

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# ClouDr Group Limited 智雲健康科技集團\*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：9955)

## 截至2024年6月30日止六個月 中期業績公告

智雲健康科技集團(「本公司」，連同其子公司及併表聯屬實體，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同2023年同期的比較數字。該等中期業績已經本公司審核委員會審閱。

於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字經過約整，或者四捨五入至小數點後一位或兩位。任何表格、圖表或其他地方列出的總數及金額總和之間的任何差異均由約整造成。

## 財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動(%)
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	2,124,840	1,802,564	17.9
毛利	436,994	473,569	(7.7)
經營虧損	(102,850)	(154,309)	(33.3)
期內虧損	(118,941)	(159,576)	(25.5)
經調整淨虧損(非國際財務報告 準則計量) <sup>(1)</sup>	(32,901)	(58,863)	(44.1)

	截至6月30日止六個月		變動(%)
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	
按產品或服務類型劃分的收入	2,124,840	1,802,564	17.9
— 院內解決方案	1,688,110	1,404,032	20.2
增值解決方案	1,439,278	1,067,424	34.8
訂閱解決方案(即精準營銷)	140,922	271,999	(48.2)
— P2M解決方案 <sup>(2)</sup>	107,910	64,609	67.0
— 院外解決方案	436,730	398,532	9.6
訂閱解決方案	27,647	27,928	(1.0)
增值解決方案	360,295	297,104	21.3
其他	48,788	73,500	(33.6)

附註：

- (1) 我們將「經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)」界定為期內虧損，並加回(i)以股份為基礎的薪酬開支，(ii)子公司股權融資活動相關開支，及(iii)向投資者發行的金融工具賬面值變動。
- (2) 我們將P2M解決方案界定為銷售本集團具有所有權或透過與製藥公司的戰略合作擁有全國分銷權的自營產品。

董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

## 業務回顧與展望

### 概覽

基於截至2023年12月31日醫院和藥店SaaS（軟件即服務）部署量以及2023年透過我們的服務開出的在線處方量，我們是中國最大的數字化慢病管理解決方案提供商。作為行業先驅及領導者，本公司致力於為價值鏈上的主要參與者（包括醫院、藥店、製藥公司、患者和醫生）提供服務及實現數字化。

我們的院內和院外綜合解決方案依託我們的醫院SaaS及藥店SaaS分別連接醫院和藥店，提升了醫療保健生態系統的效率。



我們的綜合院內解決方案：(1)為醫院提供全面的慢病管理解決方案，包括醫院SaaS和專屬AIoT（人工智能物聯網）設備、可透過AIoT設備接入醫院SaaS的醫療設備及耗材的銷售；(2)為製藥公司提供精準營銷服務；及(3)利用醫院廣泛部署的SaaS網絡及現有銷售隊伍銷售慢病相關藥品。

我們的院外解決方案將醫生和患者聯繫起來，提供優質可靠的醫療服務，包括(1)藥店SaaS；(2)院外醫療用品銷售；(3)基於藥店SaaS網絡銷售自營慢病相關藥品；及(4)為個人提供醫療服務和健康保險經紀服務。藥店SaaS支持店內實時在線問診和處方開具服務，基於處方服務獲得的見解識別藥店用品銷售機會，並提供新的零售及庫存管理功能，以期賦能藥店提升營運效率。

於報告期內，本公司更新了收入分類，將收入重新分組為：(1)院內解決方案及(2)院外解決方案。先前於「藥房解決方案」及「個人慢病管理解決方案及其他」項下呈列的資料現合併為「院外解決方案」，而先前於「個人慢病管理解決方案及其他」項下呈列的資料現於「院外解決方案 — 其他」項下呈列，此乃由於本公司主動優化收入結構，導致個人慢病管理解決方案的收入並不重大，因而不予單獨披露。本公司認為，新分類更能反映本集團業務發展的現狀及未來方向。

2024年上半年，在秉持「醫院為先」戰略的同時，我們依託院內及院外場景的完善基礎設施，繼續完善升級「從患者到工業」(「P2M」)的戰略。在P2M戰略下，我們通過與製藥公司進行戰略合作，能夠銷售本公司擁有所有權、銷售權或其他獨家權利的自營產品，我們認為這一戰略將引領我們邁向盈利。隨著依舒佳林®收入的穩步增長以及和唐淨®的推出，截至2024年6月30日，我們的P2M解決方案已實現總收入人民幣107.9百萬元及一定數額的淨利潤。我們依託廣泛深入的醫院網絡及藥店網絡，已成為工業企業進軍醫院及藥店的門戶。因此，我們的數字化能力可以將工業企業與終端醫院及藥房聯繫起來，最終為慢病患者帶來具有競爭力定價和極為便利的優質產品。

於報告期內，我們繼續強化人工智能能力。ClouD GPT和ClouD DTx模型分別在醫患互動和醫學研究方面表現出色。於報告期內，ClouD GPT模型持續為醫院醫生提供臨床決策支持，並通過數字營銷進行變現。在藥店，該模型以「紅綠燈」機制協助處方審核，成功部署首位數字員工，為本公司大幅節省人力及合規成本。ClouD DTx模型在頂級國際期刊上發表了三篇文章，其中兩篇發表在期刊引文報告(「JCR」)分區Q1，一篇發表在JCR分區Q2上。本公司矢志透過科技賦

能慢病管理行業，提升醫療保健生態系統效率，致力履行責任，加碼為醫療保健生態系統利益相關者提供優質、實惠的醫療服務及產品，並持續為慢病管理行業打造數字化基礎設施。

於報告期內，在「醫院為先」戰略和「P2M」戰略的指引下，我們的業務呈現出穩定的增長動能。於截至2024年6月30日止六個月，我們的總收入達人民幣2,124.8百萬元，按年增長17.9%。由於規模經濟效應，我們於報告期內的淨虧損為人民幣118.9百萬元，同比收窄25.5%，非國際財務報告準則經調整淨虧損為人民幣32.9百萬元，同比收窄44.1%。我們繼續服務於更多慢病患者，上半年日均在線有效處方數量超過64萬張。

## 院內解決方案

我們通過「觸達、安裝、變現」模式（又稱AIM模式）增長我們在醫院的業務。該三輪驅動的模式集中體現了我們與醫院接觸並建立業務關係，安裝醫院SaaS產品以增加醫院黏性，以及通過院內解決方案尋求商業化機會的業務拓展模式。

我們的智雲醫匯SaaS於2016年推出，是中國首款將院內慢病管理流程數字化和標準化的產品。血糖儀、血酮儀和生命體征監測儀等醫療器械可通過我們自主研發的AIoT設備連通智雲醫匯SaaS。於報告期內，我們繼續滲透更多醫院，並深化與現有醫院的合作。

截至2024年6月30日，已有2,732家醫院安裝智雲醫匯SaaS，包括822家三級公立醫院及1,139家二級公立醫院。此外，822家三級公立醫院中有40家是中國百強醫院。

對於我們的院內解決方案，我們通過增值解決方案、訂閱解決方案及P2M解決方案實現變現。

全面增值解決方案包括SaaS系統以及可透過專屬AIoT設備連結我們的醫院SaaS的醫療用品（以慢病相關醫療用品為主）。在擴大醫院SaaS網絡的同時，我們亦繼續加強與醫院的關係，例如觸達更多醫院科室及增加醫療用品的SKU。鑒於我們幫助醫院更高效、更精確地滿足患者慢病管理的需求，我們相信我們的商業化模式具有可擴展性和可持續性。

利用我們的醫院網絡及醫院SaaS，我們為製藥公司提供訂閱服務，即精準營銷服務，主要針對與慢病管理相關的藥品。我們的訂閱服務可幫助製藥公司以節約成本的方式實現更有效的營銷。隨著國家推進醫療體制改革，越來越多的醫藥和醫療器械公司更加注重「降本增效」，因此精準營銷有更大的持續增長空間。

根據升級後的P2M戰略，我們自截至2023年12月31日止財政年度起將P2M解決方案列為新的子業務線，即銷售自營產品。於報告期內，該子業務線主要包括我們的自營產品依舒佳林®（一種廣受醫生認可用於治療輕度血管性痴呆及腦血管疾病的藥物）以及和唐淨®達格列淨片（一種用於改善成人2型糖尿病患者血糖控制的一線藥物）。我們認為，P2M解決方案是精準營銷的升級版本，原因為我們與製藥公司有更為深厚的關係，並參與更多流程，包括但不限於研發、製造、銷售及營銷等。

截至2024年6月30日，我們已與41家製藥公司簽約，為彼等提供精準營銷服務，較截至2023年6月30日增長13.9%。截至2024年6月30日，合作SKU總數達到50個，較截至2023年6月30日增加11.1%。我們成熟的SaaS網絡使我們能夠更快地進入醫院獲取新SKU，因此簽約製藥公司的數量和SKU的數量均逐年增加。由於集中採購計劃及分配資源用於擴充P2M解決方案的影響，報告期內訂閱解決方案的收入有所減少。來自訂閱解決方案的收入為人民幣140.9百萬元，較截至2023年6月30日的收入減少48.2%，而來自P2M解決方案的整體收入達人民幣107.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的收入大幅增加67.0%。

醫院SaaS顯著提升客戶黏性，從而增加我們的變現機會。我們的院內解決方案讓我們成功地與醫院及製藥公司建立深度聯繫，為我們將業務擴展到院外場景奠定了堅實的基礎。截至2024年6月30日止六個月，安裝智雲醫匯SaaS的醫院數量達到2,732家，較截至2023年6月30日止六個月增加74家醫院或2.8%。

	截至6月30日止六個月		變動(%)
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	
<b>收入</b>			
院內解決方案	<b>1,688,110</b>	1,404,032	20.2
增值解決方案	<b>1,439,278</b>	1,067,424	34.8
訂閱解決方案(即精準營銷)	<b>140,922</b>	271,999	(48.2)
P2M解決方案	<b>107,910</b>	64,609	67.0
<b>毛利</b>			
院內解決方案	<b>368,692</b>	424,406	(13.1)
增值解決方案	<b>163,485</b>	124,415	31.4
訂閱解決方案(即精準營銷)	<b>125,228</b>	246,923	(49.3)
P2M解決方案	<b>79,979</b>	53,068	50.7
<b>毛利率</b>			
院內解決方案	<b>21.8%</b>	30.2%	(8.4)
增值解決方案	<b>11.4%</b>	11.7%	(0.3)
訂閱解決方案(即精準營銷)	<b>88.9%</b>	90.8%	(1.9)
P2M解決方案	<b>74.1%</b>	82.1%	(8.0)
<b>截至6月30日止六個月</b>			
	<b>2024年</b>	2023年	變動(%)
部署了我們醫院SaaS的醫院數目 <sup>(1)</sup>	<b>2,732</b>	2,658	2.8%
訂閱解決方案—合作製藥公司數量 <sup>(2)</sup>	<b>41</b>	36	13.9%
訂閱解決方案—合作SKU數量 <sup>(3)</sup>	<b>50</b>	45	11.1%

附註：

- (1) 安裝了我們醫院SaaS的醫院數量為截至各相應期間結束日的累計總數。
- (2) 合作的製藥公司數量為我們於相關期間向其提供數字營銷服務的製藥公司數量。
- (3) 於有關期間通過數字營銷服務營銷的SKU數量。

### 注射用伊洛前列素溶液許可協議

於2024年6月23日，本公司與Clinect Pty Ltd(作為許可方)及Bluefly Consulting Limited(作為賣方)訂立許可協議，據此(其中包括)本公司獲得獨家分授權許可，用於在中華人民共和國(僅就許可協議而言，不包括台灣，但包括香港及澳門特別行政區)以任何形式、外觀、強度、濃度、給藥技術、劑量、配方、包裝配置及模式開發、生產、營銷、推廣、分銷及銷售注射用伊洛前列素溶液(「產品」)。

許可人開發的產品為世界上唯一的仿製藥，目前在中國市場上尚未有包含相同成分的注射劑產品。產品獲批上市後，有望滿足嚴重肺動脈高壓伴紐約心臟協會(NYHA)第四級心功能患者對前列環素類似物注射療法的臨床需求；改善血栓閉塞性脈管炎(又稱伯格氏病)患者的血液供應；及解決外周動脈閉塞性疾病患者的症狀並改善其生活質量。

雖然產品的建議第一適應症(肺動脈高壓)屬於一種罕見病，但全球市場規模已超過120億美元。隨著2021年肺動脈高壓治療指南的發佈，中國的知曉率、診斷率、治療率預期將持續提升。預計未來5年市場將保持30%的複合年增長率。



鑒於產品符合孤兒藥指定資格，將允許通過優先審評計劃加快評核及審批，從而縮短上市時間。預計產品上市後將具有有競爭力的價格，並在一定程度上有助於減輕中國市場患者的經濟負擔。按照預期市場價格、患者人數及估計目標患者推算，預計產品上市後的收入規模將不低於中國市場可比產品。

本公司相信，該許可協議將擴闊其自營產品，加強研發能力，並深化與製藥公司的戰略合作，進一步推動其P2M戰略的實施，預期未來將為本集團帶來額外收入來源，並為本集團的長期增長及成功作出貢獻。

有關該許可協議的進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年6月24日的公告。

## 院外解決方案

我們的綜合院外解決方案通過我們的藥店SaaS、藥店醫療用品供應(醫療器械、耗材、藥品)、保險產品及和其他類別商品，滿足了慢病患者對院外問診、處方開具服務及保險服務的需求。

我們的藥店SaaS智雲問診於2019年上半年推出。智雲問診在我們院外醫療服務中發揮了關鍵作用，使藥店得以為無預約的顧客提供店內的實時問診和處方開具服務。我們目前擁有一家互聯網醫院，作為我們平台按照相關規定提供有關服務的一部分。該等互聯網醫院使我們得以在中國各省份通過線上平台向患者提供在線問診和處方開具服務。截至2024年6月30日，我們擁有約104,300名註冊醫生及約3,320萬註冊用戶。在報告期內，透過我們的服務提供的在線處方數量達116.1百萬張，即日均在線處方數量超過64萬張，同比大幅增長43.9%，證明我們的藥店SaaS已取得高度的客戶認可。我們亦提供高級功能，例如提供私域流量管理的電子商務解決方案(如微信小程序)的新零售功能，公域流量管理以及庫存管理服務。截至2024年6月30日，已有228,331家藥店安裝智雲問診，較截至2023年6月30日增加27,900家，覆蓋中國約35%的藥店。

利用藥店SaaS處方服務獲得的數據見解，我們有效地連結製藥公司及藥店進行藥店用品採購。截至2024年6月30日止六個月，我們的藥店用品交易客戶數目達到858名，較截至2023年6月30日止六個月增加92名客戶或12.0%。

我們的院外訂閱解決方案業務線的收入為人民幣27.6百萬元，由於市場競爭所致，較截至2023年6月30日止六個月微幅下降1.0%。我們的院外增值解決方案業務線的收入為人民幣360.3百萬元，較截至2023年6月30日止六個月增長21.3%，這是由於藥店醫療用品採購的持續增長勢頭以及與原料藥銷售相關的新業務的推出所致。

	截至6月30日止六個月		變動(%)
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	
收入			
院外解決方案	<b>436,730</b>	398,532	9.6
訂閱解決方案	<b>27,647</b>	27,928	(1.0)
增值解決方案	<b>360,295</b>	297,104	21.3
其他	<b>48,788</b>	73,500	(33.6)
毛利			
院外解決方案	<b>68,302</b>	49,163	38.9
訂閱解決方案	<b>27,067</b>	27,326	(0.9)
增值解決方案	<b>17,147</b>	6,696	156.1
其他	<b>24,088</b>	15,141	59.1
毛利率			
院外解決方案	<b>15.6%</b>	12.3%	3.3
訂閱解決方案	<b>97.9%</b>	97.8%	0.1
增值解決方案	<b>4.8%</b>	2.3%	2.5
其他	<b>49.4%</b>	20.6%	28.8

	截至6月30日止六個月		變動(%)
	2024年	2023年	
部署了我們醫院SaaS的醫院數目 <sup>(1)</sup>	<b>228,331</b>	200,431	13.9%
註冊用戶數量(百萬人) <sup>(2)</sup>	<b>33.2</b>	29.7	11.8%
註冊醫生數量(千人) <sup>(3)</sup>	<b>104.3</b>	100.9	3.4%
網上處方數量(百萬張)	<b>116.1</b>	80.7	43.9%
訂閱解決方案—SaaS付費藥店的數目	<b>112,854</b>	81,765	38.0%
增值解決方案—交易客戶數目	<b>858</b>	766	12.0%
增值解決方案—每名交易客戶產生的平均收入(人民幣千元)	<b>419</b>	388	8.0%

附註：

- (1) 部署了我們藥店SaaS的藥店數量為截至各相應期間結束日的累計總數。
- (2) 註冊用戶數量為截至相應期間結束日的累計總數。
- (3) 註冊醫生數量為截至相應期間結束日的累計總數。

## 報告期後的重大事項／最新進展

本公司持有銷售權的自營產品海諾欣<sup>®</sup>碳酸司維拉姆幹混懸劑於2024年8月18日舉行上市活動，標誌著該產品於2024年1月正式獲得國家藥品監督管理局藥品註冊證書(國藥准字第H20243077號和H20243078號)後開始上市。碳酸司維拉姆片作為一線磷酸鹽結合劑，已在中國上市十餘年，提高了大量透析和非透析患者目標血磷水平的達標率，同時也降低了總體死亡率和心血管事件。然而，較大的片劑尺寸和每劑量的高片劑數量導致吞咽困難，因此患者對碳酸司維拉姆片的依從性較差，導致在實現目標血磷水平方面持續存在挑戰。碳酸司維拉姆幹混懸劑的推出解決了單片劑量規格和給藥不便的諸多缺點，使患者更容易服用，從而提高了治療依從性並提高了達到目標血磷水平的速率。

## 業務展望

我們擬專注於以下關鍵戰略，以鞏固於中國慢病管理市場的領導地位：(1)繼續鞏固我們的醫院SaaS和藥店SaaS基礎設施，(2)繼續按照P2M戰略建立強大的自營產品管線以推動商業化，(3)繼續投資於產品和技術創新，側重醫療人工智能，(4)繼續增加患者及醫生用戶數量，及(5)繼續投資於戰略夥伴關係和收購。

院內解決方案方面，我們將繼續採用「AIM」模式的「醫院為先」戰略。我們將透過以下方式，增強我們的價值主張以及醫院SaaS網絡：(1)在產品能力及醫療知識方面作出投資，以深化我們與醫院的合作夥伴關係，(2)增聘具有醫學背景的銷售專業人士，以擴展醫院網絡及醫院SaaS安裝基數，及(3)重視與製藥公司合作，透過我們現有的醫院基礎設施實施用於精準營銷的院內訂閱解決方案及銷售自營慢病相關藥品的P2M解決方案來推動進一步商業化。

院外解決方案方面，我們專注於為用戶提供優質可靠的醫療服務。我們將繼續提升SaaS安裝基數及豐富藥店產品組合和服務，擴展藥店網絡，以滿足線下及線上營運、會員管理、庫存管理及供應鏈等藥店的各種需求。我們將繼續在院外解決方案業務實施P2M戰略，利用我們現有的醫院基礎設施提升業務線盈利能力。

展望未來，在院內和院外慢病管理解決方案增長方面，我們具備理想的發展條件，而商業模式的飛輪效應，亦將進一步推動商業化。

## 管理層討論及分析

### 收入

我們的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣1,802.6百萬元增加17.9%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣2,124.8百萬元。該增長主要歸因於院內解決方案及院外解決方案穩步增長。

**院內解決方案。**院內解決方案產生的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣1,404.0百萬元增加20.2%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1,688.1百萬元，主要是由於醫院SaaS滲透率提高，以及P2M解決方案的強勁增長，其中主要包括我們的自營產品依舒佳林®及和唐淨®達格列淨片。

**院外解決方案。**院外解決方案的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣398.5百萬元增加9.6%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣436.7百萬元，主要是由於訂閱我們SaaS處方開具服務和會員管理服務的藥店數量增加、我們強大的供應鏈能力服務的交易客戶數量增加以及銷售原料藥新業務的推出。

### 銷售成本

我們的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣1,329.0百萬元增加27.0%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1,687.8百萬元。該增幅大致上與我們業務的增長一致。銷售成本增長快於收入增長主要歸因於我們在院內解決方案業務線來自高利潤率訂閱解決方案(即精準營銷)的收入有所減少。

### 毛利及毛利率

綜合上述因素，截至2023年及2024年6月30日止六個月的整體毛利分別為約人民幣473.6百萬元及約人民幣437.0百萬元，同期整體毛利率分別為26.3%及20.6%。整體毛利下降主要歸因於由於我們聚焦P2M戰略以及集中採購計劃影響導致院內解決方案業務線的高利潤率訂閱解決方案(即精準營銷)減少。整體毛利率下降是由於訂閱解決方案等毛利率較高的業務及增值解決方案等毛利率相對較低的業務之收入組合所致。

**院內解決方案。**院內解決方案的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的30.2%降至截至2024年6月30日止六個月的21.8%，主要是由於院內訂閱解決方案與院內增值解決方案之間的收入組合以及市場影響所致。

**院外解決方案。**院外解決方案的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的12.3%升至截至2024年6月30日止六個月的15.6%，主要是由於院外業務線的增值解決方案實現更高品質的增長及個別業務毛利率上升所致。

## **銷售及營銷開支**

我們的銷售及營銷開支由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣454.9百萬元下降15.7%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣383.6百萬元，主要歸因於規模經濟效應及精細化開支管理。我們75%以上的銷售及營銷開支為人員相關成本(包括以股份為基礎的薪酬)。

我們享有較高的經營槓桿和較高的客戶黏性且重複採購率較高，銷售及營銷開支與收入的比率由截至2023年6月30日止六個月的24.1%降至截至2024年6月30日止六個月的16.9%。

## **行政開支**

行政開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣147.6百萬元減少18.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣120.6百萬元。該減少的主要原因是有效的管理和積極控制行政開支。

行政開支與收入的比率由截至2023年6月30日止六個月的3.9%降至截至2024年6月30日止六個月的3.4%。

## **研發開支**

研發開支由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣40.4百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣41.8百萬元。

研發開支與收入的比率由截至2023年6月30日止六個月的2.0%降至截至2024年6月30日止六個月的1.7%。

### 經營虧損

由於上述原因，我們的經營虧損由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣154.3百萬元減少33.3%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣102.9百萬元。減少的主要原因是收入穩定增長及經營槓桿提高。

### 融資成本

我們的融資成本由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣6.4百萬元上升20.8%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣7.8百萬元，主要是由於為支持業務擴展而增加銀行及其他貸款導致利息開支增加。

### 向投資者發行的金融工具賬面值變動

截至2023年及2024年6月30日止六個月，金融負債的賬面值變動分別為零及虧損約人民幣6.5百萬元。有關虧損是由於附帶贖回權的子公司股權融資活動贖回負債的攤銷後利息開支所致，其確認為向投資者發行的金融工具。

### 所得稅

我們於截至2023年6月30日止六個月錄得所得稅抵免約人民幣1.2百萬元，而截至2024年6月30日止六個月則錄得所得稅開支約人民幣1.8百萬元。這一變化主要是由於若干子公司及本集團併表聯屬實體純利產生的所得稅增加及遞延稅項負債變動。

### 期內虧損

由於上述原因，我們的虧損由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣159.6百萬元減少25.5%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣118.9百萬元。減少的主要原因是收入穩定增長及經營槓桿提高。

## 經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或呈列的經調整淨虧損(定義見下文)作為額外財務計量。我們相信，該非國際財務報告準則計量的呈列有利於通過去除若干非現金項目及與融資活動有關的若干交易成本等項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為該項計量能為投資者提供有用資料令彼等與我們管理層採用同樣方式了解並評估本集團的綜合經營業績。然而，該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。此外，該非國際財務報告準則財務計量可能與其他公司使用的類似術語定義不同。

我們將「經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)」界定為期內虧損，並加回(1)以股份為基礎的薪酬開支，(2)子公司股權融資活動相關開支，及(3)向投資者發行的金融工具賬面值變動。



截至2023年及2024年6月30日止六個月，我們的經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）分別為約人民幣58.9百萬元及約人民幣32.9百萬元。

下表載列截至2023年及2024年6月30日止六個月我們非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最相近指標的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內虧損	(118,941)	(159,576)
加：		
以股份為基礎的薪酬相關項目 <sup>(1)</sup>	79,422	97,211
子公司股權融資活動的相關開支 <sup>(2)</sup>	139	3,502
向投資者發行的金融工具賬面值變動 <sup>(3)</sup>	6,479	—
經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）	(32,901)	(58,863)
經調整淨虧損率（非國際財務報告準則計量）(%) <sup>(4)</sup>	(1.5)	(3.3)

附註：

- (1) 以股份為基礎的薪酬相關項目與我們根據本公司的首次公開發售前股權激勵計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃發行予僱員、董事及顧問的股份獎勵有關，主要為非現金性質，通常在計算我們行業其他公司採用的類似非國際財務報告準則計量指標時加回至國際財務報告準則計量指標的項目。
- (2) 子公司股權融資活動的相關開支通常於計算類似非國際財務報告準則財務計量指標時加回至國際財務報告準則計量指標，主要因為其指與授予投資者附帶贖回權的子公司股權融資相關的專業服務開支，且僅與投資者的融資規模有關。
- (3) 向投資者發行的金融工具賬面值變動指附帶贖回權的子公司股權融資活動贖回負債的攤銷後利息開支，其確認為向投資者發行的金融工具。該變動不涉及現金變動。
- (4) 指經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）除以所示期間總收入。

## 流動資金和資本資源

於截至2024年6月30日止六個月，我們主要以股東注資及銀行貸款滿足現金需求。截至2023年12月31日及2024年6月30日，我們的現金及現金等價物分別為約人民幣243.4百萬元及約人民幣224.2百萬元。此外，我們有以公允價值計量的金融資產人民幣254.1百萬元及截至2024年6月30日初步期限超過三個月的定期存款人民幣5.0百萬元，而該等金融資產為短期資產並用作財資管理用途。

截至2024年6月30日，我們的銀行及其他貸款為人民幣366.0百萬元(截至2023年12月31日：人民幣235.0百萬元)。借款獲分類為流動負債及非流動負債。截至2024年6月30日，人民幣342.4百萬元應於一年內償還及人民幣23.6百萬元應於一年後償還。截至2024年6月30日，借款的實際年利率介乎3.05%至5.6%。

展望未來，我們擬結合經營活動所得現金、不時自資本市場籌集所得的其他資金及全球發售所得款項淨額，以滿足流動資金需求。我們現時並無計劃進行額外重大外部融資，且我們的現金狀況良好。

## 重大投資

截至2024年6月30日止六個月，本集團未進行或持有重大投資(包括於被投資公司數額佔本公司於2024年6月30日資產總值5%或以上的投資)。

## 重大收購及出售

於2024年1月12日，本集團與(其中包括)若干投資者訂立增資協議及股東協議，內容有關向本集團間接非全資子公司安徽智醫慧雲科技有限公司(「安徽智醫慧雲」)注資，該公司主要從事提供用品及SaaS服務、為製藥公司提供精準營銷服務、產品銷售及營銷，以及其他慢病管理相關的業務。於2023年5月31日根據市場法對安徽智醫慧雲全部股權的投資前估值為約人民幣45億元。根據增資協議，投資者以現金出資方式出資合共人民幣200,000,000元，以換取安徽智醫慧雲經擴大註冊資本合共約4.26%股權。有關增資改善了安徽智醫慧雲的現金狀況，並為安徽智醫慧雲及其子公司的長遠增長提供了所需的額外資金來源。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年1月12日的公告。

除上文所披露者外，截至2024年6月30日止六個月，本集團並無任何子公司、併表聯屬實體、聯營公司或合營企業的任何重大收購或出售。

## 資產質押

於2024年6月30日，約人民幣27.6百萬元的廠房及樓宇已抵押作為本集團獲授的一年後應付的銀行及其他貸款的擔保。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日，本集團無重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

## 資產負債率

本集團基於資產負債率監控資本狀況。資產負債率的計算方式為負債(不包括向投資者發行的金融工具)除以資產總值。截至2024年6月30日，資產負債率為36.8%，而截至2023年12月31日則為33.2%。增加的主要原因是銀行貸款的增加。

## 外匯風險

截至2024年6月30日止六個月，本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣(「人民幣」)結算。本公司及於中國經營業務的子公司及併表聯屬實體的功能貨幣均為人民幣。本公司管理層認為，該業務並無以集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計價的重大金融資產或負債，故不涉及任何重大外匯風險。截至2024年6月30日止六個月，我們錄得匯兌虧損約人民幣74千元，而截至2023年6月30日止六個月的匯兌虧損為約人民幣76千元。截至2023年及2024年6月30日止六個月，我們並無對沖任何外幣波動。

## 或有負債

於2024年6月30日，我們無重大或有負債(於2023年6月30日：無)。

## 債務

於2024年6月30日，本集團的銀行及其他貸款為人民幣366.0百萬元，租賃負債為人民幣28.1百萬元，而於2023年12月31日分別為人民幣235.0百萬元及人民幣32.0百萬元。

## 員工及薪酬

於2024年6月30日，本集團共有1,558名僱員，其中，杭州、上海及中國其他辦事處的僱員人數分別為468名、148名及942名。截至2024年6月30日，本集團亦有1,900多名靈活人員，以支持較低線城市的業務滲透，並接洽超過10,000間醫院及超過220,000間藥店。

下表為截至2024年6月30日按職能分類的僱員總數：

職能	全職僱員人數
銷售及營銷	1,304
研發	120
一般及行政	64
其他 <sup>1</sup>	70
總計	<u><u>1,558</u></u>

我們致力於建立有競爭力和公平的薪酬。為了有效激勵僱員，我們通過市場調研不斷完善薪酬和激勵政策。我們每季度對員工進行績效評估，以提供員工的績效反饋。我們僱員的薪酬通常包括基本工資、績效獎金，以及對高績效僱員的以股份為基礎的薪酬。

截至2024年6月30日止六個月，本集團產生的人員相關成本總額為約人民幣423.6百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為約人民幣517.8百萬元。截至2024年6月30日止六個月產生的全職員工成本為約人民幣280.2百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為約人民幣283.6百萬元。截至2024年6月30日止六個月產生的靈活人員成本為約人民幣143.4百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為約人民幣234.2百萬元。

本公司亦已採納首次公開發售前股權激勵計劃及首次公開發售後股份激勵計劃。

我們根據不同部門僱員的需求提供定製的定期和專門培訓。我們的人力資源部門定期組織由高級僱員或外部顧問就僱員感興趣的話題進行內部培訓課程。我們的人力資源部門安排在線培訓、審查培訓內容，跟進僱員以評估此類培訓的影響並獎勵獲得積極反饋的講師。通過這些培訓，我們確保僱員時刻保持最新的技能水平，從而使彼等能夠更好地發現並滿足消費者的需求。

<sup>1</sup> 人員相關成本與全職員工成本總額不包括生產職能內70名僱員的相關成本，該等成本計入生產成本。

## 企業管治及其他資料

本公司於2015年8月24日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，本公司股份於2022年7月6日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

董事會致力達致高標準的企業管治。董事會認為，高標準的企業管治為本集團提供框架，對於保障股東權益及提升企業價值與責任而言至關重要。

### 遵守企業管治守則

董事會認為，透明度及良好的企業管治將有助本公司取得長遠成功。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1第2部分所載《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的原則及守則條文，作為我們企業管治常規的基準。

於報告期內，本公司已採納及遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文，惟下文所載偏離情況除外。

《企業管治守則》之守則條文第C.2.1條建議但不強行要求，董事長與首席執行官的角色應有所區分，且不應由同一人兼任。匡明先生（「匡先生」）兼任本公司董事長兼首席執行官職務。匡先生為本集團的創始人，在本集團的業務經營和管理方面有豐富的經驗。董事會認為由匡先生兼任董事長及首席執行官兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使整體戰略規劃更為有效及更具效率。董事會認為，權力和授權的平衡不會因為這種安排而受到損害。此外，所有重大決策均在與董事會成員，包括相關的董事會委員會，以及三位獨立非執行董事協商後作出。董事會將不時地重新評估董事長和首席執行官兩個角色的劃分，並可能在考慮到本集團的整體情況後，於未來建議將這兩個角色劃分給不同的人士。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為準則。本公司僱員如可能持有本公司未公開內幕消息亦須遵守標準守則。

本公司已向全體董事及相關員工作出具體查詢，且彼等確認於報告期內均已遵守標準守則。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會。審核委員會由三名成員組成，即張賽音先生、洪偉力博士及Ang Khai Meng先生，其中張賽音先生(即具有適當專業資格或會計或相關財務管理專長的獨立非執行董事)任審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月未經審核的綜合財務報表。審核委員會亦與本公司高級管理人員就本公司所採用的會計政策及常規、內部控制及財務報告事宜進行討論。審核委員會認為，截至2024年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關會計準則、規則及規定，並已作出適當披露。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司股份計劃的受託人在聯交所以總代價約為12.7百萬港元購買了本公司2,282,700股股份，以滿足後續期間將歸屬的股份獎勵。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司及其任何子公司或併表聯屬實體均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。截至2024年6月30日，本公司未持有任何庫存股份。

### 重大訴訟

於報告期內，本公司並無涉及任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，於報告期內及直至本公告日期，本集團亦無任何待決或面臨的重大訴訟或索賠。

## 全球發售所得款項用途

2022年7月6日，本公司股份於聯交所主板上市。經扣除我們就全球發售已支付及應付的包銷費及其他預計開支及酌情激勵費後，全球發售所得款項淨額約為425.7百萬港元。截至本公告日期，如先前在本公司日期為2022年6月23日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露，所得款項的計劃用途並無變動。倘所得款項淨額無須立即用作計劃用途，或倘我們無法按擬定計劃實施計劃的任何部分，我們將僅會在符合本公司最佳利益的前提下，將該等資金持作持牌銀行的短期存款。在此情況下，我們將遵守上市規則的適當披露規定。董事會目前預計將於2026年12月31日前悉數動用所得款項。

下文載列於2024年6月30日全球發售所得款項的使用狀況。

用途	佔所得款項 用途百分比	所得款項 淨額 百萬港元	於2023年	截至2024年	於2024年
			12月31日 未動用金額 百萬港元	6月30日 止六個月 已動用金額 百萬港元	6月30日 未動用金額 百萬港元
業務擴展	60%	255.4	185.7	43.3	142.4
用於提高我們的醫學知識 和技術能力，以加強我 們在數字醫療行業的領 導地位	25%	106.4	69.6	19.5	50.1
用於通過戰略夥伴關係、 投資和收購其他業務來 擴大我們的生態系統， 以補充我們的有機成長 戰略	5%	21.3	—	—	—
用於營運資金和一般公司 用途	10%	42.6	30.2	7.6	22.6
<b>總計</b>	<b>100%</b>	<b>425.7</b>	<b>285.5</b>	<b>70.4</b>	<b>215.1</b>

## 股息

董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。



綜合損益表(截至2024年6月30日止六個月) — 未經審核  
(除另有說明外，以人民幣千元列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	2,124,840	1,802,564
銷售成本		<u>(1,687,846)</u>	<u>(1,328,995)</u>
毛利		436,994	473,569
其他淨收入	4	19,277	34,015
銷售及營銷開支		(383,599)	(454,891)
行政開支		(120,595)	(147,598)
研發開支		(41,798)	(40,371)
貿易應收款項及其他應收款項減值虧損		<u>(13,129)</u>	<u>(19,033)</u>
經營虧損		(102,850)	(154,309)
融資成本	5(a)	(7,783)	(6,441)
向投資者發行的金融工具賬面值變動		<u>(6,479)</u>	<u>—</u>
除稅前虧損	5	(117,112)	(160,750)
所得稅	6	<u>(1,829)</u>	<u>1,174</u>
期內虧損		<u><u>(118,941)</u></u>	<u><u>(159,576)</u></u>
以下人士應佔：			
— 本公司權益股東		(115,838)	(156,002)
— 非控股權益		<u>(3,103)</u>	<u>(3,574)</u>
期內虧損		<u><u>(118,941)</u></u>	<u><u>(159,576)</u></u>
每股虧損	7		
基本及攤薄(人民幣元)		<u><u>(0.20)</u></u>	<u><u>(0.29)</u></u>

綜合損益及其他全面收益表(截至2024年6月30日止六個月) — 未經審核  
(除另有說明外，以人民幣千元列示)

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期內虧損	<u>(118,941)</u>	<u>(159,576)</u>
期內其他全面收益(除稅後)		
隨後已或可能重新分類至損益的項目：		
換算以下各項的匯兌差額：		
— 海外子公司的財務報表	<u>404</u>	<u>16,725</u>
期內全面收益總額	<u><b>(118,537)</b></u>	<u><b>(142,851)</b></u>
以下人士應佔：		
— 本公司權益股東	<u>(115,434)</u>	<u>(139,277)</u>
— 非控股權益	<u>(3,103)</u>	<u>(3,574)</u>
期內全面收益總額	<u><b>(118,537)</b></u>	<u><b>(142,851)</b></u>

綜合財務狀況表(於2024年6月30日) — 未經審核  
(除另有說明外，以人民幣千元列示)

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	230,038	207,962
無形資產		248,446	250,532
商譽		86,619	86,469
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產		40,000	40,000
其他非流動資產	9	37,708	56,798
		<u>642,811</u>	<u>641,761</u>
<b>流動資產</b>			
按公允價值計入損益的金融資產	10	254,080	346,721
存貨	11	298,577	298,134
貿易應收款項及應收票據	12	845,871	814,751
預付款項、按金及其他應收款項	13	744,021	571,623
受限制銀行存款		43,329	23,700
初始期限超過三個月的定期存款		5,000	5,000
現金及現金等價物	14	224,181	243,375
		<u>2,415,059</u>	<u>2,303,304</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	15	212,479	233,249
其他應付款項和應計開支	16	391,814	361,514
合約負債		84,167	71,412
銀行及其他貸款		342,403	220,023
租賃負債		9,246	13,679
向投資者發行的金融工具		208,069	201,590
		<u>1,248,178</u>	<u>1,101,467</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,166,881</u>	<u>1,201,837</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>1,809,692</u>	<u>1,843,598</u>

綜合財務狀況表(於2024年6月30日) — 未經審核(續)

(除另有說明外，以人民幣千元列示)

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
銀行及其他貸款		23,565	15,000
租賃負債		18,808	18,349
遞延稅項負債		42,612	44,943
		<u>84,985</u>	<u>78,292</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>1,724,707</b></u>	<u><b>1,765,306</b></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	17(b)	391	391
儲備	17(c)	1,779,766	1,824,939
本公司權益股東應佔權益總額		1,780,157	1,825,330
非控股權益		(55,450)	(60,024)
<b>權益總額</b>		<u><b>1,724,707</b></u>	<u><b>1,765,306</b></u>

## 中期綜合財務報表附註

(除另有說明外，以人民幣千元列示)

### 1 編製基準

本中期財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。本報告於2024年8月21日獲授權刊發。

中期財務報表按照與2023年年度財務報表相同的會計政策編製，但會計政策變動預計將反映在2024年年度財務報表中。會計政策的任何變動詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表須管理層作出判斷、估計及假設，可影響年初至今的政策應用及資產、負債、收入及開支的呈報金額。實際結果或有別於該等估計。

本中期財務報表包含簡明綜合財務報表和節選解釋性附註。附註包括對了解自2023年財務報表以來本集團財務狀況和業績變化具有重要意義的事件和交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並未包括根據國際財務報告準則會計準則(「國際財務報告準則」)編製的全套財務報表所需的所有資料。

與截至2023年12月31日止財政年度有關的財務資料，作為比較資料納入中期財務報表，且不構成本公司該財政年度的法定年度綜合財務報表，但源自該等財務報表。

## 2 會計政策變動

本集團對本會計期間中期財務報表應用了國際會計準則理事會發佈的以下國際財務報告準則修訂本：

- 國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈列：負債分類為流動或非流動(「**2020年修訂本**」)
- 國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈列：附帶契諾的非流動負債(「**2022年修訂本**」)
- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，租賃：售後租回中的租賃負債
- 國際會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及國際財務報告準則第7號(修訂本)，金融工具：披露—供應商融資安排

這些發展均未對中期財務報表如何編製或列報本集團本期或以往期間的業績和財務狀況產生重大影響。本集團並無應用任何在本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

## 3 收入及分部報告

### (a) 客戶合約收入

本集團的產品及服務組合主要包括：(i)銷售醫院用品、提供醫院SaaS及向製藥公司提供數字市場服務，均以終端醫院客戶的需求為中心，統稱為「院內解決方案」；(ii)銷售藥房用品及提供藥房SaaS、向個人客戶銷售慢病產品、提供高級會員服務及保險經紀服務及其他，統稱「院外解決方案」。

本集團將上述產品或服務組合分為四種解決方案或產品，即患者至製造商產品、增值解決方案、訂閱解決方案及其他。詳情如下：

- 患者至製造商(「P2M」)解決方案包括向醫院銷售本集團具有所有權或透過與製藥公司的戰略合作擁有全國分銷權的藥品；
- 增值解決方案包括銷售醫院用品，不包括銷售P2M解決方案中包含的藥品、藥店用品和提供醫院SaaS；
- 訂閱解決方案包括提供數字營銷服務及藥店SaaS；
- 其他包括向個人客戶銷售慢性病產品、提供高級會員服務、保險經紀服務及其他。

客戶合約收入按主要產品或服務類別分拆如下：

	<b>截至6月30日止六個月</b>	
	<b>2024年</b>	<b>2023年</b>
	<b>人民幣千元</b>	<b>人民幣千元</b>
<b>產品或服務類別：</b>		
<b>院內</b>		
增值解決方案	<b>1,439,278</b>	1,067,424
訂閱解決方案	<b>140,922</b>	271,999
P2M	<b>107,910</b>	64,609
<b>院外</b>		
增值解決方案	<b>360,295</b>	297,104
訂閱解決方案	<b>27,647</b>	27,928
其他	<b>48,788</b>	73,500
	<b><u>2,124,840</u></b>	<b><u>1,802,564</u></b>
<b>收入確認的時間：</b>		
某一時間點	<b>2,093,961</b>	1,774,387
隨時間	<b>30,879</b>	28,177
	<b><u>2,124,840</u></b>	<b><u>1,802,564</u></b>

## (b) 分部報告

國際財務報告準則第8號經營分部規定，須根據本集團的主要經營決策者就資源分配及績效評核所定期審閱的內部財務報告而識別及披露經營分部的資料。在此基礎上，本集團管理層會監察本集團整體經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策，本集團已確定於所示報告期間其僅有一項經營分部。

## 4 其他淨收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補助	14,953	25,068
利息收入	782	1,226
按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值收益	2,444	9,881
外匯虧損	(74)	(76)
其他	1,172	(2,084)
	<u>19,277</u>	<u>34,015</u>

## 5 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除下列各項後達致：

### (a) 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
利息開支	6,901	5,266
租賃負債利息	695	664
其他融資成本	187	511
	<u>7,783</u>	<u>6,441</u>



(b) 僱員成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	191,218	177,410
向界定供款退休計劃供款(i)	9,529	8,971
以權益結算以股份為基礎的付款開支	79,422	97,211
	<u>280,169</u>	<u>283,592</u>

附註：

- (i) 本集團的僱員須參與由子公司註冊所在地地方市政府管理及運作的界定供款退休計劃。本集團按相應地方市政府協定的平均僱員薪金的一定百分比向計劃供款，用於撥付僱員退休福利。界定供款退休計劃並無已沒收供款，原因為供款於向該計劃付款後全數歸屬僱員。

除上述供款外，本集團概無其他退休福利付款的重大責任。

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
無形資產攤銷	24,570	41,673
折舊開支		
— 物業、廠房及設備	17,234	11,821
— 使用權資產	7,466	6,734
存貨成本	1,663,377	1,261,046

## 6 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>即期稅項開支</b>		
期內中國所得稅撥備	1,110	2,084
過往年度撥備不足	3,050	—
<b>遞延稅項開支</b>		
暫時差額撥回	(2,331)	(3,258)
	<u>1,829</u>	<u>(1,174)</u>

附註：

- (i) 本集團於中國內地(不包括香港)成立的子公司須按中國企業所得稅稅率25%納稅，惟以下子公司除外：

根據中國所得稅法及其相關法規，獲認定為小型微利企業的實體有權享有5%(應課稅收入少於人民幣3,000,000元)的優惠所得稅率。截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團若干子公司獲認定為小型微利企業，並享有優惠所得稅率。

寶利化(南京)製藥有限公司(「寶利化」)及江蘇成升基因精準醫療科技有限公司(「江蘇成升」)取得高新技術企業資質，於2023年至2026年期間享有15%的優惠所得稅率。

- (ii) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本公司及本集團的英屬處女群島子公司毋須繳納該等司法權區的所得稅。
- (iii) 本公司於香港註冊成立的子公司須按估計應課稅利潤的16.5%繳納香港利得稅。由於本集團於香港註冊成立的子公司於報告期間並無產生須繳納香港利得稅的應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iv) 根據中國所得稅法及其相關規例，自2023年1月1日起，本集團可從應課稅收入中扣減所產生額外100%的合資格研發開支。

## 7 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按中期期間本公司普通權益股東應佔虧損人民幣116百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣156百萬元)及已發行普通股的加權平均數572,911,000股(截至2023年6月30日止六個月：532,223,000股普通股)計算得出。

### (b) 每股攤薄盈利

由於受限制股份單位具有反攤薄效應，故計算每股攤薄虧損時予以排除。每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 8 物業、廠房及設備

### (a) 使用權資產

截至2024年6月30日止六個月，本集團簽訂了多項辦公室、倉庫和零售店使用租賃協議，因此確認使用權資產添置人民幣1百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣2百萬元)。

### (b) 自有資產的收購和出售

截至2024年6月30日止六個月，本集團以人民幣48百萬元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣16百萬元)的成本，購置廠房及樓宇、電子設備及機械、辦公設備、機動車輛及物業裝修項目。截至2024年6月30日止六個月，出售賬面淨值為人民幣2,242,559元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣729,927元)的機動車、機械和電子設備，導致出售收益人民幣144,462元(截至2023年6月30日止六個月：虧損人民幣87,593元)。於2024年6月30日，約人民幣27.6百萬元的廠房及樓宇、電子設備及機械、辦公設備已抵押作為一年內及一年後應付的銀行及其他貸款的擔保。

## 9 其他非流動資產

其他非流動資產主要指於2024年6月30日及2023年12月31日為收購無形資產支付的預付款項。

## 10 按公允價值計入損益的金融資產

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非即期</b>		
非上市權益工具(附註(i))	<u>40,000</u>	<u>40,000</u>
<b>即期</b>		
金融機構發行的金融產品		
— 理財產品(附註(ii))	46,740	46,650
— 基金管理產品(附註(iii))	<u>207,340</u>	<u>300,071</u>
	<u><b>254,080</b></u>	<u><b>346,721</b></u>

附註：

- (i) 2023年11月，本集團以人民幣40百萬元之代價收購蕪湖京新數字創意產業投資基金(「蕪湖京新」)之20%股權。董事認為該投資為融資目的，並指定為按公允價值計入損益的金融資產。

非上市權益工具的公允價值乃參考最新一輪融資釐定。其公允價值屬於公允價值層級的第三級。

- (ii) 本集團投資於一間於香港註冊的信託管理公司的理財產品。於2024年6月30日，投資目標主要為投資於現金及現金等價物、政府債券及相關金融工具及其他貨幣市場工具。

- (iii) 該等投資指本集團於四間於開曼群島註冊的基金公司發行的四個基金組合的投資，以及本集團於一間於英屬處女群島註冊的基金公司發行的基金組合的投資。截至2024年6月30日，該等基金的投資目標主要為投資於現金及現金等價物、政府債券、票據、貨幣基金、結構性存款及其他貨幣市場工具。

金融產品的預期年回報率介乎1.05%至5.45% (2023年：1.14%至5.71%)。考慮到合約現金流量因可變回報而不符合僅支付本金及利息的條件，投資已入賬列作按公允價值計入損益的金融資產。

## 11 存貨

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
製成品	<u>298,577</u>	<u>298,134</u>

確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已售存貨的賬面值	<u>1,663,377</u>	<u>1,261,046</u>

## 12 貿易應收款項及應收票據

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	870,556	838,304
減：虧損撥備	(42,548)	(35,053)
	<u>828,008</u>	<u>803,251</u>
應收票據	17,863	11,500
	<u>845,871</u>	<u>814,751</u>

### (a) 賬齡分析

截至各報告期末，本集團基於收入確認日期並扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
3個月內	597,758	609,653
4至6個月	117,441	103,080
7至12個月	106,296	85,282
12個月以上	24,376	16,736
	<u>845,871</u>	<u>814,751</u>

全部貿易應收款項及應收票據均預期於一年內收回。

(b) 貿易應收款項減值

在各報告期間，貿易應收款項的虧損撥備賬的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於1月1日的結餘	35,053	43,463
已確認減值虧損	8,579	14,909
撤銷	(1,084)	(15,069)
於期末	<u>42,548</u>	<u>43,303</u>

13 預付款項、按金及其他應收款項

	於2024年	於2023年
	6月30日 人民幣千元	12月31日 人民幣千元
存貨及服務預付款項	440,143	262,185
按金	166,907	157,865
應收第三方款項(附註(i))	43,851	49,379
供應商購買回扣	27,991	24,372
可收回增值稅	44,524	42,152
應收員工款項(附註(i))	13,343	8,283
應收一名投資者於子公司融資之投資	—	10,000
購回本公司股份的預付款項	2,255	7,083
應收本集團非控股權益款項(附註(i))	5,121	7,000
出售一間子公司之應收款項	1,467	—
其他	12,297	12,632
	<u>757,899</u>	<u>580,951</u>
減：虧損撥備(附註(ii))	<u>(13,878)</u>	<u>(9,328)</u>
	<u>744,021</u>	<u>571,623</u>

附註：

全部預付款項、按金及其他應收款項均預期於一年內收回及確認為開支。

- (i) 本集團應收第三方、員工及非控股權益款項為非貿易性質、無擔保、免息及按要求償還。
- (ii) 本集團透過評估違約概率、違約虧損及違約風險釐定其他應收款項的預期信貸虧損。於2024年6月30日，考慮到該等結餘的性質及歷史結算記錄，本集團認為該等資產的預期信貸虧損撥備為人民幣13.9百萬元(2023年12月31日：人民幣9.3百萬元)。

## 14 現金及現金等價物

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
銀行及手頭現金	272,510	272,075
減：初始期限超過三個月的定期存款	5,000	5,000
減：受限制銀行存款	43,329	23,700
現金及現金等價物	<u>224,181</u>	<u>243,375</u>

截至2024年6月30日及2023年12月31日，受限制銀行存款主要包括凍結銀行存款。



## 15 貿易應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
存貨及服務應付款項	<u>212,479</u>	<u>233,249</u>

所有貿易應付款項預期將於一年內結算或按要求償還。

貿易應付款項基於交易日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
1年以內	203,498	228,721
1年以上	<u>8,981</u>	<u>4,528</u>
	<u>212,479</u>	<u>233,249</u>

## 16 其他應付款項和應計開支

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付薪金及福利	68,954	72,104
靈活用工人員的應付款項	166,739	156,276
應付增值稅及其他應付稅項	15,588	16,087
收購獨家權應付款項	1,245	—
收購子公司及非控股權益應付款項	23,172	21,500
自一位投資者收取的投資按金	40,000	20,000
退款負債	22,821	16,570
應付本集團非控股權益款項	50	1,050
應付第三方及員工款項	5,921	8,902
應付向投資者發行金融工具的發行成本	—	3,741
購買物業、廠房及設備應付款項	—	6,514
按金及其他	47,324	38,770
	<u>391,814</u>	<u>361,514</u>

所有其他應付款項和應計開支預期將於一年內結算或確認為收入或按要求償還。

## 17 資本、儲備及股息

### (a) 股息

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本公司並無支付或宣派任何股息。

### (b) 股本

#### (i) 法定股本

本公司於2015年8月24日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

截至2024年6月30日及2023年12月31日，本公司的法定股本為100,000美元，分為1,000,000,000股每股面值0.0001美元的普通股。

#### (ii) 已發行股本

	股份數目	股本 人民幣千元
普通股，已發行及繳足		
於2024年6月30日及2023年12月31日	<u>587,038,219</u>	<u>391</u>

#### (iii) 就股份獎勵計劃購回的股份

截至2024年6月30日止六個月，Prime Forest Assets Limited (「**Prime Forest**」) 以人民幣12.7百萬元的代價於聯交所購買合共2,282,700股本公司普通股，以結算首次公開發售後股份獎勵計劃。

**(c) 儲備的性質及用途**

**(i) 庫存股份儲備**

庫存股份儲備為本公司就權益結算股份支付計劃而控制的僱員股份信託Prime Forest所持有的股份。由於本公司有權規管Prime Forest的相關活動，並可從根據以權益結算股份支付計劃授予股份的合資格員工的貢獻中受益，故本公司董事認為將Prime Forest視為本公司的分公司屬合適。

**(ii) 資本儲備**

資本儲備包括：a)本集團子公司權益持有人的注資；b)本公司股份發行所得款項總額超出已發行股份總面值的部分；c)與本集團非控股權益交易產生的儲備及d)與初步確認贖回負債有關的金額。

**(iii) 以股份為基礎的付款儲備**

以股份為基礎的付款儲備指股票期權授出日期公允價值的部分以及向本集團董事及僱員授出受限制股份單位之授出價格與公允價值的差額。

**(iv) 匯兌儲備**

匯兌儲備包括換算本公司海外業務及本集團旗下若干子公司財務報表產生的所有外匯差額。

**(d) 以權益結算以股份為基礎的付款**

本集團根據2015年8月採納的2015年全球股份計劃或2022年6月10日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃向合資格董事及僱員授出以股份為基礎的獎勵。以股份為基礎的獎勵的合格參與者須滿足達成若干歸屬服務方獲得該權利。授出的受限制股份單位(「受限制股份單位」)一般於四年期間歸屬，其中四分之一的受限制股份單位於授出日期的每個週年歸屬，或兩年期間歸屬，其中二分之一的受限制股份單位於授出日期的每個週年歸屬，惟承授人須於適用歸屬日期繼續受僱於本集團或繼續向本集團提供服務。

截至2024年6月30日止六個月，根據本公司僱員股份基礎獎勵向本公司僱員授出8,801,042股受限制股份單位(將以本公司現有股份償付)(2023年：無)。截至2024年6月30日止六個月，21,790,467股受限制股份單位已歸屬及轉讓予承授人(2023年：35,549,000股受限制股份單位)。

**刊發中期業績公告及中期報告**

本中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.cloudr.cn](http://www.cloudr.cn))發佈。本公司截至2024年年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候登載於上述網站。

承董事會命  
智雲健康科技集團\*  
董事長、執行董事兼首席執行官  
匡明

香港，2024年8月21日

於本公告日期，董事會由執行董事匡明先生，及獨立非執行董事洪偉力博士、張賽音先生及Ang Khai Meng先生組成。

\* 僅供識別