

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部份內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



截至2024年6月30日止六個月
中期業績公佈

業績

東江集團(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月之合併中期業績，連同2023年同期之比較數字。

財務摘要

截至6月30日止六個月
2024年 2023年

業績及財務表現

| | 2024年 | 2023年 |
|------------------------|------------------|-----------|
| 業績 | | |
| 收入(千港元) | 1,007,209 | 855,914 |
| 期內溢利(千港元) | 79,742 | 54,699 |
| 每股基本盈利(港仙) | 9.6 | 6.6 |
| 建議每股中期股息(港仙) | 4.0 | 2.8 |
| 毛利率 | | |
| 毛利率 | 24.8% | 23.3% |
| 淨利率 | | |
| 淨利率 | 7.9% | 6.4% |
| 股本回報率(附註1) | | |
| 股本回報率(附註1) | 5.1% | 3.6% |
| 資產回報率(附註2) | | |
| 資產回報率(附註2) | 3.2% | 2.2% |
| 存貨周轉天數(附註3) | | |
| 存貨周轉天數(附註3) | 104 | 116 |
| 貿易應收款項周轉天數(附註4) | | |
| 貿易應收款項周轉天數(附註4) | 66 | 61 |
| 貿易應付款項周轉天數(附註5) | | |
| 貿易應付款項周轉天數(附註5) | 71 | 70 |
| | 2024年 | 2023年 |
| | 6月30日 | 12月31日 |
| 財務狀況 | | |
| 流動資產淨值(千港元) | 1,164,345 | 1,193,086 |
| 流動比率(附註6) | 241.8% | 276.0% |
| 速動比率(附註7) | 186.1% | 222.9% |
| 資產負債比率(附註8) | 不適用 | 1.5% |

附註：

- (1) 股本回報率按除稅後溢利除以期末權益總額再將所得值乘以100%計算。
- (2) 資產回報率按除稅後溢利除以期末資產總額再將所得值乘以100%計算。
- (3) 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關期間的銷售成本再乘以180天計算。
- (4) 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關期間的收入再乘以180天計算。
- (5) 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關期間的銷售成本再乘以180天計算。
- (6) 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (7) 速動比率按流動資產減去存貨除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (8) 資產負債比率按借貸總額除以權益總額再將所得值乘以100%計算。本集團已於本期間全數償還銀行借貸。

中期簡明合併綜合收益表

| | 附註 | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------|----|------------------------|------------------------|
| | | 2024年 (未經審計) 千港元 | 2023年 (未經審計) 千港元 |
| 收入 | 5 | 1,007,209 | 855,914 |
| 銷售成本 | | <u>(757,191)</u> | <u>(656,186)</u> |
| 毛利 | | 250,018 | 199,728 |
| 其他收入 | 6 | 19,518 | 13,343 |
| 其他收益—淨額 | 6 | 5,865 | 6,348 |
| 銷售開支 | | (34,310) | (28,130) |
| 行政開支 | | (135,528) | (125,405) |
| 金融資產(減值)/減值虧損撥回淨額 | | <u>(3,518)</u> | <u>2,093</u> |
| 經營溢利 | | 102,045 | 67,977 |
| 利息收入 | 7 | 10,795 | 11,718 |
| 利息開支 | 7 | <u>(2,401)</u> | <u>(7,904)</u> |
| 財務收入—淨額 | | <u>8,394</u> | <u>3,814</u> |
| 應佔聯營公司業績 | 10 | <u>1,000</u> | <u>(8,663)</u> |
| 除所得稅前溢利 | | 111,439 | 63,128 |
| 所得稅開支 | 8 | <u>(31,697)</u> | <u>(8,429)</u> |
| 期內溢利 | | <u>79,742</u> | <u>54,699</u> |
| 其他綜合虧損 | | | |
| 可能重新分類至損益之項目： | | | |
| 外幣報表折算差異 | | <u>(47,048)</u> | <u>(60,426)</u> |
| 期內綜合收益/(虧損)總額 | | <u>32,694</u> | <u>(5,727)</u> |
| 本公司擁有人應佔每股盈利(以每股港仙列值) | | | |
| —基本及攤薄 | 9 | <u>9.6</u> | <u>6.6</u> |

中期簡明合併資產負債表

| | | 於 | |
|----------------------|-------|---------------------------------|---------------------------------|
| | 附註 | 2024年 6月30日 (未經審計) 千港元 | 2023年 12月31日 (經審計) 千港元 |
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 370,746 | 411,804 |
| 使用權資產 | | 68,557 | 92,201 |
| 無形資產 | | 12,146 | 15,053 |
| 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 | | 33,621 | 33,621 |
| 於聯營公司的投資 | 10 | 18,195 | 17,195 |
| 遞延稅項資產 | | 4,231 | 5,019 |
| 物業、廠房及設備的預付款 | | 4,940 | 5,646 |
| 向一間聯營公司提供貸款 | 12(b) | 2,915 | — |
| | | <u>515,351</u> | <u>580,539</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 11 | 457,268 | 360,082 |
| 貿易及其他應收款項 | 12 | 467,570 | 352,814 |
| 現金及現金等價物 | | 1,060,484 | 1,158,156 |
| | | <u>1,985,322</u> | <u>1,871,052</u> |
| 資產總額 | | <u>2,500,673</u> | <u>2,451,591</u> |

中期簡明合併資產負債表

| | | 於 | |
|----------------|----|---------------------------------|---------------------------------|
| | 附註 | 2024年 6月30日 (未經審計) 千港元 | 2023年 12月31日 (經審計) 千港元 |
| 權益 | | | |
| 股本 | 13 | 83,326 | 83,326 |
| 股份溢價 | 13 | 251,293 | 251,293 |
| 就僱員股份計劃持有的股份 | | (13,103) | (17,679) |
| 其他儲備 | | 1,820 | 52,263 |
| 保留溢利 | | <u>1,249,895</u> | <u>1,315,974</u> |
| 權益總額 | | <u>1,573,231</u> | <u>1,685,177</u> |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 34,858 | 28,298 |
| 遞延收入 | | 34,201 | 36,750 |
| 遞延稅項負債 | | <u>37,406</u> | <u>23,400</u> |
| | | <u>106,465</u> | <u>88,448</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付款項 | 14 | 476,814 | 335,196 |
| 合約負債 | | 294,176 | 228,855 |
| 所得稅負債 | | 11,576 | 19,922 |
| 銀行借貸 | 15 | – | 25,708 |
| 租賃負債 | | <u>38,411</u> | <u>68,285</u> |
| | | <u>820,977</u> | <u>677,966</u> |
| 負債總額 | | <u>927,442</u> | <u>766,414</u> |
| 權益及負債總額 | | <u>2,500,673</u> | <u>2,451,591</u> |

中期財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2013年3月28日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司。本公司連同其附屬公司(統稱「本集團」)，主要在中華人民共和國(「中國」)從事模具及注塑組件的製造、銷售、代工、製作及修改。於2024年6月30日，本集團的最終股東為李沛良先生、翁建翔先生及李良耀先生，彼等各自於本公司分別持有30.61%、19.04%和18.36%的實際股權。

於2013年12月20日，本公司完成公開發售，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有所述者外，本中期財務資料(「中期財務資料」)乃以港元(「港元」)呈列。

中期財務資料於2024年8月26日獲本公司董事會批准刊發。

中期財務資料未經審計，惟已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

2. 編製基準

截至2024年6月30日止六個月(「本期間」)之本中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期財務資料應與截至2023年12月31日止年度之年度財務報表(「2023年財務報表」)一併閱讀，2023年財務報表已按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

3. 會計政策

所採用的會計政策與上一財政年度及相應中期報告期間所遵循者一致，惟所採用之新訂及經修訂準則載列如下。

3.1 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則已於本報告期間適用。本集團毋須因採納該等經修訂準則而變更其會計政策或作出追溯調整。董事認為本期間採用香港財務報告準則的該等新準則、修訂本及詮釋對本集團於本期間及以往期間的財務表現及狀況及／或本中期財務資料中所列載之披露並無重大影響。

3.2 已頒佈但本集團尚未應用的準則的影響

若干新訂會計準則及詮釋已獲頒佈，惟於本期間尚未強制採納，亦未獲本集團提早採納。預期該等準則於當前或未來報告期間不會對實體及可預見未來交易產生重大影響。

4. 判斷及估計

編製中期財務資料要求管理層作出判斷、估計及假設，有關判斷、估計及假設會影響會計政策的應用與資產及負債、收入及開支的列報金額。實際結果可能與該等估計有出入。

在編製本中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策及估計不確定因素的主要來源時作出之重大判斷與2023年財務報表所應用者一致。

5. 分部資料

本集團執行董事為主要經營決策者。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源，並根據用於作出戰略決策的內部報告釐定經營分部。本集團經營分部於具備與生產過程、分銷渠道及客戶類型有關的類似經濟特徵及滿足香港財務報告準則第8號的所有條件並符合當中所有整合標準時合併為一個可報告分部。因此，執行董事考慮本集團業務的性質，並釐定本集團有兩個可報告分部：(i) 模具製作及(ii) 注塑組件製造。

執行董事根據經營分部的收入及毛利評估分部表現，且並無評估經營分部的資產及負債。

(a) 本期間內可報告分部資料載列如下：

| | 截至6月30日止六個月 | | | | | |
|---------|-----------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
| | 模具製作 | | 注塑組件製造 | | 總計 | |
| | 2024年 千港元 | 2023年 千港元 | 2024年 千港元 | 2023年 千港元 | 2024年 千港元 | 2023年 千港元 |
| 收入 | | | | | | |
| 分部收入 | 322,132 | 291,250 | 738,297 | 592,661 | 1,060,429 | 883,911 |
| 分部間收入抵銷 | (53,220) | (27,997) | — | — | (53,220) | (27,997) |
| 外界客戶收入 | 268,912 | 263,253 | 738,297 | 592,661 | 1,007,209 | 855,914 |
| 分部業績 | 90,055 | 76,883 | 159,963 | 122,845 | 250,018 | 199,728 |

有關分部業績(即毛利)與本期間溢利之對賬，請參閱中期簡明合併綜合收益表。

(b) 本集團的收入來自與客戶所訂合約並於某時點確認。

(c) 90%以上的非流動資產(不包括金融工具、於聯營公司的投資及遞延稅項資產)位於中國。

6. 其他收入及其他收益—淨額

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------|---------------|---------------|
| | 2024年 千港元 | 2023年 千港元 |
| 其他收入 | | |
| 政府補助 | 9,659 | 8,084 |
| 銷售廢料及剩餘材料 | 4,790 | 3,638 |
| 儲存費用 | 3,457 | — |
| 其他 | 1,612 | 1,621 |
| | <u>19,518</u> | <u>13,343</u> |
| 其他收益—淨額 | | |
| 匯兌收益淨額 | 3,669 | 4,340 |
| 出售物業、廠房及設備的收益 | 2,101 | 2,256 |
| 其他 | 95 | (248) |
| | <u>5,865</u> | <u>6,348</u> |

7. 財務收入—淨額

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------|----------------|----------------|
| | 2024年 千港元 | 2023年 千港元 |
| 利息收入： | | |
| —銀行存款 | 8,467 | 10,959 |
| —按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 | 2,234 | 714 |
| —向一間聯營公司提供貸款 | 94 | 45 |
| 財務收入 | <u>10,795</u> | <u>11,718</u> |
| 利息開支： | | |
| —銀行借貸 | (402) | (5,498) |
| —租賃負債 | (1,999) | (2,406) |
| 財務成本 | <u>(2,401)</u> | <u>(7,904)</u> |
| 財務收入—淨額 | <u>8,394</u> | <u>3,814</u> |

8. 所得稅開支

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------|----------------------|---------------------|
| | 2024年 千港元 | 2023年 千港元 |
| 即期所得稅 | | |
| — 香港利得稅 | 3,743 | 3,339 |
| — 中國企業所得稅 | 12,655 | 10,038 |
| | <u>16,398</u> | <u>13,377</u> |
| 遞延所得稅 | | |
| — 香港利得稅 | 840 | 659 |
| — 中國企業所得稅 | (3,024) | (5,607) |
| — 預扣所得稅 | 17,483 | — |
| | <u>15,299</u> | <u>(4,948)</u> |
| 所得稅開支 | <u>31,697</u> | <u>8,429</u> |

本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於本集團於本期間在英屬處女群島（「英屬處女群島」）並無應評所得稅收入，故並無計提英屬處女群島的所得稅撥備。

根據當前香港稅務條例，香港附屬公司2,000,000港元或以下的應評稅溢利按8.25%稅率繳納利得稅，而2,000,000港元以上的任何應評稅溢利部分按16.5%稅率繳納利得稅。

中國企業所得稅（「中國企業所得稅」）乃按本集團旗下於中國註冊成立的實體產生的應評稅收入計提撥備，其根據中國相關法規計算。適用企業所得稅稅率為25%。本集團若干附屬公司獲認定為「高新技術企業」，並享有15%的企業所得稅優惠稅率。

根據企業所得稅法，當中國境外直接控股公司的中國附屬公司於2008年1月1日後自所賺取的溢利中宣派股息，則對該等中國境外直接控股公司徵收10%的預扣所得稅。若干中國附屬公司的直接控股公司已獲得香港稅收居民身份，並按5%的較低稅率繳納預扣所得稅。

9. 每股盈利

每股基本盈利乃以本期間溢利除以本期間已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有的股份)的加權平均數計算。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------|----------------|----------------|
| | 2024年 | 2023年 |
| 期內溢利(千港元) | 79,742 | 54,699 |
| 已發行普通股的加權平均數(千股) | <u>827,529</u> | <u>827,964</u> |
| 每股基本盈利(港仙) | <u>9.6</u> | <u>6.6</u> |

截至2024年及2023年6月30日止期間，每股攤薄盈利與每股基本盈利大致相同，乃由於潛在攤薄股份影響甚微。

10. 於聯營公司的投資

於2024年6月30日，本集團分別持有Motlles i Matrius Fisas Navarro, S.L. (「**Motlles**」)及深圳新美櫟科技有限公司(「**深圳新美櫟**」)之43.01%及32%股權。Motlles及深圳新美櫟的主要業務分別為於歐洲提供模具修改服務及於中國製造及銷售電子煙。

以權益法入賬的投資賬面值變動如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------|---------------|---------------|
| | 2024年 千港元 | 2023年 千港元 |
| 期初 | 17,195 | 25,368 |
| 應佔業績 | | |
| — 應佔經營溢利 | 1,000 | 307 |
| — 減值虧損 | — | (8,970) |
| 外幣報表折算差異 | — | (140) |
| 期末 | <u>18,195</u> | <u>16,565</u> |

聯營公司為私營實體，並無公開市場價值。

11. 存貨

| | 2024年 6月30日 千港元 | 2023年 12月31日 千港元 |
|----------|-----------------------|------------------------|
| 原材料 | | |
| — 按成本 | 33,794 | 20,896 |
| — 按可變現淨值 | 1,004 | 592 |
| 半成品 | | |
| — 按成本 | 325,338 | 256,833 |
| — 按可變現淨值 | 17,700 | 16,349 |
| 製成品 | | |
| — 按成本 | 78,311 | 65,397 |
| — 按可變現淨值 | 1,121 | 15 |
| | <u>457,268</u> | <u>360,082</u> |

撇減撥備變動分析如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------|----------------|---------------|
| | 2024年 千港元 | 2023年 千港元 |
| 期初 | 30,855 | 19,154 |
| 外幣報表折算差異 | (521) | (882) |
| (撥回撥備)／撇減撥備淨額 | <u>(2,619)</u> | <u>15</u> |
| 期末 | <u>27,715</u> | <u>18,287</u> |

12. 貿易及其他應收款項

| | 2024年 6月30日 千港元 | 2023年 12月31日 千港元 |
|----------------|-----------------------|------------------------|
| 貿易應收款項(a) | 423,304 | 320,225 |
| 減：減值撥備 | <u>(7,710)</u> | <u>(4,289)</u> |
| 貿易應收款項淨額 | 415,594 | 315,936 |
| 預付款項及按金 | 30,001 | 15,994 |
| 可收回增值稅 | 11,188 | 12,422 |
| 為僱員墊款 | 4,458 | 3,643 |
| 向一間聯營公司提供貸款(b) | 1,091 | — |
| 出口退稅應收款項 | 2,866 | 3,199 |
| 其他 | <u>2,372</u> | <u>1,620</u> |
| | <u>467,570</u> | <u>352,814</u> |

(a) 貿易應收款項

授予客戶的信貸期一般介乎30至90日。貿易應收款項自銷售日期起的賬齡分析如下：

| | 2024年 6月30日 千港元 | 2023年 12月31日 千港元 |
|-------------|-----------------------|------------------------|
| 三個月以內 | 390,278 | 267,075 |
| 超過三個月但不超過一年 | 32,083 | 52,327 |
| 超過一年 | 943 | 823 |
| | <u>423,304</u> | <u>320,225</u> |

(b) 向一間聯營公司提供貸款

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------|-----------------------|------------------------|
| | 2024年 千港元 | 2023年 千港元 |
| 期初 | - | 2,297 |
| 添置 | 4,325 | - |
| 還款 | (255) | - |
| 收取利息 | 94 | 45 |
| 減值撥備 | - | (2,306) |
| 外幣報表折算差異 | (158) | (36) |
| 期末結餘 | <u>4,006</u> | <u>-</u> |
| | 2024年 6月30日 千港元 | 2023年 12月31日 千港元 |
| 向一間聯營公司提供貸款： | | |
| — 非流動 | 2,915 | - |
| — 流動 | 1,091 | - |
| | <u>4,006</u> | <u>-</u> |

於本期間，本集團向一間聯營公司提供貸款4,325,000港元(500,000歐元)。向一間聯營公司提供之貸款總額為無抵押、按年利率5%計息及須於5年內償還。

13. 股本及股份溢價

| | 普通股數目 千股 | 面值 千港元 | 股份溢價 千港元 | 總計 千港元 |
|--|------------------|----------------|----------------|----------------|
| 法定 於2024年1月1日、2024年6月30日、 2023年1月1日及2023年6月30日 | <u>2,000,000</u> | <u>200,000</u> | | |
| 已發行及繳足 於2024年1月1日、2024年6月30日、 2023年1月1日及2023年6月30日 | <u>833,260</u> | <u>83,326</u> | <u>251,293</u> | <u>334,619</u> |

14. 貿易及其他應付款項

| | 2024年 6月30日 千港元 | 2023年 12月31日 千港元 |
|-------------|-----------------------|------------------------|
| 貿易應付款項(a) | 371,783 | 227,712 |
| 應付工資及僱員福利 | 79,464 | 88,257 |
| 應計開支及其他應付款項 | 13,518 | 10,084 |
| 其他應付稅項 | 12,049 | 9,143 |
| | <u>476,814</u> | <u>335,196</u> |

(a) 貿易應付款項按貨物／服務接收日期的賬齡分析如下：

| | 2024年 6月30日 千港元 | 2023年 12月31日 千港元 |
|----------|-----------------------|------------------------|
| 90日以內 | 308,559 | 177,935 |
| 91至120日 | 46,105 | 31,423 |
| 121至365日 | 8,532 | 10,577 |
| 超過365日 | 8,587 | 7,777 |
| | <u>371,783</u> | <u>227,712</u> |

15. 借貸

銀行借貸已於本期間全數償還。

(a) 借貸變動如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------|--------------|----------------|
| | 2024年 千港元 | 2023年 千港元 |
| 於1月1日的期初結餘 | 25,708 | 347,015 |
| 借貸所得款項 | - | 65,000 |
| 借貸還款 | (25,700) | (240,308) |
| 外幣報表折算差異 | (8) | 1,484 |
| | <u>-</u> | <u>173,191</u> |
| 於6月30日的期終結餘 | - | 173,191 |

16. 股息

於2024年8月26日，董事會決議宣派中期股息每股4.0港仙(2023年中期：每股2.8港仙)。金額為33,330,400港元(2023年中期：23,331,280港元)之中期股息尚未於本中期財務資料中確認為負債。

截至2023年12月31日止年度的末期股息及特別股息總額分別為62,494,500港元(每股普通股7.5港仙)及83,326,000港元(每股普通股10.0港仙)已於2024年6月20日派付。

管理層討論及分析

業務回顧

2024年上半年，全球經濟形態逐步向好，美、歐經濟體表現了復甦態勢，而中國則連續八個季度實現正增長。西方主要國家的通脹壓力有所緩解，民眾的消費意願持續回溫，品牌商去庫存化進程基本完成，隨著消費電子產業周期性的回升，消費電子客戶訂單開始回暖。加上，供應端經過一輪行業整合後，出現汰弱留強現象，使具實力的企業能贏得更大供貨份額。2024年上半年，本集團收入達1,007.2百萬港元(2023年上半年：855.9百萬港元)，較去年同期上升17.7%。模具製作業務穩健增長，注塑組件製造業務出現強勁反彈，其中下游行業手機及可穿戴設備、商業通訊設備板塊更有亮眼表現。

收入按下游行業分析

| 行業 | 截至6月30日止六個月 | | | | 變動 | |
|----------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2024年 | | 2023年 | | 百萬元 | |
| | 百萬元 | % | 百萬元 | % | 百萬元 | % |
| 手機及可穿戴設備 | 326.2 | 32.4 | 215.7 | 25.2 | 110.5 | 51.2 |
| 汽車 | 143.7 | 14.3 | 162.2 | 19.0 | -18.5 | -11.4 |
| 醫療及個人護理 | 142.5 | 14.1 | 155.7 | 18.2 | -13.2 | -8.5 |
| 智能家居 | 99.9 | 9.9 | 92.4 | 10.8 | 7.5 | 8.1 |
| 電子霧化器 | 95.5 | 9.5 | 102.8 | 12.0 | -7.3 | -7.1 |
| 商業通訊設備 | 90.0 | 8.9 | 62.4 | 7.3 | 27.6 | 44.2 |
| 其他 | 109.4 | 10.9 | 64.7 | 7.5 | 44.7 | 69.1 |
| | <u>1,007.2</u> | <u>100.0</u> | <u>855.9</u> | <u>100.0</u> | <u>151.3</u> | <u>17.7</u> |

2024年上半年，由於訂單充足，產能利用率較去年同期顯著提升，加上本集團持續對生產流程進行全面優化和改進，落實降本增效措施，本集團毛利上升25.2%至250.0百萬港元(2023年上半年：199.7百萬港元)，毛利率上升1.5個百分點至24.8%(2023年上半年：23.3%)。隨著新項目逐步渡過前期投資期，生產效率將進一步提升，預期下半年毛利率表現將持續改善。

2024年上半年，本集團嚴謹管控行政開支，行政開支佔收入比下降至13.5%(2023年上半年：14.7%)；同時，本集團償還全數銀行貸款及適度進行穩健理財，淨財務收入增加120.1%至8.4百萬港元(2023年上半年：3.8百萬港元)。2024年上半年溢利較去年同期大幅上升45.8%，錄得79.7百萬港元(2023年上半年：54.7百萬港元)。淨利率增加1.5個百分點至7.9%(2023年上半年：6.4%)，每股基本盈利為9.6港仙(2023年上半年：6.6港仙)，較去年同期上升45.5%。

紅海危機導致全球物流運輸受阻，貨物面臨滯留挑戰，但對本集團未造成直接影響。2024年上半年，存貨周轉天數下降12天至104天，貿易應收款項周轉天增加5天至66天。為應對經濟及地緣政治局勢的不確定性，本集團在資金管理上採取嚴謹的策略，現金淨額保持在高水平達1,060.5百萬港元(2023年6月30日：935.7百萬港元)，較去年同期上升13.3%，依託穩健的現金流，本集團能夠靈活應對市場環境的各種挑戰。於2024年6月30日，本集團在手銷售訂單達1,066.6百萬港元，相較2023年6月30日的858.1百萬港元，同比增加24.3%，業務前景樂觀。

業務分部分析

模具製作業務

2024年上半年，模具製作業務來自外界客戶的收入約為268.9百萬港元，較去年同期約263.2百萬港元上升約2.1%，佔本集團總收入約26.7%。

本集團設有超大型標準模具生產綫及精密模具生產綫，超大型標準模具產品以汽車零部件為主，客戶主要為歐洲汽車品牌如奔馳、寶馬、大眾生產汽車零部件的一級部件供應商。精密模具生產綫主要以生產多型腔及高效精密模具為主，市場涵蓋手機及可穿戴設備、智能家居等高端消費電子、醫療及個人護理等行業。本集團仍然專注於專家級別的模具工藝技術鑽研，致力於向客戶提供高品質及具成本效益的設計方案。業務除開拓外部客戶外，與下游注塑組件製造業務相配合，為客戶提供優質的一站式服務。

汽車產業持續復甦，根據歐洲汽車製造商協會數據，2024年6月份歐盟新車銷售增長了4.3%，達到自2019年7月以來的最高水平。加上，手機及可穿戴設備、智能家居等高端消費電子、個人護理等行業回暖，品牌重新部署新品推出及補充存貨，本集團的模具需求自2023年底復甦並一直保持穩定增長，由於模具生產週期較長，分部收入的增長將逐步呈現。近年來，本集團推行的工業4.0策略已取得成效，顯著提升了生產效率和市場競爭力，2024年上半年模具製作業務分部毛利率上升4.3個百分點至33.5% (2023年上半年：29.2%)。

面對日益激烈的市場競爭，本集團致力於發展品質要求嚴格的多型腔及高效精密模具，力求提升產品的精密度，並積極開拓新客戶群和新項目，尤其是醫療、消費電子和包裝行業等高端客戶。為響應政府推進的內循環戰略，本集團專注開發擁有跨國業務的中國品牌客戶，並憑藉卓越的模具質量和技術，贏得了市場的廣泛讚譽和認可。未來，本集團將持續推出更優質的模具和設計解決方案，助力客戶提升生產效率及產品質量，進一步鞏固並強化本集團在行業中的領先地位。

注塑組件製造業務

2024年上半年，注塑組件製造業務分部的收入約為738.3百萬港元(2023年上半年：592.7百萬港元)，較去年同期上升24.6%，佔本集團總收入約73.3%。

手機及可穿戴設備板塊收入較去年同期顯著增加51.2%，歸功於若干無線耳機品牌客戶及智能手環品牌客戶推出新系列產品，同時在市場上補充庫存，帶動本集團的訂單顯著增長。其中，若干新型號頭戴及外掛耳機款式已陸續進入量產階段，訂單量可觀，部分客戶更首次進入本集團十大客戶名單，增長勢頭有望持續。

商業通訊設備板塊收入較去年同期大幅增加44.2%，鑑於品牌客戶已於去年完成產品回收，2024年上半年重整旗鼓推出新產品，市場反應不俗。得益於與商業通訊設備品牌客戶長期穩健的合作關係，本集團依然是客戶的主要供應商，前景穩定。智能家居板塊亦較去年同期上升8.1%，需求保持平穩。

2024年上半年，來自個人護理品牌客戶收入回復增長，較去年同期增加18.2%；體外診斷、血糖監測、血液透析等醫療耗材品牌客戶收入較去年同期顯著增加38.6%；然而，部分體量較小的醫療耗材客戶訂單出現較大波動，導致醫療及個人護理板塊整體收入較去年同期減少8.5%。本集團長遠仍然看好醫療健康行業的發展，將持續開拓海內外的知名醫療品牌客戶。電子霧化器板塊收入雖較去年同期減少7.1%，但根據客戶的全年訂單需求，此板塊收入預期會穩健上升。

2024年上半年，本集團的注塑業務訂單飽滿，產能利用率提高，抵消了部分新品的前期開發投資，注塑組件製造業務毛利率增加1.0個百分點至21.7%(2023年上半年：20.7%)。本集團預期全球通脹情況將持續改善，下半年消費氣氛可望更顯著回升，加上客戶更積極的訂單需求及一定數量的新項目進入量產階段，毛利率有望繼續改善。

財務回顧

收入

2024年上半年收入約為1,007.2百萬港元，較2023年同期的收入約855.9百萬港元增加約151.3百萬港元或17.7%。模具製作業務穩健增長，注塑組件製造業務出現強勁反彈，其中下游行業手機及可穿戴設備、商業通訊設備板塊更有亮眼表現。

毛利

2024年上半年毛利約為250.0百萬港元，較2023年同期的毛利約199.7百萬港元增加約50.3百萬港元或25.2%。毛利率約為24.8%，較去年同期的23.3%上升1.5個百分點，主要由於2024年上半年訂單充足，產能利用率較去年同期提升，加上本集團持續對生產流程進行全面優化和改進，落實降本增效措施。

模具製作分部2024年上半年毛利率為33.5%，較2023年同期的29.2%上升4.3個百分點，主要由於近年來本集團推行的工業4.0策略已取得成效，生產效率和市場競爭力得以顯著提升。

注塑組件製造分部2024年上半年毛利率為21.7%，較2023年同期的20.7%上升1.0個百分點，主要由於2024年上半年本集團的注塑業務訂單飽滿，產能利用率提高，抵消了部分新品的前期開發成本。

其他收入

2024年上半年其他收入約為19.5百萬港元，較2023年同期的其他收入約13.3百萬港元增加約6.2百萬港元或46.3%，主要由於本期間本集團從客戶收取的儲存費用增加所致。

其他收益－淨額

2024年上半年其他收益淨額約為5.9百萬港元，較2023年同期的其他收益淨額約6.3百萬港元減少約0.4百萬港元或7.6%。

銷售開支

2024年上半年銷售開支約為34.3百萬港元(2023年上半年：28.1百萬港元)，佔總收入的百分比為3.4%(2023年上半年：3.3%)。銷售開支較2023年同期增加約6.2百萬港元或22.0%，主要由於運輸費用增加所致。

行政開支

2024年上半年行政開支約為135.5百萬港元(2023年上半年：125.4百萬港元)，佔總收入的百分比為13.5%(2023年上半年：14.7%)。行政開支較2023年同期增加約10.1百萬港元或8.1%，主要由於僱員開支增加所致。

財務收入－淨額

2024年上半年財務收入淨額約為8.4百萬港元，較2023年同期的財務收入淨額約3.8百萬港元增加約4.6百萬港元或120.1%，主要由於2024年上半年銀行借貸已全數償還，使得利息開支下降。

應佔聯營公司業績

2024年上半年應佔聯營公司溢利約為1.0百萬港元，而2023年同期為應佔聯營公司虧損約8.7百萬港元。該虧損主要是由於2023年上半年確認了與一間聯營公司有關的減值虧損約9.0百萬港元。

所得稅開支

2024年上半年所得稅開支約為31.7百萬港元(2023年上半年：8.4百萬港元)，實際稅率28.4%(2023年上半年：13.4%)。實際稅率較2023年同期上升15.0個百分點，主要是由於2024年上半年計提預扣所得稅約17.5百萬港元。

期內溢利

2024年上半年期內溢利約為79.7百萬港元，較2023年同期約54.7百萬港元增加約25.0百萬港元或45.8%。

季節性

過往，本集團的銷量歷來受到季節性的影響。本集團的客戶將本集團的產品用於彼等各自的製造過程中，故本集團產品的需求乃隨本集團客戶產品需求的變化而波動。本集團頗大部分的下游產業通常在每個曆年的下半年有較大的需求，這主要受到例如感恩節及聖誕假期等季節性消費模式所影響。因此本集團下半年的收入預計比上半年高。截至2023年12月31日止年度，44%的收入乃於上半年累積所得，而56%的收入則於下半年累積所得。

流動資金、財務資源及比率

於2024年6月30日，本集團的流動資產淨額約為1,164.3百萬港元(2023年12月31日：1,193.1百萬港元)，本集團的現金及現金等價物約為1,060.5百萬港元(2023年12月31日：1,158.2百萬港元)，本集團的流動比率約為241.8%(2023年12月31日：276.0%)。

於2024年6月30日，本集團的權益總額約為1,573.2百萬港元(2023年12月31日：1,685.2百萬港元)。於2024年6月30日，資產負債比率不適用(2023年12月31日：1.5%)，主要是由於銀行借貸已於本期間全數償還。

借貸到期狀況

截至2024年6月30日止六個月，銀行借貸已全數償還。

流動資金比率

於2024年6月30日，本集團的主要流動資金比率分析如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------|-------------|--------|
| | 2024年 | 2023年 |
| 存貨周轉天數 | 104 | 116 |
| 貿易應收款項周轉天數 | 66 | 61 |
| 貿易應付款項周轉天數 | 71 | 70 |
| | 2024年 | 2023年 |
| | 6月30日 | 12月31日 |
| 流動比率 | 241.8% | 276.0% |

存貨周轉天數

截至2024年6月30日止六個月，本集團的存貨周轉天數為104天，較去年同期減少12天，主要是由於生產週期較短的注塑組件製造業務大幅增長所致。

貿易應收款項周轉天數

截至2024年6月30日止六個月，本集團的貿易應收款項周轉天數為66天，較去年同期增加5天，主要是由於本集團信貸期介乎60至90日的客戶銷售增長所致。

貿易應付款項周轉天數

截至2024年6月30日止六個月，本集團的貿易應付款項周轉天數為71天，較去年同期增加1天。

流動比率

於2024年6月30日，本集團的流動比率為241.8%，較2023年12月31日的流動比率276.0%減少34.2個百分點。

已抵押資產

於2024年6月30日，本集團概無已抵押資產(2023年12月31日，無)。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，人民幣及港元為本集團主要附屬公司的功能貨幣。本集團面對多種外幣產生的外匯風險，主要為美元、歐元及人民幣。本集團一直以來都很關注匯率波動和市場趨勢。本集團的財務總監管理本集團的外匯對沖，而本集團的行政總裁則監控本集團的外匯對沖。根據本集團的對沖需要及當時的外匯情況，本集團的財務總監將收集有關各種對沖工具的資料進行分析，並釐定對沖比率，而本集團的行政總裁將評估及就是否訂立相關對沖協議作出決定。人民幣兌換成外幣須遵守中國政府頒佈的外匯管理條例及規定。

本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。其經營現金流入及流出主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。本集團密切監察匯率波動，並定期檢討其資產負債結構，以降低預期匯率風險。

人民幣匯率風險

本集團主要收入主要以美元、歐元、人民幣及港元計值，而本集團主要支出主要以人民幣計值，本集團沒有訂立任何為人民幣對沖的協議。

資本結構

截至2024年6月30日止六個月，本公司之資本結構並無變動，本公司之資本包括普通股及其他儲備。

重大資本投資計劃

本集團將按本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方式投資於產能擴充及投資項目，以把握本集團未來業務的潛在增長。未來資金來源主要為內部資源。

員工政策

於2024年6月30日，本集團擁有3,515名全職僱員(2023年12月31日：3,225名)及257名由第三方勞務公司派遣的工人(2023年12月31日：128名)。

本集團的薪酬政策旨在為招募、挽留及鼓勵有能力的董事及僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團認為，有關薪酬待遇屬合理及具競爭力，並與市場趨勢相吻合。本集團已為其董事及僱員設立股份獎勵計劃，力爭為本集團的長期增長及發展提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦向其僱員提供適當的培訓及發展計劃，旨在提升員工的工作能力及個人績效。

本集團已實施僱員培訓計劃，以應對不同職位的要求。本集團相信，該等舉措有助於提高僱員的生產力。

如中國法規規定，本集團已為其中國僱員繳交強制性社保基金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

重大收購及出售

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司(2023年上半年：無)。

或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2023年12月31日：無)。

展望

展望2024年下半年，全球經濟活動企穩回升。根據世界銀行2024年6月初發布的《全球經濟展望報告》將全球2024年的國內生產總值(GDP)增長率預期上調至2.6%，反映全球經濟正處於穩定增長狀態，其中，世界銀行對美國的增長率預估調升幅度最大，從今年1月預測的1.6%調升至2.5%，反映在高利率環境下，美國經濟的韌性。美國消費者物價指數(CPI)同時顯示美國通脹連續三個月降溫，市場普遍預期美聯儲將減息，帶動消費氣氛。受惠於出口上揚、消費開支增加，歐洲經濟逐步復甦，根據歐盟執委會預測，歐元區通脹可望比先前預期更快降溫，而歐洲央行已於6月初啟動2019年來的首次降息。在降息預期下，今年以來，消費電子行業景氣明顯回升，隨著產業鏈的庫存水平保持健康，人工智能科技賦能消費者置換熱潮，下半年將迎來傳統消費旺季，消費性電子產品終端需求預期顯著反彈。品牌商積極準備推出新產品，本集團的模具及注塑業務產能在第三季度可維持滿負荷水平，管理層對業務發展審慎樂觀。

隨着消費電子復甦趨勢明朗，品牌商更加注重產品創新及規格升級來推動市場需求。本集團致力於技術的精進與創新，持續提升注塑工藝，具備融合矽膠與傳統注塑技術、直接移印電路工藝(Printing Direct Structure, PDS)等差異化產品方案，為國內外品牌客戶提供更多樣化的高端外殼產品，引領消費潮流。本集團尤其看好國內的創新消費電子科技、醫療等範疇的領先品牌，希望以服務全球領先的科技翹楚的多年經驗及實力，助力國內客戶開拓國際市場。

人工智能技術的普及為消費電子行業帶來了新的機遇，目前，人工智能技術正加速邁入應用時代，消費電子終端如手機、擴增實境眼鏡(Augmented Reality, AR)、人工智能個人電腦(Artificial Intelligence Personal Computer, AIPC)以及智能家居將成為人工智能技術落地的關鍵，預期品牌商將推出一波新產品。隨着相關技術、應用場景、生態領域和產業鏈構成的逐漸完善，預計消費級產品整體市場需求有望逐步擴大，本集團正不斷加深與各大消費電子品牌的戰略合作。

在分散地緣政治風險的驅動下，全球企業紛紛調整其供應鏈，本集團順應客戶產業佈局重整的趨勢，在越南成功建立了境外生產基地，「中國+越南」的生產佈局有助於本集團適應多變的政治環境，從而增強風險管理能力。越南廠房專注於服務消費電子品牌客戶，為其提供中國以外的供貨方案，使本集團在開拓東南亞、歐美等市場方面處於有利位置，進一步提升本集團的競爭力。此外，為解決國內的生產瓶頸，本集團不僅靈活調配訂單至越南廠房生產，還運用在國內的戰略合作夥伴的生產力，及時且有效地提升生產力，確保營運彈性以抓緊業務機遇。

面對全球政治環境及貿易政策的不確定性，營商環境仍面臨重重挑戰，本集團銳意增強自身軟實力，以應付瞬息萬變的宏觀形勢。本集團一直提倡產業持續升級，今年更響應國家的新質生產力戰略，利用數據中臺及人工智能等科技進一步提升製程管控，確保生產工藝精益求精，保障高精度生產的穩定性，並加大採用工業4.0等科技優化流程，提升生產效率，持續推進降本增效。在高利息環境下，本集團繼續確保充裕現金流，並謹慎理財，實現現金資產增值。面對機遇與挑戰並存的經濟周期，本集團將在優勢業務的穩固基礎下，伺機擴大業務規模，拓展新的市場領域，力求實現長期穩定的增長與發展。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2024年6月30日止六個月概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

期後事項

自2024年6月30日及直至本公佈日期，概無發生任何影響本集團的重大期後事項。

企業管治守則

本公司相信良好的企業管治對於維護和促進投資者的信心及本集團的可持續增長非常重要。董事會為本集團業務營運和增長設立並實施了適當的企業管治政策。董事會致力於加強本集團的企業管治措施以確保本公司業務的透明度和問責性。

本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事認為本公司於截至2024年6月30日止六個月已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

審核委員會

審核委員會由本公司三位獨立非執行董事曾華光先生(主席)、鍾志平博士及梁蘊莊女士組成。

審核委員會與管理層已審閱本集團採納之會計政策及常規，並就(其中包括)風險管理、內部監控及財務申報事宜進行了討論，包括審閱截至2024年6月30日止六個月之未經審計中期財務資料。

股息

董事會於2024年8月26日(星期一)決議宣派截至2024年6月30日止六個月的中期股息每股4.0港仙，總額為33,330,400港元。該中期股息預期於2024年9月26日(星期四)支付予在2024年9月11日(星期三)營業時間結束時名列於本公司股東名冊內的所有股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定收取上述中期股息的資格，本公司將自2024年9月10日(星期二)至2024年9月11日(星期三)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，本公司未登記股份持有人應確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2024年9月9日(星期一)下午4時30分送達本公司的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。

刊發中期業績公佈及中期報告

中期業績公佈登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.tkmold.com。

中期報告將於適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

代表董事會
東江集團(控股)有限公司
主席
李沛良

香港，2024年8月26日

於本公佈日期，本公司執行董事為李沛良先生、翁建翔先生、李良耀先生及張芳華先生；以及本公司獨立非執行董事為鍾志平博士、梁蘊莊女士及曾華光先生。