

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

AdTiger

ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

虎視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1163)

截至二零二四年六月三十日止六個月之 中期業績公告

董事會謹此公佈本集團於報告期內之未經審核簡明綜合中期業績，連同先前期間之比較數字。於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	期間變化 %
收益	130,666	167,733	(22.1)
毛利	20,835	34,300	(39.3)
期內(虧損)/溢利	(4,640)	5,423	(185.6)

中期股息

董事會已議決不就報告期宣派任何中期股息(先前期間：無)。

管理層討論及分析

業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括Meta(前稱臉書)、谷歌、Snapchat、抖音、Taboola、Outbrain、Kwai、BIGO Ads、X(前稱Twitter)、微軟等海外媒體，以便我們的廣告主能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們目前為谷歌廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴(自二零一六年起)、Meta的中國代理商合作夥伴(自二零一七年起)、百度授權的Snapchat銷售代表(自二零一八年起)、抖音的經銷商(自二零一八年起)、BIGO Ads中國廣告合作夥伴(自二零二零年起)、Taboola的認證代理商(自二零二一年起)、Kwai出海廣告合作夥伴(自二零二一年起)、Outbrain的認證代理商(自二零二二年起)及微軟廣告官方代理商(自二零二三年起)。

我們仍在不斷擴大媒體覆蓋範圍，並與媒體合作夥伴保持密切合作關係，為我們的廣告主提供更好的投放回報。於二零二零年，我們獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴(Certified Partners)及濾鏡創意製作合作夥伴(Lens Creative Partner)稱號，TikTok Ads最佳增值營運合作夥伴稱號，亦獲評為BIGO Ads二零二零年度中國區優質合作夥伴，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。於二零二一年，我們成為大中華區首家獲Taboola Pro認證的認證代理商，並成為快手出海廣告合作夥伴。我們於二零一七年至二零二二年連續六年入選Meta中國區優質合作夥伴，獲得二零二二年度TikTok for Business出海優選合作代理商，二零二二年度快手出海廣告合作夥伴。於二零二二年，我們榮獲第13屆金鼠標數字營銷大賽年度數字營銷影響力代理公司獎項，以及第8屆金梧獎整合營銷類經典案例獎。我們與攜程建立的案例在第29屆中國國際廣告節媒企盛典榮獲二零二二年度整合營銷金案。我們亦分別獲阿里巴巴集團及Kwai for Business媒體平台認可為阿里巴巴集團海外數字商業二零二二年智囊團商家及Kwai for Business二零二二年度最佳貢獻合作夥伴。於二零二三年，我們與攜程建立的案例榮獲第23屆IAI傳鑒國際廣告獎，攜手LingoAce打造的案例榮獲二零二三年度ADMEN國際大獎整合營銷實戰金案以及二零二三年度Marketing Awards靈眸獎營銷策略組銅獎，我們亦獲FastMoss二零二三年度海外短視頻廣告機構獎及Taboola最佳海外客戶服務大獎。

我們亦獲TikTok for Business認可為二零二三年上半年生態賽道優秀代理、二零二三年度先鋒開拓合作夥伴以及二零二三年第四季核心Tier 1創意營銷合作夥伴(TikTok Marketing Partners)。於二零二四年，我們獲授TikTok內容創意營銷合作夥伴獎章，並成為AppsFlyers高級代理合作夥伴(Advance Agency Partner)，而我們與LingoAce所創建的案例亦榮獲二零二四年第十二屆TopDigital創新營銷獎。

我們已積累來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二四年六月三十日，我們的廣告主數目達1,241名(於二零二三年十二月三十一日：785名)。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括Meta(前稱臉書)、谷歌、Snapchat、抖音、Taboola、Outbrain、Kwai、BIGO Ads、X(前稱Twitter)、微軟等。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。於二零二四年六月三十日，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量為32名(於二零二三年十二月三十一日：50名)。

我們的服務是由我們專有的廣告優化管理平台AdTensor支持。我們完全重構了AdTensor技術平台，增加了全新的AI GPU主機集群，在算力和可擴展性上得到了極大的拓展。我們的AI語音技術，在語氣、情緒、音色等很多維度都更為細膩；實時的高精細的動作捕捉技術令我們生成的3D虛擬人更加逼真；我們的AI數字人技術在素材製作中，得到了更為廣泛的應用。另外，生成式人工智能(AIGC)、大語言模型等前沿的功能，也一併集成到了我們的AdTensor技術平台中。我們已經儲備了許多AI算法和功能，並將它們橫縱聯合，構建出許多高效的音視頻製作工作流。

例如，AI自動剪輯功能，我們重新定義了「剪輯」這個概念。以前需要耗費剪輯師成百上千小時的工作，今天利用我們的AI系統，剪輯師只需要用自然語言，命令AI要什麼樣鏡頭，如何去剪輯，系統就可以做到一分鐘出片。另外，我們的譯製片功能，可以自動將視頻內的語言，譯製為多種語言。客戶的一支宣傳視頻，就能「全球通用」。

我們結合了虛擬換裝和數字人技術的工作流，賦能服裝電商客戶，讓每一件衣服，都有逼真的模特試穿展示，讓布料的舒適觸感，也可以通過虛擬模特的俏臉，娓娓道來。我們也利用AI技術為品牌客戶定製多隻專屬的MV，為戰爭題材遊戲製作逼真的爆炸特效。這些AI工作流，賦能我們的廣告視頻導演和企劃人員，讓任何一個天馬行空的創意，都有了實現的可能。

為滿足客戶本土化真人視頻素材拍攝的要求，我們實現覆蓋全球的演員網絡和拍攝資源，全球演員庫覆蓋了歐、美、澳、中東、日本、南韓及東南亞等國家和地區，在國內和海外多個城市配有拍攝基地，滿足不同文化場景拍攝需求；演員等級也非常多樣化，涵蓋了素人及專業演員、網絡達人、網紅等不同行業、不同階層。我們還擁有專業的TVC拍攝團隊，電影級的拍攝和後期設備，在國內和海外均可進行拍攝。此外，我們亦已搭建覆蓋全球的網紅網絡，可精準觸達當地受眾。

因報告期內全球經濟持續低迷，廣告需求下滑，我們(i)優先考慮廣告主的新需求，並分配更多的人力資源協助廣告主將經濟低迷的影響降至最低，以挽留廣告主；(ii)給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率；及(iii)升級我們的線上廣告平台，以便於主要媒體發佈商的廣告展位定價上升的情況下，為我們的廣告主達致更高的投資收益。

財務回顧

截至二零二四年六月三十日止六個月對比截至二零二三年六月三十日止六個月

收益

於報告期內，我們的全部收益主要產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示期間按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
收益				
CPA定價模式				
— 指定行動收益	112,900	86.4	130,490	77.8
CPC/CPM定價模式				
— 指定行動收益	2,787	2.1	2,187	1.3
— 協定返點	14,979	11.5	35,056	20.9
小計	17,766	13.6	37,243	22.2
總計	130,666	100.0	167,733	100.0

下表載列於所示期間我們按廣告類型及其各自佔總收益百分比劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
實用工具及內容應用程序開				
發商	31,455	24.1	68,461	40.8
電子商務	56,764	43.4	60,222	35.9
教育	3,134	2.4	3,973	2.4
旅遊	2,002	1.5	2,496	1.5
金融	33,316	25.5	28,490	17.0
其他 ^{附註}	3,995	3.1	4,091	2.4
總計	130,666	100.0	167,733	100.0

附註：其他主要包括於遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告。

我們的總收益由先前期間約人民幣167.7百萬元減少約人民幣37.0百萬元或22.1%至報告期約人民幣130.7百萬元，主要由於全球經濟衰退及市場競爭日趨激烈帶來的影響。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；及(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利。

下表載列於所示期間我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
銷售成本				
獲取流量成本 ^{附註}				
抖音	38,515	35.1	18,728	14.0
谷歌	36,702	33.4	55,559	41.6
臉書	27,963	25.4	27,154	20.4
其他	2,148	2.0	24,403	18.3
小計	105,328	95.9	125,844	94.3
外聘優化師及設計師的開支	1,999	1.8	4,654	3.5
向內部優化師及設計師支付的薪金及福利	2,504	2.3	2,935	2.2
總計	109,831	100.0	133,433	100.0

附註：僅由CPA定價模式產生並與之有關的流量獲取成本。

我們的總銷售成本由先前期間約人民幣133.4百萬元減少約人民幣23.6百萬元或17.7%至報告期約人民幣109.8百萬元，主要由於(i)減少向實用工具應用程序開發商購買廣告庫存，導致流量獲取成本減少16.3%或約人民幣20.5百萬元；及(ii)外部優化師及設計師的開支減少57.0%或約人民幣2.7百萬元。

總毛利及總毛利率

總毛利指總收益減總銷售成本。總毛利率指總毛利佔總收益的百分比。

相較使用CPA定價模式向廣告主收費的毛利率，我們使用CPC/CPM定價模式向廣告主收費的毛利率較高，乃由於我們按淨額基準確認使用CPC/CPM定價模式產生的收益。下表載列於所示期間我們的總毛利及總毛利率明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	/ %	/ %
	(未經審核)	(未經審核)
總收益	<u><u>130,666</u></u>	<u><u>167,733</u></u>
總銷售成本	<u><u>109,831</u></u>	<u><u>133,433</u></u>
總毛利	<u><u>20,835</u></u>	<u><u>34,300</u></u>
總毛利率	<u><u>15.9%</u></u>	<u><u>20.5%</u></u>

我們的總毛利由先前期間約人民幣34.3百萬元減少約人民幣13.5百萬元或39.4%至報告期約人民幣20.8百萬元，此乃主要由於我們給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率，盡量減低全球經濟衰退及市場競爭日趨激烈帶來的影響。

其他收入及收益

我們於報告期內的其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；及(ii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由先前期間約人民幣3.3百萬元增加約人民幣0.4百萬元或12.1%至報告期約人民幣3.7百萬元，主要由於銀行結餘增加令利息收入增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由先前期間約人民幣4.9百萬元減少約人民幣0.3百萬元或6.1%至報告期約人民幣4.6百萬元，主要由於向銷售及營銷人員支付的花紅款項因溢利下跌而減少。

行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及管理團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費，例如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費；(iv)貿易應收款項減值，主要為我們就若干逾期貿易應收款項作出的撥備；(v)有關固定資產(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(vi)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由先前期間約人民幣25.2百萬元減少約人民幣1.4百萬元或5.6%至報告期約人民幣23.8百萬元，主要由於本公司為解決遊戲項目表現欠佳而優化其人才架構，導致僱員薪金及福利有所減少。

其他開支

我們於報告期內的其他開支主要包括(i)銀行服務費；及(ii)外匯虧損。

我們的其他開支由先前期間約人民幣0.1百萬元大幅增加約人民幣1.8百萬元或1,800%至報告期約人民幣1.9百萬元，主要因為本公司於報告期內錄得外匯虧損，乃由於本公司所持的歐元貶值。

融資成本

我們於香港財務報告準則第16號下的融資成本包括與租賃負債相關的利息開支。我們的融資成本由先前期間約人民幣48,000元減少約人民幣9,000元或18.8%至報告期約人民幣39,000元，主要由於租賃負債攤銷成本減少。

期內(虧損)/溢利

我們於報告期內錄得虧損約人民幣4.6百萬元，而先前期間則為溢利約人民幣5.4百萬元，主要由於上述因素所致。

僱員及薪酬政策

下表載列我們於所示日期按職能劃分之僱員明細：

	於二零二四年六月三十日	
	僱員人數	佔總數%
優化師及設計師	47	34.6
銷售及營銷	26	19.1
營運	39	28.7
財務及行政	20	14.7
資訊科技及研發	4	2.9
總計	<u>136</u>	<u>100.0</u>

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。於報告期內，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣17.4百萬元(先前期間：約人民幣20.2百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。另外，我們亦向僱員提供住房公積金及年度體檢福利。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。於報告期內，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

本公司亦已於二零二一年九月二十九日採納一項股份獎勵計劃，作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。股份獎勵計劃的目的是(i)肯定選定參與者之貢獻；(ii)提供適當獎勵以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有益之有才華的選定參與者；及(iii)透過擁有股份、就股份支付之股息及其他分派及／或股份價值之上升，使選定參與者的利益直接與股東利益掛鉤。股份獎勵計劃自採納日期起計十年內有效，於該期間屆滿後不得再授出獎勵。於報告期內，本公司概無根據股份獎勵計劃授出或同意授出股份獎勵。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(於二零二三年十二月三十一日：無)。

流動資金、財務及資本資源

於報告期內，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。於二零二四年六月三十日，現金及現金等價物由二零二三年十二月三十一日約人民幣358.5百萬元增加約人民幣26.1百萬元至約人民幣384.6百萬元。增加乃主要由於出售定期存款。

於二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前並無使用任何金融工具進行對沖。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除下文「全球發售所得款項用途」及「配售新股份所得款項用途」章節所披露者外，本公司於報告期內並無持有任何重大投資，亦無進行任何附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購或出售。

資本承擔

於二零二四年六月三十日，本集團有應付按公平值計入損益之已訂約但未撥備注資人民幣8.0百萬元(於二零二三年十二月三十一日：人民幣8.0百萬元)。

本集團資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於二零二三年十二月三十一日：無)。

主要客戶

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為相應廣告主應佔收益，截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，我們的五大客戶分別佔我們收益的64.2%及36.4%。基於相同基準，截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，我們的最大客戶分別佔我們收益的24.6%及12.9%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期內概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的91.9%及63.2%。截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的34.0%及18.3%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於報告期內概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

現金流量

下表為我們於所示期間的簡明綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的摘要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動(所用)／所得現金流量淨額	(19,217)	36,287
投資活動所得現金流量淨額	45,658	106,272
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(1,219)	10,426
現金及現金等價物增加淨額	25,222	152,985
期初現金及現金等價物	358,466	271,560
期末現金及現金等價物	384,560	429,600

債務

於二零二四年六月三十日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

於二零二四年六月三十日，我們的租賃負債總額約為人民幣2.0百萬元(於二零二三年十二月三十一日：約人民幣3.1百萬元)。

若干財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

	於二零二四年 六月三十日 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核)
權益回報率 ⁽¹⁾	-4.8% ⁽⁶⁾	-5.8%
總資產回報率 ⁽²⁾	-1.3% ⁽⁶⁾	-1.7%
流動比率 ⁽³⁾	1.3	1.4
資產負債比率 ⁽⁴⁾	—	—
毛利率 ⁽⁵⁾	15.9%	19.0%

附註：

- (1) 權益回報率按期內／年內溢利／(虧損)佔期末／年末總權益百分比再乘以100%計算。
- (2) 總資產回報率按期內／年內溢利／(虧損)佔期末／年末總資產百分比再乘以100%計算。
- (3) 流動比率為期末／年末總流動資產佔期末／年末總流動負債百分比。
- (4) 資產負債比率按期末／年末的計息銀行借款總額佔期末／年末的總資產百分比計算。於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為期內毛利佔收益百分比。
- (6) 按年化基準，透過將報告期內虧損乘以2計算。

財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務所在地的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。於報告期內，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、存款、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二四年六月三十日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

中期簡明綜合損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	130,666	167,733
銷售成本		<u>(109,831)</u>	<u>(133,433)</u>
毛利		20,835	34,300
其他收入及收益	4	3,688	3,325
銷售及分銷開支		(4,573)	(4,895)
行政開支		(23,830)	(25,233)
其他開支		(1,914)	(71)
融資成本		(39)	(48)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司		<u>(303)</u>	<u>—</u>
除稅前(虧損)/溢利	5	(6,136)	7,378
所得稅抵免/(開支)	6	<u>1,496</u>	<u>(1,955)</u>
期內(虧損)/溢利		<u><u>(4,640)</u></u>	<u><u>5,423</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(4,397)	6,113
非控股權益		<u>(243)</u>	<u>(690)</u>
		<u><u>(4,640)</u></u>	<u><u>5,423</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股 (虧損)/盈利	8		
基本及攤薄(人民幣元)		<u><u>(0.01)</u></u>	<u><u>0.01</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至二零二四年六月三十日止六個月

	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元
期內(虧損)/溢利	<u>(4,640)</u>	<u>5,423</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>22</u>	<u>300</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益 淨額	<u>22</u>	<u>300</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
換算本公司財務報表之匯兌差額	<u>814</u>	<u>4,627</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益 淨額	<u>814</u>	<u>4,627</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>836</u>	<u>4,927</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(3,804)</u>	<u>10,350</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(3,561)	11,040
非控股權益	<u>(243)</u>	<u>(690)</u>
	<u>(3,804)</u>	<u>10,350</u>

中期簡明綜合財務狀況表

二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		277	393
使用權資產		2,145	3,284
於聯營公司的投資		3,901	4,204
遞延稅項資產		6,053	4,290
按公平值計入損益之金融資產		12,065	12,613
非流動資產總值		24,441	24,784
流動資產			
貿易應收款項	9	259,240	178,107
預付款項、其他應收款項及 其他資產		9,113	8,631
現金及現金等價物		384,560	358,466
定期存款		—	45,601
按公平值計入損益之金融資產		55,910	55,072
流動資產總值		708,823	645,877
流動負債			
貿易應付款項	10	447,483	400,773
其他應付款項及應計費用		85,114	63,298
應付稅項		6,374	7,372
租賃負債		1,978	2,129
流動負債總額		540,949	473,572
流動資產淨值		167,874	172,305
總資產減流動負債		192,315	197,089
非流動負債			
租賃負債		—	970
非流動負債總額		—	970
資產淨值		192,315	196,119
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		2,599	2,599
庫存股份		(3,268)	(3,268)
儲備		192,637	196,198
		191,968	195,529
非控股權益		347	590
權益總額		192,315	196,119

中期簡明綜合財務資料附註

二零二四年六月三十日

1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。期內，本公司的附屬公司於中華人民共和國（「中國」）及國際上從事提供線上廣告服務業務。

2.1 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟以下於本期間財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動負債或非流動負債 (「二零二零年修訂」)
香港會計準則第1號修訂本	附有契諾的非流動負債(「二零二二年修訂」)
香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號修訂本	供應商財務安排

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號修訂本訂明賣方 — 承租人在計量售後租回交易產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方 — 承租人不會確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額。由於本集團在初始應用香港財務報告第16號當日並無產生任何不取決於某一項指數或利率計算的可變租賃付款之售後租回交易，故該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。
- (b) 二零二零年修訂本釐清將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲清償權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延遲清償權可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以用其本身的權益工具清償，以及只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款方不會影響其分類。二零二二年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體於報告日或之前必須遵守的契約方會影響負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後十二個月內必須遵守附帶未來契約的非流動負債，須進行額外披露。

本集團已於二零二三年及二零二四年一月一日重新評估其負債的條款及條件，並決定其負債的流動或非流動分類於初始應用該等修訂後維持不變。因此，該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂本闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。概毋須於實體應用該等修訂的首個年度報告期內就任何中期報告期內披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂並無對中期簡明綜合財務資料構成任何影響。

3. 分部資料

經營分部資料

於期內並無經營分部資料呈列為本集團的收益及呈報業績，而本集團於期末的總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

地域資料

下表載列有關本集團按外部客戶註冊所在國家／司法權區劃分來自外部客戶收益的資料。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	63,035	76,495
香港	42,307	28,893
新加坡	9,559	18,939
印尼	2,572	28,110
其他國家	13,193	15,296
總計	<u>130,666</u>	<u>167,733</u>

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部劃分之進一步分析。

有關主要客戶的資料

於期內向個別貢獻超過本集團總收益10%的客戶銷售產生的收益載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	32,103	不適用*
客戶B	29,265	不適用*
客戶C	不適用*	21,719

* 少於本集團總收益的10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收益		
指定行動收益(本集團作為主事人時)	115,687	132,677
協定返點(本集團作為代理時)	14,979	35,056
總計	<u>130,666</u>	<u>167,733</u>
其他收入及收益		
其他	<u>3,688</u>	<u>3,325</u>

(a) 收入確認時間

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於某個時間點		
線上廣告服務	<u>130,666</u>	<u>167,733</u>

(b) 履約責任

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收益合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末尚未履行或部分未履行履約責任的交易價格總額。

5. 除稅前(虧損)/溢利

本集團除稅前(虧損)/溢利乃經扣除/(計入)下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
提供服務的成本(不包括計入僱員福利開支的費用)	107,328	130,498
銀行利息收入	(2,456)	(916)
物業、廠房及設備項目的折舊	120	117
使用權資產折舊	1,199	938
貿易應收款項減值撥備	1,122	372
計量租賃負債不包括的租賃付款	1,158	719
核數師薪酬	700	700
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	15,854	18,471
退休金計劃供款	1,561	1,704
外匯差額淨額	1,848	(761)
公平值收益淨額	(290)	(289)

6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家/司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就期內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利按一半稅率8.25%繳稅(可能適用於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元)。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，國內企業及外商投資企業之企業所得稅稅率為25%。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
即期—香港 期內開支	259	1,027
即期—中國內地 期內開支	—	821
遞延	(1,755)	107
總計	<u>(1,496)</u>	<u>1,955</u>

7. 股息

本公司自其註冊成立日期以來並無派付或宣派股息。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本及攤薄(虧損)/盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內(虧損)/溢利及扣除所持有的庫存股份後期內已發行普通股加權平均數741,965,000股(二零二三年：636,529,360股)計算。

本集團截至二零二四年及二零二三年六月三十日止期間概無具潛在攤薄效應的普通股。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利之母公司普通股權益持有人應佔(虧損)/溢利	<u>(4,397)</u>	<u>6,113</u>

股份數目
二零二四年 二零二三年

股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利之期內已發行 普通股加權平均數	741,965,000	636,529,360

9. 貿易應收款項

於報告期末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	202,012	139,716
1至3個月	52,400	35,432
3至12個月	4,828	2,959
總計	259,240	178,107

10. 貿易應付款項

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
1年內	447,483	400,773

貿易應付款項為不計息及一般於60日內結算。

11. 報告期後事項

概無重大報告期後事項。

未來及前景

展望未來，全球經濟發展前景充滿不明朗因素，在線廣告行業競爭日益激烈，儘管如此，我們仍認為與挑戰並存的是機遇。隨著數據驅動營銷的日益成熟，我們將繼續專注於提供面向全球的深度綜合營銷服務，包括但不限於效果廣告、網紅營銷、品牌公關服務及視頻廣告製作服務，同時進行多元化佈局。

數據驅動決策。我們將更加注重數據的收集、分析與利用，實現從經驗驅動向數據驅動決策的轉型。通過構建全面的用戶畫像，深入理解消費者需求與偏好，制定更加精準有效的營銷策略。同時，AdTensor實時數據分析工具將幫助代理商快速響應市場變化，靈活調整策略，以最大化廣告效果。

技術融合與創新。未來，我們將更加深度地擁抱人工智能、大數據、區塊鏈等前沿技術，加大力度支持AdTensor的開發及維護。這些技術不僅能夠幫助實現更精準的目標受眾定位、個性化內容創作與分發，還能提升廣告效果評估的透明度與準確性。

跨界合作與生態構建。為了應對日益複雜的市場環境，我們將更加注重跨界合作與生態構建，與內容創作者、技術提供商、媒體平台等多方建立緊密合作關係，共同探索新的營銷模式與增長點。

全球化視野與本土化策略。在全球化浪潮的推動下，我們將更加注重培養全球化視野，積極拓展國際市場，進一步加強全球化佈局。然而，這並不意味著忽視本土化策略的重要性。我們將深入研究不同國家和地區的文化、法律、消費者習慣等差異，制定符合當地市場需求的營銷策略。全球化與本土化相結合的策略，將有助於我們的客戶品牌在全球範圍內樹立統一形象。

儘管宏觀形勢仍然複雜多變，我們將驅動數字化轉型、跨界融合、全球化與本土化並重，並隨著市場需求和業務發展趨勢，不斷創新、適應變化，以保持競爭力並實現可持續發展。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已採納企業管治守則作為其本身自上市日期以來的企業管治守則。

董事認為，本公司於報告期已遵守企業管治守則所有強制披露規定及所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。常素芳女士現時兼任兩個職位。自本集團成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵照企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期已遵守標準守則。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，其中兩名為獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生，及一名為非執行董事，即鄭琪先生。陳歡先生為審核委員會主席。

中期業績的審閱

審核委員會已審閱本集團於報告期的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

本公告所載財務資料摘錄自報告期的中期簡明綜合財務資料，乃未經審核但已經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號審閱。

全球發售所得款項用途

股份於二零二零年七月十日以全球發售的方式在聯交所主板上市，籌集所得款項淨額總額為83.5百萬港元（經扣除專業費用、包銷佣金及其他有關上市開支）。超額配股權已於二零二零年八月二日獲悉數行使，且籌集所得款項總額合共約17.4百萬港元。本公司已收取的所得款項淨額總額為100.9百萬港元（「首次公開發售所得款項」）。於二零二一年十二月二十四日，經考慮本集團在COVID-19疫情影響下的經營環境及發展，董事會議決將剩餘未動用首次公開發售所得款項約55.7百萬港元（「未動用首次公開發售所得款項」）在擬定用途之間重新分配（「經修訂分配」）。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十四日之公告。

受全球經濟衰退影響，本集團繼續採納更審慎的方式處理收購事項。

經考慮不穩定宏觀環境等因素以及為合理及有效動用首次公開發售所得款項餘額，董事會於二零二四年八月二十二日議決重新分配原本擬用於策略投資及併購的未動用首次公開發售所得款項餘額4.3百萬港元，以開發本集團AI技術及技術能力及本集團的AdTensor平台服務（「第二次經修訂分配」），以提升AdTensor平台服務研發視頻AI技術及技術能力。鑒於第二次經修訂分配，動用未動用首次公開發售所得款項餘下部分的預期時間表因此由二零二四年十二月三十一日延後至二零二五年十二月三十一日。

本集團相信，第二次經修訂分配可降低廣告製作成本及視頻製作時間，繼而增強AdTensor平台的競爭力。

直至二零二四年六月三十日的首次公開發售所得款項的原定建議分配（「所得款項計劃用途」）、未動用首次公開發售所得款項的重新分配以及未動用首次公開發售所得款項的實際用途載列如下：

	佔首次公開發售所得款項總額概約百分比	所得款項計劃用途 百萬港元	直至經修訂分配未動用首次公開發售所得款項 百萬港元	未動用首次公開發售所得款項的經修訂分配 百萬港元	截至		未動用首次公開發售所得款項的第二次經修訂分配 百萬港元	動用剩餘未動用首次公開發售所得款項之預期時間表
					於二零二四年一月一日 首次公開發售所得款項未動用金額 百萬港元	於二零二四年六月三十日 止六個月 首次公開發售所得款項實際動用金額 百萬港元		
AI技術及技術能力； AdTensor平台的服務	35	35.3	12.6	12.6	—	—	4.3	二零二五年十二月三十一日前
本地服務能力及全球業務佈局	20	20.2	9.8	9.8	—	—	—	—
IT基礎設施、管理系統、ERP系統、ORACLE系統及績效監控系統	20	20.2	17.1	4.0	—	—	—	—
銷售與營銷工作及在中國選定地區的本地業務據點	15	15.1	7.3	12.2	—	—	—	—
策略投資及併購	10	10.1	8.9	8.9	4.3	—	4.3	—
一般營運資金		—	—	8.2	—	—	—	—
總計		100.9	55.7	55.7	4.3	—	4.3	4.3

配售新股份所得款項用途

茲提述本公司日期為二零二三年五月二十五及二零二三年六月五日有關配售事項的公告(「**配售事項公告**」)。

配售事項已於二零二三年六月五日完成。配售事項旨在為本公司籌集更多資金，同時擴闊本公司的股東基礎及資本基礎。本公司的所得款項淨額約為12,818,520港元(扣除配售佣金後)，相當於淨配售價每股配售股份約0.103港元。董事擬動用配售事項所得款項淨額作加強及改善本集團AdTensor平台服務及一般營運資金。有關詳情，請參閱配售事項公告。

下表載列於二零二四年六月三十日所得款項淨額用途明細：

	佔所得款項 淨額總額概 約百分比 %	實際所得 款項淨額 計劃用途 百萬港元	於 二零二四年 一月一日 未動用所得 款項淨額 百萬港元	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 所得款項淨 額實際用途 百萬港元	於 二零二四年 六月三十日 未動用所得 款項淨額 百萬港元	動用剩餘配售事 項所得款項淨額 之預期時間表
加強大數據、機器學習及AI能力；以 及改善本集團AdTensor平台服務	70	9.0	9.0	3.4	5.6	二零二四年 十二月 三十一日前
補充本集團的營運及一般營運資金	30	3.8	—	—	—	
總計	100	12.8	9.0	3.4	5.6	

於報告期內，本集團已按照本公司日期為二零二三年五月二十五日之公告所載未動用所得款項的擬定用途。

期後事項

除本公告披露者外，董事並無注意到自二零二四年六月三十日起直至本公告日期止有關本集團業務或財務表現的其他重大期後事項。

中期股息

董事會已議決不就報告期宣派任何中期股息(先前期間：無)。

刊登二零二四年簡明綜合中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.adtiger.hk)刊登。本公司於報告期的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將在適當時候寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及為本集團作出的貢獻。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AdTensor」	指	我們專有的廣告優化及管理平台
「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則「第二部分 — 良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「CAP」	指	每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA
「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式
「CPI」	指	每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式

「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式
「董事」	指	本公司董事
「歐元」	指	歐洲聯盟成員國之法定貨幣
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「GPU」	指	圖形處理器
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「展示」	指	廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽我們的廣告或於網頁展示的次數總量
「IT」	指	資訊科技
「上市日期」	指	二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市的日期
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「常女士」	指	常素芳女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「配售事項」	指	本公司根據二零二三年五月二十五日的配售協議，按配售價每股股份0.104港元配售124,500,000股股份
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於二零二零年六月二十二日有條件採納的購股權計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—D.首次公開發售後購股權計劃」分節
「先前期間」	指	截至二零二三年六月三十日止六個月
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至二零二四年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元
「股份獎勵計劃」	指	本公司採納的股份獎勵計劃，詳情載於本公司日期為二零二一年九月二十九日的公告
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「TVC」 指 電視廣告

「美國」 指 美利堅合眾國

「美元」 指 美國法定貨幣美元

承董事會命
虎視傳媒有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
常素芳

香港，二零二四年八月二十二日

於本公告日期，執行董事為常素芳女士及李慧女士；非執行董事為鄭琪先生；及獨立非執行董事為姚亞平先生、陳歡先生及張耀亮先生。