

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

截至 2024 年 5 月 31 日止九個月

第三季度業績公告及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2024 年 5 月 31 日止九個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2024 年 7 月 11 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。

本公司將向聯交所申請自 2024 年 7 月 12 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2023 年 9 月 1 日至 2024 年 5 月 31 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2024 年 5 月 31 日止九個月	2,366,501	10.4	401,803	21.5	477,767	33.0	331,937	30.2
截至 2023 年 5 月 31 日止九個月	2,143,504	21.4	330,574	21.9	359,203	2.8	254,905	3.0
	母公司擁有人應佔溢利		期間內全面收益總額		期間內每股基本盈利		期間內每股攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2024 年 5 月 31 日止九個月	312,838	31.2	526,845	83.8	1,020.02		1,018.25	
截至 2023 年 5 月 31 日止九個月	238,519	0.3	286,715	(31.5)	777.90		776.65	

(附註) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、年內基本每股盈利及年內每股攤薄盈利。

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2024 年 5 月 31 日	3,684,122	2,195,595	2,137,916	58.0	6,970.21
於 2023 年 8 月 31 日	3,303,694	1,873,360	1,821,405	55.1	5,939.33

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	—	375.00	—	165.00	—
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	—	175.00	—		
截至 2024 年 8 月 31 日止年度 (預測)				225.00	400.00

(附註) 1. 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：有

2. 本集團已將每 1 股普通股分拆為 3 股普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。

2023 年 8 月止年度的每股期末派息按計入股份分拆後的金額列示，全年股息列示為「-」。假設上述股份分拆於上一財政年度期初進行，則 2023 年 8 月止財政年度第二季度的每股期末派息為 125 日圓，全年股息為 290 日圓。

3. 截至 2024 年 8 月 31 日止年度 (2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	3,070,000	11.0	475,000	24.6	565,000	29.0	365,000	23.2

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	1,190.09

(附註) 本季度就截至 2024 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 有
 - (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動: 無
 - (iii) 會計估算變動: 無
- (3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2024 年 5 月 31 日	318,220,968 股	於 2023 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2024 年 5 月 31 日	11,499,228 股	於 2023 年 8 月 31 日	11,552,700 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2024 年 5 月 31 日止九個月	306,699,780 股	截至 2023 年 5 月 31 日止九個月	306,618,230 股

集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、季度基本每股盈利及季度每股攤薄盈利。

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註:

此等資料中有關未來事宜 (包括業務預測) 的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第 8 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 綜合業績

(1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司 2024 財政年度前三季度（2023 年 9 月 1 日 ~ 2024 年 5 月 31 日）綜合收益總額為 23,665 億日圓（較上年度同期增長 10.4%），綜合經營溢利總額為 4,018 億日圓（同比增長 21.5%）錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。旗下 UNIQLO（優衣庫）品牌於北美、歐洲及東南亞地區的事業持續表現強勁，收益及經營溢利錄得大幅增長，加上日本 UNIQLO 事業於第三季度單季亦錄得收益及經營溢利大幅增長，推動集團綜合業績再創歷史新高記錄。此外，融資收入及成本項下錄得淨增 759 億日圓，主因來自於利息淨收入 404 億日圓，以及以外幣計值的金融資產等帳面價值在換算為日圓後錄得匯兌淨收益 355 億日圓。因此，集團前三季度所得稅前溢利為 4,777 億日圓（同比增長 33.0%），母公司擁有人應佔溢利為 3,128 億日圓（同比增長 31.2%）。

迅銷集團期許成為深受全球顧客信賴，且為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。為此，將致力於

- (1) 進一步升級集團數碼消費零售企業的水準；
- (2) 全球收益支柱多樣化；
- (3) 在事業發展方面追尋有助於可持續發展的商業模式；
- (4) 擴展 GU（極優）事業分部，以及包括 Theory 等業務的全球品牌事業分部；
- (5) 強化人力資本。其中特別是已成為集團業績成長支柱的海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部，將致力於加強商品開發及品牌建設，並加速開設新店步伐。此外，為了建構可持續發展的社會，集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念將持續在服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本 UNIQLO

在日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年前三季度收益總額為 7,220 億日圓（較上年度同期增長 1.7%），經營溢利總額為 1,278 億日圓（同比增長 28.3%），錄得收益增長、經營溢利大幅增長。

期間尤其是第三季度單季業績表現優異，收益及經營溢利雙雙大幅增長。在氣溫升高的助益下，銷售活動中主打推出的 T 恤、BRATOPS、超彈性布料褲裝受顧客青睞，使得同店銷售淨額錄得增長 9.0%。毛利率同比改善 4.1 個百分點，這要歸功於減少折扣促銷以消化庫存，使得折扣率改善；加上來自追加生產時使用的即期匯率所受影響較上年度降低，成本率改善。然而，為因應業績強勁而需追加暢銷商品的生產，預計第四季度單季將面對即期匯率變動的影響。因此，本財年下半年度成本率預料將大致與上年度同期相同。銷售、一般及行政開支佔收益比率同比改善 2.1 個百分點，因收益增長，使得人事費用、租賃費用及廣告宣傳費用比率下降。

海外 UNIQLO

在海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年前三季度收益總額為 12,928 億日圓（同比增長 17.8%），經營溢利總額為 2,219 億日圓（同比增長 20.6%），錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。UNIQLO 陸續在全球各地推出能體現「LifeWear 服適人生」的店舖，不但提升品牌於各國與地區的知名度，也產生有助於業績擴大的良好循環。

第三季度單季期間針對該事業分部旗下各地區業績而言（按當地貨幣計算），中國大陸及香港市場錄得收益下降，經營溢利大幅下降。中國大陸市場由於上年度同期比較基期高、消費意願不高，加上天候不良，商品組成未能滿足顧客所需，銷售情況欠佳。台灣市場錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長，南韓錄得收益、溢利雙增長，夏裝銷售強勁。東南亞、印度及澳洲地區錄得收益增長及經營溢利大幅增長。感謝節活動期間在大力宣傳夏季商品情報下，BRATOPS、抗 UV（防紫外線）及 T 恤等主力商品銷售表現強勁。北美地區錄得收益及經營溢利大幅增長。為提高策略性商品的銷售，強化行銷與商品情報宣傳，使得 BRATOPS、亞麻衫及 SUW（運動功能服飾）銷售表現出色。歐洲地區錄得收益及經營溢利大幅增長。UNIQLO 於歐洲的品牌知名度提升，加上陸續於英國愛丁堡、義大利羅馬等推出當地首家店舖，獲得高於預期的銷售表現，推動同店銷售淨額同比呈兩位數增長。

GU

在 GU (極優) 事業分部方面, 本財年前三季度收益總額為 2,464 億日圓 (同比增長 8.1%), 經營溢利總額為 294 億日圓 (同比增長 14.2%), 得益於受大眾潮流青睞商品銷售佳, 錄得收益增長及經營溢利大幅增長。

第三季度單季期間, 包括衛衣型 T 恤、繭形輕便褲以及輕型牛仔寬褲等反映全球大眾潮流特色的商品銷售強勁, 顯現出該事業分部擴展走向全球的潛力。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面, 本財年前三季度收益總額為 1,037 億日圓 (同比下降 2.5%), 經營出現虧損 3 億日圓 (上年同期則錄得經營溢利 14 億日圓)。

第三季度單季期間, 該事業分部旗下 Theory 業務以美國市場為中心面對銷售課題, 錄得收益略微下降。同時因未能有效控制人事等費用, 導致經營溢利錄得大幅下降。PLST 業務因進行事業結構改革, 店舖數有所減少, 錄得收益下降; 然而因改善經費結構, 經營溢利錄得增長。同時, 以市區中心店舖為主在進行業務型態改革下銷售表現強勁, 因而同店銷售淨額錄得增長, 業績呈現回復走勢。法國品牌 Comptoir des Cotonniers 因店舖數減少而錄得收益下降, 然而因進行事業改革使經費結構改善, 虧損幅度縮窄。

可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念, 不僅着眼於品質、設計及價格, 更是在重視關愛環境、人權保護及社會貢獻的基礎上, 不斷開展服裝生產活動。集團的可持續發展活動以六個重點領域 (重大議題) 為中心。本財年第三季度期間的主要活動內容如下所示。

■透過商品與銷售實現新的價值創造: UNIQLO (優衣庫) 透過持續為服裝注入活力, 推進有助於循環型社會的「RE.UNIQLO」舉措, 開展 REDUCE、REUSE 及 RECYCLE 相關活動。REDUCE 相關活動方面, 提供修補改衣及升級再造服務的「RE.UNIQLO STUDIO」, 截至 2024 年 5 月底已在 19 個國家和地區開設 44 間門店, 並且計劃至 2024 年 12 月底時將門店數目增至全球 50 間以上。REUSE 相關活動方面, 「UNIQLO (優衣庫) 古着項目」營運試驗第 2 彈在 UNIQLO (優衣庫) 世田谷千歲台店和 UNIQLO (優衣庫) 天神店啓動, 並開始銷售古着衣物至 2024 年 8 月末。RECYCLE 相關活動方面, 在為 2024 年法國奧運會瑞典國家代表隊供應的官方指定隊服中, UNIQLO (優衣庫) 首次採用了使用一部分門店回收商品 (滌綸混紡材料) 經過化學加工製成的回收材料。

■尊重供應鏈的人權和勞動環境: 集團持續強化提升供應鏈透明度、建立可追溯性、尊重人權及勞動環境的相關措施。支持業內於 2019 年發佈的外籍勞動者『負責任僱用』的相關承諾, 明確對強迫勞動採取零容忍的方針。自 2022 年開始專門實施針對外籍勞動者的勞動環境監督, 將未返還由勞動者負擔的僱用手續費及其他費用的情況認定為零容忍項目, 要求工廠予以改進。此外亦與國際移民組織等外部合作夥伴共同開展培訓課程等活動。其成果是, 截至 2024 年 5 月底, 工廠確認已向共計約 9,800 名勞動者返還總額約 450 萬美元 (約合 7 億日圓) 的僱用手續費等額外費用。

■關愛環境: 集團提出到 2030 年 8 月止年度門店及主要辦公場地溫室氣體排放量較 2019 年 8 月止年度減少 90%、供應鏈溫室氣體排放量同比減少 20% 的目標, 在集團內部引入可再生能源, 並且與 UNIQLO (優衣庫)、GU (極優) 的主要工廠共同強化旨在減少溫室氣體排放量的相關措施。由此作出的成果是, 2023 年 8 月止年度的溫室氣體排放量相較於 2019 年 8 月止年度, 集團內部減少了 69.4% (上年度為減少 45.7%), 供應鏈方減少了 10.0% (上年度為減少 6.2%)。此外, 集團引入的可再生能源所佔比例已達到 67.6% (上年度為 42.4%)。上述措施及資訊披露獲得肯定, 且被國際非營利組織 CDP 連續兩年評選為氣候變化領域的「A 級名單」入選企業。

■與社區共存共榮：UNIQLO（優衣庫）繼續推進「PEACE FOR ALL」活動，由認同 UNIQLO（優衣庫）「真心祈願世界和平、行動起來」這一心願的各界名流自願設計印花 T 恤，並在全球發售。所得溢利（約為每件 T 恤售價的 20%）將盡數捐贈予三個人道主義支援組織，用於支援受到貧困、歧視、暴力、爭端、戰爭等影響的群體。自 2022 年 6 月活動開展以來，捐贈金額截至 2024 年 4 月底已超過 12 億日圓。

■員工福祉：以性別、Global One Team、殘障、LGBTQ+ 為四大重點領域，建立為當事人提供支援的制度及進修課程等，開展多種旨在促進多樣性的措施。於 2024 年上半年設立的人權委員會，就如何提高女性管理人員佔比、縮小男女薪資差距的相關議題及對策進行了討論。以此為基礎，集團在女性人才培訓會議上，探討了管理職務候選女性員工的培養計劃，以及支援其提升技能等有助於促進管理職務錄用女性的措施。此外亦於 2024 年 5 月及 6 月開展面向集團主管人員及各業務負責人的人權培訓課程，透過易於理解職場騷擾及歧視的具體事例，助其加深對經營相關的人權風險的理解。

■企業管治：為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論。風險管理委員會在加強集團資訊安全及內部管控的同時，對於業務夥伴發生預期外停業等事件亦展開多次討論，旨在將集團所受影響降至最低。人權委員會則就集團為內部員工及合作工廠員工分別開設的熱線電話收到的諮詢案例的現狀及挑戰進行報告，並且圍繞如何解決相關問題進行了討論。此外亦圍繞集團在日本及海外業務經營地點開展的人權盡職調查結果，討論了相關問題，並對相關部署給予反饋意見。對於工廠的勞動環境監測方針，亦就尊重人權的相關措施需要加強的要點進行了討論。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於 2024 年 5 月 31 日的資產總值為 36,841 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 3,804 億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加 1,944 億日圓，貿易及其他應收款項增加 438 億日圓，其他流動金融資產減少 256 億日圓，存貨減少 444 億日圓，衍生金融資產增加 656 億日圓，物業、廠房及設備增加 220 億日圓，使用權資產增加 410 億日圓及非流動金融資產增加 963 億日圓。

於 2024 年 5 月 31 日的負債總值為 14,885 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 581 億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少 130 億日圓，租賃負債增加 335 億日圓，應付所得稅增加 104 億日圓，其他流動負債增加 105 億日圓及遞延稅項負債增加 133 億日圓。

於 2024 年 5 月 31 日的權益總值為 21,955 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 3,222 億日圓。主要因素為保留溢利增加 2,085 億日圓，其他權益組成部分增加 1,070 億日圓及非控股權益增加 57 億日圓等。

(ii) 現金流量資料

於 2024 年 5 月 31 日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為 10,977 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,944 億日圓。

（經營現金流量）

截至 2024 年 5 月 31 日止九個月期間，經營業務產生的現金淨額為 4,543 億日圓（截至 2023 年 5 月 31 日止九個月期間產生的現金淨額為 3,158 億日圓）。主要因素為所得稅前溢利 4,777 億日圓，折舊及攤銷 1,515 億日圓，已付所得稅 1,352 億日圓。

（投資現金流量）

截至 2024 年 5 月 31 日止九個月期間，投資業務使用的現金淨額為 854 億日圓（截至 2023 年 5 月 31 日止九個月期間使用的現金淨額為 5,058 億日圓）。主要因素為購買物業、廠房及設備 530 億日圓及購買無形資產 234 億日圓。

(融資現金流量)

截至 2024 年 5 月 31 日止九個月期間，融資活動使用的現金淨額為 2,295 億日圓(截至 2023 年 5 月 31 日止九個月期間使用的現金淨額為 2,407 億日圓)。主要因素為已付現金股息 1,042 億日圓及主要償還租賃負債 1,087 億日圓。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

基於本財政年度前三季度綜合業績表現以及反映當前匯率走向，現對全年度業績預測進行如下調整。最新預測與 2024 年 4 月 11 日在「截至 2024 年 2 月 29 日止六個月中期業績公告及恢復買賣」所報告的綜合業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	3,030,000	450,000	500,000	320,000	1,043.39
新預測(B)	3,070,000	475,000	565,000	365,000	1,190.09
差異(B-A)	40,000	25,000	65,000	45,000	-
變動(%)	1.3%	5.6%	13.0%	14.1%	-
過往業績	2,766,557	381,090	437,918	296,229	966.09

(附註) 本季度就截至 2024 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2023 年 8 月 31 日	於 2024 年 5 月 31 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		903,280	1,097,753
貿易及其他應收款項		66,831	110,631
其他流動金融資產		576,194	550,546
存貨		449,254	404,795
衍生金融資產		132,101	180,342
應收所得稅		23,660	1,766
其他流動資產		25,372	27,084
流動資產總值		2,176,695	2,372,919
非流動資產			
物業、廠房及設備		221,877	243,946
使用權資產		389,183	430,209
商譽		8,092	8,092
無形資產		87,300	94,010
非流動金融資產		240,363	336,701
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,974	19,626
遞延稅項資產		38,208	41,155
衍生金融資產		114,151	131,521
其他非流動資產		8,846	5,938
非流動資產總值		1,126,998	1,311,202
資產總值		3,303,694	3,684,122
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		338,901	325,866
其他流動金融負債		61,913	62,538
衍生金融負債		3,600	4,062
租賃負債		126,992	133,677
應付所得稅		65,428	75,847
撥備		2,642	1,490
其他流動負債		129,782	140,305
流動負債總額		729,260	743,790
非流動負債			
非流動金融負債		241,068	241,163
租賃負債		338,657	365,535
撥備		50,888	54,764
遞延稅項負債		67,039	80,363
衍生金融負債		1,410	964
其他非流動負債		2,007	1,943
非流動負債總額		701,072	744,736
負債總額		1,430,333	1,488,526
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		28,531	29,406
保留溢利		1,498,348	1,706,912
庫存股份，按成本		(14,714)	(14,646)
其他權益組成部分		298,965	405,970
母公司擁有人應佔權益		1,821,405	2,137,916
非控股權益		51,955	57,679
權益總額		1,873,360	2,195,595
負債及權益總額		3,303,694	3,684,122

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月
收益	3	2,143,504	2,366,501
銷售成本		(1,037,909)	(1,087,526)
毛利		1,105,594	1,278,974
銷售、一般及行政開支	4	(780,180)	(885,872)
其他收入	5	8,874	10,827
其他開支	5	(4,779)	(3,504)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益/(虧損)		1,066	1,379
經營溢利/(虧損)		330,574	401,803
融資收入	6	36,082	83,817
融資成本	6	(7,453)	(7,853)
所得稅前溢利/(虧損)		359,203	477,767
所得稅		(104,297)	(145,830)
期間內溢利/(虧損)		254,905	331,937
以下各方應佔：			
母公司擁有人		238,519	312,838
非控股權益		16,386	19,098
期間內溢利/(虧損)		254,905	331,937
每股盈利			
基本(日圓)	7	777.90	1,020.02
攤薄(日圓)	7	776.65	1,018.25

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月
期間內溢利		254,905	331,937
其他全面收益/(虧損)			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益/(虧損)之金融資產		18	(3)
將不會重新分類至損益的項目合計		18	(3)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		4,727	81,056
現金流量對沖		26,987	113,746
所佔採用權益法公司之其他全面收益/(虧損)		75	108
隨後可能重新分類至損益的項目合計		31,790	194,910
其他全面收益/(虧損), 扣除稅項		31,809	194,907
期間內全面收益總額		286,715	526,845
以下各方應佔：			
母公司擁有人		271,077	504,264
非控股權益		15,638	22,580
期間內全面收益總額		286,715	526,845

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2022年9月1日	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	238,519	-	-	-	-	-	-	238,519	16,386	254,905
其他全面收益	-	-	-	-	18	4,347	28,115	75	32,557	32,557	(748)	31,809
全面收益總額	-	-	238,519	-	18	4,347	28,115	75	32,557	271,077	15,638	286,715
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(27)	-	-	-	-	-	(27)	-	(27)
出售庫存股份	-	1,382	-	106	-	-	-	-	-	1,489	-	1,489
股息	-	-	(73,074)	-	-	-	-	-	-	(73,074)	(16,305)	(89,379)
以股份為 基礎的付款	-	(980)	-	-	-	-	-	-	-	(980)	-	(980)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(65,236)	-	(65,236)	(65,236)	(717)	(65,953)
轉移為保留溢利	-	-	95	-	(95)	-	-	-	(95)	-	-	-
因股權變動所產生 的額外非控制性權 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	314	314
與擁有人進行的 交易總額	-	402	(72,979)	78	(95)	-	(65,236)	-	(65,331)	(137,829)	(16,707)	(154,537)
期間內變動淨值總額	-	402	165,540	78	(76)	4,347	(37,120)	75	(32,774)	133,247	(1,069)	132,177
於2023年5月31日	10,273	28,236	1,440,642	(14,734)	54	104,934	125,286	205	230,481	1,694,899	52,680	1,747,580

截至 2024 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存 股份· 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益總額
					按公平 值計入 他全面 益之 金融資產	匯兌儲備	現金流量 對沖儲備	所佔採用 權益法 公司之 其他 全面收益				
於2023年9月1日	10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	312,838	-	-	-	-	-	-	312,838	19,098	331,937
其他全面收益	-	-	-	-	(3)	79,539	111,781	108	191,425	191,425	3,481	194,907
全面收益總額	-	-	312,838	-	(3)	79,539	111,781	108	191,425	504,264	22,580	526,845
與擁有人進行的 交易												
購買庫存股份	-	-	-	(0)	-	-	-	-	-	(0)	-	(0)
出售庫存股份	-	956	-	68	-	-	-	-	-	1,024	-	1,024
股息	-	-	(104,274)	-	-	-	-	-	-	(104,274)	(15,743)	(120,017)
以股份為 基礎的付款	-	(81)	-	-	-	-	-	-	-	(81)	-	(81)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(84,421)	-	(84,421)	(84,421)	(1,114)	(85,535)
與擁有人進行的 交易總額	-	874	(104,274)	67	-	-	(84,421)	-	(84,421)	(187,753)	(16,857)	(204,610)
期間內變動淨值總額	-	874	208,564	67	(3)	79,539	27,359	108	107,004	316,510	5,723	322,234
於2024年5月31日	10,273	29,406	1,706,912	(14,646)	25	225,571	179,962	410	405,970	2,137,916	57,679	2,195,595

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

附註	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月
經營業務		
所得稅前溢利	359,203	477,767
折舊及攤銷	139,211	151,532
減值虧損	1,932	1,118
利息及股息收入	(28,161)	(48,266)
利息開支	7,453	7,829
匯兌虧損 / (收益)	(7,920)	(35,524)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)	(1,066)	(1,379)
物業、廠房及設備報廢的虧損	518	1,015
貿易及其他應收款項減少 / (增加)	(41,994)	(41,101)
存貨減少 / (增加)	99,178	59,632
貿易及其他應付款項增加 / (減少)	(86,769)	(17,269)
其他資產減少 / (增加)	7,702	2,009
其他負債增加 / (減少)	(19,328)	5,191
其他，淨值	22,117	(24,296)
小計	452,077	538,259
已收利息及股息收入	16,667	36,855
已付利息	(7,149)	(7,484)
已付所得稅	(145,698)	(135,268)
所得稅退稅	-	22,028
經營業務產生的 / (使用的) 現金淨額	315,896	454,391
投資業務		
存放三個月以上到期的定期存款	(291,360)	(298,322)
提取三個月以上到期的定期存款	130,218	281,048
購買物業、廠房及設備	(51,866)	(53,074)
購買無形資產	(25,134)	(23,437)
購買使用權資產	(1,778)	(1,299)
購買投資證券	(406,710)	(302,886)
出售及償還投資	140,963	312,858
支付租賃及保證按金	(3,332)	(4,485)
收取租賃及保證按金所得款項	3,682	4,775
其他，淨值	(519)	(640)
投資業務產生的 / (使用的) 現金淨額	(505,838)	(85,463)
融資活動		
新增短期借款	3,760	2,797
償還短期借款	(3,615)	(3,601)
償還公司債券	(50,000)	-
已付現金股息	(72,813)	(104,225)
已付非控股權益的現金股息	(16,391)	(15,849)
償還租賃負債	(102,054)	(108,766)
其他，淨值	393	67
融資活動產生的 / (使用的) 現金淨額	(240,721)	(229,578)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	(5,061)	55,123
現金及現金等值項目淨增加 / (減少)	(435,724)	194,472
期初的現金及現金等值項目	1,358,292	903,280
期末的現金及現金等值項目	922,567	1,097,753

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 會計政策變更事項

簡明季度綜合財務報表適用的主要會計政策，除以下新採納之準則外，與上一綜合財政年度相關綜合財務諸表適用的會計政策相同。

集團於本財年期初開始採納以下準則。

準則文件	準則名稱	新增及修訂內容和過渡性措施概要
IAS 第 12 號 (修訂版)	企業所得稅	對澄清單一交易產生的資產和負債遞延稅項的會計處理的澄清
IAS 第 12 號 (修訂版)	企業所得稅	引入「國際稅制改革—第二支柱標準規則」而制定或實質性制定稅法產生的企業所得稅相關披露

採納 IAS 第 12 號 (修訂版) 不會對集團的簡明季度綜合財務報表造成任何重大影響。

2. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	709,745	1,097,605	227,995	106,449	2,141,795	1,708	-	2,143,504
經營溢利/ (虧損)	99,608	184,100	25,818	1,479	311,006	29	19,538	330,574
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧 損))	105,013	184,736	25,233	789	315,772	47	43,383	359,203
其他披露項目: 減值虧損	-	1,047	140	744	1,932	-	-	1,932

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至 2024 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	722,057	1,292,849	246,464	103,785	2,365,157	1,344	-	2,366,501
經營溢利/ (虧損)	127,807	221,944	29,483	(315)	378,920	261	22,621	401,803
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利/ (虧 損))	143,092	223,612	29,901	(631)	395,974	261	81,530	477,767
其他披露項目: 減值虧損	-	328	626	164	1,118	-	-	1,118

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	709,745	33.1
大中華地區	476,331	22.2
韓國·東南亞·印度·澳洲	342,954	16.0
北美	123,228	5.7
歐洲	155,091	7.2
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,807,350	84.3
GU (極優) 業務 (附註 2)	227,995	10.6
全球品牌業務 (附註 3)	106,449	5.0
其他 (附註 4)	1,708	0.1
合計	2,143,504	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、
波蘭

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2024 年 5 月 31 日止九個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	722,057	30.5
大中華地區	522,469	22.1
韓國・東南亞・印度・澳洲	404,547	17.1
北美	160,327	6.8
歐洲	205,505	8.7
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	2,014,907	85.1
GU (極優) 業務 (附註 2)	246,464	10.4
全球品牌業務 (附註 3)	103,785	4.4
其他 (附註 4)	1,344	0.1
合計	2,366,501	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國・東南亞・印度・澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、
波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

4. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	71,641	78,347
租金開支	79,349	89,193
折舊及攤銷	139,211	150,289
外判	45,309	50,199
薪金	275,337	324,593
物流費	83,704	93,428
其他	85,625	99,820
總計	780,180	885,872

5. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	1,673	6,985
其他	7,200	3,841
總計	8,874	10,827

(百萬日圓)

	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	518	1,015
減值虧損	1,932	1,118
其他	2,327	1,370
總計	4,779	3,504

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

6. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	7,920	35,524
利息收入	28,155	48,266
其他	5	26
總計	36,082	83,817

(百萬日圓)

	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月
融資成本		
利息開支	7,453	7,829
其他	-	23
總計	7,453	7,853

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

7. 每股盈利

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月		截至 2024 年 5 月 31 日止九個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	5,527.11	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	6,970.21
期間內每股基本盈利 (日圓)	777.90	期間內每股基本盈利 (日圓)	1,020.02
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	776.65	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	1,018.25

(附註 1) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2024 年 5 月 31 日 止九個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	238,519	312,838
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	238,519	312,838
期間內普通股平均股份數目 (股)	306,618,230	306,699,780
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	493,601	530,978
(股份認購權)	(493,601)	(530,978)

(附註 2) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、季度基本每股盈利及季度每股攤薄盈利。

8. 報告期後事項

不適用。

3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2024 年 7 月 11 日 (星期四) 下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2024 年 7 月 12 日 (星期五) 上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會

迅銷有限公司柳井正

董事長、總裁兼行政總裁

日本，2024 年 7 月 11 日

於本公告日期，我們的執行董事為柳井正，岡崎健，柳井一海及柳井康治，以及我們的獨立非執行董事為服部暢達，新宅正明，大野直竹，Kathy Mitsuko Koll (也被稱為 Kathy 松井)，車戶城二及京谷裕。