

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

YONGHE

雍禾医疗

Yonghe Medical Group Co., Ltd.

雍禾醫療集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2279)

截至2024年6月30日止六個月中期業績公告

財務摘要

本集團的收入從截至2023年6月30日止六個月的人民幣827.8百萬元增加8.7%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣900.2百萬元。

本集團的毛利從截至2023年6月30日止六個月的人民幣467.6百萬元增加13.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣529.4百萬元。

毛利率從截至2023年6月30日止六個月的56.5%上升到截至2024年6月30日止六個月的58.8%。

本集團的淨虧損從截至2023年6月30日止六個月的人民幣226.2百萬元收窄38.7%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣138.6百萬元。

截至2023年6月30日止六個月錄得每股基本虧損人民幣0.44元，而截至2024年6月30日止六個月則錄得每股基本虧損人民幣0.28元。

董事會已議決不宣派截至2024年6月30日止六個月任何中期股息。

董事會欣然公佈本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期業績，連同2023年同期的比較數字如下：

中期簡明合併全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 未經審核	2023年 人民幣千元 未經審核
來自客戶合約的收入	4	900,203	827,807
銷售及服務成本	6	(370,766)	(360,209)
毛利		529,437	467,598
銷售及營銷開支	6	(462,573)	(498,402)
一般及行政開支	6	(140,970)	(174,861)
研發開支	6	(12,425)	(13,025)
金融資產減值虧損		(80)	(276)
其他收入		778	1,222
其他虧損－淨額	5	(44,816)	(7,388)
經營虧損		(130,649)	(225,132)
財務收入	7	5,524	7,587
財務成本	7	(21,574)	(38,883)
財務成本－淨額	7	(16,050)	(31,296)
除所得稅前虧損		(146,699)	(256,428)
所得稅抵免	8	8,051	30,237
期內虧損		(138,648)	(226,191)
虧損歸屬於：			
－ 本公司權益持有人		(138,572)	(226,191)
－ 非控股權益		(76)	—
其他全面虧損			
<i>其後可能重新分類至損益的項目</i>			
貨幣換算差額		(6)	(15)
期內全面虧損總額		(138,654)	(226,206)
期內全面虧損總額歸屬於：			
－ 本公司權益持有人		(138,578)	(226,206)
－ 非控股權益		(76)	—
本公司權益持有人應佔每股虧損			
每股基本虧損 (人民幣元)	9	(0.28)	(0.44)
每股攤薄虧損 (人民幣元)	9	(0.28)	(0.44)

中期簡明合併資產負債表

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		505,562	618,551
使用權資產		702,151	871,789
無形資產		38,150	35,163
遞延所得稅資產		119,121	107,626
預付款項、按金及其他應收款項	12	2,745	2,106
非流動資產總值		1,367,729	1,635,235
流動資產			
存貨	13	62,616	76,005
貿易應收款項	11	10,399	10,267
預付款項、按金及其他應收款項	12	111,140	119,839
現金及現金等價物		533,780	603,215
受限制現金		1,133	—
流動資產總值		719,068	809,326
資產總值		2,086,797	2,444,561
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		8	8
股本溢價		1,330,498	1,332,287
庫存股份		(47)	—
就僱員股份計劃持有的股份		(175,533)	(175,533)
其他儲備		155,681	155,630
累計虧損		(508,407)	(369,835)
		802,200	942,557
非控股權益		(382)	(306)
權益總額		801,818	942,251

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
負債			
非流動負債			
租賃負債		623,825	772,693
遞延所得稅負債		4,434	6,716
非流動負債總額		628,259	779,409
流動負債			
借款		132,628	152,816
貿易及其他應付款項	14	168,204	210,873
合同負債	15	199,128	182,355
當期所得稅負債		9,152	6,813
租賃負債		147,608	170,044
流動負債總額		656,720	722,901
負債總額		1,284,979	1,502,310
權益及負債總額		2,086,797	2,444,561

簡明合併中期財務資料附註

1. 一般資料

雍禾醫療集團有限公司（「本公司」）於2020年9月17日根據開曼群島法例第22章《公司法》（1961年第3號法例，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY 1-9010, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司，而其子公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）內地（「中國內地」）從事提供(i)植髮醫療及(ii)醫療養固服務（「本業務」）。

本公司於2021年12月13日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，此等簡明合併中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，且所有金額乃四捨五入至最接近的人民幣千元（「人民幣千元」）。

此等簡明合併中期財務資料已獲董事會於2024年8月22日批准刊發。

2. 編製基準

此份截至2024年6月30日止六個月的簡明合併中期財務資料乃根據《香港會計準則》（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料應連同截至2023年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀，該報表乃根據《香港財務報告準則》（「香港財務報告準則」）編製。

3. 會計政策

除下文所述者外，所採用的會計政策乃與截至2023年12月31日止年度的年度合併財務報表的會計政策（見年度合併財務報表）相符一致。

3.1 本集團採用的新訂及經修訂準則

本集團已自2024年1月1日起首次應用以下修訂：

- 負債分類為流動或非流動和涉及契約的非流動負債 – 香港會計準則第1號之修訂；
- 財務報表列報 – 借款人對包含可隨時要求償還條款的定期貸款的分類 – 香港解釋公告第5號（經修訂）；
- 供應商融資安排 – 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂；及
- 售後回租中的租賃負債 – 香港財務報告準則第16號之修訂。

由於採納香港會計準則第1號之修訂，本集團對其有關借款分類的會計政策作出以下變動：

「除非於報告期末，本集團具有權利將負債的結算遞延至報告期後最少12個月，否則借款分類為流動負債。」

此項新政策並無導致本集團的借款分類出現變動。本集團並無因採納香港會計準則第1號之修訂而作出追溯調整。

3.2 尚未獲本集團採用的準則的影響

於2023年9月，香港會計師公會對香港會計準則第21號作出修訂，以助實體確定某種貨幣是否可兌換成另一種貨幣，以及確定在不可兌換時應使用的現貨匯率。此等新要求將適用於2025年1月1日或之後開始的年度報告期間。本集團預期此等修訂不會對其營運或財務報表造成重大影響。

4. 來自客戶合約的收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 未經審核	2023年 人民幣千元 未經審核
植髮醫療	672,885	640,798
醫療養固	215,176	171,684
其他	12,142	15,325
	900,203	827,807
	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 未經審核	2023年 人民幣千元 未經審核
按時點確認的客戶收入		
植髮醫療	672,885	640,798
醫療養固－銷售貨品	30,845	33,400
其他－銷售貨品	4,299	5,405
	708,029	679,603
按時段確認的客戶收入		
醫療養固－服務	184,331	138,284
其他－服務	7,843	9,920
	192,174	148,204
總計	900,203	827,807
	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 未經審核	2023年 人民幣千元 未經審核
按地區劃分的客戶收入		
中國內地	898,745	825,034
香港	1,458	2,773
	900,203	827,807

5. 其他虧損，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 未經審核	2023年 人民幣千元 未經審核
出售物業、廠房及設備的虧損	(34,016)	(3,981)
物業、廠房及設備的減值虧損	(14,064)	-
提早終止物業租賃所得收益	2,682	2,337
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧損淨額	-	(4,132)
其他	582	(1,612)
	<u>(44,816)</u>	<u>(7,388)</u>

6. 按性質劃分的開支

計入銷售及服務成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支以及研發開支的開支進一步分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 未經審核	2023年 人民幣千元 未經審核
僱員福利開支	371,270	399,747
推廣及營銷相關開支	322,749	345,161
物業、廠房及設備折舊	85,862	73,143
使用權資產折舊	81,302	77,652
存貨及耗材成本	50,549	58,081
水電費、維修費及辦公室開支	29,103	33,103
稅項及附加費	14,147	13,660
差旅及招待開支	10,844	15,321
技術費	5,629	6,545
短期租賃租金開支	3,049	4,492
無形資產攤銷	1,411	1,325
核數師薪酬	930	930
其他開支	9,889	17,337
	<u>986,734</u>	<u>1,046,497</u>

7. 財務成本 – 淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 未經審核	2023年 人民幣千元 未經審核
財務收入		
銀行存款利息收入	5,476	7,587
外匯收益	48	–
	<u>5,524</u>	<u>7,587</u>
財務成本		
租賃負債利息開支	(18,924)	(27,598)
外匯虧損	–	(11,285)
銀行借款利息開支	(2,650)	–
	<u>(21,574)</u>	<u>(38,883)</u>
財務成本 – 淨額	<u><u>(16,050)</u></u>	<u><u>(31,296)</u></u>

8. 所得稅抵免

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 未經審核	2023年 人民幣千元 未經審核
即期所得稅	(5,726)	(3,884)
遞延所得稅	13,777	34,121
所得稅抵免	<u><u>8,051</u></u>	<u><u>30,237</u></u>

(a) 開曼群島

本公司於開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

(b) 英屬處女群島

根據英屬處女群島現行法例，在英屬處女群島註冊成立的子公司毋須繳納所得稅。

(c) 香港利得稅

在香港註冊成立的子公司須就產生自香港的任何估計應評稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(d) 中國企業所得稅

所得稅開支包括子公司在中國應付的即期及遞延所得稅。中國的營運的所得稅撥備乃根據現行法例和其解釋及慣例，按該年或該期的預估應評稅利潤以適用稅率計算。

於2021年12月17日，北京雍禾醫療投資管理有限公司（「雍禾投資」）符合高新技術企業（「高新技術企業」）資格，現享受15%的優惠所得稅稅率。該身份受雍禾投資每三年重新申請高新技術企業身份之規定規限。根據中國有關稅務規則及法規，本集團若干子公司於2021年1月1日至2030年12月31日期間按15%的優惠稅率課稅。此外，根據中國有關稅務規則及法規，在中國的若干子公司符合小微企業資格。

除上述子公司外，其他在中國的營運實體須遵照企業所得稅法及相關法規按25%的標準所得稅稅率納稅。

9. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按以下除數計算得出：

- 本公司權益持有人應佔虧損（不包括未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔虧損）；
- 除以期內發行在外的普通股加權平均數，並就期內已發行普通股（不包括就僱員股份計劃持有的股份）的股利調整。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 未經審核	2023年 未經審核
本公司權益持有人應佔期內虧損（人民幣千元）	(138,572)	(226,191)
減：未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔虧損 （人民幣千元）	<u>2,170</u>	<u>5,088</u>
用於計算每股基本虧損的本公司普通權益持有人 應佔虧損（人民幣千元）	(136,402)	(221,103)
已發行普通股加權平均數（千股）	492,937	501,887
就期內本公司普通權益持有人應佔虧損之 每股基本虧損（以每股人民幣元列示）	<u>(0.28)</u>	<u>(0.44)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損調整用於釐定每股基本虧損的數字，以計及：

- 未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔虧損加回至分子，及
- 假設在所有潛在攤薄普通股獲轉換的情況下發行在外的額外普通股的加權平均數。

計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股，有關股份具有反攤薄效應，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

由於本集團於截至2024年6月30日止六個月及截至2023年6月30日止六個月均蒙受虧損，故計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股，有關股份具有反攤薄效應，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

(c) 有關證券分類的資料

根據股份獎勵計劃授予員工的受限制股份於歸屬之前不被視為流通股。每股基本虧損的釐定並未計入受限制股份。受限制股份於歸屬期內應佔虧損，分子應就未歸屬受限制股份應佔虧損作出調整。於計算每股基本虧損時，該等股份不包括在普通股加權平均數內。

每股攤薄虧損的釐定已計入受限制股份。對每股基本虧損的調整被加回至每股攤薄虧損的分子中。

10. 股息

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無派發或宣派任何股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。

11. 貿易應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
來自客戶合約的貿易應收款項 － 第三方	10,428	10,283
減：減值撥備	(29)	(16)
	<u>10,399</u>	<u>10,267</u>

- (a) 本集團一般預先向客戶收取款項。貿易應收款項主要指應收客戶已透過金融機構或第三方支付平台結清其付款的金融機構或第三方支付平台的款項。提供予第三方支付平台的信貸期乃按個別基準釐定，一般信貸期為15日內。自2021年起，本集團開始向企業客戶銷售商品，一般信貸期為6個月。按發票日期計算的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月以內	10,244	9,326
三至六個月	175	941
六個月至一年	4	10
一至兩年	5	6
	<u>10,428</u>	<u>10,283</u>
減：減值撥備	(29)	(16)
	<u>10,399</u>	<u>10,267</u>

(b) 貿易應收款項的公允價值

由於流動應收款項屬短期性質，其賬面值被認為與其公允價值大致相等。

12. 預付款項、按金及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
計入流動資產		
預付款項		
廣告及信息技術服務費	15,397	15,975
專業及代理服務費	7,097	7,872
購買存貨	3,026	992
租金及物業管理費	2,571	3,655
其他	1,527	4,866
	<u>29,618</u>	<u>33,360</u>
可抵扣的進項增值稅	<u>5,882</u>	<u>8,771</u>
其他應收款項		
按金	69,062	69,920
墊付予僱員的現金(a)	4,305	3,630
其他	4,941	6,759
	<u>78,308</u>	<u>80,309</u>
減：其他應收款項的減值撥備	<u>(2,668)</u>	<u>(2,601)</u>
	<u>75,640</u>	<u>77,708</u>
小計	111,140	119,839
計入非流動資產	<u>2,745</u>	<u>2,106</u>
	<u>113,885</u>	<u>121,945</u>

(a) 墊付予僱員的現金為無抵押、免息及按要求償還。

13. 存貨

	於2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
醫療養固耗材	33,446	38,284
藥物及醫用耗材	15,227	18,184
洗滌及護髮產品	11,098	16,041
其他	2,845	3,496
	<u>62,616</u>	<u>76,005</u>
減：存貨的減值撥備	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>62,616</u>	<u>76,005</u>

14. 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
貿易應付款項	61,509	76,166
應計僱員福利	56,872	68,556
應付稅項	15,775	17,201
退款負債	10,415	12,009
應計費用	9,403	15,037
保證金	7,686	12,666
應付票據	-	3,250
其他	6,544	5,988
	<u>168,204</u>	<u>210,873</u>

(a) 由於貿易及其他應付款項屬短期性質，其賬面值被視為與其公允價值相若。

(b) 於各報告期末，按發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月以內	50,741	54,618
三至六個月	5,237	15,872
六個月至一年	2,582	2,727
一至兩年	1,274	1,051
超過兩年	1,675	1,898
	<u>61,509</u>	<u>76,166</u>

15. 合同負債

	於2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
合同負債		
醫療養固	168,400	153,494
植髮醫療	22,150	18,354
其他	8,578	10,507
	<u>199,128</u>	<u>182,355</u>

本集團將此等合同負債分類為流動負債，原因是本集團並無無條件權利將其遞延至報告期後至少12個月。

(i) 就合同負債確認的收入

下表列示本報告期就結轉合同負債確認的收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
醫療養固	77,154	59,542
植髮醫療	6,560	2,958
其他	4,288	5,252
	<u>88,002</u>	<u>67,752</u>

(ii) 未履行合約

管理層預期，於2024年6月30日未履行責任交易中約人民幣123百萬元（2023年12月31日：約人民幣99百萬元）的金額將於未來一年內確認為收入。剩餘金額將於一年後確認。

管理層討論與分析

業務回顧

作為中國領先的專門從事毛髮醫療服務的醫療集團，我們提供涵蓋植髮、醫療養固、常規養護及其他配套服務的一站式毛髮醫療服務。我們一直專注於毛髮醫療服務市場，並構建了以「雍禾醫療」為核心，由專業植髮品牌「雍禾植髮」、醫療養固品牌「史雲遜」、女性美學植髮品牌「雍禾髮之初」及醫學假髮品牌「哈髮達」等組成的全產業鏈品牌矩陣。截至2024年6月30日，我們在全國68個城市擁有72家植髮醫療機構，在北京、上海、廣州、深圳擁有9家史雲遜健髮機構，為中國最大及覆蓋城市最廣的連鎖毛髮醫療集團。報告期內，我們服務患者總人數達74,748人。

下圖載列截至2024年6月30日我們醫療機構網絡的相關資料：



下表載列我們按城市等級*劃分的機構數量：

	截至2024年 6月30日	截至2023年 12月31日
雍禾植髮醫療機構		
一線城市	6	6
新一線城市	18	17
二線城市	30	31
三線城市	17	20
香港	1	1
	<u>72</u>	<u>75</u>
史雲遜獨立門店		
深圳	4	6
廣州	2	4
上海	2	2
北京	1	1
	<u>9</u>	<u>13</u>
總計	<u>81</u>	<u>88</u>

* 附註：因不同年度城市分級名單有變動，本表格統計以各期發佈名單為準。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣900.2百萬元，較2023年同期收入人民幣827.8百萬元增長8.7%。毛利為人民幣529.4百萬元，較2023年同期毛利人民幣467.6百萬元增長13.2%，毛利率為58.8%。

下表載列所示期間我們按服務類別劃分的收入組成，毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月							
	2024年				2023年			
	收入 人民幣千元	%	毛利 人民幣千元	毛利率 %	收入 人民幣千元	%	毛利 人民幣千元	毛利率 %
植髮醫療服務	672,885	74.8	414,970	61.7	640,798	77.4	385,341	60.1
醫療養固服務	215,176	23.9	111,605	51.9	171,684	20.7	77,351	45.1
其他	12,142	1.3	2,862	23.6	15,325	1.9	4,906	32.0
合計	<u>900,203</u>	<u>100</u>	<u>529,437</u>	<u>58.8</u>	<u>827,807</u>	<u>100</u>	<u>467,598</u>	<u>56.5</u>

植髮業務

截至2024年6月30日止六個月，我們的植髮業務收入為人民幣672.9百萬元，較上年同期增加5.0%，佔總收入74.8%。我們始終致力於為患者提供專業且高質量的植髮服務，並通過策略性的多等級服務體系，構建「雍禾植髮」對患者的品牌影響力。

2024年，我們深化實施「一口價」定價策略，通過採用行業領先的定價模式，不僅明確了植髮服務的整體成本構成，還體現了我們對植髮手術全程各個環節精準把控的承諾，確保每位患者都能基於充分信息作出選擇，同時享受到從術前診療到術後護理全鏈條的高品質專業服務。同時，我們開展「好醫生在身邊」知名醫生全國巡診活動，利用創新服務模式打破地域限制，促進優質醫療資源均衡分配，使患者能夠更加便捷地對接到與自身需求高度契合的醫生。通過精準匹配患者與醫生，結合個性化治療方案的制定，我們致力於為每位患者帶來度身定制的植髮服務體驗，確保治療效果的最大化，同時也推動植髮領域服務標準的全面提升。

截至2024年6月30日止六個月，我們的植髮手術患者人數較上年同期實現穩定增長，接受我們植髮手術的患者人數為29,272人，較上年同期增加3.4%，其中，接受「雍享」服務的患者人數顯著提升，較上年同期增加31.1%。

下表載列我們植髮醫療服務的主要經營數據：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月		2023年	
	2024年			
接受植髮醫療服務的患者人數	29,272		28,304	
植髮患者的平均消費(人民幣元)	22,987		22,640	
三級服務	患者人數	佔比	患者人數	佔比
接受業務主任服務的患者人數	19,637	67.1%	19,564	69.1%
接受業務院長服務的患者人數	7,935	27.1%	7,443	26.3%
接受「雍享」服務的患者人數*	1,700	5.8%	1,297	4.6%

* 附註：「雍享」服務包含雍享主任服務和雍享院長服務。

醫療養固業務

截至2024年6月30日止六個月，我們的醫療養固業務收入為人民幣215.2百萬元，較上年同期增加25.3%，佔總收入23.9%。作為中國醫療養固服務行業的先行者，我們已經在每個植髮醫療機構中以「店中店」的模式設立了「史雲遜醫學健髮中心」，為患者提供專業的診療服務和定制化的治療服務。為不斷推進醫療養固業務由點及面的發展，我們於2022年開始建立獨立的「史雲遜醫學健髮中心」，為患者提供更便捷、更專業的醫療級毛髮健康管理服務。截至2024年6月30日止六個月，接受我們醫療養固服務的患者人數為49,683人，較去年同期增長21.9%。醫療養固套餐的複購率為29.0%。

下表載列我們醫療養固服務的主要經營數據：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
接受醫療養固服務的患者人數	49,683	40,758
醫療養固患者的人均消費(人民幣元)	4,331	4,212
*複購率	29.0%	26.4%

* 附註：按購買醫療養固服務 ≥ 2 的患者人數除以於期內購買醫療養固服務的總人數計算。

業務進展

有效控制成本顯著提升運營效率

報告期內，針對毛髮醫療服務業所面臨的複雜挑戰與潛在機遇，本集團實施了一系列戰略性調整措施，旨在強化成本管控機制、優化運營效能，並提升盈利潛力，這一系列舉措彰顯了集團卓越的經營韌性和適應性。我們對集團下全國範圍的醫療機構展開了深度的數據剖析與運營績效評估，同時分辨並響應各地市場的差異化需求。在此基礎上，依據機構分佈的密集度，我們審慎執行了新老院區的整合策略，並適當延長了新設院點的市場考察周期，以期實現更為精準的運營決策。

此外，我們勇於創新服務模式，深化內部資源整合與跨機構協同作業能力，諸如啟動「北上廣名醫全國巡診」項目，以及推廣「跨院區、跨城市手術支援」等增值服務，這些舉措不僅精準對接了市場的多元化需求，還顯著增強了集團機構網絡佈局的科學性與合理性，確保了醫療資源的最優化配置與利用效率。通過這些前瞻性的管理與服務升級，我們進一步鞏固了集團在毛髮醫療領域的競爭力與領導地位。

面對經濟環境和市場需求的階段性變化，我們採取相對審慎的拓店思路，以控制成本並提升運營效率。報告期內，我們新建兩家雍禾植髮醫療機構及兩家史雲遜院部。同時，為優化醫療資源分配，提高資源配置效率和整體服務質量，我們關閉了旗下五家雍禾植髮醫療機構與六家史雲遜院部，從而實現更高效、精準的醫療服務運營機制，進一步促進集團的可持續發展及品牌升級。

下表載列截至所示日期植髮醫療機構按發展階段*劃分的數量明細：

	截至2024年 6月30日	截至2023年 12月31日
成熟院部	52	47
發展期院部	12	12
新建院部	8	16
總計	72	75

* 附註：我們將院部分成三個發展階段，即成熟院部為成立超過三年的醫療機構，發展期院部為成立一至三年的醫療機構，及新建院部為成立不到一年的醫療機構；對於被收購的醫療機構而言，我們將其財務狀況及經營業績合併入本集團的日期作為彼等各自的開業日期。

深化醫療服務質量 引領行業發展

本集團始終致力於推動毛髮醫療服務高質量發展。報告期內，本集團進行了「好醫生+好體系」的品牌戰略升級，領先行業進入植髮3.0時代。我們將「好醫生」戰略作為穩固基石，重視醫生的專業培訓和評估，以提高醫患間的交流效率、深入優化醫療服務質量；通過診療、種植、美學、養固、舒適化五大維度的體系化升級，旨在將醫療服務個性化、專業化，為患者提供更全面、更個性化的解決方案。在以醫療為本質的前提下，貫徹「待之以醫、賦之以美」的原則，強調好醫生在毛髮醫療服務中的重要作用，進一步鞏固自身的領先地位，引領毛髮醫療行業高質量發展。

截至2024年6月30日，本集團建立了一支由1,503人組成的專業醫療團隊：

	截至2024年 6月30日
專業團隊	1,503
— 醫生	282
— 護士	1,125
— 其他醫療專業人員(包含藥劑師、檢驗師)	96

報告期內，我們攜手多家優秀醫藥企業，簽署戰略性合作協議，旨在整合雙方核心競爭力，深化脫髮防治及植髮領域的合作維度，共促毛髮醫療產業的革新升級。我們充分利用自身獨有的醫療定位與專業優勢，匯聚合作方的先進技術、市場渠道及品牌效應，重塑行業競爭格局，探索實踐「研發－生產－銷售－應用」四位一體的創新模式，不僅全方位滿足消費者的多元化需求，同時提供更卓越、安全及個性化的毛髮健康解決方案。此外，我們持續鞏固與多家知名醫學院校及三甲醫院的合作紐帶，通過多元化的學術研討與聯合科研項目，合力驅動毛髮醫療領域的發展。

推進精細化營銷策略 提升品牌價值

為了適應市場的變化和消費者需求的升級，本集團進一步推進品牌煥新與精細化營銷策略。報告期內，我們通過以下方式加強「雍禾」品牌定位、優化銷售流程並創新傳播方式，進一步提升了品牌知名度和市場影響力：

通過對目標客戶群體的深入分析與研究，我們明確了品牌的核心價值與差異化優勢。「植髮3.0時代」的新定位強調了本集團在醫療服務質量、植髮體系創新和患者體驗方面的行業領先地位，有效提升了消費者對品牌的信任度和忠誠度。

在營銷策略方面，本集團採取了多渠道、多觸點的整合營銷方式，優化銷售流程以全方位觸達目標客群。報告期內，我們利用數據分析和精準投放，在控制營銷成本的同時提升了轉化率。我們進一步完善了私域用戶的標準化運營管理體系，通過企業微信、小程序及公眾號形成了私域閉環營銷，實現了分層客戶的精準觸達；同時加強術後跟蹤服務，提高客戶忠誠度及黏着度，提升了整體客戶關係管理水平。

堅持技術創新 持續推進智能化發展

數字技術的創新與運用也是提升運營效率、增強客戶體驗的重要手段。報告期內，我們通過以下舉措，在降低運營成本的同時進一步提升運營效率和客戶體驗，在信息化和數字化發展方面取得了顯著進展：

在院部運營信息化建設方面，本集團自主研發的運營管理系統「禾帆」已在各個院部進行試運行。該系統功能覆蓋接待、面診、醫務、手術、養護等全流程環節，實現了「全生命周期電子檔案」，在提升了業務效率的同時增強了客戶的體驗。

在人工智能體(AI Agent)領域，尤其是在大語言模型(LLM)於應用層級的廣泛應用趨勢下，集團引領革新，在線上諮詢服務流程中巧妙融入AI機器人工具，實現了人效的根本性增強，並將初次互動反饋的速度提升了85%。針對頭皮健康評估領域，我們依託於圖像模型算法，實現了自動完成對預設頭皮區域內的毛囊計數與毛髮直徑的結果分析，進而即時生成患者頭皮環境與毛髮健康狀況的報告。這一創新不僅大幅縮短了診斷時間，還為個性化的治療建議提供了堅實的數據支撐。

未來展望

毛髮醫療服務市場正處於高速發展時期，存在着巨大的未獲滿足的市場需求及龐大的增長潛力。2024年上半年，接受我們醫療養護服務的患者為49,683人，較上年同期增長21.9%。我們預測，有脫髮治療和養護需求的患者將持續增長。通過打造一站式毛髮醫療服務平台，憑借有利的行業前景、本集團的市場領導地位及已經建立的品牌知名度，我們相信能夠把握該高速發展市場的重大機遇，亦將實現良性循環的持續增長。

降本增效 精細化運營醫療機構

在堅持醫療服務質量的核心價值的同時，本集團將繼續不懈地推進精細化運營體系、提升運營效率，以確保資源的高效利用與成本的有效控制。我們以數據驅動、流程優化為導向，致力於打造高效且可持續的運營模式，提升整體競爭力。

首先，在成本控制和資源優化方面，我們將繼續深入實施精益管理戰略，通過引入先進的數據分析工具和管理手段，精確制定運營目標、進一步提升資源的配置效率。在持續優化植、養髮機構分佈網絡的基礎上，我們還將加強跨院部合作，通過標準化的流程和自動化工具，推動各環節協同發展，提升一線的管理效率和成本控制能力。

其次，我們將更加注重人才的培養和管理，通過全面提升人力資源管理的數字化和自動化水平，優化標準工作流程和管理模式，降低人力和管理成本。我們還將建立更完善的績效考核體系，確保醫療資源的最大化利用，增強員工的積極性以提升人效。

再者，我們將在精細化運營的基礎上，持續推動各院部的創新管理。通過引入新技術和優化管理流程，繼續推進「智慧院部」建設，借助數據分析和人工智能技術，提升醫療服務的精準度與響應速度。此外我們還將不斷優化供應鏈管理系統，進一步提升成本效益，確保集團整體的高效穩定運行。

持續提升運營能力及醫療服務能力

隨着行業不斷進步和患者期望逐漸提升，我們將不斷提升服務水平以滿足市場多樣化的需求，用更加優質的醫療服務提高患者信任感、滿意度和忠誠度，從而促進口碑傳播和持續的業務增長。為持續提升集團的運營和醫療服務能力，我們將落實以下戰略：

首先，我們將根據各區域的市場特點，推進差異化服務以滿足不同患者的醫療需求；同時通過建立更加嚴謹的考核機制，確保醫療服務質量的持續提升。針對重點院部，我們將進行流程再造和標準化操作的全面升級，確保在不影響服務質量的前提下，進一步提升運營效率和患者滿意度。

其次，集團將繼續深化「好醫生+好體系」戰略的實施，持續引進先進技術和設備，並加強應用深度。我們計劃在更多院部推進3D模擬植髮設計和智能化植髮手術的試點，並逐步推廣至全國主要城市，以全面提升植髮技術的精準度和患者的體驗質量。

此外，我們還將大力推進以患者為中心的多渠道醫療服務體系建設，進一步完善客戶全生命周期的服務體驗。通過整合線上線下資源，提升醫院的整體服務水平，打造更加個性化、便捷化的服務模式，以滿足市場不斷變化的需求，增強客戶對品牌的認可和忠誠度。

最後，集團將繼續加強合規管理，確保醫療服務的規範化和標準化運作。我們將強化風險控制措施，完善各項應急預案，確保在突發情況下能夠迅速響應和處理，以保障患者安全和集團運營的穩定性。我們亦相信，這些舉措將顯著提升我們在植髮領域的競爭優勢，在鞏固行業內的領導地位的同時，實現集團的可持續發展和長期增長。

堅持科技導向運營 推動數智化服務

堅持科技導向運營使我們獲得有別於其他毛髮醫療服務提供商的獨特優勢，使我們能夠不斷改善患者體驗、加強患者忠誠度，確保我們在競爭激烈的市場環境中保持領先地位，並為我們的未來增長持續提供動力。我們將繼續秉持科技創新理念，通過以下舉措持續深化集團的數字化和智能化建設：

- 智能AI模型賦能業務：建立基於客戶的全流程服務路徑，在線索的跟進階段、促成交階段及術後服務階段引入智能AI模型，為業務一線崗位提供賦能。完成雍禾「3D模擬植髮設計方案」項目的試點工作，實現3D曲面成像、美學設計、植髮後效果模擬等產品能力的建設，在提升人效的同時進一步提升客戶體驗和滿意度。
- 智能質檢系統上線：完成「智能質檢系統」的項目上線，提升質檢覆蓋範圍和效率，提升服務質量和一致性，確保每個環節的精準把控。此外，通過智能質檢系統的數據積累和分析，提供有價值的業務洞察，為集團層面運營決策提供支持。
- 院部無紙化項目：完成「院部無紙化」項目的全面上線，使客戶的單據、報告全面實現線上化，並完善信息安全制度、進一步加強雲安全技術的建設，加強數據隱私保護，在集團數智化轉型建設的同時提升客戶信息的安全性。

展望未來，本集團將堅持以科技創新為驅動，進一步加速數智化轉型進程，不斷優化運營效率、提升醫療服務能力。通過科技與管理的深度融合，我們將為患者提供更加精準、高效的醫療服務，持續提升品牌影響力和市場競爭力，實現集團的可持續發展目標。

財務回顧

收入

截至2024年6月30日止六個月，本集團收入為人民幣900.2百萬元（2023年同期：人民幣827.8百萬元），較2023年同期增加8.7%。本集團收入主要來自(i)植髮醫療服務；(ii)醫療養固服務；及(iii)其他。

下表載列本集團於所示期間按業務線劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
植髮醫療服務	672,885	74.8	640,798	77.4
醫療養固服務	215,176	23.9	171,684	20.7
其他	12,142	1.3	15,325	1.9
	<u>900,203</u>	<u>100</u>	<u>827,807</u>	<u>100</u>

植髮醫療服務收入

本集團截至2024年6月30日止六個月來自於植髮醫療服務的收入為人民幣672.9百萬元，較2023年同期的人民幣640.8百萬元增加5.0%。植髮業務收入增加主要因患者人數增加，從截至2023年6月30日止六個月的28,304人升3.4%至截至2024年6月30日止六個月的29,272人。

醫療養固服務收入

本集團截至2024年6月30日止六個月來自於醫療養固服務的收入為人民幣215.2百萬元，較2023年同期的人民幣171.7百萬元增加25.3%。醫療養固業務收入增加乃主要因醫療養固患者人數增加，從截至2023年6月30日止六個月的40,758人升21.9%至截至2024年6月30日止六個月的49,683人。

其他服務收入

本集團來自於其他服務的收入主要包括我們獨立的史雲遜直營店常規服務提供的服務和出售的商品，截至2024年6月30日止六個月為人民幣12.1百萬元，較2023年同期的人民幣15.3百萬元減少20.8%。

成本

報告期內，本集團的銷售及服務成本主要包括員工成本、攤銷及折舊費用、存貨及耗材成本、經營相關開支及其他開支。下表載列本集團於所示期間按性質分類的銷售及服務成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	142,032	38.3	140,983	39.1
攤銷及折舊費用	152,677	41.2	135,846	37.7
存貨及耗材成本	50,549	13.6	58,081	16.1
經營相關開支	19,596	5.3	17,518	4.9
其他開支	5,912	1.6	7,781	2.2
	<u>370,766</u>	<u>100</u>	<u>360,209</u>	<u>100</u>

截至2024年6月30日止六個月，本集團的成本為人民幣370.8百萬元（2023年同期：人民幣360.2百萬元）。其中，員工成本指支付予醫生、護士及其他專業人員的薪資及獎金，主要由於隨著報告期的收入增加而增加。攤銷及折舊費用主要指使用權資產及固定資產折舊，由於截至2024年6月30日止六個月營業的醫療機構相比2023年同期有所增加，導致攤銷及折舊費用亦有所增加。

毛利及毛利率

截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得毛利人民幣529.4百萬元（2023年同期：人民幣467.6百萬元），較上年同期增加13.2%，毛利率為58.8%（2023年同期：56.5%）。

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補助及增值稅加計抵減。截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他收入為人民幣0.8百萬元（2023年同期：人民幣1.2百萬元）。

一般及行政開支

報告期內，本集團的一般及行政開支主要包括(i)員工成本，指行政人員的以股份為基礎的補償開支、工資、福利及獎金；(ii)我們行政團隊的經營相關開支，主要包括會議費、水電費、維護費及租金付款；(iii)就核數服務、租賃代理及互聯網服務產生的專業和諮詢服務費；(iv)攤銷及折舊費用；及(v)差旅及招待開支。下表載列本集團於所示期間按性質分類的一般及行政開支明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	97,483	69.1	119,976	68.6
經營相關開支	9,096	6.5	14,086	8.1
攤銷及折舊費用	9,441	6.7	8,967	5.1
專業和諮詢服務費	6,757	4.8	7,734	4.4
差旅及招待開支	4,952	3.5	6,350	3.6
其他	13,241	9.4	17,748	10.2
	140,970	100	174,861	100

截至2024年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支為人民幣141.0百萬元（2023年同期：人民幣174.9百萬元）。其中，員工成本減少主要由於人員優化及組織結構調整。

銷售及營銷開支

報告期內，本集團的銷售及營銷開支主要包括營銷及推廣開支及員工成本等。下表載列本集團於所示期間按性質分類的銷售及營銷開支明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
營銷及推廣開支	322,749	69.7	345,161	69.2
員工成本	119,716	25.9	127,148	25.5
差旅開支	5,892	1.3	8,970	1.8
經營相關開支	3,101	0.7	5,748	1.2
攤銷及折舊費用	6,457	1.4	7,307	1.5
其他	4,658	1.0	4,068	0.8
	462,573	100	498,402	100

截至2024年6月30日止六個月，本集團的銷售及營銷開支為人民幣462.6百萬元（2023年同期：人民幣498.4百萬元），其中，營銷及推廣開支減少主要由於本集團實施精細化營銷策略。

所得稅抵免

截至2024年6月30日止六個月，本集團的所得稅抵免由截至2023年6月30日止六個月的人民幣30.2百萬元減少73.4%至人民幣8.1百萬元。所得稅抵免的變動主要是由於本期暫時虧損確認的遞延所得稅減少。

純損及純損率

由於(i)運營效率提升帶來收入的增長；(ii)營銷與人力資源的雙效優化促進成本費用的節降，本集團由截至2023年6月30日止六個月的純損人民幣226.2百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的純損人民幣138.6百萬元。本集團由截至2023年6月30日止六個月的純損率27.3%下降至截至2024年6月30日止六個月的純損率15.4%。

現金及現金等價物

截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣533.8百萬元(2023年12月31日：人民幣603.2百萬元)。我們擁有穩健的現金流，並可充分滿足日常營運資金需求及未來醫療機構拓展規劃。

現金流量

下表載列本集團於所示期間的合併現金流量表的特定數據：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所得／(所用) 現金淨額	73,974	(24,978)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(18,282)	163,055
融資活動所用現金淨額	(125,169)	(210,537)
期初現金及現金等價物	603,215	565,093
期末現金及現金等價物	533,780	486,842

流動資金及資本資源

於2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣533.8百萬元(2023年12月31日：人民幣603.2百萬元)。於2024年6月30日，本集團的銀行借款為人民幣132.6百萬元(2023年12月31日：人民幣152.8百萬元)。

資本開支

本集團的資本開支主要為購買物業、廠房及設備項目及無形資產的付款。下表載列本集團於所示期間的資本開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
物業、廠房及設備的付款	13,966	107,083
無形資產的付款	4,398	540
總計	18,364	107,623

截至2024年6月30日止六個月，本集團的資本開支為人民幣18.4百萬元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣107.6百萬元）。

債務

本集團的債務主要包括銀行借款及租賃負債。下表載列本集團的債務明細：

	2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2023年 12月31日 人民幣千元 經審核
	流動	
銀行借款	132,628	152,816
租賃負債	147,608	170,044
非流動		
租賃負債	623,825	772,693
總計	904,061	1,095,553

銀行借款

截至2024年6月30日，本集團未償還的計息銀行借款為人民幣132.6百萬元（2023年12月31日：人民幣152.8百萬元）。我們的銀行貸款按年利率2.9%至3.4%（2023年：2.6%至3.4%）計息。

租賃負債

本集團就所有租賃確認租賃負債，惟短期租賃及低價值資產租賃除外。截至2024年6月30日，本集團（作為承租人）就相關租賃協議餘下年期的未結清租賃負債總額為人民幣771.4百萬元（2023年12月31日：人民幣942.7百萬元）。

未來作重大投資或購入資本資產的計劃

除招股章程所披露者外，截至2024年6月30日，本集團並無任何未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

資產抵押

於2024年6月30日，本集團並無資產抵押。

資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款及其他借款除以有關期間期末的權益總額再乘以100%計算得出。於2024年6月30日，本集團的資本負債比率為16.5%（2023年12月31日：16.2%）。

匯率及任何相關對沖

本集團並無重大的外幣風險，原因是其營運、資產及負債乃主要以人民幣計值，而人民幣亦為本公司的功能性貨幣。於2024年6月30日，本集團以外幣（主要為美元）計值的現金及現金等價物為人民幣7.5百萬元（2023年12月31日：人民幣13.2百萬元，主要為港元）。我們監控外匯風險，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（2023年12月31日：無）。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團共有3,826名員工，其中1,503名為我們的專業醫療團隊。截至2024年6月30日止六個月的員工成本為人民幣371.3百萬元，而截至2023年6月30日止六個月則為人民幣399.7百萬元。

本集團繼續為員工提供有競爭力的薪酬方案、有吸引力的晉升機會、多樣化的培訓課程和專業的工作環境。本集團根據行業慣例及個人的表現和經驗為員工提供薪酬。薪酬待遇主要包括：基本工資、績效獎金及／或酌情花紅。按照中國法律及法規要求，本集團為僱員參加由地方政府管理的各種僱員社會保障計劃，包括住房公積金、養老金、醫療、生育保險、工傷相關保險及失業保險。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2024年6月30日止六個月任何中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高標準的企業管治，並相信對於為本公司提供一個維護股東權益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策以及加強其透明度和問責度的框架，高標準的企業管治起到關鍵作用。

於報告期內，本公司已符合企業管治守則所載的所有適用原則及守則條文，惟偏離企業管治守則第C.2.1條條文除外。張玉先生為本公司董事長兼首席執行官。張玉先生於毛髮健康行業擁有豐富經驗且自本公司成立以來履職至今，主管本集團的整體戰略規劃、業務方向及運營管理。董事會認為，將董事長及首席執行官的角色歸屬於同一人兼任有利於本集團的管理。董事會的運作確保權力及授權分佈均衡，而董事會乃由不同的富經驗人士組成。董事會現時由三名執行董事（包括張玉先生）、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有高度獨立性。

本公司定期檢討其企業管治常規，以確保符合企業管治守則的規定。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納標準守則規範董事及可能掌握本公司未經發佈內幕消息的有關僱員進行本公司證券的交易。

本公司已向所有董事作出特定查詢，董事已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。於報告期內，本公司並無發現有關僱員未有遵守標準守則的事件。

期後事項

除本公告所披露者外，於報告期後並無任何可能對本集團造成影響的重大事件。

全球發售所得款項用途及所得款項用途改變

本公司於全球發售中以15.80港元發行94,424,000股股份，該等股份於2021年12月13日在聯交所主板上市。之後於2022年1月5日，本公司因部分行使超額配發權，以每股股份15.80港元發行7,124,500股股份。扣除本公司就全球發售應支付的相關承銷費及費用後，本公司已收到的所得款項淨額約為1,526.2百萬港元（「所得款項淨額」）。

於2023年3月30日，董事會議決改變未動用所得款項淨額的用途。詳情請參閱招股章程及本公司日期為2023年3月30日的公告。

於2024年8月22日，董事會議決再改變未動用所得款項淨額的用途。於2024年6月30日，未動用所得款項淨額為507.0百萬港元。於2024年8月22日，未動用所得款項淨額約為500.1百萬港元。截至2024年6月30日止六個月所得款項實際用途分析及建議改變的未動用所得款項淨額用途以及全數動用款項的預期時間表載列如下：

所得款項用途	計劃 應用金額 ⁽²⁾ 百萬港元	於2023年 12月31日 未動用款項 百萬港元	於2024年		於2024年	全數動用 款項的 預期 時間表 ⁽¹⁾
			6月30日止 六個月期間 所得款項的 實際使用 百萬港元	於2024年 6月30日 未動用款項 百萬港元	8月22日 未動用 所得款項 淨額的 經修訂 款項 百萬港元	
1 用作中國境內網絡的現有植髮醫療機構 進行擴充和升級	64.7	0	0	0	0	不適用
2 用作產品及服務項目創新	222.3	149.4	18.2	131.2	88.6	2025年 12月前
3 投資於研發，及以前沿技術提升我們的 服務體系	136.1	105.0	11.5	93.5	38.2	2025年 12月前
4 用作在中國整合行業資源以提升我們的 品牌知名度	378.3	282.3	0	282.3	122.3	2025年 12月前
5 結清收購顯赫植髮應付收購代價之 未償還結餘	0	0	0	0	0	不適用
6 用作營運資金及一般企業用途	24.2	0	0	0	251.0	2025年 12月前
合計	825.6	536.7	29.7	507.0	500.1	

- 附註：(1) 使用餘下所得款項的預期時間表是根據本集團對未來市場情況的最佳估計得出。有關時間將視乎市場情況的現時及未來發展而更改。
- (2) 指於2023年3月30日宣佈所得款項用途改變後未動用所得款項淨額的經修訂計劃用途。

如本公司日期為2024年8月22日的公告中披露，改變所得款項用途的理由及裨益概述如下：

- 1) 本公司以與醫藥公司合作的方式進行醫療養護產品創新，令相關研發成本大幅減少。因此，所得款項淨額中的40.0百萬港元將從「用作產品及服務項目創新」類別重新分配至營運資金。
- 2) 本集團在投資於研發及以前沿技術提升我們的服務體系過程中，數據分析團隊建設的成本有所下降，及智慧醫院的建設已基本完成，故將重新分配51.0百萬港元至營運資金。
- 3) 因受經濟環境影響，本公司放緩了機構拓張速度，並對部分自營院部進行了閉店處理以期減少成本。本集團亦預期會暫緩地方性非連鎖植髮機構收購的進程。因此，所得款項淨額中的160.0百萬港元將從「用作在中國整合行業資源以提升我們的品牌知名度」類別重新分配至營運資金。

董事會確認，招股章程所載的本集團業務性質並無實質變動。董事會認為，對所得款項淨額的用途作出以上改變為公平合理，原因是此舉使本集團可更有效部署其財務資源，從而提升本集團的盈利能力，因此符合本集團及股東整體的利益。董事會將繼續評估未動用所得款項淨額的使用方案，並可能於有需要時對有關方案作出修正或修訂，以應對不斷轉變的市況及為本集團爭取最佳的業務表現。

進一步詳情請參閱本公司日期為2024年8月22日的公告。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司在聯交所購回合共1,608,000股本公司股份，佔本公司於2024年6月30日的股本總額0.31%。已付總金額為約1,998,120港元（不包括交易費）。

每月股份購回報告如下：

購回月份	購回股份數目	每股價格		總金額 (港元)
		最高 (港元／每股)	最低 (港元／每股)	
2024年1月	216,000	2.05	1.90	426,425
2024年4月	702,500	1.21	0.92	772,760
2024年5月	642,500	1.27	1.05	747,145
2024年6月	47,000	1.15	1.01	51,790

董事會相信，在目前市況購回股份彰顯本公司對自身的業務發展及前景充滿信心，最終使本公司受益及為股東創造具價值的回報，因此符合本公司及股東整體的利益。本公司乃根據董事會於本公司2023年股東周年大會上獲授的購回授權進行股份購回。

於2024年6月14日，本公司將1,561,000股於2024年1月18日至2024年5月31日期間購回的股份註銷。因此，本公司的已發行股份數目已減少1,561,000股至525,519,416股。

除上文所載外，於報告期內，本集團及其任何子公司並無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，委員會由獨立非執行董事陳炳鈞先生擔任主席，並由非執行董事耿嘉琦先生及另一名獨立非執行董事李小培先生組成。審核委員會的主要職責為向董事會給予協助，負責監督及評估外部核數師的工作、監督內部審核系統的實施、審閱我們的財務報告及相關披露並提供意見，以及董事會賦予的其他職責。

中期業績的審閱

審核委員會已連同本公司管理層及獨立核數師檢討本公司所採納的會計原則及政策，以及討論本集團的內部控制及財務申報事宜（包括審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核合併中期財務資料）。未經審核合併中期財務資料已由本公司的獨立核數師根據香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

發佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yonghegroup.cn)上登載，而載有上市規則所規定全部資料的2024中期報告將於適當時候在聯交所及本公司各自的網站上登載。

釋義

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「複合年增長率」	指	複合年增長率，指經計及複合影響後某一價值於指定時期內之按年增長率，以期末價值除以期初價值，並將得出之商乘以一除以年期長度所計算的次方數，再減去一計算得出
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事長」	指	董事會主席
「國內」或「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	雍禾醫療集團有限公司，一家於2020年9月17日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其子公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於2021年12月13日在主板上市
「上市規則」	指	聯交所《證券上市規則》(經不時修訂或補充)
「主板」	指	聯交所主板

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為2021年12月1日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「報告期」	指	2024年1月1日至2024年6月30日六個月期間
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0000025美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美元，美國之法定貨幣
「%」	指	百分比

於本公告內，除文義另有所指外，「聯繫人」、「關連人士」、「控股股東」及「子公司」等詞彙具有上市規則所賦予該等詞彙的涵義。

承董事會命
雍禾醫療集團有限公司
 董事長
張玉

香港，2024年8月22日

於本公告日期，本公司執行董事為張玉先生、張輝先生及韓志梅女士；本公司非執行董事為耿嘉琦先生；以及本公司獨立非執行董事為梁繼紅女士、陳炳鈞先生及李小培先生。