

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tenfu (Cayman) Holdings Company Limited

天福(開曼)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6868)

截至2024年6月30日止6個月中期業績公告

財務摘要

- 截至2024年6月30日止6個月的收入由2023年同期的約人民幣842.8百萬元減少3.7%至約人民幣811.3百萬元；
- 本集團的毛利由截至2023年6月30日止6個月的人民幣462.4百萬元減少8.3%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣424.1百萬元；
- 截至2024年6月30日止6個月的毛利率由截至2023年6月30日止6個月的約54.9%下降至52.3%；
- 截至2024年6月30日止6個月的溢利由2023年同期的人民幣98.9百萬元減少至人民幣69.1百萬元；
- 截至2024年6月30日止6個月的每股基本盈利為人民幣0.06元；及
- 董事會決議派發中期股息每股0.03港元(相等於每股人民幣0.027元)。

天福(開曼)控股有限公司(「本公司」或「天福」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2024年6月30日止6個月的未經審核綜合中期業績，以及2023年同期的比較數字如下。

財務資料

中期簡明綜合全面收益表

		截至6月30日止6個月	
		2024年	2023年
		未經審核	未經審核
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	5	811,278	842,760
銷售成本		<u>(387,228)</u>	<u>(380,400)</u>
毛利		424,050	462,360
分銷成本		(184,470)	(187,042)
行政開支		(143,245)	(137,705)
其他收入	6	14,678	7,504
其他虧損 — 淨額	7	<u>(246)</u>	<u>(1,963)</u>
經營溢利		110,767	143,154
融資收入		3,069	6,355
融資成本		<u>(11,963)</u>	<u>(14,016)</u>
融資成本 — 淨額		<u>(8,894)</u>	<u>(7,661)</u>
應佔使用權益法列賬的投資的 (虧損淨額)／純利		<u>(2,054)</u>	<u>2,078</u>
除所得稅前溢利		99,819	137,571
所得稅開支	8	<u>(30,705)</u>	<u>(38,661)</u>
均為本公司股東所佔的期內溢利		<u>69,114</u>	<u>98,910</u>

	截至6月30日止6個月	
	2024年 未經審核 人民幣千元	2023年 未經審核 人民幣千元
期內其他全面收益	—	—
均為本公司股東所佔的期內全面收益總額	<u>69,114</u>	<u>98,910</u>
本公司股東應佔溢利的每股盈利		
— 每股基本盈利	9 人民幣0.06元	人民幣0.09元
— 每股攤薄盈利	9 <u>人民幣0.06元</u>	<u>人民幣0.09元</u>

中期簡明綜合資產負債表

		於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		672,503	668,748
使用權資產	11	426,162	413,577
投資物業		68,995	74,557
無形資產		3,929	4,449
使用權益法列賬的投資		9,114	120,505
遞延所得稅資產		46,801	47,336
預付款項－非即期部分	12(b)	12,905	8,199
長期定期存款		88,000	58,000
		<u>1,328,409</u>	<u>1,395,371</u>
流動資產			
存貨		1,011,194	1,015,959
貿易及其他應收款項	12(a)	181,427	248,268
預付款項	12(b)	82,583	61,995
按公允值計入損益的金融資產		3,327	3,324
受限制現金		3,380	1,800
現金及現金等價物		346,131	275,127
		<u>1,628,042</u>	<u>1,606,473</u>
資產總值		<u><u>2,956,451</u></u>	<u><u>3,001,844</u></u>

		於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
權益			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本	13	89,290	89,474
庫存股份		(147)	(9,112)
其他儲備	14	(3,483)	6,257
保留盈利		<u>1,647,538</u>	<u>1,699,093</u>
權益總額		<u>1,733,198</u>	<u>1,785,712</u>
負債			
非流動負債			
借款	16	69,960	39,960
租賃負債	11	137,717	118,163
有關政府補助的遞延收入		43,124	42,882
遞延所得稅負債		73,229	69,488
其他應付款項		<u>6,000</u>	<u>—</u>
		<u>330,030</u>	<u>270,493</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	231,368	299,477
應付股息		2	270
即期所得稅負債		37,023	46,968
借款	16	515,760	481,100
合約負債	17	64,565	75,606
租賃負債	11	<u>44,505</u>	<u>42,218</u>
		<u>893,223</u>	<u>945,639</u>
負債總額		<u>1,223,253</u>	<u>1,216,132</u>
權益及負債總額		<u><u>2,956,451</u></u>	<u><u>3,001,844</u></u>

財務資料附註

1 一般資料

本集團從事茶葉分類、包裝及銷售，茶食品生產及銷售，茶具銷售及預包裝食品銷售。本集團於中華人民共和國（「中國」）福建省、四川省、廣西壯族自治區、貴州省及浙江省設有生產廠房，其銷售主要面向位於中國的客戶。

本公司於2010年4月22日根據開曼群島公司法第22章（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司的普通股自2011年9月26日起一直在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有說明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。本中期簡明綜合財務資料已由本公司董事會（「董事會」）於2024年8月19日批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 編製基準

本財務資料乃摘錄自本公司截至2024年6月30日止6個月的整份中期簡明綜合財務資料，該整份財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應連同根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所編製的本公司截至2023年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3 重大會計政策

除下文所述外，所應用的會計政策與截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所用者（如該等年度財務報表所述）一致。

中期期間的所得稅按照預期年度盈利總額所適用的稅率計提。

(a) 本集團採納的新訂準則及準則修訂

若干新訂或經修訂準則及詮釋適用於本報告期間。本集團毋須因採納該等準則而調整會計政策或作追溯性調整。

		自下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈列 — 借款人對載 有按要求償還條文的定期貸 款的分類	2024年1月1日

(b) 以下準則及詮釋已頒佈但於截至2024年12月31日止年度報告期間尚未強制生效，且本集團並無提前採納：

		自下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日

本集團現正在評估新訂準則、新詮釋以及準則及詮釋的修訂本的全面影響。

4 重大會計估計及判斷

編製中期簡明綜合財務資料需要管理層作出影響會計政策應用及所呈報資產及負債、收入及開支金額之判斷、估計及假設。實際結果或有別於有關估計。

編製該等中期簡明綜合財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及估計不明朗因素的主要來源所作出的重要判斷，與截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

5 收入及分部資料

主要營運決策人確定為董事會。董事會會審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。董事會乃根據該等報告釐定經營分部。

董事會從產品觀點考慮業務。董事會基於對分部損益的衡量評估經營分部的表現。

可報告經營分部主要從茶葉分類、包裝與銷售，茶食品生產與銷售及茶具銷售獲取收入。

其他包括來自餐廳、酒店、遊客、管理服務及餐飲管理、飲料生產及銷售預包裝食品及酒類的收入。此等收入並未列入可報告經營分部，原因為此等收入並未在提供予董事會的報告中分開呈列。

由於本集團幾乎所有銷售及經營溢利均來自中國，且本集團幾乎所有經營資產均位於中國，而中國被認為是具相似風險及回報的單一地區，故並無呈列地區分部資料。

董事會基於對經調整經營損益的計量評估經營分部的表現，而如下表所示，經調整經營損益在某些方面有別於中期簡明綜合財務資料中的經營損益。一般行政開支、其他收益或虧損、其他收入、融資(包括融資成本及利息收入)、應佔使用權益法列賬的投資的業績及所得稅均按組別管理，且並未分攤至經營分部。

分部資產主要包括使用權資產、物業、廠房及設備、無形資產、存貨、貿易及其他應收款項、預付款項以及中國內地的附屬公司所持有的定期存款、現金及現金等價物以及受限制現金。分部資產不包括投資物業、遞延所得稅資產及預付稅項、以及本公司及海外附屬公司所持有的定期存款、現金及現金等價物以及受限制現金。

分部負債包括經營負債，不包括借款、遞延所得稅負債、即期所得稅負債、應付股息、應付關聯方的其他應付款項以及應付董事及高級管理層的酬金。

收入

截至2024年及2023年6月30日止6個月，本集團的收入包括以下收入。所有收入均來自外部客戶。

	截至6月30日止6個月	
	2024年 未經審核 人民幣千元	2023年 未經審核 人民幣千元
銷售茶葉	571,793	611,059
銷售茶食品	110,100	107,771
銷售茶具	101,728	93,020
其他	27,657	30,910
	<u>811,278</u>	<u>842,760</u>

截至2024年6月30日止6個月的分部業績：

	未經審核				總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	
分部收入	<u>571,793</u>	<u>110,100</u>	<u>101,728</u>	<u>27,657</u>	<u>811,278</u>
分部業績	<u>91,056</u>	<u>11,463</u>	<u>8,717</u>	<u>(1,778)</u>	<u>109,458</u>
未分配行政開支					(13,123)
其他收入					14,678
其他虧損－淨額					(246)
融資成本－淨額					(8,894)
應佔使用權益法列賬的投資的 虧損淨額					<u>(2,054)</u>
除所得稅前溢利					99,819
所得稅開支					<u>(30,705)</u>
期內溢利					<u>69,114</u>

截至2024年6月30日止6個月中期簡明綜合全面收益表所載的其他分部項目：

	未經審核					總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
物業、廠房及設備折舊	21,991	6,896	3,724	1,532	6,531	40,674
投資物業折舊	1,208	295	298	-	732	2,533
使用權資產折舊及攤銷	27,844	5,334	4,780	617	-	38,575
無形資產攤銷	101	17	24	5	373	520
出售物業、廠房及設備產生的 虧損淨額	125	19	20	(4)	-	160

於2024年6月30日的分部資產及負債如下：

	未經審核					總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
分部資產	<u>1,863,016</u>	<u>273,252</u>	<u>353,337</u>	<u>212,608</u>	<u>254,238</u>	<u>2,956,451</u>
分部負債	<u>556,504</u>	<u>98,909</u>	<u>79,777</u>	<u>11,575</u>	<u>476,488</u>	<u>1,223,253</u>

截至2023年6月30日止6個月的分部業績：

	未經審核				總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	
分部收入	<u>611,059</u>	<u>107,771</u>	<u>93,020</u>	<u>30,910</u>	<u>842,760</u>
分部業績	<u>127,038</u>	<u>14,741</u>	<u>7,788</u>	<u>552</u>	<u>150,119</u>
未分配行政開支					(12,506)
其他收入					7,504
其他虧損－淨額					(1,963)
融資成本－淨額					(7,661)
應佔使用權益法列賬的投資的純利					<u>2,078</u>
除所得稅前溢利					<u>137,571</u>
所得稅開支					<u>(38,661)</u>
期內溢利					<u><u>98,910</u></u>

截至2023年6月30日止6個月中期簡明綜合全面收益表所載的其他分部項目：

	未經審核					總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
物業、廠房及設備折舊	20,333	6,416	3,547	1,520	6,388	38,204
投資物業折舊	569	142	144	–	866	1,721
使用權資產折舊及攤銷	30,083	5,277	4,407	481	–	40,248
無形資產攤銷	229	37	41	7	382	696
出售物業、廠房及設備以及投資 物業產生的虧損淨額	<u>817</u>	<u>147</u>	<u>176</u>	<u>6</u>	<u>–</u>	<u>1,146</u>

於2023年12月31日的分部資產及負債如下：

	經審核					總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
分部資產	<u>1,734,458</u>	<u>298,980</u>	<u>364,078</u>	<u>339,646</u>	<u>264,682</u>	<u>3,001,844</u>
分部負債	<u>571,480</u>	<u>103,223</u>	<u>81,429</u>	<u>17,972</u>	<u>442,028</u>	<u>1,216,132</u>

6 其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2024年 未經審核 人民幣千元	2023年 未經審核 人民幣千元
政府補貼	6,612	2,261
投資物業收入	6,453	4,033
其他	1,613	1,210
	<u>14,678</u>	<u>7,504</u>

7 其他虧損 – 淨額

	截至6月30日止6個月	
	2024年 未經審核 人民幣千元	2023年 未經審核 人民幣千元
出售物業、廠房及設備以及投資物業產生的虧損淨額	160	1,146
匯兌虧損淨額	89	403
按公允值計入損益的金融資產的公允值(收益)/虧損淨額	(3)	414
	<u>246</u>	<u>1,963</u>

8 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2024年 未經審核 人民幣千元	2023年 未經審核 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	26,429	33,156
遞延所得稅	4,276	5,505
所得稅開支	<u>30,705</u>	<u>38,661</u>

(i) 開曼群島利得稅

本公司無須繳付任何開曼群島稅項。

(ii) 香港利得稅

截至2024年及2023年6月30日止6個月，於香港註冊成立的附屬公司期內並無產生預計應課稅的溢利，故此沒有計提香港利得稅。

(iii) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

截至2024年及2023年6月30日止6個月，中國內地附屬公司的適用企業所得稅稅率為25%，但不包括符合小微企業資格的附屬公司，其享受5%的優惠稅率。

(iv) 中國預扣所得稅

根據企業所得稅法，自2008年1月1日開始，當中國境外成立的直接控股公司的中國附屬公司就其於2008年1月1日後賺取的溢利宣派股息時，該直接控股公司須繳納10%預扣稅。倘若中國與境外直接控股公司（包括於香港註冊成立的公司）所屬司法權區間訂有稅務安排，則可按較低的預扣稅率5%繳稅。

此預扣稅記於遞延所得稅中。截至2024年6月30日止6個月，本公司附屬公司天福（香港）控股有限公司對其遞延所得稅估計採用5%的預扣稅率（截至2023年6月30日止6個月：5%）。本公司附屬公司天瑞（香港）銷售控股有限公司對其遞延所得稅估計採用5%的預扣稅率（截至2023年6月30日止6個月：5%）。

9 每股盈利

每股基本盈利乃由本公司股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止6個月	
	2024年 未經審核	2023年 未經審核
本公司股東應佔溢利(人民幣千元)	<u>69,114</u>	<u>98,910</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,086,241</u>	<u>1,091,242</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.06</u>	<u>0.09</u>

截至2024年及2023年6月30日止6個月的每股攤簿盈利與每股基本盈利相同，乃由於期內並無攤簿工具。

10 股息

	截至6月30日止6個月	
	2024年 未經審核 人民幣千元	2023年 未經審核 人民幣千元
已宣派中期股息	<u>29,326</u>	<u>50,196</u>

董事會於2024年8月19日宣告動用保留盈利人民幣29,326,000元(2023年中期股息：人民幣50,196,000元)派發2024年中期股息每股3港仙(相等於人民幣2.7分)(2023年中期股息：5港仙(相等於人民幣4.6分))。此中期股息金額達32,584,000港元(相等於人民幣29,326,000元)(2023年中期股息：54,561,000港元(相等於人民幣50,196,000元))，並無於該等中期簡明綜合財務報表內確認為負債。其將於截至2024年12月31日止年度列賬為提取保留盈利。同樣地，董事會於2023年8月17日宣告派發的2023年中期股息於2023年6月30日後列賬為截至2023年12月31日止年度的提取保留盈利。

2023年末期股息計130,605,000港元(相等於人民幣120,669,000元)及2022年末期股息計141,984,000港元(相等於人民幣126,232,000元)已分別於截至2024年及2023年6月30日止6個月期間列賬為提取保留盈利。該兩項股息分別於2024年5月10日及2023年5月17日獲股東於本公司的股東週年大會上批准。

於截至2024年6月30日止6個月支付的股息為人民幣120,669,000元(截至2023年6月30日止6個月：人民幣126,232,000元)。

11 租賃

(i) 於資產負債表中確認的金額

資產負債表顯示以下與租賃有關的金額：

	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
使用權資產		
— 土地使用權	252,551	260,159
— 零售店	173,611	153,418
	<u>426,162</u>	<u>413,577</u>
租賃負債		
— 流動	44,505	42,218
— 非流動	137,717	118,163
	<u>182,222</u>	<u>160,381</u>

(ii) 於全面收益表中確認的金額

全面收益表顯示以下與租賃有關的金額：

	未經審核 截至6月30日止6個月					
	2024年		總計 人民幣千元	2023年		總計 人民幣千元
零售店 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	零售店 人民幣千元		土地使用權 人民幣千元		
使用權資產折舊及攤銷費用						
分銷成本	28,613	6,012	34,625	30,506	6,387	36,893
行政開支	2,354	156	2,510	1,873	156	2,029
銷售成本	—	1,440	1,440	—	1,326	1,326
	<u>30,967</u>	<u>7,608</u>	<u>38,575</u>	<u>32,379</u>	<u>7,869</u>	<u>40,248</u>
利息開支(計入融資成本)			3,949			4,574
與短期租賃有關的開支			12,293			10,543
計入全面收益表的總額			<u>54,817</u>			<u>55,365</u>

期內租賃現金流出總額為人民幣33,269,000元(2023年6月30日：人民幣34,195,000元)。

12 貿易應收款項及預付款項

(a) 貿易及其他應收款項

	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收第三方貿易款項	<u>170,446</u>	<u>244,170</u>
應收關聯方貿易款項	<u>2,432</u>	<u>–</u>
貿易應收款項總額	172,878	244,170
減：減值撥備	<u>(2,137)</u>	<u>(2,956)</u>
貿易應收款項淨額	170,741	241,214
定期存款應收利息	2,549	1,178
其他	<u>8,137</u>	<u>5,876</u>
	<u>10,686</u>	<u>7,054</u>
貿易及其他應收款項	<u>181,427</u>	<u>248,268</u>

本集團大部份銷售由其客戶以現金或支票結付。本集團會向具有良好信貸記錄的客戶進行信貸期為140天的信貸銷售。

貿易應收款項依據發票日期計算的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
140日以內	169,074	241,558
141日至6個月	1,383	492
6個月至1年	1,172	548
1年至2年	91	157
2年以上	<u>1,158</u>	<u>1,415</u>
	<u>172,878</u>	<u>244,170</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法就全部貿易應收款項使用全期預期虧損撥備計量預期信貸虧損。

(b) 預付款項

	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
非即期		
物業、廠房及設備的預付款項	<u>12,905</u>	<u>8,199</u>
即期		
租賃物業的預付款項及租賃按金	17,636	20,107
向關聯方支付的預付款項	16,376	3,498
原材料及包裝材料的預付款項	31,346	18,833
預付稅項	<u>17,225</u>	<u>19,557</u>
	<u>82,583</u>	<u>61,995</u>
	<u>95,488</u>	<u>70,194</u>

13 股本及庫存股份

	法定 股份數目 (千股)	已發行 股份數目 (千股)	未經審核 普通股 (面值) 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	8,000,000	1,092,181	89,784	(3,747)	86,037
購回股份	—	—	—	(944)	(944)
註銷股份	—	(966)	(78)	4,384	4,306
於2023年6月30日	<u>8,000,000</u>	<u>1,091,215</u>	<u>89,706</u>	<u>(307)</u>	<u>89,399</u>
於2024年1月1日	8,000,000	1,088,377	89,474	(9,112)	80,362
購回股份	—	—	—	(957)	(957)
註銷股份	—	(2,247)	(184)	9,922	9,738
於2024年6月30日	<u>8,000,000</u>	<u>1,086,130</u>	<u>89,290</u>	<u>(147)</u>	<u>89,143</u>

(i) 庫存股份的詳情

	已發行股份數目 (千股)
於2023年1月1日	816
購回股份	222
註銷股份	(966)
於2023年6月30日	<u>72</u>
於2024年1月1日	2,034
購回股份	248
註銷股份	(2,247)
於2024年6月30日	<u>35</u>

本公司自2023年1月1日至2023年6月30日透過聯交所購回其本身222,000股普通股。購回股份總價值為約1,070,000港元(約人民幣948,000元)，且已自股東權益中扣除，由於本公司於除息日前就購回股份收取股息，故該購回實際支付的金額為人民幣946,000元。

於2023年6月30日，本公司註銷了966,000股股份。於註銷後，本公司的已發行普通股由1,092,181,460股減少至1,091,215,460股。股本金額相應予以扣減。

本公司自2024年1月1日至2024年6月30日透過聯交所購回其本身248,000股普通股。購回股份總價值為約1,054,000港元(約人民幣957,000元)，且已自股東權益中扣除，由於註銷股份前購回股份的直接應佔增量成本，故該購回實際支付的金額為人民幣959,000元。

於2024年6月30日，本公司註銷了2,247,000股股份。於註銷後，本公司的已發行普通股由1,088,377,460股減少至1,086,130,460股。股本金額相應予以扣減。

14 其他儲備

	合併儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	未經審核 法定儲備 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日	278,811	231	327,597	(599,234)	7,405
註銷股份	—	—	—	(4,306)	(4,306)
於2023年6月30日	<u>278,811</u>	<u>231</u>	<u>327,597</u>	<u>(603,540)</u>	<u>3,099</u>
於2024年1月1日	278,811	231	342,056	(614,841)	6,257
註銷股份	—	—	—	(9,740)	(9,740)
於2024年6月30日	<u>278,811</u>	<u>231</u>	<u>342,056</u>	<u>(624,581)</u>	<u>(3,483)</u>

截至2024年6月30日止6個月，本公司註銷了2,247,000股(截至2023年6月30日止6個月：966,000股)購回股份，導致其他儲備減少人民幣9,740,000元(截至2023年6月30日止6個月：人民幣4,306,000元)，包括註銷應佔開支。

15 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應付款項－應付第三方款項	63,142	100,348
貿易應付款項－應付關聯方款項	17,571	16,385
貿易應付款項總額	80,713	116,733
應付票據	–	11,000
與物業、廠房及設備有關的應付款項	1,629	1,629
其他應付稅項	16,848	23,077
僱員福利應付款項	25,745	41,836
其他	106,433	105,202
	231,368	299,477

貿易應付款項(包括貿易性質的應付關聯方款項)依據發票日期計算的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
6個月以內	79,446	114,951
6個月至1年	1,018	1,057
1至2年	8	127
2年以上	241	598
	80,713	116,733

16 借款

	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
長期銀行借款		
－ 有擔保及無抵押(i)	69,960	39,960
短期銀行借款		
－ 無擔保及無抵押	6,000	15,400
－ 有擔保及無抵押(ii)	509,760	465,700
	<u>515,760</u>	<u>481,100</u>
借款總額	<u>585,720</u>	<u>521,060</u>

(i) 於2024年6月30日，人民幣69,960,000元（2023年12月31日：人民幣39,960,000元）的長期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生（均為本公司董事）以及本公司附屬公司個別或共同擔保。該借款按中國人民銀行不時公佈的利率計息，並需於2025年一次性償還。

(ii) 於2024年6月30日，人民幣509,760,000元（2023年12月31日：人民幣465,700,000元）的短期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生（均為本公司董事）以及本公司附屬公司個別或共同擔保。

17 合約負債

	於2024年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2023年 12月31日 經審核 人民幣千元
從客戶收取的預付款	51,991	63,055
遞延收益：客戶忠誠計劃	12,574	12,551
	<u>64,565</u>	<u>75,606</u>

本集團推行一項忠誠計劃，客戶於計劃中根據其購買累計積分，該積分可於將來用以兌換本集團產品。因此，來自銷售產生的部分收入需予以延遲確認。來自獎勵積分的收入於兌換積分時確認。未動用獎勵積分將於一年內到期。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

於2024年上半年，本集團實現收入人民幣811.3百萬元，較2023年同期減少3.7%，而期內錄得溢利人民幣69.1百萬元，較2023年同期減少30.1%。本集團於期內收入的減少主要由於消費市場疲軟以及受全球多重因素影響的整體經濟狀況所致。

於2024年上半年，全球經濟仍面臨通脹上升、地緣政治緊張、能源及大宗商品價格波動等多重風險。在宏觀環境下，中國政府積極出台一系列促進消費的政策措施，著力擴大內需，釋放消費潛力。消費市場呈現出持續及緩慢的復甦態勢。消費者越來越關注產品的質量、健康及便利性，消費決策更加理性，在注重品質及實用需求的同時，更注重產品的價值。為順應市場發展，本集團進一步加強組織協調，發揮供應鏈優勢，最大限度地提高資源利用效率，鞏固市場地位。為提升其經營效率，本集團已採取以下措施，包括繼續擴大網點，積極推行客戶積分卡，鞏固及發展客源，加強行銷企劃文案的推出，以及對員工的教育訓練，提升員工的福利待遇，同時控制費用開支。

- 1. 領先的品牌定位。**本公司於2013年至2022年期間每年均獲得中國茶葉流通協會評選的「中國茶業百強企業」稱號。本公司獲中國茶葉流通協會評選為「2022年度茶葉市場競爭力標桿品牌」、「2023年度綜合實力引領茶企業」及「2023年度重點茶企」。根據中國企業品牌研究中心的數據，天福入選2019年度中國茶葉連鎖店品牌力指數第一名，「天福」品牌在中國茶產品消費者中擁有最高的品牌認知度之一。本公司亦獲漳州市政府授予「第二屆漳州市政府品質獎稱號」及獲漳浦縣政府授予「2022年度突出經濟貢獻企業」。董事會董事長李瑞河先生於2020年11月獲得傑出中華茶人（終身成就）榮譽稱號並被中國茶葉協會和中國茶產業聯盟評為2022年茶葉行業具影響力的人物之一。本集團的茶月餅已從2016年至2020年連續五年獲得「金牌月餅」及「中國名餅」榮譽稱號。本集團的茶月餅亦獲得2019年中華月餅品質一等獎和2022年第二十八屆中國月餅節「金牌月餅」及「中國名餅」榮譽稱號。憑著較高的品牌認知度及在市場中超過25年的知名度，本集團認為其在品牌傳統中式茶葉市場繼續把握領先市場份額方面十分有利，並等待市場復甦。
- 2. 調整及優化銷售網絡。**本集團已繼續調整零售門市及專賣點，以在中國優化其茶產品銷售網絡的覆蓋面。於2024年6月30日，本集團總共擁有1,368家自有及第三方零售門市及專賣點，較於2023年12月31日的總共1,377家淨減少9家零售門市及專賣點。

3. **調整各茶產品種類及開發多樣化的產品線。**於2024年上半年，本集團調整其茶產品種類，中高端產品銷售佔比提升以滿足中國客戶的需要及期內綠茶銷售收入上升。此外，本集團自2019年中與台灣金門酒廠實業股份有限公司建立了合作關係，以雙品牌(即天福及金門酒廠實業股份有限公司)於中國銷售高粱酒。本集團亦設立了美食研發部，開發多樣化的傳統美食，如豬肉酥條、即食燕窩等。
4. **防偽工作。**本集團已為每個產品加入安全碼(已涵蓋大多數產品)。客戶可方便核查及確認產品真偽。

2024年下半年，預期中國零售業將逐步從新冠肺炎所帶來的中斷中復甦，本集團將滿足其計劃以保持其市場份額，繼續拓展及優化其自有及第三方零售門市及專賣點網絡。特別是，本集團計劃：

1. **繼續調整及優化零售網絡。**本集團將根據中國經濟的發展勢態進一步調整零售門市及專賣點，包括自有及第三方零售門市及專賣點。作為此目標的一部分，本集團計劃在經甄選城市繁華商業區的人流密集的街道識別、建立及保留新的零售門市以及在受歡迎的大型購物中心建立專賣點，積極向三、四線及較小的城市滲透網點，同時發展質優的經銷商來提高其茶產品銷量。為了吸納更多寧願於網上購買茶產品的客戶，本集團繼續透過其附屬公司(即廈門天鈺商貿有限公司)推廣網絡銷售。本集團將繼續留意其他建立多渠道銷售及分銷網絡的機會，使本集團的市場知名度廣泛提升，並深入中國不同地域，繼續迅速擴展銷售。疫情帶動「宅經濟」發展，消費者線上消費黏性顯著增強。數字經濟的加速發展持續助推線上消費提質升級，線上線下加速融合，餐飲外賣及「到家」服務等新興消費模式加速發展。消費者需求向多元化、個性化及理性化發展。消費出現兩極分化，高端與平價產品各有市場。本集團堅持以價值為導向的營銷策略，繼續深耕線上線下多元化渠道，獨具匠心地開發產品，堅持創新，滿足消費者的需求。

2. **繼續提升我們品牌的聲譽和客戶認知度。**本集團計劃透過有目標的營銷及推廣活動來維護及推廣其較高的品牌認知度。作為該等推廣活動的一部分，本集團計劃在中國傳統節日期間進一步努力推廣其產品及品牌以及積極開辦茶具展、普洱茶展、新茶上市品鑒會及茶藝教學活動，促進與消費者之間的溝通及互動，以維護及推廣知名的「天福」品牌。同時本集團繼續向客戶推廣一項經提升獎勵計劃來鼓勵持續業務關係及客戶的忠誠度。
3. **繼續在茶相關產品方面開發新概念。**本集團認為，全面的產品組合將有助於維持其領導品牌地位並與不斷變化的消費者偏好及趨勢保持同步。為此，本集團將繼續開發茶產品及相關延伸產品，以滿足市場需求，進而創造流行，引領潮流。本集團附屬公司廈門天洽餐飲管理有限公司以「放牛斑」商標提供茶類飲料(包括奶茶)。本集團將進一步留意機會並擴大其於其他茶產品的市場份額(倘適用)。
4. **透過增加加工基地數量擴大產能。**本集團目前在福建省擁有兩處及在四川省、浙江省、廣西壯族自治區及貴州省各自擁有一處茶葉包裝設施，並在福建省設有兩處以及四川省設有一處茶食品生產設施。本集團於福建省寧德市霞浦縣購入土地用於建設白茶包裝設施。本集團計劃在適當收購機會出現或可購得適當建設地點時，通過擴大產能的方式迎合茶葉及茶相關產品需求的未來增長及預期增加。本集團在中國各地設立戰略性的生產設施，從而優化採購成本。
5. **質量控制。**本集團認為產品質量控制對其營運至關重要，並在供應鏈中特別著重審查及控制原材料質量。透過進一步提升其內部測試能力，本集團將繼續執行對質量保證的方針。於2015年10月，本集團就其蛋捲及糖果生產線以及相關輔助領域取得資格證，達到美國烘焙學院的首要食品安全計劃的綜合標準。本集團茶月餅自2012年起連續10年獲中國月餅文化節「優質月餅」和「中國名餅」稱號。同時本公司也在各個工廠陸續推行一品一碼防偽追溯體制。本集團的龍井茶產品被選定為依據GB/T18650-2008地理標誌產品龍井茶研製的龍井茶感官分級標準樣品原料。

展望未來，本集團的首要目標為藉助其強勁的市場地位及銷售網絡以及中國茶葉市場預期的長期增長繼續發展其業務及增加其市場份額。

財務回顧

收入

截至2024年6月30日止6個月，本集團從事各類茶產品的銷售及營銷以及產品理念、口味及包裝設計的發展。本集團在中國福建省、四川省、浙江省、廣西壯族自治區及貴州省設有生產廠房。本集團的主要產品為茶葉、茶食品及茶具，並通過自有及第三方零售門市及專賣點的全國性網絡出售該等商品。本集團已開始銷售茶飲料(包括以「放牛斑」商標銷售奶茶)。

截至2024年6月30日止6個月，本集團的絕大部分收入來自銷售茶葉、茶食品及茶具。本集團的收入由截至2023年6月30日止6個月的人民幣842.8百萬元減少3.7%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣811.3百萬元。下表載列收入於所示期間按產品類別劃分的分類分析：

	截至6月30日止6個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
下列各項貢獻的收入：				
銷售茶葉	571,793	70.5	611,059	72.5
銷售茶食品	110,100	13.6	107,771	12.8
銷售茶具	101,728	12.5	93,020	11.0
其他 ⁽¹⁾	27,657	3.4	30,910	3.7
總計	<u>811,278</u>	<u>100.0</u>	<u>842,760</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 「其他」包括來自餐廳、酒店、旅遊、管理服務及餐飲管理、飲料生產及銷售預包裝食品及酒類的收入。本集團通過提供住宿、食品及飲料及其他配套服務的營運以及銷售其茶博物館的門票獲得收入。

本集團銷售茶葉的收入由截至2023年6月30日止6個月的人民幣611.1百萬元減少6.4%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣571.8百萬元。本集團銷售茶食品的收入由截至2023年6月30日止6個月的人民幣107.8百萬元增加2.1%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣110.1百萬元。本集團銷售茶具的收入由截至2023年6月30日止6個月的人民幣93.0百萬元增加9.4%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣101.7百萬元。本集團茶葉銷售收入減少乃主要由於消費市場疲軟所致。本集團茶食品及茶具銷售收入增加乃主要由於產品架構改變及促銷活動取得成功所致。

於2024年6月30日，本集團於中國內地擁有約159家自有零售門市及1,209家分銷商門店，分別約佔收入總額的34.0%及62.6%，而於2023年12月31日擁有約166家自有零售門市及1,211家分銷商門店。

銷售成本

本集團的銷售成本主要由存貨成本（主要包括原材料成本）及勞工成本組成。本集團的銷售成本由截至2023年6月30日止6個月的人民幣380.4百萬元增加1.8%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣387.2百萬元，主要由於促銷活動增加及對分銷商的銷售增加所致。

毛利及毛利率

由於收入減少使得本集團毛利由截至2023年6月30日止6個月的人民幣462.4百萬元減少8.3%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣424.1百萬元，而毛利率由截至2023年6月30日止6個月的54.9%下降至截至2024年6月30日止6個月的52.3%，由於其茶產品類別的調整及零售佔比的下降。

分銷成本

本集團的分銷成本由截至2023年6月30日止6個月的人民幣187.0百萬元減少1.3%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣184.5百萬元。分銷成本減少主要由於本集團成本控制措施所造成的廣告開支減少及自有零售門市減少所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2023年6月30日止6個月的人民幣137.7百萬元增加4.0%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣143.2百萬元。該增加主要由於本集團的勞工成本及折舊成本增加所致。

其他收入

本集團的其他收入由截至2023年6月30日止6個月的人民幣7.5百萬元增加96.0%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣14.7百萬元。該增加主要由於確認為收入的中國政府補貼由截至2023年6月30日止6個月的人民幣2.3百萬元增加至截至2024年6月30日止6個月的人民幣6.6百萬元所致。

其他虧損－淨額

本集團於截至2024年6月30日止6個月的其他虧損為人民幣0.2百萬元，而截至2023年6月30日止6個月錄得其他虧損人民幣2.0百萬元。該減少主要由於出售物業、廠房及設備以及投資物業產生的虧損減少所致。

融資收入

本集團的融資收入由截至2023年6月30日止6個月的人民幣6.4百萬元減少至截至2024年6月30日止6個月的人民幣3.1百萬元。該減少主要由於匯兌收益淨額減少所致。

融資成本

本集團的融資成本由截至2023年6月30日止6個月的人民幣14.0百萬元減少14.3%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣12.0百萬元，由於本集團銀行借款的利息開支減少。

應佔使用權益法列賬的投資的(虧損淨額)／純利

截至2024年及2023年6月30日止6個月，本集團應佔使用權益法列賬的投資的(虧損淨額)／純利分別為虧損淨額人民幣2.1百萬元及純利人民幣2.1百萬元。該純利減少主要由於所投資業務的虧損所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2023年6月30日止6個月的人民幣38.7百萬元減少20.7%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣30.7百萬元，主要由於本集團的除稅前溢利由截至2023年6月30日止6個月的人民幣137.6百萬元減少至截至2024年6月30日止6個月的人民幣99.8百萬元所致。此外，本集團的實際稅率由28.1%增加至30.8%，主要是由於未確認遞延所得稅資產的累計虧損增加所致。

期內溢利

基於上述因素，本集團的溢利（均為本公司股東應佔溢利）由截至2023年6月30日止6個月的人民幣98.9百萬元減少人民幣29.8百萬元或30.1%至截至2024年6月30日止6個月的人民幣69.1百萬元。本集團的純利率由截至2023年6月30日止6個月的11.7%下降至截至2024年6月30日止6個月的8.5%，主要由於收入及毛利率有所減少所致。

流動資金及資金資源

現金狀況

本集團的經營需要龐大資本，其流動資金需求主要來自其營運及擴展融資所需營運資金。本集團過往主要以其經營產生的現金、銀行借款及其股東（「股東」）出資應付其營運資金及其他資本需求。

本集團的現金及現金等價物由2023年12月31日的人民幣275.1百萬元增加人民幣71.0百萬元或25.8%至2024年6月30日的人民幣346.1百萬元，主要由於經營產生的現金和借款增加所致。

截至2024年6月30日止6個月，本集團經營活動的現金流入淨額為人民幣126.6百萬元，投資活動的現金流入淨額為人民幣35.8百萬元，融資活動的現金流出淨額為人民幣91.8百萬元。

銀行借款及資本負債比率

於2024年6月30日，本集團的銀行借款總額為人民幣585.7百萬元，而於2023年12月31日為人民幣521.1百萬元。於2024年6月30日，本集團長期及短期銀行借款的加權平均實際利率分別為2.93%及2.82%，本集團的銀行借款人民幣585.7元以人民幣計值。於2024年6月30日的銀行借款及去年同期的銀行借款按浮動利率計息。

於2024年6月30日，人民幣69,960,000元（2023年12月31日：人民幣39,960,000元）的長期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生、李國麟先生（均為董事）及本公司附屬公司個別或共同擔保。該借款按中國人民銀行不時公佈的利率計息，並需於2025年一次性償還。於2024年6月30日，人民幣509,760,000元（2023年12月31日：人民幣465,700,000元）的短期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生、李國麟先生（均為董事）及本公司附屬公司個別或共同擔保。

董事認為，於2024年6月30日由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生擔保的銀行借款人民幣579.7百萬元（為本集團利益提供的一種財務資助（定義見香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」））乃按正常商業條款訂立，其中概無就李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生所提供的財務資助以本集團資產作抵押。因此，該項擔保獲豁免遵守上市規則第14A.90條所有有關申報、公佈及獨立股東批准規定。

本集團定期監察其資本負債比率，資本負債比率指總債務佔總資本的比率。總債務以借款總額（包括即期及非即期借款）計算。總資本以權益總額加上總債務計算。於2024年6月30日，本集團的資本負債比率為25.3%，於2023年12月31日為22.6%。2024年上半年的資本負債比率提高主要由於總借款增加以及根據最新會計原則將總租賃負債納入總債務中所致。

營運資金

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
--	--------------------------	---------------------------

貿易及其他應收款項	181,427	248,268
貿易及其他應付款項	231,368	299,477
存貨	1,011,194	1,015,959
貿易應收款項週轉日 ⁽¹⁾	67	80
貿易應付款項週轉日 ⁽²⁾	46	55
存貨週轉日 ⁽³⁾	471	472

附註：

- (1) 貿易應收款項週轉日 = 該期間期初與期末貿易應收款項結餘的平均值，除以該期間向第三方零售商批發的收入加上本集團位於大型綜合超市和百貨公司自有零售專賣點的銷售額及透過其他銷售渠道（主要為向其他終端客戶的批發）的銷售額，再乘以該期間的日數。
- (2) 貿易應付款項週轉日 = 該期間期初與期末貿易應付款項結餘的平均值，除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。
- (3) 存貨週轉日 = 該期間期初與期末存貨結餘的平均值，除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

本集團的貿易及其他應收款項主要指應收第三方零售商的結餘。本集團的貿易及其他應收款項由2023年12月31日的人民幣248.3百萬元減少人民幣66.9百萬元至2024年6月30日的人民幣181.4百萬元，主要由於第三方貿易應收款項結算所致。

本集團的貿易及其他應付款項主要包括應付其原材料供應商的款項、僱員福利應付款項、其他應付稅項、應計經營開支及客戶墊款。本集團的貿易及其他應付款項由2023年12月31日的人民幣299.5百萬元減少至2024年6月30日的人民幣231.4百萬元，主要由於付款速度有所加快所致。

本集團的存貨包括原材料(包括包裝材料)、在製品及製成品。本集團的存貨由2023年12月31日的人民幣1,016.0百萬元減少至2024年6月30日的人民幣1,011.2百萬元，原因為採購量減少。

於2024年6月30日，本集團具備充足營運資金及財務資源，可支持日常營運。

外匯風險

由於全部經營附屬公司均位於中國，本集團日常業務活動主要以人民幣進行。於2024年6月30日，大部分經營實體的收入、開支、資產及負債乃以人民幣計值。本集團的外匯風險主要來自其以美元及日圓計值的產品買賣部分和以港元計值的融資活動。董事認為，本集團並無承受重大外匯風險。

人民幣的任何日後貶值將對本集團向其股東支付任何股息的價值造成不利影響。本集團於中國有限的對沖工具可減低本集團所面對的人民幣與其他貨幣間的匯率波動風險。本集團現時並無進行任何旨在或擬管理該等匯率風險的對沖活動。

或然負債

本集團於2024年6月30日並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團共有3,509名僱員，其中3,504名僱員在中國及5名僱員在香港。截至2024年6月30日止6個月，本集團的勞工成本為人民幣163.3百萬元，而2023年同期為人民幣161.0百萬元。

本集團僱員薪酬政策乃參考有關當地市場的薪酬、行業的整體薪酬標準、通脹水平、企業營運效率及僱員表現等因素而釐定。本集團每年為僱員作一次表現評核，年度薪金檢討及晉升評估時會考慮有關評核結果。本集團根據若干績效條件及評核結果考慮僱員獲年度花紅。本集團根據相關中國法規為其中國僱員繳納社會保險供款。

本集團亦為僱員提供持續學習及培訓計劃，以提升彼等的技能及知識，藉此維持彼等的競爭力及提高客服質量。本集團於截至2024年6月30日止6個月在招聘方面並無遇到任何重大困難，亦無出現任何嚴重人手流失或任何重大勞資糾紛。

其他資料

購買、出售或贖回股份

於截至2024年6月30日止6個月，本公司以總代價1,048,450港元於聯交所購回本公司合共248,000股股份（「股份」）。於2024年4月9日及2024年6月7日，已分別註銷2,151,000股及96,000股購回的股份。於2024年6月30日，有35,000股已購回以作註銷但尚未註銷之股份。其後，本公司於2024年7月以總代價137,900港元購回合共30,000股股份及65,000股購回的股份已於2024年7月24日註銷。於2024年6月30日及本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份。

於截至2024年6月30日止6個月購回股份的詳情如下：

月份	購回股份 總數	每股付出購買價		代價總額 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年				
1月	13,000	4.79	4.60	60,970
3月	89,000	3.90	3.65	335,790
4月	68,000	4.60	4.00	293,480
5月	39,000	4.70	4.55	179,180
6月	39,000	4.61	4.50	179,030
	<u>248,000</u>			<u>1,048,450</u>

董事會認為，股份的當前交易價格並無反映其內在價值。董事會認為股份購回反映本公司對其長期業務前景的信心及最終將令本公司受益，並為股東創造價值。董事會亦相信本公司雄厚的財務實力將使其可在進行股份購回的同時維持穩健的財務狀況，以保證本公司業務的持續增長及當前財政年度的增長。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2024年6月30日止6個月概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

企業管治

本公司致力於建立嚴格企業管治常規及程序，旨在提升投資者信心及本公司的問責性及透明度。本公司竭力維持高企業管治標準。截至2024年6月30日止6個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文，且於截至2024年6月30日止6個月並無任何如企業管治守則所載偏離守則條文的情況。

董事進行證券交易的標準守則

董事會已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等已確認彼等於截至2024年6月30日止6個月內一直遵守標準守則所載的規定標準。

中期股息

於2024年8月19日舉行的董事會會議上，決議於2024年9月30日或前後向於2024年9月9日名列本公司股東名冊的股東派付中期股息每股0.03港元（相等於人民幣0.027元）（2023年中期股息：每股0.05港元（相等於人民幣0.046元））。股息擬為一般性質。將予派發的股息總額約為本集團截至2024年6月30日止6個月的除稅後合併純利的50%，該金額與就去年同期已支付股息的基準相類似。

於本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份（不論是於中央結算及交收系統或以其他方式持有或寄存）。

暫停辦理股份過戶登記

為確定收取中期股息的權利，本公司將於2024年9月5日至2024年9月9日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，期間本公司不會進行任何股份過戶登記。為符合收取中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2024年9月4日下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理過戶登記手續。

賬務審閱

本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會與本公司的管理層已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論風險管理、內部控制及財務報告事宜，包括本集團截至2024年6月30日止6個月的未經審核中期業績。本集團截至2024年6月30日止6個月的中期簡明綜合財務報表亦已由本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

刊登中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.tenfu.com>)。本公司截至2024年6月30日止6個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
天福(開曼)控股有限公司
董事
李家麟

香港，2024年8月19日

於本公告日期，董事會由九位成員組成，包括執行董事李瑞河先生、李家麟先生、李國麟先生、范仁達博士及張紅海先生；非執行董事曾明順先生；以及獨立非執行董事盧華威先生、李均雄先生及黃瑋博士。