

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零二四年六月三十日止六個月 半年度業績公告

財務摘要：

1. 營業總收入上升13.72%至人民幣91,732千元(二零二三年同期營業總收入：人民幣80,666千元)。
2. 歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣8,227千元(二零二三年同期歸屬於本公司股東之淨虧損：人民幣4,155千元)。
3. 每股虧損為人民幣0.04元(二零二三年同期每股虧損：人民幣0.02元)。

北青傳媒股份有限公司(「本公司」或「北青傳媒」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本集團截至二零二四年六月三十日止六個月(「二零二四年上半年」)的未經審核綜合業績及本集團於二零二三年同期的比較業績。

合併利潤表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年	二零二三年
營業總收入	1	91,732	80,666
營業總成本		<u>110,270</u>	<u>92,703</u>
減：營業成本	1	86,885	68,649
稅金及附加	2	999	1,117
銷售費用		6,908	7,320
管理費用		16,186	15,845
財務費用	3	(708)	(228)
其中：利息費用		39	—
利息收入		<u>783</u>	<u>268</u>
加：其他收益		37	47
投資收益	4	11,103	8,057
其中：對聯營企業的投資收益		(1,377)	—
公允價值變動收益	5	(5,563)	3,764
信用減值損失	6	2,893	(3,922)
資產減值損失		—	(194)
資產處置收益		<u>1</u>	<u>3</u>
營業利潤		(10,067)	(4,282)
加：營業外收入	7	13	4
減：營業外支出	8	<u>38</u>	<u>93</u>
利潤總額		(10,092)	(4,371)
減：所得稅費用	9	<u>15</u>	<u>(31)</u>
淨利潤		(10,107)	(4,340)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(10,107)	(4,340)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(8,227)	(4,155)
少數股東		<u>(1,880)</u>	<u>(185)</u>

合併利潤表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年	二零二三年
其他綜合收益的稅後淨額		138	206
歸屬於本公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	10	83	124
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		83	124
其中：外幣財務報表折算差額		83	124
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		55	82
綜合收益總額		(9,969)	(4,134)
歸屬於本公司股東的綜合收益總額		(8,144)	(4,031)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(1,825)	(103)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	11	(0.04)	(0.02)
稀釋每股收益(人民幣元)	11	(0.04)	(0.02)
股息	12	—	—

合併資產負債表(未經審核)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		63,740	76,285
交易性金融資產	13/26	134,148	156,523
應收票據		—	151
應收賬款	14	30,855	21,379
預付款項	15	8,001	3,854
其他應收款	16	24,442	15,871
存貨		6,469	4,002
其他流動資產	17	26,629	27,179
流動資產合計		294,284	305,244
非流動資產：			
長期股權投資	18	1,664	3,041
其他權益工具投資	19/26	303,414	303,414
其他非流動金融資產		—	253
投資性房地產	20	77,602	77,602
固定資產	21	1,207	699
使用權資產		2,084	2,748
無形資產	22	16,900	17,248
長期待攤費用		893	1,362
其他非流動資產	23	—	—
非流動資產合計		403,764	406,367
資產總計		698,048	711,611

合併資產負債表(未經審核)(續)

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		20,131	15,593
應付賬款	24	14,392	17,661
預收賬款		47	—
合同負債		7,914	13,673
應付職工薪酬		7,942	7,118
應交稅費		286	453
其他應付款	25	13,678	15,765
一年內到期的非流動負債		1,443	1,004
其他流動負債		3,674	740
流動負債合計		69,507	72,007
非流動負債：			
租賃負債		373	1,467
遞延所得稅負債		3,163	3,163
非流動資產合計		3,536	4,630
負債合計		73,043	76,637
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		934,606	934,606
其他綜合收益	10	193,409	193,326
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		(841,193)	(832,966)
歸屬於本公司股東權益合計		615,063	623,207
少數股東權益		9,942	11,767
股東權益合計		625,005	634,974
負債和股東權益總計		698,048	711,611
流動資產淨值		224,777	233,237
總資產減流動負債		628,541	639,604

財務報表的編製基礎

1. 編製基礎

本集團截至二零二四年六月三十日止六個月期間的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部（「財政部」）頒佈的《企業會計準則基本準則》及具體會計準則等規定（「《中國會計準則》」）。並按照香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團二零二四年中期報告附註V「重要會計政策、會計估計」所述會計政策和估計編製。

2. 持續經營

公司自本報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大事項。

會計政策變更及影響

本集團本期無會計政策變更。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合「中國會計準則」的要求，真實、準確、完整地反映了於二零二四年六月三十日的合併財務狀況，以及截至該日止六個月的合併經營成果、合併現金流量等有關信息。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
主營業務收入	87,002	70,680
其他業務收入	4,730	9,986
營業總收入合計	91,732	80,666
主營業務成本	86,744	64,360
其他業務成本	141	4,289
營業成本合計	86,885	68,649
毛利	4,847	12,017

營業總收入(本集團的營業額)指本期本集團向外界客戶銷售廣告版面、商品和提供服務已收取及應收取的款項淨額減去本期商業折扣。

(1) 主營業務 — 按業務分類

項目	截至六月三十日止六個月			
	二零二四年		二零二三年	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	45,367	45,840	37,091	32,679
印刷	2	1	613	545
印刷相關物料貿易	29,905	28,711	30,564	28,882
其他	11,728	12,192	2,412	2,254
合計	87,002	86,744	70,680	64,360

(2) 前五名客戶的營業收入合計金額人民幣32,307千元，佔截至二零二四年六月三十日止六個月業務收入的比例為35.22%。

(3) 其他業務收入中房租收入為人民幣3,398千元。

2. 税金及附加

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
房產稅	633	664
文化事業建設費	245	227
城建稅	40	84
教育費附加	17	36
地方教育費附加	12	24
其他	52	82
合計	<u>999</u>	<u>1,117</u>

3. 財務費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
利息支出	39	—
減：利息收入	783	268
匯兌損益	—	10
加：手續費及其他支出	36	30
合計	<u>(708)</u>	<u>(228)</u>

4. 投資收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
應佔聯營公司利潤	(1,377)	—
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產取得的 投資收益	12,441	(14)
其他權益工具投資持有期間的投資收益	39	7,545
其他投資收益	—	526
合計	<u>11,103</u>	<u>8,057</u>

5. 公允價值變動收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
交易性金融資產公允價值變動	(5,563)	4,594
投資性房地產公允價值變動	—	(830)
合計	<u>(5,563)</u>	<u>3,764</u>

6. 信用減值損失

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
壞賬損失	<u>2,893</u>	<u>(3,922)</u>
合計	<u>2,893</u>	<u>(3,922)</u>

7. 營業外收入

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
處置固定資產利得	5	—
其他	<u>8</u>	<u>4</u>
合計	<u>13</u>	<u>4</u>

8. 營業外支出

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
非流動資產報廢損失	—	3
其他	<u>38</u>	<u>90</u>
合計	<u><u>38</u></u>	<u><u>93</u></u>

9. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
當期所得稅費用	<u>15</u>	<u>(31)</u>
合計	<u><u>15</u></u>	<u><u>(31)</u></u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
當期所得稅 — 中國	15	21
以前年度少計 — 中國	<u>—</u>	<u>(52)</u>
合計	<u><u>15</u></u>	<u><u>(31)</u></u>

本集團本期間無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

10. 其他綜合收益

項目	於二零二四年 一月一日	本年所得稅前 發生額	減：前期計入	減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司	稅後歸屬於 少數股東	於二零二四年 六月三十日
			其他綜合收益 當期轉入損益				
一、以後不能重分類進損益的							
其他綜合收益	192,648	—	—	—	—	—	192,648
其中：其他權益工具投資 公允價值變動	192,648	—	—	—	—	—	192,648
二、以後將重分類進損益的其他							
綜合收益	678	138	—	—	83	55	761
其中：權益法核算的在被投資 單位以後將重分類進 損益的其他綜合收益 中所享有的份額	550	—	—	—	—	—	550
其中：外幣財務報表折算差額	128	138	—	—	83	55	211
其他綜合收益合計	<u>193,326</u>	<u>138</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>83</u>	<u>55</u>	<u>193,409</u>

11. 每股收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
歸屬於本公司股東的半年淨利潤	(8,227)	(4,155)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
基本每股收益(人民幣元)	<u>(0.04)</u>	<u>(0.02)</u>

由於截至二零二三年及二零二四年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

12. 股息

董事會不建議派付截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息(二零二三：無)。

13. 交易性金融資產

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
理財產品	134,148	156,523
其中：券商資管產品	134,148	156,523
合計	<u>134,148</u>	<u>156,523</u>

14. 應收賬款

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
應收賬款	404,171	397,729
減：壞賬準備	373,316	376,350
應收賬款淨額	<u>30,855</u>	<u>21,379</u>

應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
0-90天	19,435	11,722
91-180天	2,206	3,108
181-365天	3,358	2,277
1-2年	2,239	1,378
2年以上	3,617	2,894
合計	<u>30,855</u>	<u>21,379</u>

於二零二四年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的46.49%。

15. 預付款項

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
預付賬款	8,001	3,854
減：壞賬準備	—	—
預付賬款淨額	8,001	3,854

預付賬款賬齡分析如下：

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
1年以內	7,937	3,806
1年以上	64	48
合計	8,001	3,854

於二零二四年六月三十日，預付賬款金額前五名單位佔預付賬款總額的94.11%。

16. 其他應收款

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
應收股利	1,096	9,416
其他應收款項	224,996	207,965
減：壞賬準備	201,650	201,510
其他應收款淨額	24,442	15,871

16. 其他應收款(續)

(1) 應收股利

應收股利按性質分類

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
投資分紅	1,096	9,416
減：壞賬準備	77	1,145
合計	<u>1,019</u>	<u>8,271</u>

(2) 其他應收款項

1) 其他應收款項(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
1年以內	21,613	6,296
1-2年	595	314
2-3年	267	974
3-4年	923	14
4年以上	25	1
合計	<u>23,423</u>	<u>7,599</u>

2) 其他應收款項按性質分類

款項性質	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
關聯方往來款	11,228	2,117
外部單位往來	209,163	203,639
押金及保證金	2,608	337
備用金	1,984	1,867
其他	13	5
合計	<u>224,996</u>	<u>207,965</u>

17. 其他流動資產

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
待抵扣增值稅	26,629	27,144
預繳所得稅	—	35
合計	<u>26,629</u>	<u>27,179</u>

18. 長期股權投資

(1) 長期股權投資的種類

種類	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
聯營公司投資 — 按權益法核算	2,612	3,989
減：聯營公司投資減值準備	<u>948</u>	<u>948</u>
合計	<u>1,664</u>	<u>3,041</u>

於二零二四年六月三十日，本集團聯營公司的詳情參見本附註「26. 在其他主體中的權益」所述內容。

(2) 長期股權投資的種類

被投資單位	本期增減變動									於二零二四年	
	於二零二四年 一月一日 餘額	追加投資	減少投資	權益法下確認的 投資損益	其他綜合 收益調整	其他權益變動	宣告發放現金 股利或利潤	計提減值準備	其他	於二零二四年 六月三十日 餘額	減值準備 餘額
重慶搜漾網絡科技有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	948
北京上游網絡科技有限公司	1,278	—	—	(1,278)	—	—	—	—	—	—	—
北京休閑時尚廣告有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北盛聯合保險代理 有限責任公司	1,763	—	—	(99)	—	—	—	—	—	1,664	—
北京盛熠汽車科技服務有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北青時代資訊顧問有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北青鼎力傳媒廣告有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	<u>3,041</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(1,377)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,664</u>	<u>948</u>

18. 長期股權投資(續)**(2) 長期股權投資的種類(續)**

對聯營企業北京休閒時尚廣告有限公司、北京盛熠汽車科技服務有限公司、北京北青時代資訊顧問有限公司、北京北青鼎力傳媒廣告有限公司、重慶搜漾網絡科技有限公司、北京上游網絡科技有限公司的投資已按權益法核算減記至零。

(3) 於聯營公司投資

項目	於二零二四年	於二零二三年
	六月三十日	十二月三十一日
非上市投資，按成本	33,906	33,906
分佔收購後盈利	(31,294)	(29,917)
計提減值準備	948	948
合計	<u>1,664</u>	<u>3,041</u>

於二零二四年六月三十日，本集團聯營公司的詳情參見本附註「26. 在其他主體中的權益」所述內容。

19. 其他權益工具投資**(1) 其他權益工具投資情況**

項目	投資成本	於二零二三年		本期確認的 股利收入
		於二零二四年 六月三十日	十二月 三十一日	
北京青年報網際傳播技術有限公司	500	3,323	3,323	—
北京國際廣告傳媒集團有限公司	33,119	20,602	20,602	—
北洋出版傳媒股份有限公司	103,000	242,369	242,369	—
北京科印傳媒文化股份有限公司	6,560	37,120	37,120	39
合計	<u>143,179</u>	<u>303,414</u>	<u>303,414</u>	<u>39</u>

19. 其他權益工具投資(續)

(2) 其他權益工具投資的分析如下：

種類	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	<u>303,414</u>	<u>303,414</u>
合計	<u><u>303,414</u></u>	<u><u>303,414</u></u>

20. 投資性房地產

按公允價值計量的投資性房地產

種類	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
房屋及建築物	<u>77,602</u>	<u>77,602</u>
合計	<u><u>77,602</u></u>	<u><u>77,602</u></u>

本集團投資性房地產於二零二四年六月三十日的公允價值乃經參考在相同地點及狀況下類似房地產的近期市價而達致。

截至二零二四年六月三十日，本集團尚未獲授正式業權的投資性房地產賬面值約為人民幣4,279千元。本公司董事認為，該等投資性房地產欠缺正式業權並不會令本集團相關房地產的價值出現減值。本公司董事亦認為，本集團將適時獲授該等房地產的正式業權。

21. 固定資產

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團固定資產增加人民幣740千元(二零二三年同期：增加人民幣479千元)。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團出售固定資產的賬面原值為人民幣567千元(二零二三年同期：人民幣399千元)。

截至二零二四年六月三十日止六個月，確認在利潤表內固定資產折舊為人民幣232千元(二零二三年同期：人民幣285千元)。

22. 無形資產

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團無形資產增加人民幣99千元(二零二三年同期：增加人民幣0千元)。

於截至二零二四年六月三十日止六個月，確認在利潤表內無形資產攤銷為人民幣447千元(二零二三年同期：人民幣452千元)。

23. 其他非流動資產

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
影視項目預付款(註)	24,000	24,000
減：減值準備	<u>24,000</u>	<u>24,000</u>
合計	<u>—</u>	<u>—</u>

註：影視項目預付款系本公司參與影視業務《東方球王》的項目預付款，項目結算期超過一年。本公司與大前門(北京)文化藝術有限公司簽訂協議，合作拍攝電視劇《東方球王》。於二零二四年六月三十日，《東方球王》的預付款結餘為人民幣24,000千元，《東方球王》尚未發行。

24. 應付賬款

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
應付賬款	<u>14,392</u>	<u>17,661</u>
合計	<u><u>14,392</u></u>	<u><u>17,661</u></u>

於二零二四年六月三十日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
0-90天	11,661	16,285
91-180天	1,446	70
181-365天	37	58
1年以上	<u>1,248</u>	<u>1,248</u>
合計	<u><u>14,392</u></u>	<u><u>17,661</u></u>

25. 其他應付款

款項性質	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
往來款	8,632	9,239
保證金及押金	2,484	5,065
代收代付款	2,085	980
其他	<u>477</u>	<u>481</u>
合計	<u><u>13,678</u></u>	<u><u>15,765</u></u>

26. 在其他主體中的權益

A. 在其他權益工具投資中的權益

(1) 其他權益工具投資相關公司基本情況：

公司名稱	註冊地	主要經營地	業務性質	持股比例 (%)	於二零二四年 六月三十日 公允價值	佔總資產 比例 (%)
北洋出版傳媒股份有限公司	石家莊	石家莊	圖書、報章及雜誌製作印刷、出版、發行	2.43	242,369	34.72
北京科印傳媒文化股份有限公司	北京	北京	組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告	16.00	37,120	5.32
北京青年報網際傳播技術有限公司	北京	北京	互聯網信息服務	5.00	3,323	0.48
北京國際廣告傳媒集團有限公司	北京	北京	設計、製作、代理發佈廣告	11.44	20,602	2.95

(2) 其他權益工具投資中重大投資的投資戰略：

北洋出版傳媒股份有限公司(以下簡稱「北洋傳媒」)主要從事圖書、報章及雜誌製作印刷、出版、發行等業務，是河北出版傳媒集團實現轉企改制以及資本化運作的主要平台。目前本公司持有北洋傳媒43,706,423股，佔北洋傳媒總股本的2.43%。本公司投資北洋傳媒，主要基於：1) 北洋傳媒良好的經營狀況；2) 其股改上市等資本運作計劃，以獲取更好的投資回報。於本公司投資後，北洋傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態，且資產和收益實現穩步增長。本集團對北洋傳媒的未來經營看好，準備繼續長期持有。

北京科印傳媒文化股份有限公司(以下簡稱「科印傳媒」)，主要從事組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告等業務。目前本公司持有科印傳媒4,000,000股，佔科印傳媒總股本的16%。本公司投資科印傳媒，主要基於其良好的經營狀況和上市計劃。於本公司投資後，科印傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態。本集團對科印傳媒的未來經營看好，準備繼續長期持有。

26. 在其他主體中的權益(續)

B. 在交易性金融資產中的權益

(1) 交易性金融資產基本情況

對手方名稱	產品類型	截至		截至		估總資產 比例(%)
		於二零二四年 六月三十日 投資成本	二零二四年 六月三十日止 六個月未變現 收益和虧損	二零二四年 六月三十日止 六個月的公允 價值變動	於二零二四年 六月三十日 公允價值	
首創證券	固定收益理財產品	128,141	6,007	6,007	134,148	19.22

(2) 交易性金融資產投資策略

本公司透過單一資產管理合同實現了良好的收益回報，本公司與首創證券在此過程中建立了良好的合作關係，本公司將繼續在不影響日常經營流動性及獲股東會授權的前提下委託首創證券為本公司管理本公司閑置資金。

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告業務，該業務為融媒體廣告銷售、活動策劃及提供綜合服務；(2)印刷，該業務為來自北京青年報現代物流有限公司(「北青物流」)承印出版物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡皮布等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零二四年上半年本集團之營業總收入為人民幣91,732千元，較二零二三年同期上升13.72%(二零二三年上半年為人民幣80,666千元)。

本集團實現營業總收入增長，主要得益於：(1)本公司積極拓展戶外廣告渠道，二零二四年上半年新增戶外廣告業務收入人民幣11,978千元；(2)本公司附屬公司北京北青創新文化產業發展有限公司(「北青創新文化」)緊抓市場復甦契機，穩步推進青少年研學業務，二零二四年上半年實現營業收入人民幣11,602千元，較二零二三年同期上升678.66%(二零二三年上半年為人民幣1,490千元)。

二零二四年上半年，本集團亦積極提升運營及管理效能，增加投資收益，有效降低銷售費用和財務費用，其中本公司通過單一資產管理計劃資產管理業務實現公允價值變動收益人民幣5,744千元。

二零二四年上半年本集團營業成本為人民幣86,885千元，較二零二三年同期上升26.56%(二零二三年上半年為人民幣68,649千元)。二零二四年上半年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣8,227千元，較二零二三年同期上升98%(二零二三年上半年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣4,155千元)。淨虧損增加主要由於營業成本增加人民幣18,236千元，乃因本公司新開發地鐵戶外廣告資源，以及附屬公司北青創新文化拓展研學業務增加成本所致。地鐵戶外廣告銷售於上半年處於傳統淡季，以及北京地鐵17號線北段望京西站延遲開通，致使線路整體客流量和核心商業價值受損，對線路整體廣告銷售造成一定

影響；本公司正積極與北京京港地鐵有限公司談判，以通過保底經營權費減免、地鐵媒體改造和資源替換等方式，達成整體解決方案，以期降低成本或增加收入。

二零二四年上半年，本集團秉持「穩中求進、以進促穩、先立後破」戰略，聚焦業務創新與能力提升，通過資源整合和產業協同，全面推進經營轉型升級：

加速創新突破：構建核心競爭力

一是加快廣告業務轉型創新。推進地鐵戶外廣告項目落地，開拓IP創意廣告新模式，發力地鐵IP空間建設，為各大品牌客戶量身定製創意廣告，獲得良好市場反響；加強優質廣告客戶拓新，以特色活動賦能客戶推廣需求，提升品牌影響力；構建自有媒體矩陣，新增養老服務、用車體驗、購房指南、地鐵生活等垂類賬號，推進商業變現；憑藉資源整合優勢，開發北京城市文化年票項目，年票包含超過40餘處景區權益和多項研學課程權益，有效促進業務融合發展。

二是通過附屬公司北青創新文化，發力青少年素質教育領域，面向青少年提供多元化科普研學、營地教育實踐等特色服務。二零二四年上半年完成團營接待項目29個，成功中標6個青少年活動項目，拓寬新客戶渠道；加強內容創新研發，新增開發國內產品線路28條、國際產品線路7條；搭建以「一扣(一粒扣)」為主品牌，「青行」、「青學」、「青識」、「青營」為子品牌的完整品牌宣傳體系，著力提升研學業務競爭力。

三是深度拓展文體賽事業務，通過活動策劃，積極推進現有IP落地，促進商業變現。包括深度開發騎行IP品牌活動，圓滿舉辦2024年北京市通州區總工會千人大型騎游活動；策劃執行由國家體育總局等主辦的「體育賽事進景區、進街區、進商圈」啟動儀式，策劃

執行「夜動京城·潮你而來」體育嘉年華的啟動儀式及分站活動，與北京市體育產業協會簽署戰略合作協議；成功推進KOD第20週年街舞賽事戰略合作落地等。此外，開發和上線運營自有戶外主題微信小程序「青蹤」，配合線下活動和賽事宣發，註冊會員已有1,513人。

四是通過附屬公司北青社區傳媒，聚焦新媒體運維和政府活動業務，為政府和企業客戶提供綜合性服務。積極整合內外部優質資源，開拓客戶渠道，與北京電視台下屬企業建立政務新媒體合作，聯合打造法律服務、名醫名師、最美警察等報紙和電視欄目；植根社區，發揮基層媒體優勢，推進社區文化空間運營。

夯實公司治理：提效率控風險

一方面，持續完善國有資產管理制度體系，二零二四年上半年制定及修訂制度15項；根據公司戰略及業務需求，優化組織架構和人才結構，提升人崗匹配度；加強信息化建設，啟動公司官網開發升級，研發上線戶外廣告業務CRM客戶管理系統，實現客戶資源與信息數字化管理，有效提升運營效率。另一方面，加強內部控制和風險管理，因企施策，加速推進劣勢企業清退；分類梳理，通過法律途徑催收歷史應收賬款，積極推進勝訴案件的強制執行。

盤活閑置資產：提升投資收益

二零二四年上半年，根據《單一資產管理計劃資產管理合同》，委託首創證券股份有限公司為本公司進行閑置資金管理，實現公允價值變動收益人民幣5,744千元，以持續在風險可控的情況下，有效利用閑置資金並實現保值增值；通過出租本公司閑置寫字樓房產和易貨房產，獲得租金收益人民幣3,398千元。

廣告業務

二零二四年上半年，廣告市場整體呈現溫和回升，但波動性和不確定性並存。傳統媒體持續受新媒體衝擊，戶外廣告市場呈現分化，街道設施、地鐵、影院視頻投放同比有所縮減；加之新技術尤其是生成式人工智能(AIGC)技術的應用，成為推動行業發展的新動力，廣告行業競爭日趨激烈。廣告客戶需求更加多元化，投放策略亦顯示對廣告效率和效果的高度關注。

面臨市場嚴峻挑戰，本集團立足於融媒體發展方向，充分發揮媒體內容生產優勢，深入挖掘客戶個性化需求，加速廣告產品和能力升級，積極開拓地鐵戶外廣告業務，結合媒體數字化轉型，加速技術及內容創新。二零二四年上半年，本集團廣告收入為人民幣45,367千元，較二零二三年同期上升22.31%（二零二三年上半年為人民幣37,091千元），主要由於本公司戶外廣告業務新增收入人民幣11,978千元；本公司廣告中心金融、汽車和地產行業收入較二零二三年同期均有所增長。此外，本公司附屬公司北青社區傳媒因受市場競爭加劇及客戶預算減少影響，廣告收入較二零二三年同期有所下降。

二零二四年上半年，本公司在廣告經營上主要採取以下三方面策略：

1. 搭建地鐵戶外廣告體系，開拓創意廣告新模式

結合地鐵廣告新業務需求，在管理層面，完善戶外銷售及運營團隊，搭建地鐵廣告銷售CRM客戶管理系統，確保新業務穩定運營；在營銷層面，積極開發創意廣告產品，提升市場競爭力，包括與騰訊、華策影視、泰迪熊和泡泡瑪特達成IP資源合作，推進地鐵IP空間建設；與品牌客戶合作推出定製化創意廣告，強化廣告互動性和交互性，滿足客戶個性化需求，有效提升雙方品牌效應。於二零二四年四月九日在北京地鐵四號線推出「紅米&哈利波特」主題廣告，吸引眾多民眾打卡拍攝，並迅速在

社交媒體上引發熱議，相關話題在抖音平台被推至當日北京本地熱搜榜首。同時，積極完善戶外廣告產品建設，深化行業協會合作，與多類型廣告資源接洽，參與高鐵、商圈等多領域廣告資源開發，以策劃打造更豐富的戶外廣告產品組合，帶動廣告業績提升。

2、 構建自有新媒體矩陣，加速產品戰略升級

結合行業特點，搭建自有新媒體產品矩陣，優化新媒體賬號佈局，實施廣告精細化管理，新增養老服務、用車體驗、購房指南、地鐵生活等垂類賬號，推出多個契合行業特性的視頻欄目，並積極推動新賬號商業變現。目前各平台本公司自有新媒體賬號共34個，其中，金融事業部針對養老行業客戶開設「養老新一線」微信視頻號，完成泰康之家、樂成養老、大愛書院等拍攝項目，受到客戶認可；地產事業部調整「郁姐鑒房」抖音號定位，圍繞居住方式和居住文化兩條主線，以輕鬆、實用的視角關注北京新房和二手房住房市場，打造傳媒房產領域自有IP；汽車事業部聚焦「青車談」視頻號和抖音號，為客戶策劃輸出優質短視頻，其中一汽豐田卡羅拉銳放視頻播放量達9.8萬，一汽奔騰視頻播放量達10.9萬；地鐵戶外廣告團隊將抖音號「青Time」更名為「地鐵Lab」，以地鐵站點街訪為主要形式，聚焦北京本地生活，打造全新地鐵戶外新媒體賬號，提升戶外廣告品牌傳播力。

3、 特色活動賦能，創新品牌服務

精準定位，以特色品牌活動賦能廣告客戶，包括舉辦第十六屆北青財星榜、首屆北青養老服務品牌總榜頒獎典禮和「新賽道新機遇」銀髮時代養老服務和投資論壇、「青盡全力，共贏未來」北青地產老友見面會、2023北青年度車評選、2023北青年度房產

評選盛典等品牌活動；聯合首都養老行業14家標桿企業成立北青養老服務品牌聯盟；為郵儲銀行北京分行定製首屆「青小郵」小記者大賽媒體融合系列活動等。通過打造多元化服務平台，增強客戶對公司品牌的認同感與忠誠度，促進廣告投放。

集團主要附屬公司業績

北青社區傳媒為本公司持股57.952%的附屬公司。北青社區傳媒已從原有的傳統媒體報紙業務模式轉型為以政務融媒體服務類為主的業務模式，深入挖掘政務客戶與商業客戶需求，提升活動策劃與執行能力，通過線上運維和線下活動的有機結合，為客戶搭建信息傳播平台和服務平台。北青社區傳媒在社區媒體類業務的精耕細作，獲得了來自社區居民、各層級政務機構、合作商家等各方面的高度認可，企業影響力與日俱增。截至目前，北青社區傳媒擁有順義、副中心、朝陽、大興、昌平、東西城等10個區域版組，並出版《北青社區報》。除紙質媒體外，北青社區傳媒各版組及總部編輯部運營微信、微博、抖音、快手、今日頭條、網易等平台新媒體賬號近70個，並入駐人民日報、北京日報、北京時間等新聞客戶端，可將區域要聞、視頻欄目和專題策劃在各媒體平台同步推送，構建了強大的媒體宣傳矩陣，融媒體宣傳的覆蓋面和傳播度均表現出色。

二零二四年上半年，北青社區傳媒持續優化業務結構，推動科技與業務融合，加強資源整合及業務協同：一是聚焦業務創新，積極挖掘政務和企業新客戶拓客渠道，包括與北京電視臺下屬企業建立政務新媒體合作機制，聯合打造法律服務、名醫名師、最美警察等報紙和電視欄目；拓展外宣服務、廣告代理、接訴即辦等新政務服務項目；為北京市農業融資擔保有限公司營銷活動提供策劃及宣傳服務，簽約首創鉅大有限公司營銷新媒體賬號運營服務項目、北京市綠化隔離地區基礎設施開發建設有限公司短視頻服務項目等。二是深度開發線下活動類型，圍繞社區服務，探索社區文化空間運營和品牌打造，

首個「北青社區HUI」項目在海淀區陽光北裡社區揭牌投入運營，承辦北京科學技術協會科普進社區活動、西城區街道百姓宣講活動、海淀區全民閱讀季活動、大興區社會化管理退休人員宣傳教育活動等，並突破性承辦2024年北京市順義區溫榆河網球邀請賽。此外，積極探索AIGC技術賦能傳媒業務，在項目中運用線上智能文字審校、文章創造和AI繪圖等功能，結合自身業務優勢促進業務和技術數字化轉型。

北青創新文化為本公司全資附屬公司，於二零二二年四月設立，主營業務為青少年文化活動與營地教育。二零二四年上半年，北青創新文化實現營業收入人民幣11,602千元，較二零二三年同期上升678.66%。北青創新文化持續打造產品力、渠道力、品牌力，積極拓展青少年研學業務：一是挖掘優質下游供應商資源，持續優化團營接待與交付服務，二零二四年上半年共完成長線研學（國內外）、一日社會實踐、單項服務等團營接待項目29個，接待共計2,770人。二是積極維護與開拓客戶渠道，深度開發優質大客戶資源，參加新客戶研學項目招投標並成功中標6項。三是加強內容創新研發，持續提升研學產品品質，根據客戶需求定製北京、西安、青島、威海等國內產品線路28條，新增研發美國、新加坡、英國等國際產品線路7條，打造的港珠澳研學方案入選中國旅行社協會《2024新品研學旅遊線路（課程）手冊》並獲全國推廣。四是搭建以「一扣（一粒扣）」為主品牌，「青行」、「青學」、「青識」、「青營」為子品牌的自有品牌宣傳體系，註冊「一扣研學」等品牌系列商標，上線運營以抖音號「一扣研學」、「木森老師講研學」為核心的新媒體宣傳矩陣，以高品質內容輸出促進品牌傳播和用戶增長，嘗試商業變現。同時，北青創新文化

通過線上線下多渠道加強自有營地「雲夢星空」的宣傳推廣，有效提升品牌影響力及獲客能力；持續以輕資產方式探索營地業務可複製項目，拓展合作營地資源。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零二四年上半年，面對需求仍顯低迷且產能過剩的紙張市場形勢，北青物流向內發力，以管理提升穩經營：一方面通過強化客戶授信管理，嚴控貿易風險，加強現金回籠；另一方面積極提升業務精細化管理水平，根據紙張市場行情及供應量確定用紙類型，嚴控紙張成本。二零二四年上半年，北青物流實現淨利潤人民幣560千元。

前景展望及未來策劃

二零二四年下半年，本集團將堅持「以守為主」「守中有試」「守中謀退」的戰略定位，提質增效，夯實經營基礎，加快業務結構轉型調整，構建企業核心競爭力。

二零二四年下半年，本集團將積極探索科技與業務融合創新，豐富戶外廣告產品建設，加強地鐵戶外廣告模式創新，結合數字化轉型趨勢，推進地鐵媒體改造及AIGC技術應用，尋求新的業務增長點；深耕自有新媒體產品並持續推進商業化進程，加快推進北京城市文化年票項目落地，以滿足客戶多樣化需求，增加公司經營收入。

二零二四年下半年，本集團將深入拓展體育文旅融合領域資源，挖掘體育產業與商業融合發展的新模式，持續打造騎行品牌IP活動，推進各項體育嘉年華活動項目落地實施，持續提升品牌宣發和活動策劃能力。

二零二四年下半年，本集團將持續發揮首創集團文體產業市場化拓展平台和北青報企業優質業務整合培育平台功能，加強社區文化空間運營和活動開發，打造青少年研學特色

品牌，通過資源協同和託管整合，加速業務融合發展，提升市場份額。

二零二四年下半年，本集團將持續推進管理提升，優化制度、組織和人才體系，加強內部風險控制和信息化建設，加速低效資產處置，化解歷史遺留問題，為企業可持續、高質量發展奠定堅實根基。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣91,732千元(二零二三年同期：人民幣80,666千元)，較二零二三年同期上升13.72%。其中廣告收入為人民幣45,367千元(二零二三年同期：人民幣37,091千元)，較二零二三年同期上升22.31%；印刷收入為人民幣2千元(二零二三年同期：人民幣613千元)，較二零二三年同期下降99.67%；印刷相關物料貿易收入為人民幣29,905千元(二零二三年同期：人民幣30,564千元)，較二零二三年同期下降2.16%。

2. 營業成本和營業稅金及附加

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣86,885千元(二零二三年同期：人民幣68,649千元)，較二零二三年同期上升26.56%；其中廣告成本為人民幣45,840千元(二零二三年同期：人民幣32,679千元)，較二零二三年同期上升40.27%；印刷成本為人民幣1千元(二零二三年同期：人民幣545千元)，較二零二三年同期下降99.82%；印刷相關物料貿易成本為人民幣28,711千元(二零二三年同期：人民幣28,882千元)，較二零二三年同期下降0.59%。稅金及附加為人民幣999千元(二零二三年同期：人民幣1,117千元)，較二零二三年同期下降10.56%。

3. 銷售費用

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣6,908千元(二零二三年同期：人民幣7,320千元)，較二零二三年同期下降5.63%。

4. 管理費用

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣16,186千元(二零二三年同期：人民幣15,845千元)，較二零二三年同期上升2.15%。

5. 財務費用

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣負708千元(二零二三年同期：人民幣負228千元)，較二零二三年同期之絕對值上升210.53%，其中利息收入為人民幣783千元(二零二三年同期：人民幣268千元)，較二零二三年同期上升192.16%。

6. 應佔聯營公司收益

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團之應佔聯營公司收益為人民幣負1,377千元(二零二三年同期：收益人民幣0千元)，較二零二三年同期下降人民幣1,377千元。

7. 營業利潤

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣負10,067千元(二零二三年同期：人民幣負4,282千元)，虧損較二零二三年同期上升135.10%。

8. 所得稅費用

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團之所得稅費用為人民幣15千元(二零二三年同期：人民幣負31千元)，較二零二三年同期上升人民幣46千元，上升148.39%。

9. 歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣8,227千元(二零二三年同期：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣4,155千元)，淨虧損較二零二三年同期增加98.00%。

10. 財務資源及流動資金

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的資金主要來自經營業務所產生的資金和存款結餘。本集團的資金主要用於本集團的營運資金及一般經常性開支。

於二零二四年六月三十日，本集團的流動資產為人民幣294,284千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣305,244千元)，其中包括貨幣資金為人民幣63,740千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣76,285千元)；本集團的非流動資產為人民幣403,764千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣406,367千元)。

於二零二四年六月三十日，本集團的流動負債為人民幣69,507千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣72,007千元)；非流動負債為人民幣3,536千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣4,630千元)。

於二零二四年六月三十日，本集團的股東權益為人民幣625,005千元(二零二三年十二月三十一日：人民幣634,974千元)。

11. 銀行借款、透支及其他借款

於二零二四年六月三十日，本集團無銀行貸款、透支及其他借款(二零二三年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位絕大部分為人民幣。

12. 資本與負債比率

於二零二四年六月三十日，本集團的資本與負債比率為11.69%(二零二三年十二月三十一日：12.07%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

股本架構(於二零二四年六月三十日)

	股數	佔股本總額 比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社	124,839,974	63.27
— 北京誠商文化傳播有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	<u>2,952,800</u>	<u>1.50</u>
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 ^註	<u>54,901,000</u>	<u>27.82</u>
總股本	<u>197,310,000</u>	<u>100.00</u>

註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零二四年六月三十日，就本公司董事、監事（「監事」）及最高行政人員所知，根據《證券及期貨條例》第XV分部第336條規定而存置的股份及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

股東名稱	股份類別	股份性質	權益性質	估類別		
				股份權益的 數目	已發行股本 的百分比 (%)	佔股本總數 的百分比 (%)
北青報社	實益擁有人	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
首創集團 ^{註1}	其他	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京誠商文化傳播有限公司 ^{註2}	實益擁有人	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
國富商通信息技術發展有限公司 ^{註2}	所控制的法團的權益	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
樂視網信息技術(北京)股份有限公司 ^{註3}	實益擁有人	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Founder Investment (HK) Ltd. ^{註4及註5}	實益擁有人	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University Founder Investment Co., Ltd. ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University New Technology Corporation ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Beijing University ^{註4}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
CITI CITI Ltd. ^{註5}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
夏杰 ^{註5}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
Yue Shan International Limited ^{註6}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50
曹亞文 ^{註6}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,939,000	8.99	2.50

註：

1. 首創集團自二零二零年六月十八日起受北京團市委委託，接管北京青年報社下屬企業(但不包括本公司)託管期限五年。本公司自二零二一年五月二十日起納入上述託管範圍，據此，首創集團將在託管期限內行使本公司的公司章程中規定的出資人／股東職權，包括但不限於取得本公司控制權、表決權、經營權和收益權，因此，首創集團在北京青年報社持有的124,839,974股內資股中擁有權益。
2. 北京誠商文化傳播有限公司持有本公司7,367,000股內資股，約佔本公司全部已發行股本的3.73%(佔已發行內資股總數5.17%)。國富商通信息技術發展有限公司直接擁有北京誠商文化傳播有限公司42.86%股份，因此，根據證券及期貨條例，國富商通信息技術發展有限公司被視為於以北京誠商文化傳播有限公司名義登記的7,367,000股內資股中擁有權益。於二零二一年三月二十二日，該等股份權益被提供給合資格借出人以外的人士作為保證，導致北京誠商文化傳播有限公司和國富商通信息技術發展有限公司持有的該等股份權益性質改變。
3. 樂視網信息技術(北京)股份有限公司持有本公司19,533,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的9.9%(佔已發行H股總數的35.58%)。
4. Founder Investment (HK) Ltd.持有本公司4,939,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔全部已發行H股的8.99%)。因為Beijing University直接擁有Beijing University New Technology Corporation 100%股份，而Beijing University New Technology Corporation直接擁有Beijing Beida Founder Group 80%的股份，而Beijing Beida Founder Group擁有Founder Investment (HK) Ltd. 51%股份，根據證券及期貨條例，Beijing University、Beijing University New Technology Corporation、Beijing Beida Founder Group及Beijing University Founder Investment Co., Ltd.被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。
5. Founder Investment (HK) Ltd.擁有本公司4,939,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔全部已發行H股的8.99%)。夏杰因為通過其直接全資擁有的CITI CITI Ltd.，間接持有Founder Investment (HK) Ltd. 49%的股份，根據證券及期貨條例，夏杰被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。
6. Yue Shan International Limited(作為信託受益人)於本公司4,939,000股H股中擁有權益，該等股份約佔本公司全部已發行股本的2.5%(佔已發行H股總數的8.99%)。曹亞文因為直接擁有Yue Shan International Limited 100%的股份，根據證券及期貨條例，曹亞文被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,939,000股H股中擁有權益。

上述所披露信息乃是基於香港交易所披露易網站(www.hkexnews.hk)所提供的信息做出。

除上文所披露者外，就本公司董事、監事及高級行政人員所知，於二零二四年六月三十日，概無其他人士(本公司董事、監事或高級行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有於任何情況下可在本集團任何成員公司的股東大會上投票的任何類別股本的面值5%或以上的權益。

資本性開支

二零二四年上半年，本集團之資本性開支為人民幣602千元(二零二三年同期：人民幣1,166千元)。本集團預期二零二四年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之辦公設備、無形資產開支。

或有負債及資產抵押

截至二零二四年六月三十日，本集團並無或有負債，以及資產抵押事項。

外匯風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為美元及港元)結算。因此，本集團在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

員工

於二零二四年六月三十日，本集團共310名員工(於二零二三年六月三十日：共329名員工)，員工人數較上年同期減少，主要由於本公司部分附屬公司正常業務調整所致的合理減少。截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團支付職工薪酬總額約為人民幣36,590千元。本集團員工的薪酬及福利均根據市場水平、國家政策及個人工作表現釐定。本集團積極鼓勵員工自我發展，並開展了豐富的員工培訓活動。二零二四年上半年，本集團開展了董監事及高管責任、公司治理、財務管理、關連交易及合規管理、戶外廣告業務及運營、信息技術與辦公應用、新員工入職等多方面的員工培訓。

董事、監事及最高行政人員擁有本公司或其相聯法團股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零二四年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有任何根據《證券及期貨條例》第XV部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指登記冊的權益或淡倉，或根據《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券（包括出售具有《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）所賦予涵義的庫存股份）。於二零二四年六月三十日，本公司並無持有該等庫存股份。

重大投資

於二零二二年四月十九日，本公司、首創證券及交通銀行股份有限公司北京分行訂立單一資產管理合同，據此，本公司委託首創證券提供資產管理和投資服務，自獨立股東於股東週年大會批准之日（二零二二年六月十七日）起生效，為期一年。上述單一資產管理計劃已獲本公司股東批准進行若干優化調整並延期三年至二零二六年六月十六日止。於二零二四年六月三十日，本公司進行上述資產管理的投資佔本集團資產總額的5%以上，詳情請見本公告財務報表附註13.「交易性金融資產」及26.B.「在交易性金融資產中的權益」。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二二年四月十九日及二零二三年四月二十五日之公告及日期為二零二二年五月二十六日及二零二三年五月二十五日之通函。

於二零二四年六月三十日，本公司對北洋出版傳媒股份有限公司和北京科印傳媒文化股份有限公司的投資佔本集團資產總額的5%以上。該等重大投資的詳情，請見本公告財務報表附註19.「其他權益工具投資」及26.A.「在其他權益工具投資中的權益」。

除本公告披露者外，截至二零二四年六月三十日，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團並無重大收購或出售有關附屬公司、聯營公司或合營公司等事項。

二零二三年十二月三十一日後本集團表現相關變動

除本公告所披露者外，有關上市規則附錄D2第32段所列事宜的本公司現有資料與本公司最近刊發的年報所披露的資料並無重大變動。

遵守法律法規及《企業管治守則》

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本公司已遵守對本集團有重大影響的法律及法規及上市規則附錄C1《企業管治守則》中列載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄C3所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於報告期內已遵守標準守則規定之標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括一名非執行董事及兩名獨立非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審計中期業績，對此並無異議。

可分配儲備

截至二零二四年六月三十日，本公司的累計虧損為人民幣675,675千元，盈餘公積金為人民幣130,931千元。

根據本公司章程，經過本公司股東大會批准，盈餘公積金可以用於彌補本公司虧損。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司截至二零二四年六月三十日止六個月之中期報告將在香港交易所披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.bjmedia.com.cn>)刊載。

承董事會命
孫寶傑
主席

中國北京，二零二四年八月二十三日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事靜恩基及吳敏；本公司非執行董事孫寶傑、崔萍、王昊、王澤臣及張磊；以及本公司獨立非執行董事石紅英、陳貽平、杜國清及孔偉平。

本公告同時於本公司網站www.bjmedia.com.cn刊登。