

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 華潤建材科技控股有限公司

China Resources Building Materials Technology Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1313)

## 二零二四年中期業績公告

	截至六月三十日止六個月		(減少)
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核) (經重列)	
營業額 (人民幣百萬元)	10,311.7	11,974.6	(13.9)%
本公司擁有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	165.8	556.0	(70.2)%
每股基本盈利	人民幣 0.024 元	人民幣 0.080 元	
每股中期股息	0.02 港元	0.041 港元	
	於二零二四年 六月三十日 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核)	(減少)/ 增加
資產總值 (人民幣百萬元)	72,614.3	72,792.2	(0.2)%
本公司擁有人應佔權益 (人民幣百萬元)	44,210.4	44,108.5	0.2%
借貸率 (註1)	38.8%	36.9%	
每股資產淨值一賬面 (註2)	人民幣 6.33 元	人民幣 6.32 元	0.2%

註：

1. 借貸率乃以銀行借款、來自關聯方的貸款及中期票據總額除以本公司擁有人應佔權益計算。
2. 每股資產淨值一賬面乃以本公司擁有人應佔權益除以相關報告期末時的已發行股份數目計算。

華潤建材科技控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年六月三十日止六個月（「期間」）的未經審核綜合業績如下：

## 簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
營業額	3	10,311,717	11,974,578
銷售成本		<u>(8,766,922)</u>	<u>(9,961,655)</u>
毛利		1,544,795	2,012,923
其他收入		140,192	175,320
銷售及分銷費用		(208,079)	(215,743)
一般及行政費用		(944,363)	(971,046)
匯兌收益		2,821	1,862
財務費用	4	(256,431)	(260,640)
應佔聯營公司業績		(65,159)	(23,091)
應佔合營公司業績		<u>24,111</u>	<u>28,369</u>
除稅前盈利	5	237,887	747,954
稅項	6	<u>(102,667)</u>	<u>(218,415)</u>
期間盈利		135,220	529,539
其他全面（費用）收入：			
其後不會重新分類至損益的項目：			
其他投資公平價值變動		(2,542)	(5,322)
其後會重新分類至損益的項目：			
換算產生的匯兌差額		(17,496)	(52,155)
應佔聯營公司其他全面（費用）收入		<u>(5,132)</u>	<u>4,391</u>
期間全面收入總額		<u><b>110,050</b></u>	<u><b>476,453</b></u>
以下人士應佔期間盈利（虧損）：			
本公司擁有人		165,764	555,953
非控股權益		<u>(30,544)</u>	<u>(26,414)</u>
		<u><b>135,220</b></u>	<u><b>529,539</b></u>
以下人士應佔期間全面收入（費用）總額：			
本公司擁有人		140,044	500,510
非控股權益		<u>(29,994)</u>	<u>(24,057)</u>
		<u><b>110,050</b></u>	<u><b>476,453</b></u>
每股基本盈利	7	<u><b>人民幣 0.024 元</b></u>	<u><b>人民幣 0.080 元</b></u>

## 簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
固定資產		31,293,907	31,172,910
使用權資產		4,961,950	4,924,600
其他投資		15,763	18,199
無形資產		18,175,623	18,372,991
於聯營公司的權益		5,329,788	5,438,225
於合營公司的權益		1,977,824	1,964,381
其他非流動資產		1,613,688	1,695,558
遞延稅項資產		941,381	791,895
長期應收款項		255,139	278,058
已質押銀行存款		502,175	445,150
		<u>65,067,238</u>	<u>65,101,967</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,429,406	1,896,027
應收貿易賬款	8	2,545,645	1,719,622
其他應收款項		1,429,549	1,410,000
可退稅項		26,871	60,957
現金及銀行結餘		1,115,597	2,603,664
		<u>7,547,068</u>	<u>7,690,270</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	9	2,428,627	2,978,619
其他應付款項		4,915,414	5,499,610
應付稅項		125,917	83,993
來自非控股股東的貸款		136,733	144,325
銀行貸款 — 於一年內到期		5,258,242	2,273,388
		<u>12,864,933</u>	<u>10,979,935</u>
流動負債淨值		<u>(5,317,865)</u>	<u>(3,289,665)</u>
資產總值減流動負債		<u>59,749,373</u>	<u>61,812,302</u>

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>		
銀行貸款 — 於一年後到期	10,694,014	13,816,725
中期票據	1,000,000	-
來自非控股股東的貸款	54,592	47,000
其他長期應付款項	1,851,568	1,873,758
遞延稅項負債	318,997	327,650
	<u>13,919,171</u>	<u>16,065,133</u>
	<u>45,830,202</u>	<u>45,747,169</u>
<b>股本及儲備</b>		
股本	617,812	617,812
儲備	43,592,548	43,490,651
	<u>44,210,360</u>	<u>44,108,463</u>
本公司擁有人應佔權益	44,210,360	44,108,463
非控股權益	1,619,842	1,638,706
	<u>45,830,202</u>	<u>45,747,169</u>
權益總額	<u>45,830,202</u>	<u>45,747,169</u>

## 附註:

### 1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄 D2 的適用披露規定及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」而編製。

### 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平價值計入其他全面收益的權益投資及若干應收貿易賬款按公平價值計量除外。

編製簡明綜合財務報表所採納的會計政策，與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所使用者一致，惟採納於二零二四年一月一日生效之經修訂準則除外。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效之任何其他準則、詮釋或修訂本。

期間內，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並於期間強制生效的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）修訂本。

香港會計準則第 1 號（修訂本）	負債分類為流動或非流動（「二零二零年修訂本」）及附帶契諾的非流動負債（「二零二二年修訂本」）
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	售後租回的租賃負債
香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）	供應商融資安排

於期間應用上述香港財務報告準則修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或披露資料產生重大影響。

### 3. 分部資料

分部資料已按內部管理報告內不同產品區分，有關內部管理報告乃按符合香港財務報告準則的會計政策編製，並定期由總裁進行審核以向經營分部配置資源及評估彼等的表現。

本集團的經營及可報告分部為：水泥、混凝土以及骨料及其他。分部業績指各分部所得盈利（未抵扣分配的中央行政費用、董事薪酬、應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、財務費用及匯兌差額）。

所有水泥分部、混凝土分部以及骨料及其他分部的收益均來自貨品銷售，此乃按照貨物轉移至客戶的時間點確認。履行義務於交付貨品時達成。

分部業績資料載列如下：

截至二零二四年六月三十日止六個月（未經審核）

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	骨料及其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總額 人民幣千元
營業額 — 分部收入					
對外銷售	6,891,141	1,736,957	1,683,619	-	10,311,717
分部之間銷售	<u>267,633</u>	<u>979</u>	<u>195,844</u>	<u>(464,456)</u>	<u>-</u>
	<b><u>7,158,774</u></b>	<b><u>1,737,936</u></b>	<b><u>1,879,463</u></b>	<b><u>(464,456)</u></b>	<b><u>10,311,717</u></b>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

分部業績	<u>254,495</u>	<u>75,076</u>	<u>329,217</u>	<u>-</u>	<u>658,788</u>
利息收入					19,508
匯兌收益					2,821
財務費用					(256,431)
未分配公司淨開支					(145,751)
應佔聯營公司業績					(65,159)
應佔合營公司業績					<u>24,111</u>
除稅前盈利					<b><u>237,887</u></b>

截至二零二三年六月三十日止六個月（未經審核）（經重列）

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	骨料及其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	總額 人民幣千元
營業額 — 分部收入					
對外銷售	9,286,659	1,483,772	1,204,147	-	11,974,578
分部之間銷售	<u>267,773</u>	<u>1,147</u>	<u>125,702</u>	<u>(394,622)</u>	<u>-</u>
	<b><u>9,554,432</u></b>	<b><u>1,484,919</u></b>	<b><u>1,329,849</u></b>	<b><u>(394,622)</u></b>	<b><u>11,974,578</u></b>

分部之間銷售乃按現行市場價格計算。

業績

分部業績	<u>881,596</u>	<u>(28,860)</u>	<u>252,396</u>	<u>-</u>	<u>1,105,132</u>
利息收入					43,879
匯兌收益					1,862
財務費用					(260,640)
未分配公司淨開支					(147,557)
應佔聯營公司業績					(23,091)
應佔合營公司業績					<u>28,369</u>
除稅前盈利					<b><u>747,954</u></b>

#### 4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(經重列)
以下各項的利息：		
銀行貸款及中期票據	240,119	254,742
來自非控股股東的貸款	2,646	4,836
環境修復撥備	15,149	13,764
收購資產應付款項	23,835	33,229
租賃負債	5,960	4,871
	<u>287,709</u>	<u>311,442</u>
減：已資本化為固定資產的金額	<u>(31,278)</u>	<u>(50,802)</u>
	<u>256,431</u>	<u>260,640</u>

#### 5. 除稅前盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(經重列)
除稅前盈利已扣除（計入）以下各項：		
員工成本總額（包括董事酬金）	1,284,462	1,313,975
呆壞賬備抵	37,223	73,665
其他應收款項呆壞賬備抵撥回	-	(25,192)
採礦權攤銷	226,828	132,833
固定資產折舊	990,155	952,369
使用權資產折舊	119,213	100,781
短期租賃付款	13,487	8,360
可變租賃付款—汽車	173,578	134,584
利息收入	<u>(19,508)</u>	<u>(43,879)</u>

## 6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
即期稅項		
香港利得稅	13,658	7,642
中國內地企業所得稅	<u>247,408</u>	<u>306,039</u>
	<u>261,066</u>	<u>313,681</u>
遞延稅項		
香港	(974)	245
中國內地	<u>(157,425)</u>	<u>(95,511)</u>
	<u>(158,399)</u>	<u>(95,266)</u>
	<u>102,667</u>	<u>218,415</u>

香港利得稅乃按兩個期間內的估計應課稅利潤以 16.5% 的稅率計算。

中國內地企業所得稅包括兩個期間內根據中華人民共和國（「中國」）但不包括香港及澳門（「中國內地」）集團實體的應課稅收益按 25% 計算的所得稅、按 5% 計算的中國內地股息預扣稅以及按 5% 計算的中國內地附屬公司預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅。

## 7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算而成：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
盈利		
就每股基本盈利而言的本公司擁有人應佔盈利	<u>165,764</u>	<u>555,953</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)
本公司股本中每股面值 0.10 港元的股份（「股份」）數目 就每股基本盈利而言的股份加權平均數目	<u>6,982,937,817</u>	<u>6,982,937,817</u>

由於本公司並無擁有任何未發行潛在普通股份，故並無呈列每股攤薄盈利。



## 8. 應收貿易賬款

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收第三方的貿易賬款	2,330,047	1,540,201
應收關聯方的貿易賬款	<u>215,598</u>	<u>179,421</u>
	<b><u>2,545,645</u></b>	<b><u>1,719,622</u></b>

本集團有給予其客戶自發出發票日期起計 0 至 60 日的平均信貸期的政策。

以下為於各報告期末根據發票日期列示的應收貿易賬款（扣除呆壞賬備抵）的賬齡分析。

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 至 90 日	1,799,689	1,104,190
91 至 180 日	194,749	162,018
181 至 365 日	303,129	148,680
超過 365 日	<u>248,078</u>	<u>304,734</u>
	<b><u>2,545,645</u></b>	<b><u>1,719,622</u></b>

## 9. 應付貿易賬款

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付第三方的貿易賬款	2,340,293	2,882,184
應付關聯方的貿易賬款	<u>88,334</u>	<u>96,435</u>
	<b><u>2,428,627</u></b>	<b><u>2,978,619</u></b>

本集團通常從其供應商取得 30 至 90 日信貸期。以下為於各報告期末根據發票日期列示的應付貿易賬款的賬齡分析。

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 至 90 日	2,163,872	2,886,361
91 至 180 日	78,731	39,912
181 至 365 日	141,334	29,491
超過 365 日	<u>44,690</u>	<u>22,855</u>
	<b><u>2,428,627</u></b>	<b><u>2,978,619</u></b>

## 中期股息

董事局已決議就期間宣派中期股息每股 0.02 港元（二零二三年：0.041 港元）。中期股息約 139,700,000 港元（二零二三年：286,300,000 港元）將於二零二四年十月二十五日（星期五）或前後派發予於二零二四年九月二十日（星期五）營業時間結束後名列本公司股東名冊的股東。

中期股息將默認以港元現金派發予各股東，股東亦有權選擇按照以港元 1.0 元兌人民幣 0.91654 之匯率（即二零二四年中期業績公告當日（二零二四年八月十六日（星期五））中國人民銀行公佈的港元兌人民幣基準匯率）計算以人民幣收取全部或部分中期股息。倘股東選擇以人民幣收取中期股息，則該股息將以每股人民幣 0.0183308 元派付予股東。股東須填妥股息貨幣選擇表格（於釐定股東享有收取中期股息權利的紀錄日期二零二四年九月二十日（星期五）後，該表格預計於實際可行情況下盡快於二零二四年九月下旬寄發予股東）以作出有關選擇，並不遲於二零二四年十月十四日（星期一）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17M 樓。

有意選擇以人民幣支票收取全部或部份股息的股東應注意，(i)彼等應確保彼等持有適當的銀行賬戶，以收取股息的人民幣支票可兌現；及(ii)概不保證人民幣支票於香港結算並無重大手續費或不會有所延誤或人民幣支票能夠於香港境外兌現時過戶。支票預計於二零二四年十月二十五日（星期五）以普通郵遞方式寄發予相關股東，郵誤風險由股東自行承擔。

倘於二零二四年十月十四日（星期一）下午四時三十分前本公司的股份過戶登記處並無收到有關股東填妥的股息貨幣選擇表格，有關股東將自動以港元收取中期股息。所有港元股息將於二零二四年十月二十五日（星期五）以慣常方式派付。

倘股東有意以慣常方式以港元收取中期股息，則毋須作出額外行動。

有關股息派付所潛在的稅務影響，股東應向其本身的稅務顧問尋求專業意見。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二四年九月十六日（星期一）至二零二四年九月二十日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零二四年九月十三日（星期五）下午四時三十分送達本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

## 營商環境

二零二四年上半年，面對外部環境不確定性明顯上升、國內結構調整持續深化等帶來新挑戰，中國政府堅持穩中求進工作總基調，全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，紮實推動高質量發展，國民經濟運行總體平穩。二零二四年上半年，國內生產總值同比增長 5.0% 至人民幣 61.7 萬億元，全國固定資產投資（不含農戶）同比增長 3.9% 至人民幣 24.5 萬億元。

根據各省統計局數據，二零二四年上半年，在本集團業務運營的區域 — 廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西、湖南、湖北、山東、重慶及陝西，地區生產總值分別達人民幣 6.5 萬億元、人民幣 1.3 萬億元、人民幣 2.6 萬億元、人民幣 3,606 億元、人民幣 1.5 萬億元、人民幣 1.1 萬億元、人民幣 1.1 萬億元、人民幣 2.5 萬億元、人民幣 2.7 萬億元、人民幣 4.7 萬億元、人民幣 1.5 萬億元及人民幣 1.6 萬億元，分別同比增長約 3.9%、3.6%、5.6%、3.1%、3.5%、5.3%、1.9%、4.5%、5.8%、5.8%、6.1% 及 4.3%。二零二四年上半年，上述省份固定資產投資同比變幅分別約 -1.5%、-8.1%、5.7%、6.4%、-7.9%、1.2%、2.8%、0.4%、5.9%、4.9%、2.6% 及 2.7%。

穩投資方面，中國政府提出，從二零二四年起擬連續幾年發行超長期特別國債，專項用於國家重大戰略實施和重點領域安全能力建設，二零二四年先發行人民幣 1 萬億元。此外，二零二四年上半年，全國發行新增地方債券約人民幣 1.8 萬億元，其中，新增專項債券約人民幣 1.5 萬億元，超長期特別國債、專項債等發行使用為投資增長提供了資金保障。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二四年上半年，全國基礎建設投資（不含電力、熱力、燃氣及水生產和供應業）同比上升 5.4%。根據中國交通運輸部及國家鐵路局公佈的數據，二零二四年上半年，全國公路水路完成投資約人民幣 1.3 萬億元，同比下降 9.1%。二零二四年上半年，鐵路固定資產投資約人民幣 3,373 億元，同比增長 10.6%，累計新開通線路 979.6 公里，進一步完善區域路網佈局。

二零二四年，中國房地產市場仍處在轉型調整中，各地區和各部門為適應房地產市場供求關係發生的重大變化，因地制宜地制定政策，積極調整和優化房地產政策，紮實推進保障交房工作，支持剛需和改善性住房需求。根據中國國家統計局公佈的數據，二零二四年上半年，全國商品房銷售面積同比下降 19.0% 至 4.8 億平方米；銷售額同比下降 25.0% 至人民幣 4.7 萬億元。全國房地產開發投資同比下降 10.1% 至人民幣 5.3 萬億元。其中，房屋新開工面積同比減少 23.7% 至 3.8 億平方米，房屋竣工面積同比下降 21.7% 至 1.9 億平方米。截至二零二四年六月，全國房地產開發企業房屋施工面積同比減少 12.0% 至 69.7 億平方米。

中國政府紮實推進保障性住房建設、城中村改造和「平急兩用」公共基礎設施建設「三大工程」，促進產業轉型升級，推動城市高質量發展。根據中國住房和城乡建设部公佈的數據，截至二零二四年六月，全國新開工改造城鎮老舊小區 3.3 萬個。二零二四年六月，中國自然資源部辦公廳發佈關於印發《城中村改造國土空間規劃政策指引》的通知，要求充分發揮國土空間規劃對城中村改造的統籌引領作用，積極穩步推進城中村改造工作，有效消除安全風險隱患，建設宜居、韌性、智慧城市。

## 行業

二零二四年上半年，根據中國國家統計局公佈的數據，全國水泥產量同比下降 10.0% 至 8.5 億噸。廣東、廣西、福建、海南、雲南、貴州、山西及湖南的水泥產量分別約為 5,990 萬噸、4,330 萬噸、2,980 萬噸、670 萬噸、4,480 萬噸、2,370 萬噸、1,790 萬噸及 3,200 萬噸，同比變幅分別為 -9.7%、-9.4%、-8.1%、-7.5%、-5.4%、-12.7%、-14.1% 及 -10.4%。

期間內，根據中國水泥協會數據，全國新增 2 條熟料生產線，合計增加熟料年產能約 340 萬噸。其中，於本集團主要運營區域，湖南新增 1 條熟料生產線，增加熟料年產能約 150 萬噸。

在行業政策方面，中國政府出台一系列行業政策及措施，加快推進行業綠色、低碳轉型和高質量發展，提升能源資源利用效率，完善並嚴格產能置換政策，推動常態化錯峰生產，促進產業結構合理化，為實現碳達峰碳中和目標奠定基礎。此外，中國政府高度重視安全生產和職業健康，促進建材行業的高質量及可持續發展。

節能減排方面，中國政府積極實施節能低碳行動，推進水泥行業超低排放改造，強化碳排放強度管理，助力行業綠色低碳高質量發展。二零二四年一月，中國生態環境部會同中國國家發展改革委員會、工業和信息化部、財政部、交通運輸部聯合印發《關於推進實施水泥行業超低排放的意見》，推動實施水泥熟料生產企業（不含礦山）和獨立粉磨站超低排放改造，目標到二零二五年底前，重點區域取得明顯進展，力爭 50% 水泥熟料產能完成改造，區域內大型國有企業集團基本完成有組織、無組織超低排放改造，到二零二八年底前，重點區域水泥熟料生產企業基本完成改造，全國力爭 80% 水泥熟料產能完成改造。二零二四年三月，中國國家發展改革委員會、住房城鄉建設部聯合發佈《加快推動建築領域節能降碳工作方案》，明確到二零二五年，建築領域節能降碳制度體系更加健全，城鎮新建建築全面執行綠色建築標準。建築領域是能源消耗和二氧化碳排放大戶，能源消耗和二氧化碳排放保持剛性增長，節能降碳潛力巨大。二零二四年五月，中國國家發展改革委員會、工業和信息化部、生態環境部、市場監管總局、國家能源局五部門聯合印發《水泥行業節能降碳專項行動計劃》的通知，目標至二零二五年底，水泥熟料產能控制在 18 億噸左右，能效標杆水平以上產能佔比達到 30%，能效基準水平以下產能完成技術改造或淘汰退出，水泥熟料單位產品綜合能耗比二零二零年降低 3.7%。

綠色發展方面，中國堅持「綠水青山就是金山銀山」的理念，堅定不移走生態優先、綠色發展之路，促進經濟社會發展全面綠色轉型。二零二四年二月，中國工業和信息化部聯合中國國家發展改革委員會、財政部等七部門發佈《關於加快推動製造業綠色化發展指導意見》，提出至二零三零年，綠色工廠產值佔製造業總產值比重超過 40%，綠色發展成為推進新型工業化的堅實基礎。此外，該意見提出要從推動產業結構高端化轉型、能源消費低碳化轉型、資源利用循環化轉型、生產過程清潔化轉型、產品供給綠色化轉型、製造流程數字化轉型等六個方面，做強綠色製造業，發展綠色服務業，壯大綠色能源產業，發展綠色低碳產業和供應鏈。

能耗方面，二零二四年五月，中國國務院印發《2024-2025 年節能降碳行動方案》，該方案完善能源消耗總量和強度調控，重點控制化石能源消費，強化碳排放強度管理，分領域分行業實施節能降碳專項行動，更高水平更高質量做好節能降碳工作，更好發揮節能降碳的經濟效益、社會效益和生態效益，為實現碳達峰碳中和目標奠定堅實基礎；同時提出單位國內生產總值能源消耗降低、單位國內生產總值二氧化碳排放降低、規模以上工業單位增加值能源消耗降低、非化石能源消費佔比、重點領域行業節能降碳量等具體目標。細化到建材行業，該方案要求加強建材行業產能產量調控、嚴格新增建材項目准入、推進建材行業節能降碳改造。

「雙碳」工作方面，中國政府穩妥有序地推進全國碳排放市場交易建設，水泥行業納入碳市場進入倒計時。為加強企業溫室氣體排放管理，規範水泥行業企業溫室氣體排放核算報告與核查工作，做好擴大全國碳排放權交易市場行業覆蓋範圍的制度體系建設，根據《碳排放權交易管理暫行條例》，中國生態環境部組織編製了《企業溫室氣體排放核算與報告指南 水泥熟料生產》及《企業溫室氣體排放核算技術指南 水泥熟料生產》，公開徵求意見。該等指南是水泥行業溫室氣體的核算報告與核查重要依據，有利於企業提升碳排放數據的規範管理，為水泥行業納入全國碳市場做好準備工作。

產業結構方面，二零二四年六月，為進一步鞏固水泥、玻璃行業去產能成果，優化產業佈局，促進市場供需動態平衡，推動水泥玻璃行業高質量發展，中國工業和信息化部出台《水泥玻璃行業產能置換實施辦法（2024 年本）（徵求意見稿）》，在原有置換比例的基礎上，增加了工業廢渣、尾礦渣等固體廢物的情形，是國家對於水泥窯綜合利用的鼓勵。通過嚴禁跨省置換，加快落後產能退出，鼓勵新型綠色水泥產品的發展。

安全生產方面，中國政府高度重視安全生產，二零二四年一月，中國國家礦山安全監察局印發《2024年礦山安全生產工作要點》，提出深化隱蔽致災因素普查，強力推進重大災害超前治理，選強配齊礦山安全管理人員，規範礦山外包隊伍管理，強化礦山智能化建設，嚴格事故統計和信息報送，嚴肅事故查處，推進礦山安全治理模式向事前預防轉型。二零二四年二月，中國國務院安全生產委員會印發《安全生產治本攻堅三年行動方案（2024—2026年）》，共提出8個方面20條具體措施，推動各單位利用三年時間，不斷提升本質安全水平，加快推進安全生產治理體系和治理能力現代化，推進高質量發展和高水平安全良性互動。

## 轉型創新

二零二四年，本集團積極把握新業務發展機會，充分發揮水泥、骨料、混凝土的一體化協同優勢，骨料業務取得快速發展，業務結構優化初見成效。

基礎建材方面，本集團進一步鞏固在南方市場的競爭力。二零二四年二月，本集團位於廣東肇慶市的潤盛石場竣工投產，新增骨料年產能約200萬噸；二零二四年三月，本集團位於廣西貴港市平南縣的混凝土項目及配套骨料生產線竣工投產，新增骨料年產能約200萬噸；二零二四年七月，本集團位於廣西貴港市覃塘區的骨料項目試生產，新增骨料年產能約500萬噸；骨料產能進一步提升。

結構建材方面，本集團積極實施水泥、骨料、混凝土一體化發展戰略，將混凝土作為水泥、骨料的銷售渠道，通過設立10個產業園深化業務協同，在粵港澳大灣區、海南等核心市場通過輕資產模式掌控產能並提升銷量，進一步鞏固本集團在終端市場的領導地位和影響力。

功能建材方面，本集團已初步完成人造石材全國佈局。通過持續迭代升級更多優質石材產品，在綠色製造、綠色產品、綠色供應鏈管理、社會責任、人居建設科技創造等方面表現優異，獲得行業及客戶認可。

本集團站在人與自然和諧共生的高度謀劃發展，以「生態、環保、安全、資源集約利用」作為工作主線，積極投身節能減排和減污降碳事業，不斷推動公司產業轉型升級，堅持走綠色可持續發展道路。本集團穩妥有序推進碳達峰和碳中和工作，踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，致力成為建材行業綠色低碳發展典範。

二零二四年上半年，本集團新增省或自治區綠色礦山 5 座，其中水泥用灰岩礦 3 座，骨料礦山 2 座；建成國家級綠色礦山 9 座，省或自治區綠色礦山 21 座。

二零二四年上半年，本集團積極推動新產品、新技術研發，期間內推廣應用生料輥壓機及水泥粉磨節能減碳技術。同時，本集團力爭跟上新時代雙碳步伐，引領推動綠色創新發展，自主研發生料助劑，並已在多個基地進行試驗。此外，本集團持續推廣數字化智能礦山建設，積極推進純電礦車、無人駕駛、智能鑽孔及數字化礦山的應用，促進綠色礦山建設。

二零二四年上半年，本集團在科技創新及企業社會責任工作的不懈努力得到業界及社會的認可，其中包括：

- 二零二四年二月，本集團位於海南昌江的水泥生產基地「礦山廢石與建築固廢一站式利用生產低碳水泥及混凝土成套技術與應用示範」項目榮獲中國建築材料聯合會頒發的科技成果鑒定證書，項目成果被認定為總體達到國際先進水平，其中「利用高鋁低鈣廢石生產低碳水泥和混凝土關鍵技術」達到國際領先水平。
- 二零二四年六月，憑藉在環境、社會和公司治理（「ESG」）等方面的履責績效，本公司連續兩年入選「中國 ESG 上市公司先鋒 100」榜單，再度獲評榜單第 13 位，ESG 表現處於「五星級」水平。



## 生產能力

### 生產基地變化

熟料、水泥方面，期間內，本集團熟料、水泥產能無變化。

混凝土方面，期間內，本集團新建投產 1 座混凝土攪拌站，混凝土總年產能較二零二三年底增加約 135 萬立方米。

### 產能利用

期間內，本集團的水泥、熟料及混凝土生產線利用率分別為 64.2%、75.6%及 27.1%，而二零二三年上半年則分別為 63.6%、78.9%及 21.3%。

## 成本管理

### 運營管理

二零二四年上半年，本集團圍繞「強本固基抓升級，科技創新促轉型」管理主題，以觀念能力作風提升為抓手，凝心聚力抓好基礎建材的運營管理，落實系統成本最低戰略，持續抓實項目建設，踐行「建設即運營」理念，全力以赴推進年度商業計劃重點工作落地和經營目標達成。本集團強本固基，打造全價值鏈成本分析能力，系統壓降生產成本，大部份產品成本較同期及預算明顯下降；落實「雙碳」行動，能耗水平持續改善；大力發展骨料業務，加快骨料項目建設，提高骨料經營水平，全面推動精益管理，提高企業競爭力。

本集團積極響應國家「碳達峰碳中和」戰略，推動基礎建材運營管控落地，穩步推行《節能減碳四年行動方案》，持續推廣替代燃料使用，每噸熟料產品的標準煤耗較二零二三年平均值下降；達到 GB16780《水泥單位產品能源消耗限額》規定一級能耗標杆水平的生產線 21 條，較二零二三年增加了 7 條，產能佔比從 33%提升至 44%。

上半年，建立並完善全價值鏈降本管理體系，從生產、採購、物流、人效等多方面開展全價值鏈管理工作，壓實成本管理責任，採取過程監督管控、開展精益管理項目等方式促進降本指標的達成，致力於重拾系統成本最低優勢。

在礦山安全治理方面，本集團通過加強設計審核，定期開展邊坡穩定性分析，從源頭上控制邊坡風險；通過落實邊坡控制爆破、危石處置、掛網支護等專項方案，有效提高邊坡安全系數。同時，本集團持續推廣數字化智能礦山建設，積極推進純電礦車、無人駕駛、智能鑽孔及數字化礦山的應用，不斷提升數字化、智能化水平，促進綠色礦山建設。

在項目建設管理方面，本集團嚴格落實項目管理常態化抓總機制，總部每月召開項目推進會議，本公司管理層參會督導；針對突出問題開展督辦督查，集中總部力量加快解決；統籌派駐項目管理人員駐點項目現場，推進總部縱深管理項目；統籌開展各項目證照梳理與風險排查，加快證照辦理；將項目投產目標列入基地年度業績合同，充分激發基地主觀能動性，切實加快項目進程；定期組織開展項目管理警示會、項目建設全流程管理培訓，強化項目各層級人員風險意識，提升項目管理人員能力水平；組織開展基建工程領域專項自查自糾，做深做實工程項目合規管理；定期對各在建項目及近年投產的骨料生產線，開展安全管理專項檢查，確保不安全不施工不生產。

在骨料業務管理方面，本集團堅持「建設即運營」理念，嚴格做好安全、質量、進度、成本管控，重視建設過程合同履約、工程造價過程管控，抓住項目建設、項目試運行等關鍵環節，搶先競爭對手投產，搶佔市場，提升業績；在生產運營上，初步搭建骨料運營管理體系，紮實做好全流程精益管理，開展內外部對標與基地競爭力分析，提質量降成本。

## 採購管理

二零二四年上半年，國內用煤需求大幅減少，進口煤量再創新高，市場煤價震蕩下行。上半年，本集團的煤炭採購總量約為 360 萬噸（二零二三年上半年：約 460 萬噸）；其中約 86%、6%、8%分別來自中國北方、本集團生產基地周邊地區及海外（二零二三年上半年：90%、9%、1%）；其中煤炭生產商直接供應煤炭的比例約 88%（二零二三年上半年：92%）。

未來，本集團將繼續保持與內地大型煤炭供應商的戰略合作，保持較高長協煤兌現率，並建立澳洲煤直採戰略渠道，提升進口煤採購佔比。同時，持續拓展其他具備價格優勢、自產資源的大型煤企供應渠道，結合市場情況及業務實際需求，擇機採購低價市場煤。本集團將結合生產需求，控制低位庫存，根據市場情況合理增加庫存，降低整體採購成本。

混合材方面，本集團一是拓寬採購渠道，提高市場調研頻次及質量，引入高性價比渠道。二是開發源頭直採，構建跨組織溝通協調機制、引進新源頭直採。三是夯實大區集採，梳理區域內、跨大區共性需求，制定集採效益及效率提升舉措。四是談判調價降本，掌握各種混合材市場情況，及時開展價格談判。

骨料是混凝土生產的主要原材料，本集團統籌擴大內部骨料協同，發揮一體化全局效益優勢，並開展採購業務對標，動態進行價格管理。同時，提高市場調研的深度及廣度，持續推進各區域挖掘源頭直採、供應商開發，充分利用站點周邊資源，開發替代材料，聯合生產實驗優化配合比。此外，根據市場供需波動，優化採購策略，以組合策略靈活引入渠道，促進競爭。

## 物流管理

二零二四年上半年，本集團通過一系列措施，使物流成本整體呈下降趨勢。船運方面，通過梳理優化航線及調整船型等方式，以系統成本最低為原則調整出貨點，持續提升船型匹配度，降低海船滯期，多環節壓降船運成本。汽運方面，本集團通過規劃雙向物流，發揮規模優勢，探索新能源電車業務等舉措，持續壓降物流成本。

二零二四上半年，本集團在西江流域年運輸能力約 4,590 萬噸，為本集團的業務發展提供穩定和持續的運力保障。本集團不斷優化中轉庫佈局，佔據優質中轉資源。期間內，本集團共掌控 30 個中轉庫，主要佈局在廣東珠三角地區，年中轉能力達 3,150 萬噸，鞏固本集團在中國華南的主導地位。

## 市場營銷

### 產品推廣

二零二四年上半年，本集團持續推廣核電水泥、道路硅酸鹽水泥等特種產品，提升差異化競爭優勢。本集團核電水泥除持續供應浙江、福建、廣東及海南的多個核電項目外，還擴大應用至核電項目的核島穹頂；同時，積極推廣道路硅酸鹽水泥，上半年協助福建省公路事業發展中心制定《耐磨低收縮抗裂道面水泥技術指南》，四月與中國福州大學、福建省公路事業發展中心共同召開「耐磨低收縮道面水泥技術評審與推廣會」，確定耐磨低收縮道面水泥技術指標，將「潤豐牌」道路硅酸鹽水泥列入福建省公路建設用重點推薦水泥及品牌。二零二四年先後將道路硅酸鹽水泥應用至福州機場二期工程、廈門新機場道面澆築工程。

同時，本集團充分發揮資源協同優勢，持續將中熱、低熱水泥等特種產品應用至國家大型基建工程，如川藏鐵路雅林段，以及葉巴灘、托巴、旭龍、拉哇、如美等水電站項目。

### 品牌建設

二零二四年上半年，本集團致力全面提高「潤豐」品牌影響力，通過發佈「關鍵用戶及裝修公司專項提升計劃」及組織開展「產品及服務質量」調研，實現新增合作關鍵用戶及裝修公司 1,200 餘個，持續提升產品及品牌口碑；六月二十八日，本集團成功舉辦二零二四年度品牌年慶暨合作夥伴大會，動員客戶提振信心，打造共生共進共贏的合作局面。

同時，本集團持續打造功能建材業務統一品牌「潤品」。依托中國廈門國際石材展、中國混凝土展、「潤品」空間設計論壇等專業展會，向客戶展示「潤品」品牌形象及建材產品生態圈體系；打造「潤品」展廳及終端門店形象，定期舉辦「大師講座」等活動，持續塑造品牌形象。

## 轉型創新

### 新業務發展

二零二四年上半年，本集團積極推動新業務發展，充分發揮水泥、骨料、混凝土的一體化協同優勢，加快骨料項目建設及投入運營，業務結構持續優化，新業務資產佔比及營收佔比持續提升。

### 骨料

二零二四年上半年，本集團加速現有骨料項目建設及投產。二月，本集團位於廣東肇慶市的潤盛石場正式竣工投產，新增骨料年產能約 200 萬噸。三月，本集團位於廣西貴港市平南縣的混凝土項目配套骨料生產線正式竣工投產，新增骨料年產能約 200 萬噸。

截至二零二四年六月三十日，依托水泥礦山，本集團通過附屬公司擁有的在營（含試生產）骨料年產能約 9,350 萬噸，通過位於雲南及福建的聯營公司股權權益擁有的應佔骨料年產能約 360 萬噸。全部建成後，本集團通過附屬公司掌握的骨料年產能預計將達 13,570 萬噸，通過聯營公司及合營公司股權權益掌控的應佔骨料年產能約 1,350 萬噸。

### 功能建材

二零二四年上半年，本集團已初步完成人造石材全國佈局。東莞環球經典新型材料有限公司在廣東東莞擴建的一期二線無機人造石生產線項目已投產，規劃年產能約 150 萬平方米。來賓環球經典新型建材有限公司在廣西來賓建設智能化無機人造石材生產線項目，項目分兩期建設規劃總產能 600 萬平方米，一期兩條生產線規劃年產能 300 萬平方米已於二零二三年十二月正式投產。目前，本集團的人造石年產能約為 2,610 萬平方米。

另一方面，本集團不斷優化營銷體系、加強「潤品」品牌推廣。二零二四年上半年，依托中國廈門國際石材展覽會、中國混凝土展、「潤品」空間設計論壇、「潤豐」「潤品」雙品牌年會等專業展會及大型活動，展示「潤品」品牌形象及建材產品生態圈體系。同時，本集團將「潤品薈」展廳打造為集「設計師交流、客戶參觀、業務洽談、品牌形象展示」於一體的綜合性場所。此外，本集團充分利用公眾號、視頻號等傳播媒介，與線下營銷進行聯動，持續擴大品牌曝光度。二零二四年上半年，本集團新簽約 4 家戰略大客戶，與潤楹物業科技服務有限公司、珠海勵致洋行辦公傢俬有限公司、浙江晶通新材料集團有限公司、中國建築第二工程局有限公司達成戰略合作。

此外，本集團持續深化人造石材業務降本增效。二零二四年上半年，通過集中採購渠道、原材料替代、配方優化、工藝調整等舉措節省生產成本和費用。

## 新材料

在新材料業務方面，本集團持續探索新材料業務發展模式，圍繞集成電路、新能源、新材料等戰略性新興產業開展規劃研究，其中光伏新能源高純石英砂項目已完成 500 噸中試線招標工作，其他項目也正按計劃有序推進。其中，湖北崇陽氧化鈣項目及廣西貴港鈣基項目均已成功取得礦權，資源儲量分別約 0.84 億噸及約 1.1 億噸。湖北崇陽氧化鈣項目，設計建設年產能約 25 萬噸氧化鈣的生產線，預計於二零二四年投產運營；廣西貴港高端鈣基項目，設計建設年產能約 50 萬噸氧化鈣、約 10 萬噸氫氧化鈣的生產線，預計於二零二四年投產，以上項目均按計劃推進建設中。此外，其他項目也正在按計劃有序推進。

## 數字化轉型

本公司作為華潤集團數智化標杆企業，持續推進數字化、智能化建設，致力於推進傳統產業轉型升級，以先進技術助力企業管理及運營效益提升。

智能工廠方面，本集團總結推廣「燈塔工廠」先進製造經驗。本集團自主研發替代燃料機器視覺檢測 AI 智能解決方案，以「先進控制+機器視覺檢測技術」代替傳統人工檢測，實現分解爐溫度標準偏差降低、水平絞刀出口負壓標準偏差下降，並減少了用煤量，在合浦、南寧等多家基地成功應用，為大規模使用替代燃料奠定技術基礎。

面向山東潤赫新型材料有限公司、潤赫（蘭陵）新型材料有限公司、潤赫（費縣）新型材料有限公司推廣人造石材行業 ERP 系統，逐步推進人造石業務數字化建設，助力打造人造石智能製造標杆基地。

本集團持續深化智數賦能，推廣成熟智能化應用。安全生產管理系統在南寧、羅定、武宣等基地上線，推動安全生產標準化和雙重預防機制建設；上半年，自主研發的質量管理系統在 3 家基地上線，完成 GB175-2023《通用硅酸鹽水泥》新國標在系統層面落地，並持續迭代升級；構建設備智能運維新模式，智數化助力全價值鏈降本提效，支持傳統業務競爭力提升；打造新業態數字化標準解決方案，支持石材、骨料等新業務快速發展，完成骨料及新材料等 19 家新基地信息化系統覆蓋，快速實現「業務線上化、管理標準化、業財一體化」的標準動作，降低管理成本。

本集團與華潤集團聯合申報廣東省工業互聯網標識解析創新應用入庫項目。完成水泥質量追溯、物流追溯、設備運維三大應用場景上線應用並推進供應鏈應用場景建設，以平台創新推進跨企業、跨地域的數據互聯和追溯，推動市場規範化發展，保障客戶權益。

本集團作為中國建材聯合會副理事單位參與行業標準制定，完成發佈《水泥行業 5G 智能安全帽》、《面向水泥行業的 5G 虛擬專網技術要求》兩項團體標準。

### 智能物流

在智能物流方面，上半年完成金崗、潤隆、鶴慶等 6 家骨料基地和水泥基地的智能物流系統推廣上線，並實現水泥一卡通到一碼通的創新升級，進一步簡化司機提貨流程，降低基地硬件運維成本，助力業務發展。

### 智能營銷

在智能營銷方面，本集團上半年已在各大區水泥、骨料、混凝土、瓷磚膠及人造石材業務全面上線營銷模式數字化轉型項目，覆蓋率達 100%。平台內物流配送及供應鏈金融業務持續穩健開展。截至二零二四年六月底，電商平台累計發貨量約 2.2 億噸，累計註冊用戶約 4.0 萬個，累計入駐承運商 541 家，累計入駐車輛（船）約 9.6 萬輛（艘），同時平台累計配送業務量 33.4 萬噸。

## 研發與創新

創新是激發企業活力、推動企業長遠發展的重要動力。截至二零二四年六月三十日，本集團擁有科技人才 588 人，其中華潤集團級科技領軍人才 3 人、公司級科技領軍人才 5 人、公司級科技骨幹人才 7 人、公司級科技青年人才 26 人。專職研發人員共 80 餘人，其中教授級高級工程師 5 人，博士 18 人，碩士 43 人。

二零二四年上半年，本集團積極推動新產品、新技術研發，在廣西合浦水泥基地完成旋迴爐/步進爐技術裝備開發及工程化應用，達到性能考核要求。推廣應用生料輥壓機及水泥粉磨節能減碳技術。同時，本集團力爭跟上新時代雙碳步伐，引領推動綠色創新發展，自主研發生料助劑，在紅水河、平南、貴港基地進行了試驗。本集團已開發具有本公司特色的二氧化碳原位自富集工藝流程再造技術，以及固碳加氣混凝土產品，並在廣東封開縣水泥生產基地建設碳利用研究平台，實現碳捕集一碳利用一體化工業流程，打造水泥行業碳中和示範線，示範工程初步具備每年 10 萬噸的二氧化碳捕集能力。在新型建材方面，本集團自主研發 3D 打印邊模一體化預製迭合樓板技術，已在江門裝配式生產線實現應用，該技術通過廣東省建築材料行業協會科技成果鑒定，被認定為總體達到國際領先水平。此外，本集團不斷推進精品骨料、骨料固廢綜合化利用技術、低碳與高性能混凝土、低用量樹脂人造石、崗石廢漿高質化等項目落地，促進企業高質量發展。

二零二四年上半年，本集團通過以下四項舉措打造科技人才培養、產學研合作、知識產權管理、創新文化建設等方式協同發力的創新格局。第一，持續推進科技人才培養工作。二零二四年六月，啟動「二零二四年卓越工程師實踐精進項目」第一期，共培養 64 名卓越工程師。第二，加強外部合作力度，加大科技成果產出。與桂林理工大學聯合申報的廣西科技計劃項目《電解錳渣精準無害處置及全量資源化利用關鍵技術研究與應用示範》，已於二零二四年獲批。《水泥窯大規模協同處置乾化市政污泥關鍵技術研發與應用》獲得中國建築材料聯合會科技進步三等獎。第三，重視知識產權保護。截至二零二四年六月三十日，公司共持有有效專利 325 件，其中發明專利 87 件，實用新型專利 236 件，外觀設計專利 2 件。二零二四年上半年，新增授權專利 16 件，新增文章投稿數量 25 篇。第四，創新文化建設。



# 僱員

## 一般資料

於二零二四年六月三十日，本集團共聘用 17,165 名僱員，均為全職僱員，其中 359 名在香港工作，其餘 16,806 名在中國內地工作（於二零二三年十二月三十一日分別為 17,939 名、343 名、17,596 名）。按職能劃分的僱員明細載列如下：

	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
管理層	475	481
財務、行政及其他	2,336	2,381
生產人員	9,325	9,973
技術人員	4,265	4,408
營銷人員	764	696
總計	<b>17,165</b>	<b>17,939</b>

在 475 名高中級管理人員中，86%為男性及 14%為女性，84%持有大學或以上學位，14%曾接受大專教育，且其平均年齡約為 47 歲（於二零二三年十二月三十一日分別為 481 名、86%、14%、84%、14%、47 歲）。

本集團構建以崗位價值為基礎，與業績貢獻、個人能力、人才發展相結合的薪酬分配機制，並以現金形式發放獎金。本集團期間內總員工成本（包括董事酬金）約為人民幣 1,284,462,000 元（二零二三年同期為人民幣 1,313,975,000 元（經重列））。

以「十四五」期間的人才培養計劃為基礎，本集團致力於「3+1」人才隊伍建設，逐步開展專項人才培養，設計並推進培養計劃，為年輕員工提供職業指導和後續培訓。

## 業務回顧

本集團於二零二三年已追溯採納人民幣為呈列貨幣，本集團簡明綜合財務報表內截至二零二三年六月三十日止六個月的比較數字以人民幣重列，導致本公告內若干二零二三年同期比較數字之重列。

### 營業額

期間的綜合營業額達人民幣 10,311,700,000 元，較去年同期的人民幣 11,974,600,000 元（經重列）減少 13.9%。按產品劃分的分部營業額分析如下：

	截至六月三十日止六個月					
	二零二四年			二零二三年		
	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 人民幣元	營業額 人民幣 千元	銷量 千 噸/立方米	每噸/ 立方米 平均售價 人民幣元 (經重列)	營業額 人民幣 千元 (經重列)
水泥	27,687	240.0	6,644,876	28,521	315.9	9,009,615
熟料	1,276	193.0	246,265	1,023	270.8	277,044
混凝土	5,057	343.5	1,736,957	3,803	390.1	1,483,772
骨料	29,497	36.8	1,086,961	14,230	35.6	506,350
其他			596,658			697,797
總計			<b>10,311,717</b>			<b>11,974,578</b>

期間內，本集團的水泥、熟料、混凝土及骨料對外銷量分別減少 800,000 噸、增加 300,000 噸、增加 1,300,000 立方米及增加 15,300,000 噸，較去年同期分別減少 2.9%、增加 24.7%、增加 33.0% 及增加 107.3%。期間內，本集團所銷售的水泥產品中，約 83.4% 為 42.5 或更高等級（二零二三年同期為 82.8%），約 29.3% 以袋裝銷售（二零二三年同期為 29.4%）。用於本集團混凝土生產的內部水泥銷量為 1,100,000 噸（二零二三年同期為 800,000 噸），佔水泥總銷量的 3.7%（二零二三年同期為 2.7%）。

期間內，水泥、熟料、混凝土及骨料的平均售價分別為每噸人民幣 240.0 元、每噸人民幣 193.0 元、每立方米人民幣 343.5 元及每噸人民幣 36.8 元，較去年同期分別減少 24.0%、減少 28.7%、減少 11.9% 及增加 3.4%。

## 銷售成本

本集團水泥產品銷售成本（不含關聯方水泥銷售）包括煤炭、電力、材料及其他成本，分別佔其期間成本的 40.5%、13.7%、17.5%及 28.3%（二零二三年同期（經重列）分別為 43.4%、12.2%、18.5%及 25.9%）。材料成本為混凝土銷售成本的主要成份，期間佔混凝土銷售成本的 70.5%（二零二三年同期（經重列）為 74.5%）。

本集團於期間採購煤炭的平均價格約為每噸人民幣 828 元，較二零二三年同期（經重列）的平均價格每噸人民幣 1,018 元減少 18.7%，而煤炭平均發熱量減少 0.2%至每公斤 5,187 千卡。期間內，本集團生產每噸熟料的單位煤耗由去年同期的平均 134.2 公斤減少至 129.9 公斤。本集團生產每噸熟料的標準煤耗由去年同期的平均 99.5 公斤減少至期間的 97.2 公斤。由於煤炭價格下降，本集團於期間生產每噸熟料的平均煤炭成本由二零二三年同期（經重列）的人民幣 136.6 元減少 21.3%至人民幣 107.5 元。

本集團每噸水泥的平均電力成本由人民幣 31.3 元（經重列）減少 8.0%至期間的人民幣 28.8 元。期間內，每噸水泥的電耗為 68.1 千瓦時（二零二三年同期為 71.7 千瓦時）。期間內，本集團的餘熱發電設備發電 682,100,000 千瓦時，較去年同期的 711,300,000 千瓦時減少 4.1%。期間內，本集團發電量佔所需電耗約 28.6%（二零二三年同期為 29.9%），使本集團於期間節省成本約人民幣 324,100,000 元（二零二三年同期（經重列）為人民幣 367,300,000 元）。

其他成本主要包括員工成本、運輸成本、折舊以及維修及保養成本。期間，計入水泥產品銷售成本的維修及保養成本為人民幣 209,100,000 元，較二零二三年同期（經重列）的人民幣 315,300,000 元減少 33.7%。

## 毛利及毛利率

期間，綜合毛利為人民幣 1,544,800,000 元，較二零二三年同期（經重列）的人民幣 2,012,900,000 元減少 23.3%，而綜合毛利率為 15.0%，較二零二三年同期（經重列）的 16.8%減少 1.8 個百分點。期間，綜合毛利及綜合毛利率減少主要由於本集團的水泥產品及混凝土售價下降所致。期間，水泥、熟料、混凝土及骨料的毛利率分別為 12.5%、2.5%、12.6%及 39.4%，而二零二三年同期（經重列）則分別為 16.1%、7.7%、10.4%及 55.0%。

## 其他收入

期間，其他收入為人民幣 140,200,000 元，較二零二三年同期（經重列）的人民幣 175,300,000 元下降 20.0%。

## 銷售及分銷費用

期間，銷售及分銷費用為人民幣 208,100,000 元，較二零二三年同期（經重列）的人民幣 215,700,000 元下降 3.6%，銷售及分銷費用佔綜合營業額的百分比由二零二三年同期（經重列）的 1.8% 上升至期間的 2.0%。

## 一般及行政費用

期間，一般及行政費用為人民幣 944,400,000 元，較二零二三年同期（經重列）的人民幣 971,000,000 元下降 2.7 %。一般及行政費用佔綜合營業額的百分比由二零二三年同期（經重列）的 8.1% 上升至期間的 9.2%。

## 應佔聯營公司業績

期間，本集團的聯營公司帶來虧損共人民幣 65,200,000 元（二零二三年同期（經重列）：虧損人民幣 23,100,000 元），其中盈利人民幣 17,100,000 元、虧損人民幣 18,800,000 元、虧損人民幣 40,500,000 元及虧損人民幣 12,400,000 元（二零二三年同期（經重列）：盈利人民幣 20,200,000 元、虧損人民幣 33,600,000 元、盈利人民幣 22,400,000 元及虧損人民幣 21,100,000 元）乃分別歸屬於本集團於內蒙古、福建、雲南及廣東營運的聯營公司。

## 應佔合營公司業績

期間，本集團的合營公司帶來盈利共人民幣 24,100,000 元（二零二三年同期（經重列）：盈利人民幣 28,400,000 元）。

## 稅項

本集團期間的實際稅率為 43.2%，而二零二三年同期（經重列）為 29.2%。倘撇除聯營公司及合營公司業績、匯兌差額及中國內地附屬公司股息的中國內地預扣稅及預計分派利潤至一家香港控股公司的遞延稅的影響，本集團期間的實際稅率為 36.0%（二零二三年同期（經重列）為 27.7%）。

## 淨利潤率

本集團期間的淨利潤率為 1.3%，較去年同期（經重列）的 4.4% 減少 3.1 個百分點。

## 流動資金及財務資源

本集團的資金來源主要包括自有資金、銀行貸款、中期票據、來自關聯方的貸款、發行股本證券及經營產生的現金流。

於二零二四年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及已質押銀行存款包括以下款項：

	於二零二四年 六月三十日 千	於二零二三年 十二月三十一日 千
港元	177,483	185,521
人民幣	1,454,678	2,888,053
美元	153	153

本集團於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日的銀行及其他借貸均無抵押，明細如下：

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款	15,952,256	16,090,113
中期票據	1,000,000	-
來自關聯方的貸款	191,325	191,325
	<u>17,143,581</u>	<u>16,281,438</u>

於二零二四年六月三十日，本集團以定息及浮息計算的銀行及其他借貸分別為人民幣 3,892,800,000 元及人民幣 13,250,800,000 元（於二零二三年十二月三十一日分別為人民幣 3,184,300,000 元及人民幣 13,097,100,000 元）。該等借貸按以下貨幣計值：

	於二零二四年 六月三十日 千	於二零二三年 十二月三十一日 千
港元	2,300,000	2,300,000
人民幣	15,044,409	14,197,122

該等借貸的還款期如下：

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	5,394,975	2,417,713
一年後但兩年內	4,450,156	7,285,646
兩年後但三年內	2,087,781	1,378,957
三年後但四年內	923,525	841,203
四年後但五年內	893,679	805,478
五年後	3,393,465	3,552,441

於二零二四年六月三十日，本集團的無抵押銀行貸款額度為 2,300,000,000 港元及人民幣 37,359,800,000 元，其中人民幣 23,506,700,000 元尚未動用並仍可供提用。

根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議（到期日於二零二五年三月）的條款，華潤（集團）有限公司須持有本公司不少於 35% 已發行股本。根據合計達 2,300,000,000 港元等值金額的若干銀行貸款額度協議的條款，本公司的淨借貸率（乃按借款淨額除以本公司擁有人應佔權益計算，並可予以調整以排除若干非有形資產）須不超過 180%。於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團符合上述財務約束指標。

於二零二三年九月二十八日，本公司獲悉中國銀行間市場交易商協會接受本公司註冊總額為人民幣 15,000,000,000 元的中期票據，自中期票據接受註冊通知書（通知書文件號：中市協注[2023]MTN1065 號）落款之日（即二零二三年九月二十二日）起兩年內有效。於二零二四年四月二十二日，本公司在中國完成發行金額為人民幣 1,000,000,000 元、票面利率為每年 2.44% 及期限為三年的第一期中期票據。有關所得款項已用於償還本公司及其附屬公司的境內銀行借款，亦即有關募集說明書所披露之擬定用途。該等中期票據為無抵押及於二零二四年六月三十日尚未償還。

本集團對財務管理採取穩健審慎的財政政策，資金管理、融資及投資活動均由本公司高級管理層管理及監督，且本集團的資金活動均集中管理。本集團定期監察目前及預期的流動資金需求及銀行貸款協議的合規情況，確保其維持足夠現金儲備及保持資金的靈活性，以滿足本集團短期及長期的流動資金需求。

本集團的業務交易主要以港元及人民幣進行。本集團所面臨的貨幣風險乃因以有關實體的與該等銀行結餘及債務相關的功能貨幣以外的貨幣計值的銀行結餘及債務而產生。現時，本集團並無與外幣風險有關的外幣對沖政策。然而，管理層定期監察相關外幣風險，並將考慮採取適當措施以控制顯著匯率波動產生的風險。該等措施將包括對沖顯著貨幣風險及／或倘更高利息成本被認為屬恰當應對外匯虧損的風險時增加本集團以人民幣計值的借貸比例。於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團並無訂立任何對沖合約。於二零二四年六月三十日，非人民幣計值的債務佔本集團總債務的 12%（於二零二三年十二月三十一日為 13%）。

於二零二四年六月三十日，本集團的流動負債淨值為人民幣 5,317,900,000 元。經計及現金及銀行結餘、未動用銀行貸款額度、未動用中期票據額度、預計未來內部產生的資金、將取得的新銀行貸款額度及其他融資來源，董事局相信，本集團於可預見未來將能履行其到期財務責任。

## 資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團概無抵押任何資產（於二零二三年十二月三十一日：無）。

## 或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團已就授予聯營公司及合營公司的為數人民幣 1,966,100,000 元（於二零二三年十二月三十一日：人民幣 2,747,500,000 元）的銀行貸款額度向銀行發出擔保，其中人民幣 1,402,100,000 元（於二零二三年十二月三十一日：人民幣 1,826,700,000 元）已被動用。

## 未來計劃及資本支出

於二零二四年六月三十日，本集團尚需投資的擴張計劃之尚未支付資本支出約為人民幣 4,697,300,000 元。本集團於二零二四年下半年的資本支出付款總額預期約為人民幣 2,836,600,000 元，並將以借貸及內部產生的資金撥付。

## 戰略與前景

二零二四年，中國政府堅持穩中求進、以進促穩、先立後破，加大宏觀調控力度，統籌新型城鎮化和鄉村全面振興，加強政策工具創新和協調配合，持續推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。

基礎設施建設方面，二零二四年積極的財政政策適度加力、提質增效，二零二三年人民幣 1 萬億元增發國債已全部下達地方且基本已落實到項目。此外，中國財政部表示，下半年將加大政策實施力度，更好發揮政府投資帶動放大效應，及時發行並使用好超長期特別國債，積極支持「兩重」項目實施；指導地方加快專項債券發行使用，加快增發國債資金、中央預算內投資等使用進度，形成更多實物工作量。

房地產方面，中國政府提出要結合房地產市場供求關係的新變化、人民群眾對優質住房的新期待，統籌研究消化存量房產和優化增量住房的政策措施，抓緊構建房地產發展新模式。二零二四年以來，支持政策不斷加碼，二零二四年五月，中國人民銀行連發三條住房貸款方面重磅政策，提出取消全國層面首套住房和二套房商業性個人住房貸款利率政策下限，下調個人住房公積金貸款利率，調整個人住房貸款最低首付款比例政策，並宣佈設立人民幣 3,000 億元保障性住房再貸款，支持地方國有企業以合理價格收購已建成未出售商品房，用作配售型或配租型保障性住房。此後，中國多地相繼宣佈取消當地首套房和二套房貸款利率下限，並下調最低首付比例。

鄉村建設方面，二零二四年中央一號文件提出推進鄉村全面振興「路線圖」，並指出推進中國式現代化，必須堅持不懈夯實農業基礎，推進鄉村全面振興；紮實推進「四好農村路」建設，完善交通管理和安全防護設施，加快實施農村公路橋樑安全「消危」行動。該文件要求繼續實施農村危房改造和農房抗震改造，規範用好地方政府專項債券等政策工具，支持鄉村振興重大工程項目建設，有利於支撐水泥等建材行業需求。

展望未來，本集團將加快戰略性新興產業佈局，推動綠色發展，弘揚創新、創業精神，為企業高質量發展注入持久動力。本集團將聚焦「強本固基抓升級，科技創新促轉型」年度管理主題，深入實施改革深化提升行動，加快傳統產業升級步伐，強本固基提升核心競爭力；加大研發投入，科技創新賦能傳統業務綠色化、智能化產業升級；堅定不移踐行高質量發展，為大眾提供優質產品和服務及系統解決方案，引領數智化轉型，實現基業長青，打造世界一流建材科技企業。



## 企業管治

期間內，本公司已遵守上市規則附錄 C1 第二部分所載的守則條文中的適用守則條文。

## 購回、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於期間內購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 審閱中期報告

本公司期間的中期報告（附有未經審核的簡明綜合財務報表）已由本公司審核委員會審閱。

## 致謝

本人謹藉此機會感謝董事、管理團隊及全體員工所作貢獻及辛勤努力，為本集團業務的高質量發展作出貢獻。本人亦謹藉此代表董事局衷心感謝股東、客戶、供應商、業務夥伴及其他持份者對本集團的持續信任及不懈支持。

## 於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司期間的中期報告將於適當時候登載於聯交所披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.cr-bmt.com](http://www.cr-bmt.com))。

承董事局命  
華潤建材科技控股有限公司  
紀友紅  
主席

香港，二零二四年八月十六日

於本公告日期，執行董事包括紀友紅先生及景世青先生；非執行董事包括朱平先生、于舒天先生、周波先生及楊長毅先生；及獨立非執行董事包括石禮謙先生、吳錦華先生及顏碧蘭女士。