

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Rego Interactive Co., Ltd**  
**(潤歌互動有限公司)**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2422)

**利潤預警**

本公告由潤歌互動有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下內幕消息條文(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」))及上市規則第13.09條作出。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此通知本公司股東及潛在投資者，經對本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核綜合管理賬目及董事會現時可得資料的初步評估，本集團預期截至二零二四年六月三十日止六個月將會錄得稅後純利不少於人民幣2,200,000元，較二零二三年同期的約人民幣11,400,000元減少80.7%。本集團亦預期截至二零二四年六月三十日止六個月將錄得經調整純利(即界定為就上市開支、匯兌差額及按公平值計入損益之金融資產之公平值變動經調整的期內溢利)不少於人民幣2,700,000元，較二零二三年同期的約人民幣10,900,000元減少75.2%。董事會認為該減少主要歸因於：

- (i) 二零二三年中國消費市場氛圍持續低迷及很多企業紛紛削減營銷預算及整體廣告投放水平，從而導致本集團推廣及廣告服務收益減少；
- (ii) 鑒於不確定的市場環境，本集團在甄選優質客戶方面延續其審慎政策以控制信貸風險；及

(iii) 包括本集團營銷及業務發展開支在內的開支增加的影響。

二零二四年上半年，全球經濟狀況仍不容樂觀，經濟增長持續低迷。有鑒於此，我們的策略是密切關注經濟發展趨勢及市場競爭形勢變化。我們致力專注及提振主要業務、精簡資本分配及提高營運效率。同時，我們計劃強化潛在風險意識，堅持審慎的風險管理策略，從而在複雜多變的經濟形勢下，將有助確保企業穩步增長。此外，在企業數字化服務和行業數字化服務的核心框架內，我們矢志積極拓展戰略願景，敏銳洞察及把握新商機，以期於未來實現異業賦能服務。我們採取靈活的業務策略，激發企業韌性以及促進企業持續增長及穩健發展。

於本公告日期，本公司仍在落實本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核綜合財務業績。本公告所載資料乃基於本公司現時所得數據及董事會對根據適用香港財務報告準則編製的管理賬目的初步評估，且未經本公司獨立核數師稽核或審閱及未經本公司審核委員會審閱，因此經董事會進一步審閱後或會作出調整。本集團業績的進一步詳情將在本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的中期業績公告中披露，該公告將於二零二四年八月刊發。

**股東及潛在投資者於買賣本公司股份時，務請審慎行事。**

謹代表董事會  
潤歌互動有限公司  
主席兼執行董事  
陳平

香港，二零二四年八月二十日

於本公告刊發日期，執行董事為陳平先生、田歡先生、張永利先生、范連順先生、夏遠波先生及陳緯先生；及獨立非執行董事為莫蘭女士、沈雲駕先生及曾良先生。