

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**北京汽车**  
BAIC MOTOR

**北京汽車股份有限公司**  
**BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED\***

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1958)

**截至二零二四年六月三十日止六個月之中期業績公佈**

北京汽車股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至二零二四年六月三十日止六個月期間(「報告期」或「二零二四年上半年」)之未經審計中期業績連同二零二三年同期的比較數字。該業績乃按照國際會計準則理事會公佈的《國際會計準則》第34號《中期財務報告》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)披露要求而編製。董事會審核委員會(「審核委員會」)及本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本未經審計的簡明合併中期財務資料(「簡明財務資料」)。

## 中期簡明合併綜合收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
收入	4	<b>94,322,292</b>	99,047,066
銷售成本		<b>(75,635,535)</b>	(78,480,963)
毛利		<b>18,686,757</b>	20,566,103
分銷費用		<b>(5,407,781)</b>	(5,660,586)
行政費用		<b>(2,366,004)</b>	(2,257,793)
金融資產減值損失淨額		<b>(11,509)</b>	(298,218)
其他(損失)/利得－淨額		<b>(151,286)</b>	235,672
經營利潤	7	<b>10,750,177</b>	12,585,178
財務收益		<b>200,232</b>	211,002
財務費用		<b>(213,068)</b>	(273,194)
財務費用－淨額		<b>(12,836)</b>	(62,192)
採用權益法核算的投資中享有的(損失)/收益份額		<b>(504,306)</b>	56,127
除所得稅前利潤		<b>10,233,035</b>	12,579,113
所得稅費用	8	<b>(3,366,737)</b>	(4,027,808)
本期利潤		<b>6,866,298</b>	8,551,305
歸屬於：			
本公司權益持有人		<b>1,978,021</b>	2,845,716
非控制性權益		<b>4,888,277</b>	5,705,589
		<b>6,866,298</b>	8,551,305
歸屬本公司權益持有人的利潤來自於：			
持續經營		<b>1,978,021</b>	2,845,716
本公司普通股權益持有人本期應佔每股收益 (以人民幣元列示)			
基本和攤薄	9	<b>0.25</b>	0.36

## 中期簡明合併綜合收益表(續)

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
本期利潤	<u>6,866,298</u>	<u>8,551,305</u>
其他綜合收益		
<u>可重分類為損益的項目</u>		
現金流套期(損失)/利得，除稅後	(201,514)	118,345
採用權益法核算的投資中享有的其他綜合(損失)/收益份額	(1,452)	2,228
外幣折算差額	(29,633)	(170,721)
<u>不能重分類為損益的項目</u>		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值變動	<u>1,717,136</u>	<u>263,728</u>
本期其他綜合收益	<u>1,484,537</u>	<u>213,580</u>
本期總綜合收益	<u><u>8,350,835</u></u>	<u><u>8,764,885</u></u>
總綜合收益歸屬於：		
本公司權益持有人	3,568,973	3,035,593
非控制性權益	<u>4,781,862</u>	<u>5,729,292</u>
	<u><u>8,350,835</u></u>	<u><u>8,764,885</u></u>
歸屬本公司權益持有人的綜合收益來自於：		
持續經營	<u><u>3,568,973</u></u>	<u><u>3,035,593</u></u>

## 中期簡明合併資產負債表

於二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
不動產、工廠及設備		45,772,550	47,086,248
土地使用權		6,515,526	6,606,030
投資性房地產		229,460	227,093
無形資產		11,379,741	10,938,512
採用權益法核算的投資		7,913,122	9,304,861
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產		7,118,109	5,400,973
遞延所得稅資產		7,748,713	7,763,960
其他應收款和預付賬款		629,583	504,678
		<u>87,306,804</u>	<u>87,832,355</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		28,186,242	23,867,358
應收賬款	5	19,262,034	21,026,946
預付供應商		138,453	97,269
其他應收款和預付賬款		1,887,020	2,761,952
受限制現金和超過三個月的定期存款		2,205,412	2,013,044
現金及現金等價物		31,375,177	31,124,229
		<u>83,054,338</u>	<u>80,890,798</u>
<b>總資產</b>		<u><u>170,361,142</u></u>	<u><u>168,723,153</u></u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備</b>			
股本		8,015,338	8,015,338
其他儲備		24,147,076	22,556,124
留存收益		27,373,784	26,437,757
		<u>59,536,198</u>	<u>57,009,219</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>22,170,154</u>	<u>22,374,399</u>
<b>總權益</b>		<u><u>81,706,352</u></u>	<u><u>79,383,618</u></u>

## 中期簡明合併資產負債表(續)

於二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		4,984,273	6,539,268
租賃負債		67,312	61,511
遞延所得稅負債		10,051	12,524
撥備		3,954,121	3,787,350
遞延收益		2,325,885	2,485,420
		<u>11,341,642</u>	<u>12,886,073</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	6	37,700,526	35,847,709
合同負債		927,019	889,385
其他應付款及預提賬款		29,193,957	29,913,089
當期所得稅負債		577,918	95,071
借款		5,906,726	6,735,673
租賃負債		65,816	108,315
撥備		2,941,186	2,864,220
		<u>77,313,148</u>	<u>76,453,462</u>
<b>總負債</b>		<u>88,654,790</u>	<u>89,339,535</u>
<b>總權益及負債</b>		<u>170,361,142</u>	<u>168,723,153</u>

## 中期簡明合併財務資料附註：

### 1 一般資料

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院一棟五層101內A5-061。

本公司按照中國《公司法》於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司(「北汽集團」)，此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本簡明財務資料以人民幣千元(「人民幣千元」)列示，且已經由董事會於二零二四年八月二十六日批准刊發。

本簡明財務資料未經審計。

### 2 重大事項和交易

董事會宣佈，本公司與北汽集團於二零二四年三月十五日訂立託管協議，據此，北汽集團將其直接持有的北汽藍谷新能源科技股份有限公司(「北汽藍谷」)全部A股股份對應的表決權、提名和提案權、召集權、參會權、監督建議權以及除收益權和處分權等財產性權利之外的其他權利在該託管期限內不可撤銷、排他及唯一地全權託管給本公司行使，並且無需事先徵求北汽集團意見或者取得北汽集團同意。本公司宣佈，批准託管協議及其項下擬進行的該託管的決議案已於二零二四年五月二十二日舉行的二零二四年第二次臨時股東大會以投票表決方式正式通過。

本公司於北汽藍谷的表決權使本公司能夠主導對北汽藍谷回報有重大影響的相關活動，因為股東大會是其最高權力機構。這種權力還將使本公司有能力通過其持有的表決權來決定北汽藍谷董事會的組成。屆時，本公司可以實現對北汽藍谷的控制，從而將北汽藍谷併入其財務報表。截至二零二四年六月三十日，本公司並未實現對北汽藍谷的控制，因此，其資產、負債及財務業績未併入本公司的簡明財務資料。

### 3 編製基準和會計政策

#### 3.1 編製基準

本簡明財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期報告不包括通常包括在年度合併財務報表中的所有附註。因此，本簡明財務資料應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，其乃按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

### 3.2 會計政策

除了採納本集團所應用如下所示的經修訂準則外，編製本簡明財務資料所採用之會計政策與截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致。

#### 本集團採用的經修訂的準則

本報告期內，以下經修訂準則已開始適用：

- 國際會計準則第1號(修訂) 流動負債和非流動負債的分類和附有保證條款的非流動負債
- 國際財務報告準則第16號(修訂) 售後租回中的租賃負債
- 國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號(修訂) 供應商融資安排

以上對本集團的會計政策沒有重大影響，且不需要追溯調整。

本集團並未提前採用已發佈但在截至二零二四年六月三十日止的報告期間尚未強制生效的若干經修訂及新訂的準則。

		於以下日期 或之後開始之 會計期間生效
國際會計準則第21號(修訂)	缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號(修訂)	投資者與其合聯營企業間的資產出售或劃轉	尚待確定
國際財務報告準則第9號和國際財務報告準則第7號(修訂)	關於金融工具的分類與計量的修訂	二零二六年一月一日
國際財務報告準則第18號	財務報表列報和披露	二零二七年一月一日
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任子公司的披露	二零二七年一月一日

預計該等措施不會對本集團當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響。

### 4 分部資訊

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同產品，本集團報告分部如下：

- 燃油車分部：生產和銷售燃油車，以及提供其他業務及相關服務；
- 新能源車分部：生產和銷售新能源車，以及提供其他業務及相關服務。

本集團改變內部組織架構，導致其對應報告分部的組成發生變化，並重述前期報告的分部資訊。

管理層根據毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車－ 燃油車 (未經審計) 人民幣千元	乘用車－ 新能源車 (未經審計) 人民幣千元	總計 (未經審計) 人民幣千元
截至二零二四年六月三十日止六個月			
總收入	<u>89,961,975</u>	<u>4,360,317</u>	<u>94,322,292</u>
確認收入的時間			
－時點確認	<u>89,025,046</u>	<u>4,314,971</u>	<u>93,340,017</u>
－期間確認	<u>936,929</u>	<u>45,346</u>	<u>982,275</u>
	<u>89,961,975</u>	<u>4,360,317</u>	<u>94,322,292</u>
分部毛利／(毛虧)	<u>20,162,718</u>	<u>(1,475,961)</u>	<u>18,686,757</u>
其他損益披露：			
分銷費用			(5,407,781)
行政費用			(2,366,004)
金融資產減值損失淨額			(11,509)
其他損失－淨額			(151,286)
財務費用－淨額			(12,836)
在採用權益法核算的投資中享有的損失份額			<u>(504,306)</u>
除所得稅前利潤			10,233,035
所得稅費用			<u>(3,366,737)</u>
本期利潤			<u>6,866,298</u>
其他資訊：			
重大非貨幣性支出			
折舊及攤銷	(3,531,943)	(895,707)	(4,427,650)
計提的資產減值撥備	<u>(300,960)</u>	<u>(43,447)</u>	<u>(344,407)</u>
於二零二四年六月三十日			
總資產	<u>136,990,979</u>	<u>33,370,163</u>	<u>170,361,142</u>
總負債	<u>(79,207,252)</u>	<u>(9,447,538)</u>	<u>(88,654,790)</u>



	乘用車－ 燃油車 (未經審計) 人民幣千元	乘用車－ 新能源車 (未經審計) 人民幣千元	總計 (未經審計) 人民幣千元
截至二零二三年六月三十日止六個月			
總收入	<u>92,364,754</u>	<u>6,682,312</u>	<u>99,047,066</u>
確認收入的時間			
－時點確認	91,396,031	6,618,569	98,014,600
－期間確認	<u>968,723</u>	<u>63,743</u>	<u>1,032,466</u>
	<u>92,364,754</u>	<u>6,682,312</u>	<u>99,047,066</u>
分部毛利／(毛虧)	<u>21,983,175</u>	<u>(1,417,072)</u>	<u>20,566,103</u>
其他損益披露：			
分銷費用			(5,660,586)
行政費用			(2,257,793)
金融資產減值損失淨額			(298,218)
其他利得－淨額			235,672
財務費用－淨額			(62,192)
在採用權益法核算的投資中享有的收益份額			<u>56,127</u>
除所得稅前利潤			12,579,113
所得稅費用			<u>(4,027,808)</u>
本期利潤			<u>8,551,305</u>
其他資訊：			
重大非貨幣性支出			
折舊及攤銷	(3,496,862)	(853,757)	(4,350,619)
計提的資產減值撥備	<u>(529,577)</u>	<u>(1,691)</u>	<u>(531,268)</u>
於二零二三年十二月三十一日(經審計)			
總資產	136,853,428	31,869,725	168,723,153
總負債	<u>(81,359,842)</u>	<u>(7,979,693)</u>	<u>(89,339,535)</u>

截至二零二四年六月三十日和二零二三年六月三十日止六個月期間，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中國境內。截至二零二四年六月三十日止六個月期間，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為98.8%(截至二零二三年六月三十日止六個月期間：98.4%)。

於二零二四年六月三十日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.4%(二零二三年十二月三十一日：98.5%)。

## 5 應收賬款

	二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收賬款總額(附註(a))	16,510,335	16,722,343
減：減值撥備	(1,299,543)	(1,286,135)
	<u>15,210,792</u>	<u>15,436,208</u>
應收票據(附註(b))		
—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益	4,052,251	5,391,236
—以攤餘成本計量	6,525	209,881
	<u>4,058,776</u>	<u>5,601,117</u>
減：減值撥備	(7,534)	(10,379)
	<u>19,262,034</u>	<u>21,026,946</u>

附註：

(a) 本集團的大部分銷售為賒銷。本集團對信譽良好且和本集團有長期合作關係的客戶授予賒賬期間。應收賬款賬齡按發票日期分析如下：

	二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至一年	10,188,357	9,737,170
1至2年	342,907	611,225
2至3年	378,277	299,601
3年以上	5,600,794	6,074,347
	<u>16,510,335</u>	<u>16,722,343</u>

(b) 作為抵押物而質押的應收款項於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應收票據(i)	<b>3,144,349</b>	<b>3,701,644</b>

(i) 銀行發行的應付票據抵押物

## 6 應付賬款

	二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
應付賬款	<b>30,254,454</b>	29,652,250
應付票據	<b>7,446,072</b>	6,195,459
	<b>37,700,526</b>	<b>35,847,709</b>

應付賬款賬齡按發票日期分析如下：

	二零二四年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
當前至1年	<b>30,208,108</b>	29,456,589
1至2年	<b>23,780</b>	27,163
2至3年	<b>11,469</b>	97,782
3年以上	<b>11,097</b>	70,716
	<b>30,254,454</b>	<b>29,652,250</b>

## 7 重要損益項目

經營利潤中包括借記／(貸記)以下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
折舊及攤銷	4,427,650	4,350,619
員工福利成本	2,904,720	2,932,004
保修費用	1,112,811	363,540
非金融資產減值撥備	332,898	233,050
外幣匯兌損失／(利得)	297,214	(97,018)
公允價值變動計入損益的遠期外匯合約損失／(收益)	22,881	(4,753)
處置不動產、工廠及設備損失	32,055	5,989
政府補助	(198,907)	(164,866)
	<u>4,427,650</u>	<u>4,350,619</u>

## 8 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計) 人民幣千元	二零二三年 (未經審計) 人民幣千元
當期所得稅費用	3,286,791	4,129,423
遞延所得稅費用／(收益)	79,946	(101,615)
	<u>3,366,737</u>	<u>4,027,808</u>

## 9 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤，除以相關期間內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審計)	二零二三年 (未經審計)
歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤(人民幣千元)	1,978,021	2,845,716
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>8,015,338</u>	<u>8,015,338</u>
歸屬於本公司普通股權益持有人本期應佔每股收益(人民幣元)	<u><u>0.25</u></u>	<u><u>0.36</u></u>

附註：在截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月內無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

## 10 股息

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司董事會未提議分配中期股息(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度有關的末期股息約人民幣1,041,994,000元(每股人民幣0.13元)已於二零二四年六月二十四日經股東於年度股東大會批准通過。

## 業務概覽

### 一、主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、國際化業務以及其他相關業務，並不斷優化產業鏈條、提升品牌實力。

#### 乘用車

本集團積極響應市場變化，堅持多技術路線產品戰略，不斷豐富產品矩陣，乘用車產品類型覆蓋燃油和新能源車型，通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個品牌開展運營。

#### 1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，產品涵蓋轎車、SUV和越野車的燃油及新能源車型，為用戶提供全場景出行體驗。

北京品牌懷揣「讓幸福與遠方的美好觸手可及」的品牌使命，貫徹「家庭奔赴戶外的樂趣同行者」的品牌定位，打造「悅野、悅旅、悅己」三大產品序列。依託「積木2.0整車技術」、「無疆越野技術」、「先機智能技術」、「魔核動力技術」四大技術體系，推動包括燃油、純電、混動在內的多技術路線產品投放。越野系列以BJ40、全新BJ40、BJ60三大系列產品為主線，其中BJ60還推出了雷霆魔核電驅版的混動車型；悅旅系列以BJ30為旗艦產品，同步推出燃油版及魔核電驅混動版，主打「深混輕野電四驅」的產品特性；悅己系列產品既包括全新X7、新魔方等城市SUV燃油車型，也包括EU5、EU5 PLUS等純電動車型。

## 2、北京奔馳

北京奔馳汽車有限公司(「北京奔馳」)是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%的股權，梅賽德斯－奔馳集團股份公司(「梅賽德斯－奔馳集團」)及其全資子公司梅賽德斯－奔馳(中國)投資有限公司持有北京奔馳另外49.0%的股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳業已成為梅賽德斯-奔馳全球同時擁有前驅車、後驅車、電動車三大車型平台，以及發動機與動力電池工廠的合資企業，並實現了發動機核心零部件與整機的出口，成為梅賽德斯-奔馳全球生產網絡的重要組成部分。在售車型包括：全新EQE SUV、EQE等多款純電車型，以及梅賽德斯 - AMG A 35 L 4MATIC、長軸距A級轎車、長軸距C級車、長軸距E級車、全新長軸距GLC SUV、GLB SUV以及GLA SUV。此外，北京奔馳還實現發動機核心零部件與整機出口，是梅賽德斯－奔馳全球網絡重要組成部分。

## 3、北京現代

北京現代汽車有限公司(「北京現代」)是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司持有北京現代50.0%的股權，現代自動車株式會社持有北京現代另外50.0%的股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

北京現代已構建行業領先的質量運營體系，擁有全國領先的生產製造工廠，生產和銷售涵蓋緊湊型、中型轎車以及SUV、MPV，包括第七代伊蘭特、全新菲斯塔N-line、第十一代索納塔、第五代途勝L、途勝L N-line、全新ix35升級版－沐颯、第四代勝達旅行家、庫斯途等車型，充分滿足不同消費者需求。

#### 4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司(「福建奔馳」)是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權，並與持有其另外15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司(「福汽集團」)在對福建奔馳的經營、管理及其他事項，以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。梅賽德斯－奔馳輕型汽車香港有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。

福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車。目前，生產和銷售梅賽德斯－奔馳V級車和新威霆產品，在合資豪華商務用車領域保持領先優勢。

此外，本公司託管的北汽藍谷打造高端新能源汽車品牌極狐品牌，在售產品有全地形性能純電SUV極狐阿爾法T森林版、智能豪華純電轎車極狐阿爾法S森林版、定位高階智能駕駛純電轎車的極狐阿爾法S先行版、智能親子車考拉、超能純電SUV阿爾法T5、高性能純電轎車S5。同時，北汽藍谷與華為等開展多維度戰略合作。

#### 乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成、動力電池等乘用車核心零部件。

我們通過北京汽車動力總成有限公司等實體製造發動機、增程器、變速器、新能源減速機和其他核心汽車零部件，主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。我們採取合作開發和自主研發相結合的方法，突破多項技術瓶頸，相繼完成了多款燃料及混動發動機、增程器和變速器的開發並實現了量產製造，廣泛用於北京品牌乘用車，並逐步擴大產品對外部客戶的銷售規模。

北京奔馳目前擁有兩座發動機工廠和首個德國之外的動力電池工廠，生產M282、M274、M260、M254等多款發動機及EB42X動力電池產品。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，具體產品含Gamma、Gamma II等四大系列，在技術、動力等方面處於行業領先地位，主要裝配於北京現代製造的現代品牌乘用車。



## 汽車金融

我們通過聯營及合營企業北京汽車集團財務有限公司、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司、北京現代汽車金融有限公司、北現租賃有限公司等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務，並持續以資金投入、業務合作等方式推動汽車金融業務的快速發展。

汽車金融方面，我們與多家汽車金融公司、商業銀行、融資租賃公司開展總對總合作，為客戶提供覆蓋所有在售車型、覆蓋不同客戶需求的金融產品。

## 國際化業務

我們通過全資子公司北京汽車國際發展有限公司負責國際化市場營銷業務，通過海外銷售公司、KD技術<sup>1</sup>合作、整車分銷等方式推動國際化業務的快速發展。通過非全資附屬公司北汽南非汽車有限公司負責南非生產基地的生產運營和南非及南共體市場的營銷業務。

## 二、二零二四年上半年行業發展情況

二零二四年上半年，汽車行業產銷量同比增長，新能源及出口汽車銷量保持快速增長，對拉動市場貢獻顯著。受行業競爭格局日趨激烈、價格戰等因素影響，燃油車銷量及合資品牌市場佔有率出現下滑、高端品牌乘用車銷量有所調整。根據中汽協數據，二零二四年上半年乘用車銷量1,197.9萬輛；乘用車出口完成233.9萬輛，延續快速增長態勢；新能源汽車銷量494.4萬輛，市場佔有率達35.2%；中國品牌乘用車銷售741.9萬輛，市場份額61.9%；高端品牌乘用車銷售229.0萬輛。

行業政策方面，《汽車以舊換新補貼實施細則》《關於開展2024年新能源汽車下鄉活動的通知》等利好政策持續落地，進一步釋放汽車市場消費力，為行業全年實現穩增長提供助力。

---

<sup>1</sup> 指汽車散件

### 三、二零二四年上半年本集團運營情況

二零二四年上半年，本集團繼續夯實發展基盤、優化產品結構，秉承「生存、改革、發展」經營方針，迎挑戰、提效率，強化「精益運營」理念，努力實現規模上量。報告期內，北京品牌、北京奔馳、北京現代及福建奔馳合計實現整車批發45.0萬輛，零售47.6萬輛。

#### 多技術路線產品發力

二零二四年上半年，本集團不斷開闢新市場，多技術路線產品發力，產品涵蓋油車、電車、混動、增程、越野等多品類。快速響應市場需求，發佈首款魔核電驅技術，以及BJ60魔核電驅版、全新BJ40魔核電驅版和「深混輕野電四驅SUV」BJ30等電動越野產品；全面優化產品矩陣，推出BJ40榮耀版、全新BJ40刀鋒英雄版、全新長軸距插電式混合動力E級車-E350 e L、第十一代索納塔、第五代勝達等新產品。

新能源轉型全面深入，全新新能源平台穩步推進，主要車型相繼立項完成；戰略託管北汽藍谷，依託協同效應，增強純電乘用車研、產、銷、服全價值鏈體系，提升資源綜合利用率，拓展新能源產業佈局。

#### 海外市場提質突破

二零二四年上半年，本集團聚焦「國內、國際」雙戰略市場，以加速全球化發展為核心，持續開拓增量市場，出口銷量穩步提升，報告期內實現整車出口3.8萬輛，增速跑贏大盤。

報告期內，本集團旗下各品牌明星車型持續開拓海外市場：BJ40 PLUS和北汽魔方登錄印度尼西亞、馬來西亞；首家北京汽車旗艦店正式在埃及營業，上市U5 PLUS、魔方、新X7三款車型；BAIC品牌斬獲阿根廷市場實銷桂冠；庫斯途、索納塔打開越南、哈薩克斯坦等國家市場；北京奔馳E級車零部件、發動機整機實現新渠道出口，多家本地供應商成功被引入MB國際採購服務供應商資源庫。

## 科技創新賦能發展

本集團始終堅信研發創新是未來發展的關鍵動力，持續推動研發體系建設與創新能力提升，報告期內研發開支再度提升，堅持以核心技術掌控，賦能企業高質量發展。

二零二四年上半年，本集團積極推動智能駕駛核心技術的研發，加快高階智能駕駛核心技術的攻關，北京現代引入最新的CCNC智能網聯架構，推出「B級美學新標桿」第十一代索納塔，通過5域控制器FOTA功能，實現車輛全生命週期持續優化；第五代勝達以30項ADAS智能駕駛輔助系統協同22個高精度傳感器達到L2+級駕駛輔助，定義燃油量產車智駕系統全新標準。

同時，本集團積極推進自主研發製造等關鍵核心技術攻關，推動解決關鍵車規級國產芯片替代，提升自主可控能力。自研大速比分動器(4.0速比)技術和全時四驅技術，進一步提升越野性能；北京奔馳完成渦殼、48V電池的國產化，打造國產化標桿項目。

此外，我們開展電動化越野關鍵技術研發，推動分佈式電驅動越野平台化架構，越野場景動力電池評價體系、高度集成化分佈式電驅動橋、分佈式驅動控制策略等核心技術攻關。採用魔核深混電驅架構的BJ30魔核電驅版，獲北京車展「最佳即將上市獎」。

## 低碳綠動踐諾履責

本集團堅持「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，主動響應國家「雙碳」指引，持續探尋高質量、可持續發展道路。二零二四年上半年，北京奔馳智能工廠再度升級，光伏發電智能管理、雨水調蓄循環利用，將綠色低碳理念貫穿於生產製造。同時，堅持提升產品質量體系、踐行企業社會責任：越野車業務通過「IATF 16949」體系認證；BJ60榮膺「2023越野車質量排行榜」榜首；北京EU7以出色品質榮耀護航全國兩會。

## 銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。

北京品牌煥新出發，以創新營銷和新媒體矩陣運營，廣覆蓋、穩增長，持續拓寬銷售渠道，提升品牌城市滲透率。服務端緊盯客戶關注點、推進服務生態建設，用戶端煥新升級VI形象，聚焦俱樂部、APP及口碑傳播，深耕體系化運營。

北京奔馳持續推進網絡升級計劃，不斷提升線下觸點的形象升級、功能優化、流程設計和服務團隊，助力客戶體驗和經銷商運營效率邁上新台階。同時，聚焦以數據和新媒體為基礎的數字化營銷，加強經銷商培訓和人才培養，為零售進行數字化賦能，支持業務發展。重點關注經銷商盈利性狀況，以關鍵成本領域為抓手，持續推進經銷商提質增效。

北京現代積極推進網絡佈局優化，穩定渠道運營，持續提升渠道健康度。借勢熱點強化營銷節奏、打造新媒體營銷矩陣等，助力品牌、產品曝光與新媒體平台聲量提升；推進粉絲營銷，建立線上、線下客戶運營矩陣，實現精準營銷／服務／線索管理，助力客戶價值轉化。

## 生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產設施均配備柔性生產線。能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

北京品牌株洲、廣州工廠採用先進的數字化、智能化生產質量管理體系，聚焦整車產品實物質量的設計及製造過程，持續提高數字化標準執行的精準性，不斷提升產品質量。

北京奔馳以「數字化、柔性化、高效、可持續」為標準，持續打造梅賽德斯－奔馳全球綜合性最強的生產基地，不斷促進自身實現高質量發展。基於梅賽德斯－奔馳集團全球標準設有質量中心，以全球統一的標準和質量管理體系保障每一輛新車符合梅賽德斯－奔馳全球質量。

北京現代秉承「綠色、質量、智能、高效」的生產理念，依託智能化生產設備、國際化管理體系以及超過90%的自動化率，充分保證精度、輸出高質量產品。同時，合理利用彈性生產計劃和車型混線生產，有效降低製造成本。

## 產業鏈延伸及合作情況

二零二四年上半年，本集團持續推動產融結合以及產業合作等多領域工作，進一步優化研、產、供、銷全產業鏈條，聚焦主業、增強競爭實力。

二零二四年三月十五日，本公司與北汽集團訂立託管協議，據此，北汽集團將其直接持有的北汽藍谷全部A股股份對應的表決權、提名和提案權、召集權、參會權、監督建議權以及除收益權和處分權等財產性權利之外的其他權利在託管期限內不可撤銷、排他及唯一地全權託管給本公司行使，並且無需事先徵求北汽集團意見或者取得北汽集團同意。該託管協議已於二零二四年五月二十二日，經本公司二零二四年第二次臨時股東大會表決通過並生效。詳細情況請參閱本公司相關公告。

後續，本集團將圍繞整體經營戰略，依託協同效應，深化領域佈局，進一步提升行業競爭力及產業鏈資源獲取能力。

## 員工情況

於二零二四年六月三十日，本集團員工總數為31,236人(於二零二三年十二月三十一日為31,711人)。

## 四、二零二四年下半年展望

展望下半年，汽車行業機遇與挑戰並存，政策效應持續顯現，將進一步釋放消費潛力，有助於推動行業全年實現穩定增長。

二零二四年下半年，本集團將緊跟市場變化，努力提升體系能力及市場份額，以銷量為拉動力，保持投放節奏，聚焦越野、SUV、中高端混動等關鍵賽道以及海外機會市場，適當調整產品隊形，繼續擴大高價值、高流量產品的銷量結構，在各細分市場形成上量合力。持續變革創新，以產品戰略轉型為主推力量，推動重大項目按期達成進度計劃；統籌「生存、改革、發展」，持續推動創新，長、短期措施結合，解鎖企業上升發展通道。北京品牌聚焦新品和越野車競爭力提升，堅定向高質量轉型邁進；北京奔馳加快優質項目落地進程，繼續鞏固在國內高端豪華車市場的領先地位；北京現代穩定銷售節奏、持續擴大出口，全力達成全年目標；福建奔馳保持穩健經營，紮實推進提質增效工作，繼續為實現「成為新時代受人尊敬的高端商務車市場領跑者」目標努力。

## 管理層討論與分析

### 收入及本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務等，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由截至二零二三年六月三十日止六個月期間（「二零二三年上半年」）的人民幣99,047.1百萬元減至二零二四年上半年的人民幣94,322.3百萬元，同比下降4.8%，主要由於燃油車及新能源車收入減少所致。

與燃油車相關的收入由二零二三年上半年的人民幣92,364.8百萬元減至二零二四年上半年的人民幣89,962.0百萬元，同比下降2.6%，主要由於銷量下降及車型結構變化影響。

與新能源車相關的收入由二零二三年上半年的人民幣6,682.3百萬元減至二零二四年上半年的人民幣4,360.3百萬元，同比下降34.7%，主要由於銷量下降及車型結構變化影響。

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零二三年上半年的人民幣2,845.7百萬元減至二零二四年上半年的人民幣1,978.0百萬元，同比下降30.5%；基本每股收益由二零二三年上半年的人民幣0.36元減至二零二四年上半年的人民幣0.25元。

### 毛利

本集團的毛利由二零二三年上半年的人民幣20,566.1百萬元減至二零二四年上半年的人民幣18,686.8百萬元，同比下降9.1%，主要由於燃油車毛利減少所致。

燃油車的毛利由二零二三年上半年的人民幣21,983.2百萬元減至二零二四年上半年的人民幣20,162.7百萬元，同比下降8.3%，主要由於銷量下降及車型結構變化影響。

新能源車的毛利由二零二三年上半年的人民幣負1,417.1百萬元減至二零二四年上半年的人民幣負1,476.0百萬元，同比下降4.2%，主要由於銷量下降及部分車型加大促銷影響。



## 流動資金及財務資源

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團的經營活動產生的淨現金由二零二三年上半年的人民幣13,707.7百萬元減至二零二四年上半年的人民幣11,533.5百萬元，同比下降15.9%，主要由於收入減少引至經營活動產生的淨現金流入減少所致。

於二零二四年六月三十日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣31,375.2百萬元、應收票據人民幣4,051.2百萬元、應付票據人民幣7,446.1百萬元、未償還借款人民幣10,891.0百萬元、未使用銀行授信額度人民幣24,846.0百萬元及資本開支承諾人民幣18,066.9百萬元。

## 資本架構

本集團維持合理的權益及負債組合，以確保有效的資本架構。

本集團的資產負債率(總負債／總資產)於二零二三年十二月三十一日(「二零二三年末」)為53.0%，於二零二四年六月三十日為52.0%，較二零二三年末下降1.0個百分點。

本集團的淨債務負債率((借款總額減現金及現金等價物)/(總權益加借款總額減現金及現金等價物))由二零二三年末的負29.0%下降至二零二四年六月三十日的負33.5%，主要由於(i)總權益增加，借款總額減少；及(ii)總權益增加幅度較小，借款總額減少幅度較大。

於二零二四年六月三十日，未償還借款總計人民幣10,891.0百萬元，包括短期借款總計人民幣5,906.7百萬元、長期借款總計人民幣4,984.3百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零二四年六月三十日，本集團所有已生效的貸款協議中未對本公司控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

## 重大投資

本集團發生的資本開支總額由二零二三年上半年的人民幣2,374.1百萬元降至二零二四年上半年的人民幣2,214.1百萬元。

本集團發生的研發開支總額由二零二三年上半年的人民幣1,034.7百萬元增至二零二四年上半年的人民幣1,802.3百萬元，主要由於本集團加大越野車產品及下一代純電平臺在內的產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，對於前述研發開支總額中符合資本化條件的金額已進行資本化處理。



## 重大收購及出售

本集團在二零二四年上半年內並無對附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售。

## 外幣匯兌損益<sup>2</sup>

本集團產生的外幣匯兌損益由二零二三年上半年的匯兌收益人民幣101.8百萬元變為二零二四年上半年的匯兌損失人民幣320.1百萬元，主要原因為(i)外匯遠期合約判斷有效鎖定匯率風險；及(ii)人民幣兌歐元匯率變動導致應以歐元支付的款項產生的匯兌損失增加。

本集團使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

## 資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團存在應收票據質押人民幣3,144.3百萬元。

## 或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

## 重大訴訟及仲裁

截至二零二四年六月三十日，本公司並無任何重大訴訟或仲裁事項。董事亦不知悉任何尚未了結或對本公司構成重大不利影響的重大訴訟或索賠。

## 報告期後事項

自報告期結束後，並無發生對本集團有重大影響的事件。

---

<sup>2</sup> 外幣匯兌損失包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約

## 中期股息

董事會未提出就二零二四年上半年派付中期股息的建議。

## 購買、出售或贖回上市證券

本公司及其附屬公司在報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))。

## 遵守企業管治守則

本集團致力於建設並維持高水平的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值感及責任感。本公司建立了完善的、市場化的企業治理結構，設立了股東大會、董事會、董事會戰略與可持續發展委員會(「**戰略委員會**」)、審核委員會、董事會薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)、董事會提名委員會(「**提名委員會**」)和監事會(「**監事會**」)，嚴格按照本公司的公司章程(「**公司章程**」)進行企業管治。本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)第二部分所載的守則條文，制定了與公司文化一致的目的、價值及策略，建立了由股東大會、董事會、監事會及高級管理層有效制衡、獨立運作的現代公司治理架構。

在報告期內，本公司一直遵守企業管治守則條文。

## 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為全體董事、監事(「**監事**」)和高級管理人員進行本公司證券交易的行為守則。

經本公司查詢，全體董事、監事和高級管理人員均確認於報告期內嚴格遵守標準守則。

## 董事會及委員會

第四屆董事會三年任期於二零二四年三月二十四日屆滿。二零二四年三月二十二日，於本公司二零二四年第一次臨時股東大會（「**第一次臨時股東大會**」）上，陳巍先生、胡漢軍先生、陳宏良先生獲委任為非執行董事，宋璋先生獲委任為執行董事，劉觀橋先生、葉芊先生、高旭先生、Kevin Walter Binder先生、顧鐵民先生及孫力先生獲委任為非執行董事，尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生、薛立品先生及紀雪洪先生獲委任為獨立非執行董事，任期自二零二四年三月二十二日起，至第五屆董事會任期結束時止。同日，第五屆董事會第一次會議選舉陳巍先生為本公司董事長，並選舉產生了審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會的主任和委員。上述人員的任期均自二零二四年三月二十二日起，至第五屆董事會任期結束時止。

伴隨第五屆董事會的組成，第四屆董事會董事Hubertus Troska先生、Harald Emil Wilhelm先生及葛松林先生不再擔任董事。具體詳情參見本公司日期為二零二四年三月二十二日的相關公告。

自二零二四年八月二十二日起，劉觀橋先生因工作變動，不再擔任非執行董事及戰略委員會委員。具體詳情參見本公司日期為二零二四年八月二十六日的相關公告。

除上述所披露外，自二零二四年一月一日至本公告日期期間，董事會、戰略委員會、審核委員會、提名委員會或薪酬委員會組成並無任何變動。

## 監事會

二零二四年三月十九日，根據公司章程的規定，張然先生與姜玉梅女士於本公司職工代表大會上被選舉為第五屆監事會職工代表監事。二零二四年三月二十二日，焦楓女士、朱雁女士及鄧懌帥先生於第一次臨時股東大會上獲委任為第五屆監事會非職工代表監事。上述五名監事組成第五屆監事會，任期自其委任日期起，至第五屆監事會任期結束時止。同日，第五屆監事會第一次會議選舉張然先生為第五屆監事會主席，任期自二零二四年三月二十二日起，至第五屆監事會任期結束時止。

伴隨第五屆監事會的組成，本公司第四屆監事會監事張彥軍先生不再擔任職工代表監事，自二零二四年三月十九日起生效；周雪輝先生與喬雨菲女士不再擔任監事，自二零二四年三月二十二日起生效。

具體詳情參見本公司日期為二零二四年三月二十二日的相關公告。

## 審核委員會

本公司已設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員為薛立品先生(主任)、胡漢軍先生和唐鈞先生，其中兩位成員為獨立非執行董事。審核委員會已經與管理層審閱本集團採用的會計準則和慣例，並審閱本集團截至二零二四年上半年的未經審計中期財務報表、二零二四年中期業績及二零二四年中期報告。

## 於聯交所及本公司網站刊發未經審計中期業績及二零二四年中期報告

本中期業績公佈將分別在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))以及本公司網站([www.baicmotor.com](http://www.baicmotor.com))上刊發。本公司將適時於本公司及聯交所網站刊載載有上市規則規定的所有資料的二零二四年中期報告。

承董事會命  
北京汽車股份有限公司  
董事長  
陳巍

中國北京，二零二四年八月二十六日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事陳巍先生；非執行董事胡漢軍先生及陳宏良先生；執行董事宋璋先生；非執行董事葉芊先生、高旭先生、Kevin Walter Binder先生、顧鐵民先生及孫力先生；以及獨立非執行董事尹援平女士、徐向陽先生、唐鈞先生、薛立品先生及紀雪洪先生。

\* 僅供識別