次，而全年來自內地的旅客人均消費同比則跌6%。隨著與內地全面通關，2024年1月至3月份訪澳內地旅客與去年同比上揚94.3%至約630萬人次，而首季內地旅客人均消費同比則減少31.6%。回顧年度內，本集團來自澳門的收入大幅上升77.8%至2,892,400,000港元（2023年：1,626,973,000港元）。於2024年3月31日，本集團在澳門共設有18間自營店（2023年：16間）。

海外

於2024年3月31日，本集團總共經營21間海外店舖（2023年：15間），包括於美國及馬來西亞分別各設有4間，及於加拿大和澳洲各設有2間自營店，另外於柬埔寨及菲律賓分別各設有3間，老撾、泰國及澳洲則各設有1間品牌店。

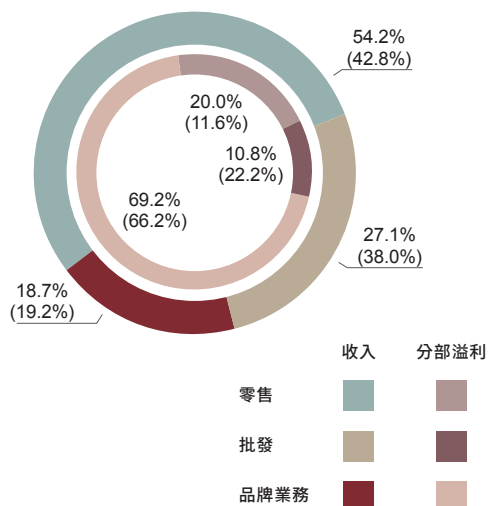
於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的零售收入增加52.9%至9,885,611,000港元（2023年：6,464,974,000港元），佔香港、澳門及海外市場整體的98.4%（2023年：98.2%）及本集團整體收入的64.5%（2023年：54.0%）。其分部溢利大幅增加91.6%至1,052,531,000港元（2023年：549,384,000港元），佔該等市場整體的89.2%（2023年：95.2%）及本集團整體的48.9%（2023年：31.9%），其分部溢利率為10.6%（2023年：8.5%）。香港、澳門及海外市場的整體同店銷售為+35.7%（2023年：+33.0%），其黃金及鉑金產品之同店銷售為+42.0%（2023年：+46.9%），定價首飾產品則為+18.7%（2023年：+5.8%）。

另外，其批發業務收入輕微上升3.6%至108,739,000港元（2023年：104,987,000港元），佔該等市場整體的1.1%（2023年：1.6%）及本集團整體的0.7%（2023年：0.9%），因分部間銷售大幅增加，其分部溢利上升676.5%至80,752,000港元（2023年：10,399,000港元），佔該等市場整體的6.8%（2023年：1.8%）及本集團整體的3.8%（2023年：0.6%），其分部溢利率為74.3%（2023年：9.9%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為3.0%（2023年：0.5%）。

除此以外，香港品牌業務收入增加183.1%至45,466,000港元（2023年：16,058,000港元），佔該等市場整體的0.5%（2023年：0.2%）及本集團整體的0.3%（2023年：0.1%），其分部溢利則為46,394,000港元（2023年：17,097,000港元），佔該等市場整體的3.9%（2023年：3.0%）及本集團整體的2.2%（2023年：1.0%），其分部溢利率為102.0%（2023年：106.5%）。

總體而言，於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的收入增加52.4%至10,039,816,000港元（2023年：6,586,019,000港元），佔本集團整體的65.5%（2023年：55.0%），其分部溢利則大幅增加104.5%至1,179,677,000港元（2023年：576,880,000港元），佔本集團整體的54.8%（2023年：33.5%），其分部溢利率為11.7%（2023年：8.8%）。

內地



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	2,863	194	6.8%
<i>按年變化</i>	+24.1%	+46.5%	+1.1個百分點
批發	1,434	106	7.3%
<i>按年變化</i>	-30.0%	-58.6%	-5.1個百分點
<i>經調整後的批發</i>	1,597 ¹	106	6.6%
<i>按年變化</i>	-24.1%	-58.6%	-5.5個百分點
品牌業務	989	673	68.1%
<i>按年變化</i>	-4.7%	-11.3%	-5.1個百分點
整體	5,286	973	18.4%
<i>按年變化</i>	-2.0%	-15.2%	-2.9個百分點

註：括號內為2023財年之比較數字

¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

內地

內地宏觀經濟未見起色，猶幸受電子商務強勁增長帶動，內地市場的零售收入仍見理想增長，達24.1%至2,863,294,000港元（2023年：2,306,955,000港元），佔內地市場整體的54.2%（2023年：42.8%）及本集團整體的18.7%（2023年：19.3%），其分部溢利增加46.5%至194,322,000港元（2023年：132,598,000港元），佔內地市場整體的20.0%（2023年：11.6%）及本集團整體的9.0%（2023年：7.7%），其分部溢利率為6.8%（2023年：5.7%）。內地的整體同店銷售從去年的-16.9%收窄至-2.4%，其黃金及鉑金產品之同店銷售轉負為正至+1.9%（2023年：-14.3%），定價首飾產品則為-21.3%（2023年：-26.4%）。

由於內地市場的鑽石產品需求仍然疲弱，因此主要銷售鑽石產品的批發業務收入減少30.0%至1,433,852,000港元（2023年：2,047,466,000港元），佔內地市場收入的27.1%（2023年：38.0%）及本集團整體的9.4%（2023年：17.1%），其分部溢利則下跌58.6%至105,332,000港元（2023年：254,728,000港元），佔內地市場整體的10.8%（2023年：22.2%）及本集團整體的4.9%（2023年：14.8%），其分部溢利率減少至7.3%（2023年：12.4%），主要由於鑽石原料市價下跌而為存貨作出35,416,000港元（2023年：無）的減值撥備。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，分部溢利率為6.6%（2023年：12.1%）。

內地品牌業務收入減少4.7%至989,000,000港元（2023年：1,037,404,000港元），佔內地市場整體的18.7%（2023年：19.2%）及本集團整體的6.5%（2023年：8.7%），其分部溢利為673,311,000港元（2023年：759,430,000港元），跌幅為11.3%，佔內地市場整體的69.2%（2023年：66.2%）及本集團整體的31.3%（2023年：44.0%），其分部溢利率為68.1%（2023年：73.2%）。

為針對不同顧客群的需求，本集團積極開拓不同副品牌及產品線。除於2019年5月將熱門產品系列，以全球首創的精湛製金工藝而聞名的「Goldstyle」發展成獨立店舖，及於2022財年推出了針對高端市場的「六福精品廊」，以及主打古法黃金工藝見稱的「福滿傳家」店舖外，本集團亦於2023年5月推出「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖，目標針對輕奢市場。

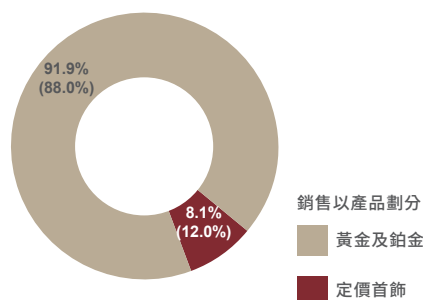
於2024年3月31日，本集團於內地共有3,490間店舖（2023年：3,029間），其中包括3,030間「六福」店舖（2023年：2,862間）、213間「金至尊」店舖（2023年：0間）、56間「Goldstyle」店舖（2023年：73間）、27間「六福精品廊」店舖（2023年：13間）、146間「福滿傳家」店舖（2023年：81間）及18間“Love LUKFOOK JEWELLERY”店舖（2023年：0間）。除此之外，亦淨增設了169間「六福」品牌店（2023年：+224間），而「六福」自營店數目則減少1間（2023年：-8間）。詳情如下：

內地分銷網絡

主品牌／副品牌／產品線店舖數目		2024年3月31日	2023年3月31日	變動
「六福」	自營店	68	69	-1
	品牌店	2,962	2,793	+169
	小計	3,030	2,862	+168
「金至尊」	自營店	63	0	+63
	品牌店	150	0	+150
	小計	213	0	+213
「Goldstyle」	自營店	1	1	0
	品牌店	55	72	-17
	小計	56	73	-17
「六福精品廊」	自營店	3	1	+2
	品牌店	24	12	+12
	小計	27	13	+14
「福滿傳家」	自營店	15	12	+3
	品牌店	131	69	+62
	小計	146	81	+65
「Love LUKFOOK JEWELLERY」	專門店	18	0	+18
	小計	18	0	+18
總數	自營店	150	83	+67
	品牌店	3,322	2,946	+376
	專門店	18	0	+18
總數		3,490	3,029	+461

於回顧年度內，內地「六福」品牌店整體同店銷售增長為+1.6%（2023年：-9.5%），而其黃金及定價首飾產品的同店銷售升幅則分別為+7.6%（2023年：-4.2%）及-13.6%（2023年：-20.3%）。

2024財年 內地電子商務業務表現



收入	
1,837百萬港元	+26.0% 按年變化 2024財年收入增長目標： +10%
平均售價 ¹	
人民幣1,800元	+12.5% 按年變化
佔內地零售收入 ²	
64.2%	(2023財年：63.2%)
佔集團零售收入 ²	
14.4%	(2023財年：16.6%)

註：括號內為2023財年數字

¹ 平均售價包含增值稅

² 自營店及電子商務銷售額

於回顧年度內，內地電子商務業務收入增長超出本財年原定的10%增長目標，上升26.0%至1,837,085,000港元（2023年：1,457,853,000港元），佔內地零售收入的64.2%（2023年：63.2%）及本集團零售收入的14.4%（2023年：16.6%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為91.9%（2023年：88.0%），而其定價首飾產品則為8.1%（2023年：12.0%）。

整體而言，於回顧年度內，來自內地市場的總收入輕微減少2.0%至5,286,146,000港元（2023年：5,391,825,000港元），佔本集團整體的34.5%（2023年：45.0%）。其分部溢利則減少15.2%至972,965,000港元（2023年：1,146,756,000港元），佔本集團整體的45.2%（2023年：66.5%），其分部溢利率為18.4%（2023年：21.3%）。

香港資源及其附屬公司的投資及營運活動之財務影響 (收購完成前)

收益／(虧損)			
百萬港元	2024財年	2023財年	按年變化
聯營公司50%業績	-	(23)	+23
批發毛利	6	1	+5
財務擔保合約撥備之公允值虧損	(51)	-	(51)
流動資金貸款利息收入	1	-	+1
整體	(44)	(22)	(22)

於回顧年度內及完成收購香港資源前，於香港資源及其附屬公司的投資及營運活動的總虧損增加至44,000,000港元（2023年：22,000,000港元虧損）。

財務回顧

非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告準則編製的綜合業績，非香港財務報告準則財務計量、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率和總經營開支佔收入比率已於本公告內呈列。本集團管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

流動資金及財務資源

於2024年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為1,998,000,000港元（2023年：2,348,000,000港元）。淨現金為570,000,000港元（2023年：1,808,000,000港元），負債權益比率為31.0%（2023年：22.2%），此乃按總負債3,990,000,000港元（2023年：2,708,000,000港元）相對股東權益總額12,891,000,000港元（2023年：12,221,000,000港元）之比例計算。於2024年3月31日，本集團的銀行信貸額度為44.2億港元（2023年：40.9億港元），當中14.3億港元（2023年：5.4億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

存貨

存貨周轉日數(以產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2024財年	按年變化	2024財年	按年變化
黃金	180	-57	191	-59
定價首飾	738	+82	753	+116
整體	310	-68	322	-58

於2024年3月31日，本集團的存貨輕微增加8.1%至9,567,000,000港元（2023年：8,853,000,000港元），而平均存貨周轉日數為310日（2023年：378日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為180日（2023年：237日），定價首飾產品之平均存貨周轉日數則為738日（2023年：656日）。

而以期末存貨計算之周轉日數則為322日（2023年：380日），其中黃金產品的期末存貨周轉日數為191日（2023年：250日），定價首飾產品之期末存貨周轉日數則為753日（2023年：637日）。

資本開支

於回顧年度內，本集團資本開支約為680,000,000港元（2023年：107,000,000港元），包括物業、租賃土地、土地使用權、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2024年3月31日，本集團的資本承擔總額為20,000,000港元（2023年：23,000,000港元）。

或然負債及擔保

於2023年3月31日，本集團就向一間聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行出具公司財務擔保1,075,000,000港元。於2023年3月31日，該聯營公司已動用銀行融資1,644,000,000港元。

於2023年3月31日，根據預期信貸虧損模式估計，確認本集團就該公司財務擔保的虧損撥備約為37,000,000港元。

於2024年及2023年3月31日，除上文披露者外，本集團並無重大或然負債。

收購香港資源

於2023年7月28日，本公司全資附屬公司六福至尊投資集團有限公司作為要約人與若干香港資源主要股東作為賣方簽訂買賣協議（經日期分別為2023年12月18日及2024年1月11日之補充協議修訂及補充）統稱（「買賣協議」），以總代價為104,000,000港元收購50.4%香港資源已發行股份。該等買賣協議於2024年1月12日完成後，香港資源成為本公司的附屬公司，其於收購完成日之後的財務業績自本年度起納入至本集團的財務報表。繼完成買賣協議後，本集團於2024年1月19日，根據公司收購及合併守則作出無條件強制性現金要約（「要約」），以收購香港資源全部已發行股份（要約人及／或其一致行動人士已擁有或同意將予收購者除外），並註銷香港資源全部尚未行使之購股權。緊隨要約於2024年2月9日完成後，本集團合共持有香港資源80.1%已發行股份。隨後，本公司於2024年3月28日宣布以實物分派香港資源股份之方式宣派特別中期股息，本集團於香港資源股份持有之股權因此減少至約71.2%。

香港資源的收購加強了本集團對「金至尊」品牌的控制，可進一步釋放其品牌發展潛力，並與本集團的業務實現協同效應，同時亦可槓桿本集團穩健的財務實力及品牌管理經驗，有助為本集團帶來長遠回報。

人力資本政策

於2024年3月31日，本集團的員工人數為約6,900人（2023年：6,000人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鉤。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

多品牌策略

在消費風氣改變及社交媒體的影響下，消費者對珠寶首飾的偏好亦有所改變。為迎合不同喜好的顧客群，六福集團進行針對性的佈局，透過多品牌策略，豐富產品線及品牌組合，滿足不同顧客的需要。本集團旗下品牌及副品牌／產品線包括：

六福珠寶

六福珠寶一直針對大眾奢侈品市場，通過3,117個零售點，致力為消費者提供優質及高性價比的珠寶首飾。於回顧年度，六福珠寶簽約人氣女演員唐嫣為全球代言人，亦加強與年輕明星的合作，在周年慶期間邀請了內地新生代演員侯明昊擔任「FUN享受大使」，並與香港女歌手陳凱詠合作拍攝產品宣傳照。六福珠寶持續於國際市場物色新商機，在回顧年度內於泰國及美國開設分店。在香港市場方面，本集團在通關前在旅遊區部署店舖，抓緊通關後帶來的機遇。在內地方面，六福珠寶於在全國啟動「甜愛巡遊」活動。亦與連續兩屆排名新華文化產業價值綜合榜榜首的《斗羅大陸》動畫合作，以及與手機遊戲「歡樂鬥地主」聯名推出足金飾品，更連續第15季為KPL王者榮耀職業聯賽打造見證榮耀巔峰的王者之戒。六福珠寶在回顧年度內參與了22場婚博會以及亞太地區規模最大的「第三屆中國國際消費品博覽會」。六福珠寶亦在四、五線城市以「六福珠寶，認準香港這個寶」為主題，提高六福珠寶的影響力和辨識度。

金至尊珠寶

金至尊珠寶自創立二十年以來秉承「3DG尊享服務」服務理念，以創意設計及精湛工藝，推出款式精緻輕巧且性價比高的產品，通過218個零售點，致力迎合顧客對輕奢首飾的需求。品牌於回顧年度內把店舖升級第七代外觀形象，設計配以柔和桃的暖色搭配古銅及淡米白色調，並於裝潢設計中創意融入品牌全新「有品女主」主題概念，以時尚、多元的女性風格形象，搭配個性化首飾進行點綴，為顧客提供時尚參照，同時讓顧客獲得舒適的購物體驗。2023年是「金至尊」品牌成立20周年，品牌以「金生·耀目」為煥新主題，舉行《品牌20周年煥新盛典啟動禮暨晚宴》，為品牌名中的「金」賦予了更多時尚屬性與矚目光芒。品牌代言人許凱更出席活動，與各位來賓一同見證了這一榮光耀目時刻。此外，品牌以「綻亮Love Glitter」鑽飾系列為標誌性主題，攜手品牌代言人許凱在520這個滿載甜蜜的日子，於天津海信廣場舉行「520綻放愛」鑽飾系列巡展啟動儀式。

福滿傳家

「國潮」、「新中式」元素近年掀起熱潮，本集團的「福滿傳家」系列推出後大受歡迎，因此及後在內地亦開設了146間店舖。本集團將琺瑯、古法工藝、螺鈿鑲嵌及鑲彩等工藝融入黃金產品，將匠人經典的工藝結合現代的審美。本集團於回顧年度內為「福滿傳家」展開盡善盡美全國巡展。「福滿傳家」系列亦於各界開展跨界聯合推廣，包括超過140年歷史的酒家「陶陶居」以及專注於高級髮飾的SHE'S品牌。「福滿傳家」將致力拓展渠道及市場佈局，提高品牌在地區的影響力和辨識度。

GOLDSTYLE

「Goldstyle」系列通過全球首創的精湛製金工藝，將黃金首飾的硬度提升至接近一般黃金的兩倍，打造出多款可媲美K金設計的黃金首飾。在「Goldstyle」的基礎上，本集團更推出「Goldstyle • X」系列，將黃金及鑽石透過現代美學的表現方式融合。「Goldstyle」目前在內地擁有56間店舖，並將持續升級提升購物體驗，完善零售佈局。

六福精品廊

本集團開設「六福精品廊」，將其28間店舖打造成尊尚、高雅的珠寶美學體驗空間。「六福精品廊」為全球代言人唐嫣量身定制各款出席盛會的珠寶首飾，亦開展了「高端精品閣」巡展。本集團為「六福精品廊」在馬來西亞開設首間海外分店，更邀請了馬來西亞星光薈萃頒獎典禮最喜愛TVB女主角劉佩玥擔任主禮嘉賓。未來亦會持續關注及把握發展機遇，在全球佈局零售網絡，以便接觸更多的消費群。

Love LUKFOOK JEWELLERY

本集團在回顧年度內推出全新品牌「Love LUKFOOK JEWELLERY」，針對推崇時尚、個性、潮流生活的年輕消費群，以及追求輕奢調性、品質生活的消費群。「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖延續了「六福珠寶」的整體色調，營造溫馨浪漫的購物體驗。「Love LUKFOOK JEWELLERY」推出1年已經在各地開設了18間店舖，反映了品牌的成功及受顧客的歡迎。「Love LUKFOOK JEWELLERY」將加快在內地多個城市拓展新店，擴充業務版圖。

前景

多國央行增持黃金儲備及持續的國際地緣政治緊張局勢，令金價自3月起屢創新高。此外，面對宏觀經濟不明朗、消費意慾低迷及人民幣下跌等種種挑戰，本集團在1至3月份的銷售表現受到一定程度的影響，而金價飆升及創新高情況在4月份加劇，進一步影響黃金產品銷情。於2024年4月至6月21日，本集團港澳市場的同店銷售約為-35%，而內地市場則約為-20%。

內地鑽石產品需求仍然疲弱，本集團將繼續積極推廣鑽石類別以外的定價首飾產品，以改善定價首飾產品的表現。另外，短期金價急升雖然會影響銷售，但毛利率的提升將有助減低銷售下跌的影響。在消費者適應高金價後，黃金銷售有望回復正常。另一方面，內地政府正著力擴大內需，有助市場逐漸復甦，期望在宏觀經濟及零售氣氛有所改善下，零售業務得以重拾升軌，本集團因此對於其中長線業務前景仍感樂觀，所以未來仍將會擴展內地市場，並預期於來年店舖數目仍有正增長。

此外，本集團看好海外市場的龐大發展潛力，因此將投放更多資源積極拓展海外市場，並計劃來年在海外市場將約淨增長15間店舖。

本集團已於2023財年開始前訂立新的三年企業策略，以「內地市場拓展」、「品牌推廣策略」及「營運效益」作為三大重心，以助推進本集團業務的未來增長。



內地市場拓展

來年「六福」店舖內地擴展方面主要仍集中於四、五線城市開設品牌店，而新品牌的發展，包含本集團於2024年1月12日收購之「金至尊」品牌，於內地亦主要以增設品牌店為目標。另外，本集團亦會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與各電商平台的合作，同時亦會優化自家電子商務平台，持續提升電商的銷售收入。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。

品牌推廣策略

本集團持續強化品牌形象及定位，同時透過提高產品質量保證、加強服務質素、優化對品牌商的支援，並採取多品牌策略，以滿足市場的不同需求。繼推出「Goldstyle」、「六福精品廊」及「福滿傳家」多個副牌／產品線後，針對輕奢市場，本集團於2023年5月推出副牌「Love LUKFOOK JEWELLERY」及於2024年1月完成收購香港資源後新增的「金至尊」品牌，以吸引年輕新一代群體。本集團將繼續主力滲透中產、婚嫁和Z世代市場，並抓緊發展機遇。同時透過改善產品陳列方式、交叉促銷、VIP推廣活動及與其他行業或品牌跨界合作，以推動消費及提高銷售。我們將繼續於網絡媒體及手機應用平台（包括小紅書、抖音、B站等）投放資源以接觸目標客戶群，進一步加強線上及線下銷售渠道之協同效應。本集團亦明白到環境保護和氣候變化的重要性及持份者（包括消費者）的環保意識，因此，本集團將訂立長遠減碳目標，以提高本集團對環境保護的貢獻。

營運效益

為提升競爭優勢，本集團將透過重新規劃供應鏈管理、應用自動化、大數據管理及數據分析系統以改善其營運效益。本集團亦會致力於營造及培育持續改善及創新文化以助提升員工產能至最高水平。

末期股息

董事會建議就截至2024年3月31日止年度向於2024年8月22日名列本公司股東名冊之股東派付末期股息每股普通股0.64港元（2023年：末期股息每股普通股0.55港元），連同已派付的中期股息及以實物分派香港資源股份之方式宣派的特別中期股息，本年度股息合共為每股普通股1.41港元，年度股息總額為826,871,000港元（2023年：每股普通股1.10港元，總額為645,818,000港元）。待股東於2024年8月15日舉行之本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，末期股息將於2024年9月4日或前後派付。

暫停辦理股份過戶登記

就股東週年大會而言，本公司將於2024年8月12日至2024年8月15日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席將於2024年8月15日舉行之股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2024年8月9日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

就末期股息而言，本公司亦將於2024年8月22日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有末期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2024年8月21日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。於回顧年度內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1（前為附錄十四）所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄C1（前為附錄十四）所載之企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在內地市場的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄C3（前為附錄十）所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧年度內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

購入、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團截至2024年3月31日止年度之綜合財務報表。

核數師工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就截至2024年3月31日止年度的初步業績公告中本集團之綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入報表及其中有關附註所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或核證結論。

刊發全年業績及2023/24年年報

本全年業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（lukfook.com）。2023/24年年報將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續回報及樹立成功的企業典範。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2024年6月28日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、黃浩龍先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為謝滿全先生、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉樹堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。