

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MOBI 摩比

MOBI Development Co., Ltd.

摩比發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：947)

截至2024年6月30日止六個月中期業績公佈

- 收入減少約27.7%至約人民幣2.498億元。
- 毛利率由2023年上半年約20.1%下降至2024年上半年約18.6%。
- 本公司擁有人應佔虧損約為人民幣3,158萬元。
- 截至2024年6月30日止六個月的每股基本虧損約人民幣3.92分。

由摩比發展有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及2023年同期比較數字。簡明綜合中期財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益報表
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	249,805	345,737
銷售成本		<u>(203,338)</u>	<u>(276,177)</u>
毛利		46,467	69,560
其他收入及開支	3	18,637	29,390
研發開支		(35,912)	(35,779)
分銷及銷售開支		(19,228)	(21,900)
行政開支		(39,445)	(41,816)
財務成本	4	(2,063)	(3,079)
應佔聯營公司業績		<u>(19)</u>	<u>225</u>
稅前(虧損)		(31,563)	(3,399)
所得稅(開支)	5	<u>(15)</u>	<u>(71)</u>
本公司擁有人 應佔的期間(虧損)及 全面(開支)總額	6	<u><u>(31,578)</u></u>	<u><u>(3,470)</u></u>
每股(虧損)			
— 基本(人民幣分)	8	<u><u>(3.92)</u></u>	<u><u>(0.43)</u></u>
— 攤薄(人民幣分)	8	<u><u>(3.92)</u></u>	<u><u>(0.43)</u></u>

簡明綜合財務狀況報表

於2024年6月30日

		2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		243,168	258,795
使用權資產		23,087	23,420
購買廠房及設備項目按金		15,846	12,361
遞延稅項資產		36,857	36,872
無形資產		17,935	17,699
於聯營公司的權益		4,540	4,559
		<u>341,433</u>	<u>353,706</u>
流動資產			
存貨		146,088	149,924
貿易應收賬款	9	245,011	259,758
應收票據		82,130	65,123
預付款項、按金及其他應收賬款		64,885	88,190
已抵押銀行結餘		72,980	132,355
銀行結餘及現金		188,944	198,674
		<u>800,038</u>	<u>894,024</u>
流動負債			
貿易應付賬款	10	352,016	369,369
應付票據		143,808	202,130
其他應付賬款及預提費用		56,639	60,087
合約負債		11,212	9,098
應付稅項		-	215
銀行及其他借款		100,460	95,000
租賃負債		2,267	3,540
遞延收入		1,072	1,535
		<u>667,474</u>	<u>740,974</u>

	2024年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動資產淨額	<u>132,564</u>	<u>153,050</u>
總資產減流動負債	<u>473,997</u>	<u>506,756</u>
非流動負債		
租賃負債	571	1,216
遞延收入	<u>763</u>	<u>988</u>
	<u>1,334</u>	<u>2,204</u>
資產淨額	<u><u>472,663</u></u>	<u><u>504,552</u></u>
股本及儲備		
已發行股本	6	6
儲備	<u>472,657</u>	<u>504,546</u>
本公司擁有人應佔權益	<u><u>472,663</u></u>	<u><u>504,552</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 編製基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄16有關披露規定編製。

簡明綜合中期財務報表不包括財務報表所需一切資料及披露，且應與截至2023年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

除下文所述者外，截至2024年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2023年12月31日止年度之綜合財務報表所依循者相同。

在本中期期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈之經修訂的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），該等準則與編製本集團之簡明綜合財務報表相關：

香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回交易中的租賃負債
香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號（2020年）之有關修訂
香港會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾之非流動負債
香港會計準則第7號及	供應商融資安排
香港財務報告準則第7號（修訂本）	

本公司董事預計，於本中期期間應用之上述經修訂的香港財務報告準則對該等簡明綜合財務報表內呈報數額及／或該等簡明綜合財務報表所載披露事宜並無重大影響。

2. 分部資料

本集團已採用香港財務報告準則第8號營運分部呈報截至2023年及2024年6月30日止六個月期間的分部資料。營運分部按最高營運決策人（「最高營運決策人」，即本公司行政總裁）為分配資源及評估表現而定期審閱有關本集團各組成部分的內部報告區分。向最高營運決策人呈報的資料主要關於天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案及其他三大產品類別。

並無為評估表現及資源分配而向最高營運決策人呈報分部資產及負債，因此亦無呈列分部資產及負債。

本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報分部如下：

天線系統 — 製造及銷售天線系統及相關產品

基站射頻子系統 — 製造及銷售基站射頻子系統及相關產品

覆蓋延伸方案及其他 — 製造及銷售各種覆蓋產品及其他

有關分部收入及分部業績的資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
分部收入		
天線系統	82,615	106,878
基站射頻子系統	138,329	217,900
覆蓋延伸方案及其他	28,861	20,959
	<u>249,805</u>	<u>345,737</u>
分部業績		
天線系統	1,629	73
基站射頻子系統	8,080	33,336
覆蓋延伸方案及其他	846	372
	<u>10,555</u>	<u>33,781</u>
分部業績與稅前(虧損)對賬：		
其他收入及開支	18,637	29,390
未分配企業開支	(58,673)	(63,716)
財務成本	(2,063)	(3,079)
應佔聯營公司業績	(19)	225
	<u>(31,563)</u>	<u>(3,399)</u>
稅前(虧損)		
其他分部資料		
折舊：		
天線系統	3,404	4,691
基站射頻子系統	2,944	3,665
覆蓋延伸方案及其他	194	341
	<u>6,542</u>	<u>8,697</u>
分部總計	6,542	8,697
未分配金額	8,456	6,177
	<u>14,998</u>	<u>14,874</u>
集團總計		
研發開支：		
天線系統	18,989	19,662
基站射頻子系統	12,697	11,400
覆蓋延伸方案及其他	4,226	4,717
	<u>35,912</u>	<u>35,779</u>
集團總計		

上文呈報的收入為來自外部客戶的收入。截至2023年及2024年6月30日止六個月並無分部間銷售。

可呈報分部的會計政策與本集團截至2023年12月31日止年度之本公司年報的會計政策相同。本集團於決定分配資源予各分部及評估其表現時，不會將其他收入及開支、未分配企業開支、財務成本、衍生金融工具公允值變動及應佔聯營公司業績分配予個別可呈報分部。

實體全面披露資料：

有關產品的資料

可呈報分部內各類似產品組別的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
<i>天線系統</i>		
多頻／多系統天線	60,290	80,091
定制化天線	7,032	—
多波束天線	5,115	6,424
微波天線	4,882	6,067
FDD+TDD天線	4,446	9,809
WCDMA/FDD-LTE天線	276	—
其他天線	574	4,487
	<u>82,615</u>	<u>106,878</u>
<i>基站射頻子系統</i>		
WCDMA/FDD-LTE射頻器件	129,833	209,475
TD/TD-LTE射頻器件	5,084	4,821
低頻重耕／物聯網射頻器件	707	1,281
GSM/CDMA射頻器件	326	2,113
其他器件	2,379	210
	<u>138,329</u>	<u>217,900</u>
<i>覆蓋延伸方案及其他</i>		
美化天線	12,451	9,981
室分天線及器件	7,301	4,172
GPS及專項產品	3,137	47
其他產品	5,972	6,759
	<u>28,861</u>	<u>20,959</u>
	<u><u>249,805</u></u>	<u><u>345,737</u></u>

有關主要客戶的資料

來自於有關期間對本集團總銷售額貢獻超過10%的客戶的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
客戶A ¹	44,875	66,145
客戶B ¹	114,973	174,240
客戶C ²	36,909	47,915

¹ 主要來自天線系統及基站射頻子系統的收入

² 主要來自天線系統的收入

地區資料

本集團的可呈報分部主要於中國及海外按大洲分佈經營業務。下表載列本集團按客戶所在地劃分的大洲應佔收入的地區資料分析：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
中國	110,929	133,746
海外		
亞洲其他國家／地區	62,158	102,966
歐洲	74,663	92,232
美洲	260	16,793
非洲	1,765	—
大洋洲	30	—
小計	138,876	211,991
	249,805	345,737

本集團所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國。

3. 收入、其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
收入		
銷售無線通信天線系統、 基站射頻子系統及 覆蓋延伸方案及其他產品	<u>249,805</u>	<u>345,737</u>
其他收入及開支		
政府補助金	6,565	8,447
補償收入	265	187
租金收入	8,161	5,742
利息收入	2,773	1,888
匯兌收益淨額	2,431	9,237
其他(開支)收入	<u>(1,558)</u>	<u>3,889</u>
	<u>18,637</u>	<u>29,390</u>

4. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
銀行借款利息		
— 全部須於五年內償還	1,979	2,953
租賃負債利息	<u>84</u>	<u>126</u>
	<u>2,063</u>	<u>3,079</u>

5. 所得稅(開支)

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
中國所得稅	-	(20)
遞延稅項	<u>(15)</u>	<u>(51)</u>
	<u>(15)</u>	<u>(71)</u>

本公司於開曼群島註冊成立，故毋須繳納所得稅。

摩比科技(香港)有限公司(「摩比香港」)兩個期內的估計應課稅溢利的適用稅率為16.5%。

摩比天線技術(深圳)有限公司(「摩比深圳」)及摩比科技(深圳)有限公司(「摩比科技」)於中國深圳成立，其適用稅率為15%。

截至2024年6月30日止六個月，摩比通訊技術(吉安)有限公司(「摩比吉安」)及摩比科技(西安)有限公司(「摩比西安」)的適用稅率分別為15%及25%。

截至2024年6月30日止六個月，其他中國子公司的適用稅率為25%。

6. 本公司擁有人應佔的期間(虧損)及全面(開支)總額

期間(虧損)及全面(開支)總額已扣除(計入)以下項目：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
折舊	14,998	14,874
使用權資產折舊	1,702	2,302
確認為開支的存貨成本	203,338	276,177
匯兌(收益)淨額	<u>(2,431)</u>	<u>(9,237)</u>

9. 貿易應收賬款

本集團向貿易客戶提供天線系統、基站射頻子系統及覆蓋延伸方案及其他製造行業普遍接受的信貸期，本公司大量產品的信貸期介乎30至240日左右，但若干客戶或可享有較長的信貸期，視乎價格、合同規模、客戶的信用度及聲譽而有所不同。為有效管理與貿易應收賬款相關的信貸風險，本公司定期對客戶的信貸限額進行評估。本集團接納任何新客戶前，會調查該名新客戶的信用記錄及評估潛在客戶的信貸質素。根據相關信貸審查，具有未過期亦無減值的貿易應收賬款將可獲得高評級。

以下為於呈報期末按發票日期計的貿易應收賬款(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	57,368	76,348
31至60日	28,025	34,092
61至90日	42,297	26,278
91至120日	30,507	27,493
121至180日	18,550	25,773
超過180日	68,264	69,774
	245,011	259,758

10. 貿易應付賬款

於呈報期末按發票日期計的貿易應付賬款賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至30日	18,691	44,650
31至60日	38,961	45,220
61至90日	26,773	34,259
91至180日	72,791	101,634
超過180日	194,800	143,606
	352,016	369,369

貿易應付賬款的信貸期一般範圍是60日至120日。

管理層討論及分析

業務及財務回顧

收入

本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核綜合收入約為人民幣2.498億元，較2023年同期約人民幣3.457億元減少約27.7%。其中，天線系統產品的銷售額減少約22.7%至約人民幣8,262萬元，基站射頻子系統產品的銷售額減少約36.5%至約人民幣1.383億元，覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額增加約37.7%至約人民幣2,886萬元。

2024年上半年，市場競爭加劇，技術變革加速，伴隨著國內及海外移動通信網絡週期性部署帶來的影響，天線及射頻廠商面臨著諸多挑戰。本集團始終秉承「市場是龍頭、研發是核心、質量是生命線、人才是第一資源、合規內控是基石」的管理理念，不斷強化源頭管理，在技術領域實現與客戶需求的同頻共振。2024年上半年，本集團突破關鍵技術難點，在綠色天線、多頻超寬帶雙工模塊、多模技術及介質濾波器等方面均實現了進一步的研發突破。同時，本集團仍維持主要客戶的主力供應商地位，並積極拓寬賽道，開闢第二增長曲線，在「通信+新能源/節能」領域持續多年佈局，目前已初顯成績，在手項目含超30個老舊社區的改造項目、GPS北斗天線項目、光伏類項目等，單個項目規模達千萬級以上。這都將助力本集團在未來多變及複雜的市場環境下站穩立足點。本集團結合資源收益與成本匹配的原則，持續優化費用結構以提升運營效率，上半年整體費用規模較去年同期進一步減少。但是，由於國內建網計劃的推遲，招投標項目有所延遲，已中標項目落地進度不及預期。同時主要國際設備商客戶上半年仍進行生產佈局的調整，生產爬坡過程對上半年出貨產生一定影響。此外，部分專案項目的收入預計將在2024年下半年及之後確認。以上綜合影響了2024年上半年整體銷售額。

未來，本集團仍堅持市場與研發的雙輪驅動，進一步深度參與全球通信網絡建設，相信隨著傳統業務的不斷夯實以及新業務領域的不斷突破，未來將會實現市場份額的穩步提升。

天線系統

本集團的天線系統產品主要銷售給中國國內的網絡運營商，以及海外市場的主要網絡運營商（如亞洲、歐洲、美洲等市場），亦有部分天線系統產品透過網絡解決方案供貨商客戶（如中興通訊及諾基亞等），銷售給全球的運營商客戶。

2024年上半年，天線系統產品的收入較2023年同期減少約22.7%至約人民幣8,262萬元（2023年同期：約人民幣1.069億元），這主要受到國內及海外移動網絡建設週期性部署的影響。上半年，運營商整體建網計劃推遲，招投標項目亦有所延遲，項目落地進度不及預期，加之部分專案項目的收入預計在2024年下半年及之後確認，綜合影響了天線系統產品（尤其FDD+TDD天線及多頻多係統天線）的銷售額。但本集團不斷提高產品技術覆蓋度，快速響應客戶需求，這使得定製化天線的銷售額較2023年同期大幅增長100%，至約人民幣703萬元。

本集團緊跟運營商建網進度，持續加大研發投入，著重攻克技術難點，力求做到品類覆蓋的多元化。2024年上半年，本集團在綠色天線的技術上取得關鍵性突破，綠色天線項目預計會在下半年實現批量發貨。同時，隨著國內及海外運營商下半年相關建網需求的逐步釋放，疊加已中標基站天線框架項目的持續落地，相信未來FDD+TDD天線、多頻多係統天線及綠色天線的需求將持續攀升，這將對本集團天線系統的全年銷售額產生正面的影響。

基站射頻子系統

本集團是跨國通信設備商（如中興通訊及諾基亞等）的核心射頻子系統供應商之一，向他們提供射頻子系統產品在內的多種產品及解決方案。截至2024年6月30日止六個月，基站射頻子系統產品的收入較2023年同期減少約36.5%至約人民幣1.383億元（2023年同期：約人民幣2.179億元），這主要由於國際主要設備商客戶上半年進行生產佈局的調整，生產爬坡過程對出貨的影響仍然存在，同時受國內運營商建網計劃推遲的影響，中國主要設備商客戶的項目落地進度也有所放緩，綜合影響了2024年上半年基站射頻子系統的銷售額。但受設備商客戶相關需求的拉動，本集團TD/TD-LTE射頻器件的銷售額較去年同期增長約5.5%至約人民幣508萬元。

2024年上半年，本集團仍繼續保持在全球領先電信設備商中的主力供應商地位，相關合作不斷拓寬及加深，部分客戶的中標金額保持穩步增長。同時，上半年公司射頻研發團隊完成了多頻超寬帶雙工模塊、多模技術、介質濾波器等技術和產品的全自研開發，更好的滿足當下市場對「小型輕量化」和「低碳節能」的需求。相信隨著國內網絡建設相關需求的逐步釋放以及國際主要設備商客戶生產佈局調整的完成，本集團在射頻研發領域的持續突破有助於本集團在未來激烈的市場競爭中獲取更多的市場份額。

覆蓋延伸方案及其他

5G時代的到來帶來了豐富的應用場景，並賦能垂直行業，本集團致力於打造多元化的產品組合，開闢第二增長曲線，更多的參與到5G時代新生態的構建中。經過在新業務領域的資源佈局，目前本集團已初獲成果，2024年上半年，本集團覆蓋延伸方案及其他產品的銷售額較2023年同期大幅增加約37.7%至約人民幣2,886萬元(2023年同期：約人民幣2,096萬元)。受益於新中標的GPS北斗天線項目，本集團GPS及專項產品的銷售額較去年同期大幅增加約6,602.7%至約人民幣314萬元，該項目規模預計達千萬級，目前正批量發貨中。本集團一直探索「通信+新能源/節能」領域的市場機會，目前已實現了多項落地。當前正進行超30個老舊社區的改造項目，包含樓道燈、路燈、壁掛燈、太陽能燈及相關公共照明設施，預計項目總規模近千萬元人民幣。同時，正洽談多個光伏類項目，項目規模預計可達上億級。這些潛在市場機會預計將成為本集團未來向上發展的業績增長點。

客戶

2024年上半年，本集團仍維持主要客戶的主力供應商地位，並不斷尋求在技術領域貼合客戶需求，解決客戶痛點，通過與電信設備商及電信運營商長期深入的合作，在多變及複雜的市場環境下站穩立足點。

2024年上半年，本集團與國內主要電信運營商的合作界面不斷加深加強，積極參與到主要運營商天線系統、美化系列、室分系列等項目中去，相關產品的中標率實現同比增長。但由於國內主要電信運營商推遲網絡建設部署進度，大部分基站天線產品集採招標延遲至下半年啟動，整體進度不及預期，這對本集團國內運營商業務的銷售收入及整體利潤產生了相關影響。因此，上半年來自中國主要運營商的收入有所減少，較去年同期下降約20.2%至約人民幣4,483萬元，佔當期總收入的比重為約17.9%。按照國內主要運營商全年的資本開支計劃，相關網絡專案的建設預計將集中在下半年陸續開啟，這將為本集團全年的銷售帶來市場機會點。一方面，此前本集團在《2022年中國聯通基站天線集中採購項目》中斬獲16%的份額，該項目預計分年進行，2024年為第二期交付，計劃在今年下半年重點落地，預計對本集團全年的銷售額帶來增量機會。另一方面，本集團綠色天線相關產品的研發突破，能助力本集團在未來低碳綠色建網需求的趨勢下獲得相關市場份額。

2024年上半年，由於終端客戶建設週期的差異，本集團對中國設備商客戶的銷售額較去年同期減少約32.2%至約人民幣4,488萬元，佔2024年上半年總收入的比重為約18.0%。但是，本集團仍然擁有中國主要設備商的主力供應商優勢，並與之保持戰略性合作，佔據重要的市場份額。同時，本集團與中國主要設備商客戶在研發項目以及產品類別的合作不斷擴大，目前正展開GPS北斗天線等新項目的相關合作，在手訂單超千萬級，這也預計對本集團未來各產品線的合作深度提供助力，進而對未來收入產生正面影響。

本集團一直堅持國際化發展的戰略方針，深耕海外市場二十餘載，以全品類覆蓋為導向，突破海外客戶短名單。但受到地緣政治、經濟週期的不確定性以及海外運營商週期性部署的影響，2024年上半年本集團向國際運營商的直接銷售規模較去年同期減少約12.0%至約人民幣3,168萬元，佔2024年上半年總收入的比重為約12.7%。目前，全球運營商的資本開支均呈現週期性的變化，除了部分新興市場（如非洲、東南亞等地區）仍有較大的4G網絡建設或改造空間，多個國家和地區均進入加速建設5G的週期，預計未來海外運營商資本開支將進一步上升，規模化建設也將同步進行，市場潛力巨大。此前，本集團參加2024世界移動通信大會（MWC 2024），展會上增進了與本集團已有戰略客戶的宣傳和交流，並與部分新興市場的潛在運營商客戶取得了實質性的進展，陸續收到相關合作意向，客戶對本集團的產品表示滿意，相關項目亦正處於商務洽談中。本集團亦持續收到海外訂單，並始終堅持海外銷售管道和海外運營商客戶的不斷拓展，相信這些將會在未來帶來持續增長的業務機會。

2024年上半年，由於國際主要設備商客戶進行生產佈局的調整，生產爬坡過程的影響仍然存在，這使得本集團對國際設備商客戶的銷售額較去年同期減少約33.6%至約人民幣1.197億元，佔2024年上半年總收入的比重為約47.9%。本集團與國際設備商客戶長期保持戰略合作關係，份額維持前列。上半年，本集團在射頻研發領域實現技術突破，與國際主要設備商客戶在多個專案項目中展開合作，並就未來新平台的部署進行技術和產品規劃。隨著國際主要設備商客戶生產佈局的調整完成以及全球通信網絡建設的持續推進，憑藉著創新的研發技術、高性價比的產品、過硬的品質保障、穩定的合作關係，本集團相信國際設備商業務未來仍將是強勁的業績增長點。

此外，本集團亦不斷尋求客戶多元化。經過新業務領域多年的佈局，本集團已逐漸積累部分政企客戶資源，2024年上半年更是實現新的突破及落地，對該部分客戶的銷售額較去年同期顯著增長，在手項目包括老舊社區改造項目、智慧燈桿項目、光伏項目等，同時亦有部分項目仍在意向洽談階段。相信隨著前期資源的鋪墊，未來新客戶群體的開拓將會幫助本集團擺脫運營商網絡建設週期性的影響，從而助力本集團向上穩步發展。

毛利

本集團毛利由2023年上半年約人民幣6,956萬元減少約人民幣2,309萬元或約33.2%至2024年上半年約人民幣4,647萬元。

截至2024年6月30日止六個月，本集團整體毛利率下降至約18.6%，而去年同期約為20.1%，主要受到銷售收入下降的影響。本集團始終重視質量保障和成本管控，實行端到端的全流程管理，進一步提升效率。未來，本集團將持續透過產品銷售結構不斷優化升級、增加高技術產品的銷售比重、以及有效的內部成本控制來提高整體毛利率。

其他收入及開支

其他收入及開支由2023年上半年約人民幣2,939萬元減少約36.6%至2024年上半年約人民幣1,864萬元，主要是由於集團營業外收入減少所致。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由2023年上半年約人民幣2,190萬元減少約12.2%至2024年上半年約人民幣1,923萬元，主要由於業務費、差旅費、辦公費、物流費、房租水電費及展銷、展覽費等費用的減少所致。

行政開支

行政開支由2023年上半年約人民幣4,182萬元減少約5.7%至2024年同期約人民幣3,944萬元，主要由於本集團費用管控加強，使得(1)工資、社會保險費、房租費、車輛費、管理及水電費及審計、顧問、諮詢費等費用減少所致及(2)維修費、運輸費、財產保險費、低值易耗品及環保支出費等費用均顯著減少所致。

研發開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團確認約人民幣422萬元為資本化開支。經資本化後，研發開支由2023年上半年約人民幣3,578萬元增加約0.4%至2024年上半年約人民幣3,591萬元，主要是由於差旅費、維修費、運輸費、折舊費、研發材料費及知識產權費等費用增加所致。

融資成本

融資成本由2023年上半年約人民幣308萬元減少約33.1%至2024年上半年約人民幣206萬元，主要由於銀行借款利息支出減少所致。

稅前虧損

2024上半年錄得稅前虧損約人民幣3,156萬元，而2023年同期錄得稅前虧損約人民幣340萬元，虧損額較去年同期大幅增加828.2%。扣稅前的淨利潤率由2023年上半年約-1.0%下降至2024年上半年約-12.6%。

稅前虧損主要受到國內及海外網絡建設週期性部署的影響，相關建網計劃有所推遲，以及國際主要設備商客戶上半年生產佈局調整而帶來的爬坡過程影響，雖已陸續恢復生產，但上半年對該客戶的出貨有所下降。加之部分專案項目收入將在2024年下半年及之後確認，以及匯兌收益同比減少近人民幣700萬元，綜合影響了上半年的稅前利潤。

所得稅開支

2024年上半年，本集團所得稅開支約為人民幣2萬元，而2023年同期則錄得所得稅開支約人民幣7萬元。本集團2023年上半年及2024年上半年按綜合全面收益表內扣除的稅項除以稅前虧損計算的實際稅率分別為約-2.1%及約-0.05%。

報告期內虧損

2024年上半年錄得虧損約人民幣3,158萬元，而2023年同期則錄得虧損約人民幣347萬元。報告期內虧損較去年同期增加約人民幣2,811萬元或約810.1%。本集團淨利潤率2024年上半年為約-12.6%，而相比2023年上半年同期為約-1.0%。

未來展望

2024年開啟5G-A商用元年，全球運營商推進5G-A試點網絡建設。依照國際組織ITU和3GPP的規劃，6G的標準制定將在2025年計劃展開，並有望在2030年實現全球商用。隨著5G技術的普及和6G技術的突破，通信行業將迎來新的發展機遇。展望未來，本集團將堅持拓展多元化市場和客戶群體，積極開拓全球市場，加強品牌建設，增強客戶黏性。本集團亦會持續關注政策環境和國際貿易形勢變化，及時調整經營策略應對市場變化和風險挑戰，在專注天線系統業務與基站射頻子系統業務的同時，開闢「通信+節能/新能源」這條第二增長曲線，積極探索「5G+」垂直行業應用領域的業務機會。此外，本集團也將在未來進一步施行成本及費用管控策略，以實現收入與利潤雙增長。

2024年1月，工信部等十三部門印發《關於加快「寬頻邊疆」建設的通知》，促進邊疆地區鄉鎮政府駐地、行政村寬頻向千兆光網升級，靈活採用中頻和低頻5G基站，逐步推進5G網絡向農村地區延伸覆蓋。同時表示，2024年，要鞏固提升資訊通信業的競爭優勢和領先地位，適度超前建設5G、算力等資訊設施。要繼續推動工業互聯網規模化應用，促進5G賦能「千行百業」。同時要強化5G演進，支援5G-A發展，加大6G技術研發力度。伴隨政策的加持，通信行業相關產業鏈有望迎來改善和新一輪的發展機遇。

全球5G網絡建設也在穩步推進，未來有較大發展空間。TD產業聯盟《全球5G/6G產業發展報告(2023-2024)》中提到，「全球5G產業穩步發展，5G帶動經濟效益能力顯著提升。到2025年，移動行業對全球經濟貢獻值將達到5.9萬億美元、到2030年進一步提升至6.4萬億美元。從網絡建設規模來看，預計2024年底全球5G基站將突破650萬個，我國5G基站數量將達到430萬個。從網絡投資方面來看，預計到2025年全球將會有超過420家運營商在133個國家和地區商用5G網絡，到2030年，商用5G網絡運營商數量會超過640家，5G將覆蓋全球幾乎所有的國家和地區。」本集團一直堅持國際化發展戰略，未來將進一步拓展海外運營商市場，並加強與國際設備商的戰略合作關係，持續提升研發能力與產品品質，擴大技術優勢，進而實現市場份額和交付佔比穩步提升。

未來，通信基站將更加注重節能減排和能源利用效率的提升，採用更加環保、節能的技術和設備，廣泛應用可再生能源如太陽能、風能等，降低通信基站的能耗和碳排放，綠色通信將成為重要發展方向。本集團近幾年一直佈局「通信+節能／新能源」等新業務領域，通過引入新的技術、材料和工藝，開發出更加高效、環保的通信產品和解決方案，進行節能/新能源領域與通信行業的融合。相關領域政策的支持力度也在不斷加大，推動節能與新能源技術在通信行業的應用和推廣，相信這將成為本集團另一條業績增長線。通過傳統業務的不斷夯實以及新業務領域的持續拓展，本集團有信心佔據更多的市場份額，實現進一步的突破。

客戶方面

本集團堅持「成為全球一流的移動通信射頻技術供貨商」的願景目標，致力於為全球各領先的系統設備商與電信運營商提供通信產品及解決方案。

本集團亦是國內少有的能同時為全球系統設備商與電信運營商提供射頻解決方案的一站式技術供貨商，始終保持產品技術的持續領先，並大力進行客戶管道的不斷拓展。

2024年上半年，在傳統客戶方面，本集團與國內外運營商及設備商的相關戰略合作不斷拓寬及加深。從與運營商的合作情況來看，本集團在基站天線、一體化美化天線、射頻器件、室分專案、美化綜合解決方案、特殊場景覆蓋等多個維度深入參與國內通信行業的建設項目中，並多次榮獲國內主要運營商客戶「最優秀供應商」的稱號。同時，本集團堅持國際化路線，持續開拓國際運營商市場，尋求新短名單的突破，項目中標金額穩步提升。上半年，本集團積極參展多個國際化通信展，增加品牌曝光度，並收穫來自較多新興市場客戶的合作意向。這亦讓本集團看到新興市場的業務機會點。從與設備商的合作情況來看，本集團始終保持主要設備商客戶的主力供應商地位，在天線、射頻等業務的合作不斷深入，項目中標金額保持穩定。同時，本集團與設備商客戶的合作界面不斷拓寬，上半年也湧現較多新項目合作機會，如GPS北斗天線項目、微波系列項目等。在相關政策的加持及全球5G建設加速推進的大背景下，本集團業務前景仍然可觀。相信隨著相關建網需求的不斷釋放及已中標項目的持續落地，本集團在全球市場中的基站天線與射頻子系統業務的市場份額將得以提升。

在潛力客戶方面，本集團近年來在新業務領域持續進行客戶資源佈局，積極探索「通信+節能／新能源」及「5G+」垂直行業應用領域，目前已初顯成績。2024年上半年，實現了政企網客戶的進一步突破，相關政企項目，如智慧燈桿項目、老舊社區改造項目、光伏類項目等穩步落地中，甚至多個億級項目在合作洽談階段並已收到客戶明顯合作意向。本集團始終力求打破傳統業務的壁壘，在產業化升級轉型的過程中持續打造客戶多元化，這亦為本集團未來銷售管道的拓寬及業績增長奠定堅實的基礎。

展望未來，本集團堅持以客戶為中心，服務好戰略合作客戶，保障已有項目順俐落地，實現自然增長。同時在新業務、新領域積極尋找有價值的機會窗口，實現新品類開拓和新客戶突破。隨著全球通信網絡建設進程的加速，憑藉多年的市場積累、優秀的產品品質及先進的研發技術，本集團堅信未來將佔據更多的市場份額。本集團亦對2024年全年的業績充滿信心。

產品方面

本集團深耕無線通信領域20餘載，是國內少有的同時佈局天線系統及基站射頻子系統業務的企業。本集團始終秉承「研發是核心」的管理理念，力求在行業中做到品類覆蓋的多樣性，並致力於技術、工藝、流程等創新突破，全面提升核心競爭力。2024年上半年，本集團在各產品線均取得階段性的產品迭代和技術升級，這些前端的研發投入預計在未來給本集團帶來正面的收益。

天線系統方面，本集團已做到行業內主流產品系列的全覆蓋，並攻克相關技術難點。5G正式商用以來，中國實現了從「3G突破、4G同步到5G引領」的跨越式發展，海外5G網絡的建設也逐漸提上議程。為緊跟產業及技術發展趨勢，本集團大力開展5G天線產品研發，通過與客戶的戰略合作，共同探索5G技術標準及測試規範，在Massive MIMO大規模面陣天線技術、射頻信號遮罩技術、耦合校準技術、射頻濾波技術、數字基帶技術等全領域進行深度研究和融合研發，現已處於國際領先水準。近年來，本集團緊貼通信行業新趨勢，已成功研發出多款具有行業領先水準的天線產品，如綠色天線、多頻多係統天線、FDD+TDD融合天線、A+P一體化天線等。未來，本集團將繼續加大研發投入，保持對U6G、衛星互聯網等新技術的高度關注，不斷推出滿足市場需求的5G-A、衛星通信天線、通感一體化天線及毫米波天線等系列產品。

基站射頻子系統方面，後5G時代的無線通訊系統對射頻濾波器提出更高集成、更低能耗的嚴格要求。面對技術迭代和市場環境的機遇及挑戰，本集團射頻研發團隊堅持技術創新，完成了多頻超寬帶雙工模塊、多模技術及介質濾波器等技術和產品的全自研開發，並結合鐳射焊接、鎂合金材料等新工藝新材料來提升產品的性能並降低尺寸和重量，從而更好的滿足當下市場對「小型輕量化」和「低碳節能」的需求。傳統基站射頻模塊的持續進化，基於5G/6G通信與低軌衛星載荷特徵的新型微波毫米波濾波器、多通帶與自適應可調濾波器、濾波功能的模塊集成化如濾波耦合器、濾波天線振子等技術是可預見的行業發展方向。本集團亦將在上述領域深耕佈局，為中國「網絡強國」的建設添磚加瓦。

此外，本集團一直致力於新業務領域的提前佈局，目前主力發力點在節能及新能源方向，通過藉助通信傳統技術，打造「通信+新能源/節能」的融合場景。當前，本集團在光伏類項目、綠色環保照明解決方案、智慧城市解決方案、智慧化能源管理系統、智慧農業解決方案等應用場景深入研發並開拓市場資源，已有一定成果及進展。相信隨著未來「5G+」垂直應用場景的爆發及低碳節能概念的推廣，未來新業務領域的佈局將推動本集團產業化轉型升級，迸發出更多新的機會點。

總結

本集團是國內少數能為全球網絡運營商與網絡方案供應商提供一站式解決方案的射頻技術供應商，擁有廣泛的知名客戶和多元化的收入來源，這有利於本集團保持積極而穩定的增長。

本集團將繼續推行客戶規模與結構的優化以及技術領先、成本領先的差異化競爭策略，最大化LTE、5G、5G-A及下一代無線技術的市場機會，同時積極探索新業務領域，提升本集團的綜合競爭力，實現本集團業績的穩健發展，創造價值回饋股東和社會。

資本結構、流動資金及財務資源

回顧期間本集團已從業務、供應商提供的貿易信貸及短期銀行借款所產生的現金支付本集團營運及資本需求。本集團的現金主要用作滿足本集團更大的營運資金需求及購買本集團在中國深圳、吉安和西安生產設備所需資本開支。

於2024年6月30日，本集團有淨流動資產約人民幣1.326億元(2023年12月31日：約人民幣1.531億元)，包括存貨約人民幣1.461億元(2023年12月31日：約人民幣1.499億元)、貿易應收賬款及應收票據約人民幣3.271億元(2023年12月31日：約人民幣3.249億元)以及貿易應付賬款及應付票據約人民幣4.958億元(2023年12月31日：約人民幣5.715億元)。

截至2024年6月30日止六個月的存貨平均周轉日數、應收貿易賬款及應收票據平均周轉日數及應付貿易賬款及應付票據平均周轉日數分別為約132日(截至2023年6月30日止六個月：約125日)、238日(截至2023年6月30日止六個月：約201日)及478日(截至2023年6月30日止六個月：約390日)。周轉日數按有關期間相關資產／負債類別的期初及期末結餘的算術平均值除以銷售額／銷售成本，乘以期內天數計算。整體而言，國內網絡運營商的平均信貸一般較全球網絡運營商及方案供應商的信貸期更長。我們向貿易客戶提供天線系統及基站射頻子系統製造行業普遍接受的信貸期。於2024年6月30日，本集團有約人民幣7,298萬元的銀行結餘抵押予銀行(2023年12月31日：約人民幣1.324億元)、現金及銀行結餘約人民幣1.889億元(2023年12月31日：約人民幣1.987億元)及錄得銀行及其他借款約人民幣1.005億元(2023年12月31日：約人民幣9,500萬元)。流動比率(流動資產除流動負債)由2023年12月31日的約1.21倍輕微下降至2024年6月30日的約1.20倍。2024年6月30日的槓桿比率(銀行貸款除以總資產)約為8.8%，而2023年12月31日的槓桿比率約7.6%。

董事會認為本集團財務狀況穩固，財務資源足以應付必要的經營資金需求及可預見的資本開支。

外匯風險

本集團功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，非人民幣的貨幣令本集團面對外幣風險。我們有外幣買賣活動，且若干貿易應收賬款及銀行結餘以美元(「美元」)、歐元(「歐元」)、印尼盾(「印尼盾」)及港元(「港元」)計值。我們現時並無外幣對沖政策。然而，管理層會監管情況，必要時會考慮對沖外幣風險。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團有約1,522名員工。截至2024年6月30日止六個月的員工成本總額約人民幣7,713萬元。本集團僱員的薪酬基於職責及行業慣例釐定。本集團提供定期培訓，提高相關僱員的技術及專門知識，亦會根據表現向合資格僱員授出購股權及酌情花紅。

抵押資產

於2024年6月30日，本集團有約人民幣7,298萬元銀行結餘抵押予銀行，以獲授銀行融資。

或然負債及資本承擔

於2024年6月30日，本集團有關收購物業、廠房及設備之已訂約之資本承擔約為人民幣1,388萬元。本集團並無任何重大或然負債。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至2024年6月30日止六個月內，本公司在聯交所以介乎每股0.132港元至0.193港元之價格，購回合共2,225,000股本公司股份，本公司隨後註銷該等於期內購回之所有股份。除此之外，本公司或其任何附屬公司截至2024年6月30日止六個月內概無購買、贖回或出售任何本公司上市證券。

股息

董事會不建議派付截至2024年6月30日止六個月之中期股息。

企業管治

董事會已貫徹維持高水平的企業管治，以實現本公司最大經營效能、企業價值及股東回報。本公司運用健全管治及披露慣例，持續優化內部控制系統，增強風險控制管理及鞏固企業管治架構。

截至2024年6月30日止六個月期間，除偏離守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之企業管治守則（「管治守則」）之守則條文。

管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁之角色必須分開，不得由同一人士擔任。目前，胡翔先生（「胡先生」）兼任本公司主席及行政總裁。胡先生為本集團創辦人之一，在電信業有豐富經驗。鑑於本集團現處於發展階段，董事會相信由同一人士擔任上述兩個職位為本公司提供穩健一致的領導，有助實施及執行本集團的業務策略。儘管如此，本公司仍會不時根據現行情況檢討該架構。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司特定查詢後，所有董事均已確認自本公司股份於截至2024年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載標準。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，制訂書面職責範圍。審核委員會包括三名獨立非執行董事，主要責任包括審閱及監察本公司的財務匯報系統及內部監控程序、審核本集團的財務狀況以及審查本公司與外聘核數師的關係。

審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務報表，認為該等報表符合相關會計準則及法律規定並已作出充足披露。

刊登中期業績及2024年中期報告

本業績公佈刊登於聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.mobi-antenna.com）。本公司2024年中期報告將於適當時候刊登於上述網站及寄發予股東。

承董事會命
摩比發展有限公司
主席
胡翔

香港，2024年8月16日

於本公佈日期，本公司執行董事為胡翔先生、周凌波女士及葉榮先生；非執行董事為屈德乾先生；及獨立非執行董事為李天舒先生、張涵先生及葛曉菁女士。