

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## CHINA EAST EDUCATION HOLDINGS LIMITED

### 中國東方教育控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：667)

#### 截至2024年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
	2024年	2023年	
新培訓人次及新客戶註冊人數	<b>78,009</b>	84,552	<b>(7.7%)</b>
平均培訓人次及平均客戶註冊人數	<b>144,793</b>	147,276	<b>(1.7%)</b>
收入(人民幣百萬元)	<b>1,983</b>	1,953	<b>1.6%</b>
毛利(人民幣百萬元)	<b>1,051</b>	997	<b>5.4%</b>
純利(人民幣百萬元)	<b>272</b>	204	<b>33.2%</b>
經調整純利(人民幣百萬元) <sup>(1)</sup>	<b>278</b>	176	<b>57.9%</b>
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 (人民幣百萬元) <sup>(2)</sup>	<b>715</b>	633	<b>13.0%</b>
	於2024年 6月30日	於2023年 12月31日	變動 增加／(減少)
學校及中心數目	<b>234</b>	245	<b>(11)</b>
資產淨值(人民幣百萬元)	<b>5,496</b>	5,608	<b>(2.0%)</b>
總資產(人民幣百萬元)	<b>9,259</b>	9,291	<b>(0.3%)</b>

(1) 經調整純利乃根據相關期內純利，剔除(i)以非現金的股份基礎支付的開支及(ii)匯兌收益淨額的影響而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

(2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據相關期內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

中國東方教育控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年6月30日止六個月未經審核簡明綜合中期業績連同2023年相應期間的比較數字。本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至2024年6月30日止六個月未經審核簡明綜合財務報表。

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	1,983,324	1,953,023
收入成本		<u>(932,200)</u>	<u>(955,629)</u>
毛利		1,051,124	997,394
其他收入及開支	5	57,501	68,485
其他收益及虧損	6	24,472	57,469
銷售開支		(464,212)	(513,019)
行政開支		(255,812)	(255,894)
研發開支		(5,425)	(7,902)
財務成本	7	<u>(61,578)</u>	<u>(71,570)</u>
稅前溢利		346,070	274,963
所得稅開支	8	<u>(74,557)</u>	<u>(71,128)</u>
期內溢利及全面收益總額	9	<u><u>271,513</u></u>	<u><u>203,835</u></u>
每股盈利	11		
— 基本(人民幣分)		<u><u>12.46</u></u>	<u><u>9.36</u></u>
— 稀釋(人民幣分)		<u><u>12.45</u></u>	<u><u>9.19</u></u>

# 簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		3,163,417	3,080,278
使用權資產		2,225,739	2,225,672
遞延稅項資產		20,755	20,246
其他金融資產	13		
— 按攤銷成本計量		50,000	—
收購租賃土地之已付按金		51,610	34,206
租金按金		18,757	19,425
水電費及其他按金		3,392	3,392
		<u>5,533,670</u>	<u>5,383,219</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		68,415	67,893
貿易及其他應收款項	12	385,167	323,558
其他金融資產	13		
— 以公允價值計量並計入損益(「以公允價值計量並計入損益」)		625,094	364,196
— 按攤銷成本計量		—	80,000
可退回稅項		1,647	5,513
定期存款		1,301,481	1,551,441
現金及現金等價物		1,343,895	1,515,313
		<u>3,725,699</u>	<u>3,907,914</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	14	611,739	681,433
稅項負債		77,275	62,634
租賃負債		344,227	265,397
合約負債		1,464,236	1,323,910
		<u>2,497,477</u>	<u>2,333,374</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,228,222</u>	<u>1,574,540</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>6,761,892</u>	<u>6,957,759</u>

## 簡明綜合財務狀況表(續)

於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,206,180	1,307,764
合約負債		37,953	17,981
政府補助		2,823	3,924
遞延稅項負債		19,390	20,527
		<u>1,266,346</u>	<u>1,350,196</u>
<b>資產淨值</b>		<u>5,495,546</u>	<u>5,607,563</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	15	192	192
儲備		5,495,354	5,607,371
		<u>5,495,546</u>	<u>5,607,563</u>
<b>權益總額</b>		<u>5,495,546</u>	<u>5,607,563</u>

# 簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

## 1. 一般資料

本公司於2018年10月4日根據開曼群島《公司法》(第22章)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。其股份自2019年6月12日起已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。其最終控制方為吳俊保先生、吳偉先生及肖國慶先生(統稱為「控制權益持有者」)。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands及中華人民共和國(「中國」)主要營業地址位於中國安徽省合肥市瑤海區職教城學林路1009號。

本公司是一家投資控股公司。本公司附屬公司的主要業務為主要從事經營職業教育機構。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

## 2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定而編製。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量。

除應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及應用與本集團有關的若干會計政策導致的其他額外會計政策／會計政策變動外，截至2024年6月30日止六個月簡明綜合財務報表使用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

## 3. 主要會計政策

### 應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用以下香港會計師公會頒佈於本集團於2024年1月1日開始的年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則，以編製本集團簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(2020年)之有關修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本中期期間應用香港財務報告準則的修訂本對本集團當期及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

#### 4. 收入及分部資料

本集團主要於中國從事提供職業教育服務。

收入指學費及服務費扣除銷售相關稅項後的服務收入，其隨時間確認。

本集團的經營分部以向主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）及董事會編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及評估表現用途。於本期間，本集團重組內部報告結構，導致報告分部組成發生變動。具體來說，美味學院併入新東方烹飪教育以形成烹飪技術分部，歐米奇西點西餐教育重新分類為西點西餐，華信智原DT人才培訓基地併入新華電腦教育以形成信息技術及互聯網技術分部，萬通汽車教育重新分類為汽車服務分部，而時尚美業分部從其他雜項業務中分離出來，並作為獨立分部進行報告。過往期間分部披露已經重列，以符合本期間的呈報。

為作財務報告目的，本集團可報告分部及經營分部已重組如下：

- (a) 烹飪技術(前身包括新東方烹飪教育及美味學院)：為尋求成為專業廚師的學生提供全面的烹飪培訓課程，並為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業建立自己的公司的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務；
- (b) 西點西餐(前身為歐米奇西點西餐教育)：提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓；
- (c) 信息技術及互聯網技術(前身包括新華電腦教育及華信智原DT人才培訓基地)：為學生提供廣泛的信息技術相關培訓及為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供信息技術及互聯網技術短期課程；
- (d) 汽車服務(前身為萬通汽車教育)：提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓；
- (e) 時尚美業：主要專注於培養高技能時尚美業人才；及
- (f) 其他雜項業務分部。

分部業績指各分部所得溢利(不包括若干其他收入及開支、其他收益及虧損、企業行政開支及所得稅開支)。並無定期向本集團管理層提供本集團的資產及負債分析，以供審閱。分部間銷售按成本加成法收費。

#### 4. 收入及分部資料(續)

本集團於截至2024年及2023年6月30日止六個月收入的分析如下：

##### 截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

	烹飪技術 人民幣千元 (未經審核)	西點西餐 人民幣千元 (未經審核)	信息技術及 互聯網技術 人民幣千元 (未經審核)	汽車服務 人民幣千元 (未經審核)	時尚美業 人民幣千元 (未經審核)	其他 雜項業務 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
收入								
外部銷售	919,295	159,280	378,229	449,163	40,481	36,876	-	1,983,324
分部間銷售	4,018	-	-	-	-	61,512	(65,530)	-
分部收入	<u>923,313</u>	<u>159,280</u>	<u>378,229</u>	<u>449,163</u>	<u>40,481</u>	<u>98,388</u>	<u>(65,530)</u>	<u>1,983,324</u>
業績								
分部業績	<u>208,545</u>	<u>(446)</u>	<u>69,415</u>	<u>75,231</u>	<u>(3,218)</u>	<u>(19,019)</u>	-	330,508
未分配								
其他收入及開支								45,741
其他收益及虧損								17,765
企業行政開支								<u>(47,944)</u>
稅前溢利								346,070
所得稅開支								<u>(74,557)</u>
期內溢利								<u>271,513</u>

#### 4. 收入及分部資料(續)

截至2023年6月30日止六個月(未經審核)

	烹飪技術 人民幣千元 (未經審核及 經重列)	西點西餐 人民幣千元 (未經審核)	信息技術及 互聯網技術 人民幣千元 (未經審核及 經重列)	汽車服務 人民幣千元 (未經審核)	時尚美業 人民幣千元 (未經審核及 經重列)	其他 雜項業務 人民幣千元 (未經審核及 經重列)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
收入								
外部銷售	951,055	160,605	395,036	404,375	16,722	25,230	-	1,953,023
分部間銷售	-	-	-	-	-	65,018	(65,018)	-
分部收入	<u>951,055</u>	<u>160,605</u>	<u>395,036</u>	<u>404,375</u>	<u>16,722</u>	<u>90,248</u>	<u>(65,018)</u>	<u>1,953,023</u>
業績								
分部業績	<u>177,766</u>	<u>(25,243)</u>	<u>50,283</u>	<u>47,057</u>	<u>(7,554)</u>	<u>(21,822)</u>	-	220,487
未分配								
其他收入及開支								51,299
其他收益及虧損								55,718
企業行政開支								<u>(52,541)</u>
稅前溢利								274,963
所得稅開支								<u>(71,128)</u>
期內溢利								<u>203,835</u>

#### 地域資料

本集團主要在中國開展業務。本集團幾乎全部的非流動資產均位於中國。

#### 有關主要客戶的資料

於截至2024年及2023年6月30日止六個月期間，概無單一客戶貢獻本集團總收入10%以上。

## 5. 其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
與資產相關的政府補助	1,704	708
無條件政府補助	10,056	16,478
利息收入自		
— 定期存款及銀行結餘	43,937	48,029
— 向一名關聯方提供的委託貸款	1,157	2,671
其他	647	599
	<u>57,501</u>	<u>68,485</u>

## 6. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產公允價值變動的收益淨額	20,148	11,281
出售物業及設備的(虧損)收益淨額	(8,125)	366
終止租賃協議的收益	6,708	1,751
滙兌收益淨額	5,741	44,071
	<u>24,472</u>	<u>57,469</u>

## 7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債之利息開支	<u>61,578</u>	<u>71,570</u>

## 8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅		
— 即期稅項	77,732	75,305
— 過往年度超額撥備	(1,529)	(1,186)
遞延稅項	(1,646)	(2,991)
	<u>74,557</u>	<u>71,128</u>

## 9. 期內溢利

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利乃經扣除下列各項而得出：		
董事薪酬	1,889	1,657
其他員工成本		
— 薪資及其他津貼	628,889	622,544
— 退休福利計劃供款	77,335	76,358
— 以權益結算的以股份為基礎的支付開支	12,449	16,363
員工成本總額	<u>720,562</u>	<u>716,922</u>
物業及設備折舊	157,218	159,820
使用權資產折舊	<u>145,717</u>	<u>158,521</u>
折舊總額	302,935	318,341
減：在建工程資本化	(2,753)	(4,746)
	<u>300,182</u>	<u>313,595</u>

截至2024年6月30日止六個月，本集團確認涉及獲本公司授予購股權的開支總額為約人民幣12,550,000元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣16,496,000元)。



## 12. 貿易及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 政府 (附註i)	19,046	18,759
— 其他 (附註ii)	51,592	29,592
	<u>70,638</u>	<u>48,351</u>
其他應收款項		
消耗品預付款	33,582	29,481
預付租賃款	6,683	5,596
服務預付款	34,959	22,961
廣告預付款	80,715	45,098
可收回增值稅	59,864	74,019
向員工作出的墊款	17,399	5,944
定期存款及銀行結餘的應收利息	13,111	35,218
發展的按金 (附註iii)	14,280	14,280
可退還按金	6,770	11,520
其他應收款項	47,166	31,090
	<u>314,529</u>	<u>275,207</u>
	<u><u>385,167</u></u>	<u><u>323,558</u></u>

附註：

- i. 相關款項指來自中國地方政府為學生購買職業教育服務的應收款項。
- ii. 相關款項主要指來自客戶購買輔助服務(不包括職業教育服務)的應收款項。
- iii. 該金額為就發展成都新華未來職業技能培訓學校有限公司向地方政府機關支付的按金。按金將根據項目發展進度予以償還。

## 12. 貿易及其他應收款項(續)

以下為按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損準備)賬齡分析：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	45,914	31,428
3個月以上但於12個月內	23,311	15,956
1年以上	1,413	967
	<u>70,638</u>	<u>48,351</u>

為盡量減少貿易應收款項及其他應收款項的信貸風險，本集團管理層基於歷史違約經驗進行單獨評估及考慮實際及預測經濟資料的多種外部來源(如適用)。

預期虧損率乃基於應收款項的預計年期的歷史觀察違約率進行估計，並就無需承擔過多成本或付出過多努力即可獲得的前瞻性資料作出調整。

本集團管理層認為，於各報告期末逾期超過90日的所有貿易應收款項結餘並未被視為違約，因其為向中國地方政府應收款項，信貸風險極低。由於信貸質素未發生重大變動且款項被視為可收回，且於本中期期間概無確認預期信貸虧損的減值虧損，故本集團管理層認為該減值虧損並不重大。

### 13. 其他金融資產

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產		
— 無報價基金投資	369,653	352,446
— 結構性存款 (附註i)	255,441	11,750
	<u>625,094</u>	<u>364,196</u>
按攤銷成本計量之其他金融資產		
— 向一名關聯方提供的委託貸款 (附註ii)	50,000	80,000
	<u>50,000</u>	<u>80,000</u>
分析為：		
— 流動	625,094	444,196
— 非流動	50,000	—
	<u>675,094</u>	<u>444,196</u>

附註：

- i. 銀行及金融機構發行的結構性存款為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(並無保證)，視乎相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格而定。
- ii. 於2024年6月30日，該款項為向肖國慶先生控制的公司安徽新華控股集團投資有限公司(「新華控股集團」)提供的委託貸款人民幣50,000,000元。該委託貸款的固定年利率為7%，於2025年12月31日到期。

#### 14. 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	138,499	123,804
物業及設備應付款項	171,590	202,182
增值稅及其他應付稅款	15,250	6,810
應付薪資	140,609	202,549
代表學生收取的酌情補貼	29,020	33,047
向學生收取的雜項按金－12個月內	66,815	62,753
其他應付款項	49,956	50,288
	<u>611,739</u>	<u>681,433</u>

貿易債權人的信貸期通常為90日。以下為按發票日期劃分的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	<u>138,499</u>	<u>123,804</u>

## 15. 股本

	附註	股份數目	股本 港元	於簡明綜合 財務報表列示 人民幣千元
每股面值 0.0001 港元的普通股				
法定：				
於2023年1月1日、2023年6月30日、 2024年1月1日及2024年6月30日	i	3,800,000,000	380,000	
發行：				
於2023年1月1日(經審核)		2,176,465,802	217,646	192
於行使購股權時發行新股份	ii	2,273,500	227	—
於2023年6月30日(未經審核)		2,178,739,302	217,873	192
於2024年1月1日(經審核)及 於2024年6月30日(未經審核)		2,178,851,302	217,885	192

### 附註：

- i. 本公司於2018年10月4日在開曼群島註冊成立，法定股本為380,000港元，分為3,800,000,000股股份，每股面值為0.0001港元。
- ii. 於截至2023年6月30日止六個月期間，2,273,500份購股權按每股2.25港元(約等於人民幣2.00元)認購價行使，以致本公司發行2,273,500股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。

## 16. 資本承擔

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業及設備以及租賃土地已訂約但未於簡明綜合 財務報表中計提撥備的資本開支	472,581	485,613

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

我們在中國的職業技能教育板塊內處於領先地位。此外，我們在烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務三大行業領域所提供的職業技能教育服務，也是處於中國領先地位。我們的總部設在安徽省合肥市，校園網絡遍佈全國，截至2024年6月30日，我們已在中國內地幾乎所有省份及香港運營234所學校及中心。我們以七大知名學校品牌(即新東方烹飪教育、美味學院、歐米奇西點西餐教育、新華電腦教育、華信智原DT人才培訓基地、萬通汽車教育及歐曼諦時尚美業教育)經營業務及設立學校及中心。

我們專注於在中國提供烹飪技術、西點西餐、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業方面的職業技能教育。該等行業領域為中國對職業技能教育存在龐大需求但需求尚未得到滿足的領域，旨在彌合僱主與學生之間的供需缺口。我們的主要目標是為學生提供所選專業的紮實知識和實踐技能，以切合僱主的需求，從而提高畢業生的就業能力和平均薪酬水平。

### 業務分部

於截至2024年6月30日止六個月，為精簡本集團營運，本集團對旗下業務進行重組，將美味學院併入烹飪技術分部下的新東方烹飪教育、將華信智原DT人才培訓基地併入信息技術及互聯網技術分部下的新華電腦教育及歐米奇西點西餐教育重新分類為西點西餐分部。因此，本集團分部及品牌重組如下：

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
<b>烹飪技術</b>		
新東方烹飪教育 （「新東方」）	75	新東方烹飪教育一直為追求成為專業廚師的學生提供全面烹飪培訓課程。我們教授學生烹飪中國傳統菜餚及練習多種菜餚（包括中國知名及受廣泛認可的八大地方菜系）以及傳授中西方經典烹飪技能。新東方烹飪教育旗下各所學校提供不同課程時長的各種烹飪培訓課程，以滿足學生不同的學習重點和需求。
美味學院	18	美味學院為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業建立自己的公司的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務。美味學院主要為客戶提供私人訂製烹飪體驗課程。
<b>西點西餐</b>		
歐米奇西點西餐教育 （「歐米奇」）	36	歐米奇西點西餐教育提供高質量西式餐飲教育，致力於為學生提供以西點和西餐為主的專業烹飪培訓。我們提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓。

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
<b>信息技術及互聯網技術</b>		
新華電腦教育 (「新華電腦」)	38	新華電腦教育提供信息技術及互聯網技術相關培訓課程。我們向學生提供一系列信息技術及互聯網技術相關培訓，包括不同課程時長的課程。
華信智原DT人才培 訓基地(「華信智原」)	19	華信智原DT人才培訓基地主要為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供短期課程。通過與多家技術企業和高等教育機構合作，我們培養專業數據技術工程師。
<b>汽車服務</b>		
萬通汽車教育(「萬通」)	41	萬通汽車教育專注於提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓。
<b>時尚美業</b>		
歐曼諦時尚美業教育 (「歐曼諦」)	7	歐曼諦時尚美業教育專注於培養高技能時尚美業人才。

## 經營數據概要

下表載列截至2024年及2023年6月30日止六個月按各分部／品牌劃分的新培訓人次／新客戶註冊人數：

分部及品牌	新培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 新客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2024年	2023年	
<b>烹飪技術</b>				
新東方及美味學院	長期課程	<b>13,031</b>	14,324	(9.0%)
	—一年以上兩年以下	<b>2,110</b>	1,143	84.6%
	—兩年以上三年以下	<b>2,786</b>	3,434	(18.9%)
	—三年	<b>8,135</b>	9,747	(16.5%)
	短期課程	<b>21,651</b>	24,744	(12.5%)
烹飪技術	小計	<b>34,682</b>	39,068	(11.2%)
<b>西點西餐</b>				
歐米奇	長期課程			
	—一年以上兩年以下	<b>576</b>	664	(13.3%)
	短期課程	<b>6,973</b>	8,002	(12.9%)
西點西餐	小計	<b>7,549</b>	8,666	(12.9%)
<b>信息技術及互聯網技術</b>				
新華電腦及華信智原	長期課程	<b>8,931</b>	10,734	(16.8%)
	—一年以上兩年以下	<b>1,236</b>	916	34.9%
	—兩年以上三年以下	<b>1,057</b>	1,284	(17.7%)
	—三年	<b>6,638</b>	8,534	(22.2%)
	短期課程	<b>4,261</b>	4,101	3.9%
信息技術及互聯網技術	小計	<b>13,192</b>	14,835	(11.1%)

分部及品牌	新培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 新客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2024年	2023年	
汽車服務 萬通	長期課程	8,442	8,437	0.1%
	－一年以上兩年以下	1,212	856	41.6%
	－兩年以上三年以下	510	560	(8.9%)
	－三年	6,720	7,021	(4.3%)
	短期課程	11,274	12,020	(6.2%)
汽車服務	小計	19,716	20,457	(3.6%)
時尚美業 歐曼諦	長期課程	1,571	617	154.6%
	－一年以上兩年以下	639	207	208.7%
	－兩年以上三年以下	19	7	171.4%
	－三年	913	403	126.6%
	短期課程	1,299	909	42.9%
時尚美業	小計	2,870	1,526	88.1%
本集團	長期課程	32,551	34,776	(6.4%)
	－一年以上兩年以下	5,773	3,786	52.5%
	－兩年以上三年以下	4,372	5,285	(17.3%)
	－三年	22,406	25,705	(12.8%)
	短期課程	45,458	49,776	(8.7%)
本集團	合計	78,009	84,552	(7.7%)

附註：

- (1) 新培訓人次指於特定期間我們的營運學校新培訓總人次。我們用新培訓人次來反映我們招收學生的能力及課程的受歡迎程度。
- (2) 我們於2017年開始營運美味學院。新客戶註冊人數指於特定期間參加美味學院私人訂製烹飪體驗課程的新客戶總數。

下表載列於截至2024年及2023年6月30日止六個月按各分部／品牌劃分的平均培訓人次及客戶註冊人數：

分部及品牌	平均培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2024年	2023年	
<b>烹飪技術</b>				
新東方及美味學院	長期課程	<b>49,430</b>	52,621	(6.1%)
	—一年以上兩年以下	<b>2,562</b>	2,015	27.1%
	—兩年以上三年以下	<b>12,280</b>	18,334	(33.0%)
	—三年	<b>34,588</b>	32,272	7.2%
	短期課程	<b>7,583</b>	7,607	(0.3%)
烹飪技術	小計	<b>57,013</b>	60,228	(5.3%)
<b>西點西餐</b>				
歐米奇	長期課程			
	—一年以上兩年以下	<b>1,414</b>	1,330	6.3%
	短期課程	<b>3,224</b>	3,264	(1.2%)
西點西餐	小計	<b>4,638</b>	4,594	1.0%
<b>信息技術及互聯網技術</b>				
新華電腦及華信智原	長期課程	<b>37,451</b>	40,439	(7.4%)
	—一年以上兩年以下	<b>1,935</b>	1,390	39.2%
	—兩年以上三年以下	<b>3,288</b>	5,274	(37.7%)
	—三年	<b>32,228</b>	33,775	(4.6%)
	短期課程	<b>2,139</b>	1,792	19.4%
信息技術及互聯網技術	小計	<b>39,590</b>	42,231	(6.3%)

分部及品牌	平均培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2024年	2023年	
汽車服務				
萬通	長期課程	<b>37,006</b>	35,653	3.8%
	—一年以上兩年以下	<b>2,760</b>	1,809	52.6%
	—兩年以上三年以下	<b>2,419</b>	2,843	(14.9%)
	—三年	<b>31,827</b>	31,001	2.7%
	短期課程	<b>3,137</b>	3,174	(1.2%)
汽車服務	小計	<b>40,143</b>	38,827	3.4%
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	<b>2,574</b>	888	189.9%
	—一年以上兩年以下	<b>847</b>	152	457.2%
	—兩年以上三年以下	<b>52</b>	22	136.4%
	—三年	<b>1,675</b>	714	134.6%
	短期課程	<b>835</b>	508	64.4%
時尚美業	小計	<b>3,409</b>	1,396	144.2%
本集團	長期課程	<b>127,875</b>	130,931	(2.3%)
	—一年以上兩年以下	<b>9,518</b>	6,696	42.1%
	—兩年以上三年以下	<b>18,039</b>	26,473	(31.9%)
	—三年	<b>100,318</b>	97,762	2.6%
	短期課程	<b>16,918</b>	16,345	3.5%
本集團	合計	<b>144,793</b>	147,276	(1.7%)

附註：

- (1) 由於我們的學校於期內提供多種職業技能教育課程且不同長期及短期課程的課程時長及開課日期均有所差異，故我們認為，平均培訓人次可作為與競爭對手進行比較的計量指標，因此其可公平反映我們於本行業內的排名及市場地位。期內的平均培訓人次僅為指定期間內平均培訓人次的概數，指我們的營運學校於每月月底培訓人次數量的總和除以有關期間的月份數(不計及任何轉學或退學的情況)。
- (2) 期內的平均客戶註冊人數指美味學院於每月月底的客戶註冊人數的總和除以有關期間的月份數(不計及任何退學的情況)。為便於計算，為期一個月或更短的課程視作一個月課程。

## 學費／服務費

下表載列截至2024年及2023年6月30日止六個月各分部／品牌的學費及服務費範圍：

分部及品牌	課程 <sup>(1)</sup>	學費／服務費 截至6月30日止六個月	
		2024年 (長期課程以人民幣元／年為單位， 短期課程以人民幣元／課程為單位)	2023年
烹飪技術 新東方及美味學院 <sup>(3)</sup>	長期課程	<b>10,800-180,000</b>	10,800-115,000
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>500-68,000</b>	500-68,000
西點西餐 歐米奇	長期課程	<b>46,000-72,000</b>	46,000-72,000
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>800-39,000</b>	800-39,000
信息技術及互聯網技術 新華電腦及華信智原	長期課程	<b>12,600-53,800</b>	7,000-68,000
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>999-29,800</b>	999-53,800
汽車服務 萬通	長期課程	<b>10,800-68,800</b>	6,800-38,800
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>800-37,400</b>	800-37,400
時尚美業 歐曼諦	長期課程	<b>13,900-52,800</b>	13,900-27,800
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>5,800-25,800</b>	5,800-28,800

附註：

- (1) 我們向報讀我們學校的學生收取學費。我們一般根據該期間學生報讀的不同課程的年度學費標準收取長期課程學費。
- (2) 短期課程學費一般根據學生報讀的各課程收取。
- (3) 我們一般就客戶於美味學院註冊的每門課程向其收取服務費。

## 引薦就業及創業率

我們致力於幫助學生發展其職業生涯。截至2024年6月30日止六個月，我們新東方、歐米奇及新華電腦長期課程畢業生的平均引薦就業及創業率達90%以上，而萬通及歐曼諦則達95%以上。下表載列截至2024年6月30日止六個月按品牌劃分的長期課程畢業生引薦就業及創業率：

品牌 <sup>(1)</sup>	引薦就業率 <sup>(2)</sup>
新東方	94.4%
歐米奇	93.0%
新華電腦	92.0%
萬通	96.1%
歐曼諦	95.3%

附註：

- (1) 由於截至2024年6月30日止六個月期間其他品牌旗下學校未提供時長一年或以上的長期課程，故未計入該等品牌的引薦就業及創業率。我們亦向入讀短期課程的學生提供創就業服務及創業服務。然而，相較通常更注重長期就業或創立彼等自己的業務的長期課程學生，報讀我們短期課程的學生一般設定不同的學習目標及諸如增強特定技能或為興趣而就讀。
- (2) 我們向所有長期課程學生提供創就業服務及創業服務。引薦就業及創業率指某期間通過我們的創就業服務計劃或透過我們的創業服務而創立彼等自己的業務而受聘的長期課程學生總數(不包括通過其他渠道而就業的學生)除以該期間長期課程畢業生總數。

## 財務回顧

### 收入

截至2024年6月30日止六個月，對比截至2023年6月30日止六個月的招收新生人數及新客户註冊人數減少約7.7%，另一方面，期內本集團調整招生策略，優化課程結構，吸引更多高價值新生入學。因此，本集團的收入由2023年6月30日止六個月的人民幣1,953百萬元增加至2024年6月30日止六個月的人民幣1,983百萬元，增加約1.6%。

下表載列我們於所示期間按分部／品牌劃分的收入及每名學生／客戶年平均學費／服務費明細：

	截至6月30日止六個月		2023年		變動	
	2024年	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup>	2023年	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup>	收入 增加／ (減少)	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費
	收入 人民幣千元	人民幣千元	收入 人民幣千元	人民幣千元		
烹飪技術 —新東方及美味學院 <sup>(2)</sup>	919,295	32.2	951,055	31.6	(3.3%)	2.1%
西點西餐 —歐米奇	159,280	68.7	160,605	69.9	(0.8%)	(1.8%)
信息技術及互聯網技術 —新華電腦及華信智原	378,229	19.1	395,036	18.7	(4.3%)	2.1%
汽車服務 —萬通	449,163	22.4	404,375	20.8	11.1%	7.4%
時尚美業 —歐曼諦	40,481	23.7	16,722	24.6	142.1%	(3.5%)
其他雜項業務 <sup>(3)</sup>	36,876	不適用	25,230	不適用	46.2%	不適用
合計 <sup>(4)</sup>	<u>1,983,324</u>	<u>26.9</u>	<u>1,953,023</u>	<u>26.2</u>	<u>1.6%</u>	<u>2.7%</u>

附註：

- (1) 僅供說明用途，截至2024年及2023年6月30日止六個月每名學生／客戶年平均學費／服務費乃按期內學費或服務費產生的收入除以相應期間平均培訓人次及客戶註冊人數以年化計算。
- (2) 截至2024年及2023年6月30日止六個月，美味學院產生的收入主要為我們向參加我們私人訂製烹飪體驗課程的客戶收取的服務費。
- (3) 其他雜項業務主要包括向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。
- (4) 總收入及百分比並不包括在合併後被抵銷的分部間銷售。

## 收入成本

我們的收入成本包括教職工薪資及福利、教學相關消耗品及其他成本、租賃開支及使用權資產折舊、校區維護及折舊、公用設施及辦公開支。收入成本由截至2023年6月30日止六個月約人民幣956百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月約人民幣932百萬元，減少約2.5%。

下表載列所示期間我們收入成本的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	成本 人民幣千元	佔總額 百分比	成本 人民幣千元	佔總額 百分比
教職工薪資及福利	377,920	40.5%	362,269	37.9%
教學相關消耗品及其他成本	168,780	18.1%	191,777	20.1%
租賃開支及使用權資產折舊	144,142	15.5%	157,092	16.5%
校區維護及折舊	163,730	17.6%	168,478	17.6%
公用設施	45,703	4.9%	45,107	4.7%
辦公開支	31,925	3.4%	30,906	3.2%
合計	<u>932,200</u>	<u>100%</u>	<u>955,629</u>	<u>100%</u>

## 毛利及毛利率

截至2024年6月30日止六個月，本集團毛利為人民幣1,051百萬元，而2023年同期為人民幣997百萬元。截至2024年6月30日止六個月，毛利率為53.0%，而2023年同期為51.1%。截至2024年6月30日止六個月，毛利率增加的主要原因為收入增加，而收入成本因加強成本控制而下降。

下表載列所示期間按主要分部／品牌劃分的毛利／(虧)及毛利／(虧)率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	毛利／ (虧) 人民幣千元	毛利／ (虧)率 <sup>(1)</sup> 百分比	毛利／ (虧) 人民幣千元	毛利／ (虧)率 <sup>(1)</sup> 百分比
<b>烹飪技術</b>				
— 新東方及美味學院	<b>508,154</b>	<b>55.3%</b>	501,178	52.7%
<b>西點西餐</b>				
— 歐米奇	<b>85,699</b>	<b>53.8%</b>	75,443	47.0%
<b>信息技術及互聯網技術</b>				
— 新華電腦及華信智原	<b>204,757</b>	<b>54.1%</b>	216,455	54.8%
<b>汽車服務</b>				
— 萬通	<b>243,109</b>	<b>54.1%</b>	209,413	51.8%
<b>時尚美業</b>				
— 歐曼諦	<b>21,280</b>	<b>52.6%</b>	6,010	35.9%
<b>其他雜項業務<sup>(2)</sup></b>	<b>(11,875)</b>	<b>(32.2%)</b>	(11,105)	(44.0%)
<b>合計</b>	<b><u>1,051,124</u></b>	<b><u>53.0%</u></b>	<b><u>997,394</u></b>	<b><u>51.1%</u></b>

附註：

- (1) 於一個分部／品牌項下建立的新學校及中心會對有關分部／品牌的毛利率產生不利影響。於新學校或中心開始營運的初始過渡期間，我們就教職員工薪資及福利、租賃開支及其他固定成本產生大量固定成本，而由於新學校及中心於起步期間培訓人次或客戶註冊人數相對較少，初始收入有限。
- (2) 其他雜項業務主要包括向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。

## 其他收入及開支

截至2024年6月30日止六個月，其他收入及開支為約人民幣58百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣68百萬元)，其中主要包括政府補助、定期存款及銀行結餘及向一名關聯方提供的委託貸款的利息收入。其他收入和支出的減少主要是由於期內無條件政府補助及定期存款及銀行結餘的利息收入減少及所致。

## 其他收益及虧損

截至2024年6月30日止六個月，其他收益及虧損錄得收益淨額約人民幣24百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣57百萬元)，主要歸因於截至2024年6月30日止六個月，以公允價值計量並計入損益的其他金融資產的公允價值變動收益約為人民幣20百萬元(截至2023年6月30日止六個月：以公允價值計量並計入損益的其他金融資產的公允價值變動收益約人民幣11百萬元)，及於截至2024年6月30日止六個月，匯兌收益淨額約人民幣6百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣44百萬元)，主要由本集團擁有的港元及美元兌人民幣升值所導致。

## 銷售開支

本集團的銷售開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣513百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣464百萬元。銷售開支減少主要由於本集團於截至2024年6月30日止六個月加強廣告成本控制。

## 行政開支

本集團的行政開支於截至2023年6月30日及2024年6月30日止六個月維持穩定於人民幣256百萬元，佔截至2024年6月30日止六個月收入約12.9%，而截至2023年6月30日止六個月佔收入13.1%。

## 財務成本

截至2024年6月30日止六個月，財務成本為人民幣62百萬元，為於採納香港財務報告準則第16號一租賃後就租賃負債確認的利息開支(截至2023年6月30日止六個月：人民幣72百萬元)。

## 經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利

為補充本公告(根據香港財務報告準則呈列)，本公司亦將以下未經審核非香港財務報告準則經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利列作額外財務計量，本公司相信，其可提供有用的資料，幫助投資者及其他人士了解及評估本公司財務表現：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
純利	271,513	203,835
調整：以非現金的股份基礎支付的開支	12,550	16,496
匯兌收益淨額	(5,741)	(44,071)
經調整純利 <sup>(1)</sup>	278,322	176,260
調整：折舊	300,182	313,595
財務成本	61,578	71,570
所得稅	74,557	71,128
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 <sup>(2)</sup>	714,639	632,553

附註：

- (1) 經調整純利乃根據期內純利，剔除管理層認為與我們經營表現無關的(i)以非現金的股份基礎支付的開支；及(ii)匯兌收益淨額(如上表所呈列)的影響而計算。
- (2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據期內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。
- (3) 非香港財務報告準則財務指標於香港財務報告準則並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

## 物業及設備

物業及設備由2023年12月31日的約人民幣3,080百萬元增加2.7%至於2024年6月30日的約人民幣3,163百萬元。物業及設備增加主要由於期內包括四川、山東、貴州及河南的職教產業園(「職教產業園」)以及新建學校的物業及設備所致。

## 使用權資產

使用權資產於2024年6月30日約人民幣2,226百萬元，於2024年6月30日保持穩定，乃由於收購位於貴州及河南的職教產業園的使用權資產被於期內關閉若干虧損學校及終止相關租賃協議所抵銷。

## 資本架構、流動資金、財務資源及資本負債比率

於2024年6月30日，本公司已發行股本約為人民幣192,000元，分為2,178,851,302股每股面值0.0001港元的股份，而本集團權益總額約為人民幣5,496百萬元(2023年12月31日：人民幣5,608百萬元)。

於2024年6月30日，本集團流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.5倍(2023年12月31日：1.7倍)，而本集團資產負債比率(即總負債除以總資產)為40.6%(2023年12月31日：39.6%)。

於2024年6月30日，本集團定期存款、現金及現金等價物總額約為人民幣2,645百萬元(2023年12月31日：人民幣3,067百萬元)，佔本集團總資產約人民幣9,259百萬元(2023年12月31日：人民幣9,291百萬元)的28.6%(2023年12月31日：33.0%)。

截至2024年6月30日止六個月，資本開支約為人民幣471百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣568百萬元)，主要與收購物業及設備以及使用權資產予升級現有校舍及興建新校園及職教產業園有關。

我們相信，本集團擁有充足的資金應付其承擔及未來營運及一般業務擴展及發展的資本需求。

## 其他金融資產

於2024年6月30日，本集團持有其他金融資產約人民幣675百萬元，其中詳情載列如下：

以公允價值計量並計入損益的 其他金融資產名稱	於2024年 6月30日 之公允價值 人民幣千元	截至2024年 6月30日 止六個月 已變現的 收益 人民幣千元	截至2024年 6月30日 止六個月 未變現的 收益 人民幣千元	於2024年 6月30日 佔本集團 總資產比例
<b>非上市基金投資</b>				
易方達資產管理(香港)有限公司 易方達香港精選亞洲高收益基金	164,059	—	8,575	1.8%
中國國際金融香港資產管理有限公司 中金多策略固定收益基金	205,594	—	8,632	2.2%
	<b>369,653</b>	<b>—</b>	<b>17,207</b>	<b>4.0%</b>
<b>結構性存款</b>				
中國建設銀行 貨幣市場基金	50,061	—	61	0.5%
國新證券 豐利新安系列	61,156	—	1,156	0.7%
海通證券股份有限公司 海通資管財富匠心100系列	61,128	—	1,128	0.7%
杭州銀行 結構性存款	1,000	—	—	0.0%
華夏銀行 華夏理財純債	50,346	—	346	0.5%
中國工商銀行股份有限公司 「全鑫權益」每周定期開放理財產品	11,750	—	—	0.1%
掛鉤匯率區間累計型法人結構性存款	20,000	—	—	0.2%
	<b>255,441</b>	<b>—</b>	<b>2,691</b>	<b>2.7%</b>

以公允價值計量並計入損益的 其他金融資產名稱	於2024年 6月30日 之公允價值 人民幣千元	截至2024年	截至2024年	於2024年 6月30日 佔本集團 總資產比例
		6月30日 止六個月 已變現的 收益／(虧損) 人民幣千元	6月30日 止六個月 未變現的 收益／(虧損) 人民幣千元	

按攤銷成本計量的其他金融資產

向一名關聯方提供的委託貸款

－ 新華控股集團

50,000	-	-	0.5%
--------	---	---	------

投資策略及未來展望

本集團於其他金融資產的投資乃以有關投資將不會影響業務營運或資本開支為前提，從而自有關投資獲得較固定銀行存款相對較高的回報。

本集團已實施一套內部控制及風險管理措施，以管理投資其他金融資產相關風險。

就有關投資於以公允價值計量並計入損益之金融資產及結構性存款的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 我們定期分析這些金融資產並記錄其表現及贖回狀況；
- 這些金融資產需由信譽良好的銀行或金融機構發行；及
- 這些金融資產投資組合通常風險較低。

就有關投資於按攤銷成本計量之金融資產項下向關聯方提供的委託貸款的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 當借款公司將與有聲望的中國銀行訂立委託貸款協議時，受委託中國銀行將定期評估借款公司的財務狀況以確保還款能力；
- 為保障貸款，借款公司的控股股東各自訂立個人擔保。借款公司的控股股東各自不可撤銷及無條件地(其中包括)向本集團擔保其各自借款公司所借的貸款準時履行所有義務，並承諾當各自的借款公司未有支付貸款到期時應付的任何款項，彼將即時應要求支付有關款項，猶如其為貸款的債務人。此外，各借款公司的控股股東作出擔保，本公司有權延遲支付本公司應付他們各自的股息，金額以各借款公司欠付的貸款及利息為限，直至貸款及利息獲悉數支付；
- 於任何時候收到本集團的要求後，借款公司須立即向本集團提供有關借款公司之業務經營及財務狀況的任何文件及資料，包括但不限於財務報告及財務報表，以讓本集團評估借款公司還款能力及信貸風險；
- 倘借款公司或其控股股東有任何潛在財政狀況不穩的風險，則應立即通知本集團或中國受委託銀行；及
- 董事將至少每六個月審閱中國借款公司的業務經營及財務狀況。倘借款公司或其控股股東表現出任何財政狀況不穩的跡象，本集團或中國受委託銀行可透過向該借款公司發出不少於10個營業日的事先書面通知，要求借款公司或其控股股東於還款日期之前償還所有或任何部分未償還本金及應計利息。

鑒於上文所述，我們相信，有關投資其他金融資產的內部政策及相關風險管理機制屬適當。預期本集團將繼續利用暫時閒置資金投資低風險或保本其他金融資產來改善資本利用效率。

## 重大投資、收購及出售

除上述披露外，於截至2024年6月30日止六個月，本集團概無持有主要投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 外匯風險管理

本集團的大部分收益及開支均以本公司的功能貨幣人民幣計值，惟若干開支以港元計值。本集團亦有若干定期存款、銀行結餘以及其他應付款項以港元及美元計值，使本集團面臨外匯風險。截至2024年6月30日止六個月期間，本集團並無就對沖用途使用任何金融工具。然而，管理層監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

## 本集團資產抵押

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團以租賃按金質押擔保未支付的合約租賃款項。

## 或有負債

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨的任何重大訴訟或申索。

## 期後事項

於報告期後及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

## 前景

我們的使命是在中國提供最優質的職業技能教育。我們致力持續拓展業務、校園及中心網絡，並強化我們的市場地位。為實現發展目標，我們實施以下業務戰略計劃：

## 建立職教產業園

隨著過去幾年本集團三年制長期課程學生比例的增加，我們的戰略是在主要招生省份的城市購置土地和建築設施，建立職教產業園。職教產業園預計將為集團的七大品牌學校／中心(新東方、美味學院、歐米奇、新華電腦、華信智原、萬通和歐曼諦)配備先進的教學和實訓設施，以鞏固本集團的市場領導地位和品牌地位。目前，位於四川、山東及貴州的職教產業園一期工程已相繼投入運營，位於河南的職教產業園一期工程也即將竣工運營。另一方面，江蘇和江西職教產業園的一期工程正在規劃推進中。該等職教產業園全部落成後，預計本集團將具備足夠的職教產業園以滿足來自不同省份的學生需求。此外，職教產業園還將容納我們的研發中心、人力資源和行銷中心，並作為我們教職員工的繼續教育和培訓中心，在各自指定的區域內開展工作。此外，職教產業園還可以避免我們的校舍租金支出壓力的增加，並可以改善我們的校舍環境，以增加我們長期課程學生的穩定性。因此，本集團相信職教產業園將成為增加學生對集團教育服務需求的主要動力，並可在未來達成成本協同效益。

## 擴大校園網絡

我們龐大的校園網絡覆蓋了中國大部分省會城市。我們打算進一步擴大我們的校園網絡，以覆蓋中國所有省會城市。我們計劃在對烹飪技術、西點西餐、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業等熟練工有著巨大潛力但未得到滿足的需求的城市開展業務。

## 課程結構擴展及多樣化

對於目前我們營運所涉及的五個行業領域包括烹飪技術、西點西餐、信息技術及互聯網技術、汽車服務及時尚美業，我們計劃繼續擴大業務，使我們的課程更多樣化，以應對行業趨勢和市場需求。我們亦參照市場需求動向及預期未來趨勢，就我們可能建立的新學校所涉及的潛在新行業領域進行研究。我們將繼續為人工智能及醫療保健等服務業及新經濟的職業技能教育進行其他市場開發。倘根據研究，我們預期市場對若干行業領域的人才需求將在可預見未來增長，則我們將建立相應課程，以把握市場發展帶來的機遇。

## 積極申辦成為職業技能等級認定第三方評價機構

於2020年，本集團成為中國首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，允許本集團面向社會開展若干職業技能等級認定工作。職業技能等級認定是指經過中華人民共和國人力資源和社會保障部（「人社部」）備案的評價機構，對勞動者技能水平進行認定的行為，是一種與職業資格評價並行的技能人才評價方式。國家職業技能等級認定第三方評價機構是人社部認可的、在行業內有著領先地位和公信力的單位機構。經自主申報、專家遴選、信用核查、註冊地人力資源和社會保障部門實地考核及徵求社會各方面意見等程序，本集團成為國家首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，開展若干職業技能等級認定。這意味著，本集團可以按標準、依規範面對社會開展職業技能等級評價、頒發獲得國家認可的證書，將大幅提升本集團的美譽度，增強品牌影響力，從而進一步鞏固本集團在中國的職業技能培訓領域的領先地位。本集團可以針對職業技能等級證書的社會人員進行相應的考試培訓，從而進一步豐富本集團烹飪板塊的課程，獲得潛在欲考取證書的客戶，增加本集團整體烹飪板塊的潛在客戶。本集團通過頒發職業技能等級證書，可以進一步整合就業資源，從而為學生提供更好的就業機會。本集團將更加全面的瞭解國家政策和行業標準，促進我們嚴格按照國家的政策和標準開展職業技能教育，有效提升我們的辦學水平，提供更高質量的職業教育服務。

我們相信憑藉在職業教育培訓行業逾30多年的經驗，我們處於有利地位能夠根據特定需要訂製服務，以把握相關產業發展機遇及迅速應對市場變動。此外，我們採用高可擴展性的業務模式，集中及規範化的管理方法以加快開設新課程，並確保將來的課程品質。本集團相信將透過以上戰略加強我們市場領導地位及提高聲譽。

## 僱員及薪酬政策

### 僱員

於2024年6月30日，我們共有10,564名僱員。下表所列為於2024年6月30日按職能劃分的僱員人數明細：

職能	全職僱員人數	佔總數百分比
執行董事和核心管理人員	312	3.0%
全職教師及導師	5,456	51.6%
學生住宿職員	53	0.5%
後勤人員	386	3.7%
行政人員	1,779	16.8%
會計及財務人員	356	3.4%
其他	2,222	21.0%
<b>合計</b> <small>(附註)</small>	<b>10,564</b>	<b>100%</b>

附註：在10,564名僱員中，我們在香港有14名僱員，在中國內地有10,550名僱員。

### 薪酬政策

本集團僱員的薪酬待遇乃根據個人資質、經驗、表現、對本集團的貢獻及現行市場薪酬水平而釐定。

我們向僱員支付基本工資和績效獎金，並基於僱員表現及資歷釐定僱員薪酬。我們打算在擴展業務時僱用更多教師、導師和其他員工。我們招聘僱員渠道包括覆蓋口碑推薦、校園招聘和網絡招聘。

我們的全職中國僱員參加中國當地政府管理的各種社會保障計劃，包括但不限於養老金福利、醫保、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金。按照中國勞工組織規定，我們的中國附屬公司按僱員上一年度的平均薪酬的固定百分比就該等福利向政府作出供款。

香港全職僱員參與強制性公積金計劃(「強積金計劃」)，強積金計劃之資產與本集團資金分開持有及受獨立信託人管理。根據強積金計劃，供款金額按參與強積金計劃之僱員於本集團之相關收入之某一百分比作出，本集團就強積金計劃唯一承擔之責任為根據該計劃作出所需供款。

## 股息

於2024年8月21日舉行的董事會會議上，董事會並無建議分派截至2024年6月30日止六個月的中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

於2024年3月27日舉行的董事會會議上，董事會建議就截至2023年12月31日止年度派發末期股息每股普通股0.2港元(約人民幣0.18元)。上述建議末期股息已經本公司股東(「股東」)於2024年6月7日(星期五)舉行的股東週年大會上獲批准及於2024年6月27日(星期四)支付。

## 購買、出售及贖回本公司上市證券

截至2024年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))。於2024年6月30日，本公司並無任何庫存股份。

## 企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載守則條文原則。截至2024年6月30日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文。

董事會相信，為發展本集團及維護股東、潛在投資者及業務夥伴的利益，維持良好企業管治實為重要，並與董事會為股東締造價值的目標一致。本公司致力提升適合本集團運作及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，並緊貼最新發展。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為本集團規管董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。經全體董事作出具體查詢後確認，彼等於截至2024年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核委員會及審閱簡明綜合財務報表

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士。審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團於截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表的完整性、準確性及公平性，以及本集團營運及內部控制的效率及有效性作出獨立檢討。審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及慣例。審核委員會認為，有關未經審核簡明綜合財務報表乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期業績公告內作出充足披露。

本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.chinaeastedu.com](http://www.chinaeastedu.com))。本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告將適時刊載於上述網站，並寄發予已作出指示表明彼等選擇接收紙質版本的股東。

承董事會命  
中國東方教育控股有限公司  
主席  
吳偉

香港，2024年8月21日

於本公告日期，董事會由執行董事吳偉先生及肖國慶先生；非執行董事吳俊保先生及陸真先生；以及獨立非執行董事洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士組成。