

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

中國聖牧有機奶業有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1432)

盈利警告

本公告由中國聖牧有機奶業有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部內幕消息條文(定義見上市規則)而作出。

本公司董事會(「董事會」)謹此知會本公司股東(「股東」)及潛在投資者，根據對本集團未經審核綜合管理賬目及董事會目前可得資料的初步評估，截至二零二四年六月三十日止六個月(「報告期間」)，預期本集團將錄得本集團母公司擁有人應佔虧損介乎人民幣130百萬元至人民幣150百萬元之間，而二零二三年同期本集團母公司擁有人應佔溢利為人民幣23百萬元。

報告期間本集團母公司擁有人應佔估計虧損主要歸因於以下因素：

- 1、收入規模及毛利額同比下降：**受國內原料奶供需失衡影響，報告期間原料奶售價呈持續下降趨勢，導致本集團銷售收入規模同比下降；雖銷售量增長及運營成本降低，但不足以完全抵銷原奶價格下降對毛利額的影響；

- 2、**公平值變動產生的虧損增加**：為應對原料奶供需失衡影響及升級牛群結構，本集團主動退役低效牛只數量同比大幅增加，同時疊加牛肉市場價格低迷，造成生物資產公平值減銷售費用之變動產生的虧損較二零二三年同期增加；
- 3、**肉牛市場不理想**：報告期內，肉牛需求比預期弱且銷售價格大幅下降，導致本集團育肥牛銷售虧損額較同期增加。

雖然本公司業績因行業供需失衡而同比回落，但本公司繼續在逆境尋求發展，強化整體管理能力，提升運營效益，核心業務發展穩固。報告期間，牛群質量、成母牛單產、繁育水平均錄得令人鼓舞的增長，尤其在成乳牛年化平均單產，同比提升約10.3%，首次突破12噸。

科技賦能、提質增效已成為行業共識，本公司數字化戰略取得階段性成果，智慧化牧場建設於上半年全部完工並投入使用，未來更有利於本公司提升運營效益、強化精益管理。同時，本集團基於當前進口奶牛成本大幅下降，從澳大利亞進口高質量荷斯坦奶牛(育成牛)3,600餘頭，提升乳牛群質量的同時，也是對未來產業週期回暖積極預判下的戰略佈局。

於本公告刊發日期，本集團報告期間之整體財務業績須待所有相關業績及會計處理落實後方可確定。本公告所載資料僅根據董事會對報告期間的未經審核綜合管理賬目及目前可得資料的初步評估而作出，而該等資料尚未經本公司核數師或本公司審核委員會審閱。本集團報告期間的實際財務業績可能有別於本公告所披露的資料。進一步資料，股東及潛在投資者應參閱預期將於二零二四年八月末刊發之二零二四年中期業績公告。

股東及潛在投資者買賣本公司股份時，務請審慎行事。

代表董事會
中國聖牧有機奶業有限公司
董事長
陳易一

香港，二零二四年八月二日

於本公告刊發日期，董事會成員包括執行董事張家旺先生；非執行董事陳易一先生(董事長)、張平先生、趙傑軍先生、孫謙先生及邵麗君女士；獨立非執行董事王立彥先生、吳亮先生及孫延生先生。